

ΣΕΠΕ | news

Τεύχος 22, Απρίλιος - Μάιος - Ιούνιος 2007



ΣΤΑΥΡΟΣ ΔΗΜΑΣ

Η οικολογική καινοτομία είναι το κλειδί για να αντιμετωπίσουμε τις περιβαλλοντικές προκλήσεις του σήμερα



ΠΑΝΤΕΛΗΣ
ΤΖΩΡΤΖΑΚΟΓΛΟΥ



ΔΗΜΗΤΡΗΣ
ΔΑΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ



ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΜΙΧΑΛΟΣ

Οι νέες τεχνολογίες μπανάνες αειφόρου ανάπτυξης για την ελληνική οικονομία



Ανατροπές στα τεχνολογικά και επιχειρηματικά μοντέλα φέρνει η ψηφιακή οικονομία

Αναπτύσσοντας ένα διεθνή χάρτη για την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο

Το 2007 θα είναι χρονιά ορόσημο για τα καταναλωτικά πλεκτρονικά προϊόντα

Ανάπτυξη και ραγδαίες εξεπλίξεις στις επιπλοκοινωνίες

**Τηλεφωνία
Single Play**

**Internet
Double Play**

**Ψυχαγωγία
Triple Play**



Η ΝΕΑ ΜΕΓΑΛΗ ΔΥΝΑΜΗ
ΣΤΙΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ



800-111-1780

www.lannet.gr

ΣΕΠΕ|news

Τεύχος 22, Απρίλιος - Μάρτιος - Ιανουάριος 2007

ΣΕΠΕ news

Τριμηνιαία έκδοση
του Συνδέσμου
Επιχειρήσεων Πληροφορικής
& Επικοινωνιών Ελλάδας

ΕΚΔΟΤΗΣ

Ελένη Παπανδρέου,
Ειδική Γραμματέας ΔΣ του ΣΕΠΕ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Γιάννης Σύρρου,
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Λέττα Καλαμαρά,
Δημοσιογράφος

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ

Win Communications A.E.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Άννα-Μαρία Τσακαλάκη

ΜΕΤΑΦΡΑΣΕΙΣ

Ανδρέας Κιτριλάκης,
Av. Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΣΕΠΕ
Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα
τηλ.: 210 9249540-1, fax: 210 9249542
sepenews@sepe.gr
www.sepe.gr

Το περιοδικό διατίθεται δωρεάν

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και αναπαραγωγή ολική, μερική ή περιληπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση των κειμένων με οποιοδήποτε τρόπο, μηχανικό, πληκτρονικό, φωτοτυπικό ή άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Τα αποστελλόμενα άρθρα και φωτογραφίες παραμένουν στη διάθεση του περιοδικού για δημοσίευση.

Η άποψη των συντακτών των κειμένων, δεν αποχεί απαραίτητα και την άποψη του Συνδέσμου.

Editorial

του Γιάννη Σύρρου _____ 2

Άρθρο

Η οικολογική καινοτομία είναι το κλειδί για να αντιμετωπίσουμε τις περιβαλλοντικές προκλήσεις του σήμερα
του Σταύρου Δήμα _____ 4

Συνέντευξη

Οι νέες τεχνολογίες μπορούν να ανάπτυξη για την ελληνική οικονομία
του Παντελή Τζωρτζάκη, Δημήτρη Δασκαλόπουλου, Κωνσταντίνου Μίχαλου _____ 6

Έρευνα

Ανατροπές στα τεχνολογικά και επιχειρηματικά μοντέλα φέρνει
η ψηφιακή οικονομία, International Telecommunication Union _____ 12

Έρευνα

Το 2007 θα είναι χρονιά ορόσημο για τα καταναλωτικά
πληκτρονικά προϊόντα, GFK Group _____ 20

Έρευνα

Ανάπτυξη και ραγδαίες εξελίξεις στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών, ICAP _____ 24

Leader's Viewpoint

Hitech lifestyle με φορητές και ψηφιακές συσκευές
του Δημήτρη Κουρέπη _____ 30
ADSL σύνδεση παντού και οπουδήποτε
του Δημιανού Χαραλαμπίδηn _____ 30

Άρθρο

Internet
Δίκτυα Επόμενης Γενιάς _____ 32

Άρθρο

Cybersecurity
Αναπτύσσοντας ένα διεθνή χάρτη για την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο _____ 36

Δράσεις ΣΕΠΕ

Διημερίδα CISCO Expo 2007 _____ 43
16o Annual Electronics Forum _____ 43
10o Μουντιάλιτο Πληροφορικής _____ 43
Ασφάλεια των Πληροφοριακών Συστημάτων _____ 43
Γενική Συνέλευση-Εκλογή Αιρετών Οργάνων _____ 43
3o Συνέδριο Τεχνολογίας Πληροφορικής της KPMG _____ 44
19os Διαγωνισμός Πληροφορικής _____ 44
Η Πληροφορική στο ΕΣΠΑ 2007-2013.
Συμβολή στην Επιχειρηματική Ανάπτυξη _____ 44
Η Πρόοδος και οι Προοπτικές της Ψηφιακής Ελλάδας _____ 44
Μέλη ΣΕΠΕ _____ 46



Υπό προϋποθέσεις η επίτευξη των φιλόδοξων στόχων για τη ψηφιακή Ελλάδα

Φιλόδοξοι αλλά εφικτοί είναι οι στόχοι για την ψηφιακή Ελλάδα σύμφωνα με το Παραπροτήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας. Για τα επόμενα δύο χρόνια, στους στόχους αυτούς περιλαμβάνεται ευρυζωνική σύνδεση 1.400.000 νοικοκυριών, εκ των οποίων τα 700.000 θα παραμένουν συνδεδεμένα στο Διαδίκτυο για μία ώρα την ημέρα τουλάχιστον. Σύμφωνα με αυτήν την πρόβλεψη, 560.000 νοικοκυριά θα αναζητούν πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες, 235.000 νοικοκυριά θα πραγματοποιούν πλεκτρονικές συναλλαγές, 140.000 νοικοκυριά θα χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για εργασία στο σπίτι και 130.000 νοικοκυριά θα χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για χρήση τηλεφωνίας (Voice over IP).

Όλες οι έρευνες, οι προβλέψεις και οι εκτιμήσεις σε παγκόσμιο επίπεδο συγκλίνουν πλέον στο συμπέρασμα ότι οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), είναι ο κύριος μοχλός οικονομικής και κοινωνικής προόδου. Βλέπουμε χώρες με ισχυρές οικονομίες, όπως οι ΗΠΑ, η Ιαπωνία, η Νότια Κορέα και το Ηνωμένο Βασίλειο να παρέχουν ισχυρά κίνητρα για την προώθηση της ανταγωνιστικότητας στον κλάδο της ψηφιακής τεχνολογίας, κίνητρα που περιλαμβάνουν δεξιότητες και κατάρτιση, φιλική κουλτούρα προς την καινοτομία, ισχυρό νομικό καθεστώς, υποστήριξη από την πολιτεία και ένα επιχειρησιακό περιβάλλον που προωθεί τον ανταγωνισμό.

Δεν είναι ποιοπόν τυχαίο ότι οι περισσότερες από τις χώρες που κατατάσσονται σε υψηλή θέση σε σχέση με τους "παράγοντες Ψηφιακής Ευκαιρίας - Ανταγωνιστικότητας" αποτελούν και το επίκεντρο της βιομηχανίας πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών. Λαμβάνοντας υπόψη τα συμπεράσματα αυτά, μπορούμε να πούμε ότι οι κυβερνήσεις, έχουν πλέον ένα σαφή

οδηγό προκειμένου να επενδύσουν σε εκείνους τους παράγοντες, οι οποίοι θα ενισχύσουν τον κλάδο ΤΠΕ, άρα και την καινοτομία, και θα αυξήσουν τα οφέλη που μια αναπτυγμένη βιομηχανία ψηφιακής τεχνολογίας μπορεί να προσφέρει σε ολόκληρη την κοινωνία.

Ο ΣΕΠΕ, για μία ακόμη φορά, υποστηρίζει πως κομβικό σημείο για την αποτελεσματική υλοποίηση του στρατηγικού σχεδιασμού της πολιτείας για μία σύγχρονη ψηφιακή Ελλάδα, αποτελεί η δημιουργία Υπουργείου Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών. Ο κεντρικός συντονισμός για την Ψηφιακή Τεχνολογία στην Ελλάδα, είναι ο μόνος δρόμος που θα οδηγήσει στην αποτελεσματική επίλυση χρόνιων θεμάτων και την υιοθέτηση αναπτυξιακών πολιτικών που αποσκοπούν στην ανάπτυξη της οικονομίας.

Παράλληλα, πλέον της άμεσης προώθησης της Ηλεκτρονικοποίησης των προμηθειών του Δημόσιου Τομέα, της απλοποίησης των διαδικασιών και της γραφειοκρατίας, της άμεσης προώθησης των Συμπράξεων Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα, σημαντικό είναι να κατανοήσει η πολιτεία, ότι απαιτείται δημιουργία κουλτούρας ουσιαστικής χρήσης ΤΠΕ και παραγγής ψηφιακών υπηρεσιών από το Δημόσιο Τομέα, ουσιαστική απελευθέρωση των Τηλεπικοινωνιών και εξασφάλιση ίσων όρων του Ανταγωνισμού.

Η πολιτεία, σε συνεργασία με την αγορά, πρέπει να πετύχει άμεση βελτίωση των Ευρυζωνικών Υποδομών, εξασφάλιση πρόσβασης σε ευρυζωνικές υπηρεσίες και περιεχόμενο, θέσπιση ισχυρών κινήτρων προς τις επιχειρήσεις για τη χρήση ΤΠΕ, προσέλκυση ξένων Επενδύσεων με ιδιαίτερη έμφαση σε επενδύσεις ΤΠΕ και καινοτομίας, απλοποίηση των διαδικασιών ίδρυσης και αδειοδότησης των επι-

χειρήσεων, καθώς και υποστήριξη των Ελληνικών επιχειρήσεων για την κατοχύρωση καινοτομικών προϊόντων - υπηρεσιών με διπλώματα ευρεσιτεχνίας.

Και επειδή στη βάση της Ψηφιακής Ελλάδας του μέλλοντος μας είναι οι ποιλίτες, θα πρέπει να δοθούν τα σχετικά κίνητρα στον κάθε ποιλίτη για την αξιοποίηση των ΤΠΕ (φοροαπαλλαγές - εκπτώσεις, επιδότηση για την αγορά εξοπλισμού, ευρυζωνικού Διαδικτύου και υπηρεσιών) και πρόσβαση σε όλες τις υπηρεσίες του Δημόσιου Τομέα, μέσω πλεκτρονικής εξυπηρέτησης μιας στάσης (one - stop - shop).

Στο ΣΕΠΕnews, που κρατάτε στα χέρια σας, ο Επίτροπος για το Περιβάλλον της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, κύριος Σταύρος Δήμας αναλύει σε άρθρο του τη σύνδεση της τεχνολογίας με την αειφόρο ανάπτυξη.

Την άμεση σχέση της οικονομίας και της τεχνολογίας επισημαίνουν ο πρόεδρος του ΔΣ του ΣΕΠΕ, κύριος Παντελής Τζωρτζάκης, ο πρόεδρος του ΣΕΒ, κύριος Δημήτρης Δασκαλόπουλος και ο πρόεδρος του ΕΒΕΑ, κύριος Κωνσταντίνος Μίχαλος.

Παράλληλα, οι αναλυτές της ITU, καταδεικνύουν με την πρόσφατη μελέτη τους, τον κρίσιμο ρόλο της τεχνολογίας στη βελτιστοποίηση των οικονομικών δεικτών και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων, επησημαίνοντας ότι οι νέες τεχνολογίες δημιουργούν και διαμορφώνουν καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα και πρότυπα.

Γιάννης Σύρρας
Γενικός Διευθυντής



Το Δίκτυο είναι η Βάση
της Ανάπτυξής σας

Network Systems

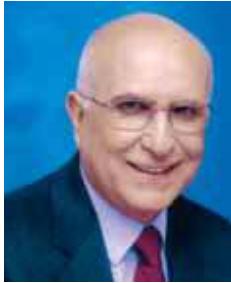
Τα Συστήματα Δικτύου της Cisco είναι οι βάσεις για τις υπηρεσίες και τις εφαρμογές που χρειάζεστε για να αντιληφθείτε τη δυναμική της εταιρίας σας. Το λογισμικό, τα switches και routers της Cisco, δημιουργούν ένα έμφυτα έξυπνο ενοποιημένο δίκτυο για την προσαρμογή των σημερινών και μελλοντικών σας επιχειρηματικών αναγκών:

- Εξασφαλίζοντας ασφαλή μεταφορά πληροφοριών και χωρίς περιορισμούς σύνδεση μεταξύ των υπαλλήλων και πελατών.
- Παρέχοντας ποιότητα, εφαρμογές πραγματικού χρόνου όπως φωνή και video, σε μία ενοποιημένη πλατφόρμα δικτύου.
- Διασφαλίζοντας πρόσβαση σε πηγές πληροφοριών από οποιοδήποτε σημείο.
- Παρέχοντας ένα εύχρηστο και αυτό-προστατευόμενο δίκτυο.
- Μειώνοντας τα λειτουργικά σας έξοδα.

Cisco Systems Hellas A.E.
Λεωφ. Κηφισίας 44, 151 25 Μαρούσι
Τηλ.: 210 6381300, Fax: 210 6381490
e-mail: contactcisco-hellas@cisco.com

Welcome to
the human network.





ΣΤΑΥΡΟΣ ΔΗΜΑΣ

Η οικολογική καινοτομία είναι περιβαλλοντικές προκλήσεις

Το περιβάλλον είναι η βάση της zωής και των οικονομικών δραστηριοτήτων που καθιστούν δυνατές την ανάπτυξη και την ευημερία. Για αυτόν το λόγο, πρέπει να το προστατέψουμε. Καθώς αναλογιζόμαστε την πρόσδοτο μας ως προς αυτό το θέμα, στην 50ή επέτειο από την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.), είναι σαφές ότι η Ε.Ε. και τα μέλη - κράτη της έχουν κάνει μεγάλα βήματα στο θέμα του περιβάλλοντος.

Ο αέρας που αναπνέουμε και το νερό στα ποτάμια και τις λίμνες είναι τώρα πολύ πιο καθαρά σε σχέση με το παρελθόν. Η Ευρώπη έθεσε σε εφαρμογή την πιο ολοκληρωμένη νομοθεσία στον κόσμο, καθώς και άλλης πρωτοβουλίες για την προστασία του περιβάλλοντος, θίγοντας θέματα που κυμαίνονται από τη διαχείριση των αποβλήτων και την επάρκεια της ενέργειας ως την προστασία των αποδημητικών πουλιών, και από προϊόντα για αυτοκίνητα και φορτηγά ως τα καθαριστικά.

Γεγονός είναι ότι εμείς και ο υπόλοιπος πλανήτης, εξακολουθούμε να αντιμετωπίζουμε σοβαρές περιβαλλοντικές προκλήσεις σήμερα.

Κάποιες από αυτές εγκυμονούνται κινδύνους για την μεταλλική οικονομική ευημερία και την κοινωνική σταθερότητα της ανθρωπότητας. Η αλληλαγή του κλίματος απειλεί να αιλητοίωσε το πρόσωπο του πλανήτη και να εξαναγκάσει μεγάλες μερίδες πληθυσμού να απομακρυνθούν από περιοχές που θα γίνουν ακατοίκητες. Η απώλεια της βιοποικιλίας σε παγκόσμιο επίπεδο μειώνει την ικανότητα των οικοσυστημάτων να παρέχουν τις ζωτικές υπηρεσίες, όπως ο καθαρισμός του αέρα και του νερού. Τα μη αειφόρα μοντέλα κατανάλωσης και παραγωγής που ακολουθούμε απειλούν να εξαντλήσουν βασικούς φυσικούς πόρους.

Σε ατομικό επίπεδο, υπάρχουν πολλά που μπορούμε - και πρέπει - να κάνουμε για να μειώσουμε το δικό μας "περι-

βαλλοντικό αποτύπωμα". Μικρές κινήσεις, όπως το να ανακυκλώνουμε τα σκουπίδια μας ή να περπατάμε αντί να οδηγούμε για να κάνουμε τα ψώνια μας, έχουν σημαντικό αποτέλεσμα όταν xιθιάδες άνθρωποι δρουν συντονισμένα.

Ωστόσο, προκειμένου να αντιμετωπίσουμε αποτελεσματικά τις περιβαλλοντικές αυτές προκλήσεις, είναι σαφές ότι χρειαζόμαστε επίσης μαζική οικολογική καινοτομία - καινοτομία σε ένα ευρύ φάσμα νέων τεχνολογιών που θα προστατεύουν το περιβάλλον με τη χρήση λιγότερων πόρων και τη δημιουργία λιγότερων αποβλήτων.

Με τις προβλέψεις για την αύξηση του παγκόσμιου πληθυσμού να ξεπερνούν τα 9 δις ανθρώπων ως το 2050, οι οικονομίες μας πρέπει να γίνουν πολύ πιο αποτελεσματικές στη χρήση των μη ανανεώσιμων πηγών, διαφορετικά θα μείνουν πολύ λίγες από αυτές για τις μεταλλοντικές γενέσεις. Και για να εμποδίσουμε την αλληλαγή του κλίματος να φτάσει σε καταστροφικά επίπεδα, είναι απαραίτητο να προχωρήσουμε σε σημαντικές μειώσεις των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και άλλων αερίων

Τεράστιες είναι όμως και οι επιχειρηματικές ευκαιρίες για αυτούς που θα αναπτύξουν τις καλύτερες τεχνολογικές λύσεις και θα καταφέρουν να τις εισαγάγουν στην αγορά πρώτοι

του θερμοκηπίου σε παγκόσμιο επίπεδο. Δεν είναι απαραίτητη μία νέα βιομηχανική επανάσταση για να επινοήσουμε την ενεργειακά επαρκή και χαμηλή σε διοξείδια οικονομία του μέλλοντος.

Αυτές οι προκλήσεις είναι τεράστιες - τεράστιες είναι όμως και οι επιχειρηματικές ευκαιρίες για αυτούς που θα αναπτύξουν τις καλύτερες τεχνολογικές λύσεις και θα καταφέρουν να τις εισαγάγουν στην αγορά πρώτοι.

Τα καλά νέα είναι ότι η οικολογική καινοτομία, καθιδηγούμενη από έναν συνδυασμό νομοθεσίας και επιχειρηματικότητας, κερδίζει έδαφος, τόσο στην Ευρώπη όσο και αιλητού. Οι περιβαλλοντικές βιομηχανίες - συμπεριλαμβανομένων τομέων όπως ο έλεγχος της μόλυνσης του περιβάλλοντος, η διαχείριση των πλυμάτων και οι βιομηχανίες ανακύκλωσης, για παράδειγμα - αποτελούν ήδη σημαντικό κομμάτι της ευρωπαϊκής οικονομίας. Ο κύκλος εργασιών τους ισούται με το 2,2% του ΑΕΠ της Ε.Ε. και απασχολούν περίπου 3,4 εκατ. ανθρώπους. Σήμερα, η παγκόσμια αγορά περιβαλλοντικών τεχνολογιών έχει αξία ύψους €1.000 δις/ χρόνο και η Ευρώπη αποτελεί το ένα τρίτο της αξίας αυτής. Για παράδειγμα, είμαστε ο παγκόσμιος ηγέτης στην τεχνολογία αιολικής ενέργειας.

Όλα αυτά είναι πολύ ενθαρρυντικά. Ωστόσο, ο κλίμακα των προκλήσεων που αντιμετωπίζουμε σηματοδοτεί το γεγονός ότι πρέπει να επεκτείνουμε την αγορά των περιβαλλοντικών τεχνολογιών πολύ περισσότερο.

Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο το 2004 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εγκαίνιασε το Πρόγραμμα Δράσης για τις Περιβαλλοντικές Τεχνολογίες. Το Πρόγραμμα Δράσης για τις Περιβαλλοντικές Τεχνολογίες προωθεί την οικολογική καινοτομία και την υιοθέτηση περιβαλλοντικών τεχνολογιών μέσω δράσεων για την υποστήριξη της έρευνας και της ανάπτυξης, την κινητοποίηση της χρηματοδότησης, την

το κλειδί για να αντιμετωπίσουμε τις του σήμερα



αύξηση της ζήτησης και την άρση των εμποδίων της αγοράς. Βοηθά την Ε.Ε. να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητά της και να ανταποκριθεί στους τρεις στόχους της στρατηγικής της Λισσαβόνας: την αύξηση της οικονομικής ανάπτυξης, τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και τη βελτίωση του περιβάλλοντος.

Τώρα, η Ευρώπη ετοιμάζεται να κάνει ένα βήμα παραπέρα. Οπως η αθλητής του κλίματος επιτάχυνε την πολιτική ατζέντα του περασμένο χρόνο, έτσι και η πολιτική επίγνωση της κρίσιμης σημασίας της οικολογικής καινοτομίας για το μέλλον έχει αυξηθεί σημαντικά. Οφείλω ευγνωμοσύνη στη Γερμανία, και ειδικότερα στον υπουργό Περιβάλλοντος Sigmar Gabriel, ο οποίος κατέστησε την οικολογική καινοτομία ως σημαντικό θέμα της Προεδρίας του Συμβουλίου της Ε.Ε. το πρώτο εξάμηνο του έτους.

Το συμπέρασμα των συζητήσεων αυτών είναι ότι η Επιτροπή θα προχωρήσει σε σημαντικές νέες πρωτοβουλίες στο εγγύς μέλλον, με σκοπό να προωθήσει την επίτευξη βιώσιμης κατανάλωσης και παραγωγής και να βοηθήσει τη βιομηχανία να επωφεληθεί από την ανάδυση νέων αγορών στις περιβαλλοντικές τεχνολογίες. Σκοπός μας είναι να είναι έτοιμες οι

Η ραγδαία ανάπτυξη των ΤΠΕ δημιούργησε πλήθος καινοτομιών, οι οποίες μας βοηθούν σήμερα να προστατέψουμε το περιβάλλον

πρωτοβουλίες αυτές στα τέλη του έτους ή στις αρχές του 2008. Αυτό το καλοκαίρι, θα διεξαχθεί δημόσια διαβούλευση με βάση το Διαδίκτυο για τη συλλογή απόψεων από το μεγαλύτερο δυνατό εύρος ενδιαφερόμενων φορέων.

Οι Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) είναι ένας τομέας ο οποίος συνδυάζει φυσικά την επιχειρηματικότητα, την τεχνολογία και την καινοτομία. Η ραγδαία ανάπτυξη των ΤΠΕ δημιούργησε πλήθος καινοτομιών, οι οποίες μας βοηθούν σήμερα να προστατέψουμε το περιβάλλον.

Για παράδειγμα, η τηλεργασία μπορεί να μειώσει την ανάγκη μετακινήσεων, απα-

λείφοντας έτσι τις εκπομπές των μεταφορών. Η δημιουργία ψηφιακών ισοδυνάμων επιτρέπει στα προϊόντα να αποκτήσουν μη υπική υπόσταση. Τέλος, οι τεχνολογίες "έξυπνης" βελτιστοποίησης καθιστούν δυνατή τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας. Τεχνολογίες όπως αυτές, θα είναι κρίσιμες για να επιτύχει η Ε.Ε. το στόχο της - ως μέρος της ευρύτερης δέσμευσής μας για αντιμετώπιση της αλληλής του κλίματος και αύξηση της ασφάλειας της ενέργειας - και να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα της ενέργειας κατά 20% ως το 2020.

Πιστεύω, ότι η οικολογική καινοτομία έχει ανεκμετάλλευτο δυναμικό, το οποίο μπορεί να διαθέσει σε μεγάλες ποσότητες προς την κατεύθυνση της αειφόρου ανάπτυξης. Τα οφέλη θα είναι πολλά για τις εταιρίες που θα ανοίξουν το δρόμο. Μέσω των τρεχουσών και των μελλοντικών δράσεων, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα κάνει ότι μπορεί προκειμένου να δημιουργήσει τις πιο ευνοϊκές συνθήκες για πρόοδο. Τέλος, είναι επιλογή του καθενός μας, ως ιθυνόντων, παραγωγών και καταναλωτών, επιλογή η οποία θα κάνει τη διαφορά και θα προετοιμάσει ένα πιο αειφόρο μέλλον. **Σ**

Ο κύριος Σταύρος Δήμας είναι Επίτροπος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Υπεύθυνος για το Περιβάλλον.



ΠΑΝΤΕΛΗΣ
ΤΖΩΡΤΖΑΚΗΣ



ΔΗΜΗΤΡΗΣ
ΔΑΣΚΑΛΟΠΟΥΛΟΣ



ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΜΙΧΑΛΟΣ

Οι νέες τεχνολογίες μηχανές αειφόρου

Ορόλος της ψηφιακής τεχνολογίας στη δραστηριότητα των επιχειρήσεων και η προσπάθεια γεφύρωσης του ψηφιακού χάσματος της Ελλάδας σε σχέση με τα υπόλοιπα μέλη - κράτη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, απασχολούν όχι μόνο τον κόσμο της ψηφιακής τεχνολογίας αλλά και τον ευρύτερο επιχειρηματικό κόσμο που αναγνωρίζει τον ψηφιακό συγχρονισμό και την προώθηση της ευρυζωνικότητας ως βασικές προϋποθέσεις για τη δημιουργία σύγχρονου αναπτυξιακού προτύπου.

Είναι πλέον κοινός τόπος πως στην Ελλάδα ήρθε η ώρα όλοι να κινηθούμε προς την ίδια κατεύθυνση, προκειμένου να επιτευχθεί η σύγκλιση της χώρας μας στα θέματα Κοινωνίας της Πληροφορίας με την υπόλοιπη Ευρώπη και με τον τρόπο αυτό να συμβάλλουμε στη σύγκλιση της Ευρώπης με τις άλλες αναπτυσσόμενες χώρες που διεκδικούν περίοπτη θέση στον παγκόσμιο ψηφιακό χάρτη.

Το ΣΕΠΕnews πραγματοποίησε συζήτηση με θέμα την ψηφιακή τεχνολογία και την οικονομία. Τις απόψεις τους κατέθεσαν ο πρόεδρος του ΔΣ του ΣΕΠΕ, κύριος Παντελής Τζωρτζάκης, ο πρόεδρος του ΣΕΒ, κύριος Δημήτρης Δασκαλόπουλος και ο πρόεδρος του ΕΒΕΑ, κύριος Κωνσταντίνος Μίχαλος.

Σύμφωνα με τον κύριο Παντελή Τζωρτζάκη, πρόεδρο του ΔΣ του ΣΕΠΕ, ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφο-

ρικής & Επικοινωνιών Ελλάδας έχει επανειλημμένα τονίσει την ανάγκη για άμεση μήψη μέτρων προκειμένου να ενταθεί η διάδοση και η χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας. Βάσει των στοιχείων για την έρευνα και την ανταγωνιστικότητα που διεξάγεται από το World Economic Forum (Global Competitiveness Report 2006 - 2007), η Ελλάδα παραμένει καθηπλωμένη στην 47η θέση από πληρεύς ανταγωνιστικότητας. Από την έρευνα αυτή προκύπτει, ότι οι χώρες με τους μεγαλύτερους δείκτες ανταγωνιστικότητας είναι οι χώρες που επενδύουν σε έρευνα και τεχνολογικές καινοτομίες και επενδύουν σταθερά σε Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ).

Οι χώρες αυτές, όπως σχολιάζει και η αρμόδια Επίτροπος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, κυρία Viviane Reding σε ομιλία της, "έχουν αναπτύξει σημαντικές υποδομές και διαθέτουν σταθερό θεσμικό πλαίσιο, ενώ παράλληλα παρέχουν αρκετή ευελιξία για να ενισχύσουν την αποτελεσματικότητα των αγορών τους. Ένας από τους βασικούς παράγοντες στην ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας αποτελεί η ύπαρχη ευρυζωνικών υποδομών και η διάθεση ευρυζωνικών υπηρεσιών. Η ευρυζωνικότητα στηρίζει την οικονομική ανάπτυξη σε κάθε πεδίο επιχειρηματικής δράσης. Όσο πιο εντατικά αναπτύσσεται τόσο περισσότερο αυξάνεται η παραγωγικότητα".

Η Ελλάδα χρειάζεται εντατική ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας, ώστε να αναπληρώσει το κενό που τη χωρίζει από την υπόλοιπη Ευρώπη

Διεθνή στοιχεία και έρευνες καταδεικνύουν ότι η διάδοση της ευρυζωνικότητας μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα:

- την αύξηση της απασχόλησης κατά 1,5% το χρόνο (ΗΠΑ, MIT 2006),
- σημαντικές αυξήσεις στην ίδρυση νέων εταιριών (ΗΠΑ, MIT 2006),
- αύξηση της παραγωγικότητας μέχρι 31% σε επιχειρήσεις που υιοθετούν τεχνικές πλεκτρονικού εμπορίου χρησιμοποιώντας ευρυζωνικές συνδέσεις (ΟΟΣΑ, 2006).

