

“15 χρόνια  
δυναμικής εκπροσώπησης”





# Αντί προλόγου



“Η οικονομική κρίση προσφέρει μία ευκαιρία για αλλαγές, οι οποίες, όμως, δεν μπορούν σε καμία περίπτωση να υλοποιηθούν χωρίς τις απαραίτητες τεχνολογικές υποδομές”

Στι δεκαετία του '80 η χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών σε μία ελληνική επιχείρηση αποτελούσε κάτι το πρωτόγνωρο και το εξωτικό. Όμως, ήταν προφανές ότι εκεί ήταν το μέλλον. Το αποτέλεσμα ήταν η εμφάνιση των πρώτων εταιρειών πληροφορικής. Ο κλάδος άρχισε να αναπτύσσεται με εξαιρετικά γρήγορους ρυθμούς και το 1995 ωρίμασε η ιδέα ενός συλλογικού φορέα. Έτσι, δημιουργήθηκε ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής Ελλάδας, ο οποίος σύντομα μετονομάστηκε σε Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδος, δεδομένης της σύγκλισης μεταξύ των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ).

Ο ΣΕΠΕ συμπληρώνει φέτος 15 χρόνια, κατά τη διάρκεια των οποίων επεδίωξε να αποτελέσει τον συνδετικό κρίκο μεταξύ του κλάδου των ΤΠΕ και της Πολιτείας, αλλά και της ελληνικής κοινωνίας. Οι παρεμβάσεις του είχαν ως στόχο την ανάδειξη των ευεργετικών επιπτώσεων των ψηφιακών τεχνολογιών στην ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας, αλλά και στη βελτίωση της ποιότητας της ζωής του έλληνα πολίτη.

Η οικονομική κρίση καθιστά επιτακτική την υλοποίηση όλων εκείνων των αλλαγών που επιδιώκουμε ως κλάδος τα τελευταία 15 χρόνια: καλύτερη σχέση του πολίτη με το κράτος, πάταξη της φοροδιαφυγής και της διαφθοράς, αλλά και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων. Οι ψηφιακές τεχνολογίες αποτελούν το εργαλείο προκειμένου να επιτευχθούν αυτοί οι στόχοι. Δεν είναι κάτι που υποστηρίζουμε επειδή είναι προς το συμφέρον μας. Είναι κάτι που αποδεικνύεται τόσο από τη διεθνή εμπειρία, όσο και από τις μέχρι τώρα εμπειρίες που έχουμε ως χώρα από την αξιοποίηση των ψηφιακών τεχνολογιών. Παραδείγματα ευτυχώς υπάρχουν. Το πρόβλημα είναι πως είναι λίγα. Και αυτό που πρέπει να κάνουμε είναι να τα πολλαπλασιάσουμε.

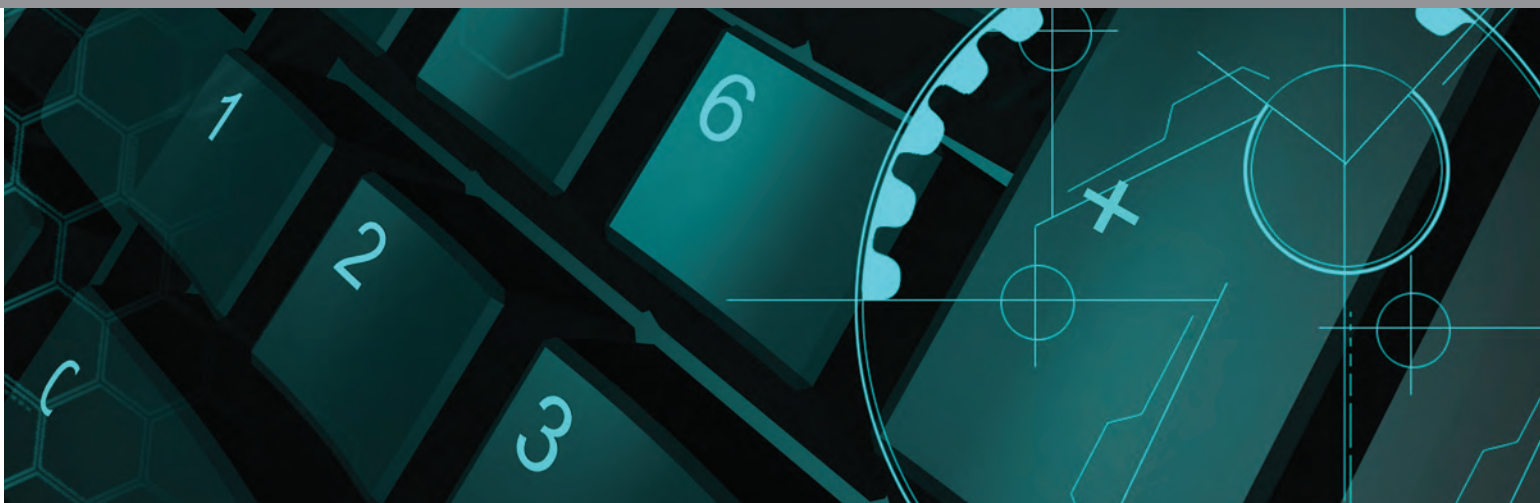
Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή υποστηρίζει πως η έξοδος από την οικονομική κρίση θα πρέπει να βασιστεί στην καλύτερη αξιοποίηση των ψηφιακών τεχνολογιών. Τα μέλη του ΣΕΠΕ δεν το υποστηρίζουν απλώς, το πιστεύουν ακράδαντα. Γι' αυτό και ο τίτλος του digital economy forum είναι “Η ανάκαμψη θα είναι ψηφιακή”.

