

# ΣΕΠΕ | news

Τεύχος 33, Ιανουάριος-Φεβρουάριος-Μάρτιος 2010



**ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΚΑΤΣΙΚΑΣ**  
Στόχος να καταστεί η Ευρυζωνικότητα  
Καθολική Υπηρεσία



**ΑΝΤΩΝΗΣ ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΣ**  
Από την "Κοινωνία της Πληροφορίας"  
του σήμερα στον "Πολιτισμό της Πληροφορίας"  
του αύριο



**ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΚΡΙΤΖΑΛΗΣ**  
Τεχνολογικές Δράσεις για Ισότιμους  
Πολίτες σε όλο το Εύρος της  
Δημόσιας Διοίκησης

## **Πήγασος ΑΧΕΠΕΥ**

Μείωση δραστηριότητας αλλά αύξηση λειτουργικής  
κερδοφορίας για τις εισηγμένες εταιρείες στο ΧΑ του κλάδου ΤΠΕ

## **Insead**

Η Ευρώπη χρειάζεται Ψηφιακά Εγγράμματους Εργαζόμενους  
και Πολίτες

## **Manpower**

Πηγή Οφέλους για τις Επιχειρήσεις τα Social Media

## **Adecco Hellas**

Άγνωστη Έννοια στην Ελλάδα η Ισορροπία Καριέρας  
και Προσωπικής Ζωής

## **ITU**

Σύγκλιση Τηλεπικοινωνιών και Μέσων Ενημέρωσης,  
Μύθος ή Πραγματικότητα



## Σας δείχνει το δρόμο!

Για online πληροφόρηση επιλέξτε τον πιο σύντομο δρόμο: [www.sepe.gr](http://www.sepe.gr). Έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση, για ότι σας ενδιαφέρει, από τα πιο αξιόπιστα site στο διαδίκτυο. Πληροφορική, Τηλεπικοινωνίες, Ψηφιακά Καταναλωτικά Προϊόντα, Έρευνα και Ανάπτυξη, Οικονομία, Πολιτική, Ευρωπαϊκά και Διεθνή Νέα, Επιχειρήσεις, Περιβάλλον, Media, Προκυρήξεις, Έρευνες και Μελέτες, Άρθρα και Συνεντεύξεις, Χρηματιστήριο, Επικαιρότητα, Δελτία Τύπου - Ανακοινώσεις, Εκδηλώσεις, Marketplace, Ψηφοφορίες, Blogs, rss feeds, Αθλητικά Νέα, Καιρός. Όλα σε ένα portal από το ΣΕΠΕ.

### Συνεργασίες - rss feeds

bbc, cnn, cnet news, computeractive.gr, cordis, cosmo.gr, digitaleurope.org, e-go.gr, enet.gr, ethnos.gr, europa, european central bank, eurostat, express.gr, financial times, goalday.gr, idc, international herald tribune, imerisia.gr, in.gr, itu.int, lawnet.gr, marketing.gr, myphone.gr, naftemporiki.gr, netweek.gr, nyse, pcw.gr, reporter.gr, skai.gr, sport.gr, techblog.gr, the new york times, time, yupi.gr, ΕΕΤΤ, ΕΣΠΑ.

## ΣΕΠΕnews

Τριμηνιαία έκδοση  
του Συνδέσμου  
Επιχειρήσεων Πληροφορικής  
& Επικοινωνιών Ελλάδας

## ΕΚΔΟΤΗΣ

Έφη Κουτσουρέλη,  
Ειδική Γραμματέας ΔΣ του ΣΕΠΕ

## ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Γιάννης Σύρρος,  
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

## ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Λέττα Καθαμαρά,  
Δημοσιογράφος

## ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Μύριαμ Βασιλειάδου  
Άννα-Μαρία Τσακαλάκη

## ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ

Win Communications A.E.

## ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΣΕΠΕ  
Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα  
τηλ.: 210 9249 540-1, fax: 210 9249 542  
sepenews@sepe.gr  
www.sepe.gr

Το περιοδικό διατίθεται δωρεάν

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και αναπαραγωγή ολική, μερική ή περιληπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση των κειμένων με οποιοδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό ή άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Τα αποσπασμένα άρθρα και φωτογραφίες παραμένουν στη διάθεση του περιοδικού για δημοσίευση.

Η άποψη των συντακτών των κειμένων, δεν απηχεί απαραίτητα και την άποψη του Συνδέσμου.

## Editorial

Ισχυρή η παρουσία του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών για την έξοδο από την κρίση του Γιάννη Σύρρου \_\_\_\_\_ 2

## Συνέντευξη

Στόχος να καταστεί η Ευρυζωνικότητα Καθολική Υπηρεσία του Σωκράτη Κάτσικα \_\_\_\_\_ 4

## Συνέντευξη

Από την «Κοινωνία της Πληροφορίας» του σήμερα στον «Πολίτη της Πληροφορίας» του αύριο του Αντώνη Μαρκόπουλου \_\_\_\_\_ 6

## Συνέντευξη

Τεχνολογικές Δράσεις για Ισότιμους Πολίτες σε όλο το Εύρος της Δημόσιας Διοίκησης του Στέφανου Γκριτζαλή \_\_\_\_\_ 12

## Έρευνα

Μείωση δραστηριότητας αλλά αύξηση λειτουργικής κερδοφορίας για τις εισηγμένες εταιρείες στο ΧΑ του κλάδου ΤΠΕ της ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ \_\_\_\_\_ 20

## Έρευνα

Η Ευρώπη χρειάζεται Ψηφιακά Εγγράμματους Εργαζόμενους και Πολίτες της Insead \_\_\_\_\_ 24

## Έρευνα

Πηγή Οφέλους για τις Επιχειρήσεις τα Social Media της Manpower \_\_\_\_\_ 28

## Έρευνα

Άγνωστη Έννοια στην Ελλάδα η Ισορροπία Καριέρας και Προσωπικής Ζωής της Adecco Hellas \_\_\_\_\_ 34

## Έρευνα

Σύγκλιση Τηλεπικοινωνιών και Μέσων Ενημέρωσης, Μύθος ή Πραγματικότητα της International Telecommunication Union \_\_\_\_\_ 36

## Δράσεις ΣΕΠΕ

«e-skills week 2010»: Αποτιμώντας τα αποτελέσματα \_\_\_\_\_ 40

Μέλη ΣΕΠΕ \_\_\_\_\_ 42



## Ισχυρή η παρουσία του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών για την έξοδο από την κρίση

Ως μία από τις πλέον αρνητικές περιόδους καταγράφηκε στην ιστορία το τέταρτο τρίμηνο της οικονομικής χρήσης του 2009 για τις εισηγμένες εταιρείες στο ΧΑ. Όπως επισημαίνει στην ανάλυσή της η ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ, η οποία παρουσιάζεται στο ΣΕΠΕnews, *"η ουρά των ζημιολογών εταιρειών δεν φαίνεται να έχει τέλος και η προσέγγιση της ισορροπίας στο 50% του συνόλου είναι μια ένδειξη σταδιακής προσβολής ακόμα και παραδοσιακά υγιών εταιρειών ή κλάδων. Παρ' όλα αυτά ο κλάδος της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών εμφάνισαν ικανοποιητικές επιδόσεις, παρουσιάζοντας τη μεγαλύτερη αύξηση λειτουργικής κερδοφορίας. Δεδομένου ότι η παγκόσμια οικονομία αρχίζει να ανακάμπει από τις χειρότερες οικονομικές κρίσεις εδώ και δεκαετίες, ο κλάδος των νέων τεχνολογιών είναι αναγκασμένος να παίξει πρωταγωνιστικό ρόλο στην επίτευξη μιας ανανεωμένης και βιώσιμης ανάπτυξης. Οι ΤΠΕ θα συνεχίσουν να εκσυγχρονίζουν τις οικονομίες και τις κοινωνίες, να βελτιώνουν τις συνθήκες διαβίωσης και να δίνουν ευκαιρίες σε όλο τον κόσμο. Πρόκειται για πάγια θέση του διεθνούς δικτύου των εταιρειών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, μεταξύ των οποίων και των ελληνικών"*.

Στο πλαίσιο αυτό, η Ευρώπη αναζητεί τρόπους ενίσχυσης των ψηφιακών δεξιοτήτων των εργαζομένων και των πολιτών της, προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος της ψηφιακής οικονομίας και να ενισχυθεί η απασχόληση μέσω της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων. Η Σουηδία πήρε τη σκυτάλη από τη Δανία, ως η πιο ψηφιακά προηγμένη οικονομία του πλανήτη, σύμφωνα με το Global Information Technology Report 2009 - 2010 και τον πίνακα των 10 προηγμένων τεχνολογικά οικονομιών του κόσμου με βάση τα στοιχεία του World Economic Forum. Συνοδικά ο πίνακας περιλαμβάνει 133 χώ-

ρες που αντιπροσωπεύουν το 98% του παγκόσμιου ακαθάριστου προϊόντος. Σε αυτή τη λίστα η Ελλάδα βρίσκεται στην 56η θέση. Σύμφωνα με τους αναλυτές του World Economy Forum, παίρνουμε ικανοποιητικό βαθμό όσον αφορά τις επιδόσεις της χώρας στον τομέα των τηλεπικοινωνιών. Από την άλλη πλευρά, η Ελλάδα βρίσκεται στις τελευταίες θέσεις όσον αφορά τις συνθήκες δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, το νομικό πλαίσιο της ψηφιακής οικονομίας, τη διασύνδεση του Internet στα σχολεία, τις δαπάνες για καινοτομία, τις δαπάνες των επιχειρήσεων σε έρευνα και τεχνολογία, την ηλεκτρονική διακυβέρνηση, την ποιότητα του εκπαιδευτικού συστήματος, καθώς και τη σχέση πανεπιστημίου και αγοράς εργασίας.

Στο τεύχος 33 του ΣΕΠΕnews φιλοξενούνται οι απόψεις του Γενικού Γραμματέα Επικοινωνιών, κ. Σωκράτη Κάτσικα, του Ειδικού Γραμματέα Ψηφιακού Σχεδιασμού, κ. Αντώνη Μαρκόπουλου, και του Ειδικού Γραμματέα Διοικητικής Μεταρρύθμισης & Εθνικού Τυπογραφείου, κ. Στέφανου Γκριτζαλη. Στον τομέα των τηλεπικοινωνιών ο κ. Κάτσικας επισημαίνει πως *"Στόχος είναι να καταστεί η ευρυζωνικότητα καθολική υπηρεσία. Το δίκτυο οπτικών ινών θα ενισχύσει την απασχόληση, την ανταγωνιστικότητα και την ανοιχτή σε όλους οικονομική ανάπτυξη"*. Σύμφωνα με τον κ. Μαρκόπουλο, *"Έχουμε μια μοναδική ευκαιρία να αξιοποιήσουμε, μέσω του ΕΣΠΑ, τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών προκειμένου να αλλάξουμε τον προσανατολισμό της ελληνικής επιχειρηματικότητας"*. Από την πλευρά του ο κ. Γκριτζαλης τονίζει πως *"Στόχος της ειδικής γραμματείας είναι το άμεσο άνοιγμα του Επιχειρησιακού Προγράμματος Διοικητική Μεταρρύθμιση, η αναθεώρηση θεματικών προτεραιοτήτων του και προσθήκη επιλεγμένων νέων δράσεων"*.

Αξίζει να σημειωθεί πως η Ευρώπη ετοιμάζεται να αντιμετωπίσει τις νέες τεχνολογικές προκλήσεις αξιοποιώντας όσο το δυνατόν καλύτερα τις μέχρι τώρα επιδόσεις της στον τομέα της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών. Η Ευρώπη είναι παγκόσμιος ηγέτης στην πρόσβαση και τη χρήση της τεχνολογίας. Σήμερα, η ευρωπαϊκή αγορά η οποία συγκεντρώνει το 10% του παγκόσμιου πληθυσμού, κατέχει το 18% των χρηστών κινητών τηλεφώνων παγκοσμίως, το 21% των σταθερών τηλεφωνικών γραμμών και το 22% των χρηστών του Internet. Η πλειοψηφία των ευρωπαϊκών χωρών έχει ξεπεράσει το 100% σε συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας με περίπου δύο στους τρεις Ευρωπαίους να χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο.

Ένας νέος κόσμος είναι ήδη σε εξέλιξη και σε αυτό το πλαίσιο τίθεται το ερώτημα εάν η Ελλάδα μπορεί να ανταποκριθεί αποτελεσματικά για να διεκδικήσει όχι απλώς καλύτερες επιδόσεις, αλλά μια ανταγωνιστικά βιώσιμη θέση στο παγκόσμιο ψηφιακό γίγνεσθαι.

Απαντήσεις σε αυτό το κρίσιμο ερώτημα προτίθεται να δώσει το Συνέδριο digital economy forum με τίτλο «Η ανάκαμψη θα είναι ψηφιακή» που οργανώνει ο ΣΕΠΕ στις 3 Μαΐου 2010 στην Αθήνα, με στόχο να αναδείξει τη σπουδαιότητα των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών για την αντιμετώπιση της ύφεσης και την έξοδο από την οικονομική κρίση.

Γιάννης Σύρπος  
Γενικός Διευθυντής, ΣΕΠΕ

# digital economy forum

Η ανάκαμψη θα είναι ψηφιακή

Δευτέρα 3 Μαΐου 2010  
Athenaeum Intercontinental

Οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών κομβικός παράγοντας ανάπτυξης και ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας της Ελληνικής οικονομίας

Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα

Ψηφιακή Πολιτεία

Χρηματοπιστωτικός Τομέας

Στρογγυλό Τραπέζι: Η Ανάκαμψη είναι ψηφιακή, από τη Θεωρία στην Πράξη

## Κεντρικοί Ομιητές



Γιώργος Α. Παναπνδρέου  
Πρωθυπουργός  
της Ελλάδας



Αντώνης Σαμαράς  
Αρχηγός της Αξίωματικής  
Αναπολίτευσης



Γιάννης Ν. Ραγκούσης  
Υπουργός Εσωτερικών,  
Αποκέντρωσης &  
Ηλεκτρονικής  
Διακυβέρνησης



Γιώργος Παπακωνσταντίνου  
Υπουργός Οικονομικών



Λούκα Τ. Κατελή  
Υπουργός  
Οικονομίας,  
Ανταγωνιστικότητας  
& Ναυτιλίας



Άννα Διαμαντοπούλου  
Υπουργός Παιδείας,  
Δια Βίου Μάθησης  
& Θρησκευμάτων



Δημήτρης Ρέππας  
Υπουργός Υποδομών,  
Μεταφορών & Δικτύων



Ανδρέας Λοβέρδος  
Υπουργός Εργασίας  
& Κοινωνικής  
Ασφάλισης

## Ομιητές

Νίκος Σπφουνάκης, Υφυπουργός Υποδομών, Μεταφορών & Δικτύων, Κωστής Χατζηδάκης, Βουλευτής Β' Αθηνών της Νέας Δημοκρατίας, Υπεύθυνος Τομέα Πολιτικής Ευθύνης Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας, Χρήστος Ζώης, Βουλευτής Λάρισας της Νέας Δημοκρατίας, Υπεύθυνος Τομέα Πολιτικής Ευθύνης Εσωτερικών & Δημόσιας Διοίκησης, Χρήστος Σταϊκούρας, Βουλευτής Φθιώτιδας της Νέας Δημοκρατίας, Αν. Υπεύθυνος Τομέα Πολιτικής Ευθύνης της Οικονομίας, Αχιλλέας Μπτός, Γενικός Γραμματέας Έρευνας & Τεχνολογίας, Σωκράτης Κ. Κάτσικας, Γενικός Γραμματέας Επικοινωνιών, Στέφανος Γκρίτζαλης, Ειδικός Γραμματέας Διοικητικής Μεταρρύθμισης & Εθνικού Τυπογραφείου, Αντώνης Μαρκόπουλος, Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού, Γεώργιος Βλάχος, Πρόεδρος ΣΑΤΕ, Θεόδωρος Βάρδας, Πρόεδρος Συνδέσμου Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης (ΣΕΛΠΕ), Κωνσταντίνος Μίχαλης, Πρόεδρος Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών (ΕΒΕΑ), Χριστίνα Σακελλαρίδη, Πρόεδρος Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων, Θεόδωρος Φέσσας, Αντιπρόεδρος Δ.Σ. ΣΕΒ & Επίτιμος Πρόεδρος ΣΕΠΕ, Σπύρος Καπράλης, Πρόεδρος Δ.Σ. Χρηματιστηρίου Αθηνών & Διευθύνων Σύμβουλος ΕΧΑΕ, Αλέξανδρος Παπαρσένος, Πρόεδρος Δ.Σ. Ταμείου Εγγυοδοσίας Μικρών & Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων (ΤΕΜΠΜΕ), Γεώργιος Δουκίδης, Καθηγητής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ιερόθεος Παπαδόπουλος, Διευθυντής Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα, Κώστας Ανδρόπουλος, Επικεφαλής Τομέα ICT for Competitiveness & Innovation, Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Κώστας Μπακούρης, Πρόεδρος ΜΚΟ "Διεθνής Διαφάνεια Ελλάς", Ernst-Jan Stigter, Διευθύνων Σύμβουλος, Microsoft Ελλάς, Σπύρος Βυζάντιος, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, BYTE, Επίτιμος Πρόεδρος ΣΕΠΕ, Νάσος Ζαρκαλής, Διευθύνων Σύμβουλος, WIND Ελλάς, Γιάννης Καρακαδάς, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, SingularLogic, Λίνος Λέκκας, Managing Director, Head of Greek & Cypriot Investment Banking, Bank of America Merrill Lynch, Χρήστος Μεγάλης, Managing Director-Investment Banking, Credit Suisse, Σπύρος Νικολάου, Διευθύνων Σύμβουλος, Ericsson Hellas, Κυριάκος Σαμπανακάκης, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, Accenture, Αλέξανδρος Τουρκοκλής, Γεν. Διευθυντής Εταιρικής & Επενδυτικής Τραπεζικής, Εθνική Τράπεζα, Χαρά Κλασίνια, Manager, Digital Economy Policy, DIGITALEUROPE, Μαρία Καραβελάκη, Διευθύνουσα Σύμβουλος, Inte\*Learn, Δρ. Βενετία Κουσία, Διευθύνουσα Σύμβουλος, Manpower.

Skills Week 2010 conference

Το "e-Skills Week 2010 conference" διοργανώνεται από το ΣΕΠΕ στο πλαίσιο του ρόλου του ως εθνικός εταίρος στην ομώνυμη πρωτοβουλία της Ε.Ε, που στοχεύει στην ενημέρωση του κοινού και ειδικότερα των νέων, σχετικά με την αυξανόμενη ζήτηση επαγγελματιών με υψηλή εξειδίκευση στις ΤΠΕ από την αγορά εργασίας της Ε.Ε.

Χορηγοί digital economy forum

Platinum Χορηγοί: FORTHNETGROUP (forthnet, nova), Microsoft, Vodafone

Gold Χορηγοί: Byte, ERICSSON, info-quest, uni.systems, INTRACOM IT SERVICES group, SingularLogic, WIND

Silver Χορηγοί: COSMOTÉ, XEROX, Υποστηρικτές: B B B O S, ORACLE, Public, SONY make.believe, Χορηγός Ταχυμεταφορών: ACS

Χορηγοί e-Skills Week 2010 conference

Μεγάλοι Χορηγοί

Microsoft

Χορηγός

Χορηγοί επικοινωνίας

EPT, NET105.8, ANTI, ANTI 97.2FM, Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ eWorking, Realnews, realfm97.2, CHANNEL PARTNER, forologia, SOCIAL BOLD GROUP, easy, ICT, NetFAX, netweek, Techblog, WEEKLY TELECOM, NEWS

Διοργάνωση

ΣΕΠΕ 1995 2010 15 ΧΡΟΝΙΑ  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

Αναλυτικές πληροφορίες και on line registration: [www.deforum.gr](http://www.deforum.gr)

Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα, Τ. 210 924 9540-1, F. 210 924 9542, info@sepe.gr, deforum@sepe.gr, www.sepe.gr



Σ Ω Κ Ρ Α Τ Η Σ Κ Α Τ Σ Ι Κ Α Σ

## Στόχος να καταστεί η Ευρυζωνικότητα Καθολική Υπηρεσία

**“Μέχρι το 2015 θα πετύχουμε τη δημιουργία εθνικής υποδομής οπτικών ινών, την αποτελεσματική αξιοποίηση του ψηφιακού μερίσματος, τη βελτίωση της διαδικασίας αδειοδότησης κεραιοσυστημάτων, με γνώμονα την προστασία της υγείας των πολιτών και του περιβάλλοντος”, τονίζει στο ΣΕΠΕnews ο κ. Σωκράτης Κάτσικας, Γενικός Γραμματέας Επικοινωνιών. Η Γενική Γραμματεία Επικοινωνιών εστιάζει στη μετάβαση από την αναλογική στην ψηφιακή τηλεόραση, στη δημιουργία εστιών - σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης (Wireless Hotspots), καθώς και άλλων συμπληρωματικών δράσεων.**

*Η Ευρώπη υποστηρίζει πως η ανάκαμψη θα είναι ψηφιακή. Πως θα συμμετάσχει η χώρα μας σε αυτό το σχέδιο;*

Το Υπουργείο Υποδομών Μεταφορών και Δικτύων επενδύει στρατηγικά στην ψηφιακή εποχή σχεδιάζοντας ένα πλήθος δράσεων που προωθούν την ευρυζωνικότητα και τις νέες τεχνολογίες. Η χώρα μας θα συμμετάσχει σε αυτό το σχέδιο ενισχύοντας δράσεις που αφορούν την ανάπτυξη εθνικού δικτύου οπτικών ινών (FTTH), καθώς και άλλες εναλλακτικές τεχνολογίες ευρυζωνικότητας, τη μετάβαση από την αναλογική στην ψηφιακή τηλεόραση κ.ά. Επίσης, μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος “Ψηφιακή Σύγκλιση” θα ενισχυθούν δράσεις όπως e-government, e-learning, κ.λπ.

*Ποιο είναι το ψηφιακό όραμα της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνιών και η στρατηγική υλοποίησής του;*

Το ψηφιακό όραμα του υπουργείου είναι να καταφέρουμε σε σύντομο χρονικό διάστημα να καταστήσουμε την ευρυζωνικότητα “καθολική υπηρεσία”. Η στρατηγική υλοποίησής του περνάει μέσα από το έργο του FTTH, της μετάβασης από την αναλογική στην ψηφιακή τηλεόραση, της δημιουργίας εστιών - σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης (Wireless Hotspots), καθώς και άλλων συμπληρωματικών δράσεων.

*Ποιοι είναι οι στόχοι σας για το έργο του δικτύου οπτικών ινών, το ψηφιακό μείρισμα αλλά και το ζήτημα των κεραιών και μέχρι πότε πιστεύετε ότι θα τους πετύχετε;*

Κεντρικό ζητούμενο είναι ο καθορισμός ενός έργου οικονομικά βιώσιμου, και επενδυτικά ελκυστικού που θα είναι συμβατό με τους ευρωπαϊκούς κανόνες ανταγωνισμού

Οι στόχοι μας για το έργο αυτό είναι να αναπτυχθεί, σταδιακά, μια εθνική υποδομή οπτικών ινών που θα εισάγει τη χώρα στην εποχή των δικτύων νέας γενιάς. Για το ψηφιακό μείρισμα, στόχος μας είναι η αποτελεσματική αξιοποίησή του, ώστε να αποτελέσει μοχλό ανάπτυξης των νέων ηλεκτρονικών υπηρεσιών στη χώρα μας με το μέγιστο όφελος για τον πολίτη. Τέλος για τις κεραιές έχει συσταθεί ομάδα εργασίας με αντικείμενο την

επεξεργασία και υποβολή προτάσεων για βελτίωση της διαδικασίας αδειοδότησης κεραιοσυστημάτων, πάντα με γνώμονα την προστασία της υγείας των πολιτών και του περιβάλλοντος. Οι γενικοί αυτοί στόχοι αναλύονται σε επιμέρους στόχους οι οποίοι θα επιτυγχάνονται σταδιακά. Πιστεύουμε, ότι το 2015 θα έχουμε πετύχει το σύνολο των στόχων μας.

*Τι θα περιλαμβάνει το νέο σχέδιο νόμου της κυβέρνησης σχετικά με το έργο κατασκευής δικτύου οπτικών ινών;*

Το νέο σχέδιο νόμου της κυβέρνησης για το δίκτυο οπτικών ινών θα διαμορφωθεί στην τελική του μορφή λαμβάνοντας υπόψη τα αποτελέσματα της μελέτης του τεχνοοικονομικού συμβούλου, του οποίου η προκήρυξη επιλογής έχει ήδη αναγγελθεί.

*Με ποιόν τρόπο θα εξασφαλίσετε, ώστε το έργο να είναι ελκυστικό από την πλευρά των επενδυτών αλλά και αποτελεσματικό από την πλευρά των χρηστών - πολιτών;*

Κεντρικό ζητούμενο της μελέτης του τεχνοοικονομικού συμβούλου, που έχει προκηρυχθεί, είναι ο καθορισμός ενός έργου που θα είναι οικονομικά βιώσιμο (και επομένως ελκυστικό για τους υποψήφιους επενδυτές), θα επιτυγχάνει τη μέγιστη δυνατή γεωγραφική κάλυψη

της χώρας και θα είναι συμβατό με τους ευρωπαϊκούς κανόνες ανταγωνισμού. Προκειμένου να επιτευχθεί αυτό, θα καθορισθεί ο βέλτιστος συνδυασμός σειράς παραμέτρων του έργου, όπως για παράδειγμα ο τρόπος και το ποσοστό συμμετοχής του Δημοσίου, το επιχειρηματικό μοντέλο, το χρηματοδοτικό σχήμα, κ.ά.

*Πώς θα επηρεάσει την ελληνική αγορά ΤΠΕ η υλοποίηση του συγκεκριμένου έργου και ποιες υπεραξίες θα δημιουργήσει στην ελληνική οικονομία και την κοινωνία;*

Με την ανάπτυξη του δικτύου οπτικών ινών και την εισαγωγή της χώρας στην εποχή των δικτύων νέας γενιάς πολίτες και επιχειρήσεις θα έχουν πολλαπλά οφέλη.

Αναμένεται να υπάρξει:

- Ενίσχυση της απασχόλησης
- Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας τόσο κατά την ανάπτυξη, όσο και μετά την υλοποίηση
- Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της χώρας και ενθάρρυνση της καινοτομίας
- “Ευφυής”, βιώσιμη, πράσινη και ανοιχτή σε όλους οικονομική ανάπτυξη.



*Πώς θα αντιμετωπίσετε το ψηφιακό χάσμα μεταξύ των αστικών κέντρων και της περιφέρειας στη χώρα;*

Η σταδιακή εξάλειψη του ψηφιακού χάσματος μεταξύ των κέντρων και της περιφέρειας στη χώρα και η διασφάλιση της ευρυζωνικότητας στο σύνολο της επικράτειας αποτελεί προτεραιότητα του υπουργείου μας. Προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος αυτός, ήδη σχεδιάζουμε σειρά δράσεων, μερικές από τις οποίες στοχεύουν σε περιοχές με συγκεκριμένα γεωγραφικά χαρακτηριστικά (π.χ. αγροτικές, νησιά).

Άλλες τέτοιες δράσεις στοχεύουν στην άμεση παροχή ευρυζωνικότητας σε σημεία δημοσίου ενδιαφέροντος (π.χ. σχολεία, δημόσιες υπηρεσίες) με κατάλληλη αξιοποίηση των ήδη υπάρχουσών υποδομών ευρυζωνικότητας (π.χ. Μητροπολιτικά Δίκτυα).

