





# WORKING AT

# Microsoft®

# ROCKS!



## Στη Microsoft Ελλάς οι άνθρωποι κάνουν τη διαφορά.

Επενδύουμε σε ένα περιβάλλον εργασίας που στηρίζεται στο σεβασμό, την ανοιχτή επικοινωνία και την εμπιστοσύνη, μεγιστοποιώντας τις δυνατότητες του ανθρώπινου δυναμικού μας. Γι' αυτό η αναγνώριση που έρχεται από τους ίδιους τους ανθρώπους μας, αποτελεί πηγή έμπνευσης και δράσης.

Μας ωθεί να παράγουμε έργο που προάγει την ανάπτυξη και καινοτομία των ελληνικών επιχειρήσεων. Μας εμπνέει να αναπτύσσουμε υπεύθυνες κοινωνικές δράσεις με τη δύναμη της τεχνολογίας, για όλους τους Έλληνες.

**Μας προκαλεί να γίνουμε καλύτεροι.**



# ΣΕΠΕ news

Τεύχος 32, Οκτώβριος-Νοέμβριος-Δεκέμβριος 2009

## ΣΕΠΕnews

Τριμηνιαία έκδοση  
του Συνδέσμου  
Επιχειρήσεων Πληροφορικής  
& Επικοινωνιών Ελλάδας

## ΕΚΔΟΤΗΣ

Έφη Κουτσουρέλη,  
Ειδική Γραμματέας ΔΣ του ΣΕΠΕ

## ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Γιάννης Σύρρος,  
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

## ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Λέττα Καλαμαρά,  
Δημοσιογράφος

## ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Μύριαμ Βασιλειάδου  
Άννα-Μαρία Τσακαλάκη

## ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ

Win Communications A.E.

## ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΣΕΠΕ  
Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα  
τηλ.: 210 9249 540-1, fax: 210 9249 542  
sepenews@sepe.gr  
www.sepe.gr

Το περιοδικό διατίθεται δωρεάν

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και αναπαραγωγή ολική, μερική ή περιληπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση των κειμένων με οποιοδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό ή άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Τα αποστέλλόμενα άρθρα και φωτογραφίες παραμένουν στη διάθεση του περιοδικού για δημοσίευση.

Η άποψη των συντακτών των κειμένων, δεν απηχεί απαραίτητα και την άποψη του Συνδέσμου.

## Editorial

Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση: Εξοικονόμηση Χρόνου, Εξοικονόμηση Κόστους και Πάταξη της Διαφθοράς  
του Γιάννη Σύρρου \_\_\_\_\_ 2

## Συνέντευξη

Μέσω του ΕΣΠΑ το Νέο Αναπτυξιακό Πρότυπο της Χώρας  
του Σταύρου Αρναουτάκη \_\_\_\_\_ 4

## Έρευνα

Περισσότεροι από 1,2 εκατ. Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές πωλήθηκαν στην Ελλάδα το 2009  
της Gartner \_\_\_\_\_ 8

## Έρευνα

Ευκαιρίες από την αξιοποίηση της Πληροφορικής  
της Accenture \_\_\_\_\_ 12

## Έρευνα

Οριακή άνοδος 1% της απασχόλησης στην Ελλάδα στο Α' Τρίμηνο του 2010  
της Manpower \_\_\_\_\_ 16

## Έρευνα

Ευάλωτη ακόμη η Αγορά Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Ειδών  
της GfK Hellas \_\_\_\_\_ 20

## Άρθρο

Digital Europe Strategy: Οι Προτάσεις της Βιομηχανίας Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή \_\_\_\_\_ 24

## Άρθρο

Υπάρχει Ανάγκη για "ψηφιακές" Δεξιότητες στην Ευρωπαϊκή Οικονομία  
της Ευρωπαϊκή Επιτροπή \_\_\_\_\_ 26

## Έρευνα

Χαμηλώνει ο πήχης των προσδοκιών στον κλάδο Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών  
του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας \_\_\_\_\_ 28

## Δράσεις ΣΕΠΕ

Νέες Δεξιότητες για Νέες Θέσεις Εργασίας στην Αγορά ΤΠΕ \_\_\_\_\_ 31  
11ο Greek ICT Forum \_\_\_\_\_ 32  
15ο Συνέδριο Εφαρμογών Πληροφορικής \_\_\_\_\_ 32  
Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση: Η Πρόκληση ΕΣΠΑ, Η Εμπειρία Μεγάλων Οργανισμών, Οι Δυνατότητες του Ανοικτού Λογισμικού \_\_\_\_\_ 33  
ΟΚΕ: Επικοινωνία, Πληροφορία, Τεχνολογία \_\_\_\_\_ 33

Μέλη ΣΕΠΕ \_\_\_\_\_ 34





sepe.gr

## Σας δείχνει το δρόμο!

Για online πληροφόρηση επιλέξτε τον πιο σύντομο δρόμο: [www.sepe.gr](http://www.sepe.gr). Έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση, για ό,τι σας ενδιαφέρει, από τα πιο αξιόπιστα site στο διαδίκτυο. Πληροφορική, Τηλεπικοινωνίες, Ψηφιακά Καταναλωτικά Προϊόντα, Έρευνα και Ανάπτυξη, Οικονομία, Πολιτική, Ευρωπαϊκά και Διεθνή Νέα, Επιχειρήσεις, Περιβάλλον, Media, Προκυρήξεις, Έρευνες και Μελέτες, Άρθρα και Συνεντεύξεις, Χρηματιστήριο, Επικαιρότητα, Δελτία Τύπου - Ανακοινώσεις, Εκδηλώσεις, Marketplace, Ψηφοφορίες, Blogs, rss feeds, Αθλητικά Νέα, Καιρός. Όλα σε ένα portal από το ΣΕΠΕ.

### Συνεργασίες - rss feeds

bbc, cnn, cnet news, computeractive.gr, cordis, cosmo.gr, digitaleurope.org, e-go.gr, enet.gr, ethnos.gr, europa, european central bank, eurostat, express.gr, financial times, goalday.gr, idc, international herald tribune, imerisia.gr, in.gr, itu.int, lawnet.gr, marketing.gr, myphone.gr, naftemporiki.gr, netweek.gr, nyse, pcw.gr, reporter.gr, skai.gr, sport.gr, techblog.gr, the new york times, time, yupi.gr, ΕΕΤΤ, ΕΣΠΑ.





ΣΤΑΥΡΟΣ ΑΡΝΑΟΥΤΑΚΗΣ

## Μέσω του ΕΣΠΑ το Νέο Αναπτυξιακό

**Κ**ύριε Υπουργέ, με ποιον τρόπο θα επιταχυνθεί η υλοποίηση τόσο των τομεακών, όσο και των περιφερειακών προγραμμάτων του ΕΣΠΑ;

Στις 5 Οκτωβρίου παραλάβαμε ένα ΕΣΠΑ με απορρόφηση 3%, ενώ βρισκόταν ήδη στο τέλος του τρίτου χρόνου υλοποίησής του. Δηλαδή, είχαν απορροφηθεί €827 εκατ. από το σύνολο των €26,2 δις της συγχρηματοδοτούμενης δημόσιας δαπάνης. Είναι λοιπόν γεγονός αδιамφισβήτητο, ότι η πορεία απορρόφησης του ΕΣΠΑ είναι επιεικώς τραγική. Και αναφερόμαστε σε έναν τομέα, όπως η αξιοποίηση των κοινοτικών κονδυλίων, όπου δεδομένης της δύσκολης συγκυ-

Είναι επιτακτική η ανάγκη να γίνουν οι απαραίτητες παρεμβάσεις, ώστε η υλοποίηση του ΕΣΠΑ να βασιστεί σε ένα νομοθετικό και κανονιστικό πλαίσιο με απλούστερες διαδικασίες και λιγότερους εμπλεκόμενους φορείς στη διαχείριση

ρίας θα αποτελέσει το βασικό πυλώνα της ανάταξης της ελληνικής οικονομίας και της τόνωσης της ρευστότητας στην αγορά.

Για το λόγο αυτό, είναι επιτακτική η ανάγκη να γίνουν οι απαραίτητες παρεμβάσεις, ώστε η υλοποίηση του ΕΣΠΑ να βασιστεί σε ένα νομοθετικό και κανονιστικό πλαίσιο με απλούστερες διαδικασίες και λιγότερους εμπλεκόμενους φορείς στη διαχείριση. Προς την κατεύθυνση αυτή, βρίσκεται σε εξέλιξη η διαδικασία τροποποίησης του Ν. 3614/2007, με στόχο την απόληψη συγκεκριμένων και γραφειοκρατικών διατάξεων εφαρμογής των προγραμμάτων, η κατάργηση των 13 αναπτυξιακών οργανισμών των περιφερειών και της ΝΟΜΟΣ Α.Ε., καθώς και η κατάργηση του δεύτερου σταδίου πιστοποίησης, με βάση τα πρότυπα του ΕΛΟΤ, για όλα τα τομεακά και περιφερειακά προγράμματα.

Οι πρωτοβουλίες αυτές θα συμπεριληφθούν σε νομοσχέδιο του Υπουργείου Οικονομίας που θα κατατεθεί το αμέσως προσεχές διάστημα στη Βουλή. Στο ίδιο νομοσχέδιο θα περιληφθεί διάταξη νόμου για την επίσηυση της διαδικασίας ελέγχου, αναθεώρησης, επικαιροποίησης ή ακόμα και συμπλήρωσης μελετών για την άμεση δημοπράτηση έργων στις περιφέρειες.

*Πώς θα αντιμετωπίσετε προβλήματα υλοποίησης που μπορεί να δημιουργηθούν*



# Πρότυπο της Χώρας

*λόγω αναδιάρθρωσης του δημόσιου τομέα αλλά και της συνένωσης των δήμων και κοινοτήτων στο πλαίσιο του σχεδίου "Καλλικράτης";*

Σας διαβεβαιώνω ότι δεν θα υπάρχει κανένα πρόβλημα. Ήδη, υπηρεσίες του Υπουργείου μας, σε συνεργασία με το Υπουργείο Εσωτερικών, επεξεργάζονται τις απαραίτητες ρυθμίσεις ώστε να ενσωματωθούν τα περιφερειακά προγράμματα στο σχέδιο "Καλλικράτης" που προωθεί η κυβέρνηση. Και επιτρέψτε μου να τονίσω ότι βασικό στοιχείο του Υπουργείου μας, αλλά και προσωπικός μου στόχος, είναι να ταυτίσουμε το ΕΣΠΑ με τη μεγάλη μας προσπάθεια για ουσιαστική περιφερειακή ανάπτυξη, που θα αλληλένδετα, επιτέλους, την εικόνα της ελληνικής περιφέρειας.

Για το λόγο αυτό, προωθούμε άμεσα την περιφερειοποίηση του ΕΣΠΑ, δίνοντας περισσότερες αρμοδιότητες στις διαχειριστικές αρχές των περιφερειών, οι οποίες γνωρίζουν καλύτερα τις τοπικές ανάγκες και ιδιαιτερότητες και άρα μπορούν να ιεραρχήσουν με πιο ορθό τρόπο τις προτεραιότητες κάθε περιφέρειας. Στόχος μας είναι να δώσουμε τη δυνατότητα στις ίδιες τις περιφέρειες να καθορίσουν την αναπτυξιακή τους πολιτική. Το κλειδί για την ανάπτυξη βρίσκεται στην αποκέντρωση. Στην πραγματική αποκέντρωση αρμοδιοτήτων και πόρων, με νέα αρχιτεκτονική στη δημόσια διοίκηση, που θα έχει ως επίκεντρο την αιρετή περιφέρεια και τον ισχυρό δήμο. Αυτή είναι η κυβερνητική πολιτική επιλογή και ακριβώς αυτή θα υπηρέτησε το ΕΣΠΑ.

*Πιστεύετε πως υπάρχει ανάγκη βελτίωσης του οδηγού συμμετοχής στο πρόγραμμα ΕΣΠΑ;*

Ασφαλώς και θα υπάρξει νέος οδηγός μετά και την κατάθεση του νόμου με τις σχεδιαζόμενες αλλαγές στο ΕΣΠΑ.

*Σε ποια κατεύθυνση θα πραγματοποιηθεί η αναδιάρθρωση του ΕΣΠΑ με στόχο τη δημιουργία συνθηκών πραγματικής ανάπτυξης και κοινωνικής συνοχής;*

Το ΕΣΠΑ θα αναμορφωθεί, ώστε να αποτελέσει το βασικό εργαλείο χρηματοδότησης του νέου αναπτυξιακού προτύπου που προωθεί η κυβέρνηση για πράσινη ανάπτυξη, αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού και ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής. Προχωρούμε λοιπόν σε νέες πολιτικές, ανακατανέμοντας δαπάνες τόσο για παραγωγικές αναδιαρθρώσεις, όσο και για νέες επενδύσεις με αιχμή τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, την υγεία, τον πολιτισμό, την ανταγωνιστικότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, την εκπαίδευση, την κατάρτιση και τον τουρισμό.

*Σκοπεύετε να δώσετε έμφαση σε δράσεις που θα έχουν σχέση με την υιοθέτηση των νέων τεχνολογιών;*

Για να έχουν μία εικόνα οι αναγνώστες σε σχέση με αυτά που παραλάβαμε στον τομέα των νέων τεχνολογιών, σας αναφέρω ενδεικτικά ότι το πρόγραμμα με τη χαμηλότερη απορρόφηση, περίπου 0,10%, είναι αυτό της "Ψηφιακής Σύγκλισης". Σε σχέση με τις υπόλοιπες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, δεν είναι υπερβολή να πούμε ότι ζούμε έναν "ψηφιακό μεσαίωνα". Ξεκάθαρη βούλησή μας είναι να ενισχύσουμε δράσεις στους τομείς των νέων τεχνολογιών, της καινοτομίας και της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Είναι κάτι στο οποίο άλλωστε έχει επιμείνει ιδιαίτερα και ο Πρωθυπουργός και αποτελεί προτεραιότητα για την κυβέρνηση.

---

Ξεκάθαρη βούλησή μας είναι να ενισχύσουμε δράσεις στους τομείς των νέων τεχνολογιών, της καινοτομίας και της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης

---

*Εξετάζετε την περίπτωση βελτίωσης των διαδικασιών προκειμένου να ξεπεραστούν προβλήματα γραφειοκρατίας και να καταστεί το πρόγραμμα ελκυστικό για όσο το δυνατόν περισσότερους αλλά και υψηλού επιπέδου ενδιαφερόμενους;*

Όπως σας τόνισα και προηγουμένως, στο Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, πήραμε την απόφαση να προχωρήσουμε σε συγκεκριμένες ενέργειες που βασίζονται στο τρίπτυχο: Απλοποίηση, Επιτάχυνση, Αποκέντρωση. Με λίγα λόγια, αποφασίσαμε να βάλουμε τέλος στην περιττή γραφειοκρατία, στις πολύπλοκες διαδικασίες, στην απουσία αναπτυξιακού σχεδιασμού και την εγκατάλειψη της Ελληνικής Περιφέρειας.

Αποφασίσαμε να βάλουμε τέλος στη σύνδεση ενός τόσο κρίσιμου και σημαντικού προγράμματος, όπως το ΕΣΠΑ, με σχεδιασμούς που εξυπηρετούν μικροκομματικές και πελατειακές σκοπιμότητες. Σχεδιασμούς που στέρναν από τη χώρα τα προηγούμενα χρόνια σοβαρές επενδύσεις και ανέδειξαν την

ΣΤΑΥΡΟΣ ΑΡΝΑΟΥΤΑΚΗΣ

## Μέσω του ΕΣΠΑ το Νέο Αναπτυξιακό Πρότυπο της Χώρας

έλλειψη σοβαρότητας και φερεγγυότητας της επίσημης πολιτείας. Αυτήν την κατάσταση, είμαστε αποφασισμένοι να την ανατρέψουμε.