Ο κύριος Δημήτρης Δασκαλόπουλος, πρόεδρος του ΣΕΒ σύνδεσμος επιχειρήσεων και βιομηχανίων, υποστηρίζει πως οι μεγαλύτερες ελληνικές επιχειρήσεις είναι οι πιο προηγμένες τεχνολογικά εδώ



ανάπτυξης για την ελληνική οικονομία

και χρόνια. Είναι απόλυτα προφανής η χρησιμότητα των νέων τεχνολογιών στη δραστηρότητα των επιχειρήσεων και παράλληλα δημιουργούν καλύτερο ανθρώπινο δυναμικό με σύγχρονη αντίληψη για την οικονομία αλλά και την τεχνολογία.

στην οικονομία. Οι ελληνικές επιχειρήσεις στην πλειοψηφία τους είναι μικρές επιχειρήσεις και απαιτούν στάριξη από την πολιτεία και από τους κλαδικούς φορείς. Ειδικότερα θα έπειτα, ότι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις θέλουν είτε φορο-

Οι νέες τεχνολογίες θα ωφελήσουν ακόμα περισσότερο τις μικρές επιχειρήσεις και ειδικά τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην απομακρυσμένη περιφέρεια αλλά και τους πολίτες, οι οποίοι θα μπορούν να λαμβάνουν σύγχρονες υπηρεσίες

Στοίχημα η ευρυζωνικότητα

Η διείσδυση των ευρυζωνικών δικτύων είναι μία από τις πιο σημαντικές προκλήσεις της παγκόσμιας αγοράς ΤΠΕ, και η Ελλάδα δεν αποτελεί εξαίρεση. Ο κύριος Παντελής Τζωρτζάκης επισημαίνει πως η Ελλάδα χρειάζεται εντατική ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας, ώστε να αναπληρώσει το κενό που τη χωρίζει από την υπόλοιπη Ευρώπη. Στην παραπάνω κατεύθυνση η οποία και αποτελεί μονόδρομο για τη χώρα μας, επιβάλλεται να προχωρήσουμε σε ορισμένες άμεσες δράσεις καθώς και να λάβουμε μια σειρά από μέτρα, προκειμένου ν αγορά να λειτουργήσει αποτελεσματικά και να υπάρξει ένα σωστό πλαισίο ανταγωνισμού και αξιοποίηση των ΤΠΕ σε όλο το φάσμα της οικονομικής δραστηριότητας.

Μεταξύ άλλων, ο ΣΕΠΕ έχει προτείνει:

- Χάραξη εθνικής στρατηγικής για την Ευρυζωνικότητα και καθορισμό εθνικών στόχων με την οριοθέτηση δεικτών αποδοτικότητας και την τακτική παρακολούθησή τους
- Δημιουργία συνθηκών για τη λειτουργία σταθερού ρυθμιστικού περιβάλλοντος και ενίσχυση της ανεξαρτησίας των ρυθμιστικών αρχών
- Επιτάχυνση στην διαδικασία παραχώρησης δικαιωμάτων διέλευσης
- Απλοποίηση διαδικασιών επίλυσης διαφορών και επιτάχυνση της απονομής δικαιοσύνης
- Ανάπτυξη εναλλακτικών κανονιστικών πλαισίων με βάση τις τεχνολογικές εξελίξεις
- Βελτίωση των τηλεπικοινωνιακών υποδομών με στόχο την καλύτερη διασύνδεση και την αναβάθμιση της ταχύτητας των δικτύων
- Επιτάχυνση στην ανάπτυξη του ανταγωνισμού

Ο ΣΕΒ είναι ανοιχτός στην πρωτοπορία των νέων εφαρμογών. Από άποψη φιλοσοφίας και θέλησης είναι παρών στην οποιαδήποτε εκδήλωση και ενέργεια εξάπλωσης των νέων τεχνολογιών. Δημιουργείται όμως το ερώτημα αν υπάρχει κεντρικός ρόλος των οποίων μπορεί να παίξει ένα όργανο - σύνδεσμος ή ακόμα και ο κεντρικός κρατικός σχεδιασμός, γιατί όλη αυτή η εξέλιξη που θαυμάζουμε προέρχεται από το γεγονός ότι η τεχνολογία μας παρέχει μέσα και εμείς ως επαγγελματίες και ως ιδιώτες θέλουμε να τα χρησιμοποιήσουμε. Η διείσδυση της τεχνολογίας είναι μονόδρομος γιατί ο καθένας μας επιλέγει να επωφεληθεί από αυτήν.

Ο πρόεδρος του ΕΒΕΑ - του Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών, ο κύριος Κωνσταντίνος Μίχαλος, τονίζει πως για την Ευρωπαϊκή Ένωση η υιοθέτηση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, η γνώση και η καινοτομία θεωρούνται "μυχανές αειφόρου ανάπτυξης", καθώς δημιουργούν νέες θέσεις εργασίας και δίνουν ώθηση

παθηταγές, είτε κάποιας μορφής ενισχύσεις, όσον αφορά την υιοθέτηση των ηλεκτρονικών υπηρεσιών.

Οι νέες τεχνολογίες θα ωφελήσουν ακόμα περισσότερο τις μικρές επιχειρήσεις και ειδικά τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην απομακρυσμένη περιφέρεια αλλά και τους πολίτες, οι οποίοι θα μπορούν να λαμβάνουν σύγχρονες υπηρεσίες ηλεκτρονικής μάθησης, τηλεϊδρικής και άλλης.

Ο ψηφιακός συγχρονισμός και η προώθηση της ευρυζωνικότητας αποτελούν προϋποθέσεις για τη δημιουργία σύγχρονου αναπτυξιακού προτύπου. Η δραστική μείωση της γραφειοκρατίας με τη δημιουργία υπηρεσίας μιας στάσης στα επιμελητήρια, αλλά και σε άλλες υπηρεσίες του δημοσίου, καθώς και η δημιουργία επιχειρηματικής δικτυακής πύλης από τις ίδιες τις επιχειρήσεις, με τη βοήθεια της πολιτείας, ώστε να προωθηθεί το ηλεκτρονικό επιχειρείν θα σήμαινε όφελος τόσο σε χρόνο όσο και σε κόστος για τις ελληνικές επιχειρήσεις.

Οι νέες τεχνολογίες μηχανές αειφόρου ανάπτυξης για την ελληνική οικονομία

- Ενίσχυση και διάδοση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης
- Ενίσχυση του ηλεκτρονικού εμπορίου
- Ενίσχυση εκπαίδευσης και εξειδικευμένης κατάρτισης με βάση τις παραγωγικές ανάγκες
- Ανάπτυξη βάσεων δεδομένων με πληροφορίες ευρωπαϊκού ενδιαφέροντος σε συνεργασία με ειδικούς ανά τομέα επιστήμονες, και
- Ανάπτυξη εξειδικευμένων συστημάτων για ΑμΕΑ.

Ο ρόλος της πολιτείας στο πλαίσιο αυτό είναι:

- Να δημιουργεί, να αναπτύσσει και να ενισχύει υποδομές ΤΠΕ, που αποτελούν βασικό παράγοντα κοινωνικο-οικονομικής ανάπτυξης
- Να ενισχύει τη ζήτηση για τις ΤΠΕ, προάγοντας τη συμμετοχή όλων των πολιτών
- Να είναι ρυθμιστής και να διατηρεί το κατάλληλο περιβάλλον για την εύρυθμη πλειούργηση της αγοράς, διασφαλίζοντας διαφάνεια και αποδοτικότητα για τους πολίτες, και
- Να διευκολύνει τη διάδοση της πρόσθιας για τα μειονεκτούντα άτομα και τις κοινωνικές ομάδες που βρίσκονται στο περιθώριο.
- Να παρέχει κίνητρα για την περαιτέρω ανάπτυξη και βελτίωση των υποδομών ευρυζωνικών δικτύων.

Μόνο με τον τρόπο αυτό, η χώρα μπορεί να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητά της και να διατηρήσει το επενδυτικό ενδιαφέρον, να προσελκύσει νέα κεφαλαια που θα βοηθήσουν στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και την ανάπτυξη νέων υποδομών με αποτέλεσμα τη βελτίωση των υπηρεσιών προς τους πολίτες και τους καταναλωτές.

Η απελευθέρωση δεν αφορά μόνο τις επιχειρήσεις αλλά τον ιδιώτη που θέλει να τολμήσει, να προκόψει, να ριψοκινδυνεύσει, και πρέπει να του δοθεί η ευκαιρία να το κάνει

Η Ελληνική πολιτεία μπορεί να ξεπεράσει τις αδυναμίες της και να λειτουργήσει αποτελεσματικά στην προώθηση των ευρυζωνικών υπηρεσιών, τονίζει ο κύριος Κωνσταντίνος Μίχαλος. Αν και με καθυστέρηση σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη, σε ό,τι αφορά την ψηφιακή σύγκλιση της χώρας μας, μόλις το 2006, η Πολιτεία διατύπωσε πράγματι με σαφήνεια το δικό της μονοπάτι, την ψηφιακή στρατηγική 2006 - 2013. Δυστυχώς ακόμα ελάχιστες δημόσιες υπηρεσίες διαθέτουν κάποια εφαρμογή ροής εργασίας και διαχείρισης περιεχομένου, εφαρμογές απαραίτητες μεταξύ όλων για την αποτελεσματική υποστήριξη και την επεξεργασία των ηλεκτρονικών αιτημάτων των πολιτών. Επίσης λίγα συστήματα συνεργάζονται μεταξύ τους, ελάχιστοι υπάλληλοι διαθέτουν πιστοποιητικό χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή. Δεν υπάρχει ψηφιακή κουπή σύρραγος και δεν υπάρχει ευθυγράμμιση της περιφερειακής και τοπικής αυτοδιοίκησης με την εθνική ψηφιακή στρατηγική. "...Όταν σε όλη την Ευρώπη προχωρούσαν στην απελευθέρωση της αγοράς των τηλεπικοινωνιών, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επέβαλε την υποχρέωση σε όλες τις κρατικές τηλεπικοινωνιακές εταιρίες να παρέχουν κοστοστρεφώς συγκεκριμένες υπηρεσίες στις νέες εναλλακτικές εταιρίες τηλεπικοινωνιών. Στη χώρα μας, η απελευθέρωση της αγοράς των τηλεπικοινωνιών ξεκίνησε το 2001, τρία χρόνια αργότερα από την αντίστοιχη απελευθέρωση στην υπόλοιπη Ευρώπη. Ενώ διαμορφώσαμε το κατάλληλο θεσμικό πλαίσιο, καθυστερήσαμε και στη δευτερογενή νομοθεσία και κυρίως στην εφαρμογή της, με αποτέλεσμα ακόμα και σήμερα να υπάρχουν προβλήματα στην πρόσβαση των τελευταίων στον τοπικό βρόγχο. Με τον τρόπο αυτό, η ανάπτυξη της αγοράς και του ανταγωνισμού δε στρίζεται ακόμα σε καθαρούς κανόνες και το πολιτικό σύστημα δυσκολεύεται να τα "βάλλει" με τον κρατικό ΟΤΕ, ο οποίος παραμένει ένα σημαντικό περιουσιακό στοιχείο του ελληνικού δημοσίου".

Η υστέρηση του ΟΤΕ στις νέες τεχνολογίες, στο νέο εξειδικευμένο προσωπικό και στο γρήγορο τρόπο επιχειρηματικών αποφάσεων, αποτελεί ένα ουσιαστικό αναστατωτικό παράγοντα για να αποκτήσει η Ελλάδα την ταχύτητα που απαιτείται προκειμένου να αναδειχθεί πρωτοπόρα χώρα στην αξιοποίηση των νέων μεγάλων ευκαιριών που δημιουργεί η ευρυζωνικότητα για την ανάπτυξη, την ανταγωνιστικότητα, την αντιμετώπιση της γραφειοκρατίας, και τη βελτίωση της ποιότητας και της καθημερινότητας όλων μας. Συνεπώς, θα πρέπει να κοπεί επιτέλους ο δεσμός του ΟΤΕ με το ελληνικό δημόσιο και το ελληνικό πολιτικό σύστημα. Ας ελπίσουμε ότι η πρόσφατη διάθεση του 10,7% των μετοχικού κεφαλαίου του ΟΤΕ, σε θεσμικούς επενδυτές, η οποία χαρακτηρίστηκε από ισχυρή ζήτηση, θα οδηγήσει σε περαιτέρω εκσυγχρονισμό του Οργανισμού με θετικά αποτελέσματα για όλους μας.

Κατηγορηματικός και σαφής είναι ο πρόεδρος του ΣΕΒ κύριος Δημήτρης Δασκαλόπουλος σχετικά με γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα. "...Η γεφύρωση μπορεί

δείχνουμε το δρόμο...



Η ComSys, πρωτοπόρος στην παροχή λύσεων για Call Centers στην Ελληνική αγορά, βάζει ακόμα πιο ψηλά τον πήχη της ποιότητας και της παραγωγικότητας στην μαζική επικοινωνία. Η πολυετής εμπειρία, μας επιτρέπει να βρισκόμαστε ένα βήμα μπροστά. Εκεί που η τεχνολογία συναντά την εξυπηρέτηση πελατών.

Call Center Technologies

- Predictive Dialers ••
- Unified Platforms - "Aspect Ensemble Pro" ••
- Workforce Management ••
- Interactive Voice Response (IVR) ••
- Data Marts ••
- Performance Analytics ••

COMSYS®
Converting Complex to Simple

Λεωφ. Συγγρού 156, 176 71 Αθήνα • Τηλ.: 210 92.41.486 - Fax: 210 92.21.219
e-mail: info@comsys.gr - <http://www.comsys.gr>

Οι νέες τεχνολογίες μπανάνες αειφόρου ανάπτυξης για την ελληνική οικονομία



Η δημόσια διοίκηση δεν είχε την απαραίτητη τεχνογνωσία να ανταποκριθεί στο εύρος των δράσεων και των έργων. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι δεν υπάρχουν οι κατάλληλες υποστηρικτικές δομές για το σχεδιασμό, την υλοποίηση και την παρακολούθηση των έργων

να επιτευχθεί με την απελευθέρωση του ιδιωτικού τομέα. Η απελευθέρωση δεν αφορά μόνο τις επικειρόσεις αλλά τον ιδιώτη που θέλει να τοθμήσει, να προκόψει, να ριψοκινδυνεύσει, να του δοθεί η ευκαιρία να το κάνει. Απελευθέρωση από τον κρατισμό, από την κρατική παρέμβαση, τους κεντρικούς σχεδιασμούς. Για αυτό ήλεω, πως ο χώρος της τεχνολογίας είναι ένας χώρος που βάζει σε πειρασμό τους πολιτικούς να αντλήσουν εύσημα πολιτικής αποτελεσματικότητας από κάτι που γίνεται μόνο του από την πρωτοβουλία της αγοράς και των πολιτών".

Απελευθέρωση της ιδιωτικής πρωτοβουλίας και επενδύσεις σε τεχνολογία

Αν δεν είμαστε πιο γρήγοροι στην απορόφηση των νέων τεχνολογιών σε σχέση με το άμεσο παρελθόν, τότε η χρήση των νέων τεχνολογιών μπορεί να πειτουργήσει αρνητικά, γιατί η Ελλάδα θα συνεχίσει να υστερεί σε σχέση με τα υπόλοιπα μέχιν - κράτη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, συμπληρώνει ο κύριος Δημήτρης Δασκαλόπουλος, ο οποίος τονίζει πως πρέπει να δοθεί η πρωτοβουλία στους ιδιώτες και τους πολίτες.

Η αγορά έχει ανάγκη από μετρήσιμα αποτελέσματα στη χρήση των νέων τεχνολογιών και στην αποτελεσματικότητά τους, τονίζει ο κύριος Παντελής Τζωρτζάκης. Γενική διαπίστωση σχετικά με την υποποίηση του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας", είναι ότι η δημόσια διοίκηση δεν είχε την απαραίτητη τεχνογνωσία να ανταποκριθεί στο εύρος των δράσεων και των έργων. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι δεν υπάρχουν οι κατάλληλες υποστρικτικές δομές για το σχεδιασμό, την υλοποίηση και την παρακολούθηση των έργων. Θεωρούμε ότι μπροστά στις δραματικά πιεστικές συνθήκες, η Πολιτεία οφείλει επιτέλους να ακούσει τη γνώμη μας, να "εκμεταλλευτεί"

τη συσσωρευμένη εμπειρία των 400 επιχειρήσεων που εκπροσωπούμε και να υιοθετήσει τις προτάσεις μας, που ρεαλιστικά και αποτελεσματικά θα οδηγήσουν στη βελτίωση της παραγωγικότητας, στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και στην αναβάθμιση της ζωής των πολιτών. Αυτό άλλωστε καταδεικνύει και τη θετική εμπειρία των ανεπτυγμένων τεχνολογικά χωρών οι οποίες βλέπουν τα πρώτα θετικά αποτελέσματα να αντανακλώνται στις ίδιες τις εθνικές τους οικονομίες.

Αναφερόμενος στην πρόσφατη έρευνα του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας, περισσότερο από το 40% των επιχειρήσεων ΤΠΕ στην Ελλάδα θα αυξήσουν τις επενδύσεις τους αυτό το χρόνο. Ένα γεγονός, που αποδεικνύει ότι οι εταιρίες - Μέλη του ΣΕΠΕ είναι έτοιμες, πρόθυμες, ικανές και... περιμένουν.

Ο ΣΕΠΕ ζητά:

1. Κεντρικό συντονισμό, με τη δημιουργία Υπουργείου Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών που θα λειτουργεί ευέλικτα και θα έχει τη συνολική ευθύνη σχεδιασμού, συντονισμού και υλοποίησης των δράσεων, θα παρακολουθεί και θα παρεμβαίνει οριζόντια για την επίληση των θεμάτων του κλάδου, χωρίς γραφειοκρατικά εμπόδια.

2. Κυβερνητική δέσμευση, για τήρηση συγκεκριμένων και δεσμευτικών χρονοδιαγραμμάτων - στόχων, με συγκεκριμένες δομές υλοποίησης και καθορισμό διαχρονικών υπευθύνων.

3. Διακομματική συναίνεση, που θα υποστηρίξει τις όποιες δράσεις μετά από διαβούλευση μεταξύ Πολιτείας, αγοράς και ακαδημαϊκής κοινότητας, και αξιοποίηση της Ειδικής Μόνιμης Επιτροπής "Αποτίμησης Τεχνολογίας" της Βουλής των Ελλήνων.

Η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, όπως περιγράφεται στην

πρότασή του ΣΕΠΕ, περιέχει 3 συνιστώσες:

- Την προώθηση του κλάδου των νέων τεχνολογιών
- Την τόνωση της καινοτομίας (προϊόντων, υπηρεσών, μεθόδων παραγωγής και διάθεσης), και
- Τη γεωγραφική επέκταση.

Σήμερα που καλούμαστε να αξιοποιήσουμε τους πόρους του 4ου ΚΠΣ - ΕΣΠΑ, θεωρούμε ότι η δημιουργία Υπουργείου Τεχνολογιών Πληροφο- ρικής & Επικοινωνιών είναι επιτακτική ανάγκη

Είναι σημαντικό να σημειώσουμε ότι για να αποδώσουν παραγωγικά οι τρεις παραπάνω στόχοι, οι οποίοι συνυπάρχουν ως εξαρτώμενες μεν έννοιες, αλλά με σαφή και διακριτά όρια, είναι αναγκαία επίσης η προσθήκη μιας οριζόντιας συνιστώσας που επιβάλλει την εναρμόνιση του Θεσμικού Πλαισίου στη νέα ψηφιακή οικονομία.

Σήμερα, όλα τα παραπάνω, δυστυχώς, ισχύουν αλλά με μεγαλύτερη έμφαση και ένταση. Ο κύριος Παντελής Τζωρτζάκης συμπληρώνει, λέγοντας πως σήμερα που καλούμαστε να αξιοποιήσουμε τους πόρους του 4ου ΚΠΣ - ΕΣΠΑ, θεωρούμε ότι η δημιουργία Υπουργείου

Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών είναι επιτακτική ανάγκη. Ο κεντρικός συντονισμός για την Ψηφιακή Τεχνολογία στην Ελλάδα, είναι ο μόνος δρόμος που θα οδηγήσει στην αποτελεσματική επίληση χρόνιων θεμάτων και την υιοθέτηση αναπτυξιακών πολιτικών που αποσκοπούν στην ανάπτυξη της οικονομίας. Ταυτόχρονα, σήμερα περισσότερο από ποτέ, θεωρούμε ανάγκη να αντιμετωπίσει επιτέλους η Πολιτεία το ζήτημα της ανεπάρκειας της δημόσιας διοίκησης σε ότι αφορά την ψηφιακή τεχνολογία. Η δημόσια διοίκηση δεν μπορεί να ανταποκριθεί ευέλικτα και να προσαρμόσει τη λειτουργία της στις διαδικασίες και τις προδιαγραφές που επιβάλλει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Η ψηφιακή εγρήγορση καθίσταται επιβεβλημένη και απαραίτητη προκειμένου η χώρα μας να μη μένει στο περιθώριο, και να είναι σε θέση να συνεργάζεται σε επίπεδο τεχνολογικό και τηλεπικοινωνιακό με τις πιο προηγμένες χώρες.

Με απλά λόγια, παρά τις όποιες καλές προθέσεις, οι φορείς δεσμεύουν κονδύλια χωρίς να έχουν την τεχνογνωσία και τους δημόσιους λειτουργούς, που θα τα αξιοποιήσουν με πρόγραμμα, στόχευση και αποτελεσματικότητα. Χρειάζεται πλοιόν, η Πολιτεία, να απευθυνθεί στην αγορά για να στελεχώσει τη δημόσια διοίκηση με στελέχη που έχουν κρίση και γνώση του αντικειμένου. Να αναζητήσει και να προσελκύσει τη συνεργασία των επιχειρήσεων του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, που θα καταγράψουν τις πολιτικές, τις ανάγκες και το όραμα, ώστε να μετουσιωθούν σε δράσεις και έργα - αξιοποιώντας τη διεθνή εμπειρία, που θα βελτιώσουν την παραγωγικότητα, θα ενισχύσουν την επιχειρηματικότητα, θα αναβαθμίσουν την ποιότητα ζωής των πολιτών αλλά και θα αποτελέσουν συγκριτικό πλεονέκτημα της χώρας μας στο διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον, δημιουργώντας όντως μια ανταγωνιστική Ελλάδα. **Σ**

Ανατροπές στα τεχνολογικά και επιχειρηματικά μοντέλα φέρνει η ψηφιακή οικονομία



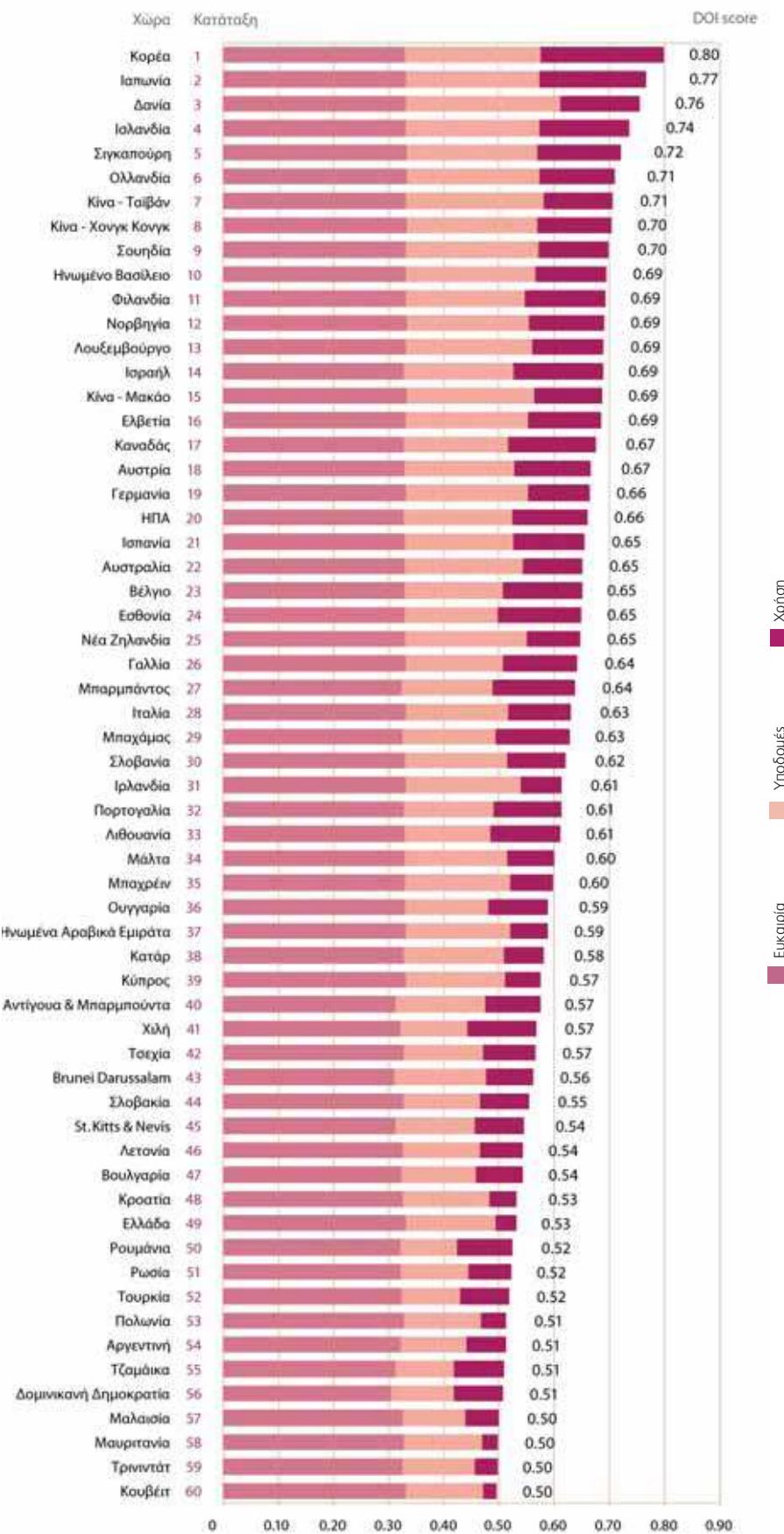
Tο στοίχημα της διείσδυσης των νέων τεχνολογιών διεθνώς, είναι η δημιουργία νέων ευκαιριών στην οικονομία, στην κοινωνία, στην εκπαίδευση, στην υγεία και στην εργασία. Σύμφωνα με την πρόσφατη έκθεση της International Telecommunication Union (ITU), που παρουσιάστηκε στο τέλος του Ιουνίου του 2007, σχετικά με την πορεία της ψηφιακής οικονομίας διεθνώς, ως κρίσιμοι παράγοντες των ευκαιριών που μπορούν να δημιουργήσουν οι νέες τεχνολογίες θεωρούνται: η διείσδυση των ευρυζωνικών συνδέσεων σε νοικοκυριά και επιχειρήσεις, η χρήση του πληκτρονικού υπολογιστή στο σύνολο του πληθυσμού και η διείσδυση της κινητής τηλεφωνίας.

Ωστόσο, σύμφωνα με την έρευνα της ITU, η τεχνολογική ανάπτυξη δεν καθορίζεται μόνο από ποσοτικά στοιχεία αλλά και από ποιοτικά δεδομένα. Η Ελλάδα βρίσκεται στην 49η θέση της παγκόσμιας κατάταξης μεταξύ των 181 χωρών - οικονομιών που μελετά την ITU, όσον αφορά τη διείσδυση των νέων τεχνολογιών και τη συμβολή τους στην ανάπτυξη της χώρας, Διάγραμμα 1. Πρέπει να σημειώσουμε, πως το 2006 η βαθμολογία της Ελλάδας ήταν καλύτερη, γεγονός που πρέπει να προβληματίζει σχετικά με την αποτελεσματικότητα των κινήσεων που έχουν γίνει για την προώθηση της ευρυζωνικότητας και των νέων τεχνολογιών στη χώρα μας.

Η Ελλάδα βρίσκεται στην 49η θέση της παγκόσμιας κατάταξης μεταξύ των 181 χωρών - οικονομιών που μελετά την ITU, όσον αφορά τη διείσδυση των νέων τεχνολογιών και τη συμβολή τους στην ανάπτυξη της χώρας

Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων το σύνολο των ευρυζωνικών γραμμών ξεπέρασε στις αρχές Ιουνίου 2007 τις 732.300, αυξάνοντας την ευρυζωνική διείσδυση περίπου στο 6,5% έναντι 2,67% στο τέλος του πρώτου εξαμήνου 2006. Η Ελλάδα ανήκει στην κατηγορία των χωρών που χαρακτηρίζονται ως έντονα αναπτυξιακές στον τομέα της ευρυζωνικότητας, γεγονός που δείχνει την έντονη κινητικότητα σε αυτό τον τομέα. Η μείωση της απόστασης μεταξύ της Ελλάδας και των υπόλοιπων μελών - κρατών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) είναι ορατή και υπάρχει η εκτίμηση ότι αν αυτός ο ρυθμός ανάπτυξης των ευρυζωνικών συνδέσεων του α' εξαμήνου 2007 συνεχιστεί, η Ελλάδα είναι πιθανό να ξεφύγει από την τελευταία θέση στο σύνολο της Ε.Ε. στις ευρυζωνικές συνδέσεις.

