

# Ανοδική η τάση του e-shopping στην Ευρώπη

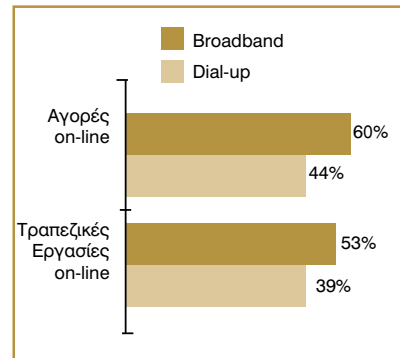
Όλο και περισσότεροι Ευρωπαίοι καταναλωτές αναμένεται να επισκεφθούν τις ιστοσελίδες ηλεκτρονικών καταστημάτων την επόμενη πενταετία. Σύμφωνα με έρευνα της Forrester Research, η Ευρώπη με πρωτοπόρους το Ηνωμένο Βασίλειο και τη Γερμανία αποκτά σταδιακά συνείδηση on line καταναλωτή. Το ενθαρρυντικό είναι ότι αυτή την τάση ακολουθεί και ο ψηφιακά "αναλφάβητος" Νότος, με πρώτες χώρες την Ιταλία και την Ισπανία. Η Ελλάδα αρχίζει να αντιδρά δυναμικά από το 2007 και μετά.

Σημείο - κλειδί για την ανάπτυξη των on line αγορών τόσο στις ψηφιακά ώριμες όσο και στις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες είναι να καταστεί η χρήση του υπολογιστή και του Internet ανελαστική δαπάνη για κάθε νοικοκυριό και να εξελιχθεί σε καταναλωτική συνήθεια για το σύνολο σχεδόν του πληθυσμού, ανεξαρτήτως ηλι-

κίας, φύλου, μορφωτικού επιπέδου και εισοδήματος. Σε αυτό καθοριστικό ρόλο παίζει η ανάπτυξη των ευρυζωνικών δικτύων αλλά και η ενασχόληση των retailers με την ηλεκτρονική αγορά.

## Η πενταετία 2004-2009

Υπολογίζεται ότι το 2005 οι Ευρωπαίοι χρήστες του Internet θα ξοδέψουν σε on line αγορές €223 κατά μέσο όρο, φτάνοντας τον τζίρο των ηλεκτρονικών αγορών στην Ευρώπη στα €40 δις. Η τάση δείχνει πως τόσο οι καταναλωτές όσο και οι έμποροι χρησιμοποιούν πιο εύκολα το Διαδίκτυο, με αποτέλεσμα το e-shopping το 2009 να αντιπροσωπεύει το 8% του συνόλου των αγορών στην Ευρώπη από 2% που είναι σήμερα. Ο τζίρος του υπολογίζεται να φτάσει τα €167 δις, μιας που περισσότεροι από τους μισούς Ευρωπαίους ενήλικες θα είναι τακτικοί on line καταναλω-



Διάγραμμα 1. Αγορές/ Τραπεζικές Εργασίες on-line. Πηγή: Ευρωπαίοι καταναλωτές που χρησιμοποιούν Internet στο σπίτι.

τές (Πίνακας 1). Μέχρι τώρα οι τρεις στους τέσσερις από τους τακτικούς Ευρωπαίους καταναλωτές των on line αγορών προέρχονται από το Ην. Βασίλειο, τη Γαλλία, την Ολλανδία και την Ιταλία. Το ποσοστό των τακτικών on line καταναλωτών στο Ην. Βασίλειο φτάνει το 45%, στη Γερμανία το 39%, στη Γαλλία 20%, στην Ιταλία 10% και στην Ισπανία 8%. Το 29% των Ευρωπαίων γίνονται on line καταναλωτές από την πρώτη χρονιά σύνδεσης στο Internet. Το ποσοστό αυτό πριν από τρία χρόνια κυμαινόταν στο 17%. Κάθε δευτερόλεπτο ένας Ευρωπαίος ενήλικας γίνεται τακτικός on line καταναλωτής στις πέντε μεγαλύτερες αντίστοιχες αγορές της Ευρώπης και συγκεκριμένα στη Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Ιταλία, Γαλλία και Ισπανία.