*Ποιο είναι το επόμενο στάδιο του προγράμματος Jessica;*


Το JESSICA σχεδιάστηκε ως νέο μέσο χρηματοοικονομικής τεχνικής για την καλύτερη κινητοποίηση πόρων στον τομέα

Αποφασίσαμε να βάλουμε τέλος στην περιττή γραφειοκρατία, στις πολύπλοκες διαδικασίες, στην απουσία αναπτυξιακού σχεδιασμού και την εγκατάλειψη της Ελληνικής Περιφέρειας



της αστικής ανάπτυξης. Το νέο μέσο θα λειτουργήσει με την παράλληλη κατάθεση πόρων σε κοινό ταμείο από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων, το ΕΤΠΑ, το Εθνικό Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων και άλλες χρηματοδοτικές πηγές, με στόχο τη χρησιμοποίησή τους σε επενδυτικά σχήματα.

Στη χώρα μας προβλέπεται να διατεθούν στο χρηματοοικονομικό μηχανισμό JESSICA περίπου €100 εκατ. από τα επιχειρησιακά προγράμματα, που συγχρηματοδοτούνται από τα διαρθρωτικά ταμεία παρέχοντας στις διαχειριστικές αρχές των επιχειρησιακών προγραμμάτων την ευχέρεια αποφυγής αυτόματης αποδέσμευσης πόρων, όπως προβλέπουν οι κοινοτικοί κανονισμοί. Μέσα από το JESSICA, θα χρηματοδοτηθούν έργα που εντάσσονται στο πλαίσιο ολοκληρωμένων σχεδίων για την προαγωγή βιώσιμης αστικής ανάπτυξης, δηλαδή έργα αστικών αναπλάσεων, ένα μέρος των οποίων τουλάχιστον θα πρέπει να εξασφαλίζει έσοδα άμεσα ή έμμεσα, ή έργα που αφορούν σε διαχείριση στερεών αποβλήτων.

Ο κύριος Σταύρος Αρναουτάκης είναι Υφυπουργός Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας. 



28

## χρόνια δείχνουμε το δρόμο

- Συμβουλευτικές υπηρεσίες στο Δημόσιο Τομέα
- Αναδιοργάνωση και αναδιάρθρωση για το Δημόσιο και ευρύτερο Δημόσιο Τομέα (business process reengineering)
- Αξιολόγηση και διαχείριση έργων (project management) και προγραμμάτων στο πλαίσιο των χρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων από Ε.Ε., EBRD, WB κλπ.
- Παροχή τεχνικής βοήθειας (ΚΠΣ, ΕΣΠΑ κ.λπ.)
- Μελέτη, ανάλυση, σχεδίαση και ανάπτυξη ολοκληρωμένων συστημάτων πληροφορικής που υποστηρίζουν συγχρηματοδοτούμενες δράσεις από τα διαρθρωτικά ταμεία
- Εξειδικευμένες υπηρεσίες στον τομέα των τηλεπικοινωνιών & της πληροφορικής καθώς και λύσεις «Με το κλειδί στο χέρι» (turn-key)
- Εκπαίδευση/κατάρτιση/ανθρώπινοι πόροι
- Στρατηγική ανάπτυξη και επενδύσεις
- Υπηρεσίες δημοσιότητας και προβολής
- Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες

## Περισσότεροι από 1,2 εκατ. Ηλεκτρονικοί

Στα 1.278.661 τεμάχια έφτασαν οι συνολικές πωλήσεις των ηλεκτρονικών υπολογιστών το 2009 στην Ελλάδα. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Gartner τα πιο αποδοτικά ήταν τα δύο τελευταία τρίμηνα του έτους, οπότε σημειώθηκαν οι μεγαλύτερες πωλήσεις της χρονιάς. Από το σύνολο των ηλεκτρονικών υπολογιστών για το 2009 τα 548.386 τεμάχια ήταν για επαγγελματική χρήση και τα 730.275 τεμάχια ήταν για οικιακή χρήση. Από το σύνολο των σταθερών και φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών, τα 359.978 τεμάχια ήταν σταθεροί ηλεκτρονικοί υπολογιστές και τα 918.682 τεμάχια φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές.

Το 2009 στο σύνολο των πωλήσεων ηλεκτρονικών υπολογιστών, πρώτη είναι η Hewlett Packard με 294.612 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 23,0%. Ακολουθεί, η Acer με 219.596 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 17,2%, η Toshiba με 126.903 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 9,9%, το Πλίσαιο (TurboX) με 108.528 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 8,5%, η Dell με 70.782 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 5,5%, η ASUS με 68.687 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 5,4%, η Sony με 67.841 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 5,3%, η Info-quest με 52.470 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 4,1%, η Lenovo με 40.719 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 3,2% και η δεκάδα κλείνει με το e-shop (Innovator) με 36.067 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 2,8%.

Αναλυτικά, στην κατηγορία **ηλεκτρονικών υπολογιστών για επαγγελματική χρήση** η κατάταξη διαμορφώθηκε ως εξής: Hewlett Packard με 146.675 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 26,7%, Acer με 82.696 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 15,1%, Dell με 67.882 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 12,4%, Πλίσαιο (TurboX) με 46.564 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 8,5%, Toshiba με 42.612 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 7,8%, Lenovo με 26.518 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 4,8%, Info-quest με 23.142 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 4,2%, Fujitsu με 17.100 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 3,1%, e-shop (Innovator) με 12.327 τεμάχια και

Από το σύνολο των ηλεκτρονικών υπολογιστών για το 2009 τα 548.386 τεμάχια ήταν για επαγγελματική χρήση και τα 730.275 τεμάχια ήταν για οικιακή χρήση

μερίδιο αγοράς 2,2% και η δεκάδα κλείνει με την Oktabit με 4.507 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 0,8%.

Στην κατηγορία **ηλεκτρονικών υπολογιστών για οικιακή χρήση** η κατάταξη διαμορφώθηκε ως εξής: Hewlett-Packard με 147.937 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 20,3%, Acer με 136.900 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 18,7%, Toshiba με 84.291 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 11,5%, ASUS με 65.323 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 8,9%, Πλίσαιο (TurboX) με 61.964 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 8,5%, Sony με 57.396 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 7,9%, Info-quest με 29.328 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 4,0%, e-shop (Innovator) με 23.740 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 3,3%, Apple Computer με 12.790 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 1,8% και η δεκάδα κλείνει με τη Samsung Electronics με 9.646 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 1,3%.

Στην κατηγορία **σταθερών ηλεκτρονικών υπολογιστών** η κατάταξη διαμορφώθηκε ως εξής: Πλίσαιο (TurboX) με 73.839 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 20,5%, Hewlett-Packard με 55.151 τεμάχια και μερίδιο

αγοράς 15,3%, Info-quest με 50.370 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 14,0%, e-shop (Innovator) με 31.987 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 8,9%, Dell με 20.112 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 5,6%, Oktabit με 15.024 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 4,2%, Lenovo με 9.287 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 2,6%, Apple Computer με 7.306 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 2,0%, DIONIC με 6.578 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 1,8% και η δεκάδα κλείνει με την ASUS με 1.500 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 0,4%.

Στην κατηγορία **φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών** η κατάταξη διαμορφώθηκε ως εξής: Hewlett-Packard με 239.461 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 26,1%, Acer με 214.982 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 23,4%, Toshiba με 126.903 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 13,8%, Sony με 67.237 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 7,3%, ASUS με 67.187 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 7,3%, Dell με 50.669 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 5,5%, Πλίσαιο (TurboX) με 34.689 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 3,8%, Lenovo με 31.432 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 3,4%, Fujitsu με 20.875 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 2,3% και η δεκάδα κλείνει με τη Samsung Electronics με 10.040 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 1,1%.

Η κατάταξη βάσει **επεξεργαστή** διαμορφώθηκε ως εξής: Intel με 1.143.928 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 89,5%, AMD με 125.680 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 9,8% και άηλοι κατασκευαστές 9.052 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 0,7%.

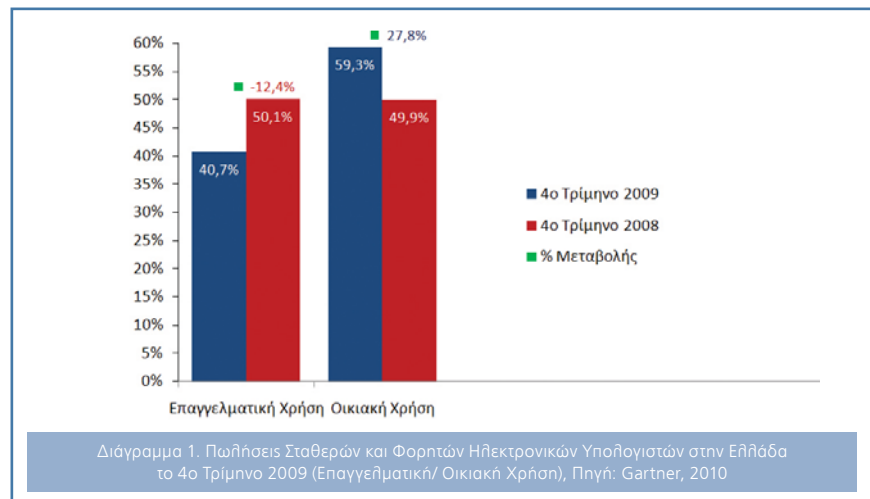
### Το 4ο τρίμηνο του 2009

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Gartner οι πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών το τελευταίο τρίμηνο του 2009 έφτασαν τα 395.584 τεμάχια, έναντι 367.373 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, σημειώνοντας αύξηση 7,7%, Διάγραμμα 1. Ειδικότερα οι πωλήσεις των ηλεκτρονικών υπολογιστών για επαγγελματική χρήση έφτασαν τα 161.095 τεμάχια έναντι 183.897 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, σημειώνοντας μείωση 12,4%. Αντίθετα οι πωλήσεις ηλεκτρονικών υπο-

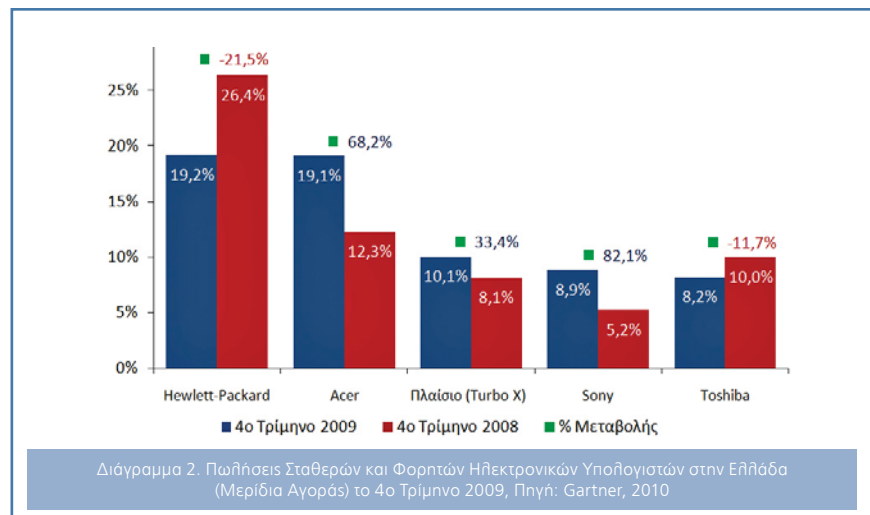


# Υπολογιστές πωλήθηκαν στην Ελλάδα το 2009

λογιστών για οικιακή χρήση ανήλθαν στα 234.489 τεμάχια έναντι 183.476 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, σημειώνοντας αύξηση 27,8%. Εξίσου ισχυρό είναι και το μερίδιο αγοράς που κατέχουν οι φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές έναντι των σταθερών ηλεκτρονικών υπολογιστών. Ειδικότερα, κατά το 4ο τρίμηνο του 2009 στην Ελλάδα πωλήθηκαν 286.946 φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές έναντι 241.190 το αντίστοιχο τρίμηνο του 2008, σημειώνοντας αύξηση 19%. Το μερίδιο αγοράς στην κατηγορία σταθερών και φορητών υπολογιστών διαμορφώθηκε στο τέλος του 2009 σε 72,5% για τους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές και 27,5% για τους σταθερούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές.



Στο σύνολο των πωλήσεων ηλεκτρονικών υπολογιστών η κατάταξη διαμορφώθηκε ως εξής: Hewlett-Packard με 75.999 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 19,2% έναντι 96.817 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Acer με 75.749 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 19,1% έναντι 45.027 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Πηλαίο (TurboX) με 39.784 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 10,1% έναντι 29.824 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Sony με 35.100 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 8,9% έναντι 19.275 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Toshiba με 32.409 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 8,2% έναντι 36.683 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Dell με 19.508 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 4,9% έναντι 16.263 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Quest με 17.600 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 4,4% έναντι 18.200 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, ASUS με 14.600 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 3,7% έναντι 15.418 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Lenovo με 12.503 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 3,2% έναντι 9.718 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008 και η δεκάδα κλείνει με το e-shop (Innovator) με 9.528 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 2,4% έναντι 12.550 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Διάγραμμα 2.



Στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές για επαγγελματική χρήση η κατάταξη έχει ως εξής: Hewlett-Packard με 42.438 τε-

μάχια και μερίδιο αγοράς 26,3% Acer με 28.157 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 17,5%, Dell με 18.601 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 11,5%, Πηλαίο (TurboX) με 15.194 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 9,4%, Toshiba με 13.200 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 8,2%, Lenovo με 9.328 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 5,8%, Info-quest με 7.909 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 4,9%, Fujitsu με 4.566 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 2,8%, e-shop (Innovator) με 3.153 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 2,0% και η δεκάδα κλείνει με την Oktabit με 1.420 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 0,9%. Στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές για οικιακή χρήση

η κατάταξη έχει ως εξής: Acer με 47.592 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 20,3%, Sony με 33.771 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 14,4%, Hewlett-Packard με 33.561 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 14,3%, Πηλαίο (TurboX) με 24.590 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 10,5%, Toshiba με 19.209 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 8,2%, ASUS με 13.883 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 5,9%, Info-quest με 9.691 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 4,1%, e-shop (Innovator) με 6.375 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 2,7%, Apple Computer με 5.257 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 2,2% και η δεκάδα κλείνει με τη Samsung Electronics με 4.746 τεμάχια





Όταν όλοι αναζητούν τρόπους αντιμετώπισης της οικονομικής κρίσης



Στη **SYNTAX** προσφέρουμε τις λύσεις



- ➔ **ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ**  
Legacy Systems Modernization & I.T. Asset Management
- ➔ **ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ**  
Business Process Automation & Project Portfolio Management
- ➔ **ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ**  
IS Configuration & Development Management- SAP
- ➔ **ΕΞΑΠΛΩΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ**  
IS Availability, Storage & E-mail Archiving Management
- ➔ **ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΗ & ΕΓΓΥΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**  
Service Level & SLA Management
- ➔ **ΕΞΑΛΕΙΨΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ**  
IS Risk & Security Management (DLP-IAM-SSO-SEP)



Συμβουλευτικές Υπηρεσίες  
Υλοποίηση Τεχνολογιών  
Υποστήριξη & Διαχείριση

136 μεγάλες επιχειρήσεις και οργανισμοί  
στην Ελλάδα, την Δυτική Ευρώπη και τον Αραβικό Κόλπο  
μας εμπιστεύθηκαν το 2009





τις υπηρεσίες διαδικτύου (web services) της Amazon, όταν ένας πελάτης θέλησε να ελέγξει την ακρίβεια 30 εκατ. περιπτώσεων απαιτήσεων. Η Amazon προσέφερε στη TC3 άμεση πρόσβαση στους απαραίτητους πόρους με μόλις το ένα τρίτο του κόστους χρήσης συμβατικών συστημάτων.

