

# ΣΕΠΕ news

Τεύχος 36, Οκτώβριος-Νοέμβριος-Δεκέμβριος 2010



ΕΑΤΑ  
Εταιρεία Παιδείας



ΠΡΟΪΟΝ ΜΕΤΡΗΣΗΣ  
ΤΕΛΟΣ  
ΠΡΟΣΤΙΜΟ  
ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ  
Αριθμός Διακείμ.  
3399

ΕΝΤΥΠΟ ΜΑΚΕΤΟ - 489 ΒΑΣΙΛΕΩΣ ΑΓ. ΣΟΦΙΑΣ  
ΕΠΕΞΕΛΙΞΗ ΑΝΤΙΣΤΡΩΦΗ 23 • 115 27 1 ΑΘΗΝΑ  
ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΙΑΚΕΙΜΑΤΟΣ ΤΥΠΟΥ 3410



**ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΓΚΡΙΤΖΑΛΗΣ**  
Από την Αντιπαραγωγική  
Κρατικίστικη Παρέμβαση  
στη Ριζοσπαστική Τεχνολογική  
Καινοτομία



**ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΛΑΜΑΡΑΣ**  
Συστηματικός Σχεδιασμός  
με Επιχειρησιακή Αντίληψη  
για Έξοδο από την Κρίση



**ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΜΠΡΕΓΙΑΝΝΗΣ**  
Οι Ψηφιακές Επενδύσεις  
και οι "Δισταγμοί" των Ελληνικών  
Επιχειρήσεων

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Στην καινοτομία βασίζει η Ευρώπη την ανάπτυξη

WORLD ECONOMIC FORUM

Παγκόσμιοι Κίνδυνοι για το 2011

IDC

Νέες Καταναλωτικές Τάσεις στην Αγορά  
Ηλεκτρονικών Υπολογιστών

GfK HELLAS

Η Τεχνολογία θα Φτάσει στον Τελικό Χρήστη

ΙΟΒΕ

Συστηματική Αντιμετώπιση και Πρόταση  
Λύσεων για Έξοδο από το Τούνελ

**SONY**  
make.believe

"Sony", "make.believe" are registered trademarks or trademarks of Sony Corporation. α is a trademark of Sony Corporation.



Στη μια και  
ανεπανάληπτη  
στιγμή, σημασία έχει  
η εστίαση.

Φανταστείτε να εσπιάζετε πάντα σωστά σε κάθε λήψη. Με την τεχνολογία Translucent Mirror, η α55 μπορεί να τραβήξει μέχρι και 10 καρέ ανά δευτερόλεπτο έτσι ώστε να αιχμαλωτίζετε κάθε στιγμή όπως και όταν συμβαίνει. Και όταν βιντεοσκοπείτε σε HD, με την εξαιρετικά γρήγορη αυτόματη εστίαση ακόμη και σε κινούμενα αντικείμενα, θα «κλειδώσετε» το αντικείμενό σας χωρίς να χάσετε την εστίαση ούτε για ένα δευτερόλεπτο. Αν αυτό το συνδυάσετε με τα 16,2 mega pixels που διαθέτει, καταλαβαίνετε ότι η α55 έχει όλα τα χαρακτηριστικά μιας επαγγελματικής φωτογραφικής μηχανής, εκτός φυσικά από την τιμή.

Ίσως τώρα να είναι η κατάλληλη στιγμή για να αντικαταστήσετε την παλιά σας φωτογραφική μηχανή



**α55**

Εξαιρετικά γρήγορη λήψη έως και 10 καρέ ανά δευτερόλεπτο με τέλεια εστίαση.

**α**



Full HD  
1080

# ΣΕΠΕ news

Τεύχος 36, Οκτώβριος-Νοέμβριος-Δεκέμβριος 2010



ΣΕΠΕnews  
Τριμηνιαία έκδοση  
του Συνδέσμου  
Επιχειρήσεων Πληροφορικής  
& Επικοινωνιών Ελλάδας

ΕΚΔΟΤΗΣ  
Έφη Κουτσουρέλη,  
Ειδική Γραμματέας ΔΣ του ΣΕΠΕ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ  
Γιάννης Σύρρος,  
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ  
Λέττα Καλαμαρά,  
Δημοσιογράφος

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ  
Μύριαμ Βασιλειάδου  
Αννα-Μαρία Τσακαλάκη

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ  
ΣΕΠΕ  
Λαγουμιτσή 23, 176 71 Αθήνα  
τηλ.: 210 9249 540-1, fax: 210 9249 542  
sepenews@sepe.gr  
www.sepe.gr

Το περιοδικό διατίθεται δωρεάν

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και αναπαραγωγή ολική, μερική ή περιληπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση των κειμένων με οποδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό ή άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Τα αποστέλλόμενα άρθρα και φωτογραφίες παραμένουν στη διάθεση του περιοδικού για δημοσίευση.

Η άποψη των συντακτών των κειμένων, δεν απηχεί απαραίτητα και την άποψη του Συνδέσμου.

## Editorial

Η Τεχνολογία είναι Στρατηγικό Εργαλείο για την Ανάπτυξη της Οικονομίας και της Κοινωνίας

του Γιάννη Σύρρου \_\_\_\_\_ 2

## Άρθρο

Συστηματικός Σχεδιασμός με Επιχειρησιακή Αντίληψη για Έξοδο από την Κρίση

του Γιώργου Καλαμαρά \_\_\_\_\_ 4

## Άρθρο

Από την Αντιπαραγωγική Κρατικίστικη Παρέμβαση στη Ριζοσπαστική Τεχνολογική Καινοτομία

του Δημήτρη Γκρίτζαλη \_\_\_\_\_ 6

## Άρθρο

Οι Ψηφιακές Επενδύσεις και οι "Δισταγμοί" των Ελληνικών Επιχειρήσεων

του Αλέξανδρου Μπρέγιαννη \_\_\_\_\_ 8

## Έρευνα

Στην καινοτομία βασίζει η Ευρώπη την ανάπτυξη

της Ευρωπαϊκής Επιτροπής \_\_\_\_\_ 10

## Έρευνα

Νέες Καταναλωτικές Τάσεις στην Αγορά Ηλεκτρονικών Υπολογιστών

της IDC \_\_\_\_\_ 12

## Έρευνα

Η Τεχνολογία θα Φτάσει στον Τελικό Χρήστη

της GfK Hellas \_\_\_\_\_ 16

## Έρευνα

Παγκόσμιοι Κίνδυνοι για το 2011

του World Economic Forum \_\_\_\_\_ 20

## Έρευνα

Συστηματική Αντιμετώπιση και Πρόταση Λύσεων για Έξοδο από το Τούνελ

του IOBE \_\_\_\_\_ 24

## Μέλη ΣΕΠΕ

\_\_\_\_\_ 28



## Η Τεχνολογία είναι Στρατηγικό Εργαλείο για την Ανάπτυξη της Οικονομίας και της Κοινωνίας

Το 2010 ήταν η χρονιά της πικρής διαπίστωσης των αδυναμιών. Η κρίση χρέους και δημοσιονομικών ελλειμμάτων έφερε στο επίκεντρο με τον πλέον αρνητικό τρόπο την Ελλάδα, καθώς και άλλα μέλη της Ευρωζώνης. Η Ευρώπη καλείται πλέον να δώσει λύσεις και να βρει νέο σημείο ισορροπίας, με ό,τι και αν αυτό σημαίνει τόσο για τις ισχυρές όσο και τις αδύναμες χώρες. Οφείλουμε να αναζητήσουμε επειγόντως λύσεις, λαμβάνοντας υπόψη όλα τα δεδομένα, αρνητικά και θετικά. Το ιδανικό θα ήταν, στο πλαίσιο της Ευρώπης, να αυξανόταν η κατανάλωση των πλεονασματικών χωρών σε προϊόντα εισαγωγής από τις ελλειμματικές χώρες και ταυτόχρονα, να αυξάνονταν οι παραγωγικές επενδύσεις των πλεονασματικών χωρών στις ελλειμματικές.

Αν θεωρήσουμε ότι η Ελλάδα είναι στο σωστό δρόμο για τις αλλαγές που απαιτούνται, τότε μπορούμε επίσης να μιλάμε για μερικά σημαντικά πλεονεκτήματα που διαθέτει η χώρα μας και αποτελούν λύσεις για την ελληνική οικονομία: Ο τουρισμός, η ναυτιλία, η εξόρυξη και εκμετάλλευση φυσικών πόρων, οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, η γεωργία, η τυποποίηση, οι εξαγωγές και τα logistics. Όλοι αυτοί οι κλάδοι συναντώνται στον άξονα της ψηφιακής τεχνολογίας που λειτουργεί οριζόντια και διατρέχει το σύνολο της οικονομικής δραστηριότητας της χώρας τόσο στον ιδιωτικό, όσο και στο δημόσιο τομέα. Η τεχνολογία μπορεί να λειτουργήσει ως δίκτυ ασφαλείας και να προσφέρει λύσεις, ειδικά μάλιστα κατά τη διάρκεια της αναζήτησης των πλέον ενδεδειγμένων λύσεων. Όπως λένε οι οικονομολόγοι δεν φτάνει λοιπόν να βρούμε “προσωρινές”, πόσο μάλλον “λύσεις ανάγκης”, αλλά λύσεις τέτοιες, οι οποίες να είναι “διατηρήσιμες” - να συμπεριλαμβάνουν και τους

κινδύνους, οι οποίοι εμφανίζονται κατά τη διάρκεια των συνήθων οικονομικών κύκλων (ανοδικών και καθοδικών), η συχνότητα των οποίων έχει πια αυξηθεί σε μεγάλο βαθμό.

Η χώρα μας πρέπει να επιμείνει στο αναπτυξιακό σχέδιο με αρωγό τα εργαλεία των νέων τεχνολογιών. Η υλοποίηση του ΕΣΠΑ, καθώς και η ανάδειξη άλλων επενδυτικών ευκαιριών προϋποθέτουν τη συμμετοχή και την εγρήγορση του

στο τεράστιο δημόσιο χρέος και τα ελλείμματα. Η Ελλάδα οφείλει να εστιάσει σε αυτά τα ζητήματα, ώστε να καταφέρει να βγει από την κρίση. Να αναζητηθεί ο τρόπος που θα μπορέσει να καταστεί ελκυστική για ιδιωτικές επενδύσεις, που θα αναζωογονήσουν την οικονομία.

Τα επόμενα δύο χρόνια θα είναι δύσκολα, αλλά και μια ευκαιρία για να αναδιαρθρώσει η χώρα μας την οικονομία και τις δομές της. Η ψηφιακή τεχνολογία

“ Η Ελλάδα μπορεί να παραμείνει στη διεθνή αγορά των νέων τεχνολογιών ”

κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Ο δείκτης ανταγωνιστικότητας της οικονομίας κάθε χώρας εξαρτάται σε πολύ μεγάλο ποσοστό (που φτάνει το 85%), από το δείκτη καινοτομίας και τη διείσδυση των ψηφιακών δεξιοτήτων στον πληθυσμό. Η Ελλάδα ακόμα υστερεί στην εξοικείωση της οικονομίας και της κοινωνίας της στις νέες τεχνολογίες και πρέπει να εστιάσουμε σε αυτό. Οι ψηφιακές τεχνολογίες στις δημόσιες υπηρεσίες αποτελούν ένα εργαλείο ζωτικής σημασίας και σπουδαιότητας, αν πρόκειται να καθιερώσουμε ένα σύγχρονο και αποδοτικό κράτος.

Η παγκόσμια οικονομία αλληλάζει ραγδαία λόγω της κρίσης και ένα ποσοστό περίπου 10% από το σύνολο των επιχειρήσεων που βρέθηκαν στην κρίση θα βγουν από αυτή πιο δυνατές. Η καινοτόμος, μελετημένη, ποιοτική, συνεπής και αξιόπιστη δουλειά, είναι ο μόνος δρόμος για την επιχειρηματική επιτυχία και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Το στοίχημα της ανταγωνιστικότητας, της προσέλευσης άμεσων ξένων επενδύσεων και της ανάπτυξης του ιδιωτικού τομέα είναι το αντίβαρο

θα πρέπει να αξιοποιηθεί ως στρατηγικό εργαλείο υποβοήθησης όλων των δράσεων παρέμβασης στη δημόσια διοίκηση, αλλά και ως δυναμικός κλάδος ανάπτυξης, αύξησης της παραγωγικότητας αλλά και ως εξαγωγίμη τεχνολογία. Η Ελλάδα μπορεί να παραμείνει στη διεθνή αγορά των νέων τεχνολογιών, αξιοποιώντας τις νέες τάσεις, όπως το cloud computing, το mobile broadband και τα social media. Χρειάζεται να μάθουμε να είμαστε παραγωγικοί γρηγορότερα από ποτέ. Η γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος και τα συνοδευτικά μέτρα για την εκπαίδευση και την απασχόληση στην αναδυόμενη κοινωνία της γνώσης, αποτελούν τον πυρήνα της στρατηγικής για την ανταγωνιστικότητα που επεξεργάζεται η Ευρώπη και θα πρέπει να τα αξιοποιήσουμε.

Γιάννης Σύριος  
Γενικός Διευθυντής, ΣΕΠΕ



## Σας δείχνει το δρόμο!

Για online πληροφόρηση επιλέξτε τον πιο σύντομο δρόμο: [www.sepe.gr](http://www.sepe.gr). Έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση, για ότι σας ενδιαφέρει, από τα πιο αξιόπιστα site στο διαδίκτυο. Πληροφορική, Τηλεπικοινωνίες, Ψηφιακά Καταναλωτικά Προϊόντα, Έρευνα και Ανάπτυξη, Οικονομία, Πολιτική, Ευρωπαϊκά και Διεθνή Νέα, Επιχειρήσεις, Περιβάλλον, Media, Προκυρήξεις, Έρευνες και Μελέτες, Άρθρα και Συνεντεύξεις, Χρηματοπιστήριο, Επικαιρότητα, Δελτία Τύπου - Ανακοινώσεις, Εκδηλώσεις, Marketplace, Ψηφοφορίες, Blogs, rss feeds, Αθλητικά Νέα, Καιρός. Όλα σε ένα portal από το ΣΕΠΕ.

### Συνεργασίες - rss feeds

bbc, cnn, cnet news, computeractive.gr, cordis, cosmo.gr, digitaleurope.org, e-go.gr, enet.gr, ethnos.gr, europa, european central bank, eurostat, express.gr, financial times, goalday.gr, idc, international herald tribune, imerisia.gr, in.gr, itu.int, lawnet.gr, marketing.gr, myphone.gr, naftemporiki.gr, netweek.gr, nyse, pcw.gr, reporter.gr, skai.gr, sport.gr, techblog.gr, the new york times, time, yupi.gr, ΕΕΤΤ, ΕΣΠΑ.



ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΛΑΜΑΡΑΣ

## Συστηματικός Σχεδιασμός με από την Κρίση

Η σημερινή οικονομική συγκυρία επιτάσσει τη σύνταξη όλων των παραγωγικών δυνάμεων της χώρας στον κοινό στόχο. Είναι σχεδόν αυτονόητο σε όλους, ότι η έξοδος από τη δίνη της οικονομικής κρίσης που έχει περιέλθει η χώρα, είναι δυνατή μόνο με την υλοποίηση μιας σειράς άμεσων, τοξημηρών και προωθημένων παρεμβάσεων προς δύο κατευθύνσεις:

- Παρεμβάσεις που θα πρέπει να έχουν ως στόχο το συντονισμένο και συστηματικό δημοσιονομικό και διαχειριστικό εξορθολογισμό της λειτουργίας του κράτους και
- Παρεμβάσεις και μέτρα με στόχο την ανάπτυξη με όρους εξωστρέφειας.

Είναι απαραίτητο να αυξηθεί ο εθνικός πλούτος είτε με την εισροή ξένων επενδυτικών κεφαλαίων ή μέσα από την προσπάθεια των ιδιωτών να επιχειρήσουν παραγωγικά στο πλαίσιο της παγκοσμιοποιημένης αγοράς προϊόντων και υπηρεσιών.

### Έργα τεχνολογίας: μικρές νίκες με μεγάλα οφέλη

Οι παρεμβάσεις αυτές δεν πρέπει να γίνουν τυχαία και με τη λογική του πρόσκαιρου αποτελέσματος για να εξυπηρετηθούν σκοπιμότητες ή για να ικανοποιηθεί προς στιγμήν η κοινή γνώμη. Είναι απαραίτητο να αλλάξει ριζικά το μοντέλο λειτουργίας του κράτους καθώς και το μοντέλο ανάπτυξης της χώρας. Είναι απαραίτητο να διαμορφωθούν αντικειμενικές προκλήσεις, οράματα, εθνικοί στόχοι και να κατευθυνθεί η χώρα προς αυτά με συστηματικό σχεδιασμό, που θα διέπεται από επιχειρησιακή αντίληψη. Αυτό μπορεί να οδηγήσει:

- α. σε βραχυπρόθεσμες επιτυχίες για να συντηρείται η πίστη σε αυτά και η ελπίδα από την κοινωνία και τον επιχειρηματικό κόσμο και
- β. σε μεσομακροπρόθεσμα και αειφόρα αποτελέσματα, που θα οδηγήσουν στην ανάπτυξη.

Οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) και η υιοθέτησή τους σε όλα τα επίπεδα με σωστό και σύγχρονο τρόπο, με άλλη αντίληψη και προσέγγιση από όλες τις πλευρές, σίγουρα πρέπει να αποτελέσουν κυρίαρχο μέρος της λύσης στο πρόβλημα που αντιμετωπίζει η χώρα. Η χώρα ίσως να μην είχε φτάσει σε αυτή την κρίσιμη καμπή της σύγχρονης ιστορίας της, αν:

- το Κράτος :
  - μπορούσε να παρακολουθεί, να ελέγχει και να διαχειρίζεται με ακρί-

“ Ο πόνος πρέπει σε κάθε προσπάθεια, είτε αυτή προέρχεται από τον δημόσιο είτε από τον ιδιωτικό τομέα, να τεθεί ψηλότερα ”

βεια, αξιοπιστία και σύγχρονους όρους τις δαπάνες και τα έσοδα κάθε δημόσιας υπηρεσίας και κάθε φορέα

- είχε τη δυνατότητα να ελέγξει τη διαφθορά και να περιορίσει τη σπατάλη στις δημόσιες προμήθειες
- κατάφερε να παρακολουθεί και να ελέγχει τα φορολογικά έσοδα και να περιορίσει τη φοροδιαφυγή, την εισφοροδιαφυγή και τη λαθρεμπορία
- είχε προχωρήσει στον εξορθολογισμό του ασφαλιστικού συστήματος με τεχνοκρατικούς όρους και δεν το είχε αφήσει έρμαιο των μικροπολιτικών και συντεχνιακών σκοπιμοτήτων της στιγμής
- είχε πραγματική επιχειρηματική αντίληψη στην αξιοποίηση των δημοσίων πόρων που τελικά δεν θα οδηγούσε σε προβληματικές δημόσιες επιχειρήσεις

- είχε την ωριμότητα και την αντίληψη, ότι λειτουργεί χάριν του δημοσίου συμφέροντος για να εξυπηρετήσει τον πολίτη και τις επιχειρήσεις και να πράττει γρήγορα και σωστά απαλλοτριμμένο από πολιτικές σκοπιμότητες και συντεχνιακές αντιλήψεις.

