



# στην Ευρώπη

αποτίμηση της σημασίας διαφόρων εφαρμογών ΤΠΕ για κάθε έναν από τους δέκα κλάδους που μελετήθηκαν το 2006 από το e-Business W@tch. Οι μεταποιητικές βιομηχανίες εστιάζουν το ενδιαφέρον τους σε ηλεκτρονικά συστήματα προμηθειών, βέλτιστης διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας και ολοκληρωμένης επικοινωνίας με τα δίκτυα διανομής και λιανικής εμπορίας. Σε τομείς που η έμφαση είναι σε συγκεκριμένα, συνήθως αυτοτελή έργα, όπως ο κατασκευαστικός κλάδος, οι εφαρμογές διαχείρισης έργων φαίνεται να αποκτούν μεγαλύτερη σπουδαιότητα. Στον τομέα παροχής υπηρεσιών, όπως ο τουρισμός, όπου τη μεγαλύτερη σημασία έχει η εξυπηρέτηση του πελάτη, αυξάνει και η σημασία ανάλογων εφαρμογών ΤΠΕ όπως η on-line παροχή πληροφοριών, προσφορών και κρατήσεων.

Εφαρμογή Κλάδος	Ηλεκτρονικές προμήθειες	Ηλεκτρονική διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας	Ηλεκτρονική σχεδίαση και οργάνωση	Ηλεκτρονικές πωλήσεις	Χρήση ΤΠΕ σε καινοτομικές εφαρμογές	Αντίληψη για τη σημασία των ΤΠΕ
Τρόφιμα-Ποτά	●●	●●●○	●●	●○	●●	●●
Υποδηματοποιία	●	●	●	●○	●●	●
Χαρτοβιομηχανία	●●●	●●●	●●	●●○	●●	●●
Κατασκευή ΤΠΕ	●●●●	●●●	●●●	●●○	●●●●	●●●
Ηλεκτρονικά	●●●●	●●○	●●●	●●○	●●●●	●●●
Ναυπηγική	●●	●●	●●○	●	●○	●●
Κατασκευές	●●	●○	●●○	●	●○	●○
Τουρισμός	●●○	●●○	●○	●●●○	●●	●●○
Τηλεπικοινωνίες	●●●●	●●	●●●	●●●○	●●●●	●●●●
Νοσοκομεία	●●●	●●	●●	●	●●●	●●●

● = κάτω από τον μέσο όρο      ●●● = μέση σημασία/ διάχυση      ●● = πάνω από τον μέσο όρο  
 ●●●● = μεγάλη σημασία/ διάχυση      ○ = αφορά μόνον ορισμένους υπο-κλάδους/κατηγορίες επιχειρήσεων

Πίνακας 2. Συνοπτική αποτίμηση της σημασίας διαφόρων εφαρμογών ΤΠΕ για κάθε έναν από τους δέκα κλάδους που μελετήθηκαν από το e-Business W@tch το 2006

Το "ψηφιακό χάσμα" γίνεται βαθύτερο για τις μικρές (με 10 ως 49 εργαζόμενους) και κυρίως, για την πληθώρα των πολύ μικρών επιχειρήσεων (με λιγότερους από 10 εργαζόμενους), αναφορικά με τη χρήση συστημάτων ΤΠΕ για την εσωτερική τους λειτουργία



ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΟΣ

## Η μεγάλη επιστροφή του e-business στην Ευρώπη

Τέλος, σε κλάδους όπου οι ΤΠΕ αποτελούν μεγάλο τμήμα τόσο των προϊόντων ή υπηρεσιών όσο και της υποστήριξης της λειτουργίας της εταιρίας, όπως για παράδειγμα η παραγωγή υλικού πληροφορικής ή η παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, η χρήση των ΤΠΕ είναι επίσης πολύπλευρη, πολυδιάστατη και εν γένει σε αρκετά υψηλότερο επίπεδο απ' ό,τι σε άλλους κλάδους της οικονομίας.

