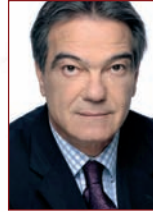


ΣΕΠΕ | news

Τεύχος 31, Ιούλιος, Αύγουστος, Σεπτέμβριος 2009



ΝΙΚΟΣ ΣΗΦΟΥΝΑΚΗΣ
Η συμβολή των Τηλεπικοινωνιών
στην Πράσινη Ανάπτυξη
Οι προκλήσεις για την Ελλάδα
στην Ψηφιακή εποχή

Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας
Βελτίωση του Οικονομικού Κλίματος
στις Επιχειρήσεις του κλάδου Τεχνολογιών
Πληροφορικής και Επικοινωνιών

ICAP Group

Οι νέες τεχνολογίες επηρεάζουν
τη ζήτηση στην αγορά των ηλεκτρικών
και ηλεκτρονικών ειδών

Η Ασφάλεια είναι συνδυασμός Ανθρώπων, Διαδικασιών και Τεχνολογίας
Ασφάλεια στον Κυβερνοχώρο

Προστασία του Περιβάλλοντος με τη χρήση της Τεχνολογίας

Αποφασιστικός ο ρόλος των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στην Κλιματική Αλλαγή

SONY
make.believe

save energy.
watch tv.

LOWE ATHENS

Sony, "make.believe" and BRAVIA* are registered trademarks or trademarks of Sony Corporation.



Sony BRAVIA για έως και 50% εξοικονόμηση ενέργειας.*



ES-CAT.022.002

Η νέα σειρά τηλεοράσεων BRAVIA, με Πιστοποίηση Eco Flower από την ΕΕ, σέβεται και προστατεύει το περιβάλλον. Χάρη στις ειδικές οικολογικές ρυθμίσεις εξοικονομεί ενέργεια, χωρίς συμβιβασμούς στην ποιότητα εικόνας Full High Definition. Τώρα, ο καλύτερος τρόπος να βοηθήσετε το περιβάλλον είναι να δείτε τηλεόραση.

* σε σχέση με προηγούμενα μοντέλα BRAVIA LCD TV.



SONY HELLAS A.EE. Τηλ: 801 11 92000, sony.gr

BRAVIA

ΣΕΠΕ news

Τεύχος 31, Ιούλιος, Αύγουστος, Σεπτέμβριος 2009

ΣΕΠΕnews

Τριμηνιαία έκδοση
του Συνδέσμου
Επιχειρήσεων Πληροφορικής
& Επικοινωνιών Ελλάδας

ΕΚΔΟΤΗΣ

Έφη Κουτσουρέλη,
Ειδική Γραμματέας ΔΣ του ΣΕΠΕ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Γιάννης Σύρρος,
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Λέττα Καλαμαρά,
Δημοσιογράφος

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Μύριαμ Βασιλειάδου
Άννα-Μαρία Τσακαλάκη

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ

Win Communications A.E.

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΣΕΠΕ
Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα
τηλ.: 210 9249 540-1, fax: 210 9249 542
sepenews@sepe.gr
www.sepe.gr

Το περιοδικό διατίθεται δωρεάν

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και αναπαραγωγή ολική, μερική ή περιληπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση των κειμένων με οποιοδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό ή άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Τα αποστέλλόμενα άρθρα και φωτογραφίες παραμένουν στη διάθεση του περιοδικού για δημοσίευση.

Η άποψη των συντακτών των κειμένων, δεν απηχεί απαραίτητα και την άποψη του Συνδέσμου.

Editorial

Παρών, έτοιμος και ικανός ο κλάδος της τεχνολογίας για την ανάπτυξη της χώρας
του Γιάννη Σύρρου _____ 2

Άρθρο

Η Συμβολή των Τηλεπικοινωνιών στην Πράσινη Ανάπτυξη. Οι Προκλήσεις για την Ελλάδα στην Ψηφιακή Εποχή
του Νίκου Σηφουνάκη _____ 4

Έρευνα

Βελτίωση του Οικονομικού Κλίματος στις Επιχειρήσεις του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών
του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας _____ 8

Έρευνα

Οι νέες τεχνολογίες επηρεάζουν τη ζήτηση στην αγορά των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών
του ICAP Group _____ 12

Αφιέρωμα Ασφάλεια Συστημάτων

Η Ασφάλεια είναι συνδυασμός Ανθρώπων, Διαδικασιών και Τεχνολογίας
του Ηλίας Χάντζου _____ 16

Αύξηση των Δαπανών για την Ασφάλεια των Εταιρικών Συστημάτων Πληροφορικής της PricewaterhouseCoopers _____ 22

Ασφάλεια στον Κυβερνοχώρο

του Kaspersky Lab _____ 26

Αφιέρωμα Περιβάλλον & Τεχνολογία

Προστασία του Περιβάλλοντος με τη χρήση της Τεχνολογίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής _____ 30

Αποφασιστικός ο ρόλος των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στην Κλιματική Αλληλαγή

της International Telecommunication Union _____ 34

Δράσεις ΣΕΠΕ

Πρωτοβουλία e-Skills Week 2010 _____ 36

12ο Mundialito Πληροφορικής _____ 38

4ο Μεσογειακό Συνέδριο Πληροφοριακών Συστημάτων _____ 38

e-Learning expo 2009 _____ 39

IT Directors Forum '09 _____ 39

11ο Διεθνές Συνέδριο Τηλεπικοινωνιών Info-Com World _____ 39

Μέλη ΣΕΠΕ _____ 40

Σας δείχνει το δρόμο!

Για online πληροφόρηση επιλέξτε τον πιο σύντομο δρόμο: www.sepe.gr. Έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση, για ό,τι σας ενδιαφέρει, από τα πιο αξιόπιστα site στο διαδίκτυο. Πληροφορική, Τηλεπικοινωνίες, Ψηφιακά Καταναλωτικά Προϊόντα, Έρευνα και Ανάπτυξη, Οικονομία, Πολιτική, Ευρωπαϊκά και Διεθνή Νέα, Επιχειρήσεις, Περιβάλλον, Media, Προκυρήξεις, Έρευνες και Μελέτες, Άρθρα και Συνεντεύξεις, Χρηματιστήριο, Επικαιρότητα, Δελτία Τύπου - Ανακοινώσεις, Εκδηλώσεις, Marketplace, Ψηφοφορίες, Blogs, rss feeds, Αθλητικά Νέα, Καιρός. Όλα σε ένα portal από το ΣΕΠΕ.

Συνεργασίες - rss feeds

bbc, cnn, cnet news, computeractive.gr, cordis, cosmo.gr, digitaleurope.org, e-go.gr, enet.gr, ethnos.gr, europa, european central bank, eurostat, express.gr, financial times, goalday.gr, idc, international herald tribune, imerisia.gr, in.gr, itu.int, lawnet.gr, marketing.gr, myphone.gr, naftemporiki.gr, netweek.gr, nyse, pcw.gr, reporter.gr, skai.gr, sport.gr, techblog.gr, the new york times, time, yupi.gr, ΕΕΤΤ, ΕΣΠΑ.

Πράσινη Ανάπτυξη. Οι Προκλήσεις για την Ελλάδα

Η χώρα μας - όπως και ο υπόλοιπος κόσμος - αντιμετωπίζει μια μοναδική πρόκληση: είναι αδύνατον, πια, να υπάρξει οικονομική ανάπτυξη χωρίς γνώση, καινοτομία, ψηφιακή τεχνολογία, αλλά και "περιβαλλοντική ηθική". Για το λόγο αυτόν η Πολιτεία οφείλει να λάβει έγκαιρα τα μέτρα της ώστε η νέα αναπτυξιακή διαδικασία να γίνει κτήμα όλων των πολιτών και, ειδικότερα, όλων όσοι ανήκουν στις αδύναμες ομάδες του πληθυσμού που απειλούνται με φτώχεια και κοινωνικό αποκλεισμό.

Η πράσινη ανάπτυξη απαντά σε όλες αυτές τις προκλήσεις διότι βάζει στο επίκεντρο της οικονομίας τη γνώση, την καινοτομία και τις φιλικές προς το περιβάλλον νέες τεχνολογίες της πληροφορίας και της επικοινωνίας. Επενδύοντας στις τηλεπικοινωνίες, δημιουργούνται νέοι παραγωγικοί κλάδοι, νέα κεφάλαια και νέες θέσεις εργασίας χωρίς να επιβαρύνεται το περιβάλλον.

Ωστόσο, για να επιτευχθεί ο στόχος της πράσινης ανάπτυξης απαιτείται ένα συνεκτικό σχέδιο υποδομών που βασίζεται σε τρεις κύριους πυλώνες:

1. **Την ανάπτυξη ανοιχτών ευρυζωνικών υποδομών**, που επιτρέπουν την παροχή ποιοτικών υπηρεσιών στους τομείς της οικονομίας, της παιδείας, της υγείας, της δημόσιας διοίκησης.
2. **Την εισαγωγή ψηφιακών υπηρεσιών βασισμένων σε ανοικτά πρότυπα και λογισμικό** για τη Δημόσια Διοίκηση ώστε να αξιοποιηθούν οι εφαρμογές της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Η ηλεκτρονική διακυβέρνηση είναι θεμέλιος λίθος της σύγχρονης Δημοκρατίας διότι διασφαλίζει τη διαφάνεια, την απλοποίηση των διαδικα-

Τα μεγαλύτερα αναπτυξιακά έργα στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών που θα πραγματοποιηθούν τα επόμενα χρόνια αφορούν στη δημιουργία εθνικού δικτύου οπτικών ινών και στη μετάβαση από την αναλογική στην ψηφιακή τηλεόραση.

σιών, την ταχύτητα στην εξυπηρέτηση του πολίτη από ένα Κράτος αρωγό στην καθημερινότητά του. Παράλληλα, επιτρέπει τη συμμετοχή της κοινωνίας στη λήψη των αποφάσεων που την αφορούν και ενισχύει το δημοκρατικό έλεγχο.

3. **Την ανάπτυξη δημόσιου ψηφιακού περιεχομένου**, με στόχο τη λειτουργία μιας αποκεντρωμένης διαδικτυακής πλατφόρμας ψηφιακής οργάνωσης και παροχής πληροφοριών για όλες τις δραστηριότητες και πρωτοβουλίες του Κράτους.

Η εφαρμογή αυτού του σχεδίου είναι καθοριστικής σημασίας για την ανάπτυξη της χώρας τα επόμενα χρόνια. Η Ελλάδα θα πρέπει να καλύψει τάχιστα την απόσταση που τη χωρίζει από το μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσον αφορά στο λεγόμενο "ψηφιακό χάσμα". Για το λόγο αυτόν, τα μεγαλύτερα αναπτυξιακά έργα στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών που θα πραγματοποιηθούν τα επόμενα χρόνια αφορούν στη δημιουργία εθνικού δικτύου οπτικών ινών και στη μετάβαση από την αναλογική στην ψηφιακή τηλεόραση.

Το εθνικό δίκτυο οπτικών ινών θα παρέχει

σύνδεση με οπτική ίνα στα νοικοκυριά και τις επιχειρήσεις σε όλες τις πόλεις της χώρας (Fiber To The Home - FTTH). Η εθνική αυτή υποδομή είναι ανάλογη του μεγάλου έργου εξηλεκτρισμού της χώρας, των εθνικών οδών, των αεροδρομίων, των λιμανιών και των άλλων μεγάλων υποδομών που έγιναν στην Ελλάδα τις προηγούμενες δεκαετίες. Το αναμενόμενο όφελος από το έργο αυτό είναι η ενίσχυση της θέσης της χώρας στο παγκόσμιο γίγνεσθαι το οποίο διαμορφώνεται σήμερα, και η είσοδος της στη νέα ψηφιακή εποχή, δημιουργώντας τις γρήγορες ψηφιακές ρεωφόρους μέσα από τις οποίες θα διακινούνται ψηφιακά αγαθά και υπηρεσίες.

Η μετάβαση από την αναλογική στην ψηφιακή τηλεόραση αποτελεί ένα άλλο μεγάλο έργο υποδομής. Η ανακατανομή του ψηφιακού μερίσματος θα επιτρέψει την ανάπτυξη υπηρεσιών νέας γενιάς όπως είναι η τηλεργασία, η τηλεϊατρική και το δικτυακό εμπόριο, το οποίο βασίζεται σε μια νέα, δυναμικότερη σχέση παραγωγού - καταναλωτή με τον δεύτερο να συμμετέχει ουσιαστικά στη διαμόρφωση της προσφοράς και της ζήτησης.

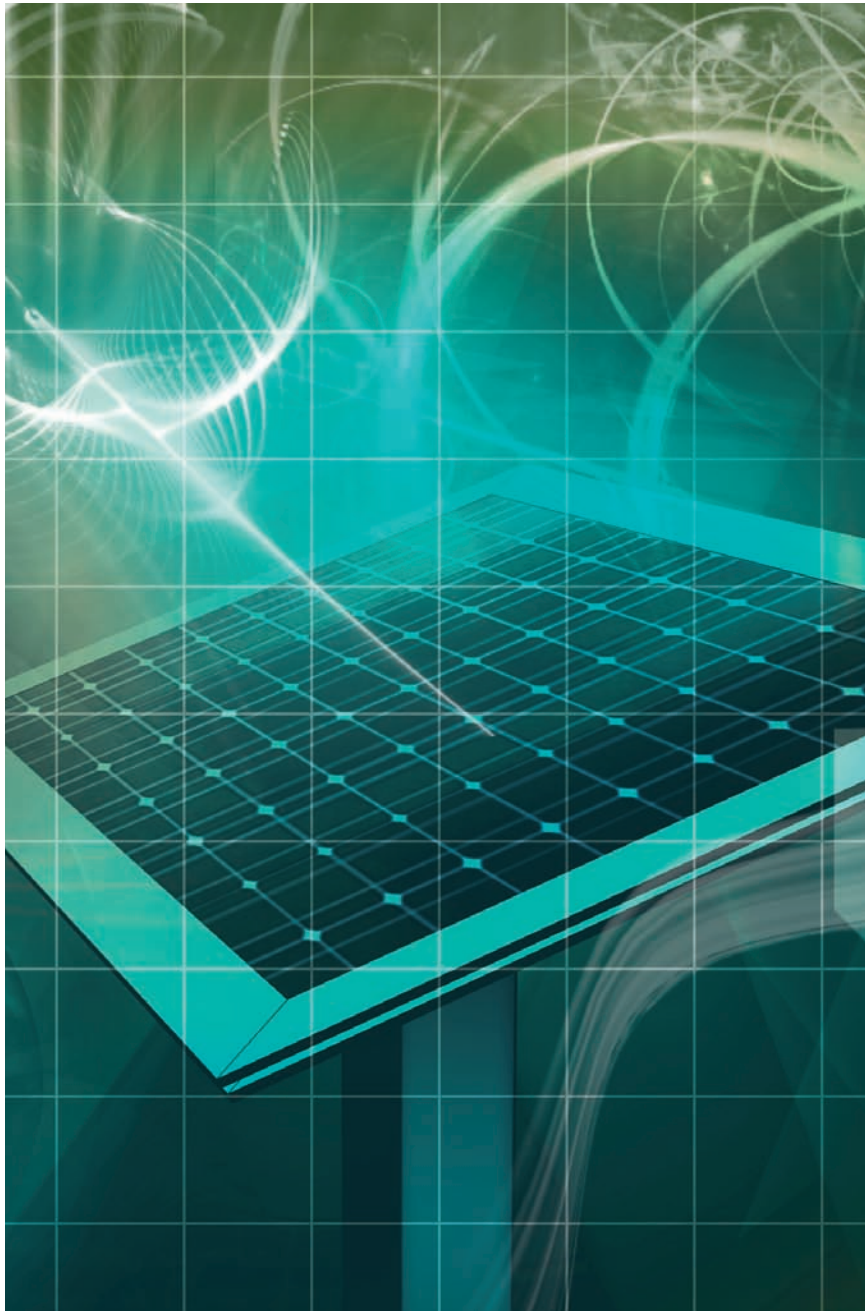
Το ΕΣΠΑ αποτελεί τη βασική χρηματοδοτική

ΝΙΚΟΣ ΣΗΦΟΥΝΑΚΗΣ

Η Συμβολή των Τηλεπικοινωνιών στην Πράσινη Ανάπτυξη. Οι Προκλήσεις για την Ελλάδα στην Ψηφιακή Εποχή

πηγή για τη δημιουργία αυτών των υποδομών, αλλά και για την προώθηση της χρήσης των νέων υπηρεσιών ψηφιακής τεχνολογίας. Ωστόσο, ο όποιος οικονομικός σχεδιασμός


για τη βελτίωση των ψηφιακών επιδόσεων της χώρας θα πρέπει έχει ως γνώμονα την ισότιμη πρόσβαση όλων των περιοχών και όλων των πολιτών στην ψηφιακή - πράσι-



Είναι αδύνατον, πια, να υπάρξει οικονομική ανάπτυξη χωρίς γνώση, καινοτομία, ψηφιακή τεχνολογία, αλλά και “περιβαλλοντική ηθική”

νη ανάπτυξη. Έτσι λοιπόν, είναι υποχρέωση της Πολιτείας να συμπεριλάβει στη δημιουργία των νέων υποδομών της χώρας τις πλέον απομονωμένες περιοχές, όπως τα νησιά, αλλά και να λάβει όλα τα απαιτούμενα μέτρα ώστε να καταπολεμήσει τον “ψηφιακό αναλφαριθμητισμό” που αποκλείει ολόκληρες ομάδες πληθυσμού από τη χρήση των νέων ψηφιακών υπηρεσιών.

Η υλοποίηση των μεγάλων έργων υποδομής στον τομέα των τηλεπικοινωνιών έχει και έναν άλλον στόχο πηλην αυτόν της πράσινης ανάπτυξης. Ο στόχος αυτός είναι ανθρωποκεντρικός και αφορά στο πιο ευαίσθητο τμήμα του πληθυσμού της χώρας, τη λεγόμενη “γενιά Υ”, δηλαδή, τα παιδιά που γεννήθηκαν μετά τη Μεταπολίτευση. Πρόκειται για τη γενιά που ενημερώνεται, μορφώνεται και διαμορφώνει χαρακτήρα και συνείδηση μέσα από το διαδίκτυο και τις υπηρεσίες που αυτό προσφέρει. Αυτά τα παιδιά θα κληθούν σε λίγα χρόνια από σήμερα να συμμετάσχουν και να διαχειριστούν το παγκόσμιο γίγνεσθαι. Οφείλουμε να τα έχουμε εξοπλίσει με τα καλύτερα εργαλεία και τις καλύτερες γνώσεις.

Ο κύριος Νίκος Σηφουνάκης είναι Υφυπουργός Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων. 

Φωτοβολταϊκά
Συστήματα

αξίας **3,36** εκατ. Ευρώ

6.083

Προσφορές για τρόφιμα

1,1 εκατ. Ευρώ
Μείωση κόστους
καθαρισμού

Αγορά

854 Φορτηγών

31%

Όφελος σε δαπάνες Marketing

Εκποίηση
ακινήτων αξίας

21 εκατ. Ευρώ

200.000
πλαστικές σακούλες

920.975.082

Στελέχη Εντύπων

Αγορά

29.300
POS

3.338.317

δεσμίδες A4

8 εκατ. τεμάχια
Ειδών Γραφείου

166 εκατ. φύλλα
Μηχανογραφικό Χαρτί

51% μείωση
κόστους σε έπιπλα

εκποίηση

6.504
αυτοκινήτων

35% μείωση
κόστους σε χημικά υλικά

10.155
οθόνες Η/Υ

99 κτηριακά
έργα αξίας
45 εκατ. Ευρώ

3,89
εκατ. Ευρώ
όφελος σε
βιομηχανικό χαρτί

269.754
χλμ. καλωδίων

Αγορές
86 εκατ. Ευρώ
Η/Υ με **210**
δημοπρασίες

1.657 Ηλεκτρονικές δημοπρασίες

88 εκατ. Ευρώ όφελος

21% μέση βελτίωση κόστους

Σε 30' της ώρας, η καλύτερη τιμή της αγοράς



cosmoONE

www.cosmo-one.gr, info@cosmo-one.gr

Βελτίωση του Οικονομικού Κλίματος στις



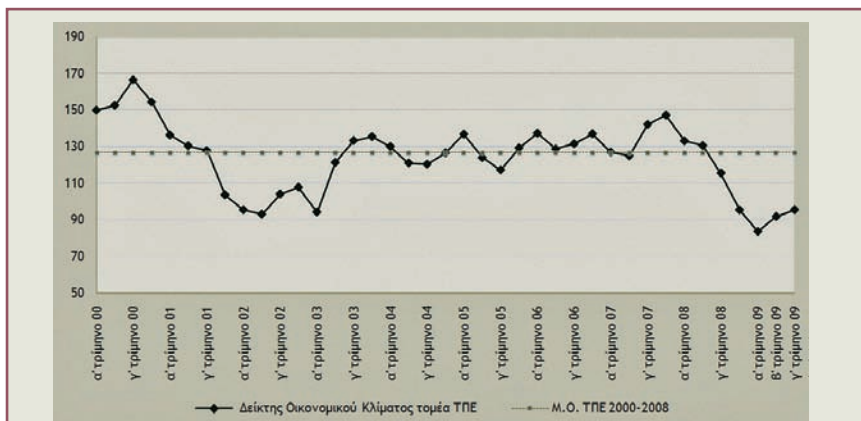
- Στις Υπηρεσίες Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) η άνοδος οφείλεται στις θετικές προβλέψεις για την εξέλιξη της ζήτησης στο επόμενο τρίμηνο, οι οποίες ενισχύθηκαν σημαντικά, καθώς και στις εκτιμήσεις για την τρέχουσα ζήτηση, η οποία παρέμεινε θετική.
- Στο Λιανικό Εμπόριο ανακάμπουν αισθητά οι προβλέψεις των επιχειρήσεων ΤΠΕ, όσον αφορά τις προοπτικές των πωλήσεων τους για το αμέσως επόμενο διάστημα.
- Στη Βιομηχανία ΤΠΕ ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών σημείωσε για πρώτη φορά μετά από 2 σχεδόν χρόνια άνοδο, η οποία οφείλεται κυρίως στον περιορισμό των αρνητικών προβλέψεων για την εξέλιξη της παραγωγής.
- Η καταναλωτική εμπιστοσύνη η οποία, επίσης, επηρεάζει τον γενικό δείκτη κλίματος ΤΠΕ, παρουσίασε ανάκαμψη.

