

G F K G R O U P

Το 2007 θα είναι χρονιά ορόσημο για τα καταναλωτικά ηλεκτρονικά προϊόντα



Η οικιακή ψυχαγωγία αναδεικνύεται σε πρωταγωνιστή στη φεινή αγορά των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών, γεγονός που καταδεικνύει τη στροφή της βιομηχανίας ηλεκτρονικών προς την τεχνολογία υψηλής ευκρίνειας εικόνας και ήχου, μιας και η εν λόγω τεχνολογία καταλαμβάνει τη μερίδα του λέοντος στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Μεγάλο ποσοστό των συσκευών που παρουσιάστηκαν φέτος

στην αγορά, αφορούσε νέες τηλεοράσεις LCD και Plasma που ξεχωρίζουν για την υψηλή ευκρίνεια που διαθέτουν.

Οι TFT, LCD και Plasma τηλεοράσεις, οι κονσόλες ηλεκτρονικών παιχνιδιών αθλά και οι φορητές συσκευές ήχου και εικόνας (MP3 players) είναι μερικές από τις κατηγορίες που δίνουν ιδιαίτερη ώθηση στη βιομηχανία των ηλεκτρονικών ειδών. Φέτος όμως πλησιάζθηκαν από συστήματα

οικιακής ψυχαγωγίας, φορητούς υπολογιστές και προϊόντα ήχου, ώστε να αποτελέσουν μία ολοκληρωμένη επιλογή για το μελλοντικό σαλόνι. Σύμφωνα με τα στοιχεία του GfK Group, το 2006 οι καταναλωτές στην ελληνική αγορά δαπάνησαν περίπου €1,85 δις για μεγάλες και μικρές λευκές ηλεκτρικές συσκευές, για μαύρες ηλεκτρικές συσκευές, για κλιματιστικά, καθώς και για προϊόντα ψηφιακής τεχνολογίας. Η αξία της λιανικής αγοράς των προϊόντων πληροφορικής και κινητής τηλεφωνίας υπολογίζεται σε επιπλέον €1 δις.

Το 2007, οι αναλυτές εκτιμούν ότι πολλά νοικοκυριά θα ανανεώσουν τον ηλεκτρονικό τους εξοπλισμό και στο άμεσο μέλλον τα οικιακά προϊόντα υψηλής τεχνολογίας θα γοντεύουν όλο και περισσότερους καταναλωτές. Όπως ήνε και οι ειδικοί του χώρου οδηγούμαστε στη "Χρυσή Εποχή" των καταναλωτικών ηλεκτρονικών προϊόντων. Το σκηνικό θα ολοκληρωθεί με την επέκταση της πραγμα-

Το 2006 οι καταναλωτές στην ελληνική αγορά δαπάνησαν περίπου €1,85 δις για μεγάλες και μικρές λευκές ηλεκτρικές συσκευές, για μαύρες ηλεκτρικές συσκευές, για κλιματιστικά, καθώς και για προϊόντα ψηφιακής τεχνολογίας