Δεν αρκεί, όμως, να το πιστεύεις, ούτε να το δηλώνεις. Ήρθε, πλέον, η ώρα της δράσης. Ακούγεται ίσως κοινότυπο, αλλά είναι η πραγματικότητα. Η οικονομική κρίση προσφέρει μία ευκαιρία για αλλαγές, οι οποίες, όμως, δεν μπορούν σε καμία περίπτωση να υλοποιηθούν χωρίς τις απαραίτητες τεχνολογικές υποδομές. Το πρόβλημα που διαπιστώνεται, είναι ότι απαιτούνται και αλλαγές στη νοοτροπία και στις μεθόδους υλοποίησης. Σε κάθε περίπτωση, όμως, είναι μία ευκαιρία που δεν πρέπει να χάσουμε.

Παντελής Τζωρτζάκης  
Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου  
Συνδέσμου Επιχειρήσεων  
Πληροφορικής & Επικοινωνιών  
Ελλάδας



# Η ανάκαμψη θα είναι **ψηφιακή**



**T**ους τελευταίους 5 μήνες η προσοχή όλων των Ελλήνων, αλλά και μίας μεγάλης μερίδας των Ευρωπαίων πολιτών, είναι στραμμένη στην πορεία της ελληνικής οικονομίας. Τα μέτρα που ελήφθησαν έχουν ως στόχο να βοηθήσουν να ξεπεραστεί η δύσκολη οικονομική συγκυρία, το οποίο αποτελεί και το άμεσο μεγάλο στοίχημα της χώρας. Το σημαντικότερο ερώτημα, όμως, αφορά στις κινήσεις που πρέπει να γίνουν από την Ελλάδα, προκειμένου να ανακτήσει ικανοποιητικό ρυθμό ανάπτυξης. Τις κινήσεις που πρέπει να κάνει, ώστε να επιλύσει ορισμένα εγγενή προβλήματα της χώρας, που την αποτρέπουν να κινηθεί ταχύτερα. Στόχος επίσης είναι να μη βρεθεί αντιμέτωπη με τα αδιέξοδα μιας αντίστοιχης συγκυρίας στο μέλλον. Το μεγάλο ερώτημα δεν είναι άλλο από το πώς θα επέλθει η ανάκαμψη. Και η απάντηση είναι απλή: η ανάκαμψη θα είναι ψηφιακή!

Η συγκεκριμένη απάντηση δεν αποτελεί απλή ή φορτισμένη κληδική τοποθέτηση. Είναι η απάντηση που έχει δώσει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή από τις αρχές του 2009, όταν η οικονομική κρίση ήταν στο αποκορύφωμά της. Το ζητούμενο τόσο για την

Ε.Ε., όσο και για την Ελλάδα δεν είναι απλώς να ξεπεραστεί η δύσκολη οικονομική συγκυρία, αλλά να βρεθούν τα μέσα εκείνα που θα επιτρέψουν στις χώρες της Ευρώπης – και πολύ περισσότερο στη χώρα μας – να μη βρεθούν ξανά σε τόσο δύσκολη θέση. Η άποψη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής είναι ξεκάθαρη: οι ψηφιακές τεχνολογίες μπορούν να βοηθήσουν σε πολύ μεγάλο βαθμό προς αυτή την κατεύθυνση και αυτό ακριβώς είναι το σκεπτικό που διαμορφώνει η EU 2020 Strategy. Δεν είναι τυχαίο ότι οι Ηνωμένες Πολιτείες, ενώ η οικονομική κρίση δεν έχει ακόμη ξεπεραστεί, ανακοινώνουν ότι θέτουν σε εφαρμογή ένα σχέδιο, που θα χρηματοδοτηθεί με το διόλου ευκαταφρόνητο ποσό των \$15,5 δις, με βασικό στόχο την παροχή ευρυζωνικής σύνδεσης στο Διαδίκτυο σε εξαιρετικά υψηλές ταχύτητες (της τάξεως των 100 Mbps) στο 90% των νοικοκυριών των ΗΠΑ μέχρι το 2020. Το σχέδιο χαρακτηρίζεται φιλόδοξο μεν, αλλά από την άλλη πλευρά η κυβέρνηση Ομπάμα πιστεύει ότι η περαιτέρω ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας θα έχει αντίστοιχα θετικές επιπτώσεις με εκείνη, που είχε η εμφάνιση του ηλεκτρισμού στις αρχές του 20ου αιώνα!

