

## Η Νέα Γενιά χρησιμοποιεί την Ψηφιακή Τεχνολογία

Η τεχνολογία είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη ζωή των νέων από 12 ως 35 ετών. Το μήνυμα αυτό προκύπτει από την πλειονότητα των ερευνών που έχουν πραγματοποιηθεί το τελευταίο διάστημα στη χώρα μας. Έστω και με καθυστέρηση η νέα γενιά στην Ελλάδα γνωρίζει και προσπαθεί με τα μέσα που έχει να ακολουθήσει τη διεθνή τάση των νέων που κυριαρχεί στις περισσότερες ανεπτυγμένες χώρες του κόσμου. Όπως φαίνεται από αντίστοιχες έρευνες στο εξωτερικό, 9 στους 10 εφήβους χρησιμοποιούν την τεχνολογία, το 50% των εφήβων έχει κινητό τηλέφωνο και επικοινωνεί με SMS, οι περισσότεροι έφηβοι χρησιμοποιούν e-mails για την επικοινωνία τους, μοιράζονται με άλλους τον υπολογιστή στο σπίτι και όλο και περισσότεροι χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο. Οι σημερινοί νέοι "κατεβάζουν" τραγούδια και ταινίες από το Διαδίκτυο, διαβάζουν βιβλία, περιοδικά και εφημερίδες. Για αυτούς μέσω του Διαδικτύου όλη η Γη έχει γίνει ένα παγκόσμιο χωριό. Ο συνολικός αριθμός όλων των τύπων ιστοσελίδων φτάνει τα 600 δις. Αυτό σημαίνει ότι αντιστοιχούν εκατό δικτυακοί τόποι σε κάθε άνθρωπο στον πλανήτη. Πριν από δέκα χρόνια κυριαρχούσε η άποψη



ότι κανείς δε θα πραγματοποιούσε αγορές μέσω Διαδικτύου. Σήμερα, 1,4 δις πλειστηριασμοί το χρόνο γίνονται ηλεκτρονικά. Κάποιος έλεγε ότι δεν θα αγόραζε ποτέ αυτοκίνητο από το Internet. Πέρυσι το eBay πούλησε οχήματα αξίας \$11 δις.

Σύμφωνα με την έρευνα της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας για τη χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στη χώρα μας, τα χαρακτηριστικά του ατόμου, που χρησιμοποιεί Ηλεκτρονικό Υπολογιστή και Διαδίκτυο, παραμένουν σταθερά, δηλαδή: άτομο "ηλικίας 16 - 34 ετών, απόφοιτος Λυκείου/ ΙΕΚ - Πανεπιστημίου και εργαζόμενος". Στο ίδιο συμπέρασμα καταλήγει πρόσφατη έρευνα του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας, σύμ-

φωνα με την οποία παρότι η χρήση του Διαδικτύου παραμένει στην Ελλάδα σε χαμηλά επίπεδα σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη, ένας στους πέντε Έλληνες χρησιμοποιεί πια το Διαδίκτυο και το 17,9% του πληθυσμού είναι τακτικοί χρήστες. Οι νεότερες ηλικιακά ομάδες (16 - 24 ετών και 25 - 34 ετών), οι κάτοικοι των αστικών περιοχών, με ανώτερη και ανώτατη μόρφωση αποτελούν με σημαντική διαφορά τις ομάδες πληθυσμού με την υψηλότερη πρόσβαση στο Διαδίκτυο (Διάγραμμα 1). Όπως αποδεικνύεται όμως τόσο στην έρευνα του Παρατηρητηρίου όσο και στη μελέτη του ΕΙΤΟ (European Information Technology Observatory), η χρήση των ευρυζωνικών δικτύων στην Ελλάδα είναι υποτονική (Διάγραμμα 2). Υπάρχει βέβαια ενδια-

**Οι περισσότεροι έφηβοι χρησιμοποιούν e-mails για την επικοινωνία τους, μοιράζονται με άλλους τον υπολογιστή στο σπίτι και όλο και περισσότεροι χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο**

