

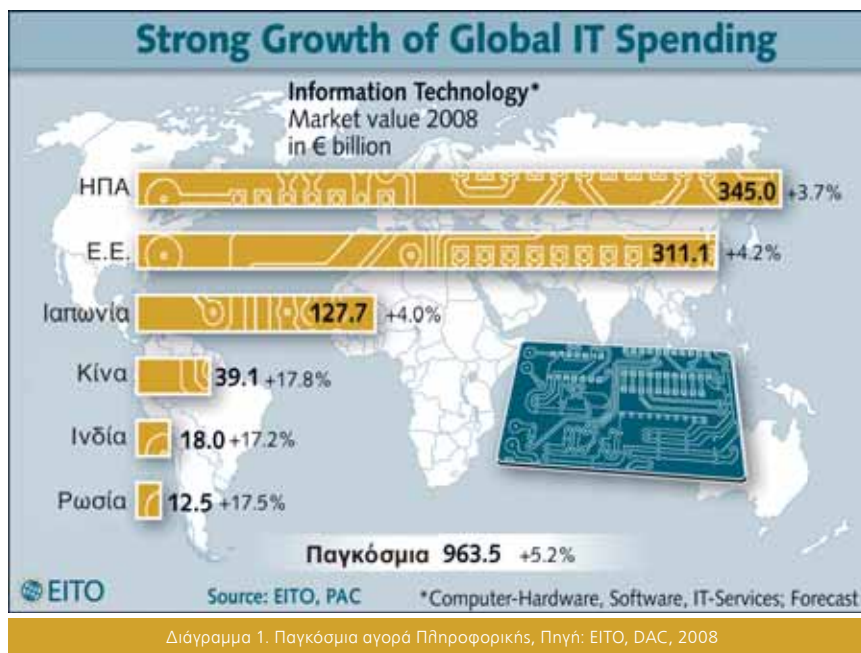
Αύξηση κατά 5,2% στον κύκλο εργασιών της

Αισιόδοξα μηνύματα στέλνει το European Information Technology Observatory (EITO) σχετικά με την πορεία της πληροφορικής και ορισμένων κάθετων κλάδων, όπως η online διαφήμιση. Σύμφωνα με τον πρόεδρο του EITO, κύριο B. Lamborghini, “η αδύναμη οικονομική τάση είχε επιπτώσεις στον κύκλο εργασιών του κλάδου της τεχνολογίας. Ωστόσο, δεν επαληθεύτηκαν οι φόβοι ότι η ύφεση και οι αυξήσεις των πρώτων υλών θα επηρέαζαν καταλυτικά τον κλάδο”.

Ο κλάδος των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών αντιστέκεται σθεναρά έναντι της παγκόσμιας οικονομικής ύφεσης, επισημαίνουν οι αναλυτές του EITO. Σύμφωνα με τις πρόσφατες εκτιμήσεις τους, ο κύκλος εργασιών της Πληροφορικής το 2008 θα αυξηθεί διεθνώς κατά 5,2%, φτάνοντας τα €963,5 δις. Το μεγαλύτερο μέρος των παγκόσμιων τεχνολογικών δαπανών αφορά το λογισμικό και τις Υπηρεσίες Πληροφορικής. Η Κίνα, η Ρωσία και η Ινδία κατέχουν τις τρεις πρώτες θέσεις στη λίστα των χωρών με τις μεγαλύτερες επιδόσεις σε δαπάνες τεχνολογίας σημειώνοντας αύξηση 17,8%, 17,5% και 17,2% αντίστοιχα. Ακολουθούν η Ευρωπαϊκή Ένωση με αύξηση 4,2%, η Ιαπωνία με αύξηση 4% και οι Ηνωμένες Πολιτείες με άνοδο 3,7%.

Ανάπτυξη σε λογισμικό και υπηρεσίες

Για το 2009 εκτιμάται, ότι η αύξηση του κλάδου θα φτάσει το 5,6%. Υπολογίζεται ότι κατά την επόμενη χρονιά ο κύκλος εργασιών των υπολογιστών, του λογισμικού και των υπηρεσιών πληροφορικής θα ξεπεράσει για πρώτη φορά



Διάγραμμα 1. Παγκόσμια αγορά Πληροφορικής, Πηγή: EITO, DAC, 2008

το φράγμα του €1 τρις. Ο τομέας του λογισμικού και των υπηρεσιών πληροφορικής εμφανίζουν ανάπτυξη και δίνουν σημαντική ώθηση στον κλάδο της πληροφορικής. Όπως τονίζει ο πρόεδρος του EITO, διεθνώς η αγορά λογισμικού κατά το 2008 υπολογίζεται να εμφανίσει άνοδο της τάξης του 6,7% και αξία αγοράς €185 δις. Η αγορά των υπηρεσιών πληροφορικής υπολογίζεται να εμφανίσει άνοδο 6% και αξία αγοράς €476 δις. Αναφορικά με τις επιδόσεις των χωρών σε δαπάνες τεχνολογίας, ο EITO επιση-

μαίνει πως η Κίνα, η Ρωσία και η Ινδία αναμένεται και το 2009 να διατηρήσουν τον υψηλό ρυθμό ανάπτυξης.

