

ΣΕΠΕ | news

Τεύχος 34, Απρίλιος-Μάιος-Ιούνιος 2010



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ



ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ
Η Δημοσιονομική Προσαρμογή
της Ελλάδας θα είναι και Ψηφιακή

Digital Planet 2010

Σε Ανοδικό Ρυθμό οι Δαπάνες για Τεχνολογία,
Παγκόσμια

IDC

Οι Καταναλωτές επιλέγουν Φορητούς
Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές το 1ο τρίμηνο του 2010

ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ

Υστέρηση Δραστηριότητας και Μείωση Κερδών
για τον Κλάδο Τεχνολογίας στο ΧΑ

digital economy forum - Highlights

e-Skills Week 2010 conference - Highlights


 sepe.gr

Σας δείχνει το δρόμο!

Για online πληροφόρηση επιλέξτε τον πιο σύντομο δρόμο: www.sepe.gr. Έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση, για ότι σας ενδιαφέρει, από τα πιο αξιόπιστα site στο διαδίκτυο. Πληροφορική, Τηλεπικοινωνίες, Ψηφιακά Καταναλωτικά Προϊόντα, Έρευνα και Ανάπτυξη, Οικονομία, Πολιτική, Ευρωπαϊκά και Διεθνή Νέα, Επιχειρήσεις, Περιβάλλον, Media, Προκυρήξεις, Έρευνες και Μελέτες, Άρθρα και Συνεντεύξεις, Χρηματιστήριο, Επικαιρότητα, Δελτία Τύπου - Ανακοινώσεις, Εκδηλώσεις, Marketplace, Ψηφοφορίες, Blogs, rss feeds, Αθλητικά Νέα, Καιρός. Όλα σε ένα portal από το ΣΕΠΕ.

Συνεργασίες - rss feeds

bbc, cnn, cnet news, computeractive.gr, cordis, cosmo.gr, digitaleurope.org, e-go.gr, enet.gr, ethnos.gr, europa, european central bank, eurostat, express.gr, financial times, goalday.gr, idc, international herald tribune, imerisia.gr, in.gr, itu.int, lawnet.gr, marketing.gr, myphone.gr, naftemporiki.gr, netweek.gr, nyse, pcw.gr, reporter.gr, skai.gr, sport.gr, techblog.gr, the new york times, time, yupi.gr, EETT, ΕΣΠΑ.

ΣΕΠΕnews

Τριμηνιαία έκδοση
του Συνδέσμου
Επιχειρήσεων Πληροφορικής
& Επικοινωνιών Ελλάδας

ΕΚΔΟΤΗΣ

Έφη Κουτσουρέλη,
Ειδική Γραμματέας ΔΣ του ΣΕΠΕ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Γιάννης Σύρρος,
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Λέττα Καλαμαρά,
Δημοσιογράφος

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Μύριαμ Βασιλειάδου
Αννα-Μαρία Τσακαλάκη

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΣΕΠΕ
Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα
τηλ.: 210 9249 540-1, fax: 210 9249 542
sepenews@sepe.gr
www.sepe.gr

Το περιοδικό διατίθεται δωρεάν

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και αναπαραγωγή ολική, μερική ή περιληπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση των κειμένων με οποδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό ή άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Τα αποστέλλόμενα άρθρα και φωτογραφίες παραμένουν στη διάθεση του περιοδικού για δημοσίευση.

Η άποψη των συντακτών των κειμένων, δεν απηχεί απαραίτητα και την άποψη του Συνδέσμου.

Editorial

digital economy forum, το εναρκτήριο ήλακτισμα

του Γιάννη Σύρρου _____ 2

Άρθρο

Η Δημοσιονομική Προσαρμογή της Ελλάδας θα είναι και Ψηφιακή

του Γιώργου Παπακωνσταντίνου _____ 4

Έρευνα

Σε Ανοδικό Ρυθμό οι Δαπάνες για Τεχνολογία, Παγκόσμια

του Digital Planet 2010 _____ 10

Έρευνα

Οι Καταναλωτές επιλέγουν Φορητούς Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές
το 1ο τρίμηνο του 2010

της IDC _____ 16

Έρευνα

Υατέρηση Δραστηριότητας και Μείωση Κερδών
για τον Κλάδο Τεχνολογίας στο ΧΑ

της Πήγασος AXEPEY _____ 20

digital economy forum

Ενακτήριες Ομιλίες _____ 26

Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα _____ 26

Ψηφιακή Πολιτεία _____ 28

Χρηματοπιστωτικός Τομέας _____ 30

Στρογγυλό Τραπέζι:

η Ανάκαμψη είναι Ψηφιακή, από τη Θεωρία στην Πράξη _____ 32

e-Skills Week 2010 conference

Ενακτήριες Ομιλίες _____ 34

Η γνώση είναι ψηφιακή _____ 35

Η ανάκαμψη προϋποθέτει ψηφιακές δεξιότητες _____ 35

digital economy forum - Επίσημο Δείννο _____ 37

Μέλη ΣΕΠΕ _____ 40



digital economy forum, το εναρκτήριο λάκτισμα

Το συνέδριο digital economy forum που διοργάνωσε ο ΣΕΠΕ για τη συμπλήρωση των 15 χρόνων από την ίδρυσή του ήταν μια πρωτοβουλία αντίδρασης στην παρούσα οικονομική κρίση. Παράλληλα, ήταν το εναρκτήριο λάκτισμα αντίστοιχων πρωτοβουλιών για το μέλλον, ανεξαρτήτως συνθηκών.

κατιών. Μένει να αποδειχθεί ότι υπάρχει πολιτική βούληση και αποφασιστικότητα, για να περάσουμε επιτέλους από τη θεωρία στην πράξη και από τα λόγια στα έργα. Έχουμε μια ιστορική ευκαιρία και την ευθύνη να θέσουμε τα θεμέλια ενός διαφορετικού μοντέλου υγιούς και βιώσιμης ανάπτυξης για τη χώρα μας με την

Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Η οικονομία της γνώσης που βασίζεται στην ευρωζωνικότητα και την καινοτομία έχει τη δυνατότητα να δημιουργήσει μέχρι ένα εκατομμύριο πρόσθετες θέσεις εργασίες και αύξηση της οικονομικής δραστηριότητας κατά €849 δις μέχρι το 2015. Ο κλάδος στην Ευρώπη αντιπροσωπεύει περισσότερα από 6 εκατομμύρια στελέχη και υπολογίζεται πως έχει δαπανήσει περισσότερα από €35 δις σε έρευνα και ανάπτυξη.

Έχουμε μια ιστορική ευκαιρία και
την ευθύνη να θέσουμε τα θεμέλια
ενός διαφορετικού μοντέλου υγιούς
και βιώσιμης ανάπτυξης για τη χώρα μας
με την καινοτομία και τις ψηφιακές
τεχνολογίες στην υπηρεσία του πολίτη

Στο τεύχος 34 του ΣΕΠΕnews, ο υπουργός Οικονομικών κ. Γιώργος Παπακωνσταντίνου με άρθρο του αναγνωρίζει πως η δημοσιονομική προσαρμογή είναι και ψηφιακή. Οι αναλυτές της διεθνούς εταιρείας μελετών IDC επισημαίνουν πως το μακροοικονομικό περιβάλλον επηρεάζει σημαντικά τους επιμέρους κλάδους μεταξύ των οποίων και τον κλάδο μας. Η ελληνική αγορά αντιμετωπίζει μειωμένες εξαγωγές, στασιμότητα ξένων επενδύσεων, συρρίκνωση των δημοσίων επενδύσεων, υψηλό ποσοστό διαφθοράς και χαμηλό ποσοστό ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας.

Το θέμα του συνεδρίου "η ανάκαμψη θα είναι ψηφιακή" δείχνει το δρόμο και τις λύσεις στα προβλήματα που αντιμετωπίζει η χώρα. Η χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών δεν είναι απλά η εφαρμογή μερικών εργαλείων για λίγους, που γνωρίζουν και είναι ειδικοί. Είναι τρόπος ζωής και αλληλαγή νοοτροπίας για όλους. Διαφάνεια, εξοικονόμηση κόστους και χρόνου, περιορισμός της διαφθοράς, είναι μερικές από τις λύσεις που προσφέρει η τεχνολογία για τη λειτουργία του κράτους αλλά και τη βελτίωση της καθημερινότητας των πολιτών και των επιχειρήσεων.

καινοτομία και τις ψηφιακές τεχνολογίες στην υπηρεσία του πολίτη. Με τις απόψεις τους ο πρωθυπουργός, οι κυβερνητικοί αξιωματούχοι, οι επιχειρηματίες και τα στελέχη των εταιρειών, σύσσωμος ο κλάδος Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών αναγνώρισαν την κρισιμότητα της κατάστασης και τη διέξοδο που δίνουν οι νέες τεχνολογίες.

Περισσότερες από 1,2 εκατομμύρια επιχειρήσεις, κυρίως μικρομεσαίες, αριθμεί ο κλάδος της τεχνολογίας στην Ε.Ε. Πρόκειται για σημαντική δύναμη που μπορεί να δημιουργήσει καινοτομία και να συμβάλει στην ανάπτυξη της βιομηχανίας διεθνώς. Σύμφωνα με το European Information Technology Observatory, το 40% της αύξησης της παραγωγικότητας στο σύνολο της ευρωπαϊκής οικονομίας οφείλεται στον τομέα των Τεχνολογιών

Σύμφωνα με τη μελέτη Digital Planet 2010, στην Ελλάδα το 2010 οι συνολικές δαπάνες για τον κλάδο υπολογίζεται να φτάσουν τα \$18,3 δις, από \$16,9 δις το 2009. Για μία ακόμη φορά οι τελικοί καταναλωτές οδηγούν την κούρσα των δαπανών σε τεχνολογία, ακολουθεί ο κλάδος των μεταφορών και οι δαπάνες της δημόσιας διοίκησης.

Γιάννης Σύρρος
Γενικός Διευθυντής, ΣΕΠΕ

28

χρόνια δείχνουμε το δρόμο

- Συμβουλευτικές υπηρεσίες στο Δημόσιο Τομέα
- Αναδιοργάνωση και αναδιάρθρωση για το Δημόσιο και ευρύτερο Δημόσιο Τομέα (business process reengineering)
- Αξιολόγηση και διαχείριση έργων (project management) και προγραμμάτων στο πλαίσιο των χρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων από Ε.Ε., EBRD, WB κλπ.
- Παροχή τεχνικής βοήθειας (ΚΠΣ, ΕΣΠΑ κ.λπ.)
- Μελέτη, ανάλυση, σχεδίαση και ανάπτυξη ολοκληρωμένων συστημάτων πληροφορικής που υποστηρίζουν συγχρηματοδοτούμενες δράσεις από τα διαρθρωτικά ταμεία
- Εξειδικευμένες υπηρεσίες στον τομέα των τηλεπικοινωνιών & της πληροφορικής καθώς και λύσεις «Με το κλειδί στο χέρι» (turn-key)
- Εκπαίδευση/κατάρτιση/ανθρώπινοι πόροι
- Στρατηγική ανάπτυξη και επενδύσεις
- Υπηρεσίες δημοσιότητας και προβολής
- Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες



ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ

Η Δημοσιονομική Προσαρμογή της

Η Ελλάδα βρίσκεται σήμερα αντιμετώπι με μια μεγάλη πρόκληση, αλλά και μπροστά σε μια μεγάλη ευκαιρία. Βρεθήκαμε ως κοινωνία και ως χώρα σε μια πορεία που μας οδηγούσε σε αδιέξοδο. Για πρώτη φορά, χρόνιες και καινούριες παθολογίες, αδυναμίες και προβλήματα του ελληνικού κράτους υψώνονται μπροστά μας και μας καλούν επιτακτικά να τα αντιμετωπίσουμε και να τα λύσουμε.

τις χώρες της Ευρωζώνης και το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο. Με το δάνειο που προβλέπει ο μηχανισμός λύνουμε τα προβλήματά μας; Προφανώς όχι. Λύνουμε προσωρινά το πρόβλημα δανεισμού. Για αυτό και ο δανεισμός περιλαμβάνει ως προϋπόθεση το πρόγραμμα οικονομικής πολιτικής της Κυβέρνησης με περίοδο εφαρμογής τριών χρόνων. Ένα πρόγραμμα που περιλαμβάνει δημοσιονομικά μέτρα, αλλά

και μια σειρά από πολύ σημαντικές διαρθρωτικές παρεμβάσεις, τομές και αλλαγές στο κράτος και στην οικονομία. Διαρθρωτικές αλλαγές για να αντιμετωπίσουμε τις αιτίες των προβλημάτων της οικονομίας μας, για να κλείσουμε με μόνιμο τρόπο τις πηγές που τα τροφοδοτούν και τα συντηρούν και για να μπορέσουμε να ανατάξουμε με βιώσιμο τρόπο την οικονομία μας, ώστε να μπορέσει να ακολουθήσει μια νέα πορεία ανάπτυξης στο μέλλον.

Την 1/1/2011 θα έχει ολοκληρωθεί και θα λειτουργήσει το ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα για τις δαπάνες του δημοσίου

Στο δημόσιο διάλογο των τελευταίων μηνών είναι λογικό ότι κυριάρχησε το επώδυνο σκέλος του προγράμματος, των άμεσων μέτρων δημοσιονομικής προσαρμογής, των περικοπών και των αυξήσεων των έμμεσων φόρων. Όμως το συντριπτικά μεγαλύτερο μέρος της προσαρμογής και των στόχων που καλούμαστε να επιτύχουμε στο χρόνο-

Το δημοσιονομικό μας πρόβλημα, το μεγάλο έλλειμμα στον προϋπολογισμό που τροφοδοτεί ένα πολύ μεγάλο χρέος.

Το πρόβλημα στην ανταγωνιστικότητα της οικονομίας μας και στην ανάπτυξη και στο μοντέλο που την υποστήριζε μέχρι σήμερα και έχει φτάσει στα όρια του

Το πρόβλημα της αξιοπιστίας των οικονομικών και δημοσιονομικών μας δεδομένων, αλλά και της πολιτικής και της οικονομίας συνολικά.

Τρία μεγάλα προβλήματα, τρία μεγάλα ελλείμματα που στάθηκαν η αφορμή για να βρεθεί η Ελλάδα κοντά στη στάση πληρωμών και στη χρεοκοπία. Ένα ενδεχόμενο, που καταφέραμε να αποτρέψουμε μέσω του μηχανισμού στήριξης και του δανείου ύψους €110 δις, που θα δοθεί στα επόμενα τρία χρόνια από



Ελλάδας θα είναι και Ψηφιακή



ρεκόρ των τριών ετών προέρχεται από διαρθρωτικές αλλαγές, από μέτρα μόνιμα που θα αλλάξουν ριζικά τον τρόπο που αντιλαμβανόμαστε και εκτελούμε τη διαχείριση του δημόσιου χρήματος, τον τρόπο που συμβάλουμε και συμμετέχουμε στα φορολογικά έσοδα και τον τρόπο που λειτουργεί η οικονομία μας.

Ο Ρόλος της Πληροφορικής

Η προσαρμογή αυτή δεν μπορεί παρά να είναι και ψηφιακή. Για την ακρίβεια δεν μπορεί να μην είναι, καθώς ένα πολύ μεγάλο μέρος του οικονομικού μας προβλήματος, οφείλεται ακριβώς στον αναχρονιστικό, γραφειοκρατικό και αδιαφανή τρόπο που συνεχίζει να λειτουργεί σημαντικό μέρος της δημόσιας διοίκησης, αλλά και σημαντικό τμήμα της ιδιωτικής οικονομίας.

Ευτυχώς και χάρη σε προσπάθειες και έργα πληροφορικής προηγούμενων ετών, αλλά και χάρη στη σημαντική ανάπτυξη που γνώρισε ο τομέας τεχνολογιών πληροφορικής και των επικοινωνιών στη χώρα μας τα προηγούμενα χρόνια δεν ξεκινάμε από το μηδέν. Συνεπώς, στους μεγάλους στόχους που έχουμε θέσει και θέλουμε να επι-

Η πληροφορική και οι νέες τεχνολογίες στηρίζουν το έργο που γίνεται και στα δύο σκέλη του προϋπολογισμού - και στις δαπάνες και στα έσοδα

τύχουμε η πληροφορική είναι αναπόσπαστο μέρος της υλοποίησής τους και αυτό αποτυπώνεται στις περισσότερες περιπτώσεις και στο ίδιο το πρόγραμμα. Τα πληροφοριακά συστήματα που αναπτύσσονται και αξιοποιούνται θα είναι και η βάση για τη βιώσιμη διατήρηση της προσαρμογής γιατί στο εξής η διαδικασία λήψης πολιτικών αποφάσεων θα υποστηρίζεται από πραγματικά στοιχεία και όχι μόνο εκτιμήσεις, οι στόχοι σε

πολλές περιπτώσεις θα είναι απολύτως μετρήσιμοι και όχι απλώς προσδοκίες.

Η πληροφορική και οι νέες τεχνολογίες στηρίζουν το έργο που γίνεται και στα δύο σκέλη του προϋπολογισμού - και στις δαπάνες και στα έσοδα - αλλά και στη μεγάλη μάχη για την δημιουργία μιας νέας σχέσης εμπιστοσύνης μεταξύ κράτους και πολιτών. Ειδικότερα:

Έλεγχος, Λογοδοσία και Διαφάνεια στις Δημόσιες Δαπάνες

Το κράτος για να μπορεί να δίνει λογαριασμό στους πολίτες για το πού ξοδεύεται κάθε ευρώ δημοσίου χρήματος, για να μπορεί να μειώσει τη σπατάλη, να ελέγχεται και να ανακτήσει την αξιοπιστία του απέναντι στους πολίτες και στις αγορές χρειάζεται να κάνει μια μεγάλη τομή στο διαχειριστικό πλαίσιο των δημοσίων δαπανών. Μια ριζική αλλαγή που θεσμικά εισάγεται με το νομοσχέδιο δημοσιονομικής ευθύνης που καταθέσαμε στη Βουλή, αλλά λειτουργικά θα εφαρμοστεί και θα αποδώσει με τη βοήθεια της πληροφορικής.

Είναι προφανές ότι τάξη στον προϋπολογισμό, στο μέγεθος της δημόσιας δαπάνης δεν μπορεί να μπει αν δεν γνωρίζουμε με απόλυτη λεπτομέρεια πόση είναι και γιατί γίνεται. Σήμερα, μιλάμε για μία δαπάνη που ξεπέρασε τα €120 δις το 2009 και της οποίας ένα πολύ μεγάλο μέρος εξακολουθεί να αποτυπώνεται μόνο σε υπηρεσιακά έγγραφα και να συλλέγεται από τις αρμόδιες στατιστικές και οικονομικές αρχές με μεγάλη δυσκολία, καθυστέρηση και σε πολλές περιπτώσεις με υποτυπώδεις τρόπους. Πέρα από το ιδιαίτερα κρίσιμο πολιτικό ζήτημα της λογοδοσίας και του ελέγχου της κρατικής δαπάνης, το πρόβλη-

ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ

Η Δημοσιονομική Προσαρμογή της Ελλάδας θα είναι και Ψηφιακή

μα της αξιοπιστίας των στατιστικών και δημοσιονομικών δεδομένων, που αποτέλεσε την αφορμή για το διασυρμό της χώρας μας στο εξωτερικό και στοίχισε την απώλεια εμπιστοσύνης από τις αγορές και τους επενδυτές μπορεί να λυθεί μόνο μέσα από ένα οργανωμένο σύστημα καταγραφής, συλλογής και επεξεργασίας δεδομένων. Σε αυτή την κατεύθυνση δουλεύουμε ήδη, και τις δεσμεύσεις μας τις έχουμε αποτυπώσει με συγκεκριμένα χρονοδιαγράμματα στο Πρόγραμμά μας.

Έως τον Σεπτέμβριο του 2010 το Ελληνικό δημόσιο θα δημοσιεύει στο διαδίκτυο μηνιαία στοιχεία εκτέλεσης προϋπολογισμού όχι μόνο του κράτους, αλλά όλου του δημοσίου. Την 1/1/2011 θα έχει ολοκληρωθεί και θα λειτουργήσει το ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα για τις δαπάνες του δημοσίου, κατ' αρχήν για την Κεντρική Κυβέρνηση και σταδιακά έως τα μέσα του έτους θα λειτουργεί για όλους τους δημόσιους φορείς και οργανισμούς. Με αυτό τον τρόπο τυποποιείται και μηχανογραφείται όλη η δημόσια δαπάνη και η διακίνηση των οικονομικών δεδομένων. Το Υπουργείο Οικονομικών και όλοι οι πολίτες θα μπορούν να έχουν άμεση ηλεκτρονική καταγραφή για το ποιος, που, γιατί και πόσο ξόδεψε από τον προϋπολογισμό. Αυτό σημαίνει στην ψηφιακή εποχή μας δυνατότητα ελέγχου των δαπανών και λογοδοσία στους πολίτες.

Παράλληλα, καταγράφεται και μηχανογραφείται όλη η μισθοδοσία του δημοσίου σε μια ενιαία βάση δεδομένων που θα υποστηρίξει την ενιαία αρχή πληρωμής μισθών του δημοσίου. Είναι απαραίτητο να μην είναι δυνατό να γνωρίζει το κράτος πόσους ακριβώς υπαλλήλους πληρώνει, πόσο και γιατί.



Η απογραφή των δημοσίων υπαλλήλων ξεκινάει και ολοκληρώνεται μέσα στον Ιούλιο και με την έναρξη της λειτουργίας της ενιαίας αρχής κανένας δημόσιος υπάλληλος δεν θα μπορεί να πληρώνεται αν δεν είναι καταγεγραμμένος στη βάση δεδομένων.

Φορολογικά Έσοδα και Αντιμετώπιση της Φοροδιαφυγής

Στο άλλο σκέλος του δημοσιονομικού μας προβλήματος, στα έσοδα, ο ρόλος της πληροφορικής είναι ακόμη πιο διευρυμένος και πάρα πολύ κρίσιμος.