Η ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας οφείλεται στη σημαντική άνοδο που παρουσίασαν τόσο οι γραμμές ADSL όσο και οι γραμμές LLU (Άδεσμοποίητη Πρόσβαση στον Τοπικό Βρόχο). Ειδικότερα, μέχρι τις 8/6/2007 οι γραμμές ADSL υπερέβησαν τις 650.000 έναντι 345.000 τον Αύγουστο 2006. Αντίστοιχα, οι γραμμές LLU έφτασαν την ίδια χρονική περίοδο τις 78.100 έναντι 10.654 τον Ιούνιο 2006. Σημαντική προς την κατεύθυνση αυτή, ήταν η συμβολή των φυσικών συν-εγκαταστάσεων που παρουσίασαν ραγδαία αύξηση κατά το 2006. Συγκεκριμένα, στο τέλος Μαΐου 2007 ο αριθμός των Αστικών Κέντρων του ΟΤΕ, στα οποία παρέχεται φυσική συν-εγκατάσταση και με τους εναλλακτικούς παρόχους έφτασε τα 55, με την προοπτική να υπερβεί τα 150 εντός του 2007. Λαμβάνοντας υπόψη και τις απομακρυσμένες συν-εγκαταστάσεις, ο συνολικός αριθμός των Αστικών Κέντρων του ΟΤΕ στα οποία παρέχεται συν-εγκατάσταση φτάνει τα 91, δίνοντας στους πληεπικοινωνιακούς παρόχους πρόσβαση σε μια συνδρομητική βάση άνω των 3,2 εκατ. συνδρομητών,



Διάγραμμα 1. Δείκτης Ψηφιακής Ευαρίστησης ανά χώρα 2005/2006, Πηγή: ITU - Digital Opportunity Platform

που αντιστοιχεί περίπου στο 58% των τηλεφωνικών γραμμών της χώρας.

Παράλληλα, με την ολοκλήρωση των δράσεων του Μέτρου 4.2 του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας" για την ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας στην περιφέρεια, αναμένεται η δραστηριοποίηση των εναπληκτικών παρόχων σε μικρότερα αστικά κέντρα και στην επαρχία. Ωστόσο παρά το γεγονός ότι η αδεσμοποίηση πρόσβαση στον τοπικό βρόχο συνεχίζει να αναπτύσσεται με επιταχυνόμενο ρυθμό, ακόμη παραμένει σε χαμηλή επίπεδα σε σχέση με την υπόλοιπη Ε.Ε. Στη χώρα μας η διείσδυση των γραμμών αδεσμοποίησης πρόσβασης τοπικού βρόχου ως προς τις τηλεφωνικές γραμμές τον Δεκέμβριο 2006 ανήλθε στο 0,36%, ενώ το ποσοστό στην Ε.Ε. των "25" έφετασε το 6,80%.

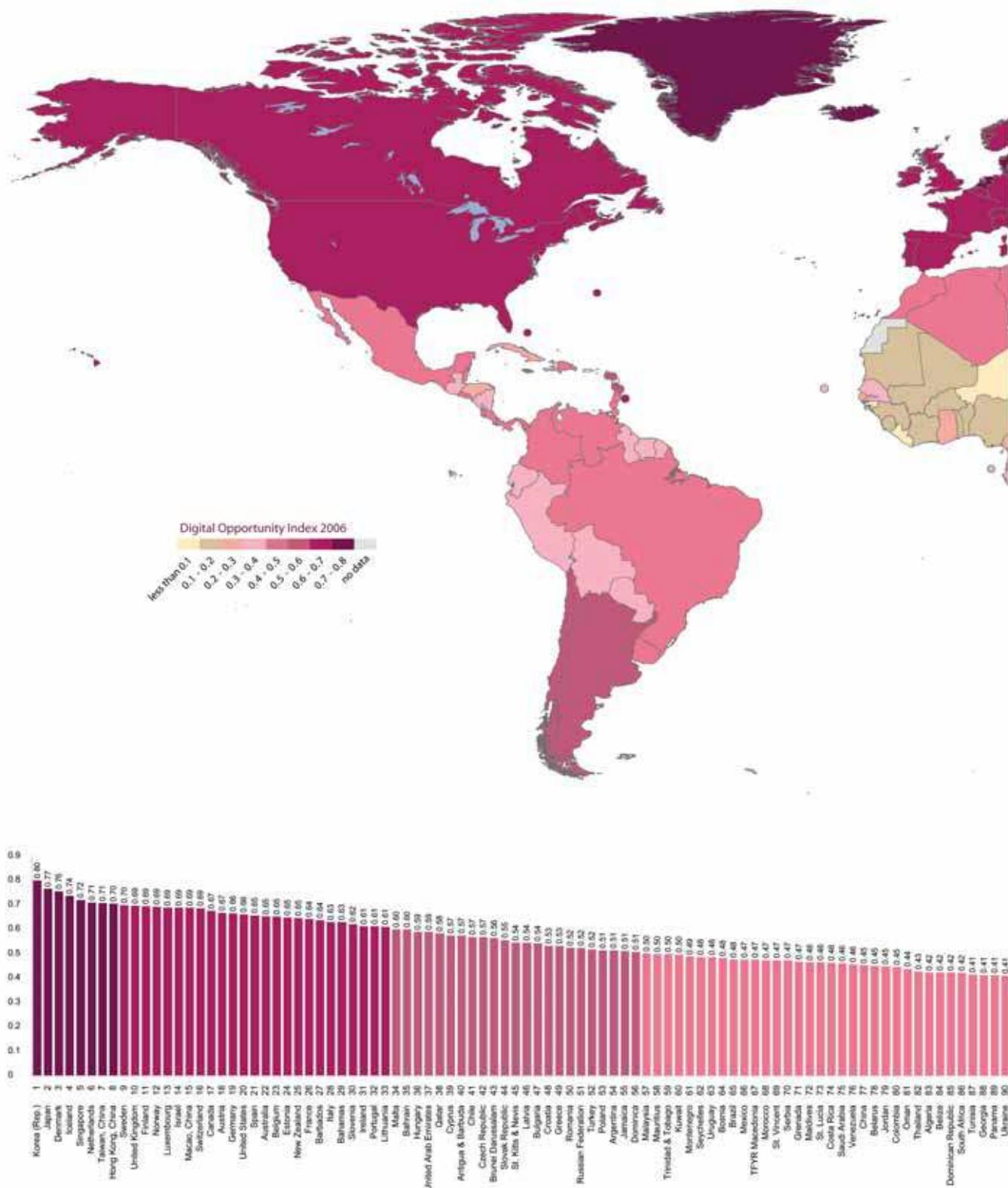
Κινητή τηλεφωνία και Ευρυζωνικότητα, οι πρωταγωνιστές

Σύμφωνα με την ITU, ο ρυθμός ανάπτυξης του Digital Opportunity Index διαμορφώθηκε στο 8% διεθνώς, Διάγραμμα 2. Σε αναμφισβήτητο πρωταγωνιστή στο χώρο των τεχνολογιών αναδεικνύεται για μία ακόμη φορά η κινητή τηλεφωνία, Διάγραμμα 3. Μέχρι το τέλος του 2008 πάνω από το μισό του πληθυσμού της Γης θα διαθέτει σύνδεση κινητής τηλεφωνίας. Επίσης, είναι χαρακτηριστικό το γεγονός πως για κάθε μία σύνδεση σε σταθερή τηλεφωνική γραμμή αντιστοιχεί 1,7 σύνδεση στην κινητή τηλεφωνία.

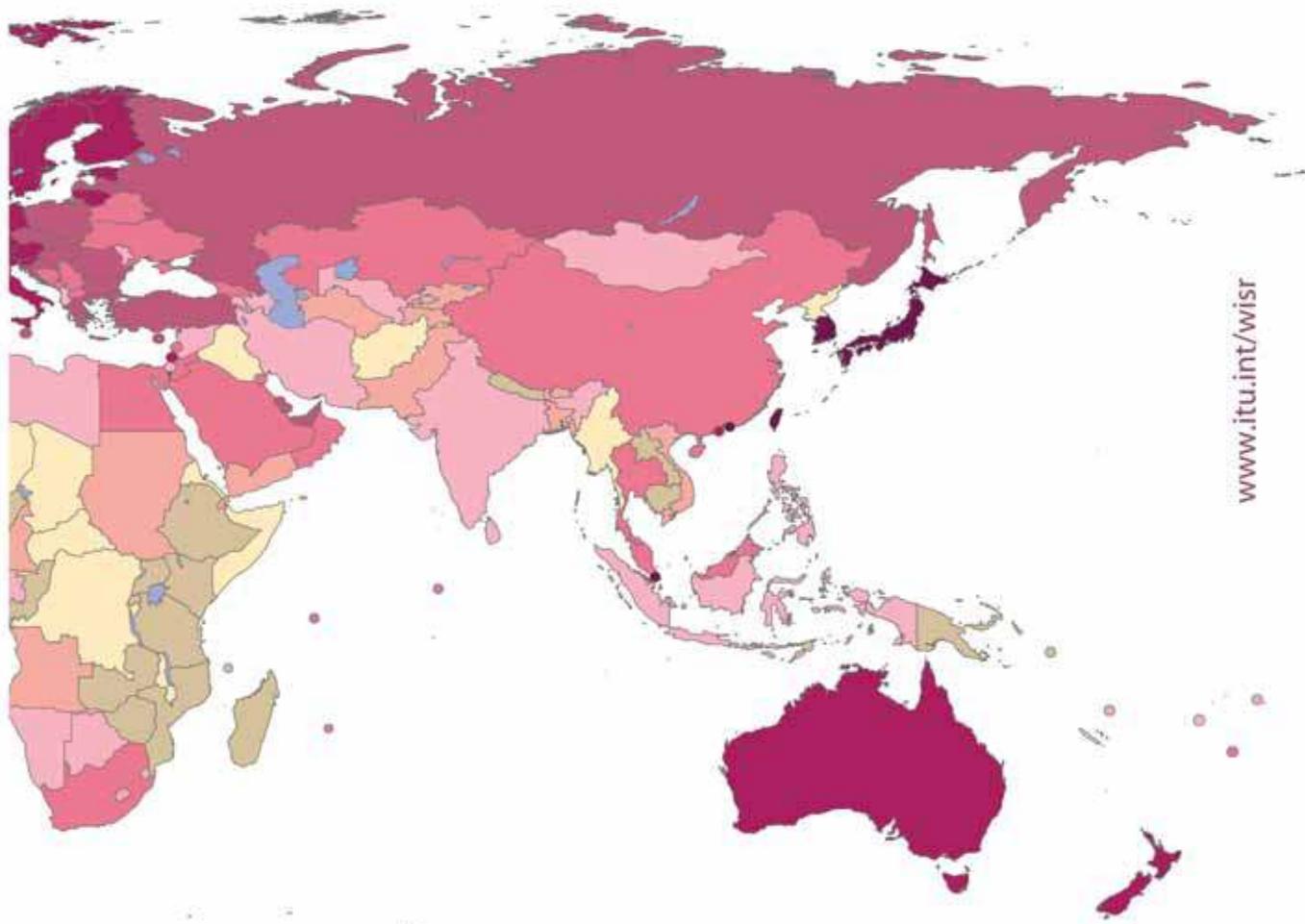
Η τεχνολογία των δικτύων αναβαθμίζεται ραγδαία και νέα ακρωνύμια κάνουν την εμφάνισή τους. Όπως τονίζουν οι κορυφαίοι κατασκευαστές δικτύων κινητής τηλεφωνίας, η κινητή τηλεφωνία ζει γενιάς (3G) εξυπηρετεί ήδη 50 εκατ. συνδρομητές, και ο αριθμός αυτός αυξάνεται ραγδαία.

Ανατροπές στα τεχνολογικά και επιχειρηματικά

Map of Digital Opportunity Worldwide, 2006

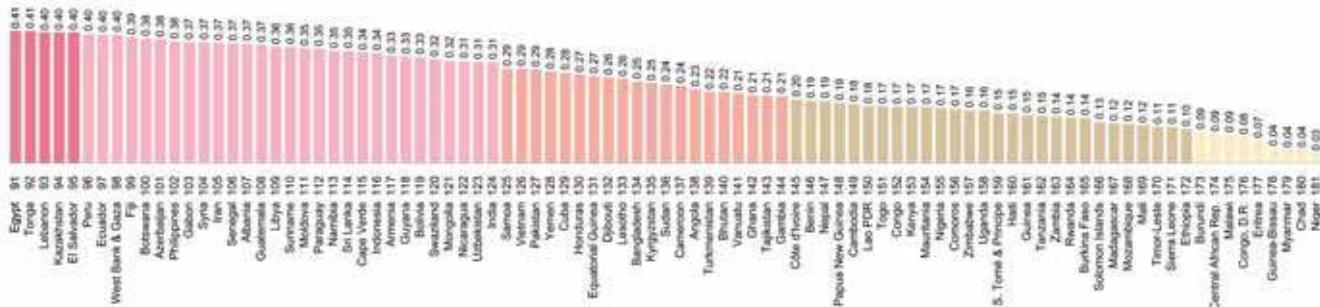


μοντέλα φέρνει η ψηφιακή οικονομία



www.itu.int/wisr

The designations employed and the presentation of material in this map do not imply any opinion whatsoever on the part of the ITU concerning the legal or other status of any country, territory or area or any endorsement or acceptance of any boundary.



Διάγραμμα 2. Χρήση Ψηφιακής Τεχνολογίας παγκόσμια, Πηγή: ITU 2007

Ανατροπές στα τεχνολογικά και επιχειρηματικά μοντέλα φέρνει η ψηφιακή οικονομία

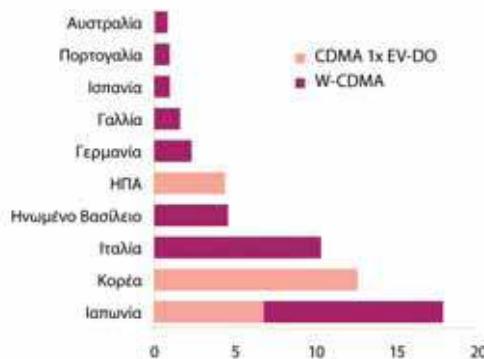
Η εξέλιξη του 3G είναι το HSDPA και αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο για τον κλάδο Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Τα περισσότερα δίκτυα 3G θα αναβαθμιστούν με την τεχνολογία αυτή και όπως πλέγεται αν το GSM ήταν η απαρχή μιας μαζικής αγοράς για την κινητή τηλεφωνία, το HSDPA σημαίνει την απαρχή μιας μαζικής αγοράς για την κινητή ευρυζωνική πρόσβαση μεγάλων ταχυτήτων. Το IP Multimedia Sub - system και η αποκλειστική χρήση IP είναι το επόμενο βήμα για την πλήρη αξιοποίηση των ευκαιριών της κινητής ευρυζωνικής πρόσβασης και θα διαδραματίσει σημα-

ντικό ρόλο για τη δημιουργία υπηρεσιών πολυμέσων. Δημιουργείται ένα νέο κανάλι για τη διανομή περιεχομένου, καθώς ο κλάδος των τηλεπικοινωνιών καθιστά εφικτές τις ικανότητες της κινητής ευρυζωνικής πρόσβασης. Η τηλεόραση για κινητά τηλέφωνα είναι ήδη διαθέσιμη σε περισσότερα από 40 δίκτυα σε όλο τον κόσμο και η διανομή μουσικής είναι μια ακόμα προσφερόμενη υπηρεσία. Οι πάροχοι θα παίξουν σημαντικό ρόλο στην υλοποίηση των ευκαιριών αυτής της αγοράς.

Η ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας ανατρέπει τα μέχρι τώρα δεδομένα της τεχνολογίας, αναδεικνύοντας νέα τεχνολογικά

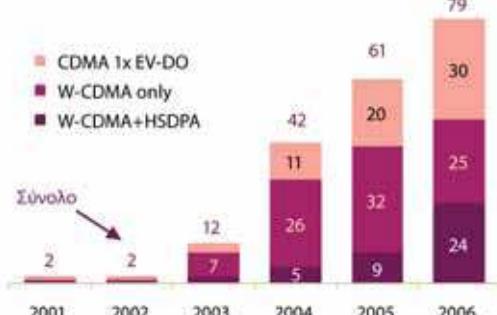
αληθή και επιχειρηματικά μοντέλα στον κλάδο. Μέχρι το τέλος του 2005 οι χρήστες ευρυζωνικών υπηρεσιών διεθνώς αντιστοιχούσαν στο 56,2% του συνόλου των χρηστών του Διαδικτύου. Η έκρηκη της ευρυζωνικότητας που αναμένεται να συνεχιστεί και τα επόμενα χρόνια, οφείλεται τόσο στη ραγδαία πτώση τιμών όσο και στην ανάπτυξη της ταχύτητας των συνδέσεων. Οι ΗΠΑ συνεχίζουν να είναι η μεγαλύτερη αγορά Διαδικτύου στον κόσμο, αλλά η Κίνα κερδίζει συνεχώς έδαφος με αποτέλεσμα να είναι σε θέση να ξεπεράσει τις ΗΠΑ την επόμενη διετία. Τεράστιο κεφάλαιο στην επέκταση της ευρυ-

Οι δέκα μεγαλύτερες οικονομίες / αριθμός χρηστών κινητού ευρυζωνικού Διαδικτύου, σε χιλ., 2005

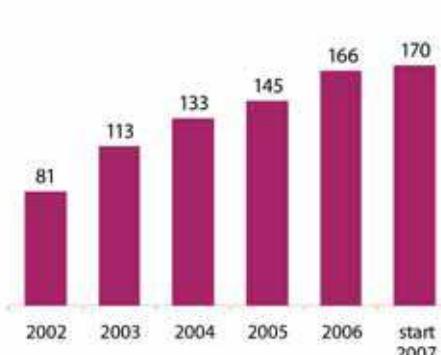


Διάγραμμα 3. Κινητή τηλεφωνία και Ευρυζωνικότητα, Πηγή: ITU 2007

Χώρες κινητού ευρυζωνικού Διαδικτύου μέσω δικτύου κινητής τηλεφωνίας, 2001 - 2006



Αριθμός χωρών με Ευρυζωνικό Διαδίκτυο



Διάγραμμα 4. Ευρυζωνικότητα, Πηγή: ITU 2007

Τιμές Ευρυζωνικού Διαδικτύου 2006, σε \$ ανά μήνα



Microsoft®

OPEN VALUE MONEY **FOR**

ΠΡΟΝΟΜΙΑΚΑ ΠΑΚΕΤΑ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΓΙΑ ΕΤΑΙΡΙΕΣ

- Πληρωμή σε δόσεις
- Δωρεάν αναβαθμίσεις
- 50% Έκπτωση, αν έχετε προηγούμενες εκδόσεις

Η πιο συμφέρουσα λύση για την εταιρία σας.

Για πληροφορίες
σχετικά με τα προγράμματα **Open Value**,
καλέστε στο **801 500 3000** (αστική χρέωση)
ή στο **211 1206 500** (από κινητό)

www.microsoft.com/hellas/licensing/programmes/openvalue

INTERNATIONAL TELECOMMUNICATION UNION

Ανατροπές στα τεχνολογικά και επιχειρηματικά μοντέλα φέρνει η ψηφιακή οικονομία

Ζωνικότητας στις οικονομίες των χωρών που μελετά η ITU είναι ο τρόπος τιμολόγησης των ευρυζωνικών υπηρεσιών και των ευρυζωνικών συνδέσεων.

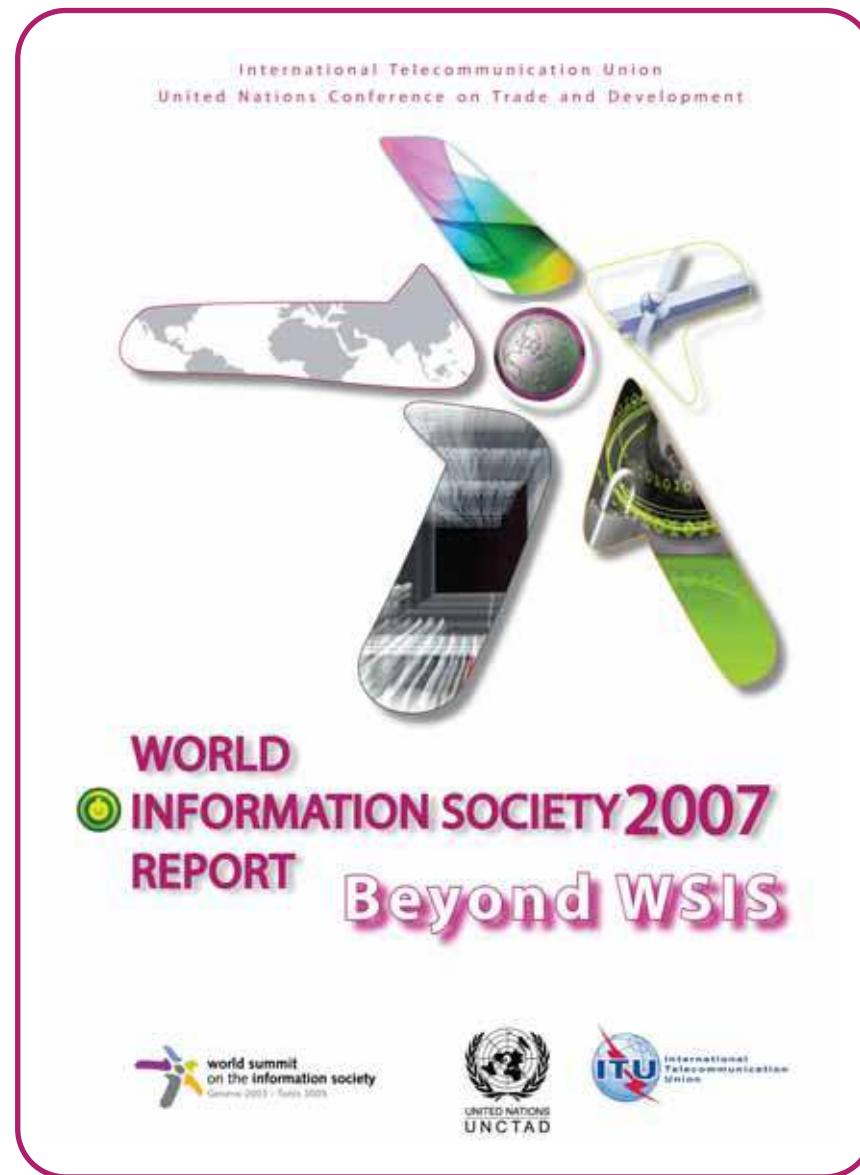
To κόστος

Η ποιότητα και το χαμηλό κόστος των τηλεπικοινωνιών είναι δείγμα όχι μόνο ανεπτυγμένης οικονομίας αλλά και πολι-

τισμού, μιας που τα δίκτυα τηλεπικοινωνιών αντιπροσωπεύουν ότι αντιπροσώπευαν πριν από μία δεκαετία τα οδικά δίκτυα. Σύμφωνα με τους αναθυτές της ITU, η διαφορά στις τιμές διάθεσης των ευρυζωνικών συνδέσεων δείχνει ακριβώς αυτό. Το κόστος ευρυζωνικής σύνδεσης σε μια ανεπτυγμένη οικονομία ανέρχεται περίπου στα \$16/ μήνα. Στην Ιαπωνία και στην Κορέα, το κόστος αυτό μειώνεται

κάτω από \$10. Σε χαμηλής ανάπτυξης οικονομίες το κόστος της ευρυζωνικής πρόσβασης ανέρχεται στα \$186/ μήνα, δώδεκα φορές πάνω από τις χώρες με

Η ποιότητα και
το χαμηλό κόστος
των τηλεπικοινωνιών
είναι δείγμα όχι μόνο
ανεπτυγμένης
οικονομίας αλλά
και πολιτισμού,
αφού τα δίκτυα
τηλεπικοινωνιών
αντιπροσωπεύουν ότι
αντιπροσώπευαν
πριν από μία δεκαετία
τα οδικά δίκτυα



ανεπτυγμένη οικονομία. Οι καταναλωτές στις υψηλά ανεπτυγμένες οικονομίες ξοδεύουν το 2% των μηνιαίων τους εσόδων για ευρυζωνικές συνδέσεις, ενώ οι καταναλωτές στις λιγότερο ανεπτυγμένες οικονομίες ξοδεύουν πολύ περισσότερο, που σε ποσοστό ξεπερνά το 900%, Διάγραμμα 4. Οι διαφορές στην τιμολόγηση των ευρυζωνικών συνδέσεων ανάλογα με το οικονομικό επίπεδο κάθε χώρας, εκτός από το εισόδημα των καταναλωτών, επηρεάζει και τον τρόπο ανάπτυξης των υποδομών καθώς και το επίπεδο ανταγωνισμού των εταιριών τηλεπικοινωνιών. **Σ**

more
technology

U want
more play?



@ Infosystem by HELEXPO

21η Διεθνής Έκθεση Πληροφορικής, Τηλεπικοινωνιών
και Ψηφιακής Τεχνολογίας

4 - 7/10/2007

Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης

- 13ο Συνέδριο Εφαρμογών Πληροφορικής
- 4ο Future Park
- 4ο Forum: "Τέχνες & Τεχνολογίες Ήχου"
- Corporate lectures
- "Digital Photography" forum



13^ο
Συνέδριο
Εφαρμογών
Πληροφορικής

Η Μετάβαση από την Κ.Π.
στην Κοινωνία και στην
Οικονομία της Γνώσης

4 - 6/10/2007

www.ExpoPartenariat.gr
Τηλ. 800 800 40 40
Tel. +30 2310 291 191

Official Carrier

Μέγας Χορηγός:



Χορηγοί Επικοινωνίας:



www.helexpo.gr



HELEXPO
Σημάνει Επιτυχία!

To 2007 θα είναι χρονιά ορόσημο για τα καταναλωτικά ηλεκτρονικά προϊόντα



Hοικιακή ψυχαγωγία αναδεικνύεται σε πρωταγωνιστή στη φετινή αγορά των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών, γεγονός που καταδεικνύει τη στροφή της βιομηχανίας ηλεκτρονικών προς την τεχνολογία υψηλής ευκρίνειας εικόνας και ήχου, μιας και η εν λόγω τεχνολογία καταλαμβάνει τη μερίδα του λέοντος στις προτυμήσεις των καταναλωτών. Μεγάλο ποσοστό των συσκευών που παρουσιάστηκαν φέτος

στην αγορά, αφορούσε νέες τηλεοράσεις LCD και Plasma που ξεχωρίζουν για την υψηλή ευκρίνεια που διαθέτουν.

Οι TFT, LCD και Plasma τηλεοράσεις, οι κονσόλες ηλεκτρονικών παιχνιδιών απλά και οι φορητές συσκευές ήχου και εικόνας (MP3 players) είναι μερικές από τις κατηγορίες που δίνουν ιδιαίτερη ώθηση στη βιομηχανία των ηλεκτρονικών ειδών. Φέτος όμως πιλαισιώθηκαν από συστήματα

οικιακής ψυχαγωγίας, φορητούς υπολογιστές και προϊόντα ήχου, ώστε να αποτελέσουν μία ολοκληρωμένη επιλογή για το μελλοντικό σαλόνι. Σύμφωνα με τα στοιχεία του GfK Group, το 2006 οι καταναλωτές στην ελληνική αγορά δαπάνησαν περίπου €1,85 δις για μεγάλες και μικρές λιευκές ηλεκτρικές συσκευές, για μαύρες ηλεκτρικές συσκευές, για κλιματιστικά, καθώς και για προϊόντα ψηφιακής τεχνολογίας. Η αξία της λιανικής αγοράς των προϊόντων πληροφορικής και κινητής τηλεφωνίας υπολογίζεται σε επιπλέον €1 δις.

Το 2006 οι καταναλωτές στην ελληνική αγορά δαπάνησαν περίπου €1,85 δις για μεγάλες και μικρές λιευκές ηλεκτρικές συσκευές, για μαύρες ηλεκτρικές συσκευές, για κλιματιστικά, καθώς και για προϊόντα ψηφιακής τεχνολογίας

Το 2007, οι αναλυτές εκτιμούν ότι πολλά νοικοκυριά θα ανανεώσουν τον ηλεκτρονικό τους εξοπλισμό και στο άμεσο μέλλον τα οικιακά προϊόντα υψηλής τεχνολογίας θα γοητεύουν όλο και περισσότερους καταναλωτές. Όπως λένε και οι ειδικοί του χώρου οδηγούμαστε στη "Χρυσή Εποχή" των καταναλωτικών ηλεκτρονικών προϊόντων. Το σκονικό θα ολοκληρωθεί με την επέκταση της πραγμα-

YOUR BRIDGE TO THE BOOMING EURASIAN MARKET!



