

ΣΕΠΕ | news

Τεύχος 29, Ιανουάριος-Φεβρουάριος-Μάρτιος 2009



ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΛΕΣΟ - ΑΔ. ΑΔΕΙΑΣ 1876 ΚΕΜΗΤΑ
ΑΡΧΗΡΟΛΟΓΙΟ ΤΥΠΟΥ: 1876 ΚΕΜΗΤΑ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΙΑΚΗΤΗΣ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ΤΥΠΟΥ: 340



VIVIANE REDING
Το Διαδίκτυο του Μέλλοντος
πρέπει να είναι Παγκόσμιο



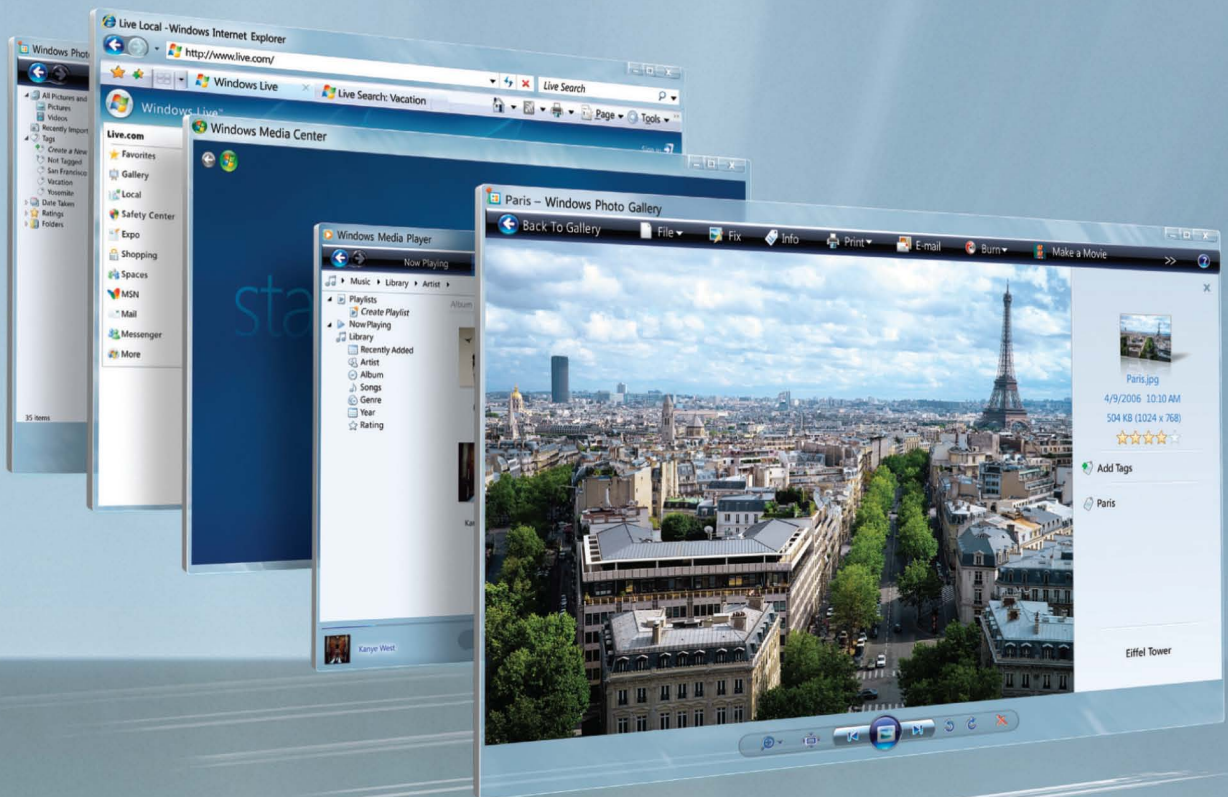
ΧΡΗΣΤΟΣ ΖΩΗΣ
Στόχος του Υπουργείου
Εσωτερικών η Ψηφιακή
Δημόσια Διοίκηση για όλους

Κρίσιμος ο ρόλος των Νέων Τεχνολογιών στην εποχή της Ψηφιακής Διακυβέρνησης
Παραμένουν ανθεκτικές στην κρίση οι επιχειρήσεις του κλάδου ΤΠΕ
Αύξηση 19,1% στην Ελληνική αγορά Ηλεκτρονικών Υπολογιστών το 1ο τρίμηνο του 2009
Αυξάνονται οι χρήστες των συνδυαστικών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών double/triple play
Η αγορά Πληροφορικής στη Νοτιο-Ανατολική Ευρώπη



