

ΤΟ CLOUD ΕΧΕΙ ΤΗ ΔΥΝΑΜΗ ΝΑ ΑΛΛΑΞΕΙ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΠΟΥ ΔΟΥΛΕΥΕΤΕ.

Αλλά και την έννοια της δύναμης.

Γιατί το Cloud σας δίνει τη δύναμη να σκέφτεστε φιλόδοξα ανεξάρτητα από το μέγεθος της επιχείρησής σας.

Τη δύναμη να εξελίσετε ακολουθώντας τις τάσεις της αγοράς αυξομειώνοντας τις υποδομές σας.

Τη δύναμη να κάνετε περισσότερα με λιγότερα.

Τη δύναμη να αναπτύσσετε τις ιδέες σας, περιορίζοντας τα έξοδά σας.

Τη δύναμη να εξοικονομείτε ενέργεια και χώρο.

Τη δύναμη να έχετε τα δεδομένα σας εκεί που τα χρειάζεστε, πάντοτε διαθέσιμα, εντός ή εκτός της επιχείρησής σας.

Τη δύναμη να συμφιλώνεστε με τις τεχνολογικές εξελίξεις.

Τη δύναμη της αποτελεσματικής επικοινωνίας προς όφελος της επιχείρησης.

Τη δύναμη να επιχειρείτε με τόλμη και να επενδύετε με σύνεση.

Η δύναμη του Cloud σας προσφέρει τις πιο ολοκληρωμένες διαθέσιμες λύσεις με γνώριμα εργαλεία που είναι επεκτάσιμα, προσβάσιμα, συμβατά και φιλικά σε περισσότερους χρήστες.

Τώρα προσφέρετε στην επιχείρησή σας αυτό ακριβώς που χρειάζεται για να αναπτυχθεί.

Αυτή είναι η δύναμη του Cloud.

Microsoft



Cloud Power

ΟΙ ΠΙΟ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΥΝΝΕΦΟ. ΣΤΗ ΓΗ.
Microsoft® Office 365 • Windows Azure™ • Windows Server® Hyper-V®.
Μάθετε περισσότερα στο site www.microsoft.com/el-gr/cloud/

ΣΕΠΕ news

Τεύχος 37, Ιανουάριος-Φεβρουάριος-Μάρτιος 2011



ΣΕΠΕnews

Τριμηνιαία έκδοση
του Συνδέσμου
Επιχειρήσεων Πληροφορικής
& Επικοινωνιών Ελλάδας

ΕΚΔΟΤΗΣ

Έφη Κουτσορέλη,
Ειδική Γραμματέας ΔΣ του ΣΕΠΕ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Γάννης Σύρρος,
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Λέττα Καλαμαρά,
Δημοσιογράφος

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Μύριαμ Βασιλειάδου
Αννα-Μαρία Τσακαλάκη

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΣΕΠΕ
Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα
τηλ.: 210 9249 540-1, fax: 210 9249 542
sepenews@sepe.gr
www.sepe.gr

Το περιοδικό διατίθεται δωρεάν

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και αναπαραγωγή ολική, μερική ή περιληπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση των κειμένων με οποδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό ή άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Τα αποσπασθέντα άρθρα και φωτογραφίες παραμένουν στη διάθεση του περιοδικού για δημοσίευση.

Η άποψη των συντακτών των κειμένων, δεν απηχεί απαραίτητα και την άποψη του Συνδέσμου.

Editorial

Ψηφιακό Όραμα με Υπομονή και Επιμονή
του Γίαννη Σύρρου _____ 2

Συνέντευξη

Η στρατηγική του Ψηφιακού Καλλικράτη και η Ελλάδα της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
του Γίαννη Ραγκούση _____ 4

Συνέντευξη

Δεν χωρούν καθυστερήσεις στον τομέα της Ψηφιακής Σύγκλισης, της "Εξυπνης Ανάπτυξης"
του Χρήστου Σταϊκούρα _____ 8

Συνέντευξη

Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων θα διατηρήσει αμέριστη την ενίσχυσή της στην ελληνική πραγματική οικονομία
του Πηλούταρχου Σακελλάρη _____ 12

Άρθρο

ΣΕΙΣΜΟΙ και ΚΡΙΣΕΙΣ

Οι προβλέψεις των οικονομολόγων και τα ρίχτερ της οικονομικής κρίσης
του Γιάννη Βαρουφάκη _____ 18

VIEWPOINT

Αφιέρωμα e-Banking

Τα ηλεκτρονικά κανάλια τραπεζικής εξυπηρέτησης συνιστούν ενδεδειγμένη λύση της Νέλλης Τζάκου-Λαμπροπούλου _____ 22

"Ανερχόμενο αστέρι" το mobile banking της Έφης Πρεσβεία _____ 24

Προτεραιότητα η μετακίνηση περισσότερων συναλλαγών στα ηλεκτρονικά δίκτυα του Παναγιώτη Δρόσου _____ 27

Το μέλλον της τραπεζικής εξυπηρέτησης περνάει μέσα από το Διαδίκτυο του Σωτήρη Συρμακέζη _____ 29

Έρευνα

Στην 64η θέση η Ελλάδα μεταξύ 138 χωρών, σύμφωνα με το "The Global Information Technology Report 2010 - 2011"

του World Economic Forum _____ 32

Έρευνα

Αποτελέσματα για το 2010 των εισηγμένων εταιρειών στο ΧΑ της Πήγασος ΑΧΕΠΕΥ _____ 36

Έρευνα

Η επένδυση στο RFID προσθέτει αξία στις επιχειρήσεις του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών _____ 40

Έρευνα

Απαισιοδοξία στην αγορά εργασίας το 2ο τρίμηνο 2011, παρά τις τάσεις σταθεροποίησης της Manpower _____ 42

Μέλη ΣΕΠΕ _____ 44



Σας δείχνει το δρόμο!

Για online πληροφόρηση επιλέξτε τον πιο σύντομο δρόμο: www.sepe.gr. Έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση, για ό,τι σας ενδιαφέρει, από τα πιο αξιόπιστα sites στο διαδίκτυο. Πληροφορική, Τηλεπικοινωνίες, Ψηφιακά Καταναλωτικά Προϊόντα, Διαδίκτυο, Επικαιρότητα, Έρευνα & Ανάπτυξη, Οικονομία, Πολιτική, Ευρωπαϊκά & Διεθνή Νέα, Επιχειρήσεις, Περιβάλλον, Νομικά & Φορολογικά Νέα, Media, Προκηρύξεις, Χρηματιστηριακές εξελίξεις, Έρευνες & Μελέτες, Άρθρα & Συνεντεύξεις, Δελτία Τύπου & Ανακοινώσεις, Εκδηλώσεις, Marketplace, Ψηφοφορίες, Forum & Blogs, rss feeds, Αθλητικά Νέα, Εορτολόγιο, Πρόγνωση καιρού, Web radio, Video gallery. Όλα σε ένα portal από το ΣΕΠΕ.

Συνεργασίες - rss feeds

BBC, Business Week, cnet News, CNN, computeractive.gr, cordis, cosmo.gr, digitaleurope.org, digitalplan.gr, e-go.gr, enet.gr, Enterprise Security Today, ethnos.gr, Europa, European Central Bank, Eurostat, express.gr, Financial Times, goaldays.gr, IDC, International Herald Tribune, Internet News, imerisia.gr, in.gr, ITU, lawnet.gr, marketing.gr, myphone.gr, naftemporiki.gr, network.gr, NYSE, the New York Times, palo.gr, pcw.gr, Reuters, reporter.gr, skai.gr, sport.gr, techblog.gr, TIME, yupi.gr, EETT, ΕΣΠΑ.



ΓΙΑΝΝΗΣ ΡΑΓΚΟΥΣΗΣ

Η στρατηγική του Ψηφιακού Καθλικράτη

Η χώρα δεν θα μπορέσει να ανακάμψει χωρίς να επιτύχει πρόοδο στις νέες τεχνολογίες και την ευρυζωνικότητα. Όπως τονίζει ο Υπουργός Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, κύριος Γιάννης Ραγκούσης, το νομοσχέδιο για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση κάνει πράξη το ψηφιακό όραμα της Ελλάδας. Πρόκειται για ισχυρό χτύπημα στη γραφειοκρατία, απλούστευση των διοικητικών λειτουργιών του Δημοσίου, ποιοτική αναβάθμιση των παρεχομένων υπηρεσιών προς τους πολίτες και ταυτόχρονα ισχυρό πλήγμα στη διαφθορά, που πνίγει κάθε υγιή οικονομική και κοινωνική δραστηριότητα.

Ποια είναι τα οφέλη αλληλά και οι δυσκολίες που προκύπτουν από την εφαρμογή του προγράμματος “Καθλικράτης”;

Το πρόγραμμα “Καθλικράτης” αλληλάζει εκ βάθρων την Αυτοδιοίκηση μέσα από την πρωτοφανή μεταφορά εξουσιών από το κέντρο στις τοπικές κοινωνίες. Οι νέοι δήμοι και οι νέες περιφέρειες έχουν πλέον περισσότερες αρμοδιότητες, με τους αντίστοιχους πόρους και προσωπικό για να ασκήσουν τα καθήκοντά τους μέσα σε ένα πλαίσιο διαφάνειας, ελέγχου, λογοδοσίας και συμμετοχής. Όλα τα παραπάνω έχουν ένα μόνο κοινό παρονομαστή, την εξυπηρέτηση του πολίτη και την ανάπτυξη της χώρας. Αναμφισβήτητα κατά την εφαρμογή μιας τέτοιας έκτασης και σημασίας μεταρρύθμισης προκύπτουν δυσκολίες και εμπόδια. Για το σκοπό αυτό εκπονήθηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα ένα

ΟΤΑ, γεγονός που δίνει τη δυνατότητα στους Δήμους και τις Περιφέρειες να παρακολουθούν αξιόπιστα την πορεία εκτέλεσης του προϋπολογισμού τους σε πραγματικό χρόνο.

Με ποιον τρόπο θα υποστηριχτεί η επόμενη φάση του συγκεκριμένου σχεδίου από τη νέα τεχνολογία;

Η στρατηγική ψηφιακής υποστήριξης του προγράμματος “Καθλικράτης”, πέραν της ενοποίησης των λειτουργικών συστημάτων που έχει ήδη ολοκληρωθεί, εστιάζει σε τέσσερις βασικούς άξονες:

1. Στην καλύτερη αξιοποίηση των υφιστάμενων πληροφοριακών συστημάτων και υποδομών (π.χ. Δημοτική Μεριδα, υπηρεσίες Δημοτολογίου, κ.ά.) και στη στοχευμένη ανάπτυξη και χρηματοδότηση νέων και χρήσιμων υπηρεσιών προς τους πολίτες και τις επι-

νεχή ενημέρωση των αιρετών μέσα από ημερίδες και άλλες δράσεις ευαισθητοποίησης.

3. Στην παροχή ψηφιακών εργαλείων συμμετοχής του πολίτη. Μπορούν να αφορούν την ηλεκτρονική διαβούλευση και τη δυνατότητα υποβολής ιδεών των πολιτών σε καθημερινά θέματα του Δήμου.

4. Στην εφαρμογή της Διαφάνειας σε όλο το εύρος λειτουργίας του Δημόσιου Τομέα μέσω του Προγράμματος Δι@ύγεια το οποίο ξεκίνησε να εφαρμόζεται στην Τοπική Αυτοδιοίκηση στις 15 Μαρτίου. Οι αποφάσεις όλων των δήμων, των περιφερειών και των νομικών προσώπων της Αυτοδιοίκησης δημοσιεύονται υποχρεωτικά στο διαδίκτυο. Αν δεν δημοσιεύονται, δεν εκτελούνται.

Ποιες είναι οι δράσεις που προβλέπονται να υλοποιηθούν άμεσα για την προώθηση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης;

Έχει ήδη ολοκληρωθεί η δημόσια διαβούλευση, έγινε και η πρώτη συζήτηση και έγκριση από το υπουργικό συμβούλιο και πλέον βρισκόμαστε στην τελική φάση της επεξεργασίας του σχεδίου του νόμου για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Στο κομμάτι που αφορά το σχεδιασμό, έχει συσταθεί Ομάδα Έργου από έμπειρα στελέχη του υπουργείου, που διαμορφώνει το επιχειρησιακό σχέδιο εφαρμογής του Νόμου για την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση.

Το σχετικό επιχειρησιακό σχέδιο περιλαμβάνει έναν οδικό χάρτη με τις νομικές, διοικητικές και τεχνικές παρεμβάσεις

“ Με την προώθηση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης αναμένεται να απλουστευθούν οι διαδικασίες και να μειωθούν τα διοικητικά βάρη κατά 25% ”

συγκεκριμένο και συγκροτημένο επιχειρησιακό σχέδιο εφαρμογής του νόμου, με οδικό χάρτη μετάβασης στο πλαίσιο των οποίων αντιμετωπίζονται. Έχει ήδη ολοκληρωθεί από το Γενάρη η ενοποίηση των λειτουργικών συστημάτων των

χρηρήσεις με τη λογική “ανάπτυξη μία φορά - για όλους”.

2. Στην ενίσχυση των μονάδων πληροφορικής των Δήμων παρέχοντας τα κατάλληλα τεχνολογικά εργαλεία και την κατάλληλη εκπαίδευση καθώς και τη συ-

και η Ελλάδα της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης



πάταξη της διαφθοράς στη δημόσια διοίκηση αλλά και την εξυπηρέτηση του πολίτη;

Ενδεικτικά μόνο αναφέρω, ότι με την προώθηση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης αναμένεται να απλουστευθούν οι διαδικασίες και να μειωθούν τα διοικητικά βάρη κατά 25%. Ακόμα προβλέπεται, ότι θα ελαχιστοποιηθεί η υποχρέωση για αυτοπρόσωπη παρουσία του πολίτη με συνέπεια να μειώνονται οι πιθανότητες αθέμιτων συναλλαγών. Επίσης, αναμένεται να αυξηθεί η αποτελεσματικότητα του δημοσίου απαλλιάσσοντας πολίτες και επιχειρήσεις από την ταλαιπωρία και τις καθυστερήσεις και να ενισχυθεί η λογοδοσία και η ευθύνη του κράτους απέναντι στον πολίτη. Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα βελτίωσης των παρεχομένων υπηρεσιών με την εφαρμογή του νόμου για την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση θα

που απαιτούνται για τη μετάβαση της δημόσιας διοίκησης στην ψηφιακή εποχή. Η πλήρης έκδοση του επιχειρησιακού σχεδίου για την υλοποίηση του νόμου θα είναι διαθέσιμη στα τέλη Απριλίου, ενώ με την ψήφιση του Νόμου θα παρουσιαστεί ο Οδικός Χάρτης Εφαρμογής του. Σε αυτή την κατεύθυνση προβλέπονται ενέργειες προετοιμασίας και υποστήριξης, δράσεις-πilotοί, δράσεις διάχυσης, ενημέρωσης και δημοσιότητας. Η βασική δέσμη δράσεων για την εφαρμογή του νόμου αφορά ενδεικτικά στο ανθρώπινο δίκτυο (Ενίσχυση των Μονάδων Πληροφορικής, εκπαίδευση ανθρώπινου δυναμικού, κ.ά.), την αξιοποίηση υφιστάμενων συστημάτων, τη δημιουργία κεντρικών εθνικών μητρώων, την επίτευξη διαλειτουργικότητας μεταξύ συστημάτων των φορέων, προκειμένου ο πολίτης να μην ταλαιπωρείται επισκεπτόμενος διαφορετικές υπηρεσίες, λειτουργικούς δικτυακούς τόπους της δημόσιας διοίκησης που θα

“ Διοικητικές πράξεις θα εκδίδονται ηλεκτρονικά, ενώ θα παρέχεται η ευχέρεια ηλεκτρονικής επικοινωνίας και συναλλαγών πολιτών και επιχειρήσεων με φορείς του δημοσίου ”

παρέχουν επικαιροποιημένη ενημέρωση, κ.ά. Με την εφαρμογή της κάρτας του Πολίτη, ο σχεδιασμός της οποίας ήδη έχει προχωρήσει σημαντικά, θα μεταβούμε στη νέα μετά-ΚΕΠ εποχή με την αξιοποίηση των εφαρμογών της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης στο έπακρο, τηρώντας πάντα υψηλά επίπεδα ασφάλειας στις συναλλαγές των πολιτών.

Έχουν τεθεί μετρήσιμοι στόχοι και έχουν υπολογιστεί τα οφέλη που θα προκύψουν από την επέκταση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης αναφορικά με την

αφορά τις Επιχειρήσεις. Σήμερα όλες οι μεγάλες επιχειρήσεις και πολλές μικρότερες διαθέτουν πληροφοριακά συστήματα, τα οποία περιέχουν επικαιροποιημένο το σύνολο των στοιχείων που χρειάζεται το δημόσιο. Παρόλα αυτά, υπηρεσίες του δημοσίου όπως η Επιθεώρηση Εργασίας, το TAXISnet, το ΙΚΑ, η ΕΛΣΤΑΤ, κ.ά. απαιτούν από τις επιχειρήσεις έντυπα ή ηλεκτρονικά να υποβάλουν στοιχεία, που τουλάχιστον στο 70% είναι τα ίδια. Ο στόχος μας είναι μέσα από το θεσμικό πλαίσιο που διαμορφώνει ο νόμος για την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση, οι

ΓΙΑΝΝΗΣ ΡΑΓΚΟΥΣΗΣ

Η στρατηγική του Ψηφιακού Καλλικράτη και η Ελλάδα της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

επιχειρήσεις να υποβάλουν μια φορά τα απαιτούμενα στοιχεία στο δημόσιο. Αυτό θα οδηγήσει σε τεράστια μείωση του διοικητικού βάρους τόσο για το δημόσιο, όσο και για τις ίδιες τις επιχειρήσεις. Η ίδια διαδικασία επαναλαμβάνεται και σχεδόν με όλα τα νομικά πρό-

νου δυναμικού της δημόσιας διοίκησης, τόσο στη χρήση νέων τεχνολογιών, όσο και γενικότερα στην ενίσχυση των δεξιοτήτων τους, αποτελεί σημαντική προτεραιότητά μας. Σε αυτή την προσπάθεια σημαντικός είναι ο ρόλος όλων των σχολών επιμόρφωσης υπαλ-

διευκολύνει την αυτεπάγγελτη αναζήτηση εγγράφων μεταξύ υπηρεσιών του Δημοσίου και θα απαλλάξει τον πολίτη, αλλά και τα στελέχη των υπηρεσιών από χρονοβόρες διαδικασίες αναζήτησης και επικύρωσης εγγράφων. Από εδώ και πέρα, διοικητικές πράξεις θα εκδίδονται ηλεκτρονικά, ενώ θα παρέχεται η ευχέρεια ηλεκτρονικής επικοινωνίας και συναλλαγών πολιτών και επιχειρήσεων με φορείς του δημοσίου.

“ Η διάχυση των νέων τεχνολογιών και η ανάπτυξη υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης είναι απολύτως απαραίτητες για να κλείσει το ψηφιακό χάσμα ”

σωπα του δημοσίου τομέα. Ιδιαίτερα για την παραγωγή γρήγορων και μετρήσιμων αποτελεσμάτων, θα γίνουν παρεμβάσεις “πιλότοι” που θα ηλεκτρονικοποιούν τις πιο διαδεδομένες υπηρεσίες στη δημόσια διοίκηση (π.χ. πρωτόκολλο για κάθε Φορέα στο οποίο οι πολίτες θα μπορούν να βλέπουν την εξέλιξη της αίτησης τους online, κ.ά.).

Υπάρχει ιδιαίτερη πρόβλεψη για την αντιμετώπιση της τεchnοφοβίας και της άρνησης που παρατηρείται από μερίδα των υπαλλήλων της δημόσιας διοίκησης για τη διείσδυση των τεχνολογικών εφαρμογών;

Η συνεργασία των δημοσίων υπαλλήλων και η ενίσχυση του ανθρώπινου δικτύου συνολικά, αποτελεί το κλειδί για την προώθηση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης και τον εκσυγχρονισμό της δημόσιας διοίκησης. Εξάλλου η έως σήμερα καθοριστική συμβολή των δημοσίων υπαλλήλων στην εφαρμογή της Δι@ύγειας αποδεικνύει, ότι ο Δημόσιος Τομέας μπορεί να ανταποκριθεί με επιτυχία στις προκλήσεις των νέων τεχνολογιών. Παράλληλα βέβαια η επιμόρφωση του ανθρώπι-

λήλων του Δημοσίου τομέα και κυρίως, του Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης το οποίο καλύπτει όλο το γεωγραφικό χώρο της Ελλάδας, ενισχύοντας το ανθρώπινο δυναμικό της περιφερειακής και τοπικής αυτοδιοίκησης.

Σύμφωνα με το σχεδιασμό του υπουργείου, τι περιλαμβάνει το πλαίσιο παροχής ψηφιακών υπηρεσιών προς τους πολίτες αλλά και τις επιχειρήσεις;

Σκοπός μας είναι να θέσουμε τις βάσεις για την άμεση, αποτελεσματική και γρήγορη εξυπηρέτηση των πολιτών από τους φορείς του Δημοσίου. Τα πρώτα βήματα έγιναν με την ελεύθερη πρόσβαση των πολιτών στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως και τη δυνατότητα αναζήτησης όλων των ΦΕΚ και φυσικά με τη Δι@ύγεια, μια πολιτική πρωτοβουλία που έβαλε την Ελλάδα στην παγκόσμια πρωτοπορία πρωτοβουλιών διαφάνειας. Ο νόμος - πλαίσιο για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση θα βελτιώσει την πρόσβαση των πολιτών στις δημόσιες υπηρεσίες και θα τους απαλλάξει από την υποχρέωση αυτοπρόσωπης παρουσίας σε αυτές, καθώς θα

Η προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή δίνει σειρά από δυνατότητες όπως αυτές που προανέφερα αλλά και επιπλέον ενδεικτικά τη δυνατότητα για συμμετοχή και κατάθεση προσφορών σε δημοσious διαγωνισμούς, την πραγματοποίηση πληρωμών και πλήθος άλλων εξυπηρετήσεων. Συνολικά, με την καθιέρωση των ηλεκτρονικών συναλλαγών δεν μειώνουμε μόνο τη γραφειοκρατία αλλά, πιστεύουμε, και την εμφάνιση φαινομένων διαφθοράς.

Παράλληλα, προστατεύεται η ιδιωτικότητα, καθώς ο πολίτης αποφασίζει για τη χρήση και την έκταση της επεξεργασίας των προσωπικών του δεδομένων. Ενισχύεται και διευρύνεται το δικαίωμα πρόσβασης στα δημόσια έγγραφα και τις πληροφορίες του δημοσίου τομέα. Διευρύνεται η υποχρέωση του δημοσίου να διαθέτει την πληροφορόση σε προσβάσιμη και φιλική προς το χρήστη μορφή. Σε αυτό το σημείο αξίζει να σημειωθεί ότι ο νόμος δημιουργεί έναν συνεκτικό ιστό, που ενοποιεί παλαιότερες μη αποδοτικές και κατακερματισμένες προσεγγίσεις σε θέματα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης και προτείνει μια ενιαία δομημένη μεθοδολογία για την υλοποίηση και αξιοποίηση ηλεκτρονικών υπηρεσιών στους φορείς της Δημόσιας Διοίκησης. Για το βέλτιστο και διαρκή επανασχεδιασμό της λειτουργίας των υπηρεσιών σύντομα θα λειτουργήσει ιστοσελίδα στην οποία οι πολίτες θα



μπορούν να υποβάλουν συγκεκριμένες προτάσεις και να καταγράφουν αρνητικές ή θετικές εμπειρίες, γιατί υπάρχουν κι αυτές, από τις συναλλαγές τους με το δημόσιο.

