

Νέων Τεχνολογιών στην Ελλάδα

Το ποσοστό διείσδυσης των ευρυζωνικών συνδέσεων στην Ελλάδα εκτιμάται ίσο με 4,39%, ενώ παράλληλα είναι εμφανής η πτώση που παρατηρήθηκε στις απλές συνδέσεις και συνδέσεις ISDN υπέρ της DSL σε όλα τα υπό εξέταση κοινά της έρευνας. Το μέσο μηνιαίο κόστος πρόσβασης μέσω ADSL είναι στα €16,3 για μία σύνδεση στα 768 Kbps, στα €23,5 για το 1 Mbps και €32,7 για τα 2 Mbps. Το 2005, το μέσο μηνιαίο κόστος ήταν στα €53,2 για σύνδεση στα 384 Kbps και στα €92,1 για τα 512 Kbps.

Η μείωση των τιμών - λόγω του έντονου ανταγωνισμού - είναι άλλωστε και ο κύριος λόγος που η ευρυζωνικότητα παρουσίασε σημαντική άνοδο το 2006. Αξιοσημείωτο είναι ακόμη ότι μία σύνδεση ADSL στα 768 Kbps κοστίζει λιγότερα από τη χρήση μίας απλής τηλεφωνικής γραμμής (PSTN) για σύνδεση στο Internet για πάνω από 20 ώρες χρήσης μηνιαίως.

Σταθερή η χρήση στις επιχειρήσεις, στασιμότητα στο e-business, υστέρηση στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση

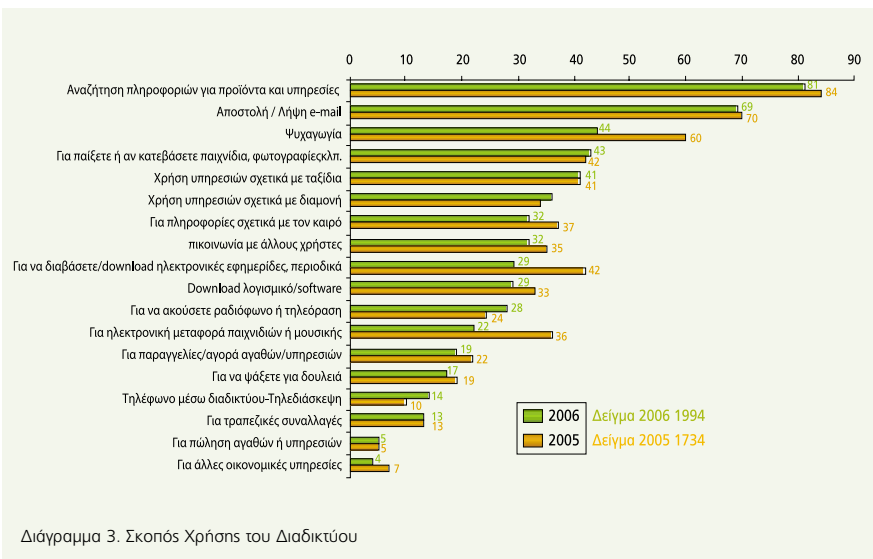
Η διείσδυση του Διαδικτύου στις ελληνικές επιχειρήσεις μοιάζει να είναι σταθερή. Το 39% των επιχειρήσεων που απασχολούν από 1 - 9 εργαζομένους και 92,5% των επιχειρήσεων με 10+ απασχολούμενους, έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο παραμένοντας στο ίδιο επίπεδο με το 2005.

Αξίζει να αναφερθεί ότι τα στοιχεία αυτά κρίνονται ικανοποιητικά και πλησιάζουν το μέσο όρο της Ε.Ε. 15 και της Ε.Ε. 25. Ωστόσο από τη μελέτη προκύπτει, ότι οι ηλεκτρονικές πωλήσεις και οι ηλεκτρονικές αγορές παρέμειναν στάσιμες για το 2006. Σε σχέση με τους ιδιώτες, διαπιστώνεται ότι η συντριπτική πλειοψηφία των χρηστών του Διαδικτύου (81%) το αξιο-

Σε σχέση με τους ιδιώτες, διαπιστώνεται ότι η συντριπτική πλειοψηφία των χρηστών του Διαδικτύου (81%) το αξιοποιεί για αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με προϊόντα και/ή υπηρεσίες. Ωστόσο, όπως παρατηρήθηκε και το 2005, μικρό ποσοστό χρηστών, της τάξης του 5%, πραγματοποιεί on-line παραγγελίες και αγορές.

ποιεί για αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με προϊόντα και/ή υπηρεσίες, ωστόσο, όπως παρατηρήθηκε και το 2005, μικρό ποσοστό χρηστών, της τάξης του 5%, πραγματοποιεί on-line παραγγελίες και αγορές. Ταυτόχρονα και στις επιχειρήσεις (με 10+ εργαζομένους), οι ηλεκτρονικές παραγγελίες και οι ηλεκτρονικές αγορές εξακολουθούν να βρίσκονται σε σχετικά χαμηλά ποσοστά, ίσα με 7,2 % και 9,4%, αντίστοιχα, Διάγραμμα 3. Ένα πολύ σημαντικό στοιχείο είναι, ότι από τις βασικές υπη-

ρεσίες που προσφέρει το Δημόσιο, το 40% είναι πλήρως ηλεκτρονικά διαθέσιμες και είναι κοντά στον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Παρόλα αυτά, μόλις το 8% των Ελλήνων πολιτών συναλλάσσεται με δημόσιους φορείς μέσω Διαδικτύου και οι σχετικές ενέργειες αφορούν στη συλλογή πληροφοριών από web sites (7%), το κατέβασμα επίσημων εντύπων (4%) και την αποστολή συμπληρωμένων φορμών (3%). Αντίθετα με τους ιδιώτες, υψηλό παραμένει το αντίστοιχο ποσοστό των επι-



Διάγραμμα 3. Σκοπός Χρήσης του Διαδικτύου

