



ΝΙΚΟΣ ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ

Η Ελλάδα μπορεί να κάνει πράξη το όραμα

Αισιόδοξος εμφανίζεται ο Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας, κύριος Νίκος Χριστοδούλου, σχετικά με την πορεία της χώρας προς την Ψηφιακή Σύγκλιση. Όπως προκύπτει, από τις πρόσφατες μελέτες του Παρατηρητηρίου που πραγματοποιήθηκαν με την υποστήριξη του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας, σε συνεργασία με το IOBE, την KPMG και το Ερευνητικό Ακαδημαϊκό Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών,

η ανάπτυξη της ευρυζωνικής διείσδυσης συνεχίζεται με έντονο ρυθμό, οι συνδέσεις αδεσμοποίητης πρόσβασης στον τοπικό βρόχο (ΑΠΤΒ) ενισχύουν συνεχώς το μερίδιό τους και η δυναμική της εγχώριας αγοράς συνδράμει αποφασιστικά στην ταχεία σύγκλιση με την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Ε.) των 25. Επίσης, το ανταγωνιστικό περιβάλλον του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) φαίνεται ότι βελτιώνεται, ωστόσο θα πρέπει να υλοποιηθούν ακόμη σημαντικά βήματα. Παράλληλα, παρατηρείται

σημαντική ανάκαμψη του κλάδου ΤΠΕ σε όλους τους υποκλάδους με τάσεις συνέχειας. Οι επενδύσεις στον κλάδο ΤΠΕ εμφανίζουν ανοδικές τάσεις και η αισιοδοξία των επιχειρήσεων του κλάδου ΤΠΕ αναφορικά με τις προοπτικές τους έχει ενισχυθεί. Παρατηρείται αύξηση στους δείκτες επιχειρηματικών προσδοκιών στη βιομηχανία και στο λιανικό εμπόριο του κλάδου ΤΠΕ ενώ καταγράφεται σαφής αύξηση στα επίπεδα ζήτησης. Η εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων ενισχύεται σταδιακά, γεγονός που αντικατοπτρίζεται στην άνοδο του συνολικού εξωτερικού εμπορίου ΤΠΕ και διαπιστώνονται μεγάλα περιθώρια ενίσχυσης της συμμετοχής των προϊόντων ΤΠΕ, στο συνολικό εμπόριο.

Προτάσεις για ενίσχυση της Ευρυζωνικότητας

Στην προσπάθεια να επιταχυνθούν τα βήματα προς την Ψηφιακή Σύγκλιση, το Παρατηρητήριο προχώρησε για πρώτη φορά στη διαμόρφωση ενός χρονοδιαγράμματος υλοποίησης προτεινόμενων δράσεων, καταμετρημένων σε τέσσερις άξονες: Στη βελτίωση του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος, Στην ενίσχυση των ευρυζωνικών υποδομών, Στην ανάπτυξη και προσφορά περιεχομένου και υπηρεσιών και Στην ενίσχυση της ζήτησης υπηρεσιών και περιεχομένου, (Διάγραμμα 1). Βάσει ενός συντηρητικού σεναρίου εξέλιξης της ευρυζωνικότητας που έχει διατυπώσει το Παρατηρητήριο, σε δύομισι χρόνια από τώρα περίπου 1.400.000 νοικοκυριά θα διαθέτουν ευρυζωνική σύνδεση, περίπου 700.000 νοικοκυριά θα χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο περισσότερο από 1 ώρα την εβδομάδα. Επίσης, υπολογίζεται ότι περίπου 235.000 νοικοκυριά θα πραγματοποιούν ηλεκτρονικές συναλλαγές.



για την Ψηφιακή Σύγκλιση με την υπόλοιπη Ευρώπη

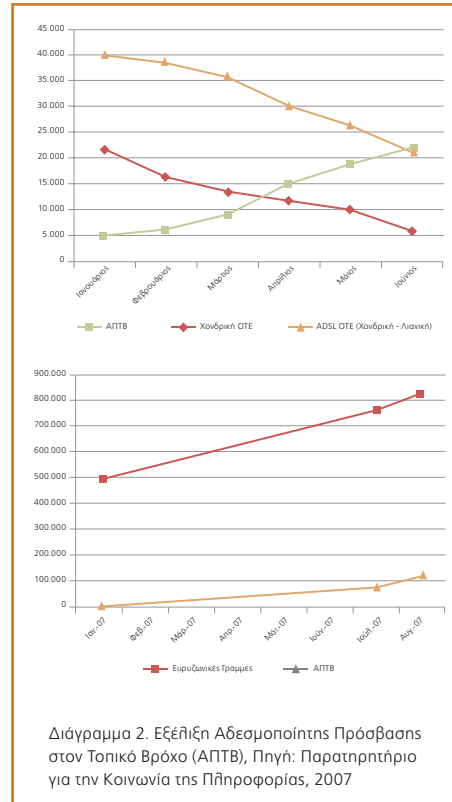
Οι επενδύσεις στον κλάδο ΤΠΕ εμφανίζουν ανοδικές τάσεις και η αισιοδοξία των επιχειρήσεων του κλάδου ΤΠΕ αναφορικά με τις προοπτικές τους έχει ενισχυθεί. Παρατηρείται αύξηση στους δείκτες επιχειρηματικών προσδοκιών στη βιομηχανία και στο λιανικό εμπόριο του κλάδου ΤΠΕ

Σύμφωνα με τα μέχρι τώρα δεδομένα σε ότι αφορά την πορεία της ευρυζωνικότητας, το Παρατηρητήριο σημειώνει ότι η ανάπτυξη της ευρυζωνικής διείσδυσης συνεχίζεται με έντονους ρυθμούς και η δυναμική της εγχώριας αγοράς συνδράμει αποφασιστικά στην ταχεία σύγκλιση με την ΕΕ των 25. Επιπλέον, οι συνδέσεις ΑΠΤΒ ενισχύουν συνεχώς το μερίδιό τους στην ευρυζωνική αγορά και το ανταγωνιστικό περιβάλλον βελτιώνεται, (Διάγραμμα 2). Σύμφωνα με τα μέχρι τώρα δεδομένα,

το ποσοστό της ευρυζωνικής διείσδυσης στην Ελλάδα στο τέλος Αυγούστου ανήλθε στο 7,52% και ο αριθμός των ευρυζωνικών γραμμών φτάνουν πλέον τις 800.000.

Το Παρατηρητήριο, στο πλαίσιο της πρώτης προσπάθειας καταγραφής των απόψεων των παρόχων για την ανταγωνιστικότητα της αγοράς διαπίστωσε, μεταξύ άλλων, απουσία συν-αντίληψης για το επίπεδο ικανοποιητικής λειτουργίας του ανταγωνισμού, αλλά και ύπαρξη προβληματισμών, κυρίως των εναλλακτικών παρόχων κατά την περίοδο που διενεργήθηκε η μελέτη, στην αποτελεσματικότητα της ΕΕΤΤ αναφορικά με την παροχή QoS (quality of service) στους χρήστες, τα δικαιώματα διέλευσης και την επίλυση διαφορών μεταξύ παρόχων.

Επίσης, σε ότι αφορά τις προοπτικές ανάπτυξης της ευρυζωνικής αγοράς, οι πάροχοι σημείωσαν ότι το πλαίσιο ενεργειών και δράσεων που θέτει η Ψηφιακή Στρατηγική, συμβάλλει αρκετά στην ευρυζωνική ανάπτυξη, ενώ τόνισαν την ανάγκη για ύπαρξη συντονισμένων ενεργειών, μεταξύ παρόχων και πολιτείας για την ενίσχυση της ευρυζωνικότητας. Σύμφωνα με τους παρόχους, υπάρχει η ανάγκη συντονισμένων ενεργειών ενημέρωσης των πολιτών για την ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας τόσο από την πολιτεία όσο και από τους παρόχους. Στο πλαίσιο αυτό, απαραίτητες είναι ενέργειες προβολής και επίδειξης των ωφελειών, όπως εξοικονόμηση χρόνου, αμεσότητα, πρόσβαση σε πληροφορίες, ψυχαγωγία και εκπαιδευτικό υλικό, η ενσωμάτωση στην εκπαιδευτική διαδικασία, η επιδότηση της ζήτησης (ηλεκτρονικού υπολογιστή και πρόσβασης)



Διάγραμμα 2. Εξέλιξη Αδεσμοποίητης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόχο (ΑΠΤΒ), Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, 2007



Οι πάροχοι σημείωσαν ότι το πλαίσιο ενεργειών και δράσεων που θέτει η Ψηφιακή Στρατηγική, συμβάλλει αρκετά στην ευρυζωνική ανάπτυξη, ενώ τόνισαν την ανάγκη για ύπαρξη συντονισμένων ενεργειών, μεταξύ παρόχων και πολιτείας για την ενίσχυση της ευρυζωνικότητας


η των αποθεμάτων δημιούργησε την ανάγκη επέκτασης της παραγωγής, αύξησης στους μήνες εξασφαλισμένης παραγωγής και εντατικότερη αξιοποίηση του εργοστασιακού δυναμικού. Οι σχετικές εκτιμήσεις των επιχειρήσεων είναι ιδιαίτερα θετικές, καθώς το 73% θεωρεί ότι δεν παρεμποδίζεται η δραστηριότητά του και το επίπεδο των παραγγελιών έχει ενισχυθεί, (Διάγραμμα 4).

Παράλληλα, θα πρέπει να σημειωθεί ότι η χαμηλή ζήτηση, που αποτελούσε κύριο χαρακτηριστικό της περιόδου 2002 - 2006 και ανασταθικό παράγοντα στη λειτουργία των επιχειρήσεων, σταδιακά φαίνεται ότι περιορίζεται. Σε ότι αφορά το λιανικό εμπόριο, ο σχετικός δείκτης κινείται σε υψηλά επίπεδα από το 2005, ωστόσο παρατηρούνται σημαντικές διακυμάνσεις. Κατά μέσο όρο στη διάρκεια της περιόδου 2000 - 2006 κινήθηκε στις 111,6 μονάδες και ήταν σε υψηλότερο επίπεδο σε σχέση με το μέσο όρο των επιχειρηματικών προσδοκιών του κλάδου λιανικού εμπορίου. Για το 2007 οι σχετικές προβλέψεις παραμένουν υψηλά θετικές.

Εξωστρέφεια

Περισσότερο εξωστρεφείς δείχνουν τα τελευταία χρόνια οι ελληνικές επιχειρήσεις που κινούνται στον κλάδο Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Θα πρέπει επίσης να τονιστεί, ότι οι επιχειρήσεις που προσανατολίζονται σε κάποια εξαγωγική δραστηριότητα είναι πλέον περισσότερες παρά το γεγονός ότι οι εξαγωγές δεν έχουν ακόμη μεγάλη συμβολή στο συνολικό κύκλο των εργασιών τους. Το 57% των επιχειρήσεων του κλάδου ΤΠΕ δηλώνει, ότι δραστηριοποιείται (αυτόνομα και όχι ενδεχομένως μέσω της μητρικής εταιρείας) στο εξωτερικό. Το ποσοστό αυτό ήταν 42% το 2006. Προς το παρόν όμως, το ποσοστό των εξαγωγών είναι σχετικά μικρό. Η έρευνα έδειξε ότι από τις επιχειρήσεις που εμφανίζουν κάποια εξαγωγική δραστηριότητα, το 14% απάντησε ότι εξάγει μέχρι 5% του τζίρου του, το 41% κινείται μεταξύ 6% και 10% του κύκλου εργασιών, το 38% μεταξύ 11% και 50% και μόλις για το 7% οι εξαγωγές αντιπροσωπεύουν πάνω από το

μισό των εσόδων. Επίσης, ο δείκτης κάλυψης εισαγωγών το 2006 για τις επιχειρήσεις ΤΠΕ έδειξε μεν βελτίωση (περίπου 18% έναντι περίπου 16% το 2006), παραμένει όμως σημαντικά χαμηλότερος από το δείκτη του συνολικού εμπορίου που πλησιάζει το 33%. Σύμφωνα με το Παρατηρητήριο, οι εισαγωγικές εισπράξεις διαμορφώθηκαν στα €3 δις το 2006 (+17% σε σχέση με τα €2,58 δις το 2005), με τις εξαγωγές να αυξάνονται ταχύτερα (+32%) αλλιά να ανέρχονται σε μόλις €555 εκατ. Βασικός εμπορικός εταίρος των επιχειρήσεων του κλάδου ΤΠΕ είναι η Ευρωπαϊκή Ένωση, αν και οι ενδοκοινοτικές εισαγωγές (Ε.Ε. των 15) τείνουν να μειώνονται και ενώ το 2000 ήταν στο 82,5% έφθασαν το 2006 στο 71,5%. Από την άλλη πλευρά, αυξάνεται το ποσοστό της Ε.Ε. των 25, ως τόπο προορισμού των εξαγωγών, καθώς από 37,3% το 2000 έφθασε στο 58,9% το 2006.

Οι πέντε κυριότερες χώρες προέλευσης των ελληνικών εισαγωγών στον κλάδο ΤΠΕ, ήταν το 2006 η Γερμανία με 17,7%, η Ολλανδία με 12,4% λόγω πολλών μεγάλων διανομέων που εδρεύουν εκεί, η Φινλανδία με 8,9% (λόγω της Nokia), η Ιταλία με 6,6% (επίσης άλλη χώρα προέλευσης λόγω ύπαρξης διανομέων) και η Κίνα με 5,6%, η οποία παρουσιάζει συνεχώς σημαντική αύξηση του ποσοστού της. Από την άλλη πλευρά, οι εξαγωγές κατευθύνονται κατά κύριο λόγο στη Γερμανία με 22,5%, την Κύπρο με 10,2%, τη Ρουμανία με 8,6%, την Ισπανία με 8% που είναι μάλλον μία μικρή έκπληξη και τη Βουλγαρία με 5,3%. 

Ο κύριος Νίκος Χριστοδούλου είναι πρόεδρος Δ.Σ. του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας.