

ΣΕΠΕ news

Τεύχος 16, Οκτώβριος - Δεκέμβριος 2005



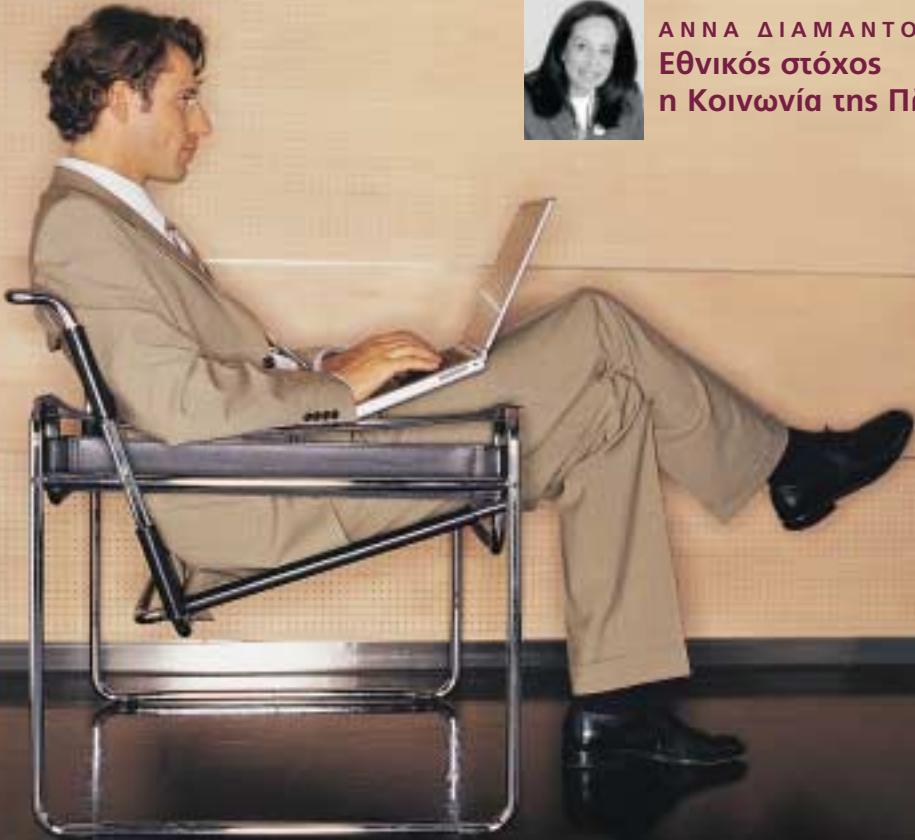
ΜΑΡΙΕΤΤΑ ΓΙΑΝΝΑΚΟΥ Οι στόχοι της Κοινωνίας της Πληροφορίας



ΙΩΑΝΝΗΣ Κ. ΠΡΕΤΕΝΤΕΡΗΣ Τι ψηφίζει το Διαδίκτυο



ΑΝΝΑ ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ
Εθνικός στόχος
η Κοινωνία της Πληροφορίας



ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ: Το δρόμο του Internet παίρνει η τηλεόραση

LEONARD BRODY: Το domain οδηγεί στη διεθνή αγορά

ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ: Ψηφιακή Στρατηγική - Ορόσημο το 2006

Microsoft

Οι δυνατότητες σου. Το μέλος μας.

Τέρμα τα ξενύχτια!

Με το νέο Microsoft® Office System η δουλειά μας γίνεται ευκολότερα, καλύτερα και πιο γρήγορα.

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΕΓΓΥΤΩΝ

Η ζωή στο γραφείο άλλαξε!

Με το νέο Microsoft Office System δουλεύουμε πιο εύκολα, συνεργαζόμαστε πιο γρήγορα και πιο αποτελεσματικά. Διάτι όχι μόνο έχουμε στη διάθεσή μας τα γνώριμα εργαλεία του αλλά και νέες εφαρμογές:

- συνεργαζόμαστε άνετα εντός και εκτός επιχείρησης
- έχουμε δυνατότητα πρόσβασης σε δεδομένα από διαφορετικές βάσεις
- ενημερώνονται τα έγγραφά μας αυτόματα με πληροφορίες πραγματικού χρόνου
- ενεργούμε με μεγαλύτερη αυτονομία, ελαχιστοποιώντας τις απωμφωνίες και τα σφάλματα καταχώρισης δεδομένων
- κερδίζουμε χρόνο και παίρνουμε καλύτερες αποφάσεις με ασφάλεια

Για να μάθετε αναλυτικά το εύρος των δυνατοτήτων του Microsoft Office System, επικεντρωθείτε τις ιστοσελίδες:
<http://www.microsoft.com/hellas/office> και
<http://office.microsoft.com/home>

Microsoft Office System Πρόσεκτο για ένα περιεκτικό, προσαρμόσιμο σύστημα προϊόντων που προσέρχεται ταλύ περισσότερα από ό,τι στο παρελθόν.

Programs	Servers	Services
Access 2003	PowerPivot® 2003	Project Server 2003
Excel 2003	Project 2003	Live Communications Server 2003
FrontPage® 2003	Published 2003	Office Online
InfoPath™ 2003	Vista® 2003	Exchange Server 2003
OneNote™ 2003	Word 2003	SharePoint™ Portal Server 2003
Outlook® 2003		Solutions Accelerators

Enabling Technologies: Windows Server™ 2003, Microsoft® SharePoint Services, Rights Management Services



Microsoft®
Office

ΤΥΠΟΥΡΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
«ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»

η ΙΕΧΝΟΠΟΙΙΑ



στηρίζει τη
επίδοξη σου

για Ταχύτερη Επικοινωνία,
με Χαμηλό Κόστος

- Επικοινωνία σε υψηλές ταχύτητες μέσω Internet,
με χαμηλό κόστος
- Συνεχής και εύκολη πρόσβαση
σε ενημέρωση και ψυχαγωγία
- Ανάπτυξη νέων υποδομών και υπηρεσιών
για γρήγορες ηλεκτρονικές επικοινωνίες (ευρυζωνικότητα)



Ειδική Γραμματεία για την Κοινωνία της Πληροφορίας
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Επιχειρησιακού Προγράμματος η Κοινωνία της Πληροφορίας
Ναυάρχου Νικοδήμου 11 & Βουλής, 105 57 Αθήνα Τηλ.: 210 3722400, Fax: 210 3722499,
www.infosociety.gr, e-mail: infodesk@infosoc.gr

ΣΕΠΕ NEWS

Τριμηνιαία έκδοση
του Συνδέσμου
Επιχειρήσεων Πληροφορικής
& Επικοινωνιών Ελλάδας

ΕΚΔΟΤΗΣ

Ελένη Παπανδρέου,
Ειδική Γραμματέας ΔΣ του ΣΕΠΕ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Γιάννης Σύρρος,
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Λέτα Καλαμαρά,
Δημοσιογράφος

ΜΕΤΑΦΡΑΣΕΙΣ

Ανδρέας Κιτριλάκης,
Av. Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ

Win Communications AE

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Μαριάννα Καραβά,
Αννα-Μαρία Τσακαλάκη
Χριστίνα Τρουμπετάρη

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΣΕΠΕ
Λαγουδάκη 23, 176 71 Αθήνα
τηλ.: 210 9249540-1, fax: 210 9249542
info@sepe.gr
www.sepe.gr

Το περιοδικό διατίθεται δωρεάν

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και αναπαραγωγή ολική, μερική ή περιηλπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση των κειμένων με οποιοδήποτε τρόπο, μηχανικό, πληκτρονικό, φωτοτυπικό ή άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Τα αποστελλόμενα άρθρα και φωτογραφίες παραμένουν στη διάθεση του περιοδικού για δημοσίευση.

Η άποψη των συντακτών των κειμένων, δεν απηκεί απαραίτητα και την άποψη του Συνδέσμου.

Editorial

του Γιάννου Σύρρου 2

Άρθρο

Γνώση, έρευνα και καινοτομία οι στόχοι της Κοινωνίας της Πληροφορίας
της Μαριέττας Γιαννάκου 4

Συνέντευξη

Εθνικός στόχος η Κοινωνία της Πληροφορίας
της Άννας Διαμαντοπούλου 8

Κοινωνία της Πληροφορίας

Ψηφιακή Στρατηγική, Ορόσημο το 2006 12

Άρθρο

Το domain οδηγεί στη διεθνή αγορά
του Leonard Brody 18

Media Corner

Τι ψηφίζει το Διαδίκτυο
του Iωάννη Πρετεντέρη 23

Άρθρο

Η κατοχύρωση εφευρέσεων λογισμικού "καθορίζει" το μέλλον της Ευρώπης
του Γιάννη Σκουλικάρη 24

Έρευνα

Ψηφιακή Τηλεόραση
Το δρόμο του Internet παίρνει η τηλεόραση 31

Άρθρο

Ζητούνται επαγγελματίες στην Πληροφορική
του Θάνου Μυτιληναίου 34

Άρθρο

Ασκληπιεία Πάρκα
του Δημήτρη Σωτηρίου 36

Άρθρο

Το 75% των έργων αιπλώς αποτυγχάνει! Πώς αποφεύγεται η αποτυχία;
του Θεοφάνη Γιώτη 38

Δραστηριότητες ΣΕΠΕ

Ανακύκλωση Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού 39

Συνάντηση με τον Αρχηγό της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης 39

Digital Technology Expo - Comdex 2005 40

Agenda events 40

Παρέμβαση για την "Ευρυζωνική Δίοδο" 41

Έργο Επιτροπών 42

Μέλη ΣΕΠΕ 44



Απαραίτητη η Ψηφιακή Τεχνολογία

Στην Ελλάδα τα θέματα ψηφιακής τεχνολογίας δεν "πουλάνε", δεν "αγγίζουν" την πλειοψηφία των πολιτών. Το συμπέρασμα αυτό προκύπτει με μια πρώτη ματιά των όσων συμβαίνουν, σχετικά με την ψηφιακή σύγκλιση της Ελλάδας με την υπόλοιπη Ευρώπη και τον ανεπτυγμένο κόσμο. Με μια δεύτερη ματιά, οι περισσότεροι θα καταλάβαιναν ότι η τεχνολογία έχει μπει τόσο βαθιά στην zωή μας που χωρίς αυτή θα έρχονταν τα πάνω κάτω. Τη χρονιά που πέρασε, εντατικοποιήθηκε η προσπάθεια από την πλευρά της Πολιτείας να δοθεί παραγωγική άνθηση στην ελληνική αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών. Δυστυχώς όμως, όπως άλλωστε και την προηγούμενη χρονιά, η στρατηγική και οι εξαγγελίες παρέμειναν στα χαρτιά και δε μετουσιώθηκαν σε έργα. Οι στόχοι μας για αύξηση της ανταγωνιστικότητας, για στήριξη των εξαγωγών και για ενδυνάμωση των προσπικών της εγκώριας καινοτομίας, προσκρούουν στις καθυστερήσεις υλοποίησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας", στη διάχυση ευθύνης και στην αδυναμία της ποιλίτειας να περιορίσει τη γραφειοκρατία. Τα πρώτα συμπεράσματα από την εφαρμογή των διατάξεων του νέου αναπτυξιακού νόμου δημιούργησαν κλίμα ευφορίας, που όμως ανατράπηκε άμεσα. Στην πράξη, τα όποια επενδυτικά σχέδια ήρθαν στο προσκήνιο, παροπλίστηκαν από τις ασάφειες του Νόμου και παραμένουν στο συρτάρι εν αναμονή ερμηνευτικών διατάξεων.

Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας, τη χρονιά που πέρασε, κατέθεσε προτάσεις και επανέλαβε την πάγια θέση του ότι η γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος της χώρας μας και κατά συνέπεια η ενίσχυση της ανάπτυξης του κλάδου μας, είναι zήτημα εθνικό και βαθύτατα πολιτικό.

Σε υπόμνημα του προς την ποιλίτεια, ο ΣΕΠΕ ανέβισε τις τρεις βασικές, πολιτικές

προϋποθέσεις, που απαιτούνται για να μπει η χώρα σε τροχιά ψηφιακής πρόόδου. Κεντρικός συντονισμός σε πρωθυπουργικό επίπεδο που θα λειτουργεί ευέλικτα και θα έχει τη συνομιλική ευθύνη σχεδιασμού, συντονισμού και υλοποίησης των δράσεων, θα παρακολουθεί και θα παρεμβαίνει οριζόντια για την επίλυση των θεμάτων χωρίς γραφειοκρατικά εμπόδια. Συγχρόνως, Κυβερνητική δέσμευση για τήρηση συγκεκριμένων και δεσμευτικών χρονοδιαγραμμάτων - στόχων, με συγκεκριμένες δομές υλοποίησης και καθορισμό διαχρονικών υπευθύνων. Και φυσικά, Διακομματική συναίνεση, που θα υποστηρίξει τις δράσεις στη νέα προγραμματική περίοδο, προς όφελος του συνόλου της ελληνικής κοινωνίας.

Παράλληλα, είναι σημαντικό η χώρα μας, να εφαρμόσει μεθόδους άλλων προγραμμάτων χωρών που ασχολήθηκαν με την υλοποίηση αντίστοιχων προγραμμάτων για την Κοινωνία της Πληροφορίας, για την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση και κατάφεραν να ξεπέρασουν τα όποια προβλήματα και να διακριθούν. Η προώθηση της ευρυζωνικής πρόσβασης στο Διαδίκτυο, η ανάπτυξη των απαραίτητων υποδομών και η αποσαφήνιση του θεσμικού πλαισίου για την προαγωγή και ανάπτυξη της ψηφιακής οικονομίας αλλά και ο κρατικός εκσυγχρονισμός μέσω των ΤΠΕ είναι απαραίτητα συστατικά για τη γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος. Ο ΣΕΠΕ έχει επανειλημένα τονίσει ότι τα οφέλη από την ανάπτυξη του Internet έχουν απήκοντα στην Ελληνική οικονομία, στην απασχόληση, στην παραγωγικότητα και για αυτό θεωρούμε πρωταρχική σημασίας στόχο την ανάπτυξη των δυνατοτήτων και δεξιοτήτων όλων των ποιλίτων στη χρήση των ΤΠΕ, οποτεδήποτε και από οπουδήποτε.

Το 2006, με την ευκαιρία της ολοκλήρωσης της διαβούλευσης για την "Ψηφιακή Στρατηγική 2006 - 2013" ανοίγεται μπροστά μας μια ακόμα "υποσχετική" προόδου.

Ευχόμαστε και ευελπιστούμε να γίνει αυτή τη φορά πραγματικότητα. Τα περιθώρια σαφώς στενεύουν, οι πόροι κάνονται και οι ευκαιρίες δεν περιμένουν... τους αναποφάσιστους. Ευχόμαστε να αναδειχθεί το 2006 σε "έτος υλοποίησης", με την Ποιλίτεια να λαμβάνει όλα τα απαραίτητα μέτρα τα οποία θα καλήσει εργάζοντας τις συνθήκες εκείνες που θα οδηγήσουν στην ανάπτυξη ανοιχτής και ανταγωνιστικής ψηφιακής οικονομίας. Ο ΣΕΠΕ στέκεται πάντα αρωγός κάθε προσπάθειας που στοχεύει στη γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος της Ελλάδας έναντι των εταίρων μας στην Ε.Ε. και θα συμβάλλει ώστε η χώρα μας να πάει στον ποιλυόπιθο ενεργό ρόλο στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και τη γύρω περιοχή.

Σ' αυτό το τεύχος του ΣΕΠΕnews, η Υπουργός Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων κα Μαριέττα Γιαννάκου, τονίζει πως "χρειαζόμαστε υποδομές δικτύωσης και υπολογιστές στα σχολεία, αλλά κατά κύριο λόγο χρειαζόμαστε οριζόντιο ψηφιακό περιεχόμενο". Η Βουλευτής Επικρατείας του ΠΑΣΟΚ, κα Άννα Διαμαντοπούλου υποστηρίζει πως "η δημιουργία της Εξυπηρετούσας Ελλάδας προϋποθέτει τεχνολογική πρόοδο, αξιοποίηση των τοπικών συγκριτικών πλεονεκτημάτων και επιχειρηματικότητα σε όλα τα επίπεδα". Ο κ. Γιάννης Πρετεντέρος επισημαίνει ότι χρειάζεται, η ποιλίτεια τάξη στο σύνολό της, να αναδείξει την "κοινωνία της πληροφορίας" σε υψηλή εθνική προτεραιότητα, διαφορετικά οι καθυστερήσεις σε αυτό τον τομέα μπορεί να αποδειχθούν μεσοπρόθεσμα πολύ πιο καταστροφικές για τον τόπο από τις οικονομικές ή κοινωνικές υπερήσεις που είχαμε έως τώρα γνωρίσει.


Γιάννης Σύρρος
Γενικός Διευθυντής, ΣΕΠΕ

RELEASE THE POWER OF THE NETWORK

Smart, Simple and Secure
Communication

IP Telephony



www.cisco.com

www.cisco.gr

Cisco Systems Hellas A.E.
Λεωφ. Κλφιολας 44, 151 25 Μαρούσι
Τηλ.: 210 6381300, Fax: 210 6381490
e-mail: contactcisco-hellas@cisco.com

a new way. powered by





ΜΑΡΙΕΤΤΑ ΓΙΑΝΝΑΚΟΥ

Γνώση έρευνα και καινοτομία, οι στόχοι

Τα τελευταία χρόνια οι ηγέτες της Ευρώπης έχουν ορίσει στόχους μεγάλης σημασίας για την Ευρωπαϊκή Ένωση που συνδέονται με τη γνώση, την έρευνα και την καινοτομία. Οι στόχοι αυτοί έχουν σημαντικές επιπτώσεις στην κοινωνία και στην καθημερινότητα μας, καθότι η κοινωνία της γνώσης ή της πληροφορίας έχει ανάγκη από συνεχείς και αποτελεσματικές προσπάθειες στον τομέα της εκπαίδευσης και της επαγγελματικής κατάρτισης.

Στην κοινή ευρωπαϊκή πορεία για την Κοινωνία της Πληροφορίας είναι γεγονός ότι η Ελλάδα αντιμετώπισε μια σειρά από προκλήσεις όπως οι ελλείψεις των ψηφιακών υπηρεσιών και της ψηφιακής εκπαίδευσης δεδομένου ότι στο τέλος της δεκαετίας του '90 η κατάταξη μας, σύμφωνα με τους δείκτες της ευρωπαϊκής

Το σχολικό δίκτυο του ΥΠΕΠΘ είναι το μεγαλύτερο δίκτυο της χώρας με 12.500 συνδεδεμένους χρήστες

επιτροπής, δεν ήταν ευχάριστη για τη χώρα μας. Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνίας της Πληροφορίας" (ΕΠ ΚΠ), που άρχισε το 2000 και ολοκληρώνεται το τέλος του 2006, (από πλευράς "συμβασιούσιων" των έργων), έδωσε μεγάλη άθιση στους στόχους του Υπουργείου Παιδείας. Σε αυτούς περιλαμβάνονται η δικτύωση και ο εξοπλισμός της πληροφορικής των σχολείων, η κατάρτιση των εκπαιδευτικών και το ψηφιακό περιεχό-

μενο για τη δημιουργία ενός εκπαιδευτικού συστήματος για τον 21ο αιώνα, με τη χρήση νέων τεχνολογιών για τεκμηρίωση και προβολή του ελληνικού πολιτισμού.

Η πορεία μας στην επίτευξη του σύνθετου αυτού στόχου είναι αρκετά επιτυχημένη. Δημιουργήθηκε το σχολικό δίκτυο, μέσω του οποίου όλοι οι μαθητές και οι καθηγητές έχουν πρόσβαση στον παγκόσμιο ιστό και στην παγκοσμιοποιη-



της Κοινωνίας της Πληροφορίας

ημένη πλέον γνώση. Το σχολικό δίκτυο του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων (ΥΠΕΠΘ) είναι το μεγαλύτερο δίκτυο της χώρας με 12.500 συνδεδεμένους χρήστες (σχολεία - υπηρεσίες του ΥΠΕΠΘ) και λειτουργεί σήμερα κάτω από την εποπτεία των Πανεπιστημίων μας.

Παράλληλα, ένας μεγάλος αριθμός εκπαιδευτικών έχουν περάσει από τη διαδικασία πιστοποίησης, στη χρήση τεχνολογιών πληροφορικής, και η διαδικασία αυτή θα συνεχιστεί μέχρι την ολοκλήρωση του ΕΠ ΚτΠ.

Προβλήματα και λύσεις

Ενώ όμως έχουμε διανύσει μια σημαντική απόσταση για να πλησιάσουμε το στόχο μας διαπιστώνουμε (όπως δείχνουν και πρόσφατες μελέτες του Ελληνικού Παρατηρητηρίου για τη Κοινωνία της Πληροφορίας) ότι η διείσδυση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στην ελληνική κοινωνία βρίσκεται ακόμα μεταξύ των χαμηλότερων θέσεων στην Ευρώπη. Το φαινόμενο εξηγείται μερικώς, αφού μπορούμε να υποθέσουμε ότι όλες οι ευρωπαϊκές κοινωνίες εξελίχθηκαν με βάσει τις επιταγές των ευρωπαϊκών συμβουλίων, αναφορικά με την κοινωνία της γνώσης και είχαν μια παράλληλη πορεία.

Η κατάσταση όμως δεν είναι ακριβώς έτσι. Όλοι γνωρίζουμε ότι η νεολαία μας και η ελληνική κοινωνία γενικότερα έχουν έφεση στη γνώση αλλά η κύρια διέξοδός τους σήμερα είναι η έντυπη γνώση ή πληροφορία, είτε με τη μορφή των σχολικών βιβλίων είτε με τη μορφή των εξειδικευμένων εκπαιδευτικών εντύπων, που κυκλοφορούν σε μεγάλο αριθμό στη χώρα μας. Ένα βασικό επομένως ερώτημα στο οποίο πρέπει να απαντήσουμε είναι αν η υστέρηση που παρουσιάζουμε στη



διείσδυση των νέων τεχνολογιών, είναι θέμα μόνο κοινωνικής συνήθειας, που βελτιώνεται με ρυθμούς ανάλογους των εταίρων μας, ή συνδυάζεται με την έλλειψη που παρουσιάζουμε ως χώρα σε ψηφιακό και αξιολογημένο εκπαιδευτικό περιεχόμενο ελεύθερα προσβάσιμο από όλους.

Η ενίσχυση της ψηφιακής γνώσης τα επόμενα χρόνια θα αποτελέσει προτεραιότητα μας. Τόσο τα παλαιά όσο και τα νέα βιβλία θα αναρτηθούν στον ιστοχώρο του ΥΠΕΠΘ. Επίσης, θα επιδώξουμε κάθε παραδοτέο έντυπο υθικό, που χρηματοδοτείται μέσω των προγραμμάτων του Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης (ΚΠΣ), να περιέλθει στο ιδιοκτησιακό καθεστώς του ΥΠΕΠΘ και σε ψηφιακή μορφή. Ο σχεδιασμός μας όμως δε σταματάει εδώ. Οι εξελίξεις στην ΤΠΕ είναι ραγδαίες και το ΥΠΕΠΘ έχει στις αρμόδιότητες του και άλλους τομείς που απαιτούν ψηφιακό εκσυγχρονισμό. Χαρακτηριστική είναι η περίπτωση της Εκπαιδευτικής Τηλεόρασης, την οποία όπως εύκολα μπορεί να διαπιστώσει κανείς, σχεδόν δεν έχει αγγίξει η Κοινωνία της Πληροφορίας όσον αφορά στην υποδομή και το ψηφιακό περιεχόμενο για τους μαθητές. Επίσης, επιθυμούμε εντατικοποίηση των δράσεων που αφορούν στις σχολικές βιβλιοθήκες και στην ψηφιοποίηση των αρχείων του Κράτους.

Οφείλουμε όλοι να καταλάβουμε, ότι η Κοινωνία της Πληροφορίας είναι πρωταρχικά κοινωνία της γνώσης με κεντρικό

Ο ρόλος της Κοινωνίας της Πληροφορίας για το ΥΠΕΠΘ είναι η ενίσχυση στη πρόσβαση της γνώσης. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω της απόκτησης ικανοτήτων στη χρήση των νέων τεχνολογιών από τους καθηγητές, δασκάλους, μαθητές αφενός, και αφετέρου με το ψηφιακό περιεχόμενο

ΜΑΡΙΕΤΤΑ ΓΙΑΝΝΑΚΟΥ

Γνώση, έρευνα και καινοτομία οι στόχοι της Κοινωνίας της Πληροφορίας

άξονα την ανάπτυξη του ανθρώπινου κεφαλαίου. Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι χρειαζόμαστε μεν υποδομές δικτύωσης και υπολογιστές στα σχολεία, αλλά κατά κύριο λόγο χρειαζόμαστε οριζόντιο ψηφιακό περιεχόμενο. Οι δύο αυτοί άξονες, υποδομές - περιεχόμενο, θα μας απασχολήσουν ιδιαίτερα μέχρι τη λήξη του υφιστάμενου ΚΠΣ αλλά και στο επόμενο, αφού δεν αποτελούν κάτι στατικό που κατασκευάζεται άπαξ, αλλά κάτι δυναμικό που χρειάζεται συνεχή τεχνολογική αναβάθμιση και ανανέωση - επικαιροποίηση.

Στο σημείο αυτό πρέπει να είμαστε απόλυτα ειλικρινείς. Η προσπάθεια που έγινε μέχρι τώρα στα έργα του ΥΠΕΠΘ στο ΕΠ ΚτΠ υποστήριχτη σε ένα μεγάλο βαθμό από Ερευνητικά Κέντρα και Πανεπιστήμια. Τα ιδρύματα αυτά έκαναν πράγματι μια σοβαρή δουλειά για το ΥΠΕΠΘ και έχουν επιδείξει μια ισχυρή ερευνητική ικανότητα που αποτελεί συμπλήρωμα στη χρήση των νέων τεχνολογιών από το ΥΠΕΠΘ και όχι υποκατάστατο. Είμαστε πλέον στη φάση της ολοκλήρωσης

ρωστικό προγραμμάτων του ΕΠ Κτηνιατρικής και βασικό ζητούμενο είναι ο διαχωρισμός της πειτουργικής διαχείρισης από την επιστημονική έρευνα. Και αυτό γιατί η επιχειρησιακή πειτουργία του σχολικού δικτύου και των σχολικών εργαστηρίων είναι βασικό ζητούμενο για την ΥΠΕΠΘ.