Εξ ίσου καθοριστικός παράγον για τη διάχυση και τη χρήση των ΤΠΕ στις επιχειρήσεις, είναι το μέγεθος της εταιρίας. Με βάση, μάλιστα, τα στοιχεία του e-Business W@tch η σχέση ανάμεσα στο επίπεδο του ηλεκτρονικώς επιχειρείν σε μία επιχείρηση και στο μέγεθός της είναι σχεδόν γραμμική: όσο μεγαλύτερη η επιχείρηση τόσο υψηλότερο το επίπεδο των ΤΠΕ που χρησιμοποιεί και τόσο μεγαλύτερος ο βαθμός αξιοποίησής τους.



Ιδιαίτερη σημασία στο άμεσο και μεσοπρόθεσμο μέλλον θα έχουν εφαρμογές όπως το Voice over IP (VoIP), η Radio Frequency Identification (RFID) και νέες μορφές κινητών επικοινωνιών (new mobile solutions)

Τα στοιχεία του 2006 δείχνουν ότι στο θέμα της αξιοποίησης των ΤΠΕ οι μεσαίου μεγέθους εταιρίες (δηλαδή εκείνες που απασχολούν από 50 ως 249 άτομα) συγκλίνουν με τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις (δηλαδή εκείνες που απασχολούν περισσότερα από 250 άτομα).

Συνεπώς, οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις απολαμβάνουν περισσότερα οφέλη

από τη χρήση των ΤΠΕ καθώς μπορούν να επενδύσουν περισσότερα και να ωφεληθούν από οικονομίες κλίμακας.

Αντίθετα, το "ψηφιακό χάσμα" γίνεται βαθύτερο για τις μικρές (με 10 ως 49 εργαζόμενους) και κυρίως, για την πληθώρα των πολύ μικρών επιχειρήσεων (με λιγότερους από 10 εργαζόμενους), αναφορικά με τη χρήση συστημάτων ΤΠΕ για την εσωτερική τους λειτουργία. Εντούτοις, είναι συζητήσιμο κατά πόσο η συγκεκριμένη κατηγορία εταιριών χρειάζεται εξειδικευμένα και συνήθως σύνθετα συστήματα ΤΠΕ για να υποστηρίξει τις κατά κανόνα απλούστερες - σε σύγκριση με εκείνες των μεγάλων επιχειρήσεων - ροές πληροφοριών και επιχειρησιακές διαδικασίες.

Από πλευράς γεωγραφίας, η ανάλυση του e-Business W@tch επιβεβαίωσε για μία ακόμη χρονιά ότι εν γένει δεν υπάρχουν σημαντικές διαφορές μεταξύ επιχειρήσεων από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Ε.Ε.) - ως σύνολο - και από άλλες προηγμένες οικονομίες όπως της Β. Αμερικής, της Αυστραλίας, της Ιαπωνίας ή άλλων χωρών της Άπω Ανατολής. Εν τούτοις, σημαντικές διαφορές παρατηρούνται στο εσωτερικό της Ε.Ε., αφενός μεταξύ Βορρά και Νότου και αφετέρου των νέων Κρατών Μελών.

*Συνέχεια στη σελίδα 16*



αλληλαγές αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για την επιτυχία - ή την αποτυχία - ενός νέου συστήματος ΤΠΕ. Όπως προκύπτει από άλλες μελέτες, δε θα πρέπει να υποτιμάται επίσης η ανάγκη αυξημένης συνεργασίας στο πλαίσιο των ηλεκτρονικών δραστηριοτήτων με άλλες εταιρίες που ενδεχομένως να αποτελούν και ανταγωνιστές στο συγκεκριμένο κλάδο. Το θέμα αυτό αφορά ιδιαίτερα τις μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες καλούνται συχνά να "προσχωρήσουν" στα ηλεκτρονικά δίκτυα μεγάλων πελατών τους διασφαλίζοντας ταυτόχρονα την εμπιστευτικότητα ορισμένων - τουλάχιστον - πληροφοριών που "παραχωρούν" στα δίκτυα αυτά. Η επίτευξη αυτής της ισορροπίας δεν αποτελεί μόνο τεχνικό ή τεχνολογικό πρόβλημα, αλλά συχνά επιβάλλει και την αλληλαγή νοοτροπίας - που είναι και το δυσκολότερο.