Πώς θα πετύχετε την εφαρμογή αποτελεσματικών ψηφιακών υπηρεσιών που θα συντελέσουν στην εξυγίανση του προϋπολογισμού των ΟΤΑ;

Οι νέες ψηφιακές υπηρεσίες που θα αναπτύσσονται, θα στοχεύουν στην απλοποίηση διαδικασιών και στη μείωση κόστους σε όλα τα επίπεδα. Πέραν της λογικής της Διαχείρισης και Καταγραφής κάθε διαθέσιμου πόρου σε δημόσια - online - προσβάσιμα μητρώα. Αυτά μπορούν να αφορούν εξοπλισμό, κ.ά. Στη συνολική διαδικασία της εξυγίανσης του προϋπολογισμού των ΟΤΑ, συμβάλλει στο μέγιστο βαθμό το πρόγραμμα Δι@ύγεια. Η εφαρμογή του προγράμματος Δι@ύγεια και η δημοσίευση όλων των αποφάσεων όλων των ΟΤΑ και των νομικών τους προσώπων στο διαδίκτυο στοχεύει, μεταξύ άλλων, στον περιορισμό της σπα-

τάλης και στη διασφάλιση ορθολογικής διαχείρισης των πόρων προς όφελος των πολιτών και των τοπικών κοινωνιών. Η γνωστοποίηση κάθε απόφασης και ιδιαίτερα κάθε απόφασης που συνεπάγεται δαπάνη, θα λειτουργήσει ως αντικίνητρο για όσους έχουν την πρόθεση να προβούν σε δράσεις οικονομικά ασύμφορες. Εκείνο όμως που διασφαλίζει ότι δεν θα έχουμε ξανά το φαινόμενο της “μαύρης τρύπας”, της άγνοιας περί τα οικονομικά των ΟΤΑ, είναι η λειτουργία της Κεντρικής Βάσης Δεδομένων στην οποία οι ΟΤΑ θα ενημερώνουν την πορεία εκτέλεσης του προϋπολογισμού τους και στην οποία έχουν πρόσβαση τόσο το υπουργείο Εσωτερικών όσο και το Γενικό Λογιστήριο του Κράτους και η ανεξάρτητη πλέον Ελληνική Στατιστική Αρχή.

Παράλληλα, μέσω εφαρμογών Επιχειρηματικής Ευφυΐας (Business Intelligence) η Διοίκηση θα μπορέσει να προχωρήσει σε ανάλυση των στοιχείων που καταχωρούνται μέσω της Δι@ύγειας και στην αξιοποίησή τους για τη μείωση των δα-

πανών και για την απλοποίηση των διαδικασιών.

Πώς θα καλύψετε το χάσμα μεταξύ των αστικών και των περιφερειακών περιοχών της χώρας όσον αφορά τον ψηφιακό αναλφαριθμητισμό;

Η διάχυση των νέων τεχνολογιών και η ανάπτυξη υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης είναι απολύτως απαραίτητες για να κλείσει το ψηφιακό χάσμα. Προκειμένου να πολλαπλασιαστεί ο βαθμός αξιοποίησης των ηλεκτρονικών υπηρεσιών από τους πολίτες, διαμορφώνουμε ηλεκτρονικές υπηρεσίες φιλικές προς το χρήστη, υιοθετώντας ταυτόχρονα διεθνή πρότυπα, ώστε να αποτρέπεται κάθε διάκριση σχετικά με την πρόσβαση των πολιτών και ιδιαίτερα των ατόμων με αναπηρία. Παράλληλα η εφαρμογή της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, με ιδιαίτερη έμφαση τα νησιά σχεδιάζουμε να βελτιώσει σημαντικά την καθημερινότητα των νησιωτών. Στο πλαίσιο του Νόμου για την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση δίνουμε έμφαση στην υλοποίηση ειδικών δράσεων που στοχεύουν στην ευαισθητοποίηση για τις νέες τεχνολογίες, την τεκμηρίωση του αντίκτυπου που έχουν στην καθημερινή κοινωνική και οικονομική ζωή.

Οι δραστηριότητες αυτές δεν θα είναι κατακερματισμένες, ώστε να φέρουν τα καλύτερα αποτελέσματα και συνολικά θα επιδιώξουμε μια συλλογική προσπάθεια, συνεργαζόμενοι με οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών, Επιχειρήσεις, Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, κ.ά. Μέσα από αυτήν τη διαδικασία θα ενισχυθούν οι προϋποθέσεις, ώστε όλοι να συμμετέχουν στην κοινωνία της πληροφορίας, γεφυρώνοντας το χάσμα προσβασιμότητας και επιλύοντας το χάσμα δεξιοτήτων για τη χρήση των ηλεκτρονικών υπηρεσιών. 1

Ο κύριος Πάννης Ραγκούσης είναι Υπουργός Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης.



ΧΡΗΣΤΟΣ ΣΤΑΪΚΟΥΡΑΣ

Δεν χωρούν καθυστερήσεις στον τομέα

Η οικονομική ανάπτυξη υποδηλώνει όχι μόνο την ποσοτική αύξηση του ΑΕΠ (“οικονομική μεγέθυνση”), αλλά και την ποιοτική βελτίωση των οικονομικών και κοινωνικών παραγόντων που εξασφαλίζουν μονιμότερη βελτίωση του επιπέδου διαβίωσης για το σύνολο των πολιτών. Την άποψη αυτή μεταξύ άλλων διατυπώνει σε συνέντευξή του, ο αναπληρωτής τομέαρχος Οικονομίας της Νέας Δημοκρατίας κύριος Χρήστος Σταϊκούρας. Σύμφωνα με τον κύριο Σταϊκούρα, η Νέα Δημοκρατία συμφωνεί με την αναγκαιότητα δημοσιονομικής προσαρμογής και πειθαρχίας, όμως παράλληλα με τα συστατικά μέτρα πρέπει να τονωθεί η οικονομία, ώστε η δημοσιονομική προσαρμογή να είναι ταχύτερη και βιώσιμη.

Με ποιον τρόπο μπορεί η Περιφέρεια να συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας;

Με άσκηση ουσιαστικής και συνεκτικής περιφερειακής πολιτικής από την πλευρά της Πολιτείας, προκειμένου να εξασφαλίζονται σε όλους τους Έλληνες οι ίδιες συνθήκες διαβίωσης και ευημερίας. Με σχεδιασμό, συντονισμό και εφαρμογή τομεακών και οριζόντιων εθνικών πολιτικών, λαμβάνοντας, βέβαια, υπόψη τις ιδιαιτερότητες και τα χαρακτηριστικά της κάθε περιφέρειας. Τα εξαγγελθέντα «13 Σύμφωνα Περιφερειακής Ανάπτυξης», ένα ανά περιφέρεια, κινούνται προς αυτή την κατεύθυνση. Περιφερειακή πολιτική όμως δεν ασκείται με Συμφωνίες και Σύμφωνα επί Συμφώνων, αλλά με πρωτοβουλίες και δράσεις.

Προς αυτή την κατεύθυνση, απαιτείται μια νέα μακροπρόθεσμη στρατηγική αποδοτικότερης, αποτελεσματικότερης και περιβαλλοντικά ασφαλέστερης αξιοποίησης των πλεονεκτημάτων της κάθε περιφέρειας, με ιεραρχημένη εξειδίκευση σε χωρικό επίπεδο, σε συνάφεια με τη δυναμική και τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται σε κάθε περιφέρεια, σε αρμονία με τις προτεραιότητες που τίθενται στην Ευρωπαϊκή Ένωση, και με σύγχρονες, καινοτόμες μεθόδους υλοποίησης. Με ιδιαίτερη μέριμνα στην αξιοποίηση και ανάδειξη του πρωτογενούς τομέα, μέσα και από τη διαμόρφωση και εκμετάλλευση της νέας ΚΑΠ, λαμβάνοντας υπόψη ότι ο αριθμός των Ελλήνων

αγροτών, από επιλογή ή ανάγκη, αυξήθηκε το 2010.

Πώς κρίνετε τις πρώτες βδομάδες εφαρμογής του Καλλικράτη;

Από τη συζήτηση του σχετικού Νομοσχεδίου είχαμε τονίσει ότι μια τέτοια μεταρρύθμιση πρέπει να εξυπηρετεί ορισμένες αρχές και προϋποθέσεις, μεταξύ των οποίων είναι η ριζική αναδιάρθρωση και εξυγίανση του Δημόσιου Τομέα, τόσο σε επίπεδο Κεντρικής Διοίκησης όσο και σε επίπεδο Τοπικής Αυτοδιοίκησης, η ανακατανομή πόρων, αρμοδιοτήτων και εξουσιών, η δημοσιονομική αποκέντρωση, η εξάλειψη των γραφειοκρατικών μηχανισμών, η χωροταξική κατανομή και οργάνωση με αντικειμενικά, κοινωνικά και οικονομικά κριτήρια.

την ίδρυση και ενσωμάτωση πλειάδας συλλογικών οργάνων στο πλαίσιο και των δύο βαθμίδων τοπικής αυτοδιοίκησης. Ας ευχηθούμε σύντομα να διορθωθούν τα λάθη και να καλυφθούν οι παραλείψεις.

Απ' όλους ακούγεται η λέξη “ανάπτυξη”. Πώς μπορεί να επιτευχθεί;

Κατ' αρχάς να αποσαφηνίσουμε τον όρο “ανάπτυξη”. Η “οικονομική ανάπτυξη” υποδηλώνει όχι μόνο την ποσοτική αύξηση του ΑΕΠ (“οικονομική μεγέθυνση”), αλλά και την ποιοτική βελτίωση των οικονομικών και κοινωνικών παραγόντων που εξασφαλίζουν μονιμότερη βελτίωση του επιπέδου διαβίωσης για το σύνολο των πολιτών. Εμπεικlicherweise συνεπώς τις ποσοτικές συνέπειες της

“ Για να επιτευχθεί βιώσιμη και διατηρήσιμη ανάπτυξη απαιτείται η διαμόρφωση ενός νέου, εξωστρεφούς αναπτυξιακού προτύπου ”

Αυτές όμως οι αρχές και προϋποθέσεις απουσιάζουν από την πρωτοβουλία της κυβέρνησης. Κάτι που επιβεβαιώνεται και από την εφαρμογή του Καλλικράτη, αφού, μεταξύ άλλων, δεν θεραπεύονται χρόνιες παθολογίες, αδυναμίες και υστερήσεις της τοπικής αυτοδιοίκησης, παρατηρείται σύγχυση στη μεταφορά και κατανομή αρμοδιοτήτων και δεν συρρικνώνεται η γραφειοκρατία με δεδομένη

μεγεθυντικής διαδικασίας, αλλά ταυτόχρονα έχει και ποιοτική διάσταση. Για να επιτευχθεί βιώσιμη και διατηρήσιμη ανάπτυξη απαιτείται η διαμόρφωση ενός νέου, εξωστρεφούς αναπτυξιακού προτύπου, που θα στηρίζεται στις επενδύσεις, στις ενδογενείς πηγές ανάπτυξης, στην επιχειρηματικότητα και στο δυναμικό εξαγωγικό προσανατολισμό της οικονομίας.

Δεν χωρούν καθυστερήσεις στον τομέα της Ψηφιακής Σύγκλισης, της “Εξυπνης Ανάπτυξης”

- Η παροχή κινήτρων προς την ιδιωτική πρωτοβουλία για την ενίσχυση της έρευνας και της καινοτομίας.
- Η απλοποίηση και προώθηση διαδικασιών για τη συτοχή σε προγράμματα με χρηματοδότηση από το ΕΣΠΑ.
- Η ενίσχυση της εξαγωγικής πολιτικής και ο συντονισμός των δράσεων εξωστρέφειας μέσω της δημιουργίας “Γενικής Γραμματείας Εξωστρέφειας”. Με στόχο τη χάραξη εθνικής στρατηγικής εξαγωγών, τη συγκρότηση προτάσεων για πολιτικές και δράσεις στήριξης των εξαγωγών και τον ετήσιο έλεγχο και αξιολόγηση των εφαρμοστέων δράσεων εξωστρέφειας.
- Η παροχή κινήτρων και η περαιτέρω ενίσχυση των εξαγωγικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε δυναμικούς κλάδους παραγωγής.

Τι πρέπει να κάνει η πολιτεία για να τεθούν σε λειτουργία οι κατάλληλες νέες τεχνολογίες με στόχο την καλύτερη λειτουργία του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα;

Να προχωρήσει στην ανάπτυξη των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, και κυρίως του διαδικτύου, ως ζωτικού μέσου οικονομικής και κοινωνικής δραστηριότητας για τους πολίτες και τις επιχειρήσεις.

Βασικοί άξονες δράσης είναι:

- Η υλοποίηση και παρακολούθηση έργων νέων τεχνολογιών (Κοινωνία της Πληροφορίας, Ψηφιακές Ενισχύσεις, Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας).
- Η υλοποίηση έργων που είναι ενταγμένα στο Ε.Π. “Ψηφιακή Σύγκλιση”.
- Η στήριξη της ψηφιακής επιχειρηματικότητας μέσα από νέες επιχειρήσεις που βασίζονται σε επιχειρηματικά μοντέλα, τα οποία αξιοποιούν δυναμικά τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

“ Το ακολουθούμενο μείγμα οικονομικής πολιτικής δεν αντιμετωπίζει με βιώσιμο τρόπο τα δημοσιονομικά προβλήματα και στερεί κάθε ίχνος αναπτυξιακής προοπτικής για τη χώρα ”

- Η ψηφιακή περιβαλλοντική παρακολούθηση κτιρίων, ώστε να εξετάζεται η ενεργειακή αποδοτικότητά τους και η ενεργειακή εξοικονόμηση πόρων.
- Η προώθηση ενός δικτύου οπτικών ινών. Η κυβέρνηση της Νέας Δημοκρατίας είχε ξεκινήσει ένα πρωτοπόρο, τότε, πρόγραμμα με στόχο να συνδεθούν με οπτικές ίνες 2 εκατ. νοικοκυριά σε όλη τη χώρα.
- Η προώθηση του ηλεκτρονικού εμπορίου σε ιδιώτες και επιχειρήσεις.
- Η διεύρυνση των υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης ώστε να καλύπτεται, αν είναι δυνατό, το σύνολο των συναλλαγών των δημόσιων υπηρεσιών.
- Στον τομέα της ψηφιακής σύγκλισης, δηλαδή της ενίσχυσης της “εξυπνης ανάπτυξης” δεν χωράνε καθυστερήσεις.

Πώς μπορεί να καλυφθεί το ψηφιακό χάσμα μεταξύ των αστικών και των περιφερειακών περιοχών της χώρας όσον αφορά τον ψηφιακό αναλφαβητισμό, αλληλ και την αδιαφάνεια στην οικονομία της χώρας;

Νομίζω ότι για το ψηφιακό χάσμα και τον ψηφιακό αναλφαβητισμό ήδη σας απάντησα. Σε ό,τι αφορά την αδιαφάνεια και την φοροδιαφυγή, η σύγχρονη τεχνολογία των ηλεκτρονικών υπολογιστών έχει δημιουργήσει τεράστιες δυνατότητες για την υποβολή φορολογικών δηλώσεων, την ταυτοποίηση και παρακο-

λουήθηση των φορολογουμένων και τη διενέργεια φορολογικών ελέγχων και διασταυρώσεων. Για το λόγο αυτό, οποιαδήποτε προσπάθεια αναδιοργάνωσης των φορολογικών υπηρεσιών πρέπει να εστιάζεται στη χρήση ηλεκτρονικών πληροφοριακών συστημάτων. Η επιτυχής μηχανοργάνωση προϋποθέτει τη σε βάθος αναδιοργάνωση και απλοποίηση των φορολογικών διατάξεων, κανόνων, συστημάτων, πρακτικών και διαδικασιών. Η επιτυχής εφαρμογή των φορολογικών διατάξεων από τις φορολογουμένους, τη διαχρονική παρακολούθηση των φορολογουμένων, και το συχνό έλεγχο των φορολογουμένων.

Στην κατεύθυνση αυτή, όπως αναφέρει και η Τράπεζα της Ελλάδος, οι φορολογικές αρχές θα μπορούσαν να καταρτίσουν έναν μοναδικό ατομικό ηλεκτρονικό φάκελο για κάθε φορολογούμενο μετά την ηλικία των 18 ετών (ή σε μικρότερη ηλικία, εάν εργάζεται ή συτέχει σε συναλλαγή επί ακίνητης περιουσίας). Επίσης, θα ήταν σκόπιμο να δημιουργηθεί ένας μοναδικός ηλεκτρονικός φάκελος για κάθε μικρή επιχείρηση (ατομική, ΟΕ, ΕΕ, κ.λπ., αλλά όχι ΑΕ). Ένα τέτοιο σύστημα θα διασφάλιζε την έγκαιρη και συνεχή παρακολούθηση των συναλλαγών των φορολογουμένων, τις διασταυρώσεις στοιχείων και τους συνεχείς φορολογικούς ελέγχους. Θα μπορούσαμε ακόμη



να προωθήσουμε την ηλεκτρονική τιμολόγηση για τις μεγάλες επιχειρήσεις (e-invoicing). Η ηλεκτρονική έκδοση τιμολογίων θα συμβάλει ουσιαστικά στον έλεγχο της φοροδιαφυγής, καθώς θα καταγράφεται όχι μόνο η έκδοση, αλλά και η πληρωμή του τιμολογίου και θα είναι δυνατή η διασταύρωσή τους.

Ποιες είναι οι θέσεις σας αναφορικά με το μεσομακροπρόθεσμο πρόγραμμα της χώρας;

Υπάρχει η διαδικασία και η ουσία. Ως προς τη διαδικασία, η Νέα Δημοκρατία, ασκώντας, έμπρακτα, διαχρονικά και με υπευθυνότητα το εκάστοτε θεσμικό της

ρόλο, ψήφισε το Νόμο για τη “Δημοσιονομική Διαχείριση και Ευθύνη”. Νόμος που περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, την ανάγκη σύνταξης, αξιολόγησης και επικαιροποίησης του Μεσοπρόθεσμου Πλαισίου Δημοσιονομικής Στρατηγικής. Στο πλαίσιο αυτό θα τοποθετηθούμε δημόσια, καταθέτοντας τις προτάσεις μας για την περίοδο 2012 - 2015. Η κυβέρνηση είναι αυτή η οποία, εγκλωβισμένη στα αδιέξοδα της πολιτικής και της λειτουργίας της, αναζητά μέσα από προσχηματικούς, όχι δημόσιους, διαλόγους “συνενόχους” για την επιβολή νέων, πρόσθετων μέτρων. Και αφού, χωρίς διάλογο και αναζήτηση συναίνεσης,

με την ακολουθούμενη πολιτική, και τη λήψη μέτρων ύψους τουλάχιστον €38 δις τη διετία 2010 - 2011, έχει βυθίσει την πραγματική οικονομία στην πιο βαθιά και παρατεταμένη ύφεση των τελευταίων δεκαετιών και έχει γονατίσει την ελληνική κοινωνία (θουκέτα, ανεργία, πληθωρισμός).

Ως προς την ουσία, η Νέα Δημοκρατία συμφωνεί με την αναγκαιότητα δημοσιονομικής προσαρμογής και πειθαρχίας. Πιστεύει μάλιστα, λόγω του ύψους του χρέους και της δυναμικής του, ότι οι δημοσιονομικοί στόχοι πρέπει να είναι πιο φιλόδοξοι, με την επίτευξη ισοσκελισμένων προϋπολογισμών. Θεωρεί όμως, ότι το ακολουθούμενο μείγμα οικονομικής πολιτικής δεν αντιμετωπίζει με βιώσιμο τρόπο τα δημοσιονομικά προβλήματα και στερεί κάθε ίχνος αναπτυξιακής προοπτικής για τη χώρα. Γι’ αυτό η κυβέρνηση “σπείρει” συνεχώς νέα μέτρα και “θερίζει” μαύρες τρύπες. Μαύρες τρύπες που, όπως αποδεικνύει και η πορεία εκτέλεσης του Προϋπολογισμού, διευρύνονται και πολλαπλασιάζονται. Και αυτό γιατί η μονοδιάστατη συσταλτική δημοσιονομική πολιτική προσπαθεί να μειώσει το διαρθρωτικό έλλειμμα, διογκώνοντας όμως την κυκλική του συνιστώσα. Η Νέα Δημοκρατία έγκαιρα το επισήμανε. Και διατύπωσε εναλλακτική πρόταση η οποία συνδύαζε συσταλτικά μέτρα δημοσιονομικής πολιτικής και μέτρα ανάπτυξης της Οικονομίας, ώστε η δημοσιονομική προσαρμογή να είναι ταχύτερη και βιώσιμη.

Πρόταση την οποία επικαιροποιεί και εμπλουτίζει και πολύ σύντομα θα την υποβάλει στην κρίση του ελληνικού λαού. **Σ**

Ο κύριος Χρήστος Σταϊκούρας είναι Βουλευτής Φθιώτιδας και Αναπληρωτής Τομεάρχης Οικονομίας της Νέας Δημοκρατίας.



ΠΛΟΥΤΑΡΧΟΣ ΣΑΚΕΛΛΑΡΗΣ

Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων θα ελθνηνική πρραγματική οικονομία

Η κρίση ανέδειξε τον καθοριστικό ρόλο των διεθνών χρηματοπιστωτικών οργανισμών, όπως η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ), όσον αφορά την παροχή πιστώσεων για επενδύσεις ζωτικής σημασίας. Η διασφάλιση διαρκούς διαθεσιμότητας μακροπρόθεσμων χρηματοδοτήσεων κατά τη διάρκεια της κρίσης ήταν και συνεχίζει να είναι ένα από τα σημαντικά στοιχεία της στρατηγικής που εφαρμόστηκε για την αντιμετώπιση της κρίσης, επισημαίνει ο Αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων, κύριος Πλούταρχος Σακελλάρης. Σκοπός είναι η ανάπτυξη με έμφαση στην καινοτομία, την παιδεία, την ψηφιακή κοινωνία και την καταπολέμηση της ανεργίας.

Τι περιλαμβάνει ο συνολικός απολογισμός του 2010 και ποιο είναι το πρόγραμμα της ΕΤΕπ για το 2011;

Το πρόσθετο πακέτο στήριξης της ΕΤΕπ, ανήλθε σε €61 δισ κατά την τριετία 2008 - 2010, ποσό κατά €11 δισ υψηλότερο από ό,τι είχε αρχικά προβλεφθεί. Οι επιπρόσθετες αυτές χρηματοδοτήσεις δι-οχετεύθηκαν, κυρίως, στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, σε έργα στις λιγότερο ανεπτυγμένες περιοχές της Ευρώπης, και σε επενδύσεις για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής. Ο συνολικός όγκος των χορηγήσεών μας το 2010 διαμορφώθηκε σε €72 δισ, έναντι €79 δισ το 2009. Το 2010 οι χορηγήσεις της ΕΤΕπ στο εσωτερικό της Ευρωπαϊκής Ένωσης ανήλθαν σε €63 δισ, αντιπροσωπεύοντας το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής δραστηριότητας της Τράπεζας, ενώ οι συνολικές χορηγήσεις της εκτός Ε.Ε. ανήλθαν σε €9 δισ. Οι χρηματοδοτήσεις στο εσωτερικό της Ε.Ε. ήταν ισόρροπα κατανεμημένες στα κράτη - μέλη.

