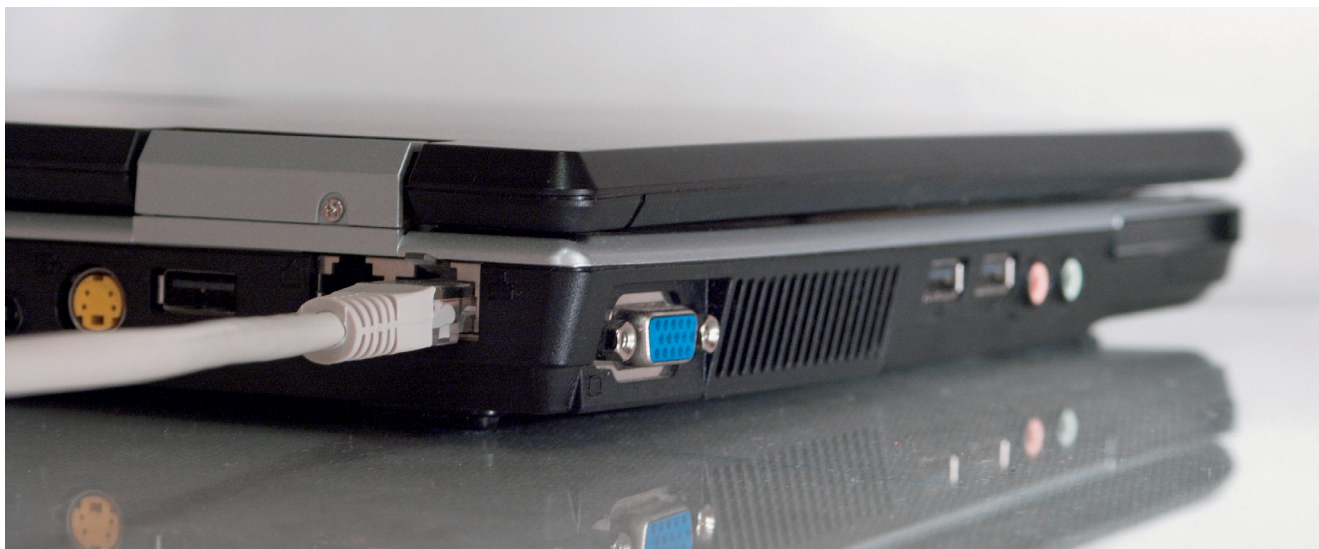




## πωλήθηκαν στην Ελλάδα το 2008

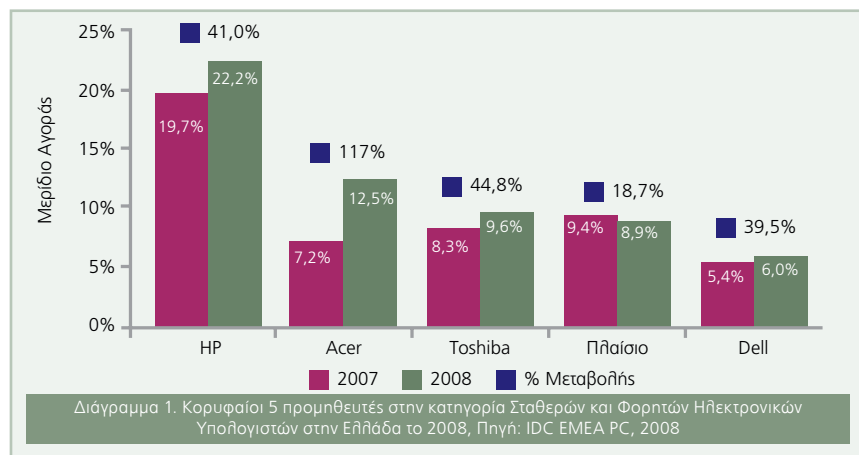


ρίδιο αγοράς 6,0%, Διάγραμμα 1. Η Fujitsu Siemens και η Sony έχουν σταθερή παρουσία στη δεκάδα των εταιριών με τις μεγαλύτερες πωλήσεις. Σημαντική είναι η άνοδος, επίσης, της Asus. Η Asus στο σύνολο του 2008 πέτυχε αύξηση στην κατηγορία των φορητών υπολογιστών κατά 311% και μερίδιο αγοράς 3,8%.

### Αύξηση στο 4ο τρίμηνο

Στα ίδια επίπεδα με το 3ο τρίμηνο κινήθηκε και το 4ο τρίμηνο του 2008. Ειδι-

κότερα, στους τελευταίους μήνες του 2008, σύμφωνα με την IDC, οι πωλήσεις σταθερών και φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών και servers αυξήθηκαν κατά 27,5%, σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2007. Συνολικά η αγορά σταθερών, φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών και servers στο 4ο τρίμηνο του 2008 αυξήθηκε κατά 26,4% σε σύγκριση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα, Πίνακας 2. Αναφορικά με τον ανταγωνισμό, την πρώτη πεντάδα αποτελούν οι Hewlett Packard, Acer, Toshiba, Πηλαίσιο και Sony.