## Η Νέα Γενιά χρησιμοποιεί την Ψηφιακή Τεχνολογία

**Τα χαρακτηριστικά του ατόμου, που χρησιμοποιεί Ηλεκτρονικό Υπολογιστή και Διαδίκτυο, παραμένουν σταθερά: Άτομο "ηλικίας 16 - 34 ετών, απόφοιτος λυκείου/ΙΕΚ - Πανεπιστημίου και εργαζόμενος"**

φέρουν και ζήτηση για ευρυζωνικές υπηρεσίες μιας που για πρώτη φορά στην Ελλάδα καταγράφεται ένα ποσοστό 10% των χρηστών Διαδικτύου που το χρησιμοποιούν για την πραγματοποίηση τηλεφωνικών κλήσεων μηδενικού κόστους.

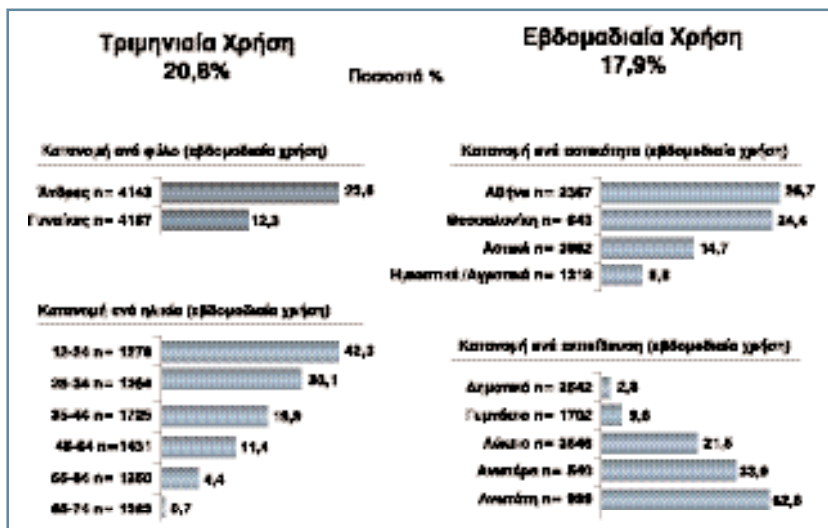
Σύμφωνα με την ΕΣΥΕ, κυριότερος λόγος χρήσης του Διαδικτύου, με ποσοστό 98%, είναι η αναζήτηση πληροφοριών και on - line υπηρεσιών

(αναζήτηση για προϊόντα και υπηρεσίες, ταξίδια και καταλύματα, ανάγνωση εφημερίδων, περιοδικών κ.λπ.), ενώ με ποσοστό 64% ακολουθεί η επικοινωνία (ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, συζήτηση, κ.λπ.). Το 13% των χρηστών του Διαδικτύου αγοράζει ή πωλεί προϊόντα και υπηρεσίες, πραγματοποιεί τραπεζικές και άλλες οικονομικές συναλλαγές, ενώ το ποσοστό των ατόμων, που συναλλάσσεται \_ε δημόσιες υπηρεσίες, είναι της τάξης του 32%. Η αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, βεβαιώσεων ή φορολογικών δηλώσεων παρουσιάζει μικρή αύξηση κατά 2%. Αύξηση κατά 2,7%, σε σχέση με το 2004, παρουσιάζει το ποσοστό αγορών \_έσω Διαδικτύου, παραμένει, ωστόσο, σε χαμηλά επίπεδα (6,6%). Βασικοί λόγοι γι' αυτό είναι οι καταναλωτικές συνήθειες των χρηστών και η έλλειψη ασφάλειας στις αγορές μέσω διαδικτύου. Από την άλλη πλευρά βασικοί λόγοι, για τους οποίους δεν χρησιμοποιείται το Διαδίκτυο, δηλώνονται η έλλειψη χρησιμότητας

των πληροφοριών και η αδυναμία χρήσης του.

