

On line διακοπές: Αγορά με παρόν και μέλλον



Το ταξίδι και τα προϊόντα γύρω από τη συγκεκριμένη αγορά είναι το νούμερο δύο πιο δημοφιλές προϊόν που διακινείται μέσω Διαδικτύου και έχει προοπτικές να πάει καλά, τονίζουν εκείνοι που έχουν εμπλακεί με τις on line ταξιδιωτικές επιχειρήσεις. Η τάση σε Ευρώπη και Αμερική είναι ενθαρρυντική. Στην Ελλάδα, κατεξοχήν χώρα με πλούσιο τουριστικό προϊόν, η ανάπτυξη του on line traveling μπορεί να εκτοξευθεί αν αυξηθεί η διείσδυση των ευρυζωνικών δικτύων και η χρήση του Internet αποκτήσει ταχύτητες και μέγεθος αντίστοιχο των υπόλοιπων χωρών της Ε.Ε.

Διεθνώς στις πιο δημοφιλείς ηλεκτρονικές επιχειρήσεις περιλαμβάνονται οι touristorama.com, hit360.com, Travelocity κ.ά. Στη χώρα μας, από τις γνωστές ηλεκτρονικές διευθύνσεις ταξιδιωτικών προϊόντων είναι οι airtickets.gr, pamediakopes.gr, 24hours.gr, octopustravel.gr, myhotel.gr, dinerscosmosclub.gr και συνεχώς η γκάμα

Στην Ελλάδα, κατεξοχήν χώρα με πλούσιο τουριστικό προϊόν, η ανάπτυξη του on line traveling μπορεί να εκτοξευθεί αν αυξηθεί η διείσδυση των ευρυζωνικών δικτύων και η χρήση του Internet

Έτος	Αγορά (σε €δισ)	(σε €δισ)	% του συνόλου της αγοράς	Μεταβολή %
1998	218	0.2	0.1%	N.A.
1999	231	0.8	0.3%	256%
2000	247	2.5	1.0%	213%
2001	244	4.9	2.0%	97%
2002	242	8.6	3.6%	75%
2003	237	13.2	5.6%	53%
2004	240	18.9	7.9%	43%
2005	244	25.2	10.3%	34%
2006	249	31.5	12.6%	25%

Πίνακας 1. Πωλήσεις ταξιδιωτικών υπηρεσιών μέσω Internet στην Ευρώπη, 1998 - 2006

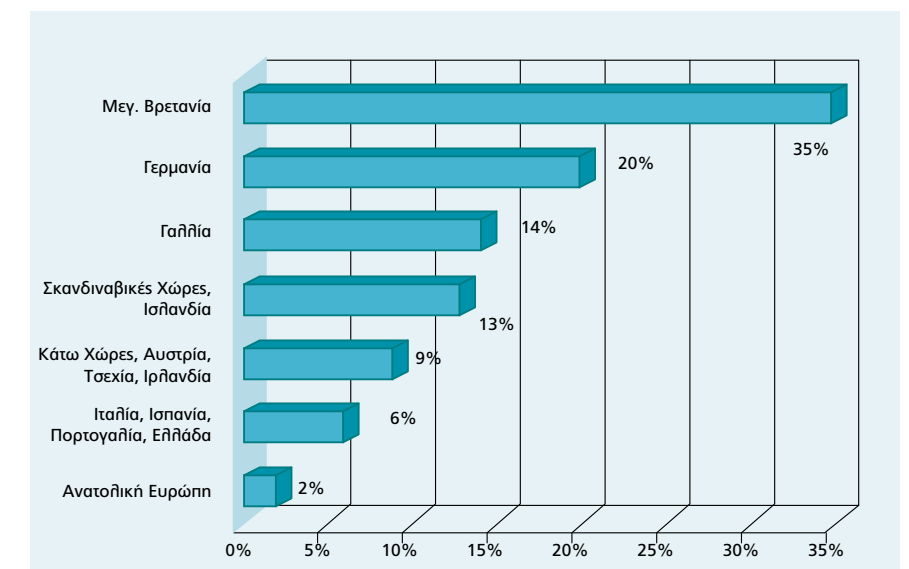
διευρύνεται. Οι ηλεκτρονικές επιχειρήσεις του χώρου διακρίνονται ανάλογα με το προσφερόμενο προϊόν, μιας που υπάρχει εξειδίκευση στις πωλήσεις εισιτηρίων και καταλυμάτων. Το βασικό πλεονέκτημα των ηλεκτρονικών εταιριών του εξωτερικού, λόγω του μεγέθους τους, είναι ότι μπορούν να επιτύχουν καλύτερες τιμές στις πωλήσεις εισιτηρίων. Οι ελληνικές ιστοσελίδες πωλούν κυρίως ελληνικά ξενοδοχεία, και "χτυπούν" καλύτερες τιμές σε σχέση με το διεθνή ανταγωνισμό. Σύμφωνα με τους ανθρώπους του χώρου, υπάρχουν ιστοσελίδες προβολής ξενοδοχείων και άλλων ταξιδιωτικών προϊόντων που δεν παρέχουν όμως υπηρεσίες, λειτουργούν όμως ως διαφημιστικοί κατάλογοι. Παράλληλα, υπάρχουν ηλεκτρονικά ταξιδιωτικά γραφεία που κάνουν on line κρατήσεις ή request.