- 10 exhibition halls
- 1,000 exhibitors
- 150,000 visitors



ISTANBUL, TURKEY
2 – 7 OCTOBER 2007

International Trade Fair for Information Technology,
Telecommunications, Software & Services
www.cebitbilisim.com

CeBIT
eurasia
Bilişim

To 2007 θα είναι χρονιά ορόσημο για τα καταναλωτικά ηλεκτρονικά προϊόντα

τικής εικόνας υψηλής ευκρίνειας (ανάλιση 1920x1080) σε όλο και περισσότερες τηλεοράσεις, ακόμα και μικρών ιντσών. Αυτομάτως, αυτό θα σημάνει και τη μεγάλη πτώση των τιμών, που ήδη υποχωρούν με διψήφια ποσοστά κάθε χρόνο.

Πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών

Σημαντική άνοδο καταγράφει το GfK Group στις πωλήσεις των ηλεκτρονικών υπολογιστών κατά το διάστημα Ιανουάριος - Απρίλιος 2007. Συνολικά οι πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών - σε τεμάχια αυξήθηκαν κατά 14,2% τη συγκεκριμένη περίοδο σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο το 2006. Επίσης, η αξία των πωλήσεων αυξήθηκε κατά 14,1%.

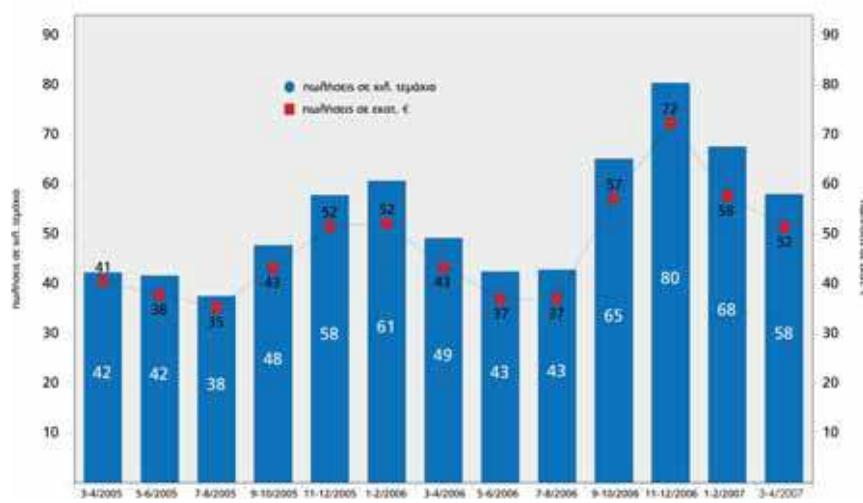
Οι πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών - σε τεμάχια αυξήθηκαν κατά 14,2% τη συγκεκριμένη περίοδο σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο το 2006. Επίσης, η αξία των πωλήσεων αυξήθηκε κατά 14,1%

περίοδο του 2006, το μερίδιο των φορητών υπολογιστών είχε διαμορφωθεί στο 43,2% και το μερίδιο των σταθερών ηλεκτρονικών υπολογιστών ήταν στο 56,8%.

Σε αξία αγοράς το μερίδιο των φορητών υπολογιστών κυμάνθηκε το διάστημα Ιανουάριος - Απρίλιος 2007 γύρω στο 58,7% και των σταθερών υπολογιστών στο 41,3%. Στην ελληνική αγορά το διάστημα Ιανουάριος - Απρίλιος 2007 πουλήθηκαν συνολικά, ηλεκτρονικοί υπολογιστές αξίας €110 εκατομμύρια Διάγραμμα 1. Σχετικά με την τιμή αγοράς ηλεκτρονικών υπολογιστών, αξίζει να σημειωθεί πως σημαντική άνοδο παρουσίασαν οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές με

τιμή αγοράς πάνω από €1.500 και €1.250, γεγονός που αναδεικνύει την προτίμοτη των καταναλωτών σε υψηλών προδιαγραφών μοντέλα. Επίσης ικανοποιητικά κινήθηκαν και οι πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών με τιμή αγοράς μεταξύ €600 - €700. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι στους φορητούς υπολογιστές οι καταναλωτές δε διστάζουν να ξοδέψουν ακόμη περισσότερα προκειμένου να αποκτήσουν ένα αξιόπιστο και δυνατό μοντέλο.

Αν επιβεβαιωθούν οι προβλέψεις των αναλυτών, το 2007 θα είναι χρονιά - ορόσημο για την εγχώρια αγορά πληροφορικής. Οι πωλήσεις φορητών υπολογιστών αναμένεται να ξεπεράσουν τις αντίστοιχες των σταθερών ηλεκτρονικών υπολογιστών. Η πρόβλεψη είναι σημαντική για τις εταιρίες του κλάδου - ειδικά αυτές που δραστηριοποιούνται στην ιανική πώληση - οι οποίες ήδη επενδύουν πολλά για να προσελκύσουν το ενδιαφέρον του καταναλωτικού κοινού. Ειδικά μάλιστα όταν για το 2007 εκφράζονται ήδη προβλέψεις για βελτίωση του ρυθμού ανάπτυξης σε όλους τους επιμέρους τομείς της πληροφορικής. Ο τίτος της αγοράς πληροφορικής για το 2007 αναμένεται να διαμορφωθεί στα €2,263 δις, σημειώνοντας ρυθμό ανάπτυξης 6,7% που είναι και ο υψηλότερος των τελευταίων ετών και όπως όλα δείχνουν ο ρυθμός αυτός μπορεί να διατηρηθεί και το 2008.



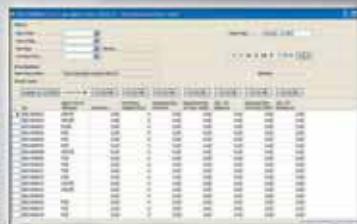
Διάγραμμα 1. Πωλήσεις Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, Πηγή: GfK Group

Κάθετες ήύσεις πληροφορικής για εταιρίες logistics από την Young & Partners και την intersys

NavPWMS

Λύση διαχείρισης αποθηκών

- Ευέλικτη διαχείριση αποθήκης (ζώνες με δυνατότητα ορισμού ταχυκινησίας, τύπου, σπουδαιότητας, διαστάσεων, ορισμού χρήσης, μικτές παλέτες, τοποθέτηση βάσει κανόνων κ.λπ.)
- Υποστήριξη πολλαπλών αποθετών (ορισμός διαφορετικών τρόπων τιμολόγησης βάσει Μονάδας Μέτρησης, ειδους εργασιας, χρόνου, ορισμός συχνότητας τιμολόγησης, πολλαπλές μέθοδοι ταξινόμησης και ομαδοποίησης υπηρεσιών στο τιμολόγιο)
- Πολλαπλά είδη ανά πελάτη με δυνατότητα διαχείρισης serial number, Lot Number, χρώμα, μέγεθος, ημ/νία λήξης, πολλαπλές μέθοδοι M.M και διαστάσεων, ταχυκινησία, ADR, Waste, ορισμός κανόνων πράσασης απόθεσης και συλλογής)
- Υποστήριξη υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας (ανασυσκευασία, σύνθεση, αποσύνθεση, οργάνωση και διαχείριση εργασιών κ.λπ.)
- Εικόνα αποθεμάτων ανά προϊόν, θέση, serial No, Lot No και ημ. λήξης κ.λπ.
- Διαχείριση κενών παλετών
- Απογραφή (περιοδική ή μη). Μερική απογραφή ανά είδος πελάτη και θέση αποθήκευσης
- Δελτία παραλαβής, συλλογής αποθεμάτων, διαφορών
- Ηλεκτρονική και χειροκίνητη εισαγωγή παραγγελιών
- Ημερήσια ενημέρωση πελάτη για κινήσεις και stock
- Διαχείριση και διασύνδεση με ενσύρματες και ασύρματες τερματικές συσκευές RF



NaviTrans

Λύση διαχείρισης εθνικών & διεθνών μεταφορών

- Υποστηρίζει μεταφορές.
 - * Full load, Partial load (συμβατικές, κοντέινερ, υγρά, φυγεία κ.λπ.)
 - * Διανομή
 - * Ταχυμεταφορές (courier)
 - * International groupage
- Παρακολούθηση κερδοφορίας (αποτελέσματος) ανά εντολή, δρομολόγιο, φορτηγό, οδηγό, πελάτη
- Τιμολόγηση υπηρεσιών με χρήση διαφορετικών τύπων υπολογισμού ανά πελάτη, σταθερές και μεταβλητές τιμές κοστολόγησης, ένα ή πολλά τιμολόγια
- Διαχείριση Αντικαταβολών
- Αυτόματη & χειροκίνητη δρομολόγηση
- Διαχείριση στόλου
- Διαχείριση καυσίμων, συντρήσεων οχημάτων, οδηγών, προστίμων, αρχείο ζημιών, καταληκτικές ημερομηνίες (λήξη ασφάλειας οχήματος κ.λπ.)
- Διασύνδεση με onboard computers
- Ολοκληρωμένη διαχείριση φακέλου και των αντίστοιχων ενεργειών που αφορούν σε κάθε φάκελο και πελάτη
- Παρακολούθηση κερδοφορίας ανά φάκελο
- Ολοκληρωμένο σύστημα προσαμοιώσης προσφορών (σενάρια για τιμές αγοράς, πώλησης και υπολογισμού του αντίστοιχου κερδους/ζημιάς)
- Ολοκληρωμένη διαχείριση μερίδας (καθορισμός ενεργειών, παρακολούθηση, παραγωγή εγγράφων κ.λπ.)
- Πίνακες κοστολογίων αγορών και πωλήσεων ανά επαρχία
- Πλήρη διασύνδεση με το MS Office για την παραγωγή πρότυπων αρχείων (προσφορές, συμβόλαια κ.λπ.)
- Καταχώρηση συμφωνιών με πελάτες και συνεργαζόμενους



To 2007 θα είναι χρονιά ορόσημο για τα καταναλωτικά τηλεοράσεων

Πωλήσεις τηλεοράσεων

Σύμφωνα με τα στοιχεία του GfK Group για την περίοδο Ianouários - Απρίλιος 2007, οι πωλήσεις των τηλεοράσεων LCD αυξήθηκαν κατά 115,1% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2006. Η αξία επίσης της συγκεκριμένης αγοράς αυξήθηκε κατά 62,8%, παρά το γεγονός ότι οι τιμές αγοράς των εν λόγω προϊόντων σημείωσαν πτώση κατά 24,3% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2006. Αντίθετα οι Plasma TV σημείωσαν πτώση στις πωλήσεις τεμαχίων κατά 17,4%, σε αξία αγοράς κατά 38,9% και σε τιμές αγοράς κατά 26%. Είναι πάντως γεγονός πως οι τηλεοράσεις LCD κλέβουν την παράσταση με μερίδιο σε πωλήσεις τεμαχίων που φτάνει το 96,6% έναντι 91,3% την αντίστοιχη περιόδο. Δεσπόζουσα θέση κατέχουν επίσης και όσον αφορά σε αξία πωλήσεων. Συνολικά την περίοδο Ianouários - Απρίλιος 2007 πωλήθηκαν τηλεοράσεις αξίας €122,9 εκατ., Διάγραμμα 2. Τη μερίδα του πλέοντος έχουν αποσπάσει οι τηλεοράσεις 32", ενώ με σημαντικό μερίδιο ακολουθούν και οι τηλεοράσεις από 40" μέχρι 49", γεγονός που δείχνει την τάση το σαλόνι του σπιτιού να μετατραπεί σε χώρο κινηματογράφου.

Η αγορά των consumer electronics κατά τα επόμενα χρόνια, θα εξαρτηθεί σε μεγάλο βαθμό από τη διάδοση των νέων τεχνολογιών κυρίως στον τομέα της υψηλής ευκρίνειας και των οπτικών μέσων (High Definition - DVD και Blue Ray), αλλά και από τις τιμές διάθεσης των προϊόντων και την πιστωτική ποιλιτική των καταστημάτων, σε συνδυασμό με την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών (διαθέσιμο ισόδομα, υπερχρέωση από καταναλωτικά και άλλα δάνεια, κ.λπ.).

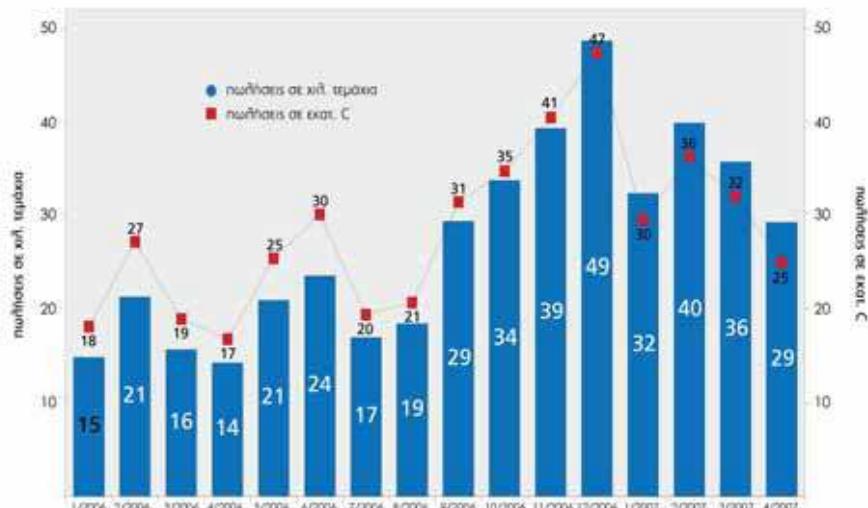
Σχετικά με την εγχώρια αγορά για το 2007, η ζήτηση σε επίπεδες τηλεοράσεις (LCD και PDP) θα εξακολουθήσει να κινείται ανοδικά. Κύρια χαρακτηριστικά της ζήτησης θα είναι η άνοδος σε διαστάσεις οθόνης (οι 32" που ουσιαστικά αποτελούν τη

διάσταση "εκκίνησης" για High Definition, παραχωρούν πλέον τη θέση τους στις 37"), οι δυνατότητες υψηλής ευκρίνειας (HD Ready και κυρίως True HD) και η ενσωμάτωση δέκτη DVB-T. Παράλληλα, σημαντική θα είναι η περαιτέρω μείωση στις πωλήσεις τηλεοράσεων CRT, επειδή η τεχνολογία τους είναι ασύμβατη με την υψηλή ευκρίνεια και επιπρόσθετα επειδή πολλά εργοστάσια έχουν ήδη σταματήσει την παραγωγή τους.

Το θέμα που παίζει σημαντικό ρόλο είναι η κλιμακούμενη κόντρα ανάμεσα στο Blu-Ray και το HD-DVD, τις δύο αντίπαλες προτάσεις για την τεχνολογία που θα διαδεχθεί το DVD, δέκα χρόνια μετά το λανσάρισμά του, το 1996. Οι πρώτοι δίσκοι Blu-Ray θα προσφέρουν χωρητικότητα 25 Gb (μονής επιστρωσης) ή 50 Gb (διπλής επιστρωσης). Παράλληλα, οι εταιρίες που στηρίζουν το Blu-Ray εργάζονται για την ανάπτυξη δίσκων ως και 200 Gb χωρητικότητα, η οποία, αν επιτευχθεί, ενδεχομένως να αποτελέσει το μεγάλο συγκριτικό πλεονέκτημα της εν λόγω τεχνολογίας, έναντι του HD-DVD.

Οι τηλεοράσεις LCD κλέβουν την παράσταση με μερίδιο σε πωλήσεις τεμαχίων που φτάνει το 96,6% έναντι 91,3% την αντίστοιχη περίοδο

Σχετικά με την επίγεια ψηφιακή τηλεόραση, η δραστηριοποίηση ιδιωτικών φορέων μετά τις σχετικές ρυθμίσεις στο θεσμικό πλαίσιο, αναμένεται να δώσει ιδιαίτερη ώθηση στην αγορά των δεκτών για λήψη επίγειων ψηφιακών συμάτων, αλλά και των συσκευών (τηλεοράσεις, DVD εγγραφής) που διαθέτουν ενσωματωμένο δέκτη. Σ



Διάγραμμα 2. Πωλήσεις Τηλεοράσεων, Πηγή: GfK Group

COMPASS™

(Comprehensive On line Modular Personnel Administration Software System)

Το πιο Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού

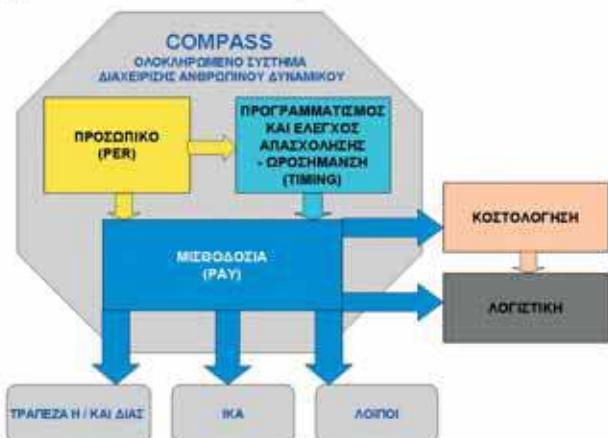
(HRMS: Προσωπικό, Μισθοδοσία, Απασχόληση).

Η πιο σύγχρονη και ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση του τομέα Διοίκησης Προσωπικού με μοναδικές δυνατότητες και πλήρη αυτοματοποίηση. 20ετής Εμπειρία. Εξυπηρετεί τις περισσότερες, μεγαλύτερες και πιο δύσκολες εγκαταστάσεις της ελληνικής αγοράς με μοναδική αξιοποστία, αυτοματισμό και ολοκλήρωση.

Συνοδεύεται από συνεχή συντήρηση – υποστήριξη από την 3p π. η οποία διαθέτει εξειδικευμένη και εις βάθος γνώση όλων των ιδιαιτεροτήτων του τομέα.

Περιλαμβάνει:

- Πλήρη και απεριόριστα Ιστορικά Στοιχείων Προσωπικού (Τυπικά και ουσιαστικά Προσόντα, Δημογραφικά Στοιχεία, Στοιχεία Εκπαίδευσης, Αξιολόγησης κ.λπ.), Μισθολογικών Στοιχείων, Εκκαθαρίσεων, Συλλογικών Συμβάσεων Εργασίας, Ασφαλιστικών κ.λπ. ρυθμίσεων.
- Αυτόματη Εφαρμογή των Συλλογικών Συμβάσεων Εργασίας, Ασφαλιστικών ρυθμίσεων και κανονισμών με απεριόριστη αναδρομικότητα: Δραστική μείωση των στοιχείων που χρειάζεται να ενημερώσει ο χρήστης.
- Αυτόματα, πλήρη, πλεπτομερή και ακριβή Αναδρομικά για απεριόριστο χρονικό διάστημα (όσα χρόνια χρειαστεί). Αποδοχών και Κρατήσεων - Εισφορών.
- ΑΠΔ ΙΚΑ, Πληρωμές μέσω ΔΙΑΣ ή και Τράπεζας, Βεβαιώσεις ΦΜΥ, Μαγνητικό μέσο προς ΚΕΠΥΟ. Πλήρη κάλυψη όλων των απαιτήσεων.
- Δυνατότητα εύκολης ανάπτυξης οποιωνδήποτε καταστάσεων χρειαστεί. Βεβαιώσεις - Πιστοποιητικά.
- Συνεχή ενημέρωση του συστήματος με τις νέες Συλλογικές Συμβάσεις, Αλλαγές Εισφορών / Κρατήσεων, νέους Νόμους κ.λπ. Αυτόματη και αναδρομική εφαρμογή τους χωρίς καμία απαίτηση από τους χρήστες.
- Κατάστρωση προγραμμάτων εργασίας (Βάρδιες). Αυτόματος υπολογισμός Νυκτερινών, Υπερωριών, Αργιών. Αυτόματη ενημέρωση της Μισθοδοσίας.
- Παρακολούθηση όλων των Απουσιών (Άδειες, Ασθένειες, ΡΕΠΟ κ.λπ.). Αυτόματος υπολογισμός δικαιούμενης Κανονικής Άδειας, παρακολούθηση – έλεγχος υπολοίπων ανά χρήση (χρονική περίοδο). Έκδοση Δελτίου Χορήγησης.
- Φιλικός σχεδιασμός ατομικών προφίλ (user profile)
- Διασυνδεσιμότητα με άλλα συστήματα (ERP κ.λπ.)



3p Α.Β.Ε.Τ.Ε.
Βορείου Ηπείρου 45, Μαρούσι 151 25
3p S.A.
45, Voriou Ipirou st., 151 25 Maroussi
Tel: 210 8062597, Fax: 210.8051520
e-mail: 3psoft@3psoft.gr

www.3psoft.gr

Ι C A P

Ανάπτυξη και ραγδαίες εξελίξεις στον κλάδο



Pραγδαίες ανακατατάξεις αναμένονται στον ελληνικό χάρτη των τηλεπικοινωνιών, όπως επισημαίνει η ICAP, σε σχετική μελέτη που παρουσιάστηκε το Μάιο 2007. Σύμφωνα με την ICAP, οι παράγοντες του κλάδου θεωρούν ότι οι συγχωνεύσεις, οι απορροφήσεις αλπλά και η αποχώρηση ορισμένων επιχειρήσεων είναι αναπόφευκτες.

Στην Ελλάδα δραστηριοποιούνται σήμερα 17 πάροχοι σταθερής και κινητής τηλεφωνίας, όταν στις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες δεν ξεπερνούν τους 10. Κατά τη διάρκεια της επόμενης πενταετίας καθοριστική για την πορεία του κλάδου θα είναι η ευελιξία που θα επιδείξουν οι εταιρίες τόσο της σταθερής όσο και της κινητής τηλεφωνίας στη διαμόρφωση της εμπορικής τους πολιτικής. Καθοριστική θα είναι επίσης η επιδίωξή τους για συνεργασίες εθνικής και διεθνούς εμβέλειας, καθώς και η διορατικότητά τους στην αναζήτηση νέων αγορών.

Παγκόσμια αγορά, σκληρός ανταγωνισμός σταθερής - κινητής τηλεφωνίας

Τα κυριότερα σημεία που τονίστηκαν στην 12η έκθεση για τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες της αρμόδιας επιτροπής της Ευρω-

παϊκής Επιτροπής είναι οι χαμηλότερες τιμές σε συνδυασμό με τις περισσότερες επιπλογές που έχει στη διάθεση του ο καταναλωτής. Επίσης, τονίστηκε η ωρίμανση των αγορών κινητής τηλεφωνίας, η ταχεία ανάπτυξη των ευρυζωνικών συνδέσεων, αλπλά και η απουσία ισότιμων όρων πλειονουργίας των φορέων εκμετάλλευσης.

Σύμφωνα με τη μελέτη της ICAP και βάσει των στοιχείων του European Information Technology Observatory (EITO), η ανάπτυξη του κλάδου των τηλεπικοινωνιών θα συνεχιστεί σε παγκόσμιο επίπεδο αν και ίσως με λίγο χαμηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης από την προηγούμενη δεκαετία. Τόσο η σταθερή όσο και η κινητή τηλεφωνία κινούνται ανοδικά και ο κλάδος της

κινητής τηλεφωνίας, παρουσιάζει υψηλότερους ρυθμούς μεταβολής κυρίως μεταξύ των αναπτυσσόμενων χωρών.

Ειδικότερα ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής στην πενταετία 2003 - 2007 για τις συνδρομές κινητής τηλεφωνίας στη Δυτική Ευρώπη διαμορφώνεται σε 4,6%, ενώ στην Ανατολική Ευρώπη φτάνουν το 15%. Αντίστοιχη είναι η εικόνα για την παγκόσμια αγορά όπου τα υψηλά ποσοστά της Ιαπωνίας (6,8%) και των ΗΠΑ (10,5%) εξακολουθούν να υπολείπονται σε σχέση με το ποσοστό του υπόλοιπου κόσμου που ξεπερνά το 15,5%. Ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής της πενταετίας 2003 - 2007 για το σύνολο της παγκόσμιας αγοράς κινητής τηλεφωνίας αγγίζει το 12%.

Κατά τη διάρκεια της επόμενης πενταετίας καθοριστική για την πορεία του κλάδου των τηλεπικοινωνιών θα είναι η ευελιξία που θα επιδείξουν οι εταιρίες στη διαμόρφωση της εμπορικής τους πολιτικής

ΤΩΝ ΤΠΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Σαφώς χαμηλότερος είναι ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής (2003 - 2007) στη σταθερή τηλεφωνία, ο οποίος διαμορφώνεται στο 3,5%. Χαρακτηριστικός είναι ο αρνητικός ρυθμός μεταβολής για λαπωνία και ΗΠΑ με -4,1% και -0,4% αντίστοιχα, στοιχείο το οποίο σε συνδυασμό με τα υψηλά ποσοστά ανάπτυξης της κινητής τηλεφωνίας δείχνουν ότι πιθανόν στις χώρες αυτές σημαντική μερίδα του πληθυσμού κάνει αποκλειστική χρήση του κινητού τηλεφώνου καταργώντας τη σταθερή τηλεφωνία. Το συμπέρασμα αυτό ενισχύεται και από το γεγονός, ότι σχεδόν 6 εκατ. συνδρομητές στις ΗΠΑ διέκοψαν την παροχή υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας τα τελευταία χρόνια κάνοντας αποκλειστική χρήση υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Αντίστοιχα στη Μ. Βρετανία εκτιμάται ότι περίπου το 4% των χρηστών υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας κάνει αποκλειστική χρήση αυτών.

Ελλάδα, ευκαιρίες και προοπτικές

Αξίζει να σημειωθεί πως οι πλεκτρονικές επικοινωνίες στην Ελλάδα κατά την περίοδο 2001 - 2006 αναπτύχθηκαν με γοργό ρυθμό, ο οποίος σε ορισμένες περιόδους ξεπέρασε την ετήσια αύξηση του Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος και όπως όλα δείχνουν η ζήτηση για υπηρεσίες σταθερής και κινητής τηλεφωνίας θα παραμείνει ανοδική και για τα επόμενα χρόνια. Σύμφωνα μάριστα με στοιχεία διεθνών αναλυτών, η ελληνική αγορά σταθερής τηλεφωνίας την επόμενη διετία αναμένεται να εμφανίσει μέση ετήσια αύξηση 2% και η αγορά κινητής τηλεφωνίας μέση ετήσια αύξηση 2,6%. Σύμφωνα με το συνολικό κύκλῳ εργασιών των επικειρήσεων σταθερής τηλεφωνίας, στο τέλος του 2005 το μερίδιο των εναλλακτικών παρόχων διαμορφώθηκε στο 15,3% έναντι 84,7% του ΟΤΕ, Πίνακας 1. Αξίζει να σημειωθεί πως στο 2001, περίοδο που ξεκίνησαν τη δραστηριό-

Αξίζει να σημειωθεί πως οι πλεκτρονικές επικοινωνίες στην Ελλάδα κατά την περίοδο 2001 - 2006 αναπτύχθηκαν με γοργό ρυθμό ο οποίος σε ορισμένες περιόδους υπερέβη την ετήσια αύξηση του Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος

τητα τους οι εναλλακτικοί πάροχοι κατείχαν μόνο το 1,4% της συνολικής αγοράς σταθερής τηλεφωνίας, σύμφωνα με τον τζίρο τους. Στην κινητή τηλεφωνία αυξημένος είναι ο αριθμός συνδέσεων (συμβόλαια και καρτοκινητή), διαμορφούμενος σε 14,1 εκατ. συνδέσεις το 2006 έναντι 12,5 εκατ. συνδέσεις το 2005. Σημειώνεται ότι το 2006 οι συνδέσεις με κάρτα κατέλαβαν ποσοστό 69% της συνολικής αγοράς, ενώ οι συνδέσεις με συμβόλαιο απέσπασαν το υπόλοιπο 31%.

Σύμφωνα με την ICAP, οι εταιρίες κινητής τηλεφωνίας επιδιώκουν μείωση των χρεώσεων για τις υπηρεσίες φωνητικής κήλησης στα επίπεδα χρέωσης της σταθερής τηλεφωνίας προκειμένου να προσεγγίσουν νέους πελάτες, ενώ ταυτόχρονα προσφέρουν υπηρεσίες τρίτης γενιάς. Ωστόσο αυτό προϋποθέτει τη δημιουργία πυκνότερου δικτύου κεραιών, που σημαίνει αυτομάτως νέες επενδύσεις. Όσον αφορά την παροχή επιπρόσθετων υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας από τους εναλλα-

κικούς παρόχους στις περισσότερες περιπτώσεις, εκτός συγκεκριμένων παραδειγμάτων, δεν υπάρχουν τα αναγκαία κεφάλαια που απαιτούνται για τις ανάλογες επενδύσεις.