Το 2008 η αξία της αγοράς πληροφορικής στην Κίνα έφτασε τα €39,1 δις, στην Ινδία τα €18 δις και στη Ρωσία τα €12,5 δις. Στην Ευρωπαϊκή Ένωση τις μεγαλύτερες επιδόσεις σημειώνουν τα νέα μέλη - κράτη, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνεται η Τσεχία, η Πολωνία και η Ρουμανία. Κατά το 2008 ο κλάδος της πληροφορικής στην Ευρωπαϊκή

Την επόμενη χρονιά ο κύκλος εργασιών των υπολογιστών, του λογισμικού και των υπηρεσιών πληροφορικής θα ξεπεράσει για πρώτη φορά το φράγμα του €1 τρις

πληροφορικής το 2008



Διάγραμμα 2. Παγκόσμια αγορά online διαφήμισης, Πηγή: EITO, DATE, 2008

Διεθνώς η διαφήμιση μέσω του Διαδικτύου αναπτύσσεται με ρυθμό της τάξης του 23%, αγγίζοντας τα €31,7 δις και μάλιστα η Ευρώπη δείχνει να αγγίζει τις επιδόσεις των Ηνωμένων Πολιτειών

ική Ένωση αναμένεται να εμφανίσει ρυθμό ανάπτυξης κατά 4,2%, και το ίδιο περίπου ποσοστό υπολογίζεται να εμφανίσει και το 2009. Στις Ηνωμένες Πολιτείες δεν υπάρχουν εμφανή σημάδια για μεγάλες εκπλήξεις στην αγορά πληροφορικής. Ωστόσο, το 2008 εκτιμάται ότι ο κλάδος θα εμφανίσει αύξηση 3,7% φθάνοντας σε αξία αγοράς τα €345 δις και το 2009 συνεχίζει την

ανοδική του πορεία με αύξηση 4,4% και €360 δις.

Ανοδος για την online διαφήμιση

Σε θετική τροχιά βρίσκεται και ο τομέας της online διαφήμισης. Με βάση τα στοιχεία του EITO, διεθνώς η διαφήμιση μέσω του Διαδικτύου αναπτύσσεται με

ρυθμό της τάξης του 23%, αγγίζοντας τα €31,7 δις και μάλιστα η Ευρώπη δείχνει να αγγίζει τις επιδόσεις των Ηνωμένων Πολιτειών σε αυτό τον τομέα.

Στις Ηνωμένες Πολιτείες που βρίσκονται την τρέχουσα περίοδο στο μάτι του κυκλώνα, η online διαφήμιση υπολογίζεται να αναπτυχθεί με ρυθμό της τάξης του 13%, φθάνοντας τα €13,6 δις το 2008. Το 2006 ο κύκλος εργασιών της online διαφήμισης είχε διαμορφωθεί στα €20,4 δις, αυξημένη κατά 33% και το 2007 είχε φτάσει στα €25,7 δις ενισχυμένη κατά 26%.

Από το σύνολο αυτής της αγοράς για το 2008 εκτιμάται ότι ο κύκλος εργασιών για την Ευρώπη διαμορφώνεται στα €9,1 δις, εμφανίζοντας ρυθμό ανάπτυξης 31%, τις ΗΠΑ στα €13,6 δις με ρυθμό ανάπτυξης 13%, την Ασία στα €7,2 δις και ρυθμό ανάπτυξης 26% και ο υπόλοιπος κόσμος θα μοιραστεί κύκλο εργασιών €1,8 δις.

Όπως τονίζει ο πρόεδρος του EITO, κύριος B. Lamborghini, "το Διαδίκτυο έχει πλέον καθιερωθεί ως βασικό μέσο διαφήμισης και συναγωνίζεται με άλλα παραδοσιακά μέσα, όπως είναι η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και ο Τύπος".

Εκτός από την Ευρώπη, που αρχίζει να αναπτύσσει έντονους ρυθμούς ανάπτυξης της online διαφημιστικής αγοράς, απειλώντας την πρωτοκαθεδρία των ΗΠΑ, η Κίνα αθλά και η Ιαπωνία έχουν να επιδείξουν σημαντικές αποδόσεις. Σύμφωνα με τον EITO, η online διαφήμιση στην Κίνα εκτιμάται ότι θα αναπτυχθεί με ρυθμό 46%, φθάνοντας τα €1,2 δις και στην Ιαπωνία υπολογίζεται να φτάσει τα €3,3 δις με ρυθμό ανάπτυξης 15%. ⓘ