Διεθνείς τάσεις

Σύμφωνα με στοιχεία από το Centre for Regional and Tourism Research, που παρουσιάστηκαν τον Απρίλιο του 2006, η on line ταξιδιωτική αγορά στην Ευρώπη εμφανίζει ρυθμό ανόδου 34% μεταξύ 2004 - 2005 (Πίνακας 1). Ο τζίρος της

συγκεκριμένης αγοράς αποτιμάται γύρω στα €25,2 δισ και για το 2006 εκτιμάται ότι θα φτάσει τα €31,5 δισ. Σύμφωνα με εκτιμήσεις των αναλυτών, η ευρωπαϊκή ταξιδιωτική on line αγορά χρόνο με το χρόνο αυξάνεται κατά €6 - €6,5 δισ. Η Μεγ. Βρετανία αντιπροσωπεύει το 35%, η Γερμανία το 20%, ενώ η Ελλάδα, η Ισπανία, η Πορτογαλία και η Ιταλία

πραγματοποιούν το 6% του συνολικού on line ταξιδιωτικού τζίρου στην Ευρώπη (Διάγραμμα 1). Το 56% των on line πωλήσεων αντιπροσωπεύουν τα αεροπορικά εισιτήρια, το 16% τα ξενοδοχεία, το 16% τα πακέτα διακοπών, το 10% τα εισιτήρια για τρέινα και το 2% οι on line κρατήσεις για ενοικιάσεις αυτοκινήτων (Διάγραμμα 2, 3 στην επόμενη σελίδα).



Διάγραμμα 1. On line πωλήσεις ταξιδιωτικών υπηρεσιών ανά χώρα, το 2005

On line διακοπές: Αγορά με παρόν και μέλλον

Ο δεκάλογος ασφάλειας για on line διακοπές

Σε πρόσφατη μελέτη που πραγματοποίησε η Forrester για λογαριασμό της BSA σε τέσσερις χώρες (ΗΠΑ, Αγγλία, Γερμανία και Καναδά) βρέθηκε ότι το 96% των καταναλωτών ανησυχεί για την ασφάλεια στο Internet και συμφωνεί ότι μια ιστοσελίδα αποκλειστικά αφιερωμένη σε θέματα προστασίας και ασφάλειας θα ήταν πραγματικά χρήσιμη. Αξίζει επίσης να σημειωθεί, ότι τα 2/3 των χρηστών έχουν ήδη εγκαταστήσει τρία ή περισσότερα προγράμματα λογισμικού για προστασία του υπολογιστή τους. Ωστόσο, η ασφάλεια στο internet αποτελεί ευθύνη και των προμηθευτών, οι οποίοι οφείλουν να παρέχουν πιστοποιημένη διαβεβαίωση στους χρήστες ότι μπορούν να πραγματοποιήσουν ασφαλείς συναλλαγές. Ο καταναλωτής που θα προστατεύσει τον υπολογιστή του με ένα αξιόπιστο προϊόν ασφάλειας λογισμικού και ακολουθώντας τις παραπάνω συμβουλές, μπορεί να εξασφαλίσει μια ευχάριστη και πάνω απ' όλα ασφαλή εμπειρία καλοκαιρινών αγορών στο Internet.