## Υποδομές

Οι ευρυζωνικές συνδέσεις είναι μία από τις πλέον βασικές υποδομές που έχει ανάγκη μία σύγχρονη οικονομία και κοινωνία. Το Διαδίκτυο έχει αποδείξει ότι μπορεί να διευκολύνει την καθημερινότητα μας, να μας δώσει τη δυνατότητα να αποκτήσουμε πρόσβαση σε αγαθά και υπηρεσίες οπουδήποτε και οποτεδήποτε, όπως, φυσικά, δίνει τη δυνατότητα σε εταιρείες –μικρές ή μεγάλες– να επεκταθούν και να διαθέσουν τα προϊόντα τους σε όλα τα μήκη και πλάτη του κόσμου. Η παγκοσμιοποίηση της οικονομίας έχει και τις θετικές πλευρές της, όπως έχει αποδειχθεί και από ελληνικές επιχειρήσεις, που έχουν καταφέρει να ανοίξουν τα φτερά τους κατακτώντας ηγετικές θέσεις στον τομέα τους σε παγκόσμιο επίπεδο. Πέραν των υψηλών ταχυτήτων τηλεπικοινωνιακών συνδέσεων, τα κατάλληλα συστήματα πληροφορικής επιτρέπουν σε μία εταιρεία να διαφοροποιήσει τα επιχειρηματικά μοντέλα της. Για παράδειγμα, μπορεί να λειτουργεί 24 ώρες την ημέρα, 7 ημέρες την εβδομάδα. Η σωστή αξιοποίηση των υπολογιστών έχει δείξει ότι μπορεί να βοηθήσει στην αύξηση της παραγωγικότητας, τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους πελάτες και γενικότερα να συνεισφέρει σημαντικά και κυρίως μετρίσιμα, στην ανάπτυξη μίας επιχείρησης. Δεν είναι τυχαίο ότι πλέον ο διευθυντής πληροφορικής μίας εταιρείας (γνωστός και ως CIO – Chief Information Officer) είναι, σε πολλές περιπτώσεις, μέλος της πρώτης γραμμής των στελεχών ενός ομίλου, έχοντας σαφή εκτελεστικό ρόλο, με τις απόψεις του να λαμβάνονται σοβαρά υπόψη για τις μελλοντικές κινήσεις της εταιρείας.

## Εφαρμογές

Το λογισμικό και οι εφαρμογές έχουν επίσης τη δική τους σημασία για μία επιχείρηση. Εργαλεία όπως είναι οι εφαρμογές επιχειρηματικής ευφυΐας (business intelligence) και datamining, τα συστήματα ERP (Enterprise Resource Planning), SCM (Supply Chain Management) και data-warehousing βρίσκονται στην κορυφή της λίστας των προτεραιοτήτων πολλών διευθύνοντων συμβούλων. Ο λόγος δεν είναι άλλος από το ότι μπορούν να βοηθήσουν μια επιχείρηση, αφενός να βελτιώσει τις σχέσεις της με τους πελάτες, να εντοπίσει νέες πηγές εσόδων και γενικότερα να αυξήσει τις πωλήσεις και αφετέρου να μειώσει τις δαπάνες της, λειτουργώντας με πολύ καλύτερους ρυθμούς, γεγονός πολύτιμο, κυρίως σε αυτή τη δύσκολη οικονομική συγκυρία.

## Δημόσιο και Πολίτες

Εξίσου σημαντικό είναι, ότι οι ψηφιακές τεχνολογίες μπορούν να βοηθήσουν στον περιορισμό της γραφειοκρατίας και στην πάταξη της διαφθοράς. Η ηλεκτρονική διακυβέρνηση δεν αποτελεί σενάριο επιστημονικής φαντασίας αλλά κάτι το εφικτό, αφού η τεχνολογία, οι εφαρμογές και τα απαραίτητα εργαλεία υπάρχουν. Αν η υλοποίηση γίνει σωστά, τα έργα εξακολουθούν να λειτουργούν από τους φορείς και μετά την παραλαβή τους και οι υπηρεσίες που θα προκύψουν χρησιμοποιηθούν βέλτιστα, τότε θα έχουμε κάνει ένα σημαντικό βήμα προς τη μείωση της γραφειοκρατίας και τη γενικότερη βελτίωση των σχέσεων μεταξύ του Δημοσίου και των Πολιτών.