Πρώτος μεγάλος τομέας είναι το αυτόνοτο: η συγκέντρωση και αξιοποίηση της φορολογικής πληροφορίας με στόχο την έγκυρη, έγκαιρη και αποτελεσματική είσπραξη των φορολογικών εσόδων. Στο Υπουργείο Οικονομικών, υπάρχει ήδη μια πολύ σημαντική υποδομή, το Taxis. Η υποδομή αυτή επεκτείνεται και συμπληρώνεται με την ανάπτυξη των βάσεων δεδομένων και εφαρμογών της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων (ΓΓΠΣ) προκειμένου να εκσυγχρονιστεί το σύστημα ελέγχων μέσω της διασταύρωσης οικονομικής και φορολογικής πληροφορίας, αλλά και οι υπηρεσίες προς τους πολίτες και η σχέση των φορολογούμενων με τις φορολογικές αρχές.

Η ΓΓΠΣ διασυνδέεται με άλλες υπηρεσίες και άλλα υπουργεία ώστε να έχει πρόσβαση σε κάθε οικονομικό δεδομένο που αποτελεί στοιχείο για την περιουσιακή και οικονομική κατάσταση των φορολογούμενων. Έχει προχωρήσει η πλήρης αποτύπωση του περιουσιολογίου, για την ακίνητη περιουσία φυσικών και νομικών προσώπων.

Στο πλέον σημαντικό για τους πολίτες σκέλος της φορολογικής διαχείρισης, στη σχέση με τους φορολογούμενους, με το


νέο φορολογικό νομοσχέδιο και με την αναδιοργάνωση του συστήματος ανοίγεται ένας νέος κόσμος υπηρεσιών. Από το 2011 η υποβολή όλων των φορολογικών δηλώσεων θα γίνεται μόνο ηλεκτρονικά και σταδιακά θα μειώνεται η ανάγκη άμεσης επαφής με τις φορολογικές υπηρεσίες για τις αναγκαίες φορολογικές συναλλαγές των φορολογούμενων. Για την ενίσχυση της διαφάνειας, της τεχνολογικής καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας δημοσιεύουμε τον Κώδικα φορολογικών εφαρμογών που βασίζεται στο ελεύθερο λογισμικό. Ήδη ο χώρος των φορολογικών εφαρμογών για τις επιχειρήσεις είναι ένας σημαντικός τομέας του κλάδου πληροφορικής στην Ελλάδα. Το ίδιο είναι και οι εφαρμογές για τις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες. Οι δύο αυτοί τομείς χρειάζεται να διασυνδεθούν περισσότερο στο πλαίσιο ολοκληρωμένων εφαρμογών

Από το 2011 η υποβολή όλων των φορολογικών δηλώσεων θα γίνεται μόνο ηλεκτρονικά και σταδιακά θα μειώνεται η ανάγκη άμεσης επαφής με τις φορολογικές υπηρεσίες

κυρίως για τις επιχειρήσεις και τις εμπορικές δραστηριότητες, όχι μόνο τις εγχώριες, αλλά και τις διασυνοριακές. Σε επίπεδο ΕΕ θεσμοθετούνται κανόνες και πρότυπα που επιβάλλουν ή διευκολύνουν τις ηλεκτρονικές εφαρμογές για τις συναλλαγές από την παραγγελία έως την είσπραξη της απαίτησης από την πώληση προϊόντων και υπηρεσιών, όπως τα ηλεκτρονικά τιμολόγια, οι μηχανισμοί εισπράξεων απαιτήσεων μέσω τραπεζών κ.ο.κ. Το δίκαιο αυτό ενσωματώνεται στην Ελλάδα

ενώ με τον νέο φορολογικό νόμο έχουν ήδη θεσπιστεί στην Ελλάδα και νέοι κανόνες για τα ηλεκτρονικά τιμολόγια και την υποχρεωτική πληρωμή μέσω τραπεζών για πληρωμές πάνω από ένα ποσό. Στο μέλλον ανοίγονται νέες μορφές επαφής των φορολογούμενων με το φορολογικό σύστημα όπως η διασύνδεση των εμπορικών καταστημάτων και άλλων κέντρων παροχής υπηρεσιών με το Υπουργείο Οικονομικών.

Συνοψίζοντας, η πληροφορική και η αξιοποίηση των τεχνολογιών για τη διαχείριση της οικονομικής πληροφορίας είναι μια διαδικασία που μπορεί να οδηγήσει σε αυτό που είναι αυτόνοτη απαίτηση των πολιτών, αλλά όχι ακόμη τόσο δεδομένο για τη δημόσια διοίκηση: η ανάκτηση του ελέγχου επί των δημοσίων οικονομικών, η βιώσιμη προσαρμογή τους

χωρίς να χρειάζονται επώδυνα μέτρα περικοπών δαπανών και αύξησης εσόδων και φυσικά η παροχή καλύτερων, αποτελεσματικότερων και ποιοτικότερων υπηρεσιών προς τους πολίτες. Σε αυτή τη διαδικασία βρισκόμαστε ήδη και μέσα στο 2011 οι πολίτες θα μπορούν να χρησιμοποιούν ένα μεγάλο αριθμό νέων ψηφιακών υπηρεσιών. 

Ο κ. Γιώργος Παπακωνσταντίνου είναι Υπουργός Οικονομικών

Κάνουμε τις υποσχέσεις μας πράξη

Όλοι οι προμηθευτές ολοκληρωμένης διαχείρισης εκτυπώσεων υπόσχονται δραματική μείωση κόστους για την εταιρία σας, εξειδίκευση του προσωπικού τους, πελάτο-κεντρική προσέγγιση και ευελιξία. Πολλοί επίσης ισχυρίζονται πανομοιότυπη παροχή αυτών των υπηρεσιών σε όλη την Ελλάδα ή και έξω από τα σύνορά της σε παγκόσμιο επίπεδο. Πως μπορείτε εσείς όμως να αξιολογήσετε τους ισχυρισμούς και να επιλέξετε τον συνεργάτη που μπορεί να επιτύχει αυτό που υπόσχεται;

Ένας τρόπος είναι να ρωτήσετε εταιρίες που έχουν ήδη υλοποιήσει μία τέτοια προσέγγιση: ποιος είναι ο συνεργάτης τους; Στη συντριπτική πλειοψηφία είναι η Xerox. Σύμφωνα με τα παγκόσμια μερίδια αγοράς που δημοσίευσε η Gartner, η Xerox κατέχει το 53% της παγκόσμιας αγοράς – ποσοστό υπερδιπλάσιο από τη δεύτερη εταιρία. Στην Ελλάδα, με 12.500 εταιρικούς χρήστες που παράγουν περισσότερες από 100 εκατομμύρια σελίδες το χρόνο, η Xerox παρέχει ήδη υπηρεσίες ολοκληρωμένης διαχείρισης εκτυπώσεων σε πολλές κορυφαίες εταιρίες της αγοράς.



Ο κύριος λόγος που η πλειοψηφία της αγοράς επιλέγει την Xerox είναι ένας: μας εμπιστεύονται να κάνουμε τις υποσχέσεις μας πράξη. Υλοποιούμε τα οφέλη που υποσχόμαστε αναλαμβάνοντας την ευθύνη αυτής της υλοποίησης – και τα ρίσκα της αν προκύψουν. Για την Xerox ο κύκλος ζωής των εγγράφων δεν είναι απλά η δουλειά της και η εξειδίκευσή της - είναι η μόνη δουλειά της και η απόλυτη εξειδίκευσή της.

Η δουλειά μας αναγνωρίζεται σε παγκόσμιο επίπεδο. Πρόσφατα καταλάβαμε την πρώτη θέση στην κατηγορία "Document Process Outsourcing" στο Black Book of Outsourcing καθώς και την πρώτη θέση στην κατηγορία "Green Outsourcing". Είμαστε Leaders στο European Managed Print Services Leadership Grid της IDC. Είμαστε Leaders στο Magic Quadrant της Gartner στην αγορά των Managed Print Services. Θεωρούμαστε Gold Standard της αγοράς outsourced managed print services από την IDC.

Οι αναγνωρίσεις αυτές είναι αποτέλεσμα συστηματικής επένδυσης στον τομέα αυτό – και τα σημεία που μας διαφοροποιούν είναι:

Δεν βασίζομαστε σε παραδοχές και υποθέσεις

Η πολυετής μας εμπειρία στη μετάβαση εταιριών από το fragmented μοντέλο εκτύπωσης στο ολοκληρωμένο περιβάλλον διαχείρισης μας έμαθε ότι η αξία μίας ενδελεχούς, σε βάθος έρευνας της αρχικής κατάστασης δεν μπορεί να υποεκτιμηθεί. Όταν εταιρίες βασίζονται σε μέσους όρους και απλοποιημένα εργαλεία και μεθοδολογίες έρευνας, καταλήγουν σε παραδοχές που τελικά δεν αποφέρουν τα οφέλη τα οποία είχαν σχεδιάσει.

Βασίζομαστε στην εμπειρία μας

Οι περισσότερες εταιρίες δεν γνωρίζουν πόσες συσκευές έχουν, ποιος είναι ο πραγματικός όγκος εκτυπώσεων, ή πώς να υπολογίσουν το πραγματικό υφιστάμενο κόστος κτήσης και λειτουργίας. Η Xerox γνωρίζει. Οι άνθρωποι μας που διενεργούν την έρευνα για σας έχουν την εμπειρία, τα εργαλεία και την μεθοδολογία για να βρουν κάθε συσκευή που έχετε, να μετρήσουν επακριβώς τον όγκο παραγωγής, να ανακαλύψουν κάθε κρυμμένο κόστος, και να καταλάβουν με ακρίβεια τη λειτουργικότητα που χρειάζονται οι εργαζόμενοι σας, σε κάθε σημείο των εγκαταστάσεων σας.

Προσφέρουμε μία ενιαία υπηρεσία – απλή και χωρίς περιορισμούς

Επειδή οι έρευνες μας είναι τόσο λεπτομερείς, τυπικά διαρκούν μερικές εβδομάδες. Αυτός είναι χρόνος-επένδυση για σας καθώς στο τέλος θα γνωρίζεται ακριβώς πόσο σας κοστίζει μία σελίδα σήμερα και πόσο αυτό μπορεί να μειωθεί. Για κάθε σελίδα που παράγεται σήμερα: από εκτυπωτή, φωτοτυπικό ή φαξ, προσωπική ή παραγωγική συσκευή, στο κέντρο της Αθήνας ή σε απομακρυσμένο νησί.



Global Services

Προσφέρουμε υπηρεσίες για εξοπλισμό ανεξάρτητου κατασκευαστή

Είμαστε το μοναδικό σημείο επικοινωνίας για όλες τις ανάγκες που αφορούν εκτύπωση, φωτοαντιγραφή και φαξ και παρέχουμε ένα μοναδικό τιμολόγιο – εσείς δεν χρειάζεται να επενδύετε χρόνο στη διαχείριση πολλαπλών προμηθευτών και πολλαπλών τιμολογίων. Και το κόστος της σελίδας μας καλύπτει και τη διαχείριση συσκευών άλλων κατασκευαστών – σήμερα το 15% των συσκευών που καλύπτουμε στην Ελλάδα είναι τρίτων κατασκευαστών και μπορούμε να το διαχειριστούμε με οικονομικό τρόπο άρα ποτέ δεν θα προτείνουμε την πλήρη ανανέωση του εξοπλισμού σας αν δεν είναι αναγκαία.

Είμαστε πραγματικά πανελλαδικού και παγκόσμιου βεληνεκού

Το 53% της παγκόσμιας αγοράς κατανέμεται πρακτικά σε όλες τις ηπείρους και τις χώρες - και είναι η μεγαλύτερη απόδειξη της ομοιογένειας της υποδομής μας σε κάθε χώρα. Το ίδιο μοντέλο δημιουργούμε μέσα στην κάθε χώρα: εξυπηρετώντας κάθε σημείο με τις ίδιες υπηρεσίες. Ήδη εξυπηρετούμε εταιρίες με παρουσία σε περισσότερα από 150 σημεία σε όλη την Ελλάδα, τα περισσότερα από αυτά εκτός Αθηνών, σε μικρές πόλεις και νησιά.

Έχουμε κορυφαία τεχνολογία

Όταν έρχεται η ώρα για την αξιολόγηση του εξοπλισμού, μπορείτε να είσαστε σίγουροι ότι έχουμε να προσφέρουμε το καλύτερο. Όπως και στην αγορά ολοκληρωμένων διαχειρίσιων εκτυπώσεων, η Xerox κατατάσσεται ως Leader στην κατηγορία των πολυμηχανημάτων και εκτυπωτών στο Magic Quadrant της Gartner παγκόσμια.

Προσφέρουμε ουσιαστικές υπηρεσίες μετά την πώληση

Οι πραγματικές υπηρεσίες προσφέρονται μετά την υπογραφή της σύμβασης – και το επίπεδο ποιότητας αυτών πρέπει να καθορίζει και την επιλογή του κατάλληλου συνεργάτη. Καμία εταιρία δεν μένει στάσιμη: χρήστες και τμήματα μετακινούνται, πραγματοποιούνται αλλαγές κτιρίων, IT εφαρμογών, διαδικασιών που αφορούν και την εκτύπωση, μετακινούνται όγκοι εκτύπωσης προς τα πάνω ή προς τα κάτω.

Ο συνεργάτης σε μία υπηρεσία ολοκληρωμένης διαχείρισης εκτυπώσεων είναι μαζί σας σε όλα αυτά. Για να τα προβλέψει, να προσαρμόσει την υποδομή, να σας δίνει πληροφορία για να αποφασίζετε με βάση πραγματικά στοιχεία – όχι μόνο για την πρώτη μέρα αλλά για κάθε μέρα.

#1 in Document Process Outsourcing worldwide
#1 in market share of Managed Print Services worldwide
#1 in Green Outsourcing worldwide
Leaders in IDC European Managed Print Services Leadership Grid
Leaders in Gartner Magic Quadrant for Managed Print Services
Industry Gold Standard for Managed Print Services

Ο καλύτερος τρόπος για να αξιολογήσετε αν η Xerox είναι ο κατάλληλος συνεργάτης για σας είναι να μιλήσετε μαζί μας. Ή ακόμα καλύτερα, να μιλήσετε με τους πελάτες μας για το πώς κατάφεραν να μειώσουν τις δαπάνες σε πάγια και λειτουργικά έξοδα, να απελευθερώσουν τις διαδικασίες διαχείρισης εκτυπώσεων τους αλλά και να αποκτήσουν μία μοντέρνα εκτυπωτική υποδομή για μεγαλύτερη παραγωγικότητα των ανθρώπων τους.

Παγκόσμια

Το 2010 διεθνώς οι δαπάνες στην παγκόσμια αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών θα ανέλθουν στα \$3,780 τρις έναντι \$3,518 τρις το 2009

παγκόσμια αγορά των νέων τεχνολογιών. Πρωταθλήτες στις δαπάνες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών μέχρι το 2013 εκτιμάται ότι θα είναι οι χώρες της Ασίας - Ειρηνικού (Asia-Pacific) και οι χώρες της Ευρώπης, Μέσης Ανατολής και Αφρικής (EMEA), με ρυθμούς της τάξης του 9,5% και 7,2% αντίστοιχα. Οι χώρες της Αμερικάνικης Ηπείρου προβλέπεται να κινηθούν με ρυθμό της τάξης του 5,9% μέσο όρο στο διάστημα 2009 - 2013. Στην τεχνολογία επενδύουν οι περισσότεροι κλάδοι της οικονομίας διεθνώς, προκειμένου να ενισχύσουν τα ανταγωνιστικά τους πλεονεκτήματα και να διεκδικήσουν μερίδια σε μια αγορά που δοκιμάζεται έντονα λόγω της οικονομικής κρίσης και του νομισματικού πολέμου που βρίσκεται σε εξέλιξη.

Παγκόσμια αγορά

Αναλυτικά, το 2010 η Βόρεια Αμερική εκτιμάται ότι θα δαπανήσει σε νέες τεχνολογίες \$1,204 τρις, το 2011 \$1,292 τρις, το 2012 \$1,369 τρις και το 2013 \$1,434 τρις. Η Λατινική Αμερική εκτιμάται ότι θα δαπανήσει \$166,9 δισ το 2010, \$175 δισ το 2011, \$181,8 δισ το 2012 και \$187,2 δισ το 2013. Οι δαπάνες της Δυτικής Ευρώπης για τεχνολογία το 2010 υπολογίζονται στα \$977,7 δισ, στα \$1,069 τρις το 2011, στο \$1,131 τρις το 2012 και στα \$1,191 τρις το 2013. Η Ανατολική Ευρώπη εκτιμάται ότι θα δαπανήσει το 2010 \$149,4 δισ το 2010,

\$165,7 δισ το 2011, \$179,4 δισ το 2012, και \$193,2 δισ το 2013. Η περιοχή Ασίας - Ειρηνικού προβλέπεται να δαπανήσει σε τεχνολογία το 2010 \$1,114 τρις, το 2011 \$1,219 τρις το 2012 \$1,340 τρις και το 2013 \$1,457 τρις. Οι χώρες της Μέσης Ανατολής προωθούν δαπάνες τεχνολογίας για το 2010 ύψους \$91,7 δισ, το 2011 \$101,7 δισ, το 2012 \$110,6 δισ και το 2013 \$117,8 δισ. Η Αφρική θα απορροφήσει δαπάνες σε τεχνολογία ύψους \$76,4 δισ το 2010, \$85,9 δισ το 2011, \$94,5 δισ το 2012, και \$103 δισ το 2013, Πίνακας 1. Αναφορικά με τον τομέα επενδύσεων οι Τηλεπικοινωνίες συνεχίζουν και κρατούν τη μερίδα του λέοντος. Το ποσοστό των δαπανών σε είδη και λύσεις τηλεπικοινωνιών ανέρχεται στο 58% κατά την περίοδο 2009 -2013, ακολουθούν οι Υπν-

ρεσίες Πληροφορικής με μερίδιο 20% και ρυθμό ανάπτυξης που ξεπερνά το 7,9%. Έπονται ο Εξοπλισμός και το Λογισμικό με μερίδιο 13% και 9% αντίστοιχα. Σύμφωνα με τον οδηγό Digital Planet ο ρυθμός ανάπτυξης διεθνώς του τομέα λογισμικού, εξοπλισμού και τηλεπικοινωνιών υπολογίζεται στο 7,7%, 7,4% και 6,6% αντίστοιχα.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός πως το ένα τρίτο των δαπανών για νέες τεχνολογίες μέχρι το 2013 παγκόσμια, θα προέλθει από την αγορά των τελικών καταναλωτών και ακολουθούν οι αγορές του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα. Οι τεχνολογικές δαπάνες του τομέα Καταναλωτών, παγκόσμια, την περίοδο 2004 - 2008 κινήθηκαν με ρυθμό 9,6%, την περίοδο 2008 - 2009 με 1,6% και την περίοδο 2009 - 2013 εκτιμάται ότι θα κινηθούν με ρυθμό 7,7%. Οι δαπάνες του τομέα Οικονομικών Υπηρεσιών κινήθηκαν με ρυθμό 6,6% την περίοδο 2004 - 2008, με -3,1% την περίοδο 2008 - 2009 και υπολογίζεται στο 7,3% την περίοδο 2009 - 2013. Οι δαπάνες για τεχνολογία της Δημόσιας Διοίκησης κατά την περίοδο 2004 - 2008 διαμορφώθηκαν στο 6,6%, την περίοδο 2008 - 2009 στο

Ήπειρος/ Περιοχή	2010*	2011*	%	2012*	%	2013*	%
Βόρεια Αμερική	\$1.204,4	\$1.291,8	7,3%	\$1.368,6	5,9%	\$1.434,5	4,8%
Λατινική Αμερική	\$166,9	\$175,0	4,9%	\$181,8	3,9%	\$187,2	3,0%
Δυτική Ευρώπη	\$977,7	\$1.068,6	9,3%	\$1.130,9	5,8%	\$1.191,1	5,3%
Ανατολική Ευρώπη	\$149,4	\$165,7	11,0%	\$179,4	8,3%	\$193,2	7,7%
Ασία - Ειρηνικός	\$1.113,8	\$1.219,2	9,5%	\$1.340,1	9,9%	\$1.456,6	8,7%
Μέση Ανατολή	\$91,7	\$101,7	11,0%	\$110,6	8,7%	\$117,8	6,5%
Αφρική	\$76,4	\$85,9	12,4%	\$94,5	10,1%	\$103,0	9,0%
Παγκόσμια Αγορά ΤΠΕ	\$3.780,2	\$4.107,9	8,7%	\$4.406,0	7,3%	\$4.683,3	6,3%

Πίνακας 1. Δαπάνες Παγκόσμιας Αγοράς ΤΠΕ ανά Ήπειρο, σε \$ δισ, * εκτίμηση, Πηγή: Digital Planet 2010, Global Insight, Inc.

Κλάδος	Δαπάνες ΤΠΕ 2009	% Μεταβολής		
		2004 - 2008	2008 - 2009	2009 - 2013*
Καταναλωτές	\$1.132.967	9,6%	1,6%	7,7%
Οικονομικές Υπηρεσίες	\$342.228	6,6%	-3,1%	7,3%
Δημόσια Διοίκηση	\$300.909	6,6%	-2,1%	4,0%
Υπηρεσίες	\$276.976	6,7%	-3,4%	6,9%
Προϊόντα κατασκευών	\$274.510	8,3%	-4,0%	7,0%
Τηλεπικοινωνίες	\$268.460	5,7%	-21,8%	12,5%
Μεταφορές	\$196.057	6,3%	2,9%	5,7%
Υγεία	\$159.658	7,1%	-1,3%	7,2%
Λιανικό Εμπόριο	\$123.930	6,3%	-3,4%	6,3%
Χονδρικό Εμπόριο & Διανομή	\$106.956	7,6%	-1,4%	6,4%
Ξενοδοχειακές Υπηρεσίες	\$93.327	7,8%	-2,8%	7,4%
Ενέργεια	\$82.391	8,7%	-3,8%	7,4%
Κατασκευές	\$70.588	9,8%	-2,0%	8,3%
Φυσικοί πόροι	\$50.929	11,8%	-2,3%	7,8%
Εκπαίδευση	\$38.432	7,1%	-2,3%	7,2%
Σύνολο	\$3.518.316	7,8%	-3,0%	7,4%

Πίνακας 2. Δαπάνες Παγκόσμιας Αγοράς ΤΠΕ ανά κλάδο δραστηριότητας, σε \$ δις, * εκτίμηση, Πηγή: Digital Planet 2010, Global Insight, Inc.