- ο ιδιωτικός τομέας:
  - είχε γαλουχηθεί μέσα σε ένα περιβάλλον υγιούς επιχειρηματικότητας και θεσμικής σταθερότητας, απαλλοτριμμένο από τυχοδιωκτισμό και διαστρεβλωμένες αντιλήψεις
  - είχε προσανατολιστεί στην παγκόσμια αγορά
  - είχε επενδύσει στην τεχνολογία και την καινοτομία
  - αξιοποιούσε τις κρατικές και ευρωπαϊκές ενισχύσεις δημιουργικά και παραγωγικά και όχι παρασιτικά και στρεβλά
  - είχε καταλάβει ότι έπρεπε να επιχειρεί κατά κύριο λόγο έξω από κρατικοδίαιτες λογικές και αντιλήψεις.

Με πολύ γρήγορους ρυθμούς πρέπει πλέον να λειτουργήσει το πληροφοριακό σύστημα του Γενικού Λογιστηρίου του Κράτους, να εφαρμοστούν μηχανογραφημένα τα διεθνή λογιστικά πρότυπα στην οικονομική διαχείριση των υπουργείων και των ΝΠΔΔ και το διπλογραφικό σύστημα σε κάθε αυτοτελή φορέα (ΟΤΑ, Νοσοκομεία, κ.λπ.), να ολοκληρωθούν τα πληροφοριακά συστήματα των μηχανισμών φορολογίας και εισπραξης των εσόδων (ΤΑΧΙΣΝΕΤ, ΕΛΕΝΧΙΣ, κ.λπ.). Να εκσυγχρονιστεί και να ψηφιοποιηθεί όλο το σύστημα προμηθειών και δημοσίων διαγωνισμών και συμβάσεων, να προχωρήσει και να ολοκληρωθεί η μηχανοργάνωση των ασφαλιστικών ταμείων καθώς και η διαλειτουργικότητα όλων αυτών, ώστε να παρέχουν δυνατότητες επιτελικής παρακολούθησης και καθολικού ελέγχου. Αν όλα αυτά τα έργα είχαν ολοκληρωθεί στην ώρα τους, σίγουρα η δημοσιονομική αξιοπιστία της

# Επιχειρησιακή Αντίληψη για Έξοδο

χώρας δεν θα ήταν στο ναδίρ και βέβαια ούτε η οικονομική κατάσταση θα ήταν στο σημείο που βρίσκεται σήμερα.

Από την άλλη πλευρά τα τρένα της τεχνολογικής εξέλιξης των τελευταίων δεκαετιών περνούν από τη χώρα και φεύγουν χωρίς επιβάτες. Η Ελλάδα βρίσκεται στην τελευταία θέση στην Ε.Ε. στις ιδιωτικές και στις δημόσιες επενδύσεις για την έρευνα και την καινοτομία. Ο πήχης πρέπει σε κάθε προσπάθεια, είτε αυτή προέρχεται από το δημόσιο είτε από τον ιδιωτικό τομέα, να τεθεί ψηλότερα από εκεί που τον τοποθετούν οι δανειστές μας, ώστε να υπάρξει διέξοδος και ανάπτυξη.

## Πώς μπορεί η Κοινωνία της Πληροφορίας ΑΕ να είναι μέρος της λύσης

Οι προοπτικές για την Κοινωνία της Πληροφορίας ΑΕ και το ρόλο της, ως βασικός μηχανισμός και εργαλείο επιτάχυνσης της υλοποίησης κρίσιμων παρεμβάσεων στον τομέα ΤΠΕ για τη Δημόσια Διοίκηση, είναι πολύ πιο σημαντικές, ιδιαίτερα στην παρούσα οικονομική και τεχνολογική συγκυρία. Δεν θα πρέπει όμως να παραβλέψει κανείς και τις ειδικές συνθήκες του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο δραστηριοποιείται η εταιρεία, και επηρεάζουν καθοριστικά την στρατηγική της:

- Η συνολικά διαθέσιμη χρηματοδότηση στο ΕΣΠΑ για έργα ΤΠΕ και έργα αναδιοργάνωσης της Δημόσιας Διοίκησης (μέσω των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων "Ψηφιακή Σύγκλιση" και "Διοικητική Μεταρρύθμιση") ανέρχεται στο 60% περίπου της αντίστοιχης συνολικής χρηματοδότησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας" του Γ' ΚΠΣ
- Το πλαίσιο των διαδικασιών εγκρίσεων και ελέγχου συγχρηματοδοτούμενων έργων στο ΕΣΠΑ είναι πιο αυστηρό σε σχέση με το Γ' ΚΠΣ

## “Σημαντική όμως προϋπόθεση για την επίτευξη των στόχων είναι η δημιουργία κοινής αντίληψης μεταξύ των εμπλεκόμενων”

- Η προηγούμενη εμπειρία της "Κοινωνία της Πληροφορίας ΑΕ" ως προς την διαχείριση της υλοποίησης συγχρηματοδοτούμενων δημόσιων έργων ΤΠΕ αναδεικνύει την πραγματική ανάγκη για αναβάθμιση και ενίσχυση του ρόλου του Project Manager
- Η προηγούμενη σωρευμένη τεχνολογική και επιχειρησιακή εμπειρία του στελεχιακού δυναμικού αποτελούν το ουσιαστικό κεφάλαιο της εταιρείας, που πρέπει να αξιοποιηθεί με τον αποδοτικότερο δυνατό τρόπο.

Οι νέες αυτές γενικές και ειδικές συνθήκες καθορίζουν το νέο ρόλο της εταιρείας. Εσωτερικά και ενώ παράλληλα βρίσκεται σε εξέλιξη η ωρίμανση και η υλοποίηση παλαιών και νέων έργων, έχουν ξεκινήσει προσπάθειες, με συγκεκριμένα χρονοδιαγράμματα για:

- Την επικαιροποίηση και αναδιαμόρφωση του Κανονισμού Προμηθειών και Διαδικασιών για την Ανάθεση Συμβάσεων, ώστε να προσαρμόζεται στο πνεύμα της οδηγίας 18 - 2004 (ΠΔ60/2007). Ο Κανονισμός έχει ολοκληρωθεί και θα προωθηθεί για έγκριση σύντομα.
- Την ευέλικτη εσωτερική προσαρμογή του οργανογράμματος που έχει ως στόχους:  
α. τη βελτιστοποίηση και απλούστευση των εσωτερικών διαδικασιών και  
β. την καθετοποιημένη προσέγγιση στη διαχείριση του έργου από την ημέρα της σύλληψής του μέχρι τη θέση του σε παραγωγική λειτουργία.
- Την ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού μέσω της αξιοποίησης εξειδικευμένου τεχνολογικού ανθρώπινου δυναμικού του δημόσιου τομέα που πλεονάζει ή υπο-αξιοποιείται στη θέση

εργασίας που απασχολείται σήμερα.

- Τη σύνταξη συνοπτικών επιχειρησιακών σχεδίων, για την εξειδίκευση του σχεδιασμού διαφόρων δημόσιων φορέων στον τομέα ΤΠΕ και την ανάπτυξη εσωτερικού μηχανισμού προληπτικής επιτελικής παρακολούθησης των έργων.

Παράλληλα όμως, πρέπει να δρομολογηθούν άμεσες παρεμβάσεις, που αποτελούν ήδη τμήμα του σχεδιασμού της Πολιτείας για τον τομέα ΤΠΕ και την ανασυγκρότηση του δημόσιου τομέα, ώστε να κατοχυρωθεί και να ενισχυθεί ο νέος ρόλος της εταιρείας και να διασφαλιστούν οι προϋποθέσεις για την επίτευξη των στόχων των επόμενων 2-3 ετών. Οι παρεμβάσεις αυτές αφορούν :

- Νομοθετικές και άλλες θεσμικές ρυθμίσεις για την κατοχύρωση του νέου ρόλου της εταιρείας, σε ό,τι αφορά το ΣΥΖΕΥΞΙΣ και το Data Center, αλλά και σε ό,τι αφορά τη συγχώνευση και απορρόφηση λειτουργιών άλλων δημόσιων φορέων με συναφή δραστηριότητα (ΨΗΦΕΝ ΑΕ - κρατικές ενισχύσεις, ΗΔΙΚΑ ΑΕ - λειτουργία & υποστήριξη ΟΠΣ).
- Εξασφάλιση σταθερού πλαισίου χρηματοδότησης για την κάλυψη των λειτουργικών δαπανών και εξεύρεση χρηματοδοτικού μηχανισμού για εκπόνηση μελετών ωρίμανσης και σχεδιασμού έργων.

Σημαντική όμως προϋπόθεση για την επίτευξη των στόχων είναι η δημιουργία κοινής αντίληψης μεταξύ των εμπλεκόμενων (Πολιτικής Ηγεσίας, στελεχών δημόσιων φορέων, αναδόχων και Κοινωνία της Πληροφορίας ΑΕ). <sup>1</sup>

Ο κύριος Γιώργος Καλαμαράς είναι Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας "Κοινωνία της Πληροφορίας ΑΕ"



ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΓΚΡΙΤΖΑΛΗΣ

## Από την Αντιπαραγωγική Κρατική Τεχνολογική Καινοτομία

Η οικονομία της Ελλάδας βρίσκεται στο μεταίχμιο θεμελιικών αλλαγών. Από τη μια πλευρά αντιμετωπίζει τις συνέπειες της πρωτοφανούς οικονομικής κρίσης, τη μειωμένη αγοραστική δύναμη των καταναλωτών και τη μειωμένη ρευστότητα. Από την άλλη πλευρά είναι αυτή που καλείται να σύρει το άρμα της ανάπτυξης της χώρας. Αν και ο δημόσιος τομέας είναι αυτός που μονοπωλεί τις συζητήσεις - ειδικά στο υπεραπλουστευτικό πλαίσιο των ΜΜΕ - ωστόσο, είναι οι επιχειρήσεις αυτές που καλούνται να δώσουν στη χώρα τη βαθιά ανάσα

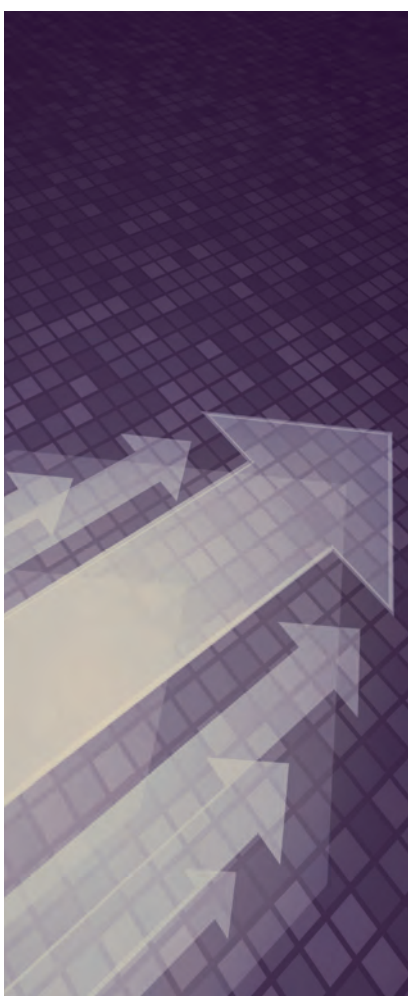
που χρειάζεται. Το αν - και σε ποιο βαθμό - είναι αυτό ρεαλιστικό να γίνει με τις υπάρχουσες δομές παραμένει ένα ανοιχτό ερώτημα, ένα ερώτημα χωρίς προφανή απάντηση. Στο πλαίσιο αυτό έχει ανακύψει ένα ακόμη αξιοπρόσεκτο ζήτημα. Το ζήτημα του ιδιότυπου επιχειρηματικού “υποτακτισμού”, ειδικά των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, κάτι που λειτουργεί ως τροχοπέδη των αναγκαίων αλλαγών.

Η ελληνική οικονομία χαρακτηρίζεται από αδυναμία επαρκούς προσαρμογής

και των “παρatreχάμενων”. Λειτουργήσαν πειθήνια και υποτακτικά, συνοδεύοντας το στη νομοτελειακά καθορισμένη πορεία του προς τον ανορθολογισμό και την απαξίωση.

Η ψηφιακή υστέρηση μπορεί να γίνει ευκαιρία, κραυγάζουν οι θεωρητικοί της νεοφιλελεύθερης ανάπτυξης. Διαπιστώνουν ότι ολόκληροι κλάδοι της οικονομίας αναζητούν λύσεις πρακτικές, λύσεις αποτελεσματικές, λύσεις χαμηλού κόστους, προκειμένου να βελτιώσουν τη λειτουργία τους. Το αντίδοτο στην κρί-

“ Η πραγματική οικονομία οφείλει να αναπτυχθεί αξιοποιώντας πρωτίστως τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Οφείλει να διασφαλίσει νέες θέσεις δουλειάς, δουλειάς με αξιοπρέπεια και διάρκεια ”



σε τους ψηφιακούς καιρούς. Τα τελευταία χρόνια, οι περισσότερες μικρές και μεσαίες ελληνικές επιχειρήσεις επαναπαύθηκαν στον παραδοσιακό διαμεσολαβητικό τρόπο λειτουργίας. Με άλλα λόγια, ακολούθησαν τη λειτουργική ρουτίνα του παλαιοιλιθικού μεταπολεμικού κράτους. Παραμέλησαν την ψηφιακή διάσταση της ανάπτυξης. Συντονισμένες πειθήνια με τη δημόσια διοίκηση, αγνόησαν την παθογένεια που έχει αποκτήσει το μάρφωμα αυτό στα κράτη της εξαρτημένης περιφέρειας. Αγνόησαν ότι το μάρφωμα αυτό ουδέποτε υπήρξε “Διοίκηση”. Αγνόησαν ότι το μόνο που ίσως υπήρξε ήταν “Δημόσια”. Υποτίμησαν ότι το μάρφωμα αυτό ήταν προσηλωμένο στην εξυπηρέτηση των συμφερόντων και της αυτοσυντήρησης των “διαδρόμων”

ση μπορεί να είναι “ψηφιακό», υποστηρίζουν. Μέσα από το πρίσμα αυτό, είναι εύλογο τα διαθέσιμα αναπτυξιακά εργαλεία, όπως το ΕΣΠΑ 2007 - 2013, να αξιοποιηθούν για να δώσουν νέες δυνατότητες και περισσότερες ευκαιρίες σε όσους μπορούν να δώσουν αναπτυξιακή λύση στην κρίση. Με μια προϋπόθεση. Ότι οι ωφεληούμενοι από τα εργαλεία αυτά δεν μπορεί και δεν πρέπει να είναι - ούτε μόνο, ούτε κυρίως - οι φορείς της “παραδοσιακής” επιχειρηματικής πρωτοβουλίας. Τα προβλήματα του αύριο δεν λύνονται με συνταγές του χτες.

Ο τόπος χρειάζεται ριζοσπαστικές πρωτοβουλίες και τολμηρά βήματα. Χρειάζεται σύνεση και σωφροσύνη. Χρειάζεται όραμα, αλληλ και αποκοτιά.



# Παρέμβαση στη Ριζοσπαστική



Σε αυτό το κρίσιμο σταυροδρόμι οφείλουμε να επιλέξουμε πώς μπορούν να αποδώσουν καλύτερα οι πολύτιμοι διαθέσιμοι πόροι. Θα αποδώσουν μέσω παραδοσιακών επιχειρήσεων του χθες ή μέσω ρηξικέλευθων σχημάτων του αύριο; Θα αποδώσουν μέσω ευέλικτων και αποδοτικών επενδύσεων που στηρίζουν νέες δομές και δημιουργούν ανάπτυξη ή μέσω παρεμβάσεων που εκτρέφουν και διαιωνίζουν παρασιτικές κρατικοδίαιτες οντότητες; Θα αποδώσουν μέσω της αξιοποίησης της καινοτομικής πρωτοβουλίας νέων επιχειρηματικών συλλογικοτήτων ή μέσω της εκτροφής ενός συντηρητικά εσωστρεφούς συννοηλέυματος δημόσιων φορέων;

Οι “Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ” επιχειρούν όπως οφείλουν να κάνουν. Δίνουν τη δυνατότητα σε χιλιάδες ελληνικές επιχειρήσεις, από πλήθος κλάδων της οικονομίας, να γίνουν πιο ανταγωνιστικές αξιοποιώντας τις Τεχνολογίες Πληρο-

“ Ο ρόλος μας είναι να αποτελέσουμε καταλύτη της καινοτομίας, σύμμαχο και συναγωνιστή της ριζοσπαστικής αναπτυξιακής πρωτοβουλίας. Ο σχεδιασμός και οι δράσεις μας σε αυτό κατατείνουν ”

φορικής και Επικοινωνιών. Περισσότερα από 2.700 καταλύματα, σε όλη τη χώρα, εντάχθηκαν στη δράση digi-lodge

και απέκτησαν ψηφιακές δυνατότητες. Περισσότερες από 355 επιχειρήσεις υπεβλήθησαν επενδυτικές προτάσεις ύψους €40 εκατ., εντάσσονται στη δράση digi-content και θα αναπτύξουν περιεχόμενο σε νέες ψηφιακές πλατφόρμες. Άλλα €100 εκατ. διατίθενται για την ενίσχυση ψηφιακών επενδύσεων στο λιανεμπόριο, στο πλαίσιο της δράσης digi-retail. Περισσότερες από 5.000 επιχειρήσεις και 120.000 οικογένειες έχουν ήδη ωφεληθεί από παρόμοιες δράσεις ψηφιακών ενισχύσεων.