Στις χώρες της σύγκλισης η Τράπεζα χορήγησε €26 δισ και στα νέα κράτη μέλη €12 δισ. Όσον αφορά ειδικότερα τη δράση για το κλίμα, η ΕΤΕπ αύξησε το 2010 τις χρηματοδοτήσεις της στον τομέα αυτόν (κατά 27%) έναντι των €16 δισ του προηγούμενου έτους. Θέσαμε έτσι ένα νέο ορόσημο στη δράση μας για την προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης και την οικοδόμηση ενός μέλλοντος με χαμηλές εκπομπές άνθρακα στην Ευρώπη. Με σκοπό τη γενικότερη κοινωνική ευημερία,

“ Ο μακροπρόθεσμος στόχος είναι η έξυπνη, βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη ”

η Τράπεζα το 2010 συνέχισε και ενέτεινε τη δραστηριότητά της και σε άλλους τομείς που προσφέρουν προοπτικές μακροπρόθεσμης αειφόρου “πράσινης” ανάπτυξης για την επαύριον της κρίσης, με βάση την στρατηγική “Ευρώπη 2020”. Σε αυτό το πλαίσιο, η ΕΤΕπ χρηματοδότησε περιβαλλοντικά έργα, οικονομία της γνώσης, μεταφορές και ενέργεια. Επιστρέφοντας στα προ της κρίσης χρηματοδοτικά, η ΕΤΕπ για τα επόμενα χρόνια έχει ως βασικό στόχο την ενίσχυση των περαιτέρω ενίσχυση της ευρωπαϊκής οικονομίας και την προώθηση μιας έξυπνης, διατηρήσιμης και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξης. Οι κύριες στρατηγικές προτεραιότητες της Τράπεζας για το μέλλον είναι να συμβάλει στην εφαρμογή της στρατηγικής “Ευρώπη 2020” και στην επίτευξη των Ευρωπαϊκών στόχων όσον αφορά στο κλίμα και την εξωτερική πολιτική. Η ΕΤΕπ θα συνεργαστεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για την ανάπτυξη νέων μέσων, τα οποία θα προσφέρουν αυξημένες δυνατότητες ανάληψης κινδύνων σε τομείς προτεραιότητας, όπως τα έργα υποδομής και οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Ποια είναι τα αποτελέσματα του απολογισμού της μέχρι τώρα ενίσχυσης ελληνικών δράσεων;

Το 2010 οι χορηγήσεις της ΕΤΕπ στην Ελλάδα ανήλθαν στο ιστορικά υψηλό επί-

πεδο των €3,2 δισ, έναντι €1,6 δισ το 2009, €1,2 δισ το 2008, και €755 εκατ. το 2007. Το ποσό αυτό ανά τομέα διατέθηκε: 38% στις μεταφορές, 14% στην ενέργεια, 13% στη βιομηχανία, 11% στην παιδεία - υγεία, 9% στις μεικτές υποδομές, 7% στα νερά - αποχέτευση, 3% στις αστικές υποδομές και 5% στις τηλεπικοινωνίες. Με βάση τα ευρύτερα μέτρα που λάβαμε στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού σχεδίου για την ανάκαμψη της οικονομίας, η δραστηριότητά μας ανταποκρίθηκε στην επείγουσα ανάγκη της χώρας να προωθήσει περαιτέρω τα σημαντικά έργα υποδομής που έχει προγραμματίσει. Συμβάλαμε στο στόχο αυτό τόσο με την απευθείας χρηματοδότηση έργων, όσο και με τη συμβολή μας στην επιτάχυνση του ρυθμού απορρόφησης των κονδυλίων των διαρθρωτικών ταμείων από την Ελλάδα. Προσαρμόσαμε τα προϊόντα μας και διευρύναμε το πεδίο της δραστηριότητάς μας σε νέους τομείς, όπως η έρευνα και ανάπτυξη.

Ποια θα είναι η συμμετοχή της Ελλάδας στο πρόγραμμα της ΕΤΕπ για την τρέχουσα, αλλά και τις επόμενες οικονομικές χρήσεις;

Φέτος εορτάζουμε την 30η επέτειο της προσχώρησης της Ελλάδας στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Η ΕΤΕπ είναι ισχυρός εταίρος της Ελλάδας για περισσότερα από

διατηρήσει αμέριστη την ενίσχυσή της στην



45 χρόνια, με παρουσία που χρονολογείται πολύ πριν από την προσχώρηση της χώρας στην Ένωση. Ενισχύσαμε την πορεία της Ελλάδας προς την πλήρη ένταξή της και την πλήρη ενσωμάτωσή της στη ζώνη του ευρώ. Σήμερα, εντείνουμε τη δραστηριότητά μας για να στηρίξουμε την ανάκαμψη. Θα παραμείνουμε πρόθυμοι και έτοιμοι να προσφέρουμε την εμπειρία και τη γνώση μας στη χώρα και τα επόμενα χρόνια. Για φέτος, μια χρονιά που συνεχίζει να είναι κρίσιμη για την ελληνική οικονομία, δεσμευόμαστε να διατηρήσουμε αμέριστη την ενίσχυσή μας στην πραγματική οικονομία. Με καινοτόμα προϊόντα και ευνοϊκά επιτόκια θα είμαστε αρωγοί σε έργα πνοής που θα αποτελέσουν την ατμομηχανή της ανάπτυξης. Η παρούσα κατάσταση στην περιοχή της Μεσογείου απαιτεί

“ Ενισχύουμε και προωθούμε τις επενδύσεις που καταστούν την ευρωπαϊκή οικονομία μακροπρόθεσμα πιο παραγωγική ”

περαιτέρω συντονισμένες προσπάθειες και ταχεία δράση.

Πρόσφατα το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ψήφισε υπέρ της αύξησης του ανώτατου

ορίου χορηγήσεων της ΕΤΕπ στη Μεσόγειο κατά €1 δις. Αν το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο συμφωνήσει με το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, η ΕΤΕπ θα διαδραματίσει καίριο ρόλο στο πλαίσιο της αντίδρασης της Ε.Ε. στις πρόσφατες εξελίξεις στην περιοχή. Θα συνεργαστούμε με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για την ανάπτυξη νέων μέσων, τα οποία θα προσφέρουν αυξημένες δυνατότητες ανάληψης κινδύνων σε τομείς προτεραιότητας όπως τα έργα υποδομής και οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Στην Ελλάδα οι μελλοντικές μας χρηματοδοτήσεις περιλαμβάνουν μεγάλα έργα υποδομής, μερικά από τα οποία θα υλοποιηθούν μέσω συμπράξεων/ παραχωρήσεων. Εξετάζουμε το νέο αεροδρόμιο Ηρακλείου στο Καστέλι, ή ακόμη την

ΠΛΟΥΤΑΡΧΟΣ ΣΑΚΕΛΛΑΡΗΣ

Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων θα διατηρήσει αμέριστη την ενίσχυσή της στην ελληνική πραγματική οικονομία

επέκταση του μετρό Θεσσαλονίκης και της Αττικής Οδού. Ενεργειακά έργα περιλαμβάνουν την παραγωγή ενέργειας, όπως η κατασκευή μονάδας παραγωγής ηλεκτρισμού στην Ρόδο. Έμφαση δίνεται φυσικά στην πράσινη ενέργεια και στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται και η κατασκευή αγωγού παροχής φυσικού αερίου στην μονάδα παραγωγής ηλεκτρισμού της ΔΕΗ στην Μεγαλόπολη. Στην παραγωγή ενέργειας περιλαμβάνονται φυσικά και ΑΠΕ - αιολικά και φωτοβολταϊκά πάρκα, όπως μεταξύ άλλων το πάρκο της ΔΕΗ στην Κοζάνη. Για τις ΑΠΕ εξετάζουμε και την υποθαλάσσια σύνδεση των Κυκλάδων με το δίκτυο της Κεντρικής Ελλάδας. Ειδικά για τα νησιά του Αιγαίου εξετάζουμε και παροχή τεχνικής βοήθειας σε 5 νησιά σε συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση μέσω επιδοτήσεων από το πρόγραμμα ELENA. Παράλληλα, θα ενισχύσουμε ένα ευρύ φάσμα μικρότερων έργων υποδομής που πραγματοποιούνται εν μέρει μέσω ΣΔΙΤ, στους τομείς παιδείας - σχολεία σε Αττική, Κεντρική Μακεδονία και Κρήτη, περιβάλλοντος - διαχείριση απορρήτων σε Δυτική Μακεδονία και Θεσσαλονίκη, δημόσιας διοίκησης - δικαστικές κτιριακές εγκαταστάσεις σε Πάτρα και Ηράκλειο, ενέργειας - μικρότερης κλίμακας έργα ΑΠΕ. Θα συνεχίσουμε επίσης τη συνεργασία μας με την τοπική αυτοδιοίκηση, με τη χρηματοδότηση "πράσινων" ανάπτυξης σε Βέροια, Κομοτηνή και στην περιφέρεια Μακεδονίας.

Τι περιθώρια υπάρχουν για την άσκηση αναπτυξιακής πολιτικής από την πλευρά της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων, δεδομένου του δυσμενούς οικονομικού περιβάλλοντος;

Βρισκόμαστε σήμερα σε διαφορετικές φάσεις ανά χώρα, σε μία από τις μεγαλύτερες κρίσεις στην ιστορία. Για την αντι-



“ Το 2010 οι χορηγήσεις της ΕΤΕπ στην Ελλάδα ανήλθαν στο ιστορικά υψηλό επίπεδο των €3,2 δις ”

μετώπιση της κρίσης χρειάστηκαν ταχείες και αποφασιστικές ενέργειες τόσο με βραχυπρόθεσμο σχεδιασμό, όσο και με μακροπρόθεσμο. Οι χώρες της Ε.Ε. διέθεσαν δημοσιονομικούς πόρους ύψους άνω των €400 δις - ήτοι, σχεδόν το 3,3% του ΑΕγχΠ της Ένωσης - για την προώθηση των επενδύσεων, την τόνωση της ζήτησης και τη δημιουργία νέων θέσεων

εργασίας. Από Ευρωπαϊκούς πόρους διατέθηκαν περίπου €30 δις. Όσο για την ΕΤΕπ, η δέσμη των μέτρων που λάβαμε για να συμβάλουμε στην αντιμετώπιση της κρίσης αντιπροσωπεύει πάνω από €50 δις για το 2009 και το 2010. Η δράση της ΕΤΕπ προσφέρει ρευστότητα, αλλά και επωφελείς χρηματοδοτικούς όρους. Αυτό οφείλεται στην ικανότητά της να αντλή κεφάλαια από τις κεφαλαιαγορές με ελκυστικά επιτόκια ("AAA") και με μεγάλη διάρκεια αποπληρωμής. Το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο ζήτησε από την ΕΤΕπ να διοχετεύσει κεφάλαια στην πραγματική οικονομία, ώστε να σταματήσει η επιβράδυνση των επενδύσεων, και η ΕΤΕπ ανταποκρίθηκε στο αίτημα αυτό. Συνεισφέρουμε στην προσπάθεια να ξεπεράσουμε την κρίση.

Παράλληλα όμως, και αυτό είναι πιο σημαντικό, ενισχύουμε και προωθούμε τις επενδύσεις που καταστούν την ευρωπαϊκή οικονομία μακροπρόθεσμα πιο παραγωγική. Προωθούμε με άλλα λόγια τις συνθήκες για ευημερία μετά την κρίση. Μία από τις ευρωπαϊκές προτεραιότητες που προωθούμε είναι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, καθότι ο κλάδος αυτός είναι αφενός ο πιο ευάλωτος από όλους στην κρίση, αλλά αφετέρου πολύ σημαντική πηγή απασχόλησης. Οι ΜμΕ στην Ένωση αλλά και την Ελλάδα, αντιπροσωπεύουν περισσότερο από το 99% του συνόλου των επιχειρήσεων και πάνω από το 70% της απασχόλησης. Είναι χώρος ανάπτυξης επιχειρηματικών δεξιοτήτων και καινοτομιών, και συμβάλλουν στην ενίσχυση της οικονομικής και κοινωνικής συνοχής. Η ΕΤΕπ δεν διαθέτει τα μέσα για να εξυπηρετεί άμεσα η ίδια τις χιλιάδες ΜμΕ που είναι διασπαρμένες στο σύνολο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αντ' αυτού, μέσω των πιστωτικών γραμμών της, βασίζεται σε ένα δίκτυο

ERICSSON HELLAS ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΩΜΕΝΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η ευρυζωνικότητα φέρνει αύξηση της παραγωγικότητας, της κερδοφορίας και της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων της χώρας και άρα ενισχύεται η εξωστρέφεια και η ανάπτυξη



Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων θα διατηρήσει αμέριστη την ενίσχυσή της στην ελληνική πραγματική οικονομία

εμπορικών τραπεζών, που βρίσκονται σε άμεση επαφή με τους πελάτες. Όπως γνωρίζετε, κατόπιν αιτήματος των κρατών - μελών της Ε.Ε., η ΕΤΕπ έχει κινητοποιήσει για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Ευρώπη συνολικά €30 δις από το 2008 ως το 2011. Με τη δραστηριότητα αυτή στηρίξαμε περισσότερες από 100.000 μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Ευρώπη.

Υπάρχει κάποια ιδιαίτερη πρόβλεψη για την ενίσχυση δράσεων στην ελληνική περιφέρεια;

Στην Ελλάδα, από το 2007, και σε συνεργασία με 10 ελληνικές τράπεζες, έχουμε διαθέσει υπέρ των ΜμΕ στην χώρα συνολικά €1,3 δις. Ο αντίκτυπος στην πραγματική οικονομία γίνεται όλο και περισσότερο αισθητός, καθώς οι εμπορικές

υπηρεσιών και του τουρισμού. Ένα μέρος διατίθεται και σε μικρά έργα υποδομής που πραγματοποιούνται από δημόσιους ή και ιδιωτικούς φορείς στην Ελλάδα. Την τελευταία διετία στην Ελλάδα έχουν χρηματοδοτηθεί πάνω από 1.600 επιχειρήσεις με κεφάλαια της ΕΤΕπ.

Μέσα στη σημερινή δύσκολη συγκυρία και για τη συνέχιση και περαιτέρω ανάπτυξη της δραστηριότητας μας υπέρ των ΜμΕ στην Ελλάδα, το Ελληνικό δημόσιο αποφάσισε να σταθεί αρωγός στην επιχειρηματικότητα. Με την νέα πρωτοβουλία που ανακοινώσαμε πρόσφατα παρέχεται η εγγύηση του Ελληνικού δημοσίου προς τις Ελληνικές τράπεζες που θα προσφέρουν χρηματοδότηση σε ΜμΕ στη χώρα σε συνεργασία με την ΕΤΕπ. Επιπρόσθε-

στέλνει ένα ισχυρό μήνυμα για τη στήριξη της επιχειρηματικότητας στην χώρα.

Παράλληλα, το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων διαχειρίζεται το πρόγραμμα JEREMIE που για την Ελλάδα είναι ύψους €250 εκατ. Υπογράψαμε ήδη σύμβαση χρηματοδότησης με την Alpha Bank και ολοκληρώνουμε άλλη μια με την Εθνική Τράπεζα για συνολικά κεφάλαια €120 εκατ. Τα κεφάλαια θα διατεθούν σε ΜμΕ και θα χρηματοδοτήσουν νέες και νεοϊδρυθείσες επιχειρήσεις με ιδιαίτερα ευνοϊκούς όρους, για δάνεια έως €100 χιλιάδες. Επιπρόσθετα, το Ταμείο αξιολογεί ήδη προτάσεις από ελληνικές τράπεζες προκειμένου €60 εκατ. να διατεθούν στην αγορά μέσω μικρο-πιστώσεων. Σύντομα, και πάλι μέσω JEREMIE, άλλα €180 εκατ. θα διοχετευθούν στις ΜμΕ μέσω ευνοϊκών δανείων για επενδύσεις σε Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Συνολικά, μέσω του προγράμματος JEREMIE, πάνω από €400 εκατ. θα διοχετευθούν προς τις ΜμΕ, εκ των οποίων τα περισσότερα μέσα στο 2011.

Θεωρείτε ότι η διάχυση των ενισχύσεων της ΕΤΕπ προς τη χώρα μας είναι αποτελεσματική και προς ποια κατεύθυνση απαιτούνται βελτιώσεις;

Ο στόχος μας για την Ελλάδα για τα επόμενα χρόνια είναι μια σημαντική παρουσία, και από άποψη όγκου αλλά και από άποψη προστιθέμενης αξίας. Να βελτιστοποιήσουμε δηλαδή σε συνεργασία με την Πολιτεία και το τραπεζικό σύστημα, τις χρηματοδοτήσεις μας τόσο στον ιδιωτικό, όσο και στον δημόσιο τομέα, στα πλαίσια της στρατηγικής "Ευρώπη 2020" για την ανάπτυξη και την απασχόληση. Η νέα αυτή Ευρωπαϊκή στρατηγική καθορίζει κατευθυντήριες γραμμές για βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη πέρα και μετά από την κρίση. Θέτει πέντε ευρείς

“ Η ΕΤΕπ θα μπορέσει να διοχετεύσει περίπου €1 δις ετησίως υπέρ των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Ελλάδα για τα επόμενα 3 χρόνια ”

τράπεζες διοχετεύουν τα κεφάλαια υπό μορφή ατομικών δανείων στους πελάτες τους. Για κάθε ευρώ που χορηγεί η ΕΤΕπ σε τράπεζα εταίρο της, η τελευταία αναλαμβάνει να δανείσει τουλάχιστον δύο ευρώ σε μικρές επιχειρήσεις, δημιουργώντας έτσι πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα. Οι ελληνικές τράπεζες που συνεργάζομαστε διαθέτουν εκτεταμένα δίκτυα καταστημάτων και σημαντικά χαρτοφυλάκια δανείων προς μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Τα κεφάλαια χρησιμοποιούνται για τη χρηματοδότηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων στους τομείς της βιομηχανίας, της αγροτο-βιομηχανίας, των εμπορικών

τα, η ΕΤΕπ διεύρυνε το φάσμα των επιχειρήσεων που μπορούν να επωφεληθούν. Πέρα από τις επιχειρήσεις της τάξεως ως 250 εργαζόμενους, προσθέσαμε τώρα τη δυνατότητα χρηματοδότησης και μεγαλύτερων επιχειρήσεων που απασχολούν ως και 3.000 εργαζόμενους. Εργαζόμαστε τώρα ώστε τόσο οι πιστώσεις αυτές, όσο και ο αριθμός των τραπεζών με τις οποίες συνεργάζομαστε στη χώρα να αυξηθούν περαιτέρω. Με βάση προηγούμενη εμπειρία, πιστεύω ότι θα μπορέσουμε να διοχετεύσουμε περίπου €1 δις ετησίως υπέρ των ΜμΕ στην Ελλάδα για τα επόμενα 3 χρόνια. Η νέα αυτή πρωτοβουλία



στόχους και προτείνει επτά εμβληματικές πρωτοβουλίες για την επίτευξή τους. Ανώτερος σκοπός είναι η έξυπνη, βιώ-

σιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη, με έμφαση στην καινοτομία, την παιδεία, την ψηφιακή κοινωνία και την καταπο-

λήμηση της ανεργίας. Όλοι αυτοί οι τομείς καλύπτονται από το δάνειο των €2 δις που χορηγήσαμε στην ελληνική Δημοκρατία τον περασμένο Ιούλιο για να εξασφαλισθεί η εθνική συμμετοχή στις επενδύσεις που στηρίζονται από τα Διαρθρωτικά Ταμεία. Έτσι θα μειωθεί ο κίνδυνος αναβολής επενδύσεων σε βασικές και περιφερειακές υποδομές, και αναμένεται να βελτιωθεί ο ρυθμός απορρόφησης των Διαρθρωτικών Ταμείων. Στην παρούσα μακροοικονομική συγκυρία, είναι πολύ σημαντικό για την οικονομία και για τα δημόσια οικονομικά της Ελλάδας να διατηρήσει η χώρα την επενδυτική της ικανότητα.

Ποιοι επιχειρηματικοί τομείς εμφανίζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την ΕΤΕπ, η ενίσχυση των οποίων θα συμβάλει στην έξοδο από την παρούσα οικονομική κρίση;

Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων είναι ο οργανισμός της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τη χορήγηση μακροπρόθεσμων χρηματοδοτήσεων. Αποστολή της είναι να συμβάλει στην ολοκλήρωση, την ισόρροπη ανάπτυξη και την οικονομική και κοινωνική συνοχή των κρατών - μελών της Ε.Ε. μέσω της χορήγησης μακροπρόθεσμων χρηματοδοτήσεων για βιώσιμες επενδύσεις. Η χρηματοδοτική δραστηριότητα της ΕΤΕπ στο εσωτερικό της Ε.Ε. εστιάζεται σε έξι στόχους προτεραιότητας, στη στήριξη των οικονομικά ασθενέστερων περιοχών της Ε.Ε., στη στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, στην περιβαλλοντική αειφορία, στην καινοτομία και οικονομία της γνώσης, στην ανάπτυξη των διευρωπαϊκών δικτύων (ΔΕΔ) μεταφορών και ενέργειας, στην αειφόρο, ανταγωνιστική και ασφαλή ενέργεια. **Σ**

Ο κύριος Πλούταρχος Σακελλάρης είναι Αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων.

οικονομολόγων & τα ρίχτερ της οικονομικής κρίσης

ένας Νομπελίστας μπορεί να θεωρεί τον προηγούμενο Νομπελίστα τσαρλιτάνο! Πράγματι, η συναίνεση μεταξύ οικονομολόγων είναι είτε εκ του πονηρού, είτε αδύνατη. Αντίθετα, οι θετικοί επιστήμονες (όπως οι σεισμολόγοι, οι φυσικοί, κ.λπ.) αποδέχονται τις περισσότερες θεωρίες που διδάσκουν και συγκλίνουν ως προς το μεγαλύτερο μέρος της επιστήμης τους, διαφωνώντας μόνο στα όρια της επιστήμης (π.χ. για την σύσταση των Μαύρων Τρυπών στο διάστημα ή την συμπεριφορά των κβάντων). Σε αντιδιαστολή, οι οικονομολόγοι διαφωνούμε και για τα πιο βασικά. Ακόμα και για τον ορισμό της οικονομικής επιστήμης, για να μην αναφερθώ στα πιο δύσκολα, π.χ. στο τι θα συμβεί όταν μειώνονται οι δημόσιες δαπάνες σε περίοδο ύφεσης ή στο κατά πόσον τα ολιγοπώλια αποτελούν ένα καρκίνωμα για την ελεύθερη οικονομία ή, αντίθετα, προαπαιτούμενο για την “καλλιέργεια” καινοτομιών και έρευνας - ανάπτυξης.

Ακόμα χειρότερα, κι εδώ είναι η ουσία, ενώ οι σεισμολόγοι μπορούν μόνο να κατηγορηθούν ότι δεν προβλέπουν τους σεισμούς, χωρίς κανείς να διανοηθεί να τους κατηγορήσει ότι τους προκαλούν, εμείς οι οικονομολόγοι κάλλιστα μπορούμε να κατηγορηθούμε ως (τουλάχιστον εν μέρει) υπεύθυνοι για τους σεισμούς στην οικονομία - για τις κρίσεις. Πρόκειται για κατηγορία που μπορεί να αποδειχθεί με στοιχεία και με επιχειρήματα. Μήπως τα παραλέω; Σε καμία περίπτωση.

Το 1997 το Νόμπελ Οικονομικών απενεμήθη στους Robert Merton και Myron Scholes για την διατύπωση, σύμφωνα με το σκεπτικό της Επιτροπής Νόμπελ: “μιας καινοτόμας εξίσωσης που διατιμά την αξία των options.” “Η μεθοδολογία

τους,” συνέχιζε η Επιτροπή, “... δημιούργησε νέες μορφές χρηματοοικονομικών εργαλείων τα οποία οδήγησαν στην πιο αποτελεσματική διαχείριση των κινδύνων από την κοινωνία.”

Που να ήξεραν τα μέλη της Επιτροπής Νόμπελ, ότι σε λίγους μήνες μετά την συγκεκριμένη απονομή του μεγάλος μου βραβείου τους στους εν λόγω κυρίους η εφαρμογή της “καινοτόμας εξίσωσης” θα προκαλούσε ένα κραχ πολλών δισεκατομμυρίων και μια αντίστοιχα μεγαλύτερη διάσωση της χρηματιστηριακής LTCM (στην οποία συμμετείχε ο ένας από τους δύο Νομπελίστες) από τον πάντα γενναιόδωρο Αμερικανό φορολογούμενο. Και σαν να μην έφτανε αυτό, η παρωδία του LTCM ήταν η πρόβα τζενε-

Το να ενσωματώσει κανείς ένα λογικά σαθρό αξίωμα στο μοντέλο του είναι πρόβλημα. Το να πείσει όμως τους άλλους να στοιχηματίσουν την ευημερία της οικουμένης πάνω στην ορθότητα αυτού του αξιώματος αγγίζει τα όρια της εγκληματικότητας.