*Υπάρχει στα σχέδια σας η προώθηση αντίστοιχων επενδυτικών δράσεων στον κλάδο Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, δεδομένης της δεινής κατάστασης των δημοσιονομικών της χώρας;*


Με γνώμονα ότι ο κλάδος Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών είναι ένας από τους πλέον δυναμικούς κλάδους της ελληνικής οικονομίας, το

## Το δίκτυο οπτικών ινών θα ενισχύσει την απασχόληση, την ανταγωνιστικότητα και την ανοιχτή σε όλους οικονομική ανάπτυξη

Υπουργείο Υποδομών Μεταφορών και Δικτύων είναι αρωγός στην προσπάθεια για περαιτέρω ανάπτυξη του κλάδου, ώστε να δημιουργηθούν νέες θέσεις εργασίας, χαμηλού κόστους υπηρεσίες για τον πολίτη και να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητα της Ελλάδας. Είναι σαφές λοιπόν ότι θα προωθήσουμε όσες το δυνατόν περισσότερες δράσεις στην ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών στο πλαίσιο των δυνατοτήτων της παρούσας δημοσιονομικής κατάστασης της χώρας.

*Είναι στα σχέδια της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνιών η ανάληψη πρωτοβουλιών σχετικά με την αλληλεγγύη του τρόπου επιλογής και λειτουργίας της ΕΕΤΤ, καθώς και σχετικά με τον εκσυγχρονισμό της ελληνικής νομοθεσίας σε θέματα τεχνολογίας;*

Το υπουργείο έχει ανακοινώσει την πρόθεσή του να επαναφέρει σε ισχύ τον τρόπο επιλογής των μελών της Ε.Ε.Τ.Τ. μέσω της διάσκεψης των Προέδρων της Βουλής. Η αναμόρφωση της νομοθεσίας της σχετικής με τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες αποτελεί και ευρωπαϊκή υποχρέωση της χώρας μας, δεδομένης της πρόσφατης ψήφισης δέσμης οδηγιών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τις Τηλεπικοινωνίες.

Ο κ. Σωκράτης Κάτσικας είναι Γενικός Γραμματέας Επικοινωνιών 



ΑΝΤΩΝΗΣ ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΣ

## Από την “Κοινωνία της Πληροφορίας” του αύριο

**“Η ανάκαμψη θα είναι πράγματι ψηφιακή. Οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών είναι αυτές που θα αποτελέσουν τον κύριο μοχλό ενίσχυσης της πραγματικής οικονομίας σε αυτές τις δύσκολες συγκυρίες, αλλά και εργαλείο Ελέγχου και Διαφάνειας για ολόκληρο το Δημόσιο Τομέα όσον αφορά στη χώρα μας”, υποστηρίζει στο ΣΕΠΕnews, μεταξύ άλλων, ο νέος Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού, κ. Αντώνης Μαρκόπουλος. Ο κ. Μαρκόπουλος αναλύει τον ψηφιακό σχεδιασμό της χώρας, τα προβλήματα του Επιχειρησιακού Προγράμματος “Ψηφιακή Σύγκλιση” και θεωρεί ως ξεπερασμένη τη λογική των προγραμμάτων χρηματοδότησης με αμφίβολη αποτελεσματικότητα.**

**Ποιοι είναι οι στόχοι της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού για το 2010;**

Η νέα Ψηφιακή Στρατηγική, που έχει ήδη τεθεί σε εφαρμογή από την Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού, στοχεύει σε τρεις κύριους άξονες δράσης: στη μετάβαση στη νέα εποχή της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης με τη συμμετοχή των πολιτών στις δράσεις της κυβέρνησης και δημόσια διάχυση της πληροφορίας, στην ενίσχυση, ανάπτυξη και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της κουλτούρας εξωστρέφειας των επιχειρήσεων και όλων των κλάδων με χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) και τρίτον στην αναδιοργάνωση και αξιοποίηση των ψηφιακών υποδομών.

Αυτοί οι τρεις στόχοι, οι οποίοι αποτυπώνουν την κυβερνητική πολιτική στον κλάδο των ΤΠΕ σε ορίζοντα τετραετίας και βρίσκονται τον πυρήνα του ανασχεδιασμού του προγράμματος Ψηφιακής Σύγκλισης, αποτελούν τον κοινό παρονομαστή όλων των δράσεων που έχουν ήδη ξεκινήσει να υλοποιούνται, ώστε μέχρι το τέλος του έτους να έχουμε τα πρώτα ορατά αποτελέσματα. Συγκεκριμένα, μέσα στο 2010, η Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού προχωράει ένα σύνολο σημαντικών παρεμβάσεων στοχευμένων στην άμεση τόνωση της ανταγωνιστικότητας, την στήριξη των μι-

κρομεσαίων επιχειρήσεων και την προσέλκυση επενδύσεων για τη δημιουργία υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας. Οι παρεμβάσεις αυτές δεν θα εξαντλούνται σε προγράμματα χρηματοδότησης με αμφίβολη αποτελεσματικότητα, αλλά θα αποτελούν απόλυτα εναρμονισμένες με τους ανωτέρω άξονες δράσεις.

Παράλληλα, δρομολογείται μια σειρά οριζόντιων παρεμβάσεων για την υποστήριξη του Προγράμματος Σταθερότητας και Ανάπτυξης. Τέλος ο νέος σχεδιασμός

όλων των δράσεων θα γίνει με έμφαση στην ανάπτυξη του SaaS, IaaS και Cloud Computing, τη δημιουργία υπηρεσιών διαλειτουργικότητας, τη γενικευμένη διάθεση Ανοικτών Δημόσιων Δεδομένων, την υλοποίηση ανοικτών προτύπων και την “Πολυκαναλική” προσέγγιση. Λαμβάνοντας υπόψη, βεβαίως, την κρισιμότητα της τρέχουσας χρονιάς όσον αφορά τις οικονομικές εξελίξεις, οι στόχοι που αναφέρθηκαν αντικατοπτρίζουν την ισορροπημένη προσπάθεια της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού να





# του σήμερα στον “Πολίτη της Πληροφορίας”

ανταποκριθεί τόσο στις βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις της ελληνικής αγοράς και διοίκησης όσο και στις επιταγές για μεσο-μακροπρόθεσμη υγιή και στέρεη ανάπτυξη.

*Κάνοντας έναν απολογισμό της μέχρι τώρα πορείας της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού θα θέλαμε να μας πείτε σε ποιο στάδιο βρίσκονται τα Επιχειρησιακά Προγράμματα “Ψηφιακή Σύγκλιση” και “Κοινωνία της Πληροφορίας”;*

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα “Κοινωνία της Πληροφορίας” του Γ’ ΚΠΣ “έκλεισε” πριν από 3 μήνες με απορροφητικότητα που ξεπερνά το 100%, με συνολικές νομικές δεσμεύσεις ύψους €2,9 δις και εκταμιευμένες δαπάνες ύψους €2,5 δις. Αυτό σημαίνει, ότι εκκρεμούν μια σειρά έργων. Στόχος μας είναι η καλύτερη δυνατή αντιμετώπιση αυτής της συνέχειας προκειμένου να επιβαρυνθεί το λιγότερο δυνατό ο Τακτικός Προϋπολογισμός του 2010 σε μια τόσο κρίσιμη περίοδο για τη χώρα. Η Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού, αντιλαμβανόμενη την ανάγκη “συνέχειας” του κράτους και συνέπειας απέναντι στην εμπιστοσύνη που επιδεικνύει η αγορά αλλά και οι πολίτες, προχωρεί στην έκδοση νέων προσκλήσεων για τα μεταφερόμενα έργα, ώστε να εξασφαλισθούν οι αναγκαίοι πόροι και να ανταποκριθεί το συντομότερο δυνατό στις εκκρεμείς νομικές δεσμεύσεις.

Όσον αφορά στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα “Ψηφιακή Σύγκλιση”, δυστυχώς η μέχρι τώρα πολιτική που ακολουθήθηκε ως προς την υλοποίησή του, δεν είχε τα προσδοκώμενα αποτελέσματα. Ασαφείς κατευθύνσεις, ελαστικότητα κριτηρίων επιλογής και έλλειψη στοχευμένων προσκλήσεων οδήγησαν σε κα-

Η Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού θα προχωρήσει άμεσα στην ανακοίνωση νέων εντάξεων, ενώ πριν από το καλοκαίρι θα είμαστε έτοιμοι να προχωρήσουμε και σε νέες προσκλήσεις

θυστερήσεις που μας απομάκρυναν από την επίτευξη του φιλόδοξου “Ψηφιακού Αθλήματος”. Το χιλιοειπωμένο “τέρας της γραφειοκρατίας”, η εξυπηρέτηση μικροπολιτικών τοπικών συμφερόντων που προτάχθηκαν, ο άσκοπος κατακερματισμός έργων χωρίς κεντρικό σχεδιασμό, είχαν ως συνέπεια πολλές φορές τις λησασμένες επιλογές και τις άστοχες χρηματοδοτήσεις που δεν συνέβαλαν όσο θα έπρεπε στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών αλλά και στην αποτελεσματικότητα της δημόσιας διοίκησης. Αυτό, είναι προφανές ότι δεν μπορεί να διαιωνισθεί.

Αξίζει, νομίζω, να αναφέρουμε ότι ο αριθμός των υποβληθέντων τεχνικών δελητίων μέχρι το τέλος του 2009 υπερκαλύπτει τον προϋπολογισμό του προγράμματος κατά 2,5 φορές, χωρίς να είναι βέβαιο ότι οι δράσεις αυτές στην πλειονότητα τους αφορούν συγκεκριμένες, υπάρχουσες ανάγκες. Μια πρώτη εκτί-

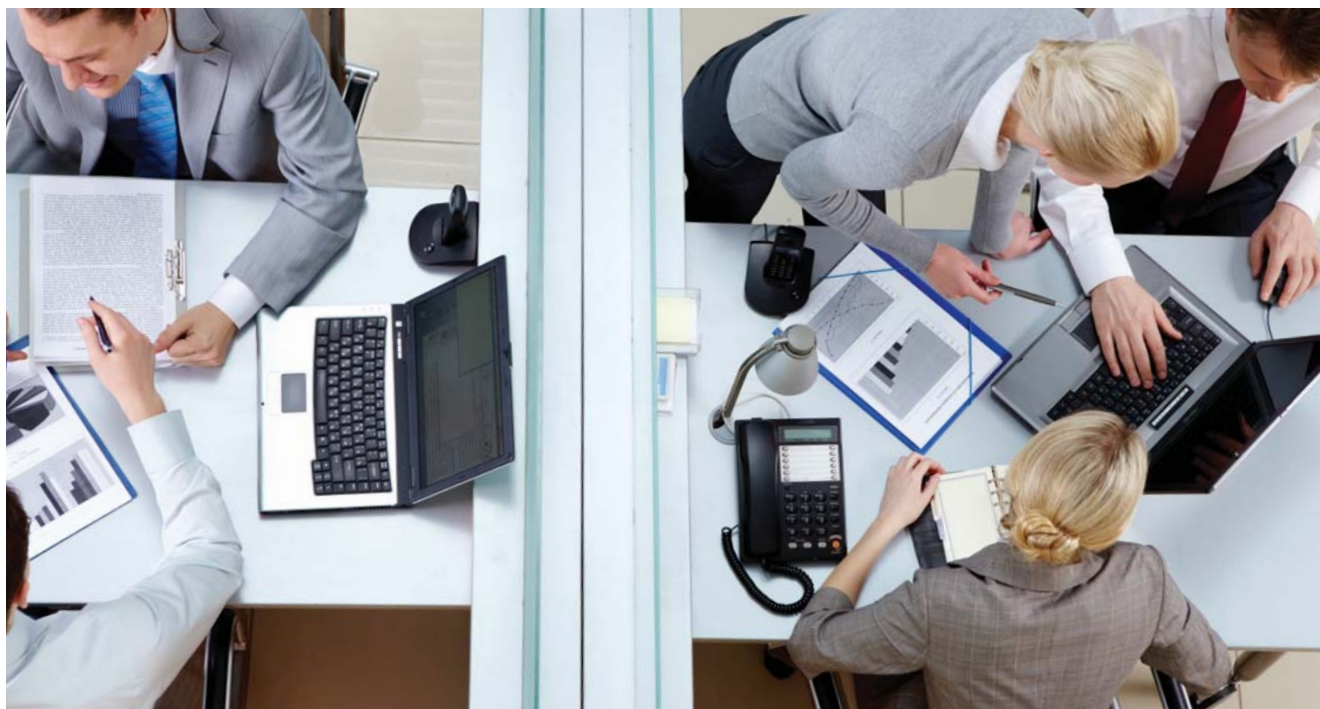
μηση είναι ότι οι παρεμβάσεις που έχουν προταθεί δεν έχουν ακολουθήσει μια στρατηγική ούτε καν “νηματική” λογική. Είναι, συνεπώς, κατανοητό, ότι μέσα σε αυτό το σύντομο χρονικό διάστημα είχαμε ως πρώτο στόχο τον εντοπισμό όλων των αναγκών, την καταγραφή των κακώς κειμένων και με εντατικούς ρυθμούς την αξιολόγηση των κατατεθειμένων προτάσεων. Όσες από αυτές διευκολύνουν την ικανοποίηση των υπαρκτών αναγκών και συνάδουν με τους στόχους της νέας στρατηγικής προχωρούν το συντομότερο δυνατό, ώστε να επανέλθουμε στη συνέχεια με δημοσίευση και νέων προσκλήσεων απόλυτα εναρμονισμένων με τις νέες προτεραιότητες.

*Πότε θα ξεκινήσουν τα έργα πληροφορικής που περιλαμβάνονται στο ΕΣΠΑ και εάν υπάρχει πρόθεση αναθεώρησης ορισμένων δράσεων;*

Ο ανασχεδιασμός του Επιχειρησιακού Προγράμματος “Ψηφιακή Σύγκλιση” θεωρήθηκε αναγκαίος προκειμένου οι δράσεις που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο του συγκεκριμένου προγράμματος να είναι απόλυτα εναρμονισμένες με τις στρατηγικές κατευθύνσεις ανάπτυξης, ενίσχυσης της ελληνικής οικονομίας και προώθησης της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, που θα οδηγήσουν στην αναμόρφωση της δημόσιας διοίκησης και της σχέσης μεταξύ πολίτη και πολιτείας. Η υποβολή συγκεκριμένων προτάσεων, η έλλειψη ουσιαστικού σχεδιασμού, η μωπική προσέγγιση της υλοποίησης δράσεων χωρίς μελλοντική στόχευση, δεν έχει θέση στη νέα στρατηγική της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού. Δεν υπάρχουν άλλα περιθώρια για προχειρότητες και επιπολαιότητες. Πρέπει να αντιμετωπίσουμε προκλήσεις όπως η κάλυψη των απαιτήσεων της απορρο-

ΑΝΤΩΝΗΣ ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΣ

## Από την “Κοινωνία της Πληροφορίας” του σήμερα στον



φτικτικότητας, η υποστήριξη του Προγράμματος Σταθερότητας και Ανάπτυξης, η επιτάχυνση δράσεων που θα ανακουφίσουν βραχυπρόθεσμα την ασθμαίνουσα ελληνική οικονομία, αλλά και η ορθολογική μετάβαση στην νέα ψηφιακή εποχή.

Αυτό δεν είναι δυνατόν να γίνει χωρίς ανασχεδιασμό του επιχειρησιακού προγράμματος. Ο ανασχεδιασμός, όμως, αυτός δεν συνεπάγεται σε καμία περίπτωση “πάγωμα” των συγκεκριμένων δράσεων ή διακοπή νέων προσκλήσεων. Μέσα στον Απρίλιο, οπότε και θα ολοκληρωθεί η διαδικασία αξιολόγησης των προτάσεων που έχουν κατατεθεί, η Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού θα προχωρήσει στην ανακοίνωση νέων εντάξεων, ενώ πριν από το καλοκαίρι θα είμαστε έτοιμοι να προχωρήσουμε και σε νέες προσκλήσεις. Προσκλήσεις, πλέον, με

συγκεκριμένο προϋπολογισμό, στοχευμένες τόσο σε επίπεδο φορέα άσκησης πολιτικής όσο και/ ή σε επίπεδο φυσικού αντικείμενου.

*Η Ευρώπη υποστηρίζει πως η ανάκαμψη θα είναι ψηφιακή. Ποιες αλλαγές πρέπει να γίνουν στη στρατηγική της ειδικής γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού για να επιταχυνθεί η υλοποίηση των έργων τεχνολογίας στη χώρα μας;*

Η ανάκαμψη θα είναι πράγματι ψηφιακή. Οι Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών είναι αυτές που θα αποτελέσουν τον κύριο μοχλό ενίσχυσης της πραγματικής οικονομίας σε αυτές τις δύσκολες συγκυρίες, αλλά και εργαλείο Ελέγχου και Διαφάνειας για ολόκληρο το Δημόσιο Τομέα όσον αφορά στη χώρα μας. Για αυτό ακριβώς το λόγο, η Ειδική Γραμ-

ματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού προχώρησε ήδη στον ανασχεδιασμό και την εφαρμογή μιας νέας στρατηγικής, όπως αναπτύχθηκε νωρίτερα, προσανατολισμένης στην τόνωση της εξωστρέφειας και την ενίσχυση καινοτόμων ιδιωτικών πρωτοβουλιών με ανταποδοτικά οφέλη για το κοινωνικό σύνολο. Προτεραιότητα έχει δοθεί και στην υλοποίηση μεγάλων, κεντρικών παρεμβάσεων που θα δημιουργήσουν οικονομίες κλίμακας και θα εξασφαλίσουν τη διαλειτουργικότητα των δημόσιων υπηρεσιών, αποτελώντας ταυτόχρονα νέα έργα για την αγορά πληροφορικής αλλά και υποδομές που θα υποστηρίξουν στο μέλλον την ταχύτερη και αξιόπιστη υλοποίηση του προγράμματος.

Προκειμένου, όμως, να επιταχυνθεί άμεσα η υλοποίηση των παραπάνω δράσε-

## “Πολίτη της Πληροφορίας” του αύριο

ων, θα πρέπει να επαναπροσδιορισθούν οι διαδικασίες που ακολουθούνται για την εφαρμογή του επιχειρησιακού προγράμματος:

- Η διασφάλιση μιας απόλυτα διαφανούς και ξεκάθαρης διαδικασίας αξιολόγησης και επιλογής των έργων
- Η εξειδίκευση του προγράμματος με στοχευμένες προσκλήσεις που θα ανταποκρίνονται στις προτεραιότητες, όπως αυτές έχουν διαμορφωθεί βάσει της νέας στρατηγικής
- Η ανάπτυξη συμμετοχικών διαδικτυακών υπηρεσιών που θα ενισχύσουν, αν όχι θα χτίσουν εξ αρχής, τη δραστηρική σχέση πολίτη - κράτους, είναι οι πρώτες αλλαγές που θα γίνουν προς αυτήν την κατεύθυνση, με στόχο να καθιερωθούν ως αυτονόητες προϋποθέσεις για τον εφεξής τρόπο υλοποίησης των επιχειρησιακών προγραμμάτων.

*Είστε ένας νέος άνθρωπος, γνωρίζετε τον κλάδο των ΤΠΕ εκ των έσω. Ποιο είναι το όραμά σας για την Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού;*

Θα μπορούσα να σας απαντήσω με μία και μόνο φράση: το όραμά μου είναι να καταφέρουμε να περάσουμε από την “Κοινωνία της Πληροφορίας” του σήμερα στον “Πολίτη της Πληροφορίας” του αύριο. Πρέπει να σταματήσουμε ως χώρα να είμαστε ουραγός της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Θέλω, και είναι βέβαιο ότι αυτό αποτελεί προτεραιότητα και της νέας διακυβέρνησης, να πάψουμε να θεωρούμε ανέφικτα σενάρια τις σκέψεις για ψηφιακές παρεμβάσεις που θα μεταμορφώσουν κυριολεκτικά την καθημερινότητά μας.


### Η Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού θα προχωρήσει άμεσα στην ανακοίνωση νέων εντάξεων, ενώ πριν από το καλοκαίρι θα είμαστε έτοιμοι να προχωρήσουμε και σε νέες προσκλήσεις

Παρεμβάσεις που επιτέλους θα βοηθήσουν τη δημόσια διοίκηση να κτίσει μηχανισμούς ελέγχου και δικαιοσύνης. Έχουμε μια μοναδική ευκαιρία να αξιοποιήσουμε, μέσω του ΕΣΠΑ, τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών προκειμένου να αλληλόξουμε τον προσαρμοστικό της ελληνικής επιχειρηματικότητας, τη στάση των Ελλήνων απέναντι στις Νέες Τεχνολογίες αλλά και να μεταφέρουμε το “βάρος” της μείωσης και εξοικονόμησης δαπανών από τους πολίτες στα σύγχρονα ψηφιακά συστήματα ελέγχου και διαφάνειας. Η Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού καλείται να παίξει και έναν επιπλέον ρόλο. Αυτόν της σχεδίασης της νέας Βιομηχανικής πολιτικής στο χώρο των ΤΠΕ.

Η Ειδική Γραμματεία πρέπει να έχει έναν ενεργό ρόλο τόσο στη διαμόρφωση των νέων αναπτυξιακών εργαλείων της χώρας, όσο και στην αξιολόγηση των προτάσεων επένδυσης στο χώρο των ΤΠΕ. Είναι τώρα η ευκαιρία και για το χώρο μας να αλληλάξει. Μέσα από την κρίση πρέπει να δημιουργήσουμε μια νέα δυναμική για τον ίδιο τον χώρο. Η συνεχής διαβούλευση με τους ίδιους τους πολίτες αλλά και τις επιχειρήσεις των ΤΠΕ θα θέσει τις βάσεις για το νέο αναπτυξιακό μοντέλο

στο χώρο. Τέλος, η δημιουργία των υποδομών και των κινήτρων που θα προσελκύσουν ξένες επενδύσεις στη χώρα μας βρίσκεται στην καθημερινή ατζέντα της Ειδικής Γραμματείας.

Ευελπιστώ, και αυτό δεν είναι ευχολόγιο αλλά προσωπικό στοίχημα, με τις θεσμικές παρεμβάσεις που θα πραγματοποιήσουμε να δώσουμε ώθηση σε επιχειρηματίες του κλάδου για την ανάπτυξη κυρίως καινοτομικών προϊόντων (products) και λιγότερο έργων (projects). Να δώσουμε ώθηση όμως και στη Δημόσια Διοίκηση, ώστε να προσφέρει ολοκληρωμένες ηλεκτρονικές υπηρεσίες προς τους πολίτες - όχι ως αντάλλαγμα για την υπομονή τους, αλλά ως ελάχιστο προαπαιτούμενο για την καθιέρωση μιας σχέσης εμπιστοσύνης μαζί τους - και να καθιερώσει με τον τρόπο αυτό τη Διαφάνεια, τη Συμμετοχή, τις ανοιχτές διαδικασίες, την αποτελεσματικότητα. Τότε θα είμαστε σε θέση να διεκδικήσουμε και τη δική τους κινητοποίηση προκειμένου να μεταβούμε ουσιαστικά στη σύγχρονη “ψηφιακή εποχή”.

Ο κ. Αντώνης Μαρκόπουλος είναι Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού. 

# Κάνουμε τις υποσχέσεις μας πράξη

Όλοι οι προμηθευτές ολοκληρωμένης διαχείρισης εκτυπώσεων υπόσχονται δραματική μείωση κόστους για την εταιρία σας, εξειδίκευση του προσωπικού τους, πελάτο-κεντρική προσέγγιση και ευελιξία. Πολλοί επίσης ισχυρίζονται πανομοιότυπη παροχή αυτών των υπηρεσιών σε όλη την Ελλάδα ή και έξω από τα σύνορά της σε παγκόσμιο επίπεδο. Πως μπορείτε εσείς όμως να αξιολογήσετε τους ισχυρισμούς και να επιλέξετε τον συνεργάτη που μπορεί να επιτύχει αυτό που υπόσχεται;

Ένας τρόπος είναι να ρωτήσετε εταιρίες που έχουν ήδη υλοποιήσει μία τέτοια προσέγγιση: ποιος είναι ο συνεργάτης τους; Στη συντριπτική πλειοψηφία είναι η Xerox. Σύμφωνα με τα παγκόσμια μερίδια αγοράς που δημοσίευσε η Gartner, η Xerox κατέχει το 53% της παγκόσμιας αγοράς – ποσοστό υπερδιπλάσιο από τη δεύτερη εταιρία. Στην Ελλάδα, με 12.500 εταιρικούς χρήστες που παράγουν περισσότερες από 100 εκατομμύρια σελίδες το χρόνο, η Xerox παρέχει ήδη υπηρεσίες ολοκληρωμένης διαχείρισης εκτυπώσεων σε πολλές κορυφαίες εταιρίες της αγοράς.



Ο κύριος λόγος που η πλειοψηφία της αγοράς επιλέγει την Xerox είναι ένας: μας εμπιστεύονται να κάνουμε τις υποσχέσεις μας πράξη. Υλοποιούμε τα οφέλη που υποσχόμαστε αναλαμβάνοντας την ευθύνη αυτής της υλοποίησης – και τα ρίσκα της αν προκύψουν. Για την Xerox ο κύκλος ζωής των εγγράφων δεν είναι απλά η δουλειά της και η εξειδίκευσή της – είναι η μόνη δουλειά της και η απόλυτη εξειδίκευσή της.

Η δουλειά μας αναγνωρίζεται σε παγκόσμιο επίπεδο. Πρόσφατα καταλάβαμε την πρώτη θέση στην κατηγορία "Document Process Outsourcing" στο Black Book of Outsourcing καθώς και την πρώτη θέση στην κατηγορία "Green Outsourcing". Είμαστε Leaders στο European Managed Print Services Leadership Grid της IDC. Είμαστε Leaders στο Magic Quadrant της Gartner στην αγορά των Managed Print Services. Θεωρούμαστε Gold Standard της αγοράς outsourced managed print services από την IDC.

Οι αναγνωρίσεις αυτές είναι αποτέλεσμα συστηματικής επένδυσης στον τομέα αυτό – και τα σημεία που μας διαφοροποιούν είναι:

## Δεν βασίζομαστε σε παραδοχές και υποθέσεις

Η πολυετής μας εμπειρία στη μετάβαση εταιριών από το fragmented μοντέλο εκτύπωσης στο ολοκληρωμένο περιβάλλον διαχείρισης μας έμαθε ότι η αξία μίας ενδελεχούς, σε βάθος έρευνας της αρχικής κατάστασης δεν μπορεί να υποεκτιμηθεί. Όταν εταιρίες βασίζονται σε μέσους όρους και απλοποιημένα εργαλεία και μεθοδολογίες έρευνας, καταλήγουν σε παραδοχές που τελικά δεν αποφέρουν τα οφέλη τα οποία είχαν σχεδιάσει.

## Βασίζομαστε στην εμπειρία μας

Οι περισσότερες εταιρίες δεν γνωρίζουν πόσες συσκευές έχουν, ποιος είναι ο πραγματικός όγκος εκτυπώσεων, ή πώς να υπολογίσουν το πραγματικό υφιστάμενο κόστος κτήσης και λειτουργίας. Η Xerox γνωρίζει. Οι άνθρωποι μας που διενεργούν την έρευνα για σας έχουν την εμπειρία, τα εργαλεία και την μεθοδολογία για να βρουν κάθε συσκευή που έχετε, να μετρήσουν επακριβώς τον όγκο παραγωγής, να ανακαλύψουν κάθε κρυμμένο κόστος, και να καταλάβουν με ακρίβεια τη λειτουργικότητα που χρειάζονται οι εργαζόμενοι σας, σε κάθε σημείο των εγκαταστάσεων σας.