Η πραγματική οικονομία οφείλει να αναπτυχθεί αξιοποιώντας πρωτίστως τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Οφείλει να αναδιαμορφώσει εκ βάθρων το επιχειρηματικό της υπόδειγμα, για να μπορέσει να ατενίσει το μέλλον με αισιοδοξία και προοπτική. Οφείλει να δράσει μαζί με τις ραγδαία αναδυόμενες νέες οικονομικές και κοινωνικές συλλογικότητες. Οφείλει να διασφαλίσει νέες θέσεις δουλειάς, δουλειάς με αξιοπρέπεια και διάρκεια.

Ο ρόλος της εταιρείας “Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ” είναι να σταθεί δίπλα στις δυνάμεις της ριζοσπαστικής τεχνολογικής καινοτομίας. Ο ρόλος μας είναι να σταθούμε δίπλα στους νέους επιστήμονες και στις υπεύθυνες συλλογικότητές τους. Ο ρόλος μας είναι να αποτελέσουμε καταλύτη της καινοτομίας, σύμμαχο και συναγωνιστή της ριζοσπαστικής αναπτυξιακής πρωτοβουλίας. Ο σχεδιασμός και οι δράσεις μας σε αυτό κατατείνουν. Θα συνεχίσουμε να δρούμε με όραμα, με σχέδιο, με επιμονή και με αυτοπεποίθηση. **1**

Ο Καθηγητής Δημήτρης Γκρίτζαλης είναι Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας “Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ”.



Α Λ Ε Ξ Α Ν Δ Ρ Ο Σ Μ Π Ρ Ε Γ Ι Α Ν Ν Η Σ

## Οι Ψηφιακές Επενδύσεις και οι



**Η** εταιρεία “Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ” βάζει της αποστολής της, έχει ως κύριο στόχο τη στήριξη των ελληνικών επιχειρήσεων με εργαλείο τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Αξιοποιούμε τους πόρους του ΕΣΠΑ 2007 - 2013, έχοντας οδηγό αυτόν τον πολύ καθαρό στόχο: την ενίσχυση της ψηφιακής διάστασης της ελληνικής οικονομίας.

Ωστόσο, υπάρχουν βασικοί κλάδοι της οικονομίας που λειτουργούν ακόμη με την ταχύτητα και τις δομές οργάνωσης μιας προηγούμενης εποχής. Για παράδειγμα, μελετώντας πρόσφατα το λιανικό εμπόριο και τη συμβολή του, εντοπίσαμε, ιδιαίτερα στις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, την εξαιρετικά χαμηλή αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών. Γι’ αυτό σχεδιάσαμε και υλοποιούμε τη δράση “digi-retail” που έχει εξειδικευμένη τεχνολογική στόχευση με πρακτικές τεχνολογικές λύσεις στα μέτρα του λιανεμπορίου.

Όμως το ερώτημα παραμένει: γιατί οι ελληνικές επιχειρήσεις και ιδιαίτερα οι μικρές και μεσαίες δεν αξιοποιούν όσο θα αναμενόταν τις νέες τεχνολογίες; Και πώς τελικά θα γίνουν περισσότερες ψηφιακές επενδύσεις στην “πραγματική” οικονομία;

Από την εμπειρία της “Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ” κατά το σχεδιασμό δράσεων, καταλήγουμε σε ενδιαφέροντα συμπεράσματα. Οι μικρές ελληνικές επιχειρήσεις που δεν προχωρούν σε ψηφιακές επενδύσεις, διστάζουν λόγω του «δυσαισθητικά υψηλού» κόστους (perceptual

cost) των νέων τεχνολογιών, αλλά και λόγω έλλειψης “ψηφιακών” δεξιοτήτων. Και αναφέρομαι σε “δυσαισθητικά υψηλό κόστος” γιατί παρά το διαρκώς μειούμενο κόστος των νέων τεχνολογιών, σε πολλές περιπτώσεις οι μικρές επιχειρήσεις αδυνατούν να αντιληφθούν ή να μετρήσουν το πραγματικό όφελος της πληροφορικής στις καθημερινές δραστηριότητες. Ως αποτέλεσμα, οι νέες τεχνολογίες, μοιάζουν με πολυτέλεια! Η κύρια ωστόσο αιτία, παραμένει η εξαιρετικά χαμηλή “ψηφιακή μόρφωση” των επιχειρηματιών, ακόμη και σε σχετικά νεαρές ηλικίες. Μπορεί τα ποσοστά χρήσης υπολογιστών ή Internet να έχουν βελτιωθεί στη χώρα μας, ωστόσο δεν έχουν βελτιωθούν σημαντικά οι δεξιότητες στη χρήση και εφαρμογή των νέων τεχνολογιών στο “επιχειρείν” της μικρής και μεσαίας επιχείρησης. Αυτή η κατηγορία επιχειρήσεων, κατανοεί πια τα οφέλη, αλλά δεν γνωρίζει πώς να αξιοποιήσει τις νέες τεχνολογίες. Συχνά αξιοποιεί υπηρεσίες τρίτων, οι οποίες όμως πολλές φορές εξαντλούνται σε τεχνολογικο-κεντρικές προσεγγίσεις εγκατάστασης συστημάτων. Αυτός ο τεχνολογικός κύκλος σύγχυσης, κρατά πολλές μικρές και μεσαίες ελληνικές επιχειρήσεις στο ψηφιακό σκοτάδι.

Υπάρχει όμως μια σημαντική εξέλιξη! Η σημαντική εξάπλωση της ευρυζωνικότητας στη χώρα μας, άλλαξε τις συνθήκες των πολιτών. Οι Έλληνες καταναλωτές

“ Δεν έχουν βελτιωθούν σημαντικά οι δεξιότητες στη χρήση και εφαρμογή των νέων τεχνολογιών στο “επιχειρείν” της μικρής και μεσαίας επιχείρησης ”

# «Δισταγμοί» των Ελληνικών Επιχειρήσεων

σήμερα, σε σημαντικά υψηλότερα ποσοστά, αναζητούν, συγκρίνουν και αγοράζουν προϊόντα μέσω Διαδικτύου. Ενημερώνονται αξιοποιώντας μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media). Επηρεάζονται από νέες μορφές προώθησης στο Διαδίκτυο. Αυτό το νέο, δυναμικό καταναλωτικό κοινό είναι η νέα παράμετρος ζήτησης που ωθεί τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις στο να αγκαλιάσουν τις νέες τεχνολογικές δυνατότητες.

Η εταιρεία “Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ” αξιοποιεί αυτές τις παρατηρήσεις, ώστε να κάνει τις δράσεις της πιο ελκυστικές για την “πραγματική” οικονομία. Κατ’ αρχάς, οι δυνατότητες συμμετοχής των επιχειρήσεων ενισχύονται. Για παράδειγμα, η δράση «digi-retail» που τώρα υλοποιείται καινοτομεί σε πολλά επίπεδα. Πρώτον, απευθύνεται για πρώτη φορά σε όλα τα μεγέθη επιχειρήσεων λιανικής, από πολύ μικρές (με μηδέν εργαζόμενους) μέχρι πολύ μεγάλες, ανεξαρτήτως προσωπικού ή κύκλου εργασιών. Δεύτερον, επιτρέπει επενδύσεις με μεγάλους συγκριτικά προϋπολογισμούς, ώστε να καλύψει τις πραγματικές ανάγκες όλων των επιχειρήσεων. Τρίτον, έχει αυξημένα ποσοστά επιχορήγησης των επενδύσεων που φθάνουν έως και 60% για τις μικρότερες επιχειρήσεις και τέταρτον, δεν περιορίζεται πια μόνο στη δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων, αλλά στοχεύει πολύ περισσότερο στην εξωστρέφεια και την εσωτερική αναδιάρθρωση με υπέρτερη τις νέες τεχνολογίες.

Από την άλλη, παραμένει ακόμη ισχυρή η ανάγκη για απόκτηση δεξιοτήτων από τους μικρούς επιχειρηματίες, στα δεδομένα και τις εξελίξεις του “ψηφιακού επιχειρείν”. Παρ’ ότι τέτοιες δράσεις βρίσκονται εκτός του πλαισίου του Επιχειρησιακού Προγράμματος “Ψηφιακή

“ Η “Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ” θα συνεχίσει με νέες δράσεις να προσφέρει το «ευεργετικό άγγιγμα» των νέων τεχνολογιών στις επιχειρήσεις σε ακόμη περισσότερους κλάδους της «πραγματικής οικονομίας» της χώρας μας ”



Σύγκλιση”, εντούτοις σε συνεργασία με το Υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας σχεδιάζουμε να προχωρήσουμε σε πρωτοβουλίες, που διευκολύνουν όχι μόνο την πρόσβαση σε εξοπλισμό, λογισμικό και υπηρεσίες, αλλά και σε απόκτηση επιχειρηματικής γνώσης σε αυτά τα νέα τεχνολογικά πεδία. Παράλληλα, η εταιρεία “Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ” με νέες δράσεις θα συνεχίσει να προσφέρει το “ευεργετι-

κό άγγιγμα” των νέων τεχνολογιών στις επιχειρήσεις, ενισχύοντας την εξωστρέφεια, την επιχειρηματικότητα και την παραγωγικότητα, σε ακόμη περισσότερους κλάδους της “πραγματικής οικονομίας” της χώρας μας. **1**

Ο κύριος Αλέξανδρος Μπρέγιαννης είναι Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας “Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ”.

## Στην καινοτομία βασίζει η Ευρώπη την ανάπτυξη

**Η** Ευρώπη αναζητά το δρόμο για τη λεγόμενη έξυπνη ανάπτυξη που θα οδηγήσει στην καλύτερη διαχείριση της πληροφορίας για την κάλυψη των αναγκών των καταναλωτών, την επιχειρηματική πρόοδο και τη δημιουργία προϊόντων και υπηρεσιών με προστιθεμένη αξία. Ειδικότερα, στον τομέα των υπηρεσιών η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προχώρησε

εταιρειών τεχνολογίας. Προς αυτή την κατεύθυνση, προτρέπει η συγκεκριμένη μελέτη να κινηθούν οι εταιρείες παροχής υπηρεσιών στην Ευρωπαϊκή Ένωση, αλλιά και οι επιχειρήσεις από άλλους κλάδους που θέλουν να ξεχωρίσουν στο επιχειρηματικό στερέωμα και τη διεθνή επιχειρηματική σκηνή. Ενώ οι εξελίξεις στα περισσότερα κρά-

διά, το Λουξεμβούργο, η Γαλλία, η Κύπρος, η Σλοβενία και η Εσθονία. Αυτά είναι μερικά από τα κύρια συμπεράσματα που συνάγονται από τον πίνακα των αποτελεσμάτων καινοτομίας (IUS) του 2010 που έχει δημοσιεύσει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Πρόκειται για την πρώτη έκδοση στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας "Ένωση καινοτομίας" και αντικαθι-



“ Η ΕΕ των 27 δεν καλύπτει το χάσμα που τη χωρίζει από τους κύριους ανταγωνιστές της όσον αφορά στις επιδόσεις στον τομέα της καινοτομίας ”

στη δημιουργία Ευρωπαϊκού Κέντρου Καινοτόμων Υπηρεσιών, που αποτελεί ένα think tank ειδικών και εμπειρογνομόνων σε όλη την Ευρώπη με στόχο την ενδυνάμωση της πολιτικής καινοτομίας σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο. Τα μέλη της Ευρωπαϊκής Ομάδας Εμπειρογνομόνων στη μελέτη τους για την καινοτομία στον τομέα των υπηρεσιών, παραθέτουν παραδείγματα πολλών εταιρειών, όπως αυτό της Apple, λέγοντας χαρακτηριστικά πως η γνωστή πολυεθνική εταιρεία δεν δίστασε να υιοθετήσει ένα επιθετικό επενδυτικό πρόγραμμα, το οποίο απέδωσε πολυπληθία, κάτι που αποδεικνύεται από τη θέση της εταιρείας στην παγκόσμια κατάταξη μεταξύ των

τη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι ελπιδοφόρες, παρά την οικονομική κρίση και τις ανακατατάξεις στη λειτουργική δομή της Ευρωζώνης, η πρόοδος ειδικά στο τομέα της καινοτομίας δεν είναι αρκετά γρήγορη. Παρόλο, που η Ευρωπαϊκή Ένωση διατηρεί ακόμη σαφές προβάδισμα έναντι των αναδυόμενων οικονομιών της Ινδίας και της Ρωσίας, η Βραζιλία σημειώνει σταθερή πρόοδο και η Κίνα καλύπτει τη διαφορά με μεγάλη ταχύτητα. Μέσα στην Ευρωπαϊκή Ένωση τις πιο εντυπωσιακές επιδόσεις επιτυγχάνει η Σουηδία, και ακολουθούν η Δανία, η Φινλανδία και η Γερμανία. Η επόμενη ομάδα είναι το Ηνωμένο Βασίλειο, το Βέλγιο, η Αυστρία, η Ιρλαν-

στά τον προηγούμενο ευρωπαϊκό πίνακα αποτελεσμάτων για την καινοτομία (EIS). Ο πίνακας των αποτελεσμάτων ενσωματώνεται στην πρόσφατα δημοσιευθείσα ετήσια επισκόπηση για την ανάπτυξη με σκοπό να βοηθήσει τα κράτη - μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης να εντοπίσουν τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία τους και να βελτιώσουν τις επιδόσεις τους στον τομέα της καινοτομίας μέσω των εθνικών τους προγραμμάτων μεταρρυθμίσεων στο πλαίσιο της στρατηγικής για την "Ευρώπη 2020".

Ο αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, κύριος Antonio Tajani, αρμόδιος για τη βιομηχανία και την επιχειρηματικότη-

## “Οι επιδόσεις της Κροατίας, της Τσεχικής Δημοκρατίας, της Ελλάδας, της Ουγγαρίας, της Ιταλίας, της Μάλτας, της Πολωνίας, της Πορτογαλίας, της Σλοβακίας και της Ισπανίας είναι χαμηλότερες από τον μέσο όρο της ΕΕ των 27”

τα, τόνισε: “Ο πίνακας επιδόσεων δείχνει ότι πρέπει να εντείνουμε τις προσπάθειές μας για μεγαλύτερη καινοτομία στην Ευρώπη, ώστε να καλύψουμε τη διαφορά με τους κύριους ανταγωνιστές μας και να ξαναβρούμε το δρόμο προς μια σταθερή και βιώσιμη ανάπτυξη”. “Η καινοτομία για μια επιτυχημένη σύγχρονη οικονομία είναι σημαντική όσο είναι το νερό για τη ζωή. Βρίσκεται στο επίκεντρο της διαμόρφωσης της οικονομικής πολιτικής και αποτελεί την κύρια δυνατότητα δημιουργίας θέσεων εργασίας. Για το λόγο αυτό ο σημερινός πίνακας των αποτελεσμάτων είναι κεντρικό στοιχείο της στρατηγικής «Ευρώπη 2020». Επιθυμούμε να τον αξιοποιήσουν πλήρως τα κράτη - μέλη έτσι ώστε να βασιστούν στα δυνατά σημεία τους και να αντιμετωπίσουν τα αδύνατα”, δήλωσε η κυρία Maire Geoghegan-Quinn, αρμόδια Επίτροπος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την έρευνα, την καινοτομία και την επιστήμη.

### Δείκτες καινοτομίας

Το 2010 ο πίνακας αποτελεσμάτων περιλαμβάνει 25 δείκτες σχετικά με την έρευνα και την καινοτομία και καλύπτει τα 27 κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, την Κροατία, τη Σερβία, την Τουρκία, την Ισλανδία, την Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας, τη Νορβηγία και την Ελβετία. Οι δείκτες χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες:

- τους “παράγοντες”, δηλαδή τα σημαντικά στοιχεία που καθιστούν δυνατή την καινοτομία (ανθρώπινοι πόροι, χρηματοδότηση και υποστήριξη, ανοικτά, άριστα και ελκυστικά συστήματα έρευνας)

- τις “δραστηριότητες επιχειρήσεων” που δείχνουν πόσο καινοτόμες είναι οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις (επενδύσεις επιχειρήσεων, συνδέσεις και επιχειρηματικότητα, περιουσιακά στοιχεία διανοητικής ιδιοκτησίας)
- τα “αποτελέσματα”, που δείχνουν πώς αυτό μετατρέπεται σε πλεονεκτήματα για την οικονομία συνολικά (παραγωγή καινοτομίας, οικονομικές συνέπειες).

Από τη σύγκριση των δεικτών για την ΕΕ των 27, τις ΗΠΑ και την Ιαπωνία προκύπτει, ότι η ΕΕ των 27 δεν καλύπτει το χάσμα που τη χωρίζει από τους κύριους ανταγωνιστές της όσον αφορά τις επιδόσεις στον τομέα της καινοτομίας. Το μεγαλύτερο χάσμα εμφανίζεται στην κατηγορία “δραστηριότητες επιχειρήσεων”, που η ΕΕ των 27 υστερεί όσον αφορά τις συνδημοσιεύσεις ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, τις δαπάνες των επιχειρήσεων για την έρευνα και την ανάπτυξη, και, σε σύγκριση με την Ιαπωνία, όσον αφορά τη Συνθήκη συνεργασίας για τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας.

Αυτό δείχνει, ότι η υστέρηση στην ευρωπαϊκή έρευνα και καινοτομία βρίσκεται κυρίως στον ιδιωτικό τομέα. Επομένως, θα πρέπει να δοθεί προτεραιότητα στη δημιουργία κανονιστικών και άλλων συνθηκών - πλαισίων που θα ενθαρρύνουν περισσότερο τις επενδύσεις του ιδιωτικού τομέα και θα διευκολύνουν την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της έρευνας από τον τομέα των επιχειρήσεων, ιδίως μέσω πιο αποτελεσματικού συστήματος διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας. Το χάσμα είναι ιδι-

αίτερα μεγάλο και διευρύνεται ταχύτατα στον τομέα των εσόδων από άδειες και ευρεσιτεχνίες από το εξωτερικό. Πρόκειται για ένα σημαντικό δείκτη του δυναμισμού της οικονομίας. Δείχνει ότι πρέπει να βελτιωθεί το οικονομικό μοντέλο και η λειτουργία της εσωτερικής αγοράς, όσον αφορά την προστατευόμενη γνώση στην ΕΕ. Δείχνει επίσης, ότι η ΕΕ παράγει λιγότερα σημαντικά διπλώματα ευρεσιτεχνίας (δηλαδή εκείνα που δημιουργούν σημαντικό εισόδημα από τρίτες χώρες) απ’ ότι οι ΗΠΑ και η Ιαπωνία και ότι η θέση της σε τομείς με υψηλή ανάπτυξη σε παγκόσμιο επίπεδο δεν είναι αρκετά καλή.