Windows Vista™

Ζωντανεύουν το περιβάλλον σας Τώρα με Service Pack 2



Τώρα

- Βλέπετε τι περιέχουν τα αρχεία σας πριν τα ανοίξετε.
- Βρίσκετε άμεσα πληροφορίες.
- Περιηγείστε αποτελεσματικά ανάμεσα στα ανοικτά παράθυρα.

ανακαλύψτε τα



ΣΕΠΕnews

Τριμηνιαία έκδοση
του Συνδέσμου
Επιχειρήσεων Πληροφορικής
& Επικοινωνιών Ελλάδας

ΕΚΔΟΤΗΣ

Ελένη Παπανδρέου,
Ειδική Γραμματέας ΔΣ του ΣΕΠΕ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Γιάννης Σύρρος,
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Λέττα Καλαμαρά,
Δημοσιογράφος

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Άννα-Μαρία Τσακαλάκη
Μύριαμ Βασιλειάδου

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ

Win Communications A.E.

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΣΕΠΕ
Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα
τηλ.: 210 9249 540-1, fax: 210 9249 542
sepenews@sepe.gr
www.sepe.gr

Το περιοδικό διατίθεται δωρεάν

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και αναπαραγωγή ολική, μερική ή περιληπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση των κειμένων με οποδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό ή άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Τα αποστέλλόμενα άρθρα και φωτογραφίες παραμένουν στη διάθεση του περιοδικού για δημοσίευση.

Η άποψη των συντακτών των κειμένων, δεν απηχεί απαραίτητα και την άποψη του Συνδέσμου.

Editorial

Οι νέες τεχνολογίες μπορούν να μετασχηματίσουν ένα οικονομικά αδύναμο κράτος σε ένα ισχυρό και αποδοτικό μηχανισμό εθνικής ανάπτυξης
του *Γιάννη Σύρρου* _____ 2

Άρθρο

Το Διαδίκτυο του Μέλλοντος πρέπει να είναι Παγκόσμιο
της *Viviane Reding* _____ 4

Άρθρο

Στόχος του Υπουργείου Εσωτερικών η Ψηφιακή Δημόσια Διοίκηση για όλους
του *Χρήστου Ζώνη* _____ 10

Έρευνα

Κρίσιμος ο ρόλος των νέων τεχνολογιών στην εποχή της ψηφιακής διακυβέρνησης
του *Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών* _____ 14

Έρευνα

Αύξηση Κύκλου Εργασιών, Μείωση Κερδών στις εταιρίες του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών το 2008 στο Χρηματιστήριο Αθηνών
της *ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ* _____ 16

Έρευνα

Παραμένουν ανθεκτικές στην κρίση οι επιχειρήσεις του κλάδου ΤΠΕ
του *Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας* _____ 22

Έρευνα

Αύξηση 19,1% στην Ελληνική αγορά Ηλεκτρονικών Υπολογιστών το 1ο τρίμηνο του 2009
της *IDC* _____ 26

Έρευνα

Αυξάνονται οι χρήστες των συνδυαστικών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών double/ triple play
της *Focus Bari* _____ 30

Έρευνα

Η αγορά Πληροφορικής στη Νοτιο-Ανατολική Ευρώπη
της *IDC* _____ 34

Δράσεις ΣΕΠΕ

Συνέντευξη τύπου ΣΕΠΕ: Οικονομική κρίση και Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών _____ 38
Cisco expo 2009 _____ 40

Μέλη ΣΕΠΕ _____ 42



Οι νέες τεχνολογίες μπορούν να μετασχηματίσουν ένα οικονομικά αδύναμο κράτος σε ένα ισχυρό και αποδοτικό μηχανισμό εθνικής ανάπτυξης