Η ύφεση ενδυνάμωσε το ενδιαφέρον για το cloud computing. Σε σχετική έρευνα του CIO Magazine το Μάιο του 2009, το 40% των ερωτηθέντων CIOs ανέφεραν ότι είναι πιθανότερο να εξετάσουν τις on-demand υπηρεσίες και το SaaS, λόγω των δυσμενών οικονομικών συνθηκών. Ωστόσο, παρ'ότι δεν είναι σαφές εάν το downtime των υπηρεσιών SaaS είναι μεγαλύτερο από εκείνο των συμβατικών, και ότι τα συμβόλαια παροχής υπηρεσιών (SLAs) έχουν αρχίσει να βελτιώνονται, οι πιθανές απώλειες σε δεδομένα πελατών καθιστούν τα στελέχη επιφυλακτικά. Η μετάβαση στο cloud computing είναι αναπόφευκτη, αλλά η τεχνολογική καινοτομία και το πρώιμο στάδιο της αγοράς σημαίνουν ότι θα περάσει αρκετό διάστημα προτού πραγματοποιηθεί ευρεία χρήση σε συστήματα υψηλής κρισιμότητας.

### 3. Δημιουργία προϊόντων που παρέχουν στους πελάτες πληροφορίες προστιθέμενης αξίας

Οι εταιρείες μπορούν να διαφοροποιηθούν παρέχοντας προϊόντα διαχείρισης πληροφοριών τα οποία χρησιμοποιούν τις νέες τεχνολογίες. Για παράδειγμα, το τμήμα Life Fitness της Brunswick Corp., φτιάχνει εξοπλισμό γυμναστικής που δύναται να "κατεβάσει" δεδομένα ατομικής προπόνησης σε USB και μετά να τα προωθήσει σε ιστότοπο από τον οποίο μπορεί ο πελάτης να παρακολουθεί την πρόοδο του. Αυτό το χαρακτηριστικό αποδείχθηκε τόσο δημοφιλές, ώστε να

βοηθήσει τα γυμναστήρια να αυξήσουν τα μέλη τους. Οι εταιρείες που ενσωματώνουν στα προϊόντα τους τεχνικές ανάλυσης δεδομένων και τα συνδέουν με το Internet δημιουργούν προστιθέμενη αξία. Εταιρείες, όπως η Mercedes και η Toyota, δημιουργούν αυτοκίνητα τα οποία μπορούν να επικοινωνήσουν μεταξύ τους και να ανταλλάξουν πληροφορίες σχετικά με την κίνηση και την κατάσταση του δρόμου. Η Whirlpool σχεδιάζει την κατασκευή "έξυπνων" συσκευών, οι οποίες μπορούν να επικοινωνούν με δίκτυα "έξυπνων" μετρητών ηλεκτρικής ενέργειας, με σκοπό τη μείωση της ενεργειακής χρήσης σε περιόδους αιχμής. Άλλες εταιρείες παρέχουν υπηρεσίες τεχνικών αναλύσεων δεδομένων, με σκοπό να βοηθήσουν τους πελάτες να μειώσουν τα έξοδα τους. Για παράδειγμα, η Apex Management Group βοηθά ασφαλιστικές εταιρείες και εργοδότες να μειώσουν τις ασφαλιστικές απαιτήσεις χρησιμοποιώντας τεχνικές ανάλυσης δεδομένων με σκοπό να διαπιστώσουν τους κινδύνους υγείας των εργαζομένων, παρέχοντας προσαρμοσμένα προγράμματα διαχείρισης νοσημάτων.

Η ενσωμάτωση πληροφοριών και τεχνικών ανάλυσης δεδομένων σε προϊόντα και διαδικασίες μπορεί να αναβαθμίσει το επιχειρηματικό μοντέλο, καθώς η πληροφορία μετατρέπει μια απλή πώληση από συναλλαγή σε αφετηρία για μια μακρόχρονη σχέση με τον πελάτη. Τα προϊόντα καθίστανται συσκευές συλλογής δεδομένων, δημιουργώντας ευκαιρίες για σταυροειδείς πωλήσεις. Για παράδειγμα, η Netflix συνιστά στους πελάτες της ταινίες, οι οποίες βασίζονται στην online συμπεριφορά τους, ενώ το Kindle της Amazon παρέχει στους πελάτες ένα νέο τρόπο να εντοπίζουν, να αγοράζουν, να διαβάζουν και να αποθηκεύουν βιβλία και στους εκδότες να τα εμπορεύονται και να τα διανέμουν.

Υπάρχουν ευκαιρίες από την αξιοποίηση της Πληροφορικής για όσους είναι διατεθειμένοι να τις αναζητήσουν

### 4. Αξιοποίηση του Internet για την απόκτηση νέων πελατών

Η ύφεση κάνει τους πελάτες σε παγκόσμιο επίπεδο λιγότερο πιστούς και περισσότερο βασιζόμενους στο Internet για τις αγορές τους. Από έρευνα της Accenture προκύπτει, ότι το 48% των πελατών είναι πιθανό να αναζητήσουν νέες και καλύτερες συμφωνίες, ενώ μόλις το 23% προτιμά να παραμείνει στον ίδιο, δοκιμασμένο πάροχο του. Ορισμένοι πελάτες χρησιμοποιούν ιστοτόπους σύγκρισης τιμών, όπως τα Pricegrabber.com και Taobao.com, καθώς επίσης και ιστοτόπους κοινωνικής διαδικτύωσης, όπως τα Facebook.com και Yahoo.com, όπου οι πελάτες μπορούν μεταξύ άλλων να "κατεβάσουν" λογισμικό με σκοπό να συγκρίνουν προϊόντα, χαρακτηριστικά, τιμές και να ανταλλάξουν απόψεις.

Επίσης, όλο και περισσότερο χρησιμοποιούνται τα κινητά τηλέφωνα για τη πραγματοποίηση αντίστοιχων ενεργειών: προβλέπεται ότι ο αριθμός των έξυπνων τηλεφώνων (smart phones) που χρησιμοποιούνται παγκοσμίως θα φτάσει τα 449 εκατ. μέχρι το 2011. Εταιρείες υπηρεσιών διαδικτύου και κινητών τηλεφώνων προσαρμόζουν την online παρουσία τους,

## Ευκαιρίες από την αξιοποίηση της πληροφορικής

τις τιμές και τη φήμη τους για να διαφοροποιούνται από τους ανταγωνιστές τους. Άλλες εταιρείες εκμεταλλεύονται τα κινητά τηλέφωνα - χαρακτηριστικά η Barnes & Noble έχει δημιουργήσει μια εφαρμογή που επιτρέπει στους αγοραστές να λαμβάνουν κριτικές για ένα βιβλίο, φωτογραφίζοντας το εξώφυλλο του με το κινητό τους τηλέφωνο.

### 5. Δημιουργώντας επιλογές ει-κονικής εργασίας (virtual work)

Οι περιορισμένοι προϋπολογισμοί, η παγκοσμιοποίηση, οι προσδοκίες των υπαλλήλων και οι νέες τεχνολογίες οδηγούν τους οργανισμούς στην εικονική εργασία. Η εταιρεία Cisco πραγματοποίησε το ετήσιο συνέδριο πωλήσεων με 19.000 στελέχη της μέσω εικονικής τηλεδιάσκεψης (Telepresence) με μόλις το 10% του κόστους μίας συνάντησης με φυσική παρουσία.

Επιπροσθέτως, οι εταιρείες εισάγουν πολιτικές τηλεργασίας προκειμένου να μειώσουν το κόστος των ακινήτων τους, να δημιουργήσουν ευέλικτα ωράρια εργασίας και να μειώσουν την ενέργεια που καταναλώνεται. Ήδη από το 2008, το 42% των εταιριών των Η.Π.Α. εφαρμόζει τέτοια προγράμματα. Οι σημερινές Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών βοηθούν τις εταιρείες να διαχειρίζονται εικονικά τις ομάδες τους, δίνοντας τη δυνατότητα οργάνωσης αποτελεσματικών συναντήσεων, εναλλακτικών συνεργασιών και ανταλλαγής γνώσης.

Από την άλλη πλευρά, οι υπάλληλοι των εταιριών, όντας και οι ίδιοι πελάτες, σχηματίζουν τις προσδοκίες τους για την τεχνολογία στην εργασία τους από τις τεχνολογικές τους εμπειρίες εκτός εργασίας. Θέλουν να χρησιμοποιούν τα ευκολότερα και πιο αποτελεσματικά εργαλεία που είναι διαθέσιμα για την κάθε εργασία και κατά την άποψη τους, η απόκτηση αυτών των εργαλείων πρέπει να είναι τόσο εύκολη και

Οι περισσότεροι οργανισμοί θα πρέπει να παρέχουν δυνατότητα για εικονική συνεργασία, χρήση cloud computing και τεχνικών ανάλυσης δεδομένων, για τη βελτίωση της εμπειρίας των πελατών τους

οικονομική, όσο η απόκτηση μιας εφαρμογής για το κινητό τους τηλέφωνο.


### Συμπεράσματα για τους CIOs

**Αναζήτηση νέων τρόπων εικονικής λειτουργίας και διαδικτυακής συνεργασίας.** Μέσω της πλήρους κατανόησης των τεχνολογικών ευκαιριών αλλά και κινδύνων για ζητήματα όπως η διατήρηση της ασφάλειας συστημάτων πληροφορικής, πραγματοποιούνται πιο παραγωγικές και ολοκληρωμένες συνεργασίες μεταξύ των συναδέλφων και λαμβάνονται καλύτερες αποφάσεις.

**Καθιέρωση μίας ευέλικτης πλατφόρμας Πληροφορικής.** Αυτές οι πλατφόρμες θα πρέπει να είναι ευέλικτες και με προσανατολισμό σε υπηρεσίες, να αποδέχονται πολλούς τύπους συσκευών, να δίνουν τη δυνατότητα στους ανθρώπους να αλληλεπιδρούν και να βασίζονται σε διεθνή πρότυπα ασφάλειας πληροφοριών. Πρέπει να βρεθεί η χρυσή τομή για το που απαιτείται αυστηρός έλεγχος διαδικασιών και συστημάτων (για παράδειγμα στα call centers) και το που θα υπάρχει η δυνατότητα για περισσότερες επιλογές (ομαδική συνεργασία, υποστήριξη πωλήσεων, κ.λπ.).

**Καλύτερη διαχείριση της ασφάλειας των εφαρμογών.** Καθώς η παγκόσμια

ύφεση εξομαλύνεται, οι CIOs θα έχουν την ευκαιρία να οδηγήσουν την Πληροφορική σε μια νέα εποχή, όπου αυτή δεν θα στηρίζει μόνο τις υπηρεσίες και τα προϊόντα της επιχείρησης, αλλά θα αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι τους. Οι περισσότεροι οργανισμοί θα πρέπει να κάνουν ουσιαστικές αλλαγές στη αρχιτεκτονική των εφαρμογών τους και στο λειτουργικό μοντέλο τους, παρέχοντας δυνατότητα για εικονική συνεργασία, χρήση cloud computing και τεχνικών ανάλυσης δεδομένων, για τη βελτίωση της εμπειρίας των πελατών τους.

Η μετάβαση σε αυτή τη περίοδο θα προκαλέσει βαθιά αλλαγή στην κουλτούρα του οργανισμού. Οι CIOs θα πρέπει να πείσουν το προσωπικό τους να χρησιμοποιήσει νέες μεθόδους και να αποδείξουν στους CEOs τους, ότι η Πληροφορική συνεισφέρει τόσο στην καινοτομία, όσο στην προώθηση και στην ανάπτυξη προϊόντων. Θα πρέπει να αποδείξουν στους συνεργάτες τους ότι κατανοούν τις ανάγκες των πελατών και μπορούν να συνεργαστούν για την ικανοποίησή τους. Τα καλά νέα είναι ότι οι CIOs και η ομάδα τους είναι περισσότερο από ποτέ κατάλληλοι για αυτήν ακριβώς τη δουλειά. Η αποτελεσματική ηγεσία σε αυτά τα ζητήματα θα αποτελέσει τη μεγαλύτερη πρόκληση για τους CIOs μετά την κρίση. 



A powerful **learning**  
experience for all  
**team managers**

“The academic  
most likely  
to influence  
the **future**”  
Financial Times

[www.gratton-masterclass.gr](http://www.gratton-masterclass.gr)

Κόστος  
συμμετοχής  
από €200  
στο πακέτο  
των 10  
συμμετοχών

# Lynda Gratton on The Future of Work Developing High Performing and Innovative Teams

Τετάρτη 17 Μαρτίου 2010

Το masterclass με την Lynda Gratton γίνεται πιο επίκαιρο από ποτέ καθώς οι περιστάσεις προστάζουν συνολική «ανασύνταξη».

Η Lynda Gratton θα σας προσφέρει τα εφόδια που χρειάζεστε για:

- **Να κινητ(ρ)οποιήσετε** τα μέλη της ομάδας σας,
- **Να αυξήσετε** κατακόρυφα τον ενθουσιασμό και την παραγωγικότητά τους,
- **Να μεταλαμπαδεύσετε** τη συνεργατική κουλτούρα στον οργανισμό σας
- **Να μεταμορφώσετε** τα στελέχη της ομάδας σας από συγκεντρωτικά και απομονωμένα σε πυρήνες συνεργατικότητας,
- **Να υποστηρίξετε** τη δημιουργική και ουσιαστική καθοδήγηση με στόχο την κινητοποίηση
- **Να διευρύνετε** τους ορίζοντες και τις γνωριμίες σας

Στις 4 ειδικές θεματικές ενότητες του masterclass, συνολικής διάρκειας 6 ωρών, η Lynda Gratton θα παρουσιάσει το απόσταγμα της πολύχρονης όσο και πρακτικής εμπειρίας της, απόλυτα ευθυγραμμισμένο με τις ανάγκες των οργανισμών όπως αυτές διαμορφώνονται από τις σύγχρονες συγκυρίες.

\*Strategic HR Management



Χορηγοί



Υπό την Αιγίδα



Επιστημονικός  
Συνεργάτης



Χορηγοί  
Επικοινωνίας



Χορηγός On-line  
Επικοινωνίας



Χορηγός  
Εκτυπώσεων



Χορηγός  
Σκηνικών







# Ελλάδα στο Α' Τρίμηνο του 2010

## Πτώση της απασχόλησης σε κατασκευές και μεταποίηση, αύξηση στον τομέα της ενέργειας και της γεωργίας

που απασχολούν κατά το Α' Τρίμηνο του 2010.

Οι θετικότερες προοπτικές προσλήψεων καταγράφονται στον τομέα της Γεωργίας, όπου οι εργοδότες αναφέρουν Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης της τάξεως του +13%. Συγκρατημένη αισιοδοξία καταγράφεται, επίσης, στον τομέα των Χρηματοοικονομικών, Ασφαλειών, Ακίνητης Περιουσίας και Παροχής Υπηρεσιών προς Επιχειρήσεις, όπου οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης διαμορφώνονται στο +10%. Παράλληλα, οι προοπτικές προσλήψεων εμφανίζονται μειωμένες σε τρεις τομείς της ελληνικής οικονομίας, με τη σημαντικότερη πτώση να προδιαγράφεται στον τομέα των Κατασκευών (-18%) και στον τομέα της Μεταποίησης (-8%). Σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο, οι προοπτικές προσλήψεων ενισχύονται σε πέντε τομείς της ελληνικής οικονομίας.

Σημαντική βελτίωση, της τάξεως των 20 ποσοστιαίων μονάδων, αναφέρουν οι εργοδότες στον τομέα της Γεωργίας, ενώ μικρή αύξηση, κατά 8 ποσοστιαίες μονάδες, καταγράφεται στις Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης στον τομέα

του Ηλεκτρισμού, Φυσικού Αερίου και Υδρευσης. Ωστόσο, οι προοπτικές προσλήψεων εμφανίζονται μειωμένες σε τρεις τομείς της αγοράς εργασίας, περιλαμβανομένων των Κατασκευών, όπου οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης σημειώνουν πτώση της τάξεως των 21 ποσοστιαίων μονάδων και του Δημόσιου Τομέα και Κοινωνικών Υπηρεσιών, όπου καταγράφεται σημαντική μείωση, της τάξεως των 12 ποσοστιαίων μονάδων.