Από την άλλη πλευρά όλο και περισσότεροι Ευρωπαίοι λιανέμποροι προσπαθούν να προσφέρουν το καλύτερο στους καταναλωτές τους, ανεβάζοντας έτσι τον πήχη των απαιτήσεων και των αναγκών που μπορούν να καλυφθούν μέσω των ηλεκτρονικών καταστημάτων. Ωστόσο από το 2001 και μετά δεν έχει αναδυθεί ξανά στο ευρωπαϊκό ηλεκτρονικό

Χώρα	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Γερμανία	€10.632	€15.237	€20.620	€27.449	€35.115	€42.765
Ην. Βασίλειο	€14.116	€18.882	€23.988	€29.045	€33.979	€40.003
Γαλλία	€3.585	€5.573	€8.443	€12.313	€17.229	€22.448
Ιταλία	€1.922	€3.073	€4.794	€7.355	€11.060	€16.188
Ισπανία	€823	€1.282	€1.967	€2.949	€4.304	€6.087
Σουηδία	€1.263	€1.856	€2.643	€3.592	€4.653	€5.764
Νορβηγία	€713	€1.034	€1.416	€1.992	€2.617	€3.206
Δανία	€712	€1.029	€1.452	€1.961	€2.534	€3.138
Φινλανδία	€474	€697	€1.003	€1.399	€1.895	€2.488
Ολλανδία	€2.459	€3.295	€4.229	€5.214	€6.245	€7.316
Βέλγιο	€652	€948	€1.328	€1.789	€2.343	€3.009
Λουξεμβούργο	€54	€82	€118	€159	€203	€252
Ελβετία	€1.718	€2.498	€3.492	€4.519	€5.673	€6.794
Αυστρία	€742	€1.089	€1.539	€2.129	€2.846	€3.658
Ιρλανδία	€294	€441	€630	€873	€1.171	€1.520
Πορτογαλία	€195	€308	€477	€723	€1.070	€1.488
Ελλάδα	€104	€174	€288	€468	€738	€1.118
<b>Σύνολο</b>	<b>€40.458</b>	<b>€57.498</b>	<b>€78.427</b>	<b>€103.928</b>	<b>€133.675</b>	<b>€167.242</b>

Πίνακας 1. Πωλήσεις μέσω ηλεκτρονικών αγορών ανά χώρα, 2004 - 2009 σε € εκατ.

## Ανοδική η τάση του e-shopping στην Ευρώπη

**Οι καταναλωτές όσο και οι έμποροι θα χρησιμοποιούν πιο εύκολα το Διαδίκτυο, με αποτέλεσμα οι on line αγορές το 2009 να αντιπροσωπεύουν το 8% του συνόλου των αγορών στην Ευρώπη από 2% που είναι σήμερα**

εμπόριο μια σοβαρή start up εταιρία on line αγορών. Σύμφωνα με τους αναλυτές της Forrester Research αυτό σημαίνει πως υπάρχει μεγάλη ευκαιρία για δραστηριοποίηση των εμπορικών επιχειρήσεων. Στα θετικά για την περαιτέρω δραστηριοποίηση των retailers στο e-shopping περιλαμβάνονται και οι δέκα νέες χώρες που έχουν ενταχθεί στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Γύρω στα 60 εκατ. υπολογίζονται οι τακτικοί Ευρωπαίοι on line καταναλωτές και αντιστοιχούν περίπου στους

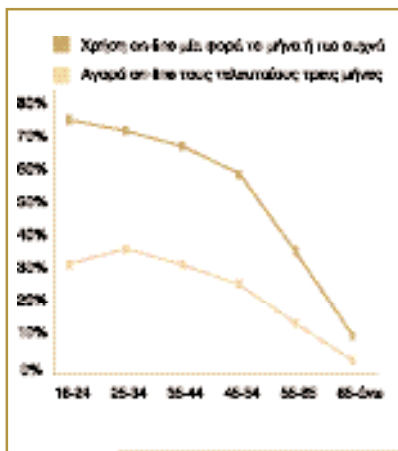
μισούς από το σύνολο εκείνων που κατέχουν ηλεκτρονικό υπολογιστή και σύνδεση στο Διαδίκτυο. Μέχρι στιγμής η μεγαλύτερη on line αγορά είναι εκείνη του Ην. Βασιλείου με τζίρο €14 δισ. και το 2009 αναμένεται να φτάσει τα €40 δισ. Η Γερμανία ακολουθεί αν και ακόμα θεωρείται πως είναι ο "κοιμισμένος γίγαντας" του e-shopping. Η Γαλλία αρχίζει και γνωρίζει μαζικά το Διαδίκτυο και δείχνει πως ξετρελαίνεται με τις on line αγορές. Η Νορβηγία, αν και πρωτοπόρος στις συνδέσεις του Διαδικτύου είναι πιο διστακτική με τις on line αγορές. Η Ιταλία πολλαπλασιάζει τον τζίρο των on line αγορών της και το 2009 υπολογίζεται να εξελιχθεί στην τέταρτη μεγαλύτερη on line αγορά της Ευρώπης. Η Ελλάδα προσπαθεί να ακολουθήσει το ρυθμό των υπόλοιπων ευρωπαϊκών κρατών. Όπως δείχνουν τα στοιχεία της Forrester Research η μεγάλη ανατροπή στο on line shopping στην Ελλάδα αναμένεται από το 2007 και μετά.