Τεχνολογία και εκπαίδευση

Στη σημειρινή κοινωνία κανένας φορέας ή οργανισμός δεν μπορεί να αγνοήσει τις εξελίξιες στις ΤΠΕ. Αυτό θα σήμαινε ότι αγνοεί τη βασική δύναμη με την οποία μπορεί να βελτιώνει συνεχώς τις υπηρεσίες του. Οι φορείς που καταφέρνουν να συνδύουν αρμονικά τις νέες τεχνολογίες με τη συνολική τους στρατηγική έχουν τις περισσότερες πιθανότητες για συνεχή ενδυνάμωση της ανθρώπινης υποδομής. Το εκπαιδευτικό μας σύστημα προετοιμάζει τους αυριανούς πολίτες έτσι ώστε να μπορούν να ανταποκρίνονται σε μία κοινωνία διαρκούς ανανέωσης γνώσης και σε μια οικονομία της γνώσης. Το



Χρειαζόμαστε
υποδομές δικτύωσης
και υπολογιστές
στα σχολεία,
αλλά κατά κύριο
πόλο χρειαζόμαστε
οριζόντιο ψηφιακό
περιεχόμενο

σημαντικότερο χαρακτηριστικό της οικονομίας της γνώστης σήμερα είναι ότι η συσσώρευση της γνώστης δεν είναι πια γραμμική. Δεν έχουμε διλλαδή την κατάσταση στην οποία η γνώση που αποκτήσαμε ήταν αέναα χρήσιμη και επομένως, η διαρκής συσσώρευση γνώστης αποτελούσε ισχύ. Σήμερα, η ισχύς προέρχεται από την αναγνώριση ότι έχουμε διαρκή δημιουργία νέας γνώστης με ταυτόχρονη ανατροπή της παλιάς. Με άλλα λόγια, γνώσεις, που ίσχυαν χθες, έχουν ανατραπεί σήμερα, πρακτικές που ήταν κατάληξης χθες, σήμερα θέλουν προσαρμογή. Ο ρόλος της Κοινωνίας της Πληροφορίας για το ΥΠΕΠΘ είναι η ενίσχυση στην πρόσβαση της γνώστης. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω της απόκτησης ικανοτήτων στη χρήση των νέων τεχνολογιών από τους καθηγητές, δασκάλους, μαθητές αφενός, και αφετέρου με το ψηφιακό περιεχόμενο. Προς την κατεύθυνση αυτή το ΥΠΕΠΘ είναι αποφασισμένο να συμβάλει με όλες του τις δυνάμεις και τις δυνατότητες του. **Σ**

Η κα Μαριέττα Γιαννάκου είναι Υπουργός Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων

We make sure

FUJITSU
SIEMENS

**Dynamic performance for your IT.
That's our responsibility.**



TRIOLE™ the way to the Dynamic Data Center

Today's enterprises demand rapid adaptation of IT to business processes, error-free operation and optimum support. At the same time, the huge cost pressure on the individual departments means that a very critical eye is turned upon the charging of IT services. Calls to cut costs are the order of the day. The only way out is to go a different way. Fujitsu-Siemens Computers applying the strategy: TRIOLE™ and offering products, solutions and services leads the way to the Dynamic Data Center (DDC).

With three core elements: automation, virtualization and integration of your IT resources. Your data center is fully aligned to your requirements. The prime example of this cost saving strategy is the PRIMERGY Blade Server BX 620 with Intel® Xeon® Processor Technology and intelligent manageability.

As a full-service IT provider, we create the ideal environment for Dynamic Data Center performance. We make sure

For more information please contact us on 0030 210 68 64 933 and on 801 11 42300
(local charge plus V.A.T. for Greeks)
www.fujitsu-siemens.com/vddc





ΑΝΝΑ ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ

Εθνικός στόχος η Κοινωνία της Πληροφορίας



Πώς μπορεί η Ελλάδα να κερδίσει το Ποστόχημα της οικονομίας της γνώσης και να βελτιώσει τις επιδόσεις της στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνία της Πληροφορίας" σε σχέση με τις υπόλοιπες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης;

Απαιτείται ισχυρή πολιτική βιούμησης και σχέδιο για να προχωρήσουμε από την Ελλάδα των υποδομών στην "Έξυπνη Ελλάδα". Χρειάζεται μια άλλη πολιτισκή και κατά την άποψή μου αυτό σημαίνει συμφωνία για ένα ενδιάμεσο εθνικό στόχο: Να καταταγεί η χώρα μας μέσα στις πρώτες χώρες στη Κοινωνία της Πληροφορίας μέχρι το 2020. Στόχος ο οποίος προσδιορίζεται με συγκεκριμένους δείκτες όπως "δείκτης δικτυακής ετοιμότητας" του WEF ή άλλους απλούστερους δείκτες, όπως η προσβασιμότητα πολιτών και επιχειρήσεων στα ευρυζωνικά δίκτυα.

Για όσους χαμογελούν ειρωνικά για το εφικτό μιας τέτοιας προσπάθειας, υπεν-

θυμίζω ότι μπόκαμε στην ONE σε πείσμα όλων των προβλέψεων. Αναλάβαμε αλλά και διοργανώσαμε εξαιρετικούς Ολυμπιακούς Αγώνες, κόντρα σε θεούς και δαίμονες εσωτερικούς και εξωτερικούς. Αυτό σημαίνει όμως δέσμευση, νέο θεσμικό πλαίσιο, αλληλαγή προτεραιοτήτων στις υποδομές, στο φορολογικό σύστημα, στη δικαιοσύνη, στην υγεία, στις σχέσεις υπηρεσιών - αυτοδιοίκησης και φυσικά στην παιδεία. Αυτό σημαίνει συνοχή και συμμαχία κοινωνικών, συνδικαλιστικών και

επικειμενικών δυνάμεων που θα δεσμεύθουν όλοι για αιλήσαγές και μεταρρυθμίσεις, υποδομές και αιλήσαγές στο σύστημα αιλήσα και στο καθένα κωριστά. Και φυσικά προϋποθέτει πολιτική πηγεσία με όραμα και δύναμη να εμπνεύσει, να κινητοποιήσει τους πολίτες, να θέσει και να πετύχει ένα σαφή, συγκεκριμένο και κρίσιμο στόχο που η επίτευξη του είναι βασική προϋπόθεση για ανάπτυξη και ευημερία στη νέα ψηφιακή εποχή, που σε πολύ λίγα πήλεσαν μοιάζει με το παρελθόν.

Η δημιουργία της "Έξυπνης Ελλάδας" προϋποθέτει τεχνολογική πρόοδο, αξιοποίηση των τοπικών συγκριτικών πλεονεκτημάτων και επιχειρηματικότητα σε όλα τα επίπεδα

Ποιοι παράγοντες εκτιμάτε ότι είναι εμπόδιο στη διεύσδυση της τεχνολογίας στην χώρα μας και της ανάπτυξης των επιχειρήσεων του κλάδου;

Υπάρχουν, πρώτον, δομικοί παράγοντες που έχουν να κάνουν με τη συνοθική κατάσταση και ανάπτυξη της χώρας και τη διάρθρωση του κράτους όπως το εκπαιδευτικό σύστημα, ο τρόπος οργάνωσης και λειτουργίας του ελληνικού κράτους, των δημοσίων υπηρεσιών και οργανισμών που είναι μη συμβατός με την ψηφιακή εποχή που ζούμε, οι οιλιγοπολιακές στρεβλώσεις που παρατηρούνται ακόμα σε αρκετές από τις υπό απελευθέρωση απλή και απελευθερωμένες αγορές, η ανυπαρξία ελληνικών καινοτόμων επιχειρήσεων, το μικρό μέγεθος της εσωτερικής αγοράς. Υπάρχουν, δεύτερον, και συγκυριακοί λόγοι που οφείλονται σε κακές πολιτικές επιπλογές και στην ανικανότητα πολιτικής διαχείρισης τέτοιων θεμάτων. Θεωρώ εξαιρετικά χαρακτηριστική την πρόσφατη κυβερνητική απόφαση μεταφοράς €130 εκατ. από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνία της Πληροφορίας" και άλλων €135 εκατ. από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ανταγωνιστικότητα" σε οδικά έργα, που είναι δείγμα πολιτικής από το παρελθόν αντί μιας συστηματικής επιπλογής για το μέλλον.

Για τους πρώτους απαιτείται ουσιαστική πολιτική μεταρρύθμιση και κοινωνική αλλαγή, μέσα από πολιτική δέσμευση. Προς την κατεύθυνση αυτή μπορούν να συνεισφέρουν όλοι. Για τους δεύτερους, τους συγκυριακούς λόγους, χρειάζεται να αποφασίσει η σημερινή κυβέρνηση της ΝΔ, να σταματήσει να ασκεί αντιπολίτευση σε όσα έκανε ή δεν έκανε, προ τριετίας ή δεκαετίας το ΠΑΣΟΚ και να ασχοληθεί σοβαρά με το τι πρέπει να γίνει σήμερα, για το αύριο.

Όταν μιλούμε για την κοινωνία της πληροφορίας, μιλούμε πρωτίστως για μια κοινωνία και όχι απλά για μια άλλη μορφή αγοράς. Δεν μπορεί σε μια κοινωνία που δεν έχει χρήστες τεχνολογίας, σε μια οικονομία που δεν έχει χρήστες νέων τεχνολογιών, να μιλούμε για εξέλιξη

Υπάρχουν οι προοπτικές ώστε οι ελληνικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο χώρο των νέων τεχνολογιών να αποτελέσουν μια καλή "μαγιά" για τον ευρωπαϊκό κλάδο τεχνολογίας;

Το θέμα είναι ότι πρέπει να υπάρξουν. Υπάρχουν οι οικονομικές δυνατότητες για τις απαιτούμενες υποδομές, έστω και αν δεν καταφέρνουμε να αξιοποιήσουμε πιστώσεις του Γ' Κ.Π.Σ., το Δ' Κ.Π.Σ. μπορεί και επιβάλλεται να καθίψει τη διαφορά. Χρειάζεται νέο θεσμικό και ρυθμιστικό πλαίσιο. Απαιτείται καθιύτερη λειτουργία του ανταγωνισμού στις τηλεπικοινωνίες και μεγαλύτερη επένδυση των εταιριών στην καινοτομία και τους ανθρώπους. Η δημιουργία της "Εξυπηντηση Ελλάδας" προϋποθέτει τεχνολογική πρόοδο, αξιοποίηση των τοπικών συγκριτικών πληεονεκτημάτων και επιχειρηματικότητα σε όλα τα επίπεδα. Η τεχνολογική πρόοδος προϋποθέτει πολιτικές κινήσεις και ετοιμοπόλεμους επιχειρηματίες, οι οποίοι πιστεύωνται ότι υπάρχουν.

Με ποια κίνητρα μπορεί να τονωθεί η ζήτηση των νέων τεχνολογιών από τους πολίτες και το δημόσιο τομέα;

Η τόνωση της ζήτησης δεν είναι ένα απλό ζήτημα παροχής κινήτρων. Όταν μιλούμε

για την κοινωνία της πληροφορίας, μιλούμε πρωτίστως για μια κοινωνία και όχι απλά για μια άλλη μορφή αγοράς. Η κοινωνία της πληροφορίας, δημιουργεί μια νέα σχέση ανάμεσα στην κοινωνία, την παροχή υπηρεσιών και στον ίδιο τον πολίτη, το χρήστη. Η σημασία της εξέλιξης της ιδιαίτερης κοινωνίας ως κοινωνίας της πληροφορίας, είναι το πλέον σημαντικό. Δεν μπορεί σε μια κοινωνία που δεν έχει χρήστες, σε μια οικονομία που δεν έχει χρήστες, να μιλούμε για εξέλιξη όλων των άλλων δραστηριοτήτων. Πρώτα βήματα - κίνητρα είναι η παροχή ψηφιακών δημόσιων υπηρεσιών, η εύκολη και φτηνή πρόσβαση στο Διαδίκτυο για όλους, η απόκτηση και πιστοποίηση ψηφιακών δεδομένων στο Γυμνάσιο.

Ποιες είναι οι πολιτικές αποφάσεις που πρέπει να παρθούν προκειμένου να επιταχυνθεί η απελευθέρωση της αγοράς των τηλεπικοινωνιών και να πρωθηθούν επενδύσεις στο συγκεκριμένο τομέα;

Οι επενδύσεις για εθνικές υποδομές πρέπει να έχουν σχέση με την κοινωνία της πληροφορίας. Όπως στην περίοδο του εξηλεκτρισμού ήταν πιο σημαντικό να πλειστροδοτήσεις ένα χωριό από το να κάνεις το δρόμο, έτσι και σήμερα θα πρέπει να

Εθνικός στόχος η Κοινωνία της Πληροφορίας

**Πρώτα βήματα-κίνητρα
είναι η παροχή
ψηφιακών δημοσίων
υπηρεσιών, η εύκολη
και φτηνή πρόσβαση
στο Διαδίκτυο για
όλους, η απόκτηση και
πιστοποίηση ψηφιακών
δεξιοτήτων**

περάσουμε το μήνυμα, να κατανοήσουμε τη σημασία, να αλλάξουμε κουπούρα. Και η ανατροπή των προτεραιοτήτων είναι εξαιρετικά δύσκολη για το πολιτικό σύστημα στο σύνολό του. Από το δέρμο μέχρι και την κυβέρνηση που έχει μάθει μια διαφορετική προτεραιότητα στις υποδομές. Άσ μνη ξεχάμε όμως, ότι τα ευρυζωνικά δίκτυα σήμερα είναι ότι ήταν στις αρχές του αιώνα ο εξηλεκτρισμός. Είναι ουσιαστικά αρτηρίες και δρόμοι της κοινωνίας για την ψηφιακή εποχή. Βασική πλοιόποιη επιλογή είναι η ανατροπή κατεστημένων αντιλήψεων.

Πρώτα απ' όλα είναι απαραίτητη η μεταφορά, στο εθνικό μας δίκαιο, του ευρωπαϊκού θεσμικού πλαισίου των πλεκτρονικών επικοινωνιών. Θεωρώ ιδιαίτερα επιζήμια τη διετή καθυστέρηση που έχει προκύψει με ευθύνη της κυβέρνησης και η οποία είχε ως αποτέλεσμα την καταδίκη της χώρας μας από το Ευρωπαϊκό Δικαστήριο. Στο πλαίσιο πάντα της ευρωπαϊκής νομοθεσίας και ευρωπαϊκής πρακτικής θεωρώ απαραίτητη τη διεύρυνση

της καθολικής υπηρεσίας ώστε αυτή να συμπεριλάβει την ευρυζωνική πρόσβαση και την οικονομική στήριξη των επιχειρήσεων για την ανάπτυξη αυτών των υποδομών, σε γεωγραφικές περιοχές που οι νόμοι της αγοράς δεν εξασφαλίζουν αυτές τις υποδομές. Απαιτείται μια δέσμη συνεκτικών τομεακών πολιτικών που θα ευνοούν την ανάπτυξη και χρήση τηλεύπηρεσιών. Οι τηλεύπηρεσιές αυτές θα πρέπει να είναι προσβάσιμες και οικονομικά προσιτές από όλους και να εξασφαλίζουν ζητήματα ασφάλειας και προστασίας του χρήστη. Σημαντικό ρόλο θα παίζουν σε αυτή την πορεία οι επιχειρήσεις που θα μπορούν να επενδύσουν στην καινοτομία, να στηρίξουν την ανάπτυξη του κλάδου των πλεκτρονικών επικοινωνιών. Απαιτούνται ισχυρά, ευέλικτα και αποτελεσματικά επιχειρηματικά σχήματα, και αυτό είναι υποχρέωση του ιδιωτικού τομέα να τα δημιουργήσει. Το κράτος θα εγγυθεί ότι η αγορά θα πλειτουργεί με κανόνες. Σε αυτό το πλαίσιο απαιτείται η ανάδειξη του ΟΤΕ σε μια σύγχρονη επιχείρηση ικανή να ανταγωνισθεί στην αγορά, και να βοηθήσει στη

παραπάνω πορεία. Η ψηφιακή Ελλάδα αποτελείται στόχο από τον οποίο δεν έχουμε την επιλογή να αποκλίνουμε.

Ποιο είναι το όραμα της Ε.Ε. για τις νέες τεχνολογίες και ποιο ρόλο μπορεί να παίξει η χώρα μας;

Η χώρα μας όπως ανέφερα και παραπάνω στο πλαίσιο ενός εθνικού στόχου πρέπει να αναδειχθεί σε ένα ευρωπαϊκό πρωταθλητή στην εφαρμογή του ευρωπαϊκού οράματος. Είναι αυτό που περιγράφεται στη Συμφωνία της Λισσαβόνας, στο σκέλος που αφορά το e-Europe 2005 και i2010, αλλά δυστυχώς παραμένει άγνωστο όχι μόνο για το ευρύ κοινό, αλλά και για αυτούς που καλούνται να το εφαρμόσουν. Μια ειδική αναθυτική αναφορά σε αυτό, θα ήταν πιστεύω μια σημαντική συμβολή στην όλη προσπάθεια, μαζί με τις εξειδίκευμένες για την Ελλάδα επιλογές της κυβέρνησης. **Σ**

Η κα. Άννα Διαμαντοπούλου είναι Βουλευτής Επικρατείας του ΠΑΣΟΚ.



Microsoft® Customer Relationship Management



Δύξηση στην επιτυχία των πωλήσεων
Μικρύνετε τον κόκλο πωλήσεων και βελτιώστε την επιτυχία πωλήσεων με τη διαχείφηση των υποψηφίων πελατών και ευκαιριών, αυτοματοποιήστε τις διαδικασίες πωλήσεων, της δημιουργίας προσφορών και τη διοχείριση παραγγελιών.

Εξαιρέσιμη αποτελεσματικής και συνεπούς υπηρεσίας εξυπηρέτησης πελατών
Η κοινόχρηστη γνωστική βάση, η αυτοματοποιημένη πρωθήτης και η δημιουργία σύρρας αναμονής καθιστά τύχοι και αποτελεσματική την εξυπηρέτηση των πελατών.

Λιγήφιτη ενημερωμένων και γρήγορων απαντήσεων

Οι αναλυτικές αναφορές σας επιτρέπουν να κάνετε προβλέψεις πωλήσεων, να υπαλογίζετε τις επιχειρηματικές δραστηριότητες και απόδοση, να οδηγούστε την επιτυχία των πωλήσεων και των υπηρεσιών εξυπηρέτησης και να διαπιστώνετε τις τάσεις, τις απειλές και τις ευκαιρίες.

Εργαστείτε από το Outlook ή το Web

Αποκτήστε πρόσβαση στην πλήρη διανομή των πωλήσεων με τη χωρίς σύνδεση (online – offline) μέσω του Microsoft® Outlook ή εργαστείτε γλωστρικά από σπαστήστε σημείο, χρησιμοποιώντας ένα πρόγραμμα περιήγησης Web.

Κοινή χρήση πληροφοριών

Η πλήρης αλοιχωριμένη λειτουργικότητα των πωλήσεων και υπηρεσίας εξυπηρέτησης πελατών καθιστά εύκολη την προβολή, ενημέρωση και κοινή χρήση πληροφοριών μεταξύ ομάδων και τμημάτων.

Εύκολη χρήση

Σχεδιασμένο για να παρέχει ευκολία στη χρήση, το Microsoft® CRM έρχεται με όλες τις ομάδες πωλήσεων θα φέρουν γρήγορα αποτελέσματα.

Εύκολη προσφοράγγη και επέκτωση

Ρυθμίστε τις παραμέτρους στο περιβάλλον χρήσης και από διαδικασίες ροής εργασιών, προσαρμόστε τη λογή για να τιμωρίσετε στην επιχείρηση σας και επεκτείνετε την εφαρμογή για να ανταποκριθείτε στις ανάγκες που αλλάζουν.

Διανομική ολοκλήρωση

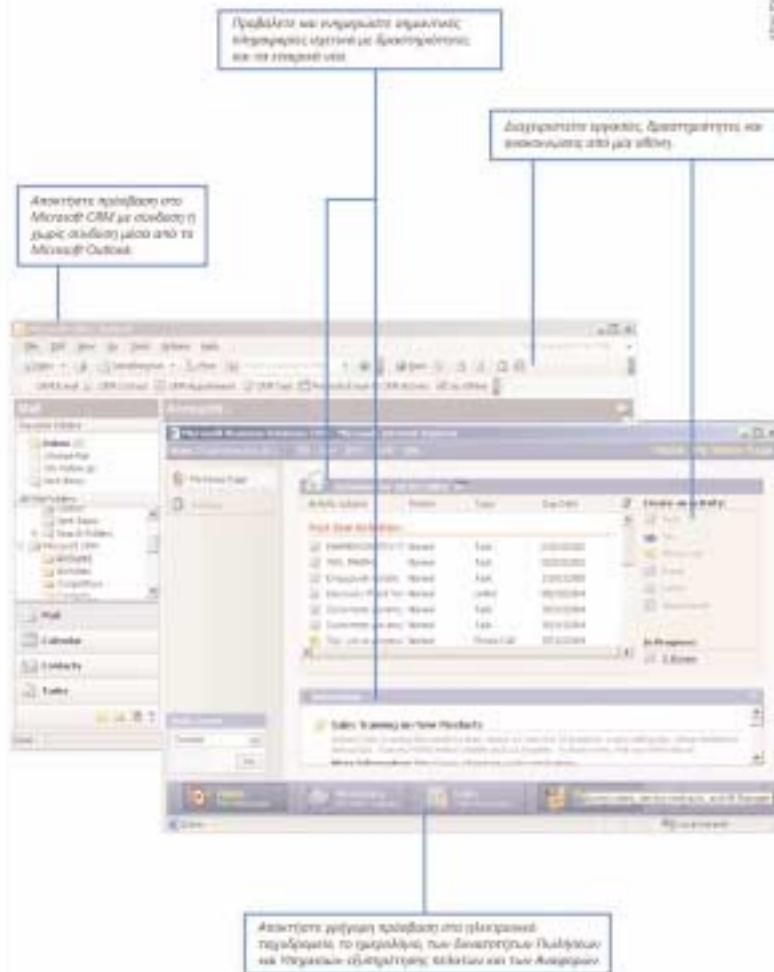
Ολοκλήρωση με το Microsoft® Office, το Microsoft® Business Solutions Navision και άλλες εφαρμογές.

Το Microsoft® CRM δημιουργήθηκε από την Microsoft® .NET, προσφέροντας συγχρόνη επεξεργαστική αύξηση μέσω της εύκολης ολοκλήρωσης με εφαρμογές και υπηρεσίες Web ή άλλην κατασκευαστή.

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Microsoft Business Solutions Customer Relationship Management

Αυξήστε τις πωλήσεις σας, προσφέρετε υψηλού επιπέδου υπηρεσίες εξυπηρέτησης πελατών και πάρετε ενημερωμένες γρήγορες επιχειρηματικές αποφάσεις με το Microsoft® CRM. Το Microsoft® CRM είναι προσβάσιμο μέσω του Microsoft® Office Outlook® και του Web, είναι εύχρηστο, με εύκολη προσαρμογή και υποστήριξη, ενσυνοւείται με άλλα επιχειρηματικά συστήματα και έχει δυνατότητα επέκτασης ώστε να μεγαλώνει μαζί με την επιχείρησή σας.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

Ψηφιακή Στρατηγική - Ορόσημο το 2006



Αμέσα και χωρίς άλλες καθυστερήσεις επιβάλλεται να ακολουθήσει η χώρα μας τον ψηφιακό δρόμο της Ευρώπης, να παραδειγματιστεί από τους καλύτερους και να καταφέρει να συμμετάσχει στη διεθνή αγορά τεχνολογίας. Στο συμπέρασμα αυτό κατέληξαν όσοι συμμετείχαν στην Πλαγκόσμια Διάσκεψη για την Κοινωνία της Πληροφορίας στην Τύνιδα, όπου μεταξύ άλλων στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος βρέθηκε η ψηφιακή στρατηγική που ακολουθούν οι χώρες του ανεπιμένου και αναπτυσσόμενου κόσμου.

Σύμφωνα με την Επιτροπή Πληροφορικής, το θεσμοθετημένο όργανο για τον καθορισμό της στρατηγικής και την ανάπτυξη της Πληροφορικής στη χώρα, που διαμόρφωσε την πρόταση για την εθνική ψηφιακή στρατηγική κατά την περίοδο 2006-2013, στόχος είναι η πραγματοποίηση "ψηφιακού άλματος" στην παραγωγικότητα και την ποιότητα των Ελλήνων ως το 2013. Η νέα ψηφιακή στρατηγική - που αντικαθιστά τη "Λευκή Βίβλο" για την Κοινωνία της Πληροφορίας του 1999, με τις επικαιροποιήσεις

του 2000 και του 2002, και είναι συμβατή με τη νέα ευρωπαϊκή πολιτική σε θέματα Κοινωνίας της Πληροφορίας i2010 - θέτει δύο μεγάλους στόχους: τη βελτίωση της παραγωγικότητας της ελληνικής οικονομίας και τη βελτίωση της ποιότητας της καθημερινής ζωής των πολιτών, με πρακτικό τρόπο, μέσω της αξιοποίησης των

δυνατοτήτων που προσφέρουν οι Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ). Η νέα ψηφιακή στρατηγική ενισχύει το υφιστάμενο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνία της Πληροφορίας", ενώ παράλληλα θέτει τις βάσεις για την ανάπτυξη της χώρας στο πλαίσιο της Δ' Προγραμματικής Περιόδου (2007 -2013). Ωστόσο, η υλοποίηση της ψηφιακής στρατηγικής λαμβάνει υπόψη τις δυνατότητες σύμπραξης δημόσιου - ιδιωτικού τομέα σε έργα υπορεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης αλλά και το νέο επενδυτικό νόμο.

Οι βασικές κατευθύνσεις είναι έξι. Τέσσερις αφορούν τη βελτίωση της παραγωγικότητας και δυο την καλύτερη ποιότητα ζωής:

Βελτίωση της Παραγωγικότητας

- Προώθηση της χρήσης των ΤΠΕ στις επιχειρήσεις
- Παροχή ψηφιακών υπορεσιών προς τις επιχειρήσεις και παράλληλη αναδιοργάνωση του δημόσιου τομέα
- Υποστήριξη των κλάδου των ΤΠΕ
- Προώθηση της επιχειρηματικότητας σε τομείς που αξιοποιούν τις ΤΠΕ.

Ο ΣΕΠΕ επαναλαμβάνει την πάγια θέση του ότι η γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος της χώρας μας είναι ζήτημα εθνικής σημασίας και βαθύτατα πολιτικό. Απαιτεί κεντρικό συντονισμό "παρά τω πρωθυπουργώ", Κυβερνητική δέσμευση και διακομματική συναίνεση

Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής

- Βελτίωση της καθημερινής ζωής μέσω των ΤΠΕ, και
- Ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών για τον πολίτη.

Προϋπόθεση για την επίτευξη των στόχων της βελτιωμένης παραγωγικότητας και της καινύτερης ποιότητας ζωής μέσω των νέων τεχνολογιών, αποτελεί η ευρεία διασύνδεση μέσω ευρυζωνικών υπηρεσιών. Παράλληλα, ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στο ανθρώπινο κεφάλαιο, το οποίο αναπτύσσεται, εμπλουτίζοντας τις δεξιότητες του και τη μόρφωση του μέσω των νέων τεχνολογιών.

Προβλήματα και πάσσεις

Μέχρι στιγμής οι νέες τεχνολογίες δεν έχουν αξιοποιηθεί από τους πολίτες της Ελλάδας, ενώ και οι παρεχόμενες προς αυτούς ψηφιακές υπηρεσίες είναι περιορισμένες. Έχουν διαγνωσθεί οι βασικές αιτίες στις οποίες οφείλεται το χαμηλό επίπεδο αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών στη χώρα την τελευταία δεκαετία, η μικρή επίδρασή τους στην παραγωγικότητα του δημόσιου τομέα και στις υπηρεσίες προς τις επιχειρήσεις, η μειωμένη ανάπτυξη του κλάδου σε σύγκριση με άλλες χώρες και η μειωμένη επιχειρηματικότητα σε τομείς όπου οι ΤΠΕ μπορούν να βοηθήσουν πάρα πολύ.

Στο σχεδιασμό της Ψηφιακής Στρατηγικής δίνεται έμφαση σε δράσεις όπως: ανάπτυξη συστημάτων ηλεκτρονικών προμηθειών, δραστική ενίσχυση της ευρυζωνικότητας, καμπάνια ενημέρωσης και εξοικείωσης των πολιτών με τις νέες τεχνολογίες και ηλεκτρονική παροχή 5 συχνότερα χρονιμοποιούμενων πιστοποιητικών στις επιχειρήσεις και 20 υπηρεσιών στους πολίτες ως το 2008, οπότε θήγει η πρώτη φάση υλοποίησης της στρατηγικής. Στη δεύτερη φάση υλοποίησης της στρατηγικής, μετά το 2008, περιλαμβάνονται δράσεις όπως: δημιουργία ηλεκτρονικών σημείων μιας στάσης για την εξυπηρέτηση των επιχειρήσεων, αναδιοργάνωση του δημόσιου τομέα με σκοπό την αυτοματοποίηση διαδικασιών και δυναμικότερη ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών στο εκπαιδευτικό σύστημα.