Πως όμως καταφέραμε εμείς οι οικονομολόγοι να πείσουμε τον υπόλοιπο κόσμο να ποντάρει τόσο πλούτο πάνω σε σαθρά αξιώματα και στην βάση των μοντέλων μας που χτίστηκαν σε αυτά; Πως πείσαμε την Επιτροπή Νόμπελ, ότι μπορούσαμε να υπολογίσουμε τις πιθανότητες κυλιόμενων πτωχεύσεων στην αγορά στεγαστικών δανείων στις ΗΠΑ ή ομολόγων στην Ευρώπη (πιθανότητες που τα ίδια μας τα μοντέλα θεωρούσαν ότι είτε

“ Η οικονομική αναλυτική σκέψη είναι σημαντική στο να διαφωτίζει ζητήματα οικονομικής πολιτικής. Όμως για να την εκμεταλλευτεί η κοινωνία δημιουργικά, θα πρέπει να βρει τρόπους να θέτει τις εντυπωσιακές οικονομικές θεωρίες στο μικροσκόπιο του ορθού λόγου και της κριτικής ”

ράθε για το Κραχ του 2008. Γιατί συνέβη; Επειδή γιγαντιαίες τοποθετήσεις βασίστηκαν στην εμπειρικά μη επαληθεύσιμη υπόθεση ότι οι χρηματο-οικονομολόγοι δύνανται να υπολογίζουν πιθανότητες σπάνιων γεγονότων τα οποία το ίδιο τους το μοντέλο υποθέτει πως δεν μπορούν να... προβλεφθούν!

είναι μηδενικές είτε δεν υπολογίζονται);

Η απάντηση βρίσκεται περισσότερο στο πεδίο της μαζικής ψυχολογίας παρά στην οικονομική επιστήμη: Αυτό που πετύχαμε, ως οικονομολόγοι, είναι να μεταμφιέσουμε την άγνοια ως προκαταρκτική, ποσοτικοποιήσιμη γνώση. Κατόπιν, οι



The Future of Banking in Greece

What are the next steps for the Greek financial system?

www.thefutureofbanking.gr

The past few years have been challenging for Greek banks as the economy has felt the impact of the global downturn and the country has faced up to the need for fundamental change. However it is looking as though 2011 will be a decisive year for Greece as the structural reforms implemented by the Government begin to take effect.

This confidence will feed into the country's banking sector and serve as a turning point after the difficulties of the past couple of years. The priorities for banks are clear as they look to regain access to the international capital markets, get credit moving to homes and businesses across the country and in the long-term, achieve compliance with Basel III.

Now in its third year, The Future of Banking in Greece will provide a forum for senior Government officials, leading bankers and recognised national and international experts to analyse and debate the opportunities and challenges ahead and to explore the options for reshaping and restoring confidence to the banking sector and the country as a whole.



Register now to join us as we discuss the future of banking in Greece

www.ftbusiness.com/futureofbanking2011

**Tuesday 7th
June 2011**

Athenaeum Intercontinental Athens

.....
Key topics to be raised during the conference day include:
.....

- Analysing the Government's progress to date in implementing the necessary economic and structural reforms – are they enough to restore competitiveness and drive growth?
- Gaining the view from international institutions on the prospects for the Greek economy and banking sector
- Assessing the future strategies of the banks to remodel their businesses to meet the demands of a change domestic and international economy
- Reviewing the options open to Greek banks to raise finance locally and on the international markets
- Identifying the upcoming investment opportunities – how can banks and Government work together to drive growth in key economic sectors

e-BANKING

Τη δυναμική διείσδυση των νέων τεχνολογιών στο χώρο των τραπεζικών συναλλαγών και στον καθοριστικό ρόλο που αναμένεται να παίξουν στη διαμόρφωση των σχέσεων μεταξύ τραπεζών και του καταναλωτικού κοινού, παρουσιάζει το αφιέρωμα για την ηλεκτρονική τραπεζική.

Το μήνυμα που ξεκάθαρα δίνει η εγχώρια αήλια και η διεθνής τραπεζική αγορά είναι πως οι τεχνολογίες αηλάζουν τη μορφή των τραπεζικών προϊόντων και υπηρεσιών. Μάλιστα σε πρόσφατο συνέδριο που πραγματοποιήσε στη Βαρκελώνη, η Visa Europe για τις τράπεζες μέλη της, η διοίκησή της επεσήμανε πως η τράπεζα αναμένει το διάστημα αυτό ανάπτυξη των ανέπαφων πληρωμών, των πληρωμών μέσω κινητών και την ακόμα μεγαλύτερη ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου. Στο πλαίσιο του συνεδρίου η Visa Europe ανακοίνωσε ότι θα επενδύει 100 εκατ. ευρώ σε ετήσια βάση για την περαιτέρω ανάπτυξη της τεχνολογίας πληρωμών μέσω κινητών και το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Σύμφωνα με στελέχη ελληνικών τραπεζών, η τάση αυτή αναγνωρίζεται πλέον και στη χώρα μας. Για το σκοπό αυτό οι χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί επεκτείνουν τις τεχνολογικές τους δυνατότητες με στόχο τη διεύρυνση του χαρτοφυλακίου των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών και την ενίσχυση των ανταγωνιστικών τους πλεονεκτημάτων.



Νέλλη Τζάκου - Λαμπροπούλου

Γενική Διευθύντρια Λειτουργιών, ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Τα ηλεκτρονικά κανάλια τραπεζικής εξυπηρέτησης συνιστούν ενδεδειγμένη λύση

Ποια είναι η άποψη της Εθνικής Τράπεζας για την ανάπτυξη του e-banking και του mobile banking και ποια είναι τα σχέδιά της προς αυτή την κατεύθυνση;

Τα τελευταία χρόνια, το Internet banking έχει πλέον μετατραπεί από το “εναλλακτικό δίκτυο εξυπηρέτησης” που ξεκίνησε αρχικά στα μέσα της δεκαετίας του '90, σε βασική στρατηγική προτεραιότητα για τον τραπεζικό κλάδο διεθνώς. Η εξάπλωση του Internet banking την τελευταία δεκαετία ήταν πολλαπλάσια από το αναμενόμενο. Είναι χαρακτηριστικό ότι στις Η.Π.Α. σήμερα, χρησιμοποιείται από σχεδόν το 50% των νοικοκυριών. Καθώς η αγορά του Internet banking στις Η.Π.Α. και στη Δυτική Ευρώπη βρίσκεται σε στάδιο ωρίμανσης, οι ρυθμοί ανάπτυξής του επιβραδύνθηκαν το 2010 (ρυθμός ανάπτυξης 8% την τελευταία τετραετία). Αντίθετα, το mobile banking βρίσκεται σε δυνα-

μική τροχιά ανάπτυξης, ξεπερνώντας σε ρυθμό αύξησης το 50% το 2010. Το 2011 προβλέπεται να προστεθούν στις Η.Π.Α. 5 εκατ. νέοι χρήστες στο mobile banking έναντι 2 εκατ. νέων νοικοκυριών στο Internet banking (στοιχεία Online & Mobile Banking Forecast, Online Banking Report, Ιανουάριος 2011). Η ραγδαία ανάπτυξη του mobile banking διεθνώς οφείλεται στην ευρεία εξάπλωση των έξυπνων συσκευών κινητής τηλεφωνίας στην παγκόσμια αγορά, στη μείωση του κόστους του mobile banking, αλλά και στη γενικότερη βελτίωση της ποιότητας

του περιεχομένου του mobile Internet. Ο δε ταχύτερος ρυθμός ανάπτυξης σε σχέση με το Internet banking εξηγείται και από το γεγονός ότι οι κύκλοι αφομοίωσης κάθε νέας καινοτομίας στην τεχνολογία γίνονται όλο και πιο σύντομοι.

Στη χώρα μας, η αγορά του Internet banking έχει ακόμη μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης. Η χρήση του i-bank Internet banking της Εθνικής Τράπεζας σημείωσε μέσα στο 2010 αύξηση +30% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, διαθέτοντας σήμερα περισσότερους από 500.000

“ Στον τραπεζικό κλάδο οι πληρωμές, μικρής αξίας συνήθως, μέσω κινητών (mobile payments), αποτελούν εύχρηστες και ασφαλείς λύσεις ”

εγγεγραμμένους χρήστες, ενώ η συνολική αξία των συναλλαγών μέσα στο 2010 αναλογούσε σε περίπου €20 δις. Σημαντική είναι και η ανάπτυξη του i-bank mobile banking της Εθνικής, που αποτελεί και την πρώτη εφαρμογή για i-phone στη χώρα μας. Η αποδοχή της λύσης με 16.000 downloads και πάνω από 9.000 ενεργοποιημένους χρήστες επιβεβαιώνει και στην Ελλάδα, αυτό που διεθνώς όλες οι μεγάλες τράπεζες έχουν ως στρατηγική: την ανάπτυξη του κινητού, της πλέον προσβάσιμης συσκευής από όλον τον κόσμο, ως ένα από τα βασικά μέσα παροχής των υπηρεσιών τους. Με δεδομένο λοιπόν ότι το ενδιαφέρον των πελατών για τα παραπάνω ηλεκτρονικά δίκτυα εξυπηρέτησης, αλλά και οι απαιτήσεις τους από αυτά, αυξάνονται και θα συνεχίσουν να αυξάνονται στο μέλλον, η Εθνική Τράπεζα θα συνεχίσει να επενδύει στον εμπλουτισμό τους με νέες επιλογές πληρωμών, αλλά και νέες διαθέσιμες υπηρεσίες, όπως π.χ. η διενέργεια Χρηματιστηριακών Συναλλαγών μέσω κινητού.

Ποιος είναι ο μέχρι στιγμής απολογισμός της εφαρμογής λύσεων τεχνολογίας στη δραστηριότητα της Εθνικής και εάν θεωρείτε πως στην παρούσα κρίση η επένδυση σε τεχνολογία είναι πολυτέλεια ή ανάγκη;

Οι τράπεζες, αν θέλουν να είναι επιτυχημένες, πρέπει να συμβαδίζουν με τις ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις, τόσο σε ό,τι αφορά την εσωτερική τους λειτουργία, όσο και σε σχέση με την εξυπηρέτηση των πελατών τους. Για τη συνεχή βελτίωση της εσωτερικής λειτουργίας μας, επενδύουμε στην υλοποίηση και αναβάθμιση των τεχνολογικών μας υποδομών, με δύο κύριους στόχους:

1. την αύξηση της αυτοματοποίησης των εσωτερικών μας διαδικασιών χρησιμοποιώντας σύγχρονες και ευέλικτες τεχνολογίες (χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι η αυτοματοποίηση χορήγησης δανείων καταναλωτικής πίστης μέσα από τεχνολογίες διαχείρισης επιχειρησι-



ακών διαδικασιών, η επεξεργασία επιταγών μέσα από σαρωτές στα καταστήματα, οι εφαρμογές για κεντροκοποιημένη υποστήριξη πληρωμών, νομιμοποιητικών εργασιών, τεχνικών ελέγχων, κ.ά.)

2. την πλήρη τήρηση των κανόνων που προβλέπονται από το σύγχρονο εποπτικό πλαίσιο (διαχείριση κινδύνων, ξέπλυμα χρήματος, κ.λπ.).

Ειδικά για τα ηλεκτρονικά δίκτυα εξυπηρέτησης - i-bank της Εθνικής Τράπεζας, στα οποία η τεχνολογία είναι το κύριο συστατικό, η επένδυση σε εφαρμογή νέων λύσεων τεχνολογίας αποτελούσε και αποτελεί βασική προτεραιότητα της Τράπεζάς μας. Η ηγετική θέση της Εθνικής στην ελληνική αγορά σχετίζεται άμεσα με το γεγονός ότι:

- α.** διαθέτει το ευρύτερο δίκτυο ATM στη χώρα με περισσότερα από 1.500 σημεία,
- β.** το i-bank Phone Banking λαμβάνει διαρκώς διεθνή βραβεία,
- γ.** το i-bank Internet Banking είναι Νο 1 σε εταιρικές συναλλαγές, και
- δ.** το πρωτοποριακό i-bank Mobile Banking σημειώνει διαρκή και ταχύτατη αύξηση χρηστών και συναλλαγών.

Δεν είναι τυχαίο ότι στα i-bank ATM διαθέτουμε αυξημένες δυνατότητες, όπως κατάθεση χαρτονομισμάτων χωρίς φάκελο (BNA - Bulk Note Acceptor), ενώ αντίστοιχα το i-bank Phone Banking έχει υλοποιηθεί με τις πλέον σύγχρονες υποδομές

και υποστηρίζει πλήθος συναλλαγών όχι μόνο μέσω εκπροσώπου, αλλά και πλήρως αυτοματοποιημένα (IVR - Interactive Voice Recognition). Ο απολογισμός όλης αυτής της προσπάθειας στα ηλεκτρονικά δίκτυα εξυπηρέτησης, δεν μπορεί παρά να είναι θετικός και αυτό αποδεικνύεται από τη σημαντική αύξηση χρήσης που σημειώνεται κάθε χρόνο σε όλες τις βασικές υπηρεσίες i-bank. Το 2010 εξυπηρέτηθηκαν στα ηλεκτρονικά δίκτυα της Εθνικής 136 εκατ. συναλλαγές αξίας περίπου €40 δις. Στην τρέχουσα μάλιστα περίοδο, όπου ο εξορθολογισμός του κόστους λειτουργίας είναι επιβεβλημένος, η επένδυση στην ανάπτυξη των ηλεκτρονικών καναλιών τραπεζικής εξυπηρέτησης όχι απλώς δεν αποτελεί πολυτέλεια, αλλά αντίθετα συνιστά ενδεδειγμένη λύση, συμπληρωματικά πάντα με το δίκτυο καταστημάτων, καθώς συνδυάζει τη λογική της self-service και ποιοτικής εξυπηρέτησης με το μειωμένο κόστος.

Σύμφωνα με τα μέχρι τώρα δεδομένα αλλά και τις μελλοντικές σας εκτιμήσεις, ποιες τραπεζικές ανάγκες καλείται να καλύψει ο κλάδος των νέων τεχνολογιών;

Είναι δύσκολο να περιορίσει κανείς τις εφαρμογές των λύσεων τεχνολογίας σε κάποιες μόνο περιοχές. Το παρελθόν έχει δείξει ότι μία τεχνολογική εφαρμογή που ακούγεται πρωτοποριακή και πιθανώς πολύ εξειδικευμένη σήμερα,

μπορούν να εκτελεστούν και μέσω Internet φτάνει τη 1 στις 3, ενώ το ποσοστό αυτό είναι πολύ μεγαλύτερο στις συναλλαγές των εταιρειών, καθώς και σε ορισμένες κατηγορίες συναλλαγών ιδιωτών (π.χ. εμβάσματα, πληρωμές, μεταφορές). Επίσης, τα ποσοστά διείσδυσης και χρήσης του e-Banking αυξάνονται σημαντικά στα πιο δυναμικά τμήματα της πελατείας (ελεύθεροι επαγγελματίες, ιδιώτες ανερχόμενης οικονομικής κατάστασης, άτομα ηλικίας 25 - 50 ετών, μεσαίες και μεγάλες εταιρείες, κ.λπ.) γεγονός ιδιαίτερα ενθαρρυντικό για την εξέλιξη των ηλεκτρονικών υπηρεσιών. Αναφορικά με το Mobile Banking, θεωρώ πως είναι αναμφισβήτητο το “ανερχόμενο άστρο” ανάμεσα στα δίκτυα διανομής τραπεζικών εργασιών. Τα κινητά τηλέφωνα τελευταίας τεχνολογίας, η διείσδυση των οποίων αυξάνεται συνεχώς, μας επιτρέπουν να προσφέρουμε διαδραστική τραπεζική εμπειρία στους πελάτες μας, τις πιο σύγχρονες υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας (π.χ. location based services), καθώς και συνέργιες μεταξύ των καναλιών της Τράπεζας.

Η εφαρμογή m-Banking της Eurobank είναι ήδη διαθέσιμη στα σημαντικότερα ηλεκτρονικά καταστήματα εφαρμογών (App Store, Ovi store, Android market) και η ανταπόκριση του πελάτων είναι σημαντική. Επιπλέον του Mobile Banking, το τελευταίο διάστημα ιδιαίτερη έμφαση έχει δοθεί στην ενίσχυση της διαδραστικότητας και στην άμεση και αμφίδρομη επικοινωνία με τους πελάτες μας. Η δυνατότητα παραλαβής από τους πελάτες μας ειδοποιήσεων με τη μορφή sms ή email σχετικά με τη δραστηριότητα των τραπεζικών τους προϊόντων, καθώς και οι καινοτόμες τεχνικές ηλεκτρονικής επικοινωνίας Τράπεζας - Πελάτη όπως τα Click2Call, Click2Chat, μετατρέπουν το παραδοσιακό Internet Banking σε πρωτοποριακό Interactive Banking. Η τράπεζα μπορεί πλέον “να επικοινωνεί” με

αμεσότητα στον πελάτη, όταν και όπου αυτός το χρειάζεται, για να τον ενημερώνει, να τον ειδοποιεί ή να τον υποστηρίζει στις συναλλαγές του. Όσο η τεχνολογία εξελίσσεται και νέοι δίαυλοι επικοινωνίας αναπτύσσονται, θα υπάρχει πάντα ζήτηση για καινούριους τρόπους και νέες μορφές self service banking.

Ποιος είναι ο μέχρι στιγμής απολογισμός της εφαρμογής λύσεων τεχνολογίας στη δραστηριότητα της Eurobank και εάν θεωρείτε πως στην παρούσα κρίση η επένδυση σε τεχνολογία είναι πολυτέλεια ή ανάγκη;

Η ηλεκτρονική τραπεζική της Eurobank, συμπλήρωσε 10 χρόνια επιτυχημένης λειτουργίας ακολουθώντας πορεία ανάπτυξης και συνεχούς εξέλιξης. Σήμερα αποτελεί μια ολοκληρωμένη εμπειρία τραπεζικής εξυπηρέτησης, με πληθώρα διαθέσιμων συναλλαγών, πρωτοποριακούς μηχανισμούς διασφάλισης των

τα e-Statements και οι ειδοποιήσεις μέσω sms, οι οποίες συμβάλλουν σημαντικά και αυτές στην καλύτερη εξυπηρέτηση του πελάτη της Eurobank. Στα 10 αυτά χρόνια, το e-Banking κατάφερε να αποκομίσει πληθώρα διακρίσεων τόσο από φορείς στην Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό. Πιο πρόσφατη διεθνής αναγνώριση αποτέλεσε η ανάδειξη της Eurobank ως “Καλύτερης Διαδικτυακής Τράπεζας για Καταναλωτές” (Best Consumer Internet Bank) στην Ελλάδα για το 2010, μια διάκριση που αποδίδεται για 6η χρονία από το Αμερικάνικο περιοδικό Global Finance (Σεπτέμβριος 2010). Η σημαντικότερη όμως επιβράβευση προέρχεται από τους χρήστες της υπηρεσίας e-Banking, το 94% των οποίων δήλωσε ικανοποιημένο από την υπηρεσία και μόλις το 1% δυσαρεστημένο! Στο σημερινό οικονομικό περιβάλλον της “κρίσης” οι τράπεζες αναγκάζονται να επαναξιολογήσουν το μοντέλο λειτου-



“ Τα ποσοστά διείσδυσης και χρήσης του e-Banking αυξάνονται σημαντικά στα πιο δυναμικά τμήματα της πελατείας ”

συναλλαγών και διαδραστική 24ωρη εξυπηρέτηση. Στο πέρασμα των χρόνων, η υπηρεσία e-Banking πλησιάζει και από μια σειρά νέων εξελιγμένων online υπηρεσιών όπως το m-Banking,

για τους, με κύριο στόχο τη διατήρηση του πελατολογίου τους. Τα παραδοσιακά τραπεζικά προϊόντα δεν προσφέρουν πια δυνατότητες μεγάλης διαφοροποίησης. Επιπλέον οι πελάτες γίνονται όλο και

e - B A N K I N G

“Όσο η τεχνολογία εξελίσσεται και νέοι δίαυλοι επικοινωνίας αναπτύσσονται, θα υπάρχει πάντα ζήτηση για καινούριους τρόπους και νέες μορφές self service banking ”

περισσότερο απαιτητικοί από την συνολική τραπεζική τους εμπειρία, συναλλιάσσονται με περισσότερες από μία τράπεζες αποκτώντας έτσι συγκριτικό πλεονέκτημα, απαιτούν περισσότερο έλεγχο και διαφάνεια, ποιότητα στην εξυπηρέτηση και ειδικότερα η νέα γενιά θεωρεί πολύ σημαντική τη γρήγορη και οικονομικά πρόσφορη εξυπηρέτηση. Κάτω από αυτό το πρίσμα, συμπληρωματικά των παραδοσιακών μεθόδων εξυπηρέτησης, τα εναλλακτικά δίκτυα που στηρίζονται σε προηγμένες τεχνολογικές υποδομές, αποκτούν στρατηγικό πλεονέκτημα για τα τραπεζικά ιδρύματα, καθώς συνεισφέρουν στη δημιουργία μιας φθηνότερης, φιλικής, άνετης και καινοτόμας τραπεζικής εμπειρίας.

Σημαντικό όμως ρόλο σήμερα για τη συνέχιση των επενδύσεων σε νέες τεχνολογίες, παίζουν και οι κυβερνητικές πρωτοβουλίες για ενίσχυση της καινοτομίας και της διαφάνειας στις οικονομικές συναλλαγές. Είναι βέβαιο, ότι θα δώσουν σημαντική ώθηση στις ηλεκτρονικές συναλλαγές και στην “εναλλακτική” τραπεζική εξυπηρέτηση οι διατάξεις του νέου φορολογικού νόμου, καθώς και άλλες πρωτοβουλίες που διέπουν τις συναλλαγές μεταξύ δημοσίου και ιδιωτών ή επιχειρήσεων (ηλεκτρονική υποβολή στοιχείων, κάρτα πολίτη, κάρτα συναλλαγών, ηλεκτρονικοί διαγωνισμοί και ηλεκτρονικές προμήθειες, ηλεκτρονική ανάρτηση δημόσιου περιεχομένου, κ.λπ.) που βοηθούν στην εξοικείωση με τις εναλλακτικές μορφές εξυπηρέτησης. Για όλα τα παραπάνω λοιπόν, η επένδυση



στην τεχνολογία υποστήριξης καναλιών για την Eurobank, ακόμα και στη σημερινή οικονομική συγκυρία, συνεχίζεται και προσθέτει αξία στον οργανισμό και τους πελάτες του, τόσο βραχυπρόθεσμα με τη διάθεση νέων υπηρεσιών και προϊόντων, αλλά και σε βάθος χρόνου μέσω της συνεχούς αναβάθμισης και εξέλιξης των προσφερόμενων υπηρεσιών.