Η κυρία Viviane Reding επισμαίνει ότι "η ανάπτυξη και η καινοτομία στο Διαδίκτυο, μας δίνει τη δυνατότητα να εκμεταλλευτούμε τις δυνατότητες του Διαδικτύου για να αντιμετωπίσουμε την οικονομική κρίση". "Η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση δεν αποτελεί αυτοσκοπό, αλλά μέσο για την αναβάθμιση των υπηρεσιών της Δημόσιας Διοίκησης. Η υλοποίησή της σχετίζεται με τη διαφάνεια, την πρόσβαση στη δημόσια πληροφορία, την ηλεκτρονική συμμετοχική δημοκρατία και την εξασφάλιση ενός πιο παραγωγικού και αποτελεσματικού Δημόσιου Τομέα, καθώς οι σύγχρονες τεχνολογίες συντελούν ουσιαστικά στην αύξηση της παραγωγικότητας", τονίζει στο ΣΕΠΕnews ο υφυπουργός Εσωτερικών, κύριος Χρήστος Ζώης. Στο μεταξύ, σε πρόσφατη έρευνα του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών, η υπόθεση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης αναλύεται διεξοδικά και το μήνυμα γίνεται ακόμη πιο ηχηρό: οι νέες τεχνολογίες αναδεικνύονται σε καίριο παράγοντα στην εποχή της ψηφιακής διακυβέρνησης.

Σε πολλές χώρες παρατηρείται μια τάση ανασχηματισμού του δημόσιου τομέα, η οποία προκύπτει από τις ανάγκες των πολιτών και τις απαιτήσεις τους για αποτελεσματικότερη κυβερνητική λειτουργία. Διάφορες χώρες σε όλο τον κόσμο προσπαθούν να αναζωογονήσουν τη δημόσια διοίκησή τους και να την καταστήσουν πιο δυναμική, αποδοτική, διαφανέστερη και ιδιαίτερα προσανατολισμένη στην αποτελεσματική παροχή υπηρεσιών. Για να ολοκληρωθούν αυτόν τον μετασχηματισμό, οι κυβερνήσεις εισάγουν καινοτομίες στην οργανωτική τους δομή χρησιμοποιώντας τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών.

Η ηλεκτρονική διακυβέρνηση μπορεί να συμβάλει σημαντικά στη διαδικασία του μετασχηματισμού μιας οικονομικά αδύναμης κυβέρνησης σε έναν πιο αποδοτικό και λειτουργικότερο κυβερνητικό μηχανισμό.

Στην Ελλάδα, η πολιτεία δεν ενστερνίζεται την εθνική σημασία της ανάπτυξης των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) για την πρόοδο της χώρας. Ένα ακόμα παράδειγμα είναι το γεγονός ότι δεν περιλαμβάνεται καμία στοχευμένη δράση για τις ΤΠΕ στο Πρόγραμμα Σταθερότητας και Ανάπτυξης της χώρας μας. Και δυστυχώς, δεν μαθαίνουμε από τα λάθη του παρελθόντος! Η υλοποίηση του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας" χαρακτηρίστηκε από καθυστερήσεις στο σχεδιασμό και στην υλοποίηση των δράσεων, έλλειψη συντονισμού, αδυναμία των Φορέων να προκηρύξουν, να παραλάβουν τις δράσεις που είχαν σχεδιαστεί και να λειτουργήσουν τα έργα μετά την παραλαβή τους προς όφελος των πολιτών και των επιχειρήσεων. Το Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς (ΕΣΠΑ 2007 - 2013) κινείται στο ίδιο πλαίσιο.

Τη στιγμή που η πολιτεία χρηματοδοτεί γενναία το τραπεζικό σύστημα και παρά τη διεθνή παραδοχή ότι οι ΤΠΕ αποτελούν μονόδρομο για τη θωράκιση των εθνικών οικονομιών στην παρούσα κρίση, οι επιχειρήσεις του κλάδου μας, δεινοπαθούν, λόγω της δυσμενούς αντιμετώπισής τους από τις τράπεζες και του υπέρογκου κόστους χρηματοδότησης για την επιβίωσή τους. Τις τραγικές συνέπειες της κρίσης για τον κλάδο μας, επιβαρύνει ακόμα περισσότερο η άρνηση του Δημοσίου να τακτοποιήσει τις οφειλές των Φορέων του, για δράσεις που έχουν ήδη υλοποιηθεί. Ο ΣΕΠΕ καλεί την πολιτεία, επιτέλους, να κατανοήσει, ότι η ενίσχυση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών είναι εργαλείο ανάπτυξης για την Ελλάδα. Επαναφέρουμε την πρότασή μας για σύσταση Υπουργείου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, ως το μόνο τρόπο να αντιμετωπιστεί ο κατακερματισμός των αρμοδιοτήτων και η αναποτελεσματικότητα στο συντονισμό του σχεδιασμού και της υλοποίησης των δράσεων για την ανάπτυξη των ΤΠΕ.