## Η Ψηφιακή Ανάκαμψη

Παρά το γεγονός ότι πολλοί θεωρούν ότι η οικονομία μίας χώρας ανακάμπτει μόνο μέσα από σκληρά μέτρα, στην τρέχουσα οικονομική συγκυρία είναι επιβεβλημένο η Ελλάδα να κινηθεί και αναπτυξιακά. Η ψηφιακή ανάκαμψη είναι και ζήτημα φιλοσοφίας. Η χώρα μας πρέπει να αλλαξει τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί ο δημόσιος τομέας αλλά και ένα σημαντικό ποσοστό των επιχειρήσεων, ακολουθώντας το παράδειγμα όλων των άλλων προηγμένων χωρών. Και αυτή η αλλαγή δεν μπορεί να γίνει παρά μόνο με την κατάλληλη αξιοποίηση των ψηφιακών τεχνολογιών.





# Η γέννηση της αγοράς στην **Ελλάδα**

**Η** ανάπτυξη της αγοράς πληροφορικής στην Ελλάδα, έτσι όπως τη γνωρίζουμε σήμερα, συμπίπτει με την εμφάνιση του προσωπικού ηλεκτρονικού υπολογιστή. Οι πρώτες επιχειρήσεις που έκαναν γνωστή την ψηφιακή τεχνολογία, τόσο σε εταιρείες, όσο και σε καταναλωτές στην Ελλάδα, ήταν επιχειρήσεις που ξεκίνησαν με την εισαγωγή προσωπικών ηλεκτρονικών υπολογιστών (Η/Υ) στο τέλος της δεκαετίας του '70 και στις αρχές της δεκαετίας του '80. Πρόκειται κυρίως για Έλληνες επιχειρηματίες, που σπούδασαν στο εξωτερικό, οι οποίοι, με την επάνοδό τους στη χώρα, βρήκαν εργασιακή διέξοδο στη νέα αγορά που είχε αρχίσει να σχηματίζεται, τόσο διεθνώς όσο και στην Ελλάδα. Πολλές από τις επιχειρήσεις της δεκαετίας του '80 υπάρχουν ακόμη και σήμερα, άλλες άλλαξαν χέρια ή εξελίχθηκαν σε κάτι διαφορετικό, ενώ κάποιες, που μεσουράνησαν στις προηγούμενες δεκαετίες, σήμερα δεν υπάρχουν.

Τις τελευταίες δεκαετίες η εξέλιξη της τεχνολογίας έχει αλλάξει εξ'ολοκλήρου το αρχικό business model των επιχειρήσεων. Από τα πανάκριβα, αντι-οικολογικά και κλειστά αρχιτεκτονικά συστήματα mainframe ηλεκτρονικών

υπολογιστών της δεκαετίας του '70, η αγορά έχει κινηθεί σε μοντέλα λειτουργίας βασισμένα στο διαδίκτυο και σε έννοιες που σήμερα κερδίζουν έδαφος, όπως το cloud computing.

Σε όλη αυτή τη διάρκεια, οι επιχειρήσεις του κλάδου διαδραμάτισαν καθοριστικό ρόλο στον εκσυγχρονισμό του κράτους, της κοινωνίας και των επιχειρήσεων. Εξετάζοντας την τελευταία 30ετία, θα μπορούσε κάποιος να διακρίνει τρεις ξεχωριστές περιόδους ανάπτυξης του κλάδου πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα.

## 1980 - 1995:

Η πρώτη περίοδος της ελληνικής αγοράς φτάνει μέχρι τα μέσα της περασμένης δεκαετίας. Σχετίζεται δε με την εισαγωγή των υπολογιστών στις ελληνικές επιχειρήσεις και νοικοκυριά. Οι επιχειρήσεις του κλάδου αναπτύσσουν stand-alone συστήματα πληροφορικής, τα οποία υποτυπωδώς ανταλλάσσουν δεδομένα μεταξύ τους.

Η περίοδος αυτή συνιστά την άνοιξη της ελληνικής αγοράς πληροφορικής και του ελληνικού λογισμικού, κατά την οποία

αναπτύσσονται ταχέως οι διανομείς προϊόντων πληροφορικής και οι κατασκευαστές λογισμικού. Ελληνικές Επιχειρήσεις αναπτύσσουν και προσφέρουν ελληνικής πνευματικής ιδιοκτησίας λογισμικό, που αξιοποιείται κυρίως από μικροϋπολογιστές. Οι εταιρείες αυτού του είδους κάνουν προσθήκη για πρώτη φορά τη μηχανογράφηση σε μικρές επιχειρήσεις και πλέον η έννοια του μηχανογραφημένου λογιστηρίου εισάγεται μαζικά στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις της χώρας. Αρχικά ένας μικροϋπολογιστής εκδίδει αποδείξεις, στη συνέχεια τηρεί βιβλία Εσόδων-Εξόδων και σταδιακά εισάγονται οι εφαρμογές διατήρησης θεωρημένης αποθήκης, μηχανογραφημένης μισθοδοσίας, κοκ.