## Προσφέρουμε μία ενιαία υπηρεσία – απλή και χωρίς περιορισμούς

Επειδή οι έρευνες μας είναι τόσο λεπτομερείς, τυπικά διαρκούν μερικές εβδομάδες. Αυτός είναι χρόνος-επένδυση για σας καθώς στο τέλος θα γνωρίζεται ακριβώς πόσο σας κοστίζει μία σελίδα σήμερα και πόσο αυτό μπορεί να μειωθεί. Για κάθε σελίδα που παράγεται σήμερα: από εκτυπωτή, φωτοτυπικό ή φαξ, προσωπική ή παραγωγική συσκευή, στο κέντρο της Αθήνας ή σε απομακρυσμένο νησί.

# xerox



# Global Services

## Προσφέρουμε υπηρεσίες για εξοπλισμό ανεξάρτητου κατασκευαστή

Είμαστε το μοναδικό σημείο επικοινωνίας για όλες τις ανάγκες που αφορούν εκτύπωση, φωτοαντιγραφή και φαξ και παρέχουμε ένα μοναδικό τιμολόγιο – εσείς δεν χρειάζεται να επενδύετε χρόνο στη διαχείριση πολλαπλών προμηθευτών και πολλαπλών τιμολογίων. Και το κόστος της σελίδας μας καλύπτει και τη διαχείριση συσκευών άλλων κατασκευαστών – σήμερα το 15% των συσκευών που καλύπτουμε στην Ελλάδα είναι τρίτων κατασκευαστών και μπορούμε να το διαχειριστούμε με οικονομικό τρόπο άρα ποτέ δεν θα προτείνουμε την πλήρη ανανέωση του εξοπλισμού σας αν δεν είναι αναγκαία.

## Είμαστε πραγματικά πανελλαδικού και παγκόσμιου βεληνεκούς

Το 53% της παγκόσμιας αγοράς κατανέμεται πρακτικά σε όλες τις ηπείρους και τις χώρες - και είναι η μεγαλύτερη απόδειξη της ομοιογένειας της υποδομής μας σε κάθε χώρα. Το ίδιο μοντέλο δημιουργούμε μέσα στην κάθε χώρα: εξυπηρετώντας κάθε σημείο με τις ίδιες υπηρεσίες. Ήδη εξυπηρετούμε εταιρίες με παρουσία σε περισσότερα από 150 σημεία σε όλη την Ελλάδα, τα περισσότερα από αυτά εκτός Αθηνών, σε μικρές πόλεις και νησιά.

## Έχουμε κορυφαία τεχνολογία

Όταν έρχεται η ώρα για την αξιολόγηση του εξοπλισμού, μπορείτε να είσαστε σίγουροι ότι έχουμε να προσφέρουμε το καλύτερο. Όπως και στην αγορά ολοκληρωμένων διαχειρίσιων εκτυπώσεων, η Xerox κατατάσσεται ως Leader στην κατηγορία των πολυμηχανημάτων και εκτυπωτών στο Magic Quadrant της Gartner παγκόσμια.

## Προσφέρουμε ουσιαστικές υπηρεσίες μετά την πώληση

Οι πραγματικές υπηρεσίες προσφέρονται μετά την υπογραφή της σύμβασης – και το επίπεδο ποιότητας αυτών πρέπει να καθορίζει και την επιλογή του κατάλληλου συνεργάτη. Καμία εταιρία δεν μένει στάσιμη: χρήστες και τμήματα μετακινούνται, πραγματοποιούνται αλλαγές κτιρίων, IT εφαρμογών, διαδικασιών που αφορούν και την εκτύπωση, μετακινούνται όγκοι εκτύπωσης προς τα πάνω ή προς τα κάτω.

Ο συνεργάτης σε μία υπηρεσία ολοκληρωμένης διαχείρισης εκτυπώσεων είναι μαζί σας σε όλα αυτά. Για να τα προβλέψει, να προσαρμόσει την υποδομή, να σας δίνει πληροφορία για να αποφασίζετε με βάση πραγματικά στοιχεία – όχι μόνο για την πρώτη μέρα αλλά για κάθε μέρα.

**#1 in Document Process Outsourcing worldwide**  
**#1 in market share of Managed Print Services worldwide**  
**#1 in Green Outsourcing worldwide**  
**Leaders in IDC European Managed Print Services Leadership Grid**  
**Leaders in Gartner Magic Quadrant for Managed Print Services**  
**Industry Gold Standard for Managed Print Services**

Ο καλύτερος τρόπος για να αξιολογήσετε αν η Xerox είναι ο κατάλληλος συνεργάτης για σας είναι να μιλήσετε μαζί μας. Ή ακόμα καλύτερα, να μιλήσετε με τους πελάτες μας για το πώς κατάφεραν να μειώσουν τις δαπάνες σε πάγια και λειτουργικά έξοδα, να απελευθερώσουν τις διαδικασίες διαχείρισης εκτυπώσεων τους αλλά και να αποκτήσουν μία μοντέρνα εκτυπωτική υποδομή για μεγαλύτερη παραγωγικότητα των ανθρώπων τους.



ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΓΚΡΙΤΖΑΛΗΣ

## Τεχνολογικές Δράσεις για Ισότιμους Δημόσιας Διοίκησης

**“Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Διοικητική Μεταρρύθμιση» εγκρίθηκε το 2007 από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο. Στο τέλος του 2009, τρία ολόκληρα χρόνια μετά την έναρξη του επταετούς προγράμματος, η απορροφητικότητα του προγράμματος ήταν της τάξεως του απογοητευτικού 0,5%. Στόχος πλέον είναι το άμεσο άνοιγμα του Επιχειρησιακού Προγράμματος, η αναθεώρηση θεματικών προτεραιοτήτων και προσθήκη επιλεγμένων νέων δράσεων, η άμεση ολοκλήρωση της εξειδίκευσης και η συστηματική ενεργοποίηση εφαρμογής του Επιχειρησιακού Προγράμματος, η οργανωμένη ενεργοποίηση της εταιρείας μας «Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε.», η ολοκλήρωση της διαδικασίας στελέχωσης της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης, καθώς και ενίσχυση της λειτουργίας της”, τονίζει το ΣΕΠΕnews ο κ. Στέφανος Γκριτζαλής, Ειδικός Γραμματέας Διοικητικής Μεταρρύθμισης και Εθνικού Τυπογραφείου.**

**Η** Ευρώπη υποστηρίζει πως η ανάκαμψη θα είναι ψηφιακή. Με ποιον τρόπο η ειδική γραμματεία διοικητικής μεταρρύθμισης της Ελλάδας θα υποστηρίξει αυτό το στόχο;

Η Ειδική Γραμματεία του Επιχειρησιακού Προγράμματος “Διοικητική Μεταρρύθμιση” έχει προγραμματίσει δράσεις που θα χρηματοδοτηθούν από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα και αναμένεται να συμβάλουν, μεταξύ άλλων, στην αντιμετώπιση των συνεπειών της οικονομικής κρίσης και στην υποστήριξη του υποβληθέντος Προγράμματος Σταθερότητας και Ανάπτυξης. Τέτοιες δράσεις αφορούν στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, στον εκσυγχρονισμό του συστήματος προϋπολογισμού και δημοσιονομικής διαχείρισης, στην απλούστευση και τον ανασχεδιασμό των διοικητικών διαδικασιών που οδηγούν σε μείωση των διοικητικών επιβαρύνσεων και του κόστους για τις επιχειρήσεις, καθώς και στο σχεδιασμό και την εφαρμογή οργανωτικών αλλαγών.

Αντιπροσωπευτικές δράσεις οι οποίες σχεδιάζονται και αναμένεται να υποστηρίξουν την οικονομική ανάκαμψη είναι, ενδεικτικά, οι ακόλουθες:

- Ανασχεδιασμός διαδικασιών για τη μείωση των διοικητικών επιβαρύνσεων και του διοικητικού κόστους στις

υποχρεώσεις που βαρύνουν τις επιχειρήσεις.

- Υποστήριξη εφαρμογής “δημοσιονομικού κανόνα” και του νέου τρόπου κατάρτισης, υλοποίησης και παρακολούθησης του προϋπολογισμού (προϋπολογισμός προγραμμάτων).
- Απλοποίηση διαδικασιών σύστασης, αδειοδότησης και λήξης εταιρειών, καθώς και η δημιουργία ενιαίων Κέντρων Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων.
- Λειτουργική υποστήριξη και ενίσχυση δημοσίων υπηρεσιών για την αντιμετώπιση του οικονομικού εγκλήματος.
- Δράσεις για τη θεσμοθέτηση μονάδων διαφάνειας και διαβούλευσης.

Στον ίδιο στόχο αναμένεται να συμβάλει η αξιοποίηση των Τεχνολογιών Πληροφορικής Και Επικοινωνιών επιτρέποντας την ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών για την ταχύτερη και αποτελεσματικότερη εξυπηρέτηση των πολιτών και των επιχειρήσεων, καθώς και την υποστήριξη της ανάπτυξης των κρίσιμων σημασίας ηλεκτρονικών υπηρεσιών μεταξύ δημοσίων υπηρεσιών (G2G).

*Υπάρχει περίπτωση αναθεώρησης των δράσεων τεχνολογίας που περιλαμβάνει το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα “Διοικητική Μεταρρύθμιση”;*

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα “Διοικητική Μεταρρύθμιση” (Ε.Π. ΔΜ) αποτελεί

βασικό χρηματοδοτικό εργαλείο υποστήριξης της προσπάθειας για την αναγκαία ανασυγκρότηση του κράτους και τον εκσυγχρονισμό της λειτουργίας του. Σε αυτό το πλαίσιο, δράσεις όπως αναδιοργάνωση μονάδων, υπηρεσιών και φορέων του δημοσίου τομέα, κωδικοποιήσεις νομοθεσίας, βελτίωση της νομοπαρασκευαστικής διαδικασίας και της νομοθετικής λειτουργίας, απλούστευσεις διοικητικών διαδικασιών για τη βελτίωση της εξυπηρέτησης των πολιτών και τη μείωση των διοικητικών επιβαρύνσεων για τις επιχειρήσεις, αναβάθμιση και κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού, διατηρούν στο ακέραιο τη σπουδαιότητά τους και εξειδικεύονται και αναπτύσσονται περισσότερο, σε περισσότερες θεματικές προτεραιότητες προς όφελος περισσότερων φορέων της δημόσιας διοίκησης.

Η αξιοποίηση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) θα πραγματοποιηθεί στο πλαίσιο της διασφάλισης της συμπληρωματικότητας των δράσεων οργανωτικής και λειτουργικής ανασυγκρότησης των φορέων του δημοσίου τομέα, καθώς και των δράσεων απλούστευσης των διοικητικών διαδικασιών και βελτίωσης της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών προς πολίτες, επιχειρήσεις και μεταξύ δημοσίων φορέων, με την ανάπτυξη υπηρεσιών

# Πολίτες σε όλο το Εύρος της

ηλεκτρονικής διακυβέρνησης προκειμένου να υπάρχει πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα. Η ηλεκτρονική διακυβέρνηση, επομένως, θα υποστηρίξει την αναβάθμιση των λειτουργιών της διοίκησης, ώστε να εξυπηρετεί τον πολίτη και τις επιχειρήσεις, να διασφαλίσει τη διαφάνεια των διοικητικών λειτουργιών, να κατοχυρώσει με αντικειμενικό τρόπο τις διαδικασίες αξιολόγησης και αξιοκρατίας, να αποτελέσει ανάχωμα στη συναλληλαγή και τη διαφθορά, να ενδυναμώσει τη συμμετοχή των πολιτών και την κοινωνική διαβούλευση και γενικότερα να συμβάλει ώστε να λειτουργήσει το κράτος πραγματικά στην υπηρεσία των πολιτών.

Σημειώνεται, βεβαίως, ότι η στρατηγική

υλοποίησης του Ε.Π. ΔΜ που εξειδικεύουμε, θα πρέπει πάντοτε να συνάδει με τις προτεραιότητες του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου, επομένως οι τεχνολογικές παρεμβάσεις θα περιλαμβάνουν μειωμένες δράσεις εξοπλισμού και υποδομών, στα πλαίσια της προβλεπόμενης από τον κανονισμό "ρήτρας ευελιξίας".

*Θα δοθεί προτεραιότητα σε κάποιους τομείς και πώς θα επιτευχθεί η επιτάχυνση του προγράμματος;*

Οι βασικές προτεραιότητες στον τομέα των μεταρρυθμίσεων της δημόσιας διοίκησης αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα του επικαιροποιημένου Προγράμματος

Σταθερότητας και Ανάπτυξης. Ειδικότερα, προτεραιότητες για την τρέχουσα χρονική περίοδο αποτελούν:

- Η διασφάλιση της συμπληρωματικότητας των δράσεων οργανωτικής και λειτουργικής ανασυγκρότησης των φορέων του δημοσίου τομέα, καθώς και των δράσεων απλοώστευσης των διοικητικών διαδικασιών, με την ανάπτυξη υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης προς πολίτες, επιχειρήσεις και μεταξύ δημοσίων υπηρεσιών.
- Η ενίσχυση της εφαρμογής των αρχών της διαφάνειας, της λογοδοσίας, της συμμετοχικής διακυβέρνησης και της κοινωνικής διαβούλευσης στην καθημερινή λειτουργία της δημόσιας διοίκησης.
- Η υποστήριξη της διαδικασίας σχεδιασμού και εφαρμογής της νέας αρχιτεκτονικής της κεντρικής δημόσιας διοίκησης, της αποκεντρωμένης κρατικής διοίκησης και της αιρετής περιφερειακής και τοπικής αυτοδιοίκησης στο πλαίσιο του σχεδίου "Καθηλικράτης".
- Η ενίσχυση της υποστήριξης των πολιτών μέσω της περαιτέρω αναβάθμισης των υπηρεσιών one-stop-shop που παρέχονται από τα Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών (Κ.Ε.Π.).
- Η σημαντική διεύρυνση των δυνατικών ωφελούμενων φορέων της δημόσιας διοίκησης από την αξιοποίηση του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Διοικητική Μεταρρύθμιση".

Το Ε.Π. ΔΜ εγκρίθηκε το 2007 από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο. Στο τέλος του 2009, τρία ολόκληρα χρόνια μετά την έναρξη του επταετούς προγράμματος, η απορροφητικότητα του προγράμματος ήταν της τάξεως του απογο-



## Τεχνολογικές Δράσεις για Ισότιμους Πολίτες σε όλο το Εύρος της Δημόσιας Διοίκησης

πτευτικού 0,5%. Τα ακριβή οικονομικά στοιχεία είναι ενδεικτικά της απουσίας στοχευμένης και αξιόπιστης πολιτικής και της παντελούς απουσίας αποτελεσματικών δράσεων για την υποστήριξη του πολίτη και για την υποβοήθηση των επιχειρήσεων. Τους τελευταίους μήνες, επιχειρούμε μία ουσιαστική, κοπιώδη και συνεργατική προσπάθεια, σε συνεργασία με δημόσιους φορείς, στοχεύοντας στην ουσιαστική επιτάχυνση του προγράμματος προς όφελος των πολιτών και των επιχειρήσεων.

Στην κατεύθυνση αυτή η Ειδική Γραμματεία του Ε.Π. ΔΜ έχει αναπτύξει και έχει δρομολογήσει ειδικό πρόγραμμα επιτάχυνσης, το οποίο στηρίζεται στους ακόλουθους πυλώνες:

- Άμεσο άνοιγμα του Ε.Π. ΔΜ σε όλους τους δυνητικούς δικαιούχους, οι οποίοι έχουν την αρμοδιότητα άσκησης των δημοσίων πολιτικών, καθώς και ενεργοποίηση όλων των φορέων παροχής υπηρεσιών κατάρτισης προς τους δημοσίους υπαλλήλους.
- Αναθεώρηση θεματικών προτεραιοτήτων του Ε.Π. ΔΜ και προσθήκη επιλεγμένων νέων, οι οποίες έχουν διαμορφωθεί σύμφωνα με τις κυβερνητικές αποφάσεις, το Εθνικό Πρόγραμμα Μεταρρυθμίσεων για τη Στρατηγική της Λισσαβόνας, τις ολοκληρωμένες κατευθυντήριες γραμμές για την απασχόληση και την ανάπτυξη, τις κατευθύνσεις του Ευρωπαϊκού Ταμείου και το επικαιροποιημένο Πρόγραμμα Σταθερότητας και Ανάπτυξης
- Άμεση ολοκλήρωση της εξειδίκευσης του Ε.Π. ΔΜ, ενσωματώνοντας τις νέες πολιτικές προτεραιότητες.
- Συστηματική ενεργοποίηση εφαρμογών του Ε.Π. ΔΜ, μέσω προγραμματισμού έκδοσης προσκλήσεων, συμβασιοποιήσεων και πιστοποιημένων δαπανών με ποσοτικοποιημένους στόχους.

- Οργανωμένη ενεργοποίηση της εταιρείας μας “Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε.”, στις διαδικασίες εφαρμογής των δράσεων του Ε.Π. ΔΜ με στόχο την υποστήριξη των μη κατόχων διαχειριστικής επάρκειας δυνητικών δικαιούχων του Ε.Π. ΔΜ για την κατάρτιση των προτάσεων τους.
- Ολοκλήρωση της διαδικασίας στελέχωσης της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης, καθώς και ενίσχυση της λειτουργίας της με εξειδικευμένη υποστήριξη από Σύμβουλο Τεχνικής Υποστήριξης και εξειδικευμένα εργαλεία.

*Πώς θα συνδυαστεί η υλοποίηση του προγράμματος με το σχέδιο Καλλικράτης;*

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα “Διοικητική Μεταρρύθμιση” μπορεί να αποτελέσει ουσιαστικό χρηματοδοτικό εργαλείο του σχεδιασμού και της εφαρμογής των μεταρρυθμίσεων στην Αυτοδιοίκηση Α΄ και Β΄ βαθμού, καθώς και της υποστήριξης της νέας μορφής της αποκεντρωμένης κρατικής διοίκησης (Γενικές Διοικήσεις).

Ενδεικτικά είδη ενεργειών που μπορεί να χρηματοδοτήσει το Ε.Π. ΔΜ στο πλαίσιο του “Σχεδίου Καλλικράτης” είναι:

- Εκπόνηση μελετών ωρίμανσης (προετοιμασίας, αναδιοργάνωσης, κ.λπ.) και παροχή υπηρεσιών υποστήριξης της εφαρμογής των αποτελεσμάτων τους
- Κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού που θα ενεργοποιηθεί για την εφαρμογή του νέου συστήματος
- Στελέχωση και λειτουργία εξειδικευμένων ομάδων εργασίας με συγκεκριμένα παραδοτέα, όπως τη διαμόρφωση και υποβολή προτάσεων σχετικών με νέο θεσμικό πλαίσιο ή την ενεργό υποστήριξη της διαδικασίας σχεδιασμού και εφαρμογής της μεταρρύθμισης

- Δράσεις ανασχεδιασμού εσωτερικών διεργασιών και απλούστευση διοικητικών διαδικασιών
- Κωδικοποιήσεις νομοθεσίας
- Ανάπτυξη ηλεκτρονικών υπηρεσιών
- Ψηφιοποίηση αρχείων
- Ενέργειες ενημέρωσης - ευαισθητοποίησης ομάδων στόχων, ωφελουμένων, φορέων τοπικής κοινωνίας, κ.λπ.
- Εκπόνηση επικοινωνιακού πλάνου και υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας ενημέρωσης για τη μεταρρύθμιση.

Οι τεχνολογικές παρεμβάσεις θα περιλαμβάνουν μειωμένες δράσεις εξοπλισμού και υποδομών, στα πλαίσια της προβλεπόμενης από τον κανονισμό “ρήτρας ευελιξίας”

Τις αμέσως επόμενες εβδομάδες θα ανακοινωθούν λεπτομέρειες για συγκεκριμένες παρεμβάσεις υποστήριξης του σημαντικού αυτού εγχειρήματος.

*Πού στοχεύει το πρόγραμμα και ποια θα είναι η συμβολή των νέων τεχνολογιών στον τρόπο λειτουργίας της δημόσιας διοίκησης;*

Το Ε.Π. ΔΜ συνιστά μια ολοκληρωμένη δέσμη αλληλοσυμπληρούμενων παρεμβάσεων για την αντιμετώπιση των βασικών δυσλειτουργιών της δημόσιας

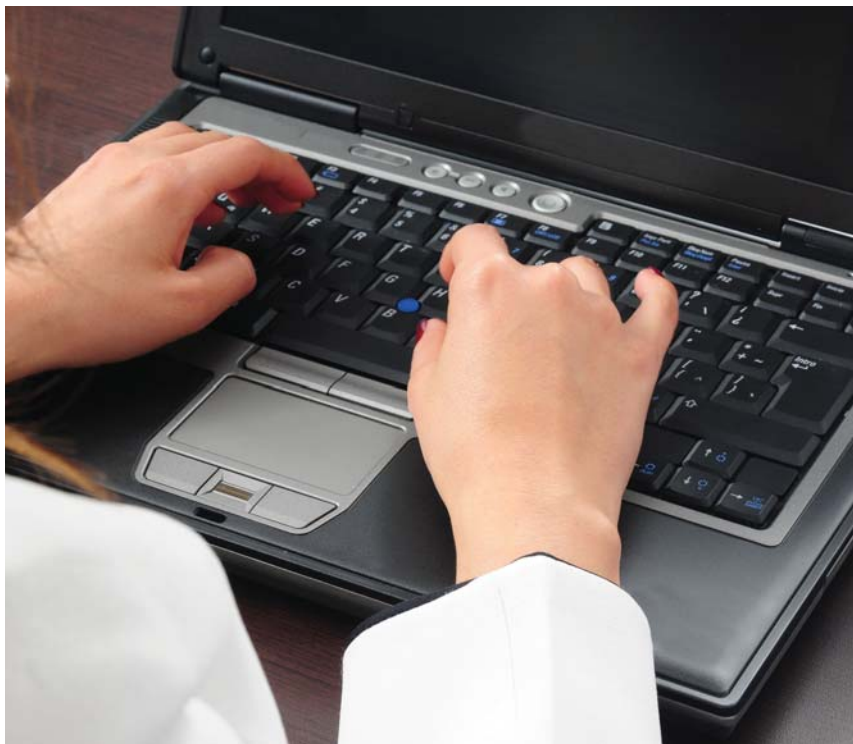


28

## χρόνια δείχνουμε το δρόμο

- Συμβουλευτικές υπηρεσίες στο Δημόσιο Τομέα
- Αναδιοργάνωση και αναδιάρθρωση για το Δημόσιο και ευρύτερο Δημόσιο Τομέα (business process reengineering)
- Αξιολόγηση και διαχείριση έργων (project management) και προγραμμάτων στο πλαίσιο των χρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων από Ε.Ε., EBRD, WB κ.λπ.
- Παροχή τεχνικής βοήθειας (ΚΠΣ, ΕΣΠΑ κ.λπ.)
- Μελέτη, ανάλυση, σχεδίαση και ανάπτυξη ολοκληρωμένων συστημάτων πληροφορικής που υποστηρίζουν συγχρηματοδοτούμενες δράσεις από τα διαρθρωτικά ταμεία
- Εξειδικευμένες υπηρεσίες στον τομέα των τηλεπικοινωνιών & της πληροφορικής καθώς και λύσεις «Με το κλειδί στο χέρι» (turn-key)
- Εκπαίδευση/κατάρτιση/ανθρώπινοι πόροι
- Στρατηγική ανάπτυξη και επενδύσεις
- Υπηρεσίες δημοσιότητας και προβολής
- Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες

## Τεχνολογικές Δράσεις για Ισότιμους Πολίτες σε όλο το Εύρος



διοίκησης, σε ό,τι αφορά τους βασικούς συντελεστές διοικητικής ικανότητας (ανθρώπινο δυναμικό, κανονιστικό πλαίσιο, δομές και συστήματα), τη διαμόρφωση των δημόσιων πολιτικών και την εφαρμογή τους από τις υπηρεσίες της Δημόσιας Διοίκησης. Με γνώμονα την αντιμετώπιση των δυσλειτουργιών αυτών, οι παρεμβάσεις του Ε.Π. ΔΜ αποσκοπούν, μεταξύ άλλων, στον οργανωτικό, διαδικαστικό και επιχειρησιακό ανασχεδιασμό των ροών εργασίας και πληροφορίας στο εσωτερικό της δημόσιας διοίκησης.

Ο ανασχεδιασμός αυτός συνδέεται άρρηκτα, όπως οι διεθνείς πρακτικές επιτάσσουν, με τη βέλτιστη αξιοποίηση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Ακολουθώντας δηλαδή τις θεμελιώδεις αρχές της ηλεκτρονικής

διακυβέρνησης, οι ΤΠΕ μπορούν να συνεισφέρουν στη δημόσια διοίκηση σε συνέργεια με οργανωτικές αλλαγές και καλλιέργεια νέων δεξιοτήτων, με σκοπό τη βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών και των δημοκρατικών διαδικασιών, καθώς και την ενδυνάμωση της υποστήριξης των δημοσίων πολιτικών.

Ο εκσυγχρονισμός των διοικητικών διαδικασιών δεν θα πραγματοποιηθεί με τρόπο μηχανιστικό υποστηρίζοντας τις υφιστάμενες δομές και αυτοματοποιώντας τις παγιωμένες γραφειοκρατικές διαδικασίες. Οι τεχνολογίες από μόνες δεν είναι δυνατό να μετατρέψουν τις πολύπλοκες διαδικασίες σε αποτελεσματικές, ούτε να εξασφαλίσουν καλύτερες δημόσιες υπηρεσίες. Αντίθετα, το Ε.Π. ΔΜ υποστηρίζει πρωταρχικά τον

ανασχεδιασμό των δομών και διαδικασιών της δημόσιας διοίκησης, των διαδικασιών λήψης αποφάσεων, καθώς και το θεσμικό πλαίσιο που τις στηρίζει και στη συνέχεια την ανάπτυξη και παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών προς τον πολίτη, τις επιχειρήσεις και άλλες δημόσιες υπηρεσίες.

Με αυτό τον τρόπο, οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών μπορούν να συμβάλουν τόσο στην αποδοτικότητα, όσο και στην αποτελεσματικότητα των δημοσίων υπηρεσιών, επιτρέποντας στη δημόσια διοίκηση να παρέχει περισσότερες και ποιοτικές υπηρεσίες με μικρότερο κόστος. Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα έκδοσης ενός πιστοποιητικού, έπειτα από αίτημα ενός πολίτη ή επιχείρησης από μία δημόσια υπηρεσία, όταν αυτό προϋποθέτει συγκεκριμένα πιστοποιητικά και βεβαιώσεις από άλλες υπηρεσίες. Η δημόσια διοίκηση, σήμερα, ζητά από τον πολίτη ή την επιχείρηση να συγκεντρώσει τα πιστοποιητικά και τις βεβαιώσεις αυτές από τις άλλες υπηρεσίες, ενώ πρακτικά η συλλογή θα έπρεπε να είναι υποχρέωση της υπηρεσίας που θα εκδώσει το πιστοποιητικό του πολίτη ή της επιχείρησης. Αυτή η ανταλλαγή εγγράφων μεταξύ υπηρεσιών της δημόσιας διοίκησης, στο πλαίσιο της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, μπορεί και πρέπει να πραγματοποιείται με ηλεκτρονικά μέσα με την κατάλληλη αξιοποίηση σύγχρονων τεχνολογιών, όπως ασφαλών διαλειτουργικών υπηρεσιών παγκόσμιου ιστού.

Οι νέες τεχνολογίες θα λειτουργήσουν υποστηρικτικά για την παροχή φιλικών και πιο αποτελεσματικών δημόσιων υπηρεσιών προς όλους, αλλά και την εφαρμογή δράσεων που ενισχύουν την ανοικτή διακυβέρνηση παρέχοντας τη δυνατότητα στους πολίτες να συμ-

## της Δημόσιας Διοίκησης

μετέχουν ενεργά στη διαμόρφωση των δημοσίων πολιτικών, αλλά και την ενίσχυση της διαφάνειας επιτρέποντας τη δημοσιοποίηση των πληροφοριών που είναι αναγκαίες για τη γνώση και κατανόηση των λειτουργιών και αποφάσεων της δημόσιας διοίκησης, σε μορφή που είναι άμεσα προσβάσιμη και κατανυγμένη από όλους.