Σύμφωνα με τα μέχρι τώρα δεδομένα αλλά και τις μελλοντικές σας εκτιμήσεις ποιες τραπεζικές ανάγκες καλείται να καλύψει ο κλάδος των νέων τεχνολογιών;

Οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες που βασίζονται σε υποδομές Service Oriented Architecture όπως της Eurobank, μπορούν να δημιουργήσουν και να προ-

βάλλουν μια συνολική εικόνα εξυπηρέτησης πελατείας μέσω καναλιών, με επίκεντρο την διαδραστικότητα και την ομοιογενή, ολοκληρωμένη εμπειρία των χρηστών οπουδήποτε αυτοί βρίσκονται και οποτεδήποτε επιθυμούν να εκτελέσουν τραπεζικές συναλλαγές. Μπορούν να προσφέρουν μια πληθώρα τραπεζικών συναλλαγών σε πολλαπλά κανάλια, να υποστηρίξουν συνέργειες μεταξύ διαφορετικών υπηρεσιών των καναλιών (e-banking, mobile banking, call center, ATMs, APSS), την προβολή ειδικών διαδικτυακών τραπεζικών προϊόντων, τη “σύνθεση” νέων υπηρεσιών που βελτιώνουν συνεχώς την ποιότητα και την άνεση εξυπηρέτησης, να βοηθήσουν στην ενίσχυση της πράσινης ανάπτυξης και της ασφάλειας συναλλαγών (e-statements, e-alerts).

Ακόμη μπορούν να ενισχύσουν την διαφάνεια οικονομικών συναλλαγών μεταξύ ιδιωτών και επιχειρήσεων (e-auctions, e-procurement), ολοκληρωμένη διαχείριση του κυκλώματος τιμολογίων και πληρωμών μεταξύ αγοραστών και προμηθευτών (e-invoicing), τη διασύνδεση συναλλαγών δημοσίου και ιδιωτών. Ειδικότερα μία περιοχή που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τα τραπεζικά ιδρύματα, είναι τα διάφορα είδη πληρωμών (micropayments, P2P, P2G, P2B) με τις αντίστοιχες τεχνολογίες που τις υποστηρίζουν (contactless, mobile payments, κ.λπ.), όπου φαίνεται ότι οι συνέργειες μεταξύ των διαφόρων δικτύων θα διευκολύνουν την μαζική ανάπτυξη τους.

Πώς διαμορφώνεται η ανταπόκριση του κοινού σε τεχνολογικά τραπεζικά προϊόντα και λύσεις;

Τα τελευταία χρόνια υπάρχει σημαντική εξέλιξη στις παρεχόμενες υποδομές σε τηλεπικοινωνιακά και τεχνολογικά δίκτυα, εφαρμογές, συσκευές Η/Υ και κινητών, κ.α. Αντίστοιχα

διευρύνεται συνεχώς η αποδοχή και χρήση των τεχνολογιών αυτών από το κοινό, π.χ. χρήση smart phones, broadband internet. Η ανταπόκριση των πελατών στις ηλεκτρονικές τραπεζικές υπηρεσίες εξαρτάται κατά κύριο λόγο από τη γενικότερη εξοικείωση στις νέες τεχνολογίες. Η επικράτηση τυποποιημένων πρωτοκόλλων επικοινωνί-

ας δεδομένων και το γεγονός, ότι πάρα πολλές ηλεκτρονικές συσκευές έχουν πλέον κοινό λειτουργικό σύστημα με τον ηλεκτρονικό υπολογιστή, επιτρέπουν την πρόσβαση των υπηρεσιών ηλεκτρονικής τραπεζικής μέσω Internet να γίνεται και μέσω πολλών άλλων συσκευών, με ορισμένες από τις οποίες πολλοί πελάτες έχουν σημαντική εξοί-

κείωση. Σε οποιαδήποτε περίπτωση, η στενή παρακολούθηση των εξελίξεων στην αγορά τεχνολογίας και τηλεπικοινωνιών είναι επιβεβλημένη, έτσι ώστε η τράπεζα να ανταποκρίνεται αποτελεσματικά στις νέες ανάγκες που δημιουργούνται και να είναι κοντά στον πελάτη, με όποιο τρόπο και μέσο αυτός επιλέξει να συνδιαλλαγεί μαζί της.



Παναγιώτης Δρόσος

Διευθυντής Προϊόντων Wholesale Banking

(αρμόδια Διεύθυνση για τις Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες Ιδιωτών και Επιχειρήσεων), ALPHA BANK

Προτεραιότητα η μετακίνηση περισσότερων συναλλαγών στα ηλεκτρονικά δίκτυα

Ποια είναι η άποψη της Alpha Bank για την ανάπτυξη του e-banking και του mobile banking και ποια είναι τα σχέδια της προς αυτή την κατεύθυνση;

Η Alpha Bank είναι η πρώτη Τράπεζα στην Ελλάδα που εισήγαγε την ηλεκτρονική τραπεζική στις αρχές της δεκαετίας του 1990 και έκτοτε έχει αναπτύξει έναν σημαντικό αριθμό ηλεκτρονικών υπηρεσιών, τις οποίες εξελίσσει συνεχώς. Η ηλεκτρονική τραπεζική έχει κάνει τεράστια πρόοδο από πληυράς πλήθους διαφορετικών τραπεζικών συναλλαγών που υποστηρίζει.

Σήμερα η Alpha Bank διαθέτει για τους ιδιώτες τις εξής ηλεκτρονικές υπηρεσίες: Web Banking, Phone Banking, Mobile Banking, δίκτυα αυτοματοποιημένης τραπεζικής με ATM και Κέντρα Αυτομάτων Συναλλαγών, Υπηρεσία Τηλεφωνικής Εξυπηρέτησης, Υπηρεσίες Τηλεειδοποίησης (alerts) μέσω sms, e-mail, κ.ά. Για τις επιχειρήσεις, η Τράπεζα προσφέρει το Alpha Web Banking που εξυπηρετεί τις καθημερινές ανάγκες του λογιστηρίου, το Alpha Web International

Trade για την διεκπεραίωση εμπορικών εργασιών, καθώς και το Alpha Bank File Transfer για την ασφαλή ανταλλαγή αρχείων μεταξύ Τράπεζας και εταιρίας. Στην Alpha Bank, η συνεχής αναζήτηση για αποτελεσματικότερες μεθόδους διαχείρισης εργασιών των επιχειρήσεων αποτελεί μέριμνά μας.

Με αυτόν τον στόχο, από τον Νοέμβριο του 2010, η Alpha Bank πρωτοπορώντας ανάμεσα στις ελληνικές τράπεζες, προσφέρει, ένα νέο, σύγχρονο ηλεκτρονικό εργαλείο διαχείρισης των χρηματορροών των επιχειρήσεων σε πραγματικό χρό-

Το Alpha Global Cash Management παρέχει :

- τη δυνατότητα περιορισμού της χρήσης πολλών διαφορετικών συστημάτων ηλεκτρονικής τραπεζικής για καθημία από τις τράπεζες με τις οποίες συνεργάζεται η επιχείρηση στην Ελλάδα και στο εξωτερικό,
- ολοκληρωμένη εικόνα ρευστότητας (εύκολα, γρήγορα, σε πραγματικό χρόνο) σε όλο τον κόσμο,
- γνώση για τη λήψη των σωστών οικονομικών αποφάσεων και αποτελεσματικότερη διαχείριση των οικονομικών των επιχειρήσεων.

“ Η ηλεκτρονική τραπεζική έχει κάνει τεράστια πρόοδο υποστήριξης πλήθους διαφορετικών τραπεζικών συναλλαγών ”

νο, το Alpha Global Cash Management. Η υπηρεσία αυτή απευθύνεται κυρίως σε ελληνικές διεθνοποιημένες Επιχειρήσεις-Πελάτες του Ομίλου Alpha Bank, που εδρεύουν στην Ελλάδα και δραστηριοποιούνται στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Η στρατηγική της Τραπέζης εστιάζει πλέον στην εμπειρία του Πελάτη, στην ασφάλεια των συναλλαγών, στην ευχρηστία και στην παροχή υψηλού επιπέδου λειτουργικότητας από όλα τα δίκτυα εξυπηρέτησης.

από το δίκτυο των Καταστημάτων, η συνεχής αναβάθμιση των συναλλαγών και εργασιών που εκτελούνται ηλεκτρονικά, καθώς και η αξιοποίηση μεθόδων ηλεκτρονικής επικοινωνίας με την πελατεία. Με δεδομένη και την οικονομική συγκυρία, οι συναλλαγές που αφορούν παρακολούθηση της αποδόσεως κεφαλαίων που έχουν τοποθετηθεί σε προθεσμιακές καταθέσεις, αμοιβαία κεφάλαια, κ.λπ. έχουν αυξημένη ζήτηση, οι πληρωμές για την εξόφληση οφειλών περισσότερων εταιριών και Οργανισμών, καθώς και νέες συναλλαγές όπως η καταβολή του Φόρου Μισθωτικών Υπηρεσιών αποτελούν προτεραιότητα για τις εταιρίες. Διαφορετικού τύπου ανάγκες, όπως αυτές που καλύπτει η νέα μας ηλεκτρονική υπηρεσία Alpha Global Cash Management για τη διαχείριση χρηματορρών, θα αποτελέσουν πεδία ανάπτυξης των ηλεκτρονικών υπηρεσιών.

Πώς διαμορφώνεται η ανταπόκριση του κοινού σε τεχνολογικά τραπεζικά προϊόντα και λύσεις;

Η ηλεκτρονική τραπεζική έχει εισέλθει σε μεγάλο βαθμό στην καθημερινότητα των πελατών, αφού ο σύγχρονος τρόπος ζωής (περιορισμένος διαθέσιμος χρόνος, εξοικείωση με τις νέες τεχνολογίες) καθιστά ιδιαίτερος ελκυστική την εξ' αποστάσεως επικοινωνία του πελάτη με την τράπεζά του. Αυτό δημιουργεί μεγάλη ανάγκη για παροχή περισσότερων και ποιοτικότερων υπηρεσιών και άμεσες εξυπηρετήσεις του πελάτη σε όλα τα διαθέσιμα δίκτυα. Η Alpha Bank ανταποκρινόμενη σε αυτή την αλλαγή, αναπτύσσει συνεχώς τις υπηρεσίες του Alpha Web Banking εστιάζοντας στην ευχρηστία, στο εύρος της λειτουργικότητας και στην ασφάλεια των συναλλαγών. Οι πελάτες ανταποκρίνονται θετι-

κά και πλέον οι χρήστες του Alpha Web Banking δεν περιορίζονται στους "εξοικειωμένους χρήστες" της τεχνολογίας που είναι κυρίως οι νέοι, αλλά καλύπτουν ένα ευρύτερο ηλικιακό φάσμα της τραπεζικής πελατείας.

Η ανταπόκριση της πελατείας γίνεται εμφανής τόσο στα ποσοστά συνδρομητών που εγγράφονται στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες, όσο και στον όγκο των συναλλαγών που εξυπηρετούν. Ενδεικτικά, μόνο το Alpha Web Banking εμφάνισε το 2010 σημαντική αύξηση συνδρομητών τόσο στους ιδιώτες, όσο και στις επιχειρήσεις, ενώ η αύξηση των συναλλαγών σε σχέση με το 2009 ανήλθε στο 7,8%. Τέλος, σημαντική είναι η ανταπόκριση των Υπηρεσιών του Δημοσίου Τομέα στα προϊόντα ηλεκτρονικής τραπεζικής που η Alpha Bank προσφέρει.



Ζωτήρης Συμακέλης

Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής στον Τομέα Ηλεκτρονικής Τραπεζικής, ΟΜΙΛΟΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Το μέλλον της τραπεζικής εξυπηρέτησης περνάει μέσα από το Διαδίκτυο

Ποια είναι η άποψή σας για την ανάπτυξη του e-banking και του mobile banking και ποια είναι τα σχέδια της Τράπεζας Πειραιώς προς αυτή την κατεύθυνση;

Μέχρι πρότινος, ως "εναλλακτικά δίκτυα" χαρακτηρίζαμε όλα τα άλλα εκτός του καταστήματος. Με βάση τα σημερινά μεγέθη, το τραπεζικό κατάστημα έχει αρχίσει να αποτελεί τον εναλλακτικό τρόπο εκτέλεσης τραπεζικών συναλλαγών, αφού τα υπόλοιπα δίκτυα εξυπηρέτησης απορροφούν ποσοστό της τάξης του 60%. Είναι προφανές λοιπόν πως το μέλλον της τραπεζικής εξυπηρέ-

τησης περνάει μέσα από το web, είτε το αξιοποιούμε στο PC μας, είτε στο κινητό μας, είτε σε οποιαδήποτε άλλη συσκευή. Έχοντας μόλις μπει στην εποχή του smart computing και με τη διείσδυση του Internet σε ποσοστά μεγαλύτερα του 80% στις ηλικίες κάτω των 30 ετών, το μέλλον των τραπεζικών συναλλαγών δεν είναι human-assisted.

Η Τράπεζα Πειραιώς πρωτοπορεί στο χώρο αυτό εδώ και πάνω από δέκα χρόνια. Οι υπηρεσίες ηλεκτρονικής τραπεζικής της Τράπεζας Πειραιώς ήταν πάντα μπροστά από την εποχή τους για τα δε-

δομένα της Ελλάδας. Ο λόγος που δίναμε αυτή τη σημασία στην εξυπηρέτηση των πελατών μέσω εναλλακτικών δικτύων, ήταν ότι περιμέναμε αυτή ακριβώς την αύξηση της χρήσης του Internet από την ελληνική κοινωνία. Παρά το γεγονός ότι η αύξηση αυτή συνέβη αργότερα από ό,τι περιμέναμε και θέλαμε, είναι πλέον πραγματικότητα και οι δικές μας υπηρεσίες έχουν μια ωριμότητα αδιαμφισβήτητη, τέτοια που να μπορεί να καλύψει περισσότερο από το 80% των συναλλακτικών αναγκών των πελατών μας. Συνεπώς, σήμερα περισσότερο από ποτέ, συνεχίζουμε την ανάπτυξη των υπηρεσιών

e - BANKING

“ Σε μερικά χρόνια, η ηλεκτρονική τραπεζική ιδιωτών σε μεγάλο βαθμό θα ταυτίζεται με το smartphone banking ”

ηλεκτρονικής τραπεζικής. Ειδικά για το mobile banking, το 2011 θα είναι η χρονιά που θα λανσάρουμε ένα πλήρες σετ υπηρεσιών προς ιδιώτες πελάτες, οι οποίες θα λειτουργούν μέσα από smartphones - και δεν αναφέρομαι μόνο στο κλασικό mobile banking. Πιστεύω πως, σε μερικά χρόνια, η ηλεκτρονική τραπεζική ιδιωτών σε μεγάλο βαθμό θα ταυτίζεται με το smartphone banking.

Ποιος είναι ο μέχρι στιγμής απολογισμός της εφαρμογής λύσεων τεχνολογίας στη δραστηριότητα της Τράπεζας Πειραιώς και εάν θεωρείτε πως στην παρούσα κρίση η επένδυση σε τεχνολογία είναι πολυτέλεια ή ανάγκη;

Χωρίς κάποια από τα εναλλακτικά δίκτυα, τα εκατομμύρια συναλλαγών που σήμερα γίνονται σε αυτά, θα γίνονταν στα καταστήματα με ό,τι σημαίνει αυτό σε κόστος για την τράπεζα και τον πελάτη, σε μειωμένη ικανοποίηση των πελατών, σε απώλεια παραγωγικού χρόνου, τόσο για τους υπαλλήλους, όσο και τους πελάτες, κ.ο.κ. Μάλιστα, κάποια από τα εναλλακτικά δίκτυα παράγουν αποτέλεσμα πολύ μεγαλύτερο από αυτό που θα περίμενε κανείς με βάση την αρχική επένδυση. Για παράδειγμα, η πλατφόρμα “winbank international” σχεδιάστηκε με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι σε θέση να υποστηρίξει πελάτες όλων των θυγατρικών μας τραπεζών στη Ν.Α. Ευρώπη & Μεσόγειο. Χωρίς να ικανοποιεί απόλυτα τον ορισμό του cloud computing, σίγουρα κινείται σ’ αυτή την κατεύθυνση, τουλάχιστον στην λογική του software-as-a-service.

Έτσι, η υποδομή που φτιάχτηκε και λειτουργεί στην Ελλάδα, με οριακές επε-

κτάσεις και πολύ λιγότερο προσωπικό, μπορεί να καλύψει πολύ μεγαλύτερους όγκους και μάλιστα με καλύτερα αποτελέσματα από άποψη marketing. Είναι προφανές πως οι περισσότερες λειτουργίες που υλοποιούνται για μια τράπεζα γίνονται σχεδόν άμεσα διαθέσιμες στις περισσότερες τράπεζες του Ομίλου μειώνοντας στο ελάχιστο το time-to-market. Αντίστοιχα, οι προωθητικές ενέργειες μπορούν να σχεδιάζονται και να υλοποιούνται κεντρικά με την ελάχιστη δυνατή συμμετοχή των τοπικών υπευθύνων. Είναι ξεκάθαρο λοιπόν, ότι η επένδυση στη τεχνολογία είναι αδήριτη ανάγκη, είναι μονόδρομος, είναι ίσως ο καλύτερος τρόπος για να πετύχει κανείς διατηρήσιμα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στην επιχείρησή του.

Σύμφωνα με τα μέχρι τώρα δεδομένα αλλά και τις μελλοντικές σας εκτιμήσεις, ποιες τραπεζικές ανάγκες καλείται να καλύψει ο κλάδος των νέων τεχνολογιών;

Από όλες τις περιοχές εφαρμογής των νέων τεχνολογιών θα σταθώ στο customer experience. Καθώς η ελληνική τραπεζική αγορά ωριμάζει, καθώς υπάρχουν πραγματικά χρηματοοικονομικά προϊόντα διαθέσιμα στους καταναλωτές, καθώς το κόστος των προϊόντων δεν αποτελεί πλέον τον κυριότερο παράγοντα διαφοροποίησης, οι τράπεζες πρέπει να στρέψουν την προσοχή τους στη βελτίωση της εμπειρίας των πελατών τους κατά τη χρήση των προϊόντων τους. Οι νέες τεχνολογίες, ειδικά όταν αυτές εφαρμόζονται στα δίκτυα εξυπηρέτησης, μπορούν να βελτιώσουν δραματικά την ικανοποίηση των πελατών. Αυτό το έχουμε ήδη μετρήσει όσον

αφορά τις υπηρεσίες ηλεκτρονικής τραπεζικής, κυρίως τις παρεχόμενες μέσω Internet. Έχοντας μπει εδώ και μερικά χρόνια στην εποχή του smart computing, η αξιοποίηση της τεχνολογίας των φορητών συσκευών (smartphones, tablets, κ.λπ.) όπως και κάθε συσκευής που κάνει πραγματικότητα το always-on banking είναι ίσως ο καλύτερος τρόπος για να είμαστε πάντα δίπλα στον πελάτη, οποιαδήποτε στιγμή αυτός μας χρειάζεται.

Στο άμεσο μέλλον η ηλεκτρονική τραπεζική ιδιωτών πελατών θα λειτουργεί όλο και περισσότερο μέσα από τέτοιες συσκευές και λιγότερο μέσα από το παραδοσιακό PC. Με το σκεπτικό αυτό λοιπόν, πρέπει να είμαστε παρόντες και στα κοινωνικά δίκτυα: αφού εκεί ζει ο πελάτης την ψηφιακή ζωή του, εκεί πρέπει να υπάρχει και η τράπεζά του. Η σωστή παρουσία μιας επιχείρησης στα social media και η σωστή προβολή της στο web γενικότερα (banner campaigns, search engine marketing, κ.λπ.) περνούν μέσα από την πρέπουσα χρήση των κατάλληλων τεχνολογιών. Δεν θα έπρεπε να περιμένει κανείς αξιόλογα αποτελέσματα από μια banner campaign ή μια adword campaign αν δεν έχει τα κατάλληλα εργαλεία για να μετρά το bounce rate σε πραγματικό χρόνο, να σχεδιάζει διαφορετικά landing pages και να επιλέγει αυτό με την καλύτερη επίδοση. Δεν θα μπορούσε κανείς να περιμένει να εμφανίζονται τα προϊόντα του στα πρώτα αποτελέσματα μιας αναζήτησης αν δεν αξιοποιεί ένα προηγμένο web content management system, που να του επιτρέπει να εφαρμόζει τις κατάλληλες τεχνικές search engine optimization στο περιεχόμενο των web sites του.

Πώς διαμορφώνεται η ανταπόκριση του κοινού σε τεχνολογικά τραπεζικά προϊόντα και λύσεις;

Κάθε υπηρεσία ηλεκτρονικής τραπεζικής απευθύνεται σε συγκεκριμένο κοινό



“ Η επένδυση στη τεχνολογία είναι αδήριτη ανάγκη για διατηρήσιμα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στην επιχείρησή του ”

- στόχο, έχει λιγότερες ή περισσότερες απαιτήσεις από τον χρήστη της και παρουσιάζει διαφορετική ωριμότητα ανάλογα με το πότε λανσαρίστηκε. Οι παράγοντες αυτοί καθορίζουν και τη σχετική επιτυχία κάθε υπηρεσίας από την άποψη του πλήθους των πελατών που εγγράφονται σ’ αυτήν και του βαθμού που αυτοί οι πελάτες την αξιοποιούν. Γενικά, δύο στους τρεις πελάτες αξιοποιούν ένα ή περισσότερα εναλλακτικά δίκτυα και, μέσα από αυτά, εκτελούν σχεδόν το 60% των εγχρήματων συναλλαγών της τράπεζας.

Εξειδικεύοντας όμως ανά υπηρεσία, έχουμε τα εξής:

- Η άυλη προπληρωμένη κάρτα webuy απευθύνεται σε ανθρώπους που κάνουν αγορές μέσω Internet και αποκτά

ται μέσω web banking. Αν ο υποψήφιος κάτοχος της κάρτας δεν είναι ήδη εγγεγραμμένος στη winbank, πρέπει να το κάνει, άρα πρέπει να είναι ή να γίνει πελάτης της Τράπεζας Πειραιώς. Συνεπώς η επιτυχία μετράται με βάση α) τη διείσδυση της webuy στους χρήστες winbank (σήμερα: 30%-35%) και β) τον αριθμό νέων πελατών που προσελκύει η webuy.

- Το easypay.gr -που επίσης απευθύνεται σε ανθρώπους που κάνουν αγορές ή πληρωμές μέσω Internet- αφορά όλους τους καταναλωτές και όχι μόνο πελάτες της Πειραιώς, δεδομένου ότι οι πληρωμές γίνονται με πιστωτικές ή χρεωστικές κάρτες όλων των τραπεζών. Επειδή μάλιστα δεν απαιτείται εγγραφή του πληρωτή, η επιτυχία μετράται με βάση τις πληρωμές, αλλά και με βάση το συνολικό τζίρο του easypay.gr ως “έμπορος” που

αποδέχεται πληρωμές με κάρτες (σήμερα, το easypay.gr είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος “έμπορος” της τράπεζάς μας, αμέσως μετά την Aegean Airlines).

- Τα μηχανήματα easypay αποτελούν το “φυσικό” κανάλι του easypay.gr. Ενώ επίσης απευθύνονται σε όλους τους καταναλωτές, δεν απαιτούν εξοικείωση με το Internet ή σε κάποια ιδιαίτερη τεχνολογία, αφού ο χρήστης κάνει τις πληρωμές του με μετρητά. Επειδή όμως τα περισσότερα από αυτά λειτουργούν μέσα σε καταστήματα της Τράπεζας, η επιτυχία τους μετράται με βάση το ποσοστό των συναλλαγών του καταστήματος που εκτελείται σ’ αυτά. Π.χ. το 40% των πληρωμών πιστωτικών καρτών εκτελούνται στο μηχανήμα και οι υπόλοιπες στα ταμεία.

- Το web banking (winbank) αξιοποιείται από το 13% των ενεργών πελατών. Πρέπει όμως να σημειωθεί ότι οι πελάτες αυτοί εκτελούν υπερπολλαπλάσιες συναλλαγές σε σχέση με τους πελάτες των “παραδοσιακών” δικτύων. Για παράδειγμα, περισσότερο από το 65% των πληρωμών ΦΠΑ, ΙΚΑ, ΟΑΕΕ, περισσότερο από το 65% των εμβασμάτων και πάνω από 50% των χρηματιστηριακών συναλλαγών γίνονται μέσω Internet.