Συνιστώσες

Παραγωγικότητα

Αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών από τις επιχειρήσεις.

Ευρεία χρήση τεχνολογιών πληροφορικής από το δημόσιο τομέα, προκειμένου να βελτιώσει τις εσωτερικές του διαδικασίες, εξασφαλίζοντας τη διαφάνεια.

Καινοτομία στην επιχειρηματικότητα και ειδικά στους τομείς που αξιοποιούν την τεχνολογία, προκειμένου να πρωθηθεί η απασχόληση σε δυναμικούς κλάδους της οικονομίας.

Ανάπτυξη Ελληνικής Περιφέρειας.

Ποιότητα Ζωής

Καινοτερη αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών από τους πολίτες σε καθημερινό επίπεδο, με πρακτικές πάσσεις.

Ανάπτυξη ηλεκτρονικών υπηρεσιών για τον πολίτη, οι οποίες εξοικονομούν χρόνο, προσφέρουν νέες δυνατότητες αντιμετώπισης της γραφειοκρατίας, και αυξάνουν τις επιλογές του.

Ενημέρωση Θερινού Πλαισίου στη νέα Ψηφιακή Οικονομία

Αναγωγιστικότητα του κλάδου ΤΠΕ

Προώθηση του κλάδου των νέων τεχνολογιών.

Καινοτομία (προϊόντων, υπηρεσιών, μεθόδων παραγωγής και διάθεσης, κ.πt.).

Γεωγραφική επέκταση.

Η πρόταση του ΣΕΠΕ

Από την πλευρά του ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών Ελλάδας για μια ακόμη φορά επισημαίνει ότι οι ΤΠΕ θεωρούνται ως κινητήρες κοινωνικής ένταξης και αναβάθ-

Διάγραμμα 1. Η πρόταση του ΣΕΠΕ για την Ψηφιακή Στρατηγική

ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

Ψηφιακή Στρατηγική - Ορόσημο το 2006

μισης της ποιότητας ζωής των πολιτών και αποτελούν συγκριτικό πλεονέκτημα της χώρας μας στο διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον. Ο κεντρικός συντονισμός της πολιτείας για την Ψηφιακή Τεχνολογία στην Ελλάδα, είναι ο μόνος δρόμος που θα οδηγήσει στην αποτελεσματική επίλυση χρόνιων θεμάτων και την υιοθέτηση αναπτυξιακών πολιτικών που αποσκοπούν στην ανάπτυξη της οικονομίας.

Ο ΣΕΠΕ επαναλαμβάνει την πάγια θέση του ότι η γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος της χώρας μας είναι ζήτημα εθνικής σημασίας και βαθύτατα πολιτικό και ως τέτοιο απαιτεί 3 βασικές προϋποθέσεις για να επιτύχει:

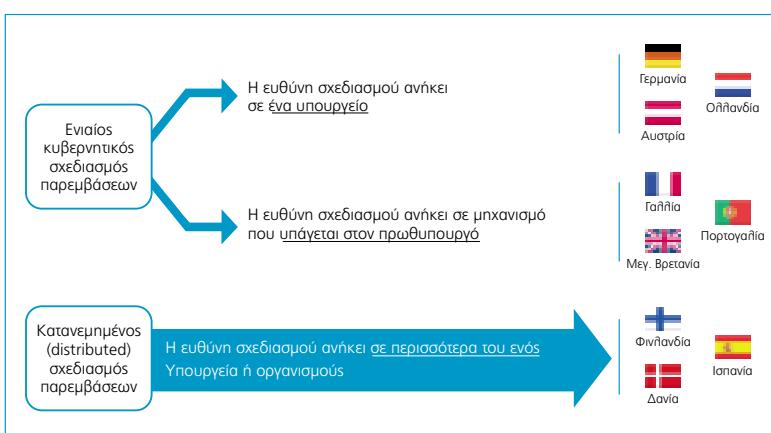
1. Κεντρικό συντονισμό "παρά τα Πρωθυπουργώ", που θα λειτουργεί ευέλικτα και θα έχει τη συνοικική ευθύνη σχεδιασμού, συντονισμού και υλοποίησης των δράσεων, θα παρακολουθεί και θα παρεμβαίνει οριζόντια για την επίλυση των θεμάτων του κλάδου χωρίς γραφειοκρατικά εμπόδια.
2. Κυβερνητική δέσμευση, για τήρηση συγκεκριμένων και δεσμευτικών χρονοδιαγραμμάτων - στόχων, με συγκε-

κριμένες δομές υλοποίησης και καθορισμό διαχρονικών υπευθύνων.

3. Διακομιτική συνάίνεση, που θα υποστηρίξει τις δράσεις στη νέα προγραμματική περιόδο, μετά από διαβούλευση μεταξύ Πολιτείας, Αγοράς και Ακαδημαϊκής Κοινότητας, προς όφελος του συνόλου της Ελληνικής Κοινωνίας. Αξιοποίηση της Ειδικής Μόνιμης Επιτροπής "Έρευνας και Τεχνολογίας" της Βουλής των Ελλήνων.

Παράλληλα, η πρόταση του ΣΕΠΕ θέτει την προσθήκη της "Ανταγωνιστικότητας του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών" ως νέου στόχου που συμπληρώνει τις στρατηγικές για "Βελτίωση της Παραγωγικότητας" και "Ποιότητα Ζωής" στις οποίες εστιάζει η ανάπτυξη της "Ψηφιακής Στρατηγικής 2006 - 2013". Η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του κλάδου ΤΠΕ, περιέχει τρεις συνιστώσες: την προώθηση του κλάδου των νέων τεχνολογιών, την τόνωση της καινοτομίας (προϊόντων, υπηρεσιών, μεθόδων παραγωγής και διάθεσης) και τη γεωγραφική επέκταση. Για να αποδώσουν παραγωγικά οι τρεις παραπάνω στόχοι, οι οποίοι συνυ-

Οι περισσότερες χώρες της Ε.Ε. έχουν σημειώσει μεγάλη πρόοδο στα θέματα της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης. Ιδιαίτερα δημοφιλείς υπηρεσίες είναι τα portals για την εξυπηρέτηση του πολίτη, οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες φορολογίας, οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες κρατικών προμηθειών αλλά και οι τηλεματικές υπηρεσίες υγείας



Διάγραμμα 2. Διοικητικά σχήματα για την Ψηφιακή Τεχνολογία σε Ευρωπαϊκές Χώρες.
Πηγή: Ειδική Γραμματεία για την Κοινωνία της Πληροφορίας

πάρχουν ως εξαρτώμενες μεν έννοιες, αλλά με σαφή και διακριτά όρια, είναι αναγκαία επίσης η προσθήκη μιας οριζόντιας συνιστώσας που επιβάλλει την εναρμόνιση του Θεσμικού Πλαισίου στη νέα ψηφιακή οικονομία. (Διάγραμμα 1).

Η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση στην Ευρώπη

Σύμφωνα με τα μέχρι τώρα στοιχεία οι περισσότερες χώρες της Ε.Ε. έχουν σημειώσει μεγάλη πρόοδο στα θέματα της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης. Ιδιαίτερα δημοφιλείς υπηρεσίες είναι τα portals για την εξυπηρέτηση του πολίτη, οι ηλε-

κτρονικές υπηρεσίες φορολογίας, οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες κρατικών προμηθειών αλλά και οι τηλεματικές υπηρεσίες υγείας.

Σχετικά με τους φορείς για το σχεδιασμό και την υλοποίηση των έργων πληροφορικής στις ευρωπαϊκές χώρες, δύο είναι τα "μοντέλα" διοίκησης που ακολουθούνται από τις προγραμμένες τεχνολογικά χώρες μέλη της Ε.Ε. Αυστρία, Γερμανία, Ολλανδία ακολουθούν το μοντέλο ενιαίου σχεδιασμού παρεμβάσεων για θέματα τεχνολογίας όπου την ευθύνη έχει ένα υπουργείο. Γαλλία, Μεγάλη Βρετανία, Πορτογαλία ακολουθούν επίσης το μοντέλο του ενιαίου σχεδιασμού παρεμβάσεων όπου την ευθύνη έχει ο Πρωθυπουργός. Δανία, Ισπανία, Φινλανδία ακολουθούν τον κατανευμένο σχεδιασμό παρεμβάσεων όπου η ευθύνη σχεδιασμού ανήκει σε περισσότερους φορείς ή οργανισμούς. (Διάγραμμα 2).

Αυστρία

Chief Information Office - IKT Board, είναι ο φορέας τεχνολογίας στην Αυστρία και υπάγεται στο Public Services and Sport Ministry. Αρμοδιότητές του είναι ο συντονισμός των πολιτικών για την πληροφορική και την ηλεκτρονική διακυβέρνηση στη χώρα. Να σημειωθεί ότι το portal για την εξυπρέτηση των πολιτών στην Αυστρία είναι από τα πιο αναπτυγμένα και το 2004 το επισκέφθηκαν 7,5 εκατομμύρια πολιτών.

Γερμανία

Office of the Chief Information Officer, Ministry of Interior Federal ICT co-ordinating and supervisory Agency of the Federal Government είναι η πλήρης περιγραφή του φορέα υλοποίησης της κοινωνίας της πληροφορίας στη Γερμανία.

Έχει στην ευθύνη του το συντονισμό πολιτικών πληροφορικής (και σε Ομοσπονδιακό επίπεδο), το συντονισμό πολιτικών για την ασφάλεια πληροφορικής, τον οριζόντιο συντονισμό για το έργο Bundonline 2005 (Κυβέρνηση Online). Η Γερμανία έχει να επιδείξει σημαντικό έργο στον τομέα του e-learning και e-government με πρωτοποριακές ψηφιακές ηλεκτρονικές υπηρεσίες.

Ολλανδία

Ministry of Interior & Public Sector Information (ICTU) είναι ο τίτλος του φορέα πληροφορικής στην Ολλανδία. Στις αρμοδιότητές του περιλαμβάνεται η βελτίωση διαδικασιών για την πρόσβαση των πολιτών σε πληροφορίες του δημόσιου τομέα, ο συντονισμός πολιτικών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης και υλοποίησης έργων των υπουργείων. Επίσης έχει συμβουλευτικό ρόλο σε θέματα τεχνολογίας και κράτους.

Γαλλία

Ιδιαίτερα δημοφιλείς είναι οι υπηρεσίες ηλεκτρονικής υποβοήθησης ΦΠΑ και φορολογίας εισοδήματος στη Γαλλία. Παράλληλα αναπτύσσουν με γοργό ρυθμό τα portals εξυπρέτησης πολιτών καθώς και το ηλεκτρονικό επιχειρέν. Στη Γαλλία ο υπεύθυνος φορέας για θέματα τεχνολογίας ονομάζεται Administration Agency και υπάγεται στον πρωθυπουργό. Είναι φορέας για την προώθηση της πληροφορικής, την εξασφάλιση κοινών προτύπων, την κατανομή προϋπολογισμού πληροφορικής, τη διαχείριση των βασικών έργων δημόσιας διοίκησης (π.χ. Copernic). Στην αρμοδιότητά του ανήκει ο συντονισμός πρωτοβουλιών και έργων που αφορούν στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση.



Μεγάλη Βρετανία

Πρωτοποριακή σε θέματα e-culture θεωρείται η Μεγάλη Βρετανία. Στη χώρα ο φορέας ευθύνης για θέματα τεχνολογίας ανήκει στο Prime Minister's Strategy Unit (πρώην Office of the e-Envoy) και υπά-



γεται στο γραφείο του πρωθυπουργού. Έχει την πολιτική ευθύνη για την κατάρτιση της στρατηγικής πληροφορικής καθώς και για την κατάρτιση πολιτικών e-government στο πλαίσιο της στρατηγικής πληροφορικής.



Πορτογαλία

Στο γραφείο του πρωθυπουργού υπάγεται το UMIC (Unidade de Missao, Inovacao e Conhecimento), ο υπεύθυνος φορέας πληροφορικής στην Πορτογαλία. Έχει στην ευθύνη του την κατάρτιση της στρατηγικής για την πληροφορική και την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση, το συντο-

ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

Ψηφιακή Στρατηγική - Ορόσημο το 2006

Οι περισσότερες χώρες της Ε.Ε. έχουν σημειώσει μεγάλη πρόοδο στα θέματα της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης. Ιδιαίτερα δημοφιλείς υπηρεσίες είναι τα portals για την εξυπηρέτηση του πολίτη, οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες φορολογίας, οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες κρατικών προμηθειών αλλά και οι τηλεματικές υπηρεσίες υγείας

νισμό της κυβερνητικής πολιτικής για την πληροφορική, την ανάθεση αρμοδιοτήτων σε υπουργεία, σε ότι αφορά επιμέρους πολιτικές για την προώθηση της πληροφορικής, την προώθηση της καινοτομίας στον τομέα των νέων τεχνολογιών καθώς και την προώθηση ηλεκτρονικού εμπορίου. Το Citizens portal της Πορτογαλίας προσφέρει πάνω από 700 υπηρεσίες.

**Δανία**

Υπουργό Τεχνολογίας, Επιστήμης και Καινοτομίας διαθέτει η κυβέρνηση της Δανίας. Αρμοδιότητά του είναι ο οριζόντιος συντονισμός πολιτικών πληροφορικής καθώς και η προώθηση Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και η εξασφάλιση διαθεσιμότητας υποδομής. Στη Δανία παρατηρείται μεγάλη διείσδυση της χρήσης των ηλεκτρονικών υπογραφών και συγκαταλέγεται στους πρωτοπόρους στην αυτοματοποίηση του συστήματος υγείας.

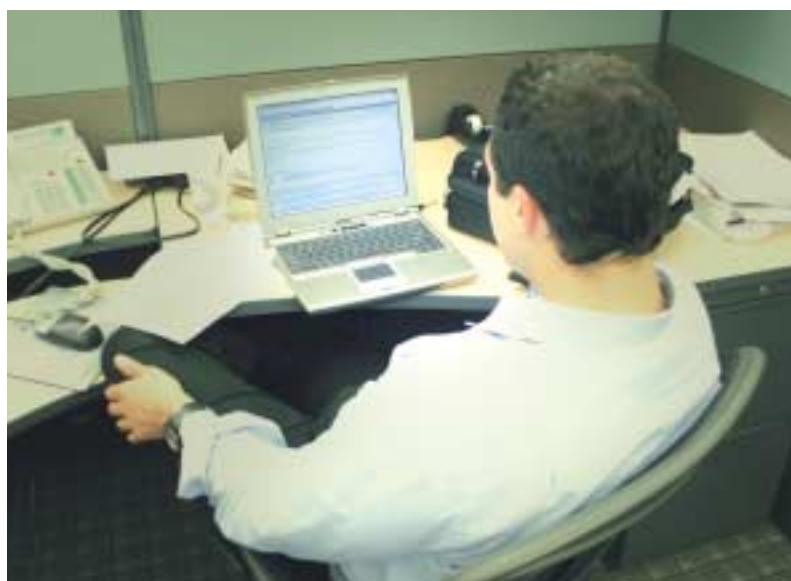
**Ισπανία**

Consejo Superior de Informática (CSI), Dirección General de Organización Administrativa del MAP CSI ονομάζεται ο φορέας πληροφορικής της Ισπανίας. Αρμοδιότητά του είναι η κατάρτιση και υλοποίηση κυβερνητικής πολιτικής για την πληροφορική και η αναδιοργάνωση

δημοσίων υπηρεσιών. Στις πρωτοποριακές ψηφιακές υπηρεσίες της Ισπανίας περιλαμβάνεται το πρώτο ψηφιακό νοσοκομείο όπου όλοι οι γιατροί είναι εφοδιασμένοι με ηλεκτρονικούς υπολογιστές και διαχειρίζονται τα ιατρικά δεδομένα εξ ολοκλήρου ηλεκτρονικά. Παράλληλα η Ισπανία διαθέτει υπουργό τεχνολογίας και επιπρόπον που είναι υπεύθυνη για την Κοινωνία της Πληροφορίας και την ηλεκτρονική διακυβέρνηση.

**Φινλανδία**

Ο υπουργός Οικονομίας είναι ο υπεύθυνος για θέματα πληροφορικής στη Φινλανδία με αρμοδιότητα το συντονισμό πολιτικών πληροφορικής και με αποστολή να αποτελεί το σύνδεσμο φορέων και υπουργείων που έχουν έργα πληροφορικής. Παράλληλα υπάρχει φορέας ηλεκτρονικής διακυβέρνησης που έχει ως δράση το συντονισμό έργων e-government. [Σ](#)



Singular
Enterprise4U

‘Όπως λέμε ευελιξία...



Ένα πραγματικά ευέλικτο ERP σύστημα για τη μεσαία επιχείρηση.

Singular Enterprise 4U

- Όπως λέμε την πρωτοποριακή πρόσοση για γρήγορη και ευέλικτη μετάβαση της μεσαίας εμπορικής και παραγωγικής επιχείρησης σε ένα σύγχρονο περιβάλλον.
- Όπως λέμε ένα ολοκληρωμένο σύστημα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων που παρακολουθεί και ενσωματώνει τις εξελίξεις στις τεχνολογίες πληροφορικής.
- Όπως λέμε λειτουργικότερα και επεκτασιμότερα σε περιβάλλον ERP.
- Όπως λέμε ευελιξία στην αγορά, ευελιξία στην τιμή, ευελιξία στην προσαρμογή.

Singular
Software



LEONARD BRODY

To domain οδηγεί στη διεθνή αγορά



Ενα επιπιδοφόρο και ξεκάθαρο μήνυμα στέλνει ο Καναδάς στην ελληνική αγορά πληροφορικής, διά στόματος Leonard Brody, έναν από τους νέους και επιτυχημένους επιχειρηματίες του Καναδά στον τομέα της τεχνολογίας. Ο Leonard Brody έχει βοηθήσει να επενδυθούν εκατομμύρια δολάρια σε νέες εταιρίες, έχει αναλάβει μία από τις μεγαλύτερες προσφορές χρεογράφων για μια εταιρία που δραστηριοποιείται στο χώρο του Διαδικτύου και έχει ασχοληθεί με τη δημιουργία, τη χρηματοδότηση και την πώληση τεσσάρων εταιριών ως σήμερα.

Η Onvia Canada όπου διετέλεσε μέρος της αρχικής διοίκησης αναδείχθηκε σε

Είναι η καλύτερη εποχή για να είσαι επιχειρηματίας.

Το κόστος του χρήματος είναι πολύ χαμηλό σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια και έχει επανέλθει η εμπιστοσύνη στη χρηματοδότηση των εταιριών τεχνολογίας. Παράλληλα οι επιχειρήσεις μπορούν να έχουν διεθνή παρουσία και να τοποθετούνται στην παγκόσμια αγορά

*Ζήσουρα
και πιστοποιηθεία*



Singular Enterprise

Το Ολοκληρωμένο ERP Σύστημα με την υποστήριξη
των Πιστοποιημένων Συνεργατών της Singular

Το Singular Enterprise είναι το Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα Αδιοποίησης Επιχειρήσεων Πόρων της Singular Software, που διαχειρίζεται, προγραμματίζει και ελέγχει πλήρως τις λειτουργίες της επιχείρησής σας. Η σταθερότητα, η ευχρηστικότητα, η ευελιξία, η κανονομία, η τεχνολογική υπαρχία και η δυνατότητα χειρισμού και ανάλυσης μεγάλου όγκου δεδομένων, χαρακτηρίζουν το Singular Enterprise. Παράλληλα, ένα αξόπιστο και εξειδικευμένο δίκτυο καταχωμάτων εταρίων πληροφορικής - ERP Certified Partners - φροντίζει για την προσθήση, εγκατάσταση, εκπαίδευση και υλοποίηση του συστήματος πανελλαδικά. Πιστοποιημένο από τη Singular Software, το δίκτυο αυτό είναι πάντα κοντά σας, για την εύρυθμη λειτουργία του Singular Enterprise... και τη δική σας απόλυτη σιγαμιρά.

Singular
Software

LEONARD BRODY

To domain οδηγεί στη διεθνή αγορά

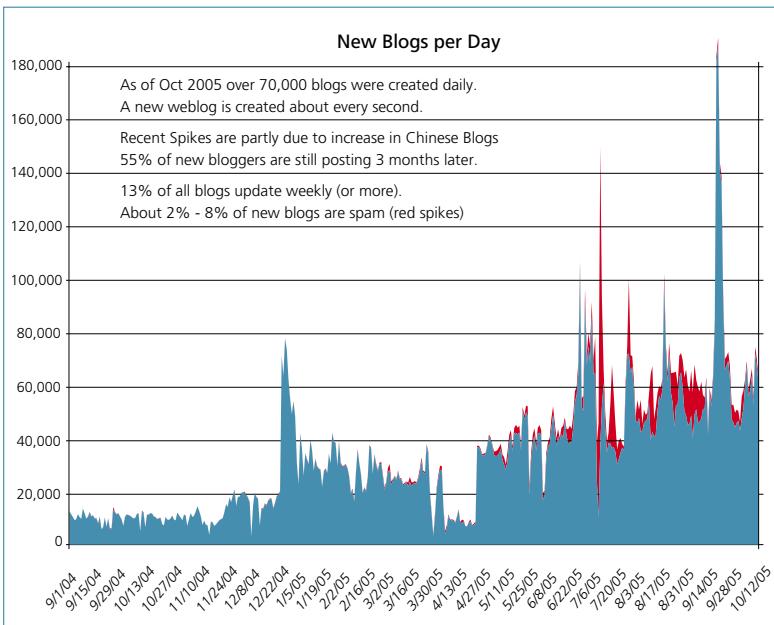
κορυφαία νεοσυσταθείσα εταιρία του Καναδά για το 2000. Ακολούθησε δημόσια προσφορά νέων μετοχών ύψους \$240 εκατ. στην αγορά NASDAQ. Η Marqui στην οποία διετέλεσε επικεφαλής σύμβουλος αξιολογήθηκε ως η καλύτερη εταιρία Διαδικτύου της χώρας για το 2003. Σήμερα ο Leonard Brody είναι συνέταιρος στην Growthworks Capital μίας από τις μεγαλύτερες εταιρίες επενδύσεων υψηλής τεχνολογίας του Καναδά και εργάζεται ως επενδυτικός σύμβουλος κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου στις Η.Π.Α., την Ευρώπη και την Ασία. Είναι μέλος του διοικητικού συμβουλίου και σύμβουλος αρκετών εταιριών συμπεριλαμβανομένων

των Infowave, Sonic Foundry, CanWest Global και Alliance Atlantis. Είναι σύμβουλος του καναδικού υπουργείου διεθνούς εμπορίου και διευθυντής του Canadian Advanced Technology Alliance του μεγαλύτερου συνδέσμου εταιριών τεχνολογίας του Καναδά. Πρόσφατα ανέλαβε τη θέση του διευθύνοντος συμβούλου της νέας επιχείρησης NowPublic με έδρα το Βανκούβερ και τη Νέα Υόρκη, μιας ιστοσελίδας που επιτρέπει σε bloggers, συγγραφείς και φωτογράφους να δημιουργούν τις δικές τους ειδήσεις.

Σύμφωνα με τον L. Brody είναι η καλύτερη εποχή για να είσαι επιχειρηματίας. Το κόστος του χρήματος είναι πολύ χαμηλό

Όποιος δεν έχει
αγοράσει σήμερα domain
ας το κάνει γρήγορα
για να μπορούν να
τον αναζητούν και να τον
βρίσκουν στις αγορές
του κόσμου





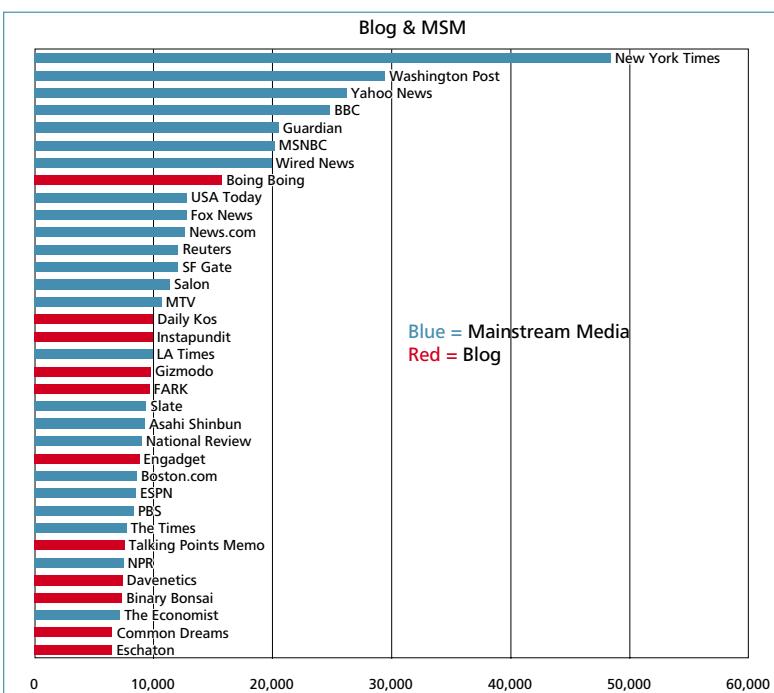
σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια και έχει επανέλθει η εμπιστοσύνη στη χρηματοδότηση των εταιριών τεχνολογίας. Παράλληλα, οι επιχειρήσεις μπορούν να έχουν διεθνή παρουσία και να τοποθετούνται στην παγκόσμια αγορά. Όποιος δεν έχει αγοράσει σήμερα domain αs τo κάνει γρήγορα γιατί με αυτό τον τρόπο θα μπορούν να τον αναζητούν και να τον βρίσκουν στις αγορές του κόσμου.

Παράδειγμα o Καναδάς

Κλασικό παράδειγμα είναι ο Καναδάς και οι καναδικές επιχειρήσεις που έχουν αναδυθεί τα τελευταία χρόνια στο διεθνές προσκήνιο των νέων τεχνολογιών. Ο Καναδάς αποτελεί μια καλή επιλογή για όποιον επιθυμεί υψηλού επιπέδου διαβίωση. Είχε χρέο, επλιείματα και κανένα όραμα για επιχειρηματικότητα. Η κυβέρνηση της χώρας έβαλε στόχο και σε δεκαπέντε χρόνια ο Καναδάς έχει πιθέόνασμα, αύξηση στο ΑΕΠ και ανταγωνιστικό ανθρώπινο δυναμικό. Σε όλες τις καινοτομίες ήταν και είναι παρών. Παράγει τεχνολογία και το οικονομικό περιβάλλον ευνοεί τις συμμαχίες. Είναι η έκτη πιο ανοιχτή αγορά στον πλανήτη και μία από τις καλύτερες αγορές τεχνολογίας. Είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος προορισμός για outsourcing υπηρεσίες μετά την Ινδία και διαθέτει ένα από τα πιο υγιή συστήματα έρευνας και τεχνολογίας.

Mobility

Οπως δηλώνει ο Leonard Brody στο "ΣΕΠΕnews" είμαστε στην εποχή της κινητότητας, του mobility. Διεθνώς υπάρχουν 300 εκατ. υπολογιστές και 2 δις κινητά τηλέφωνα. Τα περισσότερα δεν έχουν σύνδεση στο Internet, όμως στα διαλακά αυτό αλλάζει. Το Internet μετακινείται και εξαπλώνεται από τον υπολογιστή στο κινητό, στη φορητή συσκευή. Το



LEONARD BRODY

To domain οδηγεί στη διεθνή αγορά

mobility και οι κινητές εφαρμογές έχουν χρήσιμη αλλά και κρίσιμη αξία. Για να πετύχει επιχειρηματικά αυτή η αλληλαγή η τεχνολογία πρέπει να βελτιώνεται κατά τη χρήση και οι εταιρίες πρέπει να εμπιστεύονται τους χρήστες, να τους κάνουν κατά κάποιο τρόπο συνεργάτες τους (trusting users as co-developers). Το software είναι υπηρεσία του Διαδικτύου που επικαιροποιείται κάθε μέρα, στη χρήση.