*Πώς θα ξεπεραστούν τα εμπόδια στη διάχυση των νέων τεχνολογιών στην ελληνική δημόσια διοίκηση και ειδικά στην περιφέρεια;*

Τόσο η διάχυση των νέων τεχνολογιών, όσο και η αναθεώρηση δομών και διαδικασιών, η αναβάθμιση των δημοσίων πολιτικών και η ανάπτυξη υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, προϋποθέτουν η δημόσια διοίκηση να διαθέτει ικανό ανθρώπινο δυναμικό που θα μπορεί να ανταποκριθεί στη διοικητική μεταρρύθμιση, δηλαδή κατάλληλα προετοιμασμένο και καταρτισμένο. Η επιμόρφωση του ανθρώπινου δυναμικού της δημόσιας διοίκησης είναι κρίσιμο στοιχείο για την αναβάθμισή της, τόσο στη χρήση νέων τεχνολογιών, όσο και γενικότερα στην ενίσχυση των δεξιοτήτων τους. Στο Ε.Π. ΔΜ, η ανάπτυξη και υλοποίηση κατάλληλων επιμορφωτικών προγραμμάτων, αλλά και η ευαισθητοποίηση και ενεργοποίηση των υπαλλήλων σε επίκαιρα ζητήματα που απασχολούν τη δημόσια διοίκηση και αυτοδιοίκηση αποτελεί σημαντική προτεραιότητα. Σε αυτή την προσπάθεια σημαντικός είναι ο ρόλος όλων των σχολών επιμόρφωσης υπαλλήλων του Δημοσίου τομέα και κυρίως του Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης το οποίο καλύπτει όλο το γεωγραφικό χώρο της Ελλάδας, ενισχύοντας το ανθρώπινο δυναμικό της περιφέρειας.

*Υπάρχουν μετρήσιμοι στόχοι για τον περιορισμό της διαφθοράς, αλλά και άλλων δυσλειτουργιών της δημόσιας διοίκησης;*

Το Ε.Π. ΔΜ θα υποστηρίξει ενέργειες που προωθούν τις αρχές της διαφάνειας και της λογοδοσίας δημοσίων φορέων και οργανισμών με δράσεις συμμετοχικής δημοκρατίας και διαβούλευσης. Συγκεκριμένα, θα υποστηριχθούν, μεταξύ άλλων, δράσεις εκσυγχρονισμού του συστήματος προϋπολογισμού και δημοσιονομικής διαχείρισης, σύμφωνα με το επικαιροποιημένο Πρόγραμμα Σταθερότητας και Ανάπτυξης, όπως:

- τη μετατροπή της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας σε ανεξάρτητο νομικό πρόσωπο και τη σταδιακή εισαγωγή όλων των απαραίτητων μηχανισμών ελέγχου και λογοδοσίας (check and balances), που θα βελτιώσουν την ακρίβεια και την καταγραφή των δημοσιονομικών στατιστικών κατά το πρώτο τρίμηνο του 2010
- την αλληλεγγύη της διαδικασίας κατάρτισης του προϋπολογισμού και των διαδικασιών ελέγχου και αξιολόγησης της εκτέλεσής του και τη μετάβαση σε προϋπολογισμούς προγραμμάτων
- την αναμόρφωση του φορολογικού συστήματος ώστε να γίνει απλό, σταθερό, διαφανές και δίκαιο για την υποστήριξη της αποτελεσματικής αντιμετώπισης της φοροδιαφυγής μέσω της βελτίωσης των ελεγκτικών μηχανισμών και μέσω της ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ των ελεγκτικών υπηρεσιών
- τον έλεγχο των πρωτογενών δαπανών μέσω της συγκράτησης του μεγέθους του προσωπικού και των άλλων τακτικών δαπανών και της αναδιάρθρωσης των δαπανών σε πιο αποτελεσματικούς τομείς.

Παράλληλα, θα υποστηρίξει την καθιέρωση και λειτουργία υπηρεσιακής μο-

νάδας διαφάνειας και διαβούλευσης σε όλους τους φορείς. Προς την κατεύθυνση της καταπολέμησης της διαφθοράς αναμένεται να συμβάλουν, επίσης, δράσεις απλούστευσης διοικητικών διαδικασιών, τυποποίησής τους και εν συνεχεία ηλεκτρονικής διεκπεραίωσής τους.

Η υπό ψηφίση, από το Υπουργείο Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, θεσμοθέτηση της υποχρεωτικής ανάρτησης όλων των αποφάσεων οικονομικού περιεχομένου στο Διαδίκτυο, συνιστά κρίσιμο παράγοντα ενίσχυσης της διαφάνειας και λογοδοσίας, ως κύριο μέσο καταπολέμησης της διαφθοράς.

*Πώς θα ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητα της οικονομίας, αλλά και η απασχόληση μέσω της υλοποίησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Διοικητική Μεταρρύθμιση";*

Σε αυτή την κατεύθυνση μπορούν να συνεισφέρουν συγκεκριμένες δράσεις του Ε.Π. ΔΜ, όπως είναι οι διοικητικές κωδικοποιήσεις του ρυθμιστικού πλαισίου της δημόσιας δράσης, η ελεύθερη διάθεση των δημοσίων πληροφοριών στο κοινωνικό σύνολο, σε μια ανοιχτή διαδικτυακή πλατφόρμα, η απλούστευση και ο ανασχεδιασμός των διοικητικών διαδικασιών, που οδηγούν σε μείωση των διοικητικών επιβαρύνσεων και του κόστους για τις επιχειρήσεις, καθώς και η ενδυνάμωση των πολιτικών ισότητας σε όλο το εύρος της δημόσιας δράσης.

Πιο συγκεκριμένα, οι κωδικοποιήσεις του ρυθμιστικού πλαισίου θα συμβάλουν στην ανταγωνιστικότητα και την απασχόληση, μέσω της κατάργησης σχετικών αντικρουόμενων διατάξεων. Η ελεύθερη διάθεση των δημοσίων πληροφοριών σε πολίτες και επιχειρήσεις, σύμφωνα με τις ρυθμίσεις της κείμενης

ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΓΚΡΙΤΖΑΛΗΣ

## Τεχνολογικές Δράσεις για Ισότιμους Πολίτες σε όλο το Εύρος της Δημόσιας Διοίκησης

νομοθεσίας για την προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, εκτιμάται ότι μπορεί να εγείρει την επιχειρηματική ευφυΐα και να οδηγήσει στην ανάπτυξη χρήσιμων ηλεκτρονικών υπηρεσιών, αλλά και να συμβάλει στην αποτελεσματικότερη λήψη αποφάσεων των επιχειρήσεων, την ταχύτερη ανταπόκριση στις μεταβαλλόμενες επιχειρηματικές συνθήκες ή την ανάπτυξη νέων υπηρεσιών. Ακόμη, σημαντική προτεραιότητα του Ε.Π. ΔΜ αποτελεί η απλούστευση και ο ανασχεδιασμός των διοικητικών διαδικασιών που οδηγούν σε μείωση των διοικητικών επιβαρύνσεων και του κόστους για τις επιχειρήσεις, καθώς και απλοποίηση των διαδικασιών σύστασης, αδειοδότησης και λύσης εταιρειών. Επιπλέον, κύριο άξονα του Ε.Π. ΔΜ αποτελούν οι δράσεις ενίσχυσης της συμμετοχής των γυναικών στα κέντρα λήψης αποφάσεων, ενδυναμώνοντας τη θέση των γυναικών στην απασχόληση.

*Πώς θα διαμορφωθεί το σύστημα διοίκησης της ελληνικής περιφέρειας μετά την υλοποίηση του Ε.Π. ΔΜ;*

Το νέο σύστημα διοίκησης της ελληνικής περιφέρειας θα αναδιαμορφωθεί από το σχεδιασμό και την εφαρμογή του Προγράμματος “Καθλικράτης”. Το Πρόγραμμα “Καθλικράτης”, προσδιορίζει το συνολικό επανασχεδιασμό των επιπέδων διακυβέρνησης θεμελιώνοντας τρεις κεντρικές δομές διοίκησης: την περιφερειακή αυτοδιοίκηση, τους δήμους και τις κεντρικές διοικήσεις. Η νέα αρχιτεκτονική της δημόσιας διοίκησης συνιστά ένα επιτελικό κράτος με αποκεντρωμένα όργανα με αποφασιστικές αρμοδιότητες και δύο λειτουργικούς βαθμούς αυτοδιοίκησης ικανούς να ανταποκριθούν στις ανάγκες σχεδιασμού και υλοποίησης της τοπικής και περιφερειακής ανάπτυξης, συνδυάζοντας τη δημοκρατική συμμετοχή με την αποτελεσματική διεύθυνση

Ανασχεδιασμό των δομών και διαδικασιών της δημόσιας διοίκησης και στη συνέχεια την ανάπτυξη και παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών προς τον πολίτη, τις επιχειρήσεις και άλλες δημόσιες υπηρεσίες

των τοπικών υποθέσεων και την εξυπηρέτηση του πολίτη.

Ο περιορισμός των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης και των νομικών τους προσώπων, εκτιμάται ότι θα συνεισφέρει στην εξοικονόμηση πόρων των φορολογούμενων πολιτών, καθώς και στην εξορθολογισμένη διαχείρισή τους, χωρίς απομείωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών. Παράλληλα, η συγκρότηση και λειτουργική αυτοδυναμία των νέων ΟΤΑ τους καθιστά ικανούς να διευκολύνουν, να ενθαρρύνουν και να στηρίζουν την ανάληψη τοπικών πρωτοβουλιών, ανοίγοντας νέους ορίζοντες τοπικής ανάπτυξης.


Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα “Διοικητική Μεταρρύθμιση” θα υποστηρίξει, με τους τρόπους που αναλύθηκαν, τη διαδικασία σχεδιασμού και εφαρμογής της νέας αρχιτεκτονικής της κεντρικής δημόσιας διοίκησης, της αποκεντρωμένης κρατικής διοίκησης και της αιρετής περιφερειακής και τοπικής αυτοδιοίκησης στο πλαίσιο του Προγράμματος “Καθλικράτης”.

*Υπάρχει πρόβλεψη για προώθηση της καινοτομίας, αλλά και της ελληνικής τεχνολογίας μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος “Διοικητική Μεταρρύθμιση”;*

Οι εφαρμογές ηλεκτρονικής διακυβέρνησης που θα υποστηρίξει το Ε.Π. ΔΜ

δεν θα περιορίζονται στην ηλεκτρονική διεκπεραίωση των διοικητικών διαδικασιών, αλλά αντίθετα θα επεκτείνονται σε νέες καινοτόμες υπηρεσίες προς τους πολίτες, τις επιχειρήσεις και τις δημόσιες υπηρεσίες. Λαμβάνοντας υπόψη τον υφιστάμενο βαθμό ολοκλήρωσης των ελληνικών δημόσιων υπηρεσιών, οι οποίες περιορίζονται στην πηλοψηφία τους σε απλή μεταφόρτωση εγγράφων ή υποβολή αιτημάτων, η ανάπτυξη και εφαρμογή νέων ηλεκτρονικών δημόσιων υπηρεσιών, οι οποίες θα ολοκληρώνονται σε επίπεδο πλήρους συναλλαγής του πολίτη ή της επιχείρησης με τις δημόσιες υπηρεσίες, αποτελεί ουσιαστική καινοτομία για τη δημόσια διοίκηση στην Ελλάδα.

Στο πλαίσιο υλοποίησης δράσεων ψηφιακής στρατηγικής της Κυβέρνησης, αξιοποιείται το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα “Διοικητική Μεταρρύθμιση”, το σημαντικό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα “Ψηφιακή Σύγκλιση”, αλλά και λοιπές χρηματοδοτικές πηγές και σχεδιάζεται ένα σύνολο από καινοτόμες παρεμβάσεις ολοκληρωμένου χαρακτήρα, οι οποίες και θα ανακοινωθούν σύντομα, στο πλαίσιο πρωτοβουλιών διυπουργικού χαρακτήρα.

Ο κ. Στέφανος Γκριτζαλής είναι Ειδικός Γραμματέας Διοικητικής Μεταρρύθμισης και Εθνικού Τυπογραφείου. 



# Ensuring Your Applications Are Always Secure, Fast, and Available

**“Ask us how you can optimize the performance of your Applications”**

**pylones**  
INFORMATION TECHNOLOGY

PYLONES HELLAS S.A.  
27, Mesogeion Av., 115 26 Athens Greece  
Tel.: (+30210) 748 3700, Fax: (+30210) 748 0196  
URL: <http://www.pylones.gr>



THE WORLD RUNS BETTER WITH F5

## ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ

# Μείωση δραστηριότητας αλλά αύξηση εισηγμένες εταιρείες στο ΧΑ του κλάδου

Εκτόξευση ζημιών €1,2 δις στο 4ο τρίμηνο του 2009, πληθώρα αρνητικών παραγόντων και έκτακτη εισφορά περιόρισαν σημαντικά το τελικό αποτέλεσμα, έμφαση στη ρευστότητα και στα περιθώρια κέρδους, διατήρηση των συντηρητικών στρατηγικών μέχρι να διαφανεί ανάκαμψη στην οικονομία, δύσκολη η συνέχεια, άκρως επιλεκτική η προσέγγιση στην αγοράς, σε χαμηλό δεκαετίας η σχέση κερδισμένων χαμένων, είναι τα βασικά συμπεράσματα των αναλυτών της ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ σχετικά με τα αποτελέσματα των εισηγμένων εταιρειών στο ΧΑ όλων των κλάδων για το 2009.

Τα αποτελέσματα του 4ου τριμήνου του 2009 παρουσιάζουν μία από τις πλέον αρνητικές επιδόσεις σε επίπεδο ζημιών καθιλώνοντας το συνολικό καθαρό αποτέλεσμα κάτω από τα €4 δις για πρώτη φορά μετά το 2003 (€3,2 δις). Οι δύο τελευταίοι μήνες του 2009 ήταν απογοητευτικοί από πλευράς εμπορικής δραστηριότητας, γεγονός το οποίο ήρθε να προστεθεί πάνω στην αδύναμη επίδοση των τραπεζών. Στην περσινή χρήση (2008) το 4ο τρίμηνο είχε επηρεαστεί σε επίπεδο εμπορικών επιχειρήσεων από τα επεισόδια στα κυριότερα αστικά κέντρα, ενώ το 2009 ο συνδυασμός της κάμψης της ζήτησης στην εμπορική αγορά αλλά και ο περιορισμός των



εσόδων των τραπεζών λόγω των αυξημένων προβλήσεων και έκτακτων παραγόντων ανέκοψε το momentum των τριμήνων που προηγήθηκαν.

δύσεων. Υπό αυτές τις συνθήκες η κερδοφορία μειώθηκε το 2009 κατά 37% σε σχέση με το 2008, όπου είχε προηγηθεί μια ακόμα μείωση της τάξεως

Εταιρείες/ Χρήση	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Με κέρδη	77%	83%	83%	76%	73%	73%	60%	56%
Με ζημιές	24%	17%	17%	24%	27%	27%	40%	44%

Πίνακας 1. Κέρδη και ζημιές των εισηγμένων εταιρειών στο ΧΑ την περίοδο 2002 - 2009, Πηγή: ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ, 4/2010.

Ακόμα και η εκλογική αναμέτρηση του Οκτωβρίου λειτούργησε ανασταλτικά στην κατανάλωση και στο κόστος των εταιρειών λόγω της αναμονής που προκάλεσε στη λήψη αποφάσεων για την ανάθεση δημοσίων έργων (πληροφορική, κατασκευές) ή την έγκριση επεν-

του 43%. Αθροιστικά σε δύο χρήσεις η μείωση των καθαρών κερδών περιορίστηκε κατά 63% μέγεθος το οποίο δεν είχε προηγουμένο ούτε κατά την περίοδο 2000 - 2003. Τα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν στα €10,53 δις αυξημένα κατά 6,2%.

Λογιστικές Καταστάσεις: 279			
	Κύκλος Εργασιών (χιλ. ευρώ)	77.726.603	-12,6%
	Λειτουργικά Κέρδη (EBITDA)	10.537.029	6,2%
	Καθαρή Κερδοφορία	3.796.141	-37,1%
Κατανομή κερδών			
▲	Κερδοφόρες	156	
▲▲	Ενίσχυση Κερδοφορίας	45	
▲	Μείωση Κερδοφορίας	87	
↻	Αναστροφή Ζημιών	24	
▼	Ζημιογόνες	123	
▼▼	Αύξηση Ζημιών	39	
▼	Μείωση Ζημιών	39	
↻	Αναστροφή Κερδών	45	

# Λειτουργικής κερδοφορίας για τις ΤΠΕ το 2009

Κατανομή κερδών - Ποσοστιαία			
▲	Κερδοφόρες	56%	
▲▲	Ενίσχυση Κερδοφορίας	16%	
▲	Μείωση Κερδοφορίας	31%	
↻	Αναστροφή Ζημιών	9%	
▼	Ζημιογόνες	44%	
▼▼	Αύξηση Ζημιών	14%	
▼	Μείωση Ζημιών	14%	
↻	Αναστροφή Κερδών	16%	
Μεγαλύτερη αύξηση λειτουργικής κερδοφορίας		(σε χιλ. €)	Δ (%)
▲	<b>ΕΙΔΗ - ΛΥΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ</b>	<b>31.499</b>	<b>1017%</b>
▲	ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ	1.703.835	360%
▲	ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	8.089	82%
▲	<b>ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ</b>	<b>161.949</b>	<b>50%</b>
▲	ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ	597.349	37%
▲	ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΙΑ	65.488	29%
▲	ΠΟΤΟΠΟΙΑ	1.007.084	22%
▲	ΤΡΟΦΙΜΑ	56.727	16%
▲	<b>ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	<b>9.328</b>	<b>9%</b>
▲	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΚΟΣΜΗΜΑΤΩΝ	199.376	4%
Μεγαλύτερη αύξηση δραστηριότητας		Δ(%)	(σε χιλ. €)
▲	<b>ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟΥ</b>	<b>120%</b>	<b>46.681</b>
▲	ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	25%	58.034
▲	ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΕΠΕΝΔ. & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ	13%	197.696
▲	<b>ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	<b>11%</b>	<b>70.681</b>
▲	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	10%	1.072.780
▲	ΠΑΡΑΓΩΓΗ & ΕΜΠΟΡΙΑ ΚΑΠΝΟΥ	8%	504.237
▲	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΚΟΣΜΗΜΑΤΩΝ	6%	992.502
▲	ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	5%	174.432
▲	ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ	4%	6.103.757
▲	ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	2%	3.339.231
Μεγαλύτερη Μείωση λειτουργικής κερδοφορίας		(σε χιλ. €)	Δ (%)
▼	ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	209	-93%
▼	ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΕΠΕΝΔ. & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ	7.295	-89%
▼	ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΤΑΛΛΑ	129.944	-55%
▼	ΚΑΛΩΔΙΑ	11.091	-45%
▼	ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ - ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	87.337	-44%
▼	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	5.393	-43%
▼	ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	97.266	-40%
▼	ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ	22.154	-40%
▼	ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ & ΕΙΔΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	66.247	-37%
▼	ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ & ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ	708.565	-28%
Μεγαλύτερη Μείωση λειτουργικής κερδοφορίας		(σε χιλ. €)	Δ (%)
▼	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	-48%	13.936
▼	ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΤΑΛΛΑ	-37%	3.495.604
▼	ΚΑΛΩΔΙΑ	-35%	309.673
▼	ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ	-32%	10.695.601
▼	ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ	-31%	21.659
▼	ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ & ΕΙΔΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	-28%	433.438
▼	ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΞΥΛΟΥ & ΦΕΛΛΟΥ	-28%	168.251
▼	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	-27%	82.859
▼	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ	-21%	107.167
▼	<b>ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ</b>	<b>-21%</b>	<b>1.227.256</b>

Πίνακας 2. Σύγκριση αποτελεσμάτων των εισηγμένων εταιρειών στο ΧΑ το 2009, Πηγή: ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ, 4/2010.

## Μείωση δραστηριότητας αλλά αύξηση λειτουργικής κερδοφορίας για τις εισηγμένες εταιρείες στο ΧΑ του κλάδου ΤΠΕ το 2009

### Κλάδος Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα των ενοποιημένων ισολογισμών των εισηγμένων εταιρειών του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στο Χρηματιστήριο Αθηνών για το 2009, ο κύκλος εργασιών ανήλθε στα €9,9 δις και είχε μείωση κατά 4,6% σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2008, τα EBITDA στα €2,3 δις με άνοδο κατά 6,1% και τα Κέρδη μετά από φόρους & ΔΜ στα €375 εκατ. με άνοδο κατά 4,7%.

Αναλυτικά, στον κλάδο της πληροφορικής το 2009 ο κύκλος εργασιών ανήλθε στα €1,23 δις και παρουσίασε μείωση κατά 21,1%. Τα EBITDA των εισηγμένων εταιρειών του κλάδου πληροφορικής σημείωσαν αύξηση κατά 50,4% ποσοστό που αντιστοιχεί σε €162 εκατ. Κέρδη ύψους €29,2 εκατ. και ποσοστό 152,7% εμφάνισε το σύνολο των εισηγμένων εταιρειών του κλάδου σε σύγκριση με τις ζημιές μετά από φόρους ύψους €55,4 εκατ. το 2008.

Στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών το 2009 σημειώθηκε μείωση τζίρου κατά 3,1% ποσοστό που αντιστοιχεί σε €6,5 δις. Τα EBITDA των εισηγμένων εταιρειών του κλάδου τηλεπικοινωνιών σημείωσαν μείωση κατά 1,7% φτάνοντας τα 2,23 δις ευρώ και τα κέρδη προ φόρων μειώθηκαν κατά 38,2% φτάνοντας τα €322 εκατ.

Στον κλάδο ειδών και λύσεων πληροφορικής το 2009 παρατηρήθηκε μείωση τζίρου κατά 9% ποσοστό που αντιστοιχεί σε €846 εκατ. Το EBITDA των εισηγμένων εταιρειών του κλάδου έφτασε τα €31,5 εκατ. αυξημένο κατά 1017,4% σε σύγκριση με πέρυσι. Ο κλάδος ειδών και λύσεων πληροφορικής επίσης εμφάνισε

κέρδη ύψους €8,8 εκατ. σε σύγκριση με τις ζημιές μετά από φόρους ύψους €21,8 εκατ. το 2008.

Το αναλυτικό αποτέλεσμα των 34 εταιρειών του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, παρουσιάζεται στον Πίνακα 3.

ναλωτικά είδη. Τα τεκμήρια διαβίωσης ενδεχομένως να μειώσουν τη ζήτηση για αγορές ακριβών σπιτιών, αυτοκινήτων και σκαφών.

Επίσης, προβλέπεται μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος αλλά και των περιουσιών στο δώρο του Πάσχα που αφορά

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα των ενοποιημένων ισολογισμών των εισηγμένων εταιρειών του κλάδου ΤΠΕ στο ΧΑ για το 2009, ο κύκλος εργασιών ανήλθε στα €9,9 δις, τα EBITDA στα €2,3 δις και τα Κέρδη μετά από φόρους & ΔΜ στα €375 εκατ.

### Εκτίμηση για το 2010 για το σύνολο των κλάδων

Σε ό,τι αφορά την συνέχεια, το 1ο τρίμηνο του 2010, τα μηνύματα εξακολουθούν να παραμένουν απαισιόδοξα αφού η διάρκεια της εγχώριας δημοσιονομικής κρίσης έχει κάνει ακόμα πιο συντηρητική την κατανάλωση αλλά και τη διάθεση πιστωτικής επέκτασης από τις τράπεζες. Οι αρνητικοί παράγοντες που εμφανίζονται να επηρεάζουν τις πρώτες 90 ημέρες της χρήσης δεν αφήνουν και πολλά περιθώρια αισιοδοξίας: Περαιτέρω μείωση του spread των ομολόγων, περιορισμένη τραπεζική χρηματοδότηση των καρτών και των καταναλωτικών δανείων, αύξηση της ανεργίας, συρρίκνωση διαφημιστικής δαπάνης, αύξηση των συντελεστών ΦΠΑ και του κόστους καυσίμων, φόρος πολυτελείας σε κατα-

ένα σημαντικό τμήμα των καταναλωτών. Επιβράδυνση της οικοδομικής δραστηριότητας με ό,τι αυτό συνεπάγεται για κατασκευές και για τη ζήτηση νέου οικιακού εξοπλισμού. Ακόμα προβλέπεται αύξηση του ανταγωνισμού μεταξύ εγχώριων και αλλοδαπών αθλοσφαιριστών, εποχική μεταφορά της ζήτησης του Πάσχα στο 1ο τρίμηνο, μηδενικές εισροές από ΕΣΠΑ, μείωση αξίας του ευρώ σε σχέση με το δολάριο. Τον πρώτο λόγο για το 2010 έχουν οι ισολογισμοί που μπορούν να κινηθούν ικανοποιητικά για έξι ή δώδεκα ακόμα μήνες σε ένα περιβάλλον χαμηλής ρευστότητας. Με άλλα λόγια το θετικό αποτέλεσμα και τα καλά περιθώρια κέρδους είναι μια καλή ένδειξη ευρωστίας, το παιχνίδι ωστόσο παίζεται στην καλή διαχείριση των απαιτήσεων και των υποχρεώσεων μέχρις ότου υπάρξει κάποιο δυνατό σήμα ανάκαμψης της οικονομίας.