Σε σύγκριση με το Α' Τρίμηνο του 2009, οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης εμφανίζονται μειωμένες σε όλους τους τομείς, εκτός από δύο. Η μεγαλύτερη πτώση, της τάξεως των 24 ποσοστιαίων μονάδων, αναφέρεται από τους εργοδότες στον τομέα των Κατασκευών, ενώ στον τομέα του Δημόσιου και Κοινωνικών Υπηρεσιών οι εργοδότες αναφέρουν μείωση της τάξεως των 10 ποσοστιαίων μονάδων. Παράλληλα, στον τομέα του Τουρισμού, οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης παρουσιάζουν αισθητή άνοδο, κατά 22 ποσοστιαίες μονάδες, ενώ σημαντική αύξηση, της τάξεως των 12 ποσοστιαίων μονάδων, καταγράφεται στον τομέα της Γεωργίας.

### Γεωργία +13%

Σύμφωνα με τους εργοδότες, το κλίμα σε ό,τι αφορά τις προσλήψεις θα είναι ευνοϊκό το επόμενο τρίμηνο, με τις Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης να διαμορφώνονται στο +13%. Οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης βελτιώνονται τόσο σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο όσο και σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, κατά 20 και 12 ποσοστιαίες μονάδες αντίστοιχα.

### Ηλεκτρισμός, Φυσικό Αέριο, Υδρευση +3%

Οι εργοδότες που δραστηριοποιούνται στον τομέα του Ηλεκτρισμού, Φυσικού Αερίου και Υδρευσης αναμένουν μικρή

αύξηση του αριθμού των ατόμων που απασχολούν κατά το Α' Τρίμηνο του 2010. Οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης του κλάδου διαμορφώνονται στο +3%, βελτιωμένες κατά 8 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο και σχετικά σταθερές σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους.

### Δημόσιος Τομέας & Κοινωνικές Υπηρεσίες +4%

Μικρή αναμένεται η αύξηση του αριθμού των απασχολούμενων στο συγκεκριμένο τομέα κατά το επόμενο τρίμηνο καθώς, σύμφωνα με τους εργοδότες, οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης διαμορφώνονται στο +4%. Ωστόσο, οι προοπτικές προσλήψεων είναι αισθητά μειωμένες τόσο σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο όσο και σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο, του προηγούμενου έτους, καθώς οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης παρουσιάζουν μείωση της τάξεως των 12 και 10 ποσοστιαίων μονάδων αντίστοιχα.

### Εμπόριο (Χονδρική & Λιανική) +4%

Οι εργοδότες που δραστηριοποιούνται στον τομέα του Εμπορίου αναμένουν μικρή αύξηση του αριθμού των ατόμων που απασχολούν κατά το Α' Τρίμηνο του 2010, με τις Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης να διαμορφώνονται στο +4%. Οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης εμφανίζονται βελτιωμένες κατά 6 ποσοστιαίες μονάδες σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο και μειωμένες κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους.

### Κατασκευές -18%

Δυσχερές αναμένεται να είναι το κλίμα σε ό,τι αφορά τις προσλήψεις για όσους θα αναζητήσουν εργασία το Α' Τρίμηνο του 2010 στον τομέα των Κατασκευών. Οι εργοδότες αναφέρουν τις χαμηλότερες Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης





ΕΜΕΑ*	Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης			Διαφορά μεταξύ Δ' Τριμήνου 2009 & Α' Τριμήνου 2010	Διαφορά μεταξύ Α' Τριμήνου 2009 & Α' Τριμήνου 2010
	Α' Τρίμηνο 2009 %	Δ' Τρίμηνο 2009 %	Α' Τρίμηνο 2010 %		
Αυστρία	-2 (2) <sup>1</sup>	-3 (-3) <sup>1</sup>	-1 (3) <sup>1</sup>	2 (6) <sup>1</sup>	1 (1) <sup>1</sup>
Βέλγιο	7 (6) <sup>1</sup>	2 (-1) <sup>1</sup>	-4 (-5) <sup>1</sup>	-6 (-4) <sup>1</sup>	-11 (-11) <sup>1</sup>
Γαλλία	-3 (-2)	0 (-1) <sup>1</sup>	0 (1) <sup>1</sup>	0 (2) <sup>1</sup>	3 (3) <sup>1</sup>
Γερμανία	-1 (3)	-1 (-1) <sup>1</sup>	1 (5) <sup>1</sup>	2 (6) <sup>1</sup>	2 (2) <sup>1</sup>
Ελβετία	7 (5)	-3 (0) <sup>1</sup>	4 (1) <sup>1</sup>	7 (1) <sup>1</sup>	-3 (-4) <sup>1</sup>
<b>Ελλάδα</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-2</b>
Ιρλανδία	-14 (-12)	-10 (-8) <sup>1</sup>	-13 (-11) <sup>1</sup>	-3 (-3) <sup>1</sup>	1 (1) <sup>1</sup>
Ισπανία	-13 (-12)	-11 (-8) <sup>1</sup>	-12 (-11) <sup>1</sup>	-1 (-3) <sup>1</sup>	1 (1) <sup>1</sup>
Ιταλία	-11 (-9)	-5 (-3) <sup>1</sup>	-8 (-6) <sup>1</sup>	-3 (-3) <sup>1</sup>	3 (3) <sup>1</sup>
Κάτω Χώρες	6 (7)	2 (0) <sup>1</sup>	-3 (-3) <sup>1</sup>	-5 (-3) <sup>1</sup>	-9 (-10) <sup>1</sup>
Μεγάλη Βρετανία	-5 (-4) <sup>1</sup>	0 (-1) <sup>1</sup>	-1 (0) <sup>1</sup>	-1 (1) <sup>1</sup>	4 (4) <sup>1</sup>
Νορβηγία	5 (6) <sup>1</sup>	1 (4) <sup>1</sup>	5 (6) <sup>1</sup>	4 (2) <sup>1</sup>	0 (0) <sup>1</sup>
Νότια Αφρική	13	1	13	12	0
Ουγγαρία	-	-4	-7	-3	-
Πολωνία	12	5	4	-1	-8
Ρουμανία	16	-11	-11	0	-27
Σουηδία	0 (4) <sup>1</sup>	3 (3) <sup>1</sup>	2 (6) <sup>1</sup>	-1 (3) <sup>1</sup>	2 (2) <sup>1</sup>
Τσεχική Δημοκρατία	-4	-4	-6	-2	-2


Αμερική	Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης			Διαφορά μεταξύ Δ' Τριμήνου 2009 & Α' Τριμήνου 2010	Διαφορά μεταξύ Α' Τριμήνου 2009 & Α' Τριμήνου 2010
	Α' Τρίμηνο 2009 %	Δ' Τρίμηνο 2009 %	Α' Τρίμηνο 2010 %		
Αργεντινή	8	3	12	9	4
Βραζιλία	-	21	31	10	-
Γουατεμάλα	7	1	12	11	5
ΗΠΑ	3 (9) <sup>1</sup>	2 (-2) <sup>1</sup>	0 (6) <sup>1</sup>	2 (8) <sup>1</sup>	-3 (-3) <sup>1</sup>
Καναδάς	7 (18) <sup>1</sup>	4 (7) <sup>1</sup>	2 (13) <sup>1</sup>	-2 (6) <sup>1</sup>	-5 (-5) <sup>1</sup>
Κολομβία	16	13	9	-4	-7
Κόστα Ρίκα	19	6	20	14	1
Μεξικό	-2 (-6) <sup>1</sup>	4 (4) <sup>1</sup>	6 (6) <sup>1</sup>	2 (2) <sup>1</sup>	8 (12) <sup>1</sup>
Περου	24	9	19	10	-5

Ασία - Ωκεανία	Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης			Διαφορά μεταξύ Δ' Τριμήνου 2009 & Α' Τριμήνου 2010	Διαφορά μεταξύ Α' Τριμήνου 2009 & Α' Τριμήνου 2010
	Α' Τρίμηνο 2009 %	Δ' Τρίμηνο 2009 %	Α' Τρίμηνο 2010 %		
Αυστραλία	6 (6) <sup>1</sup>	9 (8) <sup>1</sup>	19 (19) <sup>1</sup>	10 (11) <sup>1</sup>	13 (13) <sup>1</sup>
Ιαπωνία	-3 (3) <sup>1</sup>	-4 (-2) <sup>1</sup>	-4 (-1) <sup>1</sup>	0 (1) <sup>1</sup>	-1 (-4) <sup>1</sup>
Ινδία	18 (21) <sup>1</sup>	34 (28) <sup>1</sup>	36 (39) <sup>1</sup>	2 (11) <sup>1</sup>	18 (18) <sup>1</sup>
Κίνα	9 (7) <sup>1</sup>	11 (10) <sup>1</sup>	14 (11) <sup>1</sup>	3 (1) <sup>1</sup>	5 (4) <sup>1</sup>
Νέα Ζηλανδία	0 (-1) <sup>1</sup>	1 (1) <sup>1</sup>	14 (13) <sup>1</sup>	13 (12) <sup>1</sup>	14 (14) <sup>1</sup>
Σιγκαπούρη	-38 (-34) <sup>1</sup>	14 (17) <sup>1</sup>	22 (26) <sup>1</sup>	8 (9) <sup>1</sup>	60 (60) <sup>1</sup>
Ταϊβάν	-6 (-3) <sup>1</sup>	17 (19) <sup>1</sup>	22 (25) <sup>1</sup>	5 (6) <sup>1</sup>	28 (28) <sup>1</sup>
Χονγκ Κονγκ	1 (3) <sup>1</sup>	4 (4) <sup>1</sup>	13 (14) <sup>1</sup>	9 (10) <sup>1</sup>	12 (11) <sup>1</sup>

Πίνακας 1. Οι Προοπτικές Απασχόλησης στον Κόσμο, Πηγή: Έρευνα για τις Προοπτικές Απασχόλησης Ελλάδα, Manpower 2010

\* ΕΜΕΑ: Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Αφρική

<sup>1</sup> Οι αριθμοί στις παρενθέσεις αντιπροσωπεύουν τις Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης, μετά την αφαίρεση των εποχικών διακυμάνσεων που σημειώνονται στην αγορά εργασίας. Να σημειωθεί ότι δεν υπάρχουν δεδομένα για όλες τις χώρες, καθώς απαιτούνται δεδομένα τουλάχιστον 13 παρελθόντων τριμήνων για να εφαρμοστεί η εποχική προσαρμογή. 



## και Ηλεκτρονικών Ειδών

Το θετικό αποτέλεσμα της αγοράς οφείλεται κυρίως στο τομέα των προϊόντων Πληροφορικής, ο οποίος παρουσιάζει μια αύξηση στην αξία της τάξεως του 35,3%, έναντι του 4ου τριμήνου 2008



Η αγορά εξακολουθεί να κυριαρχείται από πολλές προσφορές τιμών και την προώθηση των μοντέλων με χαμηλή αξία, συμπιέζοντας την αξία της αγοράς, επιπρόσθετα με οποιοδήποτε άλλο αποτέλεσμα έχει προκαλέσει η κρίση.

### **Προϊόντα Πληροφορικής: Οι κυβερνητικές επιδοτήσεις ενίσχυσαν την υποκατηγορία των φορητών υπολογιστών**

Τον Οκτώβριο του 2009 η ελληνική κυβέρνηση εφάρμοσε το πρόγραμμα επιδότησης της αγοράς των net books από μαθητές της πρώτης τάξης του Γυμνασίου. Κατά συνέπεια, η υποκατηγορία των φορητών υπολογιστών αυξήθηκε σε αξία κατά 62,6%, κάνοντας το σύνολο της αγοράς θετικό. Συν τοις άλλοις, οι παιχνιδομηχανές εξακολουθούν να επιδεικνύουν διψήφιο αριθμό ανάπτυξης. Οι αλλαγές στις συνθήκες ψυχαγωγίας του ελληνικού πληθυσμού λόγω της κρίσης, που τους έκανε να παραμείνουν περισσότερο στο σπίτι, είναι ένας από τους βασικούς λόγους αυτής της ανάπτυξης.

### **Φωτογραφικά Είδη: Οι ψηφιακές κορνίζες και οι DSLR συνεχίζουν να τονώνουν την αγορά**

Η ψηφιακή κορνίζα κατάφερε να αναδειχθεί σαν το νέο "gadget" για το ελληνικό νοικοκυριό. Από την άλλη πλευρά, η θετική τάση των DSLR επιβραδύνει τη μείωση των compact ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών. Συνεπώς, η κατηγορία αυτή μειώνεται μόνο κατά -4,3%.





# Το δικό μου ευρώ θα σώσει τον κόσμο;

**ΟΧΙ.** Αλλά ένα ευρώ από όλους μας πριν φύγουμε για διακοπές, θα διασφαλίσει την καλοκαιρινή επιβίωση του Εθελοντικού Οργανισμού για τα Παιδιά «Το Χαμόγελο του Παιδιού», ο οποίος φροντίζει εκατοντάδες χιλιάδες παιδιά σε όλη την Ελλάδα, χωρίς «διακοπές».

«Το Χαμόγελο του Παιδιού» επιβιώνει και εργάζεται, 365 ημέρες το χρόνο, 24 ώρες το 24ωρο, χάρη στη δική σου συμμετοχή. Από τα συνολικά έσοδα προς τον Οργανισμό το 2008, το 82,10% προήλθε από τον ιδιωτικό τομέα, δηλαδή τον απλό κόσμο και τις εταιρείες, το 12,91% από ενέργειες ανεύρεσης οικονομικών πόρων, το 2,32% από επιδοτήσεις/επιχορηγήσεις του δημοσίου τομέα, το 1,16% από έκτακτα έσοδα, το 1,02 από την εκμετάλλευση ακινήτων, το 0,33 από τόκους και το 0,16 από επιμέρους πόρους.



Από τις δαπάνες, το 72,57% διατέθηκε στα προγράμματα υποστήριξης των παιδιών, το 1,67% στις ενέργειες ανεύρεσης οικονομικών πόρων για την υποστήριξη των προγραμμάτων, το 4,66 σε δαπάνες στέγασης, τεχνικά έργα, επισκευές, έπιπλα και λοιπό εξοπλισμό, το 8,58 σε λοιπές δαπάνες, το 3,54 σε φορολογία και τέλη και το 8,88% σε έξοδα διοίκησης του Οργανισμού.

**ΝΑΙ,** πίστεψέ το, η αξία της συμμετοχής σου είναι τεράστια, μην την υποτιμάς! Όλα αυτά μπορούν να γίνουν με το δικό σου ευρώ, όταν αυτό προστεθεί στα ευρώ όλων μας. Γι' αυτό, πριν φύγεις για διακοπές, θυμήσου να χαρίσεις ένα χαρούμενο καλοκαίρι και σε χιλιάδες παιδιά, θυμήσου να ενισχύσεις «Το Χαμόγελο του Παιδιού» και τις δράσεις του, που συνεχίζουν όλο το καλοκαίρι, χωρίς «διακοπές».



Καλέστε από σταθερό τηλέφωνο στο **901 11 15 15 15** (ΟΤΕ 3,56€/κλήση)

ή μπειτε στο **www.hamogelo.gr** για να μάθετε πώς αλλιώς μπορείτε να βοηθήσετε, ακόμη και **μόνο με 1€.**







# Πληροφορικής και Επικοινωνιών προς την Ε.Ε.

σιών από τις επιχειρήσεις ΤΠΕ. Επίσης, η εφαρμογή και η διάχυση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών είναι ουσιαστικές για τη μείωση των εκπομπών του CO<sub>2</sub> και τη συμβολή της Ευρώπης στο φιλόδοξο στόχο αποτροπής της αλλαγής του κλίματος. Απαραίτητα βήματα για να επιτευχθεί ο συγκεκριμένος στόχος είναι η υποστήριξη προγραμμάτων που να αναδεικνύουν το ρόλο των ΤΠΕ ως μοχλό της ενεργειακής αποδοτικότητας και να ενθαρρύνουν τη δημιουργία προϊόντων και υπηρεσιών.