Για το σκοπό αυτό φέτος το καλοκαίρι, η BSA (Business Software Alliance) κυκλοφορεί ένα δεκάλογο προστασίας από τους κινδύνους που παραμονεύουν στον κυβερνοχώρο.

1. Προστατεύστε τον υπολογιστή σας.

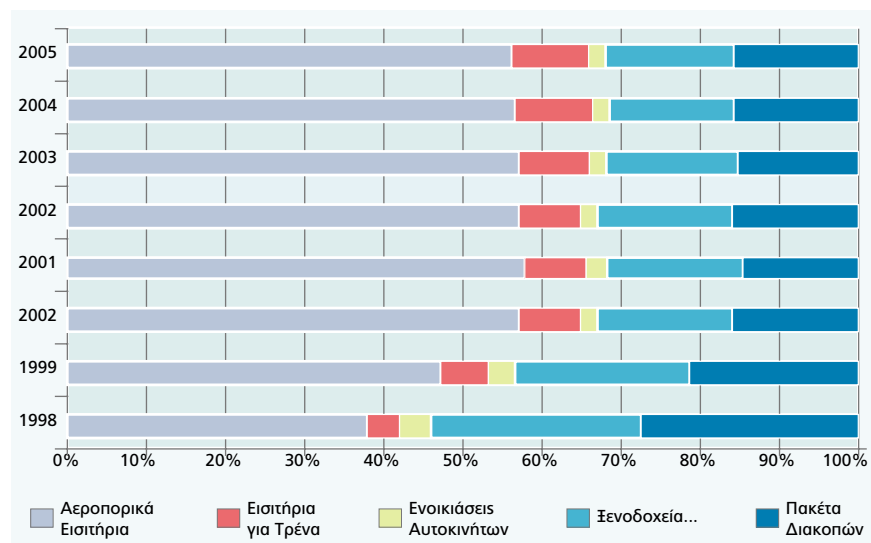
Εγκαταστήστε τις ενημερώσεις ασφαλείας (security updates) ώστε το λογισμικό του υπολογιστή σας να ανανεώνεται σε τακτά χρονικά διαστήματα. Επιλέξτε ένα καλό anti-virus πρόγραμμα που θα σας παρέχει προστασία από ιούς και εγκαταστήστε ένα firewall που θα προστατεύσει τον υπολογιστή σας από την παράνομη πρόσβαση των hackers.

2. Να είστε ενημερωμένοι.

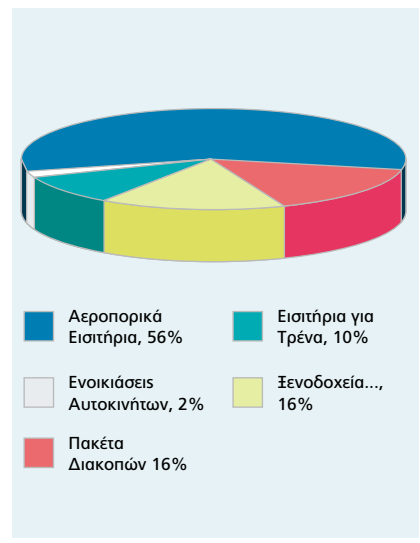
Όταν πραγματοποιείτε κρατήσεις δωματιών, αεροπορικών/ ακτοπλοϊκών εισιτηρίων, ή ενοικιάσεις αυτοκινήτων μέσω internet να επιβεβαιώνετε ότι ο προμηθευτής είναι αξιόπιστος. Αναζητήστε στην ιστοσελίδα το σήμα ενός διεθνώς αναγνωρισμένου οργανισμού πιστοποίησης που επιβεβαιώνει τη φερεγγυότητά του. Αν έχετε οποιαδήποτε αμφιβολία σχετικά