Αποτελέσματα 12μήνου 2009	Ισοθ.	Κύκλος Εργασιών			EBITDA			Κέρδη/ Ζημιές μετά από φόρους & ΔΜ		
ΔΠΧΠ (σε χιλ. €)		2008	2009	Δ(%)	2008	2009	Δ(%)	2008	2009	Δ(%)
<b>Πληροφορική</b>										
ALTEC	Ενοπ.	127.273	33.453	-73,7%	-128.704	-18.306	85,8%	-127.499	-12.524	90,2%
BYTE	Ενοπ.	51.418	39.041	-24,1%	6.072	3.778	-37,8%	2.340	663	-71,7%
COMPUCON	Ενοπ.	4.912	3.469	-29,4%	-589	-584	0,8%	-1.547	-2.150	-39,0%
INFORM ΛΥΚΟΣ	Ενοπ.	127.923	106.491	-16,8%	18.477	15.489	-16,2%	5.526	2.672	-51,6%
INFORMER	Ενοπ.	14.633	6.759	-53,8%	-3.567	-3.140	12,0%	8.799	-5.825	-166,2%
INTRALOT	Ενοπ.	1.077.330	903.553	-16,1%	192.699	154.429	-19,9%	50.147	49.832	-0,6%
MLS	Ενοπ.	12.431	14.788	19,0%	4.186	4.983	19,0%	1.820	2.403	32,0%
PC SYSTEMS	Ενοπ.	19.821	17.194	-13,3%	3.092	180	-94,2%	822	-2.043	-348,5%
PROFILE	Ενοπ.	16.542	13.288	-19,7%	3.405	373	-89,0%	1.238	-1.184	-195,6%
QUALITY & RELIABILITY	Ενοπ.	13.448	8.482	-36,9%	891	346	-61,2%	-183	-327	-78,7%
SPACE HELLAS	Ενοπ.	49.916	49.687	-0,5%	4.171	2.420	-42,0%	1.687	469	-72,2%
ΑΛΦΑ ΓΚΡΙΣΙΝ	Ενοπ.	29.342	23.519	-19,8%	3.536	1.067	-69,8%	302	-772	-355,6%
ΙΛΥΔΑ	Ενοπ.	7.322	4.509	-38,4%	2.352	-578	-124,6%	1.015	-2.057	-302,7%
ΛΟΓΙΣΜΟΣ	Ενοπ.	4.108	3.023	-26,4%	1.670	1.492	-10,7%	91	57	-37,4%
<b>Πληροφορική, Σύνολο</b>		<b>1.556.419</b>	<b>1.227.256</b>	<b>-21,1%</b>	<b>107.691</b>	<b>161.949</b>	<b>50,4%</b>	<b>-55.442</b>	<b>29.214</b>	<b>152,7%</b>
<b>Είδη - Λύσεις Πληροφορικής</b>										
CPI (6Μ 2009)	Ενοπ.	11.615	11.407	-1,8%	308	569	84,7%	-238	-225	5,5%
INFO QUEST	Ενοπ.	458.568	402.252	-12,3%	-11.835	14.812	225,2%	-26.351	3.739	114,2%
INTEPTEK	Ενοπ.	47.143	42.664	-9,5%	1.291	1.352	4,7%	513	565	10,1%
ΠΛΑΙΣΙΟ	Ενοπ.	411.901	389.670	-5,4%	13.055	14.766	13,1%	4.257	4.731	11,1%
<b>Είδη - Λύσεις Πληροφορικής, Σύνολο</b>		<b>929.227</b>	<b>845.993</b>	<b>-9,0%</b>	<b>2.819</b>	<b>31.499</b>	<b>1017,4%</b>	<b>-21.819</b>	<b>8.810</b>	<b>140,4%</b>
<b>Τηλεπικοινωνίες</b>										
FORTHNET	Ενοπ.	211.757	371.767	75,6%	6.474	64.026	889,0%	-40.484	-40.680	-0,5%
HOL	Ενοπ.	107.536	160.142	48,9%	-2.451	15.413	728,8%	-40.417	-41.246	-2,1%
OTE	Ενοπ.	6.407.300	5.984.100	-6,6%	2.270.700	2.156.200	-5,0%	601.800	404.000	-32,9%
<b>Τηλεπικοινωνίες, Σύνολο</b>		<b>6.726.593</b>	<b>6.516.009</b>	<b>-3,1%</b>	<b>2.274.723</b>	<b>2.235.639</b>	<b>-1,7%</b>	<b>520.899</b>	<b>322.074</b>	<b>-38,2%</b>
<b>Εταιρίες Συμμετοχών &amp; Παροχής Συμβουλών</b>										
ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ	Ενοπ.	16.223	13.152	-18,9%	2.523	2.551	1,1%	1.182	961	-18,7%
INTEAL	Ενοπ.	65.752	69.219	5,3%	2.905	3.864	33,0%	2.203	3.009	36,6%
INTRAKOM ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	Ενοπ.	509.019	547.414	7,5%	-14.261	77.223	641,5%	-77.192	10.497	113,6%
<b>Εταιρίες Συμμετοχών &amp; Παροχής Συμβουλών, Σύνολο</b>		<b>590.994</b>	<b>629.785</b>	<b>6,6%</b>	<b>-8.833</b>	<b>83.638</b>	<b>1046,9%</b>	<b>-73.807</b>	<b>14.467</b>	<b>119,6%</b>
<b>Εξοπλισμός Τηλεπικοινωνίας</b>										
NEWSPHONE	Ενοπ.	63.466	70.681	11,4%	8.550	9.328	9,1%	3.385	3.711	9,6%
<b>Εξοπλισμός Τηλεπικοινωνίας, Σύνολο</b>		<b>63.466</b>	<b>70.681</b>	<b>11,4%</b>	<b>8.550</b>	<b>9.328</b>	<b>9,1%</b>	<b>3.385</b>	<b>3.711</b>	<b>9,6%</b>
<b>Λιανικό Εμπόριο</b>										
MICROLAND COMPUTERS	Ενοπ.	47.365	83	-99,8%	-22.161	-9.459	57,3%	-24.383	-9.343	61,7%
<b>Λιανικό Εμπόριο, Σύνολο</b>		<b>47.365</b>	<b>83</b>	<b>-99,8%</b>	<b>-22.161</b>	<b>-9.459</b>	<b>57,3%</b>	<b>-24.383</b>	<b>-9.343</b>	<b>61,7%</b>
<b>Χονδρικό Εμπόριο</b>										
MARAC	Ενοπ.	17.530	11.742	-33,0%	1.881	241	-87,2%	-171	-1.692	-889,5%
<b>Χονδρικό Εμπόριο, Σύνολο</b>		<b>17.530</b>	<b>11.742</b>	<b>-33,0%</b>	<b>1.881</b>	<b>241</b>	<b>-87,2%</b>	<b>-171</b>	<b>-1.692</b>	<b>-889,5%</b>
<b>Συστήματα Αυτοματισμού</b>										
ZHNQN	Ενοπ.	21.180	46.681	120,4%	1.505	1.325	-12,0%	914	619	-32,3%
<b>Συστήματα Αυτοματισμού, Σύνολο</b>		<b>21.180</b>	<b>46.681</b>	<b>120,4%</b>	<b>1.505</b>	<b>1.325</b>	<b>-12,0%</b>	<b>914</b>	<b>619</b>	<b>-32,3%</b>
<b>Τυχερά Παιχνίδια</b>										
CENTRIC MULTIMEDIA	Ενοπ.	422.724	546.723	29,3%	7.689	7.363	-4,2%	4.691	4.437	-5,4%
<b>Τυχερά Παιχνίδια, Σύνολο</b>		<b>422.724</b>	<b>546.723</b>	<b>29,3%</b>	<b>7.689</b>	<b>7.363</b>	<b>-4,2%</b>	<b>4.691</b>	<b>4.437</b>	<b>-5,4%</b>
<b>Εναλλακτική Αγορά</b>										
E-NET	Μνηρ.	8.820	9.408	6,7%	4.826	4.068	-15,7%	1.692	1.245	-26,4%
ENTERSOFT	Μνηρ.	7.114	7.227	1,6%	1.959	1.507	-23,1%	1.127	668	-40,7%
OPTRONICS	Μνηρ.	5.014	3.937	-21,5%	1.520	823	-45,9%	1.106	584	-47,2%
PERFORMANCE TECHNOLOGIES	Μνηρ.	11.793	9.757	-17,3%	408	611	49,8%	-49	83	269,4%
VIDAVO	Μνηρ.	810	639	-21,1%	483	466	-3,5%	279	268	-3,9%
<b>Εναλλακτική Αγορά, Σύνολο</b>		<b>33.551</b>	<b>30.968</b>	<b>-7,7%</b>	<b>9.196</b>	<b>7.475</b>	<b>-18,7%</b>	<b>4.155</b>	<b>2.848</b>	<b>-31,5%</b>
<b>Σύνολο κλάδου ΤΠΕ</b>		<b>10.409.048</b>	<b>9.925.921</b>	<b>-4,6%</b>	<b>2.383.060</b>	<b>2.528.998</b>	<b>6,1%</b>	<b>358.422</b>	<b>375.145</b>	<b>4,7%</b>

Πίνακας 3. Αποτελέσματα εισηγμένων εταιρειών του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στο ΧΑ, 12μήνο 2009, Πηγή: Πήγασος ΑΧΕΠΕΥ, 4/2010.

1

# Η Ευρώπη χρειάζεται Ψηφιακά Εγγράμματος

Από το 2007, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει βάλει ψηλά στην ατζέντα των προτεραιοτήτων της το θέμα των ψηφιακών δεξιοτήτων και την ανάπτυξή τους στο πλαίσιο των αναγκών της ευρωπαϊκής οικονομίας. Το μήνυμα είναι σαφές, η Ευρώπη χρειάζεται ψηφιακά εγγράμματος εργαζόμενους και πολίτες προκειμένου να αποκομίσει στο μέγιστο δυνατό επίπεδο τα οφέλη της τεχνολογίας. Στόχος είναι η εξασφάλιση ανθρώπινου κεφαλαίου που θα είναι ανταγωνιστικό στη διεθνή αγορά και θα μπορέσει να εξυπηρετήσει μακροπρόθεσμα την ευρωπαϊκή στρατηγική για τις ψηφιακές δεξιότητες. Η Ευρώπη μπορεί να καταστεί ένας ελκυστικός τόπος διαμονής και εργασίας.

## Ψηφιακές δεξιότητες και ανταγωνιστικότητα

Όλες οι εταιρείες - μικρές, μεσαίες, μεγάλες, είτε δραστηριοποιούνται στο χώρο των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) είτε όχι - έχουν ανάγκη

Ο αριθμός των επαγγελματιών του κλάδου ΤΠΕ ήταν 4,7 εκατ. το 2007 και προβλέπεται να είναι μεταξύ 4,95 και 5,26 εκατ. το 2015

από ανθρώπινο δυναμικό με ψηφιακές ικανότητες προκειμένου να είναι ανταγωνιστικές. Σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη του INSEAD που υλοποιήθηκε για τη Γενική Διεύθυνση Επιχειρήσεις και Βιομηχανία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ως ψηφιακές δεξιότητες καθορίζεται το σύνολο

από τεχνικές αλλά και διευθυντικές ικανότητες που χρειάζεται μία επιχείρηση για να πετύχει τους στόχους της, Διάγραμμα 1. Το 2004, το ευρωπαϊκό φόρουμ ψηφιακών δεξιοτήτων (European e-Skills Forum), προσδιόρισε τις ικανότητες που περιλαμβάνουν οι ηλεκτρονικές δεξιότητες:

### Χρήστας ΤΠΕ

Οι ικανότητες που απαιτούνται για την αποτελεσματική εφαρμογή των ΤΠΕ σε συστήματα και συσκευές από ένα άτομο. Οι δεξιότητες των χρηστών καλύπτουν τη χρήση κοινών εργαλείων λογισμικού, καθώς εξειδικευμένων τεχνολογικών εργαλείων για την υποστήριξη των επιχειρηματικών λειτουργιών στον τομέα της βιομηχανίας, εκτός από τον κλάδο ΤΠΕ.

### Επαγγελματίας του κλάδου ΤΠΕ

Οι ικανότητες που απαιτούνται για την έρευνα, την ανάπτυξη και το σχεδιασμό, τη διαχείριση, την παραγωγή, το μάρκετινγκ και την πώληση, την ολοκλήρωση, την εγκατάσταση και τη διαχείριση, την υποστήριξη και την εξυπηρέτηση των συστημάτων ΤΠΕ.

### e-Business

Οι ικανότητες που απαιτούνται για την εκμετάλλευση των ευκαιριών που παρέχονται από τις ΤΠΕ, ιδίως το Διαδίκτυο, να εξασφαλισθεί η αποτελεσματικότερη απόδοση διαφορετικών τύπου οργανισμών, προκειμένου να διερευνηθούν οι δυνατότητες για νέες τρόπους διεξαγωγής επιχειρηματικών και οργανωτικών διαδικασιών, καθώς και για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων. Επίσης, περιλαμβάνονται οι δεξιότητες ηλεκτρονικού εμπορίου.

### Έλλειμμα σε ψηφιακές δεξιότητες

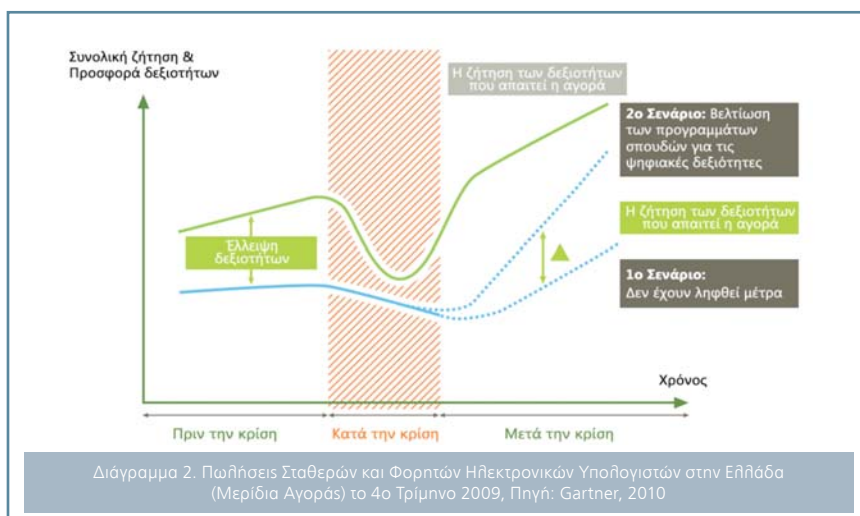
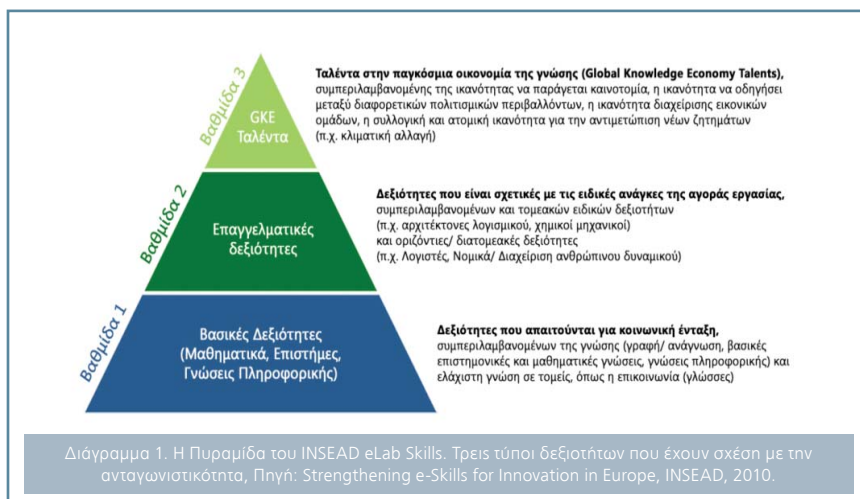
Σύμφωνα με τη μελέτη, μετά την κρίση η Ευρώπη θα έρθει αντιμέτωπη με την ανάγκη για ένα κύμα εργαζομένων με



# Εργαζόμενους και Ποιότητες

ψηφιακές δεξιότητες, Διάγραμμα 1. Στην Ευρώπη, ο αριθμός των επαγγελματιών του κλάδου ΤΠΕ ήταν 4,7 εκατ. το 2007 και προβλέπονται να είναι μεταξύ 4,95 και 5,26 εκατ. το 2015. Ανάλογα, το χάσμα “ψηφιακών” ικανοτήτων ή τα κενά που δημιουργούνται, θα κυμανθούν μεταξύ 1,7% και 13% μέχρι το 2015, Διάγραμμα 2. Η συνεργασία μεταξύ πανεπιστημίων, εταιρειών και κυβερνήσεων έχει ήδη σημειώσει σημαντική πρόοδο, στο πλαίσιο της ενίσχυσης των ψηφιακών δεξιοτήτων.

Αρκετές από αυτές τις συνεργασίες έχουν προσδιορίσει μια σειρά από συγκεκριμένες ικανότητες που υπερβαίνουν τις παραδοσιακές τεχνικές ικανότητες ΤΠΕ (π.χ. σημαντικές λειτουργικές ικανότητες) και αντικατοπτρίζουν το νέο ρόλο που μπορούν να παίξουν οι ΤΠΕ στις επιχειρήσεις, όπως στρατηγική επιχειρηματική αρχιτεκτονική, διαχείριση συστημάτων, χαρτογράφηση επιχειρησιακών διαδικασιών, διαχείριση της αλληλαγής καθώς και διαχείριση έργων. Σε εθνικό επίπεδο υπάρχουν πολλά τέτοια παραδείγματα όπως το Advanced IT Training System στη Γερμανία, το e-skills στη Μεγάλη Βρετανία και το CIGREF στη Γαλλία. Σε ευρωπαϊκό επίπεδο το Career Space ήταν από τα πρώτα παραδείγματα ανάπτυξης ψηφιακών δεξιοτήτων. Κατά την περίοδο 1998 και 2002, μέσω του Career Space συνεργάστηκαν σημαντικά ευρωπαϊκά πανεπιστήμια, μεμονωμένοι επενδυτές, καθώς και επιχειρήσεις νέων τεχνολογιών, όπως οι British Telecom, Cisco Systems, IBM, Intel, Microsoft, Nokia, Nortel, Philips, Siemens, Telefonica και Thales. Επίσης, στην πρωτοποριακή αυτή πρωτοβουλία είχαν πάρει μέρος οι οργανισμοί EICTA, Eurel, NTO UK και πολλοί άλλοι οργανισμοί. Είναι γεγονός πάντως πως οι επιχειρήσεις έχουν επιδείξει γρήγορα αντανakηλαστικά και μεγάλη διάθεση για την ανάπτυξη ψηφιακών



δεξιοτήτων στους εργαζομένους τους και όχι μόνο (π.χ. Microsoft Academy, SAP University Alliance και IBM's efforts at developing Services Science).

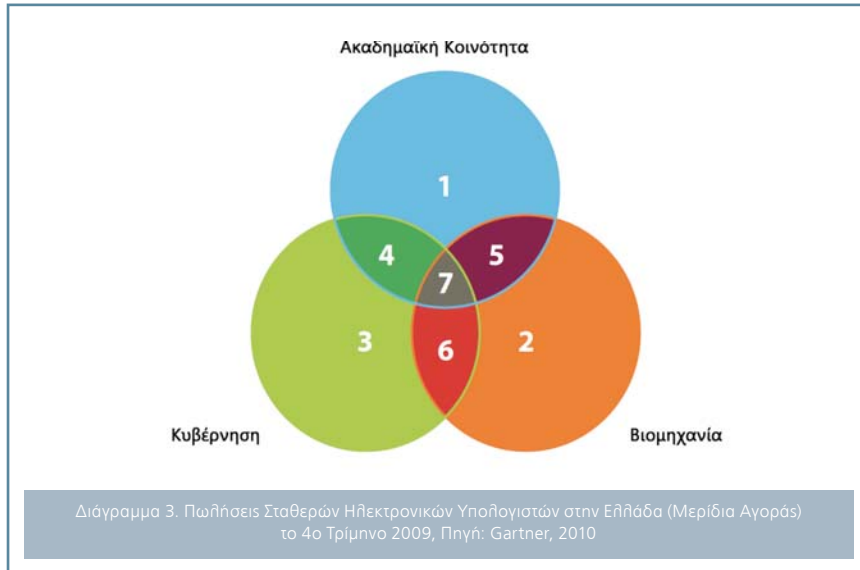
## Από τις Δεξιότητες της Πληροφορικής στις Ψηφιακές Δεξιότητες

Το INSEAD έχει να παραθέσει μία σειρά από κατευθυντήριες γραμμές και οδηγίες, που θα μπορούσαν να οδηγήσουν στην πραγματική τόνωση των ψηφιακών δεξιοτήτων.

**1η Κατεύθυνση.** Δημιουργήστε την “όρεξη” προς τους πιθανούς σπουδαστές. Συνδέστε τα προγράμματα σπουδών με τις προοπτικές σταδιοδρομίας, με τις ευκαιρίες απασχόλησης, με τη δημιουργία ευκαιριών για προσωπική ανάπτυξη. Αναδείξτε γυναίκες στην ηγεσία της εταιρείας, που η εξέλιξη τους είναι συυφασμένη με την ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων τους.

**2η Κατεύθυνση.** Αναδείξτε τη σχέση μεταξύ της βιομηχανίας και των ψηφιακά εγγράμματος εργαζομένων.

## Η Ευρώπη χρειάζεται Ψηφιακά Εγγράμματος Εργαζόμενους και Πολίτες



**3η Κατεύθυνση.** Δημιουργήστε προγράμματα ψηφιακών σπουδών που μπορούν εύκολα να συνδυαστούν με άλλα προγράμματα σπουδών, ενθαρρύνετε τις διεπιστημονικές προσεγγίσεις στις ψηφιακές ικανότητες. Διευκρινίστε τι είδους ψηφιακές δεξιότητες θα περιλαμβάνει ο κύκλος των μαθημάτων και πού στοχεύει αυτό.

**4η Κατεύθυνση.** Σχεδιάστε προγράμματα σπουδών, τα οποία θα επιτρέπουν στους πτυχιούχους να μεγιστοποιήσουν τη δυνατότητά τους να είναι ενημερωμένοι καθ' όλη τη διάρκεια της επαγγελματικής τους ζωής. Για παράδειγμα, επιχειρήσεις μπορεί να δημιουργήσουν προγράμματα σπουδών με στόχο την προώθηση της καινοτομίας.

**5η Κατεύθυνση.** Ελέγξτε τη διαδικασία προόδου των προγραμμάτων σπουδών με στόχο τη συνεχή βελτίωση τους. Η τακτική ενημέρωση σχετικά με την πρόοδο των προγραμμάτων σπουδών, θεωρείται καταλυτικός παράγοντας για την επιτυχία τους. Επίσης, οι σπουδαστές και οι απόφοιτοι πρέπει να θεωρούν ως πηγή ιδεών τα προγράμματα σπουδών.

**Οδηγία 6.** Δημιουργήστε σχέση μεταξύ των εργαζομένων που έχουν ψηφιακές δεξιότητες και της βιομηχανίας. Η επιτυχία των προγραμμάτων σπουδών για την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων δεν εξαρτάται μόνο από τον περιεχόμενο των σπουδών αλλά και από τον τρόπο επικοινωνίας/ προώθησης προς τους ενδιαφερόμενους. Για τους νεότερους σε ηλικία εργαζόμενους που χρησιμοποιούν εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης, η ανάπτυξη δεξιοτήτων σε περιβάλλον Web 2.0 είναι μια ενδιαφέρουσα πρόκληση.

### Η δημιουργία ψηφιακών δεξιοτήτων απαιτεί συντονισμένες προσπάθειες μεταξύ της ακαδημαϊκής κοινότητας, της βιομηχανίας και των κυβερνήσεων

Οι περισσότεροι από τους κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας που προαναφέρθηκαν απαιτούν δράσεις και δέσμευση μεταξύ των ομάδων που ασχολούνται με το σχεδιασμό και την υλοποίηση ψηφιακών προγραμμάτων σπουδών: δηλαδή την ακαδημαϊκή κοινότητα (πανεπιστήμια), τις επιχειρήσεις (βιομηχανία)

και την κυβέρνηση, Διάγραμμα 3. Οι δράσεις αυτές είναι:

**Δράση 1.** Τα νέα προγράμματα σπουδών θα πρέπει να συμβάλουν στη δημιουργία ψηφιακών δεξιοτήτων και όχι μόνων δεξιοτήτων πληροφορικής.

**Δράση 2.** Κάντε τη δια βίου εκπαίδευση ένα κίνητρο για βαθμολόγηση των επιδόσεων των εργαζομένων.

**Δράση 3.** Συνεργασία ακαδημαϊκής κοινότητας και επιχειρήσεων για την καταγραφή των αναγκών και τη δημιουργία των προγραμμάτων σπουδών.

**Δράση 4.** Δημιουργήστε ευέλικτα και ανεξάρτητα από κατασκευαστή προγράμματα σπουδών, ώστε να μπορούν να χρησιμοποιηθούν για μεγάλο χρονικό διάστημα.

**Δράση 5.** Δημιουργήστε προγράμματα σπουδών χρησιμοποιώντας προηγμένα εργαλεία της γνώσης, ώστε να είναι ελκυστικά για τους εργαζόμενους.

**Δράση 6.** Κάντε όλα τα παραπάνω, μια πραγματικά κοινή προσπάθεια σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

### Από τις ψηφιακές δεξιότητες στις δεξιότητες καινοτομίας

Το επόμενο στάδιο για την Ευρώπη είναι να περάσει από την ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων στην ενίσχυση των δεξιοτήτων καινοτομίας. Η Ευρώπη έχει κάνει σημαντικά βήματα στην ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων. Το επόμενο βήμα είναι η ακαδημαϊκή κοινότητα η βιομηχανία και οι κυβερνήσεις της Ευρώπης να εργαστούν προς την κατεύθυνση οικοδόμησης δεξιοτήτων που θα προωθήσουν την καινοτομία. Η καινοτομία απαιτεί ποικίλες σημαντικές ειδικότητες, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών ικανοτήτων, την επικοινωνία και τη συνεργασία, καθώς και τις ειδικότητες που μπορούν να καλύψουν τις νέες ανάγκες ανταγωνισμού. 1

# Thessaloniki Business Forum

ΕΙΔΙΚΕΣ ΤΙΜΕΣ ΓΙΑ ΔΗΛΩΣΕΙΣ  
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΜΕΧΡΙ ΤΙΣ 7/5

Πέμπτη 10 Ιουνίου 2010, 8:00 - 18:30, Θεσσαλονίκη

Ένα Συνέδριο γνώσης και επιτυχημένων πρακτικών, για την ανασύνταξη των Επιχειρήσεων στην κρίση. Εργαλεία Μάνατζμεντ και ενέργειες επένδυσης, χρηματοδότησης και εξοικονόμησης, που θωρακίζουν την επιχείρηση στην κρίση και την ενδυναμώνουν στην έξοδο από αυτήν.

## 6 ΦΛΕΓΟΝΤΑ ΘΕΜΑΤΑ

Έξι θέματα, για τα οποία την επόμενη μέρα θα σας ζηλεύουν όσοι δεν θα τα έχουν ακούσει.

“Πώς να περικόψετε το 20%-30% του κόστους σας, πολεμώντας την επιχειρησιακή γραφειοκρατία, εισάγοντας σύγχρονα εργαλεία λειτουργίας της Οικονομικής Διεύθυνσης”

“Τα κρίσιμα βήματα που θα βελτιώσουν την αποτελεσματικότητα των Πωλήσεων σας, έτσι όπως περιμένουν οι πελάτες από εσάς – το προφίλ του επιτυχημένου Στελέχους Πωλήσεων”

“Πώς να μεγιστοποιήσετε την απόδοση των εργαζομένων, σε δύσκολους καιρούς – πρακτικές και εφαρμόσιμες λύσεις για γρήγορα αποτελέσματα”

“Πώς να αναπτύξετε τις μάρκες σας, πώς να **ΜΕΓΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΤΕ** την απόδοση των ενεργειών μάρκετινγκ, κόντρα στην ύφεση”

“Τρόποι διαχείρισης της επιχειρησιακής αλλαγής που προκαλείται από την **ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ** ούτως ώστε οι τεχνολογικές επενδύσεις να συνεισφέρουν σε πραγματικά επιχειρηματικά αποτελέσματα”

“Πώς η πρόβλεψη και η σωστή διαχείριση κινδύνων αποτελούν παράγοντες στήριξης **ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΩΝ**, σε δύσκολες εποχές”

Μάθετε περισσότερα  
και εγγραφείτε στο  
[www.thessaloniki-business.gr](http://www.thessaloniki-business.gr)

boussias | communications

## MANPOWER

# Πηγή Οφέλους για τις Επιχειρήσεις τα Social Media



**Η** χρήση των κοινωνικών δικτύων από τους εργαζομένους στο πλαίσιο της εργασίας τους έχει τη δυναμική να μεταμορφώσει συνολικά τον κόσμο της εργασίας. Πολλές γνωστές εταιρείες αξιοποιούν τις δυνατότητες διασύνδεσης που προσφέρουν τα social media για να ενισχύσουν την παραγωγικότητα, την καινοτομία, τη φήμη, τη συνεργασία και τη δέσμευση των εργαζομένων τους με την εταιρεία. Νέα στοιχεία της Manpower αποκαλύπτουν ότι το 75% των επιχειρήσεων διεθνώς δεν διαθέτουν επίσημη πολιτική για τη χρήση ιστοχώρων κοινωνικής δικτύωσης σε ώρα εργασίας. Στην Ελλάδα το ποσοστό αυτό ανέρχεται στο 86%, στην περιοχή EMEA είναι στο 87% και στην Αμερική στο 69%.