## Ψηφιακό Περιεχόμενο

Για να απολαμβάνουν οι καταναλωτές τα οφέλη του ψηφιακού περιβάλλοντος, η Ε.Ε. πρέπει να αναπτύξει μια πραγματική ψηφιακή ενιαία αγορά, όπου θα αρθούν οι φραγμοί και θα επιτρέψουν στη βιομηχανία να αναπτύξει και να προσφέρει νόμιμο ψηφιακό περιεχόμενο και αντίστοιχα επιχειρηματικά μοντέλα. Κατά συνέπεια, αν και αναγνωρίζεται η σημασία των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας για τη χρηματοδότηση δημιουργίας και ανάπτυξης περιεχομένου, είναι αναγκαίο να αναθεωρηθούν τα κατακερματισμένα επαχθή συστήματα χορήγησης αδειών και οι παρωχημένες εισφορές πνευματικών δικαιωμάτων και πρέπει να προωθηθεί μεγαλύτερη διαφάνεια και λογοδοσία των Φορέων Συλλογικής Διαχείρισης.

## Εμπιστοσύνη

Για να αναπτυχθεί το ηλεκτρονικό εμπόριο, η ηλεκτρονική διακυβέρνηση, η ηλεκτρονική υγεία και άλλες ηλεκτρονικές υπηρεσίες, οι χρήστες πρέπει να έχουν την εμπιστοσύνη στο Διαδίκτυο. Η οικοδόμηση της εμπιστοσύνης των πολιτών και των χρηστών του Διαδικτύου απαιτεί, μεταξύ άλλων μέτρων, ένα εναρμονισμένο καθεστώς που να προστατεύει τους καταναλωτές στα 27 κράτη μέλη της Ε.Ε. στο πλαίσιο τήρησης ενός συνεπούς συστήματος κανό-

Ο κλάδος ΤΠΕ στην Ευρώπη αντιπροσωπεύει περισσότερους από 6 εκατομμύρια εργαζόμενους και υπολογίζεται πως έχει δαπανήσει περισσότερα από €35 δις σε έρευνα και ανάπτυξη

νων. Ισχυρή προστασία των προσωπικών δεδομένων, συνεργασία μεταξύ των κυβερνήσεων, ενισχυμένη ασφάλεια, που επιτυγχάνεται με την ενθάρρυνση της έρευνας, προαγωγή και ανάπτυξη των καλύτερων πρακτικών ασφάλειας και ενίσχυση των συνεργασιών μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών φορέων σχετικών με το θέμα, είναι μερικές από τις απαραίτητες πρωτοβουλίες για την τόνωση των ηλεκτρονικών υπηρεσιών και της ηλεκτρονικής αγοράς.

## Συμμετοχή για Όλους


Οι ΤΠΕ έχουν φέρει αναρίθμητα κοινωνικά και οικονομικά οφέλη στους πολίτες της Ευρώπης. Για να εξασφαλιστεί ότι όλοι οι Ευρωπαίοι μπορούν να συμμετέχουν ουσιαστικά σε μια ψηφιακή Ευρώπη, πρέπει να ληφθούν μέτρα για την ενίσχυση της ηλεκτρονικής προσβασιμότητας, δηλαδή την πρόσβαση στην Κοινωνία της Πληροφορίας για όλους. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με την ευρεία εμπορική ανάπτυξη ευρυζωνικών δικτύων με την αξιοποίηση διαφορετικών τεχνολογιών που επιτυγχάνουν τα μέγιστα οφέλη για τους καταναλωτές, χρηματοδότηση από δημόσιους πόρους που εφαρμόζονται οι κοινοτικοί κανόνες με την εφαρμογή των κρατικών ενισχύσεων για την ταχεία ανάπτυξη ευρυζωνικών δικτύων, καθώς και πρόωθηση

υπηρεσιών όπως η ηλεκτρονική διακυβέρνηση, η ηλεκτρονική εκπαίδευση σε όλα τα κράτη μέλη της Ε.Ε.

## Πρόσβαση στην Αγορά

Για να παραμείνει ανταγωνιστική, η ευρωπαϊκή ψηφιακή βιομηχανία τεχνολογίας πρέπει να έχει πλήρη και επαρκή πρόσβαση στη διεθνή αγορά. Τα αγαθά και οι υπηρεσίες του κλάδου πληροφορικής, τηλεπικοινωνιών και ψηφιακών καταναλωτικών προϊόντων πρέπει να αποτελούν προτεραιότητα στις εμπορικές διαπραγματεύσεις της Ε.Ε. στον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου αλλιά και σε διμερές επίπεδο, μεταξύ της Ε.Ε. και άλλων κρατών.

## Μείωση της Γραφειοκρατίας

Για να αναπτυχθούν οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες είναι απαραίτητο να αρθούν τα ανεπαρκή και περιττά διοικητικά εμπόδια στην παροχή τέτοιου είδους υπηρεσιών. Αυτό περιλαμβάνει άρση κωλύματος για την ανάπτυξη ευρυζωνικών δικτύων, αποφυγή αμοιβών, τελών και δασμών που εμποδίζουν την λήψη των ηλεκτρονικών υπηρεσιών από το σύνολο των πολιτών και των καταναλωτών της Ε.Ε. και αποβολή αντιπαραγωγικών φορολογικών υποχρεώσεων στους προμηθευτές ηλεκτρονικών υπηρεσιών. 



# στην Ευρωπαϊκή Οικονομία

2015 είναι ο άγνωστος παράγοντας που θα έχει μια σημαντική επίδραση στον τρόπο με τον οποίο θα εξελιχθεί η ζήτηση για τους επαγγελματίες του χώρου των νέων τεχνολογιών. Γι' αυτό έχουμε επιλέξει να καλύψουμε ένα μάλλον ευρύ πεδίο των πιθανών προοπτικών. Εντούτοις, κοινό σημείο και στα πέντε σενάρια που έχουμε εξετάσει είναι ότι θα υπάρξει σημαντική ζήτηση για τους επαγγελματίες στον κλάδο ΤΠΕ. Μπορούμε να μιλάμε για ισχυρή τάση εφόσον η οικονομία αποκατασταθεί από το 2011 και μετά”.

## Τα πέντε σενάρια

Όπως τονίζει ο κύριος Tobias Hüsing του Empirica: “Αν και βλῆνουμε σε αυτήν την κρίση ότι οι εταιρίες είναι πρόθυμες να διατηρήσουν το ειδικευμένο προσωπικό με γνώσεις σε Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών όσο τους είναι δυνατόν, πρέπει να σημειώσουμε ότι παράλληλα υπάρχει σημαντικά περισσότερη αστάθεια, ἔστω και βραχυπρό-

θεσμα, από την πλευρά ζήτησης σε σύγκριση με την προσφορά”.

Τα πέντε σενάρια είναι τα εξής:

### Επιστροφή στα βασικά

Μια επιστροφή της οικονομίας σε μέτριο πρότυπο ανάπτυξης σε ρυθμούς προ κρίσης, με τον κλάδο της τεχνολογίας να βασίζεται κυρίως στην καινοτομία και να αναπτύσσεται άνισα σε ολόκληρη την Ευρώπη, θα οδηγήσει σε περιορισμένη ζήτηση ψηφιακών δυνατοτήτων. Σε αυτή την περίπτωση το έλλειμμα σε ψηφιακές δεξιότητες θα ἔφτανε τις 384.000, αριθμός που αντιστοιχεί στο 8% του συνόλου του εργατικού δυναμικού στον τομέα των νέων τεχνολογιών.

### Επενδύοντας στο μέλλον

Το επόμενο σενάριο είναι αυτό της μέτριας αύξησης παρόμοιο με το προηγούμενο, με τη διαφορά ότι θα παρατηρηθεί επιτάχυνση στις αποφάσεις για επενδύσεις στην καινοτομία και το Διαδίκτυο. Σύμφωνα με το σενάριο αυτό, προβλέπεται επιτάχυνση της οικονομίας και αύξηση του τομέα ΤΠΕ, που αναμένεται να αυξηθεί ακόμη περισσότερο μετά το 2015. Αυτό θα οδηγήσει σε υψηλότερη ζήτηση για Έρευνα και Ανάπτυξη και για δεξιότητες σε ΤΠΕ κατά την περίοδο 2012 - 2015, ενώ το χάσμα ψηφιακών ικανοτήτων προβλέπεται να φτάσει τις 580.000 θέσεις εργασίας το 2015, ποσοστό περίπου 11% του εργατικού δυναμικού του κλάδου ΤΠΕ.

### Οικονομία της γνώσης

Σύμφωνα με το σενάριο αυτό, η οικονομία γνώσης απογειώνεται στην Ευρώπη, χάρη στη ευρεία διάχυση της καινοτομίας, βασισμένη στον τομέα των νέων τεχνολογιών. Η ζήτηση των ηλεκτρονικών δεξιοτήτων αυξάνεται, και το χά-

Κοινό σημείο και στα πέντε σενάρια που έχουμε εξετάσει είναι ότι θα υπάρξει σημαντική ζήτηση για τους επαγγελματίες στον κλάδο ΤΠΕ

σμα υπολογίζεται να φτάσει στις περίπου 669.000 το 2015, αριθμός που αντιστοιχεί στο 13% του εργατικού δυναμικού του κλάδου ΤΠΕ.

### Η παράδοση κερδίζει

Μετά την κρίση, η σκυτάλη της ανάπτυξης παίρνουν παραδοσιακές εξαγωγικές βιομηχανίες σε σύγκριση με τις καινοτόμες βιομηχανίες υψηλής τεχνολογίας. Αυτό εκτιμάται, ότι θα οδηγήσει σε χαμηλή ζήτηση ψηφιακών δεξιοτήτων. Υπολογίζεται, επίσης, ότι θα παρατηρηθεί έντονη διαφοροποίηση μεταξύ χωρών και περιοχών όσον αφορά στην υιοθέτηση των νέων τεχνολογιών.

### Στασιμότητα

Μια πολύ αργή αποκατάσταση του ρυθμού ανάπτυξης της οικονομίας, που θα συνοδεύεται από τακτικές προστατευτισμού, εκτιμάται ότι θα αποθαρρύνει τις επενδύσεις καινοτομίας. Στο πλαίσιο αυτό η ζήτηση και η προσφορά των ψηφιακών δεξιοτήτων είναι επίπεδη, χωρίς αύξηση σε ολόκληρη την Ευρώπη. ⓘ

Ο αριθμός των επαγγελματιών στον κλάδο ΤΠΕ στην Ευρώπη ήταν 4,7 εκατ. το 2007 και προβλέπονται να είναι μεταξύ 4,95 και 5,26 εκατ. το 2015



# Χαμηλώνει ο πήχης των προσδοκιών στον κλάδο

Σε ιστορικά χαμηλά επίπεδα κινείται ο Δείκτης Οικονομικού Κλίματος των επιχειρήσεων του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, που μελετά το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας σε συνεργασία με το ΣΕΠΕ, το ΣΕΠΒΕ και την υποστήριξη του ΙΟΒΕ, στο 4ο τρίμηνο 2009 και διαμορφώνεται κατά μέσο όρο στις 73,7 μονάδες από τις 95,6 που ήταν το 3ο τρίμηνο 2009, Διάγραμμα 1. Στην έντονη επιδείνωση συμβάλλουν, κυρίως, οι τομείς των Υπηρεσιών και του Λιανικού Εμπορίου ΤΠΕ. Σύμφωνα με το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, καθολική απογοήτευση χαρακτηρίζει τους τελευταίους μήνες την οικονομική δραστηριότητα στον τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) ως συνέπεια των δυσμενών επιπτώσεων της διεθνούς κρίσης, οι οποίες άλλωστε έχουν επηρεάσει και τους γενικούς δείκτες οικονομικού κλίματος στην Ελλάδα.

Οι θετικές προοπτικές που είχαν διαφαίνεται το 3ο τρίμηνο 2009, έρχονται τώρα να ανατραπούν και να υποχωρήσουν υπό το καθεστώς της αυστηρής επιτήρησης που επιβάλλει η Ευρωπαϊκή Ένωση. Στις Υπηρεσίες ΤΠΕ οι εκτιμήσεις για την πορεία των εργασιών των επιχειρήσεων συνεχίζουν να είναι αρνητικές, ενώ σημειώνεται καθολική υποχώρηση και στην τρέχουσα ζήτηση. Εντονότερη είναι η απαισιοδοξία για το μέλλον, καθώς επιδεινώνονται σημαντικά οι προβλέψεις για την εξέλιξη της ζήτησης στο επόμενο τρίμηνο. Στο Λιανικό Εμπόριο ενισχύεται η απαισιοδοξία, με τις αρνητικές εκτιμήσεις για τις τρέχουσες πωλήσεις και με τις προβλέψεις για την εξέλιξη τους επόμενους μήνες να εμφανίζονται έντονα πτωτικές. Στη Βιομηχανία ΤΠΕ ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών παραμένει στα ίδια με το προηγούμενο τρίμηνο επίπεδα. Σημειώνεται ότι στην Ευρωπαϊκή Ένωση και την Ευρωζώνη



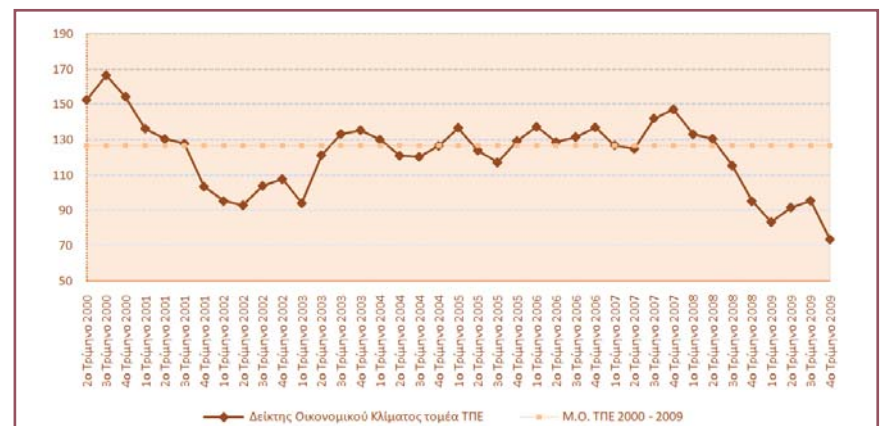
υπάρχει αισθητή ανάκαμψη των δεικτών οικονομικού κλίματος σε αντίθεση με ό,τι συμβαίνει στην Ελλάδα το 4ο τρίμηνο 2009.

## Σε πολύ χαμηλό επίπεδο οι προσδοκίες στις Υπηρεσίες ΤΠΕ

Ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στις Υπηρεσίες ΤΠΕ εξασθενεί σημαντικά το 4ο τρίμηνο 2009 και διαμορφώνεται στις 75,2 μονάδες, από τις 101,7 που ήταν το 3ο τρίμηνο, καταγράφοντας ιστορικά χαμηλό ρεκόρ. Η υποχώρηση στα επιμέρους στοιχεία δραστηριότητας

των επιχειρήσεων είναι καθολική. Μη ικανοποιητικές είναι οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάσταση, οι οποίες μειώθηκαν περαιτέρω το 4ο τρίμηνο του 2009. Η μεγάλη απογοήτευση οφείλεται στην έντονη μείωση της τρέχουσας ζήτησης, η οποία επιδρά καθοριστικά στις ιδιαίτερα αρνητικές προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξη της ζήτησης.