Ένα άλλο θέμα που προκύπτει με σαφήνεια από την πλειοψηφία των μελετών περιπτώσεων του e-Business W@tch είναι και η δυσκολία ποσοτικής αποτίμησης του αποτελέσματος από τις επενδύσεις στα συστήματα ΤΠΕ (π.χ. ως ποσοστιαία βελτίωση των πωλήσεων ή μείωση του συνολικού κόστους λειτουργίας). Διάφορες εξηγήσεις θεωρούνται πιθανές: κάποιες φορές, τα νέα συστήματα είχαν τεθεί σε πλήρη λειτουργία σχετικά πρόσφατα και, επομένως, ήταν πρακτικά δύσκολο να αποτιμηθούν ποσοτικά τα οφέλη από την εφαρμογή τους - μολονότι ήταν αρκετά ευκολότερο να παρουσιαστούν τα κόστη απόκτησης και ανάπτυξης. Σε άλλες, συνθετότερες περιπτώσεις και συστήματα αποδείχτηκε πρακτικά αδύνατο να αποτιμηθεί η επίδραση της λειτουργίας του συστήματος καθώς η αλληλαγές των επιχειρησιακών μεγεθών εξαρτώνται επίσης από άλλους παράγοντες όπως γενικότερες αλληλαγές στη συγκεκριμένη αγορά.

Σημαντικό ποσοστό ελληνικών επιχειρήσεων δήλωσε ότι χρησιμοποιεί συστήματα ERP και CRM σε επίπεδα μάλιστα που συχνά ξεπερνούν τα αντίστοιχα των επιχειρήσεων από τη Δανία. Αντίθετα, οι ελληνικές επιχειρήσεις εμφανίζουν μία γενικότερη τάση υστέρησης ως προς την ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο και τις ηλεκτρονικές αγορές και πωλήσεις

### Ελληνικές επιχειρήσεις

Στατιστικά στοιχεία του e-Business W@tch για την Ελλάδα τα οποία να είναι συγκρίσιμα με άλλες χώρες υπάρχουν για τρεις κλάδους (Πίνακας 3), συγκεκριμένα τη βιομηχανία τροφίμων και ποτών, τις κατασκευές και τον τουρισμό. Με βάση τα στοιχεία αυτά, κατασκευάστηκε ειδικά για το ΣΕΠΕnews μία απλούστερη έκδοση του σύνθετου δείκτη του e-Business W@tch για το ηλεκτρονικώς

επιχειρείν, που περιλάμβανε οκτώ επιμέρους δείκτες. Παρακάτω παρουσιάζονται τα αποτελέσματα για τους συγκεκριμένους κλάδους στην Ελλάδα, σε σύγκριση με το μέσο ευρωπαϊκό μέσο όρο (με βάση τα στοιχεία για την Ε.Ε.10) και τη Δανία που εμφάνισε πολύ υψηλά αποτελέσματα σε όλους τους επιμέρους δείκτες του e-Business W@tch.

Χώρα Κλάδος	Ελλάδα	Δανία	ΕΕ-10
Τρόφιμα - Ποτά	102	100	775
Κατασκευαστικός	120	101	754
Τουρισμός	119	110	725
Υποδηματοποιία	32	--	769
Λοιποί κλάδοι	34	92	4.214
<b>Σύνολο</b>	<b>407</b>	<b>403</b>	<b>7.237</b>

Πίνακας 3. Συγκριτικός πίνακας ανά χώρα και κλάδο