	Εξοπλισμός	Λογισμικό	Υπηρεσίες	Τηλεπικοινωνίες	Σύνολο
2003	\$806,6	\$387,5	\$568,3	\$7.807,9	\$9.570,3
2004	\$942,3	\$497,5	\$686,0	\$8.691,2	\$10.817,0
2005	\$1.027,5	\$570,2	\$753,1	\$8.170,4	\$10.521,2
2006	\$1.195,8	\$721,2	\$938,6	\$9.405,7	\$12.261,3
2007	\$1.287,1	\$812,2	\$1.018,5	\$11.062,7	\$14.180,5
2008	\$1.387,0	\$886,5	\$1.087,8	\$13.467,0	\$16.828,3
2009	\$1.339,8	\$858,9	\$1.030,1	\$13.687,0	\$16.915,8
2010*	\$1.436,8	\$938,3	\$1.109,4	\$14.856,5	\$18.341,0
2011*	\$1.592,1	\$1.090,2	\$1.265,5	\$16.363,9	\$20.311,7
2012*	\$1.732,4	\$1.216,9	\$1.390,4	\$17.202,1	\$21.541,8
2013*	\$1.868,7	\$1.340,7	\$1.508,9	\$17.921,1	\$22.639,4

Πίνακας 3. Δαπάνες Ελληνικής Αγοράς ΤΠΕ, σε \$ εκατ., * εκτίμηση, Πηγή: Digital Planet, Global Insight Inc, 2010

Ελλάδα

Στην Ελλάδα το 2010 οι συνολικές δαπάνες σε Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών υπολογίζεται να φτάσουν τα \$18,3 δις, από \$16,9 δις το 2009. Από το ποσό αυτό τα \$1,4 δις αντιστοιχούν σε δαπάνες για Εξοπλισμό, τα \$938,2 εκατ. σε δαπάνες για Λογισμικό, τα \$1,1 δις σε δαπάνες για Υπηρεσίες και τα \$14,8 δις σε δαπάνες για Τηλεπικοινωνίες. Για το 2011 οι δαπάνες εκτιμάται ότι θα ανέλθουν στα \$20,3 δις, το 2012 στα \$21,5 δις και το 2013 στα \$22,6 δις, Πίνακας 3.

Στην Ελλάδα το 2010
 οι δαπάνες σε
 πληροφορική και
 τηλεπικοινωνίες
 υπολογίζεται να
 φτάσουν τα \$18,3 δις
 από \$16,9 δις το 2009

Για μία ακόμη φορά οι τελικοί καταναλωτές οδηγούν τις δαπάνες στην τεχνολογία. Παρά την ισχυρή πίεση που δέχονται τα εισοδήματα των οικιακών χρηστών οι Καταναλωτές επενδύουν στην τεχνολογική τους μόρφωση και για το 2010 υπολογίζεται να δαπανήσουν γύρω στα \$9,8 δις για το σκοπό αυτό. Ακολουθεί ο κλάδος των Μεταφορών και οι δαπάνες της Δημόσιας Διοίκησης για την ψηφιοποίηση του κράτους. Πιο κάτω βρίσκονται οι Υπηρεσίες, οι Τηλεπικοινωνίες, το Λιανικό Εμπόριο, και οι Οικονομικές Υπηρεσίες. Ακολουθούν οι

Σε Ανοδικό Ρυθμό οι Δαπάνες για Τεχνολογία, Παγκόσμια

τομείς των Ξενοδοχειακών Υπηρεσιών, της Υγείας, των Κατασκευών, του Χονδρικού Εμπορίου και της Διανομής, των Φυσικών Πόρων, της Ενέργειας και τέλους

της Εκπαίδευσης. Σύμφωνα με τον Digital Planet κατά τις επόμενες χρονιές δηλαδή από το 2011 μέχρι και το 2013, η κατάταξη δεν πρόκειται να αλλάξει δραμα-

τικά με τους Καταναλωτές να βρίσκονται στην κορυφή των δαπανών σε είδη και λύσεις Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών, Πίνακας 4.

Κατηγορία	2009	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%
Εξοπλισμός	\$1.339,8	\$1.436,8	7,2%	\$1.592,1	10,8%	\$1.732,4	8,8%	\$1.868,8	7,9%
Λογισμικό	\$858,8	\$938,2	9,2%	\$1.090,2	16,2%	\$1.216,9	11,6%	\$1.340,7	10,2%
Υπηρεσίες	\$1.030,1	\$1.109,4	7,7%	\$1.265,5	14,1%	\$1.390,4	9,9%	\$1.508,9	8,5%
Τηλεπικοινωνίες	\$13.687,0	\$14.856,5	8,5%	\$16.363,9	10,1%	\$17.202,1	5,1%	\$17.921,1	4,2%
Σύνολο	\$16.915,8	\$18.341,0	8,4%	\$20.311,7	10,7%	\$21.541,8	6,1%	\$22.639,4	5,1%

Κλάδος									
Καταναλωτές	\$8.939,9	\$9.802,6	9,7%	\$10.778,3	10,0%	\$11.358,2	5,4%	\$11.851,7	4,3%
Μεταφορές	\$1.108,1	\$1.101,2	-0,6%	\$1.260,0	14,4%	\$1.364,5	8,3%	\$1.506,8	10,4%
Δημόσια Διοίκηση	\$967,2	\$1.047,3	8,3%	\$1.172,2	11,9%	\$1.263,1	7,7%	\$1.205,3	-4,6%
Υπηρεσίες	\$944,6	\$998,2	5,7%	\$1.120,7	12,3%	\$1.196,6	6,8%	\$1.287,5	7,6%
Τηλεπικοινωνίες	\$537,1	\$673,6	25,4%	\$785,0	16,5%	\$843,6	7,5%	\$885,2	4,9%
Λιανικό Εμπόριο	\$610,0	\$645,3	5,8%	\$701,0	8,6%	\$733,8	4,7%	\$778,0	6,0%
Οικονομικές Υπηρεσίες	\$596,3	\$643,7	7,9%	\$724,2	12,5%	\$788,8	8,9%	\$858,8	8,9%
Ξενοδοχειακές Υπηρεσίες	\$577,1	\$621,5	7,7%	\$692,0	11,3%	\$740,1	7,0%	\$792,6	7,1%
Υγεία	\$546,9	\$589,1	7,7%	\$651,6	10,6%	\$692,1	6,2%	\$737,6	6,6%
Κατασκευές	\$534,5	\$575,3	7,6%	\$626,5	8,9%	\$662,2	5,7%	\$712,9	7,7%
Προϊόντα Κατασκευών	\$542,0	\$566,3	4,5%	\$624,4	10,2%	\$667,4	6,9%	\$713,6	6,9%
Χονδρικό Εμπόριο & Διανομή	\$474,0	\$501,9	5,9%	\$538,2	7,2%	\$557,5	3,6%	\$600,6	7,7%
Φυσικοί Πόροι	\$282,1	\$301,6	6,9%	\$332,7	10,3%	\$347,8	4,5%	\$360,0	3,5%
Ενέργεια	\$135,6	\$142,6	5,1%	\$158,4	11,1%	\$169,6	7,0%	\$181,9	7,2%
Εκπαίδευση	\$120,4	\$130,5	8,4%	\$146,4	12,1%	\$156,7	7,0%	\$167,2	6,7%
Σύνολο	\$16.915,8	\$18.341,0	8,4%	\$20.311,7	10,7%	\$21.541,8	6,1%	\$22.639,4	5,1%

Οικονομικοί Δείκτες									
ΑΕΠ	\$333.090,6	\$352.567,3	5,8%	\$364.915,0	3,5%	\$401.655,7	10,1%	\$429.124,6	6,8%
Απασχόληση (χιλ. εργαζομένων)	4.490,0	4.460,0	-0,7%	4.460,0	0,0%	4.490,0	0,7%	4.530,0	0,9%
Πληθυσμός (χιλ. κατοίκων)	11.250,0	11.270,0	0,2%	11.290,0	0,2%	11.310,0	0,2%	11.320,0	0,1%

Πίνακας 4. Δαπάνες Ελληνικής Αγοράς ΤΠΕ ανά κλάδο, σε \$ εκατ., * εκτίμηση, Πηγή: Digital Planet, Global Insight Inc, 2010

@Infosystem

8-10 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2010

by HELEXPO

24η Διεθνής Έκθεση Πληροφορικής
Τηλεπικοινωνιών και Ψηφιακής Τεχνολογίας

16^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

8-9 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2010

Σύγχρονες τεχνολογικές λύσεις για την
επιχείρηση, το φορέα και τον πολίτη

Μαζί στο Συνεδριακό Κέντρο «Ιωάννης Βελλίδης»
Σε ένα τριήμερο Πληροφορικής & Επικοινωνιών για B2B επαφές.
Ελάχιστο κόστος, εξειδικευμένο περιβάλλον, στοχευμένοι επισκέπτες

ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ!



www.ExpoPartenariat.gr[®]
Προκαθορισμένες επιχειρηματικές συναντήσεις
Τηλ: 800 800 40 40

Bluetooth

Κατάλογος εκθετών, χάρτης έκθεσης,
πρόγραμμα εκδηλώσεων
δωρεάν στο κινητό όλων των επισκεπτών



www.afterexpomarket.gr
Ηλεκτρονική αγορά μέχρι
την επόμενη διοργάνωση

MobileInvitation

Αποστολή ατομικής πρόσκλησης στο
κινητό των εμπορικών επισκεπτών

Διαθέσιμο στο Σ.Κ. "Ι. Βελλίδης"

OLYMPIC

HELEXPO
Σημαίνει Επιτυχία!

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΚΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ connect

ΣΕΠΕ
ΣΥΜΠΛΗΡΩΣ ΤΟ ΚΡΑΝΑ
ΣΥΜΠΛΗΡΩΣ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΑ

ΣΕΠΕ

ΙΤΙ

ΣΕΠΕ
ΣΥΜΠΛΗΡΩΣ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΑ

IDC

Οι Καταναλωτές επιλέγουν Φορητούς Ηλεκτρονικούς

Ο οικιακοί καταναλωτές στήριξαν την ελληνική αγορά ηλεκτρονικών υπολογιστών, στο 1ο τρίμηνο του 2010, δείχνοντας ιδιαίτερη προτίμηση στους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές, σε σύγκριση με 310.610 τεμάχια που πωλήθηκαν το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Η τάση ήταν πτωτική κατά 6,2%. Οι πωλήσεις των σταθερών ηλεκτρο-

16,8%. Οι πωλήσεις των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών διαμορφώθηκαν στα 207.128 τεμάχια έναντι 209.384 κατά το 1ο τρίμηνο του 2009, σημειώνοντας αύξηση κατά 1,1%.



Οι οικιακοί καταναλωτές στήριξαν την ελληνική αγορά ηλεκτρονικών υπολογιστών, στο 1ο τρίμηνο του 2010, με προτίμηση στους φορητούς υπολογιστές

Σύμφωνα με τα στοιχεία της IDC, στους τρεις πρώτους μήνες του 2010 στην Ελλάδα πωλήθηκαν 291.313 σταθεροί και

ηλεκτρονικών υπολογιστών περιορίστηκαν στα 84.185 τεμάχια, έναντι 101.226 τεμαχίων το 2009, σημειώνοντας πτώση κατά

Σύμφωνα με την IDC, την πρώτη πεντάδα στο σύνολο των ηλεκτρονικών υπολογιστών που πωλήθηκαν στην ελληνι-

Κατασκευαστής	1ο τρίμηνο 2009	Μερίδιο Αγοράς	1ο τρίμηνο 2010	Μερίδιο Αγοράς	% Μεταβολής
Hewlett-Packard	81.721	26,3%	70.850	24,3%	-13,3%
Acer Group	44.242	14,2%	38.424	13,2%	-13,2%
Toshiba	33.164	10,7%	37.175	12,8%	12,1%
Πηλαίοιο	23.553	7,6%	30.636	10,5%	30,1%
Dell	26.435	8,5%	22.812	7,8%	-13,7%
Sony	12.943	4,2%	17.342	6,0%	34,0%
Lenovo	4.924	1,6%	11.599	4,0%	135,6%
e-shop	11.980	3,9%	8.000	2,7%	-33,2%
Multirama	9.900	3,2%	7.400	2,5%	-25,3%
Samsung			6.000	2,1%	n/a
Άλλοι κατασκευαστές	61.748	19,9%	41.075	14,1%	-33,5%
Σύνολο	310.610	100%	291.313	100%	-6,2%

Πίνακας 1. Κορυφαίοι 10 προμηθευτές στην κατηγορία Σταθερών και Φορητών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην Ελλάδα, σε χιλιάδες τεμάχια, Πηγή: IDC EMEA PC Tracker, prelim results - 1ο Τρίμηνο 2010

Υπολογιστές το 1ο τρίμηνο του 2010

κή αγορά από τον Ιανουάριο μέχρι και το Μάρτιο 2010 απαρτίζουν οι Hewlett-Packard με μερίδιο 24,3%, Acer Group με μερίδιο 13,2%, Toshiba με 12,8%, Πηλαίσιο με 10,5%, Dell με 7,8%. Στις επιμέρους κατηγορίες η κατάταξη διαμορφώνεται διαφορετικά. Στους μεν σταθερούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές την πρώτη πεντάδα απαρτίζουν οι Πηλαίσιο με μερίδιο αγοράς 22,1%, Hewlett-Packard με 18,8%, e-shop με 8,3%, Dell με 7,3%, Multirama με 7%. Στους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές τις πρώτες πέντε θέσεις κατέχουν οι Hewlett-Packard με μερίδιο 26,6%, Toshiba με 17,9%, Acer Group με 17,6%, Sony με 8,4%, Dell με 8%, Πίνακας 1.

Σταθεροί - Φορητοί Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές

Σύμφωνα με την ανάλυση των κατηγοριών, οι πωλήσεις των σταθερών ηλεκτρονικών υπολογιστών για επαγγελματίες στο 1ο τρίμηνο του 2010 διαμορφώθηκαν στα 49.397 τεμάχια έναντι 57.967 τεμαχίων το 2009, εμφανίζο-



ντας μείωση κατά 14,8%. Στην κατηγορία των σταθερών ηλεκτρονικών υπολογιστών για τελικούς καταναλωτές οι πω-

λήσεις διαμορφώθηκαν στα 34.788 τεμάχια έναντι 43.259 τεμαχίων το 2009, σημειώνοντας μείωση κατά 19,6%. Από

Κατασκευαστής	1ο τρίμηνο 2009	Μερίδιο Αγοράς	1ο τρίμηνο 2010	Μερίδιο Αγοράς	% Μεταβολής
Hewlett-Packard	49.107	33,1%	41.347	27,5%	-15,8%
Acer Group	31.841	21,4%	30.369	20,2%	-4,6%
Toshiba	21.391	14,4%	23.234	15,4%	8,6%
Sony	10.248	6,9%	14.280	9,5%	39,3%
Dell	11.182	7,5%	10.317	6,9%	-7,7%
Πηλαίσιο	4.188	2,8%	8.589	5,7%	105,1%
Lenovo	300	0,2%	7.800	5,2%	2500,0%
Samsung			5.383	3,6%	n/a
Asus	3.817	2,6%	3.736	2,5%	-2,1%
Apple	1.075	0,7%	1.255	0,8%	16,7%
Άλλοι κατασκευαστές	15.338	10,3%	4.088	2,7%	-73,3%
Σύνολο	148.487	100%	150.398	100%	1,3%

Πίνακας 2. Κορυφαίοι 10 προμηθευτές στην κατηγορία Φορητών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών για τελικούς καταναλωτές στην Ελλάδα, σε χιλιάδες τεμάχια, Πηγή: IDC EMEA PC Tracker, prelim results - 1ο Τρίμηνο 2010

Ι D C

Οι Καταναλωτές επιλέγουν Φορητούς Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές το 1ο τρίμηνο του 2010

την άλλη πλευρά σχετικά καλύτερη είναι η εικόνα στην κατηγορία των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών. Ειδικά οι πωλήσεις των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών για τους τελικούς καταναλωτές διαμορφώθηκαν στο 1ο τρίμηνο της τρέχουσας οικονομικής χρήσης στα 150.398 τεμάχια έναντι 148.487 τεμαχίων το 2009 σημειώνοντας αύξηση κατά 1,3%, Πίνακας 2.

Μειωμένες όμως κατά 6,8% ήταν οι πωλήσεις των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών για τους επαγγελματίες, οι πωλήσεις των οποίων διαμορφώθηκαν στα 56.730 τεμάχια έναντι 60.897 τεμαχίων το 2009, Πίνακας 3.

Αξιοσημείωτη είναι η τάση των επιχειρήσεων και ειδικά των μικρομεσαίων επιχειρήσεων να αξιοποιήσουν τις υπηρεσίες και τα εργαλεία των νέων τεχνολογιών.

Οι μικρομεσαίοι αναζητούν τρόπους διεξόδου από την κρίση και την επέκτασή τους σε νέες αγορές.

Στο πλαίσιο αυτό σημαντικό μέρος των επιχειρήσεων μελετά την προοπτική του ηλεκτρονικού εμπορίου

ών. Οι μικρομεσαίοι αναζητούν τρόπους διεξόδου από την κρίση και την επέκτασή τους σε νέες αγορές. Στο πλαίσιο αυτό σημαντικό μέρος των επιχειρήσεων μελετά την προοπτική του ηλεκτρονικού εμπορίου. Περισσότερο ένθερμο υποστηρικτές του ηλεκτρονικού επιχειρείν

είναι όσοι διαθέτουν μικτή επιχείρηση (66,7%) και έπονται οι μεταποιητικές επιχειρήσεις (61,5%). Η τάση αυτή αναμένεται να επηρεάσει και τις πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών και φυσικά τις υπηρεσίες παροχής Internet και των συναφών εφαρμογών.

Κατασκευαστής	1ο τρίμηνο 2009	Μερίδιο Αγοράς	1ο τρίμηνο 2010	Μερίδιο Αγοράς	% Μεταβολής
Toshiba	11.773	19,3%	13.941	24,6%	18,4%
Hewlett-Packard	16.605	27,3%	13.698	24,1%	-17,5%
Dell	7.455	12,2%	6.323	11,1%	-15,2%
Acer Group	10.039	16,5%	6.031	10,6%	-39,9%
Fujitsu*			4.115	7,3%	n/a
Πλαίσιο	2.190	3,6%	3.426	6,0%	56,4%
Sony	2.693	4,4%	3.062	5,4%	13,7%
Lenovo	2.485	4,1%	2.175	3,8%	-12,5%
Samsung			617	1,1%	n/a
Apple	549	0,9%	545	1,0%	-0,7%
Άλλοι κατασκευαστές	7.108	11,7%	2.797	4,9%	-60,6%
Σύνολο	60.897	100%	56.730	100%	-6,8%
Fujitsu/ Fujitsu Siemens*	2.423	4,0%	4.115	7,3%	69,8%

* As a result of Fujitsu acquiring the entire stake of Fujitsu Siemens in April 2009, an additional line on all relevant ranking tables has been provided to facilitate historical comparison between Fujitsu and the former legal entity Fujitsu Siemens. This is provided solely for comparison purposes and does not reflect Fujitsu's performance prior to the stake acquisition.

Πίνακας 3. Κορυφαίοι 10 προμηθευτές στην κατηγορία Φορητών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών για επαγγελματίες στην Ελλάδα, σε χιλιάδες τεμάχια, Πηγή: IDC EMEA PC Tracker, prelim results - 1ο Τρίμηνο 2010



IT Directors Forum '10

Πέμπτη 7 Οκτωβρίου 2010, Αθήνα

NAVIGATING CHANGE WITH IT LEADERSHIP: MANAGING COSTS WHILE DRIVING INNOVATION



Το καταξιωμένο Συνέδριο των Business / IT Leaders εστιάζει φέτος στο νέο μοντέλο για την ηγεσία της Διεύθυνσης Πληροφορικής, σύμφωνα με το οποίο η συνεισφορά της στο business χαρακτηρίζεται από τη συνεργασία, τα καταμελημένα κέντρα λήψης αποφάσεων, τις virtual ομάδες, τις άμεσες απαντήσεις, την αποτελεσματική διαχείριση κόστους και ρίσκου, αλλά ταυτόχρονα και από τη δημιουργία και εφαρμογή της καινοτομίας που φέρνει επιχειρηματική αξία.

Με thought-provoking διεθνείς ομιλητές, διαδραστικά πάνελ συζήτησης, πρωτότυπα case studies και καινοτομίες στο πρόγραμμα, το IT Directors Forum απευθύνεται σε όλα τα στελέχη του business και του IT που θεωρούν την κρίση ως το νέο «ιό της χιλιετίας»: «όταν όλοι οι άλλοι πανικοβάλλονται, οι αληθινοί ηγέτες αξιοποιούν την καινοτομία για να προσφέρουν στρατηγικό πλεονέκτημα στην επιχείρηση».

www.itdirectorsforum.gr

ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ

Υστέρηση Δραστηριότητας και Μείωση Κερδών

Οι αναλυτές της ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ τονίζουν πως "...ερωτηματικό παραμένει η ανάπτυξη στη χώρα μας", παρουσιάζοντας τον απολογισμό των τριμηνιαίων οικονομικών αποτελεσμάτων των εισηγμένων εταιρειών στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ, αν η αρχή είναι το ήμισυ του παντός τότε η φετινή χρήση θα αφήσει ιστορία στην εξέλιξη της κερδοφορίας των εισηγμένων εταιρειών.