Οι εναλλακτικοί πάροχοι έχουν όμως κατορθώσει, να αποσπάσουν σημαντικό μερίδιο αγοράς από τον ΟΤΕ και ειδικότερα από την τηλεφωνία που αποφέρει υψηλά περιθώρια κέρδους, όπως είναι οι διεθνείς κλήσεις και οι κλήσεις προς κινητό τηλέφωνο. Όπως επισημαίνεται από την ICAP, οι εταιρίες κινητής τηλεφωνίας έχουν ήδη έσοδα της σταθερής τηλεφωνίας τα οποία τώρα μειώνονται πλούτως του έντονου ανταγωνισμού, πολύ σύντομα θα εξισορροπηθούν και θα αρχίσουν να αυξάνονται από τα έσοδα των ευρυζωνικών υπηρεσιών.

Απαραίτητη προϋπόθεση βέβαια για την ανάπτυξη του κλάδου είναι να επιλυθούν σοβαρά ζητήματα όπως είναι ρυθμιστικές και κανονιστικές ελληνεψίεις, οι υψηλές απαιτήσεις επενδύσεων σε τεχνολογία και υποδομή για ανάπτυξη αυτόνομων τηλε-

	2001	2002	2003	2004	2005
ΟΤΕ	98,6%	97,1%	91,5%	86,6%	84,7%
Εναλλακτικοί πάροχοι	1,4%	2,9%	8,5%	13,4%	15,3%
Σύνολο	100%	100%	100%	100%	100%

Πίνακας 1. Σταθερή Τηλεφωνία - Μερίδια αγοράς βάσει κύκλου εργασιών, Πηγή: EETT - ICAP, Μάιος 2007

I C A P

Ανάπτυξη και ραγδαίες εξελίξεις στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών

πικοινωνιακών δικτύων, το υψηλό κόστος απόκτησης πελατών, η εξάρτηση από τον ΟΤΕ σε ότι αφορά τα θέματα δικτύου. Μέχρι στιγμής παρατηρείται έντονη εμπορική δραστηριότητα και υψηλό επίπεδο ανταγωνισμού, με αποτέλεσμα τη διαμόρφωση υψηλών δαπανών προώθησης και προβολής των εταιριών και των υπηρεσιών τους, αλλά και τη συμπίεση των τιμών των υπηρεσιών σε περισσότερο προσιτά επίπεδα.

Οι αναθυτές πάντως υποστηρίζουν πως η μακρόχρονη βιωσιμότητα των νέο-εισερχόμενων εταιριών παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας, προσδιορίζεται όχι μόνο από την ικανότητά τους να υποστηρίξουν την εμπορική δραστηριότητα τους, αλλά κυρίως από την ικανότητά τους να καθορίσουν στρατηγικές με ξεκάθαρο μήνυμα σχετικά με την προστίθμευντη αξία την οποία είναι σε θέση να προσφέρουν στον δυνητικό συνδρομητή. Σχετικά με τον αριθμό των εταιριών που μπορεί να "συντηρήσει" η εθνική αγορά, παράγοντες του κλάδου θεωρούν ότι οι συγχωνεύσεις, οι απορροφήσεις αλλά και η αποχώρηση ορισμένων επιχειρήσεων είναι αναπόφευκτες.

Από την πλευρά των παρόχων κινητής τηλεφωνίας το πιο σοβαρό πρόβλημα αφορά την εγκατάσταση κεραιών σε όσο

το δυνατόν πιο πυκνούς σχηματισμούς για την πληρέστερη και ποιοτικότερη κάλυψη των δικτύων.

Σταθερή τηλεφωνία: Εξαγορές - συγχωνεύσεις

Αν και η απελευθερωμένη αγορά σταθερής τηλεφωνίας διανύει το τέταρτο έτος λειτουργίας της, το σκηνικό δεν έχει διαμορφωθεί και είναι ρευστό. Η κινητικότητα που παρατηρείται την τελευταία διετία είναι ακόμα μεγαλύτερη από αυτή που υπήρχε όταν πραγματοποιήθηκε η απελευθέρωση της τηλεπικοινωνιακής αγοράς το 2001. Η αγορά αναζητεί νέους τρόπους ανάπτυξης και η προσπάθεια έχει επικεντρωθεί στη δημιουργία νέων αναγκών των πελατών, που θα καλυφθούν μέσω νέων προϊόντων και υπηρεσιών. Η προοπτική εξαγορών, συγχωνεύσεων αλλά και η εισροή νέων κεφαλαίων εντείνουν τον ανταγωνισμό και η βιωσιμότητα κάθε τηλεπικοινωνιακού παρόχου ορίζεται πλέον από την αμεσότητα αντίδρασης του σε αυτές τις εξελίξεις.

Σε σημαντικούς παράγοντες διαμόρφωσης της αγοράς σταθερής τηλεφωνίας στο άμεσο μέλλον αναμένεται να αποτελέσουν η δημιουργία ιδιόκτητων υποδομών, η παροχή ευρυζωνικών υπηρεσιών, η ποι-

ότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, το κόστος συνδέσεων ευρυζωνικών υπηρεσιών καθώς και τα πακέτα υπηρεσιών triple play (σταθερή τηλεφωνία, σύνδεση στο Διαδίκτυο, βίντεο - ψηφιακή τηλεόραση). Παράλληλα, οι εναλλακτικοί πάροχοι έχουν να επιμέσουν προβλήματα όπως

Οι εναλλακτικοί πάροχοι έχουν όμως κατορθώσει, να αποσπάσουν σημαντικό μερίδιο αγοράς από τον ΟΤΕ και ειδικότερα από την τηλεφωνία που αποφέρει υψηλά περιθώρια κέρδους, όπως είναι οι διεθνείς κλήσεις και οι κλήσεις προς κινητό τηλέφωνο

	Συμβόλαια		Καρτοκινητή		Συνολικές συνδέσεις	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
Cosmote	1.724.590	1.849.757	2.919.850	3.368.170	4.644.440	5.217.927
Vodafone	1.508.580	1.562.400	2.928.420	3.397.600	4.437.000	4.960.000
TIM	798.381	934.507	1.620.955	1.897.333	2.419.336	2.831.840
Q Telecom	27.920	32.164	902.763	1.039.983	930.683	1.072.147
Σύνολο	4.059.471	4.378.828	8.371.988	9.703.086	12.431.459	14.081.914

Πίνακας 2. Κατανομή συνδέσεων/ εταιρία κινητής τηλεφωνίας, Πηγή: ICAP, Μάιος 2007



Αξιοποίησε την τεχνολογία. Κέρδισε χρόνο. Ζήσε όμορφα!

Στην Ψηφιακή Ελλάδα όλα είναι δύνατά. Τώρα, μπορείς να κάνεις κρατήσεις εισιτηρίων για ψυχαγώγικά θέαματα, ταξίδια, να ψωνίζεις, να επισκέπτεσαι πλεκτρονικά την τράπεζά σου και να εξοφλείς τους λογαριασμούς του σπιτιού σου, χωρίς μετακινήσεις. Στην Ψηφιακή Ελλάδα μπορείς να έχεις ελεύθερο χρόνο και να ζεις καλύτερα.



ψηφιακή ελλάδα
Όταν είναι δύνατά

Ι C A P

Ανάπτυξη και ραγδαίες εξελίξεις στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών

οι υψηλές απαιτήσεις επενδύσεων σε τεχνολογία και υποδομή, το υψηλό κόστος απόκτησης πελατών, ο έντονος ανταγωνισμός σε επίπεδο τιμών αλλά και η εξάρτηση από τον ΟΤΕ σε ότι αφορά θέματα δικτύου.

Σύμφωνα με την ICAP, η διείσδυση της σταθερής τηλεφωνίας στα ελληνικά νοικοκυριά φτάνει περίπου στο 87%. Από τα νοικοκυριά που δήλωσαν ότι διαθέτουν σύνδεση σταθερής τηλεφωνίας το 82,3% χρησιμοποιεί αποκλειστικά ως πάροχο τον ΟΤΕ, το 16,3% χρησιμοποιεί παράλληλα με τον ΟΤΕ και άλλους εναπληλακτικούς παρόχους, ενώ 1,4% χρησιμοποιεί αποκλειστικά εναπληλακτικούς παρόχους. Ως προς την επιλογή παρόχου σταθερής τηλεφωνίας, οι χαμηλές χρεώσεις κλήσεων, η ποιότητα των τηλεφωνικών συνδιαλέξεων, η αξιοπιστία - το μέγεθος εταιρίας και η ανάλυση του λογαριασμού αποτελούν τους σημαντικότερους παράγοντες επιρρεασμού. Όσον αφορά τους τύπους κλήσεων για τους οποίους χρησιμοποιούν οι καταναλωτές τους εναπληλακτικούς παρόχους, στις δύο πρώτες θέσεις βρίσκονται οι τοπικές / αστικές και εθνικές / υπεραστικές κλήσεις.

Σχετικά με τις οικονομικές επιδόσεις των εταιριών κατά την περίοδο 2001 - 2005, οι αναλυτές της ICAP επισημαίνουν πως ως προ το μικτό περιθώριο κέρδους τις τρεις πρώτες θέσεις καταλαμβάνουν οι Altec Telecoms, Lannet, Telepassport. Ως προ το λειτουργικό περιθώριο θετικό δείκτη παρουσιάζουν οι ΟΤΕ και η Teledome. Ως προ το καθαρό περιθώριο κέρδους τις τρεις πρώτες θέσεις κατέχουν οι Cosmotelco, ΟΤΕ και Teledome. Να σημειωθεί πως το 2005 το σύνολο των πωλήσεων των εταιριών σταθερής τηλεφωνίας (13 στον αριθμό, συμπεριλαμβανομένου του ΟΤΕ) ανήλθε στα €3,3 δις. Την υψηλότερη ποσοστιαία αύξηση παρουσίασαν οι πωλήσεις των Vivodi, Voicenet και Altec Telecoms.

Κινητή Τηλεφωνία: Νέα προϊόντα και υπηρεσίες - Συνεργασία με εναπληλακτικούς

Παρά το γεγονός ότι ο κλάδος κινητής τηλεφωνίας θεωρείται αρκετά ώριμος όσον αφορά τις συνθήκες ηειτουργίας και τα ανταγωνιστικά χαρακτηριστικά του σε σύγκριση με τη σταθερή τηλεφωνία, εξακολουθεί να παρουσιάζει ανοδική πορεία. Το στοίχημα για τις εταιρίες κινητής τηλεφωνίας είναι τόσο η μείωση των χρεώσεων για υπηρεσίες φωνητικών κλήσεων όσο και η παροχή υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσονται οι διαπραγματεύσεις και συνεργασίες των δικτύων κινητής τηλεφωνίας με τους εναπληλακτικούς παρόχους για την προώθηση υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας και ευρυζωνικού Διαδικτύου, ανοίγοντας το δρόμο για νέες επιχειρηματικές συμφωνίες.

Σύμφωνα με την ανάλυση της ICAP, αναφορικά με την εικόνα της κερδοφορίας των δικτύων κινητής τηλεφωνίας, ως προ το μικτό περιθώριο την πρώτη θέση καταλαμβάνει η Wind, ακολουθεί η Vodafone και έπειται η Wind. Ως προ το καθαρό περιθώριο πρώτη έρχεται η Cosmote, ακολουθεί η Vodafone και έπειται η Wind.



και έπειται η Cosmote. Ως προ το λειτουργικό περιθώριο πρώτη έρχεται η Cosmote, ακολουθεί η Vodafone και έπειται η Wind. Ως προ το καθαρό περιθώριο πρώτη έρχεται η Cosmote, ακολουθεί η Vodafone και έπειται η Wind.

Εταιρίες κινητής τηλεφωνίας	2005	2006
Cosmote	37,4%	37,1%
Vodafone	35,6%	35,2%
Wind	19,5%	20,1%
Q Telecom	7,5%	7,6%
Σύνολο	100%	100%

Πίνακας 3. Μερίδια αγοράς κινητής τηλεφωνίας - Κατανομή συνδέσεων, Πηγή: ICAP, στοιχεία εταιριών

Το στοίχημα για τις εταιρίες κινητής τηλεφωνίας είναι τόσο η μείωση των χρεώσεων για υπηρεσίες φωνητικών κλήσεων όσο και η παροχή υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας στις εταιρίες τηλεφωνίας

Αξίζει πάντως να σημειωθεί, πως η κινητή τηλεφωνία παρουσιάζει ανοδική πορεία τόσο σε επίπεδο κύκλου εργασιών όσο και σε επίπεδο συνδέσεων. Η συνολική μεταβολή μεταξύ 2005 - 2006 είναι της τάξης των 1.650 χιλιάδων συνδέσεων που αντιστοιχεί σε άνοδο 13,3%, το συνολικό μέγεθος της αγοράς διαμορφώθηκε σε 14,1 εκατ. συνδέσεις το 2006 από 12,4 εκατ. συνδέσεις το 2005, Πίνακας 2.

Ολης οι εταιρίες του κλάδου εμφάνισαν άνοδο της πειλατειακής τους βάσης με τη Wind να εμφανίζει τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση που ανήλθε στο 17,1%. Ακολούθησε η Q Telecom με 15,2%, η Cosmote με 12,4% και η Vodafone με 11,8%, Πίνακας 3. Σ

summer made amazing



SONY

High Definition. Αιχμαλωτίστε τη λεπτομέρεια της κάθε στιγμής.

Με την εκπληκτική ποιότητα εικόνας High Definition, την απίστευτη χωρητικότητα 100GB και την ανάλυση φωτογραφιών 6.1 megapixels, η Handycam HDR-SR8 θα δώσει περισσότερη ζωή στα καλοκαριά σας. Αιχμαλωτίστε την κάθε στιγμή με απίστευτη ευκρίνεια, ένταση και χρώμα. Αυτό το καλοκαρί είναι δύκο σας. Κρατήστε ζωντανή κάθε τη λεπτομέρεια.

like.no.other™



HANDYCAM

SONY HELLAS A.E.C. Τηλ.: 801 92000 www.sony.gr



ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΟΥΡΕΠΗΣ

Πρόεδρος ΔΣ & Διευθύνων Σύμβουλος ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ ΑΕ

Hitech lifestyle με φορητές και ψηφιακές συσκευές

Την τελευταία 10ετία έχουμε γίνει όλοι μάρτυρες του τρόπου, με τον οποίο η τεχνολογία έχει παρεισφρήσει στη ζωή μας έχοντας αλλάξει ριζικά τον τρόπο που σκεφτόμαστε, συμπεριφερόμαστε, εργαζόμαστε... Για τη Sony, η οποία έχει καθιερωθεί ως η κορυφαία μάρκα καταναλωτικών προϊόντων και ταυτόχρονα, συγκαταλέγεται ανάμεσα στις πιγέτιδες εταιρείες ψηφιακής ψυχαγωγίας στην Ευρώπη, το μεγάλο στοίχημα είναι να μπορέσει να προβλέψει και να ανταποκριθεί στις διαρκώς αυξανόμενες ανάγκες και των πιο απαιτητικών καταναλωτών.

Αναμφίβολα, η αρχή για τη δημιουργία αυτού του «τεχνολογικού lifestyle» σηματοδοτείται από την είσοδο του Διαδικτύου στη ζωή μας. Οι χρήστες έμαθαν να επι-

κοινωνούν πιο άμεσα, να ενημερώνονται πιο γρήγορα, να έχουν την απόλυτη επιλογή, αποκτώντας, παράλληλα, ένα βήμα προσωπικής έκφρασης. Το Διαδίκτυο συντέλεσε στη διαμόρφωση των απαιτητικών και ταυτόχρονα σκεπτόμενων καταναλωτών, οι οποίοι αντιμετωπίζουν την τεχνολογία ως μέσο που διευκολύνει τη ζωή τους, και οι οποίοι επιζητούν και επιλέγουν τα καλύτερα δυνατά προϊόντα που ανταποκρίνονται με τον καλύτερο δυνατό τρόπο στις ανάγκες τους.

Μία από τις πιο έντονες και διαφαινόμενες καταναλωτικές ανάγκες, που επιτάσσουν οι σύγχρονοι ρυθμοί ζωής είναι η ανάγκη για φορητότητα, στην επικοινωνία και την ψυχαγωγία. Η Sony, δίνει μεγάλη έμφαση στο χώρο της φορητής ψυχαγω-

γίας και με επιτυχία ανταποκρίνεται στις ανάγκες των καταναλωτών για φορητή μουσική, φορητό gaming, ενώ η γκάμα των φορητών υπολογιστών, προσφέρει στους καταναλωτές πλήρη φορητότητα με τον πλέον επιτυχή συνδυασμό τριών αξόνων: εργασία, ψυχαγωγία, επικοινωνία.

Το μέλλον της ψηφιακής τεχνολογίας για τη Sony είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με το High Definition, και στόχος είναι να μπορέσουμε όλοι να βιώσουμε την ξεχωριστή εμπειρία που προσφέρει η συγκεκριμένη τεχνολογία. Τα πρωτοποριακά προϊόντα HD της Sony φέρνουν το μέλλον στο σήμερα και αλλάζουν τον τρόπο που βιώνουμε την καθημερινότητα προσφέροντας έντονες, σε χρώματα και ήχους, εμπειρίες.



ΔΑΜΙΑΝΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ

Γενικός Εμπορικός Διευθυντής WIND Ελλάς

ADSL σύνδεση παντού και οπουδήποτε

Για την πλειονότητα των καταναλωτών ισχύει γενικότερα η άποψη ευρυζωνικότητα ίσον καθώδιο. Φυσικά δεν είναι έτσι. Εμείς προσφέρουμε ευρυζωνικές υπηρεσίες αρκετό καιρό πριν από τη θετουργία των πρώτων ADSL συνδέσεων και το broadband mobile Internet είναι εδώ και χρόνια πραγματικότητα στην Ελλάδα. Άλλωστε, τα δίκτυα 3ης γενιάς είναι ευρυζωνικά δίκτυα, οι υποδομές HSDPA που έχουμε εγκαταστήσει δεν είναι παρά υποδομές για ευρυζωνική σύνδεση. Σήμερα οι υποδομές αυτές εξασφαλίζουν ταχύτητες μέχρι και 1,8 Mbps ενώ από τον επόμενο μήνα θα φτάσουν μέχρι και 3,6 Mbps. Δίνουμε σήμερα στους πελάτες μας γρήγορη πρόσβαση

στην πληροφορία που εκείνοι ζητούν με ως και μπορενικούς χρόνους αναμονής για την απόκτηση της σύνδεσης.

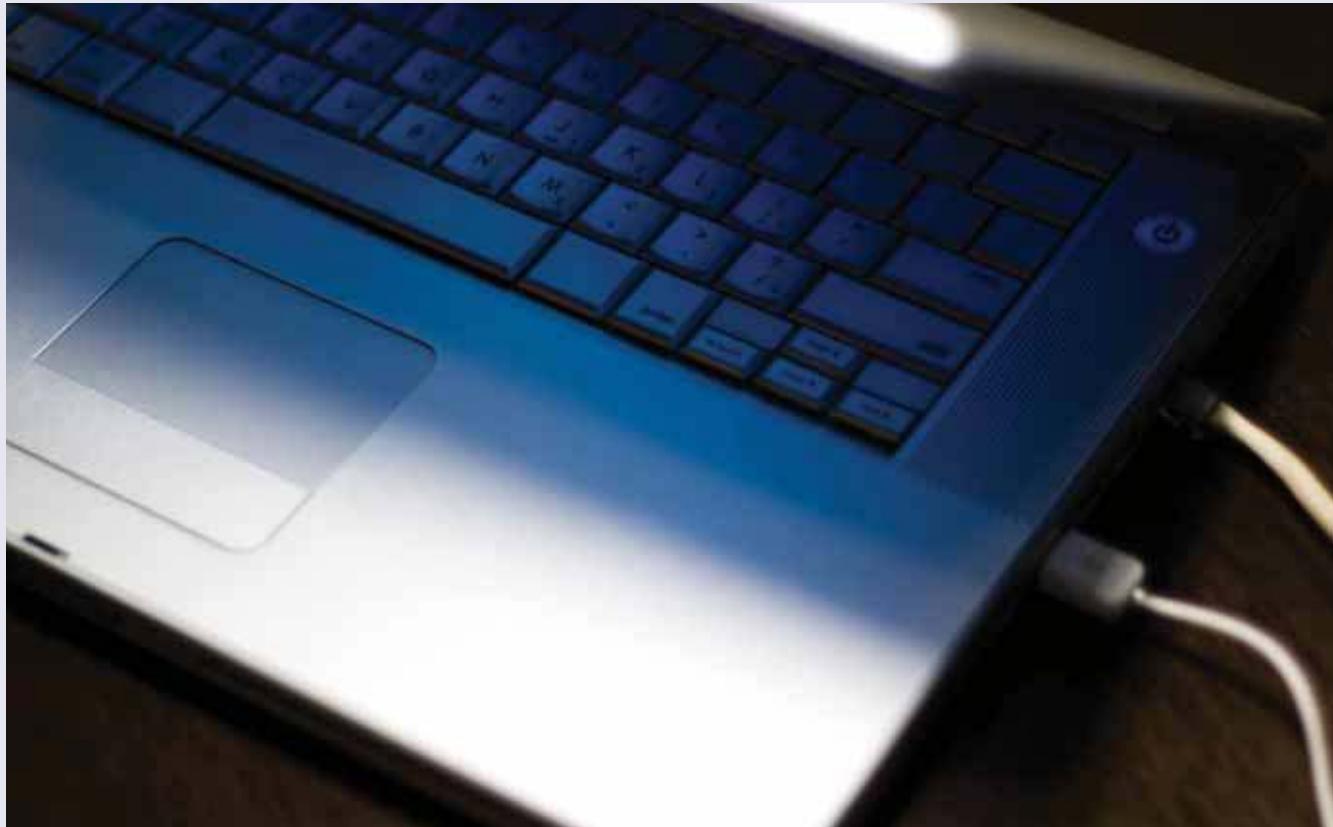
Το πρώτο πιοπόν πλεονέκτημα είναι ότι είναι πολύ εύκολο για τον οποιονδήποτε να αποκτήσει μια σύνδεση mobile broadband. Δεν απαιτούνται διαδικασίες φορητότητας ούτε τίποτα χρονοβόρο. Στην πράξη το μόνο που χρειάζεται είναι να πάει κανές σ' ένα κατάστημα και να προμηθευτεί μια datacard για τον υπολογιστή του. Το δεύτερο μεγάλο πλεονέκτημα είναι η ελευθερία κίνησης που αποκτά ο πελάτης. Δε χρειάζεται να αναζητά την άκρη του καθώδιου της ADSL σύνδεσης, δεν είναι περιορισμένο στο χώρο του σπιτιού ή του

χώρου εργασίας, μπορεί να είναι πάντοτε online από οπουδήποτε. Το τρίτο πλεονέκτημα αφορά στο περιεχόμενο που του προσφέρουμε μέσω του δικτύου κινητής τηλεφωνίας 3ης γενιάς: δεν αρκούμαστε στο να δίνουμε πρόσβαση στο διαδίκτυο αλλά παρέχουμε περισσότερες από 200 υπηρεσίες ενημέρωσης και ψυχαγωγίας.

Για τους παραπάνω λόγους εκτιμώ ότι η WIND προσφέρει στους συνδρομητές ένα πολύ καλό "πακέτο" ευρυζωνικών υπηρεσιών που σε πολλές περιπτώσεις μπορούν χάρη στην ανταγωνιστικότητά τους να αντικαταστήσουν πλήρως τις ευρυζωνικές υπηρεσίες των σταθερών δίκτυων.

INTERNET

Δίκτυα Επόμενης Γενιάς



Τανάπτυξη των Δικτύων Επόμενης Γενιάς (NGN, Next-Generation Networks), που χρησιμοποιούν το Πρωτόκολλο Διαδικτύου (IP, Internet Protocol) για να υποστηρίζουν υπηρεσίες σταθερής, ασύρματης και κινητής φωνής, βίντεο και εκπομπών τηλεόρασης, αναμένεται να παρέχουν νέες ευκαιρίες για να αυξήσουν τις επιπλογές των καταναλωτών.

Η ITU ορίζει το Δίκτυο Επόμενης Γενιάς ως δίκτυο που βασίζεται σε μια δέσμη και είναι ικανό να παρέχει υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών συμπεριλαμβανομένης πολλαπλής ευρυζωνικότητας, που χρησιμοποιεί υψηλής ποιότητας τεχνολογίες μεταφοράς (QoS, Quality of Service) και στις οποίες οι λειτουργίες που σχετίζονται με τις υπηρεσίες είναι ανεξάρτητες από τεχνολογίες που σχετίζονται με τη μεταφορά.

Θέματα ευρυζωνικής πολιτικής

Η εξέλιξη των Δικτύων Επόμενης Γενιάς μπορεί να διαφέρει ανάμεσα σε προγρήμνες και υπό ανάπτυξη χώρες εξ αιτίας της προσβασιμότητας και της οικονομικής ευχέρειας, αφού και οι δύο αυτοί παράγοντες παραμένουν πιεστικά προβλήματα στον αναπτυσσόμενο κόσμο. Η ανάπτυξη των Δικτύων Επόμενης Γενιάς αναμένεται να ανθίσει σε χώρες με ισχυρές πολιτικές για την ευρυζωνικότητα ή εκτεταμένη ευρυζωνική διείσδυση.

Στο μεταξύ, χώρες όπως η Ινδία, το Πακιστάν και η Μαλαισία έχουν υιοθετήσει πολιτικές διευκόλυνσης της ευρυζωνικότητας, καθιστώντας αυτές τις αγορές ιδανικούς υποψηφίους για τη μετάβαση στο Δίκτυο Επόμενης Γενιάς.

Η ανάπτυξη των Δικτύων Επόμενης Γενιάς αναμένεται να ανθίσει σε χώρες με ισχυρές πολιτικές για την ευρυζωνικότητα ή εκτεταμένη ευρυζωνική διείσδυση

Στο μέλλον, αναμένεται ότι τα προσβάσιμα δίκτυα θα παρέχουν εύρος φάσματος μέχρι 100 Mbit/s για ατομικούς χρήστες και ρυθμούς μετάδοσης στην κλίμακα του 1 Gbit/s για εμπορικούς πελάτες. Όλα αυτά μπορούν να υποστηρίζουν υπηρεσίες πολυμέσων, συμπεριλαμβανομένου του ευρυζωνικού Διαδικτύου, της τηλεόρασης, της σταθερής και κινητής τηλεφωνίας. Ευρυζωνικές προσφορές που διατίθενται προς το παρόν συμπεριλαμβάνουν 24 Mbit/s στη Γαλλία, και 100Mbit/s και πάνω σε αγορές όπως η Ιαπωνία, η Δημοκρατία της Κορέας, το Χονγκ Κόνγκ (Kiva) και η Σιγκαπούρη (που έχει βάλει στόχο το 1 Gbit/s).

Τι ζητούν οι χρήστες

Ο τρόπος πληρωμής των υπηρεσιών επηρέαζε επίσης τη ζήτηση για τα Δίκτυα Επόμενης Γενιάς. Οι καταναλωτές ζητούν απλούστερα συστήματα τιμολόγησης που να καλύπτουν όλα όσα λαμβάνουν μέσω του δικτύου, και πιο προσωποποιημένες υπηρεσίες υψηλότερης ποιότητας. Η ζήτηση τροφοδοτείται επίσης από την αυξανόμενη επικοινωνία ανάμεσα σε εθνικά σύνορα, τόσο για προσωπικούς όσο και για επαγγελματικούς λόγους, που απαιτούν υψηλή απόδοση, ευρεία διάθεση, ασφαλείς υπηρεσίες φωνής και δεδομένων.

Οι επαγγελματικοί χρήστες αναζητούν ήδη ευέλικτες λύσεις εικονικών ιδιωτικών δικτύων

(VPN, virtual private networks). Η μελλοντική ζήτηση θα εστιαστεί σε καινοτομικές υπηρεσίες, ασφάλεια, αποθήκευση και τρόπους υποστήριξης για καλύτερη ανάπτυξη των συστημάτων πληροφορικής.

Οι πάροχοι αναζητούν οικονομία και αποτελεσματικότητα

Ανάμεσα στους παράγοντες που οδηγούν τους παρόχους στη μετάβαση σε Δίκτυα Επόμενης Γενιάς είναι και ο αυξανόμενος ανταγωνισμός σε παλαιές και νέο-απελευθερωθείσες αγορές. Έσσοδα από φωνητικές κλήσεις που μειώνονται (και ο πολλαπλασιασμός των δικτύων που χρησιμοποιούν τεχνολογία Φωνής πάνω στο Πρωτόκολλο Διαδικτύου - Voice over Internet Protocol/ VoIP), προτρέπουν τους παρόχους να μετασχηματίσουν πλήρως την αρχιτεκτονική τους βασισμένη στο Πρωτόκολλο Διαδικτύου.

Παραδοσιακοί πάροχοι σταθερών γραμμών υπήρχαν οι πρωταγωνιστές στην πρόσβαση του ευρυζωνικού διαδικτύου με τη χρήση τεχνολογίας ψηφιακής γραμμής συνδρομητή (DSL, digital subscriber line). Ωστόσο, αντιμετωπίζουν πιέσεις από ανταγωνιστές, όπως οι πάροχοι κινητής τηλεφωνίας, νέοι πάροχοι VoIP, πάροχοι ασύρματης τηλεφωνίας, καθώς και από τα δίκτυα καλωδιακής τηλεόρασης που μπο-

ρούν τώρα να υποστηρίζουν υπηρεσίες βασιζόμενες σε Πρωτόκολλο Διαδικτύου.