Το χάσμα που εξακολουθεί να υπάρχει όσον αφορά τον αριθμό των ατόμων που ολοκληρώνουν τις σπουδές της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης μειώνεται ελαφρά, χάρη στη σχετικά μεγάλη ανάπτυξη στην ΕΕ. Ωστόσο, η ΕΕ των 27 έχει καλύτερες επιδόσεις από τις ΗΠΑ όσον αφορά τις δημόσιες δαπάνες για την έρευνα και την ανάπτυξη και τις εξαγωγές υπηρεσιών έντασης γνώσης.

Την τελευταία πενταετία η μεγαλύτερη αύξηση στους δείκτες της ΕΕ των 27 για την καινοτομία ήταν στα ανοικτά, άριστα και ελκυστικά συστήματα έρευνας (διεθνείς επιστημονικές συνδημοσιεύσεις, δημοσιεύσεις με ισχυρό αντίκτυπο, διδακτορικοί φοιτητές άλλης υπηκοότητας εκτός των χωρών της ΕΕ) και στα περιουσιακά στοιχεία διανοητικής ιδιοκτησίας (κοινοτικά εμπορικά σήματα, συνθήκη συνεργασίας για τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας και κοινοτικά σχέδια).

Συνολικά, η ΕΕ των 27 έχει προβάδισμα έναντι της Ινδίας και της Ρωσίας. Ωστόσο, η ΕΕ των 27 χάνει ένα μέρος από το προβάδισμά της έναντι της Βραζιλίας και, κυρίως, της Κίνας. Οι χώρες αυτές συνεχίζουν να καλύπτουν ταχύτατα την απόσταση που τις χωρίζει από την ΕΕ όσον αφορά τις επιδόσεις στον τομέα της καινοτομίας. 1

I D C

## Νέες Καταναλωτικές Τάσεις στην Αγορά

**Ο**ι παγκόσμιες δαπάνες στον κλάδο Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών αυξήθηκαν κατά 8% το 2010, καταγράφοντας την ταχύτερη επέκταση της αγοράς από το 2007, σύμφωνα με τη μελέτη IDC's Worldwide Black Book IT Spending. Η ανάπτυξη αποδίδεται στη ζήτηση για ηλεκτρονικούς υπολογιστές και αναβάθμιση υποδομών, η οποία είχε προκύψει ως ανάγκη εδώ και δύο χρόνια, που όμως οι επιχειρήσεις είχαν μειώσει τις δαπάνες τους. Η Μέση Ανατολή, η περιοχή Ασίας-Ειρηνικού, η Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη, η Λατινική Αμερική και η Αφρική αναμένεται να παρουσιάσουν αύξηση των δαπανών για πληροφορική - τηλεπικοινωνίες πάνω από 10%, ενώ οι περισσότερες αναπτυγμένες αγορές όπως του Καναδά, των ΗΠΑ, της Ιαπωνίας και της Δυτικής Ευρώπης αναμένεται να αυξηθούν με ρυθμό του 6% το 2011.

Αναφορικά με τις επιδόσεις της αγοράς ηλεκτρονικών υπολογιστών κατά το 4ο τρίμηνο του 2010, οι αναλυτές της IDC κάνουν λόγο για ήπια αποτελέσματα, επισημαίνοντας ταυτόχρονα την ικανοποιητική εικόνα από τις πωλήσεις της νέας γενιάς ηλεκτρονικών υπολογιστών, που αναμένεται να αλλιάξουν εντελώς τον καταναλωτικό χάρτη του κλάδου. Το 4ο τρίμηνο του 2010 οι πωλήσεις των



ηλεκτρονικών υπολογιστών στην περιοχή της Ευρώπης - Μέσης Ανατολής και Αφρικής (EMEA) κατέγραψαν αύξηση κατά 2,4%, έναντι της πρόβλεψης για αύξηση πωλήσεων 4,3%. Συνολικά, το 2010 οι πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών στην περιοχή EMEA εμφάνισαν αύξηση κατά 12,8% σε σύγκριση με το 2009, ποσοστό που αντιστοιχεί σε περισσότερα από 110 εκατ. τεμάχια.

Από την άλλη πλευρά, στη Δυτική Ευρώπη παρατηρήθηκε χαμηλό ποσοστό

ζήτησης για τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές σε σύγκριση με τις αναδυόμενες αγορές. Στη συγκεκριμένη περιοχή η ζήτηση εμφάνισε μείωση τουλάχιστον κατά 7% από χρονιά σε χρονιά. Εξαιρεση αποτέλεσε η περίοδος των γιορτών των Χριστουγέννων, οπότε και παρατηρήθηκε σημαντική αύξηση της ζήτησης για φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές γεγονός που συνέβαλε σε συγκράτηση μιας ευρύτερης μείωσης στις πωλήσεις των ηλεκτρονικών υπολογιστών. Οι πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών για τους τελικούς καταναλωτές διαμορφώθηκαν σε καλύτερο επίπεδο σε σύγκριση με τις πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών για επαγγελματική χρήση. Σε αυτό συνέβαλε και η κρίση που έπληξε και συνεχίζει να πλήττει ειδικά τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Ανατολική Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Αφρική εμφάνισαν ικανοποιητικό ρυθμό αύξησης στις πωλήσεις ειδών νέας τεχνολογίας. Ειδικότερα, το 4ο τρίμηνο του 2010 οι πωλήσεις των φορητών

“ Η Μέση Ανατολή, η περιοχή Ασίας-Ειρηνικού, η Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη, η Λατινική Αμερική και η Αφρική αναμένεται να παρουσιάσουν αύξηση των δαπανών για πληροφορική - τηλεπικοινωνίες πάνω από 10% ”

# Ηλεκτρονικών Υπολογιστών

ηλεκτρονικών υπολογιστών στην Ανατολική Ευρώπη αυξήθηκαν κατά 27% έναντι πρόβλεψης 33,2%. Αύξηση αναμένεται και στις πωλήσεις στην περιοχή της Αφρικής, μια αγορά που εκτιμάται ότι θα συνεχίσει να κινείται ανοδικά και τις επόμενες οικονομικές χρήσεις. Η μελέτη εκτιμά ότι οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές που υποστηρίζουν τα νέα μέσα ενημέρωσης το 2011, θα αλλιάξουν το τοπίο στην αγορά των ηλεκτρονικών υπολογιστών και κυρίως θα αλλιάξουν τις συνήθειες των χρηστών καταναλωτών ειδών νέας τεχνολογίας.

## Εφαπτήριο το διαδίκτυο για την ανάκαμψη των πωλήσεων ηλεκτρονικών υπολογιστών

Η κυριαρχία της τηλεόρασης, με τη μορφή που την ξέρουμε μέχρι και σήμερα, ήταν το θέμα του προηγούμενου αιώνα, σύμφωνα με τους γκουρού της επικοινωνίας. Πλέον το διαδίκτυο αλλιάζει τα δεδομένα και η διάδραση κυριαρχεί. Ο κλάδος των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών είναι συνηθισμένος να βιώνει γρήγορες εναλλαγές, όπου οι τεχνολογικές εξελίξεις διαδέχονται η μία την άλλη. Ο ανταγωνισμός μεταξύ των συσκευών και των λειτουργικών τους συστημάτων και η αύξηση της διείσδυσης του διαδικτύου σηματοδοτούν αυτό που έπεται και κάποια στιγμή θα φτάσει και στην Ελλάδα, έστω και με καθυστέρηση.

Τα συμπεράσματα που προκύπτουν από τα αποτελέσματα που παρουσίασε η IDC, σχετικά με τις πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών στη χώρα μας, είναι ποικίλα. Οι πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών σημείωσαν σημαντική πτώση στο σύνολο του 2010. Η χειρότερη επίδοση καταγράφηκε το 3ο τρίμηνο του 2010 (μείωση 40,4%), ενώ και



“ Το 4ο τρίμηνο του 2010 πωλήθηκαν 284.335 ηλεκτρονικοί υπολογιστές έναντι 377.786 ηλεκτρονικών υπολογιστών το 4ο τρίμηνο του 2009, σημειώνοντας μείωση κατά 24,7% ”

στα δύο παραδοσιακά αποδοτικά τρίμηνα του έτους, δηλαδή στο 2ο και το 3ο τρίμηνο, η μείωση στις πωλήσεις διαμορφώθηκε στο 22,5% και στο 24,7% αντίστοιχα, αποτυπώνοντας το γενικότερο κακό κλίμα που εξαπλώθηκε και επικρατεί στην ελληνική αγορά τεχνολογικών καταναλωτικών ειδών. Σ' αυτό το

πλάνο, νησίδες ελπίδας και προοπτικής αποτελούν οι νέες τεχνολογικές συσκευές που συνδυάζουν πολλαπλές εφαρμογές και κυρίως αντιπροσωπεύουν τη σύγχρονη τάση για διαδικτυακές εφαρμογές εν κινήσει. Είναι αξιοσημείωτος ο ανταγωνισμός που σημειώνεται μεταξύ των μεγάλων κατασκευαστών διεθνώς,

## Νέες Καταναλωτικές Τάσεις στην Αγορά Ηλεκτρονικών Υπολογιστών

η έκφραση του οποίου αποτυπώνεται με έκδηλο τρόπο και στην ελληνική αγορά. Apple, Dell, Sony, Lenovo, Toshiba βλέπουν τα μερίδια τους να σημειώνουν αυξήσεις σε ένα ευρύτερα αρνητικό περιβάλλον, γεγονός που δείχνει την τάση της ζήτησης. Το 1ο τρίμηνο του 2011 αναμένεται με ενδιαφέρον, προκειμένου να φανεί το βάθος αυτής της τάσης και κατά πόσο θα επιβεβαιωθούν οι εκτιμήσεις των διεθνών αναλυτών για κυριαρχία των tablets pcs, netbooks, pads και των λεγόμενων "έξυπνων τηλεφώνων".

### Ελλάδα: Πτώση στις πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών το 4ο τρίμηνο 2010

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα που παρουσίασε η IDC (preliminary results Q4 2010), σχετικά με τις πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών στη χώρα μας, το 4ο τρίμηνο του 2010 πωλήθηκαν 284.335 ηλεκτρονικοί υπολογιστές έναντι 377.786 ηλεκτρονικών υπολογιστών το 4ο τρίμηνο του 2009, σημειώνοντας μείωση κατά 24,7%. Στην πρώτη θέση παρέμεινε η Hewlett-Packard με μερίδιο που έφθασε στο 24,9%, ακολούθησε η Acer με μερίδιο 12,1%, στην τρίτη θέση και με μερίδιο 10,2% η Toshiba, στην τέταρτη θέση βρέθηκε η Dell με μερίδιο 9,6% και στην πέμπτη ήταν η Πηλαιο Computers με μερίδιο 7,8%. Αύξηση μεριδίου είχε και η Lenovo που βρέθηκε με 6,6% στην έκτη θέση, ενώ πολύ κοντά της η Sony με μερίδιο 6,5%. Η Apple ενισχύθηκε σημαντικά ανεβάζοντας το μερίδιο της στο 3,7% και με σημαντική άνοδο της τάξης του 63,9%, ενώ τη δεκάδα έκλεισαν το e-shop και η Fujitsu με μερίδια της τάξεως του 2,5%, Πίνακας 1.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός, ότι οι πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών σε επιχειρήσεις παρουσίασαν μείωση

Κατασκευαστής	4ο τρίμηνο 2009	Μερίδιο Αγοράς	4ο τρίμηνο 2010	Μερίδιο Αγοράς	% Μεταβολής
Hewlett-Packard	77.334	20,5%	70.884	24,9%	-8,3%
Acer Group	53.315	14,1%	34.401	12,1%	-35,5%
Toshiba	32.408	8,6%	28.959	10,2%	-10,6%
Dell	19.784	5,2%	27.242	9,6%	37,7%
Πηλαιο Computers	39.784	10,5%	22.083	7,8%	-44,5%
Lenovo	12.538	3,3%	18.648	6,6%	48,7%
Sony	35.100	9,3%	18.530	6,5%	-47,2%
Apple	6.362	1,7%	10.430	3,7%	63,9%
e-shop	9.526	2,5%	7.208	2,5%	-24,3%
Fujitsu	8.136	2,2%	7.047	2,5%	-13,4%
Άλλοι Κατασκευαστές	83.499	22,1%	38.903	13,7%	-53,4%
<b>Σύνολο</b>	<b>377.786</b>	<b>100%</b>	<b>284.335</b>	<b>100%</b>	<b>-24,7%</b>

Πίνακας 1. Κορυφαίοι 10 προμηθευτές στην κατηγορία Σταθερών και Φορητών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην Ελλάδα, σε χιλιάδες τεμάχια, Πηγή: IDC EMEA PC Tracker, prelim results - 4ο Τρίμηνο 2010.

Πωλήσεις	4ο τρίμηνο 2009	4ο τρίμηνο 2010	% Μεταβολής
<b>Σταθερών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών</b>			
Σε Επιχειρήσεις	61.468	49.818	-19,0%
Σε Οικιακούς Καταναλωτές	48.840	35.004	-28,3%
<b>Σύνολο Σταθερών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών</b>	<b>110.308</b>	<b>84.822</b>	<b>-23,1%</b>
<b>Φορητών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών</b>			
Σε Επιχειρήσεις	69.842	65.037	-6,9%
Σε Οικιακούς Καταναλωτές	197.636	134.476	-32,0%
<b>Σύνολο Φορητών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών</b>	<b>267.478</b>	<b>199.513</b>	<b>-25,4%</b>
<b>Σύνολο Πωλήσεων Ηλεκτρονικών Υπολογιστών</b>	<b>377.786</b>	<b>284.335</b>	<b>-24,7%</b>

Πίνακας 2. Πωλήσεις Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην Ελλάδα, σε χιλιάδες τεμάχια, Πηγή: IDC EMEA PC Tracker, prelim results - 4ο Τρίμηνο 2010.

12,5% και διαμορφώθηκαν στα 114.855 τεμάχια, όταν οι πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών σε οικιακούς καταναλωτές παρουσίασαν μείωση 31,2% και διαμορφώθηκαν στα 169.480 τεμάχια. Ειδικά στους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές που αποτελεί την πιο δημοφιλή κατηγορία μεταξύ του κατανα-

λωτικού κοινού τα τελευταία χρόνια, παρατηρούνται σημαντικές αποκλίσεις. Οι πωλήσεις των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών που απευθύνονται στους επαγγελματίες χρήστες μειώθηκαν κατά 6,9%, ενώ οι πωλήσεις που απευθύνονται στους οικιακούς καταναλωτές μειώθηκαν κατά 32%. ❶





ΨΗΦΙΑΚΕΣ  
ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ Α.Ε.

5.000+ επιχειρήσεις,  
122.000 οικογένειες  
έχουν ήδη ωφεληθεί!

ψηφιακό λιανικό εμπόριο **digi-retail**  
**digi-lodge** ψηφιακή ενίσχυση ξενοδοχείων & καταλυμάτων  
ψηφιακό περιεχόμενο **digi-content**  
διανομή μαθ. υπολογιστή ψηφιακή ασφάλεια **e-security**

Δράσεις Κρατικών Ενισχύσεων για Νέες Τεχνολογίες

[www.digitalaid.gr](http://www.digitalaid.gr)



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (Ε.Σ.Τ.Α.)



ψηφιακή Ελλάδα  
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα  
"Ψηφιακή Σύγκλιση"



## Η Τεχνολογία θα Φτάσει στον Τελικό Χρήστη

Έντονες ανακατατάξεις καταγράφονται στην ευρωπαϊκή αγορά καταναλωτικών ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών. Η ψηφιακή τηλεόραση και η αντίστοιχη τάση στη βιομηχανία παραγωγής ταινιών έχει δώσει σημαντική ώθηση στις

τελέσουν σημαντικούς άξονες ανάπτυξης της αγοράς τα επόμενα χρόνια, το Mobile Payments, δηλαδή οι πληρωμές με τη χρήση κινητού τηλεφώνου, είναι ένας τομέας όπου υπάρχει μεγάλη κινητικότητα τους τελευταίους μήνες. Όλοι θεωρούν

Η ενσωμάτωση της κινητής τηλεφωνίας και η διευρυμένη έννοια της φορητότητας σε μία διευρυνόμενη γκάμα συσκευών σε τομείς όπως το αυτοκίνητο, οι αυτόματοι πωλητές, κ.λπ. θα δώσει νέα προοπτική σε πολλούς “κλασικούς” τομείς της αγοράς αλλά και πολλές ευκαιρίες στους γνώστες της τεχνολογίας.



πωλήσεις των προϊόντων που αφορούν την οικιακή ψυχαγωγία, η πλειοψηφία των οποίων ανήκουν πλέον στον κλάδο της ψηφιακής τεχνολογίας. Παράλληλα, η δυναμική εμφάνιση της νέας γενιάς ηλεκτρονικών υπολογιστών και κινητών τηλεφώνων σε συνδυασμό με την ευρύτερη διάδοση των διαδικτυακών υπηρεσιών αλληλίζουν το χάρτη των καταναλωτικών ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών. Όπως λένε οι ιθύνοντες του χώρου των νέων τεχνολογιών, εάν το 2010 ήταν η χρονιά των ηλεγόμενων έξυπνων τηλεφώνων, το 2011 θα είναι η χρονιά των tablet PCs. Ισχυρίζονται πως δύο είναι οι τάσεις που αναμένεται ότι θα απο-

ότι η τεχνολογία έχει ωριμάσει και ήρθε η ώρα να φτάσει στον τελικό χρήστη. Το έξυπνο τηλέφωνο θα είναι σύντομα και έξυπνο πορτοφόλι. Η δεύτερη τάση ονομάζεται Embedded Devices. Η ζωή μας γίνεται πιο πολύπλοκη, αλλά η τεχνολογία είναι εδώ για να την απλοποιήσει.