Επλάδα

"Too much focus on cannot", είναι η αφοπλιστική απάντηση του Leonard Brody στην ερώτηση σχετικά με τη γνώμη που σχημάτισε για την ελληνική επιχειρηματικότητα. "Οι περισσότεροι από όσους συνάντησα", αναφέρει ο κ. Brody, "έλεγαν δεν μπορώ". Επισημαίνει πως τα προβλήματα δεν είναι αξεπέραστα και δε χρειάζεται η ελληνική επιχειρηματική κοι-

Οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει να φτιάξουν brands για να προσελκύσουν περισσότερες επενδύσεις. Πρέπει να εστιάσουν στο Διαδίκτυο και στην παροχή on line υπηρεσιών.

Τα ασύρματα δίκτυα και οι εφαρμογές πάνω από αυτά είναι το μέλλον

νότητα να ανακαλύψει εκ νέου τον τροχό. Οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει να φτιάξουν brands για να προσελκύσουν περισσότερες επενδύσεις. Πρέπει να εστιάσουν στο Διαδίκτυο και στην παροχή on line υπηρεσιών. Τα ασύρματα δίκτυα και οι εφαρμογές πάνω από αυτά είναι το μέλλον. Υπάρχουν εναλλακτικές λύσεις, ώστε οι επιχειρήσεις να ανοίξουν την αγορά και να ξεπεράσουν τον ΟΤΕ και όλους όσους κρατούν κλειστό το χώρο των τηλεπικοινωνιών. **Σ**





ΙΩΑΝΝΗΣ Κ. ΠΡΕΤΕΝΤΕΡΗΣ

Τι ψηφίζει το Διαδίκτυο

Αν διαβάζω καλά τις στατιστικές, η Ελλάδα πρέπει να είναι από τις τελευταίες Ευρωπαϊκές χώρες σε ό,τι αφορά την ανάπτυξη της "κοινωνίας της πληροφορίας". Χαμηλά ποσοστά πρόσθιασης στο Διαδίκτυο, χαμηλά επίπεδα χρήσης πλεκτρονικών υπολογιστών, χαμηλοί δείκτες εξοικείωσης με τις νέες τεχνολογίες, ανεπαρκής εισαγωγή της πληροφορικής στον κρατικό μπχανισμό. Μόνο στα κινητά διαπρέπουν οι Έλληνες κι αυτό περισσότερο από "τηλεφωνομανία" παρά από αίσθηση ενοωμάτωσης σε μια νέα εποχή. Η καθυστέρηση αυτή δεν είναι κάτι το αξιοπερίεργο. Σε ποιον άλλο τομέα βρίσκεται άραγε η Ελλάδα στην πρώτη γραμμή της Ευρώπης για να αριστεύει και στην "κοινωνία της πληροφορίας"; Και πως θα ήταν δυνατό μια κοινωνία να αναπτύσσει τον τεχνολογικό εαυτό της ανεξάρτητα από το γενικότερο επίπεδο οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξής της;

Προεκπογική δέσμευση το "φθινό διαδίκτυο"

Το αξιοπερίεργο, λοιπόν, δεν είναι αυτό. Το αξιοπερίεργο είναι ότι αυτή η ουραγός Ελλάδα συμπεριφέρεται πλει και ελάχιστα την ενδιαφέρει που είναι ουραγός. Οι τιμές χρέωσης του Διαδικτύου, πλόγου χάρη, είναι από τις ακριβότερες της Ευρώπης και την ίδια στιγμή η κυβέρνηση αποδέχεται τη πλογική μιας αύξησης των τιμολογίων, πλει και το Διαδίκτυο στη χώρα μας είναι και πρέπει να παραμένει είδος πολυτελείας. Δύο χρόνια μετά τις τελευταίες εκπλογές, οι αρμόδιες υπηρεσίες και οι επικεφαλής υπουργοί τους αποδεικνύονται ανίκανοι να πρωθήσουν το "φθινό Διαδίκτυο", παρόλο που αυτό ήταν μια από τις σαφέστερες προεκπογικές δεσμεύσεις της κυβέρνησης που επιβεβαιώθηκε κατ' επανάληψη ακόμη και από τον ίδιο τον Πρωθυπουργό. Δεν πιστεύω ότι πρόκειται για άγνοια, ούτε για κακή πρό-

θεση. Τόσο ο κ. Κ. Καραμανής, όσο και ο κ. Γ. Παπανδρέου, είναι δυο ποιτικοί της νεότερης γενιάς, ανοιχτοί στο σύγχρονο κόσμο που αντιλαμβάνονται την απόλυτη εθνική σημασία της "κοινωνίας

Καλώς ή κακώς,
το ειδικό εκλογικό βάρος
της Κοινωνίας
της Πληροφορίας είναι
εξαιρετικά χαμηλό.

Γοντεύει μεν ως
εξαγγελία αλλά δεν
κινητοποιεί ψήφους.
Κανείς δεν θα χάσει
ή θα κερδίσει ποτέ τις
εκλογές από
τα τιμολόγια
του Διαδικτύου

της πληροφορίας". Και οι δύο, δηλαδή, είναι σε θέση να γνωρίζουν ότι οι καθυστέρησης σε αυτό τον τομέα μπορεί να αποδειχθούν μεσοπρόθεσμα πολύ πιο καταστροφικές για τον τόπο από τις οικονομικές ή κοινωνικές υστερήσεις που είχαμε έως τώρα γνωρίσει. Το ίδια ισχύει και για πολλή από τα πιο προβεβλημένα στελέχη των δύο παρατάξεων. Την ίδια στιγμή, όμως, η ποιτική τάξη στο σύνολό της αρνείται να αναδείξει την "κοινωνία της πληροφορίας" σε υψηλή εθνική προτεραιότητα. Δε δείχνει, δηλαδή, τη διάθεση ή την ικανότητα να διαμορφώσει

καινούργιους εθνικούς στόχους αντάξιους της νέας τεχνολογικής εποχή. Ακόμη κι αυτοί που αντιλαμβάνονται το ζητούμενο και τη σημασία του, εμφανίζονται αδύναμοι να το υλοποιήσουν. Έλλειψη οράματος; Έλλειψη οξυδέρκειας; Έλλειψη ικανοτήτων; Τίποτα από όλα αυτά.

Ζούμε απλώς σε μια κοινωνία όπου τα ζητήματα δεν έχουν αυτόνομη σπουδαιότητα, διαθέτουν απλώς εκλογικό βάρος. Και, καλώς ή κακώς, το ειδικό εκλογικό βάρος της "κοινωνίας της πληροφορίας" είναι εξαιρετικά χαμηλό. Μπορεί να γοντεύει ως εξαγγελία αλλά δεν κινητοποιεί ψήφους. Κανείς δε θα χάσει ποτέ τις εκλογές και κανείς δε θα τις κερδίσει από τα τιμολόγια του Διαδικτύου. Δυστυχώς, αυτή η κατάσταση δεν είναι εύκολο να αλλάξει. Μόνο μια πνευματική ηγεσία που θα απεγκλωβίστει από την κοντόφθαλμη εκλογική οπτική μπορεί να επιχειρήσει την υπέρβαση και να αναδείξει μια προτεραιότητα η οποία δεν θα είναι αποφασιτικά η προτεραιότητα των ψηφοφόρων της. Αλλά όπως όλοι αντιλαμβανόμαστε, δεν συναντά κανείς συχνά τέτοιου τύπου πολιτικές ηγεσίες. Σ

Ο κ. Ιωάννης Κ. Πρετεντέρης είναι δημοσιογράφος στο Mega Channel και στην εφημερίδα "Το Βήμα".





ΓΙΑΝΝΗΣ ΣΚΟΥΛΗΚΑΡΗΣ

Η κατοχύρωση εφευρέσεων λογισμικού



Με την ίδρυση του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (European Patent Organisation, EPO) τη δεκαετία του '70 δημιουργήθηκε μια υπόδομή, η οποία στη συνέχεια εξελίχθηκε σε ένα καθ' όλα επιτυχημένο Ευρωπαϊκό Θεαμό. Η λειτουργία του θεσμού αυτού διέπεται από διεθνή σύμβαση, τη Σύμβαση για το Ευρωπαϊκό Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας (European Patent Convention), η οποία προβλέπει τη δημιουργία ενός εκτελεστικού οργάνου, του Ευρωπαϊκού Γραφείου Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (European Patent Office, EPO - Γραφείο). Τα συστατικά στοιχεία του Οργανισμού είναι το Γραφείο και το Διοικητικό Συμβούλιο (Administrative Council). Το Γραφείο εκλέγεται από το Διοικητικό Συμβούλιο, ένα όργανο που απαρτίζεται από εκπροσώπους των κρατών - μελών και στο οποίο το κάθε κράτος μέλος έχει μία ψήφο. Τέλος, το Γραφείο διοικείται από ένα Πρό-

εδρο, ο οποίος εκλέγεται ανά πενταετία από το Διοικητικό Συμβούλιο.

Ο Θεσμός αυτός καθίπτει σήμερα 31 ευρωπαϊκά κράτη και επίκειται η προσώρωση του 32ου κράτους, της Μάλτας. Τα κράτη αυτά εξακολουθούν να διατηρούν τα εθνικά τους γραφεία διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας. Στην Ελλάδα λειτουργεί ο Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (OBI), ο οποίος κατοχυρώνει εφευρέσεις αποκλειστικά για τον ελληνικό χώρο.

Το Γραφείο δέχεται επισήμα ένα σημαντικό αριθμό αιτήσεων για Ευρωπαϊκά διπλώματα ευρεσιτεχνίας (178.000 αιτήσεις το 2004) και μετά από εξέταση κάθε αίτησης από τριμελή Εξεταστική Επιτροπή (Examining Division), απονέμει ένα επίσης σημαντικό αριθμό διπλωμάτων (76.000 το 2004). Το Γραφείο απασχολεί περίου 6.000 υπαλλήλους και εδρεύει στο Μόναχο, με παρατήματα στη Χάγη, Βερολίνο και Βιέννη.

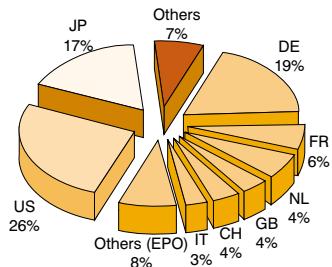
Ο Οργανισμός

Ο Οργανισμός είναι θεαματικά και οικονομικά αυτόνομος. Συντηρείται οικονομικά αποκλειστικά από τα έσοδά του, κυρίως από τα τέλη που εισπράττει για την εξέταση των αιτήσεων. Ο καταθέτης μίας αίτησης για διπλωμα ευρεσιτεχνίας επιλέγει τη γλώσσα διαδικασίας, μία από τις τρεις επίσημες γλώσσες του Γραφείου (Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά), και καθορίζει σε ποια από τα 31 κράτη επιθυμεί να ισχύει το διπλωμά του. Μετά την απονομή, το διπλωμα διασπάται σε τόσα εθνικά διπλώματα ευρεσιτεχνίας, όσα τα κράτη που έχει διπλώσει ο καταθέτης (και τώρα κάτοχος του διπλώματος), και μεταφέρεται, για κάθε κράτος, σε μία επίσημη γλώσσα του κράτους αυτού. Συνεπώς, ο καταθέτης αποκτά ένα σύνολο εθνικών διπλωμάτων, για τα οποία θα έπρεπε να δαπανήσει πολλή απλάσια έξοδα και να επενδύσει πολλή απλάσιο χρόνο, αν ακο-

"καθορίζει" το μέλλον της Ευρώπης

Που θυμούσε τις επί μέρους εθνικές διαδικασίες σε κάθε κράτος μέλος. Πρόκειται για τον αποτελεσματικότερο τρόπο προστασίας σε μία αγορά 31 κρατών και 500.000.000 καταναλωτών.

Σχετικά με την προέλευση των αιτήσεων, ενδεικτικά παρουσιάζεται για το 2004, στο Διάγραμμα 1, η κατανομή των αιτήσεων ανάλογα με την έδρα του καταθέτη.



Διάγραμμα 1. Προέλευση των αιτήσεων για Δίπλωμα Ευρεστικής στο ΕΓΔΕ ανάλογα με την έδρα του καταθέτη, 2004

Διπλώματα

Η κατανομή των απονεμηθέντων διπλωμάτων ακολουθεί προσεγγιστικά την κατανομή των αιτήσεων. Η Ευρώπη υστερεί πλούσια της ύπαρξης πολλών γηρωσσών, νομικών συστημάτων, εθνικών παραδόσεων και νοοτροπιών. Το Γραφείο έρχεται να αντισταθμίσει, έστω και εν μέρει, το μειονέκτημα αυτό, προσφέροντας ένα ενιαίο, ομοιογενές, διαφανές και προβλέψιμο σύστημα κατοχύρωσης εφευρέσεων, με διαδικασία σε μία μόνο από τις τρεις επίσημες γηρώσσεις. Με την απονομή του διπλώματος αρχίζει μία περίοδος 9 μηνών, κατά τη διάρκεια της οποίας οποιοσδήποτε μπορεί να καταθέσει ένσταση (opposition) κατά του διπλώματος, και να αμφισβητήσει την εγκυρότητά του. Η ένσταση αυτή εκδικάζεται ενώπιον του

Γραφείου και μπορεί να καταλήξει σε επιβεβαίωση της εγκυρότητας ή σε ανάκληση του διπλώματος. Οποιαδήποτε αρνητική απόφαση των πρωτοβαθμίων οργάνων του Γραφείου (π.χ. Εξέταστική Επιτροπή) μπορεί να αποτελέσει αντικείμενο προσφυγής (appeal) ενώπιον των Συμβουλίων Προσφυγών (Boards of Appeal), που αποτελούν το δευτεροβάθμιο όργανο του Γραφείου.

Όταν δεν εκκρεμεί πλέον ενώπιον του Γραφείου καμία από τις ανωτέρω διαδικασίες, το δίπλωμα με τη μορφή του συνόλου των εθνικών διπλωμάτων και μεταφρασμένο στις αντίστοιχες εθνικές γηρώσσεις, γίνεται αντικείμενο αποκλειστικά εθνικής νομοθεσίας. Η εγκυρότητά του μπορεί να αμφισβητηθεί μόνον ενώπιον των εθνικών δικαστηρίων. Επίσης, οποιαδήποτε διαδικασία με αφορμή την παραβίαση των δικαιωμάτων που απορέουν από ένα Ευρωπαϊκό δίπλωμα, λαμβάνει χώρα ενώπιον των εθνικών αρχών και δικαστηρίων.

Όσον αφορά στη δυνατότητα παρέμβασης στη διαδικασία εξέτασης αιτήσεων, αυτή είναι δεδομένη για οποιοδήποτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, και κατοχυρώνεται με περισσότερους από έναν τρόπους. Αφενός μεν εξασφαλίζεται η διαφάνεια των διαδικασιών δεδομένου ότι κάθε αίτηση δημοσιεύεται το αργότερο 18 μήνες μετά την κατάθεσή της. Στη συνέχεια, κάθε επί

μέρους βήμα της διαδικασίας, π.χ. η έκθεση έρευνας (search report) που εκπονεύεται από το Γραφείο και περιλαμβάνει τη σχετική με την αίτηση τεχνολογία, η αιληπτογραφία του καταθέτη με το Γραφείο, οι αποφάσεις του Γραφείου κ.λπ. δημοσιεύονται αρέσως.

Νομοθεσία, Πρακτική & Νομολογία

Η σημαντικότερη ουσιαστική προϋπόθεση για την προστασία μίας εφεύρεσης είναι η εφευρετική δραστηριότητα (inventive step, Άρθρα 51(1) και 56 της Σύμβασης). Ο όρος εφευρετική δραστηριότητα υπονοεί ότι η εφεύρεση δεν επιτρέπεται να προκύψει κατά προφανή τρόπο από την ήδη υπάρχουσα τεχνολογία (state of the art). Η προϋπόθεση αυτή εξασφαλίζει το ότι τα δικαιώματα που απορρέουν από το δίπλωμα είναι ανάλογα με τη συμβολή της εφεύρεσης στην εξέλιξη της τεχνολογίας. Το Γραφείο έχει υιοθετήσει μία συγκεκριμένη μεθοδολογία για την αξιολόγηση αυτής της προϋπόθεσης, η οποία βασίζεται στη θεώρηση του τεχνικού προβλήματος και της προτεινόμενης λύσης μέσω ενός εικονικού τεχνικού ειδήμουνα (problem-solution approach, skilled person).

Πέρα από την εφευρετική δραστηριότητα σαν ουσιαστική προϋπόθεση, η Σύμβαση προβλέπει ότι συγκεκριμένα αντικείμενα

To European Patent Office δέχθηκε 178.000 αιτήσεις το 2004 και μετά από εξέταση απένειμε 76.000 διπλώματα

ΓΙΑΝΝΗΣ ΣΚΟΥΛΗΚΑΡΗΣ

Η κατοχύρωση εφευρέσεων πολιτικού "καθορίζει" το μέλλον της Ευρώπης

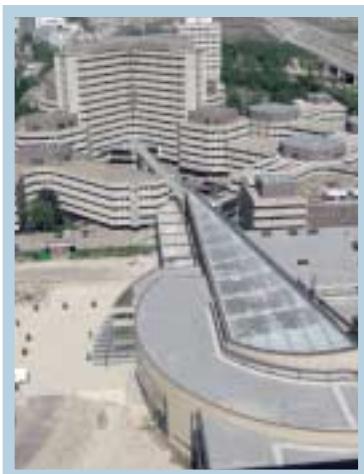
δεν κατοχυρώνονται, διότι δε θεωρούνται εφευρέσεις σύμφωνα με τη Σύμβαση. Τέτοια αντικείμενα είναι π.χ. οι μαθηματικές μέθοδοι, οι νόμοι της φύσης, εικαστικά δημιουργήματα, επιχειρηματικές μέθοδοι και προγράμματα υπολογιστών. Η Σύμβαση ωστόσο εξαιρεί τα ανωτέρω μόνο στο βαθμό που η κατοχύρωση επιχειρείται για τα αντικείμενα αυτά καθ' αυτά. Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι αν κάτι από τα ανωτέρω παίζει ένα ρόλο αλλά δεν είναι το μοναδικό συστατικό μιας αίτησης, τότε η αίτηση δεν απορρίπτεται αυτομάτως μόνο και μόνο για το λόγο ότι το εξαιρούμενο συστατικό αναφέρεται στην αίτηση. Η πρακτική αυτή του Γραφείου δεν επηρεάστηκε από την πρόσφατη αρνητική κατάληξη του σχεδίου κοινοτικής οδηγίας για την προστασία εφευρέσεων πολιτικού. Η απόρριψη της οδηγίας από το Ευρωκοινοβούλιο τον Ιούλιο 2005 είχε ως αποτέλεσμα τη διατήρηση του νομικού status quo στον τομέα.

Η πειτουργικότητα που εκφράζεται και υποστηρίζεται με τη βοήθεια πολιτικού χρονιμένου στη λύση ποιλήσων προβλημάτων. Κάποια από αυτά θεωρούνται

τεχνικά προβλήματα και κάποια όχι. Προκύπτει λοιπόν το θέμα της κατηγοριοποίησης των αιτήσεων στον τομέα του πολιτικού σε εκείνες που θεωρούνται εφευρέσεις σύμφωνα με τη Σύμβαση και σε εκείνες που δε θεωρούνται εφευρέσεις. Το Γραφείο έχει θεσπίσει, και το Συμβούλιο Προσφυγών έχει κρίνει νόμιμη, την ύπαρξη του λεγόμενου τεχνικού χαρα-

ματικού τύπου. Συνεπώς, σα μοναδική διέξοδος για την κατανόηση των κατηγοριών απομένει η μελέτη θετικών και αρνητικών παραδειγμάτων από τις δύο κατηγορίες. Η νομοθεσία του Γραφείου παρέχει ικανό αριθμό τέτοιων παραδειγμάτων. Στο σημείο αυτό θα πρέπει να τονιστεί ότι η κατάταξη των παραδειγμάτων αυτών σε εφευρέσεις ή μη, πραγματοποιείται χωρίς να λαμβάνουμε υπόψη την προϋπάρχουσα σχετική τεχνολογία (state of the art), δηλ. χωρίς να γίνεται αξιολόγηση της εφευρετικής δραστηριότητας. Η σύγκριση με την προϋπάρχουσα σχετική τεχνολογία αφορά μόνο εκείνες τις αιτήσεις, οι οποίες έχουν ήδη κριθεί σαν εφευρέσεις σύμφωνα με τα ανωτέρω κριτήρια. Μόνο τότε προχωρεί η αίτηση στο επόμενο στάδιο, την αξιολόγηση της εφευρετικής δραστηριότητας. Για την αξιολόγηση αυτή λαμβάνονται υπόψη μόνο εκείνα τα χαρακτηριστικά της εφεύρεσης που συνεισφέρουν στον προαναφερθέντα τεχνικό χαρακτήρα. Η πρακτική αυτή του Γραφείου έχει κριθεί σύννομη και έχει επιβεβαιωθεί επανειλημένα από τη νομοθεσία του Συμβουλίου Προσφυγών. :

Πρόκειται για τον αποτελεσματικότερο τρόπο προστασίας σε μία αγορά 31 κρατών και 500.000.000 καταναλωτών

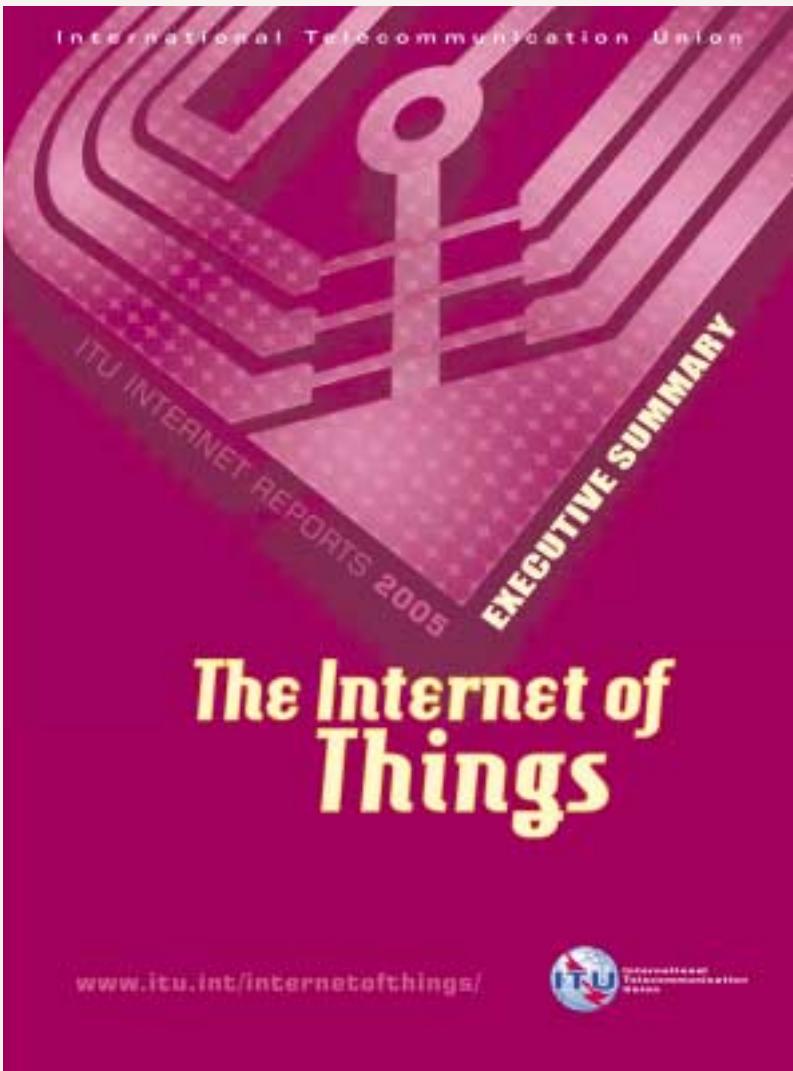


κτήρια (technical character) σα νομική προϋπόθεση για την κατοχύρωση μίας εφευρέσεως πολιτικού. Πρακτικά, τεχνικός χαρακτήρας σημαίνει ότι η εφεύρεση αποσκοπεί στη λύση ενός τεχνικού προβλήματος και όχι, για παράδειγμα, στη λύση ενός οικονομικού, εμπορικού, επιχειρηματικού, μαθηματικού ή παρεμφερούς προβλήματος. Με τον τρόπο αυτό το Γραφείο διακρίνει δύο κατηγορίες αντικείμενων, αυτά που θεωρούνται εφευρέσεις και αυτά που δε θεωρούνται εφευρέσεις σύμφωνα με τη Σύμβαση, και συγκεκριμένα σύμφωνα με το Άρθρο 52(2) και (3).

Οι κατηγορίες αυτές δεν επιδέχονται ένα δογματικό ορισμό, ή ένα ορισμό μαθη-

* Ο κ. Γιάννης Σκουληκάρης είναι Διευθυντής σε μία από τις Διευθύνσεις Εξέτασης Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας στον Τομέα Λογιστικού στο Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας στη Χάγη. Στο άρθρο αυτό επιχειρείται μία στοιχειώδης πληροφόρηση για τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (European Patent Organization, EPO) και τον εκτελεστικό βραχίονα του Οργανισμού, το Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (EPO, European Patent Office, EPO). Παράλληλα διδεται έμφαση στη νομοθεσία, πρακτική και νομολογία του Γραφείου στον τομέα των εφευρέσεων πολιτικού. Λόγω της αναγκαστικής γενικής μορφής του άρθρου, δεν είναι η πρόθεση του συγγραφέα να παρέχει νομικές συμβουλές και το άρθρο αποχεί τις προσωπικές απόψεις του συγγραφέα.

Το Διαδίκτυο των Αντικειμένων



Η σύνδεση του φυσικού κόσμου με τον εικονικό κόσμο του Διαδικτύου ονομάστηκε
"Διαδίκτυο των Αντικειμένων"

Η καθημερινή ζωή πολλών ανθρώπων έχει ανατραπεί επαναστατικά με το Διαδίκτυο, που μας συνδέει, ανεξάρτητα από απόσταση και χρόνο. Σύμφωνα με την ITU, είμαστε στην αρχή μιας νέας επανάστασης αφού, για τις επόμενες δύο δεκαετίες, το ταχύτατα αυξανόμενο πλήθος των ανθρώπων που "σερφάρουν" στο Διαδίκτυο θα ξεπεραστεί από το πλήθος άψυχων αντικειμένων που θα επικοινωνούν "on line" μεταξύ τους. Για παράδειγμα, τα ψυγεία θα μπορούν να ανταπλάσουν πληροφορίες με σούπερ μάρκετ, τα πλυντήρια με το ρουχισμό - ή ακόμα τα ίδια τα ρούχα που φοράτε θα μπορούν να "μιλούν" σε οιδιόποτε προσπερνάτε καθώς περπατάτε. Η σύνδεση του φυσικού κόσμου με τον εικονικό κόσμο του Διαδικτύου ονομάστηκε "Διαδίκτυο των Αντικειμένων".