Έτσι, το 4ο τρίμηνο 2009 είναι εξαιρετικά δυσσώμενες οι προσδοκίες για τη μελλοντική πορεία της ζήτησης, σε αντίθεση με το προηγούμενο τρίμηνο, όπου υπήρχε μεγάλη αισιοδοξία και επηρέαζε σημαντικά στην ήπια, αλλά θετική εικόνα του δείκτη. Στο σύνολο του τομέα Υπηρεσιών



Διάγραμμα 1. Δείκτης Οικονομικού Κλίματος των επιχειρήσεων Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών, Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, 2010.

# Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Η τρέχουσα ζήτηση για την οποία διατυπώνονταν από τους περισσότερους εκτιμήσεις σταθερότητας, πλέον κρίνεται ότι έχει μειωθεί στις υπηρεσίες ΤΠΕ

ών, η επίδοση συνεχίζει να είναι εξαιρετικά χαμηλή και για το 4ο τρίμηνο 2009, εμφανίζοντας οριακή πτώση. Ωστόσο, το σύνολο του τομέα των υπηρεσιών διαμορφώνεται για πρώτη φορά μετά από 3 χρόνια σε επίπεδα υψηλότερα των Υπηρεσιών ΤΠΕ. Οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα δραστηριότητα της επιχείρησης συνεχίζουν να επιδεινώνονται, με τις περισσότερες επιχειρήσεις να εκφράζουν έντονα τη δυσαρέσκεια τους. Το σχετικό ισοζύγιο διαμορφώνεται στις -15 μονάδες από τις -11 το προηγούμενο τρίμηνο, γεγονός το οποίο οφείλεται στη σημαντική αύξηση των δυσαρεστημένων από την τρέχουσα πορεία της επιχείρησής τους. Η εικόνα παραμένει ίδια τόσο στον τομέα ΤΠΕ, όσο και στους υπόλοιπους κλάδους των υπηρεσιών.

Οι περισσότερες επιχειρήσεις πλέον κρίνουν ότι η τρέχουσα ζήτηση έχει μειωθεί, ενώ μόνο μια στις πέντε δήλωσε ότι κινήθηκε ανοδικά. Το σχετικό ισοζύγιο λαμβάνει αρνητικό πρόσημο και διαμορφώνεται στις -16 μονάδες, λαμβάνοντας τη χαμηλότερη τιμή που είχε ποτέ.

Αντίθετα με τον τομέα ΤΠΕ, στο σύνολο του τομέα των Υπηρεσιών οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα δραστηριότητα βελτιώνονται οριακά. Αρνητικές είναι και οι προβλέψεις σχετικά με τη βραχυπρόθεσμη ζήτηση, εφόσον ελάχιστες είναι οι επιχειρήσεις που προβλέπουν άνοδο το επόμενο διάστημα. Το σχετικό ισοζύγιο ποσοστών θετικών/αρνητικών απαντήσεων διαμορφώνεται στις -29 μονάδες το 4ο τρίμηνο 2009, καταγράφοντας σημαντική πτώση, έχοντας τη χαμηλότερη επίδοση που υπήρξε ποτέ, Πίνακας 1. Η ίδια πτωτική τάση παρουσιάζεται και στο σύνολο των Υπηρεσιών όπου οι προβλέψεις για την πορεία της ζήτησης είναι δυσσίωνες.

## Σε ιστορικά χαμηλά επίπεδα οι προσδοκίες στο Λιανικό Εμπόριο ΤΠΕ

Έντονη υποχώρηση των προσδοκιών σημειώνεται στο Λιανικό Εμπόριο ΤΠΕ με τον αντίστοιχο δείκτη να πέφτει κατακόρυφα στις 67 μονάδες το 4ο τρίμηνο, από τις 95,6 μονάδες το προηγούμενο τρίμηνο. Μείωση παρουσιάζεται στις εκτιμήσεις για τις τρέχουσες πωλήσεις, αισθητά πιο σημαντική ύφεση εμφανίζεται στις προβλέψεις για τις πωλήσεις το επόμενο διάστημα, ενώ τα αποθέματα

παραμένουν σε κανονικά για την εποχή επίπεδα. Το κλίμα το 4ο τρίμηνο 2009 είναι αρνητικό με διάχυτη απαισιοδοξία, καθώς οι τρέχουσες πωλήσεις έχουν περιορισθεί και οι προοπτικές για αύξηση των πωλήσεων στο αμέσως επόμενο διάστημα είναι δυσμενείς, σε αντίθεση με το 3ο τρίμηνο 2009, όπου εμφανίζονταν εξαιρετικά θετικές.

Οι επιχειρηματικές προσδοκίες στο σύνολο του Λιανικού Εμπορίου παραμένουν στα ίδια με το 3ο τρίμηνο επίπεδα. Λόγω της μεγάλης πτώσης στο λιανεμπόριο ΤΠΕ, ο συνολικός δείκτης βρίσκεται σε σημαντικά υψηλότερα επίπεδα, διαφορά η οποία εμφανίζεται πρώτη φορά στα χρονικά. Συνεχίζεται η πτώση που καταγράφεται στις εκτιμήσεις των επιχειρήσεων σχετικά με τις πωλήσεις τους το τελευταίο τρίμηνο, αφού αυξήθηκε κι άλλο το ποσοστό των επιχειρήσεων που αναφέρουν υποχώρηση των πωλήσεων τους. Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων δήλωσε ότι μειώθηκαν οι πωλήσεις τους, αποτυπώνοντας έτσι τη δυσαρέσκεια που πλήττει το Λιανεμπόριο ΤΠΕ, Πίνακας 2. Στους υπόλοιπους κλάδους του Λιανικού Εμπορίου οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα επιχειρηματική δραστηριότητα παρουσίασαν επίσης επιδείνωση.

Θετικό παραμένει το γεγονός ότι η πλειο-

2008				
	1ο τρίμηνο	2ο τρίμηνο	3ο τρίμηνο	4ο τρίμηνο
Θα αυξηθεί (+)	41	48	32	24
Θα μείνει αμετάβλητη (=)	57	48	61	56
Θα μειωθεί (-)	2	4	7	20
Διαφορά (+/-)	39	45	25	4
2009				
	1ο τρίμηνο	2ο τρίμηνο	3ο τρίμηνο	4ο τρίμηνο
Θα αυξηθεί (+)	20	38	50	14
Θα μείνει αμετάβλητη (=)	52	31	32	43
Θα μειωθεί (-)	28	31	18	43
Διαφορά (+/-)	-8	7	32	-29

Πίνακας 1. Η ζήτηση στον τομέα υπηρεσιών ΤΠΕ, (Ποσοστά επιχειρήσεων, σταθμισμένα με απασχόληση), Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, 2010.

## Χαμηλώνει ο πήχης των προσδοκιών στον κλάδο Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

2008				
	1ο τρίμηνο	2ο τρίμηνο	3ο τρίμηνο	4ο τρίμηνο
Θα αυξηθούν (+)	90	85	43	30
Θα μείνουν αμετάβλητες (=)	10	15	57	45
Θα μειωθούν (-)	1	1	1	25
Διαφορά (+/-)	89	84	42	5
2009				
	1ο τρίμηνο	2ο τρίμηνο	3ο τρίμηνο	4ο τρίμηνο
Θα αυξηθούν (+)	18	30	39	0
Θα μείνουν αμετάβλητες (=)	46	57	54	42
Θα μειωθούν (-)	37	13	7	58
Διαφορά (+/-)	-19	17	32	-58

Πίνακας 2. Οι πωλήσεις στον τομέα λιανικού εμπορίου ΤΠΕ, (Ποσοστά επιχειρήσεων, σταθμισμένα με απασχόληση), Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, 2010.

2008				
	1ο τρίμηνο	2ο τρίμηνο	3ο τρίμηνο	4ο τρίμηνο
Θα αυξηθεί (+)	39	33	21	4
Θα μείνει αμετάβλητη (=)	44	48	56	56
Θα μειωθεί (-)	18	19	23	40
Διαφορά (+/-)	21	14	-3	-36
2009				
	1ο τρίμηνο	2ο τρίμηνο	3ο τρίμηνο	4ο τρίμηνο
Θα αυξηθεί (+)	29	14	5	0
Θα μείνει αμετάβλητη (=)	50	62	87	100
Θα μειωθεί (-)	21	24	8	0
Διαφορά (+/-)	9	-10	-3	0

Πίνακας 3. Η παραγωγή στον τομέα βιομηχανίας ΤΠΕ, (Ποσοστά επιχειρήσεων, σταθμισμένα με απασχόληση), Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, 2010.

οψηφία των επιχειρήσεων του τομέα ΤΠΕ που δραστηριοποιούνται στο Λιανικό Εμπόριο αναφέρουν ότι το ύψος των αποθεμάτων τους είναι σε κανονικά για την εποχή επίπεδα. Το σχετικό ισοζύγιο διευρύνεται και διαμορφώνεται στις -21 μονάδες το 4ο τρίμηνο, μειωμένο κατά 17 μονάδες σε σχέση με το 3ο τρίμηνο 2009 του τομέα ΤΠΕ. Στο σύνολο των κλάδων του Λιανικού Εμπορίου τα αποθέματα καταγράφουν μικρή διόγκωση. Εντελώς απαισιόδοξες παρουσιάζονται οι προοπτικές των εμπορικών επιχειρήσεων για τις προσεχείς πωλήσεις, με 3 στις 5 επιχειρήσεις Λιανικού Εμπορίου ΤΠΕ να προβλέ-

πουν μείωση των πωλήσεων, τους προσεχείς τρεις μήνες. Το σχετικό ισοζύγιο λαμβάνει αρνητικό πρόσημο και επίδοση, η οποία δεν έχει εμφανισθεί ξανά. Οι βραχυπρόθεσμες προοπτικές των πωλήσεων και στο σύνολο του Λιανικού Εμπορίου παρουσιάζονται εξασθενημένες.

### Οι προσδοκίες στον τομέα της Βιομηχανίας ΤΠΕ παραμένουν στα ίδια επίπεδα

Ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών το 4ο τρίμηνο 2009 διαμορφώνεται στις 72,9 μονάδες, σημειώνοντας οριακή

άνοδο (72,3 μονάδες 2ο τρίμηνο 2009). Οι εκτιμήσεις για το τρέχον επίπεδο της ζήτησης δεν μεταβλήθηκαν σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, ωστόσο παραμένουν σε πολύ χαμηλά επίπεδα. Στο σύνολό τους οι επιχειρήσεις δηλώνουν ότι το επίπεδο των αποθεμάτων είναι σε κανονικά για την εποχή επίπεδα και προβλέπουν ότι η παραγωγή δεν θα μεταβληθεί τους προσεχείς μήνες. Για το σύνολο της Βιομηχανίας, αν και καταγράφεται επιδείνωση των προσδοκιών, ο αντίστοιχος δείκτης συνεχίζει να βρίσκεται, έστω και οριακά, σε υψηλότερα επίπεδα από το δείκτη κλίματος των επιχειρήσεων μεταποίησης ΤΠΕ, για τρίτο συνεχές τρίμηνο.

Οι προβλέψεις για την πορεία και των παραγγελιών και της ζήτησης παραμένουν αρνητικές, όπου 2 στις 3 επιχειρήσεις της Βιομηχανίας ΤΠΕ κρίνουν ότι το επίπεδο των παραγγελιών βρίσκεται σε χαμηλά για την εποχή επίπεδα, με 1 στις 3 να εκτιμά ότι είναι σε κανονικά για την εποχή επίπεδα. Το σχετικό ισοζύγιο ενισχύεται οριακά κατά 2 μονάδες και αγγίζει τις -62, με τους απαισιόδοξους να υπερτερούν έναντι των αισιόδοξων. Το τρέχον επίπεδο παραγγελιών και ζήτησης παραμένει χαμηλό και στο σύνολο των κλάδων της Βιομηχανίας. Όλες οι επιχειρήσεις της Βιομηχανίας ΤΠΕ το 4ο τρίμηνο 2009 εκτιμούν ότι τα αποθέματά τους βρίσκονται σε φυσιολογικά για την εποχή επίπεδα. Το σχετικό ισοζύγιο λαμβάνει αρνητικό πρόσημο για πρώτη φορά μετά από ένα χρόνο. Στο σύνολο της Βιομηχανίας τα αποθέματα παραμένουν στα ίδια σχετικά υψηλά επίπεδα, αλλήθι θετικό είναι το γεγονός ότι δεν διογκώνονται περισσότερο. Όλες οι επιχειρήσεις στη βιομηχανία ΤΠΕ εκτιμούν ότι η παραγωγή τους θα παραμείνει σταθερή στο αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα, Πίνακας 3. Στο σύνολο της Βιομηχανίας η πλειοψηφία των επιχειρήσεων, επίσης, προσδοκεί σταθερότητα για το επόμενο τρίμηνο. ❶



## Νέες Δεξιότητες για Νέες Θέσεις Εργασίας στην Αγορά ΤΠΕ

Πραγματοποιήθηκε το Συνέδριο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με τίτλο **“New Skills for New Jobs: Action Now”** (Νέες δεξιότητες για Νέες Θέσεις Εργασίας: Δράση Τώρα) στο οποίο υπήρξε η επίσημη δημοσιοποίηση της έκθεσης ανεξάρτητων εμπειρογνομόνων, για ανάληψη δράσης με σκοπό να επιλυθεί το πρόβλημα των ελλείψεων δεξιοτήτων στην Ευρώπη και για να δοθούν στους Ευρωπαίους καλύτερες δυνατότητες, ώστε να επιτύχουν στην αγορά εργασίας.

Ο κύριος Maros Sefcovic, Επίτροπος αρμόδιος για θέματα εκπαίδευσης, κατάρτισης, πολιτισμού και νεολαίας, ανέφερε ότι: *“Είναι αναγκαίο να καταργήσουμε τους διαχωρισμούς μεταξύ, αφενός, «εκπαίδευσης και κατάρτισης» και, αφετέρου, «εργασίας», έτσι ώστε να μπορεί να εξασφαλιστεί στους πολίτες ότι οι δεξιότητές τους ανταποκρίνονται στις εξελισσόμενες ανάγκες της αγοράς εργασίας σε όλη τη διάρκεια της ζωής τους”*. Αλλά και ο κύριος Vladimir Spidla, Επίτροπος αρμόδιος για θέματα απασχόλησης, συνέδεσε τη βελτίωση των δεξιοτήτων των πολιτών ως μια βραχυπρόθεσμη συμβολή στην έξοδο από την κρίση και μελλοντικά, στην προετοιμασία για βιώσιμη οικονομική επιτυχία.

Η έκθεση των εμπειρογνομόνων, με τίτλο **“Νέες δεξιότητες για Νέες Θέσεις Εργασίας: Δράση Τώρα”** τονίζει την ανάγκη να δοθούν τα σωστά κίνητρα, ώστε οι πολίτες να αναβαθμίσουν τις δεξιότητές τους, η εκπαίδευση, η κατάρτιση και η αγορά εργασίας να συνδεθούν καλύτερα μεταξύ τους, να επιτευχθεί ο σωστός συνδυασμός δεξιοτήτων και να προβλέπονται καλύτερα οι δεξιότητες που χρειάζονται για το μέλλον.

Στην Ευρωπαϊκή Ένωση των 25, στο χρονικό διάστημα μεταξύ 2006 και 2020, το ποσοστό των θέσεων εργασίας που απαιτούν υψηλό μορφωτικό επίπεδο αναμένεται να αυξηθεί από 25,1% σε 31,3% του συνόλου· ενώ οι θέσεις εργασίας που

απαιτούν μέσα προσόντα θα αυξηθούν επίσης ελαφρώς, από 48,3% σε 50,1%. Συνολικά, αναμένεται να δημιουργηθούν, αντιστοίχως, 38,8 και 52,4 εκατομμύρια νέες θέσεις εργασίας υψηλού και μέσου επιπέδου. Συγχρόνως, το ποσοστό των θέσεων εργασίας για τις οποίες θα αρκεί χαμηλό μορφωτικό επίπεδο αναμένεται να μειωθεί από 26,2% σε 18,5%, παρά την αναμενόμενη δημιουργία 10 εκατομμυρίων νέων θέσεων εργασίας.

