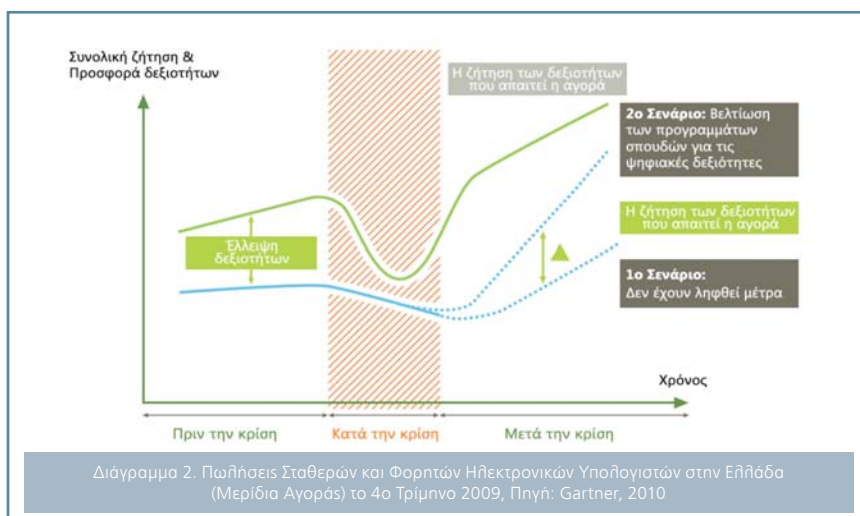
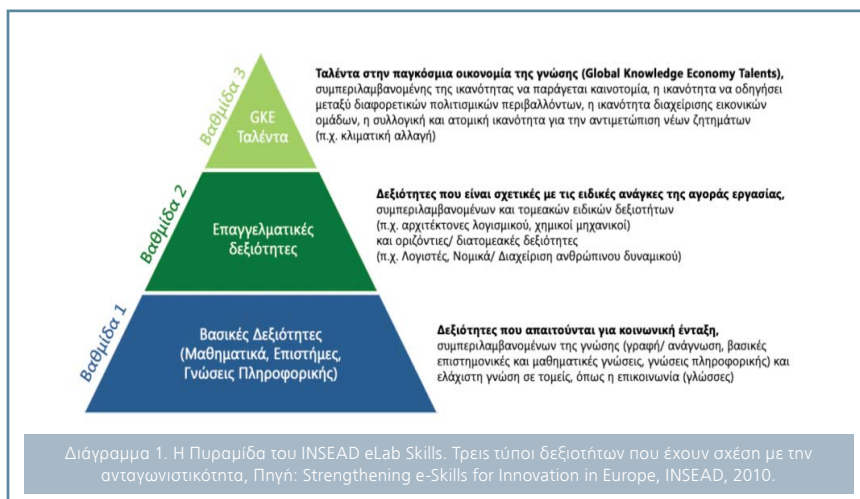


Εργαζόμενους και Ποιότητες

ψηφιακές δεξιότητες, Διάγραμμα 1. Στην Ευρώπη, ο αριθμός των επαγγελματιών του κλάδου ΤΠΕ ήταν 4,7 εκατ. το 2007 και προβλέπονται να είναι μεταξύ 4,95 και 5,26 εκατ. το 2015. Ανάλογα, το χάσμα “ψηφιακών” ικανοτήτων ή τα κενά που δημιουργούνται, θα κυμανθούν μεταξύ 1,7% και 13% μέχρι το 2015, Διάγραμμα 2. Η συνεργασία μεταξύ πανεπιστημίων, εταιρειών και κυβερνήσεων έχει ήδη σημειώσει σημαντική πρόοδο, στο πλαίσιο της ενίσχυσης των ψηφιακών δεξιοτήτων.