Το σύνολο του κύκλου εργασιών των εισηγμένων εταιρειών στο ΧΑ στο 1ο τρίμηνο του 2010 διαμορφώθηκε στα €23,1 δις με αύξηση 6,4%. Τα EBITDA διαμορφώθηκαν στα €2,7 δις από €3,6 δις, μειωμένα κατά 24,9%, και τα Κέρδη Μετά από Φόρους και Δικαιώματα Μειοψηφίας ανήλθαν στα €414 εκατ. από €1,4 δις το 1ο τρίμηνο του 2009, μειωμένα κατά 70,5%, που είναι το χαμηλότερο αποτέλεσμα 1ου τριμήνου που έχει σημειωθεί στην ιστορία του ΧΑ και θα μπορούσε να υποστηριχθεί ότι μόνο έκπληξη δεν προκαλεί η χαμηλότερη επίδοση κερδών της πρώτης περιόδου δημοσίευσης αποτελεσμάτων. Από τις 144 κερδοφόρες εταιρείες οι 76 κατάφεραν να έχουν ουσιαστικά καλύτερη εικόνα στα κέρδη, ενώ η αναλογία κερδισμένων - χαμένων επιδεινώθηκε σε σχέση με το 4ο τρίμηνο του 2009 προσεγγίζοντας επικίνδυνα το 50 - 50 (54/46).

Οι κερδοφόρες εισηγμένες εταιρείες το 1ο τρίμηνο δούλησαν περισσότερο για να συνεισφέρουν στο κράτος παρά στους μετόχους τους. Η έκταση της εισφοράς είναι τέτοια που αντιστοιχεί σχεδόν στο καθαρό αποτέλεσμα ενός τριμήνου και ειδικά στις τράπεζες ήταν ο βασικός λόγος που οι περισσότεροι ισολογισμοί κινήθηκαν κοντά στο "νεκρό τους σημείο". Οι εισηγμένες εταιρείες πάντως



Αν και η αγορά δεν έχει δώσει ακόμα ισχυρούς λόγους για να κινηθούν οι επενδυτές σε επίπεδο θεμελιωδών δεδομένων εκτιμάται ότι στα τρέχοντα επίπεδα τιμών εξαντλούνται σε σημαντικό βαθμό οι εν δυνάμει κίνδυνοι

δεν φαίνεται να έχουν τελειώσει με την έκτακτη εισφορά, καθώς η πλήρη ενσωμάτωση στα μεγέθη θα γίνει στις ανακοινώσεις εξαμήνου. Το μεγαλύτερο μέρος ωστόσο θεωρούμε ότι έχει εμφανιστεί στις λογιστικές καταστάσεις.

Στην πλειονότητα τους οι επιχειρήσεις δείχνουν να κινούνται πολύ προσεκτικά στην αύξηση των αποθεμάτων και το δανεισμό τους διατηρώντας ικανοποιητική ρευστότητα στους ισολογισμούς τους. Η συρρίκνωση πάντως των περιθωρίων κέρδους για το μεν λειτουργικό (13%) και το καθαρό (2,9%) δημιουργεί μεγάλες δυσκολίες στο να καταστούν

ανταγωνιστικές οι ελληνικές βιομηχανίες και σαφώς αυξάνει το κίνδυνο από τις όποιες διακυμάνσεις εμφανιστούν αργότερα στη ζήτηση ή τη ρευστότητα. Με τις τράπεζες να έχουν αρνητική συνεισφορά στο φετινό α' τρίμηνο (-€157 εκατ.) οι εκπλήξεις και οι διακριθέντες του τριμήνου θα πρέπει να αναζητηθούν στις κυριότερες εμπορο-βιομηχανικές εταιρείες οι οποίες έδειξαν καλύτερο πρόσωπο ακόμα και στον κύκλο εργασιών τριμηνιαίων των πολύ δύσκολων συνθηκών που επικράτησαν σε επίπεδο οικονομίας. Ο ρυθμός της μείωσης των κερδών στις εμποροβιομηχανικές εταιρείες κινείται κοντά στο 37%.

για τον Κλάδο Τεχνολογίας στο ΧΑ

Αποτελέσματα 1ου τριμήνου 2010	Κύκλος Εργασιών			ΕΒΙΤΔΑ			Κέρδη/ Ζημιές μετά από φόρους & ΔΜ		
ΔΠΧΠ (σε χιλ. €)	2009	2010	Δ(%)	2009	2010	Δ(%)	2009	2010	Δ(%)
ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2.898.631	3.396.202	17,2%	707.604	127.601	-82,0%	515.981	-157.482	-130,5%
ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ - ΜΕΣΙΤΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ							4.245	2.349	-44,7%
ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ							-9.802	5.631	157,4%
ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΕΠΕΝΔ. & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ	47.182	48.887	3,6%	27.936	24.395	-12,7%	17.922	15.053	-16,0%
ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ & ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ	2.043.227	2.246.074	9,9%	180.782	129.484	-28,4%	-8.672	-80.141	-824,1%
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	1.575.909	1.555.372	-1,3%	750.621	506.372	-32,5%	247.745	40.360	-83,7%
ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ	2.457.247	3.244.178	32,0%	135.527	184.358	36,0%	53.347	55.318	3,7%
ΕΜΠΟΡΙΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΩΝ	442.658	558.521	26,2%	6.008	7.103	18,2%	1.583	3.184	101,1%
ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ	1.541.541	1.507.331	-2,2%	515.718	530.051	2,8%	252.566	261.784	3,6%
ΥΔΡΕΥΣΗ	105.734	103.132	-2,5%	18.664	16.176	-13,3%	6.974	4.854	-30,4%
ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ - ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	246.338	248.268	0,8%	-5.581	-59.555	-967,1%	-37.100	-85.456	-130,3%
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	333.905	289.609	-13,3%	51.925	39.607	-23,7%	15.191	13.547	-10,8%
ΕΚΔΟΣΕΙΣ-ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ	204.513	189.592	-7,3%	-8.645	-15.174	-75,5%	-20.894	-22.046	-5,5%
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ - ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ	96.957	84.831	-12,5%	53.619	47.727	-11,0%	3.690	-2.934	-179,5%
ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	1.686.359	1.611.337	-4,4%	301.892	266.767	-11,6%	216.049	195.058	-9,7%
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	279.507	262.684	-6,0%	56.787	35.088	-38,2%	21.096	9.221	-56,3%
ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΤΑΛΛΑ	931.937	901.698	-3,2%	31.718	49.846	57,2%	-49.771	-20.070	59,7%
ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	134.326	212.134	57,9%	18.859	58.372	209,5%	9.511	40.531	326,1%
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ & ΕΙΔΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	96.803	115.005	18,8%	14.336	18.555	29,4%	1.869	5.761	208,2%
ΚΑΛΩΔΙΑ	65.537	91.934	40,3%	2.268	2.929	29,1%	-1.850	-198	89,3%
ΜΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΟΡΥΚΤΑ	525.614	503.171	-4,3%	106.834	90.621	-15,2%	35.662	28.196	-20,9%
ΦΑΡΜΑΚΑ - ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	356.219	389.274	9,3%	86.120	90.092	4,6%	40.136	22.780	-43,2%
ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	429.756	413.440	-3,8%	26.648	24.694	-7,3%	3.401	-2.465	-172,5%
ΕΙΔΗ - ΛΥΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	216.106	211.792	-2,0%	7.187	5.839	-18,8%	619	164	-73,5%
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	1.165.863	1.206.195	3,5%	139.367	147.325	5,7%	71.379	65.844	-7,8%
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	20.607	14.715	-28,6%	2.598	2.630	1,2%	1.190	1.208	1,5%
ΤΡΟΦΙΜΑ	287.556	326.740	13,6%	-2.394	-10.310	-330,7%	-30.968	-34.072	-10,0%
ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	4.518	3.811	-15,6%	292	331	13,4%	-815	-531	34,8%
ΠΟΤΟΠΟΙΑ	1.376.748	1.379.421	0,2%	129.484	143.727	11,0%	2.221	25.671	1055,8%
ΠΑΡΑΓΩΓΗ & ΕΜΠΟΡΙΑ ΚΑΠΝΟΥ	105.475	121.144	14,9%	6.838	9.004	31,7%	5.151	6.674	29,6%
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ & ΛΟΙΠΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ	37.702	33.740	-10,5%	5.236	3.532	-32,5%	-3.989	-3.782	5,2%
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	10.021	9.865	-1,6%	-1.932	-1.523	21,2%	-1.924	-347	82,0%
ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	38.569	44.790	16,1%	9.594	7.294	-24,0%	2.824	1.897	-32,8%
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	3.981	404	-89,9%	-351	-77	78,1%	2.866	-1.474	-151,4%
ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	68.107	63.668	-6,5%	-8.705	-7.300	16,1%	-19.182	-17.696	7,7%
ΕΙΔΗ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑΣ	25.857	24.635	-4,7%	3.426	2.163	-36,9%	1.404	479	-65,9%
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ - ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΕΙΣ	1.150.087	963.617	-16,2%	156.961	135.468	-13,7%	40.926	15.115	-63,1%
ΧΗΜΙΚΑ - ΠΛΑΣΤΙΚΑ	153.771	165.743	7,8%	16.560	14.749	-10,9%	1.805	-486	-126,9%
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΟΥ	9.777	9.925	1,5%	1.495	1.447	-3,2%	185	254	37,3%
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΞΥΛΟΥ & ΦΕΛΛΟΥ	38.437	40.250	4,7%	-1.520	-558	63,3%	-6.476	-5.341	17,5%
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ	26.087	22.299	-14,5%	167	1.435	759,3%	-2.623	-1.348	48,6%
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	15.151	13.305	-12,2%	437	822	88,1%	-183	563	407,7%
ΕΜΠΟΡΙΟ, ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ & ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	106.423	110.104	3,5%	9.690	4.957	-48,8%	-1.062	-3.318	-212,4%
ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ	40.628	38.956	-4,1%	15.636	16.069	2,8%	-345	-79	77,1%
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	14.261	13.664	-4,2%	594	733	23,4%	-293	-111	62,1%
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΚΟΣΜΗΜΑΤΩΝ	210.860	229.387	8,8%	46.632	54.306	16,5%	24.906	25.911	4,0%
ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΙΑ	117.318	120.258	2,5%	10.252	16.784	63,7%	-2.304	6.551	384,3%
ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ	10.590	8.488	-19,8%	1.169	591	-49,4%	156	-555	-455,8%
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	21.754.399,9	23.149.590,0	6,4%	3.628.352,8	2.724.547,0	-24,9%	1.404.346,8	414.026,0	-70,5%

Πίνακας 1. Αποτελέσματα όλων των κλάδων των εισηγμένων εταιριών στο Χρηματιστήριο Αθηνών, 1ο τρίμηνο 2010, Πηγή: Πάγας ΑΧΕΠΕΥ, 6/2010

Αποτελέσματα 1ου τριμήνου 2010			Κύκλος Εργασιών			ΕΒΙΤΔΑ			Κέρδη/Ζημιές μετά από φόρους & ΔΜ		
A/A	ΔΠΧΠ (σε χιλ. €)	Ισοθ.	2009	2010	Δ(%)	2009	2010	Δ(%)	2009	2010	Δ(%)
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ											
1	ALTEC	Εvon.	8.850	4.923	-44,4%	-3.340	-1.421	57,5%	-6.179	-2.049	66,8%
2	BYTE	Εvon.	9.108	7.469	-18,0%	1.442	1.123	-22,1%	619	304	-50,9%
3	COMPUCON	Εvon.	789	702	-11,0%	-33	143	533,3%	-360	-17	95,3%
4	INFORM ΛΥΚΟΣ	Εvon.	26.425	23.685	-10,4%	4.027	3.144	-21,9%	859	675	-21,4%
5	INFORMER	Εvon.	1.743	1.331	-23,6%	-131	-69	47,3%	-1.782	-80	95,5%
6	INTRALOT	Εvon.	255.988	228.016	-10,9%	46.128	34.015	-26,3%	22.103	15.147	-31,5%
7	MLS	Εvon.	3.443	3.492	1,4%	1.350	1.676	24,1%	665	835	25,6%
8	PC SYSTEMS	Εvon.	2.703	2.233	-17,4%	-772	-215	72,2%	-1.249	-379	69,7%
9	PROFILE	Εvon.	3.543	2.820	-20,4%	722	265	-63,3%	231	19	-91,8%
10	QUALITY & RELIABILITY	Εvon.	2.065	746	-63,9%	117	-332	-383,8%	5	-287	-5840,0%
11	SPACE HELLAS	Εvon.	11.830	8.700	-26,5%	1.318	780	-40,8%	554	109	-80,3%
12	ΔΛΦΑ ΓΚΡΙΣΙΝ	Εvon.	4.707	3.729	-20,8%	25	-304	-1316,0%	-545	-641	-17,6%
13	ΙΛΥΔΑ	Εvon.	1.883	1.259	-33,1%	687	511	-25,6%	231	27	-88,3%
14	ΛΟΓΙΣΜΟΣ	Εvon.	828	504	-39,1%	385	291	-24,4%	39	-116	-397,4%
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ, Σύνολο			333.905	289.609	-13,3%	51.925	39.607	-23,7%	15.191	13.547	-10,8%
ΕΙΔΗ - ΛΥΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ											
15	CR1 (9Μ 2009)	Εvon.	19.083	16.951	-11,2%	1.450	994	-31,4%	23	19	-17,4%
16	INFO-QUEST	Εvon.	94.824	84.371	-11,0%	2.521	2.060	-18,3%	-184	-738	-301,1%
17	ΙΝΤΕΡΤΕΚ	Εvon.	10.600	8.925	-15,8%	420	182	-56,7%	187	46	-75,4%
18	ΠΛΑΙΣΙΟ	Εvon.	91.599	101.545	10,9%	2.796	2.603	-6,9%	593	837	41,1%
ΕΙΔΗ - ΛΥΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ, Σύνολο			216.106	211.792	-2,0%	7.187	5.839	-18,8%	619	164	-73,5%
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ											
19	FORTHNET	Εvon.	88.835	98.340	10,7%	18.236	16.486	-9,6%	-8.861	-15.347	-73,2%
20	HOL	Εvon.	32.574	47.732	46,5%	1.285	11.186	770,5%	-11.894	-10.093	15,1%
21	ΟΤΕ	Εvon.	1.454.500	1.409.300	-3,1%	731.100	478.700	-34,5%	268.500	65.800	-75,5%
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ, Σύνολο			1.575.909	1.555.372	-1,3%	750.621	506.372	-32,5%	247.745	40.360	-83,7%
ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ & ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ											
22	ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ	Εvon.	4.411	2.494	-43,5%	899	576	-35,9%	562	271	-51,8%
23	ΙΝΤΕΑΛ	Εvon.	16.344	14.897	-8,9%	812	868	6,9%	731	725	-0,8%
24	ΙΝΤΡΑΚΟΜ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	Εvon.	121.459	139.417	14,8%	40.602	10.799	-73,4%	21.835	-11.167	-151,1%
ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ & ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ, Σύνολο			142.214	156.808	10,3%	42.313	12.243	-71,1%	23.128	-10.171	-144,0%
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ											
25	NEWSPHONE	Εvon.	20.607	14.715	-28,6%	2.598	2.630	1,2%	1.190	1.208	1,5%
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, Σύνολο			20.607	14.715	-28,6%	2.598	2.630	1,2%	1.190	1.208	1,5%
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ											
26	MICROLAND COMPUTERS	Εvon.	3	1	-66,7%	-301	4	101,3%	-989	-12	98,8%
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, Σύνολο			3	1	-66,7%	-301	4	101,3%	-989	-12	98,8%
ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ											
27	MARAC	Εvon.	2.452	2.526	3,0%	97	46	-52,6%	-266	-181	32,0%
ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, Σύνολο			2.452	2.526	3,0%	97	46	-52,6%	-266	-181	32,0%
ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ											
28	CENTRIC MULTIMEDIA	Εvon.	205.403	196.825	-4,2%	3.856	3.354	-13,0%	2.526	2.121	-16,0%
29	ΖΗΝΩΝ	Εvon.	7.752	34.071	339,5%	-13	1.577	12230,8%	-1.202	1.341	211,6%
ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ, Σύνολο			213.155	230.896	8,3%	3.843	4.931	28,3%	1.324	3.462	161,5%
ΣΥΝΟΛΟ ΚΛΑΔΟΥ ΤΠΕ			2.504.351	2.461.719	-1,7%	858.283	571.672	-33,4%	287.942	48.377	-83,2%

Πίνακας 2. Αναλυτικά αποτελέσματα εισηγμένων εταιρειών του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στο Χρηματιστήριο Αθηνών, 1ο τρίμηνο 2010, Πηγή: Πήγασος ΑΧΕΠΕΥ, 6/2010

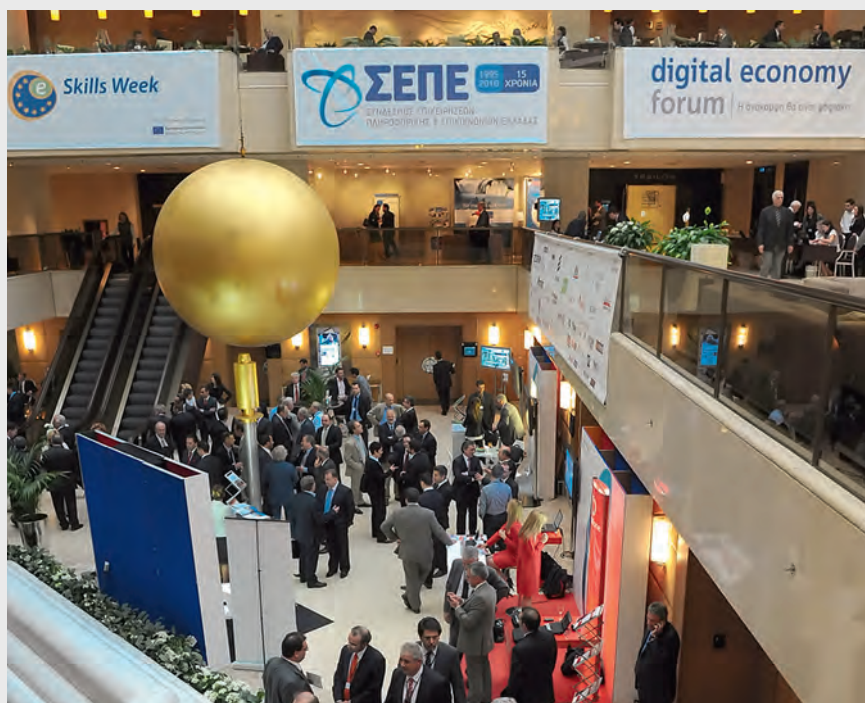


digital economy forum | Η ανάκαμψη θα είναι ψηφιακή

Τη Δευτέρα 3 Μαΐου 2010, ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας (ΣΕΠΕ) πραγματοποίησε, στο ξενοδοχείο "Athenaeum Intercontinental", το συνέδριο "digital economy forum" με θέμα "Η ανάκαμψη θα είναι ψηφιακή" και παράλληλα το "e-Skills Week Conference 2010". Το Συνέδριο έθεσε τις βάσεις για έναν ευρύ και γόνιμο διάλογο με προσκεκλημένους υπουργούς, κυβερνητικούς αξιωματούχους και κορυφαία στελέχη από το χρηματοπιστωτικό τομέα, τις επιχειρήσεις και τον κλάδο Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

Στόχος του digital economy forum ήταν να αναδείξει τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών ως καίριο παράγοντα ανάπτυξης και ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας της Ελληνικής οικονομίας και βασικό εργαλείο για την καταπολέμηση της διαφθοράς και την έξοδο από την οικονομική κρίση. Στις εργασίες του συνεδρίου 57 ομιλητές τόσο από τον κλάδο μας, όσο και από τους σημαντικότερους κλάδους της οικονομίας παρουσίασαν τις απόψεις για την Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα, την Ψηφιακή Πολιτεία, το Χρηματοπιστωτικό Τομέα και τις Ψηφιακές δεξιότητες.

Στις εργασίες του digital economy forum και του e-Skills Week 2010 conference συμμετείχαν 1.150 άτομα, Επιχειρημα-



τίες και Στελέχη του κλάδου ΤΠΕ, Επιχειρηματίες και Στελέχη Επιχειρήσεων άλλων κλάδων (Βιομηχανία, Τράπεζες, Ασφάλειες, Ναυτιλία, Ενέργεια, Τουρισμός, Λιανικό Εμπόριο, κ.ά.), Κυβερνητικοί Αξιωματούχοι και Πολιτικοί από την Ελλάδα & την Ευρωπαϊκή Ένωση, Εκπρόσωποι των σημαντικότερων Κλαδικών Οργανώσεων, Διπλωμάτες, Οικονομικοί Ακόλουθοι και Στελέχη Πρεσβειών, Στελέχη Επιμελητηρίων, Συνδέσμων και Φορέων, Ακαδημαϊκοί και Δημοσιογράφοι.

Στο κλείσιμο των εργασιών του digital economy forum, με αφορμή τον εορτασμό των 15 χρόνων από την ίδρυση του ΣΕΠΕ, παρατέθηκε επίσημο δείπνο με επίσημο ομιλητή τον Πρωθυπουργό, κ. Γιώργο Παπανδρέου.



Η επιτυχία του συνεδρίου οφείλεται και στη δική σας στήριξη
Ο ΣΕΠΕ σας ευχαριστεί!

