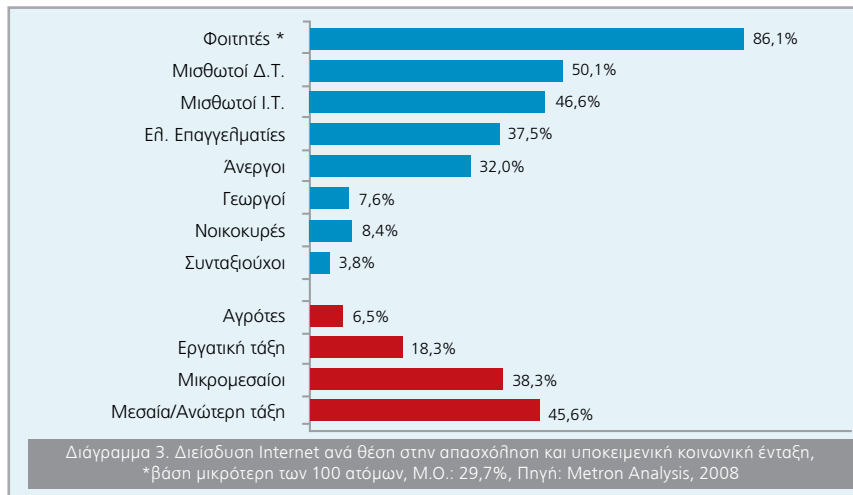


στον ελληνικό πληθυσμό



για τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών και ο ρόλος τους είναι καθοριστικός για την αύξηση της χρήσης του Διαδικτύου στην ελληνική οικονομία και την κοινωνία. Ακολουθούν κατά 51,3% οι χρήστες ηλικίας από 25-34 χρονών, ενώ οι ηλικίες από 55 και άνω δείχνουν να απέχουν συστηματικά από τη χρήση του Διαδικτύου και γενικότερα διατηρούν τεchnοφοβική στάση. Σχετικά με το μορφωτικό επίπεδο το 66,1% είναι απόφοιτοι ΑΕΙ και ΤΕΙ ενώ το 30,5% είναι απόφοιτοι λυκείου.

Κίνηση και χρήση

Γεωργοί, νοικοκυρές και συνταξιούχοι σνομπάρουν το διαδίκτυο και αδιαφορούν για τα πλεονέκτημα που προσφέρει η χρήση του στην ενημέρωση, αλληλία και στη βελτίωση της καθημερινότητάς τους. Το ποσοστό των συγκεκριμένων κατηγοριών χρηστών είναι μονοψήφιο και σύμφωνα με τις προηγούμενες έρευνες τα στοιχεία αυτά δεν έχουν διαφοροποιηθεί δραματικά, γεγονός που μπορεί να παρακινήσει τις εταιρίες του χώρου, ώστε να προβούν σε κινήσεις προσέληκσης και αυτών των κατηγοριών του ελληνικού πληθυσμού. Αν και στόχος

των εταιριών τηλεπικοινωνιών είναι να προσελκύσουν όσο το δυνατόν περισσότερους καταναλωτές τόσο για υπηρεσίες φωνής, όσο και για συνδυαστικά πακέτα υπηρεσιών που περιλαμβάνουν πρόσβαση στο Internet, υπηρεσίες σταθερής και κινητής τηλεφωνίας, καθώς και υπηρεσίες ψηφιακής τηλεόρασης, εντούτοις η αγορά του Internet συνεχίζει να είναι προνόμιο των ανώτερων κοινωνικών στρωμάτων.

Οι δράσεις και τα έργα από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνία της Πληροφορίας", οι προσφορές, τα συνδυαστικά πακέτα υπηρεσιών και η πληθώρα εμπορικών προτάσεων από τις εταιρίες του κλάδου, μπορούν να έχουν αηλάξουν το τοπίο, ωστόσο δεν έχουν επιφέρει συγκλονιστικές ανακατατάξεις στην καταναλωτική ζήτηση στο σύνολο της χώρας. Υπάρχει η προοπτική τα πράγματα να διαφοροποιηθούν με την έναρξη του νέου Επιχειρησιακού Προγράμματος "Ψηφιακή Σύγκλιση" (ΕΣΠΑ 2007 - 2013) συνολικού προϋπολογισμού 2 δις ευρώ, στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής 2006 - 2013, το οποίο ακολουθεί μια διαφορετική φιλοσοφία σχεδιασμού νέων δράσεων. Αντί για με-

μονωμένες δράσεις, σχεδιάζονται πλέον ολοκληρωμένες παρεμβάσεις που αποτελούνται από σύνολα δράσεων και έχουν στόχο τη βελτίωση της καθημερινής ζωής πολιτών και επιχειρήσεων.

Αξίζει να σημειωθούν, επίσης, τα στοιχεία της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), σύμφωνα με τα οποία πάνω από 1.430.000 ευρωζωνικές γραμμές έχουν καταγραφεί στη χώρα μας, αύξηση 123% σε σχέση με τις αρχές του 2008, με τη διείδυση της ευρωζωνικότητας να φτάνει το 12,7% στον πληθυσμό. Παράλληλα, ραγδαία χαρακτηρίζεται η ανάπτυξη της Αδεσμοποίησης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόχο, παρά το γεγονός ότι θα χρειαστεί μία 10ετία για να επιτευχθεί η σύγκλιση της Ελλάδας με την Ευρωπαϊκή Ένωση στην ευρωζωνικότητα με τους ισχύοντες ρυθμούς ανάπτυξης. Σύμφωνα με την ανακοίνωση της ΕΕΤΤ, οι γραμμές ΑΠΤΒ των εναλλακτικών παρόχων ξεπερνούσαν τις 610.000 στο τέλος Νοεμβρίου του 2008.

Οι νέοι σε ηλικία χρήστες "διψούν" για τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών και ο ρόλος τους είναι καθοριστικός για την αύξηση της χρήσης του Διαδικτύου