Αρκετές από αυτές τις συνεργασίες έχουν προσδιορίσει μια σειρά από συγκεκριμένες ικανότητες που υπερβαίνουν τις παραδοσιακές τεχνικές ικανότητες ΤΠΕ (π.χ. σημαντικές λειτουργικές ικανότητες) και αντικατοπτρίζουν το νέο ρόλο που μπορούν να παίξουν οι ΤΠΕ στις επιχειρήσεις, όπως στρατηγική επιχειρηματική αρχιτεκτονική, διαχείριση συστημάτων, χαρτογράφηση επιχειρησιακών διαδικασιών, διαχείριση της αλληλαγής καθώς και διαχείριση έργων. Σε εθνικό επίπεδο υπάρχουν πολλά τέτοια παραδείγματα όπως το Advanced IT Training System στη Γερμανία, το e-skills στη Μεγάλη Βρετανία και το CIGREF στη Γαλλία. Σε ευρωπαϊκό επίπεδο το Career Space ήταν από τα πρώτα παραδείγματα ανάπτυξης ψηφιακών δεξιοτήτων. Κατά την περίοδο 1998 και 2002, μέσω του Career Space συνεργάστηκαν σημαντικά ευρωπαϊκά πανεπιστήμια, μεμονωμένοι επενδυτές, καθώς και επιχειρήσεις νέων τεχνολογιών, όπως οι British Telecom, Cisco Systems, IBM, Intel, Microsoft, Nokia, Nortel, Philips, Siemens, Telefonica και Thales. Επίσης, στην πρωτοποριακή αυτή πρωτοβουλία είχαν πάρει μέρος οι οργανισμοί EICTA, Eurel, NTO UK και πολλοί άλλοι οργανισμοί. Είναι γεγονός πάντως πως οι επιχειρήσεις έχουν επιδείξει γρήγορα αντανakηλαστικά και μεγάλη διάθεση για την ανάπτυξη ψηφιακών



δεξιοτήτων στους εργαζομένους τους και όχι μόνο (π.χ. Microsoft Academy, SAP University Alliance και IBM's efforts at developing Services Science).

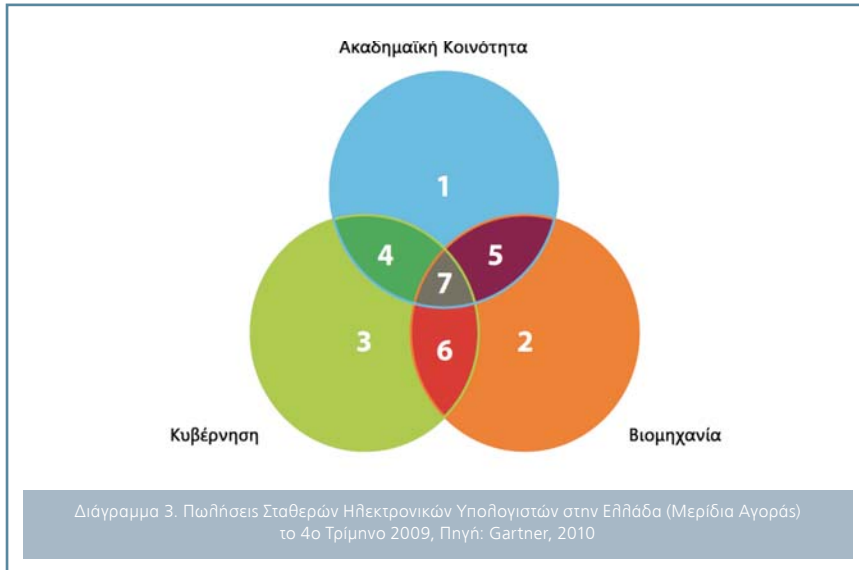
Από τις Δεξιότητες της Πληροφορικής στις Ψηφιακές Δεξιότητες

Το INSEAD έχει να παραθέσει μία σειρά από κατευθυντήριες γραμμές και οδηγίες, που θα μπορούσαν να οδηγήσουν στην πραγματική τόνωση των ψηφιακών δεξιοτήτων.

1η Κατεύθυνση. Δημιουργήστε την “όρεξη” προς τους πιθανούς σπουδαστές. Συνδέστε τα προγράμματα σπουδών με τις προοπτικές σταδιοδρομίας, με τις ευκαιρίες απασχόλησης, με τη δημιουργία ευκαιριών για προσωπική ανάπτυξη. Αναδείξτε γυναίκες στην ηγεσία της εταιρείας, που η εξέλιξη τους είναι συυφασμένη με την ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων τους.

2η Κατεύθυνση. Αναδείξτε τη σχέση μεταξύ της βιομηχανίας και των ψηφιακά εγγράμματος εργαζομένων.

Η Ευρώπη χρειάζεται Ψηφιακά Εγγράμματος Εργαζόμενους και Πολίτες



3η Κατεύθυνση. Δημιουργήστε προγράμματα ψηφιακών σπουδών που μπορούν εύκολα να συνδυαστούν με άλλα προγράμματα σπουδών, ενθαρρύνετε τις διεπιστημονικές προσεγγίσεις στις ψηφιακές ικανότητες. Διευκρινίστε τι είδους ψηφιακές δεξιότητες θα περιλαμβάνει ο κύκλος των μαθημάτων και πού στοχεύει αυτό.