Χορηγοί



Χορηγοί επικοινωνίας



digital economy

forum | Η ανάκαμψη θα είναι ψηφιακή

Έναρξη



Γιάννης Σύροπος, Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

“Το 2010 συμπληρώνονται 15 χρόνια από την ίδρυση του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας. Αυτή η επέτειος αποτέλεσε την αφορμή για τη διοργάνωση του συνεδρίου «digital economy forum». Ένα συνέδριο που αποτελεί ένα βήμα συζήτησης, προβληματισμού και ανταλλαγής ιδεών για κρίσιμα ζητήματα που αφορούν στην πορεία του τόπου. Με το digital economy forum, ο ΣΕΠΕ, θέτει την ατζέντα για την ψηφιακή ανάκαμψη και με το ειδικό βάρος της γνωμοδότησης που απορρέει από τη συσσωρευμένη εμπειρία και τεχνογνωσία των 400 επιχειρήσεων μελών του, γίνεται σήμερα ακόμα μια φορά, αγωγός της προσπάθειας για ουσιαστική, εποικοδομητική και αποτελεσματική συνεργασία για ένα εθνικά ανταγωνιστικό ψηφιακό μέλλον”.



Παντελής Τζωρτζάκης, Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου ΣΕΠΕ

“Σήμερα περισσότερο από ποτέ, η σημασία της αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών για την αντιμετώπιση της ύφεσης και την έξοδο από την οικονομική κρίση, προβάλλει όχι απλά ως η βέλτιστη επιλογή, αλλά εν πολλοίς, ως μονόδρομος για την έξοδο της χώρας μας από τις συμπληγάδες τις δύσκολης περιόδου που διανύουμε. Για το λόγο αυτό αναλάβαμε την ευθύνη και συγχρόνως την πρόκληση να οργανώσουμε το σημερινό συνέδριο που με τίτλο «η ανάκαμψη θα είναι ψηφιακή» θέτει το πλαίσιο, σαφές όσο και καθοριστικό, για τη συζήτηση που θα ακολουθήσει έτσι ώστε να περάσουμε από τα λόγια στα έργα. Σε αυτή την ιδιαίτερη συγκυρία, το digital economy forum είναι, επιτρέψτε μου να πω, μια ιστορική στιγμή για τον κλάδο και για τον ΣΕΠΕ. Η παρουσία της πολιτικής ηγεσίας, των φορέων της αγοράς, αλλά και όλων των διακεκριμένων συνέδρων πιστεύω ακράδαντα ότι δίνει ένα πρωτόγνωρο στίγμα συνεργασίας”.



Μανούσος Βουλودάκης, Γραμματέας Νέων Τεχνολογιών Έρευνας & Καινοτομίας, Εκπρόσωπος του Αρχηγού της Αξιοματικής Αντιπολίτευσης και Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας κ. Αντώνη Κ. Σαμαρά

“Υπάρχουν προϋποθέσεις που πρέπει να συντρέξουν για να έρθει η ψηφιακή ανάκαμψη. Μια από τις απαραίτητες προϋποθέσεις είναι να υπάρξει ολοκληρωμένη ψηφιακή στρατηγική από πλευράς της πολιτείας. Κι αυτή η στρατηγική να εφαρμοσθεί απαρέγκλιτα και τηρώντας αυστηρό χρονοδιάγραμμα. Βασικά σημεία της ψηφιακής στρατηγικής είναι η ευρυζωνική πρόσβαση σε όλους, η συμμετοχή του πολίτη στη διαδικασία λήψης αποφάσεων, η δυνατότητα ελέγχου της εξουσίας, η παροχή του ευρύτερου δυνατού πακέτου ηλεκτρονικών υπηρεσιών στον πολίτη, η ενίσχυση των επενδύσεων των ελληνικών επιχειρήσεων στον τομέα ΤΠΕ.”

Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα

Η θωράκιση των επιχειρήσεων απέναντι στην κρίση και η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας τους προϋποθέτουν την πραγματοποίηση επενδύσεων σε Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών



Γιώτα Παπαρίδου, Β' Αντιπρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου ΣΕΠΕ

“Είναι επιτακτική ανάγκη να δημιουργηθεί ένα νέο μοντέλο επιχειρηματικότητας. Μοντέλο, που θα προάγει τον ανταγωνισμό. Θα ενθαρρύνει την νεανική επιχειρηματικότητα, αντί ν' αναδεικνύει ως επαγγελματικό καταφύγιο των νέων μας τον δημοσιοπαλιηλισμό. Θα βοηθά τις επιχειρήσεις να βρουν αγορές εκτός της χώρας, αντί να επιδοτεί το εισόδημα με την παραγωγή μη ανταγωνιστικών προϊόντων. Ουσιαστικός στόχος θα είναι, το νέο επιχειρηματικό μοντέλο, που είναι αναγκαίο να δημιουργήσουμε, να παρέχει ανταγωνιστικά και ποιοτικά αγαθά και υπηρεσίες, τόσο στην Ελλάδα όσο και το εξωτερικό. Προς την κατεύθυνση αυτή, ο ρόλος του δημοσίου είναι καθοριστικός. Θα πρέπει να επιλύσει μια σειρά χρόνιων αδυναμιών, που καταδυναστεύουν τους επιχειρηματίες και τους επενδυτές.”



Λούκα Τ. Κασιέλη, Υπουργός Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

“Δεν μπορεί να γίνει δημοσιονομική εξυγίανση, βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, διαφάνεια και λογοδοσία στη διακυβέρνηση, χωρίς ψηφιακές υποδομές και ψηφιακή επιχειρηματικότητα. Οι τέσσερις προτεραιότητες για την επόμενη χρονιά είναι οι ηλεκτρονικές προμήθειες, ηλεκτρονική συνταγογράφηση, πληροφοριακά συστήματα των νοσοκομείων και στενή παρακολούθηση και ψηφιακή παρακολούθηση της αγοράς των καυσίμων. Τα προγράμματα του ΕΣΠΑ, του ΤΕΜΠΜΕ, του JEREMIE, επίσης θα ενισχύσουν τη δημιουργία καινοτομικής επιχειρηματικότητας, γιατί χρειαζόμαστε νέες ιδέες με πολλαπλασιαστική ισχύ”.



Θεόδωρος Φέσσας, Αντιπρόεδρος Συνδέσμου Επιχειρήσεων & Βιομηχανιών (ΣΕΒ) και Επίτιμος Πρόεδρος ΣΕΠΕ

“Το παθογές σύστημα του ελληνικού κράτους μπορεί να βελτιωθεί, εφόσον υποστεί ένα ολικό «bypass». Οι επιχειρήσεις πληροφορικής μπορούν να παίξουν ένα κεντρικό ρόλο σε αυτή τη διαδικασία. Πρέπει να προβληματιστούμε για το ποια δραστηριότητα παράγει αξία και δημιουργεί ανταγωνιστικότητα. Ο στόχος να είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας. Δεν νομίζω ότι κανένας κρατικός λειτουργός δεν μπορεί να δουλέψει σε προδιαγραφές διαφάνειας και με δεσμευτικά προγράμματα. Θεωρώ όμως ότι και ο κλάδος των νέων τεχνολογιών πρέπει να εκσυγχρονιστεί και να μην υπάρξουν εστίες κρατικής ενίσχυσης”.



Κωνσταντίνος Μίχαλος, Πρόεδρος Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών (ΕΒΕΑ)

“Η εξοικονόμηση και η προστιθέμενη αξία που μπορεί να παράγει π.χ. ένα σύστημα διαχείρισης προμηθειών ή πελατών, υπερκαλύπτει κατά πολύ το κόστος εγκατάστασης και λειτουργίας του. Η αξιοποίηση των ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης για επικοινωνία με τους πελάτες και προβολή των προϊόντων, έχει μηδενικό κόστος. Όπως και η δικτύωση με συνεργάτες, προμηθευτές και αγοραστές σε όλο τον κόσμο. Η ανάπτυξη του διαδικτύου επιτρέπει πλέον σε οποιονδήποτε διαθέτει μια καλή ιδέα και ένα σωστό επιχειρησιακό σχέδιο, να δημιουργήσει ένα προϊόν ή μια υπηρεσία και να το πουλήσει σε όλο τον κόσμο”.



Χριστίνα Σακελλαρίδου, Πρόεδρος Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων (ΠΣΕ)

“Πάγια πρόταση του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων είναι μία πιο εξωστρεφή ελληνική οικονομία και για ένα νέο μοντέλο ανάπτυξης, που να στηρίζεται στην καινοτομία, την επωνυμία, την ανταγωνιστικότητα και τη στοχευμένη δράση. Καταρτίσαμε τον ηλεκτρονικό οδηγό του εξαγωγέα. Δημιουργήσαμε ηλεκτρονικά ευρετήρια εισαγωγέων-εξαγωγέων, με περισσότερες από 14.000 εγγραφές επιχειρήσεων, ώστε να ενισχυθεί η δικτύωση της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας. Προχωρήσαμε στη δημιουργία ηλεκτρονικών εργαλείων που συνδέουν την προσφορά με τη ζήτηση.”



Κυριάκος Σαμπατακάκης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος Accenture

“Μιλάμε για την παγκοσμιοποίηση που έχει πάρα πολλά κέντρα. Βλέπουμε ραγδαία εξέλιξη των εταιρειών που προέρχονται από τις αναδυόμενες αγορές. Ο ρυθμός ανάπτυξης της Κίνας, της Ρωσίας, της Ινδίας, της Βραζιλίας και της Β. Κορέας θα κινηθεί πάνω από 5%. Αντίστοιχα βλέπουμε χώρες όπως η Ινδονησία, η Μαλαισία, η Ταϊλάνδη και η γειτονική μας Τουρκία να μπαίνουν στο διεθνές οικονομικό παιχνίδι. Να δούμε πώς μπορεί να δράσει η Ελλάδα σε αυτό το σκηνικό, αξιοποιώντας τις νέες τάσεις της τεχνολογίας, που συνοψίζονται στο cloud computing, mobile broadband και social media.”

digital economy

forum | Η ανάκαμψη θα είναι ψηφιακή



Padmanabhan Deepak Srinivas, Πρόεδρος Δ.Σ. Forthnet και Διευθύνων Σύμβουλος Emirates International Telecommunications LLC

“Η παρούσα κρίση είναι και παράλληλα μια ευκαιρία για τα κράτη, τις επιχειρήσεις και τους πολίτες. Η παρούσα κατάσταση επιβάλλει τη χάραξη ξεκάθαρης στρατηγικής για να προχωρήσουμε παραπέρα. Σε αυτή τη διαδικασία η τεχνολογία της γνώσης παίζει καταλυτικό ρόλο. Στη στρατηγική της οικονομίας και της κοινωνίας της γνώσης στηρίχτηκε το Ντουμπάι την τελευταία δεκαετία, σε μια προσπάθεια απεξάρτησης της οικονομίας του από την παραγωγή πετρελαίου, αναπτύσσοντας και άλλους οικονομικούς κλάδους βασισμένους στις νέες τεχνολογίες. Το αποτέλεσμα ήταν η ραγδαία αύξηση του ακαθάριστου προϊόντος της χώρας”.



Αντώνης Τζωρτζακάκης, Ανώτερος Διευθυντής Marketing Σταθερής Τηλεφωνίας & Εμπορικού Τμήματος Εταιρικών Πελατών Wind Ελλάς

“Η Ελλάδα δεν χρησιμοποίησε το ψηφιακό κεκτημένο για να υποκαταστήσει την αντίστοιχη βιομηχανική της υστέρηση και δεν έστρεψε το πλέον δυναμικό παραγωγικό της κομμάτι στην παραγωγή και διαχείριση ψηφιακών υπηρεσιών. Δεν έγινε ποτέ κατανοητή η αλληλαγή που έφερε στην διαμόρφωση των επιχειρηματικών μοντέλων η νέα πραγματικότητα των ψηφιακών μέσων και των αντιστοίχων δικτύων επικοινωνιών. Βέβαια υπάρχει και ένα άλλο προαπαιτούμενο. Η ανάπτυξη δικτυακών υποδομών που θα επιτρέψουν την αξιοποίηση όλου του ψηφιακού δυναμικού, μετατρέποντας το σε ένα αποτελεσματικό οικονομικό εξαγόμενο.”



Αναστάσιος Τζήκας, Πρόεδρος Δ.Σ. Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής Βορείου Ελλάδος (ΣΕΠΒΕ)

“Η πληροφορική μπορεί να είναι το μεγάλο στοίχημα αυτής της δύσκολης περιόδου για να δημιουργήσουμε ένα στρατηγικό κλάδο όπως το είχαμε ονειρευτεί πριν από πολλά χρόνια. Νομίζω ότι αυτή τη φορά, παρά την κρίση, μπορούμε να το καταφέρουμε. Από το κράτος δεν μπορούμε να περιμένουμε πολλά. Αυτό που βάζουμε σαν πήχη είναι η άμεση αξιοποίηση του ΕΣΠΑ. Αναφέρομαι όμως σε ένα μοντέλο αξιοποίησης του ΕΣΠΑ με μετρήσιμους στόχους, ποσοστώςσεις και διάχυση των πόρων στις περιφέρειες, όπου υπάρχουν αξιόλογες εταιρείες.”

Ψηφιακή Πολιτεία

Η αναβάθμιση της σχέσης πολίτη - κράτους και η δημιουργία του νέου αναπτυξιακού προτύπου της Ελληνικής πολιτείας, που στηρίζεται στη διαφάνεια, μπορούν να επιτευχθούν μόνο μέσα από την ενίσχυση της χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών



Γιώργος Καρανικοῦδης, Γενικός Γραμματέας Διοικητικού Συμβουλίου ΣΕΠΕ

“Στην Ελλάδα η αναβάθμιση της σχέσης πολίτη - κράτους και η δημιουργία του νέου αναπτυξιακού προτύπου της ελληνικής πολιτείας, που στηρίζεται στη διαφάνεια μπορούν να γίνουν πραγματικότητα μόνο μέσα από την ενίσχυση της χρήσης των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών. Το στοίχημα για τον ΣΕΠΕ είναι να αλλάξουν μια σειρά κανόνων που ισχύουν ακόμη και σήμερα και καθιστούν τον εκσυγχρονισμό του κράτους μια επίπονη και συχνά ατελέσφορη διαδικασία, πνίγοντας ταυτόχρονα την υγιή επιχειρηματικότητα”.



Γιάννης Ραγκούσης, Υπουργός Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

“Η χώρα πρέπει να αποδείξει ότι είναι σε θέση να αποφασίζει, να σχεδιάζει, και κυρίως να υλοποιεί τις πιο δύσκολες, τις πιο μεγάλες μεταρρυθμιστικές τομές. Απαραίτητο εργαλείο για το πέρασμα στη νέα εποχή είναι η ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Οι παρεμβάσεις που έχουν δρομοποιηθεί, αφορούν στην ανάπτυξη ηλεκτρονικών υπηρεσιών που θα υποστηρίξουν τη νέα αρχιτεκτονική του διοικητικού χάρτη της χώρας, στην ενίσχυση της διαφάνειας με την εφαρμογή της υποχρεωτικής ανάρτησης όλων των αποφάσεων στο Διαδίκτυο, στην ανάπτυξη ηλεκτρονικών υπηρεσιών μεταξύ δημοσίων υπηρεσιών και στην κάρτα πολίτη.”



Δημήτρης Ρέππας, Υπουργός Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων

“Η νέα εποχή απαιτεί μια άλλη πολιτική αλληλιά και μια άλλη αντίληψη για την πολιτική. Η σημερινή κρίση ανέδειξε ανάγλυφα πολλά προβλήματα που μπορούν και πρέπει να λυθούν. Τα μέτρα οδηγούν σε συγχωνεύσεις των δημόσιων φορέων, σε οικονομίες κλίμακας και σε μια αποτελεσματικότερη λειτουργία τους κράτους. Επιδίωξη είναι η «ηλεκτρονική» διεκπεραίωση των συναλλαγών του κοινού με το κράτος και η ενδυνάμωση της συμμετοχής των πολιτών στα κοινά. Το διαδίκτυο «εγγυάται» σε μεγάλο βαθμό τη διαφάνεια και σε αυτό στοχεύει το σύστημα επιτελικής παρακολούθησης των δημόσιων έργων που έχει ήδη εγκατασταθεί και λειτουργεί στο υπουργείο.”



Χρήστος Ζώνης, Βουλευτής Λάρισας, Υπεύθυνος Τομέα Πολιτικής Ευθύνης Εσωτερικών και Δημόσιας Διοίκησης της Νέας Δημοκρατίας

Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι οι ΤΠΕ είναι ένας σημαντικός παράγοντας για την καλύτερη εξυπηρέτηση των πολιτών και των επιχειρήσεων, με διαφάνεια και τελικά λιγότερο κόστος. Επιβάλλεται ταχύτητα να υπάρξει η θετική πρόταση. Χρειάζεται με υψηλές ταχύτητες, με αποφασιστικότητα να υλοποιήσουμε πολιτικές που θα μας βγάλουν νωρίτερα από την κατάσταση στην οποία περιήλθαμε. Κατά συνέπεια θα πρέπει να μας απασχολήσουν μια σειρά μεταρρυθμίσεων στην οργάνωση, στη λειτουργία και στην κουλτούρα της διοίκησης, που θα παράξουν ολοκληρωμένα και σύγχρονα διοικητικά προϊόντα και υπηρεσίες.”



Κωνσταντίνος Μπακούρης, Πρόεδρος ΜΚΟ “Διεθνής Διαφάνεια Ελλάς”

“Σύμμαχος της διαφάνειας είναι η νέα τεχνολογία. Γιατί να μην έχουμε πλήρη μηχανοργάνωση όλων των πολεοδομιών; Στα νοσοκομεία η ηλεκτρονική συνταγογράφηση και η πλήρης μηχανογράφηση θα οδηγήσουν σε καλύτερο έλεγχο και αυστηρότερη διαχείριση. Η ανάρτηση στο διαδίκτυο των πληροφοριών που αφορούν τα δημόσια έργα, δίνει μια ευρύτερη δυνατότητα ελέγχου. Αλληλιά και στη δικαιοσύνη ένα ηλεκτρονικό σύστημα, θα ξεμπλόκαρε τις υποθέσεις που χρονιάζουν γιατί κανείς δικηγόρος δεν θα μπορούσε να παρταίνει υποθέσεις μέχρι να τις αναλάβει ο «κατάλληλος» δικαστής”.



Γιώργος Βλάχος, Πρόεδρος Πανελληνίου Συνδέσμου Ανωνύμων, Περιορισμένης Ευθύνης και Προσωπικών Τεχνικών Εταιριών (ΣΑΤΕ)

“Η χρήση των νέων τεχνολογιών θα μας απάλησσε από την απώλεια χρόνου και τους αθέμιτους ανταγωνισμούς. Θα διασφάλιζε ίδιους όρους συναγωνισμού, μείωση των εργατοωρών, βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, καταπολέμηση της διαφθοράς, μικρότερο κόστος και διαφάνεια στα δημόσια έργα. Κανείς νέος νόμος για τα δημόσια έργα δεν θα αποδώσει το προσδοκώμενο όφελος στην κοινωνία και την οικονομία, αν δεν εφαρμοστεί σε συνθήκες πλήρους διαφάνειας και δημοσιότητας, που σήμερα μπορεί να μας εξασφαλίσει άμεσα και ανέξοδα η τεχνολογία της πληροφορικής.”



Ernst-Jan Stigter, Διευθύνων Σύμβουλος Microsoft Ελλάς

“Οι ψηφιακές τεχνολογίες στις δημόσιες υπηρεσίες αποτελούν ένα εργαλείο ζωτικής σημασίας και σπουδαιότητας εάν πρόκειται να καθιερώσουμε ένα σύγχρονο και αποδοτικό κράτος. Ιδιαίτερα στην παρούσα κατάσταση είναι σαφές πως το ελληνικό κράτος έχει ανάγκη για την παροχή αξιόπιστων πληροφοριών και ελεγκτικών μηχανισμών αλληλιά και φορολογική σταθερότητα. Η παγκόσμια οικονομία αλληλλάζει ραγδαία λόγω της κρίσης και μόλις το 9% από το σύνολο των επιχειρήσεων που βρέθηκαν στην κρίση θα βγουν από αυτή πιο δυνατές.”



Σπύρος Βυζάντιος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος BYTE Computer και Επίτιμος Πρόεδρος ΣΕΠΕ

“Οι συνέπειες της οικονομικής κρίσης αλληλάζουν κατατρεγμένα τα ζητούμενα. Το επιχειρείν σήμερα, ακόμα και για τον πλέον νοικοκυρεμένο και προσεκτικά συντεταγμένο αναπτυξιακό σχεδιασμό είναι καθημερινή άσκηση θάρρους. Ήρθε η ώρα να κεφαλαιοποιήσουμε την ψηφιακή φιλοσοφία. Ήρθε η ώρα να περάσουμε από την ψηφιακή διαβούλευση στην ψηφιακή πράξη. Να αναλάβουμε όλοι τις ευθύνες μας, πολιτεία και αγορά και να απελευθερώσουμε επιτέλους τη δυνατότητα που έχουν οι τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών. Πιστεύουμε ότι η καινοτομία, μελετημένη, ποιοτική, συνεπής και αξιόπιστη δουλειά, είναι ο μόνος δρόμος για την επιχειρηματική επιτυχία και τη βιώσιμη ανάπτυξη.”



Μαρία Μπούρα, Director Strategy, Marketing & Regulatory Affairs Ericsson Hellas

“Το οικονομικό μοντέλο αλληλάζει από προϊόντικο-κεντρικό σε υπηρεσιο-κεντρικό. Στόχος είναι οι μετασχηματιστικές αλλαγές και όχι οι αυξητικές. Ο κλάδος της τεχνολογίας έχει τη δυνατότητα να μετασχηματίσει άλλους κλάδους της οικονομίας. Η Ericsson έκανε μια έρευνα για το πώς θα είναι η ζωή το 2020. Τα συμπεράσματα δείχνουν ότι ο καταναλωτής θα δίνει έμφαση στη διαδίκτυωση και την κινητικότητα. Οι νεότερες γενιές θα γνωρίζουν διασυνδεδεμένες συσκευές. Στις επιχειρήσεις σημασία θα έχει η χρήση των τεχνολογιών για αύξηση της παραγωγικότητας και οι κοινωνίες θα δώσουν βάση στην βιωσιμότητά τους.”