Κλάδος Υπηρεσιών ΤΠΕ

Ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στις Υπηρεσίες ΤΠΕ παρουσίασε ήπια άνοδο και διαμορφώθηκε στις 101,7 μονάδες το 3ο τρίμηνο του 2009, από 98,2 που ήταν το 2ο τρίμηνο. Αν και ο δεί-

Διατηρήθηκε η βελτίωση που παρατηρήθηκε στο προηγούμενο τρίμηνο του 2009 στον κλάδο των νέων τεχνολογιών. Σύμφωνα με το Δείκτη Οικονομικού Κλίματος, που μελετά το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας σε συνεργασία με το ΣΕΠΕ, το ΣΕΠΒΕ και την υποστήριξη του ΙΟΒΕ, το 3ο τρίμηνο του 2009, ο μέσος όρος διαμορφώθηκε στις 95,6 μονάδες (91,7 το 2ο τρίμηνο), Διάγραμμα 1.

Όλοι οι επιμέρους τομείς που συμβάλλουν στη διαμόρφωση του δείκτη παρουσιάζουν βελτίωση το 3ο τρίμηνο του 2009:



Διάγραμμα 1. Δείκτης Οικονομικού Κλίματος του κλάδου ΤΠΕ το 3ο τρίμηνο του 2009, Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, 2009

Επιχειρήσεις του κλάδου ΤΠΕ

2008				
	1ο τρίμηνο	2ο τρίμηνο	3ο τρίμηνο	4ο τρίμηνο
Ανοδική (+)	49	49	36	29
Στάσιμη (=)	47	46	56	58
Πτωτική (-)	4	5	8	13
Διαφορά (+/-)	45	45	28	16

2009				
	1ο τρίμηνο	2ο τρίμηνο	3ο τρίμηνο	4ο τρίμηνο
Ανοδική (+)	23	31	30	
Στάσιμη (=)	52	43	44	
Πτωτική (-)	25	26	26	
Διαφορά (+/-)	-2	4	4	

Πίνακας 1. Επιχειρήσεις Υπηρεσιών ΤΠΕ - Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες (Ποσοστά επιχειρήσεων, σταθμισμένα με απασχόληση), Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, 2009

κτής παραμένει ακόμα σε χαμηλά επίπεδα, διαφαίνεται να υπάρχει βελτίωση των προσδοκιών και το αρνητικό κλίμα - που επικρατεί από το 1ο τρίμηνο του 2008 - αρχίζει να ανακάμπτει. Η θετική αυτή εξέλιξη οφείλεται αποκλειστικά στις αισιόδοξες προβλέψεις των επιχειρήσεων ΤΠΕ σχετικά με τη ζήτηση τους επόμενους μήνες.

Αντιθέτως, οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάσταση της επιχείρησης επιδεινώθηκαν και πάλι με την τρέχουσα ζήτηση να παραμένει στα ίδια επίπεδα σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο. Στο σύνολο του κλάδου Υπηρεσιών αν και υπήρξε οριακή άνοδος, η επίδοση συνέχισε να είναι εξαιρετικά χαμηλή και για το 3ο τρίμηνο του 2009. Οι Υπηρεσίες ΤΠΕ παραμένουν σε υψηλότερα επίπεδα σε σχέση με το σύνολο του κλάδου Υπηρεσιών με τη διαφορά να διευρύνεται μεταξύ τους. Οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάσταση της επιχείρησης επιδεινώθηκαν. Αν και η πλησιονηφία των επιχειρήσεων (6 στις 10) δήλωσε ότι η τρέχουσα δραστηριότητά τους παραμένει η ίδια, το γεγονός ότι το ποσοστό των ικανοποιημένων από την τρέχουσα πορεία της επιχείρησής μειώθηκε κατά πολύ κι επανήλθε

στα ίδια με το 1ο τρίμηνο επίπεδα επιδρά αρνητικά. Το σχετικό ισοζύγιο ποσοστών θετικών/ αρνητικών απαντήσεων έλαβε και πάλι αρνητικό πρόσημο, γεγονός το οποίο οφείλεται στη σημαντική μείωση των ικανοποιημένων από την τρέχουσα πορεία της επιχείρησής τους. Η εικόνα παρέμεινε ίδια τόσο στον κλάδο ΤΠΕ, όσο και στους υπόλοιπους κλάδους των υπηρεσιών.

Οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα ζήτηση παρέμειναν στα ίδια με το προηγούμενο τρίμηνο επίπεδα, με περίπου 1 στις 3 επιχειρήσεις ΤΠΕ να δηλώνουν ότι έχει αυξηθεί το τελευταίο τρίμηνο. Περισσότερες, αν και με μικρή διαφορά, παρέμειναν οι επιχειρήσεις που δήλωσαν ότι η τρέχουσα ζήτηση αυξήθηκε σε σχέση με αυτές που απάντησαν ότι κινήθηκε καθοδικά. Το σχετικό ισοζύγιο έλαβε το ίδιο θετικό πρόσημο των 4 ποσοστιαίων μονάδων, παραμένοντας σε πολύ χαμηλά ακόμα επίπεδα, Πίνακας 1. Αντίθετα με τον κλάδο ΤΠΕ στο σύνολο του κλάδου των Υπηρεσιών οι αρνητικές εκτιμήσεις για την τρέχουσα δραστηριότητα διευρύνθηκαν περισσότερο. Ιδιαίτερα αισιόδοξες είναι οι προβλέψεις σχετικά με τη ζήτηση τους επόμενους

Ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στις Υπηρεσίες ΤΠΕ παρουσίασε ήπια άνοδο και διαμορφώθηκε στις 101,7 μονάδες το 3ο τρίμηνο του 2009, από 98,2 που ήταν το 2ο τρίμηνο

μήνες, με τις μισές επιχειρήσεις να προβλέπουν άνοδο το επόμενο διάστημα. Το σχετικό ισοζύγιο ποσοστών θετικών/ αρνητικών απαντήσεων διαμορφώθηκε στις 32 μονάδες το 3ο τρίμηνο του 2009, καταγράφοντας σημαντική άνοδο, επίδοση η οποία ξεπέρασε και την αντίστοιχη του 2008 (+25 μονάδες). Στο σύνολο των Υπηρεσιών, οι προβλέψεις για την πορεία της ζήτησης και αυτό το τρίμηνο ήταν δυσμενέστερες σε σχέση με τον κλάδο ΤΠΕ καθώς κυριάρχησαν οι απαισιόδοξες προβλέψεις.

Κλάδος Λιανικού Εμπορίου ΤΠΕ

Ενισχύθηκε περαιτέρω το κλίμα στο Λιανικό Εμπόριο ΤΠΕ. Ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών διαμορφώθηκε στις 95,6 μονάδες το 3ο τρίμηνο του 2009 ενισχυμένος κατά 5 μονάδες σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο. Οι προβλέψεις των επιχειρήσεων ΤΠΕ για τις πωλήσεις ήταν εξαιρετικά θετικές, ενώ ελαφρά αποκλιμάκωση σημειώθηκε στα αποθέ-

Βελτίωση του Οικονομικού Κλίματος στις Επιχειρήσεις του κλάδου ΤΠΕ

Οι επιχειρηματικές προσδοκίες στο σύνολο του Λιανικού Εμπορίου σημείωσαν σημαντική βελτίωση το 3ο τρίμηνο του 2009 και για πρώτη φορά, αν και οριακά, μετά το 2002 βρέθηκαν σε υψηλότερα επίπεδα

ματα. Το ποσοστό των επιχειρήσεων που δήλωσαν πτώση στις τρέχουσες πωλήσεις τους μεγάλωσε, φθάνοντας πλέον στα ιστορικά χαμηλά επίπεδά του, που είχαν να εμφανισθούν από το 2002. Οι επιχειρηματικές προσδοκίες στο σύνολο του Λιανικού Εμπορίου σημείωσαν σημαντική βελτίωση το 3ο τρίμηνο του 2009 και για πρώτη φορά, αν και οριακά, μετά το 2002 βρέθηκαν σε υψηλότερα επίπεδα από τον κλάδο ΤΠΕ. Συνεχίστηκε η πτώση που καταγράφηκε στις εκτιμήσεις των επιχειρήσεων σχετικά με τις πωλήσεις τους το τελευταίο τρίμηνο,

αφού αυξήθηκε το ποσοστό των επιχειρήσεων που ανέφεραν υποχώρηση των πωλήσεών τους. Καμία επιχείρηση του κλάδου ΤΠΕ δεν δήλωσε ότι αυξήθηκαν οι πωλήσεις της. Η επίδοση αυτή αποτύπωσε τη δυσαρέσκεια που πλήττει το Λιανικό Εμπόριο ΤΠΕ για την τρέχουσα πορεία των πωλήσεων.

Αντιθέτως, στους υπόλοιπους κλάδους του Λιανικού Εμπορίου οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα επιχειρηματική δραστηριότητα παρουσίασαν σημαντική ανάκαμψη το 3ο τρίμηνο. Επτά στις δέκα επιχειρήσεις του κλάδου ΤΠΕ που δρα-

στηριοποιούνται στο Λιανικό Εμπόριο ανέφεραν ότι το ύψος των αποθεμάτων τους ήταν σε κανονικά για την εποχή επίπεδα. Το σχετικό ισοζύγιο ποσοτών των απαντήσεων του κλάδου ΤΠΕ έλαβε αρνητικό πρόσημο, σηματοδοτώντας την πιο ευνοϊκή επίδοση, η οποία είχε να εμφανισθεί εδώ και 2 χρόνια, για το σύνολο των κλάδων του Λιανικού Εμπορίου (συμπεριλαμβανομένων των ΤΠΕ), Πίνακας 2.

Ακόμα πιο αισιόδοξες παρουσιάζονται οι προοπτικές των εμπορικών επιχειρήσεων για τις προσεχείς πωλήσεις, εφόσον 2 στις 5 επιχειρήσεις Λιανικού Εμπορίου ΤΠΕ προβλέπουν αύξηση των πωλήσεών τους προσεχείς τρεις μήνες. Το σχετικό ισοζύγιο σχεδόν διπλασιάστηκε και διαμορφώθηκε στις 32 μονάδες, από τις 17 το προηγούμενο τρίμηνο. Οι βραχυπρόθεσμες προοπτικές των πωλήσεων εμφανίστηκαν δυσμενέστερες στο σύνολο του Λιανικού Εμπορίου με οριακή επιδείνωση. Ανακόπηκε η πτωτική πορεία των επιχειρηματικών προσδοκιών στη Βιομηχανία ΤΠΕ. Ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών το 3ο τρίμηνο του 2009 κατέγραψε, για πρώτη φορά μετά από 2 χρόνια, άνοδο και διαμορφώθηκε στις 72,3 μονάδες από 68,9 που ήταν το 2ο τρίμηνο. Πιο αισιόδοξες ήταν οι προβλέψεις για την εξέλιξη της παραγωγής τους προσεχείς μήνες. Αισθητή βελτίωση υπήρξε όσον αφορά το επίπεδο των αποθεμάτων, αφού η πλειονότητα των επιχειρήσεων δήλωσε, ότι βρίσκονται σε κανονικά για την εποχή επίπεδα. Οι εκτιμήσεις για το τρέχον επίπεδο της ζήτησης υποχώρησαν ελαφρώς.

Κλάδος Βιομηχανίας ΤΠΕ

Στο σύνολο της Βιομηχανίας καταγράφηκε άνοδος στο Δείκτη Επιχειρηματικών προσδοκιών σημειώνοντας τιμή υψηλότερη από το δείκτη κλίματος των επιχει-




ρήσεων μεταποίησης ΤΠΕ. Υπενθυμίζεται πάντως ότι πρόκειται για το τμήμα του κλάδου ΤΠΕ με τη μικρότερη συμβολή στο γενικό δείκτη κλίματος, καθώς ένας πολύ μικρός αριθμός επιχειρήσεων

δραστηριοποιείται σε αυτόν. Οι αρνητικές προβλέψεις για την πορεία και των παραγγελιών και της ζήτησης ενισχύθηκαν ελαφρώς. Το 3ο τρίμηνο, περίπου 2 στις 3 επιχειρήσεις της Βιομηχανίας ΤΠΕ

έκριναν ότι το επίπεδο των παραγγελιών βρίσκεται σε χαμηλά για την εποχή επίπεδα, με όλες τις υπόλοιπες να εκτιμούν ότι είναι σε κανονικά για την εποχή επίπεδα. Το σχετικό ισοζύγιο διευρύνεται περισσότερο, με τους απαισιόδοξους να υπερτερούν έναντι των αισιόδοξων. Το τρέχον επίπεδο παραγγελιών και ζήτησης παρέμεινε χαμηλό και στο σύνολο των κλάδων της Βιομηχανίας. Η πλειονότητα των επιχειρήσεων της Βιομηχανίας ΤΠΕ και το 3ο τρίμηνο του 2009 εξακολούθησε να εκτιμά ότι τα αποθέματά τους βρίσκονται σε φυσιολογικά για την εποχή επίπεδα.

Επτά στις δέκα επιχειρήσεις του κλάδου ΤΠΕ που δραστηριοποιούνται στο Λιανικό Εμπόριο ανέφεραν ότι το ύψος των αποθεμάτων τους ήταν σε κανονικά για την εποχή επίπεδα

Παρά την έντονη δυσάρεσκεια που επικρατεί όσον αφορά το επίπεδο της ζήτησης, ο δείκτης των αποθεμάτων έχει έντονη πτώση και διαμορφώθηκε στις -3 μονάδες (από +10 το 2ο τρίμηνο) υποδηλώνοντας ότι είναι περισσότεροι εκείνοι που εκτιμούν χαμηλότερα του κανονικού για την εποχή αποθέματα, Πίνακας 3. Το σχετικό ισοζύγιο λαμβάνει αρνητικό πρόσημο για πρώτη φορά μετά από ένα χρόνο. Το σύνολο της Βιομηχανίας ακολούθησε την ίδια πορεία, καθώς φαίνεται να αποκλιμακώνονται τα αποθέματα. Οι προβλέψεις για την παραγωγή τους προσεχείς μήνες κατέγραψαν ήπια άνοδο. Γεγονός που οφείλεται κυρίως στο ότι περιορίστηκε το ποσοστό των μεταποιητικών επιχειρήσεων ΤΠΕ που αναμένει πτώση στην παραγωγή (8% από 24% που ήταν το προηγούμενο τρίμηνο). Το σχετικό ισοζύγιο παρέμεινε αρνητικό εφόσον ήταν λιγότερες οι επιχειρήσεις οι οποίες αναμένουν άνοδο της παραγωγής τους από αυτές που δήλωσαν ότι θα μειωθεί. Οι περισσότερες πάντως επιχειρήσεις περιμένουν σταθερότητα. Αντίθετα, στο σύνολο της Βιομηχανίας σημειώθηκε αισθητή ανάκαμψη στις προβλέψεις της παραγωγής για το αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα. 

2008				
	1ο τρίμηνο	2ο τρίμηνο	3ο τρίμηνο	4ο τρίμηνο
Υψηλό για την εποχή (+)	47	10	31	14
Κανονικό για την εποχή (=)	53	82	69	82
Χαμηλό για την εποχή (-)	0	8	1	3
Διαφορά (+/-)	47	3	30	11
2009				
	1ο τρίμηνο	2ο τρίμηνο	3ο τρίμηνο	4ο τρίμηνο
Υψηλό για την εποχή (+)	20	22	14	
Κανονικό για την εποχή (=)	67	57	68	
Χαμηλό για την εποχή (-)	13	18		
Διαφορά (+/-)	6	0	-4	

Πίνακας 2. Επιχειρήσεις Λιανικού Εμπορίου ΤΠΕ - Επίπεδο αποθεμάτων τους τελευταίους 3 μήνες (Ποσοστά επιχειρήσεων, σταθμισμένα με απασχόληση), Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, 2009

2008				
	1ο τρίμηνο	2ο τρίμηνο	3ο τρίμηνο	4ο τρίμηνο
Υψηλό για την εποχή (+)	0	0	0	3
Κανονικό για την εποχή (=)	88	80	100	96
Χαμηλό για την εποχή (-)	12	20	0	2
Διαφορά (+/-)	-12	-20	0	1
2009				
	1ο τρίμηνο	2ο τρίμηνο	3ο τρίμηνο	4ο τρίμηνο
Υψηλό για την εποχή (+)	21	10	1	
Κανονικό για την εποχή (=)	79	90	96	
Χαμηλό για την εποχή (-)	0	0	3	
Διαφορά (+/-)	21	10	-3	

Πίνακας 3. Επιχειρήσεις Βιομηχανίας ΤΠΕ - Επίπεδο αποθεμάτων τους τελευταίους 3 μήνες (Ποσοστά επιχειρήσεων, σταθμισμένα με απασχόληση), Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, 2009

Οι νέες τεχνολογίες επηρεάζουν τη ζήτηση στην



Τον καταλυτικό ρόλο των νέων τεχνολογιών στην αγορά ηλιανικής πώλησης επισημαίνει σε πρόσφατη μελέτη της η ICAP, αναφορικά με την αγορά μηχανημάτων ήχου και εικόνας. Σύμφωνα με την τελευταία έκδοση της κλαδικής μελέτης "Μηχανήματα Ήχου και Εικόνας" της Διεύθυνσης Οικονομικών Μελετών της ICAP Group, η υψηλή ευκρίνεια (high definition) αποτελεί, για το σύνολο σχεδόν των κατασκευαστών του κλάδου παγκοσμίως, την κινητήρια δύναμη που αναμένεται να δώσει ώθηση στην αγορά τα επόμενα χρόνια.

Όπως επισημαίνεται στη μελέτη, οι νέες τεχνολογίες είναι ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες επηρεασμού της ζήτησης για οπτικοακουστικές συσκευές. Η είσοδος μεγάλων σούπερ-μάρκετ στην αγορά αυτή, έχει εντείνει τον ανταγωνισμό. Όξυνση του ανταγωνισμού παρατηρείται από την παρουσία προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (own brand) και από "ανώνυμες" (unbranded) συσκευές. Το μέγεθος της εγχώριας αγοράς έγχρωμων τηλεοράσεων παρουσίασε μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 5,7% κατά τη διάρκεια της περιόδου 1994 - 2008.

Ανοδική τάση παρουσιάζουν τα τελευταία χρόνια οι πωλήσεις σε ολοκληρωμένα συστήματα Home Cinema, καθώς και οι φορητές συσκευές ήχου

Blue Ray και τηλεοράσεις νέας τεχνολογίας

Αναλυτικά, η εμφάνιση νέων τεχνολογιών είναι ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες επηρεασμού της ζήτησης για οπτικοακουστικές συσκευές. Τα συγκεκριμένα είδη δεν αποτελούν μέρος του αναγκαίου οικιακού εξοπλισμού (όπως είναι για παράδειγμα οι "θευκές οικιακές συσκευές"), με αποτέλεσμα η ζήτηση τους να παρουσιάζει σχετικά υψηλή ελαστικότητα ως προς την τιμή πώλησης. Το γεγονός αυτό σε συνδυασμό με τον ανταγωνισμό που ισχύει τόσο μεταξύ των εισαγωγέων, όσο και μεταξύ των καταστημάτων πώλησης οδηγεί αρκετές από τις επιχειρήσεις ηλιανικού εμπορίου στην προσφορά "ελικυστικών" τιμών και όρων πληρωμής για μεμονωμένες συσκευές ή/ και πακέτα (π.χ. σετ home cinema). Η εγχώρια αγορά των μηχανημάτων ήχου και εικόνας περιλαμβάνει μεγάλο εύρος εμπορικών σημάτων και τύπων συσκευών, ικανοποιώντας τις ανάγκες των καταναλωτών ως προς την τιμή, την ποιότητα και τις διαθέσιμες τεχνολογίες. Η είσοδος μεγάλων αλυσίδων σούπερ-μάρκετ και cash & carry στην αγορά, έχει εντείνει ακόμα περισσότερο τον ανταγωνισμό, με δυσμενείς συνέπειες κατ'αρχήν για τις μικρότερες επιχειρήσεις ηλιανικού εμπορίου, οι οποίες δεν εντάσσονται σε κάποια αλυσίδα.