Το πιο σημαντικό όμως είναι, ότι οι πελάτες που αξιοποιούν τα εναλλακτικά δίκτυα, είναι ίσως οι καλύτεροι πελάτες της τράπεζας. Είναι πέντε φορές πιο πιστοί, έχουν έως και τέσσερις φορές περισσότερα προϊόντα από όλους τους άλλους και διατηρούν πολλαπλάσια υπόλοιπα στα προϊόντα τους. Για το λόγο αυτό, το customer experience αυτών των πελατών είναι πρώτης προτεραιότητας. Γι’ αυτό χαιρόμαστε πολύ που οι χρήστες της winbank δήλωσαν “ικανοποιημένοι” και “πολύ ικανοποιημένοι” σε ποσοστό 97% (Customer Satisfaction Survey, Οκτώβριος - Δεκέμβριος 2010, Opinion Research). ⓘ

Στην 64η θέση η Ελλάδα μεταξύ 138 χωρών, Technology Report 2010 - 2011"

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επισημαίνει πως η Ευρώπη χρειάζεται ψηφιακά εγγράμματους πολίτες και εργαζόμενους προκειμένου να αποκομίσει στο μέγιστο δυνατό τις ωφέλειες από τις νέες τεχνολογίες. Παρακολουθώντας τις εξελίξεις αναφορικά με τη διείσδυση των νέων τεχνολογιών στον παγκόσμιο χάρτη, οι αναλυτές του World Economic Forum τονίζουν πως η Ε.Ε. και ειδικά η Βόρεια Ευρώπη επιταχύνει το ρυθμό της στο δρόμο της ψηφιοποίησης. Οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) αποτελούν βασικό παράγοντα για έναν οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά πιο βιώσιμο κόσμο στον απόηχο μιας από τις σοβαρότερες οικονομικές κρίσεις των τελευταίων δεκαετιών. Το Global Information Technology Report 2010 - 2011 επισημαίνει το βασικό ρόλο των ΤΠΕ ως καταλύτη για το μετασχηματισμό της κοινωνίας και της οικονομίας στην επόμενη δεκαετία, μέσω του εκσυγχρονισμού και της καινοτομίας. Εδώ και μία δεκαετία η συγκεκριμένη έκθεση καταγράφει τις τάσεις όσον αφορά την ετοιμότητα των χωρών στον ψηφιακό κόσμο. Η φετινή έκθεση ξεχωρίζει μερικές σημαντικές περιπτώσεις στις οποίες δίνει ιδιαίτερη έμφαση, καθώς σηματοδοτούν την προοπτική των τεχνολογικών προϊόντων και υπηρεσιών.

Ειδικότερα, η στρατηγική για την ευρωζωνικότητα των Ηνωμένων Πολιτειών, το τεχνολογικό θαύμα της Κόστα Ρίκα, η αναδυόμενη αγορά του mobile banking, οι ευκαιρίες που προκύπτουν για την Ε.Ε. λόγω της επέκτασης των ταχυτάτων δικτύων, είναι μερικά από τα θέματα που απασχολούν τους αναλυτές του World Economic Forum. Ειδικότερα για την Ευρώπη το σύνθημα που υιοθετείται είναι να εξελιχθεί η Ευρώπη, σε μια Ένωση καινοτομίας. Διαφορετικά, οι οικονομίες των χωρών της Ένωσης θα υποστούν

μαρασμό, ενώ ιδέες και ταλέντα θα πάνε χαμένα. Η καινοτομία αποτελεί το κλειδί της αειφόρου ανάπτυξης και της οικοδόμησης δικαιότερων και οικολογικότερων κοινωνιών. Η ριζική αλλαγή των επιδόσεων καινοτομίας της Ευρώπης είναι ο μόνος τρόπος να δημιουργηθούν μόνι-

οι σκανδιναβικές χώρες αλλά και οι χώρες της Ασίας αναμένεται να πρωταγωνιστήσουν στη διαμόρφωση του νέου οικονομικού και κοινωνικού γίγνεσθαι. Η έκθεση τονίζει ότι όσο πιο "διασυνδεδεμένη" στον ιστό των παγκόσμιων τεχνολογιών είναι μια χώρα, τόσο η οι-

“Όσο πιο “διασυνδεδεμένη” στον ιστό των παγκόσμιων τεχνολογιών είναι μια χώρα, τόσο η οικονομία της αναπτύσσεται ταχύτερα και γίνεται πιο ανταγωνιστική”

μες και καθοπληρωμένες θέσεις εργασίας οι οποίες θα αντέξουν τις πιέσεις της παγκοσμιοποίησης.

Δεδομένου, ότι η παγκόσμια οικονομία αρχίζει να βγαίνει από μία από τις χειρότερες οικονομικές κρίσεις εδώ και δεκαετίες, ο κλάδος της ψηφιακής τεχνολογίας είναι αναγκασμένος να παίξει πρωταγωνιστικό ρόλο στην επίτευξη μιας ανανεωμένης και βιώσιμης ανάπτυξης. Οι ΤΠΕ θα συνεχίσουν να εκσυγχρονίζουν τις οικονομίες και τις κοινωνίες, να βελτιώνουν τις συνθήκες διαβίωσης και να δίνουν ευκαιρίες σε όλο τον κόσμο. Ο ρόλος του κλάδου των νέων τεχνολογιών είναι ακόμη πιο κρίσιμος όχι μόνο για τις αναπτυγμένες χώρες για στήριξη και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των οικονομιών τους, αλλά και για τις μεσαίου εισοδήματος χώρες που έχουν ως στόχο την ενθάρρυνση των διαρθρωτικών τους αλλαγών, καθώς επίσης και τη μείωση του ψηφιακού, οικονομικού, και κοινωνικού χάσματος που παρατηρείται στις χώρες αυτές. Η βιομηχανία Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών πρέπει τώρα να απαντήσει στην πρόκληση. Σύμφωνα με τα στοιχεία της έκθεσης,

η οικονομία της αναπτύσσεται ταχύτερα και γίνεται πιο ανταγωνιστική. Η Σουηδία και η Σιγκαπούρη συνεχίζουν να βρίσκονται στην κορυφή της κατάταξης στη λίστα της έκθεσης για την τεχνολογία την περίοδο 2010 - 2011. Στη 3η θέση ακολουθεί η Φινλανδία, που ανέβηκε 3 θέσεις, ενώ η Ελβετία και οι Ηνωμένες Πολιτείες είναι σταθερά στην 4η και 5η θέση αντίστοιχα. Την πρώτη δεκάδα των τεχνολογικά πιο προηγμένων και ψηφιακά διασυνδεδεμένων χωρών συμπληρώνουν, κατά σειρά, η Ταϊβάν, η Δανία, ο Καναδάς, η Νορβηγία και η Ν. Κορέα.

Η βαθμολογία της Σουηδίας που βρίσκεται στην 1η θέση είναι 5,60 μονάδες, ενώ της Ελλάδας που βρίσκεται στην 64η θέση είναι 3,83 μονάδες και του Τσαντ που είναι τελευταία στην κατάταξη σε σύνολο 138 χωρών είναι 2,59 μονάδες. Για συγκριτικούς λόγους, αναφέρεται ότι η Κύπρος βρίσκεται στην 31η θέση, η Ρουμανία στην 65η, η Βουλγαρία στην 68η και η Τουρκία στην 71η (Πίνακας 1).

Στην παγκόσμια κατάταξη, πάνω από την Ελλάδα βρίσκονται χώρες όπως το Κατάρ (25η θέση), η Μάλτα (27η θέση),

σύμφωνα με το “The Global Information

Χώρα/ Οικονομία	NRI 2010-2011		NRI 2009-2010		Χώρα/ Οικονομία	NRI 2010-2011		NRI 2009-2010	
	Κατάταξη	Βαθμολογία	Κατάταξη	Βαθμολογία		Κατάταξη	Βαθμολογία	Κατάταξη	Βαθμολογία
Sweden	1	6.60	1	5.65	Azerbaijan	70	3.79	64	3.75
Singapore	2	5.59	2	5.84	Turkey	71	3.79	69	3.68
Finland	3	5.43	6	5.44	Macedonia, FYR	72	3.79	73	3.64
Switzerland	4	5.33	4	5.48	Jamaica	73	3.78	66	3.73
United States	5	5.33	5	5.46	Egypt	74	3.76	70	3.67
Taiwan, China	6	5.30	11	5.20	Kuwait	75	3.74	76	3.62
Denmark	7	5.29	3	5.54	Gambia, The	76	3.70	77	3.61
Canada	8	5.21	7	5.36	Russian Federation	77	3.69	80	3.58
Norway	9	5.21	10	5.22	Mexico	78	3.69	78	3.61
Korea, Rep.	10	5.19	15	5.14	Dominican Republic	79	3.62	74	3.64
Netherlands	11	5.19	9	5.32	Senegal	80	3.61	75	3.63
Hong Kong SAR	12	5.19	8	5.33	Kenya	81	3.60	90	3.40
Germany	13	5.14	14	5.16	Namibia	82	3.58	89	3.40
Luxembourg	14	5.14	17	5.02	Morocco	83	3.57	88	3.43
United Kingdom	15	5.12	13	5.17	Cape Verde	84	3.57	n/a	n/a
Iceland	16	5.07	12	5.20	Mongolia	85	3.57	94	3.36
Australia	17	5.06	16	5.06	Philippines	86	3.57	85	3.51
New Zealand	18	5.03	19	4.94	Albania	87	3.56	95	3.27
Japan	19	4.95	21	4.89	Pakistan	88	3.54	87	3.44
France	20	4.92	18	4.99	Peru	89	3.54	92	3.38
Austria	21	4.90	20	4.94	Ukraine	90	3.53	82	3.53
Israel	22	4.81	28	4.58	Botswana	91	3.53	86	3.47
Belgium	23	4.80	22	4.86	El Salvador	92	3.52	81	3.55
United Arab Emirates	24	4.80	23	4.85	Serbia	93	3.52	84	3.51
Qatar	25	4.79	30	4.53	Guatemala	94	3.51	83	3.53
Estonia	26	4.76	25	4.81	Lebanon	95	3.49	n/a	n/a
Malta	27	4.76	26	4.75	Argentina	96	3.47	91	3.38
Malaysia	28	4.74	27	4.65	Moldova	97	3.45	n/a	n/a
Ireland	29	4.71	24	4.82	Georgia	98	3.45	93	3.38
Bahrain	30	4.64	29	4.58	Ghana	99	3.44	98	3.25
Cyprus	31	4.50	32	4.48	Guyana	100	3.43	100	3.22
Portugal	32	4.50	33	4.41	Iran, Islamic Rep.	101	3.41	n/a	n/a
Saudi Arabia	33	4.44	38	4.30	Zambia	102	3.36	97	3.26
Slovenia	34	4.44	31	4.51	Honduras	103	3.34	106	3.13
Tunisia	35	4.35	39	4.22	Nigeria	104	3.32	99	3.25
China	36	4.35	37	4.31	Malawi	105	3.31	119	3.01
Spain	37	4.33	34	4.37	Mozambique	106	3.29	116	3.03
Barbados	38	4.32	35	4.36	Uganda	107	3.26	115	3.03
Chile	39	4.28	40	4.13	Ecuador	108	3.26	114	3.04
Czech Republic	40	4.27	36	4.35	Armenia	109	3.24	101	3.20
Oman	41	4.25	50	3.91	Bosnia and Herzegovina	110	3.24	110	3.07
Lithuania	42	4.20	41	4.12	Cambodia	111	3.23	117	3.03
Puerto Rico	43	4.10	45	4.07	Tajikistan	112	3.23	109	3.09
Montenegro	44	4.09	42	4.10	Côte d'Ivoire	113	3.20	104	3.16
Uruguay	45	4.06	57	3.81	Benin	114	3.20	111	3.06
Costa Rica	46	4.05	49	3.95	Bangladesh	115	3.19	118	3.01
Mauritius	47	4.03	53	3.89	Kyrgyz Republic	116	3.18	123	2.97
India	48	4.03	43	4.09	Algeria	117	3.17	113	3.05
Hungary	49	4.03	46	3.98	Tanzania	118	3.16	120	3.01
Jordan	50	4.00	44	4.09	Venezuela	119	3.16	112	3.06
Italy	51	3.97	48	3.97	Mali	120	3.14	96	3.27
Latvia	52	3.93	52	3.90	Lesotho	121	3.14	107	3.12
Indonesia	53	3.92	67	3.72	Burkina Faso	122	3.09	108	3.10
Croatia	54	3.91	51	3.91	Ethiopia	123	3.08	122	2.98
Vietnam	55	3.90	54	3.87	Syria	124	3.06	105	3.13
Brazil	56	3.90	61	3.80	Cameroon	125	3.04	128	2.86
Brunei Darussalam	57	3.89	63	3.77	Libya	126	3.03	103	3.16
Colombia	58	3.89	60	3.80	Paraguay	127	3.00	127	2.88
Thailand	59	3.89	47	3.97	Nicaragua	128	2.99	125	2.95
Panama	60	3.89	58	3.81	Madagascar	129	2.98	121	3.00
South Africa	61	3.86	62	3.78	Mauritania	130	2.98	102	3.19
Poland	62	3.84	65	3.74	Nepal	131	2.97	124	2.95
Trinidad and Tobago	63	3.83	79	3.60	Zimbabwe	132	2.93	132	2.67
Ελλάδα	64	3.83	56	3.82	Angola	133	2.93	n/a	n/a
Romania	65	3.81	59	3.80	Swaziland	134	2.91	n/a	n/a
Sri Lanka	66	3.81	72	3.65	Bolivia	135	2.89	131	2.68
Kazakhstan	67	3.80	68	3.68	Timor-Leste	136	2.72	130	2.69
Bulgaria	68	3.79	71	3.66	Burundi	137	2.67	129	2.80
Slovak Republic	69	3.79	55	3.86	Chad	138	2.59	133	2.57

Πίνακας 1. The Networked Readiness Index 2010 - 2011 & 2009 2010, Πηγή: The Global Information Technology Report 2010 - 2011, World Economic Forum.

Στην 64η θέση η Ελλάδα μεταξύ 138 χωρών, σύμφωνα με το “The Global Information Technology Report 2010 - 2011”

η Πορτογαλία (32η θέση), η Μαλαισία (28η θέση), η Τυννσία (35η θέση), το Μαυροβούνιο (44η θέση), η Κόστα Ρίκα (46η θέση), η Ιορδανία (50η θέση), η Κο-

μεταξύ 133 χωρών. Η χώρα μας απέσπασε χαμηλή βαθμολογία όσον αφορά τη χρήση της καινοτομίας και της τεχνολογίας στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα για

επιχειρηματική ετοιμότητα και τη σχέση αγοράς με επενδύσεις για έρευνα και ανάπτυξη. Είναι χαρακτηριστικό πως η βαθμολογία για τις ελληνικές επιχειρήσεις που επενδύουν σε έρευνα και τεχνολογία είναι χαμηλή σε σύγκριση με τις υπόλοιπες χώρες της έκθεσης. Διαφθορά, έλλειψη καινοτομίας, αναξιοποίητο επιστημονικό δυναμικό υψηλής κατάρτισης, απουσία έρευνας και ανάπτυξης, άνευρη και χωρίς φαντασία επιχειρηματικότητα η οποία συνθλιβεται στους γραφειοκρατικούς κρατικούς μηχανισμούς, υπερ-πληθώρα ρυθμίσεων που συγκρούονται μεταξύ τους και στην ουσία ακυρώνονται, μακροοικονομική αστάθεια, εγκληματικότητα και κλέψιμο, είναι μερικοί από τους βασικούς παράγοντες που πνίγουν την ελληνική οικονομία. **1**

“ Χαμηλές είναι οι επιδόσεις της Ελλάδας στην επιχειρηματική ετοιμότητα, την έρευνα και ανάπτυξη ”

λομβία (58η θέση) και το Τρινιδάδ και Τομπάγκο (63η θέση). Η κατάταξη των χωρών στο Global Information Technology Report 2010 - 2011 του World Economic Forum γίνεται με βάση τρεις άξονες: το γενικότερο περιβάλλον για τις ΤΠΕ σε μια χώρα (επιχειρηματικό, ρυθμιστικό, υποδομές), την ετοιμότητα των ιδιωτών, των επιχειρήσεων και των κυβερνήσεων να αξιοποιήσουν δεόντως τις ΤΠΕ και, τέλος, την πραγματική χρήση των διαθέσιμων ΤΠΕ που γίνεται από κάθε κράτος.

Αξίζει πάντως να σημειωθεί πως οι χώρες που ξεχωρίζουν φέτος στην πρώτη δεκάδα των χωρών με την υψηλότερη τεχνολογική ετοιμότητα βρίσκονται σε αυτή τη λίστα χωρών εδώ και πέντε χρόνια τουλάχιστον, γεγονός που δείχνει πως τίποτα δεν είναι τυχαίο αλλά αποτέλεσμα σκληρής δουλειάς και επίμονης προσπάθειας. Επίσης, παρά τα σημαντικά προβλήματα οι χώρες της Μέσης Ανατολής δείχνουν μια σημαντική προσπάθεια ψηφιοποίησης της οικονομίας και της κοινωνίας τους. Το Ισραήλ, το Μπαχρέιν, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, αλλά και το Κατάρ αναρριχώνται σε υψηλές θέσεις στην έκθεση.

Ελλάδα

Στην έκθεση η Ελλάδα καταλαμβάνει την 64η θέση μεταξύ 138 χωρών, όσον αφορά την εισαγωγή και αξιοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας. Κατά την προηγούμενη χρονιά η Ελλάδα κατείχε την 56η θέση

την ανάπτυξη της οικονομίας και της προόδου. Είναι χαρακτηριστικό ότι η Ελλάδα κατέχει την 122η θέση μεταξύ 138 χωρών αναφορικά με την επίδραση των νέων τεχνολογιών στη δημιουργία νέων οργανωτικών δομών.

Επίσης, πολύ χαμηλές είναι οι επιδόσεις της χώρας μας αναφορικά με την



Marketing Guide 2011

Ο επιχειρηματικός οδηγός για κάθε ανάγκη.

Μια πολυσέλιδη και αξιόπιστη έκδοση, που εδώ και χρόνια έχει καθιερωθεί, ως πολύτιμος συνεργάτης κάθε επαγγελματία.

5 ξεχωριστοί τόμοι, για πρόσθετη χρηστικότητα.

1. **Top Marketers** Guide
2. **Marketing Services** Guide
3. **Media** Guide
4. **Production** Guide
5. **Event** Guide



Ο Marketing Guide 2011 αποτελεί μια μοναδική καταγραφή των επιχειρήσεων από 60 κατηγορίες, με στοιχεία και διευθύνσεις, 5.000 εταιρειών και 20.000 επαγγελματιών της αγοράς.

Αποκτήστε τώρα το **Marketing Guide 2011** και πάρτε την αγορά στα χέρια σας.

Για online παραγγελία συμπληρώστε το δελτίο παραγγελίας στο www.marketing-guide.gr

Στείλτε συμπληρωμένο το δελτίο παραγγελίας στο fax 210 661 7778 ή καλέστε στο 210 661 7777 (εσωτ. 161 ή 231)

ΔΕΛΤΙΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ

- ΝΑΙ, επιθυμώ να αποκτήσω το Marketing Guide 2011 στην τιμή των €200*
- ΝΑΙ, είμαι συνδρομητής του Marketing Week και επιθυμώ να αποκτήσω το Marketing Guide 2011 στην τιμή των €160*
- * στις τιμές συμπεριλαμβάνονται ο ΦΠΑ και τα έξοδα αποστολής

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ _____ ΤΗΛΕΦΩΝΟ _____ FAX _____

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ _____ ΠΕΡΙΟΧΗ _____

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ _____ Τ.Κ. _____

E-MAIL _____ ΥΠΟΓΡΑΦΗ _____

boussias|communications Κλεισθένους 338, 153 44 Γέρακας, Τ: 210 661 7777, F: 210 661 7778

εταιρειών στο ΧΑ

συστημικοί κίνδυνοι αρχίζουν και επηρεάζουν οριζόντια και κάθετα την οικονομική δραστηριότητα. Παρ' όλα αυτά στα επόμενα δύο χρόνια θα υπάρξουν πολλή κινήσεις που θα αφορούν το χρηματιστήριο,

καθώς η πίεση για δημόσια έσοδα είναι έντονη. Σε αυτό το σενάριο υπάρχει ίσως το μοναδικό επιχείρημα αλλαγής κλίματος, καθώς οι αποτιμήσεις παραμένουν φθηνές. Η εστίαση μας θα παραμεί-

νει σε εξωστρεφείς εταιρείες αλλά και ενδυνάμει περιπτώσεις αποκρατικοποιήσεων. Τα αποτελέσματα όλων των κλάδων των εισηγμένων εταιρειών στο ΧΑ, παρουσιάζονται στον Πίνακα 1.