Οι επιχειρήσεις της δεκαετίας του '80 στην επόμενη δεκαετία μετατρέπονται σε ισχυρά software house και διανομείς προϊόντων πληροφορικής, που θα κυριαρχήσουν στο μέλλον. Έτσι οι Εταιρείες Περιορισμένης Ευθύνης (ΕΠΕ) του κλάδου αρχίζουν να μετατρέπονται σε Ανώνυμες Εταιρείες (ΑΕ) και ταυτόχρονα να συστήνουν ομίλους επιχειρήσεων, ενώ πολλή εισάγονται επιτυχώς στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ΧΑΑ).

Στα τέλη της δεκαετίας του '80 εμφανίζεται και μια νέα γενιά επιχειρήσεων πληροφορικής, που, προσφέροντας υπηρεσίες ολοκλήρωσης συστημάτων πληροφορικής, στοχεύει στο δημόσιο τομέα.

Παρά τη διόγκωση της ελληνικής αγοράς πληροφορικής στη δεκαετία του '80, εταιρείες πληροφορικής υπήρχαν και λειτουργούσαν στην Ελλάδα για πολλές δεκαετίες πριν. Πρόκειται για θυγατρικές πολυεθνικών εταιρειών, που είχαν επιλεγμένους πελάτες στο δημόσιο και ιδιωτικό τομέα. Η ανάπτυξη των μικροϋπολογιστών έφερε στη χώρα μια πληιάδα επιχειρήσεων του εξωτερικού, που μεσουρανούσαν. Πολλές από αυτές τις επιχειρήσεις υφίστανται ακόμη και σήμερα, παρά την αλλαγή μοντέλου δραστηριότητας. Έτσι πολλές επιχειρήσεις που είχαν ξεκινήσει ως προμηθευτές υλικού (hardware), σήμερα δραστηριοποιούνται κυρίως ως πάροχοι λύσεων πληροφορικής, προσφέροντας λύσεις που περιλαμβάνουν προϊόντα ακόμη και ανταγωνιστών τους. Οι πολυεθνικές εταιρείες πληροφορικής που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα παραμένουν ως φορείς μεταφοράς τεχνογνωσίας, έχοντας διεθνή εμπειρία και εξειδίκευση σε μεγάλα έργα από άλλες χώρες σε όλες τις ηπείρους.

Επιστέγασμα της πορείας των εταιρειών πληροφορικής στην ελληνική αγορά είναι η δημιουργία του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής Ελλάδος (ΣΕΠΕ), που ιδρύεται το 1995. Ο ΣΕΠΕ συνιστά τη δεύτερη προσπάθεια του κλάδου επιχειρήσεων πληροφορικής για εκπροσώπησή του στην οικονομία και στην αγορά, μετά τη δημιουργία του Συνδέσμου Ελληνικών Επιχειρήσεων Πληροφορικής (1989).

## 1995 - 2005:

Η περίοδος αυτή χαρακτηρίζεται από την οργανωτική ανάπτυξη του κλάδου και την απότομη προσέγγιση. Οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν υιοθετήσει μαζικά την τεχνολογία της πληροφορικής, η οποία, σε συνδυασμό με την ανάπτυξη των δικτύων δεδομένων, δημιουργεί νέες προοπτικές στον κλάδο. Παράλληλα τα νέα κεφάλαια που εισρέουν στην αγορά, με αφορμή την υλοποίηση του Β' ΚΠΣ - προβλέπονται πόροι 300 εκατ. ευρώ για την πληροφορική (Πρόγραμμα "Κλεισθένης")- εκτοξεύουν τα έσοδα και κέρδη των επιχειρήσεων στα ύψη. Ο κλάδος ελκύει το ενδιαφέρον των επενδυτών και τραπεζών, γεγονός που τον καθιερώνει επάξια στο ΧΑΑ.

Οι υψηλές κεφαλαιοποιήσεις που επιτυγχάνονται είναι αποτέλεσμα της "φούσκας" των dot-coms στα ξένα χρηματιστήρια, που υπόσχονται έναν "e-κόσμο", αλλά και της προσμονής του Γ' ΚΠΣ, που υπόσχεται το αμύθητο ποσό των 3 δις ευρώ σε δράσεις πληροφορικής.