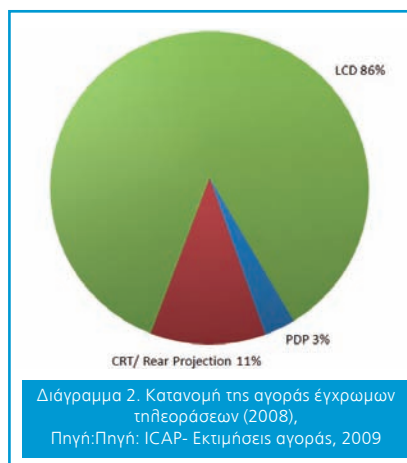
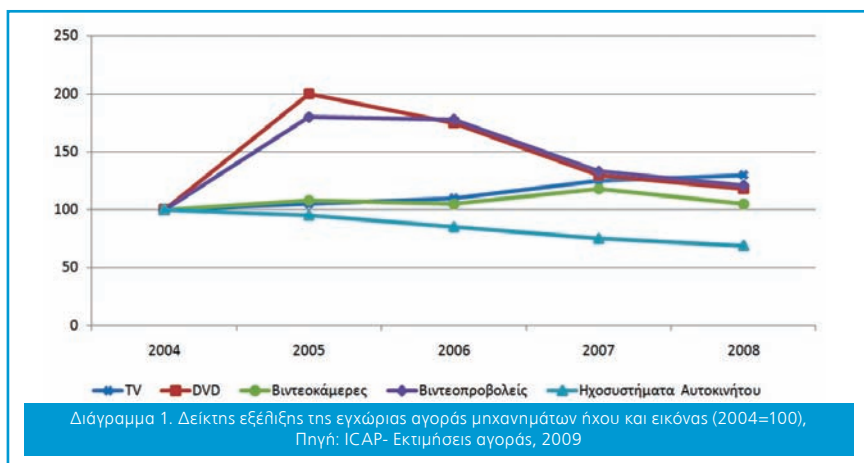
Η ζήτηση των έγχρωμων τηλεοράσεων τα τελευταία χρόνια επηρεάστηκε κυρίως από τις επίπεδες οθόνες, Plasma (PDP) και υγρών κρυστάλλινων (LCD), ενώ μειώθηκε σημαντικά η ζήτηση για τηλεοράσεις παλαιότερης τεχνολογίας, όπως αυτές με οθόνες καθοδικού σωλήνα (CRT) και οπίσθιας προβολής (Rear Projection). Πτωτικές τάσεις παρουσιάζει η εγχώρια αγορά σε συσκευές αναπαραγωγής και

αγορά των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών

εγγραφής DVD (players και recorders) κατά τη διάρκεια των τελευταίων τριών ετών, μετά από μία σημαντική αύξηση την περίοδο 2000 - 2005. Το Blue Ray είναι η

νοικοκυριών (διαθέσιμο εισόδημα, τυχόν υπερχρέωση από καταναλωτικά και άλλα δάνεια, κ.λπ.). Πέρα από την ανάλυση της αγοράς, στη

εγχώρια λιανική αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών αυξήθηκε με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 6% το διάστημα 1997 - 2008.



νέα γενιά οπτικού δίσκου υψηλής χωρητικότητας, οι πωλήσεις του οποίου παρουσίασαν σημαντική αύξηση το 2008.

Την τελευταία διετία, η αγορά στους βιντεοπροβολείς, καθώς και στις βιντεοκάμερες είναι πτωτική. Ανοδική τάση παρουσιάζουν τα τελευταία χρόνια οι πωλήσεις σε ολοκληρωμένα συστήματα Home Cinema, καθώς και οι φορητές συσκευές ήχου. Οι πωλήσεις ηχητικών συστημάτων αυτοκινήτου παρουσιάζουν πτωτική πορεία από το 2001.

Προοπτικές

Αναφορικά με τις προοπτικές εξέλιξης, η αγορά των μηχανημάτων ήχου και εικόνας κατά τα επόμενα χρόνια θα εξαρτηθεί σε μεγάλο βαθμό από τη διάδοση των νέων τεχνολογιών, κυρίως στον τομέα της υψηλής ευκρίνειας και των οπτικών μέσων, αλλά και από τις τιμές διάθεσης των προϊόντων και την πιστωτική πολιτική των καταστημάτων, σε συνδυασμό με την οικονομική κατάσταση των

συγκεκριμένη μελέτη πραγματοποιείται και χρηματοοικονομική ανάλυση επιχειρήσεων εισαγωγής μηχανημάτων ήχου και εικόνας. Όπως προέκυψε από τον ομαδοποιημένο ισολογισμό 19 εταιρειών, το σύνολο του ενεργητικού τους παρουσίασε αύξηση 3,4% το 2007 σε σχέση με το 2006. Επίσης, αύξηση παρουσίασε και το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων το 2007 (7,8%). Οι συνολικές πωλήσεις των 19 εταιρειών του δείγματος παρουσίασαν άνοδο κατά περίπου 9% την περίοδο 2006 - 2007. Επίσης, αύξηση κατά 9,4% εμφανίζουν τα κέρδη (προ φόρου) των εταιρειών του κλάδου, λόγω κυρίως της αύξησης του μικτού κέρδους κατά 12,2% την ίδια περίοδο.

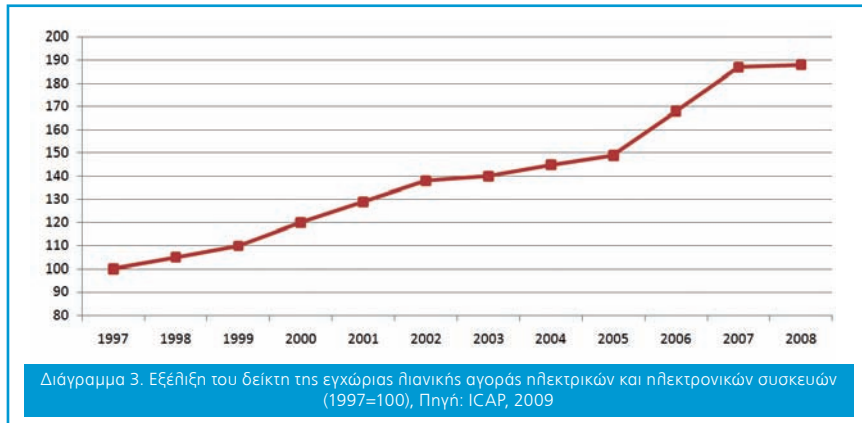
Σκληρός ανταγωνισμός και υψηλά επίπεδα κορεσμού στη λιανική των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών

Αναφορικά με το σύνολο της αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών, η

Οι αλυσίδες και οι αγοραστικοί όμιλοι εξελίσσονται σε "κυρίαρχους" της λιανικής διάθεσης, ενώ οι "λευκές οικιακές συσκευές" παρουσιάζουν τον υψηλότερο βαθμό κορεσμού και τη χαμηλότερη συχνότητα αντικατάστασης. Τα σημαντικότερα στοιχεία που διαμορφώνουν τα τελευταία χρόνια την εικόνα του λιανικού εμπορίου ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών στη χώρα μας, αφορούν τον έντονο ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου (σε επίπεδο τιμών, προσφορών, πιστωτικών διευκολύνσεων).

Το στοιχείο αυτό ενισχύεται και από τα (υψηλά) επίπεδα κορεσμού που χαρακτηρίζουν αρκετές κατηγορίες συσκευών (υψηλά ποσοστά διείσδυσης στα ελληνικά νοικοκυριά), τα οποία επιδρούν αρνητικά στην αύξηση της ζήτησης. Επιπλέον, σημαντικό γεγονός αποτελεί η συγκέντρωση των μεριδίων αγοράς, με τις μεγαλύτερες αλυσίδες και τους μεγαλύτερους αγοραστικούς ομίλους να "κυριαρχούν" στη λιανική διάθεση.

Οι νέες τεχνολογίες επηρεάζουν τη ζήτηση στην αγορά των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών



Αξίζει να αναφερθεί η προσχώρηση σε αγοραστικούς ομίλους, επιχειρήσεων οι οποίες κατά το παρελθόν αποτελούσαν ανεξάρτητες αλυσίδες. Η είσοδος στην ελληνική αγορά μεγάλων εταιρειών του εξωτερικού έχει αλλιάξει το εγχώριο λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών. Συγκεκριμένα, υπάρχουν περιπτώσεις κατά τις οποίες εταιρείες είτε εισήλθαν με άμεσο τρόπο (ίδρυση δικών τους καταστημάτων και χρήση του δικού τους εμπορικού σήματος), ή αποκτώντας τον πλήρη έλεγχο εγχώριων επιχειρήσεων και προχωρώντας σε εκτενή αναδιάρθρωσή τους.

Οι προαναφερθείσες εξελίξεις επηρέασαν σε σημαντικό βαθμό τις διάφορες κατηγορίες επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον εξαεζόμενο κλάδο. Η αναπτυξιακή δυναμική των μεγάλων αλυσίδων ώθησε, τόσο μεμονωμένες επιχειρήσεις, αλλά και μικρότερες αλυσίδες, στην προσχώρηση σε αγοραστικούς ομίλους, ούτως ώστε να διασφαλίσουν την οικονομική τους βιωσιμότητα και να αντεπεξέλθουν στο έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον. Εντούτοις αρκετές από τις ανεξάρτητες επιχειρήσεις σταδιακά οδηγήθηκαν εκτός αγοράς, είτε απορροφήθηκαν από μεγαλύτερες εταιρείες.



Η εγχώρια λιανική αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών αυξήθηκε με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 6% το διάστημα 1997 - 2008

Η εν γένει επιθετική πολιτική των προαναφερθέντων επιχειρήσεων, η οποία εκδηλώθηκε και με τη μορφή συγχωνεύσεων και εξαγορών από πλειυράς των "στρατηγικών παικτών", συντέλεσε στην περαιτέρω συρρίκνωση του αριθμού των υφισταμένων αλυσίδων και στην αύξηση του βαθμού συγκέντρωσης όσον αφορά τα μερίδια αγοράς.

Η εγχώρια λιανική αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών ακολούθησε ανοδική πορεία κατά το χρονικό διάστημα 1997 - 2008 με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 5,9%. Το συνολικό μέγεθος της εξαεζόμενης αγοράς αυξήθηκε μόλις κατά 0,5% το 2008 σε σχέση με το 2007 (η χαμηλότερη ποσοστιαία μεταβολή των τελευταίων δώδεκα ετών), ενώ η μεταβολή για την περίοδο 2007/06 ήταν 11,6%. Όσον αφορά την κατηγορία των μηχανημάτων κλιματισμού, η αγορά παρουσιάζει έντονες εποχιακές διακυμάνσεις επηρεαζόμενη άμεσα από τις καιρικές συνθήκες.

Πέρα από την ανάλυση της αγοράς, στη συγκεκριμένη μελέτη πραγματοποιείται και χρηματοοικονομική ανάλυση βάσει δείγματος 7 επιχειρήσεων του κλάδου. Το σύνολο του ενεργητικού των επιχειρήσεων του δείγματος το 2008 εμφάνισε μείωση κατά 2,91% σε σχέση με το 2007. Παράλληλα τα ίδια κεφάλαια αυξήθηκαν κατά 76,7% έναντι του 2007, ενώ οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μειώθηκαν κατά 10,9% την ίδια περίοδο. Οι συνολικές πωλήσεις των 7 επιχειρήσεων του δείγματος μειώθηκαν το 2008 (κατά 4,83%) σε σχέση με το 2007, ωστόσο το αντίστοιχο μικτό περιθώριο αυξήθηκε και το λειτουργικό περιθώριο υπερδιπλασιάστηκε. Τα κέρδη EBITDA αυξήθηκαν κατά 34,6%, ενώ και το τελικό καθαρό αποτέλεσμα βελτιώθηκε δραστικά. **1**



SingularLogic

Κάνουμε πράξη το ψηφιακό όραμα της Ελλάδας

Εκσυγχρονισμός του κράτους, αναβαθμισμένες υπηρεσίες προς τον Πολίτη, Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση. Το ψηφιακό όραμα της Ελλάδας υλοποιείται με την τεχνογνωσία, τις υποδομές και την αποτελεσματικότητα που μόνο ένας ισχυρός όμιλος Πληροφορικής, με αποδεδειγμένη εμπειρία στην υλοποίηση πολύπλοκων και απαιτητικών έργων, μπορεί να εγγυηθεί.

SingularLogic

Κάνουμε πράξη το ψηφιακό όραμα της Ελλάδας

www.singularlogic.eu

SingularLogic
Σίγουρα 620 Μέλλον



ΗΛΙΑΣ ΧΑΝΤΖΟΣ

Η Ασφάλεια είναι συνδυασμός

Κύριε Χάντζο, είναι επαρκή τα συστήματα ασφάλειας που διατίθενται στην αγορά των νέων τεχνολογιών;

Τα συστήματα ασφάλειας είναι σε γενικές γραμμές επαρκή. Ανάλογα με το τι τεχνολογία αγοράζεις, θα έχεις και αντίστοιχη ποιότητα. Σ' αυτό η ασφάλεια δεν είναι διαφορετική από την αγορά του αυτοκινήτου, για παράδειγμα. Το πρόβλημα δεν είναι τόσο στα συστήματα ασφάλειας, όσο το αν έχουμε επαρκή γνώση του κινδύνου που μας αφορά κι αν είμαστε σε θέση να διαχειριστούμε αυτόν τον κίνδυνο αποτελεσματικά, κάνοντας τις αναγκαίες επενδύσεις. Διαφορετικούς κινδύνους και ανάγκες ασφάλειας έχουν οι τράπεζες, διαφορετικές το δημόσιο και διαφορετικές ένα συμβολαιογραφικό γραφείο. Το πρόβλημα είναι, κατά κύριο λόγο, πρόβλημα management. Δηλαδή, αν υπάρχει γνώση του ρίσκου στο επίπεδο διοίκησης της εταιρείας / οργανισμό, προκειμένου να ληφθούν τα αναγκαία μέτρα. Στη συνέχεια βέβαια, προκύπτει το ερώτημα αν υπάρχουν οι απαραίτητες γνώσεις προκειμένου τα αναγκαία μέτρα να εφαρμοστούν σωστά, δηλαδή να γίνει σωστή υλοποίηση της τεχνολογίας και η βούληση να υπάρξουν οι αναγκαίες διαδικασίες και ο ανθρώπινος παράγοντας, προκειμένου τα μέτρα να έχουν αποτέλεσμα. Η ασφάλεια είναι συνδυασμός ανθρώπων, διαδικασιών και τεχνολογίας. Ποτέ το πρόβλημα δεν είναι μόνο τεχνολογικό.

Ποιοι είναι οι κίνδυνοι που πρέπει να προβλεφθούν από τη βιομηχανία παραγωγής συστημάτων ασφάλειας;

Εξαρτάται από το σύστημα ασφάλειας για το οποίο μιλάμε κάθε φορά. Σε γενικές γραμμές, οι κίνδυνοι που πρέπει να προβλεφθούν αφορούν τόσο την τεχνολογία την ίδια, όσο και τις διαφορετικές εκφάνσεις της απειλής. Δηλαδή μια



Το πρόβλημα δεν είναι τόσο στα συστήματα ασφάλειας όσο το αν έχουμε επαρκή γνώση του κινδύνου που μας αφορά και αν είμαστε σε θέση να τον διαχειριστούμε αποτελεσματικά κάνοντας τις αναγκαίες επενδύσεις

λύση antivirus πρέπει να αντιμετωπίσει κινδύνους που σχετίζονται, καταρχήν, με τη συμβατότητα της πλατφόρμας πάνω στην οποία «τρέχει» και τις τροποποιήσεις που θα επιφέρει στην πλατφόρμα ο κατασκευαστής της. Επιπλέον, πρέπει να αντιμετωπίσει κινδύνους σε σχέση με τις αδυναμίες που ενδέχεται να έχει η ίδια η λύση, όπως δυνητικά μπορεί να έχει κάθε λύση λογισμικού. Τρίτον, θα πρέπει να είναι σε θέση να αντιμετωπίσει τις

γνωστές απειλές τις οποίες θα εξαπολύσουν κακόβουλοι τρίτοι, καθώς και ένα μηχανισμό ανανέωσης που θα της επιτρέψει να παρακολουθήσει σε ένα βάθος χρόνου την εξέλιξη των κινδύνων που προέρχονται από τρίτους.

Ο κυβερνοπόλεμος μαίνεται ή τα προβλήματα περιορίζονται σε σποραδικές συγκρούσεις;

Πρέπει να ορίσουμε, αρχικά, τι θεωρού-

Ανθρώπων, Διαδικασιών και Τεχνολογίας

με ως κυβερνοπόλεμο...Εγώ θα έλεγα το εξής, αν ο κυβερνοπόλεμος είναι η επιθετική δράση κατά πληροφοριακών συστημάτων χωρών σε περιόδους διεθνούς εντάσεως μεταξύ κρατών, τότε ο κυβερνοπόλεμος ακολουθεί τη ροή και την πορεία των εντάσεων αυτών. Αν κυβερνοπόλεμος είναι η παραπάνω δράση, αλλά επιπλέον κάθε άλλη δραστηριότητα κατασκοπευτικής φύσεως που σκοπεύει στη συλλογή πληροφοριών μεταξύ κρατών και όχι μόνο, προκειμένου οι πληροφορίες που συλλέχθηκαν να χρησιμοποιηθούν για την απόκτηση κάποιου πλεονεκτήματος (οικονομικού, πολιτικού, στρατιωτικού), τότε θα σας απαντούσα ότι ο κυβερνοπόλεμος μάλιστα ακατάπαυστα σε παγκόσμιο επίπεδο και θα συνεχίσει να μαίνεται...Η Ελλάδα δεν αποτελεί εξαίρεση σε αυτό το περιβάλλον. Η Symantec εκδίδει ετησίως μια Έκθεση για την κατάσταση της ασφάλειας στο διαδίκτυο, όπου γίνεται εκτενής αναφορά στις δραστηριότητες που βλέπουμε να αναπτύσσει το ηλεκτρονικό έγκλημα. Η Έκθεση βρίσκεται στην ιστοσελίδα www.symantec.com.

Αναγνωρίζουν οι χρήστες πληροφοριακών συστημάτων των μεγάλων επιχειρηματικών και κρατικών οργανισμών την ανάγκη προστασίας;

Νομίζω ότι στην Ελλάδα, σε γενικές γραμμές, υπάρχουν επιχειρήσεις οι οποίες κατανοούν τον κίνδυνο σε ό,τι αφορά την ασφάλεια των πληροφοριακών συστημάτων. Ειδικότερα στο χρηματοπιστωτικό τομέα, νομίζω πως το επίπεδο ασφάλειας είναι ήδη αρκετά καλό. Με ανησυχεί περισσότερο το επίπεδο ασφάλειας που υπάρχει στο δημόσιο τομέα και σε φορείς, οι οποίοι εποπτεύονται από το δημόσιο τομέα. Με εξαίρεση κάποιες υπηρεσίες, οι οποίες από τη φύση τους είναι ευαίσθητες και κατανοούν τη σημασία της ασφάλειας και διαθεσιμότητας των πληροφοριών, για

παράδειγμα η Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων, το Υπουργείο Εθνικής Άμυνας, σε μεγάλο βαθμό υπάρχει άγνοια στο δημόσιο γύρω από τα θέματα αυτά.

Ποιες λύσεις ενδείκνυνται για αυτές τις κατηγορίες χρηστών;

Οι λύσεις για αυτές τις κατηγορίες χρηστών είναι περίπλοκες και συνήθως είναι ένα αποτέλεσμα των υπάρχοντων επενδύσεων που έχουν γίνει στην τρέχουσα υποδομή τους, σε συνδυασμό με τους κινδύνους που εκτιμάται ότι αντιμετωπίζουν καθώς και τις λειτουργικές τους ανάγκες. Μην ξεχνάτε ότι η ασφάλεια είναι μια λεπτή ισορροπία μεταξύ απειλών, μέσων και χρησιμότητας των μέσων αυτών. Διαφορετικές ανάγκες ασφάλειας έχει το Κ.Ε.Π. και διαφορετικούς περιορισμούς θα θέταμε στην πρόσβαση δεδομένων σε σχέση με τις βάσεις δεδομένων της Ελληνικής Αστυνομίας. Σε γενικές γραμμές, οι λύσεις γι' αυτή την κατηγορία χρηστών περιλαμβάνουν τεχνολογίες ασφάλειας τερματικών σημείων (end point protection), τεχνολογίες προστασίας από διαρροές πληροφοριών (data leakage prevention), ασφάλεια επικοινωνιών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (messaging security), διαχείριση εφαρμογής πολιτικής τερματικών συσκευών (end point management & compliance), έγκαιρη προειδοποίηση και διαχείριση απειλών (early warning and threat management) και διαχείριση περιστατικών ασφάλειας (security incident management). Όταν συζητάμε για ασφάλεια, είναι εξίσου σημαντικό να προστατευτεί η υποδομή όσο και οι πληροφορίες, οι οποίες βρίσκονται αποθηκευμένες και «ζουν» εντός της υποδομής. Συγχρόνως όμως, οι πληροφορίες πρέπει να είναι διαθέσιμες για να μπορεί να λειτουργήσει μια επιχείρηση/οργανισμός. Γι' αυτόν το λόγο πρέπει να προστατευτούν και οι βάσεις δεδομένων

από τυχόν διαρροές και επιθέσεις, παράλληλα πρέπει να υπάρχουν εφεδρικά αρχεία αποθήκευσης (backup), αρχειοθέτηση αλλά και υπολογιστικές δομές υψηλής διαθεσιμότητας, ειδικά σε μια χώρα, όπως η Ελλάδα, με πολλούς φυσικούς κινδύνους (φωτιές, σεισμούς). Για όλα αυτά τα τεχνολογικά προβλήματα, η Symantec έχει λύσεις οι οποίες χρησιμοποιούνται ευρέως στην Ελλάδα.