Οι προκλήσεις είναι μπροστά μας. Η κρίση νομοτελειακά θα παρέλθει. Ο ανταγωνισμός όμως δε θα είναι πια ο ίδιος. Και οι νέες τεχνολογίες είναι μονόδρομος για τη δημιουργία των απαραίτητων εκείνων εθνικών υποδομών, που θα μπορέσουν να υποστηρίξουν μια μακροπρόθεσμη, βιώσιμη αναπτυξιακή πολιτική. Είναι σημαντικό να καταλάβουμε όλοι, ότι η ανάπτυξη των ΤΠΕ δεν αποτελεί κλαδικό αίτημα, αλλά εργαλείο καλύτερης ζωής για τον πολίτη, τον εργαζόμενο, τον επαγγελματία. Είναι εργαλείο ελέγχου και βέλτιστης διαχείρισης για τον πολυδαίδαλο δημόσιο τομέα. Είναι εργαλείο προόδου.

Γιάννης Σύρρος

Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ



Σας δείχνει το δρόμο!

Για online πληροφόρηση επιλέξτε τον πιο σύντομο δρόμο: www.sepe.gr. Έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση, για ότι σας ενδιαφέρει, από τα πιο αξιόπιστα site στο διαδίκτυο. Πληροφορική, Τηλεπικοινωνίες, Ψηφιακά Καταναλωτικά Προϊόντα, Έρευνα και Ανάπτυξη, Οικονομία, Πολιτική, Ευρωπαϊκά και Διεθνή Νέα, Έρευνες και Μελέτες, Άρθρα και Συνεντεύξεις, Χρηματιστήριο, Επικαιρότητα, Δελτία Τύπου - Ανακοινώσεις, Εκδηλώσεις, Marketplace, Ψηφοφορίες, Blogs, rss feed, Αθλητικά Νέα, Καιρός. Όλα σε ένα portal από το ΣΕΠΕ.

Συνεργασίες - rss feed
bbc.co.uk • cnn.com • computeractive.gr • cordis • cosmo.gr • e-go.gr • ethnos.gr • e-tipos.com • europa.eu • eurostat
• express.gr • ft.com • goalday.gr • idc.com • iht.com • imerisia.gr • in.gr • itu.int • lawnet.gr • marketing.gr • myphone.gr
• naftemporiki.gr • netweek.gr • nyse.com • pcw.gr • reporter.gr • sport.gr • time.com



Σύνδεσμος
Επιχειρήσεων Πληροφορικής
& Επικοινωνιών Ελλάδας



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

να είναι Παγκόσμιο

επιχειρησιακών προτύπων που υποστηρίζονται από το Διαδίκτυο, έχουν συμβάλει στην αύξηση της χρήσης του Διαδικτύου κατά 60% κάθε έτος!

Θα μπορούσε κανείς να πει ότι το Διαδίκτυο έχει γίνει ώριμη υποδομή που έχει εξαντλήσει την καινοτομία και την ανάπτυξη του; Είμαι βαθειά πεπεισμένη ότι δεν είναι αυτή η περίπτωση. Αντίθετα, είμαστε στην αρχή μιας νέας φάσης, όπου η ανάπτυξη και η καινοτομία στο Διαδίκτυο, μας δίνει τη δυνατότητα να εκμεταλλευτούμε τις δυνατότητες του Διαδικτύου για να αντιμετωπίσουμε την οικονομική κρίση. Πράγματι, για να εξέλθουμε από την οικονομική ύφεση, χρειαζόμαστε ανάπτυξη υψηλής ποιότητας αγαθών και υπηρεσιών που να ανταποκρίνονται στις πραγματικές ανάγκες της αγοράς. Για παράδειγμα, η Ευρώπη πρέπει να αξιοποιήσει πλήρως την οικονομική δυνατότητα της ενιαίας αγοράς που είναι ακόμα κλειδωμένη στις τεμαχισμένες εθνικές αγορές μας. Αυτό πρέπει να ισχύει κυρίως για υπηρεσίες που βασίζονται στο Διαδίκτυο, το οποίο έχει από τη φύση του, μια διασυννοριακή διάσταση.