Η διείσδυση των ευρυζωνικών δικτύων παίζει καταλυτικό ρόλο για την ανάπτυξη του e-shopping. Οι χρήστες

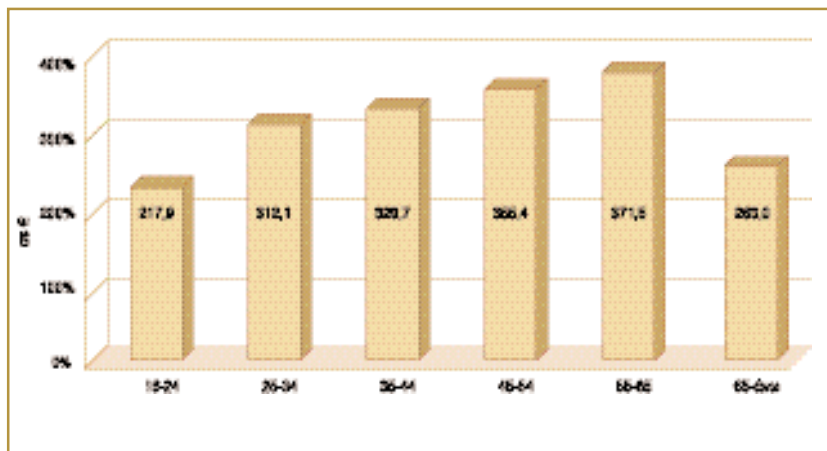
των ευρυζωνικών συνδέσεων περνούν 8 ώρες την εβδομάδα on line, που είναι διπλάσιος χρόνος από εκείνον που περνούν οι χρήστες dial-up και ISDN συνδέσεων. Οι χρήστες broadband ψωνίζουν και ασχολούνται με το e-banking πιο συχνά από τους άλλους χρήστες (Διάγραμμα 1). Οι υψηλές ταχύτητες και η δυνατότητα να "σερφάρουν" στο Internet και να τηλεφωνούν ταυτόχρονα είναι οι πιο δημοφιλείς λόγοι που ωθούν τους Ευρωπαίους στις ευρυζωνικές

**Το ψηφιακό χάσμα περιθωριοποιεί οικονομικά τις χώρες εκείνες, που μένουν πίσω, εξουδετερώνει δε ακόμα και παραδοσιακά συγκριτικά τους πλεονεκτήματα**

συνδέσεις και στο e-shopping μέσω αυτών. Μεγαλύτερη προτίμηση δείχνουν οι νέοι σε ηλικία χρήστες του



Διάγραμμα 2. Χρήση Internet/ ηλικία  
Πηγή: 18.423 Ευρωπαίοι καταναλωτές.

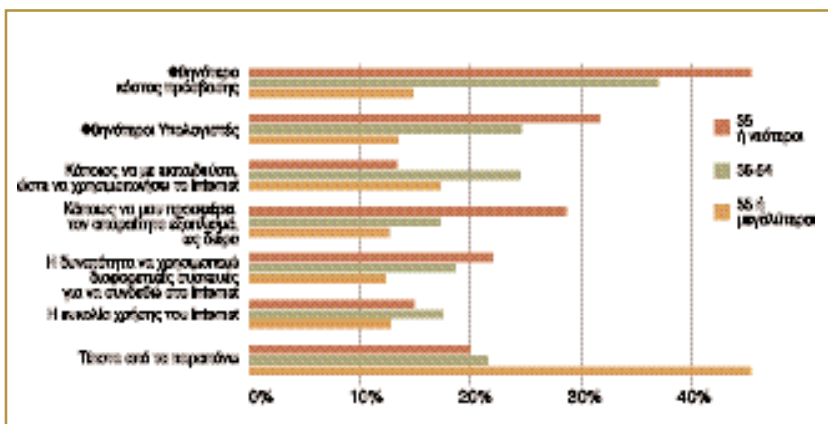


Διάγραμμα 3. Αγορές on-line τους τελευταίους τρεις μήνες  
Πηγή: 4.755 Ευρωπαίοι καταναλωτές.