Αποτελέσματα 2010	Κύκλος Εργασιών			ΕΒΙΤΔΑ			Κέρδη/ Ζημιές μετά από φόρους & ΔΜ		
	2009	2010	Δ(%)	2009	2010	Δ(%)	2009	2010	Δ(%)
ΔΠΧΠ (σε χιλ. €)									
ΤΡΑΠΕΖΕΣ	13.601.388	14.528.698	6,8%	2.118.863	-92.399	-104,4%	1.330.508	-752.530	-156,6%
ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ - ΜΕΣΙΤΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ							2.537	1.203	-52,6%
ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ							22.092	-1.380	-106,2%
ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΕΠΕΝΔ. & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ	197.696	196.447	-0,6%	14.844	-299.518	-2117,8%	-53.478	-319.417	-497,3%
ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ & ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ	7.471.916	8.317.465	11,3%	554.113	219.089	-60,5%	-126.187	-1.982.498	-1471,1%
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	7.669.612	8.513.912	11,0%	568.957	-80.429	-114,1%	-157.573	-2.303.295	-1361,7%
ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ	10.695.601	14.661.240	37,1%	597.349	733.718	22,8%	282.725	310.787	9,9%
ΕΜΠΟΡΙΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΩΝ	1.613.219	2.075.866	28,7%	25.569	23.953	-6,3%	8.813	5.765	-34,6%
ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ	6.103.757	5.870.441	-3,8%	1.703.835	1.519.032	-10,8%	709.183	567.497	-20,0%
ΥΔΡΕΥΣΗ	463.550	450.147	-2,9%	74.411	88.016	18,3%	20.257	23.533	16,2%
ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ - ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	1.410.420	1.351.470	-4,2%	87.337	-54.737	-162,7%	1.951	-242.098	-12508,9%
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	1.220.497	1.392.250	14,1%	164.997	172.346	4,5%	35.039	23.402	-33,2%
ΕΚΔΟΣΕΙΣ-ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ	798.404	628.318	-21,3%	-13.053	-75.573	-479,0%	-51.560	-111.571	-116,4%
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ - ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ	235.297	173.945	-26,1%	105.875	66.226	-37,4%	-7.562	-44.455	-487,9%
ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	6.251.623	5.964.051	-4,6%	977.093	912.358	-6,6%	598.678	572.402	-4,4%
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	1.072.780	920.827	-14,2%	167.136	41.132	-75,4%	2.999	-138.996	-4734,7%
ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΤΑΛΛΑ	3.495.604	4.098.395	17,2%	129.944	194.917	50,0%	-185.146	-118.081	36,2%
ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	719.404	996.799	38,6%	103.047	172.646	67,5%	52.848	102.318	93,6%
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ & ΕΙΔΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	442.503	548.163	23,9%	66.247	83.174	25,6%	8.188	22.806	178,5%
ΚΑΛΩΔΙΑ	309.673	443.611	43,3%	11.091	17.672	59,3%	-3.217	2.092	165,0%
ΜΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΟΡΥΚΤΑ	2.342.881	2.287.415	-2,4%	480.155	414.048	-13,8%	147.807	79.648	-46,1%
ΦΑΡΜΑΚΑ - ΚΑΛΥΝΤΙΚΑ	1.753.325	1.412.461	-19,4%	348.710	-630.798	-280,9%	72.938	-921.464	-1363,4%
ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	1.332.516	1.238.252	-7,1%	95.369	49.328	-48,3%	13.489	-45.183	-435,0%
ΕΙΔΗ - ΛΥΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	845.993	738.914	-12,7%	31.356	20.657	-34,1%	8.810	1.385	-84,3%
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	1.604.736	1.544.139	-3,8%	290.409	270.490	-6,9%	145.554	115.971	-20,3%
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	70.681	57.654	-18,4%	9.328	8.880	-4,8%	3.711	2.495	-32,8%
ΤΡΟΦΙΜΑ	751.769	713.825	-5,0%	56.727	48.459	-14,6%	-16.076	-63.435	-294,6%
ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	58.034	46.230	-20,3%	8.089	6.580	-18,7%	2.633	1.931	-26,7%
ΠΟΤΟΠΟΙΑ	6.551.968	6.800.245	3,8%	1.007.084	1.041.824	3,4%	400.699	423.351	5,7%
ΠΑΡΑΓΩΓΗ & ΕΜΠΟΡΙΑ ΚΑΠΝΟΥ	504.237	567.945	12,6%	29.230	34.164	16,9%	16.331	23.597	44,5%
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ & ΛΟΙΠΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ	183.267	175.852	-4,0%	35.892	30.353	-15,4%	849	-4.945	-682,4%
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	59.703	51.489	-13,8%	6.336	-19.378	-405,8%	2.370	-21.510	-1007,6%
ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	174.432	166.337	-4,6%	-21.015	37.035	276,2%	-29.077	13.191	145,4%
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	13.936	2.737	-80,4%	-8.508	-5.712	32,9%	-14.286	-8.289	42,0%
ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	175.897	162.091	-7,8%	-25.329	-13.869	45,2%	-50.610	-34.567	31,7%
ΕΙΔΗ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑΣ	101.311	89.566	-11,6%	8.238	2.970	-63,9%	-503	-4.240	-742,9%
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ - ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΕΙΣ	5.087.372	3.848.901	-24,3%	472.845	267.350	-43,5%	36.842	-148.222	-502,3%
ΧΗΜΙΚΑ - ΠΛΑΣΤΙΚΑ	626.018	699.763	11,8%	56.094	28.278	-49,6%	-28	-43.512	-155300,0%
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΟΥ	40.211	39.968	-0,6%	5.677	4.493	-20,9%	647	66	-89,8%
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΞΥΛΟΥ & ΦΕΛΛΟΥ	168.251	156.227	-7,1%	-7.901	-33.983	-330,1%	-30.327	-54.416	-79,4%
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ	107.167	82.857	-22,7%	-1.399	-7.851	-461,2%	-10.123	-21.852	-115,9%
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	82.859	73.618	-11,2%	5.393	3.094	-42,6%	2.093	3.212	53,5%
ΕΜΠΟΡΙΟ, ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ & ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	556.569	359.605	-35,4%	41.787	8.842	-78,8%	226	-30.824	-13738,9%
ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ	196.135	188.289	-4,0%	83.960	81.871	-2,5%	17.500	14.399	-17,7%
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	59.038	54.401	-7,9%	209	-1.571	-851,7%	-5.658	-4.792	15,3%
ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΙΑ	527.920	562.066	6,5%	65.488	33.085	-49,5%	-1.423	-36.790	-2485,4%
ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ	21.659	21.755	0,4%	-1.154	629	154,5%	-4.797	-4.406	8,2%
ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ	100.207	93.828	-6,4%	12.847	7.253	-43,5%	4.615	-1.817	-139,4%
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ*	73.090.845	76.413.165	4,5%	10.133.490	7.343.945	-27,5%	3.691.848	-2.928.721	-179,3%

* Κύκλος εργασιών & ΕΒΙΤΔΑ πήλν Τραπεζών, Ασφαλιστικών & Επενδύσεων

Πίνακας 1, Αποτελέσματα όλων των κλάδων των εισηγμένων εταιρειών στο Χρηματιστήριο Αθηνών, για τη χρήση 2010, Πηγή: Πήγασος ΑΧΕΠΕΥ, 3/2011

Αποτελέσματα 2010		Κύκλος Εργασιών			EBITDA			Κέρδη/ Ζημιές μετά από φόρους & ΔΜ		
Α/Α	ΔΠΧΠ (σε χιλ. €)	2009	2010	Δ(%)	2009	2010	Δ(%)	2009	2010	Δ(%)
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ										
1	ALTEC	33.453	21.380	-36,1%	-18.306	-5.848	68,1%	-12.524	-4.370	65,1%
2	BYTE	39.041	28.173	-27,8%	3.778	1.397	-63,0%	663	-1.969	-397,0%
3	COMPUCON	3.469	3.008	-13,3%	-584	-515	11,8%	-2.150	-1.702	20,8%
4	INFORM ΛΥΚΟΣ	106.491	113.859	6,9%	15.489	15.100	-2,5%	2.672	-398	-114,9%
5	INTRALOT	903.553	1.115.721	23,5%	154.429	152.662	-1,1%	49.832	36.626	-26,5%
6	MLS	14.788	10.017	-32,3%	4.983	4.389	-11,9%	2.403	1.640	-31,8%
7	PC SYSTEMS	17.194	9.091	-47,1%	180	-349	-293,9%	-2.043	-2.156	-5,5%
8	PROFILE	13.288	11.004	-17,2%	373	1.014	171,8%	-1.184	84	107,1%
9	QUALITY & RELIABILITY	8.482	3.590	-57,7%	346	-824	-338,2%	-327	-1.676	-412,5%
10	SPACE HELLAS	49.687	50.105	0,8%	2.420	3.000	24,0%	469	127	-72,9%
11	ΑΛΦΑ ΓΚΡΙΣΙΝ	23.519	18.454	-21,5%	1.067	-1.061	-199,4%	-772	-2.578	-233,9%
12	ΙΛΥΔΑ	4.509	5.451	20,9%	-670	1.849	376,0%	-2.057	-279	86,4%
13	ΛΟΓΙΣΜΟΣ	3.023	2.397	-20,7%	1.492	1.532	2,7%	57	53	-7,0%
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ, Σύνολο		1.220.497	1.392.250	14,1%	164.997	172.346	4,5%	35.039	23.402	-33,2%
ΕΙΔΗ - ΛΥΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ										
14	CPI (6Μ 2010)	11.407	10.393	-8,9%	569	112	-80,3%	-225	-368	-63,6%
15	INFO QUEST	402.252	331.463	-17,6%	14.812	9.297	-37,2%	3.739	-846	-122,6%
16	ΙΝΤΕΡΤΕΚ	42.664	38.875	-8,9%	1.209	372	-69,2%	565	14	-97,5%
17	ΠΛΑΙΣΙΟ	389.670	358.183	-8,1%	14.766	10.876	-26,3%	4.731	2.585	-45,4%
ΕΙΔΗ - ΛΥΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ, Σύνολο		845.993	738.914	-12,7%	31.356	20.657	-34,1%	8.810	1.385	-84,3%
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ										
18	HOL	160.142	200.497	25,2%	15.413	48.789	216,5%	-41.246	-32.984	20,0%
19	ΟΤΕ	5.958.900	5.482.800	-8,0%	2.198.300	1.747.900	-20,5%	410.900	39.600	-90,4%
20	FORTHNET	371.767	404.003	8,7%	64.025	46.284	-27,7%	-40.680	-85.098	-109,2%
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ, Σύνολο		6.490.809	6.087.300	-6,2%	2.277.738	1.842.973	-19,1%	328.974	-78.482	-123,9%
ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ & ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ										
21	ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ	13.152	7.402	-43,7%	2.551	-528	-120,7%	961	-1.597	-266,2%
22	ΙΝΤΕΑΛ	69.219	51.381	-25,8%	3.864	2.260	-41,5%	3.009	1.527	-49,3%
23	ΙΝΤΡΑΚΟΜ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	547.414	575.384	5,1%	77.223	63.154	-18,2%	10.497	-30.530	-390,8%
ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ & ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ, Σύνολο		629.785	634.167	0,7%	83.638	64.886	-22,4%	14.467	-30.600	-311,5%
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ										
24	NEWSPHONE	70.681	57.654	-18,4%	9.328	8.880	-4,8%	3.711	2.495	-32,8%
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, Σύνολο		70.681	57.654	-18,4%	9.328	8.880	-4,8%	3.711	2.495	-32,8%
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ										
25	MICROLAND COMPUTERS	83	27	-67,5%	-9.459	-192	98,0%	-9.343	-284	97,0%
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, Σύνολο		83	27	-67,5%	-9.459	-192	98,0%	-9.343	-284	97,0%
ΧΩΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ										
26	MARAC	11.742	8.286	-29,4%	241	-1.604	-765,6%	-1.692	-2.935	-73,5%
ΧΩΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, Σύνολο		11.742	8.286	-29,4%	241	-1.604	-765,6%	-1.692	-2.935	-73,5%
ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ										
27	CENTRIC MULTIMEDIA	758.563	690.644	-9,0%	8.942	5.123	-42,7%	4.712	1.591	-66,2%
ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ, Σύνολο		758.563	690.644	-9,0%	8.942	5.123	-42,7%	4.712	1.591	-66,2%
ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ										
28	E-NET	9.409	8.997	-4,4%	4.068	3.534	-13,1%	1.245	129	-89,6%
29	ENTERSOFT	7.227	7.318	1,3%	1.507	945	-37,3%	668	112	-83,2%
30	PERFORMANCE	9.757	9.769	0,1%	611	622	1,8%	84	-42	-42,0%
ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ, Σύνολο		26.393	26.084	-1,2%	6.186	5.101	-17,5%	1.997	199	-90,0%
ΣΥΝΟΛΟ ΚΛΑΔΟΥ ΤΠΕ		10.054.546	9.635.326	-4,2%	2.572.967	2.118.170	-17,7%	386.675	-83.229	-121,5%

Πίνακας 2, Αναλυτικά αποτελέσματα εισηγμένων εταιριών του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στο Χρηματιστήριο Αθηνών, για τη χρήση του 2010, Πηγή: Πήγασος ΑΧΕΠΕΥ, 3/2011

στις επιχειρήσεις

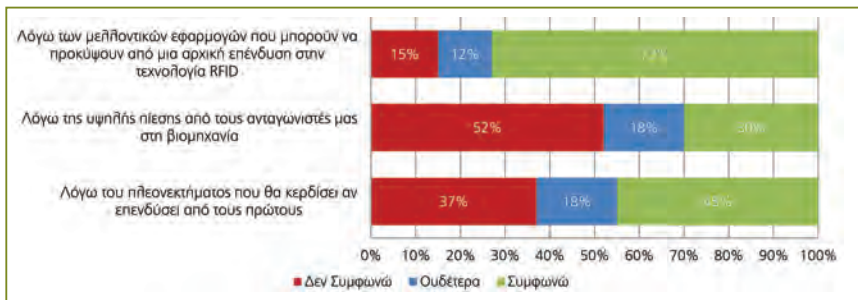
ποσοστό των ερωτηθέντων της έρευνας (71%) πιστεύουν ότι η RFID τεχνολογία θα προσθέσει αξία στην εταιρεία τους, Διάγραμμα 1, ενώ το 40% σκοπεύει να επενδύσει στην τεχνολογία, Διάγραμμα 2. Από αυτούς το 15% σκοπεύει να επενδύσει στο άμεσο μέλλον, λόγω των μελλοντικών εφαρμογών που μπορούν να προκύψουν από μια αρχική επένδυση στην τεχνολογία RFID (73%). Άλλοι λόγοι επένδυσης αποτελούν το πλεονέκτημα που θα κερδίσει η εταιρεία αν επενδύσει από τους πρώτους (45% των ερωτηθέντων) και η υψηλή

ξεκινήσει σημαντικές προσπάθειες σε παγκόσμιο επίπεδο, με στόχο την τυποποίηση της τεχνολογίας αυτής, κυρίως στον τομέα της εφοδιαστικής αλυσίδας. Τα βασικά κίνητρα που ωθούν τις εταιρείες και τους οργανισμούς για την τυποποίηση του RFID είναι η ορατότητα & διαφάνεια της εφοδιαστικής αλυσίδας, η ανάπτυξη αυτόματων συνεργατικών μοντέλων μεταξύ των επιχειρήσεων, η αυτοματοποίηση εσωτερικών διαδικασιών, βελτίωση των ληθών στις διαδικασίες, η ελαχιστοποίηση των απωλειών. Ο αρχικός σχεδιασμός

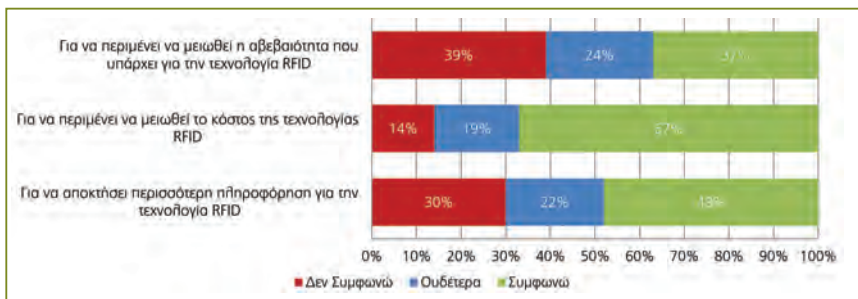
σχετίζεται με την απόκτηση και λειτουργία του απαιτούμενου εξοπλισμού.

Κόστος επένδυσης

Επιπρόσθετα, η αναμονή για τη μείωση του κόστους της τεχνολογίας RFID αποτελεί τον πιο σημαντικό λόγο (67%) για να καθυστερήσουν οι εταιρείες την επένδυσή τους στην τεχνολογία, Διάγραμμα 4. Παρ' όλα τα τεχνικά προβλήματα και τους προβληματισμούς των επιχειρήσεων, το ενδιαφέρον για την τεχνολογία RFID παραμένει υψηλό. Αυτό οφείλεται στις συνεχείς βελτιώσεις της τεχνολογίας και στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της, τα οποία της επιτρέπουν να προσφέρει καινοτόμες λύσεις τόσο κατά μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας (open-loop systems) όσο και -κυρίως- εντός των επιχειρήσεων (closed-loop systems). Παραδείγματα εφαρμογών κατά την παραγωγική διαδικασία είναι το μαρκάρισμα ελαττωματικών προϊόντων, η ταυτοποίηση εξαρτημάτων κατά τη συναρμολόγηση, η δυναμική διαχείριση αποθήκης, η διαχείριση εξοπλισμού, η παρακολούθηση επαναχρησιμοποιούμενων συσκευασιών, ο έλεγχος ποιότητας, η αντιμετώπιση πηλαστών προϊόντων. Ειδικά στην τελευταία περίπτωση το πρόβλημα των πηλαστών προϊόντων (counterfeiting) είναι από τα πιο κρίσιμα ζητήματα που αντιμετωπίζει η Βιομηχανία - και κυρίως η Φαρμακοβιομηχανία - σήμερα. Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας υπολογίζει ότι 5% - 8% των φαρμάκων που διακινούνται παγκοσμίως είναι πηλαστά. Στην Αμερική, ο FDA συστήνει την προσέγγιση του "Mass Serialization", δηλαδή την ταυτοποίηση κάθε μονάδας μεταφοράς με ένα μοναδικό σειριακό αριθμό και την καταχώριση του αριθμού αυτού σε ένα κεντρικό σύστημα. Με αυτό τον τρόπο, όλοι οι εμπλεκόμενοι στη φαρμακευτική εφοδιαστική αλυσίδα, από τον παραγωγό έως το φαρμακείο, μπορούν να επιβεβαιώσουν τη γνησιότητα (authentication) του σκευάσματος. Ο FDA προτείνει τη χρήση RFID για την υλοποίηση αυτής της ιδέας διότι ένα σύστημα γνησιότητας με βάση το RFID αντιγράφεται πολύ δύσκολα. ①



Διάγραμμα 3. Η εταιρεία μου θα επενδύσει στο άμεσο μέλλον στην τεχνολογία RFID, Πηγή: RACE Network - RFID in Europe, ELTRUN, 2011



Διάγραμμα 4. Η εταιρεία μου θα καθυστερήσει για πολλά χρόνια την επένδυσή της στην τεχνολογία RFID, Πηγή: RACE Network - RFID in Europe, ELTRUN, 2011

πίεση από τους ανταγωνιστές της εταιρείας στη βιομηχανία (30% των ερωτηθέντων).

Λόγοι επένδυσης

Το 73% των επιχειρήσεων σκοπεύει να επενδύσει στην τεχνολογία RFID λόγω των μελλοντικών εφαρμογών που μπορεί να προκύψουν από μια αρχική επένδυση στη συγκεκριμένη τεχνολογία, Διάγραμμα 3. Η πρώτη προσπάθεια για την εμπορευματοποίηση της τεχνολογίας έγινε το 1999. Από το 2000 και μετά, έχουν

της ανάπτυξης της τεχνολογίας RFID έγινε με βάση την υπόθεση ότι η ζήτηση θα μειωνε σταδιακά τα κόστη της τεχνολογίας. Όμως, οι παραπάνω τεχνικοί περιορισμοί καθυστερούν την πτώση των τιμών που απαιτείται για την ευρύτερη αποδοχή της. Ενώ η έρευνα σήμερα προσανατολίζεται στις λύσεις αυτών των τεχνικών ζητημάτων, οι ελληνικές επιχειρήσεις που εξετάζουν το ενδεχόμενο υλοποίησης ενός συστήματος RFID προβληματίζονται κυρίως από τον παράγοντα "κόστος", ο οποίος

Απαισιοδοξία στην αγορά εργασίας το 2ο τρίμηνο

Απαισιόδοξες είναι οι προβλέψεις των εργοδοτών στην Ελλάδα για το 2ο τρίμηνο του 2011, σύμφωνα με την έρευνα "Έρευνα για τις Προοπτικές Απασχόλησης στην Ελλάδα". Οι συνολικές προοπτικές απασχόλησης διαμορφώνονται στο -10%, καθώς το 7% των εργοδοτών αναμένουν αύξηση στον αριθμό των ατόμων που απασχολούν, το 17% μείωση και το 73% δεν προβλέπει καμία μεταβολή. Σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, οι συνολικές προοπτικές απασχόλησης βελτιώνονται κατά 5 ποσοστιαίες μονάδες, ενώ σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους καταγράφεται μείωση της τάξεως των 10 ποσοστιαίων μονάδων.

Συγκρίσεις ανά Γεωγραφική Περιοχή

Στην περιφέρεια Αττικής και στη Βόρεια Ελλάδα, οι προβλέψεις των εργοδοτών σχετικά με τις προοπτικές προσλήψεων για το 2ο τρίμηνο του 2011 έχουν αρνητικά πρόσημα. Συγκεκριμένα, στην ευρύτερη περιφέρεια Αττικής, οι εργοδότες αναμένουν ότι η απασχόληση θα κινηθεί πτωτικά, με τον δείκτη των συνολικών προοπτικών απασχόλησης να αγγίζει το -9%, ενώ στη Βόρεια Ελλάδα η μείωση καταγράφεται στο -13%. Σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, οι προοπτικές προσλήψεων βελτιώνονται κατά 7 ποσοστιαίες μονάδες στην περιφέρεια Αττικής, ενώ παραμένουν σχετικά σταθερές στη Βόρεια Ελλάδα. Σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, οι εκτιμήσεις των εργοδοτών και στις δύο περιφέρειες είναι χαμηλότερες. Στη Βόρεια Ελλάδα οι συνολικές προοπτικές απασχόλησης εμφανίζουν μείωση της τάξης των 17 ποσοστιαίων μονάδων, ενώ στην περιφέρεια Αττικής μειώνονται κατά 7 ποσοστιαίες μονάδες. Αναλυτικά, στη Βόρεια Ελλάδα απαισιόδοξες καταγράφονται οι προοπτικές προσλήψεων για όσους αναζητήσουν εργασία, καθώς σύμφωνα με τις προβλέψεις των εργοδοτών οι συνολικές προοπτικές απασχόλησης διαμορφώνονται στο -13%. Οι προ-

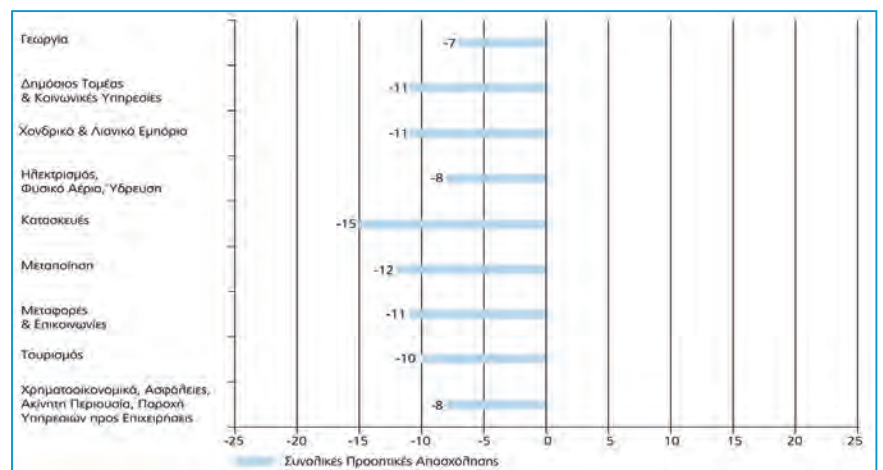
οπτικές παραμένουν σχετικά σταθερές σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, αλλά μειώνονται κατά 17 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το 2ο τρίμηνο του 2010. Στην περιφέρεια Αττικής οι εργοδότες εκτιμούν ότι το 2ο τρίμηνο του 2011 η αγορά εργασίας θα είναι αδρανής.

Συγκρίσεις ανά Τομέα Οικονομικής Δραστηριότητας

Σε σύγκριση με το 1ο τρίμηνο του 2011, οι προοπτικές προσλήψεων ενισχύονται σε τέσσερις τομείς της ελληνικής αγοράς εργασίας. Στον τομέα του Τουρισμού και στον τομέα της Μεταποίησης, οι προοπτικές παρουσιάζουν αισθητή βελτίωση κατά 24 και 15 ποσοστιαίες μονάδες αντίστοιχα. Παράλληλα, βελτιωμένες κατά 9 ποσοστιαίες μονάδες εμφανίζονται οι προοπτικές προσλήψεων στον τομέα του Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου. Ωστόσο, στους υπόλοιπους πέντε τομείς οικονομικής δραστηριότητας, οι προοπτικές προσλήψεων καταγράφονται μειωμένες, με πιο αξιοσημείωτη την πτώση της τάξεως των 7 ποσοστιαίων μονάδων που σημειώνεται στον τομέα της Γεωργίας, Διάγραμμα 1.

Σε σύγκριση με το 2ο τρίμηνο του 2010, οι προοπτικές προσλήψεων καταγράφονται μειωμένες και στους εννέα τομείς της

ελληνικής αγοράς εργασίας. Η σημαντικότερη μείωση, της τάξεως των 21 ποσοστιαίων μονάδων, αναφέρεται στον κλάδο του Δημόσιου Τομέα και των Κοινωνικών Υπηρεσιών. Ακολουθούν οι τομείς Ηλεκτρισμού, Φυσικού Αερίου & Ύδρευσης και Τουρισμού, με πτώση της τάξεως των 14 ποσοστιαίων μονάδων, ενώ μείωση κατά 13 ποσοστιαίες μονάδες παρουσιάζει και ο τομέας του Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου. Οι εργοδότες εκτιμούν, ότι η κινητικότητα στη γεωργία, θα έχει αρνητικό πρόσημο, με τις συνολικές προοπτικές απασχόλησης να διαμορφώνονται στο -7%. Απαισιόδοξες εμφανίζονται οι προοπτικές προσλήψεων για τον τομέα του Εμπορίου με τις συνολικές προοπτικές απασχόλησης, να διαμορφώνονται στο -11%. Οι εκτιμήσεις των εργοδοτών για το Δημόσιο Τομέα και τις Κοινωνικές Υπηρεσίες είναι οι χαμηλότερες από τότε που ξεκίνησε η έρευνα, το 2ο τρίμηνο του 2008, καθώς οι συνολικές προοπτικές απασχόλησης φτάνουν το -11%. Απαισιόδοξες είναι οι προοπτικές προσλήψεων για τον τομέα Ηλεκτρισμός, Φυσικό Αέριο & Ύδρευση, καθώς οι εργοδότες αναφέρουν συνολικές προοπτικές απασχόλησης της τάξεως του -8%. Σύμφωνα με τους εργοδότες, δυσχερές προβλέπεται το κλίμα σε ό,τι αφορά τις προσλήψεις



Διάγραμμα 1. Συγκρίσεις ανά Τομέα Οικονομικής Δραστηριότητας στην Ελλάδα, Πηγή: Έρευνα για τις Προοπτικές Απασχόλησης στην Ελλάδα, Manpower 2011.