Σε αυτή την δύσκολη εποχή όμως και μέχρι το 2015, τις καλύτερες προοπτικές δημιουργίας θέσεων εργασίας αναμένεται να παρουσιάσουν οι τομείς των επιχειρηματικών υπηρεσιών, όπως οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Ειδικότερα, θα πρέπει να τονιστεί το γεγονός ότι οι επαγγελματίες των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) πρέπει να αποκτήσουν δεξιότητες στους τομείς του μάρκετινγκ και του μάντζεμντ, ενώ γενικότερα οι εργαζόμενοι του τομέα των υπηρεσιών πρέπει να αναπτύξουν δεξιότητες ψηφιακού γραμματισμού.

Οι νέες τεχνολογίες και οι εξελίξεις στην οργάνωση της εργασίας φαίνεται να οδηγούν σε σημαντική ανάπτυξη της απασχόλησης στα άκρα του φάσματος απασχόλησης (ιδίως στο υψηλότερο επίπεδο). Ειδικότερα δε, στην επιμέρους τομεακή ανάπτυξη για την αγορά ΤΠΕ εξειδικεύονται οι προτεινόμενες αναγκαίες δεξιότητες για τις βασικές κατηγορίες εργαζομένων στην αγορά πληροφορικής.

Τέλος, είναι γεγονός ότι η απόκτηση των αναγκαίων δεξιοτήτων απαιτεί συντονισμένη προσπάθεια από όλα τα εμπλεκόμενα μέρη, όπως η εκπαίδευση και η κατάρτιση, αλλά και η ίδια η αγορά εργασίας. Δεν είναι τυχαίο ότι οι επιχειρήσεις που εκπαιδεύουν το προσωπικό τους έχουν 2,5 φορές λιγότερες πιθανότητες να αποτύχουν σε σύγκριση με τις επιχειρήσεις που δεν το εκπαιδεύουν. Ταυτόχρονα όμως, απαιτείται και άνοιγμα του κόσμου της εκπαίδευσης και της κατάρτι-

Οι επαγγελματίες των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) πρέπει να αποκτήσουν δεξιότητες στους τομείς του μάρκετινγκ και του μάντζεμντ

σης, ώστε να καταστούν η εκπαίδευση και η κατάρτιση πιο καινοτόμες και να ανταποκρίνονται στις ανάγκες τόσο των σπουδαστών, όσο και της αγοράς εργασίας με την ανάπτυξη κατάλληλων προσόντων που επικεντρώνονται σε συγκεκριμένα μαθησιακά αποτελέσματα.

Δεν είναι τυχαίο, άλλωστε, ότι η πρωτοβουλία της Ε.Ε. **“e-skills week 2010”**, στην οποία ο ΣΕΠΕ είναι εθνικός εταίρος, στοχεύει ακριβώς σε αυτό. Την ανάγκη δημιουργίας στελεχών του κλάδου ΤΠΕ με υψηλή εξειδίκευση, ώστε οι εταιρείες να μπορούν να ανταποκριθούν στις σύγχρονες απαιτήσεις που απαιτούν επένδυση στην καινοτομία και την γνώση.

Ο ΣΕΠΕ έχει ήδη προτείνει και έχει γίνει δεκτή από την κεντρική οργανωτική επιτροπή της πρωτοβουλίας **“e-skills week 2010”**, η υλοποίηση σχετικής ημερίδας όπου όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη θα μπορέσουν να προσδιορίσουν από κοινού μια **“στρατηγική δεξιοτήτων”** στο χώρο των αγορών των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών. <sup>1</sup>





**«Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση:  
η πρόκληση ΕΣΠΑ, η εμπειρία Μεγάλων Οργανισμών,  
οι δυνατότητες του Ανοικτού Λογισμικού»**

**9 Δεκεμβρίου 2009**

Η ημερίδα με τίτλο “Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση: Η Πρόκληση ΕΣΠΑ, Η Εμπειρία Μεγάλων Οργανισμών, Οι Δυνατότητες του Ανοικτού Λογισμικού” πραγματοποιήθηκε με πρωτοβουλία της εταιρείας Communication Effect, του knowhow.gr και της ΕΛΛΑΚ την Τετάρτη 9 Δεκεμβρίου 2009 στο Divani Caravel.

Ο ΣΕΠΕ εκπροσωπήθηκε από τον κύριο Γιάννη Θεοδωρόπουλο, Α' Εκτελεστικό Αντιπρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου, ο οποίος απεύθυνε χαιρετισμό κατά την έναρξη της ημερίδας.

**28 Ιανουαρίου 2010**



**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ  
ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ  
ΕΠΙΤΡΟΠΗ  
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**

Η Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή της Ελλάδος - κύριος φορέας οργάνωσης και διεξαγωγής του Κοινωνικού Διαλόγου- διοργάνωσε στις 28 Ιανουαρίου 2010, εκδήλωση με θέμα: “Επικοινωνία, Πληροφορία, Τεχνολογία”, η οποία πραγματοποιήθηκε στην αίθουσα Συνεδριάσεων της Ολομέλειας της ΟΚΕ.

Η Εκτελεστική Επιτροπή της ΟΚΕ έχοντας οργανώσει στο πρόσφατο παρελθόν αρκετές εκδηλώσεις για τα μεγάλα θέματα που απασχολούν τη χώρα μας όπως ο τουρισμός, ο κατασκευαστικός κλάδος, το χρηματοπιστωτικό σύστημα και το λιανικό εμπόριο ως συστατικά της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης αποφάσισε στο πλαίσιο των πρωτοβουλιών της αποφάσισε να οργανώσει τη διεξαγωγή ενός

Δημοσίου Κοινωνικού Διαλόγου, συζητώντας το πώς η συνιστώσα αυτή συμβάλει στην οικονομική, πολιτισμική και κοινωνική ανάπτυξη.

Η κεντρική εισήγηση έγινε από τον Πρόεδρο της ΟΚΕ κύριο Χρήστο Πολυζωγόπουλο και ακολούθησε ομιλία του Υφυπουργού Υποδομών Μεταφορών και Δικτύων κυρίου Νίκου Σηφουνάκη.

Ο ΣΕΠΕ εκπροσωπήθηκε από τον κύριο Παντελή Τζωρτζάκη, Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου, ο οποίος τοποθετήθηκε με παρουσίαση που είχε ως θέμα: “Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών: Παράγοντας Ανάπτυξης”, αναλύοντας τις προτάσεις και τα συμπεράσματα του ΣΕΠΕ.



0-9 | 01 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ [www.01p.gr](http://www.01p.gr) 210 25 94 600 • 2Α ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ [www.2agroup.gr](http://www.2agroup.gr) 210 32 26 974 • 4M-VK [www.4m-vk.gr](http://www.4m-vk.gr) 210 68 57 200 • 4M ΑΕ [www.4m.gr](http://www.4m.gr) 210 68 57 200

**A** | A & N COMPUTERS ΕΠΕ [www.ancom.gr](http://www.ancom.gr) 210 40 04 438 • AC. & E. HELLAS ΑΕ [www.ace-hellas.gr](http://www.ace-hellas.gr) 210 60 68 600 • ACCENTURE [www.accenture.com](http://www.accenture.com) 210 67 81 400 • ACCESS POINT 210 97 63 711 • ACTIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ [www.actis.gr](http://www.actis.gr) 210 95 38 280 • ADACOM ΑΕ [www.adacom.com](http://www.adacom.com) 210 51 93 740 • ADVANCED BUSINESS SOLUTIONS [www.abs.gr](http://www.abs.gr) 210 95 31 283 • ADVANCED INFORMATION SERVICES ΑΕ [www.ais.gr](http://www.ais.gr) 210 74 74 100 • AGILIS ΑΕ [www.agilis-sa.gr](http://www.agilis-sa.gr) 211 10 03 310, 210 33 04 315 • AGILTECH ΑΕ [www.agiltech.gr](http://www.agiltech.gr) 210 65 61 200 • ALEXANDER MOORE ΕΠΕ [www.alexandermooore.com](http://www.alexandermooore.com) 210 65 43 067 • ALFAWARE [www.alfaware.gr](http://www.alfaware.gr) 210 81 23 220 • ALLWEB SOLUTIONS ΑΕ [www.allweb.gr](http://www.allweb.gr) 210 74 74 774 • ALTASOFT COMRUTER APPLICATIONS [www.altasoft.gr](http://www.altasoft.gr) 210 72 27 205 • ANCOTEL [www.ancotel.gr](http://www.ancotel.gr) 2273 0 30 630 • ANIXTER GREECE NETWORK SYSTEMS ΜΕΠΕ [www.anixter.gr](http://www.anixter.gr) 210 74 70 145 • APOLLO ΑΕ [www.apollo.gr](http://www.apollo.gr) 210 74 89 200 • ART TEC ΕΠΕ [www.arttec.gr](http://www.arttec.gr) 210 97 00 902 • ART ΕΠΕ [www.art-cad.gr](http://www.art-cad.gr) 210 82 28 568 • ATCOM INTERNET & MULTIMEDIA ΑΕ [www.atcom.gr](http://www.atcom.gr) 211 200 2700 • ATHENS TECHNOLOGY CENTER ABETE [www.atc.gr](http://www.atc.gr) 210 68 74 300 • AVAYA EMEA ΕΠΕ [www.avaya.com](http://www.avaya.com) 210 72 79 205 • AXION SYSTEMS ΕΠΕ [www.axionsystems.gr](http://www.axionsystems.gr) 210 28 53 093 - 4, 210 28 55 063

**B** | BE-BUSINESS EXCHANGES [www.be24.gr](http://www.be24.gr) 210 35 23 500 • BMC SOFTWARE HELLAS [www.bmc.com](http://www.bmc.com) 210 94 00 880 • BRIDGE IT ΑΕ [www.bridge-it.gr](http://www.bridge-it.gr) 210 94 02 774 • BROKER SYSTEMS ΑΕ [www.bsnet.gr](http://www.bsnet.gr) 210 33 67 100 • BULL [www.bull.gr](http://www.bull.gr) 210 92 03 300 • BUSINESS INNOVATIONS [www.bi.gr](http://www.bi.gr) 210 97 65 816 - 7 • BUSINESS SOLUTIONS ΑΕ [www.business-solutions.gr](http://www.business-solutions.gr) 281 0 371 260 • BYTE 2231 0 67700 • BYTE COMPUTER ABE.E. [www.byte.gr](http://www.byte.gr) 210 90 02 000

**C** | C.I.T INTEGRATED SOLUTIONS [www.creativeimage.gr](http://www.creativeimage.gr) 210 28 26 662, 210 28 13 952 • C.M.R. ΕΠΕ [www.cmr-net.com](http://www.cmr-net.com) 210 88 26 251 • CA HELLAS ΜΕΠΕ [www.ca.com](http://www.ca.com) 210 72 97 800 • CISCO SYSTEMS [www.cisco.com](http://www.cisco.com) 210 63 81 300 • CIVILTECH ΑΕ [www.civiltech.gr](http://www.civiltech.gr) 210 60 03 034 • COMART ΑΕ [www.comart.gr](http://www.comart.gr) 210 34 16 200 • COMPUTER HOUSE 2321 0 58 466 • COMPUTER INFORMATION [www.cominf.gr](http://www.cominf.gr) 2651 0 85560 • COMPUTER INTEGRATED SOLUTIONS ΑΕ [www.papasavas.gr](http://www.papasavas.gr) 210 94 00 758 • COMPUTER SOLUTIONS ABE.E. [www.csl.gr](http://www.csl.gr) 210 77 11 527 • COMSYS ΑΕ [www.comsys.gr](http://www.comsys.gr) 210 92 41 486 • CONCEPTUM ΑΕ [www.conceptum.gr](http://www.conceptum.gr) 210 88 38 858 • COSMOLINE [www.cosmoline.com](http://www.cosmoline.com) 212 21 22 000 • COSMOS COMPUTERS ΑΕΒΕ [www.cbs.gr](http://www.cbs.gr) 210 64 92 800 • COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ [www.cosmote.gr](http://www.cosmote.gr) 210 61 77 777 • COSMOTECH [www.cosmotech.gr](http://www.cosmotech.gr) 2731 0 82 220 • CPI ΑΕ [www.cpi.gr](http://www.cpi.gr) 210 48 05 800 • CREATIVE MARKETING ΑΕ [www.creative.gr](http://www.creative.gr) 210 66 46 764 • CRYSTAL ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚ 210 67 22 049 • CYBERSTREAM ΕΠΕ [www.cyberstream.gr](http://www.cyberstream.gr) 210 72 95 770 • CYBERTECH INFORMATION SYSTEMS ΕΠΕ [www.cybertechgr.com](http://www.cybertechgr.com) 210 98 16 094 • CYTA HELLAS [www.cyta.gr](http://www.cyta.gr) 210 87 72 800

**D** | D.D. SYNERGY HELLAS ΑΕ [www.ddsynergy.gr](http://www.ddsynergy.gr) 210 51 54 141 • DATA COMMUNICATION ΑΕ [www.datacomm.gr](http://www.datacomm.gr) 210 61 32 230 • DATA CONCEPT ΑΕ [www.dataconcept.gr](http://www.dataconcept.gr) 210 81 05 120 • DATABLUΕ ΑΕ [www.datablue.gr](http://www.datablue.gr) 210 94 80 675 • DATACON ΑΕ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ [www.datacon.gr](http://www.datacon.gr) 210 93 13 750 - 210 93 13 751 • DATACRETA ΑΕΤΕΒΕ [www.datacreta.gr](http://www.datacreta.gr) 281 0 240 013 • DATAMATION COMPUTER CONSULTING & APPLICATIONS [www.datamation.gr](http://www.datamation.gr) 210 61 22 184 • DATAMED HEALTHCARE INTEGRATOR ΑΕ [www.datamed.gr](http://www.datamed.gr) 210 80 56 700 • DATAWAY 251 0 600 090 • DCS ITC [www.mydcs.gr](http://www.mydcs.gr) 210 77 15 137 • DEXTERA [www.dexteraconsulting.com](http://www.dexteraconsulting.com) 210 63 99 010, 210 63 98 194 • DIS ΑΕ [www.dis.com](http://www.dis.com) 210 87 67 400 • DONA MARK ΑΕ 2897 0 23 573

**E** | E COMMERCE ΕΠΕ [www.ecommerce.com](http://www.ecommerce.com) 210 94 01 784 • E.R.P EXPERT PROFESSIONALS 210 85 47 144 • ENCODE ΑΕ [www.encodegroup.com](http://www.encodegroup.com) 210 65 63 880 • ENERGY ΜΠΑΜΠΖΕΛΗΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ 2493 0 25 230 • ENET SOLUTION - LOGICOM ΑΕ [www.enet.com](http://www.enet.com) 210 28 83 600 • ENTERSOFT ΑΕ [www.entersoft.gr](http://www.entersoft.gr) 210 95 25 001 • E-ON INTEGRATION ΑΕ [www.e-on.gr](http://www.e-on.gr) 210 60 18 700 • EPOS ΑΕ [www.e-pos.gr](http://www.e-pos.gr) 210 40 01 878 • EPSILON GIS ΑΕ [www.epsilon.gr](http://www.epsilon.gr) 210 68 98 610 • EPSILON NET [www.epsilonnet.gr](http://www.epsilonnet.gr), [www.e-forologia.gr](http://www.e-forologia.gr) 2310 98 17 00 • ESCAPE HOLDING ΑΕ [www.escapesolutions.gr](http://www.escapesolutions.gr) 210 80 37 610 • EURISKO [www.eurisko.gr](http://www.eurisko.gr) 211 75 03 200 • EURONET CARD SERVICES ΑΕ 210 94 78 478 • EXODUS ΑΕ [www.exodus.gr](http://www.exodus.gr) 210 74 50 300