Το ηλεκτρονικό κράτος έχει πολύ δουλειά ακόμη στην Ελλάδα. Το δημόσιο πρέπει να αποκτήσει έναν ελάχιστο κοινό παρανομαστή προκειμένου να επιτύχει το όραμα της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης

Υπό ποιες συνθήκες ασφάλειας και οργάνωσης μπορεί να λειτουργήσει αποτελεσματικά το ηλεκτρονικό κράτος;

Το ηλεκτρονικό κράτος έχει πολύ δουλειά ακόμη στην Ελλάδα. Το δημόσιο πρέπει να αποκτήσει έναν ελάχιστο κοινό παρανομαστή, προκειμένου να επιτύχει το όραμα της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης και τα όσα επαγγέλεται η νέα κυβέρνηση, δηλαδή τη μετεξέλιξη του δημοσίου τομέα με τη χρήση της πληροφο-

Η ΛΙΑΣ ΧΑΝΤΖΟΣ

Η Ασφάλεια είναι συνδυασμός Ανθρώπων, Διαδικασιών και Τεχνολογίας

φορικής. Ο στόχος είναι απόλυτα εφικτός και είναι θετικό το ότι υπάρχει κάποιος με αυτό το όραμα. Αυτός ο ελάχιστος κοινός παρονομαστής πρέπει να περιλαμβάνει κοινούς κανόνες ασφάλειας, στο βαθμό του δυνατού / εφικτού, για όλες τις δημόσιες υπηρεσίες που δεν διαχειρίζονται διαβαθμισμένες πληροφορίες. Κοινές πολιτικές προτύπων, διαλειτουργικότητας και προδιαγραφών ασφάλειας στον ευρύτερο δημόσιο τομέα. Έλεγχο και εφαρμογή των κανόνων αυτών, τόσο σε τεχνικό επίπεδο (με την αγορά και χρήση της τεχνολογίας) όσο και σε ανθρώπινο επίπεδο με την εκπαίδευση των χρηστών και την εφαρμογή των κανόνων ασφάλειας από τους χρήστες.

επιτυχίας αυτών των στόχων βρίσκεται η επιτυχής αντιμετώπιση του προβλήματος της ασφάλειας. Χωρίς ασφάλεια και διαθεσιμότητα, οι κεντρικές υποδομές γίνονται το ευάλωτο σημείο του όλου συστήματος. Χωρίς ασφάλεια δεδομένων κανείς δεν πρόκειται να χρησιμοποιήσει τεχνολογίες «νέφους» και ούτω καθ'εξής. Μας λείπει η πολιτική πληροφοριακής ασφάλειας και κρίσιμων υποδομών. Η πολιτική ασφάλειας πρέπει να είναι συνολική και να μην περιορίζεται μόνο στη δίωξη του ηλεκτρονικού εγκλήματος και στην κρυπτογραφία. Δεν είναι δυνατό να φιλοξενούμε στην Ελλάδα την Ευρωπαϊκή Υπηρεσία Πληροφοριακής Ασφάλειας (ENISA), αλλά να μη

Παράλληλα, όμως, υπάρχει και σε άλλους τομείς εντυπωσιακή άγνοια ή περιορισμένη αντίληψη, του τι συνιστά πολιτική ασφάλειας και αυτό είναι ιδιαίτερα ανησυχητικό.

Ποιες είναι οι τάσεις στα συστήματα ασφάλειας;

Σε αντίθεση με το παρελθόν, όπου οι επιθέσεις γίνονταν με σκοπό την απόκτηση φήμης / δόξας από τον επιτιθέμενο και γίνονταν εύκολα αντιληπτές, οι επιθέσεις σήμερα είναι πιο στοχευμένες και αποσκοπούν στην κλοπή εμπιστευτικών πληροφοριών. Οι επιθέσεις γίνονται εξαιτίας της αξίας που έχουν οι πληροφορίες. Για το λόγο αυτό, οι επιθέσεις

Δεν είναι δυνατόν να φιλοξενούμε στην Ελλάδα την Ευρωπαϊκή Υπηρεσία Πληροφοριακής Ασφάλειας (ENISA) αλλά να μην διαθέτουμε Εθνικό Κέντρο Αντιμετώπισης Ψηφιακών Απειλών (CERT) όπως όλες οι άλλες Ευρωπαϊκές χώρες

Προϋπόθεση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης είναι και η ευρυζωνικότητα. Τα πρόσφατα στοιχεία είναι ελπιδοφόρα για τη χώρα μας. Όμως, η ευρυζωνικότητα θα καταστήσει οξύτατο το έλλειμμα ασφάλειας που ήδη έχουμε. Η νέα κυβέρνηση μιλάει για κεντρικές υπολογιστικές δομές, κέντρα αποθήκευσης και διαχείρισης δεδομένων (data centers) και για τεχνολογίες «νέφους» (cloud computing). Όλα αυτά είναι θεμιτά και η τεχνολογία υπάρχει ήδη, προκειμένου να μειωθεί στο ελάχιστο δυνατό η κατανάλωση ενέργειας από τα συστήματα αυτά, βοηθώντας την πράσινη και οικολογική ανάπτυξη. Όμως, στην καρδιά της

διαθέτουμε Εθνικό Κέντρο Αντιμετώπισης Ψηφιακών Απειλών (CERT), όπως όλες οι άλλες ευρωπαϊκές χώρες.

Ποιο είναι το επίπεδο γνώσης και αντιμετώπισης των προβλημάτων ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων στην Ελλάδα;

Το επίπεδο είναι μικτό...Σε γενικές γραμμές, υπάρχει κόσμος που κατανοεί την ασφάλεια σε συγκεκριμένους τομείς. Γίνεται, επίσης, αξιόλογη ερευνητική δουλειά στην Ελλάδα και η Symantec συνεργάζεται με ελληνικά πανεπιστήμια στον τομέα της έρευνας και ανάπτυξης τεχνολογιών στο πλαίσιο των ευρωπαϊκών ερευνητικών προγραμμάτων.



είναι πολύ πιο στοχευμένες χρησιμοποιώντας μοναδικό κακόβουλο λογισμικό. Ουσιαστικά, πρόκειται για ιούς μίας χρήσης. Τα νούμερα μιλάνε από μόνα τους. Το 2002 είχαμε περίπου 20.000 νέους ιούς. Το 2008 είχαμε περίπου 1,6 εκατομμύρια νέους ιούς. Η τάση συνεχίζεται αυξητική. Ουσιαστικά, οι ιοί



1play

ADSL internet



2play

ADSL internet & telephony



ΣΑΣ ΓΝΩΡΙΖΟΥΜΕ ΕΝΑΝ ΕΝΑΝ
ΓΙΑ ΝΑ ΣΑΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΜΕ ΕΝΑΝ ΕΝΑΝ



Θυγατρική του Εθνικού
Οργανισμού Τηλεπικοινωνιών Κύπρου

www.cyta.gr

Η νέα εταιρεία τηλεπικοινωνιών στον τόπο μας

Η Λ Ι Α Σ Χ Α Ν Τ Ζ Ο Σ

Η Ασφάλεια είναι συνδυασμός Ανθρώπων, Διαδικασιών και Τεχνολογίας

περνούν από την ίδια τεχνολογία ελέγχου ποιότητας που χρησιμοποιείται για τα νόμιμα προγράμματα. Η παραγωγή ιών έχει ξεπεράσει σε αριθμό την παραγωγή νομίμων προγραμμάτων. Επομένως, η τάση στις τεχνολογίες ασφάλειας είναι να πάψει ο εντοπισμός μόνο με τη χρήση «υπογραφών» (signature based detection), αλλά να χρησιμοποιείται ένας συνδυασμός υπογραφών λευκής λίστας (whitelisting), φήμης (reputation based detection) και τεχνητής νοημοσύνης (heuristic, behavioral blocking). Ήδη, η Symantec χρησιμοποιεί τις τεχνολογίες αυτές σε διάφορα προϊόντα της. Σε μεταγενέστερη φάση, πιστεύω, ότι η ασφάλεια θα οδηγηθεί στο «νέφος». Η εξαγορά της MessageLabs από τη Symantec αποσκοπεί στο να είμαστε σε θέση να παρέχουμε ακόμη πιο αποτελεσματική προστασία χρησιμοποιώντας τεχνολογίες «νέφους».

Πώς μπορούν να προστατευθούν οι μεμονωμένοι χρήστες;

Οι κανόνες ασφάλειας που αφορούν τους μεμονωμένους χρήστες δεν είναι πολύ διαφορετικοί από τους κανόνες ασφάλειας που εφαρμόζονται σε μια τερματική συσκευή στο περιβάλλον μιας επιχείρησης. Καταρχήν, απαιτείται η ύπαρξη κατάλληλου λογισμικού ασφάλειας. Οι λύσεις της Symantec με τα προϊόντα Norton είναι, νομίζω, πολύ δημοφιλείς στην ελληνική αγορά. Ύστερα, απαιτείται η απολύτως στοιχειώδης συντήρηση και ανανέωση του λογισμικού, η οποία είναι λίγο-πολύ αυτοματοποιημένη στις καινούργιες εκδόσεις των προϊόντων. Από εκεί και πέρα, είναι οι γενικοί κανόνες ασφάλειας...π.χ. αποφεύγετε να ανοίγετε μηνύματα από αποστολές που δεν γνωρίζετε, μην απαντάτε σε μηνύματα που ισχυρίζονται ότι έχουν σταλεί από την τράπεζα σας, κ.τ.λ. Η ελληνική Ομάδα Δράσης για την Ψηφιακή Ασφάλεια (DART) έχει κάνει πολύ καλή δουλειά στην Ελλάδα, ενημερώνοντας το κοινό


Η παραγωγή ιών έχει ξεπεράσει σε αριθμό την παραγωγή νομίμων προγραμμάτων. Επομένως η τάση στις τεχνολογίες ασφάλειας είναι να πάψει ο εντοπισμός μόνο με την χρήση «υπογραφών» αλλά να χρησιμοποιείται ένας συνδυασμός υπογραφών, λευκής λίστας, φήμης και τεχνητής νοημοσύνης

για την ασφαλή χρήση του Internet και χαίρομαι ιδιαίτερα που η Symantec έχει στηρίξει τις προσπάθειες της. Σε γενικές γραμμές, τα προϊόντα ασφάλειας για καταναλωτές παρέχουν ένα πολύ υψηλό επίπεδο ασφάλειας για το μέσο χρήστη. Από εκεί και πέρα, ακόμη κι αν ο καταναλωτής ενδιαφέρεται για κάτι πιο εξειδικευμένο, όπως τα εφεδρικά αντίγραφα ή την προστασία ανηλικών και για αυτά υπάρχουν λύσεις από τη Symantec και άλλες εταιρείες στην αγορά. Σε πολλές περιπτώσεις, οι επιτυχημένες επιθέσεις εναντίων μεμονωμένων χρηστών οφείλονται στην εξαπάτηση τους από τους επιτιθέμενους και όχι στην παραβίαση του συστήματος ασφάλειας, εφ' όσον αυτό υπάρχει και λειτουργεί κανονικά.

Ποιες αναμένονται να είναι οι εξελίξεις στη διαδικτυακή οικονομία και επικοινωνία και ποιοι κίνδυνοι ελλοχεύουν;

Κάθε χρόνο, τα δεδομένα που παράγουμε διπλασιάζονται. Επίσης, η αξία των πληροφοριών αυξάνεται. Αυτό και μόνο σημαίνει ότι τα δεδομένα θα συνεχίσουν να είναι στόχος επιθέσεων. Ακόμη σημαίνει ότι θα καταστεί ακόμη πιο δύσκολο να εμποδίσουμε τη διαρροή τους, αλλά και να μπορέσουμε να

τα αρχειοθετήσουμε και διαβαθμίσουμε αποτελεσματικά, χωρίς τη βοήθεια της τεχνολογίας. Πιστεύω ότι θα δούμε πολύ περισσότερες επιθέσεις στο μέλλον και απειλές όχι μόνο σε οικονομικό, αλλά και σε πολιτικό-στρατιωτικό επίπεδο. Ήδη το NATO έχει δημιουργήσει υπηρεσίες ψηφιακής ασφάλειας, ενώ οι Η.Π.Α. και άλλες χώρες αντιμετωπίζουν το διαδίκτυο ως χώρο διεξαγωγής πολεμικών επιχειρήσεων. Η προστασία της κρίσιμης πληροφοριακής υποδομής, δηλαδή της πληροφοριακής υποδομής που χρησιμοποιείται για να λειτουργήσουν οι βασικές υπηρεσίες μια χώρας (χρηματοπιστωτικές, τηλεπικοινωνίες, διανομή ενέργειας και νερού, μεταφορές) θα καταστεί στρατηγική προτεραιότητα για όλες τις αναπτυγμένες χώρες. Η Ευρωπαϊκή Ένωση, ήδη, αναπτύσσει τις σχετικές πολιτικές. Η Ελλάδα θα πρέπει να παρακολουθήσει τα ζητήματα αυτά από κοντά, αν θέλει να εκπληρώσει τις ηλεκτρονικές της φιλοδοξίες.

Ο κύριος Ηλίας Χάντζος είναι Διευθυντής Κυβερνητικών Σχέσεων Ευρώπης, Αφρικής, Ασίας, Ειρηνικού της Symantec Corporation. 

the internet evolution at your fingertips...



Manage content

Manage and control content by creating workflow procedures on specified data. Maintain the ability to roll back to previous versions keeping track of every action in detailed auditing logs.

Ease of use

Intuitive yet user friendly interface allows users without a technical background to create, update and delete any kind of content in a secure environment.

Globalization support

Easily add an unlimited number of languages to your Web site to provide multilingual content reaching a global audience.

Web Content Management

Netvolution is a revolutionary Web Content Management System that allows rapid application development while minimizing the burden of authoring and editing. Demonstrating hundreds of installations across the globe, Netvolution has now been updated to version 3, totally rewritten on top of the .NET Framework. Netvolution's broad range of ready made and fully customizable modules should cover you in most situations while the complete developer API enables you to build whatever module fits your own special needs. Additionally, existing interoperability services enable fast and easy integration with third party E.R.P., C.R.M. and billing systems. On top of that, all the above are done without limiting the creativity of your design due to the advanced integrated templating engine. Netvolution is, without doubt, an invaluable investment for your online future and is the ideal Web Content Management system for every private or public organization.

Atcom Internet & Multimedia Ltd

No1 Poultry, London EC2R 8JR, United Kingdom
tel: + 44 (0) 207 4154072 fax: + 44 (0) 207 6432780
www.netvolution.net info@netvolution.net

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Αύξηση των Δαπανών για την Ασφάλεια των

Οι έξι στους δέκα συμμετέχοντες (63%) της 7ης ετήσιας έρευνας "Global State of Information Security Survey® 2010" αναμένουν είτε την αύξηση ή τη διατήρηση των δαπανών για την ασφάλεια των εταιρικών συστημάτων πληροφορικής στα ίδια επίπεδα, παρά τη χειρότερη οικονομική ύφεση των τελευταίων δεκαετιών - ή μάλλον εξαιτίας της.

Η μελέτη, που είναι η μεγαλύτερη στον τομέα της, διεξήχθη από την PricewaterhouseCoopers LLP σε συνεργασία με τα περιοδικά CIO και CSO. Βασίζεται στις απαντήσεις περισσότερων από 7.200 διευθυντικών στελεχών Πληροφορικής σε 130 χώρες από όλους τους επιχειρηματικούς κλάδους. Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι οι δαπάνες των μεγαλύτερων εταιρειών για προστασία των συστημάτων πληροφορικής, παγκοσμίως, προέρχονται από περικοπές στους προϋπολογισμούς, ενώ την ίδια στιγμή πιέζουν τα συστήματα να αποδώσουν.

Ο κύριος Mark Lobel, Principal της PricewaterhouseCoopers, τονίζει: "Το αυξημένο ρίσκο έχει αναβαθμίσει αισθητά το ρόλο και τη σημασία της προστασίας των εταιρικών συστημάτων πληροφορικής σε ολόκληρη την επιχείρηση. Ύστερα από πολλά χρόνια διαφωνιών, τα ηγετικά στελέχη τόσο από το χώρο της διοίκησης όσο και της πληροφορικής αρχίζουν να έχουν παρόμοια προσέγγιση. Το 2010 μπορεί να αποδειχθεί έτος μεγάλων προσδοκιών".

Τα στελέχη και οι συνεργάτες της PricewaterhouseCoopers στην Ελλάδα, επισημαίνουν: "Όσον αφορά την Ελλάδα, παρατηρούνται πιέσεις στις υπάρχουσες δαπάνες υπό το βάρος των οικονομικών συνθηκών. Βραχυπρόθεσμα,

Το αυξημένο ρίσκο έχει αναβαθμίσει αισθητά το ρόλο και τη σημασία της προστασίας των εταιρικών συστημάτων πληροφορικής σε ολόκληρη την επιχείρηση



Εταιρικών Συστημάτων Πληροφορικής

απέναντι σε ένα ολοένα διευρυνόμενο, ποιοτικά και ποσοτικά, φάσμα απειλών, οι ελληνικές εταιρείες εκτίθενται δυνητικά σε μεγαλύτερο λειτουργικό κίνδυνο και με αντιδράσεις σαφώς κατώτερες του αναμενόμενου. Μακροπρόθεσμα, κινδυνεύουν να μείνουν πίσω από τις εξελίξεις”.

Οι Τάσεις στην Ασφάλεια ανά Κλάδο

Σύμφωνα με την έρευνα, μερικές από τις τάσεις που αναδεικνύονται είναι οι εξής:

Οικονομικές Υπηρεσίες

Τα οικονομικά προβλήματα έχουν επηρεάσει περισσότερο τις εταιρείες παροχής οικονομικών υπηρεσιών. Οι πολυτελείς επενδύσεις στην αποτελεσματική ανάπτυξη δυνατοτήτων ασφάλειας υπηρεσιών έχουν περιοριστεί σε μεγάλο βαθμό, έστω και προσωρινά, για φέτος.

Το 2009, λιγότεροι ερωτηθέντες που εργάζονται στον κλάδο των οικονομικών υπηρεσιών προβλέπουν αύξηση των δαπανών (40% το 2009, 46% το 2008). Παρόλα αυτά, τα δύο τρίτα (64%) περιμένουν είτε αύξηση των δαπανών, είτε διατήρησή τους στα ίδια επίπεδα.

Για πρώτη φορά στην ιστορία αυτής της μελέτης, η πλειοψηφία των μετρήσεων που χρησιμοποιήθηκαν για να καταγράψουν την πρόοδο σε δυνατότητες που αφορούν την ασφάλεια - σε όλους τους σημαντικούς τομείς της, όπως η στρατηγική, η δομή, οι άνθρωποι, η επεξεργασία και η τεχνολογία - δεν έχουν, σε γενικές γραμμές, βελτιωθεί για τον κλάδο των οικονομικών υπηρεσιών.

- Το 75% των ερωτηθέντων έχουν μία συνοδική στρατηγική σχετικά με την προστασία των εταιρικών συστημάτων πληροφορικής (74% το 2008).

- Το 59% συμμετείχαν σε μετρήσεις απειλών και ευπάθειας σε αυτές (καμία μεταβολή από το 2008).
- Το 61% ζητούν από το προσωπικό τους να έχει ολοκληρώσει την εκπαίδευση σε πολιτικές/ πρακτικές προσαρμογών προσωπικών δεδομένων (επίσης καμία μεταβολή από το 2008).

Κλάδος Υγείας

Πρώτη προτεραιότητα φέτος είναι η παγκόσμια τάση επιβολής αυστηρότερων προϋποθέσεων για προειδοποίηση σε περίπτωση παράβασης ασφαλείας και συγκεκριμένων τεχνικών ελέγχων.

Περισσότεροι από 6 στους 10 ερωτηθέντες (61%) αναφέρουν ότι η επιχείρησή τους δεν έχει κάποια τακτική ανταπόκρισης σε συμβάντα παραβίασης ασφαλείας, βάση της οποίας να γίνεται αναφορά και διαχείριση των παραβιάσεων από τρίτους που επεξεργάζονται τα δεδομένα τους.

Καθώς πολλές χώρες αντιμετωπίζουν τις επιπτώσεις ασφαλείας των τακτικών τήρησης ηλεκτρονικών αρχείων στον κλάδο της υγείας, οι πάροχοι στις Η.Π.Α. είναι απαραίτητο να απευθύνονται στην HITECH Act.

- Στις 17 Φεβρουαρίου 2009 ο Πρόεδρος των Η.Π.Α., κύριος Barack H. Obama, ενέκρινε την Πράξη Αποκατάστασης και Επανεπένδυσης 2009 (American Recovery and Reinvestment Act of 2009 "ARRA").
- Καθώς αυξάνονται η πολυπλοκότητα και οι ρυθμίσεις στον κλάδο - με υψηλά πρόστιμα και προϋποθέσεις για την αποκάλυψη παραβιάσεων ασφαλείας και λανθασμένων χειρισμών - οι πάροχοι στις Η.Π.Α. πρέπει να κατανοήσουν τις οικονομικές και λειτουργικές επιπτώσεις για την επιχείρησή τους.

Βραχυπρόθεσμα,
απέναντι σε ένα
ολοένα διευρυνόμενο,
ποιοτικά και ποσοτικά,
φάσμα απειλών,
οι ελληνικές εταιρείες
εκτίθενται δυνητικά
σε μεγαλύτερο
λειτουργικό κίνδυνο

Επιχειρήσεις Κοινής Ωφέλειας

Τα αναφερθέντα περιστατικά παραβίασης ασφαλείας έχουν μειωθεί σε όλες τις περιπτώσεις, εκτός από μία: η εκμετάλλευση δεδομένων αποτελεί τον κύριο τύπο παραβίασης ασφαλείας.