Η επανάσταση που μπορούμε να περιμένουμε έχει περιγραφεί στην έκδοση της ITU με τίτλο "Το Διαδίκτυο των Αντικειμένων" που συντάχθηκε για την Πλαγκόμεια Σύνοδο Κορυφής για την Κοινωνία της Πληροφορίας (World Summit on Information Society) το Νοέμβριο του 2005. Η έκθεση εξηγεί πώς ένα κινητό τηλέφωνο, για παράδειγμα, μπορεί να προσαρμοστεί σε μια συσκευή αναγνώρισης που μεταδίδει πληροφορίες για το ποιος είστε και ποιο βρίσκετε, ενώ ταυτόχρονα μπορείτε να λαμβάνετε πληροφόρων για τη δική σας θέση. Ηλεκτρονικές ετικέτες, εφοδιασμένες με ραδιομεταδότες, έχουν τοποθετηθεί σε βιομηχανικά προϊόντα και κάθε αντικείμενο μπορεί να εντοπιστεί οπουδήποτε και οποτεδήποτε. Μερικές από αυτές τις ετικέτες είναι τόσο μικρές όσο ένας κόκκος άμμου και θα μπορούσαν να προσαρμοστούν σε οποιοσδήποτε αντικείμενο.

Περισσότερα από 2 δις κινητά τηλέφωνα ήταν σε κυκλοφορία στα μέσα του 2005 σε όλο τον κόσμο. Με τις υπηρεσίες του

Ε Κ Θ Ε Σ Η Τ Η Σ Ι Τ Ο

Το Διαδίκτυο των Αντικειμένων

Πρέπει να υπάρξουν σχεδιασμένες προσπάθειες,
για να προστατευθούν αυτές οι αξίες,
που να εμπλέκουν όλες τις κυβερνήσεις,
την κοινωνία και τον ιδιωτικό τομέα

κινητού Διαδικτύου και την ανάπτυξη του 3G, οι χρήστες μπορούν να συνδέθουν από σχεδόν οποιαδήποτε τοποθεσία. Μπορούν επίσης να έχουν πρόσβαση σε δίκτυα οποτεδήποτε, μέσω συνεχόμενης ενεργοποιημένης σύνδεσης. Ερευνώνται ακόμα τρόποι για την επέκταση του συστήματος κωδικοποίησης που χρησιμοποιείται, για να προσδιοριστούν οι διευθύνσεις Διαδικτύου. Σύμερα, ένας 32-bit κωδικός υποστηρίζει περίπου 4 δις διευθύνσεις. Ένας 128-bit κωδικός θα παρείχε αρκετές διευθύνσεις, για να εκκωρηθούν ένα τρις πινακίδες σε διαφορετικά αντικείμενα κάθε μέρα - επί ένα τρις χρόνια.

Το περιβάλλον μας στο μέλλον, αναμένεται να γεμίσει με αόρατα δίκτυα μικρο-σκοπικών επεξεργαστών, συνδεδεμένων μεταξύ τους, απαρατήρητα από εμάς (Διάγραμμα 1). Ο Μάρκ Βάισερ, το 1991 περιέγραψε το μέλλον αυτό, όταν επινόησε τον όρο "ubiquitous computing" (ευρέως διαδεδομένη χρήση πλεκτρονικών υπολογιστών). Με δικά του λόγια: "Οι πιο βαθιά εδραωμένες τεχνολογίες είναι εκείνες που εξαφανίζονται. Ελίσσονται στο σκελετό της καθημερινότητας μέχρι που δεν ξεχωρίζουν πια από αυτή".

Οι τεχνολογίες οδηγούν τις εξελίξεις

Το Διαδίκτυο θα εξαπλωθεί, μέσω της εφαρμογής θεμελιωδών τεχνολογιών όπως η αναγνώριση με ραδιοσυχνότητα

(RFID, Radio Frequency Identification), ασύρματη ανίχνευση και νανοτεχνολογία.

Το RFID εφευρέθηκε στα μέσα του 20ου αιώνα και υπήκα που χρησιμοποιούν νανο-

τεχνολογία βρίσκονται στην αγορά για περισσότερα από δέκα χρόνια. Ο συνδυασμός των τεχνολογιών αυτών, αυξάνουν τα "έξυπνα" είδη για τα οποία ακούμε όλο και περισσότερο, όπως τα ρομπότ, τα "έξυπνα αυτοκίνητα", τα "ευφυή κτήρια". Επίσης, ο πρόσδοση που έχει σημειωθεί στη σμίκρυνση σημαίνει ότι όλο και μικρότερα αντικείμενα θα έχουν την ικανότητα να συνδέονται και να αιληθεύπιδρούν στο Διαδίκτυο καθώς και μεταξύ τους.

Το RFID προσφέρει την αναγνώριση της συγκεκριμένης θέσης του αντικειμένου, που είναι ουσιώδης για την επικοινωνία

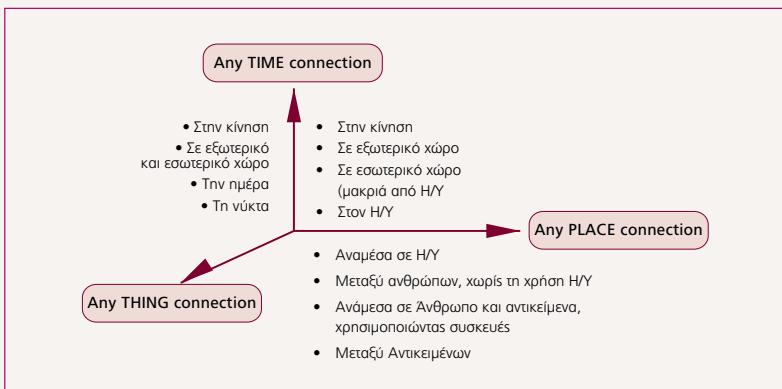


αντικειμένου-με-αντικείμενο. Είναι ο πιο ανεπιυγμένη από τις τεχνολογίες αυτές, με καθιερωμένα πρωτόκολλα τυποποίησης και εμπορικές εφαρμογές, που έχουν ήδη φθάσει σε μια ραγδαία αναπτυσσόμενη αγορά. Εκτιμάται ότι τα έσοδα από το RFID έχουν φθάσει ανάμεσα σε \$1,5 και \$1,8 δις για το 2004.

Το Ίδρυμα Εθνικής Επιστήμης στις Η.Π.Α. εκτιμά ότι η παγκόσμια ετήσια παραγωγή για τους τομείς της νανοτεχνολογίας θα φτάσει το \$1 τρις το 2015, με τα πλεκτρονικά και τους ημιαγωγούς να εμφανίζουν πολλά υποσχόμενα σημάδια ανάπτυξης.

Οι τεχνολογίες αισθητήρων γεφυρώνουν το χάσμα ανάμεσα στο φυσικό και τον εικονικό κόσμο, επιτρέποντας σε αντικείμενα να ανταποκρίνονται σε μεταβολές στο περιβάλλον τους. Δίκτυα ασύρματων αισθητήρων χρησιμοποιούνται ευρέως, όπως πύλες ασφαλείας, περιβαλλοντική επιπτήρηση και οικιακός αυτοματισμός. Θα διαδοθούν ακόμα περισσότερο, καθώς

**Οι πιο βαθιά
εδραιωμένες τεχνολογίες
είναι εκείνες
που εξαφανίζονται.
Ελίσσονται στο σκελετό
της καθημερινότητας
μέχρι που δεν
ξεχωρίζουν πια
από αυτή**



Διάγραμμα 1. Εισάγοντας μια νέα διάσταση στο περιβάλλον των επικοινωνιών.

μειώνεται σημαντικά το κόστος κατασκευής των αισθητήρων. Εν τω μεταξύ, η ρομποτική εξαπλώνεται και η αγορά οικιακών ρομπότ αναμένεται να βρεθεί στο προσκόνιο στο μέλλον. Ο αντίτυπος τέτοιων τεχνολογιών - μεμονωμένων ή σε συνδυασμό - δεν μπορεί να υποεκτιμηθεί. Θα διεκδικήσει υπάρχουσες δομές στη βιομηχανία, ενώ θα σχηματίζει τη βάση για εντελώς νέες ευκαιρίες και επιχειρηματικά μοντέλα.

Δυνητικές νέες αγορές

Μεταξύ του 1990 και 2003, η παγκόσμια αγορά τηλεπικοινωνιών σχεδόν τριπλασίασε την αξία της από \$374 δις σε \$1.124 δις (Διάγραμμα 2). Οι αγορές των αναπτυσσόμενων χωρών αναπτύχθηκαν σχεδόν με διπλάσιο ρυθμό από εκείνο των βιομηχανοποιημένων χωρών, και από το 2003, ο αναπτυσσόμενος κόσμος μετρούσε το ένα πέμπτο των παγκοσμίων εσόδων από τις τηλεπικοινωνίες. Άλλα ο πιο αξιοσημείωτη αύξηση πραγματοποιήθηκε στην κινητή τηλεφωνία, όπου αυξήθηκε από 2% σε αξία το 1990, σε 43% το 2003. Φαίνεται πολύ πιθανό ότι το 2005, για πρώτη φορά, τα έσοδα από τις υπηρεσίες κινητής

τηλεφωνίας θα είναι μεγαλύτερες από εκείνες της σταθερής τηλεφωνίας.

Η ευρυζωνική πρόσβαση άλλαξε τη φύση του Διαδικτύου, που ήδη καταλαμβάνει μεγάλο μέρος των εσόδων τηλεφωνικών κλήσεων από τη σταθερή τηλεφωνία. Η άφιξη του Διαδικτύου των Αντικειμένων θα ενισχύσει ακόμα περισσότερο αυτή την τάση. Τα παγκόσμια έσοδα για δεδομένα, αναπτύσσονται πολύ γρηγορότερα από τις υπηρεσίες φωνής και αυτό φαίνεται ότι θα συνεχιστεί, καθώς εκατομμύρια αντικείμενα θα επικοινωνούν μεταξύ τους.

Ευκαιρίες για τον αναπτυσσόμενο κόσμο

Εφαρμογές που βασίζονται στο Διαδίκτυο των Αντικειμένων μπορούν να φέρουν πρακτικές βελτιώσεις (π.χ. ιατρική διάγνωση και θεραπεία, καθαρότερο νερό, βελτιωμένη υγιεινή, παραγωγή ενέργειας, αυξημένο εμπόριο και καλύτερη ασφάλεια στα τρόφιμα). Άλλο παράδειγμα είναι στην παραγωγή και εξαγωγή υπηρεσιών, όπου τεχνολογίες αισθητήρων χρησιμοποιούνται, για να δοκιμάσουν την ποιότητα και την αγοράστη προϊόντων,

Ε Κ Θ Ε Σ Η Τ Η Σ Ι Τ Ο

Το Διαδίκτυο των Αντικειμένων



όπως ο καφές στη Βραζιλία και στη Χιλή, και το βοδινό κρέας στη Ναμίμπια. Το RFID έχει χρησιμοποιηθεί, για να εντοπίσει φορτία βοδινού κρέατος προς την Ευρωπαϊκή Ένωση, ώστε να ελεγχθεί η προέλευση και η διαχείριση κάθε ζώου. Αυτό δεν εξασφαλίζει μόνο την ποιότητα σε μια εποχή όπου η εμπορική τυπο-

ποίηση γίνεται όλο και πιο δύσκολη, αλλά βιονθάει επίσης τους παραγωγούς σε αναπτυσσόμενες χώρες να αυξήσουν τις εξαγωγές τους.

Τα νανοφίλτρα χρησιμοποιούνται στο Μπανγκλαντές, για να φίλτραρουν το νερό, ώστε να γίνει πόσιμο. Οι ανερχόμενες τεχνολογίες θα μπορούσαν να βελτιώσουν την ποιότητα και την ιατρική θεραπεία στις αναπτυσσόμενες χώρες, με τη βοήθεια της χρήσης του Διαδικτύου των Αντικειμένων, για να ελέγχουν την προέλευση των ασφαλών φαρμάκων και να εξαλείψουν τις απομιμήσεις.

Οι τεχνολογίες αισθητήρων έχουν πολλά να προσφέρουν σε περιοχές ευάλωτες σε φυσικές καταστροφές, όπου εντατικά και αποτελεσματικά συστήματα προειδοποίησης είναι απαραίτητα, για να εμποδίσουν την απώλεια ζωής και περιουσιών.

Χρειάζεται τυποποίηση

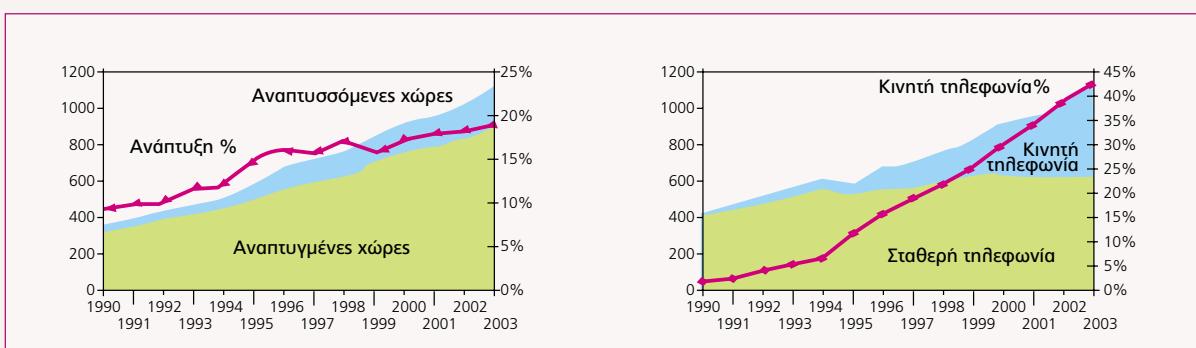
Η τυποποίηση είναι ουσιώδης για την ανάπτυξη και διάχυση οποιασδήποτε τεχνολογίας. Το σημερινό Διαδίκτυο και τα κινητά τηλέφωνα δε θα μπορούσαν να φτάσουν σε αυτή την ακμή χωρίς πρότυπα. Καθώς το Διαδίκτυο των Αντικειμένων γίνεται πραγματικότητα, τα πρωτόκολλα τυποποίησης θα γίνουν ακόμα πιο πολύ-

πλοκα, με σχεδόν κάθε υπολογιστή και κάθε οικιακή συσκευή να μπορεί να γίνει μέρος του Διαδικτύου. Σήμερα, τα πρώτα παραμένουν κατακερματισμένα ανάμεσα στις σχετικά νέες τεχνολογίες. Προκειμένου να καταστεί πραγματικότητα το Διαδίκτυο των Αντικειμένων, το ζήτημα αυτό της τυποποίησης θα πρέπει να μας απασχολήσει συστηματικά, ώστε να εξασφαλίστει η διαλειτουργικότητα των πρωτόκολλων επικοινωνίας.

Ιδιωτική ζωή

Οι ανησυχίες του κοινού και εκστρατείες καταναλωτών έχουν ήδη ανατρέψει διαφημιστικές προσπάθειες για το RFID, από δύο πολύ γνωστούς εμπόρους λιανικής. Για να προωθηθεί η όσο γίνεται μεγαλύτερη υιοθέτηση των τεχνολογιών που δίνουν έμφαση στο Διαδίκτυο των Αντικειμένων, πρέπει να διαφυλαχθούν οι αρχές της πληροφορημένης συναίνεσης, η εμπιστευτικότητα των δεδομένων και η ασφάλεια. Πρέπει να υπάρξουν σχεδιασμένες προσπάθειες, για να προστατευθούν αυτές οι αξεις, που να εμπλέκουν όλες τις κυβερνήσεις, την κοινωνία και τον ιδιωτικό τομέα.

Το παραπάνω άρθρο είναι αναδομοσύνευση από το περιοδικό ITnews No 9, 2005.



Διάγραμμα 2. Ραγδαία αναπτυσσόμενες τηλεπικοινωνίες, σε \$ δις.

Το δρόμο του Internet παίρνει η τηλεόραση

Τα ακρωνύμια που τη συνοδεύουν μπορεί να ακούγονται κάπως παράξενα, όμως ουσιαστικά δηλώνουν τη νέα εποχή της τηλεόρασης. DTT (Digital Terrestrial Television), DVB-T (Digital Video Broadcasting - Television), DVB-C (Digital Video Broadcasting - Cable), DVB - S (Digital Video Broadcasting - Satellite), MHP (Multimedia Home Platform), OAD (Over Air Download Method of updating receiver software via broadcast), TVoIP (TV over Internet Protocol), αλλά και τηλεόραση μέσω κινητού τηλεφώνου. Ειδικά με την TVoIP τη τηλεοπτικό σήμα φτάνει μέσα από το τηλεφωνικό δίκτυο. Απαραίτητη είναι μια γραμμή γρήγορου Internet (ADSL). Για να δουλέψει σωστά το IP-TV απαιτεί γραμμή γρήγορου Internet που εξασφαλίζουν ταχύτητα σύνδεσης τουλάχιστον 2 Mbps.

Η τηλεόραση μέσω Internet έχει ήδη αρχίσει να διατίθεται σε αρκετές ευρωπαϊκές χώρες (Διάγραμμα 1). Στην Ελλάδα, έμαστε στο στάδιο της προετοιμασίας. Ο ΟΤΕ έχει προκηρύξει διαγωνισμό για να προμιθευτεί γραμμές γρήγορου Internet (ταχύτητας άνω των 2 Mbps), ενώ προε-

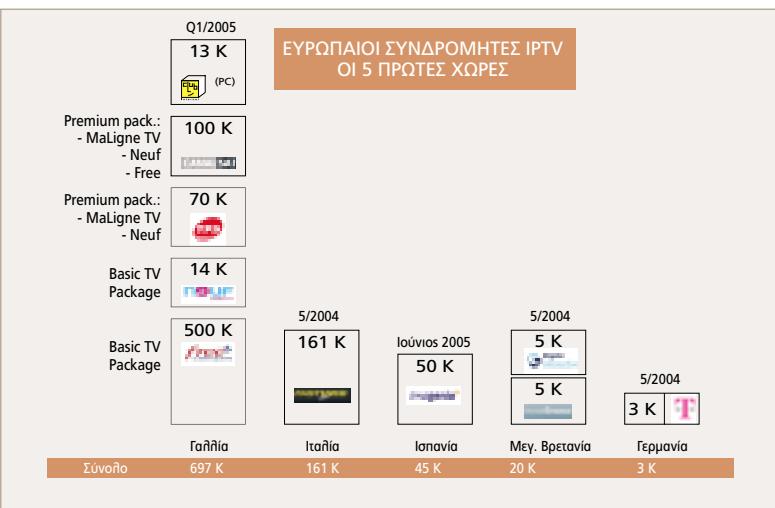
Η πρώτη που θα προσφέρει υπηρεσίες επίγειας ψηφιακής τηλεόρασης στην Ελλάδα θα είναι η EPT. Από τις αρχές του 2006 ξεκινά η πιλοτική εκπομπή τριών επίγειων ψηφιακών προγραμμάτων (ένα για ταινίες, ένα για αθλητικά και ένα για άτομα με ειδικές ανάγκες)

τοιμάζονται και οι εταιρίες παροχής υπηρεσιών Internet. Σύμφωνα όμως με ορισμένες εκτιμήσεις απαιτούνται συνδέσεις πολύ περισσότερων Mbps με το μένιμο ώριο να είναι τα 4 Mbps. Γι αυτό και το ενδιαφέρον έχει στραφεί στην επόμενη γενιά του ADSL, το ADSL 2+, το οποίο φαίνεται πως μπορεί να προσφέρει ταχύτητα πήψης δεδομένων μέχρι και 24 Mbps, ταχύτητα ικανή για τη μετάδοση πολυάριθμων καναλιών (Διάγραμμα 2). Με το

IP-TV, το σήμα θα προβάλλεται στην οθόνη του υπολογιστή ή και στην κανονική τηλεόραση. Στη δεύτερη περίπτωση χρειάζεται ειδικός αποκωδικοποιητής. Στην τηλεόραση μέσω Internet, οι αρμόδιοι υπηρεσίες πλειτουργούν από την πρώτη στιγμή.

Ψηφιακή τηλεόραση

Στην Ελλάδα, η ψηφιακή τηλεόραση είναι άγνωστη έννοια στην πλειονότητα των ελληνικών νοικοκυρών. Μια γεύση έχουν πάρει μόνο οι χρήστες των συνδρομητικών καναλιών που εκπέμπουν ψηφιακό σήμα μέσω δορυφόρου. Η ψηφιακή τηλεόραση έστω και καθυστερημένα έρχεται στη χώρα μας, η οποία επιβάλλεται να υιοθετήσει τα standards της νέας τηλεόρασης που καθορίζει η EBU (European Broadcasting Union) και πρέπει να τα έχουμε υιοθετήσει πλήρως ως το 2012. Οι 25 χώρες - μέλη της Ε.Ε. έχουν ήδη συμφωνήσει ότι σε έξι χρόνια από σήμερα, η επίγεια ψηφιακή τηλεόραση πρέπει να έχει αντικαταστήσει πλήρως την αναλογική τηλεόραση (Διάγραμμα 3). Με την επίγεια ψηφιακή τηλεόραση το σήμα θα φτάνει μέσα από τις κεραίες που υπάρχουν και σήμερα. Δε θα χρειαστεί καμία προσαρμογή, καθώς όλες οι αλληλαγές θα



Διάγραμμα 1. Πηγή: European ISPs (Απρίλιος - Ιούνιος 2005)

Το δρόμο του Internet παίρνει η τηλεόραση

γίνουν από τους τηλεοπτικούς σταθμούς. Απαιτείται όμως ένας αποκωδικοποιητής, το "set top box". Η τηλεοπτική συσκευή δεν πρέπει να αλλάξει αναγκαστικά. Ωστόσο, οι περισσότερες τηλεοράσεις που υπάρχουν σήμερα στα σπίτια μας είναι χαμηλής ευκρίνειας και μονοφωνικές. Ετοι, αργά η γρήγορα θα γίνει ο εφοδιασμός με σύγχρονες τηλεοράσεις με υψηλής ποιότητας σήμα. Εκτός από τον αποκωδικοποιήτη, ο τηλεθεατής θα χρειάζεται και μια τηλεφωνική γραμμή

Η Internet τηλεόραση
θα εκτοξεύσει
τη συγκεκριμένη αγορά,
αφού εκτιμάται ότι τα
έσοδα από τις online
υπηρεσίες ψυχαγωγίας
παγκοσμίως θα
εκτιναχθούν στα €60,28
δις ως το 2009

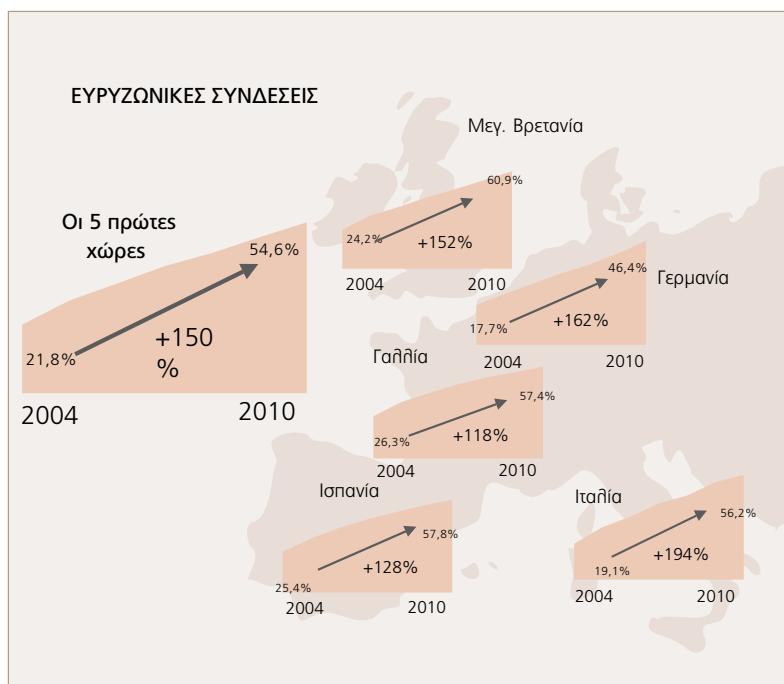
(συνήθως γρήγορου Internet) μέσω της οποίας οι εντολές του θα μεταφέρονται από το σαλόνι στον τηλεοπτικό σταθμό και θα μπορεί να κάνει χρήση των αμφιδρομών υπηρεσιών (pay per view, online παιχνίδια, κ.λπ.). Η πρώτη που θα προσφέρει υπηρεσίες επίγειας ψηφιακής τηλεόρασης στην Ελλάδα θα είναι η EPT. Από

τις αρχές του 2006 έκεινά η πιλοτική εκπομπή τριών επίγειων ψηφιακών προγραμμάτων (ένα για ταινίες, ένα για αθηναϊκά και ένα για άτομα με ειδικές ανάγκες) από την EPT. Σταδιακά αναμένεται να ακολουθήσουν και οι υπόλοιποι τηλεοπτικοί σταθμοί τις διαδικασίες μετάβασης στην νέα εποχή.

Νέα εποχή

Εκτός από την ποιότητα του σήματος πιο μεγάλη αλληλαγή που φέρνει η ψηφιακή τηλεόραση είναι ότι δημιουργεί μια αγορά εκατομμυρίων ευρώ. Με αφετηρία το Internet και τις ραγδαία αναπτυσσόμενες αγορές της Ασίας, τα έσοδα της βιομηχανίας των media σε παγκόσμια κλίμακα υπολογίζεται ότι θα ξεπέρασουν το €1,45 τρισ. Το Internet υπηρέτων ταχυτήτων και

οι ασύρματες τεχνολογίες δημιουργούν νέα δεδομένα στη βιομηχανία των media. Η internet τηλεόραση θα εκτοξεύσει τη συγκεκριμένη αγορά, αφού εκτιμάται ότι τα έσοδα από τις online υπηρεσίες ψυχαγωγίας (videogames, μουσική, κ.ά.) παγκοσμίως θα εκτιναχθούν από €9,41 δις το 2004 σε €60,28 δις ως το 2009. Τηλεοπτικοί σταθμοί, τηλεπικοινωνιακοί οργανισμοί, εταιρίες παροχής υπηρεσιών Internet, διαφημιστικές εταιρίες, κινηματογραφικά studios, ομάδες αιθλά και κατασκευαστές πληκτρονικών συσκευών θα διεκδικήσουν μερίδιο σ' αυτή τη νέα αγορά. Ακόμη και το ίδιο το κράτος φιλοδοξεί ότι θα βάλει πλευτά στο ταμείο του αξιοποιώντας καλύτερα τις συνόντητες. Στην Ε.Ε. πιστεύουν ότι η μετάβαση στην ψηφιακή τηλεόραση θα συμβάλει στην περαιτέρω ανάπτυξη της ευρωπαϊκής



Λιάνοςαια 2 Πρωτ: Jupiter Research (Ιούνιος 2004) Screen Digest (Αργοίδιος 2005) ISPs (Ιούνιος 2005)

οικονομίας. Χρειάζεται όμως αρκετή δουλειά για να υιοθετηθούν από το σύνολο των ευρωπαϊκών κρατών τα κοινά πρότυπα που ετοιμάζεται η EBU. Και αυτό γιατί υπάρχουν σημαντικές διαφορές στην τεχνολογική κουλτούρα που ακολουθούν σε θέματα τηλεόρασης οι Ευρωπαίοι. Οι Γερμανοί χρησιμοποιούν την καθηδιακή και δορυφορική τηλεόραση, οι Βέλγοι και οι Ολλανδοί την καθηδιακή τηλεόραση, οι Νορβηγοί χρησιμοποιούν ένα μίγμα καθηδιακής, δορυφορικής και ψηφιακής τηλεόρασης, οι Βρετανοί, οι Ισπανοί, οι Ιταλοί και οι Γάλλοι έχουν παρόμοια ψηφιακή τηλεόραση.