Στη Ρουμανία, ο ανταγωνισμός από τους παρόχους καλωδιακής τηλεόρασης οδήγησε τους παρόχους ευρυζωνικών υπηρεσιών στον εκσυγχρονισμό του δικτύου τους και στην απόφαση τους να προχωρήσουν σε Δίκτυα Επόμενης Γενιάς. Σε συνδυασμό με την είσοδο της Ρουμανίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση, την 1η Ιανουαρίου 2007, η Ρουμανία υιοθέτησε νομοθεσία - το 2002 - που περιλαμβάνει καθεστώς γενικής αδειοδότησης. Το νέο νομοθετικό πλαίσιο προάγει τον ανταγωνισμό στην υποδομή, καθώς οι πάροχοι καλωδιακής τηλεόρασης προσφέρουν triple play υπηρεσίες φωνής, Διαδικτύου και καλωδιακής τηλεόρασης στο αντίστοιχο ποσό των €9/ μήνα.

Η σύγκλιση και ο αυξανόμενος ανταγωνισμός υποχρέωσαν τους παραδοσιακούς παρόχους να επενδύσουν σε υποδομή βασισμένη στο Πρωτόκολλο Διαδικτύου. Οι επενδύσεις αυτές θα οδηγήσουν τελικά σε οικονομία κλίμακας, μέσω της μείωσης του κόστους από τη χρησιμοποίηση διαφορετικών δικτύων, ενώ αυξάνονται οι προσφερόμενες υπηρεσίες και προϊόντα και κατά συνέπεια (ενδεχομένως) και το πλήθος των συνδρομητών.

Στη Σιγκαπούρη, ανακοινώθηκε το Φεβρουάριο 2006, το έργο Next Generation National Infocomm Infrastructure (NextGen NII), που έχει σκοπό να καταστέψει ο νέος "ψηφιακός υπερ-αυτοκινητόδρομος". Το έργο περιλαμβάνει ευρυζωνικό δίκτυο που ονομάζεται Εθνικό Ευρυζωνικό Δίκτυο Επόμενης Γενιάς (Next Gen NBN, Next Generation National Broadband Network). Το δίκτυο αυτό σχεδιάζεται για να παρέχει ταχύτητες 1 Gbit/s σε όλα τα σπίτια, τα γραφεία και τα σχολεία. Επιπρόσθετα, ένα Ασύρματο Ευρυζωνικό Δίκτυο (WBN, Wireless Broadband Network) αναμένεται να προσφέρει "διεισδυτική συνδεσιμότητα".

Οι καταναλωτές ζητούν απλούστερα συστήματα τιμολόγησης που να καλύπτουν όλα όσα λαμβάνουν μέσω του δικτύου, και πιο προσωποποιημένες υπηρεσίες υψηλότερης ποιότητας

INTERNET

Δίκτυα Επόμενης Γενιάς

Πολλοί δρόμοι, ένας στόχος: η γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος

Παρά τη μεγάλη εξέλιξη στις τηλεπικονιώνες, σε πολλές αναπτυσσόμενες χώρες - ιδιαίτερα μέσω της κινητής τηλεφωνίας - παραμένουν αρκετές διαφορές στην παροχή υπηρεσιών Διαδίκτυου και Ευρυζωνικότητας. Πολλές Αφρικανικές χώρες δε διαθέτουν ευρυζωνικές υπηρεσίες υψηλής ταχύτητας, μολονότι χώρες όπως το Μαρόκο, προσφέρουν ευρυζωνικές υπηρεσίες μέχρι 20 Mbit/s και στη Σενεγάλη παρέχεται υπηρεσία triple play που προσφέρει υπηρεσία φωνής, πρόσβαση στο Διαδίκτυο και προγράμματα τηλέορασης. Οι περισσότεροι πάροχοι κινητής τηλεφωνίας διαθέτουν δίκτυα 2G (δεύτερης

γενιάς). Μερικοί από αυτούς μετασχηματίζονται σε δίκτυα 2,5G ή GPRS (general packet radio service), αλλά για τους περισσότερους ανθρώπους στον αναπτυσσόμενο κόσμο, ευρυζωνικές υπηρεσίες μέσω της κινητής τηλεφωνίας όπως GPRS και 3G είναι ακόμα απρόσιτες.

Οι πάροχοι ευρυζωνικών υπηρεσιών στον αναπτυσσόμενο κόσμο γνωρίζουν την

περιοχές τόσο στις αναπτυγμένες όσο και στις αναπτυσσόμενες χώρες. Στη Μογγολία, για παράδειγμα, παρέχεται δωρεάν φάσμα σε αγροτικές περιοχές για Wi-MAX και Wi-Fi, προκειμένου να βελτιωθεί η πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Στη Δομινικανή Δημοκρατία, στην οποία προσφέρονται 3G υπηρεσίες, σχεδιάζει να εισάγει σύντομα το Wi-MAX.

Ο δρόμος για τα Δίκτυα Επόμενης Γενιάς μπορεί να ακολουθήσει πολλά μονοπάτια. Ωστόσο, οι αναπτυσσόμενες χώρες έχουν επίσης ορισμένα πλεονεκτήματα στη διαδικασία μετάβασης στα Δίκτυα Επόμενης Γενιάς. Συγκρινόμενοι με ποι ανεπτυγμένες αγορές, οι πάροχοι υπηρεσιών στον αναπτυσσόμενο κόσμο έχουν στην κατοχή τους λιγότερα παραδοσιακά συστήματα (π.χ. ISDN, IP, ATM, FR, SHDS). Αυτό καθιστά γι' αυτούς ευκολότερο να προχωρήσουν διαδοχικά σε συστήματα που βασίζονται στο Πρωτόκολλο Διαδικτύου.

Η Νότια Αφρική θα φιλοξενήσει το Παγκόσμιο Κύπελλο Ποδοσφαίρου το 2010. Κατά την προετοιμασία της, θα χρησιμοποιήσει δίκτυα και υπηρεσίες 3G, ώστε να εξασφαλίσει ότι όλα τα κινητά τηλέφωνα στη χώρα θα μπορούν να λαμβάνουν κινητή τηλεόραση, ενώ οι επισκέπτες απ' όλο τον κόσμο θα μπορούν να χρησιμοποιούν υπηρεσίες πολυμέσων μέσω της κινητής τηλεφωνίας για να στέλλουν εικόνες και βίντεο της δράσης στα στάδια της χώρας.

Οι τεχνολογικές καινοτομίες μπορούν να αυξήσουν την αποδοτικότητα των επενδύσεων, όταν πραγματοποιηθεί η μετάβαση σε Δίκτυα Επόμενης Γενιάς, μολονότι αυτά επικεντρώνονται σε πυκνοκατοικημένες περιοχές με υψηλά εισοδήματα. Οι τεχνολογικές καινοτομίες μπορούν να αυξήσουν την αποδοτικότητα των επενδύσεων, όταν πραγματοποιηθεί η μετάβαση σε Δίκτυα Επόμενης Γενιάς, όπως οι τεχνολογίες Wi-Fi ή η ασύρματη ευρυζωνική πρόσβαση (BWA), ήδη έχουν μεταβάλει τον τρόπο με τον οποίο η καθολική πρόσβαση επεκτείνεται σε αγροτικές και απομακρυσμένες



περιορισμένη ανάπτυξη και διείσδυση των δικτύων χαλκού, και η μείωση του κόστους της οπικής ίνας μπορούν επίσης να διευκολύνουν την ανάπτυξη των έργων FTTx. Σε μερικές αναπτυσσόμενες χώρες, η έλλειψη εκ των προτέρων ρυθμίσεων πολύπλοκης πρόσβασης, τους οδηγεί να λάβουν υπόψη τους λιγότερες ρυθμιστικές υποχρεώσεις **Ι**.

Το παραπάνω άρθρο είναι αναδημοσίευση από το περιοδικό ITU news No. 2, 2007

Πιστοποίησε τις γνώσεις σου στην πληροφορική!

Key CERT

Σύγχρονης Ευρωπαϊκής Πιστοποίησης

Με την πάρον πιστοποιείται ότι σαν / This is to certify that

Δημήτριος Παρίσης
Dimitrios Parisis

Τυχόντης στην εξέταση της Key-Cert IT Basic

Επίπεδος / Module:

Κάρτα H/F & Διαχείρισης πυρούνων
Computer Fire & Fire Management
Microsoft Windows XP Pro - SP3

Επίπεδο Καρδινάλιας:
Microsoft Word 2003 SP2 - SP3

Υποδειγματική Οθόνη
Monitor Screen -
Microsoft Excel 2003 SP2 - SP3

Τηλεοπτική Ασφαλείας
Television Security
Microsoft Access 2003 SP2 - SP3

Αρ. Νοτικός:
000387

Κωδικός ΗΧ:
EL-1500000043

Τελευταία ημέρα
Επίδειξης:
1.0

Ημερομηνία
Date:
05/07/2006



Key CERT IT: Initial, Basic, Basic Plus

- ✓ Έχουν τη σφραγίδα του Ελληνικού κράτους
- ✓ Αναγνωρίζονται σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση
- ✓ Έχουν την έγκριση του ΟΕΕΚ
- ✓ Αποτελούν διαβατήριο για το ΑΣΕΠ
- ✓ Έχουν κερδίσει την εμπιστοσύνη της Αγοράς Εργασίας
- ✓ Αποτελούν διεθνώς αποδεκτά επαγγελματικά προσόντα

Key CERT

Η νέα δύναμη στην πιστοποίηση της πληροφορικής

www.keycert.net

Key CERT IT Initial

Το αναγκαίο πιστοποιητικό που καλύπτει τις ελάχιστες απαίτησεις του ΑΣΕΠ.

- Επεξεργασία Κειμένου
- Υπολογιστικά Φύλλα
- Υπηρεσίες Διαδικτύου

Key CERT IT Basic

Το ευέλικτο πιστοποιητικό που προσφέρεται στις περισσότερες απαίτησεις του ΑΣΕΠ.

- Επεξεργασία Κειμένου
 - Υπολογιστικά Φύλλα
 - Υπηρεσίες Διαδικτύου
- Και μια ενότητα εκ των: Χρήση Η/Υ & Διαχείριση αρχείων ή Παρουσιάσεις ή Βάσεις Δεδομένων

Key CERT IT Basic Plus

Το πλήρες πιστοποιητικό, που καλύπτει στο συνόλο τους όλες τις πιθανές απαίτησεις του ΑΣΕΠ.

- Επεξεργασία Κειμένου
- Υπολογιστικά Φύλλα
- Υπηρεσίες Διαδικτύου
- Χρήση Η/Υ & Διαχείριση Αρχείων
- Παρουσιάσεις
- Βάσεις Δεδομένων

Key CERT IT Expert

Πιστοποιεί ότι, ο κατοχός του διαθέτει προχωρημένες γνώσεις και δεξιότητες (advanced level) σε μια ή περισσότερες από τις παρακάτω τελεσερις αυτόνομες ενοτήτες:

- Επεξεργασία Κειμένου
- Υπολογιστικά Φύλλα
- Παρουσιάσεις
- Βάσεις Δεδομένων

Kid CERT IT

Ενα ειδικά σχεδιασμένο «κουστίμα» αξιολόγησης δεξιοτήτων και εξοικειώσης με τους πληκτρολογικούς υπολογιστές, για παιδιά ηλικίας 7-11 ετών, που εξάπτει τη φαντασία και προκαλεί τη δημιουργικότητά τους.

- Εισαγωγή στους Υπολογιστές
- Επεξεργασία Κειμένου
- Υπολογιστικά Φύλλα
- Τεχνολογίες Internet
- Παρουσιάσεις

Key CERT IT Specialist

Ειδικά σχεδιασμένα προγράμματα αξιολόγησης και πιστοποίησης δεξιοτήτων σε:

- Web Designer
- Τεχνικός Υπολογιστών
- Τεχνικός Δικτύων
- Web Developer
- Graphics Designer
- E-commerce Web Developer

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

- Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδος
- Ελληνικός Σύνδεσμος Εταιριών Κεντρικής Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΕΛΣΕΚΕΚ)
- Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΣΕΠΕ)
- Ελληνική Εταιρεία Επιπρόσδικων και Επαγγελματικής Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΕΠΥ)



Αναπτύσσοντας ένα διεθνή χάρτη για την



Οι κοινωνίες μας εξαρτώνται όλο και περισσότερο από Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) που είναι συνδεδεμένες μεταξύ τους με σύγχρονα δίκτυα επικοινωνίας. Αυτά τα δίκτυα είναι υπεύθυνα για τον αυξανόμενο εθνικό πλούτο και παρέχουν δυνατότητες για μεγαλύτερη ευημερία. Ωστόσο, παρουσιάστηκαν απειλές που μπορούν να βλάψουν τα συγκεκριμένα δίκτυα που είναι πλέον ζωτικής σημασίας. Όλο και περισσότερο, δίκτυα χρησιμοποιούνται για εγκληματικούς σκοπούς, και για λόγους που μπορούν να βλάψουν την ακεραιότητα της κρίσιμης υποδομής και να δημιουργήσουν εμπόδια στην περαιτέρω ανάπτυξη των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Για την αντιμετώπιση αυτών των απειλών και την προστασία των υποδομών, κάθε χώρα χρειάζεται συγκεκριμένο σχέδιο δράσης που να περιλαμβάνει συγκεκριμένες τακτικές καθώς και τεχνικά και νομικά θέματα, βασισμένο στην τοπική και στη διεθνή συνεργασία.

Ποια μορφή πρέπει να πάρουν αυτές οι εθνικές στρατηγικές, και πώς μπορούμε να αναπτύξουμε ένα διεθνή χάρτη για την προαγωγή της κυβερνοασφάλειας; Οι χώρες έχουν διαφορετικές απόψεις για την ακριβή φύση και το αντικείμενο της κυβερνοασφάλειας, καθιστώντας δύσκολη οποιαδήποτε συζήτηση πάνω σε αυτό το θέμα.

Για παράδειγμα, πολλές χώρες αντιμετωπίζουν κυρίως την κυβερνοασφάλεια ως:

- Θέμα τεχνικό, δικτυακό ή πληροφορικής, ή
- Θέμα αναπτυξιακό, επειδή οι υπηρεσίες ΤΠΕ απαιτούν ασφαλή και αξιόπιστα δίκτυα, ή
- Οικονομικό θέμα που σχετίζεται με τη διατήρηση της επιχειρησιακής συνέχειας ή το οικονομικό πλεονέκτημα, ή
- Νομοθετικό θέμα που σχετίζεται με το κυβερνοεγκλήμα, ή
- Θέμα εθνικής ασφάλειας που σχετίζεται με την προστασία υποδομών κρίσιμης πληροφορίας (CIIP, critical information infrastructure protection).

Οποιοδήποτε χάρτης κυβερνοασφάλειας, πρέπει να καλύπτει όλες αυτές τις διαφορετικές εθνικές προοπτικές. Και όλες οι ομάδες που εμπλέκονται έχουν σημαντικό ρόλο να παίζουν στην προώθηση μιας παγκόσμιας κουλτούρας για την κυβερνοασφάλεια.

"Στο σημερινό διασυνδεδεμένο κόσμο των δικτύων, απειλές μπορούν να δημιουργηθούν από οποιδήποτε. Η συλλογική μας κυβερνοασφάλεια εξαρτάται από τις πρακτικές κυβερνοασφάλειας κάθε

συνδεδεμένης χώρας, επιχείρησης και πολίτη. Χρειαζόμαστε εθνική και διεθνή συνεργασία ανάμεσα σε εκείνους που επιζητούν να προάγουν, να αναπτύξουν και να υλοποιήσουν πρωτοβουλίες για μια παγκόσμια κουλτούρα κυβερνοασφάλειας." Dr. Hamadoun Toure, Γενικός Γραμματέας ITU

Ο ρόλος της κυβέρνησης

Οι κυβερνήσεις των κρατών, έχουν την ευθύνη να εξασφαλίζουν ότι οι πολίτες τους είναι προστατευμένοι, ιδιαίτερα δε καθώς ο δημόσια στρατηγική πάνω στην ασφάλεια των πληροφοριών και των δικτύων έχει μείζονα αντίκτυπο στην παγκόσμια ανταγωνιστικότητα κάθε χώρας. Το κράτος έχει την κεντρική υποχρέωση του συντονισμού και της υλοποίησης μιας εθνικής στρατηγικής για την κυβερνοασφάλεια.

Τα Κράτη - Μέλη της Διεθνούς Ένωσης Τηλεπικοινωνιών (International Telecommunication Union - ITU) βρίσκονται σε διαφορετικά επίπεδα σχετικά με την ανάπτυξη και την υλοποίηση εθνικών πολιτικών και στρατηγικών για το θέμα. Μερικές χώρες έχουν αναπτύξει περιεκτικά σχέδια, ενώ άλλες μόλις αρχίζουν να μελετούν τα προβλήματα. Ένα χρήσιμο εργαλείο, που περιέχει εθνικά case studies

ασφάλεια στον κυβερνοχώρο

μπορείτε να αναζητήσετε στο "International CIIIP Handbook" που εκδίδεται από το Κέντρο Μελετών για την Ασφάλεια (Centre for Security Studies), ινστιτούτο ερευνών στη Ζυρίχη της Ελβετίας.

Καθώς οι απειλές της κυβερνοασφάλειας εξελίσσονται συνεχώς, οποιαδήποτε εθνική πολιτική πρέπει να είναι ευέλικτη και προσαρμόσιμη. Τυπικά, η υποποίηση μιας εθνικής στρατηγικής απαιτεί το συντονισμό και τη συνεργασία πολλαπλών αρχών και τμημάτων κυβερνητικών υπηρεσιών, που έχουν διαφορετικές απόψεις πάνω στο πρόβλημα. Για κάποιες χώρες, μια σημαντική αποστολή είναι η αποτίμηση των εθνικών τρωτών σημείων και η υιοθέτηση ρόλων των διαφόρων κυβερνητικών φορέων με τις αντίστοιχες αρμοδιότητές τους. Σε μερικές λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες, προτεραιότητα αποτελείται η οικοδόμηση των αναγκαίων ανθρωπίνων και θεσμικών δεξιοτήτων και η οργάνωση των απαραίτητων υποδομών, νομοθετικού πλαισίου και στρατηγικής.

Μια άλλη αποστολή για τις κυβερνήσεις είναι να δημιουργήσουν νέα (ή να προσαρμόσουν την υπάρχουσα) νομοθεσία που να ποινικοποιεί την κακή χρήση των ΤΠΕ, ώστε να παρακαμφθούν οι καταχρήσεις και να προστατευτούν τα δικαιώματα των χρηστών. Οι κυβερνήσεις μαζί με τους εμπλεκόμενους φορείς είναι επίσης υπεύθυνοι, για την πληροφόρηση και την ενημέρωση των επιχειρήσεων και των χρηστών για τους κινδύνους της ασφάλειας. Η ενημέρωση απαιτείται να είναι στοχευμένη προς τους χρήστες, τις επιχειρήσεις και ιδιαίτερα τις μικρές επιχειρήσεις.

Με τη σημερινή παγκόσμια υποδομή των ΤΠΕ, οι επιθέσεις μπορούν να ξεκινήσουν από οπουδήποτε στον κόσμο και να προσβάλλουν οποιαδήποτε χώρα της υδρογείου. Ο υπολογιστής σας θα μπορούσε ακόμα να καταστεί τμήμα αυτών των επιθέσεων χωρίς να το γνωρίζετε. Για παράδειγμα, το 2004 εγκληματίες έκαναν χρήση

Οι κυβερνήσεις μαζί με τους εμπλεκόμενους φορείς είναι επίσης υπεύθυνοι, για την πληροφόρηση και την ενημέρωση των επιχειρήσεων και των χρηστών για τους κινδύνους της ασφάλειας

ιών προκειμένου να καταλάβουν προσωπικούς υπολογιστές και να τους μετατρέψουν σε "zompí" (που λέγονται και "drones"), τα οποία - εν συνεχείᾳ - δημιουργούσαν κατακλυσμό από πλαστές διακινήσεις δεδομένων που κατέστρεψαν το WorldPay, την online υπηρεσία επεξεργασίας πληρωμών που ανήκει στη Royal Bank of Scotland. Η κατάρρευση των οικονομικών συναλλαγών ήταν γεγονός ότι επηρέασε περίπου 30.000 επιχειρήσεις σε 70 χώρες.

Κρίσιμες εθνικές υποδομές μπορούν επίσης να γίνουν στόχος και να θέσουν ζωές σε κίνδυνο. Για παράδειγμα, τον Ianouάριο 2003, ο ίος των υπολογιστών "slammer" διείσδυσε στο Πυρονικό Εργοστάσιο Davis - Besse των ΗΠΑ και κατέστρεψε το σύστημα ελέγχου της ασφάλειας του. Πολλές κρίσιμες υπηρεσίες κατέληξαν να βασίζονται στη σταθερότητα των συστημάτων επικοινωνίας - από συστήματα επείγουσας ανάγκης μέχρι συστήματα πλοιογησης για τη ναυτιλιακή και την αεροπορική κυκλοφορία, και από τα ηλεκτρικά δίκτυα ισχύος μέχρι τα συστήματα ελέγχου ροής ύδατος. Η προστασία μιας χώρας σημαίνει την προστασία της υποδομής της σε ΤΠΕ.

Για την αποτελεσματική προστασία της εθνικής υποδομής, οι εθνικές στρατηγικές θα πρέπει να προσεγγίζονται με διεθνή κριτήρια. Επίσης, είναι ουσιώδες να δημιουργηθούν πλαίσια συνεργασίας ανάμεσα σε κυβερνητικές υπηρεσίες, σε συνδυασμό με τη γνώση την εμπειρία και τις

δεξιότητες που έχουν αποκτηθεί παγκόσμια. Η Σύμβαση για το Κυβερνοέγκλημα του Συμβουλίου της Ευρώπης αποτελεί ένα τέτοιο πλαίσιο. Απαιτεί από όσους την υπέγραψαν "να συνεργάζονται στην ευρύτερη δυνατή κλίμακα" και να παρέχουν "αληθηλοβούθεια" μέσα σε ένα συνεχώς διαθέσιμο σύστημα. Επίσης, παρέχει τη δυνατότητα για έκδοση υποδίκου για σοβαρές παραβάσεις στον τομέα της κυβερνοασφάλειας. Η ισότιμη συνεργασία μεταξύ κρατών, η αποτελεσματική επιβολή ποινών - μέσω της νομοθεσίας, αλλά και η συνεργασία με οργανώσεις όπως η Interpol (International Criminal Police Organization), η οποία διενεργεί μια σειρά από δράσεις μπορούν να συμβάλλουν στον αγώνα κατά του κυβερνοεγκλήματος.

Ο σκοπός του άρθρου αυτού είναι να παρουσιάσει πληροφορίες των δραστηριοτήτων και των πρωτοβουλιών της ITU που σχετίζονται με την κυβερνοασφάλεια και την εκμποδένσιον του "spam". Η ITU καλωσορίζει συνεισφορές από Μέλη της για δημοσίευση στη σήλη "Cybersecurity Watch".

Ο ρόλος του ιδιωτικού τομέα

Καθώς οι "hackers" γίνονται όλοι και πιο έμπειροι, ο χρόνος μειώνεται ανάμεσα στη στιγμή κατά την οποία ανακαλύπτουν ένα τρωτό σημείο και στη στιγμή όπου αναπτύσσουν ένα πρόγραμμα (malicious code), για να εκμεταλλευτούν την αδυναμία. Η έγκαιρη προειδοποίηση και η γρή-

Η κατοχύρωση εφευρέσεων πογισμικού "καθορίζει" το μέλλον της Ευρώπης

γηρον ανταπόκριση είναι κλειδιά για την προστασία των επιχειρηματικών περιουσιακών στοιχείων, και σε ποιήσεις χώρες, ο ιδιωτικός τομέας είναι τυπικά ο πρώτος που αποτιμά τις τεχνολογικές αιθλαγές και τις απειλές. Επίσης, λαμβάνοντας μέρος σε διάφορα fora, ή σε οργανώσεις ανάπτυξης προτύπων, η βιομηχανία παίζει σημαντικό ρόλο στην αποδοχή τεχνικών προδιαγραφών για την προστασία και την ασφάλεια.

Εκείνο που έγινε στο σύστημα της WorldPay, αποδεικνύει τις δραματικές επιπτώσεις που μπορεί να έχουν στις επιχειρήσεις και στους χρήστες, ανασφαλή συστήματα ΤΠΕ. Η αποτελεσματική κυβερνοασφάλεια απαιτεί σε βάθος κατανόηση των διαφορετικών δικτύων ΤΠΕ. Και επειδή η υποδομή των ΤΠΕ ανήκει και πειτουργεί από τον ιδιωτικό τομέα, η εμπλοκή του στην προώθηση μιας εθνικής και παγκόσμιας κουλτούρας κυβερνοασφάλειας είναι αποφασιστική. Η εμπειρία του ιδιωτικού τομέα είναι κυρίαρχος παράγοντας στην ανάπτυξη και την υλοποίηση των εθνικών στρατηγικών κυβερνοασφάλειας.

Ο ρόλος των χρηστών

Είναι σημαντικό να πληροφορηθούν οι χρήστες των ΤΠΕ για τη σπουδαιότητα της κυβερνοασφάλειας, αν ήταν κάποιος υπόψη του την ανοιχτή φύση του Διαδικτύου και την ανάγκη να αναπτύσσονται μέτρα ασφάλειας στους προσωπικούς οικιακούς υπολογιστές. Δυστυχώς, οι χρήστες συχνά δεν είναι ενημερωμένοι για τις διάφορες απειλές και για τον τρόπο με τον οποίο, μπορούν να διατηρήσουν τους προσωπικούς υπολογιστές τους ασφαλείς. Ταυτόχρονα, τα συστήματα ΤΠΕ είναι όλοι και πιο ποικιλότοκα και οι άνθρωποι μπορεί να χρειάζεται να συντηρούν συστήματα, τα οποία δεν κατανοούν απόλυτα.

Έρευνες έδειξαν ότι ένα μεγάλο ποσοστό προσωπικών υπολογιστών, είναι μοιρασμένοι από ιούς που έχουν εγκαταστήσει οι ίδιοι οι χρήστες χωρίς να το νωρίζουν.

Με τη σημερινή
παγκόσμια υποδομή^{των ΤΠΕ}, οι επιθέσεις
μπορούν να ξεκινήσουν
από οπουδήποτε
στον κόσμο και να
προσβάλλουν
οποιαδήποτε χώρα
της υδρογείου

Ος αποτέλεσμα αυτού, εκατοντάδες χιλιάδες από αυτούς τους υποθογηστές έγιναν "zόμπι" επλεγχόμενα από εγκληματικές συμμορίες για να δημιουργήσουν δίκτυα ρομπότ, ή "botnets", όπως αποκαλούνται. Αυτοί οι υποθογηστές χρησιμοποιούνται για να στέλνουν "spam emails" ή για να δρομολογήσουν επιθέσεις άρνησης εξυπηρέτησης για λόγους εκβιασμού, όπως στην περίπτωση του WorldPay.

Δεδομένης της φύσης των ΤΠΕ, η γνήσια ασφάλεια μπορεί να προαχθεί μόνο όταν ο κάθε χρήστης είναι ενήμερος των απειλών και των κινδύνων. Τόσο οι κυβερνήσεις, όσο και οι επιχειρήσεις πρέπει να βοηθήσουν τους χρήστες - και κατά συνέπεια την κοινότητα γενικότερα, να λαμβάνουν ενημέρωση για τον τρόπο που μπορούν να προστατευθούν από τις ψηφιακές επιθέσεις.

Η δουλειά της ITU για την κυβερνοασφάλεια

Αφού ο κυβερνοχώρος δε σέβεται τα εθνικά σύνορα, και επειδή καμιά χώρα μόνη της δεν μπορεί να πίσσει τα προ-βλήματα κυβερνοασφάλειας όμου του

κόσμου, πρέπει να βρεθούν νέες μέθοδοι για διεθνή συνεργασία. Αυτό θα ενθάρρυνε σημαντικές δραστηριότητες, όπως η ανάπτυξη διεθνών προτύπων και προδιαγραφών, η συνεργασία νομικών συστημάτων, ο τερματισμός των κυβερνο-επιθέσεων που βρίσκονται σε εξέλιξη και η παροχή βιούθειας σε αναπτυσσόμενες χώρες. Η ITU ως το μοναδικό forum 191 Κρατών - Μελών, μελών από τον ιδιωτικό τομέα και άλλων εμπλεκομένων, έχει έναν ξεκάθαρο ρόλο στην προαγωγή της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο.