Η on line ταξιδιωτική αγορά στην Ευρώπη εμφανίζει ρυθμό ανόδου 34% μεταξύ 2004 - 2005. Ο τζίρος της συγκεκριμένης αγοράς αποτιμάται γύρω στα €25,2 δις και για το 2006 εκτιμάται ότι θα φτάσει τα €31,5 δις

με την ταυτότητα του προμηθευτή, πραγματοποιήστε μια εκτενή αναζήτηση στο internet για να συλλέξετε περισσότερες πληροφορίες.



Διάγραμμα 2. Τάσεις on line πωλήσεων ταξιδιωτικών υπηρεσιών στην Ευρώπη, το 2005



Διάγραμμα 3. On line πωλήσεις ταξιδιωτικών υπηρεσιών στην Ευρώπη, το 2005

Ο καταναλωτής που θα προστατεύσει τον υπολογιστή του με ένα αξιόπιστο προϊόν ασφάλειας λογισμικού, μπορεί να εξασφαλίσει μια ευχάριστη και πάνω απ' όλα ασφαλή εμπειρία καλοκαιρινών αγορών στο Internet

3. Κατανοήστε τους όρους της συναλλαγής.

Επιβεβαιώστε ότι έχετε κατανοήσει και ότι συμφωνείτε πλήρως με τους όρους συναλλαγής που θέτει ο προμηθευτής για να μην βρεθείτε εξ απορόπτου.

4. Εξετάστε τα επίπεδα προστασίας που προσφέρει η ιστοσελίδα.

Βεβαιωθείτε ότι κατά τη διάρκεια της συναλλαγής εμφανίζεται μία κλειδαριά στο κάτω δεξιό μέρος του browser και ότι η διεύθυνση της ιστοσελίδας ξεκινάει με https, όπου το τελικό "s" συμβολίζει την ασφάλεια της ιστοσελίδας.

5. Διασφαλίστε ασφαλή πληρωμή.

Προτού καταχωρήσετε τα προσωπικά στοιχεία πληρωμής (όνομα, διεύθυνση, αριθμό πιστωτικής κάρτας, κ.λπ.) επιβεβαιώστε ότι η σύνδεση σας με το internet είναι ασφαλής.

6. Κρατάτε τις αποδείξεις.

Να εκτυπώνετε και να κρατάτε τις αποδείξεις αγοράς ή τον κωδικό παραγγελίας.

7. Εμπιστευθείτε το ένστικτό σας.

Ότι φαίνεται πολύ καλό για να είναι αληθινό, μάλλον δεν είναι! Αποφύγετε να δώσετε προσωπικά στοιχεία και χρήματα



σε μια ιστοσελίδα που δεν σας εμπνέει εμπιστοσύνη και ασφάλεια.

8. Μάθετε να αναγνωρίζετε τα spam e-mail.

Ένα e-mail που φθάνει στο γραμματοκιβώτιό σας και προέρχεται από άγνωστο αποστολέα, περιέχει ανορθογραφίες και οι τιμές που προσφέρει είναι εξαιρετικά χαμηλές, τότε πρόκειται σίγουρα για spam!

9. Μην απαντάτε σε spam.

Ακόμα και αν ένα spam e-mail σας προτρέπει να διαγραφείτε από την λίστα παραληπτών, αυτό μπορεί να είναι παγίδα. Απαντώντας στο εν λόγω e-mail επιβεβαιώνετε στον spammer ότι η ηλεκτρονική σας διεύθυνση είναι ενεργή.

10. Να θυμάστε ότι τα προγράμματα λογισμικού είναι από τα πιο διαδεδομένα πειρατικά προϊόντα που προσφέρονται στο internet.

Επιλέγετε πάντα νόμιμα προγράμματα λογισμικού για χρήση στον ηλεκτρονικό σας υπολογιστή. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την ασφάλεια στο Internet επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.bsacybersafety.com.