Οι επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας αναβάθμισαν τις δυνατότητες ασφαλείας και προστασίας των δεδομένων τους το προηγούμενο έτος, σε τομείς, όπως η στρατηγική, η πρωτοπορία σε θέματα ασφαλείας, οι μετρήσεις που αφορούν ζητήματα απορρήτου δεδομένων και η ολοκλήρωση συστημάτων.

Δημόσιος Τομέας

Σήμερα μία νέα γενιά κυβερνητικών στελεχών έχει πρόσβαση σε social networks (δίκτυα κοινωνικής δικτύωσης) από το χώρο εργασίας τους, συχνά χωρίς να το γνωρίζει το τμήμα πληροφορικής, παρακάμπτοντας την πολιτική ασφαλείας. Κάποιοι οργανισμοί έχουν κινηθεί γρήγορα προσπαθώντας να γεφυρώσουν αυτό το

Αύξηση των Δαπανών για την Ασφάλεια των Εταιρικών Συστημάτων Πληροφορικής

χάσμα, αλλά πρέπει να γίνουν περισσότερα, ενώ μόνο το 35% των κυβερνητικών οργανισμών διαθέτει τεχνολογίες ασφαλείας που υποστηρίζουν εφαρμογές σε Web 2.0.

Στις ΗΠΑ η αναβάθμιση της ασφάλειας στο Internet και η συνεργασία δημόσιου/ ιδιωτικού τομέα είναι επιπρόσθετες προτεραιότητες.

Ενώ η "πλήρης καταγραφή ζημιών" για το 2009 δεν είναι ακόμη σαφής, από τη μελέτη προκύπτει ότι ο αντίκτυπος της ύφεσης στις επιχειρήσεις, όπως οι απώλειες στον οικονομικό τομέα, το όνομα της επιχείρησης (brand) ή τη φήμη, καθώς και η απώλεια σε αξία μετοχών, έχει αυξηθεί.

Παγκόσμια τάση

Η μελέτη αποκαλύπτει ότι οι πρακτικές ασφαλείας που ακολουθούνται στη Βόρειο Αμερική και στην Ασία δεν συμβαδίζουν πια μεταξύ τους, όπως αναφέρθηκε στην αντίστοιχη μελέτη το 2008. Οι ερωτηθέντες στην Ασία πιστεύουν περισσότερο από τους συναδέλφους τους στη Βόρειο Αμερική, πως οι δαπάνες στον τομέα της ασφάλειας το επόμενο έτος είτε θα αυξηθούν ή θα παραμείνουν στα ίδια επίπεδα (73 % σε σύγκριση με 59%). Η Νότιος Αμερική εμφανίζει επίσης πρόοδο φέτος - 81% των ερωτηθέντων αναφέρουν ότι οι δαπάνες είτε θα αυξηθούν ή θα παραμείνουν στα ίδια επίπεδα σε σύγκριση με το 50% των ερωτηθέντων στην Ευρώπη.

Η μελέτη αποκαλύπτει, ότι η ασφάλεια συστημάτων πληροφορικής αποτελεί προτεραιότητα για όλες τις επιχειρήσεις στην Κίνα. Περισσότεροι από 8 στους 10 ερωτηθέντες περιμένουν οι δαπάνες για την προστασία εταιρικών συστημάτων πληροφορικής είτε να αυξηθούν, είτε

Υιοθετήστε μια στρατηγική, με βάση την προσέγγιση του κινδύνου.

Φέτος το μήνυμα δεν είναι νέο ή διαφορετικό. Είναι περισσότερο επείγον

να παραμείνουν στα ίδια επίπεδα μέσα στους επόμενους 12 μήνες, υψηλότερο ποσοστό από εκείνο οποιασδήποτε άλλης χώρας στον κόσμο.

Ο Bob Bragdon, εκδότης του περιοδικού CSO, δήλωσε: "Καθώς η Κίνα επιβάλλει την παρουσία της κατά τη διάρκεια της οικονομικής ύφεσης, οι δυνατότητές της σε θέματα ασφαλείας έχουν αποδειχθεί πιο ευέλικτες από εκείνες της Ινδίας - σε μία δραματική αλλαγή από πέρυσι - και μέσα σε ένα έτος, πολύ πιο ευέλικτες από εκείνες στις Η.Π.Α. και στον υπόλοιπο κόσμο".

Κοιτάζοντας το μέλλον

Σύμφωνα με την έρευνα, οι επιχειρήσεις έχουν υψηλές προσδοκίες από πρωτοβουλίες, που ακολουθούν στρατηγική υπολογισμένου κινδύνου. "Υιοθετήστε μια στρατηγική, με βάση την προσέγγιση του κινδύνου. Φέτος το μήνυμα δεν είναι νέο ή διαφορετικό. Είναι περισσότερο επείγον", επισημαίνεται στη μελέτη. Οι επιχειρήσεις που θέλουν να επιτύχουν θα πρέπει να εστιάσουν την προσοχή τους στα ακόλουθα σημαντικά ζητήματα:

- Προστασία των δεδομένων - πρώτη προτεραιότητα. Ο αριθμός των ερωτηθέντων που δήλωσαν ότι η επιχείρησή τους έχει δυ-

νατότητα αποτροπής απώλειας δεδομένων, αυξήθηκε αληθινά - από 29% το 2008, στο 44% το 2009.

- Βελτίωση της προστασίας των δεδομένων.
- Αύξηση της αποτελεσματικότητας και μείωση του κόστους.
- Αντιμέτωπιση των κινδύνων που σχετίζονται με το social networking.
- 4 στους 10 ερωτηθέντες ανέφεραν ότι η επιχείρησή τους διαθέτει τεχνολογία ασφαλείας που υποστηρίζει την πρόσβαση σε εφαρμογές Web 2.0, όπως social networks, blogs και wikis.
- Εξέταση των δυνατοτήτων του Cloud Computing.

Ενώ το περιβάλλον εικονικής διαμόρφωσης (IT Virtualization) αποτελεί όλο και περισσότερο προτεραιότητα των επιχειρήσεων, μόνο ένας στους δύο ερωτηθέντες πιστεύει ότι βελτιώνει την ασφάλεια των πληροφοριακών συστημάτων.

Εάν το 2010 αποδειχθεί ότι είναι "έτος δοκιμασίας", τότε οι παραπάνω στρατηγικές θα αποδειχθούν εξαιρετικά πολύτιμες, όχι μόνο στον περιορισμό των ζημιών στα περιουσιακά στοιχεία των επιχειρήσεων και στην ελαχιστοποίηση των κινδύνων, αλλά και στην προετοιμασία τους για την ανάκαμψη και την υψηλότερη επιχειρηματική απόδοση τα επόμενα χρόνια. ⓘ

NEW DATE!
Thursday 21st January 2010
Grande Bretagne Hotel, Athens



THE FUTURE OF BANKING GREECE

Redefining the business of finance to drive growth and expansion for 2010 and beyond

The Banker in association with FT Global Events is pleased to present a unique conference focused on the steps that need to be taken to reshape the future of banking in Greece.

Bringing together leading speakers from Government and the financial sector, this event will be a forum for debate and dialogue on key issues including:

- **Analysing** new Government approaches to supporting the banks and their role in restoring liquidity – is more assistance required?
- **Evaluating** the role that revised banking supervision will play in restoring investor confidence in the financial sector
- **Reviewing** credit criteria to balance the risks and rewards of lending in the changing economic environment
- **Identifying** and assessing key sectors for future growth including retail finance, project finance, shipping finance and SMEs
- **Rethinking** the strategy for international expansion in the changing economic environment

Confirmed Speakers

- **George Papakonstantinou**, Minister for Finance, Greece (tbc)
- **George Taniskidis**, Chairman & Managing Director, Millennium Bank
- **Professor Gikas A. Hardouvelis**, Chief Economist & Director of Research, Eurobank EFG
- **Helen Dendrinou-Louri**, Deputy Governor, Bank of Greece
- **Bob Traa**, Division Chief European Department, IMF
- **Alexander Kyrtis**, UBS Investment Research
- **Patrick Pearson**, Head of Unit Banking & Financial Conglomerates, EU Commission
- **Christos Gortsos**, Secretary General, Hellenic Bank Association
- **Miranda Xafa**, Senior Investment Strategist & Member of the Advisory Board, IJPartners
- **Constantine G. Stavridis**, Division Manager Project Finance, National Bank of Greece
- **Arnaud Tellier**, CEO Greece, BNP Paribas
- **Cristina Torrella**, Director, Financial Institutions Group, FitchRatings

Book your place:

Despoina Travlou, T: +30 210 661 77 77 (ext. 160),
E: dtravlou@boussias.com

Info and Sponsorship opportunities:

Nicholas Kondakis, +30 210 661 77 77 (ext. 124), nkondakis@boussias.com

Premiere Sponsor



Sponsors



Official Publications

The Banker **Banker's review**



Scientific Coordinator



Media Partners

Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ Κεφάλαιο

Printing Sponsor



Interpreting Sponsor



Supported by



Online Media Partners



KASPERSKY LAB

Ασφάλεια στον Κυβερνοχώρο



Οι χρήστες μπορεί να έρθουν αντιμέτωποι με απειλές στις πιο αναπάντεχες και φαινομενικά ασφαλείς τοποθεσίες. Έτσι, κακόβουλοι κώδικες εγκαθίστανται στους υπολογιστές όσων επισκέπτονται την προσβεβλημένη ιστοσελίδα

Ακόμα και οι πιο προσεκτικοί χρήστες ηλεκτρονικών υπολογιστών δεν είναι ασφαλείς από ιούς, αν δεν προστατεύονται από κάποια λύση ασφαλείας. Χωρίς να το γνωρίζουν οι χρήστες, οι κυβερνοεγκληματίες εκμεταλλεύονται προσβεβλημένους υπολογιστές για δικό τους όφελος και οι χρήστες αυτοί γίνονται ανυποψίαστοι συνεργοί σε παράνομες δραστηριότητες. Όταν πρόκειται για κακόβουλα προγράμματα, η προειδοποίηση δεν συνεπάγεται προστασία, υποστηρίζουν οι ειδικοί της Kaspersky Lab, οι οποίοι εντοπίζουν 8.000 -10.000 (!) νέους κακόβουλους κώδικες καθημερινά.

Επιπλέον, οι σύγχρονες τεχνικές εξάπλωσης που χρησιμοποιούνται από τους συντάκτες κακόβουλων κωδίκων επιτρέ-

πουν τη μόλυνση των υπολογιστών εν αγνοία των χρηστών τους. Οι περισσότεροι δεν αντιλαμβάνονται τον υψηλό κίνδυνο που αντιμετωπίζει ένας "απροστάτευτος" υπολογιστής, όταν ακολουθούνται σύνδεσμοι που οδηγούν σε "αμφισβητήσιμο" υλικό και αποστέλλονται μέσω μηνυμάτων spam ή όταν ανοίγουμε κάποιο συνημμένο αρχείο από άγνωστο αποστολέα. Στην πραγματικότητα το να αποφεύγονται αυτές οι πρακτικές αποτελεί βασικό κανόνα της "ψηφιακής υγιεινής". Παρόλα αυτά, στο πλαίσιο του σύγχρονου κυβερνοχώρου, απλά το να ακολουθεί κανείς αυτούς τους κανόνες δεν επαρκεί.

Καθημερινοί κίνδυνοι

Σε μια συνέντευξη, ο Eugene Kaspersky ρωτήθηκε αν είναι δυνατόν να διασφα-

λίσουμε έναν υπολογιστή χωρίς λύση ασφαλείας, ακολουθώντας απλά κάποιους βασικούς κανόνες προληπτικής προστασίας. Απάντηση: "Κάποιος μπορεί να θεωρεί έναν υπολογιστή προστατευμένο, πρώτον όταν όλες οι εξωτερικές μονάδες που χρησιμοποιούνται για μεταφορά πληροφοριών (Internet, flash drives, CD/ DVDs) έχουν απενεργοποιηθεί, δεύτερον όταν είναι κλειστός ο υπολογιστής και τρίτον... όταν ο χρήστης κοιμάται. Με άλλα λόγια, είναι αδύνατον να εξασφαλίσετε 100% προστασία από κακόβουλο λογισμικό, ακριβώς όπως είναι ανέφικτο να προστατευτείτε πλήρως από το να κολλήσετε τον ιό της γρίπης".

Σύμφωνα με τον Alex Gostev, Επικεφαλής της Παγκόσμιας Ομάδας Έρευνας και

Ανάλυσης του Kaspersky Lab, “οι σύγχρονοι ιοί προσπαθούν να είναι όσο το δυνατόν πιο ασαφείς, αφού στις περισσότερες περιπτώσεις στοχεύουν στην απόσπαση των προσωπικών σας δεδομένων, διευθύνσεων e-mail και κωδικών πρόσβασης. Χωρίς ειδικό λογισμικό, ο απλός χρήστης δεν θα καταλάβει ποτέ ότι κάτι δεν πάει καλά με τον υπολογιστή του. Ένα πρόγραμμα anti-virus είναι η μοναδική λύση”.

Οι χρήστες μπορεί να έρθουν αντιμέτωποι με απειλές στις πιο αναπάντεχες και φαινομενικά ασφαλείς τοποθεσίες. Επισκέπτεται ο χρήστης την αγαπημένη του ιστοσελίδα καθημερινά ή κάποια δημοφιλή και νόμιμη τοποθεσία με υψηλή επισκεψιμότητα και μολύνεται ο υπολογιστής γιατί οι hackers έχουν εισβάλει στο συγκεκριμένο ιστότοπο. Έτσι, κακόβουλοι κώδικες εγκαθίστανται στους υπολογιστές όσων επισκέπτονται την προσβεβλημένη ιστοσελίδα. Θα πατήσει κάποιος χρήστης ένα σύνδεσμο που υποτίθεται ότι εστάλη από τον “κολλητό” του, για να δει κάποιο διασκεδαστικό βίντεο, μια ενδιαφέρουσα φωτογραφία ή οποιοδήποτε άλλο υλικό και δεν θα

προσέξει ότι ένα Trojan έχει εγκατασταθεί στον υπολογιστή του.

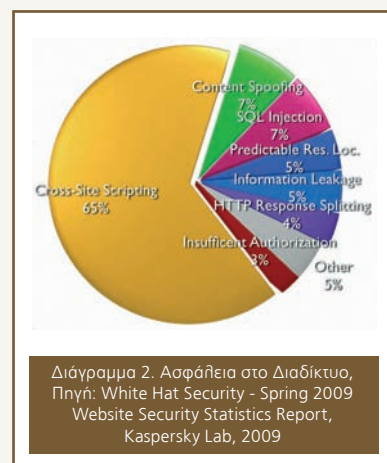
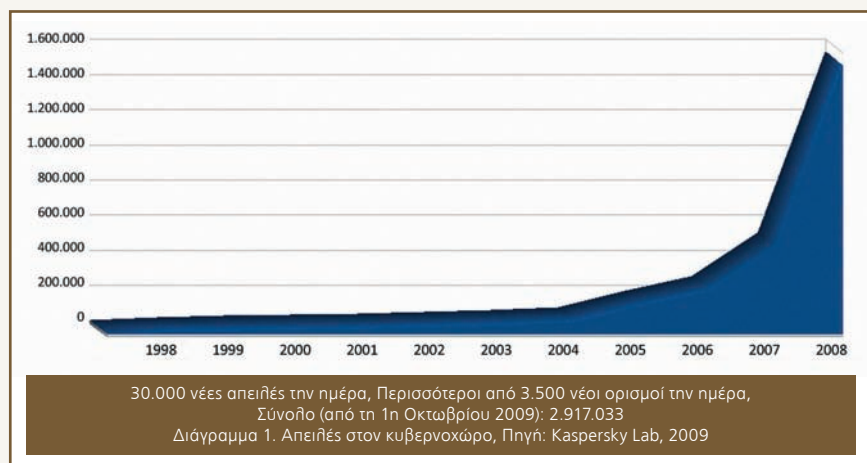
Κυβερνοέγκλημα

Μόνο κάποια κακόβουλα προγράμματα αποκαλύπτουν την παρουσία τους και μπλοκάρουν τις λειτουργίες του υπολογιστή. Αν ένα μήνυμα εμφανιστεί ως αποτέλεσμα της εισβολής του ιού, κατά πάσα πιθανότητα θα προέρχεται από κάποιον ανώνυμο αποστολέα που θα ζητάει ανταλλάγματα για την αποκατάσταση των πληροφοριών. Οι κυβερνοεγκληματίες του σήμερα δημιουργούν και διαδίδουν κακόβουλο λογισμικό όχι για να γίνουν διαβόητοι, αλλά για να αποκομίσουν κέρδος. Αυτό το καταφέρνουν με το να εκμεταλλεύονται τους υπολογιστές άλλων χρηστών, αφού έχουν αποκτήσει τον έλεγχο τους μετά την εισβολή των ιών.

Οι εγκληματίες αναζητούν την εκμετάλλευση μολυσμένων υπολογιστών, ώστε να εξυπηρετήσουν τα δικά τους συμφέροντα, για όσο μπορούν περισσότερο. Επί της ουσίας, οι εγκληματίες λειτουργούν σαν ένα είδος διαδικτυακού παράσιτου και προσπαθούν να διατηρούν τους κακόβουλους κώδικες σε λειτουργία

για, χωρίς να επηρεάζουν την κανονική λειτουργία των μολυσμένων υπολογιστών, ώστε οι χρήστες να μην εντοπίσουν το κακόβουλο πρόγραμμα και να μην το αντιμετωπίσουν αναλόγως. Αν οι εγκληματίες αποκτήσουν πρόσβαση στον υπολογιστή, θα χρησιμοποιήσουν αυτά τα μέσα για το προσωπικό τους συμφέρον, κάνοντας τον χρήστη του υπολογιστή συνεργό στις εγκληματικές τους δραστηριότητες. Αν ο υπολογιστής κάποιου χρήστη έχει ήδη προσβληθεί, δεν αποτελεί παρηγοριά ότι το ίδιο έχει συμβεί σε εκατομμύρια υπολογιστές σε όλο τον κόσμο. Εκατομμύρια προσβεβλημένων υπολογιστών “δουλεύουν” για τους κυβερνοεγκληματίες. Εκατομμύρια χρηστών γίνονται άθελα τους συνεργοί σε κυβερνοεγκλήματα.

Οι εγκληματίες ενώνουν τους προσβεβλημένους υπολογιστές σε δίκτυα, φτιάχνοντας τα λεγόμενα zombie networks, ή botnets. Αυτά τα botnets (υπολογιστές προσβεβλημένοι από κακόβουλο λογισμικό) επιτρέπουν την κινήτη και - κατά κανόνα - κεντρική διαχείριση όλων των υπολογιστών που ανήκουν στο δίκτυο. Συνεπώς, πολλοί υπολογισ-

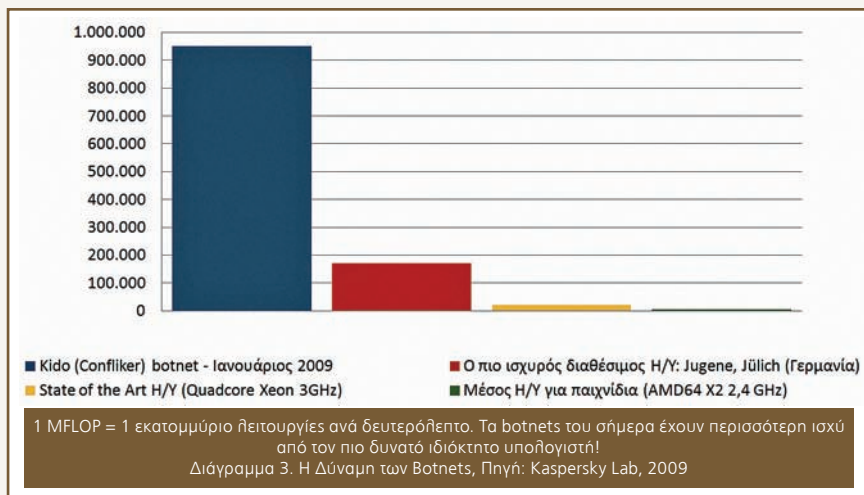


Ασφάλεια στον Κυβερνοχώρο

Οι κυβερνοεγκληματίες του σήμερα δημιουργούν και διαδίδουν κακόβουλο λογισμικό όχι για να γίνουν διαβόητοι, αλλά για να αποκομίσουν κέρδος. Αυτό το καταφέρνουν με το να εκμεταλλεύονται τους υπολογιστές άλλων χρηστών, αφού έχουν αποκτήσει τον έλεγχο τους μετά την εισβολή των ιών

στές λαμβάνουν και εκτελούν υπάκουα την ίδια εντολή, την οποία οι ιδιοκτήτες τους δεν γνωρίζουν. Τα σχετικά μικρά zombie networks, τα οποία αποτελούνται από αρκετές χιλιάδες υπολογιστές, είναι αυτά που συναντώνται με μεγαλύτερη συχνότητα στο Διαδίκτυο. Ωστόσο, στο κυβερνοέγκλημα χρησιμοποιούνται και μεγάλου μεγέθους botnets, τα οποία αποτελούνται από 500.000 έως και αρκετά εκατομμύρια υπολογιστές. Έτσι, οι ειδικοί πιστεύουν ότι το Kido, ένα ιδιαίτερα επικίνδυνο κακόβουλο πρόγραμμα, μπορεί να έχει προσβάσει έως και πέντε εκατομμύρια υπολογιστές κατά τη διάρκεια μιας "επιδημίας", στο ξεκίνημα του 2009. Όλοι αυτοί οι υπολογιστές





μετατράπηκαν σε υπάκουα εργαλεία των zombie networks και η διαχείριση τους πέρασε στα χέρια των εισβολέων.