### Αλλάζει το Καταναλωτικό Μοντέλο

Η επιλογή από τους καταναλωτές υιοθέτησης πιο βιώσιμων συμπεριφορών ή αγοράς περισσότερων προϊόντων και υπηρεσιών δεν θα περιορίζεται πλέον στις λειτουργίες του μάρκετινγκ και της επικοινωνίας. Εκτιμάται ότι θα συνδέεται στενά με τη δικτύωση και την κοινωνικοποίηση. Εξάλλου, σήμερα οι καταναλωτές έχουν στα χέρια τους τη δύναμη της πληροφορίας, αφού μπορούν να συγκρίνουν καταστήματα και να πραγματοποιούν αγορές από όπου και όποτε θέλουν. Αυτή η τάση είναι πιθανό να επιταχυνθεί, από τη στιγμή που η κινητή επικοινωνία αναμένεται να καταστεί η τεχνολογία με τον ισχυρότερο αντίκτυπο στο μέλλον, αφού θα παρέχει τη δυνατότητα ανεξάρτητης πρόσβασης στις πληροφορίες. Εξαιτίας της οικονομικής κρίσης, οι καταναλωτές έχουν αλλάξει τις συμπεριφορές τους και υπάρχουν ενδείξεις ότι ορισμένες από αυτές θα παγιωθούν στο μέλλον. Πιο συγκεκριμένα, εμφανίζονται τάσεις στροφής προς τα εκπαιδευτικά εμπορικά καταστήματα, τα

“ Απαιτείται, εκ μέρους των επιχειρήσεων, καλή διαχείριση των μαρκών τους, βελτίωση της καταναλωτικής εμπειρίας και διαφοροποίηση από τους ανταγωνιστές ”

προϊόντα ιδιωτικής αλυσίδας, τη μείωση αγοράς φαγητού εκτός σπιτιού, τον περιορισμό των ποσών που διατίθενται για την αγορά μεγάλων αλλήλα μη απαραίτητων αντικειμένων για το σπίτι και κυρίως παρατηρείται μεγαλύτερη ευαισθησία σε θέματα τιμών. Για αυτόν το λόγο, απαιτείται, εκ μέρους των επιχειρήσεων, καλή διαχείριση των μαρκών τους, βελτίωση της καταναλωτικής εμπειρίας και διαφοροποίηση από τους ανταγωνιστές, που θα στοχεύει στην αποφυγή της καταστροφικής διαμάχης ως προς την τιμολογιακή πολιτική.

Στην Ελλάδα αφού δεν είναι δυνατόν να επιτευχθεί η περαιτέρω ανάπτυξη της εγχώριας κατανάλωσης, οι επιχειρήσεις θα πρέπει, τώρα περισσότερο από ποτέ, να εστιάσουν την προσοχή τους στα προϊόντα και στις υπηρεσίες που παρέχουν, αλλήλα και να προσαρμοστούν στις νέες ανάγκες που διαμορφώνονται.

### **Σύνδεση στο Διαδίκτυο και Εφαρμογές**

Ανοδικό ρυθμό καταγράφει η χρήση των “έξυπνων κινητών τηλεφώνων” (smartphones) στην ελληνική αγορά. Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της GfK Custom Research, η διείσδυση των smartphones αγγίζει πλέον το 15% στην Ελλάδα, ενώ η πρόθεση απόκτησης smartphone κατά την επόμενη αγορά κινητού τηλεφώνου υπόσχεται να διπλασιάσει σχεδόν την αγορά σύντομα. Η διείσδυση και η πρόθεση είναι σημαντικά μεγαλύτερες στους άνδρες και τις ηλικίες 18 - 34 ετών, κοινά με μεγαλύτερη τεχνολογική εξοικείωση και υψηλότερη ενασχόληση με το Internet. Τόσο στην Ελλάδα όσο και σε άλλες 6 χώρες, όπου πραγματοποιήθηκε η έρευνα, είναι εμφανής η ανοδική δυναμική και μετατόπιση των αγοραστικών κριτη-

“ Το 2011 η πτώση στα τεμάχια θα είναι συγκρατημένη, κάτι όμως που δεν αναμένεται να ισχύσει για τις τιμές των προϊόντων ”



ρίων από χαρακτηριστικά και λειτουργίες σε “εμπειρίες” κατά τη χρήση. Μόλις πριν από 2 - 3 χρόνια το κύριο ενδιαφέρον των αγοραστών κινητών τηλεφώνων ήταν να είχε η συσκευή ελκυστική σχεδίαση και να ήταν εφοδιασμένη με τις τελευταίες τεχνολογίες, όπως υψηλής ανάλυσης κάμερα, GPS και Wi-Fi. Χωρίς να έχουν χάσει τελείως τη σημασία τους τα παραπάνω, στην εποχή των smartphones, ο παράγοντας “εμπειρία κατά τη χρήση”, αποκτά αυξανόμενη βαρύτητα. Το νέο, αποφασιστικό στοιχείο είναι το λειτουργικό σύστημα και οι αντιλήψεις των καταναλωτών για τα διάφορα συστήματα. Σημαντική είναι επίσης η διαθεσιμότητα εφαρμογών και η ευκολία στο κατέβασμά τους. Στην Ελλάδα, η πρόσβαση στο Internet είναι η βασική απαίτηση και το βασικό κίνητρο αγοράς μιας συσκευής smartphone, ακολουθούμενη από το κατέβασμα εφαρμογών.

### **Ποιοτικά Στοιχεία**

Οι χρήστες θεωρούν πως το πιο σημαντικό χαρακτηριστικό της συσκευής τους είναι η δυνατότητα για συγχρονισμό των εργασιών που γίνονται στο κινητό με τον ηλεκτρονικό υπολογιστή. Επίσης, μια μεγάλη κατηγορία χρηστών βρίσκουν πως η πρόσβαση σε on-line υπηρεσίες είναι το δυνατό χαρακτηριστικό των συσκευών τους. Τέλος, η πρόσβαση σε χαμηλού κόστους ή και δωρεάν εφαρμογές και υπηρεσίες αποτελεί ένα από το πιο σημαντικά χαρακτηριστικά για μια σημαντική μερίδα κατόχων smartphones. Σε αντίθεση με τις εφαρμογές το 40% του συνολικού πληθυσμού δεν γνωρίζει κάποιο λειτουργικό σύστημα κινητού. Αλλήλα και το 34% των χρηστών smartphone δεν γνωρίζει ποιο λειτουργικό σύστημα φέρει το κινητό του (ή δεν θυμάται να το πει). Ωστόσο, η πρόθεση πιστότητας στο λειτουργικό σύστημα

## Η Τεχνολογία θα Φτάσει στον Τελικό Χρήστη



αγορά αλλά και έσοδα από ΦΠΑ για το κράτος. Ειδικότερα, όπως τονίζεται, το 2011 η πτώση στα τεμάχια θα είναι συγκρατημένη, κάτι όμως που δεν αναμένεται να ισχύσει για τις τιμές των προϊόντων. Η πτώση σε αξία προϊόντων θα συνεχιστεί και φέτος.



Ένας από τους βασικούς λόγους είναι η στροφή των καταναλωτών σε φθηνότερα προϊόντα, μια τάση που παρατηρήθηκε σε ορισμένες κατηγορίες προϊόντων, όπως είναι οι φωτογραφικές μηχανές, αλλά και τα είδη κινητής τηλεφωνίας. Καθώς επίσης και η συρρίκνωση των περιθωρίων κέρδους από την πλευρά των επιχειρήσεων, με στόχο την προσέλιξη των καταναλωτών. Σύμφωνα με την έρευνα, στην κατηγορία των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών για το σύνολο του 2010, η πτώση σε τεμάχια έφτασε το 10% και σε αξία το 14%. Αναλυτικά, στην κατηγορία των μικροσυσκευών η πτώση σε τεμάχια και σε αξία έφτασε το 11%. Στην κατηγορία των λευκών συσκευών, η πτώση σε τεμάχια διαμορφώθηκε στο 8% και σε αξία στο 9%. Στα κλιματιστικά η πτώση σε τεμάχια διαμορφώθηκε στο 23% και σε αξία στο 40%. Στις μαύρες συσκευές η μείωση στα τεμάχια έφτασε το 18% και σε αξία 14%. Στη συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων οι τηλεοράσεις νέας τεχνολογίας αποτέλεσαν ισχυρό ανάχωμα στην κρίση. Τα προϊόντα νέας τεχνολογίας κατέγραψαν μείωση σε τεμάχια κατά 17% και σε αξία κατά 19%. Τα περιφερειακά και τα αξεσουάρ πληροφορικής μειώθηκαν κατά 13% σε τεμάχια και κατά 17% σε αξία. Η ζήτηση στα φωτογραφικά είδη περιορίστηκε σε τεμάχια κατά 2% και σε αξία κατά 16% και αυτό οφείλεται, κυρίως, στην πτώση της ζήτησης των ακριβών φωτογραφικών μηχανών. Τέλος οι πωλήσεις στα είδη τηλεπικοινωνιών περιορίστηκαν κατά 2% σε τεμάχια και κατά 9% σε αξία. **Σ**

είναι ιδιαίτερα υψηλή στην Ελλάδα σε σύγκριση με άλλες χώρες, λόγω μάλλον του πιο πρώιμου σταδίου ανάπτυξης της ελληνικής αγοράς και πιθανώς, της μικρότερης εκπαίδευσης των Ελλήνων χρηστών στα διάφορα συστήματα.

### Η Αγορά των Ηλεκτρονικών Καταναλωτικών Προϊόντων στην Ελλάδα το 2010

Την προσδοκία τους για περιορισμό της πτώσης στην αγορά των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών εκφράζουν οι ανα-

λυτές της GfK Hellas. Όπως τονίζεται, αυτό δεν θα γίνει εμφανές κατά το 1ο εξάμηνο του 2011, αλλά κυρίως στο 2ο εξάμηνο. Η πτώση που σημειώθηκε στο σύνολο του 2010 στις πωλήσεις των συγκεκριμένων καταναλωτικών ειδών ήταν σημαντική, ιδιαίτερα κατά τους τελευταίους μήνες της χρονιάς που τελείωσε, οπότε και οι καταναλωτές είδαν το εισόδημά τους να συρρικνώνεται σημαντικά. Να σημειωθεί πως οι αναλυτές τονίζουν ότι η πτώση της ζήτησης δεν αφαιρεί μόνο τζίρο και κέρδη από την

Τετάρτη 9 Μαρτίου 2011, Hotel Grande Bretagne

# CLOUD COMPUTING FORUM

www.cloudforum.gr

Make the Cloud  
a Reality  
for your Business

Adapt | Save | Innovate | Measure

Για πρώτη φορά στην Ελλάδα, ένα Συνέδριο συγκεντρώνει τόση γνώση για το Cloud Computing στις επιχειρήσεις σε μια ημέρα!

Η υπόσχεση του Cloud

Jan Aleman, Cloud Computing thought-leader, EuroCloud

Οι αλλαγές του Cloud

Peter Fingar, Συγγραφέας του Dot Cloud  
Παρουσιάζει μέσω tele-conference

Η ασφάλεια του Cloud

Tim Mather, expert στην ασφάλεια  
του Cloud Computing & συγγραφέας

Case Study: Η υλοποίηση του Cloud

Hugh Lavery, IT Director, Leeds Metropolitan University

Έρευνα: Η υιοθέτηση του Cloud

Fergal O'Connor, "ο καινοτόμος cloud entrepreneur"

Εγγραφείτε  
σήμερα με μόλις  
150 ευρώ  
κόστος συμμετοχής

Μαζί σας συζητούν Έλληνες CIOs και Διευθυντές Πληροφορικής:

- Θεοχάρης Βουτσάς, Group IT Operations Director, Τράπεζα Πειραιώς
- Κωνσταντίνος Καλδάνης, CIO, Σωληνουργεία Κορίνθου
- Μιχάλης Μωραΐτης, CIO, Nissan
- Μάριος Πατρικίδης, Διευθυντής Πληροφορικής, Michelin

Χρυσόι Χορηγοί



Microsoft

Μεγάλοι Χορηγοί



Χορηγοί

Υποστηρικτές

Με την τιμητική υποστήριξη

Χορηγός  
Εκτυπώσεων

QUALCO

softONE  
More than software

bmc software  
Relational

Kestrel  
Information  
Systems s.a.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΝΤΙΚΑΤΑΓΙΑ  
Υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης  
και Ανταγωνιστικότητας  
Εθνικό Πρόγραμμα Περιφερειακής Ανάπτυξης

HEXATEC 2  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ISACA  
International Information Systems  
Association  
Athens Chapter

pressious  
arvanitidis

## Παγκόσμιοι Κίνδυνοι για το 2011

Ο κόσμος δεν είναι σε θέση να αντιμετωπίσει σημαντικές νέες ταραχές. Η οικονομική κρίση έχει μειώσει την παγκόσμια οικονομική ανθεκτικότητα, ενώ οι αυξανόμενες γεωπολιτικές εντάσεις και οι αυξανόμενες κοινωνικές ανησυχίες δείχνουν ότι τόσο οι κυβερνήσεις, όσο και οι κοινωνίες είναι λιγότερο από ποτέ ικανές να αντιμετωπίσουν παγκόσμιες προκλήσεις. Ωστόσο, όπως δείχνει η έκθεση Global Risks 2011, αντιμετωπίζουμε ολοένα μεγαλύτερες ανησυχίες σε σχέση με τους παγκόσμιους κινδύνους, την προοπτική της ταχείας μετάδοσης αυτών, μέσω των αυξανόμενων διασυνδεδεμένων συστημάτων και την απειλή των καταστροφικών επιπτώσεων που μπορούν να έχουν.

“Οι αποτυχίες της οικονομικής ανισότητας και της παγκόσμιας διακυβέρνησης επηρεάζουν την εξέλιξη πολλών άλλων παγκόσμιων κινδύνων, αλλά και εμποδίζουν την ικανότητά μας να ανταποκριθούμε αποτελεσματικά σε αυτούς”

Στο πλαίσιο αυτό, η έκθεση Global Risks 2011, παρουσιάζει προβλήψεις που προέρχονται από την προσπάθεια του World Economic Forum να αναλύσει το τοπίο των παγκόσμιων κινδύνων την επόμενη δεκαετία.

### Δύο θεμελιώδεις παγκόσμιοι κίνδυνοι

Δύο κίνδυνοι είναι ιδιαίτερα σημαντικοί δεδομένου του υψηλού βαθμού αντίκτυπου και αλληλοσύνδεσής τους. Οι αποτυχίες της οικονομικής ανισότητας και της παγκόσμιας διακυβέρνησης επηρεάζουν την εξέλιξη πολλών άλλων

παγκόσμιων κινδύνων, αλλά και εμποδίζουν την ικανότητά μας να ανταποκριθούμε αποτελεσματικά σε αυτούς.

Με τον τρόπο αυτό, το παγκόσμιο πλαίσιο κινδύνων για το 2011 ορίζεται από ένα παράδοξο του 21ου αιώνα: καθώς ο κόσμος μεγαλώνει μαζί, τόσο επίσης αυξάνεται ξεχωριστά. Η παγκοσμιοποίηση έχει δημιουργήσει βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη για μία γενιά. Έχει συρρικνώσει και αναμορφώσει τον κόσμο, καθιστώντας τον πολύ πιο διασυνδεδεμένο και αλληλοεξαρτώμενο. Ωστόσο, τα οφέλη της παγκοσμιοποίησης φαίνεται να κατανέμονται άνισα, καθώς μια μειονότητα φαίνεται να έχει καρπωθεί ένα δυσανάλο-

γο ποσοστό των ωφελειών. Παρόλο, που η ανάπτυξη των νέων πρωταθλητών είναι η εξισορρόπηση της οικονομικής ισχύος μεταξύ των χωρών, υπάρχουν ενδείξεις, ότι η οικονομική ανισότητα εσωτερικά στις χώρες αυξάνεται.

Τα θέματα της οικονομικής ισότητας και ανισότητας, τόσο σε επίπεδο κρατών όσο και παγκόσμια, γίνονται όλο και πιο σημαντικά. Σε πολιτικό επίπεδο, υπάρχουν ενδείξεις αναζωπύρωσης του εθνικισμού και του λαϊκισμού, καθώς και του κοινωνικού αποκλεισμού. Υπάρχει επίσης, μια αυξανόμενη διάσταση απόψεων

μεταξύ των χωρών για τον τρόπο προώθησης της αειφόρου ανάπτυξης χωρίς αποκλεισμούς.

Για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων, είναι απαραίτητη η βελτίωση της παγκόσμιας διακυβέρνησης. Όμως παρατηρείται άλλο ένα παράδοξο στον 21ο αιώνα: οι συνθήκες που κάνουν τόσο κρίσιμη τη βελτίωση της παγκόσμιας διακυβέρνησης (αντικρουόμενα συμφέροντα, κίνητρα, διαφορετικά πρότυπα και αξίες) είναι επίσης αυτές που κάνουν την υλοποίησή της τόσο δύσκολη και πολυπλοκή. Με αποτέλεσμα να έχουμε αποτυχίες όπως η σύνοδος του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου - WTO (Doha Development Round) και η έλλειψη συμφωνίας στην Παγκόσμια Διάσκεψη της Κοπεγχάγης για την κλιματική αλλαγή. Η G20 (η Ομάδα των 20 Υπουργών Οικονομικών και Διοικητών των Κεντρικών Τραπεζών των ανεπτυγμένων και αναπτυσσόμενων χωρών) θεωρείται ως η πιο ελπιδοφόρα εξέλιξη στην παγκόσμια διακυβέρνηση, αλλά η αποτελεσματικότητά της στο θέμα αυτό δεν έχει ακόμα αποδειχθεί.

### Τρεις σημαντικοί δεσμοί κινδύνων στο επίκεντρο

Εκτός από τους δύο παραπάνω θεμελιώδεις παγκόσμιους κινδύνους, τρεις σημαντικοί δεσμοί κινδύνων, έχουν προκύψει κατά την ανάλυση της μελέτης.