Σχετικά με το ποσοστό διείσδυσης των νέων τεχνολογιών στο σύνολο του πληθυσμού, σύμφωνα με την ΕΣΥΕ το ενδιαφέρον των νοικοκυριών για τις νέες τεχνολογίες αυξάνεται με αργό ρυθμό. Το 34% των νοικοκυριών έχει Ηλεκτρονικό Υπολογιστή, ποσοστό αυξημένο κατά 5%, σε σχέση με το 2004. Το 29% του πληθυσμού χρησιμοποίησε Ηλεκτρονικό Υπολογιστή το 1ο τρίμηνο του 2005. Το 22% των νοικοκυριών έχει πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία του. Το 22,5% του πληθυσμού χρησιμοποίησε το Διαδίκτυο το 1ο τρίμηνο του 2005. Το 76% των νοικοκυριών διαθέτει κινητό τηλέφωνο και σε σχέση με τα στοιχεία του 2004 τα κινητά τηλέφωνα με δυνατότητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο αυξήθηκαν κατά 11%, αποδεικνύοντας έτσι το ενδιαφέρον των κατόχων κινητών τηλεφώνων για συσκευές νέας γενιάς. Το 52% των χρηστών κινητής τηλεφωνίας στέλνουν γραπτά μηνύματα (SMS) κάθε ημέρα ή σχεδόν κάθε ημέρα. Το 32% ομιλούν, κατά μέσο όρο, ως 29 λεπτά το μήνα, το 26% από 30 - 60 λεπτά το μήνα και το 42% περισσότερο από 60 λεπτά. Το 99,8% των νοικοκυριών διαθέτει τηλεόραση, ενώ το 5% διαθέτει τηλεόραση με δορυφορική σύνδεση (δορυφορικό "πίατο").

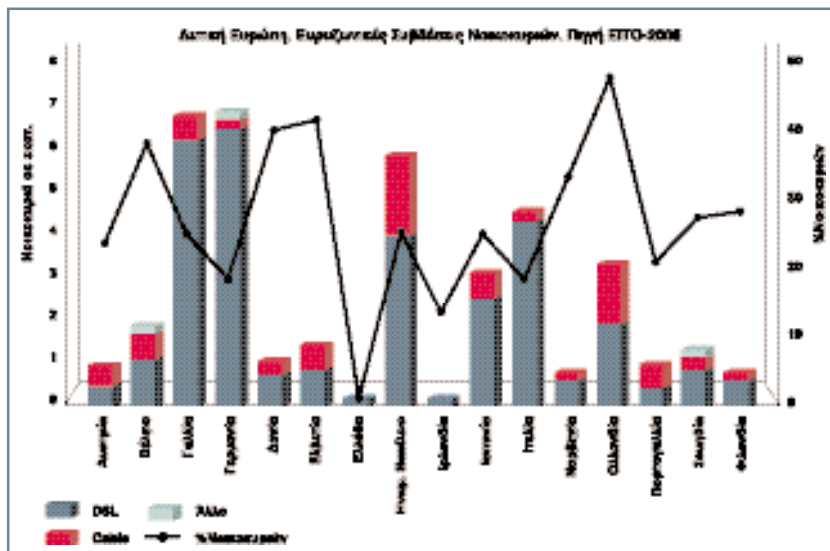
Αναφορικά με τον τρόπο σύνδεσης, σύμφωνα με την έρευνα για την αγορά τηλεπικοινωνιών που πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), το 86% περίπου εξυπηρετείται μέσω dial - up συνδέσεων (PSTN, ISDN). Η μέση εβδομαδιαία χρήση του Διαδικτύου από



Διάγραμμα 1. Πρόσβαση ατόμων στο Διαδίκτυο

Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέτρηση των δεικτών eEurope, 2005

## Η Νέα Γενιά χρησιμοποιεί την Ψηφιακή Τεχνολογία



Διάγραμμα 2. Ευρυζωνικές συνδέσεις στο Διαδίκτυο  
Πηγή: ΣΕΠΕnews τεύχος 13, 2005

