

Υπολογιστών το 1ο τρίμηνο του 2009

Το γεγονός, ότι στην Ελλάδα η διείσδυση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και ειδικά των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών είναι ακόμη σε χαμηλά επίπεδα σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη, αποτελεί σημαντική προϋπόθεση για την πορεία της αγοράς

αποτελεί σημαντική προϋπόθεση για την πορεία της αγοράς τα επόμενα τρίμηνα. Σύμφωνα εξάλλου με τις εκτιμήσεις των αναλυτών της IDC, οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα θα συνεχίσουν να επενδύουν στην πληροφορική, προχωρώντας, όμως, μόνο στις απαραίτητες αναβαθμίσεις και προμήθειες, καθώς μεταφέρουν τα σχέδια τους για μεγαλύτερες επενδύσεις την επόμενη χρονιά ή και το 2011.

Αναφορικά με την αγορά των ηλεκτρονικών υπολογιστών στον τομέα των σταθερών ηλεκτρονικών υπολογιστών θα υπάρξει συρρίκνωση, ενώ ο τομέας των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών συνεχίζει να αναπτύσσεται με αρκετά υψηλούς ρυθμούς λόγω της υψηλής ζήτησης από πλευράς καταναλωτών αλλά και επιχειρήσεων. Μάλιστα, στη σημερινή οικονομική συγκυρία, στο πλαίσιο περικοπής εξόδων, οι διευθύνσεις των μικρομεσαίων επιχειρήσεων θα επιδιώξουν την επιμήκυνση του κύκλου ζωής του συγκεκριμένου εξοπλισμού. Οι επιχειρήσεις, που θα αναβάλουν τις αγορές λόγω της κρίσης, είναι πιθανό να αντικαταστήσουν τους υπάρχοντες σταθερούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές γραφείου με φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

Η κατάταξη των εταιριών

Σύμφωνα με την IDC, στο 1ο τρίμηνο του 2009 στην Ελλάδα πωλήθηκαν 313.527 φορητοί και σταθεροί ηλεκτρονικοί υπολογιστές, έναντι 263.232 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα του 2008, σημειώνοντας αύξηση κατά 19,1%. Μεταξύ των εταιριών του χώρου παρατηρείται έντονη μάχη για τη διεκδίκηση μεριδίων, γεγονός που αντικατοπτρίζεται στην κατάταξη της πρώτης πεντάδας. Σκληραίνει ο ανταγωνισμός μεταξύ των διεθνών κατασκευαστών, ενώ από τους Έλληνες κατασκευαστές οι Πηλαίο, Info-quest και Multirama βάζουν όλες τους τις δυνάμεις για να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις των δύσκολων καιρών. Από τους συγκεκριμένους, η Πηλαίο συνεχίζει να διατηρεί την παρουσία της στην πρώτη πεντάδα του συνόλου των πωλήσεων ηλεκτρονικών υπολογιστών. Αναλυτικά, για ένα ακόμη τρίμηνο η Hewlett Packard είναι πρώτη στις πωλήσεις σταθερών και φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών με μερίδιο 26,8% και αύξηση 61,6%. Ακολουθεί η Acer με μερίδιο 14,1% και αύξηση 72,3%, η Toshiba με μερίδιο 10,6% και αύξηση 30,6%, η Dell με μερίδιο 8,6% και αύξηση 41% και η

Πηλαίο με μερίδιο 7,5% και μείωση πωλήσεων κατά 14,8%.

Στους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές που αποτελούν την αιχμή του δόρατος στην αγορά της πληροφορικής, η μάχη μαίνεται μεταξύ των διεθνών κατασκευαστών: Hewlett Packard, Acer, Asus, Toshiba και Dell. Όπως τονίζουν οι αναλυτές της IDC, η αγορά των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών στην Ευρώπη, αλλά και την περιοχή της Μέσης Ανατολής και Αφρικής, αναπτύσσεται ραγδαία παρά την οικονομική επιβράδυνση. Παρά την οικονομική στενότητα των καταναλωτών, η συγκεκριμένη κατηγορία ειδών τεχνολογίας συνεχίζει να οδηγεί την κούρσα ανάπτυξης της αγοράς των ηλεκτρονικών υπολογιστών. Στα πλεονεκτήματα αυτών των προϊόντων περιλαμβάνεται εκτός από το ελκυστικό μέγεθος, το βάρος αλλά και το προσιτό κόστος, ειδικά για τους νέους σε ηλικία χρήστες. Επίσης, τα χαρακτηριστικά που διαθέτουν πλέον οι φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές, τους καθιστούν ιδιαίτερα αξιόπιστους για τους πιο απαιτητικούς και επαγγελματίες χρήστες.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της IDC, στο 1ο τρίμηνο του 2009 στην Ελλάδα πωλήθηκαν 208.073 φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές έναντι 131.224 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, σημειώνοντας αύξηση κατά 58,6%. Ηγετικό μερίδιο κατέχει η Hewlett Packard και ακολουθούν οι Acer, Toshiba, Dell και Sony. Ειδικότερα, η Hewlett Packard στο 1ο τρίμηνο του 2009 στις πωλήσεις φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών είχε μερίδιο 31,3% και αύξηση 128,1%, η Acer είχε μερίδιο 20,1% και αύξηση 64%, η Toshiba είχε μερίδιο 15,9% και αύξηση 30,6%, η Dell μερίδιο 8,9% και αύξηση 180% και η Sony εμφάνισε μερίδιο 6,2% και αύξηση 21,1%.