Στην πλειοψηφία τους, λοιπόν, οι εταιρείες τηρούν στάση αναμονής απέναντι στο φαινόμενο, πριν προχωρήσουν στην ανά-

πτυξη επίσημων πολιτικών για τη χρήση των κοινωνικών δικτύων. Οι επικεφαλής θα πρέπει να αναζητήσουν τρόπους αξιοποίησης της δημοτικότητας και της αξίας που μπορούν να τους προσθέσουν τα social media, ενισχύοντας έτσι την απόδοση των οργανισμών τους και προάγοντας τους εταιρικούς στόχους. Ωστόσο, οι προσπάθειες αυτές δεν θα πρέπει να εστιάζουν στον έλεγχο της συμπεριφοράς των εργαζομένων στα κοινωνικά δίκτυα, αλλά στον προσανατολισμό της χρήσης τους προς κατευθύνσεις ωφέλιμες τόσο για τους ίδιους τους οργανισμούς όσο και για τους εργαζομένους.

### **Αξιοποιώντας τη Δύναμη της Κοινωνικής Δικτύωσης**

Οι εταιρείες συχνά αργούν να βρουν τον τρόπο με τον οποίο θα αξιοποιήσουν μια νέα τεχνολογία, χωρίς να την "στραγγα-

λίσουν" λόγω υπερβολικού ελέγχου. Στα πρώτα χρόνια λειτουργίας του Διαδικτύου, από τα μέσα και έως τα τέλη της δεκαετίας του 1990, πολλές επιχειρήσεις φοβούνταν, ότι οι εργαζόμενοι θα έχαναν χρόνο σερφάροντας άσκοπα, γι' αυτό προσπάθησαν να ελέγξουν την πρόσβασή τους σε αυτό. Παρότι ορισμένοι εργαζόμενοι όντως σέρφαραν άσκοπα, πολλοί ανακάλυψαν τρόπους να αξιοποιήσουν τη δύναμη του Internet ώστε να βελτιώσουν τη δουλειά τους, και το διαδίκτυο γρήγορα εξελίχθηκε σε πολύτιμη πηγή πληροφοριών, εξαιρετικό εργαλείο έρευνας και μέσο παρακολούθησης του ανταγωνισμού.

Η τελευταία τεχνολογική καινοτομία που εμφανίστηκε στον χώρο εργασίας είναι τα social media - Facebook, LinkedIn, Twitter, Ning, Plaxo, Hi5 και Second Life - τα οποία έφεραν επανάσταση στον τρόπο που επικοινωνούμε, δημιουργούμε

## Η τεχνολογία έχει μεταμορφώσει τον τρόπο εργασίας μας



δίκτυα και ανταλλάσσουμε πληροφορίες. Τα κοινωνικά δίκτυα αναπτύχθηκαν θεαματικά, οι άνθρωποι τα χρησιμοποιούν παντού, ακόμη και στο χώρο εργασίας, κι αυτό ανησυχεί τις επιχειρήσεις. Ποιες είναι οι ανησυχίες αυτές και πόσο ρεαλιστικές είναι;

### Μειονεκτήματα και πλεονεκτήματα

Ενώ σε πρόσφατη έρευνα υπολογίζεται ότι το social networking κοστίζει - λόγω μείωσης της παραγωγικότητας - στις επιχειρήσεις του Ηνωμένου Βασιλείου £1,38 δις ετησίως, δεν είναι σαφές πόσο σοβαρό ή διαδεδομένο είναι το πρόβλημα στην πραγματικότητα. Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της Manpower, με τη συμμετοχή περίπου 34.400 εργαζομένων παγκοσμίως, διαπιστώθηκε ότι μόνο το 20% των εταιρειών διαθέτουν επίσημες πολιτικές σχετικές με τη χρήση των social media, και το 63% αυτών αναφέρει, ότι η πολιτική που εφαρμόζουν βοηθάει στην αποφυγή της μείωσης της παραγωγικότητας. Όπως και με το Web surfing, δεν υπάρχουν πολλά πράγματα που μπορεί να κάνει μία εταιρεία για να περιορίσει τη χρήση του Facebook ή του Ning. Εάν απαγορεύσει εντελώς την πρόσβαση, οι εργαζόμενοι απλώς θα μπαίνουν σε αυτά χρησιμοποιώντας το προσωπικό τους iPhone ή BlackBerry.

Καθώς η δημοτικότητα του social networking αυξάνεται, οι εργαζόμενοι, ιδιαίτερα οι νεότεροι σε ηλικία, θα δυσκολεύονται να αντιληφθούν τη διαφορά μεταξύ της επαγγελματικής και της προσωπικής χρήσης των social media, επαναπροσδιορίζοντας το ίδιο το νόημα

Η τεχνολογία έχει μεταμορφώσει τον τρόπο εργασίας μας. Τρόπος να γυρίσουμε στην προ social media εποχή δεν υπάρχει

της εργασίας. Οι εργοδότες καθούνται να αντιμετωπίσουν αυτό το ζήτημα, χρησιμοποιώντας τα ίδια τα social media με τρόπο τέτοιο που θα βοηθήσει τους εργαζομένους να επιτύχουν την κατάλληλη ισορροπία. Η έρευνα της Manpower αποκαλύπτει ότι μόνο 1 στις 5 επιχειρήσεις έχει θεσπίσει επίσημη πολιτική για τη χρήση εξωτερικών κοινωνικών δικτύων από τους εργαζομένους, με βασικό

στόχο να αποτρέψει τη μείωση της παραγωγικότητας.

Ωστόσο, αυτό δεν σημαίνει ότι οι επιχειρήσεις δεν θα πρέπει να αναπτύξουν και να εφαρμόσουν συγκεκριμένες κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με τη χρήση και την κατάχρηση της κοινωνικής δικτύωσης. Με τη διαφορά ότι αυτές οι κατευθυντήριες γραμμές δεν θα πρέπει να δίνουν έμφαση στον έλεγχο της συμπεριφοράς των εργαζομένων όσον αφορά την κοινωνική δικτύωση, αλλά στον προσανατολισμό της χρήσης προς θετικές, δημιουργικές κατευθύνσεις, υπέρ των οργανισμών και των εργαζομένων. Τρόπος να γυρίσουμε στην προ social media εποχή δεν υπάρχει. Μπορούμε όμως να αναδείξουμε την προστιθέμενη αξία τους για τους οργανισμούς και να προωθήσουμε την αποτελεσματική τους χρήση. Το 2008 η Virgin Atlantic απέλυσε 13 ιπτάμενους συνοδούς που δημοσίευσαν τις πραγματικές τους σκέψεις για την εταιρεία στο Facebook. Τέτοια περιστατικά είναι ολοένα πιο συχνά.

Ωστόσο, η έρευνα της Manpower δείχνει ότι μόνο το 4% των εργαζομένων παγκοσμίως θεωρούν ότι η φήμη τους έχει επηρεαστεί αρνητικά από τη χρήση των social media από τους εργαζομένους τους. Παρά τα σποραδικά περιστατικά που λαμβάνουν μεγάλη δημοσιότητα, η





σεων και διοργανώστε ένα διαγωνισμό για τις καλύτερες νέες ιδέες. Αξιοποιήστε τους ειδικούς. Ενθαρρύνετε εκείνους που χρησιμοποιούν τακτικά τα social media στη δουλειά να συζητούν με τους υπόλοιπους εργαζομένους για τη χρήση τους. Αφήστε τους εργαζομένους να “αναλάβουν” τη διακυβέρνηση. Το θεμέλιο κάθε υγιούς κοινωνικού δικτύου είναι η ύπαρξη μίας “δεμένης” κοινότητας. Φροντίστε οι πρακτικές που αναφέρονται στα social media να ευθυγραμμίζονται με τον γενικό κώδικα δεοντολογίας της επιχείρησής σας.

Πρόκειται για μία οργανωτική αλλαγή που απαιτεί προσεκτικό σχεδιασμό και διαχείριση. Κάθε τεχνολογική αλλαγή συνοδεύεται, έστω και αργοπορημένα, από αλλαγές στην εταιρική κουλτούρα, καθώς οι οργανισμοί προσαρμόζονται σε νέους τρόπους εργασίας και επαναπροσδιορίζουν την ίδια την έννοια της εργασίας. Η Manpower συστήνει στις επιχειρήσεις να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες διασύνδεσης που προσφέρει το social networking για να αντιμετωπίσουν κρίσιμα ζητήματα, όπως της παραγωγικότητας, της συνεργασίας και της καινοτομίας. Το social networking μπορεί να δώσει πραγματική ώθηση στην παραγωγικότητα. Σύμφωνα με την εταιρεία δημοσίων σχέσεων Burson-Marsteller, πάνω από τις μισές εταιρείες της λίστας Fortune 100 διατηρούν λογαριασμό στο Twitter, κι από αυτές τα δύο τρίτα τον χρησιμοποιούν για λειτουργίες που ενισχύουν την παραγωγικότητα, όπως η εξυπηρέτηση πελατών. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η εταιρεία λιανικής πώλησης ηλεκτρονικών ειδών Best Buy, η οποία δημιούργησε το Twelforce, μία ομάδα υπαλλήλων από το τμήμα εξυπηρέτησης πελατών που απαντούν σε ερωτήσεις πελατών μέσω Twitter. Το σύστημα δεν είναι τέλει και πολλοί το

Το 75% των επιχειρήσεων διεθνώς δεν διαθέτουν επίσημη πολιτική για τη χρήση ιστοχώρων κοινωνικής δικτύωσης σε ώρα εργασίας. Στην Ελλάδα το ποσοστό αυτό ανέρχεται στο 86%

έχουν επικρίνει ως ακόμη ένα μέσο αυτο-προβολής. Υπάρχουν όμως κι αυτοί που ισχυρίζονται ότι πράγματι έχει βοηθήσει το τμήμα εξυπηρέτησης πελατών να προσφέρει πιο αποτελεσματική βοήθεια στους πελάτες.

Ο κόσμος της εργασίας έχει ήδη αλλάξει σημαντικά από την αυξανόμενη ανάγκη συνεργασίας και την πληθώρα των τεχνολογιών που προάγουν την ομαδική εργασία. Περισσότερο από το 91% των εταιρειών που συμμετείχαν σε έρευνα της Palo Alto Networks, το 2009, χρησιμοποιούν κάποιο είδος εταιρικής πλατφόρμας συνεργασίας. “Τα κοινωνικά δίκτυα θα γίνουν το νέο σύστημα λειτουργίας των επιχειρήσεων”, λέει ο Don Tapscott, συγγραφέας του Grown Up Digital (McGraw-Hill, 2008). Όπως σημειώνει, η νεότερη γενιά, η οποία σύντομα θα αποτελεί μεγάλο ποσοστό του ανθρώπινου δυναμικού, είναι αποφασισμένη να χρησιμοποιεί τα social media, όπου κι αν βρίσκεται και θα απαιτεί αυτά τα εργαλεία προκειμένου να εργαστεί. Πώς θα είναι ο τέλειος κόσμος για πολλούς νέους εργαζομένους; “Αντί για περιγραφές θέσεων εργασίας ορίστε εργασιακούς στόχους και δώστε τους τα εργαλεία, την ευελιξία και

την καθοδήγηση για να τους επιτύχουν”. Η Capgemini, εταιρεία συμβούλων και υπηρεσιών πληροφορικής, ξεκίνησε ένα φιλόδοξο έργο που μέσω blogs και wikis στοχεύει να διασυνδέσει τους 90.000 υπαλλήλους της.

Η άνοδος των social media έρχεται να ενισχύσει αυτές τις προσπάθειες “ανοικτής καινοτομίας”, επιτρέποντας στις εταιρείες να αναπτύξουν κανάλια επικοινωνίας με πελάτες, ακαδημαϊκούς και ειδικούς, τους οποίους πριν δεν μπορούσαν να προσεγγίσουν. Η IBM έχει ξεκινήσει δεκάδες νέες πρωτοβουλίες και έχει βελτιώσει τις υπάρχουσες πρακτικές της, με βάση ιδέες που προκύπτουν στα “Innovation Jams”, δηλαδή σε τεράστιες online brainstorming συνεδρίες, στις οποίες συμμετέχουν εργαζόμενοι, συνεργάτες και πελάτες από όλο τον κόσμο. Η Procter & Gamble ήδη επωφελείται από πρακτικές ανοικτής καινοτομίας και επικοινωνίας, αντλώντας όχι μόνο προτάσεις για τη βελτίωση συγκεκριμένων προϊόντων αλλά και ιδέες για ολόκληρες σειρές νέων προϊόντων. Η επιτυχία μιας εταιρείας εξαρτάται άμεσα από τη ικανότητά της να κρατά τους εργαζομένους της πνευματικά και συναισθηματικά δεσμευμένους με την ερ-



# Telecommunications, Media and Technology Conference

Building a competitive  
converged industry in Greece

ΕΙΔΙΚΕΣ ΤΙΜΕΣ  
ΓΙΑ ΔΗΛΩΣΕΙΣ  
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ  
ΜΕΧΡΙ ΤΙΣ 23/4

Drawing on recent developments in Greece and Europe, the Financial Times Ltd. is pleased to present this second Telecommunications, Media & Technology Conference, in partnership with Boussias Communications.

The convergence of telecoms, media, and information technology is pushing the hitherto disconnected players in these sectors towards operating in an increasingly merged segment. This convergence poses a threat to existing businesses and regulatory models, but also brings opportunity for new models.

At the same time, the Greek Government must take appropriate actions in order to tackle the challenges ahead. Decisions need to be made to help develop such a converged platform, to combat recession and to meet more general economic, social and political goals.

Bringing together key international and local decision-makers and experts, we will examine what a convergent world might mean for businesses and policy makers in terms of services and infrastructure, mobile wireless markets, online video and TV content. This agenda will analyse and assess how the market is developing and will map the outlook for further investment and expansion.

**Monday  
31st May**

**08:30 to 17:30  
followed by a  
networking reception**

**Hotel Grande Bretagne,  
Athens**



**REGISTER NOW  
TO GUARANTEE  
YOUR PLACE**

Phone +30 210 661 77 77 (ext.124)

Email [nkondakis@boussias.com](mailto:nkondakis@boussias.com)

Online [www.ftbusiness.com/telecoms2010](http://www.ftbusiness.com/telecoms2010) & [www.tmt.gr](http://www.tmt.gr)

Organised In Association With

**boussias | communications**

Supporting Publications

**The Banker**

**FT MANDATE**

**netWEEK**

## Άγνωστη Έννοια στην Ελλάδα η Ισορροπία



Το σημείο ισορροπίας μεταξύ καριέρας και προσωπικής ζωής αναζητήσαν οι αναλυτές του Τμήματος Στελέχωσης Μόνιμου Προσωπικού της Adecco Ελλάδος. Σε περίοδο κρίσης, που συνοδεύεται από πολλές ανατροπές σε όλα τα επίπεδα της ζωής του ανθρώπινου δυναμικού πραγματοποιήθηκε τριμηνιαία έρευνα στο πλαίσιο μίας σειράς ενεργειών που στόχο έχουν να αναδείξουν τα κύρια χαρακτηριστικά της ελληνικής αγοράς εργασίας. Το ερωτηματολόγιο που δόθηκε σε υποψηφίους του Τμήματος Στελέχωσης Μόνιμου Προσωπικού, ήταν βασισμένο σε αξιολόγηση συγκεκριμένων παραδοχών με βάση την προσωπική τους εμπειρία από την αγορά εργασίας και άλλων που καταδεικνύουν τη γνώμη τους για τη σημασία των πολιτικών work-life balance.

Στην έρευνα πήραν μέρος 400 άνδρες και γυναίκες, ηλικίας 26 ετών και άνω, σε αναλογία 70% άνδρες και 30% γυναίκες. Αναφορικά με την εκπαίδευση των συμμετεχόντων στην έρευνα, η πλειοψηφία του δείγματος έχει ολοκληρώσει σπουδές στην ανώτατη εκπαίδευση. Συγκεκριμένα, το 40% είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου, το 22% απόφοιτοι Α.Ε.Ι., το 22% είναι απόφοιτοι Τ.Ε.Ι. και Κολεγίων και 1% κατέχουν Διδακτορικό. Το 55% των ερωτηθέντων βρίσκεται ενεργά στην αγορά εργασίας για περισσότερα από 7 χρόνια.

### Καριέρα και προσωπική ζωή

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων (81%), δεν έχει αξιοποιήσει ποτέ πολιτικές work-life balance στην ελληνική αγο-

ρά εργασίας. Από αυτούς, το 54% δεν έκανε χρήση τέτοιων πολιτικών γιατί δεν χρειάστηκε, ενώ στο 46% δεν δόθηκε η δυνατότητα από την εταιρία όπου απασχολούνταν, παρόλο που υπήρξε σχετική ανάγκη. Με βάση τα στοιχεία που προέκυψαν, μοιρασμένο εμφανίζεται το δείγμα όσον αφορά τη γνώμη του για την ισότιμη παροχή πολιτικών work-life balance ανεξαρτήτως ιεραρχίας. Το 42% των συμμετεχόντων πιστεύει ότι η παροχή πολιτικών work-life balance είναι άμεσα συνδεδεμένη με την ιεραρχία, ενώ το 47% πιστεύει το αντίθετο. Μόνο το 50% θεωρεί ότι οι εργαζόμενοι που εφαρμόζουν πολιτικές work-life balance έχουν ισότιμη αντιμετώπιση τόσο από τους συναδέλφους τους, όσο και από τη διοίκηση της εταιρίας.

Πάνω από το 60% πιστεύει ότι δεν γίνεται διάκριση μεταξύ ανδρών και γυναικών όσον αφορά την εφαρμογή πολιτικών "work-life balance". Μοιρασμένο εμφανίζεται το ποσοστό των υποψηφίων που συμμετείχαν στην έρευνα, αναφορικά με το κατά πόσο οι εργαζόμενοι ενθαρρύνονται να εφαρμόσουν πολιτικές "work-life balance". Σε περιπτώσεις που απαιτείται ευελιξία στην εργασία για να αντεπεξέλθει κανείς σε προσωπικές υποχρεώσεις, το 40% πιστεύει ότι είναι ευκολότερο να επιλέξει να έρθει σε άτυπη συνεννόηση με τους συναδέλφους του, ενώ το 36% καταφεύγει στη χρήση επίσημων πολιτικών work-life balance θεσπισμένων από τη διοίκηση της εταιρίας. Υψηλό ποσοστό (45%) των συμμετεχόντων δήλωσε πως θεωρεί ότι η απόρριψη προαγωγής είναι πιθανό να καταστρέψει την καριέρα ενός εργαζομένου. Όσον αφορά τις προϋποθέσεις για επιτυχία στον εργασιακό χώρο, το 56% θεωρεί ότι οι υπερωρίες είναι απαραίτητες. Το 51% των υποψηφίων δεν πιστεύει πως για να αποδώσει στην εργασία του πρέπει να τη θέσει σε προτεραιότητα σε σχέση με την προσωπική του ζωή. Το 36% έχει αντίθετη άποψη.

# Καριέρας και Προσωπικής Ζωής

Το 54% των ερωτώμενων δεν έκανε χρήση τέτοιων πολιτικών γιατί δεν χρειάστηκε, ενώ στο 46% δεν δόθηκε η δυνατότητα από την εταιρία όπου απασχολούνταν

## Εκπαίδευση και άδεια

Η έρευνα καταδεικνύει πως η πλειοψηφία των συμμετεχόντων (75%) θεωρεί σημαντικό έως πολύ σημαντικό να δικαιολογούνται άδειες για εκπαιδευτικούς σκοπούς, ενώ το 63% των συμμετεχόντων θεωρεί από σχετικά έως πολύ σημαντικό να μπορεί να έρθει σε ειδικό διακανονισμό με την εταιρία όπου απασχολείται, ώστε, όταν είναι απαραίτητο, να μπορεί να λάβει περισσότερες από τις ημέρες κανονικής αδειάς του ακόμα και άνευ αποδοχών. Η άδεια μητρότητας μετ' αποδοχών, ένα από τα θέματα που απασχολεί ιδιαίτερα τις εργαζόμενες γυναίκες, κρίνεται από σημαντική έως πολύ σημαντική με ποσοστό 77%. Το 55% των συμμετεχόντων θεωρούν και την αντίστοιχη επιπλέον άδεια άνευ αποδοχών εξίσου σημαντική. Το 67% κρίνει σημαντικό έως πολύ σημαντικό το μειωμένο ωράριο μετά την επιστροφή από άδεια μητρότητας. Αξίζει να σημειωθεί, ότι 71% των συμμετεχόντων θεωρούν από σημαντικό έως πολύ σημαντικό να έχουν την επιλογή να εργάζονται εκτός του πραγματικού χώρου εργασίας, αλλά και να μπορούν να έχουν ευέλικτο ωράριο (ποσοστό 59%).

Η συντριπτική πλειοψηφία (98%), από το δείγμα των συμμετεχόντων, θεωρεί πολύ σημαντική την παροχή ίσων ευκαιριών σε όλους τους εργαζομένους για επαγγελματική ανέλιξη και συμμετοχή

σε εκπαιδευτικά προγράμματα. Οι συμμετέχοντες δείχνουν να μην θεωρούν ιδιαίτερα σημαντικές παροχές όπως αφορούν σε γενικότερη βελτίωση του τρόπου ζωής τους, (για παράδειγμα εγγραφή σε γυμναστήριο κτλ), γεγονός που αποδεικνύει πως οι Έλληνες εργαζόμενοι δίνουν μεγαλύτερη βαρύτητα σε ευκαιρίες και παροχές άμεσα συνδεδεμένες με την εργασία τους.

## Εργασία στον κλάδο των Νέων Τεχνολογιών, τάσεις της εποχής

Αν και η οικονομική κρίση έχει πλήξει το σύνολο της ελληνικής οικονομίας, ο τομέας των νέων τεχνολογιών είναι ιδιαίτερα αναπτυσσόμενος. Σύμφωνα με τον κ. Κωνσταντίνο Μυλωνά, εμπορικό διευθυντή της Adecco Hellas, πρόκειται για έναν κλάδο που χαρακτηρίζεται από διαρκή εξελικτική πορεία. Οι συνεχείς όμως αυτές εξελίξεις έχουν αναγάγει σε αναγκαιότητα την απόκτηση συγκεκριμένης εξειδίκευσης, αλλά και διαρκούς επιμόρφωσης και τακτικής κατάρτισης για να μπορεί ο υποψήφιος του χώρου αυτού να παρακολουθεί τις νέες τάσεις και να προοδεύει. Ταυτόχρονα βέβαια το ίδιο αυτό χαρακτηριστικό του κλάδου θέτει τους υποψηφίους εκείνους που επιδιώκουν να παραμένουν ενημερωμένοι, σε πλεονεκτική θέση στην αγορά εργασίας, καθώς η ζήτηση των εξειδικευμένων προφίλ του τομέα των νέων τεχνολογιών είναι συνεχής και αντιστέκεται στη γενικότερη ύφεση της αγοράς.

Η αυξημένη σχετικά ζήτηση των προφίλ αυτών έχει όπως είναι φυσικό διαμορφώσει και τα επίπεδα αποδοχών τους, τα οποία βεβαίως εξαρτώνται άμεσα από την ποσότητα και την ποιότητα, όχι μόνο των θεωρητικών σπουδών των υποψηφίων, αλλά και της πρακτικής εμπειρίας τους. Στη σύγχρονη αγορά εργασίας υπάρχει αυξημένη ζήτηση κυρίως των εξής εξειδικευμένων προφίλ:

• **Software engineers σε Java.** Οι υποψήφιοι με τη συγκεκριμένη εξειδίκευση και με τουλάχιστον δύο έτη προϋπηρεσίας σε αντίστοιχη θέση απολαμβάνουν σημαντικές αποδοχές.

• **Web developers και web content management specialists.** Οι αποδοχές και σε αυτά τα προφίλ είναι αρκετά υψηλές για τους υποψηφίους με τουλάχιστον δύο έτη προϋπηρεσίας.

• **Senior database developers ή administrators σε oracle.** Όπως και στην περίπτωση των web developers, για τα senior αυτά προφίλ οι αποδοχές είναι υψηλές.

• **Help Desk Support Specialists/ Technicians.** Ο συγκεκριμένος τίτλος θέσης μπορεί να αφορά τόσο σε τηλεφωνική όσο και σε on site τεχνική υποστήριξη. Λόγω της λιγότερο εξειδικευμένης κατεύθυνσης αυτών των προφίλ οι αποδοχές είναι πιο χαμηλές σε σύγκριση με τις προηγούμενες ειδικότητες.

Ο κλάδος των νέων τεχνολογιών παρά τις δυσμενείς οικονομικές συνθήκες παραμένει πολλή υποσχόμενος για τους υποψηφίους που ενδιαφέρονται να εξελιχθούν μέσα σε αυτόν. Με τη συνεχή κατάρτιση και απόκτηση ολοένα και μεγαλύτερης εξειδίκευσης, τα προφίλ αυτά δύσκολα επηρεάζονται από τον γενικότερο περιορισμό θέσεων εργασίας και άρα, μπορούμε να πούμε από την εμπειρία μας στην Adecco πως δεν πλήττονται έντονα από τη γενικότερη ανεργία. 1

# Σύγκλιση Τηλεπικοινωνιών και Μέσων

Ευρώπη είναι παγκόσμιος ηγέτης στην πρόσβαση και τη χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ). Ήταν η πρώτη που υιοθέτησε κοινά στάνταρτ για τις υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας στις αρχές της δεκαετίας του '90, καθώς και για τη χρήση κινητών δικτύων νέας γενιάς το 2000. Η χρήση Διαδικτύου και οι ευρυζωνικές εφαρμογές έχουν αυξηθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια.

Σήμερα, η ευρωπαϊκή αγορά κατέχει το 10% του παγκόσμιου πληθυσμού, το 18% των χρηστών κινητών τηλεφώνων παγκοσμίως, το 21% των σταθερών τηλεφωνικών γραμμών, το 22% των χρηστών του Διαδικτύου. Η πλειοψηφία των ευρωπαϊκών χωρών έχει ξεπεράσει το 100% σε συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας και περίπου δύο στους τρεις Ευρωπαίους χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο. Λαμβά-

νοντας υπόψη την προηγμένη ευρυζωνική υποδομή των ευρωπαϊκών κρατών η ευρωπαϊκή αγορά κινείται τώρα προς τη σύγκλιση των παραδοσιακών τηλεπικοινωνιακών φορέων και των μέσων μαζικής ενημέρωσης. Ένας νέος κόσμος δημιουργείται και σε αυτό το πλαίσιο τίθεται το ερώτημα εάν πρέπει να συγχωρευθούν οι εθνικοί ρυθμιστές τηλεπικοινωνιών και μέσων μαζικής ενημέρωσης σε μια ενιαία οντότητα.