### Δεσμοί “Μακροοικονομικών Ανισορροπιών”

Ένα σύμπλεγμα οικονομικών κινδύνων, (συμπεριλαμβανομένων των παγκόσμιων μακροοικονομικών ανισορροπιών και της νομισματικής αστάθειας), δημοσιονομικών κρίσεων και της κατάρρευσης των τιμών περιουσιακών στοιχείων προκύπτουν, από την ένταση μεταξύ του αυξανόμενου πλούτου, της επιρροής των

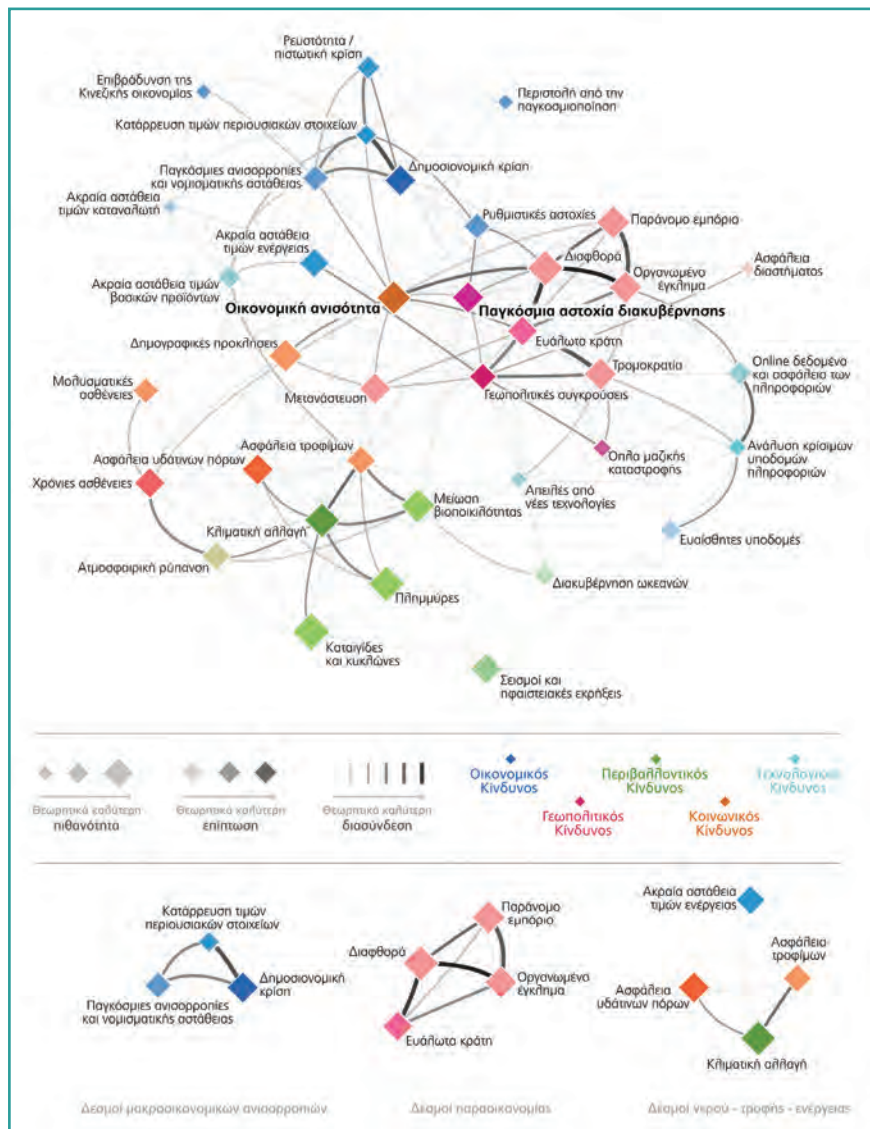
αναδυόμενων οικονομιών και τα υψηλά επίπεδα χρέους στις προηγμένες οικονομίες. Οι ανισορροπίες (αποταμιευτικές και εμπορικές) που δημιουργούνται τόσο εσωτερικά στην οικονομία μιας χώρας, όσο και μεταξύ των χωρών είναι ολόένα και περισσότερο μη βιώσιμες, ενώ παράλληλα οι υποχρεώσεις συνεπάγονται εξαιρετικά μακροπρόθεσμες πιέσεις στις δημοσιονομικές σχέσεις. Μια διέξοδος σε αυτές τις ανισορροπίες αυτές θα ήταν μια συντονισμένη παγκόσμια δράση, αλλά αυτό είναι δύσκολο λόγω των συγκρουόμενων συμφερόντων των διαφόρων κρατών.

### Δεσμοί “Παραοικονομίας”

Αυτό το σύμπλεγμα εξετάζει μια ομάδα κινδύνων, συμπεριλαμβάνοντας την αστάθεια των κρατών, το παράνομο εμπόριο, το οργανωμένο έγκλημα και τη διαφθορά. Σε ένα δικτυωμένο κόσμο, οι αποτυχίες της διακυβέρνησης και της οικονομικής ανισότητας δημιουργούν ευκαιρίες για να ανθίσουν τέτοιου είδους παράνομες δραστηριότητες. Το 2009, η εκτίμηση για την αξία του παράνομου εμπορίου σε όλο τον κόσμο υπολογίζεται σε \$1,3 τρις με αυξητική τάση. Αυτοί οι κίνδυνοι, ενώ δημιουργούν τεράστιο κόστος για τις νόμιμες οικονομικές δραστηριότητες, αποδυναμώνουν τα κράτη, απειλούν τις ευκαιρίες ανάπτυξης, υπονομεύουν το κράτος δικαίου και διατηρούν τις χώρες παγιδευμένες σε κύκλους φτώχειας και αστάθειας. Χρειάζεται επειγόντως διεθνής συνεργασία τόσο από την πλευρά της προσφοράς, όσο και από την πλευρά της ζήτησης.

### Δεσμοί “νερού - τροφής - ενέργειας”

Η ραγδαία αύξηση του πληθυσμού παγκόσμια και η αυξανόμενη ευημερία δημιουργούν τεράστιες πιέσεις για τους δι-



Διάγραμμα 1. Χάρτης Διασύνδεσης Κινδύνων, Πηγή: World Economic Forum, Global Risks 2011.

αθέσιμους πόρους. Η ζήτηση για νερό, τρόφιμα και ενέργεια αναμένεται να αυξηθεί κατά 30% - 50% την επόμενη εικοσαετία, καθώς παράλληλα οι οικονομικές ανισότητες ενθαρρύνουν την παροχή βραχυπρόθεσμων λύσεων για την παραγωγή και την κατανάλωση, υπονομεύοντας τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα. Οι ελλείψεις που διαπιστώνονται θα

μπορούσαν να προκαλέσουν κοινωνική και πολιτική αστάθεια, γεωπολιτικές συγκρούσεις και ανεπανόρθωτη περιβαλλοντική ζημία. Οποιαδήποτε στρατηγική που επικεντρώνεται μόνο σε ένα συστατικό του δεσμού “νερού - τροφής - ενέργειας” χωρίς να λάβει υπόψη τη διασύνδεση των κινδύνων, διακινδυνεύει σοβαρές απρόβλεπτες συνέπειες.

## Παγκόσμιοι Κίνδυνοι για το 2011

### Πέντε κίνδυνοι που χρειάζονται προσοχή

Πέντε κίνδυνοι έχουν χαρακτηριστεί ως “κίνδυνοι που χρειάζονται προσοχή”, καθώς έχουν αξιολογηθεί με υψηλά επίπεδα διασποράς και χαμηλά επίπεδα εμπιστοσύνης:

- Θέματα κυβερνο-ασφάλειας, που περιλαμβάνουν από την αυξανόμενη τάση κλοπής δεδομένων μέχρι και επιθέσεις στον κυβερνοχώρο.
- Δημογραφικές προκλήσεις, που προσθέτουν δημοσιονομικές πιέσεις στις προηγμένες οικονομίες και που δημιουργούν υψηλούς κινδύνους για την κοινωνική σταθερότητα στις αναπτυσσόμενες οικονομίες.
- Θέματα ασφάλειας των πόρων, που προκαλούν εξαιρετική αστάθεια και συνεχείς αυξήσεις σε μακροπρόθεσμο επίπεδο στον τομέα της ενέργειας και της τιμής των βασικών αγαθών, αν η προσφορά δεν είναι πλέον σε θέση να συμβαδίσει με τη ζήτηση.
- Περικοπές από την παγκοσμιοποίηση μέσα από ληϊκιστικές αντιδράσεις στις οικονομικές ανισότητες, αν οι αναπτυσσόμενες οικονομίες δεν αναλαμβάνουν ένα ηγετικό ρόλο.
- Όπλα μαζικής καταστροφής, ειδικά η δυνατότητα εξάπλωσης νέων πυρηνικών όπλων μεταξύ των κρατών.

Η αποτελεσματική αντιμετώπιση των κινδύνων δεν αφορά μόνο στον προληπτικό περιορισμό των μειονεκτημάτων που συνδέονται με τους παγκόσμιους κινδύνους. Αφορά επίσης, στην εκμετάλλευση των ευκαιριών για καινοτομία και ανάπτυξη που μπορεί να προκύψουν.

### Κυβερνο-ασφάλεια

Η αυξανόμενη ενημέρωση ότι ο πραγματικός κόσμος είναι ευάλωτος σε απειλές από τον εικονικό κόσμο, αλλά και η



πολιτικοκότητα των θεμάτων “κυβερνο-ασφάλειας”, που δεν είναι πλήρως κατανοητά και οι κίνδυνοι τους μπορούν να υποτιμηθούν.

Η κυβερνο-ασφάλεια περιλαμβάνει την ασφάλεια πληροφοριών και On-line δεδομένων και την Ανάλυση κρίσιμων υποδομών πληροφοριών, και κυμαίνεται από μικρές on-line κλοπές μέχρι και προκλήσεις κατά κυβερνήσεων με δυνητικά καταστροφικές συνέπειες. Παγκόσμια ξεχωρίζουν τέσσερις διαφορετικές δραστηριότητες:

- Κυβερνο-κλοπή: Έχει γίνει μια αυξανόμενη βιομηχανία, ιδίως σε χώρες όπου η οικονομική ανισότητα έχει πρόσφατα συνδυαστεί με την πρόσβαση σε

παγκόσμιες τεχνολογίες επικοινωνιών. Είναι ενδιαφέρον ότι ορισμένες εκτιμήσεις αναφέρουν ότι οι κλέφτες στον κυβερνο-χώρο παρουσιάζουν σημαντικά χαμηλότερο αίσθημα ενοχής σε σχέση με άλλες εγκληματικές δραστηριότητες.

- Κυβερνο-κατασκοπεία: Από τον ιδιωτικό ή το δημόσιο τομέα έφερε την παλιά πρακτική συλλογής πληροφοριών σε μια νέα εποχή. Είναι ιδιαίτερα ύπουλη η χρήση τέτοιου είδους τεχνικών, όπως επανειλημμένα έχει αποδειχθεί κατά τις τελευταίες δύο δεκαετίες, όχι μόνο από χώρες που έχουν χαρακτηριστεί ως εχθροί, αλλά και από φιλικές χώρες - συμμάχους.
- Κυβερνο-πόλεμος: Είναι λιγότερο κατανοητός στο ευρύ κοινό και έχει προκαλέσει διαμάχη μεταξύ πολιτικών και



στρατιωτικών ηγετών. Ενώ ένας ανοικτός πόλεμος στον κυβερνοχώρο είναι πιθανός, οι ειδικοί αναφέρουν ότι η αλληλεπίδραση μεταξύ του πολέμου στον κυβερνοχώρο και στον πραγματικό πόλεμο δημιουργεί περισσότερες πιθανότητες κινδύνου για την κοινωνία, με online επιθετικότητα μπορεί να προκαλέσει πιθανές συμβατικές επιθέσεις.

- **Κυβερνο-τρομοκρατία:** Είναι ίσως ακόμα λιγότερο κατανοητή και τροφοδοτεί ανησυχίες σχετικά με τον ανοικτό χαρακτήρα του Διαδικτύου, την ασφάλεια και την προστασία της ιδιωτικής ζωής. Πολλοί έχουν διακρίνει έναν υψηλό κίνδυνο τρομοκρατικών επιθέσεων στον κυβερνοχώρο από την εκτεταμένη χρήση τρομοκρατικών οργανώσεων του Διαδικτύου τα τελευταία χρόνια για στρατολόγηση, δογματικούς και λειτουργικούς σκοπούς επικοινωνίας, καθώς και για ορισμένα περιστατικά κλοπής στον κυβερνοχώρο. Ωστόσο, αυτές οι πρακτικές δεν δείχνουν οποιαδήποτε ικανότητα για μεγάλης κλίμακας τρομοκρατικών επιθέσεων στον κυβερνοχώρο, και θα πρέπει να σημειωθεί ότι η τρομοκρατική χρήση του Διαδικτύου επιτρέπει επίσης στις υπηρεσίες επιβολής του νόμου να συλλέξουν πολύτιμες πληροφορίες.

## Συμπεράσματα

Η αντιμετώπιση των παγκόσμιων κινδύνων σε παγκόσμιο επίπεδο απαιτεί νέες ικανότητες ως προς την ανάλυση κινδύνου, καθώς και επίσημους και ανεπίσημους μηχανισμούς αντίδρασης στον κίνδυνο. Τρία βασικά χαρακτηριστικά ξεχωρίζουν για τον καθορισμό των απαιτήσεων αυτών των ικανοτήτων:

- Οι διασυνδέσεις μεταξύ των κινδύνων απαιτούν από εμάς να κατανοήσουμε καλύτερα τα συστήματα πίσω από τους κινδύνους, καθώς και το πλαίσιο των κινδύνων. Δεν είναι πλέον επαρκές να

αξιολογούμε απλά τους λειτουργικούς κινδύνους σε επιχειρηματικό πλαίσιο ή τις προκλήσεις εθνικής ασφάλειας σε κυβερνητικό επίπεδο.

- Με τους κινδύνους που υπάρχουν τόσο σε εθνικό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο, και τους διάφορους φορείς που επηρεάζονται με διάφορους τρόπους, ο κόσμος αντιμετωπίζει μια σημαντική πρόκληση για το συντονισμό των εθνικών και παγκόσμιων αντιδράσεων. Εξ ορισμού, κανένας από τους κινδύνους δεν μπορεί να αντιμετωπιστεί από έναν και μόνο παράγοντα. Ως εκ τούτου, εμείς


πρέπει να συνεχίσουμε τις προσπάθειες για τη δημιουργία ενός κοινού πλαισίου για την εκτίμηση των κινδύνων σε ένα συνεργατικό περιβάλλον.

- Ενώ σε ένα όλο και πιο ταραγμένο παγκόσμιο περιβάλλον υπάρχει πάντα ο πειρασμός να επικεντρωθεί κανείς στο πιο πρόσφατο γεγονός κινδύνου, είναι σημαντικό να αναληφθεί μια μακροπρόθεσμη προοπτική για την αξιολόγηση του κινδύνου και της αντίδρασης.

Ως εκ τούτου, η διαπραγμάτευση των δύο κεντρικών κινδύνων - της αποτυχίας της οικονομικής ανισότητας και των αστοχιών της παγκόσμιας διακυβέρνησης - θα μπορούσε να έχει μακρά δι-

άρκεια στην κατεύθυνση της βελτίωσης τόσο της αποτελεσματικότητας της αντιμετώπισης των κινδύνων, όσο και της συνολικής ανθεκτικότητας σε παγκόσμιο επίπεδο. Και οι δύο κίνδυνοι έχουν μεγάλο αντίκτυπο στις τρεις σημαντικές ομάδες. Ενώ πολλή από τις μακροπρόθεσμες εξελίξεις και τις επιδράσεις των παγκόσμιων κινδύνων είναι δύσκολο να προβλεφθούν με εύλογο βαθμό βεβαιότητας, οι επενδύσεις σε αυτούς τους κεντρικούς κινδύνους, είναι βέβαιο ότι θα έχουν θετικές επιπτώσεις στην προσημοσύνη του κινδύνου.

“ Η αποτελεσματική αντιμετώπιση των κινδύνων δεν αφορά μόνο στον προληπτικό περιορισμό των μειονεκτημάτων που συνδέονται με τους παγκόσμιους κινδύνους, αλλά στην εκμετάλλευση ευκαιριών για καινοτομία και για ανάπτυξη ”

Ωστόσο, ακόμη και με την καλύτερη ανάλυση, δεν μπορούμε ποτέ να προβλέψουμε ή να προετοιμαστούμε για όλους τους κινδύνους. Σε ένα αυξανόμενο συνδεδεμένο κόσμο, υπάρχει μια πληθώρα κινδύνων, που είναι πέρα από τις ικανότητες σχεδιασμού και την αξιολόγηση των κέντρων λήψης αποφάσεων από τους εμπειρογνώμονες που είναι υπεύθυνοι για τη διαχείριση κινδύνων. Για να είναι προετοιμασμένοι οι οργανισμοί και κέντρα λήψης αποφάσεων για αυτές τις μελλοντικές προκλήσεις και για να συνεχίσουν να αξιοποιούν τις ευκαιρίες σε ταχέως μεταβαλλόμενα στρατηγικά περιβάλλοντα, πρέπει να συνεχίσουν να επενδύουν σε πιο ανθεκτικά συστήματα. 

## Συστηματική Αντιμετώπιση και Πρόταση Λύσεων

Υπό την πίεση της αγωνίας για την εργασία ζουν και θα συνεχίσουν να ζουν τουλάχιστον για τους επόμενους δώδεκα μήνες, οι Έλληνες πολίτες, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία του IOBE. Παρά το γεγονός ότι στις αρχές της νέας χρονιάς παρατηρήθηκε ελαφρώς μικρότερη απαισιοδοξία για την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών, καθώς και μικρή άμβλυση των πολύ δυσμενών προβλήσεων της οικονομικής κατάστασης της χώρας, εντούτοις οι προβλήσεις για την ανεργία παραμένουν σε δυσμενή επίπεδα. Σε δυσμενή επίπεδα παραμένουν και οι πληθωριστικές προσδοκίες, η πρόθεση για μείζονες αγορές, ενώ ανησυχητικό είναι το ποσοστό των νοικοκυριών που “μόλις τα βγάζουν πέρα”.