Η αγορά σταθερών, φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών και servers στο 4ο τρίμηνο του 2008 αυξήθηκε κατά 26,4% σε σύγκριση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα

Αξιοσημείωτη είναι η άνοδος της Asus κατά 292,2% (στην κατηγορία φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών), δείχνοντας την ανοδική τάση των netbooks (προϊόντα που παρουσίασε πρώτη η ASUS) που διαμόρφωσαν νέες τάσεις στις πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών. Στην Ελλάδα, το 4ο τρίμηνο του 2008 πουλήθηκαν συνολικά 376.726 τεμάχια ηλεκτρονικών υπολογιστών σε σύγκριση με 303.426 τε-

## Πάνω από 1 εκατ. ηλεκτρονικοί υπολογιστές πωλήθηκαν στην Ελλάδα το 2008

Κατασκευαστής	2007	Μερίδιο Αγοράς	2008	Μερίδιο Αγοράς	% Μεταβολής
Hewlett-Packard	69.096	22,2%	102.115	26,0%	47,8%
Acer	26.033	8,4%	48.840	12,4%	87,6%
Toshiba	26.337	8,5%	36.683	9,3%	39,3%
Plaisio	29.016	9,3%	29.824	7,6%	2,8%
Sony	16.142	5,2%	19.057	4,8%	18,1%
Fujitsu Siemens	17.140	5,5%	18.285	4,7%	6,7%
Dell	15.243	4,9%	17.352	4,4%	13,8%
Asus	3.931	1,3%	16.082	4,1%	309,1%
Multirama	12.100	3,9%	15.655	4,0%	29,4%
e-shop	6.980	2,2%	12.550	3,2%	79,8%
Others	88.937	28,6%	76.609	19,5%	-13,9%
<b>Total</b>	<b>310.955</b>	<b>100%</b>	<b>393.052</b>	<b>100%</b>	<b>26,4%</b>
Acer/Gateway/P.Bell(*)	27.857	9,0%	48.840	12,4%	75,3%

Πίνακας 2. Κορυφαίοι 10 προμηθευτές στην κατηγορία Σταθερών και Φορητών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Servers στην Ελλάδα το 4ο τρίμηνο 2008, Πηγή: IDC EMEA, 2008  
 \* As\* As a result of the recent acquisitions, Acer shipments in 2008 also include Gateway and Packard Bell brands. Furthermore, Acer, Gateway/ eMachines and Packard Bell shipments for 2007 have been aggregated in the additional row at the bottom of the tables, in order to facilitate year-on-year comparison. This is provided solely for comparison purposes and does not reflect Acer's performance prior to the acquisitions.



μάχια το αντίστοιχο διάστημα του 2007. Η Hewlett Packard είναι για μία ακόμη φορά πρώτη, με αύξηση 49,9%. Ακολούθησε η Acer με 87,6%, η Toshiba με 39,3% η Πηλαίσιο με 2,8% και η Sony με 18,1%. Όπως τονίζουν οι αναλυτές της IDC η αγορά των netbooks στην Ευρώπη αλλά και την περιοχή της Μέσης Ανατολής και Αφρικής αναπτύσσεται ρα-

γδαία παρά την οικονομική επιβράδυνση. Παρά την οικονομική στενότητα των καταναλωτών, η συγκεκριμένη κατηγορία ειδών τεχνολογίας οδήγησε την κούρσα ανάπτυξης της αγοράς των ηλεκτρονικών υπολογιστών. Εκτός από το ελκυστικό μέγεθος, το βάρος, αλλά και τη χαμηλή τιμή, ιδιαίτερη ώθηση στις πωλήσεις των netbooks έδωσαν και οι εταιρίες τη-

λεκτρονικών που συμπεριέλαβαν τα συγκεκριμένα προϊόντα στις προσφορές τους. Επίσης, η οικονομική κρίση οδήγησε και οδηγεί τους καταναλωτές σε εξορθολογισμό και περιορισμό των δαπανών τους. Αυτό ωφελεί τις διεθνείς εταιρίες που έχουν τη δυνατότητα να καλύψουν ευρεία γκάμα των καταναλωτικών αναγκών. Σύμφωνα με στελέχη του κλάδου, οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές έχουν πάψει πια να είναι είδος πολυτελείας και αντίθετα αποτελούν πλέον είδος πρώτης ανάγκης. Ο Έλληνας καταναλωτής ακόμη δεν έχει σταματήσει να αγοράζει ηλεκτρονικό υπολογιστή, όμως παρατηρείται έντονη στροφή στους φθηνούς φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές, οι οποίοι παρέχουν τις βασικές λειτουργίες, αλλά μπορούν να καλύψουν και πιο σύνθετες ανάγκες μέσω του διαδικτύου, χωρίς την επιβάρυνση ακριβών και πολλών περιφερειακών.