Χρηματοπιστωτικός Τομέας

Η χρηματοπιστωτική κρίση στην ελληνική οικονομία, ο ρόλος των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στη δημοσιονομική προσαρμογή και την οικονομική ανάκαμψη της χώρας



Γιώργος Παπακωνσταντίνου, Υπουργός Οικονομικών

“Έχει έρθει η στιγμή να κάνουμε πραγματικότητα αυτά τα οποία όλοι μας ξέρουμε ότι πρέπει να γίνουν και μέχρι τώρα δεν τοιλούσαμε. Έχουμε ένα πρόγραμμα δύσκολο, που απαιτεί τεράστια δουλειά από όλους μας και πολλή θυσία. Είναι ένα πρόγραμμα τομών και αλλαγών που όλοι μας ξέρουμε πολύ καλά ότι χρειάζεται. Οι πολίτες θα στηρίξουν την προσπάθεια που γίνεται σήμερα αν θεωρήσουν ότι επιτέλους οι κόποι και οι θυσίες θα έχουν κάποιο αποτέλεσμα. Στη χώρα μας έχουμε πολλές φορές ξεκινήσει και έχουμε μείνει με ένα μετέωρο βήμα. Τώρα είναι η στιγμή να ολοκληρώσουμε αυτό το βήμα.”



Χρήστος Σταϊκούρας, Βουλευτής Φθιώτιδας, Αναπληρωτής Υπεύθυνος Τομέα Πολιτικής Ευθύνης της Οικονομίας της Νέας Δημοκρατίας

“Υπάρχει ανάγκη λήψης πρωτοβουλιών από την πολιτεία με στόχο την ενίσχυση της ροής των πιστώσεων στην αγορά και την αναθέρμανση της οικονομίας. Τόσο η θεωρία όσο και οι εμπειρικές μελέτες συγκλίνουν στη διαπίστωση ότι η εύρυθμη λειτουργία του τραπεζικού τομέα, ιδιαίτερα σε τραπεζο-κεντρικές χώρες, όπως είναι η Ελλάδα, αποτελεί προϋπόθεση για την υγιή ανάπτυξη της οικονομίας. Σε αυτή την κατεύθυνση η Τράπεζα της Ελλάδος θα πρέπει να ενισχύσει το πλαίσιο εποπτείας με τη συχνότερη και πληρέστερη καταγραφή των στοιχείων και την επάνδρωση με εξειδικευμένο προσωπικό για τη διαχείριση των κινδύνων.”



Σπύρος Καπράλλος, Πρόεδρος Δ.Σ. Χρηματιστηρίου Αθηνών και Διευθύνων Σύμβουλος ΕΧΑΕ

“Όσο εύκολα γκρεμίζεται η αξιοπιστία και η εμπιστοσύνη τόσο δύσκολα ξαναχτίζεται. Η ανταγωνιστικότητα της Ελλάδας διορθώνεται συνεχώς, λόγω της γραφειοκρατίας, της διαφθοράς και του αυξανόμενου κόστους παραγωγής. Χρειάζεται να γίνουν άμεσα εκτεταμένες διαρθρωτικές παρεμβάσεις με γνώμονα την ανταγωνιστικότητα της οικονομίας και των επιχειρήσεων, με την ταυτόχρονη επένδυση στην τεχνολογία. Μόλις οι αγορές αντιληφθούν την αποφασιστικότητα μας να επενδύσουμε σε ένα νέο μοντέλο ανάπτυξης, με γνώμονα την ανταγωνιστικότητα, τότε θα «επενδύσουν» ξανά στην Ελλάδα.”



Αλέξανδρος Τουρκοιλιάς, Γενικός Διευθυντής Εταιρικής & Επενδυτικής Τραπεζικής, Εθνική Τράπεζα

“Απαιτείται σκληρή δουλειά τόσο για τις τράπεζες όσο και για τις επιχειρήσεις. Χρειάζονται γρήγορες αλλαγές και προσαρμογές - στον τρόπο λειτουργίας μας, στην κουλτούρα μας και στις προτεραιότητές μας. Οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στις επικοινωνίες και την πληροφορική -που είναι από τη φύση τους ταχείας κίνησης και εξέλιξης- θα μπορέσουν να ανταποκριθούν πολύ καλά σε αυτές τις προκλήσεις. Όσο προχωράμε σε μια προσπάθεια απομάκρυνσης από τις πρακτικές υπερβολικού δανεισμού, η ενίσχυση των εταιρειών με ίδια κεφάλαια θα αποτελέσει αν όχι προϋπόθεση, σίγουρα, ένα σοβαρό λόγο για να προχωρήσει η τράπεζα σε χρηματοδότηση.”



Λίνος Λέκκας, Υπεύθυνος Επενδυτικής Τραπεζικής για την Ελλάδα και την Κύπρο, Bank of America Merrill Lynch

“Η αγορά των νέων τεχνολογιών οδεύει σε συγχωνεύσεις και ο χρηματοπιστωτικός τομέας μπορεί να συμβάλει χρηματοδοτικά και συμβουλευτικά. Η Ελλάδα έχει τη δυνατότητα να βγει από την κρίση. Καμία ύφεση δεν διαρκεί για πάντα. Μετά το 2013 η Ελλάδα θα έχει μέσο κόστος δανεισμού μέχρι 6%, και με δημοσιονομικό πλεόνασμα του ΑΕΠ 3,1% προ τόκων η Ελλάδα θα είναι σε θέση να ανταπεξέλθει στις υποχρεώσεις της.”



Χρήστος Μεγάλου, Managing Director Investment Banking Credit Suisse

“Να αναζητεί ο τρόπος που θα μπορέσει να καταστεί η Ελλάδα ελκυστική για ιδιωτικές επενδύσεις, που θα αναζωογονήσουν την οικονομία. Αυτό απαιτεί βέβαια σταθερό οικονομικό, φορολογικό περιβάλλον και περιορισμό της γραφειοκρατίας. Τα επόμενα δύο χρόνια θα είναι δύσκολα, αλλά και μια ευκαιρία για την Ελλάδα, για να αναδιαρθρώσει την οικονομία και τις δομές της. Να εστιάσει σε τομείς με εξέλιξη και προοπτική, όπως οι νέες τεχνολογίες, ο τουρισμός, οι υπηρεσίες και ο χρηματοοικονομικός κλάδος”.



Γιάννης Καρακαδάς, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος SingularLogic

“Έχουμε όραμα δώστε μας χώρο. Το εθνικό συμφέρον επιτάσσει μία νέα φάση όπου το Δημόσιο εμπιστεύεται τους ιδιώτες για να φέρουν αποτελέσματα. Οι ιδιώτες τιμούν την εμπιστοσύνη αρνούμενοι τη συμμετοχή τους σε διεφθαρμένες πρακτικές και οι παραβάτες και από τις δύο πλευρές απομακρύνονται. Ο κλάδος της πληροφορικής αποτελεί μία μοναδική ευκαιρία αναπτυξιακού μοντέλου που μπορεί να προσθέσει ακόμα μία στιβαρή βιομηχανία στον παραγωγικό ιστό της χώρας”.



Γιάννης Λουμάκης, Διευθύνων Σύμβουλος UniSystems

“Αυτό που πρέπει να γίνει είναι η πλήρης αναδιοργάνωση του κράτους, ο περιορισμός της σπατάλης στο δημόσιο τομέα, και να δοθεί παράλληλα έμφαση στον τομέα των εσόδων. Η πληροφορική μπορεί να αξιοποιηθεί σαν στρατηγικό εργαλείο υποβοήθησης όλων των δράσεων παρέμβασης στη δημόσια διοίκηση, αλλά και σαν δυναμικός κλάδος της ανάπτυξης, της αύξησης της παραγωγικότητας αλλά και σαν εξαγωγική τεχνολογία. Δεν υπάρχει καιρός για χάσιμο, εδώ και τώρα αποτελέσματα.”



Σπύρος Πομόνης, Γενικός Διευθυντής Συστημάτων Δημόσιας Διοίκησης Intracom IT Services

“Η Ευρώπη έχει εντάξει στη στρατηγική της για την ανάπτυξη τις υπηρεσίες της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης προς τις επιχειρήσεις και τους πολίτες. Στις δράσεις για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση και την υποστήριξη του προγράμματος σταθερότητας και ανάπτυξης περιλαμβάνονται η Κάρτα Πολίτη, η Ηλεκτρονική Συνταγογράφηση, ο Ηλεκτρονικός Έλεγχος Διακίνησης Καυσίμων και οι Ηλεκτρονικές Δημόσιες Προμήθειες. Απαιτείται ανοιχτή διακυβέρνηση, διαφάνεια, ισότιμη συμμετοχή, αξιοκρατία, απλό και σταθερό πλαίσιο κανόνων, ορθολογική κατανομή πόρων, εποπτεία και έλεγχος.”

Στρογγυλό Τραπέζι: η Ανάκαμψη είναι Ψηφιακή, από τη Θεωρία στην Πράξη

Τα κρίσιμα ζητήματα που προκύπτουν από την οικονομική κρίση μπορούν να μεταλλαχθούν σε ευκαιρίες για την ανάπτυξη της ψηφιακής οικονομίας της χώρας μέσα από τη δημιουργική σύμπραξη Δημόσιου τομέα, χρηματοπιστωτικού κλάδου και αγοράς-προσαρμογή και την οικονομική ανάκαμψη της χώρας



Νίκος Σιφουνάκης, Υφυπουργός Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων

“Στόχος μας είναι η Ελλάδα να καταταγεί μεταξύ των πρώτων χωρών στη χρήση προηγμένων ηλεκτρονικών υπηρεσιών έως το 2015. Θα προσφέρει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στη χώρα, θα ενισχύσει την παραγωγικότητα και θα τονώσει την απασχόληση. Προσπαθούμε εντός του 2010 να έχει ολοκληρωθεί η αξιοποίηση μητροπολιτικών δακτυλίων οπτικών ινών. Το 2011 σχεδιάζεται η ολοκλήρωση της πανελληνίας ευρυζωνικής κάλυψης σημείων που δεν καλύπτονται με ADSL. Ο επόμενος στόχος είναι η ανάπτυξη ευρυζωνικών υποδομών σε αγροτικές περιοχές και το έργο της εθνικής υποδομής οπτικών ινών μέχρι το σπίτι (FTTH - Fiber to the Home).”



Κωστής Χατζηδάκης, Βουλευτής Β' Αθηνών, Υπεύθυνος Τομέα Πολιτικής Ευθύνης Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας της Νέας Δημοκρατίας

“Δεν είναι τυχαία η έμφαση που δίνεται στις νέες τεχνολογίες, από τη στιγμή που συνεισφέρουν στην αύξηση της παραγωγικότητας της ευρωπαϊκής οικονομίας κατά 50%. Η Ευρώπη μας δείχνει το δρόμο. Μιλά για την ανάγκη να επενδύσουμε στις υποδομές ευρυζωνικού δικτύου. Ορίζει ως στόχο την πλήρη ευρυζωνική κάλυψη της επικράτειας μέχρι το 2013. Μιλά για την ανάγκη προώθησης δικτύων επόμενης γενιάς. Για τη θέσπιση ενός ξεκάθαρου νομοθετικού πλαισίου σε πανευρωπαϊκό επίπεδο που θα βοηθή στην ενίσχυση των επενδύσεων στο συγκεκριμένο τομέα, θα ενισχύει τον ανταγωνισμό και τη συμμετοχή ιδιωτικών κεφαλαίων.”



Διονύσιος Κεφαλάκος, Διευθυντής, Εφημερίδα “Η Ναυτεμπορική”

“Η αύξηση της διείσδυσης της ευρυζωνικότητας, κατά την υλοποίηση του προγράμματος εγκατάστασης της οπτικής ίνας στην ελληνική επικράτεια είναι ιδιαίτερα κρίσιμος παράγοντας για την επιτυχία του εγχειρήματος. Η κατάσταση στην οικονομία είναι κρίσιμη και οι τράπεζες πιέζουν για όσο στο δυνατόν λιγότερο επισφαλή δάνεια. Το ζήτημα είναι όμως τα κεφάλαια να προωθούνται στην πραγματική οικονομία και τις επιχειρήσεις που τα έχουν ανάγκη και όχι σε καταθετικούς λογαριασμούς. Ο ρόλος που έχει αναλάβει το ΤΕΜΠΜΕ είναι ιδιαίτερα σημαντικός.”



Αλέξανδρος Παπαρσένος, Πρόεδρος Ταμείου Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων (TEMΠME)

“Μέχρι τώρα το TEMΠME έχει εκδώσει 62.000 εγγυήσεις ύψους €4,4 δις. Ειδικά από τον κλάδο των νέων τεχνολογιών έχει καλύψει 350 επιχειρήσεις, με εγγυήσεις ύψους €46 εκατ. Από δω και πέρα η στρατηγική του Ταμείου εστιάζει στην κάλυψη λειτουργικών αναγκών των επιχειρήσεων με εγγυήσεις ύψους €1 δις, φορολογικών και ασφαλιστικών υποχρεώσεων με εγγυήσεις ύψους €1 δις, καθώς και επενδυτικών αναγκών με την αντεγγύηση του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων. Στόχος είναι να μην στηριχτούν καταθετικοί λογαριασμοί.”



Στέφανος Γκρίτζαλης, Ειδικός Γραμματέας Διοικητικής Μεταρρύθμισης και Εθνικού Τυπογραφείου, Υπουργείο Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

“Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Διοικητική Μεταρρύθμιση» αποτελεί βασικό χρηματοδοτικό εργαλείο υποστήριξης της προσπάθειας για την αναγκαία ανασυγκρότηση του κράτους και τον εκσυγχρονισμό της λειτουργίας του. Προτεραιότητες του προγράμματος αποτελούν, μεταξύ άλλων: α) η υποστήριξη της διαδικασίας σχεδιασμού και εφαρμογής της νέας αρχιτεκτονικής της κεντρικής δημόσιας διοίκησης β) η διασφάλιση της συμπληρωματικότητας των δράσεων οργανωτικής και λειτουργικής ανασυγκρότησης των φορέων του δημοσίου τομέα, καθώς και των δράσεων απλούστευσης των διοικητικών διαδικασιών. Για αυτό το λόγο είναι επίσης προτεραιότητα η ανάπτυξη και υλοποίηση κατάλληλων επιμορφωτικών προγραμμάτων αλλά και η ενεργοποίηση των υπαλλήλων.”



Αντώνης Μαρκόπουλος, Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού, Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

“Η συστηματική καταγραφή των υπάρχουσών αναγκών θα οδηγήσει στην εφαρμογή μιας νέας ψηφιακής στρατηγικής. Δεν πρόκειται να θυσιαστεί η ποιότητα των σχεδιαζόμενων δράσεων στο βωμό της απορροφητικότητας. Σκοπός δεν είναι μόνο η επίτευξη ενός ικανοποιητικού ποσοστού απορροφητικότητας. Σκοπός είναι να εξασφαλίσουμε για την αγορά και τις επιχειρήσεις του κλάδου των ΤΠΕ τις προϋποθέσεις εκείνες που απαιτούνται σήμερα για να είναι βιώσιμος και ανταγωνιστικός ο κλάδος και μετά το τέλος του ΕΣΠΑ! Να μπορέσουμε να εξασφαλίσουμε ένα καλύτερο μέλλον και για την αγορά της πληροφορικής και για την ελληνική επιχειρηματικότητα στο σύνολό της.”



Γιάννης Θεοδωρόπουλος, Α' Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου ΣΕΠΕ

“Είναι απαραίτητη η σύσταση πολιτικής αρχής με έμφαση στις τεχνολογίες. Στις σημερινές συνθήκες το να μιλάς για μια νέα υπουργική δομή δεν φαντάζει συνετό. Ο ΣΕΠΕ δεν μιλά για ένα νέο γραφειοκρατικό σύστημα, αλλά για τη σύσταση πολιτικής αρχής στο πλαίσιο της διαβούλευσης συγχώνευσης των υπάρχοντων διάσπαρτων δομών τεχνολογίας. Έχουμε ζητήσει υπουργό παρά τω πρωθυπουργό, για να δει οριζόντια τις δράσεις της τεχνολογίας. Δεν υπάρχει όμως χρόνος για να περιμένουμε. Οι ταχύτητες που χρειάζονται είναι μεγάλες. Πρέπει να δούμε τα πράγματα με διαφορετικό τρόπο και χθες.”

Έναρξη



Γιάννης Σύροπος, Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

“Η ένταξη των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στο εκπαιδευτικό περιβάλλον, η ψηφιακή εξειδίκευση των φοιτητών και η δια βίου μάθηση υπογραμμίζουν κάθε επιτυχημένη αλλαγή στην κοινωνία, την οικονομία, την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη. Ο ΣΕΠΕ συμμετέχει σε αυτό το διάλογο δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για να αναπτυχθούν συνέργειες μεταξύ της αγοράς εργασίας και του εκπαιδευτικού συστήματος, για την απόδοση στην κοινωνία ψηφιακά ώριμων και ανταγωνιστικά καταρτισμένων στελεχών που θα καλύψουν τις σημαντικές ανάγκες της νέας ψηφιακής πραγματικότητας που διατρέχει πλέον οριζόντια και κάθετα κάθε δραστηριότητα”



Παντελής Τζαωτζάκης, Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου ΣΕΠΕ

“Με το «e-Skills Week 2010 conference», ο ΣΕΠΕ στοχεύει σε ένα ευρύ και γόνιμο διάλογο με τις αρμόδιες δημόσιες αρχές, τα ακαδημαϊκά ιδρύματα, και τα ιδιωτικά ιδρύματα εκπαίδευσης και έρευνας, για την ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων στην Ελλάδα. Σε αυτό το πλαίσιο, επιτρέψτε μου να πω ότι η σημερινή συνάντηση δίνει πολύ αισιόδοξα μηνύματα, καθώς ειδικοί επιστήμονες και εμπειρογνώμονες, εκπρόσωποι της αγοράς εργασίας και θεσμικοί φορείς συναντώνται για πρώτη φορά σε κοινό τραπέζι, για να αναλύσουν τις νέες προοπτικές που παρουσιάζουν οι εξελίξεις στον τομέα των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών και να συνδιαμορφώσουν τη δημόσια ατζέντα για τις αναγκαίες πολιτικές ανάπτυξης”.



Ανδρέας Κασσιούρης, Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου Παγκύπριου Συνδέσμου Εταιρειών Πληροφορικής

“Στην ηλεκτρονική Ευρώπη θέμα ζωτικής σημασίας είναι πρωτίστως το ανθρώπινο δυναμικό. Οι τεχνολογίες αναπτύσσονται με γρήγορο ρυθμό και πρέπει να ενθαρρύνουμε περισσότερους νέους για καριέρα στην τεχνολογία. Η γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος και τα συνοδευτικά μέτρα για την εκπαίδευση και την απασχόληση στην αναδυόμενη κοινωνία της γνώσης αποτελούν τον πυρήνα της στρατηγικής του προγράμματος e-skills Week. Οι ψηφιακές δεξιότητες αποτελούν κλειδί για την ανάπτυξη της κάθε οικονομίας”.



Άννα Διαμαντοπούλου, Υπουργός Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης & Θρησκευμάτων

“Η Ελλάδα πρέπει να αποκτήσει προοπτική με κανόνες και Δικαιοσύνη στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον. Ξεκινάει μια δύσκολη περίοδος. Όσο σημαντικό ήταν το θέμα της αντιμετώπισης της χρεωκοπίας της χώρας, άλλο τόσο σημαντικό είναι η ίδια η κυβέρνηση να γίνει από φορέας άρσης του αδιεξόδου ένας φορέας που θα μπορούσαμε να ονομάσουμε ως τη φωτεινή λεωφόρο για το αύριο. Οι ψηφιακές δεξιότητες έρχονται στο προσκήνιο. Η αναστροφή των αρνητικών δεικτών της Ελλάδας στην εκπαίδευση και την κοινωνία της γνώσης θα είναι μια σημαντική ανατροπή”.



Ανδρέας Δημητρίου, Υπουργός Παιδείας και Πολιτισμού, Κυπριακή Δημοκρατία

“Η έξοδος των χωρών και της Ελλάδας από την κρίση έχει άμεση σχέση και αλληλεπίδραση μεταξύ της οικονομίας και της παιδείας. Στην Κύπρο σε μια προσπάθεια μεταρρύθμισης του εκπαιδευτικού συστήματος δίνουμε πλέον έμφαση στην ψηφιακή πληροφορία. Επίσης, εγκαινιάσαμε το πρόγραμμα «επιστήμη για όλους» και δεν αφορά μόνο τους μαθητές. Θέλουμε να εντάξουμε τους μαθητές στο νέο επιστημονικό κόσμο. Για αυτό χτίζουμε το διαδικτυακό σχολείο”.



Ιερόθεος Παπαδόπουλος, Διευθυντής Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα

“Πρέπει να κεφαλαιοποιήσουμε το δυναμικό των τεχνολογιών πληροφορικής γιατί είναι καθοριστικές για τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης, ανάπτυξης, βιωσιμότητας και κοινωνικής συνοχής. Η παγκόσμια ζήτηση για νέες τεχνολογίες αντιπροσωπεύει αγορά αξίας €2 τρις, αλλά μόνο το ένα τέταρτο του ποσού αυτού αντιστοιχεί σε ευρωπαϊκές επιχειρήσεις. Μέχρι το 2020 θα απαιτηθούν υψηλά προσόντα για 16 εκατ. νέες θέσεις απασχόλησης, ενώ η ζήτηση δεξιοτήτων χαμηλού επιπέδου θα μειωθεί κατά 12 εκατ. θέσεις”.

