

υπολογιστών το πρώτο τρίμηνο του 2007

Τους τρεις πρώτους μήνες της τρέχουσας χρονιάς στην ελληνική αγορά πωλήθηκαν 192.282 τεμάχια υπολογιστών και servers έναντι 152.240 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα το 2006. Οι σταθεροί υπολογιστές σημείωσαν άνοδο 24,7%, οι φορητοί υπολογιστές αυξήθηκαν κατά 30,3% και οι servers κατά 3,6%

Στους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές για επαγγελματίες χρήστες στην πρώτη τριάδα συναγωνίζονται οι Toshiba, Acer και Hewlett Packard, ενώ στην κατηγορία πλσάσρετα και η Fujitsu Siemens.

Συνολικά, πωλήθηκαν στο πρώτο τρίμηνο του 2007 35.721 φορητοί υπολογιστές για επαγγελματίες χρήστες έναντι 30.418 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα το 2006, σημειώνοντας αύξηση 17,4%. Έντονος είναι ο ανταγωνισμός και στην αγορά των φορητών υπολογιστών για τους οικιακούς καταναλωτές. Η αύξηση της ζήτησης στη συγκεκριμένη κατηγορία εκτοξεύτηκε στο 42,5% και στους τρεις πρώτους μήνες του 2007 πωλήθηκαν 45.865 τεμάχια έναντι 32.184 τεμαχίων του 2006.

Η αύξηση της ζήτησης σταθερών και φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών κυμάνθηκε στο 27,1% και συνολικά πωλήθηκαν 186.870 τεμάχια έναντι 147.016 τεμαχίων το πρώτο τρίμηνο του 2006. Αξίζει πάντως να σημειωθεί πως το κύμα ανόδου στην αγορά των υπολογιστών επηρέασε και την αγορά των σταθερών ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Η ζήτηση για σταθερούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές από τους επαγγελματίες χρήστες αυξήθηκε κατά 25,6% και πωλήθηκαν 67.892 τεμάχια στη συγκεκριμένη κατηγορία έναντι 54.042 τεμαχίων το 2006. Στους σταθερούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές για οικιακή χρήση η ζήτηση αυξήθηκε κατά 23,1% και συνολικά πωλήθηκαν 37.392 τεμάχια έναντι 30.372 τεμαχίων το 2006, Πίνακας 2. ⓘ



Κατασκευαστής	Α' τρίμηνο 2007	Μερίδιο Αγοράς	Α' τρίμηνο 2006	Μερίδιο Αγοράς	Ρυθμός Ανάπτυξης
Acer	9.532	20,8%	6.421	20,0%	48,5%
Hewlett-Packard	8.560	18,7%	8.538	26,5%	0,3%
Fujitsu Siemens	8.468	18,5%	5.217	16,2%	62,3%
Toshiba	7.521	16,4%	4.668	14,5%	61,1%
Sony	4.822	10,5%	2.825	8,8%	70,7%
Πλσάισιο	2.403	5,2%	1.678	5,2%	43,2%
LG Electronics	1.250	2,7%		0,0%	n/a
Packard Bell	594	1,3%		0,0%	n/a
Apple	530	1,2%	240	0,7%	120,8%
e-shop	210	0,5%	192	0,6%	9,4%
Λοιποί	1.975	4,3%	2.405	7,5%	-17,9%
Σύνολο	45.865	100%	32.184	100%	42,5%
Packard Bell/ NEC	594	1,3%	134	0,4%	343,3%

Πίνακας 2. Πωλήσεις φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών σε καταναλωτές στην Ελλάδα, Πηγή IDC