Στο μεταξύ στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού η America Online (AOL) ετοιμάζεται να θέσει σε λειτουργία την "online τηλεόραση". Η διαδικτυακή υπηρεσία θα ονομάζεται In2TV και θα χωρίζεται σε έξι κανάλια ανάλογα με το θέμα (κωμωδία, δράμα, κ.λπ.). Το πρώτο έτος λειτουργίας η υπηρεσία In2TV θα προσφέρει 3.400

ώρες τηλεοπτικού προγράμματος, κυρίως από τη Warner Brothers. Αντίστοιχες υπηρεσίες ετοιμάζουν τόσο η Yahoo όσο και η Google. Επίσης, τα μεγάλα στούντιο του Χόλιγουντ συμφώνησαν στην πώληση και ενοικίαση κινηματογραφικών ταινιών στο Διαδίκτυο. Εκτός όμως από τους υπολογιστές, τηλεόραση μπορούμε πλέον να δούμε και μέσα από τα κινητά τηλέφωνα. Γίνονται δοκιμές σε όλο τον κόσμο και τα πρώτα "τηλέφωνα - τηλεοράσεις"

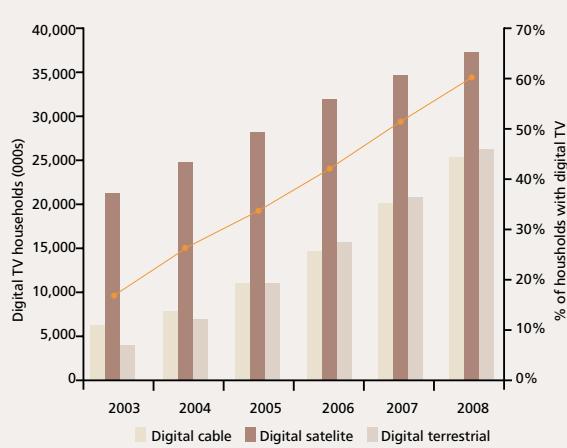
αναμένεται πως θα αρχίσουν να κάνουν την εμφάνισή τους στις ευρωπαϊκές αγορές μέσα στο 2006. Τα κινητά τηλέφωνα τρίτης γενιάς ήταν μέρος τηλεοπτικού σήμα μέσω του video streaming. Στα τηλέφωνα ωστόσο της επόμενης γενιάς η εικόνα - και πλόγω ψηφιακής εκπομπής από τον τηλεοπτικό σταθμό - θα είναι υψηλότερης ποιότητας από αυτήν που δίνουν σήμερα τα κινητά τρίτης γενεάς στην αναπαραγωγή του mobile video streaming. ☺

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ 2004 - 2008

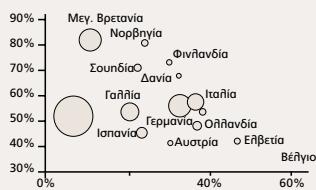
Πίνακας 1: Ευρωπαϊκή Ψηφιακή TV ως το 2008

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Νοικοκυρία με TV	148.000	149.000	149.000	149.000	150.000	150.000
Digital Cable	6.100	8.10	10.900	15.000	20.400	25.500
Digital Satellite	21.200	24.700	28.200	31.800	34.900	37.400
Digital Terrestrial	3.900	7.000	11.000	15.800	20.900	26.100
Σύνολο	31.200	39.800	50.100	62.600	76.200	89.000
%	21%	27%	34%	42%	51%	59%

Διάγραμμα 1: Ευρωπαϊκή Ψηφιακή TV ως το 2008



Διάγραμμα 2: Συγκριτική ανάπτυξη της αγοράς 2003 - 2008



Διάγραμμα 3. Πηγή: Datamonitor

Ζητούνται επαγγελματίες στην πληροφορική



Ο κλάδος των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) παραμένει ένας από τους πιο δυναμικούς κλάδους της οικονομίας, με μεγάλες προοπτικές ανάπτυξης, παρά την παγκόσμια κρίση που παρατηρήθηκε στην αρχή της δεκαετίας. Ταυτόχρονα, αποτελεί και ένα κλάδο στον οποίο ο συνεχής ανάπτυξη της τεχνολογίας δημιουργεί νέες ανάγκες σε γνώσεις και δεξιότητες που καθορίζουν σημαντικά τη δυνατότητα απασχόλησης των επαγγελματιών του χώρου, οι οποίοι πρέπει να φροντίζουν για τη συνεχή τους ενημέρωση πάνω στις νέες εξελίξεις. Οι πιο πρόσφατες αναλύσεις του Ευρωπαϊκού Παρατηρητηρίου Τεχνολογιών Πληροφορικής (ΕΙΤΟ) προβλέπουν ανάπτυξη της αγοράς ΤΠΕ στην Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Ε.) της τάξης του 4% το 2005, έναντι 3,3% το 2004 και 0,9% το 2003. Η διευρυμένη Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Ε.) κατέχει το 32,1% της παγκόσμιας αγοράς ΤΠΕ, ενώ οι τάσεις δείχνουν ότι η παγκόσμια ανάπτυξη θα συνεχιστεί και στα αμέσως επόμενα χρόνια πράγμα ιδιαίτερα θετικό για όσους εργάζονται ή ενδιαφέρονται να εργαστούν στο χώρο των ΤΠΕ.

Από την άλλη πλευρά, αναπλύνοντας τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των τάσεων της αγοράς εργασίας ΤΠΕ, έρευνα της ομάδας εργασίας του έργου Indic@tor στην Ελλάδα και σε άλλης 6 χώρες της Ευρώπης, κατέδειξε ότι παρά την έξοδο από την κρίση των τελευταίων ετών, η αγορά ΤΠΕ έχει χάσει σε δυναμισμό συγκρινόμενη με τα τέλη της δεκαετίας του '90 και ο ανταγωνισμός για εξειδικευμένους επαγγελματίες έχει μειωθεί. Παρ' όλα αυτά, εξακολουθεί να παρατηρείται κενό δεξιότητων σε αρκετούς τομείς, αλλά οι εταιρίες διαθέτουν πιγήτερους πόρους για την ανάπτυξη του προσωπικού τους και δε διαθέτουν μακροχρόνιες στρατηγικές ανάπτυξης δεξιοτήτων.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει το επίπεδο της ζήτησης προσωπικού ΤΠΕ στην Ελλάδα. Μία καταμέτρηση των καταχωρίσεων αγγελιών στις μεγαλύτερες ιστοσελίδες και εφημερίδες της χώρας, δείχνει ότι, αφαιρώντας τις διπλές καταχωρίσεις των ίδιων θέσεων εργασίας σε διαφορετικά μέσα επικοινωνίας, το τελευταίο εξάμηνο καταχωρούνται στην Ελλάδα

κατά μέσο όρο 216 αγγελίες το μήνα για θέσεις ΤΠΕ.

Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με τον Πίνακα 1, η ζήτηση κυμάνθηκε ανά μήνα ως εξής:

Μήνας	Αριθμός Θέσεων
Οκτώβριος 2005	265
Σεπτέμβριος 2005	243
Αύγουστος 2005	127
Ιούλιος 2005	118
Ιούνιος 2005	315
Μάιος 2005	227

Πίνακας 1. Ζήτηση προσωπικού ΤΠΕ στην Ελλάδα ανά μήνα

Ιδιαίτερη βαρύτητα για την καθίτερη κατανόηση της αγοράς εργασίας ΤΠΕ έχει η ανάλυση της προσφοράς και ζήτησης συγκεκριμένων δεξιοτήτων, καθώς μπορεί να καθιστηγήσει τα στελέχη προς την περιατέρω κατάρτιση και ανάπτυξη της σταδιοδρομίας τους. Ταυτόχρονα, η ανάλυση αυτή προσφέρει χρήσιμη πληροφόρηση στους εργοδότες αναφορικά με τη δυνατότητα ανεύρεσης εξειδικευμένου προσωπικού.

Ελλάδα: Προσφορά και ζήτηση

Μία ενδιαφέρουσα απεικόνιση των τάσεων της αγοράς προκύπτει από τα στοιχεία που συλλέχθηκαν από τη νέα εφαρμογή στελέχωσης πληροφορικής www.Change2IT.com που αναπτύχθηκε με τη στήριξη του προγράμματος eContent της Ε.Ε. και τιμήθηκε με τον τίτλο IST Prize Nominee 2005 για τον καινοτόμο τρόπο πλειουρίας της. Παρατηρούμε ότι πρώτη σε ζήτηση δεξιότητα από τις επιχειρήσεις με μεγάλη διαφορά ήταν η MS SQL Server, που ζητήθηκε από το 15,56% των θέσεων εργασίας και την οποία δόθηκε να κατέχει σε κάποιον βαθμό το 14,36% των στελέχων (Πίνακας 2). Ακολουθούν οι Java και Visual Basic για τις οποίες ο προ-

σφορά από τα στελέχη είναι ιδιαίτερα υψηλή σε σχέση με τη zήτηση, ενώ τέταρτη εμφανίζεται η γνώση συστημάτων ERP η οποία ζητείται από το 6% των θέσεων εργασίας και προσφέρεται από σχετικά καμποτή οριθμό στελέχων (4,6%). Ακολουθούν με τη σειρά προτίμως των εταιριών οι Oracle, XML και η γνώση Hardware.

Στην περίπτωση της Oracle, η zήτηση στελέχων υπολείπεται αρκετά της προσφοράς, ενώ αντιθέτως δείχνει να υπάρχει μειωμένη διαθεσιμότητα στελέχων με γνώση XML σε σχέση με τη zήτηση. Αξιοσημείωτη είναι η τεράστια προσφορά δεξιοτήτων Hardware από στελέχη σε σχέση με τη zήτηση από τις εταιρίες. Ιδι-



αίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η επόμενη επιλογή των επιχειρήσεων που ξεφεύγει από τις τεχνικές δεξιότητες και αφορά γνώσεις και εμπειρία σε πωλήσεις λογισμικού. Παρά το γεγονός ότι το 5,51% των θέσεων εργασίας zήτησε σχετικές δεξιότητες, μόλις το 1,78% των στελέχων που αναζήτησαν εργασία δήλωσαν αντίστοιχες γνώσεις, αναδεικνύοντας το τεράστιο πρόβλημα ανεύρεσης ατόμων ικανών να καλύψουν θέσεις πωλήσεων στο κλάδο ΤΠΕ. Βλέ-

Το τελευταίο εξάμηνο καταχωρούνται στην Ελλάδα κατά μέσο όρο 216 αγγελίες το μήνα για θέσεις ΤΠΕ

ποντας το Διάγραμμα 1, καμποτή προσφορά γνώσεων σε σχέση με τη zήτηση σα ποσοστό επί του συνόλου, παρουσιάζεται στα συστήματα ERP, στα λογι-

σικά πακέτα, στις .net, VB .net και XML, και με μεγάλη απόκλιση στις πωλήσεις λογισμικού. Τα στοιχεία που παρουσιάζονται αφορούν την Ελληνική αγορά εργασίας και προέρχονται από ανάλυση 4.938 βιογραφικών και 617 θέσεων εργασίας που τοποθετήθηκαν στο σύστημα. Στην ανάλυση αυτή δε συμπεριλαμβάνονται βασικές δεξιότητες χρήσης προγραμμάτων όπως Office, Internet Browsers, κ.λπ. που αποτελούν προαιτούμενο σχεδόν για το σύνολο των θέσεων εργασίας στον κλάδο. ☰

Ο κ. Θάνος Μυτιληναίος είναι Οικονομολόγος με μεταπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού.

Δεξιότητα	% Βιογραφικών	% θέσεων Εργασίας
MS SQL Server	14,36%	15,56%
Java	13,45%	7,94%
Visual Basic	14,66%	6,81%
ERP Systems	4,60%	6,00%
Oracle	9,46%	5,83%
XML	4,35%	5,67%
Hardware	25,07%	5,51%
S/W Sales	1,78%	5,51%
ASP	5,71%	5,19%
HTML	13,26%	4,70%
MySQL	9,23%	4,70%
Javascript	7,21%	4,70%
C++	11,52%	4,54%
PHP	5,87%	4,38%
VB .NET	3,36%	4,38%
TCP/IP	15,80%	4,21%
Unix	8,24%	4,21%
ICT Management	13,55%	3,89%
Networking	6,01%	3,89%
Delphi	3,99%	3,57%
Programming	3,81%	3,57%
Sales	1,40%	3,40%
Database Technologies	3,71%	3,24%
Photoshop	12,09%	2,92%
Web Development	3,20%	2,92%
Accounting Software	0,87%	2,76%
.Net	1,44%	2,59%
Linux Red Hat	5,63%	2,43%

Πίνακας 2. Ζήτηση δεξιοτήτων και προσφορά

Ευκαιρίες ανάπτυξης τεχνολογίας και πολιτισμού από



Στα χνάρια του ιδεώδους του Ασκληπιού με τη βοήθεια όμως των σύγχρονων τεχνολογιών βρίσκονται οι εμπνευστές της ιδέας για τη δημιουργία Σύγχρονων Ασκληπιακών Πάρκων (ΣΑΠ). Από το 1994 συζητείται το συγκεκριμένο σχέδιο με σημείο αιχμής το "Ασκληπιείο Πάρκο Αθηνών". Τα ΣΑΠ προορίζονται να παρέχουν υπηρεσίες Υγείας και Πολιτισμού σε όλους τους πολίτες. Στηρίζονται σε τηλεματικές τεχνολογίες που σημαίνει άμεση και εκτεταμένη εισαγωγή της πληροφορικής και της τηλεματικής σε όλες τις υπηρεσίες και δραστηριότητες και παράλληλα σχεδιασμό και σταδιακή υλοποίηση νέων υπηρεσιών Υγείας, Πρόνοιας, Περιβάλλοντος και Πολιτισμού.

Τα Πανεπιστήμια και οι δημόσιοι φορείς που θα συμμετάσχουν στη δημιουργία και λειτουργία ΣΑΠ, θα επικεντρώσουν τις δραστηριότητές τους στις ερευνητικές και αναπτυξιακές συνιστώσες του εγχειρήματος (π.χ. προδιαγραφές, απόδειξη των δυνατοτήτων, διαμόρφωση πλαισίων λειτουργίας, δημιουργία προτύπων, κ.λπ.). Παράλληλα στο στάδιο λειτουργίας των Πάρκων θα είναι οι δημιουργοί του περιεχομένου των υπηρεσιών και οι θεματοφύλακες του επέχουν και των προδιαγραφών λειτουργίας τους. Η λειτουργία των ΣΑΠ και η λειτουργία της τηλεματικής υποδομής των και της πλεκτρονικής παροχής υπηρεσιών και διαχείρισης τους, θα πρέπει να αναληφθεί αποκλειστικά

από τον ιδιωτικό τομέα. Η στρατηγική αυτή αναμένεται να δημιουργήσει νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες και σημαντικές ευκαιρίες απασχόλησης.

Θεσμικό Πλαίσιο και Διαδικασία ίδρυσης

Το θεσμικό πλαίσιο για τη δημιουργία Σύγχρονων Ασκληπιακών Πάρκων έχει ουσιαστικά διαμορφωθεί από τον Ν.2742/1999. Σ' αυτό γίνεται ιδιαίτερη μνεία και παρέχεται η εξουσιοδότηση για τη δημιουργία του "Μητροπολιτικού Πάρκου στο Γουδί", δηλαδή την περιοχή που ταυτίζεται σύμφωνα με τις προτάσεις

τη δημιουργία Σύγχρονων Ασκληπιακών Πάρκων

Το Ασκληπιοεία Πάρκα προορίζονται να παρέχουν υπηρεσίες Υγείας και Πολιτισμού, σε όλους τους πολίτες. Στηρίζονται σε τηλεματικές τεχνολογίες που σημαίνει άμεση και εκτεταμένη εισαγωγή της πληροφορικής και της τηλεματικής σε όλες τις υπηρεσίες και δραστηριότητες και παράλληλα σχεδιασμό και σταδιακή υλοποίηση νέων υπηρεσιών Υγείας, Πρόνοιας, Περιβάλλοντος και Πολιτισμού

του Πανεπιστημίου Αθηνών, με το προτεινόμενο "Ασκληπιοείο Πάρκο Αθηνών". Η διαφορά μεταξύ των δύο είναι ότι στο δεύτερο έχουν περιληφθεί οι χώροι των 7 μεγάλων νοσοκομείων που βρίσκονται εντός της εν πλάγια περιοχής και επεκτείνονται οι υπηρεσίες που θα προσφέρονται στους πολίτες. Η ίδια ρύθμιση μπορεί να αποτελέσει τη βάση, για τη δημιουργία Ασκληπιακών Πάρκων σε όλη τη χώρα.

Η περίπτωση του Ασκληπιοείου Πάρκου Αθηνών

Μετά την απόφαση της Ιατρικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών το 2003, για τη δημιουργία του Ασκληπιακού Πάρκου της Ιατρικής Σχολής (ΑΣΠΙΣ), ανοίγονται σημαντικές νέες προοπτικές. Έχουν ήδη δημιουργηθεί πληκτρονικές Πύλες και τα επόμενα βήματα επικεντρώνονται στον εμπλουτισμό του περιεχομένου, την αξιολόγηση της λειτουργικότητας των πληκτρονικών πυλών και την αποτελεσματι-

κότη των υπηρεσιών που προσφέρονται στους πολίτες. Η επιτυχία της πιλοτικής φάσης αναμένεται να δημιουργήσει ιδιαίτερα ευνοϊκές προϋποθέσεις για την ανάπτυξη στην Ελλάδα, αλλά και σε οποιαδήποτε άλλη χώρα, δικτύων Σύγχρονων Ασκληπιακών Πάρκων, που θα αποτέλεσουν τα νέα "Σύγχρονα Συστήματα Υπηρεσιών Υγείας", για όλους τους πολίτες.

Στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων αυτών το Πανεπιστήμιο Αθηνών συνέταξε δύο



μελέτες, για πλογαριασμό του Οργανισμού Αθήνας το 1998 και της Γενικής Γραμματείας Ήρευνας και Τεχνολογίας το 2000. Οι μελέτες καθώς και πλήθος άλλων πληροφοριών, είναι διαθέσιμες

στην πληκτρονική διεύθυνση asclepieionmpl.uoa.gr. Στο ίδιο διάστημα πραγματοποιήθηκαν τρεις ημερίδες, ένα πανελλήνιο Συνέδριο και πολλές δημοσιεύσεις και παρουσιάσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Η στρατηγική για τη δημιουργία του "Ασκληπιοείου Πάρκου Αθηνών", είναι σκόπιμο να λάβει υπόψη τις υφιστάμενες σχετικές ρυθμίσεις (π.χ. της εταιρίας "Ενοποίηση Αρχαιολογικών Χώρων Αθηνών ΑΕ", κ.α.). Έτσι το έργο θα είναι σαφώς ευκολότερο, δεδομένου ότι θα μπορεί να στηριχθεί σε γνωστές διαδικασίες. Η επιτυχία του φορέα υλοποίησης θα στηριχθεί στη διαμόρφωση ενός καλού επιχειρηματικού σχεδίου, στην αναβάθμιση των υπηρεσιών, στα σύγχρονα συστήματα διαχείρισης και την εξασφάλιση της διαφάνειας της διαχείρισης, στις καλές εργασιακές σχέσεις και στα έσοδα από εκπαιδευτικές δραστηριότητες.

Πρόσθετοι πόροι μπορούν να εξευρεθούν από ερευνητικές και αναπτυξιακές δραστηριότητες, αλλά και από την αναμένομενη μεγάλη ζήτηση των νέων υπηρεσιών από ασθενείς, πολίτες και επισκέπτες, από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Το σχήμα μπορεί να έχει πολύ μεγάλη επιτυχία, αν αντιμεωπιστεί ως αμιγώς επιχειρηματικό εγχείρημα και καταβλήθει κάθε προσπάθεια, ώστε να περιστραφούν οι παρεχόμενες υπηρεσίες στην ενδυνάμωση των πολιτών και την ενεργό συμμετοχή των στη διαμόρφωση και την εξέλιξη των υπηρεσιών προς όφελός τους.



Ο κ. Δημήτριος Σωτηρίου είναι Αναπλ. Καθηγητής Ιατρικής Φυσικής της Ιατρικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών.



ΘΕΟΦΑΝΗΣ Κ. ΓΙΩΤΗΣ

To 75% των έργων απλώς αποτυγχάνει!

Για πολλούς ο ορισμός του Project Management είναι "the science of getting things done". Αυτή η επισήμη ξεκίνησε στις μέρες του 2ου Πλανηταρίου με το Manhattan Project για τη κατασκευή της ατομικής βόμβας και θεωρείται από πολλούς ως η μπρέτα του Modern Project Management. Όμως το Project Management εκτός από επισήμη είναι και τέχνη ταυτόχρονα.

Η αδυναμία κατανόησης της τέχνης και της επισήμης του Project Management κοστίζει εκαντοντάδες δις δολάρια στις εταιρίες ανά τον πλανήτη Γη. Μόνο στις Η.Π.Α. ξιδεύονται κάθε χρόνο \$2,3 τρις για έργα. Πολλά από αυτά τα χρήματα σπαταλούνται στην κυριολεξία γιατί: "...To 75% όλων των έργων πληροφορικής αποτυγχάνουν ή δέχονται σοβαρότατες προκλήσεις..." .

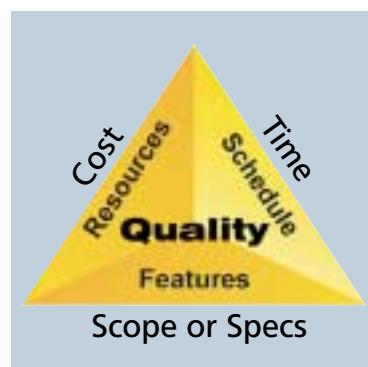
Σύμφωνα με στοιχεία της εταιρίας Standish Group, τα στοιχεία για τα ποσοστά επιτυχίας των έργων είναι απογοητευτικά και αποδεικνύουν μόνο 1 στα 4 έργα παραδίδεται on-time, on-budget & on-specs.

Η εξήγηση είναι ότι οι περισσότεροι οργανισμοί δεν έχουν, ούτε αποτελεσματικές διαδικασίες διαχείρισης έργων, ούτε κριτήρια επιλογής Project Managers. Επίσης δε γνωρίζουν τις γνώσεις, τις ικανότητες και τις δεξιότητες που πρέπει να έχουν οι υποψήφιοι Project Managers. Συνήθως οι εταιρίες εξασφαλίζουν ότι οι υπαλληλοί τους έχουν τις τεχνικές δεξιότητες για τη περάτωση των έργων που αναθέτουν σε αυτούς. Αλλά, ο Jim Johnson της Standish Group επισημαίνει: "όταν αποτυγχάνει ένα έργο, συνήθως οι λόγοι ΔΕΝ είναι τεχνικοί".

Έτος	Αποτυχημένα	Προβληματικά	Επιτυχημένα
1994	31%	53%	16%
1995	40%	33%	27%
1998	28%	46%	26%
2000	23%	49%	28%

Τρεις κατηγορίες δεξιοτήτων απαιτούνται να έχουν οι Project Managers: Τεχνικές, Προσωπικές, και Επιχειρηματικές και Ηγετικές

Αποκτώντας εμπειρία, τόσο στην τέχνη όσο και στην επισήμη του Project Management, οι Project Managers παραδίδουν τα έργα εντός του «triple constraint».



Έτσι πολλές εταιρίες που αναγνωρίζουν την αξία του Project Management, απαιτούν επαγγελματίες και πιστοποιημένους Project Managers. Η Ε.Ε. απαιτεί πιστοποίηση σε Project Management για τις προσλήψεις στελεχών που εμπλέκονται με έργα.

Σύμφωνα με παγκόσμια έρευνα του PMI, «Στις τεχνολογίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών (ΤΠΕ), το 100% των διευθυντικών στελεχών που ρωτήθηκαν πιστεύουν ότι οι χρησιμοποίηση επαγγελματιών Project Managers οδηγεί στην επιτυχή ολοκλήρωση των projects και το 73% είπαν ότι αυτήν την περίοδο απασχολούν τους επαγγελματίες Project Managers.»

Τρεις κατηγορίες δεξιοτήτων απαιτούνται να έχουν οι Project Managers: 1) Τεχνικές, 2) Προσωπικές, και 3) Επιχειρηματικές και Ηγετικές. Αυτές οι δεξιότητες μοιάζουν με παγόβουνο που πάνω από το νερό είναι οι τεχνικές δεξιότητες που μπορούν και να μετρηθούν εύκολα και κάτω από το νερό είναι οι υπόλοιπες δεξιότητες που είναι δυσκολότερο να μετρηθούν.

Οι τεχνικές ικανότητες βασίζονται στις 9 γνωστικές περιοχές του οδηγού PMBOK® που εκδίδεται από το PMI: Integration, Scope, Time, Cost, Quality, HR, Communications, Risk & Procurement Management.

Αυτές οι 9 περιοχές χωρίζονται σε 44 διαδικασίες (processes) που εμπίπτουν σε 5 Process Groups (IPCC): Initiating, Planning, Executing, Controlling και Closing.

Ο κ. Θεοφάνης Γιώτης έχει 20ετή εμπειρία σε Project Management.

Θετικές Εξελίξεις στην Ανακύκλωση ΗΗΕ

Στις 22 Νοεμβρίου 2005, ο ΣΕΠΕ γνωστοποίησε με επιστολή προς τα Μέλη του, τις αιλλαγές στο νομικό πλαίσιο για την Ανακύκλωση Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού (ΗΗΕ), που καθιστά υποχρεωτικό για τους παραγωγούς ΗΗΕ να οργανώνουν συστήματα ατομικής εναλλακτικής διαχείρισης ή να συμμετέχουν σε εγκεκριμένα συστήματα, ως προϋπόθεση για την άσκηση των επιχειρηματικών τους δραστηριοτήτων.

Ο Σύνδεσμός μας, από την πρώτη στιγμή ασχολήθηκε συστηματικά, παρεμβαίνοντας ενεργά στις διαδικασίες δημιουργίας του Συστήματος Ανακύκλωσης για τα ΗΗΕ, με υπομνήματα, καταγγελίες, διαβήματα, επιστολές και συναντήσεις με όλα τα κλιμάκια διοικητικής ιεραρχίας και πολιτικής ηγεσίας, φθάνοντας ακόμη και στον ίδιο τον Πρωθυπουργό.

Εξασφαλίσαμε την εκπροσώπηση του ΣΕΠΕ, με δικαίωμα ψήφου, στην αρμόδια Αρχή (ΕΠΕΔ) του Υ.ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε., ενώ ως αποτέλεσμα των ενεργειών μας, πετύχαμε τη βελτίωση των όρων πειτουργίας του Συστήματος. Συγκεκριμένα, πετύχαμε τη μείωση της χρηματικής εισφοράς στο Σύστημα, στα €500 ανά τόνο βάρους μέχρι 1/2/2005, τον περιορισμό της δέσμευσης των εταιριών μας με το φορέα για ένα έτος, αντί των τριών, και τέλος την κατάργηση της δυνατότητας του Φορέα να προβαίνει σε μονομερείς αυξήσεις τιμών της εισφοράς συμμετοχής.

Συνάντηση του ΔΣ του ΣΕΠΕ με τον Αρχηγό της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης



Η ενημέρωση για τα θέματα που απασχολούν τον κλάδο Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών ήταν ο στόχος της συνάντησης που είχαν, ο πρόεδρος του ΠΑΣΟΚ κ. Γιώργος Παπανδρέου και το Διοκτητικό Συμβούλιο του ΣΕΠΕ, την Παρασκευή 9 Δεκεμβρίου 2005. Κύριο αντι-

κείμενο συζήτησης αποτέλεσε η πρόταση του ΣΕΠΕ για την αναγκαιότητα ύπαρξης ενός κεντρικού προσώπου, "παρά τα πρωθυπουργώ", το οποίο θα έχει συνοδική επισκόπηση των θεμάτων που σχετίζονται και αφορούν στον κλάδο Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών. Κατ'

αυτόν τον τρόπο, ο ευθύνη σχεδιασμού και εφαρμογής των κυβερνητικών στρατηγικών θα συγκεντρώνεται αποκλειστικά σε έναν και μόνο πόλο, περιορίζοντας τα γραφειοκρατικά εμπόδια και διασφαλίζοντας ταυτόχρονα ταχύτητα και αποτελεσματικότητα στην υλοποίηση των δράσεων.