Το Φθινόπωρο του 1999 οι εταιρείες πληροφορικής και επικοινωνιών με εισηγμένες μετοχές στο ΧΑΑ αξίζουν πάνω από 10 τρις δραχμές, δηλαδή περισσότερο από 30 δις ευρώ. Είναι η εποχή που συντελείται η απελευθέρωση των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα και οι επενδυτές ξοδεύουν αλόγιστα με στόχο να αποκτήσουν “χαρτιά” της τεχνολογίας.

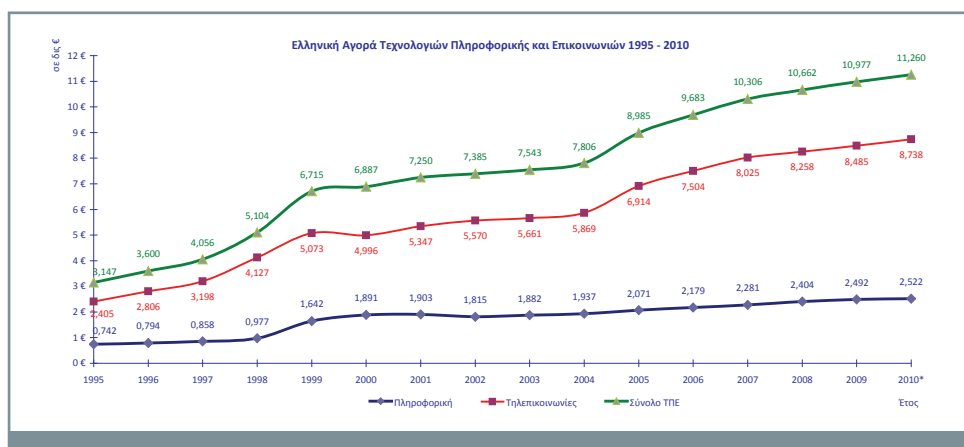
Μέχρι το 2005 όμως η χρηματιστηριακή ευφορία θα δώσει τη θέση της στην περιουληγογή, παρόλο που η τεχνολογία συνεχίζει να εξελίσσεται ραγδαία. Βασικός λόγος είναι η κατάρρευση των αξιών στα χρηματιστήρια μαζί με τις καθυστερήσεις των μεγάλων έργων πληροφορικής του Δημοσίου, που διαψεύδουν τις αρχικές προσδοκίες για πακτωλούς χρημάτων στον κλάδο πληροφορικής. Οι κεφαλαιοποιήσεις στο ΧΑΑ μέσα σε λίγα χρόνια θα υποχωρήσουν ραγδαία, φτάνοντας έως και στο -98% για ορισμένα “χαρτιά” του ΧΑΑ.

## 2005 - σήμερα:

Η τελευταία περίοδος ανάπτυξης του κλάδου των ΤΠΕ στην Ελλάδα χαρακτηρίζεται από τα δίκτυα επικοινωνιών και την ευρυζωνικότητα. Το διαδίκτυο αρχίζει να μπαίνει στη ζωή μας, απαιτώντας πιο εξελιγμένα μοντέλα ηλεκτρονικών υπολογιστών, νέο λογισμικό και κυρίως νέες φιλοσοφίας εφαρμογές. Οι εταιρείες τηλεπικοινωνιών και παροχής υπηρεσιών Internet ενισχύονται διαρκώς μέχρι το 2008, που ανακλύπει η πιστωτική κρίση και πλέον οι επενδυτές γίνονται ορθόδοξα και πιο διστακτικοί σε νέες επενδύσεις. Έτσι προκαλείται κύμα συγκέντρωσης μέσω εξαγορών και συγχωνεύσεων. Ο κλάδος των τηλεπικοινωνιών στο τέλος της δεκαετίας θα βρει την αγορά με λίγους παίκτες, οι οποίοι ωστόσο έχουν ικανό μέγεθος για επιβίωση.

Από την πλευρά των επιχειρήσεων πληροφορικής, γίνεται ανασυγκρότηση με στόχο τη μείωση κόστους λειτουργίας και την εστίαση σε περιοχές που υπάρχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Αξία Ελληνικής αγοράς  
Τεχνολογιών Πληροφορικής  
και Επικοινωνιών 1995 - 2010,  
σε δις €, \* εκτίμηση, Πηγή: ΕΙΤΟ,  
επεξεργασία ΣΕΠΕ, 2010



Μέχρι το τέλος του 2009 οι επιχειρήσεις θα αντιμετωπίσουν ακόμη σοβαρότερα προβλήματα, λόγω του γενικότερου μακρο-οικονομικού και δημοσιονομικού περιβάλλοντος στην ελληνική οικονομία.

Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, οι επιχειρήσεις Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών μπορούν να συνεισφέρουν στη διέξοδο από την οικονομική κρίση και στην ανάδειξη της χώρας μας σε μια ανταγωνιστική οικονομία. Οι δυνατότητες ανάπτυξης του κλάδου είναι απεριόριστες και έχει έρθει η ώρα οι ελληνικές επιχειρήσεις να κατακτήσουν τη θέση που τους αξίζει εντός και εκτός συνόρων.