Ταυτόχρονα, δεν έχει περιοριστεί η ανασφάλεια σχετικά με την ανάγκη για επιπρόσθετα μέτρα δημοσιονομικής

για τα τεράστια προβλήματα της ελληνικής οικονομίας, απαιτείται πλέον συστηματική αντιμετώπισή τους και πρόταξη λύσεων που θα οδηγήσουν στην έξοδο από το τούνελ και στην αναστροφή της κακής ψυχολογίας. Ο δείκτης οικονομικού κλίματος στην Ελλάδα σημείωσε περαιτέρω μείωση το Δεκέμβριο με την εικόνα στους επιμέρους τομείς να είναι μικτή. Στη βιομηχανία ο σχετικός δείκτης υποχώρησε, ενώ στις υπηρεσίες και το λιανικό εμπόριο το κλίμα βελτιώθηκε. Στις κατασκευές η πτώση ήταν έντονη με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται σε ιστορικά χαμηλά επίπεδα, ενώ η καταναλωτική εμπιστοσύνη αγγίζει νέο ιστορικό χαμηλό ρεκόρ. Η γενικευμένη δυσάρεσκεια για την πορεία της οικονομίας επηρέασε έντονα τη ζήτηση, ενώ ο φόβος για την εξάπλωση της ανεργίας οδήγησε σε εξαιρετικά δυσμενείς προβλήσεις τους Έλληνες καταναλωτές.

επιχειρήσεων για την τρέχουσα πορεία της ζήτησης, ενώ και στις προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη πορεία της ζήτησης σημειώνεται άνοδος, αν και ηπιότερη. Στο Λιανικό Εμπόριο, όλοι οι επιμέρους δείκτες ανακάμπτουν: οι εκτιμήσεις για τις τρέχουσες πωλήσεις, αλλιά και οι εκτιμήσεις των αποθεμάτων καταγράφουν βελτίωση, η οποία όμως είναι εντονότερη στις προβλέψεις για την εξέλιξη των πωλήσεων το επόμενο τρίμηνο. Στις Κατασκευές, σημειώνεται έντονη κάμψη των εκτιμήσεων για το επίπεδο προγράμματος εργασιών των επιχειρήσεων, με ταυτόχρονη κατακόρυφη πτώση στις προβλέψεις για την απασχόληση του τομέα. Συνολικά το 2010 καταγράφεται ως η χειρότερη χρονιά για τον κλάδο πάνω από μία 15ετία, με τα προβλήματα ρευστότητας να έχουν επηρεάσει ιδιωτικά και δημόσια έργα. Ειδικά στις ιδιωτικές κατασκευές το κλίμα απογοήτευσης εκπορεύεται κατά κύριο λόγο, από τη σχεδόν ομόφωνη απαισιοδοξία στις κατασκευές κατοικιών. Είναι χαρακτηριστικό ότι το 95% των επιχειρήσεων αναφέρει προσκόμματα στην επιχειρηματική του λειτουργία λόγω χαμηλής ζήτησης και ανεπαρκούς χρηματοδότησης. Οι επιχειρηματικές προσδοκίες στις κατασκευές δημοσίων έργων καταβαραθρώνεται επίσης. Πάνω από επτά στις δέκα επιχειρήσεις προβλέπουν πτώση στο επίπεδο των εργασιών τους το επόμενο τρίμηνο ενώ μόλις 4% αναμένει άνοδο. Στην Καταναλωτική Εμπιστοσύνη, μετά τη μικρή βελτίωση του Νοεμβρίου, το Δεκέμβριο όλοι οι δείκτες επιδεινώνονται σημαντικά. Οι προβλέψεις των νοικοκυριών για την οικονομική τους κατάσταση και την οικονομική κατάσταση της χώρας, αλλιά και η πρόθεση για αποταμίευση στο επόμενο 12μηνο, καταγράφουν νέα ιστορικά χαμηλά ρεκόρ, ενώ και οι προβλέψεις για την ανεργία ενισχύονται σημαντικά.

“ Ανεργία και δυσμενές εργασιακό περιβάλλον πλήττουν την κατανάλωση και τις προσδοκίες για την οικονομική κατάσταση της χώρας ”

προσαρμογής, ενώ δεν φαίνεται να δημιουργείται ακόμα η πεποίθηση ότι η αποτελεσματικότητα αυτών των μέτρων μπορεί να επιτρέψει σταδιακή ανάκαμψη της οικονομίας εντός του 2011.

### Απαισιοδοξία στους καταναλωτές, βαρύ το οικονομικό κλίμα

Η οικονομική συγκυρία δεν ευνοεί την αισιοδοξία, σχετικά με το οικονομικό κλίμα στην Ελλάδα κατά το Δεκέμβριο του 2010. Πέραν των πικρών διαπιστώσεων

Στη Βιομηχανία, οι προβλέψεις της παραγωγής επιδεινώνονται, ενώ αντίθετα οι αρνητικές εκτιμήσεις για το τρέχον επίπεδο της ζήτησης και των παραγγελιών βελτιώνονται. Μία στις δέκα επιχειρήσεις προβλέπει πτώση της παραγωγής της το επόμενο τρίμηνο, όταν το ποσοστό που περιμένει άνοδο περιορίζεται σημαντικά. Τέλος, οι εκτιμήσεις για τα αποθέματα παραμένουν στα ίδια επίπεδα. Στις Υπηρεσίες, καταγράφεται σημαντική βελτίωση στις εκτιμήσεις για το τρέχον επίπεδο εργασιών και στις εκτιμήσεις των

## για Έξοδο από το Τούνελ

“ Σε χαμηλούς ρυθμούς εκτιμάται ότι θα κινηθούν οι επενδύσεις στη βιομηχανία το 2011, ακολουθώντας την τάση του 2010 ”

### Ε.Ε.των 27 - Ευρωζώνη, συγκρατημένη βελτίωση

Γερμανία και Γαλλία κρατούν το οικονομικό κλίμα της Ε.Ε. σε ικανοποιητικό επίπεδο. Τόσο στην ευρωζώνη, όσο και στην Ε.Ε., το Δεκέμβριο του 2010, στον τομέα της βιομηχανίας αυξήθηκαν οι θετικές προβλέψεις για την εξέλιξη της παραγωγής. Στον τομέα των υπηρεσιών οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για την τρέχουσα δραστηριότητά τους σημείωσαν πτώση, ενώ οι προβλέψεις των επιχειρήσεων για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξη της ζήτησης περιορίστηκαν οριακά. Στο λιανικό εμπόριο οι σχετικοί δείκτες αυξήθηκαν. Ως προς τις προβλέψεις για τις πωλήσεις τους επόμενους μήνες αυτές βελτιώθηκαν και μάλιστα περισσότερο στην Ευρωζώνη. Στις κατασκευές στα ίδια επίπεδα παραμένουν τόσο οι προβλέψεις για το επίπεδο των εργασιών σε Ε.Ε. και Ευρωζώνη, όσο και οι προβλέψεις για την απασχόληση το επόμενο 12μηνο. Στον κρίσιμο τομέα της καταναλωτικής εμπιστοσύνης οι αρνητικές προβλέψεις για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού τους το επόμενο 12μηνο περιορίζονται χαλαρά και στα δύο ζώνες, ενώ οι προβλέψεις για την οικονομική κατά-



σταση της χώρας επιδεινώνονται ειδικότερα στην Ευρωζώνη. Στις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων κερδίζει έδαφος περισσότερο στην Ευρωζώνη, ενώ ανοδικά κινούνται και στις δύο ζώνες οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα εξέλιξη της ζήτησης.

Λίγο πιο ενθαρρυντική είναι η εικόνα του Ιανουαρίου. Μικρή ανάκαμψη ση-

μείωσε τον Ιανουάριο ο Δείκτης Οικονομικού Κλίματος στην Ελλάδα και διαμορφώθηκε στις 75,6 μονάδες (από 73,3 τον Δεκέμβριο του 2010). Η βελτίωση αυτή εκπορεύεται από μικρή άνοδο των δεικτών στη Βιομηχανία και το Λιανικό Εμπόριο, ενώ στις Υπηρεσίες και ιδιαίτερα στις Κατασκευές, οι σχετικοί δείκτες υποχωρούν. Αναδεικνύεται περισσότερο εικόνα σταθεροποίησης στην οικονομία, με το δείκτη να παγιώνεται, έστω και σε

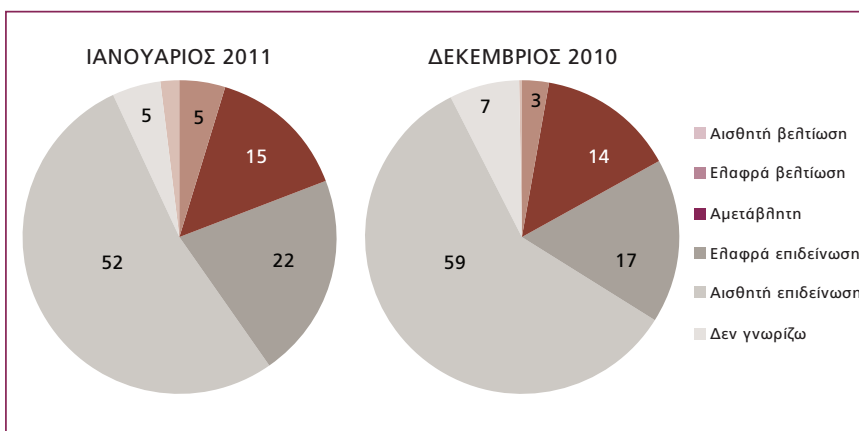
## Συστηματική Αντιμετώπιση και Πρόταση Λύσεων για Έξοδο από το Τούνελ

αυτά τα χαμηλά επίπεδα και να μην επιδεινώνεται. Το 2011 η έκταση της ύφεσης της ελληνικής οικονομίας αναμένεται να περιοριστεί, ειδικά εφόσον προκύψει σε ευρωπαϊκό επίπεδο μια μεσοπρόθεσμη λύση στην κρίση χρέους, Διάγραμμα 1 και 2.

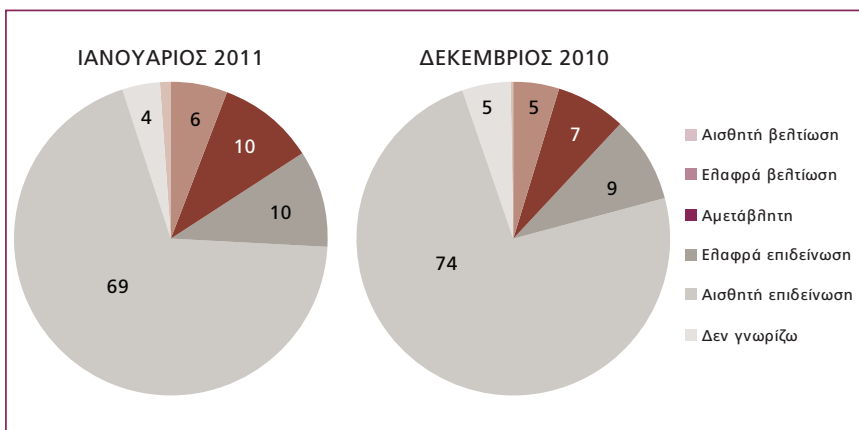
λωτικής ζήτησης παραμένει η ανεργία, με την ανασφάλεια στις αγορές εργασίας να είναι διάχυτη. Στη Βιομηχανία, οι προβλέψεις της παραγωγής επιδεινώνονται, ενώ αντίθετα οι αρνητικές εκτιμήσεις για το τρέχον επίπεδο της ζήτησης και των παραγγελιών, αλλά και οι εκτιμήσεις για

στις προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη πορεία της. Στο Λιανικό Εμπόριο, οι εκτιμήσεις για τις τρέχουσες πωλήσεις, αλλά και οι εκτιμήσεις των αποθεμάτων καταγράφουν υποχώρηση, η οποία όμως αντισταθμίζεται από την άνοδο στις προβλέψεις για την εξέλιξη των πωλήσεων το επόμενο τρίμηνο. Στις Κατασκευές, τη σφοδρή πτώση των εκτιμήσεων για το επίπεδο προγράμματος εργασιών των επιχειρήσεων, δεν καταφέρνει να αντισταθμίσει η άνοδος στις προβλέψεις για την απασχόληση του τομέα. Στην Καταναλωτική Εμπιστοσύνη, μετά τη σφοδρή επιδείνωση και τα ιστορικά χαμηλά ρεκόρ του Δεκεμβρίου, τον Ιανουάριο οι προβλέψεις των νοικοκυριών για την οικονομική τους κατάσταση και την οικονομική κατάσταση της χώρας, αλλά και η πρόθεση για αποταμίευση στο επόμενο 12μηνο, διορθώνουν ως ένα βαθμό την πολύ μεγάλη πτώση. Αντίθετα παραμένουν εξαιρετικά δυσμενείς οι προβλέψεις για την ανεργία, φανερώνοντας τη διάχυτη ανασφάλεια που διέπει τους εργαζόμενους στον ιδιωτικό τομέα.

Τόσο στην Ευρωπαϊκή Ένωση όσο και την Ευρωζώνη, ο Δείκτης Οικονομικού Κλίματος παρέμεινε αμετάβλητος τον πρώτο μήνα του νέου έτους σε σχέση με το Δεκέμβριο, στις 105,8 και 106,5 μονάδες αντίστοιχα. Μετά από επτά μήνες συνεχούς ανάκαμψης, ο δείκτης και στις δύο ζώνες βρίσκεται πλέον αισθητά πάνω από το μακροχρόνιο μέσο όρο του. Σε επίπεδο τομέων, στη Βιομηχανία ο σχετικός δείκτης αυξάνεται κατά 1,1 μονάδες στην Ευρωζώνη και κατά 0,6 μονάδες στην ΕΕ, ενώ έντονη πτώση σημειώνεται στο Λιανικό Εμπόριο, τόσο στην Ευρωζώνη (-4,4), όσο και στην ΕΕ (-4,2), μετά τα ιστορικά υψηλά του προηγούμενου μήνα. Στις Υπηρεσίες, οι σχετικοί δείκτες τον Ιανουάριο παρουσιάζουν



Διάγραμμα 1. Μηνιαίες προβλέψεις επόμενων 12 μηνών: Μεταβολή οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού, Πηγή: Έρευνα Καταναλωτικής Εμπιστοσύνης IOBE - DG ECFIN, 1/2011



Διάγραμμα 2. Μηνιαίες προβλέψεις επόμενων 12 μηνών: Μεταβολή οικονομικής κατάστασης της χώρας, Πηγή: Έρευνα Καταναλωτικής Εμπιστοσύνης IOBE - DG ECFIN, 1/2011

Από την πλευρά της ζήτησης, η καταναλωτική εμπιστοσύνη σημειώνει μικρή άνοδο, με το σχετικό δείκτη, ωστόσο να παραμένει εξαιρετικά χαμηλός. Κυρίαρχο πάντως χαρακτηριστικό της κατανα-

τα αποθέματα βελτιώνονται. Στις Υπηρεσίες, ανακάμπτουν οι εκτιμήσεις για το τρέχον επίπεδο εργασιών και εκείνες για την τρέχουσα πορεία της ζήτησης, ενώ αντίθετα μικρή πτώση σημειώνεται

στασιμότητα, ενώ στις Κατασκευές, το κλίμα βελτιώνεται οριακά στην Ευρωζώνη (+0,5) και δεν μεταβάλλεται στην ΕΕ, με τους σχετικούς δείκτες να βρίσκονται σε πολύ χαμηλά επίπεδα και στις δύο ζώνες. Τέλος, η Καταναλωτική Εμπιστοσύνη φαίνεται να υποχωρεί ήπια στην ΕΕ και να παραμένει στα ίδια επίπεδα στην Ευρωζώνη.

### Περιορίζει τις επενδύσεις η βιομηχανία και το 2011

Σε χαμηλούς ρυθμούς εκτιμάται ότι θα κινηθούν οι επενδύσεις στη βιομηχανία το 2011, ακολουθώντας την τάση του 2010. Τα στοιχεία μιας πρώτης πρόβλεψης για την πορεία των βιομηχανικών επενδύσεων το 2011 καταλήγουν σε μείωση της επενδυτικής δραστηριότητας στη μεταποίηση, παρόμοιας έκτασης με την αντίστοιχη των τελευταίων εκτιμήσεων για το 2010, που φτάνει στο 9,8%. Εξάιρεση εκτιμάται ότι θα αποτελέσουν κλάδοι της μεταποίησης, στους οποίους υπάρχει αυξημένη ζήτηση κυρίως από το εξωτερικό. Ωστόσο, θα πρέπει να αναφερθεί ότι στην πρόβλεψη αυτή δεν λαμβάνεται υπόψη η πιθανή θετική επίδραση από την ενεργοποίηση του νέου αναπτυξιακού νόμου, αλλά και η μείωση της φορολογίας στα αδιανέμητα κέρδη (από 24% σε 20%).

Αναλυτικότερα, σε επίπεδο κλάδων το 2011 προβλέπεται ραγδαία, ενδεχομένως και με μια τάση υπερεκτίμησης, άνοδος των επενδυτικών δαπανών στην κλωστοϋφαντουργία (18,5%) και έπονται τα μη μεταλλικά ορυκτά (41,6%). Από την άλλη πλευρά στους υπόλοιπους κλάδους διατυπώνονται εκ νέου εκτιμήσεις υποχώρησης με εντονότερες αυτές στην ένδυση - υπόδηση (-84%) και τον κλάδο των χημικών (-60%). Στα τρόφιμα - ποτά - καπνός αναμένεται επίσης πτώση των επενδυτι-

κών δαπανών σχετικά ηπιότερη (-12,5%), ενώ παραπλήσια μείωση προβλέπεται στους λοιπούς κλάδους (-12,6%).