4η Κατεύθυνση. Σχεδιάστε προγράμματα σπουδών, τα οποία θα επιτρέπουν στους πτυχιούχους να μεγιστοποιήσουν τη δυνατότητά τους να είναι ενημερωμένοι καθ' όλη τη διάρκεια της επαγγελματικής τους ζωής. Για παράδειγμα, επιχειρήσεις μπορεί να δημιουργήσουν προγράμματα σπουδών με στόχο την προώθηση της καινοτομίας.

5η Κατεύθυνση. Ελέγξτε τη διαδικασία προόδου των προγραμμάτων σπουδών με στόχο τη συνεχή βελτίωση τους. Η τακτική ενημέρωση σχετικά με την πρόοδο των προγραμμάτων σπουδών, θεωρείται καταλυτικός παράγοντας για την επιτυχία τους. Επίσης, οι σπουδαστές και οι απόφοιτοι πρέπει να θεωρούν ως πηγή ιδεών τα προγράμματα σπουδών.

Οδηγία 6. Δημιουργήστε σχέση μεταξύ των εργαζομένων που έχουν ψηφιακές δεξιότητες και της βιομηχανίας. Η επιτυχία των προγραμμάτων σπουδών για την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων δεν εξαρτάται μόνο από τον περιεχόμενο των σπουδών αλλά και από τον τρόπο επικοινωνίας/ προώθησης προς τους ενδιαφερόμενους. Για τους νεότερους σε ηλικία εργαζόμενους που χρησιμοποιούν εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης, η ανάπτυξη δεξιοτήτων σε περιβάλλον Web 2.0 είναι μια ενδιαφέρουσα πρόκληση.

Η δημιουργία ψηφιακών δεξιοτήτων απαιτεί συντονισμένες προσπάθειες μεταξύ της ακαδημαϊκής κοινότητας, της βιομηχανίας και των κυβερνήσεων

Οι περισσότεροι από τους κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας που προαναφέρθηκαν απαιτούν δράσεις και δέσμευση μεταξύ των ομάδων που ασχολούνται με το σχεδιασμό και την υλοποίηση ψηφιακών προγραμμάτων σπουδών: δηλαδή την ακαδημαϊκή κοινότητα (πανεπιστήμια), τις επιχειρήσεις (Βιομηχανία)

και την κυβέρνηση, Διάγραμμα 3. Οι δράσεις αυτές είναι:

Δράση 1. Τα νέα προγράμματα σπουδών θα πρέπει να συμβάλουν στη δημιουργία ψηφιακών δεξιοτήτων και όχι μόνων δεξιοτήτων πληροφορικής.

Δράση 2. Κάντε τη δια βίου εκπαίδευση ένα κίνητρο για βαθμολόγηση των επιδόσεων των εργαζομένων.

Δράση 3. Συνεργασία ακαδημαϊκής κοινότητας και επιχειρήσεων για την καταγραφή των αναγκών και τη δημιουργία των προγραμμάτων σπουδών.

Δράση 4. Δημιουργήστε ευέλικτα και ανεξάρτητα από κατασκευαστή προγράμματα σπουδών, ώστε να μπορούν να χρησιμοποιηθούν για μεγάλο χρονικό διάστημα.

Δράση 5. Δημιουργήστε προγράμματα σπουδών χρησιμοποιώντας προηγμένα εργαλεία της γνώσης, ώστε να είναι ελκυστικά για τους εργαζόμενους.

Δράση 6. Κάντε όλα τα παραπάνω, μια πραγματικά κοινή προσπάθεια σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Από τις ψηφιακές δεξιότητες στις δεξιότητες καινοτομίας

Το επόμενο στάδιο για την Ευρώπη είναι να περάσει από την ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων στην ενίσχυση των δεξιοτήτων καινοτομίας. Η Ευρώπη έχει κάνει σημαντικά βήματα στην ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων. Το επόμενο βήμα είναι η ακαδημαϊκή κοινότητα η βιομηχανία και οι κυβερνήσεις της Ευρώπης να εργαστούν προς την κατεύθυνση οικοδόμησης δεξιοτήτων που θα προωθήσουν την καινοτομία. Η καινοτομία απαιτεί ποικίλες σημαντικές ειδικότητες, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών ικανοτήτων, την επικοινωνία και τη συνεργασία, καθώς και τις ειδικότητες που μπορούν να καλύψουν τις νέες ανάγκες ανταγωνισμού.