# Οι σταθμοί της “Διαδικτυακής ζωής μας”



**1989** Ο Tim Berners Lee και η ομάδα του CERN εφευρίσκουν το World Wide Web, προκειμένου να καταστεί η δημοσίευση και η πρόσβαση στην πληροφορία μέσω του Διαδικτύου ευκολότερη.

**1994** Ο οδηγός Διαδικτύου του Jerry και του David ξεκινά και δέχεται περισσότερους από 100.000 επισκέπτες ημερησίως: πρόκειται για το Yahoo.

**1995** Τα εργαστήρια ερευνών της Digital Equipment Corporation παρουσιάζουν την πρώτη μηχανή αναζήτησης, την Alta Vista.

**1995** Ο κ. Jeff Bezos ξεκινά το Amazon.com, με βασικό αντικείμενο την πώληση βιβλίων.

**1998** Το Google κάνει την εμφάνισή του. Η απλότητα στη λειτουργία και η λιτή του εμφάνιση κερδίζουν την αποδοχή του κοινού σε παγκόσμιο επίπεδο και κάνουν τη διαφορά.


**2000** Η χρονιά της “φούσκας dotcom”. Μετά από αρκετά χρόνια επενδύσεων σε προτάσεις και επιχειρηματικά πλάνα “com” ήρθε η ώρα της κρίσης και της εξυγίανσης. Αρκετές εταιρείες με αποκλειστική δραστηριότητα στο Διαδίκτυο σταματούν τη λειτουργία τους. Το τοπίο ξεκαθαρίζει με απώλειες όμως αρκετών \$δισ.

**2001** Χρονιά σταθμός για την αμερικανική αγορά που επηρέασε το παγκόσμιο σκηνικό. Οι αμερικανικές αρχές εγκρίνουν τη συγχώνευση της AOL και της Time Warner. Η AOL μετατρέπεται σε έναν από τους μεγαλύτερους ομίλους των media διεθνώς.

**2004** Ο Mark Zuckerberg παρουσιάζει στο Πανεπιστήμιο Harvard το Facebook. Μέσα σε ένα διάστημα τριών ετών το site κοινωνικής διαδικτύωσης έχει αποκτήσει περισσότερα από 30 εκατ. μέλη. Το Φεβρουάριο του 2010 το Facebook ανακοίνωσε ότι έχει περισσότερα από 400 εκατ. ενεργά μέλη.



# Αλλάξτε στρατηγική σε θέματα **νέων τεχνολογιών**



**Ό**ταν η Ελλάδα το 2010 φιγουράρει ακόμη στη πίστα χωρών όπως το Μπαρβίν, το Κέιπ Βέρντε, τα Σκόπια, τη Νιγηρία, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, και το Βιετνάμ σχετικά με τις επιδόσεις της στην ανάπτυξη της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών, σύμφωνα με τον ετήσιο οδηγό για την πορεία των νέων τεχνολογιών στη διεθνή αγορά (Measuring the Information Society 2010) της ITU (Διεθνής Ένωση Τηλεπικοινωνιών), τότε σίγουρα επιβεβαιώνεται το μήνυμα του Sami Al Basheer Al Morshid, Διευθυντή του Telecommunication Development Bureau της ITU. Συγκεκριμένα, ο Al Morshid επισημαίνει πως κυβερνήσεις και επιχειρήσεις οφείλουν να αναθεωρήσουν την πολιτική και τη στρατηγική τους στον τομέα των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών με στόχο την ανάπτυξη.

Οι ευρωπαϊκές χώρες υπέγραψαν κοινή δέσμευση να αναπτύξουν ως το 2015 ευφυέστερες ηλεκτρονικές δημόσιες υπηρεσίες για τους πολίτες και τις επιχειρήσεις. Προκειμένου να επιτευχθεί ο ανωτέρω στόχος, απαιτείται από τις κυβερνήσεις να καινοτομήσουν ως προς το σχεδιασμό, την υλοποίηση και την παρακολούθηση των εκάστοτε έργων/ δράσεων ηλεκ-

τρονικής διακυβέρνησης και να απομακρυνθούν από την αναποτελεσματική, όπως αποδεικνύεται, πρακτική της απλής μεταφοράς των υφιστάμενων διαδικασιών σε ηλεκτρονικό περιβάλλον.

Το ερώτημα είναι πώς θα ενταχθεί η χώρα μας σε αυτό το νέο περιβάλλον, όταν ακόμα συζητάμε για τα αυτονόητα, με πρώτο και καλύτερο την οικονομική επάρκεια του ελληνικού κράτους. Δε χρειάζεται να ανακαλύψουμε τίποτα από την αρχή. Απαιτείται όμως πολιτική βούληση για να φτάσουμε σε υψηλό επίπεδο ηλεκτρονικής πολιτείας. Ο ΣΕΠΕ είναι διατεθειμένος να συνδράμει σε αυτή την προσπάθεια, καθώς επίσης και στην επίλυση των λαθών του παρελθόντος και να δεσμευτεί πως, από την πλευρά του, θα μπορεί να εγγυηθεί την αποτελεσματικότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών και έργων.

Σε πρόσφατη έρευνα το 82,14% των Ελλήνων πολιτών τόνισε πως εξοικονόμησε κόστος και χρόνο (μετακινήσεις, χαρτόσημα κ.λπ.), κάνοντας χρήση ηλεκτρονικών δημόσιων υπηρεσιών. Επιπρόσθετα, το 83,67% τόνισε πως έκανε χρήση των υπηρεσιών σε ώρα μη λειτουργίας της φυσικής υπηρεσίας,

**Απαιτείται πολιτική βούληση** για να φτάσουμε σε υψηλό επίπεδο ηλεκτρονικής ποιότητας. Ο ΣΕΠΕ είναι διατεθειμένος να συνδράμει σε αυτή την προσπάθεια και να εγγυηθεί την αποτελεσματικότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών και έργων.

το 45,92% υποστήριξε πως επιτυγχάνεται με τον τρόπο αυτό μεγαλύτερη διαφάνεια στις υπηρεσίες και το 56,63% τόνισε πως παρατηρείται εξοικονόμηση κόστους για τον ίδιο το δημόσιο τομέα.

## Η ώρα των επενδύσεων σε νέες τεχνολογίες

Η Bridget Cosgrave, Γενική Διευθύντρια του DIGITALEUROPE (Ευρωπαϊκός Σύνδεσμος Βιομηχανίας Πληροφορικής και Επικοινωνιών) επιμένει πως είναι η ώρα για επενδύσεις σε ψηφιακές τεχνολογίες. Παρά την οικονομική κρίση, οι υπηρεσίες των ψηφιακών τεχνολογιών και ειδικότερα οι υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας και Internet αναπτύχθηκαν διεθνώς. Στο τέλος του 2009, οι συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας έφτασαν τα 4,6 δις και οι χρήστες Internet τα 1,7 δις. Στο Top 10 του ICT Development Index (IDI) της ITU συμπεριλαμβάνονται οι: Σουηδία, Λουξεμβούργο, Δημοκρατία της Κορέας, Δανία, Ολλανδία, Ισλανδία, Ελβετία, Ιαπωνία, Νορβηγία και Μεγάλη Βρετανία.

Η Ευρώπη κυριαρχεί στην ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών, κατέχοντας την πρώτη θέση παγκοσμίως στη χρήση της κινητής τηλεφωνίας και κερδίζοντας συνεχώς έδαφος όσον αφορά στη χρήση του Διαδικτύου. Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία, δύο στους τρεις Ευρωπαίους πολίτες είναι διασυνδεδεμένοι.

Σχετικά με την πορεία τιμών, οι αναλυτές της ITU υποστηρίζουν πως, στο σύνολο των χωρών που μελέτησαν, παρατηρείται σημαντική μείωση τιμών στο σύνολο των νέων τεχνολογιών (ICT Price Basket) περίπου κατά 15%. Σημαντική μείωση κατά 42% σημείωσαν οι τιμές των υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας και κατά 20% - 25% οι τιμές των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Οι χώρες με τις πιο φθηνές υπηρεσίες και προϊόντα τεχνολογίας είναι: το Μακάο, το Χονγκ Κονγκ, η Σιγκαπούρη, το Κουβέιτ, το Λουξεμβούργο, οι Ηνωμένες Πολιτείες, η Δανία, η Νορβηγία, η Μεγάλη Βρετανία και η Ισλανδία.

Όσον αφορά στις επιδόσεις της Ελλάδας στη χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, οι αναλυτές της ITU κατατάσσουν τη χώρα μας στην 30η θέση της λίστας των 159 χωρών που μελέτησαν, έναντι της 31ης θέσης στην οποία είχε βρεθεί η χώρα μας το 2008. Οι αναλυτές της ITU αναγνωρίζουν ωστόσο στην Ελλάδα τη σημαντική πρόοδο που έγινε στη χρήση του Διαδικτύου και των ευρυζωνικών υποδομών. Στο σύνολο των 38 χωρών που αποτελούν την ευρύτερη ευρωπαϊκή αγορά, η Ελλάδα βρίσκεται στην 20ή θέση.





Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα, Τ. 210 924 9540-1, F.210 924 9542  
info@sepe.gr, www.sepe.gr