Ασφάλεια στο Διαδίκτυο - Στατιστικά Στοιχεία

- Το 82% των ιστοσελίδων έχουν κάποιο πρόβλημα σημαντικό, επείγον ή κριτικής σημασίας
 - Μέσος όρος σοβαρών τρωτών σημείων σε ιστοσελίδες που δεν έχουν αντιμετωπιστεί: 7
 - Μέσος όρος επιθέσεων (attack surface) ανά ιστοσελίδα: 227
 - Μέσο όρος του ποσοστού τρωτών σημείων: 2.58%
- Πηγή: <http://www.whitehatsec.com/home/resource/stats.html>

Συμβουλές

Για να αποφύγετε να γίνετε συνεργοί σε κυβερνοεγκλήματα, μπορείτε να ακολουθήσετε τις συμβουλές των ειδικών στην ασφάλεια των υπολογιστών:

- Χρησιμοποιείτε ολοκληρωμένη τεχνολογία ασφαλείας, συμπεριλαμβανομένων λύσεων antivirus και firewall.
- Εγκαταστήστε μόνο αδειοδοτημένο λογισμικό. Το πρόβλημα με το πει-

ρατικό λογισμικό δεν περιορίζεται απλά στην καταπάτηση πνευματικών δικαιωμάτων. Οι ιστοσελίδες με πειρατικό λογισμικό μπορεί να περιέχουν κακόβουλο λογισμικό που μοιάζει με δωρεάν λογισμικό.

- Το νόμιμο λογισμικό ενημερώνεται σε τακτική βάση. Δώστε σημασία στις ενημερώσεις του λογισμικού που χρησιμοποιείτε στον υπολογιστή σας και εγκαταστήστε τις αμέσως. Αν δε γνωρίζετε πώς να το κάνετε μόνοι σας, ζητήστε βοήθεια από τους φίλους σας ή από κάποιον ειδικό. Κάποιες ενημερώσεις καλύπτουν τις αδυναμίες του λογισμικού που εκμεταλλεύονται οι εγκληματίες. Σε κάποιες περιπτώσεις, το να μην εγκατασταθεί η ενημέρωση αρκεί για να αποκτήσει κάποιος πρόσβαση στον υπολογιστή σας.
- Φροντίστε για την ασφάλεια σας. Αξιολογήστε το λογισμικό που χρησιμοποιείτε και κάνετε τακτικά έλεγχο του υπολογιστή σας για την ύπαρξη κακόβουλων προγραμμάτων. Τα πιο σύνθετα και εξελιγμένα κακόβουλα προγράμματα μπορούν να διεισδύσουν στον υπολογιστή σας πριν καν

προστεθούν σε βάσεις δεδομένων antivirus.

- Δώστε προσοχή στις αναφορές σχετικά με τις απειλές για τα δίκτυα και τους νέους τύπους διαδικτυακής απάτης. Το Διαδίκτυο είναι γεμάτο απειλές και απάτες: phishing, ιοί Trojan που χρησιμοποιούνται για εκβιασμό, ψεύτικο λογισμικό antivirus, SMS phishing, ψεύτικα e-mail από τους φίλους σας σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, καθώς επίσης και "κλασικά" e-mail που σας ενημερώνουν ότι κερδίσατε ένα διαγωνισμό, e-mail με ενδιαφέροντα "συνημμένα" αρχεία και συνδέσμους ICQ. Περιορίστε τον όγκο των προσωπικών πληροφοριών που είναι δημοσίως προσβάσιμες (συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών που αναρτώνται σε δημοφιλείς ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, όπως το MySpace και το Facebook). Αυτού του είδους οι πληροφορίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τους κυβερνοεγκληματίες εναντίον σας. ①

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Προστασία του Περιβάλλοντος με τη χρήση

Την αρωγή του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών ζητά η Ευρωπαϊκή Επιτροπή για το θέμα της κλιματικής αλλαγής. Ειδικότερα, η Επιτροπή κάλεσε τον κλάδο Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) να παρουσιάσει έως το 2011 μια σύντομη περιγραφή των πρακτικών μέτρων που θα λάβει, ώστε έως το 2015, να αυξήσει

την ενεργειακή του απόδοση κατά 20%. Μόνον ο εξοπλισμός και οι υπηρεσίες ΤΠΕ καταναλώνουν περίπου 8% της ηλεκτρικής ενέργειας στην Ε.Ε. και περίπου 2% των εκπομπών CO₂. Η έξυπνη χρήση των ΤΠΕ θα μπορούσε να συμβάλει στον περιορισμό της ενεργειακής κατανάλωσης σε ενεργοβόρους κλάδους, όπως οι κατασκευές, οι μεταφορές και η εφοδι-

αστική αλυσίδα, μειώνοντας κατά 15% τις συνολικές ανθρακούχες εκπομπές το 2020. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή συνιστά, ο κλάδος των ΤΠΕ να θέσει γενναίους στόχους ενεργειακής απόδοσης έως το 2011. Καλεί επίσης τις χώρες της Ε.Ε., έως το τέλος του 2010, να έχουν συμφωνήσει σε κοινές προδιαγραφές για "έξυπνη μέτρηση".



της Τεχνολογίας

Η αρμόδια επίτροπος της Ε.Ε. για την Κοινωνία της Πληροφορίας και τα Μέσα Ενημέρωσης, κυρία Viviane Reding, δήλωσε: “Η καλύτερη χρήση καινοτόμων ριζών ΤΠΕ θα συμβάλει ώστε να καλύψουμε τους στόχους που έχει θέσει η Ευρώπη, όσον αφορά τη δημιουργία μιας οικονομίας με χαμηλές εκπομπές CO₂. Ο τομέας των ΤΠΕ μπορεί να κατευθύνει την πορεία προς μια αειφόρο, περιβαλλοντικά ήπια ανάπτυξη και να δώσει ώθηση στη δημιουργία πράσινων θέσεων απασχόλησης στην Ευρώπη. Πρέπει να εκμεταλλευτούμε την ευκαιρία για να προπορευθούμε στις ενεργειακά αποδοτικές τεχνολογίες - όχι μόνο επειδή είναι ο καλύτερος τρόπος για την επίτευξη μονίμων περικοπών στις εκπομπές CO₂, αλλά επειδή το οικονομικό δυναμικό τεχνολογιών αυτών μπορεί να εξασφαλίσει νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες για τις ευρωπαϊκές εταιρείες ΤΠΕ”.

Η Επιτροπή ενέκρινε σύσταση, σύμφωνα με την οποία ο τομέας των ΤΠΕ να ηγηθεί της μετάβασης προς μια ενεργειακά αποδοτική οικονομία με χαμηλές εκπομπές CO₂. Η Επιτροπή καλεί τον τομέα των ΤΠΕ, έως το 2010, να έχει συμφωνήσει σε κοινές μεθόδους μέτρησης της ενεργειακής κατανάλωσης και των εκπομπών CO₂. Ως αποτέλεσμα θα διατίθενται περισσότερα αξιόπιστα δεδομένα ώστε, έως το 2011, να έχουν τεθεί φιλόδοξοι τομεακοί στόχοι για την ενεργειακή απόδοση και για τις περικοπές των εκπομπών CO₂. Οι εν λόγω τομεακοί στόχοι πρέπει να αποβλέπουν στο ξεπέρασμα των στόχων της Ε.Ε. για το 2020 ήδη από το 2015.

Απευθυνόμενη στα κράτη μέλη της Ε.Ε. και στον τομέα των ΤΠΕ, η σημερινή σύσταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής αποσκοπεί στην ελευθέρωση δυναμικού

ενεργειακής απόδοσης, μέσω περισσότερων πρωτοβουλιών για συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, όπως αυτές που πρόσφατα δρομολόγησε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή σχετικά με τα ενεργειακά αποδοτικά κτίρια και τα πράσινα αυτοκίνητα, αλλά και με συνεργασίες μεταξύ του κλάδου των ΤΠΕ και συγκεκριμένων στρατηγικών τομέων. Πιο συγκεκριμένα, προσδιορίζονται οι τομείς των κατασκευών, των μεταφορών και της εφοδιαστικής αλυσίδας ως οι κύριοι οικονομικοί τομείς όπου παραμένει ακόμα ανεκμετάλλετη η ενεργειακή απόδοση μέσω της χρήσης ΤΠΕ.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ζήτησε επίσης από τις χώρες της Ε.Ε. να χρησιμοποιήσουν ριζές που να βασίζονται σε ΤΠΕ για τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης. Τα έξυπνα δίκτυα και τα έξυπνα συστήματα μέτρησης μπορούν να βελτιώσουν την αποδοτική παραγωγή και τον έλεγχο, καθώς και τη διανομή και κατανάλωση της ενέργειας. Τα κράτη μέλη της Ε.Ε. πρέπει έως το τέλος του 2010, να έχουν συμφωνήσει σε κοινή προδιαγραφή για έξυπνη μέτρηση που θα παρέχει στους καταναλωτές βελτιωμένη πληροφόρηση και θα τους βοηθήσει στη διαχείριση της ενεργειακής τους κατανάλωσης. Διαθέτοντας έξυπνη μέτρηση στο σπίτι, οι καταναλωτές θα μπορούν, π.χ. να περιορίσουν την ενεργειακή τους κατανάλωση έως και 10%. Το αργότερο έως τα τέλη του 2012 θα πρέπει να έχει συμφωνηθεί χρονικό πλαίσιο για την εγκατάσταση έξυπνης μέτρησης στα ευρωπαϊκά νοικοκυριά.

Τα συστήματα της Ευρώπης μπορούν να γίνουν έξυπνα και αποδοτικά με το Διαδίκτυο του μέλλοντος

Η έξυπνη χρήση των ΤΠΕ θα μπορούσε να συμβάλει στον περιορισμό της ενεργειακής κατανάλωσης σε ενεργοβόρους κλάδους, όπως οι κατασκευές, οι μεταφορές και η εφοδιαστική αλυσίδα

Λιγότερη κυκλοφοριακή συμφόρηση, καλύτερη και αποδοτικότερη παροχή ενέργειας, τεχνολογικά υπερούχρηνη ιατρική περίθαλψη διαχειριζόμενη από το σπίτι είναι μερικά από τα παραδείγματα που θα μπορούν να γίνουν πραγματικότητα με το Διαδίκτυο του μέλλοντος. Θα υπάρχει η δυνατότητα για σύνδεση φυσικών αντικειμένων, όπως αυτοκίνητα ή κινητές συσκευές, με υποδομές (συστήματα διαχείρισης της κυκλοφορίας), έτσι ώστε μεγάλος όγκος δεδομένων να μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε πραγματικό χρόνο για τη βελτίωση των επιχειρησιακών διαδικασιών και της αποτελεσματικότητάς τους. Οι κυβερνήσεις της Ευρώπης και η βιομηχανία των ΤΠΕ καλούνται να επωφεληθούν από την αυξανόμενη ζήτηση για καινοτόμες διαδικτυα-

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Προστασία του Περιβάλλοντος με τη χρήση της Τεχνολογίας

κές εφαρμογές ώστε να μετατρέψουν σε "έξυπνες" τις υφιστάμενες υποδομές, όπως τα συστήματα υγειονομικής περίθαλψης, τα ενεργειακά δίκτυα ή τη διαχείριση της κυκλοφορίας. Για το λόγο αυτό, θα δρομολογηθεί συνεργασία μεταξύ δημόσιων αρχών και μεγάλων φορέων ΤΠΕ με προϋπολογισμό ύψους €300 εκατ. στην περίοδο 2011 - 2013, για έργα που θα επιλεγούν στο εγγύς μέλλον, επιπρόσθετα στους πόρους €200 εκατ. για την ενίσχυση των ΤΠΕ που διατίθενται ετησίως για τη συνεχιζόμενη έρευνα σε τεχνολογίες του Διαδικτύου.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή πρότεινε μια στρατηγική για την καινοτομία στο Διαδίκτυο, η οποία θα συνδέσει κυβερνήσεις και διάφορους κλάδους της οικονομίας σε ολόκληρη την Ευρώπη. Η στρατηγική αποσκοπεί στη βελτίωση βασικών υποδομών στην οικονομία και στην κοινωνία, ώστε να είναι σε θέση να επεξεργάζονται τεράστιο όγκο δεδομένων στις καθημερινές εργασίες τους. Ήδη, η κίνηση δεδομένων στο Διαδίκτυο αυξάνεται πλέον κατά 60% κάθε χρόνο. Καθώς το Διαδίκτυο συνδέεται με δισεκατομμύρια αισθητήρων και με φορητές συσκευές σε απευθείας σύνδεση για παροχή ολοένα και πιο εξελιγμένων πληροφοριών, πρέπει αυτές οι υποδομές να είναι αρκετά "έξυπνες", ώστε να χρησιμοποιούν αυτόν τον τεράστιο όγκο δεδομένων σε πραγματικό χρόνο. Για παράδειγμα, μέσω διαδικτυακής τεχνολογίας, όπως αισθητήρες, έξυπνες ετικέτες, και, αργότερα, μέσω του δορυφορικού συστήματος πλοήγησης Galileo, η κυκλοφοριακή συμφόρηση,

Οι κυβερνήσεις της Ευρώπης και η βιομηχανία των ΤΠΕ καλούνται να επωφεληθούν από την αυξανόμενη ζήτηση για καινοτόμες διαδικτυακές εφαρμογές




που επιβαρύνει την Ευρώπη κάθε χρόνο με €135 δις, θα μπορούσε να μειωθεί κατά 20% και οι εκπομπές ρύπων CO₂ κατά 15%.

Το σημερινό σχέδιο έχει ως στόχο να αναδείξει την Ευρώπη σε ηγετική θέση όσον αφορά την έρευνα και την εγκατάσταση των μελλοντικών διαδικτυακών τεχνολογιών, που απαιτούνται για την αναβάθμιση των υποδομών σε πεδία της καθημερινής ζωής, όπως η υγεία, οι μεταφορές και η ενέργεια. Με το παραπάνω σχέδιο δεν θα ενισχύσει απλώς την ανταγωνιστικότητα του κλάδου των ΤΠΕ στην Ευρώπη, αλλά οι ευρωπαίοι καταναλωτές θα είναι επίσης οι πρώτοι, που θα επωφεληθούν από τις νέες εφαρμογές και υπηρεσίες.

Έξυπνα συστήματα υπάρχουν ήδη σε πιλοτικό στάδιο, σε περιφέρειες και πόλεις σε όλη την Ευρώπη. Για παράδειγμα, η Στοκχόλμη έχει επενδύσει σε ένα έξυπνο σύστημα διαχείρισης της κυκλοφορίας που περιορίζει το χρόνο διαδρομής, προωθεί τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς και μειώνει τις εκπομπές CO₂. Μέσω χρήσης δικτύων από αισθητήρες και κινητών συσκευών, είναι δυνατή η συλλογή δεδομένων σε (σχεδόν) πραγματικό χρόνο, καίριων για τη διαχείριση των συστημάτων ενέργειας ή μεταφορών. Αυτές οι πληροφορίες μπορούν στη συνέχεια να χρησιμοποιηθούν, λόγω χάρη, για τη βελτιστοποίηση του συστήματος αστικής κυκλοφορίας. Καθώς θα εγκαθίστανται ευρύτερα, οι εν λόγω ασύρματες συσκευές, θα επωφεληθούν επίσης από το επιπλέον ραδιοφάσμα που θα προκύψει από το ψηφιακό μέρισμα.

Η αρμόδια Επίτροπος της Ε.Ε. για την Κοινωνία της Πληροφορίας και τα Μέσα Επικοινωνίας, κυρία Viviane Reding, δήλωσε: "Το Διαδίκτυο μπορεί να συμβάλει στην αντιμετώπιση των προκλήσεων του μέλλοντος και κρατά το κλειδί για την έξοδο της ευρωπαϊκής οικονομίας από την κρίση. Οι διαδικτυακές εφαρμογές και τεχνολογίες μπορούν να βελτιώσουν τις μεταφορές στις πόλεις, στις οποίες, σύντομα θα ζει το 70% του παγκόσμιου πληθυσμού. Μπορούν - και πρέπει - να βελτιώσουν τα συστήματα διαχείρισης της ενέργειας μας, καθώς η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας θα έχει διπλασιαστεί μέχρι το 2030. Επίσης, με τη γήρανση του πληθυσμού της Ε.Ε.,

το Διαδίκτυο μπορεί να καταστήσει αποτελεσματικότερα τα συστήματα υγειονομικής περίθαλψης και να εισαγάγει πρακτικές αγωγής και θεραπείας ασθενών εξ αποστάσεως. Η Ευρώπη και οι επιχειρήσεις της πρέπει να αδράξουν την ευκαιρία και να αναπτύξουν αυτές τις τεχνολογίες και εφαρμογές που μπορούν να δώσουν τεράστια ώθηση στην οικονομική και κοινωνική αποτελεσματικότητα των καθημερινών διαδικασιών."

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή κάλεσε τις κυβερνήσεις και τον κλάδο ΤΠΕ να συνεργαστούν, ώστε η ευρωπαϊκή έρευνα να επικεντρωθεί περισσότερο σε νευραλγικές διαδικτυακές τεχνολογίες και στη γρήγορη εφαρμογή τους στην καθημερινή ζωή. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή το 2010 θα δημοσιεύσει πρόσκληση υποβολής προτάσεων που θα δρομολογήσει τη σύμπραξη δημόσιου - ιδιωτικού τομέα με πόρους €300 εκατ. για την περίοδο 2011 - 2013, ποσό στο οποίο πρέπει να ανταποκριθεί αντίστοιχα και ο κλάδος. Επίσης, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο του ερευνητικού προγράμματός της για τις ΤΠΕ χρηματοδοτεί έρευνα για τη βελτίωση του Διαδικτύου, με πόρους €400 εκατ., που έχουν επενδυθεί σε περισσότερα από 90 ευρωπαϊκά έργα. Για παράδειγμα, το έργο SENSEI που αφορά τη σύνδεση πραγματικού και ψηφιακού κόσμου με τη δημιουργία "έξυπνων" χώρων παντού, όπως για παράδειγμα με την αποστολή μηνύματος σε όσους κάνουν μαζικά χρήση αυτοκινήτων, όταν στην περιοχή υπάρχει λεωφορείο που θα μπορούσε να τους μεταφέρει ταχύτερα στον προορισμό τους. 

Η Ευρωπαϊκή
Επιτροπή το 2010
θα δημοσιεύσει
πρόσκληση υποβολής
προτάσεων που
θα δρομολογήσει
τη σύμπραξη δημόσιου
- ιδιωτικού τομέα
με πόρους €300 εκατ.
για την περίοδο
2011 - 2013

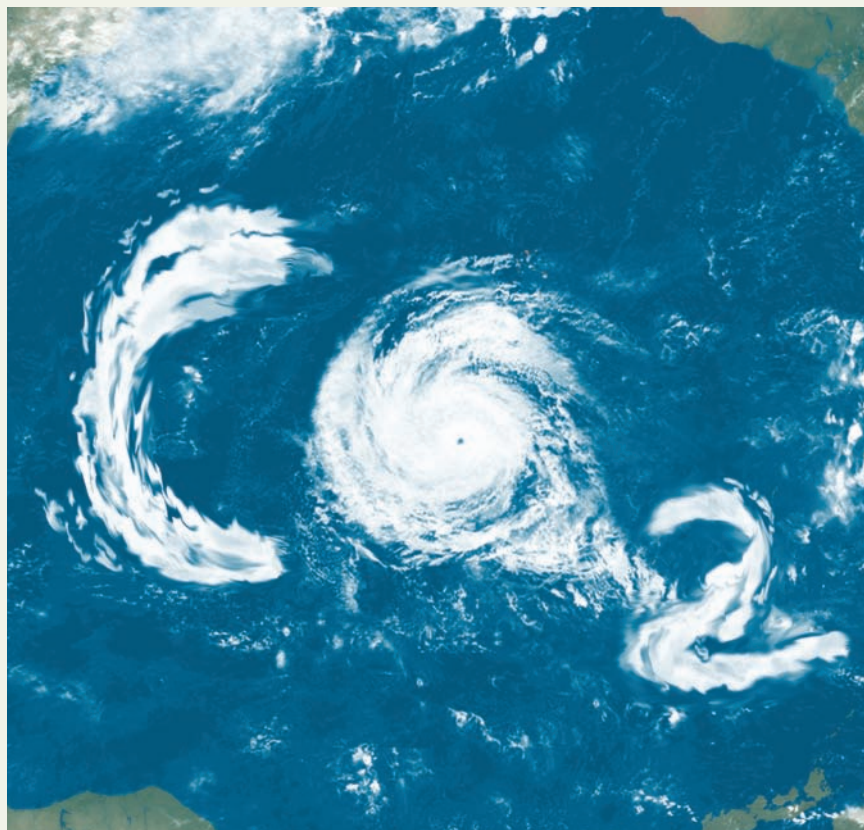
Αποφασιστικός ο ρόλος των ΤΠΕ στην Κλιματική Αλλαγή

Την αναγνώριση των νέων τεχνολογιών ως καταλυτικό παράγοντα για την προστασία του περιβάλλοντος και την κλιματική αλλαγή επιδιώκει η International Telecommunication Union (ITU) στην επικείμενη σύνοδο της Κοπεγχάγης. Η ανακοίνωση έγινε κατά τη διάρκεια του πρώτου διαδικτυακού διεθνούς συμποσίου για τις τεχνολογίες και την κλιματική αλλαγή. Την πρωτοβουλία ανέλαβε η ITU σε

συνεργασία με τον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών και την Κορεατική κυβέρνηση με στόχο να ενταχθεί στο τελικό κείμενο της Κοπεγχάγης η κρίσιμη σημασία των νέων τεχνολογιών στην κλιματική αλλαγή. Το συνέδριο παρακολούθησαν περισσότεροι από 500 συνέδριοι, με ομιλητές από τουλάχιστον 50 χώρες. Στην εισήγησή, ο Γενικός Γραμματέας της ITU, Dr. Hamadoun Touré, δίνοντας το στίγμα της

πολιτικής που πρέπει να ακολουθήσουν και τα υπόλοιπα κράτη στον κόσμο, σημείωσε: “Η Κορέα μπορεί να είναι υπερήφανη, πιστεύω, διαθέτοντας το υψηλότερο ποσοστό επενδύσεων στον κόσμο για τη λήψη πράσινων μέτρων. Σχεδόν εκατομμύρια «πράσινες» θέσεις εργασίες θα δημιουργηθούν στην Κορέα στα επόμενα τέσσερα χρόνια”. Σύμφωνα με τα μέχρι τώρα στοιχεία της ITU, με τη βοήθεια των νέων τεχνολογιών έχει ήδη επιτευχθεί σημαντική μείωση των εκπομπών ρύπων και CO₂. Παράλληλα, με τη συμμετοχή των νέων τεχνολογιών στις πρωτοβουλίες για την κλιματική αλλαγή, στόχος της ITU είναι να συνεχιστούν οι προσπάθειες εξέλιξης των οικονομιών των αναπτυσσόμενων χωρών, καθώς και η ψηφιοποίηση τους. Οι αναπτυσσόμενες χώρες, ενώ συμμετέχουν λιγότερο στην εκπομπή αερίου θερμοκηπίου (GHG), είναι συχνά θύματα των ακραίων καιρικών γεγονότων και άλλων αρνητικών επιδράσεων της αλλαγής κλίματος.

