

Στη νέα γενιά επενδύει η αγορά των νέων τεχνολογιών

Ο τρόπος με τον οποίο τα παιδιά αντιμετωπίζουν τις νέες τεχνολογίες είναι εντελώς διαφορετικός σε σύγκριση με τις μεγαλύτερες ηλικίες. Αυτό επισημαίνει η International Telecommunication Union (ITU) σε σχετική μελέτη της για τη χρήση των νέων τεχνολογιών από τους νέους σε ηλικία χρήστες. Τα παιδιά και η νεολαία χρησιμοποιούν τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) διαφορετικά και αυτό οδηγεί στη χρή-

Σε ποσοστό 93% των παιδιών 10-15 ετών χρησιμοποιεί ηλεκτρονικό υπολογιστή τη στιγμή που το αντίστοιχο ποσοστό στο γενικό πληθυσμό ηλικίας 16-74 ανέρχεται σε 39%

Δείκτης	Αναπτυγμένες οικονομίες	Οικονομίες μετάβασης	Υπο-Ανάπτυξη οικονομίες	Λιγότερο αναπτυγμένες οικονομίες	Οικονομίες που συμμετέχουν στο δείκτη
Αναλογία ατόμων που χρησιμοποιούν Ηλεκτρονικό Υπολογιστή τους τελευταίους 12 μήνες	66%	17%	14%	0%	53
Αναλογία ατόμων που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο τους τελευταίους 12 μήνες	68%	17%	23%	4%	66
Μεμονωμένη χρήση Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες	64%	17%	18%	0%	56
Δραστηριότητες ατόμων που χρησιμοποιούν δραστηριότητες στο Διαδίκτυο τους τελευταίους 12 μήνες	66%	17%	16%	0%	55
Ποσοστό των ατόμων που χρησιμοποιούν κινητό τηλέφωνο	60%	11%	17%	0%	52
Συχνότητα της μεμονωμένης πρόσβασης στο Διαδίκτυο τους τελευταίους 12 μήνες	64%	17%	10%	0%	47
Σύνολο Οικονομιών	50	18	120	50	238

Πίνακας 1. Περίληψη της παγκόσμιας μέτρησης: δείκτες στη χρήση ΤΠΕ από άτομα, Πηγή: Eurostat, ITU, 2007

Δραστηριότητα	Πληθυσμός	Κορίτσια 16-24 (σε %)	Αγόρια 16-24 (σε %)	Σύνολο Δείγματος 16-24 (σε %)	Όλα τα Άτομα (σε %)
Έχω δημιουργήσει ιστοσελίδα	Σύνολο Πληθυσμού	17	26	22	9
	Χρήστες Διαδικτύου	19	29	24	16
Έχω χρησιμοποιήσει τεχνολογία peer-to-peer για ανταλλαγή ταινιών μουσικής, κ.λπ.	Σύνολο Πληθυσμού	24	39	32	11
	Χρήστες Διαδικτύου	27	43	36	18
Έχω στείλει μηνύματα σε chat rooms, newsgroups ή σε φόρουμ συζήτησης	Σύνολο Πληθυσμού	47	53	50	19
	Χρήστες Διαδικτύου	52	59	56	32
Έχω χρησιμοποιήσει το Διαδίκτυο, τους τελευταίους 3 μήνες, για να ακούσω web rádio / παρακολουθήσω webTV	Σύνολο Πληθυσμού	22	31	26	12
	Χρήστες Διαδικτύου	26	37	32	22
Έχω χρησιμοποιήσει το Διαδίκτυο, τους τελευταίους 3 μήνες, για άλλους τύπους επικοινωνίας (chat sites, κ.λπ.)	Σύνολο Πληθυσμού	48	54	51	18
	Χρήστες Διαδικτύου	57	65	61	33
Έχω χρησιμοποιήσει το Διαδίκτυο, για την ανάγνωση / "κατέβασμα" on-line εφημερίδες / περιοδικά	Σύνολο Πληθυσμού	25	29	27	19
	Χρήστες Διαδικτύου	30	35	32	35