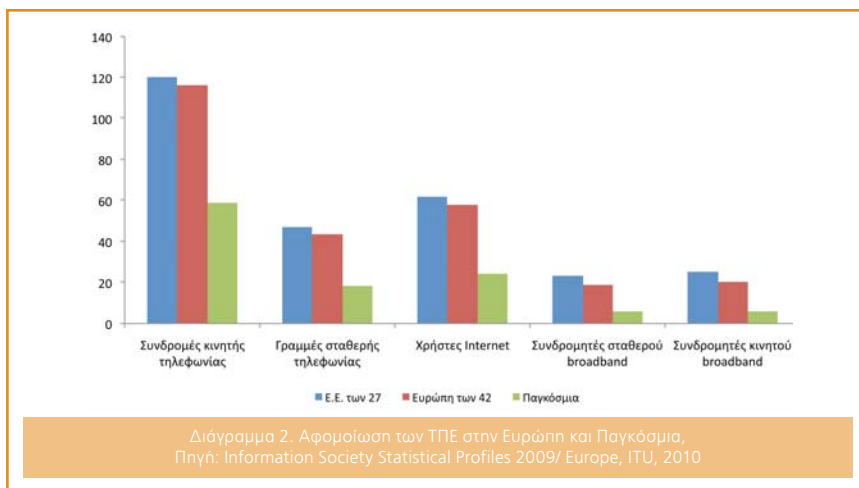
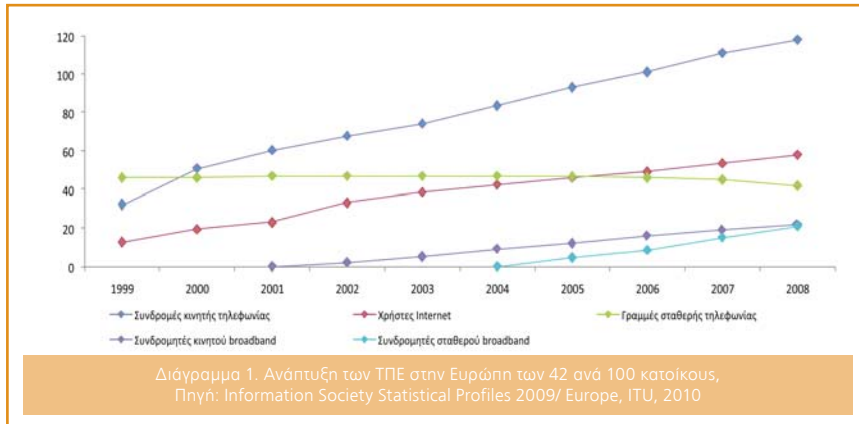
## Σύγκλιση τηλεπικοινωνιών και μέσων ενημέρωσης, μύθος ή πραγματικότητα

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει υιοθετήσει το στόχο οι ευρωπαϊκές χώρες να εισέλθουν μέχρι το 2012 στην ψηφιακή τηλεόραση. Οι περισσότερες από τις χώρες έχουν αρχίσει ήδη τη διαδικασία μετάβασης στην ψηφιακή ραδιοφωνική αναμετάδοση με την επιλογή των τεχνικών συμπιέσεως (MPEGx), που επανεξετάζει και που επαναξιολογεί το τρέχον ρυθμιστικό καθεστώς και κυρίως ξεκαθαρίζει το θέμα σχετικά με τη βέλτιστη χρήση του ψηφιακού μερίσματος. Το τελευταίο αναφέρεται στο φάσμα (UHF), που καταλαμβάνεται αυτήν την περίοδο από την αναλογική TV και που θα απελευθερωθεί μέσω της μετάβασης στην ψηφιακή ραδιοφωνική αναμετάδοση.

Χώρες, όπως η Γαλλία, η Γερμανία, η Ισπανία, η Νορβηγία και η Φινλανδία, ήδη έχουν αποφασίσει ότι το απελευθερωμένο φάσμα πρέπει να χρησιμοποιηθεί κυρίως για την επέκταση των οικονομικά αποδοτικών και προηγμένων κινητών ευρυζωνικών υπηρεσιών. Άλλες χώρες, όπως η Μεγάλη Βρετανία, η Σουηδία, η Ουγγαρία και η Τουρκία, είναι πιθανό να ακολουθήσουν σύντομα. Οι υπόλοιπες χώρες στην Ευρώπη αναθεωρούν αυτήν την περίοδο τις πολιτικές και τις διαθέσιμες επιλογές τους.



# Ενημέρωσης, Μύθος ή Πραγματικότητα



Μέχρι το 2012 παγκοσμίως θα υπάρχουν περισσότεροι από 64 εκατ. συδρομητές IPTV, με την Ευρώπη να κατέχει το 38% της αγοράς

Συνολικά όλο και περισσότερες χώρες περνούν στην ψηφιακή εποχή της τηλεόρασης, που θα φέρει επανάσταση στο Internet αλλά και τις τεχνολογικές εφαρμογές και προϊόντα. Σε αυτό το πλαίσιο, οι εταιρίες τηλεπικοινωνιών και μέσων ενημέρωσης αναπτύσσουν ήδη τις πλατφόρμες τους προκειμένου να παραδώσουν τις νέες υπηρεσίες στους τελικούς χρήστες, και θεωρούν ότι μπορούν να εξασφαλίσουν ότι δεν θα υπάρξει κανένα έλλειμμα από την πλευρά ανεφοδιασμού. Η ερώτηση - κλειδί, εντούτοις, είναι μέχρι ποιο σημείο οι συδρομητές θα υιοθετήσουν τα νέα μέσα επικοινωνιών και τις υπηρεσίες που συγκλίνουν. Σύμφωνα με την ITU μέχρι το 2012 παγκοσμίως θα υπάρχουν περισσότεροι από 64 εκατ. συδρομητές IPTV, με την Ευρώπη να κατέχει το 38% της αγοράς. Η ψηφιακή ραδιοφωνική αναμετάδοση παρέχει νέες ευκαιρίες για τους τελικούς χρήστες. Το περίφημο quad play πακέτο στις περισσότερες χώρες της Ευρώπης περιλαμβάνει σταθερή και κινητή τηλεφωνία, δυνατότητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο με ταχύτητα 20Mbps, και περισσότερα από 150 συδρομητικά κανάλια. Το επιτυχέστερο παράδειγμα είναι μέχρι τώρα η περίπτωση της Γαλλίας, με την





---


Η ευρωπαϊκή αγορά κατέχει το 10% του παγκόσμιου πληθυσμού, το 18% των χρηστών κινητών τηλεφώνων παγκοσμίως, το 21% των σταθερών τηλεφωνικών γραμμών, το 22% των χρηστών του Διαδικτύου

---

πολύ υψηλά ποσοστά διείσδυσης Διαδικτύου (πάνω από 75% το 2008) και ακολουθεί μια δεύτερη ομάδα ευρωπαϊκών χωρών.

Σύμφωνα με πρόσφατα δημοσιευμένα έκθεση σχετικά με την αξιολόγηση της πρωτοβουλίας i2010, το ποσοστό των χρηστών του Internet ποικίλει σε μεγάλο βαθμό σε διαφορετικές ηλικιακές ομά-

δες. Οι "ψηφιακά προχωρημένοι" είναι οι χρήστες μεταξύ 16 και 34 ετών και ειδικά εκείνοι που ανήκουν στην ηλικιακή βαθμίδα μεταξύ 16 και 24. Στους βασικότερους λόγους χρήσης του Internet περιλαμβάνεται η επικοινωνία, ακολουθεί η ψυχαγωγία και η ενημέρωση και έπονται οι κοινωνικές δραστηριότητες δικτύωσης και εφαρμογές. Αναφορικά

με τη διείσδυση των κινητών ευρυζωνικών συνδρομών οι πιο προηγμένες χώρες είναι οι Ιταλία, Ισπανία, Γαλλία και Γερμανία, ακολουθούν Φινλανδία, Δανία, Κάτω Χώρες και Ελλάδα, οι οποίες εμφανίζουν ραγδαία αύξηση των κινητών ευρυζωνικών συνδρομών, δείχνοντας την τάση. Στην Ελλάδα, υπάρχει η εξαγγελία για την εκπόνηση ενός προγράμματος ύψους €2,1 δις που στοχεύει να συνδέσει δύο εκατ. οικογένειες σε εθνικό επίπεδο σε πανελλαδικό δίκτυο οπτικών ινών μέχρι το 2017. Το ένα τρίτο του κόστους αυτού του προγράμματος προορίζεται να συγχρηματοδοτηθεί από το δημόσιο τομέα, με τον ιδιωτικό τομέα να καλύπτει τα υπόλοιπα δύο τρίτα. Η Γερμανία έχει εξαγγείλει επίσης ένα φιλόδοξο σχέδιο ευρυζωνικής κάλυψης της χώρας, δίνοντας ως στόχο τη δημιουργία 400.000 νέων θέσεων εργασίας μέσω αυτού του προγράμματος. 



ΔΡΑΣΕΙΣ ΣΕΠΕ

## “e- Skills Week 2010”: Αποτιμώντας τα αποτελέσματα



Ευρωπαϊκή πρωτοβουλία “e-Skills Week 2010” βρίσκεται στο τέλος της έχοντας θεαματικά αποτελέσματα να επιδείξει. Αποδείχθηκε ένα πολύ δύσκολο έργο συντονισμού ανθρώπων και ενεργειών που κάλυψε όλη την Ευρώπη. Η ιδέα να προωθηθεί μια καλύτερη και πιο ακριβή εικόνα της σημασίας των ψηφιακών δεξιοτήτων, βρήκε ενθουσιώδη υποδοχή από έναν πολύ μεγάλο αριθμό ενδιαφερομένων ατόμων και τις κυβερνήσεις των χωρών που συμμετείχαν. Ήδη οι συμμετέχουσες χώρες ξεπέρασαν τις 30, αριθμός που υπερβαίνει τον αρχικό στόχο κατά 10 τουλάχιστον χώρες και ο αρχικός αριθμός των 300.000 πολιτών να συμμετέχουν έχει και αυτός υπερκαλυφθεί.

Κυβερνητικοί φορείς, Σύνδεσμοι Πληροφορικής και Επικοινωνιών, ακαδημαϊκά και ερευνητικά ιδρύματα, κοινωνικοί εταίροι ατόμων και επιμέρους εταιρείες, σε όλη την Ευρώπη, συμμετείχαν σε πάνω από 300 εκδηλώσεις που στόχο είχαν την προώθηση των ψηφιακών δεξιοτήτων στην Ε.Ε. Ο βασικός, όμως, στόχος της ενημέρωσης ήταν οι νέοι. Είναι χαρακτηριστικό ότι το μεγαλύτερο μέρος της επισκεψιμότητας για την κεντρική ιστοσελίδα προήλθε από το Facebook και το «tweeter». Ο έντυπος τύπος, επίσης, κάλυψε εκτενώς τις εκδηλώσεις ενώ στις εφημερίδες περιλαμβάνονται οι: «European Voice», «Der Standard», «La Stampa», κ.λπ.

Στην εκδήλωση “e-Skills Week 2010” στο πλαίσιο της φετινής CEBIT ανακοινώθηκε, επίσης, και η δημιουργία του «European e-Skills Association», μιας μη κερδοσκοπικής οργάνωσης, που θα βοηθήσει στην εφαρμογή μιας μακροπρόθεσμης ατζέντας ψηφιακών δεξιοτήτων στην Ευρώ-

πη, στηρίζοντας την Ε.Ε. στη διαμόρφωση μιας στρατηγικής για την καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα. Η κεντρική, όμως, εκδήλωση για την πρωτοβουλία “e-Skills Week 2010” στις 3 Μαρτίου στις Βρυξέλλες επιφύλαξε μια έκπληξη για την Ελλάδα. Στην ανακοίνωση των έξι θεματικών ευρωπαϊκών βραβείων για καινοτόμες εργασίες πάνω στις ψηφιακές δεξιότητες, στον τομέα ICT in Education ένας Έλληνας εκπαιδευτικός από την Θεσσαλονίκη, ο κος Ευάγγελος Κωητσάκης απέσπασε το 1ο βραβείο.


Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας ως εθνικός εταίρος για την Ελλάδα συντονίζει τις δράσεις για την πρωτοβουλία “e-Skills Week 2010”, που περιελάμβαναν 2 προπαρασκευαστικές συναντήσεις εργασίας (workshops) που διεξήχθησαν η 1η στην Θεσσαλονίκη στο πλαίσιο της Helexpro και η 2η στο πλαίσιο της dte 2010, ενώ η κεντρική εκδήλωση έχει ενταχθεί στο digital forum στις 3 Μαΐου στο Intercontinental. Οι παραπάνω δραστηριότητες - εκδηλώσεις έχουν σαν στόχο τη συνεργασία με αρμόδιους φορείς στην Ελλάδα, ώστε να προσδιοριστεί πλαίσιο διαλόγου για μια εθνική στρατηγική σχετικά με τις δεξιότητες σε Τεχνολογίες Πληροφορικής Επικοινωνιών (ΤΠΕ) και την εξειδίκευση σε e-Skills.

Σε συνέχεια των πρωτοβουλιών του “e-Skills Week 2010”, αναπτύσσεται στην Ε.Ε. το “European e-Competence Curriculum Development Guidelines”, όπου συνοψίζονται οι κατευθυντήριες γραμμές για την ανάπτυξη νέων προγραμμάτων σπουδών με έμφαση στον καίριο ρόλο των πανεπιστημίων για την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων τόσο για εκείνους που εισέρχονται στο εργατικό δυναμικό (π.χ. από την Τριτοβάθμια Εκπαίδευση), όσο και εκείνων από το υπάρχον εργατικό δυναμικό. Στην ουσία τίθενται τα θεμέλια μιας μόνιμης συνεργασίας της εκπαίδευσης και κατάρτισης με την αγορά εργασίας.

Στη μέση της χειρότερης ύφεσης εδώ και δεκαετίες, η μεγαλύτερη επένδυση στην ψηφιακή οικονομία θα είναι κρίσιμη για την Ευρώπη

### “Η ανάκαμψη θα είναι Ψηφιακή”

Στη μέση της χειρότερης ύφεσης εδώ και δεκαετίες, η μεγαλύτερη επένδυση στην ψηφιακή οικονομία θα είναι κρίσιμη για την Ευρώπη. Αυτό θα ενισχύσει σημαντικά τη ζήτηση και τη δημιουργία άκρας ειδικευμένων και καλά αμειβομένων θέσεων εργασίας. Η ψηφιακή βιομηχανία έχει την ικανότητα να δημιουργήσει 400.000 θέσεις εργασίας μέσα στα επόμενα πέντε χρόνια. Η ανεργία στον κλάδο των ΤΠΕ θα παραμείνει αρκετά κάτω σε σχέση με το γενικότερο ποσοστό. Σε ευρωπαϊκό επίπεδο εκτιμάται ότι ο αριθμός των πτυχιούχων πληροφορικής είναι ήδη ανεπαρκής για να ανταποκριθεί στη ζήτηση με την αγορά εργασίας της ΕΕ να αντιμετωπίζει μια αδυναμία κάλυψης της ζήτησης για περισσότερα από 380.000 επαγγελματίες του τομέα ΤΠΕ έως το 2015.

Το EU2020, το οποίο εγκρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, καθορίζει ένα σχέδιο για την ανάκαμψη της Ευρώπης και για μια βιώσιμη κοινωνική οικονομία της αγοράς η οποία είναι ανταγωνιστική, καινοτόμος και χωρίς αποκλεισμούς. Οι ΤΠΕ αποτελούν βασικό μέρος της με τα e-Skills να αποτελούν πλέον σημαντικό και αναπόσπαστο κομμάτι της. 

# Το δικό μου ευρώ θα σώσει τον κόσμο;

**ΟΧΙ.** Αλλά ένα ευρώ από όλους μας πριν φύγουμε για διακοπές, θα διασφαλίσει την καλοκαιρινή επιβίωση του Εθελοντικού Οργανισμού για τα Παιδιά «Το Χαμόγελο του Παιδιού», ο οποίος φροντίζει εκατοντάδες χιλιάδες παιδιά σε όλη την Ελλάδα, χωρίς «διακοπές».

«Το Χαμόγελο του Παιδιού» επιβιώνει και εργάζεται, 365 ημέρες το χρόνο, 24 ώρες το 24ωρο, χάρη στη δική σου συμμετοχή. Από τα συνολικά έσοδα προς τον Οργανισμό το 2008, το 82,10% προήλθε από τον ιδιωτικό τομέα, δηλαδή τον απλό κόσμο και τις εταιρείες, το 12,91% από ενέργειες ανεύρεσης οικονομικών πόρων, το 2,32% από επιδοτήσεις/επιχορηγήσεις του δημοσίου τομέα, το 1,16% από έκτακτα έσοδα, το 1,02 από την εκμετάλλευση ακινήτων, το 0,33 από τόκους και το 0,16 από επιμέρους πόρους.



Από τις δαπάνες, το 72,57% διατέθηκε στα προγράμματα υποστήριξης των παιδιών, το 1,67% στις ενέργειες ανεύρεσης οικονομικών πόρων για την υποστήριξη των προγραμμάτων, το 4,66 σε δαπάνες στέγασης, τεχνικά έργα, επισκευές, έπιπλα και λοιπό εξοπλισμό, το 8,58 σε λοιπές δαπάνες, το 3,54 σε φορολογία και τέλη και το 8,88% σε έξοδα διοίκησης του Οργανισμού.

**ΝΑΙ,** πίστεψέ το, η αξία της συμμετοχής σου είναι τεράστια, μην την υποτιμάς! Όλα αυτά μπορούν να γίνουν με το δικό σου ευρώ, όταν αυτό προστεθεί στα ευρώ όλων μας. Γι' αυτό, πριν φύγεις για διακοπές, θυμήσου να χαρίσεις ένα χαρούμενο καλοκαίρι και σε χιλιάδες παιδιά, θυμήσου να ενισχύσεις «Το Χαμόγελο του Παιδιού» και τις δράσεις του, που συνεχίζουν όλο το καλοκαίρι, χωρίς «διακοπές».



**116000**

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΓΡΑΜΜΗ  
ΓΙΑ ΤΑ ΕΞΑΦΑΝΙΣΜΕΝΑ ΠΑΙΔΙΑ



ΣΤΗΡΙΞΗ ΠΑΙΔΙΩΝ  
ΜΕ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ  
ΥΓΕΙΑΣ



AMBER  
ALERT  
HELLAS



ΤΑ ΣΠΙΤΙΑ ΜΑΣ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ  
ΠΑΙΔΙΩΝ  
ΣΤΑ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΑ



ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΑΦΑΝΙΣΗ,  
ΚΑΚΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ  
ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΠΑΙΔΙΩΝ



sos1056  
ΕΘΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΗ ΓΙΑ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ



ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ  
ΚΑΙ ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΗ  
ΣΤΗΡΙΞΗ ΠΑΙΔΙΩΝ



ΣΤΗΡΙΞΗ ΠΑΙΔΙΩΝ  
ΜΕ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ  
ΔΙΑΒΙΩΣΗΣ



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ  
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ  
ΣΤΑ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑ



Καλέστε από σταθερό τηλέφωνο στο

**901 11 15 15 15** (ΟΤΕ 3,56 €/κλήση)

ή μπειτε στο **www.hamogelo.gr** για να μάθετε πώς αλλιώς μπορείτε να βοηθήσετε, ακόμη και **μόνο με 1€.**

0-9 | 01 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ [www.01p.gr](http://www.01p.gr) 210 25 94 600 • 2Α ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ [www.2agroup.gr](http://www.2agroup.gr) 210 32 26 974 • 4M-VK [www.4m-vk.gr](http://www.4m-vk.gr) 210 68 57 200 • 4M ΑΕ [www.4m.gr](http://www.4m.gr) 210 68 57 200

**A** | A & N COMPUTERS ΕΠΕ [www.ancom.gr](http://www.ancom.gr) 210 40 04 438 • AC. & E. HELLAS ΑΕ [www.ace-hellas.gr](http://www.ace-hellas.gr) 210 60 68 600 • ACCENTURE [www.accenture.com](http://www.accenture.com) 210 67 81 400 • ACCESS POINT 210 97 63 711 • ACTIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ [www.actis.gr](http://www.actis.gr) 210 95 38 280 • ADACOM ΑΕ [www.adacom.com](http://www.adacom.com) 210 51 93 740 • ADVANCED BUSINESS SOLUTIONS [www.abs.gr](http://www.abs.gr) 210 95 31 283 • ADVANCED INFORMATION SERVICES ΑΕ [www.ais.gr](http://www.ais.gr) 210 74 74 100 • AGILIS ΑΕ [www.agilis-sa.gr](http://www.agilis-sa.gr) 211 10 03 310, 210 33 04 315 • AGILTECH ΑΕ [www.agiltech.gr](http://www.agiltech.gr) 210 65 61 200 • ALEXANDER MOORE ΕΠΕ [www.alexandermore.com](http://www.alexandermore.com) 210 65 43 067 • ALFAWARE [www.alfaware.gr](http://www.alfaware.gr) 210 81 23 220 • ALLWEB SOLUTIONS ΑΕ [www.allweb.gr](http://www.allweb.gr) 210 74 74 774 • ALTASOFT Ε.Ε. [www.altasoft.gr](http://www.altasoft.gr) 210 72 27 205 • ALTEC INTEGRATION ΑΕ [www.altec.gr](http://www.altec.gr) 210 68 72 221 • ALTEC SOFTWARE ΑΕ [www.altec.gr](http://www.altec.gr) 210 68 72 221 • ANCOTEL [www.ancotel.gr](http://www.ancotel.gr) 2273 0 30 630 • ANIXTER GREECE NETWORK SYSTEMS ΜΕΠΕ [www.anixter.gr](http://www.anixter.gr) 210 74 70 145 • APOLLO ΑΕ [www.apollo.gr](http://www.apollo.gr) 210 74 89 200 • ART TEC ΕΠΕ [www.arttec.gr](http://www.arttec.gr) 210 97 00 902 • ART ΕΠΕ [www.art-cad.gr](http://www.art-cad.gr) 210 82 28 568 • ATCOM INTERNET & MULTIMEDIA ΑΕ [www.atcom.gr](http://www.atcom.gr) 211 200 2700 • ATHENS TECHNOLOGY CENTER ΑΒΕΤΕ [www.atc.gr](http://www.atc.gr) 210 68 74 300 • AVAYA ΕΜΕΑ ΕΠΕ [www.avaya.com](http://www.avaya.com) 210 72 79 205 • AXION SYSTEMS ΕΠΕ [www.axionsystems.gr](http://www.axionsystems.gr) 210 28 53 093 - 4, 210 28 55 063

**B** | BE-BUSINESS EXCHANGES [www.be24.gr](http://www.be24.gr) 210 35 23 500 • BMC SOFTWARE HELLAS [www.bmc.com](http://www.bmc.com) 210 94 00 880 • BRIDGE IT ΑΕ [www.bridge-it.gr](http://www.bridge-it.gr) 210 94 02 774 • BROKER SYSTEMS ΑΕ [www.bsnet.gr](http://www.bsnet.gr) 210 33 67 100 • BULL [www.bull.gr](http://www.bull.gr) 210 92 03 300 • BUSINESS INNOVATIONS [www.bi.gr](http://www.bi.gr) 210 97 65 816 - 7 • BUSINESS SOLUTIONS ΑΕ [www.business-solutions.gr](http://www.business-solutions.gr) 281 0 371 260 • BYTE 2231 0 67700 • BYTE COMPUTER ΑΒΕ.Ε. [www.byte.gr](http://www.byte.gr) 210 90 02 000

**C** | C.I.T INTEGRATED SOLUTIONS [www.creativeimage.gr](http://www.creativeimage.gr) 210 28 26 662, 210 28 13 952 • C.M.R. ΕΠΕ [www.cmr-net.com](http://www.cmr-net.com) 210 88 26 251 • CA HELLAS ΜΕΠΕ [www.ca.com](http://www.ca.com) 210 72 97 800 • CISCO SYSTEMS [www.cisco.com](http://www.cisco.com) 210 63 81 300 • CIVILTECH ΑΕ [www.civiltech.gr](http://www.civiltech.gr) 210 60 03 034 • COMART ΑΕ [www.comart.gr](http://www.comart.gr) 210 34 16 200 • COMPUTER HOUSE 2321 0 58 466 • COMPUTER INFORMATION [www.cominf.gr](http://www.cominf.gr) 2651 0 85560 • COMPUTER INTEGRATED SOLUTIONS ΑΕ [www.papasavas.gr](http://www.papasavas.gr) 210 94 00 758 • COMPUTER SOLUTIONS ΑΒΕ.Ε. [www.csl.gr](http://www.csl.gr) 210 77 11 527 • COMSYS ΑΕ [www.comsys.gr](http://www.comsys.gr) 210 92 41 486 • CONCEPTUM ΑΕ [www.conceptum.gr](http://www.conceptum.gr) 210 88 38 858 • COSMOLINE [www.cosmoline.com](http://www.cosmoline.com) 212 21 22 000 • COSMO-ONE HELLAS MARKETSITE [www.cosmo-one.gr](http://www.cosmo-one.gr) 210 27 23 810 • COSMOS COMPUTERS ΑΕΒΕ [www.cbs.gr](http://www.cbs.gr) 210 64 92 800 • COSMOTE ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΑΕ [www.cosmote.gr](http://www.cosmote.gr) 210 61 77 777 • COSMOTECH [www.cosmotech.gr](http://www.cosmotech.gr) 2731 0 82 220 • CPI ΑΕ [www.cpi.gr](http://www.cpi.gr) 210 48 05 800 • CREATIVE MARKETING ΑΕ [www.creative.gr](http://www.creative.gr) 210 66 46 764 • CRYSTAL ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚ 210 67 22 049 • CYBERSTREAM ΕΠΕ [www.cyberstream.gr](http://www.cyberstream.gr) 210 72 95 770 • CYBERTECH INFORMATION SYSTEMS ΕΠΕ [www.cybertechgr.com](http://www.cybertechgr.com) 210 98 16 094 • CYTA HELLAS [www.cyta.gr](http://www.cyta.gr) 210 87 72 800

**D** | D.D. SYNERGY HELLAS ΑΕ [www.ddsynergy.gr](http://www.ddsynergy.gr) 210 51 54 141 • DATA COMMUNICATION ΑΕ [www.datacomm.gr](http://www.datacomm.gr) 210 61 32 230 • DATA CONCEPT ΑΕ [www.dataconcept.gr](http://www.dataconcept.gr) 210 81 05 120 • DATABLUΕ ΑΕ [www.datablue.gr](http://www.datablue.gr) 210 94 80 675 • DATACON ΑΕ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ [www.datacon.gr](http://www.datacon.gr) 210 93 13 750 - 210 93 13 751 • DATACRETA ΑΕΤΕΒΕ [www.datacreta.gr](http://www.datacreta.gr) 281 0 240 013 • DATAMATION COMPUTER CONSULTING & APPLICATIONS [www.datamation.gr](http://www.datamation.gr) 210 61 22 184 • DATAMED HEALTHCARE INTEGRATOR ΑΕ [www.datamed.gr](http://www.datamed.gr) 210 80 56 700 • DATAWAY 251 0 600 090 • DCS ITC [www.mydcs.gr](http://www.mydcs.gr) 210 77 15 137 • DEXTERA [www.dexteraconsulting.com](http://www.dexteraconsulting.com) 210 63 99 010, 210 63 98 194 • DIS ΑΕ [www.dis.com](http://www.dis.com) 210 87 67 400 • DONA MARK ΑΕ 2897 0 23 573

**E** | E COMMERCE ΕΠΕ [www.ecommerce.com.gr](http://www.ecommerce.com.gr) 210 94 01 784 • E.R.P EXPERT PROFESSIONALS 210 85 47 144 • ENCODE ΑΕ [www.encodegroup.com](http://www.encodegroup.com) 210 65 63 880 • ENERGY ΜΠΑΜΠΖΕΛΗΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ 2493 0 25 230 • ENET SOLUTION - LOGICOM ΑΕ [www.enet.com.gr](http://www.enet.com.gr) 210 28 83 600 • ENTERSOFT ΑΕ [www.entersoft.gr](http://www.entersoft.gr) 210 95 25 001 • E-ON INTEGRATION ΑΕ [www.e-on.gr](http://www.e-on.gr) 210 60 18 700 • EPOS ΑΕ [www.e-pos.gr](http://www.e-pos.gr) 210 40 01 878 • EPSILON GIS ΑΕ [www.epsilon.gr](http://www.epsilon.gr) 210 68 98 610 • EPSILON NET [www.epsilonnet.gr](http://www.epsilonnet.gr), [www.e-forologia.gr](http://www.e-forologia.gr) 2310 98 17 00 • ESCAPE HOLDING ΑΕ [www.escapesolutions.gr](http://www.escapesolutions.gr) 210 80 37 610 • EURISKO [www.eurisko.gr](http://www.eurisko.gr) 211 75 03 200 • EURONET CARD SERVICES ΑΕ 210 94 78 478 • EXODUS ΑΕ [www.exodus.gr](http://www.exodus.gr) 210 74 50 300