2011, παρά τις τάσεις σταθεροποίησης


στον τομέα των Κατασκευών, με τις συνολικές προοπτικές απασχόλησης να διμορφώνονται στο -15%. Τις χαμηλότερες προοπτικές προσλήψεων από τότε που ξεκίνησε η έρευνα, αναφέρουν οι εργοδότες στον τομέα των Μεταφορών και Επικοινωνιών, με τις συνολικές προοπτικές απασχόλησης να καταγράφουν ποσοστό της τάξεως του -11%. Δυσσώωνα τα μηνύματα του κλάδου Μεταποίησης

για όσους αναζητούν εργασία, καθώς οι εργοδότες -για δέκατο συνεχόμενο τρίμηνο- αναφέρουν μείωση του αριθμού απασχολούμενων, με τον δείκτη να φτάνει το -12%. Δυσσώωνος εμφανίζεται ο ρυθμός προσλήψεων στον κλάδο του Τουρισμού, με τις συνολικές προοπτικές απασχόλησης του τομέα να καταγράφονται στο -10%. Οι εργοδότες στον τομέα των Χρηματοοικονομικών, Ασφαλείων,

Ακίνητης Περιουσίας και Παροχής Υπηρεσιών προς Επιχειρήσεις εκτιμούν ότι η απασχόληση θα κινηθεί πτωτικά, με τον δείκτη να φτάνει το -8%.

Οι προοπτικές απασχόλησης Παγκόσμια

Οι εργοδότες στην Ινδία, την Ταϊβάν, τη Βραζιλία, την Κίνα, την Τουρκία και τη Σιγκαπούρη αναφέρουν τις υψηλότερες προοπτικές προσλήψεων 2ου τριμήνου, ενώ οι χαμηλότερες εκτιμήσεις όσον αφορά τις προσλήψεις, για το συγκεκριμένο διάστημα, αναφέρονται από τους εργοδότες στην Ελλάδα, την Ισπανία, την Ιρλανδία και την Ιταλία. Σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο, ο ρυθμός προσλήψεων αναμένεται να βελτιωθεί σε 18 από τις 39 χώρες, ενώ σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, ο ρυθμός προσλήψεων αναμένεται να βελτιωθεί σε 25 από τις 36 χώρες που ερευνήθηκαν.

Εξετάζοντας τα δεδομένα κατά γεωγραφική περιφέρεια, οι εργοδότες στις χώρες της Αμερικής και της Ασίας - Ωκεανίας εξακολουθούν να αναφέρουν θετικές συνολικές προοπτικές απασχόλησης. Οι συγκρατημένες εκτιμήσεις των εργοδοτών στις ΗΠΑ παραμένουν αμετάβλητες σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, εμφανίζουν όμως ελαφρά βελτίωση σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2010. Οι εργοδότες στην Ινδία αναφέρουν τις πιο αισιόδοξες εκτιμήσεις από τότε που ξεκίνησε η έρευνα της Manpower στη χώρα, το 3ο τρίμηνο του 2005. Στην περιφέρεια Ευρώπης, Μέσης Ανατολής και Αφρικής, οι συνολικές προοπτικές απασχόλησης βελτιώνονται σε 11 από τις 21 χώρες σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, ενώ οι εργοδότες στις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης που συμμετέχουν στην έρευνα αναφέρουν μικρές έως μέτριες βελτιώσεις. Βελτιωμένες προοπτικές προσλήψεων παρουσιάζουν 11 χώρες σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2010. Στην Ευρώπη, οι εκτιμήσεις των εργοδοτών σε σχέση με την πορεία των προσλήψεων είναι υψηλότερες στην Τουρκία, τη Βουλγαρία, το Βέλγιο και την Πολωνία, Πίνακας 1. 

EMEA*	Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης			Διαφορά μεταξύ 1ου Τριμήνου 2011 2ου Τριμήνου 2011	Διαφορά μεταξύ 2ου Τριμήνου 2010 2ου Τριμήνου 2011
	2ο Τρίμηνο 2010	1ο Τρίμηνο 2011	2ο Τρίμηνο 2011		
	%	%	%		
Αυστρία	4 (1) ¹	-7 (-3) ¹	2 (-1) ¹	9 (2) ¹	-2 (-2) ¹
Βέλγιο	3 (3) ¹	4 (4) ¹	12 (12) ¹	8 (8) ¹	9 (9) ¹
Βουλγαρία	-	4	15	11	-
Γαλλία	1 (1) ¹	-1 (1) ¹	3 (3) ¹	4 (2) ¹	2 (2) ¹
Γερμανία	3 (2) ¹	7 (10) ¹	9 (8) ¹	2 (-2) ¹	6 (6) ¹
Ελβετία	5 (1) ¹	4 (0) ¹	3 (-1) ¹	-1 (-1) ¹	-2 (-2) ¹
Ελλάδα	0	-15	-10	5	-10
Ιρλανδία	-8 (-8) ¹	-5 (-2) ¹	-3 (-3) ¹	2 (-1) ¹	5 (5) ¹
Ισπανία	-9 (-10) ¹	-4 (-3) ¹	-4 (-5) ¹	0 (-2) ¹	5 (5) ¹
Ιταλία	-10 (-11) ¹	2 (2) ¹	-2 (-2) ¹	-4 (-4) ¹	8 (9) ¹
Κάτω Χώρες	-2 (-1) ¹	1 (3) ¹	3 (3) ¹	2 (0) ¹	5 (4) ¹
Μεγάλη Βρετανία	1 (1) ¹	0 (2) ¹	2 (2) ¹	2 (0) ¹	1 (1) ¹
Νορβηγία	4 (6) ¹	5 (6) ¹	3 (6) ¹	-2 (0) ¹	-1 (0) ¹
Νότια Αφρική	8 (5) ¹	5 (3) ¹	6 (3) ¹	1 (0) ¹	-2 (-2) ¹
Ουγγαρία	-3	1	3	2	6
Πολωνία	13	5	12	7	-1
Ρουμανία	-7	-2	5	7	12
Σλοβενία	-	2	5	3	-
Σουηδία	8 (6) ¹	5 (9) ¹	6 (4) ¹	1 (-5) ¹	-2 (-2) ¹
Τουρκία	-	27	34	7	-
Τσεχική Δημοκρατία	-5	-5	4	9	9

Αμερική	Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης			Διαφορά μεταξύ 1ου Τριμήνου 2011 2ου Τριμήνου 2011	Διαφορά μεταξύ 2ου Τριμήνου 2010 2ου Τριμήνου 2011
	2ο Τρίμηνο 2010	1ο Τρίμηνο 2011	2ο Τρίμηνο 2011		
	%	%	%		
Αργεντινή	18 (17) ¹	20 (18) ¹	23 (22) ¹	3 (4) ¹	5 (5) ¹
Βραζιλία	38	36	40	4	2
Γουατεμάλα	11	9	6	-3	-5
ΗΠΑ	8 (6) ¹	4 (8) ¹	10 (8) ¹	6 (0) ¹	2 (2) ¹
Καναδάς	11 (8) ¹	5 (13) ¹	16 (13) ¹	11 (0) ¹	5 (5) ¹
Κολομβία	16	10	17	7	1
Κόστα Ρίκα	23 (24) ¹	22 (19) ¹	16 (17) ¹	-6 (-2) ¹	-7 (-7) ¹
Μεξικό	14 (10) ¹	14 (16) ¹	16 (16) ¹	2 (0) ¹	2 (6) ¹
Παναμάς	15	21	22	1	7
Περου	25 (29) ¹	25 (22) ¹	16 (20) ¹	-9 (-2) ¹	-9 (-9) ¹

Ασία - Ωκεανία	Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης			Διαφορά μεταξύ 1ου Τριμήνου 2011 2ου Τριμήνου 2011	Διαφορά μεταξύ 2ου Τριμήνου 2010 2ου Τριμήνου 2011
	2ο Τρίμηνο 2010	1ο Τρίμηνο 2011	2ο Τρίμηνο 2011		
	%	%	%		
Αυστραλία	24 (22) ¹	21 (21) ¹	23 (21) ¹	2 (0) ¹	-1 (-1) ¹
Ιαπωνία	13 (2) ¹	2 (8) ¹	21 (10) ¹	19 (2) ¹	8 (8) ¹
Ινδία	36 (38) ¹	41 (43) ¹	49 (51) ¹	8 (8) ¹	13 (13) ¹
Κίνα	17 (22) ¹	38 (38) ¹	29 (36) ¹	-9 (-2) ¹	12 (14) ¹
Νέα Ζηλανδία	17 (14) ¹	16 (17) ¹	18 (15) ¹	2 (-2) ¹	1 (1) ¹
Σιγκαπούρη	24 (19) ¹	27 (29) ¹	30 (25) ¹	3 (-4) ¹	6 (6) ¹
Ταϊβάν	35 (34) ¹	32 (39) ¹	45 (45) ¹	13 (6) ¹	10 (11) ¹
Χονγκ Κονγκ	15 (15) ¹	20 (20) ¹	19 (19) ¹	-1 (-1) ¹	4 (4) ¹

* EMEA: Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Αφρική

¹ Οι αριθμοί στις παρενθέσεις αντιπροσωπεύουν τις Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης, μετά την αφαίρεση των εποχικών διακυμάνσεων που σημειώνονται στην αγορά εργασίας. Να σημειωθεί ότι δεν υπάρχουν δεδομένα για όλες τις χώρες, καθώς απαιτούνται δεδομένα τουλάχιστον 16 ποσοστά για να εφαρμοστεί η εποχική προσαρμογή.

Πίνακας 1. Οι Προοπτικές Απασχόλησης Παγκόσμια, Πηγή: Έρευνα για τις Προοπτικές Απασχόλησης στην Ελλάδα, Manpower 2011.

Πείτε μας τι να του κόψουμε.

Τη στήριξη στο νοσοκομείο;

Το σπίτι του;

Την Εθνική Γραμμή
για Παιδιά και Εφήβους SOS1056;

Τις 8 κινητές ιατρικές μονάδες για παιδιά και νεογνά;

Την ενίσχυση της οικογένειάς του που είναι στα όρια της φτώχειας;

Το Amber Alert;

www.hamogelo.gr



Για να μην κόψουμε τίποτα, χρειαζόμαστε το ευρώ που δε σας περισσεύει.

Γιατί χωρίς αυτό, τα 275 παιδιά - θύματα κακοποίησης - που φιλοξενούμε, θα βρεθούν χωρίς σπίτι. Γιατί η Εθνική Γραμμή για Παιδιά και Εφήβους SOS1056 το 2010 δέχτηκε 270.000 κλήσεις για βοήθεια. Γιατί οι κινητές ιατρικές μας μονάδες που μόνο πέρυσι μετέφεραν 2.360 νεογνά και παιδιά, σώσανε ζωές. Γιατί 9.344 παιδιά που νοσηλεύονταν το 2010 χρειάστηκαν το στήριγμά μας. Γιατί κάθε μήνα στηρίζουμε περισσότερα από 3.000 παιδιά και τις οικογένειές τους που βρίσκονται στα όρια της φτώχειας. Γιατί έχουμε ανάγκη τους εξειδικευμένους ανθρώπους που μέρα - νύχτα δουλεύουν για να εξασφαλίσουν καλύτερη ζωή για όλα τα παιδιά. Γι' αυτό σήμερα, σας έχουμε ανάγκη.

Χωρίς εσάς έχουμε μόνο ενάμιση μήνα "ζωής".

Με τη δική σας συνδρομή, όμως, θα συνεχίσουμε να υπάρχουμε. Γιατί δεν εξαρτώμαστε από καμία κρατική χρηματοδότηση ή μεγάλους ευεργέτες. Οι ευεργέτες μας είστε εσείς.

Βοηθήστε να κρατήσουμε το χαμόγελο ζωντανό. Τηλεφωνήστε ή στείλτε μήνυμα. Τώρα.

14545

για κλήσεις
από σταθερό
και κινητό

σταθερό χρέωση 2,27€ /κλήση
κινητό χρέωση 2,46€ /κλήση

54020

για SMS
από κινητό
στείλτε ΧΑΜΟΓΕΛΟ
ή ΧΑΜΟΓΕΛΟ
χρέωση 2,46€ /sms

U | UNI SUPPORT ΕΠΕ 210 92 10 622-3 • UNISYSTEMS ΑΕ www.unisystems.gr 211 99 97 000 • UNIXFOR ΑΒΕΕ www.unixfor.gr 210 99 87 500 • UPSTREAM ΑΕ www.upstreamsystems.com 210 66 18 500 • USABLEWEB ΕΠΕ www.usableweb.gr 2810 22 90 00 • UTELIT ΕΠΕ www.utelit.com 22940 31 111

V-Z | VALUENET ΑΕ www.valuenet.gr 210 82 56 956 - 9 • VELTI www.velti.com 210 63 78 800 • VODAFONE - PANAFON www.vodafone.com 210 67 02 000 • WINCOR NIXDORF ΑΕ www.wincor-nixdorf.com 210 62 40 800 • WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΒΕ www.wind.com.gr 210 61 58 000, 210 61 58 906 • XEROX HELLAS ΑΕΕ www.xerox.gr 210 93 07 000

A | ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΣ www.algorithmos.gr 2461 0 24486 • ΑΛΦΑΣΟΦΤ ΑΕ www.lavisoft.gr 210 66 91 551 • ANKO ΑΕ www.anco.gr 210 92 09 200 • ΑΝΟΔΟΣ ΑΕ www.anodos.gr 210 97 17 016 • ΑΠΟΨΗ ΑΕ www.apopsi.gr 210 46 12 299 • ΑΡΧΕΤΥΠΟΝ ΑΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ www.archetypon.gr 210 95 36 410 • ΑΤΟΣ ΟΡΙΤΖΙΝ ΕΛΛΑΣ ΑΕ www.atosorigin.com 210 68 89 000

B-Γ | ΒΑΣΙΣ ΑΕ www.basisae.gr 210 74 88 781 • ΒΕΛΛΟΥΜ ΑΕ www.vellum.gr 210 94 16 622 • Β-ΛΟΓΚΙΝ ΑΕ www.blogica.gr 210 34 22 290 • ΓΝΩΣΙΣ COMPUTERS www.gnosis.gr 2231 0 24 445, 2231 0 45 468

Δ | ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ Σ. & ΥΙΟΙ ΟΕ www.adconet.gr 2325 0 24 340 • ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΕ www.diadikasia.gr 210 67 29 040 • ΔΙΑΛΟΓΟΣ - SPEECH COMMUNICATIONS www.speech.gr 2821 0 70 250 • ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΙΣ www.diasfalisiss.gr 210 93 23 237 - 238 • ΔΙΗΝΕΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.dienekis.gr 210 60 17 382

Ε | ΕΘΝΟDATA ΑΕ www.ethnodata.gr 210 6783300 • ΕΙΔΗΣΕΟΦΩΝΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ www.newsphone.gr 210 94 72 222 • ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ www.hotech.gr 210 52 30 355 • ΕΛΜΗ SYSTEMS www.elmisystems.gr 210 20 02 200 - 300 • ΕΠΑΦΟΣ ΕΠΕ www.epafos.gr 210 69 90 401 • ΕΡΙΚΣΟΝ ΕΛΛΑΣ ΑΕ www.ericsson.com 210 66 95 100

Η-Ι | ΙΑΠΕΤΟΣ ΑΕ www.iapetos.gr 210 61 45 400 • ΙΝΤΡΑΛΟΤ ΑΕ www.intralot.com 210 61 56 000 • ΙΝΦΟΓΚΡΟΥΠ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕ www.infogroup.gr 210 32 23 630

Κ-Λ | ΚΕΣΤΡΕΛ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕ www.kestrel-is.gr 210 67 47 000 • ΚΟΡΡΕ ΙΩΑΝΝΑ & ΣΙΑ ΟΕ 2541 0 77 157 • ΛΑΝ-NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ www.lannet.gr 210 57 08 300, 210 67 05 115

Μ | ΜΑΡΑΚ ΑΒΕΕ www.marac.gr 210 43 14 361 • ΜΑΤΖΕΝΤΑ www.magenta.gr 210 33 03 920 • ΜΕΝΤΟΡ ΕΛΛΑΣ Μ.ΕΠΕ www.mentorhellas.gr 210 60 31 121 • ΜΙΚΡΟΕΛΛΑΣ ΑΕ www.micropolis.gr 210 88 35 300

N-Ο | ΝΕΣΣΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.nessos.gr 210 88 47 000 • ΟΔΟΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ ΕΠΕ www.odos.gr 210 93 74 800 • ΟΡΟΣΗΜΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.orosimo.com.gr 231 0 805 205-9 • ΟΤΕ ΑΕ www.ote.gr 210 61 11 511

Π-Ρ | ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ ΑΕ - ΔΙΕΘΝΕΣ ΤΕΧΝΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ www.papasotiriou.gr 210 33 23 300 • ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ www.plaisio.gr 210 55 87 000 • ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ ΕΠΕ www.multiland.gr 210 61 86 000 • ΠΥΛΩΝΕΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕ www.pyloves.gr 210 74 83 700

Σ | ΣΑΧΠΕΚΙΔΗΣ Χ. ΝΙΚΟΛΑΟΣ 231 0 546 247 • ΣΕΜΑΝΤΙΞ ΑΕ www.semantix.gr 210 64 12 065 • ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ ΑΕ www.sony.gr 210 67 82 000 • ΣΥΝΠΑΝ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΑΡΓΟΛΟΓΟΣ www.synpan.gr 210 32 44 087 - 8, 210 32 14 507

Τ-Ω | ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ ΑΕ www.open.gr, www.techlink.gr 210 90 91000 • ΦΩΤΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΕ 210 33 04 960 - 1 • ΧΡΟΝΟΣ-ΓΕΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΣΤ. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ www.chronos.com.gr 210 75 22 500



δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή

ΔΕΛΤΙΟ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗ

ΕΠΙΘΥΜΩ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΩ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ "ΣΕΠΕNEWS".

ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΟΥ ΣΤΑ ΟΠΟΙΑ ΕΠΙΘΥΜΩ ΝΑ ΜΟΥ ΑΠΟΣΤΕΛΛΕΤΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΕΞΗΣ:

.....
ΟΝΟΜΑ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΟ:

.....
ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ/ ΦΟΡΕΑ:

.....
ΤΙΤΛΟΣ:

.....
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: ΠΟΛΗ/ Τ.Κ.:

.....
ΤΗΛΕΦΩΝΟ:

.....
FAX:

.....
E-MAIL:

.....
WEB SITE:

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ/ ΦΟΡΕΑΣ ΣΑΣ ΕΙΝΑΙ:

- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ
- ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΣ
- ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ
- ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
- ΕΜΠΟΡΙΟ
- ΥΓΕΙΑ
- ΑΛΛΟ

ΘΕΣΗ:

- ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.
- ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
- ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
- ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
- ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ MARKETING/ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
- ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
- ΑΛΛΟ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ/ ΤΜΗΜΑ:

- ΔΙΟΙΚΗΣΗ
- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
- ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
- ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ
- ΠΩΛΗΣΕΙΣ/ MARKETING
- ΑΛΛΟ

ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ ΚΑΠΟΙΟΝ ΠΟΥ ΘΑ ΕΠΙΘΥΜΟΥΣΕ ΝΑ ΛΑΜΒΑΝΕΙ ΕΠΙΣΗΣ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ;

.....
ΟΝΟΜΑ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΟ:

.....
ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ/ ΦΟΡΕΑ:

.....
ΤΙΤΛΟΣ:

.....
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

.....
ΠΟΛΗ/ Τ.Κ.:

.....
ΤΗΛΕΦΩΝΟ: FAX:

.....
E-MAIL:

.....
WEB SITE:

.....
ΥΠΟΓΡΑΦΗ:

.....
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

Dream team για media planners!

Οι αναγνώστες του:

- Ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας
- Ο Πρωθυπουργός
- Ο Πρόεδρος της Βουλής των Ελλήνων
- Ο Αρχηγός της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης
- Ο Αντιπρόεδρος της Κυβέρνησης
- 3 Αρχηγοί Κομμάτων
- 47 Μέλη της Κυβέρνησης
- Η Ελληνίδα Επίτροπος στην Ευρωπαϊκή Ένωση
- 284 Βουλευτές και Ευρωβουλευτές
- 350 Δημοσιογράφοι - Στελέχη Μέσων Ενημέρωσης
- 1.100 Ανώτατα Στελέχη Επιχειρήσεων
- 1.400 Στελέχη Επιμελητηρίων - Φορέων - Πρεσβειών
- 1.700 Στελέχη Δημόσιας Διοίκησης
- 6.500 Στελέχη της αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών
- 15.500 Στελέχη Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

...τα ενδιαφέροντα τους:

- Αυτοκίνητα (το 99% τα ήταρείει)
- Ταξίδια (το 90% κάνει τουλάχιστον 2 το χρόνο)
- Κινητό 3G και τηλεόραση LCD (το 100% θα τα αποκτήσει φέτος)
- Σκάφη αναψυχής (το 49% ήδη έχει ενώ το 100% το επιθυμεί)
- Φαγητό και καλό κρασί (το 95% τα απολαμβάνει)
- Internet (το 92% χρησιμοποιεί DSL)



Μιλήστε τους τώρα
με μία καταχώρηση στο ΣΕΠΕnews!



Λαγούμτζη 23, 176 71 Αθήνα
T: 210 9249540-1 F: 210 9249542
sepenews@sepe.gr www.sepe.gr

find us on Facebook
www.facebook.com/SEPEgr



follow us on Twitter
www.twitter.com/SEPEgr



join us on LinkedIn
www.linkedin.com/in/SEPEgr



connect with us on YouTube
www.youtube.com/SEPEgr



SONY
make.believe

"Sony", "make.believe" are registered trademarks or trademarks of Sony Corporation. α is a trademark of Sony Corporation.



Στη μια και
ανεπανάληπτη
στιγμή, σημασία έχει
η εστίαση.

Φανταστείτε να εστιάζετε πάντα σωστά σε κάθε λήψη. Με την τεχνολογία Translucent Mirror, η α55 μπορεί να τραβήξει μέχρι και 10 καρτέ ανά δευτερόλεπτο έτσι ώστε να αιχμαλωτίζετε κάθε στιγμή όπως και όταν συμβαίνει. Και όταν βιντεοσκοπείτε σε HD, με την εξαιρετικά γρήγορη αυτόματη εστίαση ακόμη και σε κινούμενα αντικείμενα, θα «κλειδώσετε» το αντικείμενό σας χωρίς να χάσετε την εστίαση ούτε για ένα δευτερόλεπτο. Αν αυτό το συνδυάσετε με τα 16.2 mega pixels που διαθέτει, καταλαβαίνετε ότι η α55 έχει όλα τα χαρακτηριστικά μιας επαγγελματικής φωτογραφικής μηχανής, εκτός φυσικά από την τιμή.

Ίσως τώρα να είναι η κατάλληλη στιγμή για να αντικαταστήσετε την παλιά σας φωτογραφική μηχανή.



α55

Εξαιρετικά γρήγορη λήψη έως και 10 καρτέ ανά δευτερόλεπτο με τέλεια εστίαση.

α

GPS **Full HD**
1080