Πίνακας 2. Χρήση του Διαδικτύου από ευρωπαϊκούς νέους, Ε.Ε. 25, σε % του συνολικού πληθυσμού και των χρηστών του Διαδικτύου, Πηγή: Eurostat, ITU, 2007

ση του διαθέσιμου εξοπλισμού και των εφαρμογών ΤΠΕ. Όπως επισημαίνεται στην έρευνα, στην Ευρώπη, η επικοινωνία μέσω του Διαδικτύου και το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, έχουν εξελίξει ταυτόχρονα και τη χρήση του Ηλεκτρονικού Υπολογιστή (Η/Υ). Κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του '90, η χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου συνεχίστηκε και επεκτάθηκε γρήγορα και οδήγησε στην αύξηση στους συνδεδεμένους με το Διαδίκτυο υπολογιστές. Στον εικοστό πρώτο αιώνα η ραγδαία ανάπτυξη των ευρυζωνικών δικτύων έφερε στο προσκήνιο και άλλες δυνατότητες, όπως τη μεταφορά διαφόρων μορφών περιεχομένου, εκτός από κείμενα, Πίνακας 1.

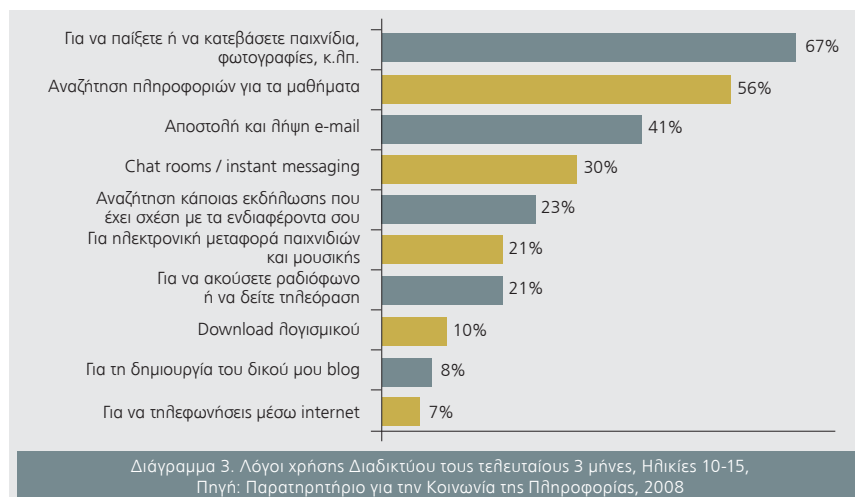
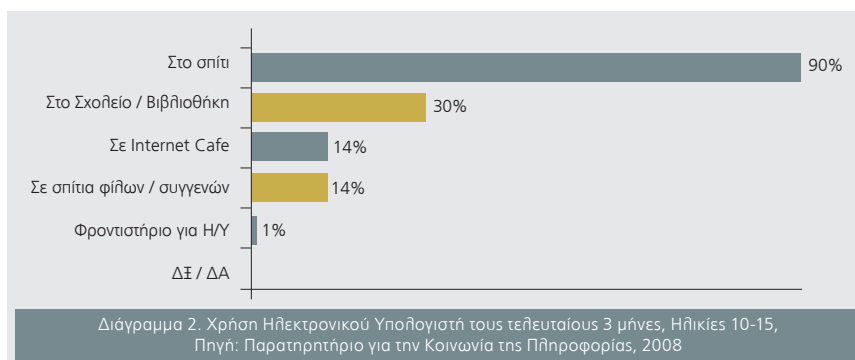
Για όλους τους τύπους φορητών εξοπλισμών, υπάρχει υψηλότερη χρήση από τους νέους ηλικίας 16-24, συγκριτικά με τους μεγαλύτερους σε ηλικία χρήστες, αλλά και με τα παιδιά ηλικίας 10-15 ετών. Επίσης, παρόμοια είναι τα ποσοστά χρήσης του Διαδικτύου για τα αγόρια και τα κορίτσια ηλικίας 5-15 ετών, η κατάσταση είναι παρόμοια στην ηλικιακή ομάδα 16-24, αν και υπάρχουν εξαιρέσεις ειδικά στις αναδυόμενες αγορές, Πίνακας 2.