**F** | FAGOTTO MUSIC [www.fagotto.gr](http://www.fagotto.gr) 210 36 40 688 • FINVENT ΑΕ [www.finvent.com](http://www.finvent.com) 210 33 17 374 • FORMAT CONSULTANTS ΑΕ 210 68 55 551, 210 67 29 040 • FORTH CRS [www.forthcrs.gr](http://www.forthcrs.gr) 211 95 58 800 • FORTHNET ΑΕ [www.forthnet.gr](http://www.forthnet.gr) 210 95 59 000 • FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS (Holding) B.V. [www.ts.fujitsu.com](http://www.ts.fujitsu.com) 210 68 64 143

**G** | GEM CONSULTING ΑΕ [www.consulting-gem.gr](http://www.consulting-gem.gr) 210 72 60 960 • GENNET ΑΕ [www.gennetsa.com](http://www.gennetsa.com) 210 74 58 300 • GONET [www.gonet.gr](http://www.gonet.gr) 2721 0 81 381 • GREEK GEEKS ΑΕ [www.greekgeeks.com](http://www.greekgeeks.com) 210 65 95 650

**H** | HELLAS ON LINE [www.hol.gr](http://www.hol.gr) 213 00 04 000 • HEWLETT-PACKARD HELLAS ΕΠΕ [www.hp.com](http://www.hp.com) 210 61 41 371 • HIPAC ΑΕΒΕ [www.hipac.gr](http://www.hipac.gr) 210 93 70 265 • HOME NET HELLAS ΑΕ [www.homenet.gr](http://www.homenet.gr) 210 36 61 200 • HYPERSYSTEMS ΑΕ [www.hypersystems.gr](http://www.hypersystems.gr) 210 21 12 370

**I** | IBM ΕΛΛΑΣ ΑΕ [www.ibm.com/gr](http://www.ibm.com/gr) 210 68 81 111 • IDALCOM HELLAS ΑΕΒΕ [www.idalcom.com](http://www.idalcom.com) 210 99 26 250 • IFS HELLAS ΑΕ [www.ifs.gr](http://www.ifs.gr) 210 74 86 590-1 iKnowHow ΑΕ [www.iknowhow.gr](http://www.iknowhow.gr) 210 60 41 425 • IMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ [www.imsgr.com](http://www.imsgr.com) 210 98 52 534-6 • INFO - TECHNOLOGY [www.info-technology.gr](http://www.info-technology.gr) 24210 86 384 • INFOGRAPH ΕΠΕ [www.infograph.net](http://www.infograph.net) 211 100 3000 • INFOMAP ΑΕ [www.infomap.gr](http://www.infomap.gr) 210 67 56 008 • INFONET ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ [www.infonetpiroforiki.gr](http://www.infonetpiroforiki.gr) 2682 0 29

740 • INFONORTH COMPUTER SYSTEMS [www.infonorth.gr](http://www.infonorth.gr) 2541 0 29 323, 76 612, 25 656 • INFO-QUEST AEBE [www.quest.gr](http://www.quest.gr) 210 92 99 400 • INFORMACY AE [www.ilc.gr](http://www.ilc.gr) 210 69 02 600 • INFORMATION SYSTEMS IMPACT AE [www.impact.gr](http://www.impact.gr) 210 88 33 624 • INFOSYS [www.koz.forthnet.gr](http://www.koz.forthnet.gr) 2461 0 24 720 • INFOSYSTEMS ΕΠΕ 210 72 37 320 • INFOTECHNICA AE [www.infotechnica.gr](http://www.infotechnica.gr) 2741 0 80 200 • INFOWARE [www.infoware.gr](http://www.infoware.gr) 2661 0 26 268, 25 846, 42 503 • INTE\*LEARN ΕΠΕ [www.intelearn.gr](http://www.intelearn.gr) 210 95 91 810 • INTEL ΜΙΚΡΟΕΠΕΙΞΕΡΓΑΣΤΑΙ ΕΛΛΑΣ AE [www.intel.com](http://www.intel.com) 210 67 52 000 • INTELLISOFT ΕΠΕ [www.intellisoft.gr](http://www.intellisoft.gr) 210 68 96 616 • INTELLISOLUTIONS AE [www.intellisolutions.gr](http://www.intellisolutions.gr) 210 95 70 983 • INTER ENGINEERING [www.inter.gr](http://www.inter.gr) 2410 67 00 30 • INTERFACE AE [www.interface.gr](http://www.interface.gr) 210 48 55 000 • INTERSYS AE [www.intersys.gr](http://www.intersys.gr) 210 95 54 000 • INTRACOM IT SERVICES [www.intracom-it.com](http://www.intracom-it.com) 210 66 79 000 • INTRACOM TELECOM [www.intracom-telecom.com](http://www.intracom-telecom.com) 210 66 71 000 • INVENSYS ΕΠΕ [www.invensys.gr](http://www.invensys.gr) 210 92 40 902,4 • IRIDO [www.irido.gr](http://www.irido.gr) 210 89 53 324 • ISL COMPUTERS ΕΠΕ [www.isl.gr](http://www.isl.gr) 210 77 99 968 • IST AE [www.ist.com.gr](http://www.ist.com.gr) 210 74 88 678 • ISTOS NET [www.istos.com](http://www.istos.com) 210 64 59 172 • ITEAM AE [www.iteam.gr](http://www.iteam.gr) 210 60 19 460 • ITEC ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ AE [www.itec.edu](http://www.itec.edu) 210 94 84 800

**K** KEY SYSTEMS AE [www.keysystems.gr](http://www.keysystems.gr) 210 68 39 090 • KEYSTONE [www.keystone.gr](http://www.keystone.gr) 210 86 61 142 • KINTEC AE 210 89 58 634 • KNOWLEDGE BROADBAND SERVICES AE [www.knowledge.gr](http://www.knowledge.gr) 2610 45 28 20 • KOPAR AE 210 82 04 000, 410

**L** LASERLOCK AE [www.laserlock.com](http://www.laserlock.com) 2310 907 222 • LAVISOFT AE [www.lavisoft.gr](http://www.lavisoft.gr) 210 66 91 551 • LEXIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE [www.lexis.gr](http://www.lexis.gr) 210 67 77 007 • LG ELECTRONICS ΕΛΛΑΣ AE [www.hellas.lge.com](http://www.hellas.lge.com) 210 48 00 500 • LH ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ [www.lhlogismiki.gr](http://www.lhlogismiki.gr) 210 38 37 260 • LOGIN ΕΠΕ [www.login.gr](http://www.login.gr) 210 65 60 360 • LYKOS PAPERLESS SOLUTIONS AE [www.lps.gr](http://www.lps.gr) 210 66 97 500

**M** MARLEX SOFT [www.marlexsoft.gr](http://www.marlexsoft.gr) 210 95 23 335 • MEDIALAB 210 36 37 495 • MEDITERRANEAN NAUTILUS GREECE [www.mednautilus.gr](http://www.mednautilus.gr) 210 81 02 633 • MEKANOTEKNIKA [www.mekanoteknika.gr](http://www.mekanoteknika.gr) 210 97 60 036 - 210 94 27 070 • MELLON TECHNOLOGIES [www.mellon.com.gr](http://www.mellon.com.gr) 210 33 12 500 • META MANAGEMENT SERVICES [www.metams.com](http://www.metams.com) 210 65 40 681 • METROSOFT ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕ.Ε. [www.byte.gr](http://www.byte.gr) 210 90 02 180 • MGE UPS SYSTEMS ΕΛΛΑΣ [www.mgeups.gr](http://www.mgeups.gr), [www.mgeups.com](http://www.mgeups.com) 210 28 56 750 • MICROSOFT ΕΛΛΑΣ AE [www.microsoft.com/hellas](http://www.microsoft.com/hellas) 211 12 06 000 • MOTION HELLAS [www.motion.gr](http://www.motion.gr) 210 68 58 455 • MULTIMEDIA CENTER AE [www.msc.gr](http://www.msc.gr) 2821 0 88 447

**N** NET SALES ABEE [www.net-sales.gr](http://www.net-sales.gr) 210 68 33 672 • NETRIX AE [www.netrix.gr](http://www.netrix.gr) 210 61 80 657 • NETWAVE AE [www.netwave.gr](http://www.netwave.gr) 210 99 37 377 • NEUROPUBLIC AE [www.neuropublic.gr](http://www.neuropublic.gr) 210 41 01 010 • NIKAM [www.nikam.gr](http://www.nikam.gr) 210 88 30 674 • NOISIS ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ AE [www.noisisdev.gr](http://www.noisisdev.gr) 210 72 50 800 - 2310 45 52 99

**O** OBJECTIVE TECHNOLOGIES AE [www.objectivetech.gr](http://www.objectivetech.gr) 210 69 11 193 • OFFICE LINE ΕΠΕ [www.officeline.gr](http://www.officeline.gr) 210 97 60 200 • OKTABIT AE [www.oktabit.gr](http://www.oktabit.gr) 210 60 11 901 • OPEN SYSTEM SOFTWARE [www.opensystem.gr](http://www.opensystem.gr) 210 72 33 622 • OPTIMEDIA OE [www.optimedia.gr](http://www.optimedia.gr) 210 95 78 294 • OPTIMUM [www.optimum.gr](http://www.optimum.gr) 210 25 88 100 • OPTISOFT [www.optisoft.gr](http://www.optisoft.gr) 210 93 74 470 - 2 • ORACLE ΕΛΛΑΣ ΑΕ.Ε. [www.oracle.com/gr](http://www.oracle.com/gr) 210 67 89 200 • ORANGE BUSINESS SERVICES [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) 210 68 82 800 • OTEGLOBE AE [www.oteglobe.gr](http://www.oteglobe.gr) 210 87 62 500 • OTS AE [www.ots.gr](http://www.ots.gr) 231 0 555 045

**P** PANSYSTEMS AE [www.pansystems.gr](http://www.pansystems.gr) 210 95 71 971 • PARTNERS IN BUSINESS [www.pib.gr](http://www.pib.gr) 210 70 10 040 • PC SERVICES [www.pcservices.net.gr](http://www.pcservices.net.gr) 210 52 34 231 - 52 48 086 • PC SYSTEMS AE [www.pcsystems.gr](http://www.pcsystems.gr) 210 81 23 000 • PI - SYSTEMS [www.pi.gr](http://www.pi.gr) 210 75 69 600 • PLANET FOUR NETWORKING AE [www.cbnetworks.gr](http://www.cbnetworks.gr) 210 80 50 260 • PLUS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE [www.plusinfo.gr](http://www.plusinfo.gr) 210 86 65 555 • POSTSCRIPTUM [www.postscriptum.gr](http://www.postscriptum.gr) 210 72 92 288-9 • PRINTEC AE [www.printecgroup.com](http://www.printecgroup.com) 210 92 09 000 • PROFILE AEBE [www.profile.gr](http://www.profile.gr) 210 93 01 200 • PRONET AE [www.pronet.com.gr](http://www.pronet.com.gr) 210 92 49 750

**Q-R** RADIANT AE [www.radiant-tech.gr](http://www.radiant-tech.gr) 210 94 00 936 • RAINBOW SERVICES AE [www.rainbow.gr](http://www.rainbow.gr) 210 90 12 892 • RAINBOW AE [www.rainbow.gr](http://www.rainbow.gr) 210 90 12 892 • RAINBOW ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΕ [www.rainbow.gr](http://www.rainbow.gr) 210 90 29 208 • RAINBOW ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΠΕ [www.rainbow.gr](http://www.rainbow.gr) 210 90 12 892 • RAM ΕΠΕ [www.ram.gr](http://www.ram.gr) 241 0 549 332 • REAL CONSULTING AE [www.realconsulting.gr](http://www.realconsulting.gr) 210 63 81 000 • RTEL [www.rtel.gr](http://www.rtel.gr) 2241 0 61 031

**S** SAP HELLAS AE [www.sap.com/greece](http://www.sap.com/greece) 210 94 73 800 • SCAN INFORMATION SYSTEMS [www.scan.gr](http://www.scan.gr) 210 62 68 400 • SECURE ΕΠΕ [www.secure.com.gr](http://www.secure.com.gr) 210 60 80 395 • SIBA SOFT AE [www.sibasoft.gr](http://www.sibasoft.gr) 210 99 48 210 • SIEBEN [www.sieben.gr](http://www.sieben.gr) 213 01 79 000 • SIEM AE [www.siem.gr](http://www.siem.gr) 210 72 99 571 • SIEMENS AE [www.siemens.gr](http://www.siemens.gr) 210 6864111 • SILICON COMPUTER SYSTEMS 231 0 240 077 • SIMPLEX INFORMATICS ΕΠΕ [www.simplex.gr](http://www.simplex.gr) 210 92 45 900 • SINGULARLOGIC AE [www.singularlogic.eu](http://www.singularlogic.eu) 210 62 66 100 • SMARTEC [www.smartec.gr](http://www.smartec.gr) 210 58 20 000 • SOFT ONE TECHNOLOGIES AE [www.softone.gr](http://www.softone.gr) 210 94 84 790 • SPACE HELLAS AE [www.space.gr](http://www.space.gr) 210 65 04 100 • SUN MICROSYSTEMS [www.sun.gr](http://www.sun.gr) 210 61 88 111 • SUNSOFT ΕΠΕ [www.sunsoftgr.com](http://www.sunsoftgr.com) 210 93 17 811 • SWIFT LOGIC [www.swiftlogic.gr](http://www.swiftlogic.gr) 210 88 41 520, 210 88 40 321 • SYMMETRICS AE [www.symmetrics.gr](http://www.symmetrics.gr) 210 67 42 090 • SYNED [www.syned.gr](http://www.syned.gr) 210 66 02 200 • SYNET AEBE [www.synet.com.gr](http://www.synet.com.gr) 210 61 29 500 • SYNTAX ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕ.Ε. [www.syntax.gr](http://www.syntax.gr) 210 65 43 100 • SYSCO AE [www.sysco.gr](http://www.sysco.gr) 210 93 19 551 • SYSCOM AE [www.syscom.gr](http://www.syscom.gr) 210 45 88 000 • SYSTEMA TECHNOLOGIES AE [www.systema.gr](http://www.systema.gr) 210 67 43 243

**Τ** TALENT [www.talent.gr](http://www.talent.gr) 210 32 17 720 • TECHNOLIFE ΕΠΕ [www.technolife.gr](http://www.technolife.gr) 231 0 32 24 64 • TECHNOSYS [www.technosys.gr](http://www.technosys.gr) 2321 0 58 558 • TEKA SYSTEMS [www.tekasytems.com](http://www.tekasytems.com) 210 95 84 035 • TELENAVIS HELLAS AE [www.telenavis.com](http://www.telenavis.com) 210 81 24 111 • TOPOLOGYMEDIA AE [www.TopologyMedia.gr](http://www.TopologyMedia.gr) 210 65 60 281

**U** UNI - NORTEL AE [www.uninortel.gr](http://www.uninortel.gr) 210 74 73 580 • UNI SUPPORT ΕΠΕ 210 92 10 622-3 • UNISYSTEMS AE [www.unisystems.gr](http://www.unisystems.gr) 211 99 97 000 • UNIXFOR ABE.E. [www.unixfor.gr](http://www.unixfor.gr) 210 99 87 500 • USABLEWEB ΕΠΕ [www.usableweb.gr](http://www.usableweb.gr) 2810 22 90 00 • UTELIT ΕΠΕ [www.utelit.com](http://www.utelit.com) 22940 31 111

**V-Z** VALUENET AE [www.valuenet.gr](http://www.valuenet.gr) 210 82 56 956 - 9 • VELLUM [www.VELLUM.gr](http://www.VELLUM.gr) 210 94 16 622 • VELTI [www.velti.com](http://www.velti.com) 210 63 78 800 • VODAFONE - PANAFON [www.vodafone.com](http://www.vodafone.com) 210 67 02 000 • WINCOR NIXDORF AE [www.wincor-nixdorf.com](http://www.wincor-nixdorf.com) 210 62 40 800 • WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΒΕ [www.wind.com](http://www.wind.com) gr 210 61 58 000, 210 61 58 906 • WORLDNET - INTELLISHOP 210 49 28 600 • XEROX HELLAS AE.E. [www.xerox.gr](http://www.xerox.gr) 210 93 07 000

**A** ΑΒΑΪ COMPUTER APPLICATIONS [www.cha.gr](http://www.cha.gr) 2821 0 97027 • ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΣ [www.algorithmos.gr](http://www.algorithmos.gr) 2461 0 24486 • ΑΛΦΑΣΟΦΤ AE [www.lavisoft.gr](http://www.lavisoft.gr) 210 66 91 551 • ΑΝΚΟ AE [www.anco.gr](http://www.anco.gr) 210 92 09 200 • ΑΝΟΔΟΣ AE [www.anodos.gr](http://www.anodos.gr) 210 97 17 016 • ΑΠΟΨΗ AE [www.apopsi.gr](http://www.apopsi.gr) 210 46 12 299 • ΑΡΧΕΤΥΠΟΝ AE ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ [www.archetypom.gr](http://www.archetypom.gr) 210 95 36 410 • ΑΤΟΣ ΟΡΙΤΖΙΝ ΕΛΛΑΣ AE [www.atosorigin.com](http://www.atosorigin.com) 210 68 89 000

**B-Π** ΒΑΣΙΣ AE [www.basisae.gr](http://www.basisae.gr) 210 74 88 781 • ΒΕΛΙΣΣΑΡΙΟΣ Σ. ΣΤΑΜΑΤΙΟΥ & ΣΙΑ ΟΕ [www.stamatiou-cons.gr](http://www.stamatiou-cons.gr) 210 98 13 425 • Β-ΛΟΓΚΙΝ AE [www.blogica.gr](http://www.blogica.gr) 210 34 22 290 • Γ. ΝΑΣΑΙΝΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ [www.acumen.gr;www.argosnet.net](http://www.acumen.gr;www.argosnet.net) gr 2751 0 61 572 • ΓΝΩΣΙΣ COMPUTERS [www.gnosis.gr](http://www.gnosis.gr) 2231 0 24 445 - 45 468

**Δ** ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ Σ. & ΥΙΟΙ ΟΕ [www.adconet.gr](http://www.adconet.gr) 2325 0 24 340 • ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ AE [www.diadikasia.gr](http://www.diadikasia.gr) 210 67 29 040 • ΔΙΑΛΟΓΟΣ - SPEECH COMMUNICATIONS [www.speech.gr](http://www.speech.gr) 2821 0 70 250 • ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΙΣ [www.diasfalisis.gr](http://www.diasfalisis.gr) 210 93 23 237 - 238 • ΔΙΗΝΕΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE [www.dienekis.gr](http://www.dienekis.gr) 210 60 17 382 • ΔΙΚΤΥΟ 2842 0 27 772

**E** ΕΘΝΟDATA AE [www.ethnodata.gr](http://www.ethnodata.gr) 210 67 83 300 • ΕΙΔΗΣΕΟΦΩΝΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΑΕ.Ε. [www.newspphone.gr](http://www.newspphone.gr) 210 94 72 222 • ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ [www.hotech.gr](http://www.hotech.gr) 210 52 30 355 • ΕΛΜΗ SYSTEMS [www.elmsystems.gr](http://www.elmsystems.gr) 210 20 02 200 - 300 • ΕΠΑΦΟΣ ΕΠΕ [www.epafos.gr](http://www.epafos.gr) 210 69 90 401 • ΕΡΑΤΟΣΘΕΝΗΣ ΜΕΛΕΤΗΤΙΚΗ AE [www.eranet.gr](http://www.eranet.gr) 210 38 17 315 • ΕΡΓΟΝ ΙΡΙΣ [www.iris.gr](http://www.iris.gr) 231 0 469 250 • ΕΡΙΚΣΟΝ ΕΛΛΑΣ AE [www.ericsson.com](http://www.ericsson.com) 210 66 95 100

**Η-Ι** ΗΛΕΚΤΡΟΓΡΑΦΙΚΗ AE [www.electrografiki.gr](http://www.electrografiki.gr) 210 67 11 248 • ΙΑΠΕΤΟΣ AE [www.iapetos.gr](http://www.iapetos.gr) 210 61 45 400 • ΙΝΤΡΑΛΟΤ AE [www.intralot.com](http://www.intralot.com) 210 61 56 000  
ΙΝΦΟΓΚΡΟΥΠ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ AE [www.infogroup.gr](http://www.infogroup.gr) 210 32 23 630

**K-Λ** ΚΕΣΤΡΕΛ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ AE [www.kestrel-is.gr](http://www.kestrel-is.gr) 210 67 47 000 • ΚΟΡΡΕ ΙΩΑΝΝΑ & ΣΙΑ ΟΕ 2541 0 77 157, 76 505 • ΚΟΥΝΑΛΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ 2341 0 29 085 • ΚΡΥΠΤΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ.Ε. [www.crypto.gr](http://www.crypto.gr) 210 61 22 513 • ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ IMAGE COMPUTERS [www.image.gr](http://www.image.gr) 210 34 10 940-1 • ΛΑΝ-NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ AE [www.lannet.gr](http://www.lannet.gr) 210 57 08 300, 210 67 05 115

**M** ΜΑΡΑΚ ΑΒΕ.Ε. [www.marac.gr](http://www.marac.gr) 210 43 14 361 • MATZENTA [www.magenta.gr](http://www.magenta.gr) 210 33 03 920 • ΜΕΝΤΩΡ ΕΛΛΑΣ Μ.ΕΠΕ [www.mentorhellas.gr](http://www.mentorhellas.gr) 210 60 31 121 • ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ AE [www.mlyseis.gr](http://www.mlyseis.gr) 210 53 16 660 • ΜΙΚΡΟΕΛΛΑΣ AE [www.micropolis.gr](http://www.micropolis.gr) 210 88 35 300 • ΜΙΧΑΛΗΣ ΚΟΛΥΦΑΣ ΟΕ 2251 0 44 292

**N-Ο** ΝΕΣΣΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE [www.nessos.gr](http://www.nessos.gr) 210 88 47 000 • ΝΕΤΣΜΑΡΤ AE [www.netsmart.gr](http://www.netsmart.gr) 210 32 40 940 • ΟΔΟΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ ΕΠΕ [www.odos.gr](http://www.odos.gr) 210 93 74 800 • ΟΜΗΡΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ-MULTIMEDIA [www.omiros.gr](http://www.omiros.gr) 210 36 38 562 - 38 31 455 • ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΕ [www.organosi.gr](http://www.organosi.gr) 2831 0 50 922 • ΟΡΟΣΗΜΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE [www.orosimo.com](http://www.orosimo.com) gr 231 0 805 205-9 • ΟΤΕ AE [www.ote.gr](http://www.ote.gr) 210 61 11 511

**Π-Ρ** ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ AE - ΔΙΕΘΝΕΣ ΤΕΧΝΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ [www.papasotiriou.gr](http://www.papasotiriou.gr) 210 33 23 300 • ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ [www.plaisio.gr](http://www.plaisio.gr) 210 28 92 275 • ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ ΕΠΕ [www.multiland.gr](http://www.multiland.gr) 210 61 86 000 • ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΕΒΕ 210 4828901 • ΠΥΛΩΝΕΣ ΕΛΛΑΣ AE [www.pylones.gr](http://www.pylones.gr) 210 74 83 700 • ΡΟΔΙΑΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ [www.rodosnet.gr](http://www.rodosnet.gr) 2241 0 67 979

**Σ** ΣΑΧΠΕΚΙΔΗΣ Χ. ΝΙΚΟΛΑΟΣ 231 0 546 247 • ΣΕΜΑΝΤΙΞ AE [www.semantix.gr](http://www.semantix.gr) 210 64 12 065 • ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ AE [www.sony.gr](http://www.sony.gr) 210 67 82 000 • ΣΠΟΡΤΣ - ΚΟΜΜ [www.sports-comm.gr](http://www.sports-comm.gr) 210 2702000 • ΣΤΗΡΙΞΙΣ AE [www.stirixis.gr](http://www.stirixis.gr) 210 90 12 892 • ΣΥΝΠΑΝ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΑΡΓΟΛΟΓΟΣ [www.synpan.gr](http://www.synpan.gr) 210 32 44 087- 8, 210 32 14 507

**T-Ω** ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ AE [www.open.gr](http://www.open.gr), [www.techlink.gr](http://www.techlink.gr) 210 90 91000 • ΦΩΤΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΕ 210 33 04 960 - 1 • ΧΡΟΝΟΣ-ΓΕΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΣΤ. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ [www.chronos.com](http://www.chronos.com) gr 210 75 22 500 • ΨΑΛΛΙΔΑΚΗ - HELP PC [www.helpcc.gr](http://www.helpcc.gr) 210 26 91 823

ΕΚΤΑΚΤΑ ΜΕΛΗ  
ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΒΑΝΗ ΑΒΕ [www.livanis.gr](http://www.livanis.gr) 210 36 61 200 • ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ [www.cti.gr](http://www.cti.gr) 2610 96 03 00

# Dream team

## για media planners!

### Οι αναγνώστες του:

- Ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας
- Ο Πρωθυπουργός
- Ο Πρόεδρος της Βουλής
- Ο Αρχηγός της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης
- Ο Αντιπρόεδρος της Κυβέρνησης
- 3 Αρχηγοί Κομμάτων
- 36 Μέλη της Κυβέρνησης
- Η Ελληνίδα Επίτροπος στην Ευρωπαϊκή Ένωση
- 284 Βουλευτές και Ευρωβουλευτές
- 350 Δημοσιογράφοι - Στελέχη Μέσων Ενημέρωσης
- 1.100 Ανώτατα Στελέχη Επιχειρήσεων
- 1.400 Στελέχη Επιμελητηρίων - Φορέων - Πρεσβειών
- 1.700 Στελέχη Δημόσιας Διοίκησης
- 6.500 Στελέχη της αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών
- 15.500 Στελέχη Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

### ...τα ενδιαφέροντά τους:

- Αυτοκίνητα (το 99% τα λατρεύει)
- Ταξίδια (το 90% κάνει τουλάχιστον 2 το χρόνο)
- Κινητό 3G και τηλεόραση LCD (το 100% θα τα αποκτήσει φέτος)
- Σκάφη αναψυχής (το 49% ήδη έχει ενώ το 100% το επιθυμεί)
- Φαγητό και καλό κρασί (το 95% τα απολαμβάνει)
- Internet (το 80% χρησιμοποιεί DSL)



Μιλήστε τους τώρα  
με μια καταχώρηση στο ΣΕΠΕnews!



Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα  
Τηλ.: 210 9249540-1, Fax: 210 9249542  
sepenews@sepe.gr www.sepe.gr



LOWE ATHENS (ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ)



## Sony internet tv. imagination redefined



Τώρα, απολαύστε έναν ατέλειωτο κόσμο online περιεχομένου χάρη στις εκπληκτικές διαδικτυακές δυνατότητες\* που σας προσφέρουν οι νέες Sony BRAVIA με την υπηρεσία Sony internet tv. Δείτε στην τηλεόρασή σας τα video του YouTube®, ενημερωθείτε σε real time για τα updates στο Twitter™ και το Facebook™ και δικτυωθείτε... από τον καναπέ σας. Η νέα σχεδίαση Monolithic Design και η υπηρεσία Sony internet tv θα σας κάνουν να τα δείτε όλα διαφορετικά. Ακόμα και την τηλεόρασή σας.  
[sony.gr/internetTV](http://sony.gr/internetTV)

\* Απαιτείται ευρυζωνική σύνδεση internet.

Sony, "BRAVIA" and "make.believe" and their logos are registered trademarks or trademarks of Sony Corporation. YouTube and the YouTube logo are trademarks of Google Inc. Yahoo! and the Yahoo! logo are trademarks or registered trademarks of Yahoo! Inc. All other trademarks are the property of their respective owners.

SONY HELLAS A.E.E. Τηλ.: 801 11 92000, [sony.gr](http://sony.gr)