Η γνώση είναι ψηφιακή

Οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών αναδεικνύονται ως το βασικό εργαλείο εκπαίδευσης και απόκτησης ψηφιακών δεξιοτήτων στο σύγχρονο εκπαιδευτικό περιβάλλον. Η αξιοποίηση τους από την πολιτεία και την ακαδημαϊκή κοινότητα μπορεί να βελτιώσει τη διάχυση της γνώσης



Σωκράτης Κάτσικας, Γενικός Γραμματέας Επικοινωνιών, Υπουργείο Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων

“Εάν το στοίχημα είναι πώς η οικονομία θα ανακάμψει, τότε να δώσουμε έμφαση σε αυτό τον τομέα της οικονομίας. Απαιτούνται όμως οι κατάλληλοι άνθρωποι που θα φέρουν σε πέρας την ανάκαμψη. Ο λόγος αφορά τις ψηφιακές δεξιότητες που διακρίνονται στις δεξιότητες για επαγγελματίες, για χρήστες και για συμμετοχή στο e-business. Πρέπει να βρούμε ποιες ομάδες αντιστοιχούν σε κάθε επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων, που δεν περιέχουν μόνο τεχνικές γνώσεις, αλλά και την επικοινωνία, τις ξένες γλώσσες και την εργασία σε ομάδες”.



Κώστας Ανδρόπουλος, Επικεφαλής Τομέα ICT for Competitiveness and Innovation, Γενική Διεύθυνση Επιχειρήσεις και Βιομηχανία», Ευρωπαϊκή Επιτροπή

“Απόλυτα βασικές για την ανταγωνιστικότητα είναι οι νέες τεχνολογίες και επιτρέπουν τεράστια άλματα με τα ίδια χρήματα επενδύσεων σε σχέση με άλλου είδους επενδύσεις. Το 2009 υπήρχαν 4 εκατ. εξειδικευμένοι σε ΤΠΕ στην ΕΕ, αλλά είναι ανησυχητική η έλλειψη γυναικών στον τομέα. Η πλειοψηφία των ανθρώπων αυτών εργάζονται σε διάφορους τομείς της βιομηχανίας. Σε 10 χρόνια για όλες τις ελεύθερες θέσεις εργασίας όπου θα υπάρχουν στην αγορά το 90% θα απαιτεί ψηφιακές δεξιότητες, όχι υποχρεωτικά εξειδικευμένες γνώσεις αλλά βασικές δεξιότητες χρήστη. Αυτό δείχνει την κατεύθυνση της εκπαίδευσης”.

Η ανάκαμψη προϋποθέτει ψηφιακές δεξιότητες

Οι ανεπτυγμένες οικονομίες είναι ταυτόχρονα αυτές που διαθέτουν ανθρώπινο δυναμικό με ψηφιακές δεξιότητες. Η εκπαίδευση στις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών είναι το πρώτο και ουσιαστικότερο βήμα στο δρόμο για την ανάκαμψη



Γιώργος Δουκίδης, Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

“Θεωρούμε ότι η επιχειρηματικότητα είναι όλο και περισσότερο ένα σημαντικό στοιχείο επιλογής καριέρας. Είτε γιατί σήμερα είναι πιο ελκυστική ή γιατί παρέχει ανεξαρτησία, αίσθηση δημιουργίας και κοινωνική καταξίωση, ιδιαίτερα εάν την κάνεις πετυχημένα και σε ένα πλαίσιο ηθικών αξιών. Επίσης, είναι ριζωμένη στην ελληνική συνείδηση. Στην εποχή μας αυξάνονται οι ευκαιρίες για νέα επιχειρηματικότητα με καινοτομία. Τα πανεπιστήμια πρέπει να βάλουν μαθήματα που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα και την ψηφιακή καινοτομία. Η επιχειρηματικότητα αυξάνεται με το μορφωτικό επίπεδο”.


Χαρά Κλίαςίνα, Manager Digital Economy Policy, DIGITALEUROPE

“Το e-Skills Week είναι πρωτοβουλία της ΕΕ, υλοποιήθηκε από τον DIGITALEUROPE, το European Schoolnet με την υποστήριξη των εθνικών διοργανωτών. Στους μεσοπρόθεσμους στόχους (2010 - 2015) για την προώθηση των ψηφιακών δεξιοτήτων στην ΕΕ και τη συμβολή τους στην ανάκαμψη της οικονομίας, περιλαμβάνονται η τακτική μέτρηση του ελλείμματος ψηφιακών δεξιοτήτων στα κράτη μέλη, τα κίνητρα σε εκπαιδευτικούς για την επιμόρφωσή τους πάνω στις ψηφιακές δεξιότητες και τη χρήση της πληροφορικής στην τάξη, η διοργάνωση πανευρωπαϊκών μαθητικών διαγωνισμών στις θετικές επιστήμες και η χρήση διαρθρωτικών πόρων της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την προώθηση των ψηφιακών δεξιοτήτων”.


Παντελής Νικολαΐδης, Μέλος Program Management Committee “e-Skills Week 2010”

“Καινοτομία, εκπαίδευση και κατάρτιση, και οι ανάγκες της αγοράς αποτελούν τη βάση της πρωτοβουλίας e-skills Week 2010. Στην ΕΕ οι ψηφιακές δεξιότητες έχουν αναγνωριστεί ως ένας από τους κρίσιμους παράγοντες της ανταγωνιστικότητας της ευρωπαϊκής οικονομίας. Καταγράφηκε η ανάγκη συνεχούς βελτίωσης της κατάρτισης των επαγγελματιών στο χώρο της πληροφορικής. Επίσης, καταγράφηκε η ανάγκη ύπαρξης συνεχούς διαλόγου μεταξύ των κρατών μελών για να υπάρξει συγκεκριμένη στρατηγική για της ψηφιακές δεξιότητες. Μέχρι το 2015 θα υπάρξει έλλειμμα σε επαγγελματίες των ΤΠΕ σε ποσοστό μεταξύ 1,7% έως 13%. Υπάρχει πρόβλεψη για πλεονάζουσα ζήτηση της τάξης των 384.000 νέων θέσεων εργασίας”.


Πάνος Θεοδοσόπουλος, Διευθυντής Δημοσίου Τομέα Microsoft Ελλάς

“Ο δείκτης ανταγωνιστικότητας της οικονομίας κάθε χώρας εξαρτάται σε πολύ μεγάλο ποσοστό που φτάνει το 85% από το δείκτη καινοτομίας και την διείσδυση των ψηφιακών δεξιοτήτων στον τοπικό πληθυσμό βάσει των στοιχείων του World Economy Forum. Ενημέρωση, εξοικείωση για τους πολίτες, εξειδίκευση στο αντικείμενο όπου ο καθένας δραστηριοποιείται, αξιοποίηση ταλέντων με τα εργαλεία της πληροφορικής, είναι τα τρία βασικά επίπεδα όταν μιλάμε για ψηφιακές δεξιότητες. Η Ελλάδα υστερεί στην εξοικείωση του πληθυσμού στις νέες τεχνολογίες και πρέπει να εστιάσουμε σε αυτό”.


Δρ. Βενετία Κουσία, Διευθύνουσα Σύμβουλος Manpower Hellas

“Χρειάζεται να μάθουμε να είμαστε παραγωγικοί γρηγορότερα από ποτέ, χρειάζεται να αποκτήσουμε μαθησιακή ευστροφία. Το 2010 η ποσότητα των τεχνικών πληροφοριών διπλασιάζεται κάθε 72 ώρες. Οι σημερινοί έφηβοι θα έχουν αλλιάξει έως και 14 φορές εργασία μέχρι να γίνουν 38 ετών! Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι κάθε 1,5 χρόνο έχουμε αλλαγή εργασίας και έχουμε 2.240 παραγωγικές ώρες σε εισαγωγική εκπαίδευση σε κάθε νέα θέση. Τεχνολογία και ανθρώπινο δυναμικό πρέπει να συνυπάρχουν αρμονικά και όσες και αν είναι οι τεχνικές δεξιότητες οι κοινωνικές και οι συναισθηματικές δεξιότητες θα είναι πάντα απαραίτητες”.


Μαρία Καραβελάκη, Διευθύνουσα Σύμβουλος Inte*Learn

“Η πρωτοβουλία e-Skills Week 2010, αποσκοπεί στην ευαισθητοποίηση για την αυξανόμενη ζήτηση επαγγελματιών με υψηλή εξειδίκευση σε ΤΠΕ, από την αγορά εργασίας. Η Ελλάδα χρειάζεται τέτοιους επαγγελματίες, που θα βοηθήσουν τη χώρα να αναπτυχθεί περαιτέρω. Είναι απαραίτητο να αποκτήσουν ψηφιακές δεξιότητες όλοι, μαθητές, εκπαιδευτικοί, επαγγελματίες, οι πολίτες για να πετύχουν βελτιστοποίηση της απόδοσής τους, διευκόλυνση στο έργο τους, αναβάθμιση της καθημερινότητάς τους, αύξηση ελεύθερου χρόνου, εξοικονόμηση χρημάτων. Η δια βίου μάθηση σε συνδυασμό με εργαλεία προσαρμοσμένα στις ιδιαίτερες ανάγκες του κάθε ατόμου, θα οδηγήσει στην βελτίωση της ψηφιακής παιδείας και στη δια βίου απόκτηση ψηφιακών δεξιοτήτων”.



Παντελής Τζαβριτζάκος, Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου ΣΕΠΕ

“Σήμερα βρισκόμαστε σε ένα σταυροδρόμι: θα πάμε μπροστά με τους όρους της νέας ψηφιακής εποχής ή θα παραμείνουμε εγκλωβισμένοι σε στερεότυπα περασμένων δεκαετιών; «Η ανάκαμψη θα είναι ψηφιακή». Η ανάκαμψη δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί με όρους παρελθόντος αλλά μόνο με όρους μέλλοντος. Η επιμονή μας στηρίζεται στην πεποίθηση μας, ότι η στήριξη των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών δεν είναι ένα ακόμη κλαδικό ζήτημα, αλλά εθνικό ζήτησιμο για την ανάπτυξη της χώρας. Το ψηφιακό έλλειμμα πλήττει βίναυσα και τη δημοκρατία μας. Γιατί η απουσία της πληροφορίας και το δαιδαλώδες γραφειοκρατικό μας σύστημα διαιωνίζουν τη διαφθορά και διογκώνουν το μαύρο χρήμα. Πρέπει να ανατρέψουμε την εικόνα της Ελλάδας ως χώρα της μίζας και της αδιαφάνειας. Αν το καταφέρουμε αυτό, η χώρα θα αντέξει στην επίθεση των κερδοσκόπων, των καιροσκόπων, των μηδενιστών και όλων εκείνων που θεωρούν την οικονομική ανάκαμψη της χώρας χαμένη υπόθεση. Ο έλεγχος του ελλείμματος, των εσόδων του κράτους, των δαπανών απαιτεί εξελιγμένα εργαλεία. Ο κλάδος μας, ετοιμοπόλεμος και με επαρκή τεχνογνωσία, είναι έτοιμος να συνδράμει είτε στις κάθετες είτε στις οριζόντιες παρεμβάσεις που απαιτούνται. Ο κύριος εχθρός της επιχειρηματικότητας είναι η κακή λειτουργία του κράτους και όχι το κόστος του ανθρώπινου δυναμικού. Η πολιτεία και ο κλάδος των νέων τεχνολογιών πρέπει να συνυπάρξουν σε αυτήν τη μεγάλη προσπάθεια. Ο συντονισμός όμως αυτής της προσπάθειας θα είναι ατελέσφορος, αν δεν υπάρξει μια Αρχή, με οριζόντιες και κάθετες αρμοδιότητες, που θα συντονίσει όλες τις δυνάμεις προς το συγκεκριμένο στόχο. Προς την κατεύθυνση αυτή, ο ΣΕΠΕ θεωρεί καταλύτη τη σύσταση πολιτικής Αρχής, στο ύψιστο δυνατό κυβερνητικό επίπεδο, με αρμοδιότητα στις Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών.

Για να μεγιστοποιηθεί η συμβολή του κλάδου μας, πρέπει να αλλάξουν μια σειρά κανόνων που ισχύουν ακόμη και σήμερα και καθιστούν τον εκσυγχρονισμό του κράτους, μια επίπονη και συχνά ατελέσφορη διαδικασία. Πρέπει όμως οι δράσεις να υλοποιηθούν με όρους ανταγωνισμού και όρους αποτελεσματικότητας. Θα πρέπει να παραμείνουμε εκτός των λογικών της υποτιθέμενα φθηνής λύσης ανάπτυξης λογισμικού εσωτερικά από τους φορείς. Η κυβέρνηση θα πρέπει να περιορίσει την ολιστική προσέγγιση του δημοσίου, που θέλει τον εαυτό του παραγωγό, ιδιοκτήτη και χρήστη των πληροφοριακών συστημάτων. Το κοινοτικό πλαίσιο προβλέπει συμβάσεις, προγραμματικές συμφωνίες και εξωτερικές αναθέσεις υπηρεσιών, που μπορούν να επιτύχουν χαμηλό αρχικό κόστος εκκίνησης και γρήγορα αποτελέσματα. Δυστυχώς όμως, το κοινοτικό πλαίσιο για την αγορά υπηρεσιών, το οποίο υφίσταται από το 2004, δεν έχει ακόμη ενσωματωθεί στην εθνική νομοθεσία. Από την άλλη πλευρά, οι συμπράξεις δημοσίου και ιδιωτικού τομέα και οι συμβάσεις παραχώρησης έργου μπορούν να δώσουν λύση σε προβλήματα, όπου οι δημόσιοι πόροι δεν επαρκούν. Είναι ώριμες οι συνθήκες για τη δημιουργία μητρώου επιχειρήσεων πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών. Ο ΣΕΠΕ έχει αναλάβει τη σχετική πρωτοβουλία και αναμένουμε την άμεση θετική ανταπόκριση της Πολιτείας. Επίσης, ο ακαδημαϊκός και ερευνητικός τομέας έχουν σημαντικό ρόλο να διαδραματίσουν στην ανάκαμψη της χώρας. Η πολυπόθητη σύνδεση έρευνας και παραγωγής πρέπει επιτέλους να γίνει πράξη, με τη συμβολή των φορέων που απαιτούνται για τη στήριξή της. Έχουμε μια ιστορική ευκαιρία και μια ευθύνη, εσείς ως Πολιτεία και εμείς ως αγορά: να θέσουμε τα θεμέλια ενός διαφορετικού μοντέλου υγιούς και βιώσιμης ανάπτυξης για τη χώρα μας με την καινοτομία, τη πληροφορική και τα δίκτυα επικοινωνιών στην υπηρεσία του Πολίτη.”

Ο κλάδος μας, ετοιμοπόλεμος και με επαρκή τεχνογνωσία, είναι έτοιμος να συνδράμει είτε στις κάθετες είτε στις οριζόντιες παρεμβάσεις που απαιτούνται



Γεώργιος Παπανδρέου, Πρωθυπουργός της Ελλάδας


Επενδύουμε
σε εσάς,
για να βγούμε
από την κρίση,
να κοιτάξουμε
το μέλλον
με ελπίδα,
με αισιοδοξία
και με σιγουριά

“Η χώρα μας γύρισε σελίδα. Αυτό πρέπει να μεταφραστεί, καταρχήν, σε αλλαγή συμπεριφοράς του καθενός μας. Να κάνουμε όλοι το καθήκον μας απέναντι στη χώρα. Να παραδώσουμε στις μελλοντικές γενιές μια χώρα απαλλαγμένη από τα προβλήματα της δικής μας γενιάς. Θέλω να σας πω ότι, μόνος μου, ή μόνοι μας οι 15 Υπουργοί, δεν μπορούμε να τα καταφέρουμε. Εγώ θα είμαι πάντα μπροστά, θα είμαι πάντα πρώτος στη μάχη, αλλά δεν θα τα καταφέρω, η χώρα δεν θα τα καταφέρει, χωρίς εσάς, χωρίς τη δική σας ενεργή συμμετοχή. Αν η αναγέννηση της Ελλάδας δεν γίνει υπόθεση όλων μας, του καθενός μας, πραγματικά, όσο και αν προσπαθούμε εμείς, όσο και αν ψηφίζουμε νομοσχέδια, οι αλλαγές αυτές δεν θα γίνουν πραγματικότητα. Γι’ αυτό, ήρθε η ώρα του φιλότιμου και του καθήκοντος, ενός νέου πατριωτισμού. Η ώρα της αφύπνισης των υγιών δυνάμεων της κοινωνίας μας, αυτών που θέλουν να αλλάξουν πραγματικά και οριστικά τη χώρα μας, να γυρίσουμε μαζί σελίδα. Να αφήσουμε πίσω όλα όσα διέλυαν κυριολεκτικά τη χώρα μας για χρόνια, λέξεις που δυστυχώς μπήκαν στο καθημερινό μας λεξιλόγιο - μίζα, ρουσφέτι, λαμογιά, κουτοπονηριά, νεοπλουτισμός, βόλεμα, αδιαφορία, αρπαχτή, το «πρώτα εγώ» - αυτά είναι που πρέπει να αφήσουμε πίσω. Θεωρώ ότι πρέπει να αξιοποιήσουμε την τεχνολογική εξέλιξη στην πληροφορική και τις τηλεπικοινωνίες. Θεωρώ ότι για την ανάπτυξη, ανανέωση και ανασυγκρότηση της Ελλάδας, τα εργαλεία της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, αλλά και των κοινωνικών δικτύων αποτελούν μια μεγάλη ευκαιρία να κάνουμε «bypass» στη γραφειο-

κρατική αντίληψη. Έχουμε επανειλημμένως μιλήσει για το όραμά μας, που είναι η αλλαγή στο παραγωγικό και αναπτυξιακό μοντέλο της χώρας. Κάνουμε διπλόν στροφή στην πράσινη ανάπτυξη, στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, σε ένα νέο πρότυπο τουριστικής ανάπτυξης, το ίδιο και στην αγροτική μας παραγωγή. Όλους αυτούς τους κλάδους τους συνδέουν κάθετα και οριζόντια τρεις έννοιες κλειδιά: ποιότητα, εξωστρέφεια, καινοτομία. Αυτά μαζί σημαίνουν και επένδυση στον άνθρωπο. Γνωρίζετε την πίστη μου ότι η επένδυση στις νέες τεχνολογίες ανοίγει το δρόμο για ένα καλύτερο αύριο για όλους, ότι μπορεί να γίνει κοιτίδα ανάπτυξης. Για αυτό, παρά την οικονομική στενότητα, θα επενδύσουμε στην πληροφορική και τις νέες τεχνολογίες - είναι ένα από τα σημαντικότερα αναπτυξιακά εργαλεία που έχουμε στα χέρια μας. Πρώτη μας μεγάλη παρέμβαση είναι η άμεση υλοποίηση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Δεύτερος άξονας της πολιτικής μας είναι η διάδοση της ευρυζωνικότητας. Τρίτος άξονας, η εξασφάλιση της πρόσβασης όλων των πολιτών και των επιχειρήσεων της χώρας στην ψηφιακή ανάπτυξη. Οι παρεμβάσεις μας στο χώρο των ΤΠΕ αφορούν την εξυπηρέτηση του πολίτη, την περιστολή της σπατάλης του κράτους, τα εργαλεία και τους τρόπους για την επιτάχυνση των έργων ΤΠΕ, την ενίσχυση και ανάπτυξη της βιομηχανίας με χρήση τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, την οπτική ίνα στα νοικοκυριά (Fiber to the Home - FTTH). Έχουν ξεκινήσει να σχεδιάζονται και να υλοποιούνται η Ενιαία Αρχή Πληρωμής - δημοσίων υπαλλήλων αλλά και τελικά όλων των συναλλαγών με το δη-

μόσιο, η Κάρτα Πολίτη για απαραίτητες πληροφορίες, ώστε να εξυπηρετείται ο πολίτης χωρίς γραφειοκρατικές διαδικασίες, το Ηλεκτρονικό Σύστημα Προμηθειών, η Ηλεκτρονική Συνταγογράφηση, το

γίες. Εμείς θα κάνουμε ό,τι περνά από το χέρι μας, για να εξασφαλίσουμε στις δημιουργικές εταιρείες, στους δημιουργικούς ανθρώπους που ασχολούνται με τις νέες τεχνολογίες, όσες το δυνατόν πε-

καινοτόμες επιχειρήσεις μπορούν να δημιουργήσουν νέες και συχνά υψηλής αξίας θέσεις απασχόλησης. Στηρίζουν άλλους κλάδους και τους δίνουν το δικαίωμα στη βιωσιμότητα, σε μια ανταγωνιστική παγκόσμια οικονομία. Δεσμευόμαστε για μια νέα επιχειρηματικότητα, μέσα από την προσπάθεια που θα κάνουμε ως κράτος, με έμφαση στη βιωσιμότητα, την καινοτομία, τις ανθρώπινες δεξιότητες που απαιτούνται, για να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας παντού, αλλά και να μπούμε σε μια άλλη, πράσινη οικονομία, σε ένα άλλο αναπτυξιακό μοντέλο. Κλάδοι όπως αυτός του τουρισμού, του πολιτισμού ή των τροφίμων, που έχουν πολλή περιθώρια για εξέλιξη και προσέλκυση κεφαλαίων, μπορούν να ωφεληθούν από τις νέες τεχνολογίες και να δημιουργήσουν προϊόντα και υπηρεσίες που θα αναβαθμίσουν την επιχειρηματική δυναμική της χώρας μας. Έμφαση πρέπει να δοθεί και θα δοθεί στην προσέλκυση πρωτοβουλιών, που στοχεύουν στην προώθηση της καινοτομίας. Σήμερα, μετά από πολύ δύσκολες αποφάσεις που πήραμε για τη σωτηρία της χώρας μας, είχα την τύχη να μιλήσω στο Συνέδριό σας. Και λέω ότι είχα την τύχη, γιατί το κοινό στην αίθουσα αυτή αποτελεί από μόνο του μία από τις μεγάλες ελπίδες, πάνω στις οποίες η Ελλάδα επενδύει. Επενδύουμε σε εσάς, για να βγούμε από την κρίση, να κοιτάξουμε το μέλλον με ελπίδα, με αισιοδοξία και με σιγουριά. Και με τις δικές σας πρωτοβουλίες, με τη δική σας απόφαση, είμαι σίγουρος ότι και σ' αυτή την απότομη στροφή της ιστορίας μας, θα συμβάλητε και εσείς καθοριστικά και θα τα καταφέρουμε όλοι μαζί." 