Αναφορικά με την κατανομή των επενδύσεων με βάση το σκοπό τους, φαίνεται, πως οι δύο κυριότερες επενδυτικές προτεραιότητες του 2010 παραμένουν αμετάβλητες και το 2011, εναγλήσσε-

προωθητικό παράγοντα των επενδύσεων στο παρελθόν, για το 2011 αναμένεται να λειτουργήσει για πρώτη φορά αποτρεπτικά σε μικρό βαθμό στην επενδυτική δραστηριότητα, αποτέλεσμα που αντανακλά την απαισιοδοξία σχετικά με τις προοπτικές της και με την πιθανότητα επιστροφής της σε σταθερά ανοδική πορεία. Οι υπόλοιποι πέντε παράγοντες

## “ Εξάιρεση στην πτωτική πορεία των επενδύσεων στη βιομηχανία αποτελούν οι κλάδοι προϊόντων που έχουν ζήτηση από το εξωτερικό ”

ται, ωστόσο η μεταξύ τους σειρά. Κατά το 2011 αναμένεται να πραγματοποιηθούν κατά κύριο λόγο επενδύσεις για την αντικατάσταση του υφιστάμενου κεφαλαιουχικού εξοπλισμού (27%) και δευτερευόντως για τη διεύρυνση της παραγωγικής δυναμικότητας για νέα προϊόντα (25%). Ακολουθούν με τον ίδιο βαθμό προτεραιότητας η ενίσχυση της παραγωγικής δυναμικότητας σε ήδη παραγόμενα προϊόντα (14%), η βελτίωση των μεθόδων παραγωγής που ήδη εφαρμόζονται (14%) και οι επενδύσεις για λοιπούς σκοπούς (14%). Τελευταία προτεραιότητα αποτελεί για ακόμη μία χρονιά η δαπάνη για την εισαγωγή νέων μεθόδων παραγωγής (6%).

Σχετικά με τους παράγοντες που επηρεάζουν τις επενδύσεις, προκύπτει πως οι τεχνολογικές εξελίξεις αναμένεται να συνεχίζουν να επηρεάζουν σημαντικά τα επενδυτικά πλάνα των επιχειρήσεων και το 2011. Ένα ακόμα ενδιαφέρον στοιχείο είναι, πως η προσδοκώμενη ζήτηση για προϊόντα που αποτελούσε τον κύριο

που διαμορφώνουν τις επενδυτικές αποφάσεις επενέργησαν σχεδόν στο σύνολό τους αρνητικά κατά τη διετία 2009 - 2010 και η τάση δεν φαίνεται να αλλάζει το 2011. Συγκεκριμένα, τα κέρδη των επιχειρήσεων είχαν το μικρότερο αρνητικό αντίκτυπο το 2010 που υπολογίζεται να ενισχυθεί το 2011, όταν μέχρι το 2009 είχαν θετικό ρόλο στη λήψη των επενδυτικών αποφάσεων. Η διαθεσιμότητα κεφαλαίων, καθώς και η φορολογία των κερδών συνεχίζουν να λειτουργούν αποθαρρυντικά στην επενδυτική δραστηριότητα και το 2011, με την επίδραση του πρώτου παράγοντα να αυξάνεται ελαφρά και του δεύτερου να υποχωρεί. Επίσης, η οικονομική πολιτική στο σύνολό της παραμένει για τρίτο συνεχόμενο έτος ο πλέον ανασταθτικός παράγοντας υλοποίησης των επενδυτικών σχεδίων με την ίδια ιδιαίτερη υψηλή σημασία, που οφείλεται μεταξύ άλλων στην επί μακρόν έλλειψη νομικού πλαισίου για τις επενδύσεις, στις διαδοχικές περικοπές του προγράμματος δημοσίων επενδύσεων και στην καθυστέρηση του ΕΣΠΑ. 1



# Τώρα, «τα φυλάει» το Χαμόγελο.

**Δεν είναι παιχνίδι.** Καθημερινά χιλιάδες παιδιά στην Ελλάδα κρύβουν το χαμόγελό τους πίσω από μια σκληρή ιστορία. 15 χρόνια τώρα, ο οργανισμός «το Χαμόγελο του Παιδιού» εντοπίζει παιδιά θύματα κακοποίησης, παραμέλησης, εκμετάλλευσης ή με σημαντικά προβλήματα υγείας και καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια, ώστε να ζήσουν την παιδική ζωή που αξίζουν.

Το «Χαμόγελο του Παιδιού» φυλάει ήδη πολλά παιδιά, κι αν όλοι μας δώναμε έστω και ένα ευρώ θα μπορούσε να φυλάει ακόμη περισσότερα.

**Πώς μπορείτε να μας στηρίξετε:**

**14545**

για κλήσεις

από σταθερό και κινητό  
σταθερό χρέωση 2,27€ /κλήση  
κινητό χρέωση 2,46€ /κλήση

[www.hamogelo.gr](http://www.hamogelo.gr)

**54020**

για SMS

από κινητό  
στείλτε ΧΑΜΟΓΕΛΟ ή ΧΑΜΟΓΕΛΟ  
χρέωση 2,46€ /sms







**U** UNI - NORTEL ΑΕ [www.uninortel.gr](http://www.uninortel.gr) 210 74 73 580 • UNI SUPPORT ΕΠΕ 210 92 10 622-3 • UNISYSTEMS ΑΕ [www.unisystems.gr](http://www.unisystems.gr) 211 99 97 000 • UNIXFOR ΑΒΕΕ [www.unixfor.gr](http://www.unixfor.gr) 210 99 87 500 • UPSTREAM ΑΕ [www.upstreamsystems.com](http://www.upstreamsystems.com) 210 66 18 500 • USABLEWEB ΕΠΕ [www.usableweb.gr](http://www.usableweb.gr) 2810 22 90 00 • UTELIT ΕΠΕ [www.utelit.com](http://www.utelit.com) 22940 31 111

**V-Z** VALUENET ΑΕ [www.valuenet.gr](http://www.valuenet.gr) 210 82 56 956 - 9 • VELLUM [www.VELLUM.gr](http://www.VELLUM.gr) 210 94 16 622 • VELTI [www.velti.com](http://www.velti.com) 210 63 78 800 • VODAFONE - PANAFON [www.vodafone.com](http://www.vodafone.com) 210 67 02 000 • WINCOR NIXDORF ΑΕ [www.wincor-nixdorf.com](http://www.wincor-nixdorf.com) 210 62 40 800 • WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΒΕ [www.wind.com.gr](http://www.wind.com.gr) 210 61 58 000, 210 61 58 906 • XEROX HELLAS ΑΕΕ [www.xerox.gr](http://www.xerox.gr) 210 93 07 000

**A** ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΣ [www.algorithmos.gr](http://www.algorithmos.gr) 2461 0 24486 • ΑΛΦΑΣΟΦΤ ΑΕ [www.lavisoft.gr](http://www.lavisoft.gr) 210 66 91 551 • ANKO ΑΕ [www.anco.gr](http://www.anco.gr) 210 92 09 200 • ΑΝΟΔΟΣ ΑΕ [www.anodos.gr](http://www.anodos.gr) 210 97 17 016 • ΑΠΟΨΗ ΑΕ [www.apopsi.gr](http://www.apopsi.gr) 210 46 12 299 • ΑΡΧΕΤΥΠΟΝ ΑΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ [www.archetypon.gr](http://www.archetypon.gr) 210 95 36 410 • ΑΤΟΣ ΟΡΙΤΖΙΝ ΕΛΛΑΣ ΑΕ [www.atosorigin.com](http://www.atosorigin.com) 210 68 89 000

**B-Γ** ΒΑΣΙΣ ΑΕ [www.basisae.gr](http://www.basisae.gr) 210 74 88 781 • Β-ΛΟΓΚΙΝ ΑΕ [www.blogica.gr](http://www.blogica.gr) 210 34 22 290 • ΓΝΩΣΙΣ COMPUTERS [www.gnosis.gr](http://www.gnosis.gr) 2231 0 24 445, 2231 0 45 468

**Δ** ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ Σ. & ΥΙΟΙ ΟΕ [www.adconet.gr](http://www.adconet.gr) 2325 0 24 340 • ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΕ [www.diadikasia.gr](http://www.diadikasia.gr) 210 67 29 040 • ΔΙΑΛΟΓΟΣ - SPEECH COMMUNICATIONS [www.speech.gr](http://www.speech.gr) 2821 0 70 250 • ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΙΣ [www.diasfalisis.gr](http://www.diasfalisis.gr) 210 93 23 237 - 238 • ΔΙΗΝΕΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ [www.dienekis.gr](http://www.dienekis.gr) 210 60 17 382

**Ε** ΕΘΝΟDATA ΑΕ [www.ethnodata.gr](http://www.ethnodata.gr) 210 6783300 • ΕΙΔΗΣΕΟΦΩΝΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ [www.newsphone.gr](http://www.newsphone.gr) 210 94 72 222 • ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ [www.hotech.gr](http://www.hotech.gr) 210 52 30 355 • ΕΛΜΗ SYSTEMS [www.elmisystems.gr](http://www.elmisystems.gr) 210 20 02 200 - 300 • ΕΠΑΦΟΣ ΕΠΕ [www.epafos.gr](http://www.epafos.gr) 210 69 90 401 • ΕΡΙΚΣΟΝ ΕΛΛΑΣ ΑΕ [www.ericsson.com](http://www.ericsson.com) 210 66 95 100

**Η-Ι** ΙΑΠΕΤΟΣ ΑΕ [www.iapetos.gr](http://www.iapetos.gr) 210 61 45 400 • ΙΝΤΡΑΛΟΤ ΑΕ [www.intralot.com](http://www.intralot.com) 210 61 56 000 • ΙΝΦΟΓΚΡΟΥΠ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕ [www.infogroup.gr](http://www.infogroup.gr) 210 32 23 630

**Κ-Λ** ΚΕΣΤΡΕΛ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕ [www.kestrel-is.gr](http://www.kestrel-is.gr) 210 67 47 000 • ΚΟΡΡΕ ΙΩΑΝΝΑ & ΣΙΑ ΟΕ 2541 0 77 157 • ΚΡΥΠΤΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΕ [www.crypto.gr](http://www.crypto.gr) 210 61 22 513 • ΛΑΝ-NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ [www.lannet.gr](http://www.lannet.gr) 210 57 08 300, 210 67 05 115

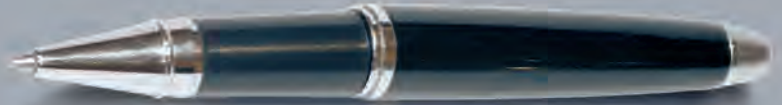
**Μ** ΜΑΡΑΚ ΑΒΕΕ [www.marac.gr](http://www.marac.gr) 210 43 14 361 • ΜΑΤΖΕΝΤΑ [www.magenta.gr](http://www.magenta.gr) 210 33 03 920 • ΜΕΝΤΩΡ ΕΛΛΑΣ Μ.ΕΠΕ [www.mentorhellas.gr](http://www.mentorhellas.gr) 210 60 31 121 • ΜΙΚΡΟΕΛΛΑΣ ΑΕ [www.micropolis.gr](http://www.micropolis.gr) 210 88 35 300

**N-Ο** ΝΕΣΣΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ [www.nessos.gr](http://www.nessos.gr) 210 88 47 000 • ΟΔΟΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ ΕΠΕ [www.odos.gr](http://www.odos.gr) 210 93 74 800 • ΟΡΟΣΗΜΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ [www.orosimo.com.gr](http://www.orosimo.com.gr) 231 0 805 205-9 • ΟΤΕ ΑΕ [www.ote.gr](http://www.ote.gr) 210 61 11 511

**Π-Ρ** ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ ΑΕ - ΔΙΕΘΝΕΣ ΤΕΧΝΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟΠΛΕΙΟ [www.papasotiriou.gr](http://www.papasotiriou.gr) 210 33 23 300 • ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ [www.plaisio.gr](http://www.plaisio.gr) 210 55 87 000 • ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ ΕΠΕ [www.multiland.gr](http://www.multiland.gr) 210 61 86 000 • ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΕΒΕ 210 4828901 • ΠΥΛΩΝΕΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕ [www.pyloones.gr](http://www.pyloones.gr) 210 74 83 700

**Σ** ΣΑΧΠΕΚΙΔΗΣ Χ. ΝΙΚΟΛΑΟΣ 231 0 546 247 • ΣΕΜΑΝΤΙΞ ΑΕ [www.semantix.gr](http://www.semantix.gr) 210 64 12 065 • ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ ΑΕ [www.sony.gr](http://www.sony.gr) 210 67 82 000 • ΣΥΝΠΑΝ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΑΡΓΟΛΟΓΟΣ [www.synpan.gr](http://www.synpan.gr) 210 32 44 087 - 8, 210 32 14 507

**Τ-Ω** ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ ΑΕ [www.open.gr](http://www.open.gr), [www.techlink.gr](http://www.techlink.gr) 210 90 91000 • ΦΩΤΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΕ 210 33 04 960 - 1 • ΧΡΟΝΟΣ-ΓΕΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΣΤ. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ [www.chronos.com.gr](http://www.chronos.com.gr) 210 75 22 500



δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή

## ΔΕΛΤΙΟ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗ

ΕΠΙΘΥΜΩ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΩ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ "ΣΕΠΕNEWS".

ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΟΥ ΣΤΑ ΟΠΟΙΑ ΕΠΙΘΥΜΩ ΝΑ ΜΟΥ ΑΠΟΣΤΕΛΛΕΤΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΕΞΗΣ:

.....  
ΟΝΟΜΑ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΟ:

.....  
ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ/ ΦΟΡΕΑ:

.....  
ΤΙΤΛΟΣ:

.....  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: ΠΟΛΗ/ Τ.Κ.:

.....  
ΤΗΛΕΦΩΝΟ:

.....  
FAX:

.....  
E-MAIL:

.....  
WEB SITE:

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ/ ΦΟΡΕΑΣ ΣΑΣ ΕΙΝΑΙ:

- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ
- ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΣ
- ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ
- ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
- ΕΜΠΟΡΙΟ
- ΥΓΕΙΑ
- ΑΛΛΟ

ΘΕΣΗ:

- ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.
- ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
- ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
- ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
- ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ/ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
- ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
- ΑΛΛΟ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ/ ΤΜΗΜΑ:

- ΔΙΟΙΚΗΣΗ
- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
- ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
- ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ
- ΠΩΛΗΣΕΙΣ/ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ
- ΑΛΛΟ

ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ ΚΑΠΟΙΟΝ ΠΟΥ ΘΑ ΕΠΙΘΥΜΟΥΣΕ ΝΑ ΛΑΜΒΑΝΕΙ ΕΠΙΣΗΣ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ;

.....  
ΟΝΟΜΑ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΟ:

.....  
ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ/ ΦΟΡΕΑ:

.....  
ΤΙΤΛΟΣ:

.....  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

.....  
ΠΟΛΗ/ Τ.Κ.:

.....  
ΤΗΛΕΦΩΝΟ: FAX:

.....  
E-MAIL:

.....  
WEB SITE:

.....  
ΥΠΟΓΡΑΦΗ:

.....  
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

# Dream team

## για media planners!

### Οι αναγνώστες του:

- Ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας
- Ο Πρωθυπουργός
- Ο Πρόεδρος της Βουλής
- Ο Αρχηγός της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης
- Ο Αντιπρόεδρος της Κυβέρνησης
- 3 Αρχηγοί Κομμάτων
- 36 Μέλη της Κυβέρνησης
- Η Ελληνίδα Επίτροπος στην Ευρωπαϊκή Ένωση
- 284 Βουλευτές και Ευρωβουλευτές
- 350 Δημοσιογράφοι - Στελέχη Μέσων Ενημέρωσης
- 1.100 Ανώτατα Στελέχη Επιχειρήσεων
- 1.400 Στελέχη Επιμελητηρίων - Φορέων - Πρεσβειών
- 1.700 Στελέχη Δημόσιας Διοίκησης
- 6.500 Στελέχη της αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών
- 15.500 Στελέχη Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

### ...τα ενδιαφέροντά τους:

- Αυτοκίνητα (το 99% τα ήατρεύει)
- Ταξίδια (το 90% κάνει τουλάχιστον 2 το χρόνο)
- Κινητό 3G και τηλεόραση LCD (το 100% θα τα αποκτήσει φέτος)
- Σκάφη αναψυχής (το 49% ήδη έχει ενώ το 100% το επιθυμεί)
- Φαγητό και καλό κρασί (το 95% τα απολαμβάνει)
- Internet (το 80% χρησιμοποιεί DSL)



Μιλήστε τους τώρα  
με μια καταχώρηση στο ΣΕΠΕnews!



Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα  
Τηλ.: 210 9249540-1, Fax: 210 9249542  
sepenews@sepe.gr www.sepe.gr

# ΤΟ CLOUD ΕΧΕΙ ΤΗ ΔΥΝΑΜΗ ΝΑ ΑΛΛΑΞΕΙ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΠΟΥ ΔΟΥΛΕΥΕΤΕ.

Αλλά και την έννοια της δύναμης.

Γιατί το Cloud σας δίνει τη δύναμη να σκέφτεστε φιλόδοξα ανεξάρτητα από το μέγεθος της επιχείρησής σας.

Τη δύναμη να εξελίσετε ακολουθώντας τις τάσεις της αγοράς αυξομειώνοντας τις υποδομές σας.

Τη δύναμη να κάνετε περισσότερα με λιγότερα.

Τη δύναμη να αναπτύσσετε τις ιδέες σας, περιορίζοντας τα έξοδά σας.

Τη δύναμη να εξοικονομείτε ενέργεια και χώρο.

Τη δύναμη να έχετε τα δεδομένα σας εκεί που τα χρειάζεστε, πάντοτε διαθέσιμα, εντός ή εκτός της επιχείρησής σας.

Τη δύναμη να συμφιλιώνεστε με τις τεχνολογικές εξελίξεις.

Τη δύναμη της αποτελεσματικής επικοινωνίας προς όφελος της επιχείρησης.

Τη δύναμη να επιχειρείτε με τόλμη και να επενδύετε με σύνεση.

Η δύναμη του Cloud σας προσφέρει τις πιο ολοκληρωμένες διαθέσιμες λύσεις με γνώριμα εργαλεία που είναι επεκτάσιμα, προσβάσιμα, συμβατά και φιλικά σε περισσότερους χρήστες.

Τώρα προσφέρετε στην επιχείρησή σας αυτό ακριβώς που χρειάζεται για να αναπτυχθεί.

Αυτή είναι η δύναμη του Cloud.

**Microsoft**



**Cloud Power**

**ΟΙ ΠΙΟ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΥΝΝΕΦΟ. ΣΤΗ ΓΗ.**  
Microsoft® Office 365 • Windows Azure™ • Windows Server® Hyper-V®.  
Μάθετε περισσότερα στο site [www.microsoft.com/el-gr/cloud/](http://www.microsoft.com/el-gr/cloud/)