**F** | FAGOTTO MUSIC [www.fagotto.gr](http://www.fagotto.gr) 210 36 40 688 • FINVENT ΑΕ [www.finvent.com](http://www.finvent.com) 210 33 17 374 • FORMAT CONSULTANTS ΑΕ 210 68 55 551, 210 67 29 040 • FORTH CRS [www.forthcrs.gr](http://www.forthcrs.gr) 211 95 58 800 • FORTHNET ΑΕ [www.forthnet.gr](http://www.forthnet.gr) 210 95 59 000 • FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS (Holding) B.V. [www.ts.fujitsu.com](http://www.ts.fujitsu.com) 210 68 64 143

**G** | GEM CONSULTING ΑΕ [www.consulting-gem.gr](http://www.consulting-gem.gr) 210 72 60 960 • GENNET ΑΕ [www.gennetsa.com](http://www.gennetsa.com) 210 74 58 300 • GONET [www.gonet.gr](http://www.gonet.gr) 2721 0 81 381 • GREEK GEEKS ΑΕ [www.greekgeeks.com](http://www.greekgeeks.com) 210 65 95 650

**H** | HELLAS ON LINE [www.hol.gr](http://www.hol.gr) 213 00 04 000 • HEWLETT-PACKARD HELLAS ΕΠΕ [www.hp.com](http://www.hp.com) 210 61 41 371 • HIPAC ΑΕΒΕ [www.hipac.gr](http://www.hipac.gr) 210 93 70 265 • HOME NET HELLAS ΑΕ [www.homenet.gr](http://www.homenet.gr) 210 36 61 200 • HYPERSYSTEMS ΑΕ [www.hypersystems.gr](http://www.hypersystems.gr) 210 21 12 370

**I** | IBM ΕΛΛΑΣ ΑΕ [www.ibm.com/gr](http://www.ibm.com/gr) 210 68 81 111 • IDALCOM HELLAS ΑΕΒΕ [www.idalcom.com](http://www.idalcom.com) 210 99 26 250 • IFS HELLAS ΑΕ [www.ifs.gr](http://www.ifs.gr) 210 74 86 590-1 iKnowHow ΑΕ [www.iknowhow.gr](http://www.iknowhow.gr) 210 60 41 425 • IMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ [www.imsgr.com](http://www.imsgr.com) 210 98 52 534-6 • INFO - TECHNOLOGY [www.info-technology.gr](http://www.info-technology.gr) 24210 86 384 • INFOGRAPH ΕΠΕ [www.infograph.net](http://www.infograph.net) 211 100 3000 • INFOMAP ΑΕ [www.infomap.gr](http://www.infomap.gr) 210 67 56 008 • INFONET ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ [www.infonetpliroforiki.gr](http://www.infonetpliroforiki.gr) 2682 0 29

740 • INFONORTH COMPUTER SYSTEMS [www.infonorth.gr](http://www.infonorth.gr) 2541 0 29 323, 76 612, 25 656 • INFO-QUEST AEBE [www.quest.gr](http://www.quest.gr) 210 92 99 400 • INFORMACY AE [www.ilc.gr](http://www.ilc.gr) 210 69 02 600 • INFORMATION SYSTEMS IMPACT AE [www.impact.gr](http://www.impact.gr) 210 88 33 624 • INFOSYS [www.koz.forthnet.gr](http://www.koz.forthnet.gr) 2461 0 24 720 • INFOSYSTEMS ΕΠΕ 210 72 37 320 • INFOTECHNICA AE [www.infotechnica.gr](http://www.infotechnica.gr) 2741 0 80 200 • INFOWARE [www.infoware.gr](http://www.infoware.gr) 2661 0 26 268, 25 846, 42 503 • INTE\*LEARN ΕΠΕ [www.intelearn.gr](http://www.intelearn.gr) 210 95 91 810 • INTEL ΜΙΚΡΟΕΠΕΞΕΡΓΑΣΤΑΙ ΕΛΛΑΣ AE [www.intel.com](http://www.intel.com) 210 67 52 000 • INTELLISOFT ΕΠΕ [www.intellisoft.gr](http://www.intellisoft.gr) 210 68 96 616 • INTELLISOLUTIONS AE [www.intellisolutions.gr](http://www.intellisolutions.gr) 210 95 70 983 • INTER ENGINEERING [www.inter.gr](http://www.inter.gr) 2410 67 00 30 • INTERFACE AE [www.interface.gr](http://www.interface.gr) 210 48 55 000 • INTERSYS AE [www.intersys.gr](http://www.intersys.gr) 210 95 54 000 • INTRACOM IT SERVICES [www.intracom-it.com](http://www.intracom-it.com) 210 66 79 000 • INVENSYS ΕΠΕ [www.invensys.gr](http://www.invensys.gr) 210 92 40 902,4 • IRIDO [www.irido.gr](http://www.irido.gr) 210 89 53 324 • ISL COMPUTERS ΕΠΕ [www.isl.gr](http://www.isl.gr) 210 77 99 968 • IST AE [www.ist.com.gr](http://www.ist.com.gr) 210 74 88 678 • ISTOS NET [www.istos.com](http://www.istos.com) 210 64 59 172 • ITEAM AE [www.iteam.gr](http://www.iteam.gr) 210 60 19 460 • ITEC ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ AE [www.itec.edu](http://www.itec.edu) 210 94 84 800

**K** KEY SYSTEMS AE [www.keysystems.gr](http://www.keysystems.gr) 210 68 39 090 • KEYSTONE [www.keystone.gr](http://www.keystone.gr) 210 86 61 142 • KINTEC AE 210 89 58 634 • KNOWLEDGE BROADBAND SERVICES AE [www.knowledge.gr](http://www.knowledge.gr) 2610 45 28 20 • KOPAR AE 210 82 04 000, 410

**L** LASERLOCK AE [www.laserlock.com](http://www.laserlock.com) 2310 907 222 • LAVISOFT AE [www.lavisoft.gr](http://www.lavisoft.gr) 210 66 91 551 • LEXIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE [www.lexis.gr](http://www.lexis.gr) 210 67 77 007 • LG ELECTRONICS ΕΛΛΑΣ AE [www.hellas.lge.com](http://www.hellas.lge.com) 210 48 00 500 • LH ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ [www.lhlogismiki.gr](http://www.lhlogismiki.gr) 210 38 37 260 • LOGIN ΕΠΕ [www.login.gr](http://www.login.gr) 210 65 60 360 • LYKOS PAPERLESS SOLUTIONS AE [www.lps.gr](http://www.lps.gr) 210 66 97 500

**M** MARLEX SOFT [www.marlexsoft.gr](http://www.marlexsoft.gr) 210 95 23 335 • MEDIALAB 210 36 37 495 • MEDITERRANEAN NAUTILUS GREECE [www.mednautilus.gr](http://www.mednautilus.gr) 210 81 02 633 • MEKANOTEKNIKA [www.mekanoteknika.gr](http://www.mekanoteknika.gr) 210 97 60 036 - 210 94 27 070 • MELLON TECHNOLOGIES [www.mellon.com.gr](http://www.mellon.com.gr) 210 33 12 500 • META MANAGEMENT SERVICES [www.metams.com](http://www.metams.com) 210 65 40 681 • METROSOFT ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕ.Ε. [www.byte.gr](http://www.byte.gr) 210 90 02 180 • MGE UPS SYSTEMS ΕΛΛΑΣ [www.mgeups.gr](http://www.mgeups.gr) [www.mgeups.com](http://www.mgeups.com) 210 28 56 750 • MICROSOFT ΕΛΛΑΣ AE [www.microsoft.com/hellas](http://www.microsoft.com/hellas) 211 12 06 000 • MOBIUS AE [www.mobius.gr](http://www.mobius.gr) 210 60 47 000 • MOTION HELLAS [www.motion.gr](http://www.motion.gr) 210 68 58 455 • MULTIMEDIA CENTER AE [www.msc.gr](http://www.msc.gr) 2821 0 88 447

**N** NET SALES ABEE [www.net-sales.gr](http://www.net-sales.gr) 210 68 33 672 • NETRIX AE [www.netrix.gr](http://www.netrix.gr) 210 61 80 657 • NETWAVE AE [www.netwave.gr](http://www.netwave.gr) 210 99 37 377 • NEUROPUBLIC AE [www.neuropublic.gr](http://www.neuropublic.gr) 210 41 01 010 • NIKAM [www.nikam.gr](http://www.nikam.gr) 210 88 30 674 • NOISIS ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ AE [www.noisisdev.gr](http://www.noisisdev.gr) 210 72 50 800 - 2310 45 52 99

**O** OBJECTIVE TECHNOLOGIES AE [www.objectivetech.gr](http://www.objectivetech.gr) 210 69 11 193 • OFFICE LINE ΕΠΕ [www.officeline.gr](http://www.officeline.gr) 210 97 60 200 • OKTABIT AE [www.oktabit.gr](http://www.oktabit.gr) 210 60 11 901 • OPEN SYSTEM SOFTWARE [www.opensystem.gr](http://www.opensystem.gr) 210 72 33 622 • OPEN TEC [www.opentec.gr](http://www.opentec.gr) 210 66 14 515 • OPTIMEDIA OE [www.optimedia.gr](http://www.optimedia.gr) 210 95 78 294 • OPTIMUM [www.optimum.gr](http://www.optimum.gr) 210 25 88 100 • OPTISOFT [www.optisoft.gr](http://www.optisoft.gr) 210 93 74 470 - 2 • ORACLE ΕΛΛΑΣ AE.E. [www.oracle.com/gr](http://www.oracle.com/gr) 210 67 89 200 • ORANGE BUSINESS SERVICES [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) 210 68 82 800 • OTEGLOBE AE [www.oteglobe.gr](http://www.oteglobe.gr) 210 87 62 500 • OTS AE [www.ots.gr](http://www.ots.gr) 231 0 555 045

**P** PANSYSTEMS AE [www.pansystems.gr](http://www.pansystems.gr) 210 95 71 971 • PARTNERS IN BUSINESS [www.pib.gr](http://www.pib.gr) 210 70 10 040 • PC SERVICES [www.pcservices.net](http://www.pcservices.net) 210 52 34 231 - 52 48 086 • PC SYSTEMS AE [www.pcsystems.gr](http://www.pcsystems.gr) 210 81 23 000 • PI - SYSTEMS [www.pi.gr](http://www.pi.gr) 210 75 69 600 • PLANET FOUR NETWORKING AE [www.cbnetworks.gr](http://www.cbnetworks.gr) 210 80 50 260 • PLUS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE [www.plusinfo.gr](http://www.plusinfo.gr) 210 86 65 555 • POSTSCRIPTUM [www.postscriptum.gr](http://www.postscriptum.gr) 210 72 92 288-9 • PRINTEC AE [www.printecgroup.com](http://www.printecgroup.com) 210 92 09 000 • PROFILE AEBE [www.profile.gr](http://www.profile.gr) 210 93 01 200 • PRONET AE [www.pronet.com.gr](http://www.pronet.com.gr) 210 92 49 750

**Q-R** RADIANT AE [www.radiant-tech.gr](http://www.radiant-tech.gr) 210 94 00 936 • RAINBOW SERVICES AE [www.rainbow.gr](http://www.rainbow.gr) 210 90 12 892 • RAINBOW AE [www.rainbow.gr](http://www.rainbow.gr) 210 90 12 892 • RAINBOW ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΕ [www.rainbow.gr](http://www.rainbow.gr) 210 90 29 208 • RAINBOW ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΠΕ [www.rainbow.gr](http://www.rainbow.gr) 210 90 12 892 • RAM ΕΠΕ [www.ram.gr](http://www.ram.gr) 241 0 549 332 • REAL CONSULTING AE [www.realconsulting.gr](http://www.realconsulting.gr) 210 63 81 000 • RTEL [www.rtel.gr](http://www.rtel.gr) 2241 0 61 031

**S** SAP HELLAS AE [www.sap.com/greece](http://www.sap.com/greece) 210 94 73 800 • SCAN INFORMATION SYSTEMS [www.scan.gr](http://www.scan.gr) 210 62 68 400 • SECURE ΕΠΕ [www.secure.com.gr](http://www.secure.com.gr) 210 60 80 395 • SIBA SOFT AE [www.sibasoft.gr](http://www.sibasoft.gr) 210 99 48 210 • SIEBEN [www.sieben.gr](http://www.sieben.gr) 213 01 79 000 • SIEM AE [www.siem.gr](http://www.siem.gr) 210 72 99 571 • SIEMENS AE [www.siemens.gr](http://www.siemens.gr) 210 6864111 • SILICON COMPUTER SYSTEMS 231 0 240 077 • SIMPLEX INFORMATICS ΕΠΕ [www.simplex.gr](http://www.simplex.gr) 210 92 45 900 • SINGULARLOGIC AE [www.singularlogic.eu](http://www.singularlogic.eu) 210 62 66 100 • SMARTEC [www.smartec.gr](http://www.smartec.gr) 210 58 20 000 • SOFT ONE TECHNOLOGIES AE [www.softone.gr](http://www.softone.gr) 210 94 84 790 • SPACE HELLAS AE [www.space.gr](http://www.space.gr) 210 65 04 100 • SUN MICROSYSTEMS [www.sun.gr](http://www.sun.gr) 210 61 88 111 • SUNSOFT ΕΠΕ [www.sunsoftgr.com](http://www.sunsoftgr.com) 210 93 17 811 • SWIFT LOGIC [www.swiftlogic.gr](http://www.swiftlogic.gr) 210 88 41 520, 210 88 40 321 • SYMMETRICS AE [www.symmetrics.gr](http://www.symmetrics.gr) 210 67 42 090 • SYNED [www.syned.gr](http://www.syned.gr) 210 66 02 200 • SYNET AEBE [www.synet.com.gr](http://www.synet.com.gr) 210 61 29 500 • SYNTAX ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕ.Ε. [www.syntax.gr](http://www.syntax.gr) 210 65 43 100 • SYSCO AE [www.sysco.gr](http://www.sysco.gr) 210 93 19 551 • SYSCOM AE [www.syscom.gr](http://www.syscom.gr) 210 45 88 000 • SYSTEMA TECHNOLOGIES AE [www.systema.gr](http://www.systema.gr) 210 67 43 243





# Dream team

## για media planners!

### Οι αναγνώστες του:

- Ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας
- Ο Πρωθυπουργός
- Ο Πρόεδρος της Βουλής
- Ο Αρχηγός της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης
- Ο Αντιπρόεδρος της Κυβέρνησης
- 3 Αρχηγοί Κομμάτων
- 36 Μέλη της Κυβέρνησης
- Ο Έλληνας Επίτροπος στην Ευρωπαϊκή Ένωση
- 284 Βουλευτές και Ευρωβουλευτές
- 350 Δημοσιογράφοι - Στελέχη Μέσων Ενημέρωσης
- 1.100 Ανώτατα Στελέχη Επιχειρήσεων
- 1.400 Στελέχη Επιμελητηρίων - Φορέων - Πρεσβειών
- 1.700 Στελέχη Δημόσιας Διοίκησης
- 6.500 Στελέχη της αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών
- 15.500 Στελέχη Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

### ...τα ενδιαφέροντά τους:

- Αυτοκίνητα (το 99% τα λατρεύει)
- Ταξίδια (το 90% κάνει τουλάχιστον 2 το χρόνο)
- Κινητό 3G και τηλεόραση LCD (το 100% θα τα αποκτήσει φέτος)
- Σκάφη αναψυχής (το 49% ήδη έχει ενώ το 100% το επιθυμεί)
- Φαγητό και καλό κρασί (το 95% τα απολαμβάνει)
- Internet (το 80% χρησιμοποιεί DSL)

WIN



Μιλήστε τους τώρα  
με μια καταχώρηση στο ΣΕΠΕnews!



Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα  
Τηλ.: 210 9249540-1, Fax: 210 9249542  
sepenews@sepe.gr www.sepe.gr

<http://eskills-week.ec.europa.eu>

*fiT for the future*

# *Go digiTal*



## *Skills Week*