Ηλεκτρονικό Σύστημα Παρακολούθησης Κουσίμων, η Παραγωγική λειτουργία πληροφοριακών συστημάτων Νοσοκομείων και παρακολούθηση του προϋπολογισμού τους, η on-line παρακολούθηση του προϋπολογισμού του κράτους, του Δημοσίου.

Πιστεύουμε στο νέο αναπτυξιακό περιβάλλον της χώρας και ξέρουμε ότι μπορείτε να διαδραματίσετε καθοριστικό ρόλο. Να «εξάγετε» την Ελλάδα, μέσα από νέα προϊόντα, νέες υπηρεσίες, καινοτόμες λύσεις. Συνδέοντας πόρους και πολιτισμό, υπηρεσίες και ελληνικά προϊόντα αξίας, με τις πρωτοπόρες τεχνολο-

ρισσότερες δυνατότητες ανάπτυξης. Σας καλώ να αξιοποιήσετε αυτές τις ευκαιρίες. Να αλληλάξετε πρώτοι εσείς, να φέρετε το πνεύμα μιας άλλης επιχειρηματικής κουλτούρας στη χώρα, δίνοντας έμφαση στην εξωστρέφεια, στην ποιότητα, στη λειτουργικότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών σας. Η ψηφιακή οικονομία προσφέρει μεγάλες ευκαιρίες στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, τόσο στον τομέα της παραγωγής όσο και στον τομέα των υπηρεσιών, είτε για δικό τους λογαριασμό είτε ως προμηθευτές μεγαλύτερων επιχειρήσεων. Η ψηφιακή οικονομία προσφέρει μεγάλες ευκαιρίες στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Νεοσύστατες και

0-9

01 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.01p.gr 210 25 94 600 • 4M-VK www.4m-vk.gr 210 68 57 200 • 4M ΑΕ www.4m.gr 210 68 57 200

A

A & N COMPUTERS ΕΠΕ www.ancom.gr 210 40 04 438 • AC. & E. HELLAS ΑΕ www.ace-hellas.gr 210 60 68 600 • ACCENTURE www.accenture.com 210 67 81 400 • ACTIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.actis.gr 210 95 38 280 • ADACOM ΑΕ www.adacom.com 210 51 93 740 • ADVANCED INFORMATION SERVICES ΑΕ www.ais.gr 210 74 74 100 • AGILIS ΑΕ www.agilis-sa.gr 211 10 03 310, • AGILTECH ΑΕ www.agiltech.gr 210 65 61 200 • ALEXANDER MOORE ΕΠΕ www.alexandermore.com 210 66 57 312 • ALFAWARE www.alfaware.gr 210 8310780, 210 8310930 • ALLWEB SOLUTIONS ΑΕ www.allweb.gr 210 74 74 774 • ALTASOFT E.E. www.altasoft.gr 210 72 27 205, 210 72 22 462 • ALTEC INTEGRATION ΑΕ www.altec.gr 210 68 72 221 • ALTEC SOFTWARE ΑΕ www.altec.gr 210 68 72 221 • AMCO ABEE www.amco.gr 210 59 07 000 • ANIXTER GREECE NETWORK SYSTEMS ΜΕΠΕ www.anixter.gr 210 74 70 145 • APOLLO ΑΕ www.apollo.gr 210 74 89 200 • ART TEC ΕΠΕ www.artec.gr 210 97 00 902 • ATCOM INTERNET & MULTIMEDIA ΑΕ www.atcom.gr 211 200 2700 • ATHENS TECHNOLOGY CENTER ABETE www.atc.gr 210 68 74 300 • AVAYA EMEA ΕΠΕ www.avaya.com 210 72 79 205

B

BE-Business Exchanges www.be24.gr 210 35 23 500 • BMC SOFTWARE HELLAS www.bmc.com 210 94 00 880 • BRIDGE IT ΑΕ www.bridge-it.gr 210 94 02 774 • BROKER SYSTEMS ΑΕ www.bsnet.gr 210 33 67 100 • BULL www.bull.gr 210 92 03 300 • BYTE COMPUTER ABEE www.byte.gr 210 90 02 000

C

C.I.T INTEGRATED SOLUTIONS www.creativeimage.gr 210 28 13 952 • C.M.R. ΕΠΕ www.cmr-net.com 210 88 26 251 • CA Hellas ΜΕΠΕ www.ca.com 210 72 64 030 • CISCO SYSTEMS www.cisco.com 210 63 81 300 • CIVILTECH ΑΕ www.civiltech.gr 210 60 03 034 • COMPUTER INTEGRATED SOLUTIONS ΑΕ www.papasavas.gr 210 94 00 758 • COMPUTER SOLUTIONS ABEE www.csl.gr 210 77 11 527 • COMSYS ΑΕ www.comsys.gr 210 92 41 486 • CONCEPTUM ΑΕ www.conceptum.gr 210 88 38 858 • COSMOLINE www.cosmoline.com 212 21 22 000 • COSMO-ONE HELLAS MARKETSITE www.cosmo-one.gr 210 27 23 810 • COSMOS CONSULTING www.cbs.gr 210 64 92 800 • COSMOTE KINHΤΕΣ ΘΛΗΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ www.cosmote.gr 210 61 77 777 • COSMOTECH www.cosmotech.gr 2731 0 82 220 • CPI ΑΕ www.cpi.gr 210 48 05 800 • CREATIVE MARKETING ΑΕ www.creative.gr 210 66 46 764 • CRYSTAL ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ 210 67 22 049 • CyberStream ΕΠΕ www.cyberstream.gr 210 72 95 770 • CYBERTECH INFORMATION SYSTEMS ΕΠΕ www.cybertechgr.com 210 98 16 094 • CYTA HELLAS www.cyta.gr 210 87 72 800

D

D.D. SYNERGY HELLAS ΑΕ www.ddsynergy.gr 210 51 54 141 • DATA COMMUNICATION ΑΕ www.datacomm.gr 210 61 32 230 • DATA CONCEPT ΑΕ www.dataconcept.gr 210 81 05 120 • DATACON ΑΕ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ www.datacon.gr 210 93 13 750, 210 93 13 751 • DATAMED ΑΕ www.datamed.gr 210 80 56 700 • DEXTERA www.dexteraconsulting.com 210 6399010, 210 6398194 • DIS ΑΕ www.dis.com.gr 210 87 67 400 • DONA MARK ΑΕ 2897 0 23 573

E

E.R.P EXPERT PROFESSIONALS 210 85 47 144 • ENCODE ΑΕ www.encodegroup.com 210 65 63 880 • ENET SOLUTION - LOGICOM ΑΕ www.enet.com.gr 210 28 83 600 • ENTERSOFT ΑΕ www.entersoft.gr 210 95 25 001 • e-ON INTEGRATION ΑΕ www.e-on.gr 210 60 18 700 • EPSILON NET www.epsilonnet.gr, www.e-forelogia.gr 2310 98 17 00 • EURISKO www.eurisko.gr 211 75 03 200 • EURONET CARD SERVICES ΑΕ 210 94 78 478 • EXODUS ΑΕ www.exodus.gr 210 74 50 300

F

FORMAT CONSULTANTS ΑΕ 210 6855551, 2106729040 • FORTH CRS www.forthcrs.gr 211 95 58 800 • FORTHNET ΑΕ www.forthnet.gr 210 95 59 000 • FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS (Holding) B.V. www.fujitsu-siemens.com 210 68 63 500, 210 68 64 143

G

GENNET ΑΕ www.gennetsa.com 210 74 58 300 • GoNET www.gonet.gr 2721 0 81 381 • GREEK GEEKS ΑΕ www.greekgeeks.com 210 65 95 650

H

HELLAS ON LINE www.hol.gr 213 00 04 000 • HEWLETT-PACKARD HELLAS ΕΠΕ www.hp.com 210 61 41 371 • HYPERSYSTEMS ΑΕ www.hypersystems.gr 210 21 12 370

I

IBM ΕΛΛΑΣ ΑΕ www.ibm.com/gr 210 68 81 111 • IFS HELLAS ΑΕ www.ifs.gr 210 74 86 590-1 • iknowhow ΑΕ www.iknowhow.gr 210 60 41 425 • IMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.imsgr.com 210 98 01 110 • INFO-QUEST ΑΕΒΕ www.quest.gr 210 92 99 400 • INFORMATION SYSTEMS IMPACT ΑΕ www.impact.gr 210 88 33 624 • INFOSYSTEMS ΕΠΕ 210 72 37 320 • INFOTECHNICA ΑΕ www.infotechnica.gr 2741 0 80 200 • INTE*LEARN ΕΠΕ www.intellearn.gr 210 95 91 810 • INTEL ΜΙΚΡΟΕΠΕΞΕΡΓΑΣΤΑΙ ΕΛΛΑΣ ΑΕ www.intel.com 210 67 52 000 • INTELLISOFT ΕΠΕ www.intellisoft.gr 210 68 96 616 • INTER ENGINEERING www.inter.gr 2410 67 00 30 • INTERSYS ΑΕ www.intersys.gr 210 95 54 000 • INTRACOM IT SERVICES www.intracom-it.com 210 66 79 000 • INTRACOM TELECOM www.intracom-telecom.com 210 66 71 000 • IRIDO www.irido.gr 210 89 53 324 • ISL COMPUTERS ΕΠΕ www.isl.gr 210 77 99 968 • IST ΑΕ www.ist.com.gr 210 74 88 678 • ISTOS NET www.istos.com 210 64 59 172 • ITEAM ΑΕ www.iteam.gr 210 60 19 460

Το δικό μου ευρώ θα σώσει τον κόσμο;

ΟΧΙ. Αλλά ένα ευρώ από όλους μας πριν φύγουμε για διακοπές, θα διασφαλίσει την καλοκαιρινή επιβίωση του Εθελοντικού Οργανισμού για τα Παιδιά «Το Χαμόγελο του Παιδιού», ο οποίος φροντίζει εκατοντάδες χιλιάδες παιδιά σε όλη την Ελλάδα, χωρίς «διακοπές».

«Το Χαμόγελο του Παιδιού» επιβιώνει και εργάζεται, 365 ημέρες το χρόνο, 24 ώρες το 24ωρο, χάρη στη δική σου συμμετοχή. Από τα συνολικά έσοδα προς τον Οργανισμό το 2008, το 82,10% προήλθε από τον ιδιωτικό τομέα, δηλαδή τον απλό κόσμο και τις εταιρείες, το 12,91% από ενέργειες ανεύρεσης οικονομικών πόρων, το 2,32% από επιδοτήσεις/επιχορηγήσεις του δημοσίου τομέα, το 1,16% από έκτακτα έσοδα, το 1,02 από την εκμετάλλευση ακινήτων, το 0,33 από τόκους και το 0,16 από επιμέρους πόρους.



Από τις δαπάνες, το 72,57% διατέθηκε στα προγράμματα υποστήριξης των παιδιών, το 1,67% στις ενέργειες ανεύρεσης οικονομικών πόρων για την υποστήριξη των προγραμμάτων, το 4,66 σε δαπάνες στέγασης, τεχνικά έργα, επισκευές, έπιπλα και λοιπό εξοπλισμό, το 8,58 σε λοιπές δαπάνες, το 3,54 σε φορολογία και τέλη και το 8,88% σε έξοδα διοίκησης του Οργανισμού.

ΝΑΙ, πίστεψέ το, η αξία της συμμετοχής σου είναι τεράστια, μην την υποτιμάς! Όλα αυτά μπορούν να γίνουν με το δικό σου ευρώ, όταν αυτό προστεθεί στα ευρώ όλων μας. Γι' αυτό, πριν φύγεις για διακοπές, θυμήσου να χαρίσεις ένα χαρούμενο καλοκαίρι και σε χιλιάδες παιδιά, θυμήσου να ενισχύσεις «Το Χαμόγελο του Παιδιού» και τις δράσεις του, που συνεχίζουν όλο το καλοκαίρι, χωρίς «διακοπές».



Καλέστε από σταθερό τηλέφωνο στο

901 11 15 15 15 (ΟΤΕ 3,56 €/κλήση)

ή μπειτε στο **www.hamogelo.gr** για να μάθετε πώς αλλιώς μπορείτε να βοηθήσετε, ακόμη και **μόνο με 1€.**

U UNI - NORTEL ΑΕ www.uninortel.gr 210 74 73 580 • UNI SUPPORT ΕΠΕ 210 92 10 622-3 • UNISYSTEMS ΑΕ www.unisystems.gr 211 99 97 000 • UNIXFOR ΑΒΕΕ www.unixfor.gr 210 99 87 500 • UPSTREAM ΑΕ www.upstreamsystems.com 210 66 18 500 • USABLEWEB ΕΠΕ www.usableweb.gr 2810 22 90 00 • UTELIT ΕΠΕ www.utelit.com 22940 31 111

V-Z VALUENET ΑΕ www.valuenet.gr 210 82 56 956 - 9 • VELLUM www.VELLUM.gr 210 94 16 622 • VELTI www.velti.com 210 63 78 800 • VODAFONE - PANAFON www.vodafone.com 210 67 02 000 • WINCOR NIXDORF ΑΕ www.wincor-nixdorf.com 210 62 40 800 • WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΒΕ www.wind.com.gr 210 61 58 000, 210 61 58 906 • XEROX HELLAS ΑΕΕ www.xerox.gr 210 93 07 000

A ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΣ www.algorithmos.gr 2461 0 24486 • ΑΛΦΑΣΟΦΤ ΑΕ www.lavisoft.gr 210 66 91 551 • ANKO ΑΕ www.anco.gr 210 92 09 200 • ΑΝΟΔΟΣ ΑΕ www.anodos.gr 210 97 17 016 • ΑΠΟΨΗ ΑΕ www.apopsi.gr 210 46 12 299 • ΑΡΧΕΤΥΠΟΝ ΑΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ www.archetypon.gr 210 95 36 410 • ΑΤΟΣ ΟΡΙΤΖΙΝ ΕΛΛΑΣ ΑΕ www.atosorigin.com 210 68 89 000

B-Γ ΒΑΣΙΣ ΑΕ www.basisae.gr 210 74 88 781 • Β-ΛΟΓΚΙΝ ΑΕ www.blogica.gr 210 34 22 290 • ΓΝΩΣΙΣ COMPUTERS www.gnosis.gr 2231 0 24 445, 2231 0 45 468

Δ ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ Σ. & ΥΙΟΙ ΟΕ www.adconet.gr 2325 0 24 340 • ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΕ www.diadikasia.gr 210 67 29 040 • ΔΙΑΛΟΓΟΣ - SPEECH COMMUNICATIONS www.speech.gr 2821 0 70 250 • ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΙΣ www.diasfalisiss.gr 210 93 23 237 - 238 • ΔΙΗΝΕΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.dienekis.gr 210 60 17 382

Ε ΕΘΝΟDATA ΑΕ www.ethnodata.gr 210 6783300 • ΕΙΔΗΣΕΟΦΩΝΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ www.newsphone.gr 210 94 72 222 • ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ www.hotech.gr 210 52 30 355 • ΕΛΜΗ SYSTEMS www.elmisystems.gr 210 20 02 200 - 300 • ΕΠΑΦΟΣ ΕΠΕ www.epafos.gr 210 69 90 401 • ΕΡΙΚΣΟΝ ΕΛΛΑΣ ΑΕ www.ericsson.com 210 66 95 100

Η-Ι ΙΑΠΕΤΟΣ ΑΕ www.iapetos.gr 210 61 45 400 • ΙΝΤΡΑΛΟΤ ΑΕ www.intralot.com 210 61 56 000 • ΙΝΦΟΓΚΡΟΥΠ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕ www.infogroup.gr 210 32 23 630

Κ-Λ ΚΕΣΤΡΕΛ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕ www.kestrel-is.gr 210 67 47 000 • ΚΟΡΡΕ ΙΩΑΝΝΑ & ΣΙΑ ΟΕ 2541 0 77 157 • ΚΡΥΠΤΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΕ www.crypto.gr 210 61 22 513 • ΛΑΝ-NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ www.lannet.gr 210 57 08 300, 210 67 05 115

Μ ΜΑΡΑΚ ΑΒΕΕ www.marac.gr 210 43 14 361 • ΜΑΤΖΕΝΤΑ www.magenta.gr 210 33 03 920 • ΜΕΝΤΩΡ ΕΛΛΑΣ Μ.ΕΠΕ www.mentorhellas.gr 210 60 31 121 • ΜΙΚΡΟΕΛΛΑΣ ΑΕ www.micropolis.gr 210 88 35 300

N-O ΝΕΣΣΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.nessos.gr 210 88 47 000 • ΟΔΟΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ ΕΠΕ www.odos.gr 210 93 74 800 • ΟΡΟΣΗΜΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.orosimo.com.gr 231 0 805 205-9 • ΟΤΕ ΑΕ www.ote.gr 210 61 11 511

Π-Ρ ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ ΑΕ - ΔΙΕΘΝΕΣ ΤΕΧΝΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ www.papasotiriou.gr 210 33 23 300 • ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ www.plaisio.gr 210 55 87 000 • ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ ΕΠΕ www.multiland.gr 210 61 86 000 • ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΕΒΕ 210 4828901 • ΠΥΛΩΝΕΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕ www.pyloones.gr 210 74 83 700

Σ ΣΑΧΠΕΚΙΔΗΣ Χ. ΝΙΚΟΛΑΟΣ 231 0 546 247 • ΣΕΜΑΝΤΙΞ ΑΕ www.semantix.gr 210 64 12 065 • ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ ΑΕ www.sony.gr 210 67 82 000 • ΣΠΟΡΤΣ - KOMM www.sports-comm.gr 210 2702000 • ΣΥΝΠΑΝ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΑΡΓΟΛΟΓΟΣ www.synpan.gr 210 32 44 087 - 8, 210 32 14 507

T-Ω ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ ΑΕ www.open.gr, www.techlink.gr 210 90 91000 • ΦΩΤΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΕ 210 33 04 960 - 1 • ΧΡΟΝΟΣ-ΓΕΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΣΤ. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ www.chronos.com.gr 210 75 22 500



δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή

ΔΕΛΤΙΟ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗ

ΕΠΙΘΥΜΩ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΩ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ "ΣΕΠΕNEWS".

ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΟΥ ΣΤΑ ΟΠΟΙΑ ΕΠΙΘΥΜΩ ΝΑ ΜΟΥ ΑΠΟΣΤΕΛΛΕΤΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΕΞΗΣ:

.....
ΟΝΟΜΑ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΟ:

.....
ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ/ ΦΟΡΕΑ:

.....
ΤΙΤΛΟΣ:

.....
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: ΠΟΛΗ/ Τ.Κ.:

.....
ΤΗΛΕΦΩΝΟ:

.....
FAX:

.....
E-MAIL:

.....
WEB SITE:

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ/ ΦΟΡΕΑΣ ΣΑΣ ΕΙΝΑΙ:

- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ
- ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΣ
- ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ
- ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
- ΕΜΠΟΡΙΟ
- ΥΓΕΙΑ
- ΑΛΛΟ

ΘΕΣΗ:

- ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.
- ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
- ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
- ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
- ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ MARKETING/ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
- ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
- ΑΛΛΟ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ/ ΤΜΗΜΑ:

- ΔΙΟΙΚΗΣΗ
- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
- ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
- ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ
- ΠΩΛΗΣΕΙΣ/ MARKETING
- ΑΛΛΟ

ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ ΚΑΠΟΙΟΝ ΠΟΥ ΘΑ ΕΠΙΘΥΜΟΥΣΕ ΝΑ ΛΑΜΒΑΝΕΙ ΕΠΙΣΗΣ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ;

.....
ΟΝΟΜΑ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΟ:

.....
ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ/ ΦΟΡΕΑ:

.....
ΤΙΤΛΟΣ:

.....
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

.....
ΠΟΛΗ/ Τ.Κ.:

.....
ΤΗΛΕΦΩΝΟ: FAX:

.....
E-MAIL:

.....
WEB SITE:

.....
ΥΠΟΓΡΑΦΗ:

.....
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

Dream team

για media planners!

Οι αναγνώστες του:

- Ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας
- Ο Πρωθυπουργός
- Ο Πρόεδρος της Βουλής
- Ο Αρχηγός της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης
- Ο Αντιπρόεδρος της Κυβέρνησης
- 3 Αρχηγοί Κομμάτων
- 36 Μέλη της Κυβέρνησης
- Η Ελληνίδα Επίτροπος στην Ευρωπαϊκή Ένωση
- 284 Βουλευτές και Ευρωβουλευτές
- 350 Δημοσιογράφοι - Στελέχη Μέσων Ενημέρωσης
- 1.100 Ανώτατα Στελέχη Επιχειρήσεων
- 1.400 Στελέχη Επιμελητηρίων - Φορέων - Πρεσβειών
- 1.700 Στελέχη Δημόσιας Διοίκησης
- 6.500 Στελέχη της αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών
- 15.500 Στελέχη Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

...τα ενδιαφέροντά τους:

- Αυτοκίνητα (το 99% τα ήλατρεύει)
- Ταξίδια (το 90% κάνει τουλάχιστον 2 το χρόνο)
- Κινητό 3G και τηλεόραση LCD (το 100% θα τα αποκτήσει φέτος)
- Σκάφη αναψυχής (το 49% ήδη έχει ενώ το 100% το επιθυμεί)
- Φαγητό και καλό κρασί (το 95% τα απολαμβάνει)
- Internet (το 80% χρησιμοποιεί DSL)



Μιλήστε τους τώρα
με μια καταχώρηση στο SEPEnews!



Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα
Τηλ.: 210 9249540-1, Fax: 210 9249542
sepe news@sepe.gr www.sepe.gr



Όλα γίνονται απλά