Στη δεύτερη φάση του World Summit on the Information Society (WSIS) στην Τύνιδα το 2005, η ITU ορίστηκε ως μεσολαβητής για το WSIS Action Line C5 για την "οικοδόμηση εμπιστοσύνης και ασφάλειας στη χρήση των ΤΠΕ". Η επόμενη συνάντηση για το WSIS Action Line C5 πραγματοποιήθηκε στις 14 - 15 Μαΐου 2007 και αποτίμησε την πρόοδο που συντελέστηκε από τη συνάντηση του Μαΐου 2006 και ανέπτυξε μελλοντικά προγράμματα εργασίας σε τομείς σχετικούς με την αντιμετώπιση επικαριων και μελλοντικών απειλών.

Το Τμήμα Ανάπτυξης Τηλεπικοινωνιών της ITU (ITU Telecommunication Development Sector/ ITU-D), διεξάγει προγράμματα και μελέτες που σχετίζονται με την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο. Οι στόχοι των πρωτοβουλιών αυτών περιλαμβάνουν επέκταση εφαρμογών και υπηρεσιών ΤΠΕ, συνεισφορά στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης και ασφάλειας στη χρήση των ΤΠΕ, αύξηση της ενημέρωσης και δημιουργία ανθρωπίνων δεξιοτήτων, ανάπτυξη ασφαλών εθνικών στρατηγικών, παρακολούθηση της προόδου σε εθνικά επίπεδα, επέκταση της επαγρύπνησης, ικανότητες προειδοποίησης και απόκρισης επεισοδίων και συντονισμό διανομής peer-to-peer εμπειρίας μεταξύ ανεπτυγμένων και αναπτυσσόμενων χωρών.

Ένα σημαντικό εργαλείο που αναπτύχθηκε από το Τυήμα Τυποποιήσσης Τηλε-

Making Business Sense of IT



**Έχετε κουραστεί να ακούτε για το ρόλο του CIO,
τη Διακυβέρνηση της Πληροφορικής και τον υπολογισμό του ROI;**

Το IT Directors Forum σας προσκαλεί να συζητήσετε για την Επιχειρησιακή Αρχιτεκτονική, τη Στρατηγική Διακυβέρνηση και τις επιχειρησιακές αλλαγές που προκαλεί η Πληροφορική.

David Robertson

Ο θεμελιωτής της
επιχειρησιακής
στρατηγικής

*"Enterprise Architecture:
What to Tell the Management Team"*

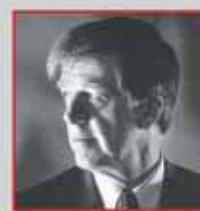


Μόλις 5% των επιχειρήσεων ανά τον κόσμο καταφέρνουν και χρησιμοποιούν την «επιχειρησιακή τους αρχιτεκτονική» σωστά προκειμένου να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Ο David Robertson γνωρίζει το μυστικό του επιτυχημένου σχεδιασμού και της θεμελιώσης μιας σωστά οργανωμένης «επιχειρησιακής αρχιτεκτονικής» (και όχι απλώς μιας αρχιτεκτονικής IT). Χρησιμοποιώντας δεδομένα από έρευνες σε περισσότερες από 150 επιχειρήσεις, ο Robertson θα επιδείξει γιατί η αρχιτεκτονική είναι συχνά εμπόδιο στη στρατηγική και πώς μπορούν οι επιχειρήσεις να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν μια αρχιτεκτονική που βελτιώνει την προσαρμοστικότητα, μειώνει τα κόστη και αυξάνει την κερδοφορία και την ανάπτυξη. Ο Robertson είναι ο βασικός σχεδιαστής των προγραμμάτων IT και Καινοτομίας στο Πανεπιστήμιο IMD International της Λωζάνης.

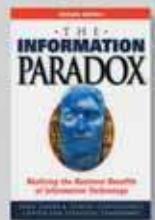


John Thorp

Ο «ευαγγελιστής»
της αλλαγής
*"Enterprise Value Management:
A different but most effective
strategic governance approach"*



Η μεγαλύτερη πρόκληση σήμερα δεν είναι η διαχείριση της τεχνολογίας, αλλά της επιχειρησιακής αλλαγής που προκαλείται από αυτήν. Ο John Thorp φέρνει έναν αέρα επαναστατικής αλλαγής στις συνηθισμένες πρακτικές της σχέσης Διοίκησης και Πληροφορικής. Έχει αναλάβει το ρόλο του «ευαγγελιστή» της μετάβασης της εστίασης από το IT Governance στο Strategic Governance. Ο John Thorp είναι διεθνώς φήμης σύμβουλος management με περισσότερα από 40 χρόνια εμπειρίας στη διοίκηση Πληροφορικής. Συγγραφέας του *"The Information Paradox"*, εστιάζει στην κατανόηση των επιχειρηματικών αφελειών από τις αλλαγές που προκαλούνται από το IT. Εκφραστικός και ιδιαίτερα αποδοτικός σε ζητήματα στρατηγικής, έχει καθοδηγήσει πλήθος εργασιών που αφορούν προγραμματισμό στρατηγικής οργανωτικής αλλαγής και διαχείρισης αξιών.



www.itdirectorsforum.gr

ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



Η κατοχύρωση εφευρέσεων πογισμικού "καθορίζει" το μέλλον της Ευρώπης

πικοινωνιών (ITU Telecommunication Standardization Sector/ ITU-T) είναι το ICT Security Standards Roadmap που εκδόθηκε πρόσφατα και καλύπτει την εργασία όχι μόνο του ITU-T, αλλά και του Διεθνούς Οργανισμού Τυποποίησης (International Organization for Standardization [ISO]), της Διεθνούς Ηλεκτροτεχνικής Επιτροπής (International Electrotechnical Commission [IEC]), της Ομάδας Ανάληψης Αποστολής Μηχανικής Διαδικτύου (Internet Engineering Task Force [IETF]) και άλλων φορέων. Ο χάρτης περιλαμβάνει έγγραφα γενικής καθοδήγησης, διαχείρισης και προδιαγραφές ασφαλείας. Καταγράφει έργα σε πρόσδοτο καθώς και προτάσεις για νέες αποστολές.

- Λεπτομέρειες των δράσεων που ανέλαβε η ITU στον τομέα της κυβερνοασφάλειας, μπορούν να αναζητηθούν στη διεύθυνση: www.itu.int/cybersecurity/itu_activities.html
 - Περισσότερες πληροφορίες για το WSIS Action Line C5 και την πρωτοβουλία των Partnerships for Global Cybersecurity, μπορείτε να αναζητήσετε στη διεύθυνση: www.itu.int/pgc/
 - Λεπτομέρειες των δράσεων που ανέλαβε η ITU στον τομέα της κυβερνοασφάλειας, μπορούν να αναζητηθούν στη διεύθυνση: www.itu.int/cybersecurity/itu_activities.html Την Απόφαση 130 της Ολομέλειας της ITU με τίτλο: "Ενδυ-

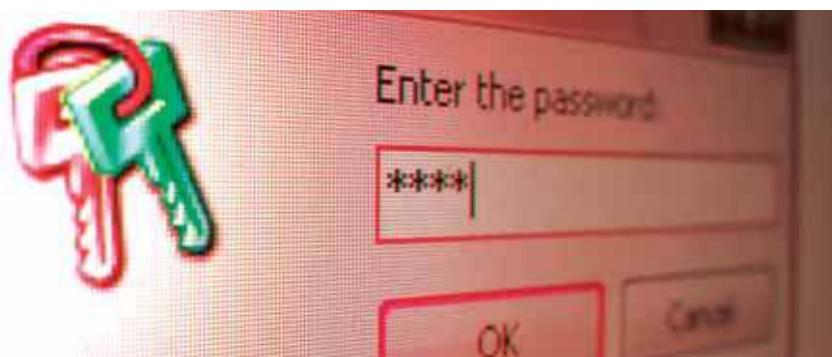
Η εμπειρία του
ιδιωτικού τομέα είναι
κυρίαρχος παράγοντας
στην ανάπτυξη και
την υλοποίηση
των εθνικών
στρατηγικών
κυβερνοασφάλειας

να μάρωνοντας το ρόλο της ITU στην οικοδόμηση της εμπιστοσύνης και της ασφάλειας στη χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών" (Strengthening the role of ITU in building confidence and security in the use of information and communication technologies), μπορείτε να αναζητήσετε στη διεύθυνση: www.itu.int/osg/spu/cybersecurity/pgc/2007/docs/security-related-extracts-pp-06.pdf

- Λεπτομέρειες των δράσεων που ανέλαβε η ITU στον τομέα της κυβερνοασφάλειας, μπορούν να αναζητηθούν στη διεύθυνση: www.itu.int/cybersecurity/itu_activities.html Ο Χάρτης Προδιαγραφών Ασφαλείας της ITU (ITU Security

Standards Roadmap) που παρήγαγε η ITU-T είναι προσβάσιμος στη διεύθυνση: www.itu.int/itu-t/studygroups/com17/ict/

- Λεπτομέρειες των δράσεων που ανέλαβε η ITU στον τομέα της κυβερνοασφάλειας, μπορούν να αναζητηθούν στη διεύθυνση: www.itu.int/cybersecurity/itu_activities.html Το Οδηγό Κυβερνοασφάλειας της ITU για αναπτυσσόμενες Χώρες (ITU Cybersecurity Guide for Developing Countries), μπορείτε να αναζητήσετε στη διεύθυνση: www.itu.int/ITU-D/e-strategies/publications-articles/
 - Λεπτομέρειες των δράσεων που ανέλαβε η ITU στον τομέα της κυβερνοασφάλειας, μπορούν να αναζητηθούν στη διεύθυνση: www.itu.int/cybersecurity/itu_activities.html Η ITU έχει δημιουργήσει Διαδικτυακή Πύλη Κυβερνοασφάλειας (Cybersecurity Gateway) στη διεύθυνση: www.itu.int/cybersecurity/. Είναι μια διαδικτυακή πύλη, εύκολη στη χρήση, για εθνικές και διεθνείς πρωτοβουλίες σε όλο τον κόσμο
 - Λεπτομέρειες των δράσεων που ανέλαβε η ITU στον τομέα της κυβερνοασφάλειας, μπορούν να αναζητηθούν στη διεύθυνση: www.itu.int/cybersecurity/itu_activities.html Το Διεθνές Εγχειρίδιο CIIP (International CIIP Handbook): Μια Απογραφή και Ανάλυση των Εθνικών Στρατηγικών Προστασίας, είναι διαθέσιμο στη διεύθυνση: www.crn.ethz.ch/publications/crn_team/detail.cfm?id=250
 - Λεπτομέρειες των δράσεων που ανέλαβε η ITU στον τομέα της κυβερνοασφάλειας, μπορούν να αναζητηθούν στη διεύθυνση: www.itu.int/cybersecurity/itu_activities.html Η Σύμβαση για το Κυβερνοεγκλήμα του Συμβουλίου της Ευρώπης, είναι διαθέσιμη στη διεύθυνση: www.coe.int/economiccrime/



Το παραπάνω άρθρο είναι αναδημοσίευση από το περιοδικό ITnews No 4, 2007.

Μην αφήσετε το χαμόγελο να σβήσει



«Το χαμόγελο του παιδιού»

Σύλλογος των παιδιών στην Ελλάδα και την Κύπρο

- Αθήνα - Στουρνάρη 16, 106 83, τηλ. 210 3306140
- Νίκαια - Α.Τζουμαρής & Αργυρουπόλεως, 184 54, τηλ. 210 4256040
- Καρέας - Δάρυνης 2 & Λιωάνη Καρέα, 162 33, τηλ. 210 7609550
- Μαρούσι - Πανός 25, 151 24, τηλ. 210 8026021
- Περιστέρι - Τεμπών, Δημητροκάλη & Δραγούμη 4, 121 37, τηλ. 210 5785820
- Μελίσσια - Τέρμα Βιτσίου, 151 27, τηλ. 210 8040918
- Αεροδρόμιο - «Ελευθέριος Βενιζέλος», Σπάτα, 190 19, τηλ. 210 3532414

- Θεσσαλονίκη - Εγνατίας 82, 546 23, τηλ. 2310 250160
- Πόλη - Θεμιστοκλέους 5-7, 262 22, τηλ. 2610 332499
- Πύργος - Αραχώβης 3, 271 00, τηλ. 26210 81040
- Κέρκυρα - Κοινόποτα Χαμογέλης Μαγονιάδων, 491 00, τηλ. 26630 51213
- Αρκαία Κόρινθος - Θέση «Θέατρο», 200 07, τηλ. 27410 32628
- Χαλκίδα - Καραμούρτζούν 15, 341 00, τηλ. 22210 79788

www.hamogelo.gr e-mail: info@hamogelo.gr



Γραμμή S.O.S.

10-56

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

24 - 25 Απριλίου 2007

Διημερίδα CISCO Expo 2007

Για πέμπτη συνεχόμενη χρονιά, η διημερίδα CISCO Expo 2007 έλαβε χώρα εφέτος την Τρίτη 24 και Τετάρτη 25 Απριλίου 2007. Ο ΣΕΠΕ υποστήριξε και πάλι την εκδήλωση και είχε παρουσία στο χώρο της Έκθεσης από όπου οι επισκέπτες ενημερώθηκαν για τους σκοπούς και τις δράσεις του ΣΕΠΕ.

2 - 4 Μαΐου 2007

16o Annual International Electronics Forum

Το 16o Ετήσιο Διεθνές Φόρουμ Ηλεκτρονικών διοργανώθηκε εφέτος στην Ελλάδα από την Future Horizons, με την υποστήριξη του ΣΕΠΕ. Ο ΣΕΠΕ είχε παρουσία στο χώρο της υποδοχής και εκπροσωπήθηκε από το Γενικό Γραμματέα του Διοκυτικού Συμβουλίου κ. Γιώργο Καρανικολό, ο οποίος απούθυνε χαιρετισμό στους συνέδρους.



10o Μουντιαλίτο Πληροφορικής

Μάρτιος - Μάιος 2007

Mε συμμετοχή ενέα ομάδων, επιχειρήσεων μελών μας, διεξήχθη το 100 - και επετειακό - τουρνουά μίνι ποδοσφαίρου 5x5 "Mundialito Πληροφορικής" του ΣΕΠΕ, στο Αθλητικό Κέντρο Red Football Club που βρίσκεται στον περιβάλλοντα χώρο του Γηπέδου Καραϊσκάκη, στο Νέο Φάληρο. Οι ομάδες που έλαβαν μέρος είναι, με αλφαριθμητική σειρά: Altec, Byte Computer, Forthnet, IBM Ελλάς, Info-quest, Oracle Ελλάς, PC Systems, Unisystems και Vivodi.

Στην κανονική διάρκεια του Τουρνουά, την 1η θέση κατέλαβε η Info-quest. Στη συνέχεια, έγιναν τα play-off όπου ξεχώρισαν οι τέσσερις πρώτες ομάδες που έπαιξαν στο final four. Πρωταθλήτρια ανακηρύχθηκε και πάλι, η ομάδα της Info-quest που νίκησε την Altec στον Τελικό με σκορ 8 - 4. Στο μικρό τελικό, η Vivodi επιβλήθηκε της Forthnet με σκορ 4 - 0 και κατέλαβε την προνομιούχο τρίτη θέση που της έδωσε το τρίτο εισιτήριο για τη Σύρο και το Πανελλήνιο Τουρνουά Ανεξάρτητων Ομάδων Πέντε Παιχτών, SoccerStars Open.

Πρώτος σκόρερ της διοργάνωσης με 43 γκολ, αναδείχθηκε ο Δημήτρης Καλπούκης της ομάδας της Altec.

Κατά τη διάρκεια της τελετής λήξης, τιμήθηκαν τα μέλη του Δ.Σ. του ΣΕΠΕ κ.κ. Γιάννης Θεοδωρόπουλος, που πριν δέκα χρόνια συνέλαβε την ιδέα της διοργάνωσης του Τουρνουά και Γιάννης Τσιαδής που έχει κάθε χρόνο την ευθύνη της διεξαγωγής του. Επίσης, τιμήθηκε ο υπεύθυνος της ομάδας της Info-Quest, κ. Σάκης Τσιαπαρίκος, ως πολυνίκης του θεσμού, μια και η ομάδα του έχει καταλάβει την 1η θέση στις τελευταίες οκτώ διοργανώσεις...

Η διοργανώτρια εταιρία, στο πρόσωπο του Γενικού Διευθυντή του ΣΕΠΕ κ. Γιάννη Σύρρου τίμησε και το Σύνδεσμό μας για τη συμβολή του στην πετυχημένη 10χρονη πορεία του θεσμού, καθώς και τον κ. Ανδρέα Κιτριλάκη, που έχει κάθε χρόνο την ευθύνη της οργάνωσης του.

Στην όμορφη αυτή γιορτή του ποδοσφαίρου, παραβρέθηκαν επίσης προσωπικότητες του Ελληνικού ποδοσφαίρου όπως οι κ.κ. Α. Γλύκας, Η. Ρωσίδης και Ν. Σιδέρης, παλαιόμαχοι ποδοσφαιριστές του Ολυμπιακού, τους οποίους ο ΣΕΠΕ τίμησε για την προσφορά τους στο Ελληνικό ποδόσφαιρο.

Ευχαριστούμε όλους, όσους συμμετείχαν στο 10o Mundialito Πληροφορικής και όσους βοήθησαν στην άρτια διεξαγωγή του.

30 Μαΐου 2007

Ασφάλεια των Πληροφοριακών

Συστημάτων - One Stop Security Workshop

Την Τετάρτη 30 Μαΐου 2007, η Inter Engineering διοργάνωσε workshop στην Αθήνα, με θέμα την Ασφάλεια των Πληροφοριακών Συστημάτων. Ο ΣΕΠΕ παρέιχε την υποστήριξή του στην εκδήλωση και από τη γραμματεία του συνεδρίου διανεμήθηκε στους παρισταμένους έντυπο υπλικό του ΣΕΠΕ. Η ημερίδα στέφθηκε με επιτυχία και συγκέντρωσε πολλούς Έλληνες και ξένους ενδιαφερόμενους.

2 Ιουνίου 2007

Γενική Συνέλευση - Εκλογή Αιρετών Οργάνων

Με μεγάλη προσέλευση Μελών, πραγματοποιήθηκε το Σάββατο 2 Ιουνίου 2007, στο Ξενοδοχείο Athenaeum InterContinental, η επίσιμη τακτική Γενική Συνέλευση του ΣΕΠΕ. Η συνεδρίαση ξεκίνησε με την Έκθεση Πεπραγμένων και τον Απολογισμό του Διοικητικού Συμβουλίου, ακολούθησε η Έγκριση της Έκθεσης Επιλέγου της Οικονομικής Διαχείρισης και του Ισολογισμού του 2006, καθώς και η Απαλλαγή Ευθύνης των Μελών του απερχομένου Δ.Σ. Στην Ημερήσια Διάταξη είχε συμπεριληφθεί και η Πρόταση για την Τροποποίηση του Καταστατικού του Συνδέσμου, η οποία έγινε δεκτή. Η Γενική Συνέλευση ομόφωνα ανακήρυξε τον απερχόμενο Πρόεδρο του Δ.Σ. κ. Σπύρο Βυζάντιο, Επίτιμο Πρόεδρο του ΣΕΠΕ, σε αναγνώριση τόσο του έργου του ως Προέδρου του Δ.Σ. του ΣΕΠΕ κατά τις τρεις θητείες 1999 - 2001, 2003 - 2005 & 2005 - 2007, όσο και της συνολικής συνεισφοράς του στην ανάπτυξη του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών στην Ελλάδα. Επίσης, ο ΣΕΠΕ απένειμε Τιμητική Διάκριση στον κ. Νικόλαο Παπανδρέου, Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου της Intersys AE, για τα 45 χρόνια συνεχούς επιχειρηματικής παρουσίας του στον κλάδο Ψηφιακής Τεχνολογίας στην Ελλάδα. Η εκλογή των μελών του νέου Διοικητικού Συμβουλίου και των άλλων αιρετών οργάνων του ΣΕΠΕ, ανέδειξε τους παρακάτω:

Για το Διοικητικό Συμβούλιο

Πρόεδρος ΔΣ	Παντελής Τζωρτζάκης	FORTHNET AE
Α' Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος	Γιάννης Θεοδωρόπουλος	COMPUTER PROJECT AE
Β' Αντιπρόεδρος	Παναγιώτα Παπαρίδου	SYNET AEBE
Γενικός Γραμματέας	Αριστοτέλης Άννινος	INTPAKOM IT SERVICES AE
Ειδικός Γραμματέας	Ελένην Παπανδρέου	INTERSYS AE
Επόπτης Λειτουργίας Επιτροπών	Γιώργος Καρανικούλος	FORTH-CRS AE
Ταμίας	Βασίλειος Ορφανός	PC SYSTEMS AE
Μέλη	Γεώργιος Βάμιαλης	RAINBOW AE
	Έφη Κουτσουρέλη	INFO-QUEST AEBE
	Δημήτρης Παπαϊωάννου	OKTABIT AE
	Ιωάννης Τσιαδής	OTS AE

Για την Εξελεγκτική Επιτροπή

Πρόεδρος	Βασίλειος Γαλάκος	COMSYS AE
Μέλη	Αθανάσιος Πετμεζάς	COSMO - ONE AE
	Γιώργος Κουντούρης	AVAYA EMEA Ltd

Για την Πειθαρχική Επιτροπή

Πρόεδρος	Αθανάσιος Σπανορρήγας	LAVISOFT AE
Μέλη	Ανδρέας Πολυκάρπου	LANNET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ AE
	Χρήστος Τριζόγλου	SAP HELLAS AE

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

13 - 14 Ιουνίου 2007

3ο Συνέδριο Τεχνολογίας Πληροφορικής της KPMG



ΗKPMG διοργάνωσε με επιτυχία το 3ο Συνέδριο Τεχνολογίας Πληροφορικής, την Τετάρτη 13 και την Πέμπτη 14 Ιουνίου 2007, στο συνεδριακό χώρο "Αθηναϊς". Το Συνέδριο είχε θέμα: "Η Πληροφορική ως Επιχείρηση εντός της Επιχείρησης". Κύριος ομιλητής ήταν ο Steve Wozniak. Ο ΣΕΠΕ υποστήριξε την εκδήλωση και είχε παρουσία στο χώρο της.

19ος Διαγωνισμός Πληροφορικής

ΗΕλληνική Εταιρεία Επιστημόνων & Επαγγελματιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΕΠΥ) διοργανώνει επί δεκαεννέα συνεχή έτη τον Πανελλήνιο Διαγωνισμό Πληροφορικής. Ο Διαγωνισμός αυτός αποτελεί το εθνικό σκέλος ενός από τους έξι διεθνείς διαγωνισμούς που πρωθείται από την UNESCO και είναι ο μαζικότερος διαγωνισμός Πληροφορικής σε εθνικό απλά και διεθνές επίπεδο.

Ο ΣΕΠΕ παρείχε την υποστήριξη του στο Διαγωνισμό και ο Γενικός Διευθυντής κ. Γιάννης Σύρρος συμμετείχε στην Οργανωτική Επιτροπή.

Κατά τη διάρκεια της Τελετής Βράβευσης, στη Θεσσαλονίκη, διανεμήθηκε έντυπο υλικό του ΣΕΠΕ.



27 Ιουνίου 2007

"Η Πληροφορική στο ΕΣΠΑ 2007–2013. Συμβολή στην Επιχειρηματική Ανάπτυξη"

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Πληροφορικής, της Ελληνικής Εταιρείας Διοικήσεων Επιχειρήσεων, διοργάνωσε εσπερίδα με θέμα: "Η Πληροφορική στο ΕΣΠΑ 2007 - 2013. Συμβολή στην Επιχειρηματική Ανάπτυξη".

Το ΣΕΠΕ εκπροσώπησε ο Πρόεδρος του ΔΣ, κ. Παντελής Τζωρτζάκης ο οποίος παρουσίασε ομιλία με τίτλο: "Από το Γ' ΚΠΣ στο ΕΣΠΑ: Οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών Μοχλοί Ανάπτυξης της Ελληνικής Οικονομίας".

27 Ιουνίου 2007

"Η Πρόοδος και οι Προοπτικές της Ψηφιακής Ελλάδας"



Το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, στο πλαίσιο του ρόλου και της δράσης του στην Ελλάδα, διοργάνωσε εσπερίδα με θέμα: "Η Πρόοδος και οι Προοπτικές της Ψηφιακής Ελλάδας".

Ο ΣΕΠΕ εκπροσωπήθηκε από τον Πρόεδρο του ΔΣ κ. Παντελή Τζωρτζάκη, ο οποίος συμμετείχε μαζί με τον Πρόεδρο του ΕΒΕΑ κ. Κ. Μίχαλο και τον Αντιπρόεδρο του ΣΕΒ, κ. Θ. Φέσσα, με θέμα: "Η Πρόοδος της Ψηφιακής Ελλάδας – Η Άποψη του Επιχειρηματικού Κόσμου".

Dream team για media planners!

Οι αναγνώστες του:

Ο Πρωθυπουργός
Ο Αρχηγός Αξιωματικής Αντιπολίτευσης
45 Υπουργοί - Υφυπουργοί
280 Βουλευτές - Ευρωβουλευτές
350 Δημοσιογράφοι - Στελέχη Μέσων Ενημέρωσης
900 Ανώτατα Στελέχη Επιχειρήσεων
1.050 Στελέχη Επιμελητηρίων - Φορέων - Πρεσβειών
1.700 Στελέχη Δημόσιας Διοίκησης
6.500 Στελέχη της αγοράς Πληροφορικής & Τηλεπικοινωνιών

...τα ενδιαφέροντά τους:

Αυτοκίνητα (το 99% τα λατρεύει)
Ταξίδια (το 90% κάνει τουλάχιστον 2 το χρόνο)
Κινητό 3G και τηλεόραση LCD (το 100% θα τα αποκτήσει φέτος)
Σκάφη αναψυχής (το 49% ήδη έχει ενώ το 100% το επιθυμεί)
Φαγητό και καλό κρασί (το 95% τα απολαμβάνει)
Internet (το 80% χρησιμοποιεί DSL).



Μιλήστε τους τώρα
με μια καταχώρηση στο ΣΕΠΕnews!