Μετά τη συνάντηση με τον αρχηγό της αξιωματικής αντιπολίτευσης, ο Πρόεδρος του Δ.Σ. του ΣΕΠΕ, κ. Σπύρος Βυζάντιος, αναφερόμενος στη συζήτηση τους δόλωσε: "Η ενιαία και αποτελεσματική παρακολούθηση των θεμάτων του κλάδου Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών από έναν κεντρικό πόλο δεν αποτελεί μόνο ανάγκη αιλλά και ουσιαστική προϋπόθεση επιτυχίας. Το όραμα μιας Ελληνικής ψηφιακής πραγματικότητας απαιτεί τη σύμπραξη όλων των πολιτικών και οικονομικών φορέων, με κύριο και μοναδικό γνώμονα την ουσιαστική ανάπτυξη των υποδομών της χώρας μας".

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΣ

Ο ΣΕΠΕ στην Digital Technology Expo - Comdex 2005



ΟΣΕΠΕ υποστήριξε και συμμετείχε φέτος στην Έκθεση dte - COMDEX 2005, που πραγματοποιήθηκε στο Εκθεσιακό Κέντρο Expo Athens στην Ανθούσα, από την Παρασκευή 18 ως την Κυριακή 20 Νοεμβρίου 2005.

Περισσότερες από 120 επιχειρήσεις του κλάδου Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών συμμετείχαν στην έκθεση και είχαν την ευκαιρία να επιδείξουν και να ενημερώσουν το κοινό της έκθεσης για νέες εφαρμογές, συστήματα, συσκευές και υπηρεσίες νέας γενιάς.

Από το περίπτερο του ΣΕΠΕ, πέρασαν ποιητής κινητάς επισκέπτες, οι οποίοι ενημερώθηκαν για τις δραστηριότητες του Συνδέσμου.

Η τελετή των εγκαινίων πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 18 Νοεμβρίου. Παρόντες ήταν εκπρόσωποι του κοινοβουλίου, μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας και υψηλόβαθμα στελέχη εταιριών του κλάδου.

Μετά την τελετή των εγκαινίων, όλοι οι επίσημοι προσκεκλημένοι ξεναγήθηκαν στα περίπτερα της έκθεσης, και η Υπουργός και Μαριέττα Γιαννάκου είχε οιλιγόλεπτη συζήτηση με Μέλη του Δ.Σ. του ΣΕΠΕ στο περίπτερό του ΣΕΠΕ.

Για δεύτερη χρονιά, ο απολογισμός της μεγαλύτερης Έκθεσης Ψηφιακής Τεχνολογίας ήταν θετικός. Με μία αύξηση 65%

στον αριθμό των εκθετών και 63% σε τετραγωνικά μέτρα εκθεσιακού χώρου, η dte (Digital Technology Expo) κατάφερε να μεγιστοποίησε τα οφέλη τόσο στους επισκέπτες όσο και στους εκθέτες.

Ο αρχικός σχεδιασμός για μια νέα έκθεση αρχίζει πλέον να πραγματοποιείται και να αναγνωρίζεται. Το τρίτο και τελικό στάδιο του τριετούς προγράμματος σχεδιασμού της Έκθεσης, περιλαμβάνει την αιλιαγή του ονόματος. Από την επόμενη διοργάνωση η έκθεση θα ονομάζεται dte, δηλαδή Digital Technology Expo, προσδιοντας την έναρξη της Νέας, Ανανεωμένης Έκθεσης Ψηφιακής Τεχνολογίας που απευθύνεται στη Βαλκανική και ευρύτερη αγορά. Η επόμενη Digital Technology Expo θα πραγματοποιηθεί από 20 ως 22 Οκτωβρίου 2006. www.dte.gr



Agenda

Γενική Συνέλευση ΣΕΠΕ

(ICT) 23/1/2006, Αθήνα-Ελλάδα
www.sepe.gr

Cisco Expo 2006

(Telecoms)
8-9/2/2006, Αθήνα-Ελλάδα
www.ciscoexpo.gr/2006

Infosecurity Italia 2006

(Security)
8-10/2/2006, Μιλάνο-Ιταλία
www.infosecurity.it

Costa Rica Technology Insight 2006

(ICT)
8-9/3/2006, San Jose-Κόστα Ρίκα
www.costarikainsight.com

CeBIT 2006

(ICT)
9-15/3/2006, Αννόβερο-Γερμανία
www.cebit.de

CeBIT Australia 2006

(ICT)
9-11/5/2006, Σίδνευ-Αυστραλία
www.cebit.com.au

WITSA World Congress on

Information Technology 2006
(ICT)
3-5/5/2006, Austin/Τέξας-ΗΠΑ
www.wcit2006.org

Παρέμβαση του ΣΕΠΕ για την "Ευρυζωνική Δίοδο"

Με αφορμή την ανακοίνωση του προγράμματος "Δίοδος", που αφορά στην παροχή ευρυζωνικών υπηρεσιών με μειωμένο κόστος για τους φοιτητές, ο ΣΕΠΕ επεσήμανε ότι η ενίσχυση της διείσδυσης των ευρυζωνικών εφαρμογών στην Ελλάδα πρέπει να αποτελέσει τον ακρογωνιαίο λίθο της πολιτικής της κυβέρνησης, αλλιώς και όχιν των φορέων της αγοράς με στόχο την ανάπτυξη και την προσέλκυση νέων επενδύσεων.

Ο εθνικός αυτός στόχος είναι ταυτόσημος με τη βιούμιση του Συνδέσμου μας, ο οποίος έχει εκπονήσει και έχει θέσει στη διάθεση των αρμοδίων φορέων από τον Ιανουάριο του 2005, ειδική μελέτη και πλάνο δράσης για την αύξηση της χρήσης του Διαδικτύου στη χώρα μας.

Ενώ όμως ο σκοπός είναι υψηλός και μας βρίσκει όλους σύμφωνους, η μέθοδος υλοποίησης που προτείνεται μέσω του "Δίοδος" μας βρίσκει ριζικά αντίθετους. Η εμπλοκή τηλεπικοινωνιακών δικτύων και φορέων που λειτουργούν υπό κρατικό έλεγχο εμποδίζει τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη της αγοράς και απαδίνει τις υφιστάμενες επενδύσεις του κλάδου, με αποτέλεσμα να στρεβλώνεται ο υγιής και επιεύθετος ανταγωνισμός.

Σε αυτό πλαίσιο, η δημιουργία κλίματος ασφάλειας στην αγορά είναι επιτακτική ανάγκη και διαφαίνεται ως μοναδικός δρόμος για τόνωση των επενδύσεων και ανάπτυξη της εθνικής οικονομίας.

The advertisement features a large black and white photograph of a woman's face on the left, looking slightly upwards and to the right. On the right side, there is a smaller image of a man in a suit and tie, holding a folder or document. The text is overlaid on the right side of the image.

Shared ideas grow bigger

Digital Solutions for Work and Life

HANNOVER, GERMANY
9–15 MARCH 2006

CeBIT

Join the vision

cebit.com

For further information and admission tickets: Hellenic German Chamber of Industry and Commerce - Mrs. Anja Kotschilaki - Phone: +210 64 19 020 & +210 64 19 000
a.kotschilaki@mail.abb-germany.de

Accommodation: Travel2Fairs GmbH - Hannover, Germany - Phone: +49-511/33 84 45 10 - info@travel2fairs.com - www.travel2fairs.com

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Επιτροπές του ΣΕΠΕ



Επιτροπή Έργων Δημοσίου της Κοινωνίας της Πληροφορίας

Στη σύνθεση της Επιτροπής συμμετέχουν 15 επικειρότερες / μέλη του ΣΕΠΕ μέσω των εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων τους. Συμμετέχουν επίσης και άλλες 5 επικειρότερες / μέλη στην επιτροπή αυτή με Εκτάκτα Μέλη και Ειδικό Σύμβουλο. Όλη η ομάδα απαρτίζεται από πεπειραμένα στελέχη των εταιριών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών της ελληνικής αγοράς. Κατά την πρώτη συνεδρίαση, από τη σχετική ψηφοφορία, εκλέχθηκε 3 μελής προεδρείο με σύνθεση:

Πρόεδρος: Περικλής Αργυρόπουλος, (Singular AE)

Αντιπρόεδρος: Χρήστος Σμυρνιός, (Info-Quest ABEE)

Γραμματέας: Θανάσης Ζαφειρόπουλος, (Altec ABEE)

Στη διάρκεια της λειτουργίας της, η επιτροπή ασχολήθηκε και μελέτησε πλήθος κρίσιμων ζητημάτων συναφών με το αντικείμενο τους και παρήγαγε προτάσεις που αξιολογήθηκαν και υιοθετήθηκαν από το Δ.Σ. του ΣΕΠΕ όπως:

- Επικαιροποίηση των θέσεων για τη διαλειτουργικότητα
- Open source vs. ανοιχτά πρότυπα
- Outsourcing και SLA's
- Προϋπολογισμός έργων Γ' Κ.Π.Σ. -

Υφιστάμενο πλαίσιο, σχολιασμός για τη διαδικασία κατάρτισης, προτάσεις και θέσεις για βελτίωση

- Συμβάσεις - ρήτρες και διαδικασία αποδοχής - πληρωμών
- Χαμηλός προϋπολογισμός έργων - διαστασιοποίηση έργων σε προκήρυξη και επικοινωνία με την ΚΤΠ ΑΕ
- Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013

Σημαντικές ενέργειες της επιτροπής ήταν η διαρκής επικοινωνία με την "Κοινωνία της Πληροφορίας ΑΕ" και η διενέργεια κοινών συνεδριάσεων με εστασμένα θέματα και η αναζήτηση κοινών αποδεκτών λύσεων.

Επιτροπή Έργων Ιδιωτικού Τομέα

Η επιτροπή Έργων Ιδιωτικού Τομέα είχε συσταθεί το 2003 με στόχο να παράγει θέσεις, να παρεμβαίνει και να αναλαμβάνει πρωτοβουλίες για την μεγιστοποίηση της απορρόφησης κονδυλίων πληροφορικής στο πλαίσιο του Γ' Κ.Π.Σ. Στην τελευταία διετία, η επιτροπή συνεργάστηκε στενά με τους αρμόδιους φορείς του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας" και συμμετείχε στην προδιαγραφή των προγραμμάτων "ΜΕΤΕΧΩ", "ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΤΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ" και στην προετοιμασία των κρατικών ενισχύσεων που αφορούν την Ενέργεια, τον Πολιτισμό, τις Ευφυείς Μεταφορές και την Υγεία.

Η Επιτροπή ανασυστάθηκε το Σεπτέμβριο του 2005, στην οποία συμμετέχουν 16 επικειρότερες / μέλη του ΣΕΠΕ μέσω των εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων τους. Συμμετέχουν επίσης 2 επικειρότερες / μέλη στην επιτροπή αυτή με ειδικούς συμβούλους.

Κατά την πρώτη συνεδρίαση, από τη σχε-

τική ψηφοφορία, εκλέχθηκε προεδρείο με σύνθεση:

Πρόεδρος: Παναγιώτης Χελιώτης, (INFO - QUEST ABEE)

Αντιπρόεδρος: Ανδρέας Κατσιγιάννης, (COSMOS BUSINESS SYSTEMS ABEE)

Γραμματέας: Πάνος Σούπος, (BYTE ABEE)

Η επιτροπή σήμερα, συνεχίζει το έργο της προηγούμενης διετίας και εξετάζει τις δυνατότητες απορρόφησης κονδυλίων που δεν έχουν απορροφηθεί, τις δυνατότητες που υπάρχουν για τις επικειρότερες στο πλαίσιο του Αναπτυξιακού Νόμου, στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ανταγωνιστικότητα" του ΥΠΑΝ, στα ΠΕΠ. Επιπλέον, ειδική υποεπιτροπή λογισμικού, έχει εστιαστεί σε θέματα που αφορούν τις εξελίξεις αναφορικά με το Ανοικτό Λογισμικό και το Κ.Β.Σ.

Επιτροπή Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών

Στη σύνθεση της Επιτροπής Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών συμμετέχουν 19 επικειρότερες / μέλη του ΣΕΠΕ μέσω των εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων τους. Συμμετέχουν επίσης και άλλες 10 επικειρότερες / μέλη στην επιτροπή αυτή, με Ακρατές - Παρατηρητές.

Από την ψηφοφορία, κατά την πρώτη συνεδρίαση, εκλέχθηκε 3 μελής προεδρείο με σύνθεση:

Πρόεδρος: Γεώργιος Νικολούδης, (MCI WORLDCOM TELECOMMUNICATION)

Αντιπρόεδρος: Πάνος Παπαδόπουλος, (FORTHNET AE)

Γραμματέας: Γιάννης Μαρκόπουλος, (OTENET AE)

Οι Υποεπιτροπές της e-comm

Από την Επιτροπή αποφασίστηκε η δημιουργία και λειτουργία 4 υποεπιτροπών:

- **Αρχές:** ασχολείται με θέματα επικοινωνίας με τις αρχές. Εστιάστηκε αρχικά στην "Αρχή Προσωπικών Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα" για το θέμα της δημιουργίας του κώδικα δεοντολογίας για το SPAM
- **Προσκλήσεις:** ασχολείται με τα θέματα των προσκλήσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας".

- Πρόσκληση της δημιουργίας ευρυζωνικών υποδομών στην περιφέρεια - πρόσκληση 89 - στην οποία συμμετείχαμε στις διαβουλεύσεις της αναθέτουσας αρχής και συνολιάσαμε τη διαμόρφωση της πρόσκλησης.
- Πρόσκληση των έξυπνων οικισμών όπου δόθηκαν κείμενα που περιγράφουν τη διεθνή εμπειρία και προσφερθήκαμε να βοηθήσουμε στη δημιουργία της πρόσκλησης,
- Συμμετοχή στις διαβουλεύσεις για τις προσκλήσεις της ανάπτυξης ευρυζωνικών υπηρεσιών - πρόσκληση 95 -, συμμετοχή σε ημερίδες της πρό-

σκλησης 84 για τη ενημέρωση σε θέματα ευρυζωνικότητας, κ.π.

- **Δράσεων Διαδικτύου:** ασχολείται με τα θέματα προώθησης της επικοινωνίας των θεμάτων του Διαδικτύου και της αντιμετώπισης της αρνητικής δημοσιότητας. Ασχολήθηκε με προτάσεις για το πλάνο δράσεων της επικοινωνίας του ΣΕΠΕ.
- **Υποδομών:** ασχολείται με θέματα υποδομών και θεσμικού πλαισίου

Τέλος, η επιπροπή στο σύνολο της ασχολήθηκε με το σχολιασμό της Ψηφιακής Στρατηγικής.

Κερδίστε χρόνο & χρήμα

Ταχύτητα, ευκολία, εμπιστοσύνη.

Τρεις βασικές αρχές που στηρίζουν τη φιλοσοφία μας. Ειδικά για εσάς, που μέχρι σήμερα θεωρείτε την υπηρεσία courier ακριβή και προνόμιο των μεγάλων επιχειρήσεων, δημιουργήσαμε ένα νέο συνεργάτη με ευέλικτες, προσαρμοσμένες στις ανάγκες σας, υπηρεσίες.

Χάρη στην άρτια οργάνωσή μας, μπορείτε εύκολα πλέον να διεκπεραιώσετε κάθε αποστολή σας, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, με εξαιρετικά χαμηλές τιμές και προσωπική εξυπηρέτηση.



**COURIER
CENTER**
T Ο Σ Ο Υ Ρ Ν Υ Ρ Ο Ρ !

ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ ΓΙΑ ΤΟΥΣ
ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΥΣ ΜΑΣ
ΜΕΣΩ ΤΟΥ www.courier.gr
ΚΑΙ ΤΟΥ 210 75 12 000

Μεσογειακές Ταχυμεταφορές Ε.Π.Ε. Υμηττού 265 – 116 31 Αθήνα
Τηλ.: 210-7517300 Fax: 210-7517022 e-mail: info@courier.gr

- ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΥΜΗΤΤΟΥ 265, ΑΘΗΝΑ 116 31, ΤΗΛ.: 210 7512000 FAX: 210 7517022, mail: info@courier.gr • COURIER CENTER KENTROU
- EMM. ΜΠΕΝΑΚΗ 24 & ΜΑΥΡΟΚΟΡΔΑΤΟΥ 13, ΤΗΛ.: 2103820118 • COURIER CENTER ΠΑΓΚΡΑΤΙΟΥ ΥΜΗΤΤΟΥ 265, ΤΗΛ.: 210 7517300
- COURIER CENTER ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ ΘΕΤΙΔΟΣ 5, ΤΗΛ.: 210 8061511 • COURIER CENTER ΑΝΑΒΥΣΣΟΥ Λ. ΚΑΡΑΜΑΝΗ 18, ΤΗΛ.: 22910 79520

ΤΗΛΕΦΟΝΟ	WEB SITE	ΕΤΑΙΡΙΑ	ΤΗΛΕΦΟΝΟ	WEB SITE	ΕΤΑΙΡΙΑ
210 25 94 600	www.01p.gr	01 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	210 88 26 251	www.cmr-net.com	C.M.R. ΕΠΕ
210 32 26 974	www.2agroup.gr	2A ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	210 61 41 981	www.cps-boss.gr	C.P.S. ΕΠΕ
210 32 16 116	www.3net.gr	3NET AE	210 94 80 000	www.centric.gr	CENTRIC MULTIMEDIA
210 80 62 597	www.compass.3p.gr	3p ABETE	210 63 81 300	www.cisco.com/hellas	CISCO ΕΛΛΑΣ AE
210 68 57 200	www.4m.gr	4M AE	210 60 03 034	www.civiltech.gr	CIVILTECH
210 68 57 200	www.4m-vk.gr	4M-VK ΠΡΟΓΡ. ΠΟΛ. ΜΗΧ. ΕΠΕ	210 74 73 352 - 6	www.cng.gr-genesis.gr	CNG COMMUNICATIONS AE
210 40 04 438	www.ancom.gr	A & N COMPUTERS ΕΠΕ	210 34 16 200	www.comart.gr	COMART AE
210 94 78 478	www.abc.gr	ABC PROFESSIONAL SERVICES AE	210 61 05 003	www.compact.gr	COMPACT AE
210 67 81 400	www.accenture.com	ACCENTURE AE	210 72 97 800	www.ca.com	COMPUTER ASSOCIATES HELLAS
210 97 63 711		ACCESS POINT	2634 0 24 606		COMPUTER CENTER
210 80 98 500	www.ace.gr	ACE ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ AE	210 80 51 730	www.ccs.gr	COMPUTER CONTROL SYSTEMS
210 60 68 600	www.ace-hellas.gr	ACE-HELLAS AE	2321 0 58 466		COMPUTER HOUSE
210 95 38 280	www.actis.gr	ACTIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE	2651 0 85560	www.cominf.gr	COMPUTER INFORMATION
210 65 11 202	www.active.gr	ACTIVE COMPUTER SYSTEMS ΕΠΕ	210 64 10 321	www.computermind.gr	COMPUTER MIND AE
210 51 93 740	www.adacom.com	ADACOM AE	210 93 10 795	www.computerproject.gr	COMPUTER PROJECT AE
210 95 31 283	www.abs.gr	ADVANCED BUSINESS SOLUTIONS	210 77 11 527	www.csl.gr	COMPUTER SOLUTIONS ABEE
210 34 14 134	www.adcon.gr	ADVANCED CONSULTING	210 97 06 852	www.computerstudio.gr	COMPUTER STUDIO AE
210 74 74 100	www.ais.gr	ADVANCED INFORMATION SERVICES AE	210 92 41 486	www.comsys.gr	COMSYS AE
210 97 90 000	www.advice.gr	ADVICE AE	210 88 38 858	www.conceptum.gr	CONCEPTUM AE
210 87 66 000	www.logicdis.gr	AIPS CONSULTING	210 27 23 810	www.cosmo-one.gr	COSMO-ONE HELLAS MARKETSITE SA
210 65 43 067	www.alexandermoore.com	ALEXANDER MOORE ΕΠΕ	210 64 92 800	www.ecosmos.gr	COSMOS BUSINESS SYSTEMS AE BE
210 85 41 870	www.alfaware.gr	ALFAWARE PLIROFORIKI AE	210 61 77 777	www.cosmote.gr	COSMOTE KINHΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ AE
2221 0 60 060	www.allweb.gr	ALLWEB SOLUTIONS AE	2731 0 82 220	www.cosmotech.gr	COSMOTECH
210 82 57 550	www.alpha-pl.gr	ALPHA SOFTWARE SA	210 48 05 800	www.cpi.gr	CPI AE
210 89 95 141	www.altairmodels.com	ALTAIR MODELS SA	210 66 46 764	www.creative.gr	CREATIVE MARKETING AE
210 72 27 205	www.altasoft.gr	ALTASOFT COMRUTER APPLICATIONS	210 67 22 049		CRYSTAL ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΟΕ
210 68 72 200	www.altec.gr	ALTEC ABEE	210 72 97 632	www.cyberstream.gr	CyberStream ΕΠΕ
210 68 72 900	www.altectelecoms.gr	Altec Telecoms AE	210 98 16 094	www.cybertechgr.com	CYBERTECH INFORMATION SYSTEMS ΕΠΕ
210 96 00 915	www.anaco.gr	ANACO K. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΥ ΕΠΕ	210 51 54 141	www.ddsynergy.gr	D.D.SYNERGY HELLAS AE
210 92 09 200	www.anco.gr	ANCO AE	210 61 32 230	www.datacomm.gr	DATA COMMUNICATION AE
2273 0 30 630	www.ancotel.gr	ANCOTEL	210 81 05 120	www.dataconcept.gr	DATA CONCEPT AE
210 74 70 145	www.anixter.gr	ANIXTER GREECE NETWORK SYSTEMS ΕΠΕ	210 94 80 675	www.datablue.gr	DATABLUE AE
210 74 89 200	www.apollo.gr	APOLLO AE	210 93 13 750	www.datacon.gr	DATACON AE
210 27 96 984 - 5	www.artsystem.gr	ART SYSTEM	281 0 240 013	www.datacreta.gr	DATACRETA AE BE
210 97 00 902	www.arttec.gr	ART TEC ΕΠΕ	210 61 22 184	www.datamation.gr	DATAMATION
210 82 28 568	www.art-cad.gr	ART ΕΠΕ	210 80 56 700	www.datamed.gr	DATAMED AE
210 87 64 810	www.att.com	AT & T GLOBAL NETWORK SERVICES ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ	210 94 96 100	www.datamedia.gr	DATAMEDIA AE
210 24 45 805 - 6	www.atcom.gr	ATCOM INTERNET & MULTIMEDIA AE	251 0 600 090	www.dataway.gr	DATAWAY
210 68 55 560	www.atc.gr	ATHENS TECHNOLOGY CENTER ABETE	210 77 15 137	www.mydscs.gr	DCS ITC
210 67 72 500	www.atkosoft.com	ATKOSOFT AE	210 28 56 564 - 6	www.dcw.gr	DCW SOFTWARE HELLAS AE
210 68 89 000	www.atosorigin.com	ATOS ORIGIN HELLAS AE	210 92 99 500	www.decision.gr	DECISION SYSTEMS INTEGRATION AE
210 27 23 950	www.avia.gr	AVIA ELECTRONICS	210 62 66 100	www.deltasingular.gr	DELTA SINGULAR SA
210 94 20 700	www.bats.gr	BATS	210 64 12 261	www.ds-training.gr	DELTA SINGULAR ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ AE
210 74 53 500	www.be24.gr	BE-Business Exchanges	210 25 88 666	www.digimark.gr	DIGIMARK AE
210 64 66 626	www.bit-byte.gr	BIT AND BYTE AE	2897 0 23 573	www.dona-mark.gr	DONA MARK AE
210 34 22 290	www.blogica.gr	B-LOGICA SOFT	210 77 71 832	www.dreamtech.gr	DREAMTECH ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΕΠΕ
210 34 22 290	www.blogica.gr	B-LOGIN AE	210 94 01 784	www.ecommerce.com.gr	E COMMERCE ΕΠΕ
210 94 02 774	www.bridge-it.gr	BRIDGE IT AE	210 89 93 660	www.edps.gr	EDPS AE
210 33 67 100	www.bsnet.gr	BROKER SYSTEMS AE	210 82 56 790	www.effect.gr	EFFECT S. E
210 65 11 826	www.bsi.gr	BSI AE	210 42 57 510 - 12	www.electrotecnika.gr	ELECTROTECNICA CO - Γ. ΛΥΚΟΥΡΙΝΟΣ
210 33 67 250	www.bsoft.gr	BSoft AE	210 99 49 690	www.emphasis-systems.gr	EMPHASIS SYSTEMS AE
210 92 03 300	www.bull.gr	BULL AE	210 61 78 410	www.encode-sec.gr	ENCODE AE
210 97 65 816 - 7	www.bi.gr	BUSINESS INNOVATIONS	2493 0 25 230	www.energym-pampezeles-dion.gr	ENERGY ΜΠΑΜΠΖΕΛΗΣ ΔΙΟΝ.
281 0 371 260	www.business-solutions.gr	BUSINESS SOLUTIONS AE	210 28 83 600	www.logicom-group.com	ENET SOLUTION-LOGICOM AE
2231 0 67700		BYTE	210 60 18 700	www.e-on.gr	e-ON INTEGRATION AE
210 90 02 000	www.byte.gr	BYTE COMPUTER ABEE	210 40 01 878	www.e-pos.gr	e-POS ΕΠΕ

ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ
EQUANT ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.equant.gr	210 68 82 800	INTERSYS AE	www.intersys.gr	210 95 54 000
E.R.P. EXPERT PROFESSIONALS		210 85 47 144	INTERTECH AE	www.intertech.gr	210 96 92 300
ESCAPE HOLDING AE	www.escapesolutions.gr	210 80 37 610	INTRACONNECT AE	www.intralink.gr	210 28 55 830
EURISKO Α.Ε.Ε.Π.Υ.Π.Τ.	www.eurisko.gr	210 75 03 200	INTRAWAY ΕΠΕ	www.intraway.gr	210 33 00 396
EURODOT AE	www.eurodot.gr	210 98 89 162	IPROTIKI SOFTWARE & PUBLICATIONS AE	www.iprotiki.gr	210 51 53 582
EXABIT AE	www.exabit-sa.gr	210 57 73 000, 57 49 811	ISL COMPUTERS ΕΠΕ	www.isl.gr	210 77 99 968
EXCESS INFORMATION SYSTEMS AE		210 25 32 881	IST	www.ist.com.gr	210 38 40 840
EXODUS AE	www.exodus.gr	210 74 50 300	ISTOS NET	www.istos.com	210 64 59 172
FAGOTTO MUSIC	www.fagotto.gr	210 36 40 688	I.T. CONSULTING SERVICES		210 76 54 552
FIBER SYSTEMS & NETWORKS AE	www.fiber.gr	210 21 37 500 - 5	ITEAM AE	www.iteam.gr	210 60 19 460, 2
FORTH CRS	www.forthcrs.gr	211 95 58 800	ITEC KEK ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ AE	www.itec.edu	210 94 84 800
FORTH e-com	www.forthe-com.gr	231 0 256 171	KEY SYSTEMS AE	www.keysystems.gr	210 68 39 090
FORTHNET AE	www.forthnet.gr	210 95 59 000	KEystone	www.keystone.gr	210 86 61 142
FUJITSU SIEMENS COMPUTERS SA	www.fujitsu-siemens.com	210 68 64 143	KINTEC AE		210 89 58 634
GEM CONSULTING AE	www.consulting-gem.com	210 72 60 960	KOPAR AE		210 82 04 000
GENCOME	www.gencome.gr	210 24 06 920	LANNET	www.lannet.gr	210 57 08 300
GoNET	www.gonet.gr	2721 0 81 381	LASE AE	www.lase.gr	210 99 46 460
GRAAL AE	www.graal.gr	210 33 90 481 - 4	LAVISOFT AE	www.lavisoft.gr	210 66 91 551
GREEK GEEKS ΕΠΕ	www.greekgeeks.com	210 65 95 650	LEXIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE	www.lexis.gr	210 67 77 007
HELLAS ON LINE	www.hol.gr	210 87 62 00	LG ELECTRONICS ΕΛΛΑΣ AE	www.lge.com	210 48 00 500
HELP PC	www.helppc.gr	210 26 91 823	LH ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ	www.lhlogismiki.gr	210 38 37 260
HEWLETT-PACKARD HELLAS ΕΠΕ	www.hp.com	210 61 41 371	LIBECOM AE	www.libecom.gr	210 66 88 000
HIPAC AEBE	www.hipac.gr	210 93 70 265	LOG ON AE	www.login.net.gr	241 0 670 060
HIT AE	www.hit.gr	210 88 47 420	LOGIC DATA AE	www.logicdata.gr	210 99 58 503 - 504
HITECH SNT AE	www.hitechsnt.gr	210 27 87 100	LOGICDIS GLOBAL SERVICES AE	www.globalservices.gr	210 87 66 000
HOME NET HELLAS AE	www.homenet.gr	210 33 90 095	LOGICDIS AE	www.logicdis.gr	210 87 66 000
HYPERSYSTEMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ	www.hypersystems.gr	210 21 12 370	LOGIN ΕΠΕ	www.login.gr	210 65 60 360
I LEARN AE	www.ilc.gr	210 69 02 600	LYCOS PAPERLESS SOLUTIONS AE	www.lps.gr	210 66 97 500
IBM ΕΛΛΑΣ AE	www.ibm.com/gr	210 68 81 111	LYDIA AE	www.lydiabs.gr	210 99 44 433
IDEAL SOLUTIONS ABEE	www.ideal.gr	210 51 93 900	MACS ΕΠΕ	www.macs.gr	210 99 41 048
IFS HELLAS AE	www.ifs.gr	210 74 86 590	MARLEX SOFT	www.marlexsoft.gr	210 92 16 611 - 2
IMAGE COMPUTERS AE	www.image.gr	210 34 10 940 - 1	M.B.A. AE		210 95 59 000
IMF ΕΠΕ	www.imf.gr	210 69 82 471	MCI WORLDCOM TELECOMMUNICATION	www.mci.com	210 72 97 550
IMPROVE OE	www.improve.gr	210 99 67 111	M-DATA AE	www.mdata.gr	210 99 62 680
IMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE	www.imsgr.com	210 98 52 534-6	MDI AE	www mdi.gr	210 48 04 500
INFOGRAPH ΕΠΕ	www.infograph.net	211 100 3000	MDM AE	www.mdm.gr	210 67 76 891 - 3
INFOKRAFT	www.infokraft.gr	210 51 56 100	MEDIALAB		210 36 37 495
INFOLAB ΕΠΕ		210 77 23 311	MEDITERRANEAN ADVANCED SYSTEMS AE	www.ideal.gr	210 51 93 900
INFOMAP AE	www.infomap.gr	210 67 56 008	MEDITERRANEAN NAUTILUS GREECE SA	www.mednautilus.gr	210 81 02 633
INFONET ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	www.infonetpliroforiki.gr	2682 0 29 740	MEGABIT AEBE	www.megabit.com.gr	210 46 25 300
INFONORTH COMPUTER SYSTEMS	www.infonorth.gr	2541 0 29 323	MEGASOFT AE	www.megasoft.gr	210 34 50 548
INFO-QUEST AEBE	www.quest.gr	210 92 99 400	MEKANOTEKNIKA	www.mekanoteknika.gr	210 97 60 036
INFORMATICA AE	www.informatica.gr	2551 0 33 733	MELLON TECHNOLOGIES	www.mellon.com.gr	210 33 12 500
INFORMER AE	www.informer.gr	210 90 09 200	META MANAGEMENT SERVICES	www.metams.com	210 65 40 631
INFOSYS	www.koz.forthnet.gr	2461 0 24 720	METROSOFT ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ABEE	www.byte.gr	210 92 41 728
INFOSYSTEMS ΕΠΕ		210 72 37 320	MGE UPS SYSTEMS ΕΛΛΑΣ	www.mgeups.gr	210 28 56 750
INFOTECHNICA AE	www.infotechnica.gr	2741 0 80 200	MICRODATA	www.micro-data.gr	210 38 30 067
INFOWARE	www.infoware.gr	2661 0 26 268	MICROLAND COMPUTERS AEBE	www.eml.gr	210 27 07 880
INFOXΩΡΟΣ	www.infoxoris.gr	210 72 58 751	MICRONET AE	www.micronet.com.gr	2641 0 59 890
INSTANCE ΕΠΕ	www.instance.gr	2610 961 120	MICROSOFT ΕΛΛΑΣ AE	www.microsoft.com/hellas	211 12 06 000
INTE*LEARN ΕΠΕ	www.intelearn.gr	210 95 91 810	MLS LASERLOCK AE	www.mls.gr	231 0 929 090
INTEL HELLAS SA	www.intel.com	210 67 52 000	MODULAR SOFTWARE AE	www.modular.gr	210 42 85 664
INTELAXIS SA	www.intelaxis.gr	210 95 37 580	MODUS AE	www.modus.gr	210 94 14 900
INTELLISOFT ΕΠΕ	www.intellisoft.gr	210 68 96 616	MULTICOM AE	www.multicom.gr	210 61 41 106 - 115
INTER ENGINEERING	www.inter.gr	2410 67 00 30	MULTIMEDIA SYSTEMS CENTER AE	www.multimedia-sa.gr	2821 0 88 447
INTERFACE AE	www.interface.gr	210 48 55 000	MULTISOFT AE	www.multisoft.com.gr	210 49 41 400

ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ
MY MULTI SHOP ABEE	www.mymultishop.gr	210 51 93 800	SINGULAR INTEGRATOR AE	www.singular.gr	210 62 66 100
NCR ΕΛΛΑΣ ABEE	www.ncr.com	210 94 75 700	SILICON COMPUTER SYSTEMS		231 0 240 077
NET SALES ABEE	www.net-sales.gr	210 92 47 530	SILICON TECHNOLOGIES	www.silicon.gr	210 61 52 600
NETWAVE AE	www.netwave.gr	210 99 37 377	SIMPLEX INFORMATICS ΕΠΕ	www.simplex.gr	210 92 45 900
NEXTSOFT I.T.	www.nextsoft.gr	210 50 65 031	SMARTEC	www.smartec.gr	210 58 20 000
NIGICO AEBE	www.nigico.gr	210 98 55 084	SOFRAGEM HELLAS ΕΠΕ	www.sofragem.gr	210 92 30 304
NIKAM	www.nikam.gr	210 88 30 674	SOFTONE TECHNOLOGIES AE	www.softone.gr	210 94 84 790
NOISIS ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ AE	www.noisisdev.gr	210 72 50 800 , 2310 45 52 99	SOFTWARE HARDWARE SYSTEMS ΕΠΕ	www.computer-club.gr	210 33 04 500 - 504
NOVACON	www.novacon.gr	210 61 49 300	SOKRI AE	www.infocenter.gr	210 65 23 330
N-TOPOS AE	www.n-topos.gr	210 67 72 600	SONY HELLAS AEE	www.sony.gr	210 67 77 701
OFFICE LINE ΕΠΕ	www.officeline.gr	210 97 60 200	SOREL AE		210 92 23 147
OKTABIT AE	www.oktabit.gr	210 60 11 901	SPACE HELLAS AE	www.space.gr	210 65 04 100
OMEGA POINT	www.omegapoint.gr	2221 0 83 671	SPARKNET AE	www.spark.net.gr	2310 471 222
OPEN SYSTEM SOFTWARE	www.opensystem.gr	210 72 33 622	SRG	www.srg.gr	231 0 541 560
OPENTEC	www.opentec.gr	210 66 14 515	SUN MICROSYSTEMS	www.sun.gr	210 61 88 111
OPTIMEDIA OE	www.optimedia.gr	210 95 78 294	SUNSOFT ΕΠΕ	www.sunsoftgr.com	210 93 17 811
OPTIMUM AE	www.optimum.gr	210 25 88 100	SYMMETRICS AE	www.symmetrics.gr	210 67 42 090
OPTISOFT	www.optisoft.gr	210 93 74 470 - 2	SYNCHRONOUS		210 97 01 643
ORACLE ΕΛΛΑΣ AEE	www.oracle.gr	210 67 89 200	SYNERGISTIC NETWORK DEVELOPMENTS	www.syned.gr	210 66 02 200
OTS AE	www.ots.gr	231 0 555 045	SyNET AEBE	www.synet.com.gr	210 61 29 500
PAN Dacom HELLAS AE	www.pandacom.gr	210 68 48 860	SYNTAX ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ABEE	www.syntax.gr	210 65 43 100
PANSYSTEMS AE	www.pansystems.gr	210 95 71 971	SYSCO AE	www.sysco.gr	210 93 19 551
PARTNERS IN BUSINESS	www.pib.gr	210 70 10 040	SYSTEMA TECHNOLOGIES SA	www.systema.gr	210 67 43 243
PC - NET ΣΑΡΡΗΣ ΕΠΕ	www.e-pcnet.gr	210 25 85 980	TALENT	www.talent.gr	210 32 17 720
PC SERVICES	www.pcservices.gr	210 52 34 231	TAMVAKAS DIMITRIS	www.plogic.gr	2241 0 74 800
PC SYSTEMS AE	www.pcsystems.gr	210 81 23 000	TECHNOLIFE	www.technolife.gr	231 0 322 464
PHAISTOS NETWORKS AE	www.phaistosnetworks.gr	2892 0 24 450	TECHNPLUS ΕΠΕ	www.technoplus.gr	210 98 51 173
Pi - SYSTEMS	www.pi.gr	210 75 69 600	TECHNORAN AE	www.technoran.gr	210 51 54 330-2
PINK ELEPHANT MICRO ENGINEERING	www.pinkelephant.gr	231 0 730 240	TECHNOSYS		2321 0 58 558
PLANET FOUR NETWORKING AE	www.cbnetworks.gr	210 80 50 260	TEKA SYSTEMS AE	www.teka.gr	210 95 84 035
PLUS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE	www.plusinfo.gr	210 86 65 555	TELENAVIS HELLAS AE	www.telenavis.com	210 81 24 100
POSTSCRIPTUM	www.postscriptum.gr	210 72 99 288 - 9	TELLAS	www.tellas.gr	210 81 13 427
PRINTEC AE	www.printecgroup.com	210 92 09 000	TIM HELLAS AEBE	www.tim.com.gr	210 61 58 000
PROFESSIONAL COMPUTER SERVICES AE	www.pcs.gr	210 87 66 200	TOPNET CONSULTING AE	www.topnetconsulting.gr	210 65 38 070
PROFILE AEBE	www.profile.gr	210 93 01 200	UNIBRAIN AE	www.unibrain.com	210 66 40 580
PRONET AE	www.pronet.com.gr	210 92 49 750	UNIDATA AEBE	www.unidata.gr	210 52 02 600
QUALITY & RELIABILITY AE	www.qnr.com.gr	210 65 20 011	UNISYSTEMS AE	www.unisystems.gr	210 33 85 000
RADIANT TECHNOLOGIES SA	www.radiant-tech.gr	210 94 00 936	UNI SUPPORT ΕΠΕ		210 92 10 622-3
RAINBOW COMPUTER AE	www.rainbow.gr	210 90 12 892	UNIXFOR ABEE	www_unixfor.gr	210 99 87 500
RAINBOW SERVICES AE	www.rainbow.gr	210 90 29 216	VALUENET AE	www.valuenet.gr	210 82 56 956 - 9
RAINBOW ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΕ	www.rainbow.gr	210 90 29 208	VECTOR AE	www.vector.gr	210 95 89 900
RAINBOW ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΠΕ	www.rainbow.gr	210 90 12 892	VELLUM	www.VELLUM.gr	210 94 16 622
RAM ΕΠΕ	www.ram.gr	241 0 549 332	VELTI	www.velti.com	210 68 98 900
REAL CONSULTING AE	www.realconsulting.gr	210 63 81 000	VIVODI TELECOM AE	www.vivodi.gr	210 75 03 700
REAL TIME SOFTWARE ΕΠΕ	www.realtime.gr	210 38 03 246	VODAFONE - PANAFON	www.vodafone.gr	210 67 02 112-113
RETAIL SYSTEMS & SERVICES SA	www/rss.gr	210 92 48 423	VOICENET	www.voice-net.gr	210 75 73 100
RTEL	www.rtel.gr	2241 0 61 031	WINCOR NIXDORF AE	www.wincor-nixdorf.gr	210 61 72 100
S&T ΕΛΛΑΣ AE	www.snt.com.gr	210 93 18 000	WORLDNET - INTELLISHOP		210 49 28 600
SAP HELLAS AE	www.sap.com/greece	210 94 73 800	XEROX ΕΛΛΑΣ AEE	www.xerox.gr	210 93 07 000
SCAN INFORMATION SYSTEMS	www.scan.gr	210 62 68 400	ABA Computer Applications	www.cha.gr	2821 0 97027
SECURE ΕΠΕ	www.secure.com.gr	210 60 80 395	ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΣ	www.algorithmos.gr	2461 0 24486
SENA AE	www.sena.gr	210 27 19 710	ΑΛΦΑΣΟΦΤ AE	www.alphasoft.gr	210 66 91 551
SEQUEL TECHNOLOGIES SA	www.sequel.gr	210 23 89 700	AMY AE	www.amy.gr	210 61 33 000
SIBA SOFT AE	www.soft.gr	210 99 48 210	ANTBENT ΕΛΛΑΣ AE	www.advent.com	210 33 17 374
SIEBEN ΕΠΕ	www.sieben.gr	210 27 24 433	ΑΠΟΨΗ AE	www.apopsi.gr	210 46 29 300
SIEMENS AE	www.siemens.gr	210 68 64 200 - 1	ΑΡΧΙΣ ΟΕ	www.arxis.gr	210 52 02 351

ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ
ΑΡΧΕΤΥΠΟΝ ΑΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	www.archetypon.gr	210 95 36 410	ΜΕΝΤΩΡ ΕΛΛΑΣ Μ.ΕΠΕ	www.mentorellas.com	210 60 31 121
ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ ΑΕ	www.archimedes.gr	210 92 20 941 - 374	ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΑΕ	www.mlyseis.gr	210 53 16 660
ΒΑΣΙΣ ΑΕΕ	www.basisae.gr	210 74 88 781	ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΗ	www.mihanografiki.gr	2621 0 29 822
ΒΕΛΙΣΣΑΡΙΟΣ Σ. ΣΤΑΜΑΤΙΟΥ & ΣΙΑ ΟΕ	www.stamatiou-cons.gr	210 98 13 425	ΜΙΚΡΟΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.micropolis.gr	210 52 30 742
ΒΙΝΤΕΟΡΥΘΜΟΣ ΑΕ		210 95 33 321	ΜΙΧΑΛΗΣ ΚΟΛΥΦΑΣ		2251 0 44 292
ΒΙΟΤΡΑΣΤ ΑΕ	www.pouliadis.com	231 0 592 592	ΜΟΣΙΟΝ ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ	www.motion.gr	210 68 58 455
ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΑΕ	www.vlachopoulos.gr	210 28 96 600	ΜΠΙΑΜΠΙΕ ΜΑΡΙΑΝΝΑ		210 24 86 086
ΓΚΛΟΜΠΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.globo.gr	210 64 66 008	ΝΑΣΑΙΝΑΣ Γ. & ΣΙΑ ΟΕ	www.acumen.gr	2751 0 61 572
ΓΝΩΣΙΣ COMPUTERS	www.gnosis.gr	2231 0 24 445	ΝΕΣΣΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.nessos.gr	210 88 47 000
ΓΡΙΒΑΣ ΑΕΒΕ	www.grivas.com.gr	210 82 10 210	ΝΕΤΣΜΑΡΤ ΑΕ	www.netsmart.gr	210 32 40 940
ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ Σ. & ΥΙΟΙ ΟΕ	www.adconet.gr	2325 0 24 340	ΝΤΑΤΑΜΠΑΝΚ	www.databank.com.gr	210 20 05 000
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΕ	www.diadikasia.gr	210 67 29 040	ΟΔΟΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ ΕΠΕ	www.odos.gr	210 93 74 800
ΔΙΑΚΤΙΝΙΣΜΟΣ	www.diaktinismos.gr	2531 0 37 972	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΑΕ	www.financial-technologies.com	210 74 59 700
ΔΙΑΛΟΓΟΣ ΑΕ	www.speech.gr	2821 0 70 250	ΟΜΗΡΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ-MULTIMEDIA	www.omiros.gr	210 36 38 562
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΙΣ	www.diasfalisis.gr	210 93 23 210	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΕ	www.organosi.gr	2831 0 50 922
ΔΙΗΝΕΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.dienekis.gr	210 60 17 569	ΟΡΟΣΗΜΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.orosimo.com.gr	231 0 805 205-9
ΔΙΚΤΥΟ		2842 0 27 772	ΟΤΕ ΑΕ	www.ote.gr	210 61 11 000
ΕΓΓΛΕΖΑΚΗΣ IMAGING ΑΕΕ	www.eglezakis.gr	210 95 77 030	ΟΤΕΝΕΤ ΑΕ	www.otenet.gr	210 61 51 600
ΕΘΝΟDATA ΑΕ	www.ethnodata.gr	210 48 06 812	ΠΑΝΟΥ ΑΕΒΕ	www.panou.gr	210 69 94 030
ΕΙΔΗΣΕΟΦΩΝΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ	www.newsphone.gr	210 94 72 222	ΠΑΠΑΣΑΒΒΑΣ Μ. ΑΕΒΕ	www.papasavas.gr	210 94 00 758
ΕΛΕΑ ΕΠΕ	www.elea.gr	210 38 02 335	ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ ΑΕ	www.papasotiriou.gr	210 33 23 300
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΙΑΓΕΡΙΔΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ	www.hotechi.gr	210 52 30 355	ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ	www.plaisio.gr	210 28 92 275
ΕΛΜΗ SYSTEMS ΕΛΛΗΝ. ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΥΣΤΗΤΑ ΑΕ	www.elmisystems.gr	210 20 23 475	ΠΛΗΚΤΡΟ SOFTWARE ΟΕ	www.pliktro.gr	210 68 42 098
ΕΝΤΕΡΟΣΟΦΤ ΑΕ	www.eltersoft.gr	210 95 25 001	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ ΕΠΕ	www.multiland.gr	210 61 25 880
ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΠΕ	www.exelixi-data.com	210 93 10 549	ΠΟΙΟΤΗΣ ΠΛΗΡΗΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΕΒΕ	www.qirdc.gr	210 52 44 409
ΕΠΑΦΟΣ ΕΠΕ	www.epafos.gr	210 69 90 401	ΠΟΥΛΙΑΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΑΕΒΕ	www.pouliadis.gr	210 92 42 072
ΕΡΑΤΟΣΘΕΝΗΣ ΑΕ	www.eranet.gr	210 38 17 315	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΑΕΒΕ		210 92 13 205
ΕΡΓΟΝ ΙΡΙΣ ΑΕ	www.iris.gr	231 0 469 250	ΠΥΛΩΝΕΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.pylones.gr	210 74 83 700
ΕΡΙΚΣΟΝ ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.ericsson.com	210 69 95 100	ΡΟΔΙΑΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ	www.rodosnet.gr	2241 0 67 979
ΕΥΡΩΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΕ	www.euroelectronics.gr	210 67 96 600	ΣΑΧΠΕΚΙΔΗΣ Χ. ΝΙΚΟΛΑΟΣ		231 0 546 247
ΕΨΙΛΟΝ GIS ΑΕ	www.epsilon.gr	210 68 98 610	ΣΕΜΑΝΤΙΞ ΑΕ	www.semantix.gr	210 64 12 065
ΖΕΥΣ ΑΕ	www.zeusconsult.gr	261 0 622 655	ΣΙΕΜ ΕΠΕ	www.siem.gr	210 72 99 571
ΗΛΕΚΤΡΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΕ	www.electrografiki.gr	210 67 11 248	ΣΙΣΚΟΜ ΑΕ	www.syscom.gr	210 45 24 548
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ MICROLAND ΑΕΕ	www.eml.gr	210 64 78 500	ΣΠΟΡΤΣ-ΚΟΜΜ	www.sports-comm.gr	210 28 54 600
ΙΑΠΕΤΟΣ	www.iapetos.gr	210 36 13 333	ΣΤΗΡΙΞΙΣ ΑΕ	www.stirixis.gr	210 33 01 936
ΙΝΤΕΑΛ ΕΓΝΑΤΙΑ ΑΒΕΕ	www.ideal.gr	231 0 522 542	ΣΥΝΠΑΝ SOFTWARE-ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΑΡΠΟΛΟΓΟΣ	www.synpan.gr	210 32 44 087 - 8
ΙΝΤΕΑΛ ΕΝΤΡΟΠΙΑ ΑΕ	www.iboom.net	210 92 48 105	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΒΕΛΤΙΣΤΗΣ ΤΠΩΣΗΣ ΑΕ	www.oksystems.com	210 36 41 866
ΙΝΤΕΑΛ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΒΕΕ	www.ideal.gr	210 51 90 500	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΑΛΦΑ ΑΕ	www.alpha.net.gr	231 0 70 05 90 - 3
ΙΝΤΕΑΛ ΗΠΕΙΡΟΥ ΑΕΒΕ	www.ideal.gr	2651 0 67 100	ΤΑΚΗΣ Γ. ΖΑΡΙΦΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ	www.zarifopoulos.com	210 27 13 970
ΙΝΤΕΑΛ ΟΛΥΜΠΙΑ ΑΒΕΕ	www.ideal.gr	210 51 90 546	ΤΑΣΕΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΑΕ	www.taseis.gr	210 28 55 200
ΙΝΤΕΑΛ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΒΕΕ	www.idealsystems.gr	210 51 90 500	ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ		251 0 836 917
ΙΝΤΡΑΚΟΜ ΑΕ	www.intracom.gr	210 66 71 000	ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ ΑΕ	www.open.gr www.techlink.gr	210 97 92 577 - 9
ΙΝΤΡΑΛΟΤ ΑΕ	www.intralot.com	210 61 56 000	ΤΕΧΝΟΦΩΤ ΑΕ	www.technofot.gr	210 32 28 301
ΙΝΦΟΓΚΡΟΥΠ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕ	www.infogroup.gr	210 32 23 630	ΤΡΙΑ ΣΥΝ ΕΠΕ	www.3plus.gr	210 88 21 638
ΚΑΝΑΚΙΔΗΣ ΑΕ		2821 0 83 310 - 311	ΥΠΕΡΙΩΝ ΑΕ	www.hyperion.com.cy	210 64 53 600
ΚΕΝΤΡΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΠΙΣΤΩΝ www.khy.gr		2251 0 28 791	ΦΩΤΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΕ		210 33 04 960 - 1
ΚΕΣΤΡΕΛ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕ	www.kestrel-is.gr	210 67 47 000	Χ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ ΕΠΕ		210 57 73 241
ΚΟΥΝΑΛΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ		2341 0 29 085	ΧΡΟΝΟΣΕΠΙΚΗ ΗΜΙΟΠΗ & ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΣΤ. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	www.chronos.com.gr	210 75 22 500
ΚΟΡΡΕ ΙΩΑΝΝΑ		25410 77 157			
ΚΡΥΠΤΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΕ	www.crypto.gr	210 61 22 513			
ΛΙΝΟ MINΤΙΑ ΑΕ	www.lino.gr	210 90 10 656			
ΜΑΡΙΝΤΕΡ ΑΕ	www.marinter.gr	210 46 11 15			
ΜΑΤΖΕΝΤΑ ΕΠΕ	www.magenta.gr	801 11 711 711			

ΕΚΤΑΚΤΑ ΜΕΛΗ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΒΑΝΗ ΑΒΕ	www.livanis.gr	210 36 61 200	ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΠΙΣΤΩΝ	www.cti.gr	261 0 220 112
	ΙΔΡΥΜΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑΣ	www.ite.gr	281 0 391 655	ΟΜΙΛΟΣ ΚΑΛΟΦΟΛΙΑ ΑΕ	www.express.gr	210 61 72 700

Δωρεάν συνδρομή

Δ E L T I O S Y N D R O M H T H

Παρακαλούμε συμπληρώστε και στείλτε το Δελτίο Συνδρομητή με fax στο 210 9249542 ή με e-mail στη διεύθυνση: info@sepe.gr

Επιθυμώ να εγγραφώ συνδρομητής του περιοδικού "ΣΕΠΕnews".

Τα στοιχεία μου στα οποία επιθυμώ να μου αποστέλλεται το περιοδικό είναι τα εξής:

Όνομα και Επώνυμο: _____

Όνομα Επιχείρησης/ Φορέα: _____

Τίτλος στην Επιχείρηση: _____

Διεύθυνση: _____ Πόλη / Τ.Κ.: _____

Τηλέφωνο: _____ Fax: _____

E-mail: _____ Web site: _____

Η Επιχείρηση/Φορέας σας είναι:

- Οικονομικός
 - Κυβερνητικός
 - Βιομηχανία
 - Επικοινωνία
 - Εμπόριο
 - Υγεία
 - Άλλο
- Πρόεδρος Δ.Σ.
 - Διευθύνων Σύμβουλος
 - Γενικός Διευθυντής
 - Εμπορικός Διευθυντής
 - Διευθυντής Marketing/Επικοινωνίας
 - Διευθυντής Προσωπικού
 - Άλλο

Διεύθυνση/Τμήμα:

- Διοίκηση
- Οικονομικό
- Ανθρώπινου Δυναμικού
- Πληροφορική
- Πωλήσεις/Marketing
- Άλλο

Γνωρίζετε κάποιον που θα επιθυμούσε να λαμβάνει επίσης το περιοδικό;

Όνομα και Επώνυμο: _____

Όνομα Επιχείρησης/ Φορέα: _____

Τίτλος στην Επιχείρηση: _____

Διεύθυνση: _____ Πόλη / Τ.Κ.: _____

Τηλέφωνο: _____ Fax: _____

E-mail: _____ Web site: _____

Υπογραφή: _____ Ημερομηνία: _____

SONY



To VAIO συνιστά
Microsoft® Windows® XP

LIVE A NEW LIFE - ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



Λεπτότερο και ελαφρύτερο. Η νέα πολυτέλεια.

Έχατε σ' έναν πραγματικά κανούνιο κόσμο, όπως ακριβώς τον βίλετε.

Έχατε στον κόσμο του VAIO TX series.

Η τεχνολογία Intel® Centrino™ Mobile πας χαρίζει απόλυτη ελευθερία.

Καλες γράψτε.

like.no.other™



VAIO

Nέο ultra slim TX Series

Tο Sony και VAIO είστα σήματα καπιταλίσματος της Sony Corporation International, την Intel, Intel Αρχιτεκτονική, Intel Inside, Intel Inside Λογότυπο, Intel Centrino, Intel Centrino Λογότυπο και Pentium είναι σήματα ή σήματα καπιταλίσματος της Intel Corporation ή των διυττριών της στις Ηνωμένες Πολιτείες και σε άλλους χώρες. Προστεχεί τη κυπροφή και επαναφρεσκή λέξεων προστιτυθόμενου με πινελιάστικο δεκαλίγματο μπορεί να είναι παρόντων αν προμητοποιείται υγρός οδεύοντας από τον φίλο του τι πειραιώνται δικαιώματα.

www.sony.gr