Internet και σύμφωνα με συγκριτικά στοιχεία της Forrester Research οι ηλικίες από 25 έως 44 ετών οδηγούν την κούρσα του e-shopping στην

Ευρώπη (Διάγραμμα 2). Συγκεκριμένα το 72% των χρηστών ηλικίας 16-24 ετών πραγματοποιεί μία ή δύο φορές το μήνα κάποια on line αγο-

ρά. Εξίσου υψηλό είναι το ποσοστό και στις ηλικίες 25-34 ετών και 35-44 ετών. Αντίστοιχα ανοδικό είναι και το ποσοστό των γυναικών που ψωνίζουν μέσω ηλεκτρονικών καταστημάτων. Από 17,1% που ήταν το ποσοστό των on line καταναλωτριών έχει φτάσει στο 27,4%. Ταξίδια, βιβλία, προϊόντα μουσικής, εισιτήρια, ρούχα και ηλεκτρονικός εξοπλισμός είναι οι πιο δημοφιλείς κατηγορίες στο on line shopping (Πίνακας 2). Ωστόσο τα περισσότερα ξοδεύουν οι μεγαλύτεροι σε ηλικία χρήστες, όταν και όποτε αποφασίσουν να ξοδέψουν στα ηλεκτρονικά καταστήματα (Διάγραμμα 3).



Διάγραμμα 4. Για ποιο λόγο θα χρησιμοποιούσατε το Internet  
Πηγή: Ευρωπαίοι καταναλωτές που δεν έχουν σύνδεση στο Internet.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Ψηφιακά Μέσα</b>	€7.083	€9.370	€11.694	€13.806	€15.903	€18.917
Λογισμικό	€992	€1.116	€1.196	€1.264	€1.313	€1.347
Βιβλία	€3.131	€4.313	€5.589	€6.870	€8.040	€9.031
Μουσική	€1.483	€1.728	€1.925	€2.119	€2.280	€2.407
Videos/DVDs	€1.477	€2.213	€2.984	€3.553	€4.270	€6.132
<b>Εισιτήρια</b>	€3.542	€4.946	€6.545	€8.226	€9.681	€11.149
<b>Λουλούδια</b>	€477	€647	€857	€1.083	€1.325	€1.494
<b>Ενδυμασία</b>	€5.769	€8.737	€12.716	€17.572	€23.145	€29.187
Ρούχα	€3.883	€5.956	€8.739	€12.146	€16.021	€20.125
Παπούτσια	€845	€1.315	€2.038	€2.921	€4.012	€5.321
Κοσμήματα/ Ρολόγια	€306	€468	€670	€950	€1.288	€1.675
Άλλα	€735	€998	€1.269	€1.555	€1.824	€2.066
<b>Μεταποίηση</b>	€2.121	€3.095	€3.384	€4.157	€4.916	€5.473
Παιχνίδια	€467	€722	€990	€1.299	€1.606	€1.796
Video games	€1.267	€1.845	€1.734	€2.043	€2.338	€2.550
Αθλητικά είδη	€387	€528	€660	€815	€972	€1.127
<b>Ηλεκτρονικός Εξοπλισμός</b>	€4.212	€5.827	€7.670	€9.782	€12.087	€14.464
Εξοπλισμός	€2.678	€3.540	€4.371	€5.179	€5.907	€6.517
Consumer electronics	€1.534	€2.287	€3.299	€4.603	€6.180	€7.947
<b>Είδη Λιανικής Χρήσης</b>	€4.953	€7.256	€10.290	€14.391	€19.702	€26.213
Προμήθειες, Αναψυκτικά	€2.293	€3.443	€5.111	€7.579	€11.076	€15.757
Ποτά	€1.408	€1.954	€2.580	€3.351	€4.264	€5.247
Όμορφιά/ Υγεία	€1.252	€1.859	€2.599	€3.461	€4.362	€5.209
<b>Είδη Οικιακής Χρήσης</b>	€2.206	€3.405	€5.031	€7.317	€10.246	€13.768
Συσκευές	€780	€1.162	€1.666	€2.329	€3.127	€4.015
Εμπορεύματα	€744	€1.122	€1.616	€2.274	€3.070	€3.981
Έπιπλα	€287	€468	€720	€1.107	€1.639	€2.327
Εργαλεία/ Κήπος	€395	€653	€1.029	€1.607	€2.410	€3.445
<b>Ταξίδια</b>	€9.635	€13.935	€19.965	€27.594	€36.670	€46.577
<b>Σύνολο</b>	<b>€40.458</b>	<b>€57.498</b>	<b>€78.427</b>	<b>€103.928</b>	<b>133.675</b>	<b>€167.242</b>

Πίνακας 2. Πωλήσεις αγαθών μέσω ηλεκτρονικών αγορών 2004 - 2009 σε € εκατ.