## Προβλέψεις για το 2009

Την πρωτοκαθεδρία στις πωλήσεις αναμένεται να διατηρήσουν και στους επόμενους δύσκολους μήνες οι φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές στην ελληνική αγορά σε σύγκριση με τους σταθερούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Αυτό επισημαίνουν οι αναλυτές της IDC στις προβλέψεις τους σχετικά με τις πωλήσεις των ηλεκτρονικών υπολογιστών στη χώρα μας, Διάγραμμα 3. Ειδικότερα, οι πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών γραφείου θα σημειώσουν πτώση κατά 8,4% σε αντίθεση με τους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές, που υπολογίζεται να σημειώσουν αύξηση πωλήσεων κατά μέσο όρο γύρω στο 20%, λιγότερο βέβαια σε σύγκριση με τα προηγούμενα οικονομικά τρίμηνα.

Τόσο οι επιχειρήσεις όσο και οι καταναλωτές κινούνται προς την αγορά των notebooks και netbooks, πιέζοντας προς τα κάτω τις πωλήσεις των ηλεκτρονικών υπολογιστών γραφείου. Ειδικά, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις προτιμούν τους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Μάλιστα, στη σημερινή οικονομική συγκυρία, στο πλαίσιο περικοπής εξόδων, οι διευθύνσεις των μικρομεσαίων επιχειρήσεων θα επιδιώξουν την επιμήκυνση του κύκλου ζωής των συγκεκριμένων μη-

## Η αποκατάσταση των απωλειών για την αγορά των servers αναμένεται να είναι γρήγορη, εάν η κρίση διαρκέσει μέχρι το τέλος του 2009

χανημάτων. Σύμφωνα με την IDC, οι επιχειρήσεις, που θα αναβάλουν τις αγορές λόγω της κρίσης, είναι πιθανό να αντικαταστήσουν τους υπάρχοντες ηλεκτρονικούς υπολογιστές γραφείου με φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

Σχετικά με την πορεία των πωλήσεων servers στην ελληνική αγορά, τονίζεται πως η συνολική αξία των servers αναμένεται επίσης να μειωθεί κατά 0,7% το 2009, Διάγραμμα 2. Στις μεγάλες επιχειρήσεις σημαντικό ρόλο στην τελική τους επιλογή παίζει ο περιορισμός του κόστους. Παράλληλα ζητήματα, όπως η υιοθέτηση της πράσινης τεχνολογίας αναμένεται να επηρεάσουν τη συγκεκριμένη αγορά. Ωστόσο, όπως επισημαίνουν οι αναλυτές της IDC, η αποκατάσταση των απωλειών για την αγορά των servers αναμένεται να είναι γρήγορη, εάν η κρίση διαρκέσει μέχρι το τέλος του 2009. Κατόπιν,

το 2010 αναμένεται υψηλή ανάπτυξη των επενδύσεων σε αυτή την κατηγορία. Στην κατηγορία των μεσαίων συστημάτων, οι επενδύσεις θα πραγματοποιηθούν μόνο σε κρίσιμες περιπτώσεις ή περιπτώσεις αντικατάστασης, ενώ οι επιχειρήσεις θα προσπαθήσουν να αναβάλουν τα μη επείγοντα προγράμματα για το 2010 ή ακόμα και το 2011. Στον αντίποδα, η λεγόμενη high-end αγορά servers είχε δύο εξαιρετικά καλά έτη το 2007 και το 2008. Στην παρούσα φάση, αυτή η αγορά εξαρτάται αποκλειστικά από τις μεγάλης κλίμακας προσφορές και τα προγράμματα πληροφορικής που δεν αναμένεται να εμφανιστούν για τα επόμενα δύο έτη.

Η αγορά των συστημάτων storage στη χώρα μας αναμένεται επίσης να μειωθεί τα επόμενα έτη, σημειώνοντας πτώση 5% το 2009. Οι επιχειρήσεις στρέφονται σε λύσεις, που θα τις βοηθήσουν να αξιοποιήσουν στο μέγιστο βαθμό την υπάρχουσα αποθηκευτική τους ισχύ. Στην αγορά των εκτυπωτών οι επιχειρήσεις - πελάτες θα κοιτάξουν προς τα πλήρη οφέλη των πολύμηνων (multifunctional - MFP) και υπολογίζεται, ότι θα αντικαταστήσουν την παλαιά εγκατεστημένη βάση τους εκτυπωτών με συσκευή MFP. Το χρώμα συνεχίζει να παραμένει αρκετά ισχυρό δεδομένου, ότι οι μειώσεις τιμών καθιστούν τα προϊόντα ανταγωνιστικότερα. Και σε αυτή την κατηγορία η πράσινη τεχνολογία θα καθορίσει σημαντικά τις τελικές επιλογές των επιχειρήσεων. **1**