**Αναφορικά με τα κριτήρια επιλογής παρόχου σταθερής τηλεφωνίας, οι χαμηλές χρεώσεις κλήσεων αποτελούν το σημαντικότερο παράγοντα, με την ποιότητα των συνδιαλέξεων να ακολουθεί**

το σπίτι από όλα τα μέλη του νοικοκυριού, είναι 1-2 ώρες για το 25,2% των χρηστών του Διαδικτύου. Αναφορικά με την ευρυζωνική σύνδεση, ακόμα και στα νοικοκυριά με dial-up πρόσβαση στο Διαδίκτυο, παρατηρείται έλλειψη ενδιαφέροντος ή/και αναγκαιότητας (43%) για μια

τέτοια σύνδεση καθώς και υψηλό επίπεδο έλλειψης σχετικής ενημέρωσης (25%). Η απουσία υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης λειτουργεί ανασταλτικά στην ενίσχυση της διείσδυσης του Διαδικτύου. Οι περισσότεροι Έλληνες δεν αποκτούν σύνδεση στο Διαδίκτυο γιατί θεωρούν ότι δε θα κερδίσουν κάτι. Επίσης είναι αξιοσημείωτο το γεγονός ότι ένας στους τέσσερις δηλώνει ότι δεν έχει επαρκή πληροφόρηση για τις ευρυζωνικές συνδέσεις. Σήμερα, περίπου 30.000 νοικοκυριά διαθέτουν σύνδεση ADSL, ενώ ένα μικρό ποσοστό των ερωτηθέντων (0,7%) δήλωσε ότι χρησιμοποιεί άλλες τεχνολογίες ευρυζωνικής πρόσβασης όπως το WiFi ή το WiMAX.

Οι χαμηλές χρεώσεις, η ποιότητα/αξιοπιστία των υπηρεσιών, η ταχύτητα πρόσβασης και η τεχνική υποστήριξη θεωρούνται από τους πολίτες τα τέσσερα σημαντικότερα κριτήρια αξιολόγησης μιας σύνδεσης στο Διαδίκτυο. Σύμφωνα με την ΕΕΤΤ

Οι χαμηλές χρεώσεις, η ποιότητα/ αξιοπιστία των υπηρεσιών, η ταχύτητα πρόσβασης και η τεχνική υποστήριξη θεωρούνται από τους πολίτες τα τέσσερα σημαντικότερα κριτήρια αξιολόγησης μιας σύνδεσης στο Διαδίκτυο

η διείσδυση της κινητής τηλεφωνίας στα νοικοκυριά ξεπερνά το 70%, το οποίο αντιστοιχεί σε περίπου 6.200.000 κατόχους ενεργών κινητών τηλεφώνων. Οι χαμηλές χρεώσεις κλήσεων (85%), η κάλυψη δικτύου (50%) και οι χαμηλές χρεώσεις SMS (36%) αποτελούν τους τρεις σημαντικότερους παράγοντες επιλογής εταιρίας κινητής τηλεφωνίας. Η διείσδυση της σταθερής τηλεφωνίας στα νοικοκυριά της χώρας ανέρχεται σε ποσοστό 87%, το οποίο αντιστοιχεί σε 3.220.000 νοικοκυριά περίπου. Το 82,3% των νοικοκυριών χρησιμοποιεί αποκλειστικά τον ΟΤΕ και το 17,7% χρησιμοποιεί μόνο ή/ και εναλλακτικούς παρόχους. Αναφορικά με τα κριτήρια επιλογής παρόχου σταθερής τηλεφωνίας, οι χαμηλές χρεώσεις κλήσεων (87,5%) αποτελούν το σημαντικότερο παράγοντα, με την ποιότητα των συνδιαλέξεων να ακολουθεί (31,5%). Περίπου 1 στα 2 νοικοκυριά ξοδεύει €25 - €50 το μήνα για το σταθερό τηλέφωνό του. 