Σύνδεσμος
Επιχειρήσεων Πληροφορικής
& Επικοινωνιών Ελλάδας

Λαγουδάρη 23, 176 71 Αθήνα
Τηλ.: 210 9249540-1, Fax: 210 9249542
sepenews@sepe.gr www.sepe.gr

0-9

01 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.01p.gr 210 25 94 600 • 2A ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ www.2agroup.gr 210 32 26 974 • 3Π ΑΒΕΤΕ 210 80 62 597 • 4M-VK www.4m-vk.gr
210 68 57 200 • 4M ΑΕ www.4m.gr 210 68 57 200

A & N COMPUTERS ΕΠΕ www.ancom.gr 210 40 04 438 • ABC PROFESSIONAL SERVICES AE www.abc.gr 210 94 78 478 • AC. & E. HELLAS AE www.ace-hellas.gr 210 60 68 600 • ACCENTURE www.accenture.com 210 67 81 400 • ACCESS POINT 210 97 63 711 • ACE ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ AE www.ace.gr 210 80 98 500 • ACTIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE www.actis.gr 210 95 38 280 • ACTIVE COMPUTER SYSTEMS ΕΠΕ www.active.gr 210 65 11 202 • ADACOM AE www.adacom.com 210 51 93 740 • ADVANCED BUSINESS SOLUTIONS www.abs.gr 210 95 31 283 • ADVANCED CONSULTING AE www.adcon.gr 210 34 14 134 • ADVANCED INFORMATION SERVICES AE www.ais.gr 210 74 74 100 • AGILIS AE www.agilis-sa.gr 211 10 03 310 • ALEXANDER MOORE ΕΠΕ www.alexandermoore.com 210 65 43 067 • ALFAWARE www.alfaware.gr 210 85 41 870 • ALLWEB SOLUTIONS AE www.allweb.gr 210 74 74 774 • ALPHA SOFTWARE AE www.alpha-pl.gr 210 82 57 550 • ALTASOFT COMRUTER APPLICATIONS www.altasoft.gr 210 72 27 205 • ALTEC TELECOMS AE www.altectelecoms.gr 210 68 72 900 • ALTEC ABEE www.altec.gr 210 68 72 200 • ANACO ΕΠΕ www.anaco.gr 210 96 00 915 • ANCO AE www.anco.gr 210 92 09 200 • ANCOTEL www.ancotel.gr 2273 0 30 630 • ANIXTER GREECE NETWORK SYSTEMS ΜΕΠΕ www.anixter.gr 210 74 70 145 • ANODOS SA www.anodos.gr 210 97 17 016 • APOLLO AE www.apollo.gr 210 74 89 200 • ART SYSTEM www.artsystem.gr 210 27 50 445 • ART TEC ΕΠΕ www.arttec.gr 210 97 00 902 • ART ΕΠΕ www.art-cad.gr 210 82 28 568 • AT & T GLOBAL NETWORK SERVICES ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ www.att.com 210 87 64 810 • ATCOM INTERNET & MULTIMEDIA AE www.atcom.gr 210 24 45 805-6 • ATHENS TECHNOLOGY CENTER ABETE www.atc.gr 210 68 74 300 • AVAYA EMEA ΕΠΕ www.avaya.com 210 72 79 205 • AXION SYSTEMS ΕΠΕ www.axionsystems.gr 210 28 53 093-4

BE-BUSINESS EXCHANGES www.be24.gr 210 35 23 500 • BIT AND BYTE AE www.bit-byte.gr 210 64 66 626 • B-LOGIN AE www.blogica.gr 210 34 22 290 • BMC SOFTWARE HELLAS www.bmc.com 210 94 00 880 • BRIDGE IT AE www.bridge-it.gr 210 94 02 774 • BROKER SYSTEMS AE www.bsnet.gr 210 33 67 100 • BSI - ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ AE www.bsi.gr 210 65 11 826 • BSOFT AE www.bsoft.gr 210 33 67 250 • BULL www.bull.gr 210 92 03 300 • BUSINESS INNOVATIONS www.bi.gr 210 97 65 816-7 • BUSINESS SOLUTIONS AE www.business-solutions.gr 281 0 371 260 • BYTE 2231 0 67700 • BYTE COMPUTER ABEE www.byte.gr 210 90 02 000

C.M.R. ΕΠΕ www.cmr-net.com 210 88 26 251 • CA HELLAS ΜΕΠΕ www.ca.com 210 72 97 800 • CENTRIC MULTIMEDIA www.centric.gr 210 94 80 000 • CISCO SYSTEMS www.cisco.com 210 63 81 300 • CIVILTECH www.civiltech.gr 210 60 03 034 • COMART AE www.comart.gr 210 34 16 200 • COMPUTER CENTER 2634 0 26 005 • COMPUTER HOUSE 2321 0 58 466 • COMPUTER INFORMATION www.cominf.gr 2651 0 85 560 • COMPUTER INTEGRATED SOLUTIONS AE www.papasavas.gr 210 94 00 758 • COMPUTER PROJECT AE www.computerproject.gr 210 62 66 800 • COMPUTER SOLUTIONS ABEE www.csl.gr 210 77 11 527 • COMSYS AE www.comsys.gr 210 92 41 486 • CONCEPTUM AE www.conceptum.gr 210 88 38 858 • COSMOLINE www.cosmoline.com 212 21 22 000 • COSMOS COMPUTERS AEBE www.cbs.gr 210 64 92 800 • COSMOTE KINHTES THALETIKOINQNIES AE www.cosmote.gr 210 61 77 777 • COSMOTECH www.cosmotech.gr 2731 0 82 220 • CPI AE www.cpi.gr 210 48 05 800 • CREATIVE MARKETING AE www.creative.gr 210 66 46 764 • CRYSTAL ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ 210 67 22 049 • CYBERSTREAM ΕΠΕ www.cyberstream.gr 210 72 95 770 • CYBERTECH INFORMATION SYSTEMS ΕΠΕ www.cybertechgr.com 210 98 16 094

D.D. SYNERGY HELLAS AE www.ddsynergy.gr 210 51 54 141 • DATA COMMUNICATION AE www.datacomm.gr 210 61 32 230 • DATA CONCEPT AE www.dataconcept.gr 210 81 05 120 • DATABLUE AE www.datablue.gr 210 94 80 675 • DATACON AE ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ 210 93 13 750-1 • DATACRETA AETEBE www.datacreta.gr 281 0 240 013 • DATAMATION COMPUTER CONSULTING & APPLICATIONS www.datamation.gr 210 61 22 184 • DATAMED HEALTHCARE INTEGRATOR AE www.datamed.gr 210 80 56 700 • DATAWAY 251 0 600 090 • DCS ITC www.mydcs.gr 210 77 15 137 • DECISION SYSTEM INTEGRATION SA www.decision.gr 211 99 91 500 • DIGIMARK AE www.digimark.gr 210 25 18 666 • DIS AE www.dis.com.gr 210 87 67 400 • DONA MARK AE 2897 0 23 573 • DREAMTECH ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΕΠΕ www.dreamtech.gr 210 77 71 832

E COMMERCE ΕΠΕ www.ecommerce.com.gr 210 94 01 784 • E.R.P EXPERT PROFESSIONALS 210 85 47 144 • EFFECT COMPUTER APPLICATIONS SA www.effect.gr
210 82 56 790 • ELECTRONIC DATA PROCESSING SOURCE AE www.edps.gr 210 89 93 660 • ELECTROTECNICA CO - Γ. ΛΥΚΟΥΡΙΝΟΣ www.electrotecnika.gr
210 42 57 510-12 • ENCODE AE www.encodegroup.com 210 65 63 880 • ENERGY ΜΠΑΜΠΖΕΛΗΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ 2493 0 25 230 • ENET SOLUTION - LOGICOM AE
www.enet.com.gr 210 28 83 600 • ENTERSOFT AE www.entersoft.gr 210 95 25 001 • E-ON INTEGRATION AE www.e-on.gr 210 60 18 700 • EPOS AE
www.e-pos.gr 210 40 01 878 • EPSILON GIS AE www.epsilon.gr 210 68 98 610 • ESCAPE HOLDING AE www.escapesolutions.gr 210 80 37 610 • EURISKO www.eurisko.gr
211 75 03 200 • EURONET CARD SERVICES AE 210 94 78 478 • EXABIT AE www.exabit-sa.gr 210 57 73 000 • EXCESS INFORMATION SYSTEMS AE 210 25 32 881
• EXODUS AE www.exodus.gr 210 74 50 300

FAGOTTO MUSIC www.fagotto.gr 210 36 40 688 • FIBER SYSTEMS & NETWORKS AE www.fiber.gr 210 21 37 500-5 • FINVENT AE www.finvent.com 210 33 17 374
• FIT SA www.financial-technologies.com 210 74 59 700 • FORTH CRS www.forthcrs.gr 211 95 58 800 • FORTHNET AE www.forthnet.gr 210 95 59 000 • FUJITSU
SIEMENS COMPUTERS AE www.fujitsu-siemens.com 210 68 64 143

GEM CONSULTING AE www.consulting-gem.gr 210 72 60 960 • GENCOME www.gencome.gr 210 24 06 920 • GONET www.gonet.gr 2721 0 81 381 • GREEK GEEKS AE www.greekgeeks.com 210 65 95 650

HELLAS ON LINE www.hol.gr 210 87 62 000 • HEWLETT-PACKARD HELLAS ΕΠΕ www.hp.com 210 61 41 371 • HIPAC ΑΕΒΕ www.hipac.gr 210 93 70 265 • HOME NET HELLAS ΑΕ www.homenet.gr 210 36 61 200 • HYPERSYSTEMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ www.hypersystems.gr 210 21 12 370

I.T. CONSULTING SERVICES 210 76 54 552 • IBM ΕΛΛΑΣ AE www.ibm.com/gr 210 68 81 111 • IDALCOM HELLAS AEBE www.idalcom.com 210 99 26 250 • IFS HELLAS AE www.ifs.gr 210 74 86 590 • IMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE www.imsgr.com 210 98 52 534-6 • INFO - TECHNOLOGY www.info-technology.gr 2421 0 86 384
• INFOGRAPH ΕΠΕ www.infograph.net 211 100 3000 • INFOKRAFT www.infokraft.gr 210 51 56 100 • INFOMAP AE www.infomap.gr 210 67 56 008 • INFONET ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ www.infonetpliroforiki.gr 2682 0 29 740 • INFONORTH COMPUTER SYSTEMS www.infonorth.gr 2541 0 29 323 • INFO-QUEST AEBE www.quest.gr

210 92 99 400 • INFORMACY AE www.ilc.gr 210 69 02 600 • INFORMATICA AE www.informatica.gr 2551 0 33 733 • INFORMER AE www.informer.gr
210 90 09 200 • INFOSYS www.koz.forthnet.gr 2461 0 24 720 • INFOSYSTEMS ΕΠΕ 210 72 37 320 • INFOTECHNICA AE www.infotechnica.gr 2741 0 80 200 •
INFOWARE www.infoware.gr 2661 0 26 268 • INFOΧΩΡΟΣ www.infoxoros.gr 210 72 58 751 • INTE*LEARN ΕΠΕ www.intelearn.gr 210 95 91 810 • INTEL
HELLAS AE www.intel.com 210 67 52 000 • INTELLISOFT ΕΠΕ www.intellisoft.gr 210 68 96 616 • INTELLISOLUTIONS AE www.intellisolutions.gr 210 95 70 983
• INTER ENGINEERING www.inter.gr 2410 67 00 30 • INTERFACE AE www.interface.gr 210 48 55 000 • INTERSYS AE www.intersys.gr 210 95 54 000 •
INTERTECH AE www.intertech.gr 210 96 92 300 • INTRACOM IT SERVICES www.databank.com.gr 210 20 05 000 • INTRACOM TELECOM www.intracom-telecom.com 210 66 71 000 • INVENSYS ΕΠΕ www.invensys.gr 210 92 40 902-4 • IRIDO www.irido.gr 210 89 53 324 • ISL COMPUTERS ΕΠΕ www.isl.gr
210 77 99 968 • IST AE www.ist.com.gr 210 74 88 678 • ISTOS NET www.istos.com 210 64 59 172 • ITEAM AE www.iteam.gr 210 60 19 460 • ITEC
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ AE www.itec.edu 210 94 84 800

K-L

KEY SYSTEMS AE www.keysystems.gr 210 68 39 090 • KEYSTONE www.keystone.gr 210 86 61 142 • KINTEC AE 210 89 58 634 • KOPAR AE 210 82 04 000 •
LASE AE www.lase.gr 210 99 46 460 • LASERLOCK AE www.laserlock.com 231 0 907 222 • LAVISOFT AE www.lavisoft.gr 210 66 91 551 • LEXIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ
AE www.lexis.gr 210 67 77 007 • LG ELECTRONICS ΕΛΛΑΣ AE www.hellas.lge.com 210 48 00 500 • LH ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ www.lhlogismiki.gr 210 38 37 260 •
LOGIN ΕΠΕ www.login.gr 210 65 60 360 • LYKOS PAPERLESS SOLUTIONS AE www.lps.gr 210 66 97 500

M

MACS www.macs.gr 210 99 41 048 • MARLEX SOFT www.marlexsoft.gr 210 95 23 335 • M-DATA AE www.mdata.gr 210 99 62 680 • MDI AE www mdi.gr
210 48 04 500 • MEDIALAB 210 36 37 495 • MEDITERRANEAN NAUTILUS GREECE www.mednautilus.gr 210 81 02 633 • MEKANOTEKNIKA
www.mekanoteknika.gr 210 97 60 036 • MELLON TECHNOLOGIES www.mellan.com.gr 210 33 12 500 • META MANAGEMENT SERVICES www.metams.com
210 65 40 681 • METROSOFT ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ABEE www.byte.gr 210 90 02 180 • MGE UPS SYSTEMS ΕΛΛΑΣ www.mgeups.gr, www.mgeups.com 210 28 56 750
• MICRODATA www.microdata.com.gr 210 38 30 067 • MICROLAND COMPUTERS AE^{BE} www.eml.gr 210 27 07 880 • MICRONET AE www.micronet.com.gr
2641 0 59 890 • MICROSOFT ΕΛΛΑΣ AE www.microsoft.com/hellas 211 12 06 000 • MOBIUS AE www.mobius.gr 210 60 47 000 • MODULAR SOFTWARE
AE www.modular.gr 210 42 85 664 • MODUS AE www.modus.gr 210 94 14 900 • MOTION HELLAS www.motion.gr 210 68 58 455 • MULTICOM AE
www.multicom.gr 210 61 41 106-115 • MULTIMEDIA CENTER AE www.msc.gr 2821 0 88 447 • MULTISOFT AE www.multisoft.com.gr 210 49 41 400

N

NCR ΕΛΛΑΣ ABEE www.ncr.com 210 94 75 700 • NET SALES ABEE www.net-sales.gr 210 68 33 672 • NETWAVE AE www.netwave.gr 210 99 37 377
• NEXTSOFT I.T. www.nextsoft.gr 210 50 65 031 • NIGICO AE^{BE} www.nigico.gr 210 98 55 084 • NIKAM www.nikam.gr 210 88 30 674 • NOISIS ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ
• ANAPΤΥΞΗ AE www.noisisdev.gr 210 72 50 800 • NOVACON www.novacon.gr 210 61 49 300 • NSG HELLAS ΕΠΕ 210 57 05 800

O

OFFICE LINE ΕΠΕ www.officeline.gr 210 97 60 200 • OKTABIT AE www.oktabit.gr 210 60 11 901 • OMEGA POINT www.omegapoint.gr 2221 0 83 671 •
OPEN SYSTEM SOFTWARE www.opensystem.gr 210 72 33 622 • OPEN TEC www.opentec.gr 210 66 14 515 • OPTIMEDIA OE www.optimedia.gr 210 95 78 294
• OPTIMUM www.optimum.gr 210 25 88 100 • OPTISOFT www.optisoft.gr 210 93 74 470-2 • ORACLE ΕΛΛΑΣ AEE www.oracle.com/gr 210 67 89 200 •
ORANGE BUSINESS SERVICES www.equant.gr 210 68 82 800 • OTEGLOBE AE www.ote globe.gr 210 87 62 500 • OTS AE www.ots.gr 231 0 555 045 • OKTABIT
AE www.oktabit.gr 210 60 11 901 • OMEGA POINT www.omegapoint.gr 2221 0 83 671 • OPEN SYSTEM SOFTWARE www.opensystem.gr 210 72 33 622 •
OPEN TEC www.opentec.gr 210 66 14 515 • OPTIMEDIA OE www.optimedia.gr 210 95 78 294 • OPTIMUM www.optimum.gr 210 25 88 100 • OPTISOFT
www.optisoft.gr 210 93 74 470-2 • ORACLE ΕΛΛΑΣ AEE www.oracle.com/gr 210 67 89 200 • ORANGE BUSINESS SERVICES www.equant.gr 210 68 82 800
• OTEGLOBE AE www.ote globe.gr 210 87 62 500 • OTS AE www.ots.gr 231 0 555 045

P

PANSYSTEMS AE www.pansystems.gr 210 95 71 971 • PARTNERS IN BUSINESS www.pib.gr 210 70 10 040 • PC SERVICES www.pc services.net.gr 210 52 34 231
• PC SYSTEMS AE www.pc systems.gr 210 81 23 000 • PHAISTOS NETWORKS www.phaistosnetworks.gr 2892 0 24 450 • PI - SYSTEMS www.pi.gr 210 75 69 600
• PINK ELEPHANT MICRO ENGINEERING www.pinklephant.gr 2310 74 87 01 • PLANET FOUR NETWORKING AE www.cb networks.gr 210 80 50 260 • PLUS
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE www.plusinfo.gr 210 86 65 555 • POSTSCRIPTUM www.postscriptum.gr 210 72 92 288-9 • PRINTEC AE www.printecgroup.com
210 92 09 000 • PROFILE AE^{BE} www.profile.gr 210 93 01 200 • PRONET AE www.pronet.com.gr 210 92 49 750

Q-R

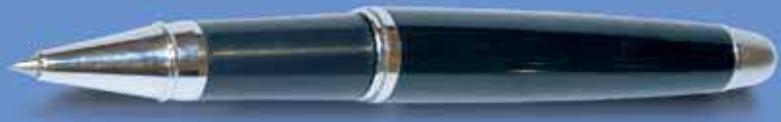
QUALITY & RELIABILITY AE www.qnr.com.gr 210 80 29 409 • RADIANT AE www.radiant-tech.gr 210 94 00 936 • RAINBOW SERVICES AE www.rainbow.gr
210 90 12 892 • RAINBOW AE www.rainbow.gr 210 90 12 892 • RAINBOW ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΕ www.rainbow.gr 210 90 29 208 • RAINBOW ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ
ΕΠΕ www.rainbow.gr 210 90 12 892 • RAM ΕΠΕ www.ram.gr 241 0 549 332 • REAL CONSULTING AE www.realconsulting.gr 210 63 81 000 • REAL TIME SOFT-
WARE ΕΠΕ www.realtime.gr 210 38 03 246 • RETAIL SYSTEMS & SERVICES AE www.rss.gr 210 92 48 423 • RTEL www.rtel.gr 2241 0 61 031

S

SAP HELLAS AE www.sap.com/greece 210 94 73 800 • SBCS AE www.sbccs.gr 210 42 82 942-3 • SCAN INFORMATION SYSTEMS www.scan.gr 210 62 68 400 •
SECURE ΕΠΕ www.secure.com.gr 210 60 80 395 • SEQUEL TECHNOLOGIES AE^{BE} www.sequel.gr 210 23 89 700 • SIBA SOFT AE www.sibasoft.gr 210 99 48 210
• SIEBEN www.sieben.gr 210 27 25 350 • SIEM AE www.siems.gr 210 72 99 571 • SIEMENS AE www.siemens.gr 210 68 64 200-1 • SILICON COMPUTER SYSTEMS
231 0 240 077 • SIMPLEX INFORMATICS ΕΠΕ www.simplex.gr 210 92 45 900 • SINGULARLOGIC AE www.singularlogic.eu 210 87 66 000 • SMARTEC www.smartec.gr
210 58 20 000 • SOFT ONE TECHNOLOGIES AE www.softone.gr 210 94 84 790 • SPACE HELLAS AE www.space.gr 210 65 04 100 • SPARKNET AE www.spark.net.gr
231 0 471 222 • SRG www.srg.gr 231 0 541 560 • SUN MICROSYSTEMS www.sun.gr 210 61 88 111 • SUNSOFT ΕΠΕ www.sunsoftgr.com 210 93 17 811 • SYM-
METRICS AE www.symmetrics.gr 210 67 42 090 • SYNCHRONOUS 210 97 01 643 • SYNERGISTIC NETWORK DEVELOPMENTS www.syned.gr 210 66 02 200 •
SYNET AE^{BE} www.synet.com.gr 210 61 29 500 • SYNTAX ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ABEE www.syntax.gr 210 65 43 100 • SYSCO AE www.sysco.gr 210 93 19 551 • SYSCOM
AE www.syscom.gr 210 45 88 000 • SYSTEMA TECHNOLOGIES AE www.systema.gr 210 67 43 243

- T** TALENT www.talent.gr 210 32 17 720 • TECHNOKIDS - TECHNOPLUS www.technoplus.gr 210 48 11 260 • TECHNOLIFE ΕΠΕ www.technolife.gr 231 0 32 24 64
• TECHNORAN AE www.technoran.gr 210 51 54 330-2 • TECHNOSYS 2321 0 58 558 • TEKA SYSTEMS www.tekasystems.com 210 95 84 035 • TELENAVIS HELLAS AE www.telenavis.com 210 81 24 111 • TELLAS www.tellas.gr 210 81 13 419 • TOPNET CONSULTING AE www.topnetconsulting.gr 210 66 18 835
- U** UNI SUPPORT ΕΠΕ 210 92 10 622-3 • UNIBRAIN AE www.unibrain.com 210 66 40 580 • UNISYSTEMS AE www.unisystems.gr 210 33 85 000 • UNIXFOR ABEE www.unixfor.gr 210 99 87 500
- V-Z** VALUENET AE www.valuenet.gr 210 82 56 956-9 • VELLUM www.VELLUM.gr 210 94 16 622 • VELTI www.velti.com 210 63 78 800 • VIVODI TELECOM AE www.vivodi.gr 211 75 03 700 • VODAFONE - PANAFON www.vodafone.com 210 67 02 112-113 • VOICENET www.voice-net.gr 210 75 73 100 • WINCOR NIXDORF AE www.wincor-nixdorf.gr 210 62 40 800 • WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ AEVE www.wind.com.gr 210 61 58 000 • WORLDNET - INTELLISHOP 210 49 28 600 • XEROX HELLAS AEE www.xerox.gr 210 93 07 000
- A** ABAΞ COMPUTER APPLICATIONS www.cha.gr 2821 0 97 027 • ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΣ www.algorithmos.gr 2461 0 24 486 • ΑΛΦΑΣΟΦΤ AE www.lavisoft.gr 210 66 91 551 • AMY AE www.amy.gr 210 61 33 000 • ΑΝΟΔΟΣ AE www.anodos.gr 210 97 17 016 • ΑΠΩΨΗ AE www.apopsi.gr 210 46 12 299 • ΑΡΧΕΤΥΠΟΝ AE ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ www.archetypon.gr 210 95 36 410 • ΑΤΟΣ ΟΡΙΤΖΙΝ ΕΛΛΑΣ AE www.atosorigin.com 210 68 89 000
- B-Γ** ΒΑΣΙΣ AE www.basisae.gr 210 74 88 781 • ΒΕΛΙΣΣΑΡΙΟΣ Σ. ΣΤΑΜΑΤΙΟΥ & ΣΙΑ ΟΕ www.stamatiou-cons.gr 210 98 13 425 • ΒΙΝΤΕΟΡΥΘΜΟΣ AE 210 95 33 321 • ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Κ. AE www.vlachopoulos.gr 210 28 96 600 • Γ. ΝΑΣΑΙΝΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ www.acumen.gr, www.argostr.net.gr 2751 0 61572 • ΓΚΛΟΜΠΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE www.globlo.gr 210 64 66 008 ΓΝΩΣΙΣ COMPUTERS www.gnosis.gr 2231 0 24 445 - 45 468 • ΓΡΙΒΑΣ AEVE www.grivas.com.gr 210 82 10 210
- Δ** ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ Σ. & ΥΙΟΙ ΟΕ www.adconet.gr 2325 0 24 340 • ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ AE www.diadiakasia.gr 210 67 29 040 • ΔΙΑΛΟΓΟΣ - SPEECH COMMUNICATIONS www.speech.gr 2821 0 70 250 • ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΙΣ www.diasfalis.gr 210 93 23 237-238 • ΔΙΗΝΕΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE www.dienekis.gr 210 60 17 382 • ΔΙΚΤΥΟ 2842 0 27 772
- E** ΕΙΔΗΣΕΟΦΩΝΙΚΗ ΕΛΛΑΣ AEE www.newsphone.gr 210 94 72 222 • ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ www.hotech.gr 210 52 30 355 • ΕΛΜΗ SYSTEMS www.elmisystems.gr 210 20 02 200-300 • ΕΠΑΦΟΣ ΕΠΕ www.epafos.gr 210 69 90 401 • ΕΡΑΤΟΣΘΕΝΗΣ ΜΕΛΕΤΗΤΙΚΗ AE www.eranet.gr 210 38 17 315 • ΕΡΓΟΝ ΙΡΙΣ www.iris.gr 231 0 469 250 • ΕΡΙΚΣΟΝ ΕΛΛΑΣ AE www.ericsson.com 210 66 95 100 • ΕΥΡΩΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ AE www.euroelectronics.gr 210 67 96 600
- Η-Η** ΗΛΕΚΤΡΟΓΡΑΦΙΚΗ AE www.electrografiki.gr 210 67 11 248 • ΙΑΠΕΤΟΣ www.iapetos.gr 210 36 13 333 • INTRALOT AE www.intralot.com 210 61 56 000
• ΙΝΦΟΓΚΡΟΥΠ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ AE www.infogroup.gr 210 32 23 630
- K-Λ** ΚΕΝΤΡΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ www.khy.gr 2251 0 28 791 • ΚΕΣΤΡΕΛ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ AE www.kestrel-is.gr 210 67 47 000 • ΚΟΡΡΕ ΙΩΑΝΝΑ 2541 0 77 157 • ΚΟΣΜΟ ΟΥΑΝ ΕΛΛΑΣ ΜΑΡΚΕΤ ΣΑΪΤ www.cosmo-one.gr 210 27 23 810 • ΚΟΥΝΑΛΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ 2341 0 29 085 • ΚΡΥΠΤΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ AEE www.crypto.gr 210 61 22 513 • ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ IMAGE COMPUTERS www.image.gr 210 34 10 940-1 • ΛΑΝ-NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ AE www.lannet.gr 210 57 08 300
- M** MAPINTEP AE www.marinter.gr 210 46 11 157 • MATZENTA www.magenta.gr 801 11 711 711 • MENTOR ΕΛΛΑΣ Μ.ΕΠΕ www.mentorhellas.gr 210 60 31 121
• ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ AE www.mlyseis.gr 210 53 16 660 • ΜΙΚΡΟΕΛΛΑΣ AE www.micropolis.gr 210 88 35 300 • ΜΙΧΑΛΗΣ ΚΟΛΥΦΑΣ ΟΕ 2251 0 44 292
- N** ΝΕΣΣΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE www.nessos.gr 210 88 47 000 • NETSMART AE www.netsmart.gr 210 32 40 940 • ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ AEVE www.nb.org, www.nbalma.gr 210 36 78 800
- O** ΟΔΟΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ ΕΠΕ www.odos.gr 210 93 74 800 • ΟΜΗΡΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ-MULTIMEDIA www.omiros.gr 210 36 38 562 • ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΕ www.organosi.gr 2831 0 50 922 • ΟΡΟΣΗΜΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE www.orosimo.com.gr 231 0 805 205-9 • OTE AE www.ote.gr 210 61 11 511 • OTENET AE www.otenet.gr 210 61 51 600
- Π** ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ AE - ΔΙΕΘΝΕΣ ΤΕΧΝΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟΠΛΑΕΙΟ www.papasotirou.gr 210 33 23 300 • ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS AEVE www.plaisio.gr 210 28 92 275
• ΠΛΗΚΤΡΟ SOFTWARE OE www.pliktro.gr 210 68 42 098 • ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ ΕΠΕ www.multiland.gr 210 61 25 880 • ΠΟΙΟΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ AEVE www.girdc.gr 210 38 10 151 • ΠΟΥΛΙΑΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ AEVE www.pouliadis.gr 210 92 42 072 • ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ AEVE www.pylones.gr 210 74 83 700
- P-Σ** ΡΟΔΙΑΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ www.rodosnet.gr 2241 0 67 979 • ΣΑΧΠΕΚΙΔΗΣ Χ. ΝΙΚΟΛΑΟΣ 231 0 546 247 • SEMANTIX AE www.semantix.gr 210 64 12 065 • SONY ΕΛΛΑΣ AE www.sony.gr 210 67 82 000 • ΣΠΟΡΤΣ - KOMM www.sports-comm.gr 210 28 54 600 • ΣΤΗΡΙΞ AE www.stirixis.gr 210 90 12 892
• ΣΥΝΠΑΝ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΑΡΓΟΛΟΓΟΣ www.synpan.gr 210 32 44 087-8 • ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΒΕΛΤΙΣΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ AE www.oksystems.com 210 36 22 743
- T-Ω** ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ 251 0 836 917 • ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ AE www.open.gr, www.techlink.gr 210 97 92 577-8 • ΤΕΧΝΟΦΩΤ AE www.technofot.gr 210 32 28 301 • ΤΡΙΑ ΣΥΝ ΕΠΕ www.3plus.gr 210 88 21 638 • ΦΩΤΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΕ 210 33 04 960-1 • ΧΡΟΝΟΣ-ΓΕΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΣΤ. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ www.chronos.com.gr 210 75 22 500 • ΨΑΛΛΙΔΑΚΗ - HELP PC www.helppc.gr 210 26 91 823

ΕΚΤΑΚΤΑ ΜΕΛΗ ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΒΑΝΗ AE www.livanis.gr 210 36 61 200 • ΙΔΡΥΜΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑΣ www.ite.gr 2810 39 15 00 • ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ www.cti.gr 2610 96 03 00



δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή

ΔΕΛΤΙΟ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗ

ΕΠΙΘΥΜΩ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΩ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ "ΣΕΠΕNEWS".

ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΟΥ ΣΤΑ ΟΠΟΙΑ ΕΠΙΘΥΜΩ ΝΑ ΜΟΥ ΑΠΟΣΤΕΛΛΕΤΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΕΞΗΣ:

.....
ΟΝΟΜΑ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΟ:

.....
ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ/ ΦΟΡΕΑ:

.....
ΤΙΤΛΟΣ:

.....
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: ΠΟΛΗ/ Τ.Κ.:

.....
ΤΗΛΕΦΟΝΟ: FAX:

.....
E-MAIL: WEB SITE:

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ/ ΦΟΡΕΑΣ ΣΑΣ ΕΙΝΑΙ:

- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ
 - ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΣ
 - ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ
 - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
 - ΕΜΠΟΡΙΟ
 - ΥΓΕΙΑ
 - ΆΛΛΟ
- ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.
 - ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
 - ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
 - ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
 - ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ MARKETING/ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
 - ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
 - ΆΛΛΟ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ/ ΤΜΗΜΑ:

- ΔΙΟΙΚΗΣΗ
- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
- ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
- ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ
- ΠΩΛΗΣΕΙΣ/ MARKETING
- ΆΛΛΟ

ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ ΚΑΠΟΙΟΝ ΠΟΥ ΘΑ ΕΠΙΘΥΜΟΥΣΕ ΝΑ ΛΑΜΒΑΝΕΙ ΕΠΙΣΗΣ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ;

.....
ΟΝΟΜΑ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΟ:

.....
ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ/ ΦΟΡΕΑ:

.....
ΤΙΤΛΟΣ:

.....
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

.....
ΠΟΛΗ/ Τ.Κ.:

.....
ΤΗΛΕΦΟΝΟ: FAX:

.....
E-MAIL:

.....
WEB SITE:

.....
ΥΠΟΓΡΑΦΗ:

.....
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: