






οικονομίας. Χρειάζεται όμως αρκετή δουλειά για να υιοθετηθούν από το σύνολο των ευρωπαϊκών κρατών τα κοινά πρότυπα που ετοιμάζει η EBU. Και αυτό γιατί υπάρχουν σημαντικές διαφορές στην τεχνολογική κουλτούρα που ακολουθούν σε θέματα τηλεόρασης οι Ευρωπαίοι. Οι Γερμανοί χρησιμοποιούν την καλωδιακή και δορυφορική τηλεόραση, οι Βέλγοι και οι Ολλανδοί την καλωδιακή τηλεόραση, οι Νορβηγοί χρησιμοποιούν ένα μίγμα καλωδιακής, δορυφορικής και ψηφιακής τηλεόρασης, οι Βρετανοί, οι Ισπανοί, οι Ιταλοί και οι Γάλλοι έχουν παρόμοια ψηφιακή τηλεόραση.

Στο μεταξύ στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού η America Online (AOL) ετοιμάζεται να θέσει σε λειτουργία την "online τηλεόραση". Η διαδικτυακή υπηρεσία θα ονομάζεται In2TV και θα χωρίζεται σε έξι κανάλια ανάλογα με το θέμα (κωμωδία, δράμα, κ.λπ.). Το πρώτο έτος λειτουργίας η υπηρεσία In2TV θα προσφέρει 3.400

## Με αφετηρία το Internet και τις ραγδαία αναπτυσσόμενες αγορές της Ασίας, τα έσοδα της βιομηχανίας των media σε παγκόσμια κλίμακα υπολογίζεται ότι θα ξεπεράσουν το €1,45 τρις

ώρες τηλεοπτικού προγράμματος, κυρίως από τη Warner Brothers. Αντίστοιχες υπηρεσίες ετοιμάζουν τόσο η Yahoo όσο και η Google. Επίσης, τα μεγάλα στούντιο του Χόλιγουντ συμφώνησαν στην πώληση και ενοίκιαση κινηματογραφικών ταινιών στο Διαδίκτυο. Εκτός όμως από τους υπολογιστές, τηλεόραση μπορούμε πλέον να δούμε και μέσα από τα κινητά τηλέφωνα. Γίνονται δοκιμές σε όλο τον κόσμο και τα πρώτα "τηλέφωνα - τηλεόρασεις"

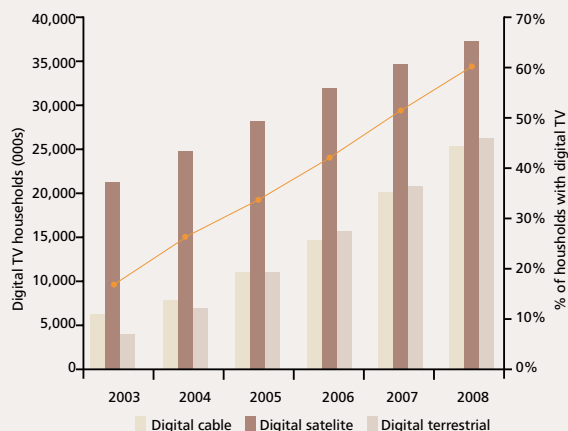
αναμένεται πως θα αρχίσουν να κάνουν την εμφάνισή τους στις ευρωπαϊκές αγορές μέσα στο 2006. Τα κινητά τηλέφωνα τρίτης γενιάς λαμβάνουν ήδη τηλεοπτικό σήμα μέσω του video streaming. Στα τηλέφωνα ωστόσο της επόμενης γενιάς η εικόνα - και λόγω ψηφιακής εκπομπής από τον τηλεοπτικό σταθμό - θα είναι υψηλότερης ποιότητας από αυτήν που δίνουν σήμερα τα κινητά τρίτης γενιάς στην αναπαραγωγή του mobile video streaming. 

### ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ 2004 - 2008

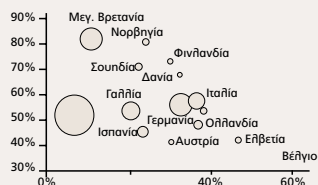
Πίνακας 1: Ευρωπαϊκή Ψηφιακή TV ως το 2008

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Νοικοκυριά με TV	148.000	149.000	149.000	149.000	150.000	150.000
Digital Cable	6.100	8.10	10.900	15.000	20.400	25.500
Digital Satellite	21.200	24.700	28.200	31.800	34.900	37.400
Digital Terrestrial	3.900	7.000	11.000	15.800	20.900	26.100
Σύνολο	31.200	39.800	50.100	62.600	76.200	89.000
%	21%	27%	34%	42%	51%	59%

Διάγραμμα 1: Ευρωπαϊκή Ψηφιακή TV ως το 2008



Διάγραμμα 2: Συγκριτική ανάπτυξη της αγοράς 2003 - 2008



Διάγραμμα 3. Πηγή: Datamonitor