

στα οφέλη των Τεχνολογιών Πληροφορικής

εκατ. το Μάρτιο 2007, μετά την έναρξη λειτουργίας ενός νέου εθνικού παρόχου και μιας σημαντικής επέκτασης των υπάρχοντων δικτύων. Η Ουκρανία συνέχισε να καταγράφει το μεγαλύτερο ποσοστό ετήσιας αύξησης κινητής τηλεφωνίας στην Ανατολική Ευρώπη, πάνω από 60%, μεταξύ των ετών 2005 - 2006, ενώ ακολούθει το Καζακστάν.

Μέχρι το τέλος του 2006 υπήρχαν συνολικά σχεδόν 4 δισ συνδρομητές κινητής και σταθερής τηλεφωνίας και περισσότερο από 1 δισ χρήστες Διαδικτύου παγκοσμίως

Στη Λατινική Αμερική, οι χώρες που παρουσιάζουν τους σημαντικότερους ρυθμούς ανάπτυξης ήταν μικρότερες αγορές, όπως η Παραγουάη, η Ουρουγουάη και η Βενεζουέλα, όπου ο αριθμός των πελατών κινητής τηλεφωνίας αυξήθηκε περισσότερο από 50% το 2006. Στην Αφρική ο αριθμός των συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας στη Νιγηρία αυξήθηκε μεταξύ των ετών 2005 - 2006 περίπου 74%, για να ξεπεράσει τα 32 εκατ. στο τέλος Δεκεμβρίου 2006. Με αυτό το ρυθμό ανάπτυξης η Νιγηρία, αναμένεται να προσπεράσει τη Νότια Αφρική μέσα στο 2007, για να γίνει η μεγαλύτερη αγορά κινητής τηλεφωνίας της ηπείρου.

Κατά τη διάρκεια της δεκαετίας 1996 - 2006, οι αναπτυγμένες χώρες κατέγραψαν ετήσιο ποσοστό αύξησης 53% στους συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας, ενώ οι ελάχιστα πιο αναπτυγμένες χώρες κατέγραψαν το καταπληκτικό ποσοστό του 90%. Οι συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας ξεπερνούν αριθμητικά εκείνους των σταθερών γραμμών στις λιγότερο αναπτυσσόμενες χώρες και η αναλογία διαμορφώνεται σε 9/ 1. Ωστόσο, μοιλονότι ο ρυθμός ανάπτυξης έχει οδηγήσει σε ένα επίπεδο διείσδυσης της τάξης του 54% για τις αναπτυσσόμενες χώρες, στις λιγότερο αναπτυσσόμενες χώρες ανέρχεται μόλις στο 10%. Ενώ ένα αυξανόμενο πλήθος ανθρώπων έχει πρόσβαση στα τηλέφωνα και σε άλλες υπηρεσίες ΤΠΕ, πολλοί άλλοι σε όλο τον κόσμο έχουν περιορισμένη ή και καθόλου πρόσβαση. Από τα 2,68 δισ συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας σε όλο τον κόσμο, το 61% είναι στις ανεπτυγμένες χώρες.

Διαδίκτυο και Ευρυζωνικότητα

Η εικόνα για το πλήθος των συνδρομητών Διαδικτύου και Ευρυζωνικών Υπηρεσιών στις αναπτυσσόμενες χώρες δεν είναι καθόλου ρόδινη. Τα ποσοστά διείσδυσης Διαδικτύου μεταξύ των αναπτυσσόμενων χωρών το 2006 ήταν περίπου 17%. Υπάρχουν όμως και καλά νέα. Το 2006 σχεδόν 1,5 φορά περισσότεροι νέοι χρήστες Διαδικτύου προστέθηκαν στις αναπτυσσόμενες οικονομίες και στις λιγότερο αναπτυσσόμενες χώρες, από όσο στις χώρες που ανήκουν στον Οργανισμό Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ). Καθώς οι πλουσιότερες οικονομίες παγκοσμίως πλησιάζουν τον κορεσμό με περίπου 70 χρήστες Διαδικτύου ανά 100 άτομα, η δυνατότητα για

αύξηση της χρήσης του Διαδικτύου θα προέλθει κυρίως από τον αναπτυσσόμενο κόσμο.

Οι αναπτυσσόμενες χώρες όχι μόνο στοχεύουν να αυξήσουν τον αριθμό των χρηστών Διαδικτύου, αλλά επιδιώκουν επίσης να εξασφαλίσουν πρόσβαση σε καλύτερης ποιότητας Διαδίκτυο και να βελτιώσουν την ευρυζωνική διείσδυση. Ωστόσο, αυτό εξακολουθεί να είναι ακόμα πρόνομο των πλούσιων χωρών. Οι κορυφαίες 25 ευρυζωνικές οικονομίες (από άποψη συνδρομητών) αντιπροσωπεύουν πάνω από το 92% του συνόλου παγκοσμίως. Το 2006 περίπου 70% των συνδρομητών ευρυζωνικότητας παγκοσμίως, βρέθηκαν στις υψηλού εισοδήματος χώρες, οι οποίες αποτέλεσαν περίπου το 16% του παγκόσμιου πληθυσμού, (Πίνακας 1).

Επιπλέον, τα στοιχεία παρουσιάζουν περίεργη κατανομή της ευρυζωνικής πρόσβασης μεταξύ των αναπτυσσόμενων χωρών. Δύο οικονομίες - της Ινδίας και του Βιετνάμ - αποτέλεσαν περισσότερο από το 95% όλων των συνδρομητών ευρυζωνικότητας στις χαμηλού εισοδήματος χώρες το 2006, ενώ μόνο η Κίνα αντιπροσώπευσε το 94% των συνδρομητών ευρυζωνικότητας στη χαμηλή - μέση εισοδηματική ομάδα.

Στο μεταξύ, αντιμετώπι με την ανάπτυξη του ανταγωνισμού σε όλα τα μέτωπα, βρίσκονται οι παραδοσιακοί πάροχοι τηλεπικοινωνιών, οι οποίοι επανεξετάζουν τα επιχειρησιακά τους σχέδια που βασίζονται στις υπηρεσίες φωνής και κάνουν ουσιαστικές επενδύσεις σε δίκτυα νέας γενιάς (New Generation Networks, NGN). Η έκθεση: "Τάσεις στην Τηλεπικοινωνιακή Μεταρρύθμιση" δίνει έμ-