Πρόκληση αποτελεί για τις αναδυόμενες οικονομίες η ένταξη των νέων στον κόσμο των νέων τεχνολογιών. Σύμφωνα με την ITU σε σχετική έκθεση για τη χρήση



νή βάση. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η συχνότητα χρήσης του Η/Υ αυξάνει ανάλογα με την ηλικία. Σχετικά με το Διαδίκτυο, από τα παιδιά που το χρησιμοποίησαν τους τελευταίους 3 μήνες, 8 στα 10 το χρησιμοποιούν τουλάχιστον 1 φορά την εβδομάδα, ενώ το 36% από αυτά το χρησιμοποιούν καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά, Διάγραμμα 1. Σημαντικά υψηλότερη φαίνεται ότι είναι η καθημερινή χρήση στα παιδιά ηλικίας 12-15. Από τα στοιχεία διαπιστώνεται, επίσης, ότι η συχνότητα χρήσης του Διαδικτύου αυξάνει με την ηλικία, όπως συμβαίνει και στην περίπτωση των Η/Υ. Σημειώνεται παράλληλα, ότι μεταξύ των παιδιών που το χρησιμοποιούν καθημερινά, η μέση διάρκεια χρήσης δε διαφοροποιείται ιδιαίτερα από αυτή των ενηλίκων (3,01 ώρες οι συχνοί χρήστες/ παιδιά έναντι 2,9 ωρών στους αντίστοιχους ενήλικες).

Το σπίτι είναι ο βασικότερος χώρος χρήσης Η/Υ (90%) και πρόσβασης στο Διαδίκτυο (77%), και σε κάποιο βαθμό το σχολείο, τα Internet Café και τα σπίτια φίλων, Διάγραμμα 2. Σχετικά με τους λόγους χρήσης του Διαδικτύου από παιδιά, αυτοί κυρίως αφορούν στη διασκέδαση (παίζουν, "κατεβάζουν" παιχνίδια, φωτογραφίες, κ.λπ.). Επίσης, μεγάλος αριθμός παιδιών δηλώνει



ότι χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο για αναζήτηση πληροφοριών για τα μαθήματα, αλλά και για αποστολή/λήψη e-mail. Αξίζει να σημειωθεί ότι χαμηλή είναι συνολικά η συμμετοχή των παιδιών σε websites κοινωνικής δικτύωσης (όπως πχ. facebook, youtube, my space, hi5, κ.λπ.) που ανέρχεται στο 30%, Διάγραμμα 3.

Αναφορικά με τις δεξιότητες χρήσης Η/Υ, το 50% των παιδιών έχει παρακολουθήσει κάποιο σχετικό σεμινάριο, ενώ το 34% παρακολούθησε αυτό το σεμινάριο τους τελευταίους 3 μήνες. Ειδικά, οι μαθητές Γυμνασίου έχουν παρακολουθήσει κάποιο σεμινάριο για χρήση Η/Υ σε ποσοστό σημαντικά υψηλότερο από το αντίστοιχο των μαθητών του Δημοτικού.

Οι ενέργειες που υλοποιούν τα παιδιά σε υπολογιστή, συνδέονται με την αντιγραφή ή τη μετακίνηση αρχείων, τη χρήση εργαλείων αντιγραφής και επικόλλησης κειμένου, αλλά και τη σύνδεση και εγκατάσταση νέων μηχανημάτων. Για την πλειονότητα των παιδιών, οι δεξιότητες που διαθέτουν αναφορικά με τη χρήση του Διαδικτύου αποκτήθηκαν κυρίως με άτυπη βοήθεια από συγγενείς και φίλους, αλλά και στο σχολείο. Όσον αφορά τις δεξιότητες ως προς τη χρήση του Διαδικτύου, η βασικότερη ενέργεια που πραγματοποιούν είναι η χρήση μιας μηχανής αναζήτησης για να βρουν πληροφορίες, για να στείλουν e-mails συνοδεία αρχείων, αλλά και μηνύματα σε chatrooms, newsgroups, ή σε online συναντήσεις. ⓘ