

ταχύτητα

Το 2005 ο ρυθμός ανάπτυξης της αγοράς σταθερών, φορητών υπολογιστών και servers διαμορφώθηκε στο 4,4% και το 2006 το ποσοστό αυτό σχεδόν τριπλασιάστηκε φτάνοντας στο 11,9%. Για το 2007 οι εκτιμήσεις είναι εξίσου ενθαρρυντικές

6,7%, το μεγαλύτερο ποσοστό των τελευταίων χρόνων, ενώ αντίστοιχος αναμένεται να είναι ο ρυθμός ανάπτυξης και για το 2008.

Θετικές εκτιμήσεις

Οι προσδοκίες βασίζονται στην αύξηση των δημόσιων και ιδιωτικών επενδύσεων σε υποδομές, στην αύξηση των δημόσιων ηλεκτρονικά παρεχόμενων υπηρεσιών, στην αναμενόμενη ενίσχυση των δαπανών ΤΠΕ ειδικά από τις επιχειρήσεις. Στο μεταξύ ιδιαίτερα ενθαρρυντικές εμφανίζονται και οι εκθέσεις των αναλυτών για τη διείσδυση της ψηφιακής τεχνολογίας στους τελικούς καταναλωτές. Σε αυτό έχει συντελέσει η μείωση κόστους απόκτησης ηλεκτρονικού υπολογιστή, η εξέλιξη του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας", καθώς και η σύγκλιση της πληροφορικής με τις τηλεπικοινωνίες και με τα ηλεκτρονικά καταναλωτικά αγαθά. Ειδικά η σύγκλιση της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών, θεωρείται ότι θα αλλάξει σημαντικά τον τρόπο διάθεσης και ζήτησης ηλεκτρονικών ειδών. Παράλληλα, το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ψηφιακή Σύγκλιση", συνολικού προϋπολογισμού περίπου €2 δις, αναμένεται να εγκριθεί τις επόμενες ημέρες από την

Ευρωπαϊκή Επιτροπή, από το οποίο θα έχουν οφέλη όχι μόνο οι επιχειρήσεις που υλοποιούν έργα πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, αλλά και οι επιχειρήσεις που πωλούν προϊόντα, συσκευές και υπηρεσίες.

Στην αγορά των οικιακών πελατών, είναι δεδομένο ότι σταδιακά οι φορητοί υπολογιστές τείνουν να αντικαταστήσουν τους υπολογιστές γραφείου, δεδομένου ότι οι επιδόσεις και οι τιμές έχουν συγκλίνει σε μεγάλο βαθμό. Σύμφωνα με τους αναλυτές, οι πωλήσεις φορητών υπολογιστών αναμένεται σύντομα να ξεπεράσουν αυτές των υπολογιστών γραφείου και οι φορητοί υπολογιστές θα αποτελέσουν το ψηφιακό κέντρο, σε μεγάλο ποσοστό, των ελληνικών νοικοκυριών. Εκτιμάται ότι μέσα στην επόμενη πενταετία, η διείσδυση ηλεκτρονικών υπολογιστών α ξεπεράσει το 60% - 70% των ελληνικών νοικοκυριών και η συντριπτική πλειονότητα εξ αυτών θα είναι φορητοί υπολογιστές.

Οι μεγάλες επιχειρήσεις στην Ελλάδα χρησιμοποιούν σε μεγάλο βαθμό Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών στην επιχειρησιακή τους διαδικασία και πλέον αναζητούν επιπλέον προϊόντα, εφαρμογές, λύσεις και υπηρεσίες, εκτός των προγραμμάτων ERP (Enterprise



Resource Planning ή συστήματα διαχείρισης των επιχειρησιακών λειτουργιών) και CRM (σύστημα διαχείρισης πελατειακών σχέσεων). Στο πλαίσιο αυτό έχει αυξηθεί η ζήτηση για λύσεις όπως το SCM (Supply Chain Management - σύστημα διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας), το Business Intelligence και άλλες εφαρμογές. Οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις έχουν κατανοήσει ότι η αξιοποίηση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και του Διαδικτύου αποτελεί απαραίτητο στοιχείο για την επέκτασή τους, καθώς και ενίσχυση του ανταγωνισμού ανάλογα με την αγορά στην οποία βρίσκονται.