Η ITU προώθησε σημαντικές πρωτοβουλίες προκειμένου να γίνει αντιληπτή η σχέση μεταξύ των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών και της αλλαγής κλίματος



Από το 2008, η ITU προώθησε σημαντικές πρωτοβουλίες προκειμένου να γίνει αντιληπτή η σχέση μεταξύ των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) και της αλλαγής κλίματος. Ο τομέας τυποποίησης τηλεπικοινωνιών της ITU έχει καινοτομήσει, θέτοντας σε λειτουργία συστήματα ελέγχου των συνεπειών της εκπομπής των αερίων του θερμοκηπίου καθ’ όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους. Επιπλέον, τα νέα πρότυπα που θέτει σε ισχύ η ITU ελέγχονται, ώστε να πληρούν τις πράσινες προϋποθέσεις. Η ITU εστιάζει στα συστήματα τηλεπισκόπησης για τις καλύτερες πληροφορίες κλίματος. Αυτό αποτέλεσε το αντικείμενο ενός κοινού σεμιναρίου με την Παγκόσμια Μετεωρολογική Οργάνωση (WMO) στη χρήση του ραδιοφάσματος για τη μετεωρολογία, που στόχευσε στον καιρό, στο νερό και τον έλεγχο του και στην πρόβλεψη του κλίματος. Και μέσω του τομέα της ανάπτυξής της, η ITU υποστηρίζει τις ενέργειες από τις αναπτυσσόμενες χώρες για την επιβράδυνση της αύξησης των εκπομπών ρύπων και τη δημιουργία υποδομών που καταδεικνύουν τον κρίσιμο ρόλο των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στην προστασία του περιβάλλοντος. **1**

Distance Selling & e-Commerce CONFERENCE

15 Δεκεμβρίου 2009, Αμφιθέατρο ΟΤΕAcademy, Μαρούσι



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΠΟ ΤΗ FOCUS BARI

- Πόσο κέρδος φέρνει η πώληση από απόσταση?
- Αγορές on line vs αγορές off-line.
- Στοιχεία τελευταίου εξαμήνου για τις πωλήσεις on-line και off-line.

" The Direct Effect: Faster, Closer, Better! "

www.distanceselling.gr

- ▶ Έχετε ποτέ αναρωτηθεί αν η εταιρεία σας μπορεί να πουλήσει τα προϊόντα/υπηρεσίες της από απόσταση;
- ▶ Ανησυχείτε για την κρίση και αναζητάτε εναλλακτικές μορφές πωλήσεων με προσιτό κόστος εφαρμογής;
- ▶ Δεν γνωρίζετε πολλά για το E-Commerce αλλά...φοβάστε να ρωτήσετε;
- ▶ Γνωρίζετε για τα οφέλη των πωλήσεων από Απόσταση αλλά αναρωτιέστε πώς θα προχωρήσετε;
- ▶ Έχετε επενδύσει στην ανάπτυξη καναλιών πώλησης από απόσταση και θέλετε να μάθετε πώς θα τα αξιολογήσετε για να αυξήσετε τα κέρδη σας;

Το Συνέδριο Distance Selling & E-Commerce απευθύνεται σε όλα τα στελέχη επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται ήδη ή σκοπεύουν να δραστηριοποιηθούν στις Πωλήσεις από Απόσταση ή το Ηλεκτρονικό Εμπόριο, αναλύοντας εφαρμοσμένες & δοκιμασμένες πρακτικές, καινοτομίες και σύγχρονες τάσεις από τη διεθνή και ελληνική αγορά που θα διαδώσουν ακόμα περισσότερο το Distance Selling στην Ελλάδα.



Εγγραφείτε σήμερα στην ΕΠΑΜ και θα λάβετε 5 δωρεάν προσκλήσεις για το συνέδριο. Για την εγγραφή σας και περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με την Κα Κατερίνα Αράπογλου στο 211.211.5104 ή στο eram@eneram.gr

Χρυσός Χορηγός



Χορηγοί

Χορηγός Έρευνας

Υποστηρικτές

Χορηγός Επικοινωνίας



Με τη Συνεργασία των



ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΟΣ ΚΥΚΛΟΣ
To Πλάτος της Συλλογής



Official Publications



Δ Ρ Α Σ Τ Η Ρ Ι Ο Τ Η Τ Ε Σ



Πρωτοβουλία e-Skills Week 2010

Η πρωτοβουλία e-Skills Week 2010 αποσκοπεί στην ευαισθητοποίηση σχετικά με την αυξανόμενη ζήτηση επαγγελματιών με υψηλή εξειδίκευση σε Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών από την αγορά εργασίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ο DIGITALEUROPE (Ευρωπαϊκός Σύνδεσμος Βιομηχανίας Πληροφορικής και Επικοινωνιών) και το European Schoolnet σε συνεργασία με 20 εθνικούς εταίρους, θα υλοποιήσουν μια σειρά από προγραμματισμένες ενέργειες δημοσιότητας με στόχο να προωθήσουν σε Ευρωπαϊκό επίπεδο τις ψηφιακές δεξιότητες, ενώ ταυτόχρονα θα επιδιωχθεί η ενεργός συμμετοχή όλων των ενδιαφερομένων μερών (stakeholders) σε Εθνικό επίπεδο.

Οι δημόσιες αρχές, οι επιχειρήσεις του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και

Επικοινωνιών (ΤΠΕ), καθώς και τα σχολεία και οι μαθητές εργάζονται από κοινού για να οργανωθούν μια σειρά από ενέργειες, εκπαιδευτικά σεμινάρια, επισκέψεις σχολείων, και διαγωνισμοί για να υπογραμμίσει τη σπουδαιότητα των δεξιοτήτων ΤΠΕ στη σημερινή κοινωνία και το ευρύ φάσμα ευκαιριών απασχόλησης στην κλίδα. Η εκστρατεία αποσκοπεί στην αύξηση των δεξιοτήτων ΤΠΕ μεταξύ των επαγγελματιών και να ενθαρρύνουν περισσότερους νέους να επιλέξουν σταδιοδρομία και σπουδές που έχουν σχέση με τις ΤΠΕ.

Η Ευρωπαϊκή e-Skills Week 2010 αναμένεται να φέρει κοντά 300.000 συμμετέχοντες με περισσότερες από 100 δραστηριότητες. Οι εκδηλώσεις θα πραγματοποιηθούν στις 21 συμμετέχουσες χώρες (Αυστρία, Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Ελλάδα, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιρλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Κύπρος, Λιθουανία, Νορβηγία, Ολ-

λανδία, Ουγγαρία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σλοβακία, Σουηδία και Τσεχία) στην Ευρώπη και θα ολοκληρωθούν με κεντρική εκδήλωση στις Βρυξέλλες, με την παρουσία του προέδρου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής κυρίου José Manuel Barroso και των αντίστοιχων Επιτρόπων της ΕΕ. Η υλοποίηση των εκδηλώσεων - δράσεων σε τοπικό επίπεδο θα πραγματοποιηθούν μέχρι και τον Μάρτιο 2010, ενώ η κεντρική εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί κατά την πρώτη εβδομάδα του Μαρτίου 2010.

Η πρωτοβουλία e-Skills Week 2010 χρηματοδοτείται από τη Γενική Διεύθυνση για τις Επιχειρήσεις και τη Βιομηχανία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η οποία έχει ξεκινήσει αυτή τη σημαντική πρωτοβουλία στο πλαίσιο της στρατηγικής e-skills της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ο ρόλος του ΣΕΠΕ

Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας θα είναι ο Εθνικός εταίρος για την Ελλάδα συντονίζοντας τις δράσεις για την e-Skills Week 2010, που περιλαμβάνουν προπαρασκευαστικές συναντήσεις εργασίας (workshops), κεντρική εκδήλωση, ενέργειες δημοσιότητας και ευαισθητοποίησης του κοινού, κ.ά. Οι παραπάνω δραστηριότητες - εκδηλώσεις έχουν ως στόχο τη διαβούλευση με τους αρμόδιους κοινωνικούς φορείς στην Ελλάδα, ώστε να προσδιοριστεί μια εθνική στρατηγική σχετικά με τις δεξιότητες σε ΤΠΕ και την εξειδίκευση σε eSkills. Παράλληλα, σε συνεργασία με τον Εθνικό εταίρο της Κύπρου θα πραγματοποιηθεί μια ανάλογη κοινή εκδήλωση.

Το δικό μου ευρώ θα σώσει τον κόσμο;

ΟΧΙ. Αλλά ένα ευρώ από όλους μας πριν φύγουμε για διακοπές, θα διασφαλίσει την καλοκαιρινή επιβίωση του Εθελοντικού Οργανισμού για τα Παιδιά «Το Χαμόγελο του Παιδιού», ο οποίος φροντίζει εκατοντάδες χιλιάδες παιδιά σε όλη την Ελλάδα, χωρίς «διακοπές».

«Το Χαμόγελο του Παιδιού» επιβιώνει και εργάζεται, 365 ημέρες το χρόνο, 24 ώρες το 24ωρο, χάρη στη δική σου συμμετοχή. Από τα συνολικά έσοδα προς τον Οργανισμό το 2008, το 82,10% προήλθε από τον ιδιωτικό τομέα, δηλαδή τον απλό κόσμο και τις εταιρείες, το 12,91% από ενέργειες ανεύρεσης οικονομικών πόρων, το 2,32% από επιδοτήσεις/επιχορηγήσεις του δημοσίου τομέα, το 1,16% από έκτακτα έσοδα, το 1,02 από την εκμετάλλευση ακινήτων, το 0,33 από τόκους και το 0,16 από επιμέρους πόρους.



Από τις δαπάνες, το 72,57% διατέθηκε στα προγράμματα υποστήριξης των παιδιών, το 1,67% στις ενέργειες ανεύρεσης οικονομικών πόρων για την υποστήριξη των προγραμμάτων, το 4,66 σε δαπάνες στέγασης, τεχνικά έργα, επισκευές, έπιπλα και λοιπό εξοπλισμό, το 8,58 σε λοιπές δαπάνες, το 3,54 σε φορολογία και τέλη και το 8,88% σε έξοδα διοίκησης του Οργανισμού.

ΝΑΙ, πίστεψέ το, η αξία της συμμετοχής σου είναι τεράστια, μην την υποτιμάς! Όλα αυτά μπορούν να γίνουν με το δικό σου ευρώ, όταν αυτό προστεθεί στα ευρώ όλων μας. Γι' αυτό, πριν φύγεις για διακοπές, θυμήσου να χαρίσεις ένα χαρούμενο καλοκαίρι και σε χιλιάδες παιδιά, θυμήσου να ενισχύσεις «Το Χαμόγελο του Παιδιού» και τις δράσεις του, που συνεχίζουν όλο το καλοκαίρι, χωρίς «διακοπές».



Καλέστε από σταθερό τηλέφωνο στο

901 11 15 15 15 (οΤε 3,56 €/κλήση)

ή μπείτε στο **www.hamogelo.gr** για να μάθετε πώς αλλιώς μπορείτε να βοηθήσετε, ακόμη και **μόνο με 1€.**

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

12ο Mundialito Πληροφορικής

Με συμμετοχή επτά ομάδων διεξήχθη και φέτος το 12ο Mundialito Πληροφορικής του ΣΕΠΕ, στο αθλητικό κέντρο Alma Club στον Άλιμο. Οι ομάδες που έλαβαν μέρος είναι, με αλφαβητική σειρά: CYTA HELLAS, DATA CONCEPT, ERICSSON, FORTHNET, HELLAS ONLINE, INFO-QUEST, SAP HELLAS.

Οι αγώνες διεξάγονταν κάθε Σάββατο από τις 12:30 μέχρι τις 17:00 και η είσοδος ήταν, όπως πάντα, ελεύθερη για το κοινό. Το 12ο Mundialito Πληροφορικής έληξε με νικήτρια ομάδα την INFO-QUEST. Δεύτερη κατέταξε η ομάδα της FORTHNET, ενώ στο μικρό τελικό για την τρίτη θέση, νικήτρια αναδείχθηκε η HELLAS ONLINE. Τα αποτελέσματα των τελικών του πρωταθλήματος ήταν:

Μικρός τελικός: HELLAS ONLINE - CYTA HELLAS 6 - 4.

Μεγάλος τελικός: INFO-QUEST - FORTHNET 3 - 1.

Η τελετή λήξης στην οποία παραβρέθηκαν πολλοί συνάδελφοι και φίλοι των πρωταγωνιστών, έγινε στις 4 Ιουλίου 2009. Το παρών στην τελετή λήξης του Μουντιαλίτο έδωσαν η κυρία Έφη Κουτσουρέλη, Ειδική Γραμματέας του ΣΕΠΕ και ο κύριος

Αντώνης Γλύκας, Γενικός Γραμματέας των παιλαμάχων ποδοσφαιριστών του Ολυμπιακού, οι οποίοι έκαναν τις βραβεύσεις.



Τιμητικές πλάκες για την προσφορά τους στο 12ο Μουντιαλίτο Πληροφορικής απονεμήθηκαν στους: Αντώνη Γλύκα, Γενικό Γραμματέα των παιλαμάχων ποδοσφαιριστών του Ολυμπιακού, Παντελή Τζωρτζάκη, Πρόεδρο ΔΣ ΣΕΠΕ, Γιάννη Θεοδωρόπουλο, Α' Εκτελεστικό Αντιπρόεδρο ΔΣ ΣΕΠΕ, Γιάννη Τσιαδή, Μέλος ΔΣ ΣΕΠΕ, Γιάννη Σύρρο, Γενικό Διευθυντή ΣΕΠΕ και το Alma Club.

Τα αποτελέσματα των αγωνιστικών, τη βαθμολογία του τουρνουά και τους σκόρερ μπορείτε να τα αναζητήσετε στο portal του ΣΕΠΕ, www.sepe.gr.

25 - 27 Σεπτεμβρίου 2009

4ο Μεσογειακό Συνέδριο Πληροφοριακών Συστημάτων

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών οργάνωσε το 4ο Μεσογειακό Συνέδριο Πληροφοριακών Συστημάτων, όπου ο ΣΕΠΕ παρέιχε την υποστήριξή του. Η συγκεκριμένη διεθνής συνάντηση θεωρήθηκε από τις πιο σημαντικές στο χώρο των Πληροφοριακών Συστημάτων διεθνώς και ήταν επίσημο συνέδριο της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Πληροφοριακών Συστημάτων (AIS) με την υποστήριξη της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Επεξεργασίας Πληροφοριών (IFIP).



Υπήρξε συμμετοχή 300 και πάνω εμπειρογνομόνων από 30 και πλέον χώρες, με 160 ομιλίες κυρίως από τις χώρες της Μεσογείου όπου συζητήθηκαν θέματα των συστημάτων πληροφορικής, όπως νέες εφαρμογές/ υπηρεσίες, νέες τεχνικές ανάπτυξης συστημάτων, αναγκαίες πολιτικές και θεσμικές παρεμβάσεις, πρωτοποριακές περιπτώσεις (best-practices), εξελίξεις σε θέματα τεχνολογιών και υποδομών, μελλοντικά σενάρια αξιοποίησης των πληροφοριακών συστημάτων κ.λπ.

Στο χώρο υποδοχής διανεμήθηκε έντυπο υλικό του ΣΕΠΕ.

10 - 11 Οκτωβρίου 2009

e-Learning expo 2009



Σκοπός της έκθεσης, που πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας, ήταν να ενθαρρύνει καινοτόμες προσεγγίσεις στην εκπαίδευση καθώς και τη δια βίου μάθηση με στόχο την αναβάθμιση της ποιότητας και της αποτελεσματικότητας των σχολικών συστημάτων και των προγραμμάτων δια βίου μάθησης της Ευρώπης. Η e-Learning expo, είναι η πρώτη έκθεση που παρουσίασε προϊόντα και υπηρεσίες ηλεκτρονικής μάθησης στην Ελλάδα.

Στην έκθεση πραγματοποιήθηκαν τεχνολογικές παρουσιάσεις, ανοιχτές συζητήσεις με ανταλλαγή τεχνογνωσίας, επιδείξεις εκπαιδευτικού λογισμικού, προβολή μαθησιακού περιεχομένου, εκπαιδευτικών παιχνιδιών και εξοπλισμού ηλεκτρονικής μάθησης.

Ο ΣΕΠΕ είχε παρουσία στο χώρο της εκδήλωσης από όπου οι επισκέπτες ενημερώθηκαν για τους σκοπούς και τις δράσεις του Συνδέσμου μας.

15 Οκτωβρίου 2009

IT Directors Forum '09

Στόχος του συνεδρίου, που πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη του ΣΕΠΕ, ήταν να αναδείξει τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι Οργανισμοί Πληροφορικής σήμερα, μέσα από την αποτύπωση της σημερινής τοποθέτησης, προσαρμοστικότητας και συνεισφοράς τους στο business, αλλά και να αναλύσει το μετασχηματισμό τόσο του ίδιου του IT Οργανισμού όσο και των στελεχών του προς μια νέα κατεύθυνση της αποτελεσματικότητας και της υπολογιστικής συνεισφοράς τους στο bottom line.



Το IT Directors Forum απευθύνθηκε σε υψηλόβαθμα στελέχη από όλες τις βαθμίδες και μονάδες οργανισμών και επιχειρήσεων, όπως: Γενικούς Διευθυντές, Διευθυντές Πληροφορικής, Διευθυντές Οργάνωσης και Λειτουργιών, Οικονομικούς Διευθυντές, κ.λπ.

Ο ΣΕΠΕ είχε παρουσία στο χώρο του Συνεδρίου από όπου οι επισκέπτες ενημερώθηκαν για τους σκοπούς και τις δράσεις του ΣΕΠΕ.

3 Νοεμβρίου 2009

11ο Διεθνές Συνέδριο Τηλεπικοινωνιών Info-Com World

Το Info-Com World διοργανώνεται από τη Smart Press με σκοπό να αποτελέσει τη σημαντικότερη διοργάνωση στην νοτιανατολική Ευρώπη όσον αφορά στο χώρο των ψηφιακών τεχνολογιών, όπως αυτός έχει διαμορφωθεί πλέον με βάση τις συνεχείς εξελίξεις στο χώρο της ευρυζωνικότητας και της σύγκλισης των τεχνολογιών επικοινωνιών, πληροφορικής και media. Το Συνέδριο πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη του ΣΕΠΕ.

Το 11ο Συνέδριο Info-Com World αποτέλεσε και φέτος σημείο συνάντησης

της αγοράς, των θεσμικών παραγόντων, αλλά και των αρμόδιων κυβερνητικών φορέων. Οι σημαντικοί ομιλητές, σε συνδυασμό με τις εξαγγελίες της πολιτικής ηγεσίας καθήλωσαν και φέτος το κοινό του Συνεδρίου που ξεπέρασε, για μια ακόμα χρονιά, τους 2.000 συνέδρους.

Κατά την έναρξη του Συνεδρίου, εκ μέρους του ΣΕΠΕ, ανηύθυνε χαιρετισμό η κυρία Πίωτα Παπαρίδου, Β' Αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου.



Ο ΣΕΠΕ είχε παρουσία στο χώρο της υποδοχής του συνεδρίου, από όπου οι επισκέπτες ενημερώθηκαν για τις δράσεις του Συνδέσμου.

740 • INFONORTH COMPUTER SYSTEMS www.infonorth.gr 2541 0 29 323, 76 612, 25 656 • INFO-QUEST AEBE www.quest.gr 210 92 99 400 • INFORMACY AE www.ilc.gr 210 69 02 600 • INFORMATION SYSTEMS IMPACT AE www.impact.gr 210 88 33 624 • INFOSYS www.koz.forthnet.gr 2461 0 24 720 • INFOSYSTEMS ΕΠΕ 210 72 37 320 • INFOTECHNICA AE www.infotechnica.gr 2741 0 80 200 • INFOWARE www.infoware.gr 2661 0 26 268, 25 846, 42 503 • INTE*LEARN ΕΠΕ www.intellearn.gr 210 95 91 810 • INTEL ΜΙΚΡΟΕΠΕΞΕΡΓΑΣΤΑΙ ΕΛΛΑΣ AE www.intel.com 210 67 52 000 • INTELLISOFT ΕΠΕ www.intellisoft.gr 210 68 96 616 • INTELLISOLUTIONS AE www.intellisolutions.gr 210 95 70 983 • INTER ENGINEERING www.inter.gr 2410 67 00 30 • INTERFACE AE www.interface.gr 210 48 55 000 • INTERSYS AE www.intersys.gr 210 95 54 000 • INTERTECH AE www.intertech.gr 210 96 92 300 • INTRACOM IT SERVICES www.intracom-it.com 210 66 79 000 • INVENSYS ΕΠΕ www.invensys.gr 210 92 40 902,4 • IRIDO www.irido.gr 210 89 53 324 • ISL COMPUTERS ΕΠΕ www.isl.gr 210 77 99 968 • IST AE www.ist.com.gr 210 74 88 678 • ISTOS NET www.istos.com 210 64 59 172 • ITEAM AE www.iteam.gr 210 60 19 460 • ITEC ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ AE www.itec.edu 210 94 84 800

K KEY SYSTEMS AE www.keysystems.gr 210 68 39 090 • KEYSTONE www.keystone.gr 210 86 61 142 • KINTEC AE 210 89 58 634 • KNOWLEDGE BROADBAND SERVICES AE www.knowledge.gr 2610 45 28 20 • KOPAR AE 210 82 04 000, 410

L LASERLOCK AE www.laserlock.com 2310 907 222 • LAVISOFT AE www.lavisoft.gr 210 66 91 551 • LEXIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE www.lexis.gr 210 67 77 007 • LG ELECTRONICS ΕΛΛΑΣ AE www.hellas.lge.com 210 48 00 500 • LH ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ www.lhlogismiki.gr 210 38 37 260 • LOGIN ΕΠΕ www.login.gr 210 65 60 360 • LYKOS PAPERLESS SOLUTIONS AE www.lps.gr 210 66 97 500

M MARLEX SOFT www.marlexsoft.gr 210 95 23 335 • MEDIALAB 210 36 37 495 • MEDITERRANEAN NAUTILUS GREECE www.mednautilus.gr 210 81 02 633 • MEKANOTEKNIKA www.mekanoteknika.gr 210 97 60 036 - 210 94 27 070 • MELLON TECHNOLOGIES www.mellon.com.gr 210 33 12 500 • META MANAGEMENT SERVICES www.metams.com 210 65 40 681 • METROSOFT ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕ.Ε. www.byte.gr 210 90 02 180 • MGE UPS SYSTEMS ΕΛΛΑΣ www.mgeups.gr, www.mgeups.com 210 28 56 750 • MICROSOFT ΕΛΛΑΣ AE www.microsoft.com/hellas 211 12 06 000 • MOBIUS AE www.mobius.gr 210 60 47 000 • MOTION HELLAS www.motion.gr 210 68 58 455 • MULTIMEDIA CENTER AE www.msc.gr 2821 0 88 447

N NET SALES ABEE www.net-sales.gr 210 68 33 672 • NETRIX AE www.netrix.gr 210 61 80 657 • NETWAVE AE www.netwave.gr 210 99 37 377 • NEUROPUBLIC AE www.neuropublic.gr 210 41 01 010 • NIKAM www.nikam.gr 210 88 30 674 • NOISIS ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ AE www.noisisdev.gr 210 72 50 800 - 2310 45 52 99

O OBJECTIVE TECHNOLOGIES AE www.objectivetech.gr 210 69 11 193 • OFFICE LINE ΕΠΕ www.officeline.gr 210 97 60 200 • OKTABIT AE www.oktabit.gr 210 60 11 901 • OPEN SYSTEM SOFTWARE www.opensystem.gr 210 72 33 622 • OPEN TEC www.opentec.gr 210 66 14 515 • OPTIMEDIA OE www.optimedia.gr 210 95 78 294 • OPTIMUM www.optimum.gr 210 25 88 100 • OPTISOFT www.optisoft.gr 210 93 74 470 - 2 • ORACLE ΕΛΛΑΣ AE.E. www.oracle.com/gr 210 67 89 200 • ORANGE BUSINESS SERVICES www.orange-business.com 210 68 82 800 • OTEGLOBE AE www.oteglobe.gr 210 87 62 500 • OTS AE www.ots.gr 231 0 555 045

P PANSYSTEMS AE www.pansystems.gr 210 95 71 971 • PARTNERS IN BUSINESS www.pib.gr 210 70 10 040 • PC SERVICES www.pcservices.net 210 52 34 231 - 52 48 086 • PC SYSTEMS AE www.pcsystems.gr 210 81 23 000 • PI - SYSTEMS www.pi.gr 210 75 69 600 • PLANET FOUR NETWORKING AE www.cbnetworks.gr 210 80 50 260 • PLUS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE www.plusinfo.gr 210 86 65 555 • POSTSCRIPTUM www.postscriptum.gr 210 72 92 288-9 • PRINTEC AE www.printecgroup.com 210 92 09 000 • PROFILE AEBE www.profile.gr 210 93 01 200 • PRONET AE www.pronet.com.gr 210 92 49 750

Q-R RADIANT AE www.radiant-tech.gr 210 94 00 936 • RAINBOW SERVICES AE www.rainbow.gr 210 90 12 892 • RAINBOW AE www.rainbow.gr 210 90 12 892 • RAINBOW ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΕ www.rainbow.gr 210 90 29 208 • RAINBOW ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΠΕ www.rainbow.gr 210 90 12 892 • RAM ΕΠΕ www.ram.gr 241 0 549 332 • REAL CONSULTING AE www.realconsulting.gr 210 63 81 000 • RTEL www.rtel.gr 2241 0 61 031

S SAP HELLAS AE www.sap.com/greece 210 94 73 800 • SCAN INFORMATION SYSTEMS www.scan.gr 210 62 68 400 • SECURE ΕΠΕ www.secure.com.gr 210 60 80 395 • SIBA SOFT AE www.sibasoft.gr 210 99 48 210 • SIEBEN www.sieben.gr 210 27 25 350 • SIEM AE www.siem.gr 210 72 99 571 • SIEMENS AE www.siemens.gr 210 6864111 • SILICON COMPUTER SYSTEMS 231 0 240 077 • SIMPLEX INFORMATICS ΕΠΕ www.simplex.gr 210 92 45 900 • SINGULARLOGIC AE www.singularlogic.eu 210 87 66 000 • SINGULARLOGIC BUSINESS SERVICES AE www.computerproject.gr 210 62 66 800 • SMARTEC www.smartec.gr 210 58 20 000 • SOFT ONE TECHNOLOGIES AE www.softone.gr 210 94 84 790 • SPACE HELLAS AE www.space.gr 210 65 04 100 • SUN MICROSYSTEMS www.sun.gr 210 61 88 111 • SUNSOFT ΕΠΕ www.sunsoftgr.com 210 93 17 811 • SYMMETRICS AE www.symmetrics.gr 210 67 42 090 • SYNED www.syned.gr 210 66 02 200 • SYNET AEBE www.synet.com.gr 210 61 29 500 • SYNTAX ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕ.Ε. www.syntax.gr 210 65 43 100 • SYSCO AE www.sysco.gr 210 93 19 551 • SYSCOM AE www.syscom.gr 210 45 88 000 • SYSTEMA TECHNOLOGIES AE www.systema.gr 210 67 43 243

Τ TALENT www.talent.gr 210 32 17 720 • TECHNOLIFE ΕΠΕ www.technolife.gr 231 0 32 24 64 • TECHNOSYS www.technosys.gr 2321 0 58 558 • TEKA SYSTEMS www.tekasystems.com 210 95 84 035 • TELENAVIS HELLAS AE www.telenavis.com 210 81 24 111 • TOPOLOGYMEDIA AE www.TopologyMedia.gr 210 65 60 281 • TRIAS TAMEΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ AE www.triasretail.gr 210 93 11 459, 210 93 13 068, 210 93 48 740

Υ UNI - NORTEL AE www.uninortel.gr 210 74 73 580 • UNI SUPPORT ΕΠΕ 210 92 10 622-3 • UNISYSTEMS AE www.unisystems.gr 211 99 97 000 • UNIXFOR ABE. E. www.unixfor.gr 210 99 87 500 • USABLEWEB ΕΠΕ www.usableweb.gr 2810 22 90 00 • UTELIT ΕΠΕ www.utelit.com 22940 31 111

V-Z VALUENET AE www.valuenet.gr 210 82 56 956 - 9 • VELLUM www.VELLUM.gr 210 94 16 622 • VELTI www.velti.com 210 63 78 800 • VODAFONE - PANAFON www.vodafone.com 210 67 02 000 • WINCOR NIXDORF AE www.wincor-nixdorf.com 210 62 40 800 • WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΒΕ www.wind.com. gr 210 61 58 000, 210 61 58 906 • WORLDNET - INTELLISHOP 210 49 28 600 • XEROX HELLAS AE.E. www.xerox.gr 210 93 07 000

Α ΑΒΑΪ COMPUTER APPLICATIONS www.cha.gr 2821 0 97027 • ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΣ www.algorithmos.gr 2461 0 24486 • ΑΛΦΑΣΟΦΤ AE www.lavisoft.gr 210 66 91 551 • ANKO AE www.anco.gr 210 92 09 200 • ΑΝΟΔΟΣ AE www.anodos.gr 210 97 17 016 • ΑΠΟΨΗ AE www.apopsi.gr 210 46 12 299 • ΑΡΧΕΤΥΠΟΝ ΑΕ ΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ www.archetypon.gr 210 95 36 410 • ΑΤΟΣ ΟΡΙΤΖΙΝ ΕΛΛΑΣ AE www.atosorigin.com 210 68 89 000

Β-Γ ΒΑΣΙΣ AE www.basisae.gr 210 74 88 781 • ΒΕΛΙΣΣΑΡΙΟΣ Σ. ΣΤΑΜΑΤΙΟΥ & ΣΙΑ ΟΕ www.stamatiou-cons.gr 210 98 13 425 • Β-ΛΟΓΚΙΝ AE www.blogica.gr 210 34 22 290 • Γ. ΝΑΣΑΙΝΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ www.acumen.gr;www.argosnet.net.gr 2751 0 61 572 • ΓΝΩΣΙΣ COMPUTERS www.gnosis.gr 2231 0 24 445 - 45 468

Δ ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ Σ. & ΥΙΟΙ ΟΕ www.adconet.gr 2325 0 24 340 • ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ AE www.diadikasia.gr 210 67 29 040 • ΔΙΑΛΟΓΟΣ - SPEECH COMMUNICATIONS www.speech.gr 2821 0 70 250 • ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΙΣ www.diasfalisis.gr 210 93 23 237 - 238 • ΔΙΗΝΕΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE www.dienekis.gr 210 60 17 382 • ΔΙΚΤΥΟ 2842 0 27 772

Ε ΕΘΝΟDATA AE www.ethnodata.gr 210 67 83 300 • ΕΙΔΗΣΕΟΦΩΝΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΑΕ.Ε. www.newsphone.gr 210 94 72 222 • ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ www.hotech.gr 210 52 30 355 • ΕΛΜΗ SYSTEMS www.elmsystems.gr 210 20 02 200 - 300 • ΕΠΑΦΟΣ ΕΠΕ www.epafos.gr 210 69 90 401 • ΕΡΑΤΟΣΘΕΝΗΣ ΜΕΛΕΤΗΤΙΚΗ AE www.eranet.gr 210 38 17 315 • ΕΡΓΟΝ ΙΡΙΣ www.iris.gr 231 0 469 250 • ΕΡΙΚΣΟΝ ΕΛΛΑΣ AE www.ericsson.com 210 66 95 100

Η-Ι ΗΛΕΚΤΡΟΓΡΑΦΙΚΗ AE www.electrografiki.gr 210 67 11 248 • ΙΑΠΕΤΟΣ AE www.iapetos.gr 210 61 45 400 • ΙΝΤΡΑΛΟΤ AE www.intralot.com 210 61 56 000 ΙΝΦΟΓΚΡΟΥΠ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ AE www.infogroup.gr 210 32 23 630

Κ-Λ ΚΕΣΤΡΕΛ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ AE www.kestrel-is.gr 210 67 47 000 • ΚΟΡΡΕ ΙΩΑΝΝΑ & ΣΙΑ ΟΕ 2541 0 77 157, 76 505 • ΚΟΣΜΟ ΟΥΑΝ ΕΛΛΑΣ ΜΑΡΚΕΤ ΣΑΪΤ www.cosmo-one.gr 210 27 23 810 • ΚΟΥΝΑΛΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ 2341 0 29 085 • ΚΡΥΠΤΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ.Ε. www.crypto.gr 210 61 22 513 • ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ IMAGE COMPUTERS www.image.gr 210 34 10 940-1 • ΛΑΝ-NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ AE www.lannet.gr 210 57 08 300, 210 67 05 115

Μ ΜΑΡΑΚ ΑΒΕ.Ε. www.marac.gr 210 43 14 361 • ΜΑΤΖΕΝΤΑ www.magenta.gr 210 33 03 920 • ΜΕΝΤΟΡ ΕΛΛΑΣ Μ.ΕΠΕ www.mentorhellas.gr 210 60 31 121 • ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ AE www.mlyseis.gr 210 53 16 660 • ΜΙΚΡΟΕΛΛΑΣ AE www.micropolis.gr 210 88 35 300 • ΜΙΧΑΛΗΣ ΚΟΛΥΦΑΣ ΟΕ 2251 0 44 292

Ν-Ο ΝΕΣΣΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE www.nessos.gr 210 88 47 000 • ΝΕΤΣΜΑΡΤ AE www.netsmart.gr 210 32 40 940 • ΟΔΟΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ ΕΠΕ www.odos.gr 210 93 74 800 • ΟΜΗΡΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ-MULTIMEDIA www.omiros.gr 210 36 38 562 - 38 31 455 • ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΕ www.organosi.gr 2831 0 50 922 • ΟΡΟΣΗΜΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE www.orosimo.com.gr 231 0 805 205-9 • ΟΤΕ AE www.ote.gr 210 61 11 511

Π-Ρ ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ AE - ΔΙΕΘΝΕΣ ΤΕΧΝΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ www.papasotiriou.gr 210 33 23 300 • ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ www.plaisio.gr 210 28 92 275 • ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ ΕΠΕ www.multiland.gr 210 61 86 000 • ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΕΒΕ 210 4828901 • ΠΥΛΩΝΕΣ ΕΛΛΑΣ AE www.pyloves.gr 210 74 83 700 • ΡΟΔΙΑΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ www.rodosnet.gr 2241 0 67 979

Σ ΣΑΧΠΕΚΙΔΗΣ Χ. ΝΙΚΟΛΑΟΣ 231 0 546 247 • ΣΕΜΑΝΤΙΞ AE www.semantix.gr 210 64 12 065 • ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ AE www.sony.gr 210 67 82 000 • ΣΠΟΡΤΣ - KOMM www.sports-comm.gr 210 2702000 • ΣΤΗΡΙΞΙΣ AE www.stirixis.gr 210 90 12 892 • ΣΥΝΠΑΝ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΑΡΓΟΛΟΓΟΣ www.synpan.gr 210 32 44 087- 8, 210 32 14 507

Τ-Ω ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ AE www.open.gr, www.techlink.gr 210 90 91000 • ΦΩΤΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΕ 210 33 04 960 - 1 • ΧΡΟΝΟΣ-ΓΕΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΣΤ. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ www.chronos.com.gr 210 75 22 500 • ΨΑΛΛΙΔΑΚΗ - HELP PC www.helppc.gr 210 26 91 823

ΕΚΤΑΚΤΑ ΜΕΛΗ ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΒΑΝΗ ΑΒΕ www.livanis.gr 210 36 61 200 • ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ www.cti.gr 2610 96 03 00

Dream team

για media planners!

Οι αναγνώστες του:

- Ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας
- Ο Πρωθυπουργός
- Ο Πρόεδρος της Βουλής
- Ο Αρχηγός της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης
- Ο Αντιπρόεδρος της Κυβέρνησης
- 3 Αρχηγοί Κομμάτων
- 36 Μέλη της Κυβέρνησης
- Ο Έλληνας Επίτροπος στην Ευρωπαϊκή Ένωση
- 284 Βουλευτές και Ευρωβουλευτές
- 350 Δημοσιογράφοι - Στελέχη Μέσων Ενημέρωσης
- 1.100 Ανώτατα Στελέχη Επιχειρήσεων
- 1.400 Στελέχη Επιμελητηρίων - Φορέων - Πρεσβειών
- 1.700 Στελέχη Δημόσιας Διοίκησης
- 6.500 Στελέχη της αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών
- 15.500 Στελέχη Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

...τα ενδιαφέροντά τους:

- Αυτοκίνητα (το 99% τα ήταρεύει)
- Ταξίδια (το 90% κάνει τουλάχιστον 2 το χρόνο)
- Κινητό 3G και τηλεόραση LCD (το 100% θα τα αποκτήσει φέτος)
- Σκάφη αναψυχής (το 49% ήδη έχει ενώ το 100% το επιθυμεί)
- Φαγητό και καλό κρασί (το 95% τα απολαμβάνει)
- Internet (το 80% χρησιμοποιεί DSL)



Μιλήστε τους τώρα
με μια καταχώρηση στο ΣΕΠΕnews!



Σύνδεσμος
Επιχειρήσεων Πληροφορικής
& Επικοινωνιών Ελλάδας

Λαγουμπιζή 23, 176 71 Αθήνα
Τηλ.: 210 9249540-1, Fax: 210 9249542
sepenews@sepe.gr www.sepe.gr



δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή

ΔΕΛΤΙΟ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗ

ΕΠΙΘΥΜΩ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΩ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ "ΣΕΠΕNEWS".

ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΟΥ ΣΤΑ ΟΠΟΙΑ ΕΠΙΘΥΜΩ ΝΑ ΜΟΥ ΑΠΟΣΤΕΛΛΕΤΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΕΞΗΣ:

.....
ΟΝΟΜΑ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΟ:

.....
ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ/ ΦΟΡΕΑ:

.....
ΤΙΤΛΟΣ:

.....
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: ΠΟΛΗ/ Τ.Κ.:

.....
ΤΗΛΕΦΩΝΟ:

.....
FAX:

.....
E-MAIL:

.....
WEB SITE:

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ/ ΦΟΡΕΑΣ ΣΑΣ ΕΙΝΑΙ:

- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ
- ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΣ
- ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ
- ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
- ΕΜΠΟΡΙΟ
- ΥΓΕΙΑ
- ΑΛΛΟ

ΘΕΣΗ:

- ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.
- ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
- ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
- ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
- ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ MARKETING/ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
- ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
- ΑΛΛΟ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ/ ΤΜΗΜΑ:

- ΔΙΟΙΚΗΣΗ
- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
- ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
- ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ
- ΠΩΛΗΣΕΙΣ/ MARKETING
- ΑΛΛΟ

ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ ΚΑΠΟΙΟΝ ΠΟΥ ΘΑ ΕΠΙΘΥΜΟΥΣΕ ΝΑ ΛΑΜΒΑΝΕΙ ΕΠΙΣΗΣ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ;

.....
ΟΝΟΜΑ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΟ:

.....
ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ/ ΦΟΡΕΑ:

.....
ΤΙΤΛΟΣ:

.....
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

.....
ΠΟΛΗ/ Τ.Κ.:

.....
ΤΗΛΕΦΩΝΟ: FAX:

.....
E-MAIL:

.....
WEB SITE:

.....
ΥΠΟΓΡΑΦΗ:

.....
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ
ΘΘΟΝΩΝ
W53 SMART.
ΓΙΑ ΤΑ ΜΑΤΙΑ
ΣΑΣ ΜΟΝΟ!

Η νέα σειρά οθονών W53 SMART με την έξυπνη τεχνολογία της LG δεν κοιράζει τα μάτια! Σήμερα που ο κόσμος της διασκέδασης είναι ψηφιακός, η νέα σειρά οθονών W53 όχι μόνο απαντάει στις ανάγκες της εποχής, αλλά βλέπει ακόμη πιο μπροστά προσφέροντάς σας καθαρή εικόνα με ζωνρές λεπτομέρειες. Η αποκλειστική λειτουργία Αυτομάτης Ρύθμισης Φωτεινότητας προσαρμόζει τα επίπεδα φωτεινότητας ανάλογα με τις ανάγκες σας. Το αποτέλεσμα είναι εγγυημένο...
Απολαύστε περισσότερο και δείτε τον κόσμο με άλλο μάτι!



W53 / W54
www.lge.com

ΕΓΓΥΗΣΗ PIXEL



wunderman



Όλα γίνονται απλά

 Windows 7