Οι Προοπτικές του Διαδικτύου

Ποιες είναι οι μελλοντικές προοπτικές του Διαδικτύου; Θεωρώ ότι είναι τουλάχιστον τρία βασικά στοιχεία: τα κοινωνικά δίκτυα, το Διαδίκτυο των πραγμάτων και το Mobile Internet.

Κοινωνικά Δίκτυα

Ο πρώτος οδηγός που προκύπτει είναι σαφώς μια μεταστροφή από το "Web 2.0 για τη διασκέδαση" στο Web 2.0 για την παραγωγικότητα και τις υπηρεσίες. "Web 2.0 για τη διασκέδαση", είναι όλη σχετικά με την κοινωνική δικτύωση. Είναι, σήμερα, μια από τις γρηγορότερες

εξελίξεις του Διαδικτύου και έχει, επίσης, τη δυνατότητα να συνδέσετε το μυαλό και τη δημιουργικότητα των επιχειρήσεων σε μια κλίμακα που ποτέ πριν δεν είχαμε επιτύχει ή ακόμη φανταστεί. Η τεράστια δύναμη της δικτύωσης που προσφέρει το Διαδίκτυο, παρέχει τη δυνατότητα να φτάσει σε πρωτοφανή επίπεδα των πληροφοριών σχετικά με τη συλλογική συμπεριφορά και τις ανάγκες ενός πληθυσμού.

Το Web 2.0 για δικτύωση στον επιχειρησιακό κόσμο παρουσιάζει την προοπτική της διαλειτουργικότητας μεταξύ των διαφόρων επιχειρηματικών τομέων. Αυτή είναι μια σημαντική ευκαιρία, ειδικά για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, επειδή όλο και πιο πολυπλοκές και υψηλής προστιθέμενης αξίας προϊόντα και υπηρεσίες, θα εφαρμοστούν με κατάλληλη συνεργασία της πληθώρας των επιχειρηματικών παραγόντων.

Το Διαδίκτυο των Πραγμάτων

Μια δεύτερη σημαντική κινητήρια δύναμη για το μέλλον του Διαδικτύου, είναι η δημιουργία ενός "Διαδικτύου των πραγμάτων". Σύντομα, το Διαδίκτυο που σήμερα συνδέει υπολογιστές, κεντρικούς υπολογιστές και ιστοσελίδες, θα ξεκινήσει τη σύνδεση εκατομμυρίων αντικειμένων και συσκευών κάθε είδους.

Ποιές θα είναι οι επιπτώσεις ενός τέτοιου εκτεταμένου συστήματος; Σίγουρα, νέες μορφές εφαρμογών θα εμφανιστούν στη ζωή μας που θα συνδυάζουν στοιχεία από τον εικονικό κόσμο, με την αντίληψη του φυσικού κόσμου. Οι οικονομικές προοπτικές είναι πολύ σημαντικές, σε μια εκτιμώμενη παγκόσμια αγορά των €30 δις μέχρι το 2016 μόνο για τον τομέα των εφαρμογών RFID (Radio-Frequency Identification). Η αυξανόμενη νοημοσύνη και η σύνδεση των αντικει-

μένων και των συσκευών θα είναι πρωταρχικής σημασίας για τους πολίτες μας, δεδομένου ότι ανοίγει νέες προοπτικές για μεγαλύτερη δυνατότητα πρόσβασης και τους δίνουν περισσότερο έλεγχο της ζωής τους. Σημαντικά οφέλη μπορούν, επίσης, να υπολογιστούν για την καλύτερη διανομή και κατανάλωση ενέργειας, των περιβαλλοντικών ελέγχων, των αστικών μεταφορών, των υπηρεσιών υγείας και περίθαλψης, και ούτω καθεξής.

Αλλά για να επιτευχθεί η υπόσχεση του Διαδικτύου των πραγμάτων, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής και η βιομηχανία πρέπει να δουλέψουμε εντατικά, τόσο από πλευράς αρχιτεκτονικής, προτύπων, ασφάλειας όσο και διακυβέρνησης. Δεν μπορούμε απλά να αγνοήσουμε την προστασία της ιδιωτικής ζωής και τα ζητήματα που σχετίζονται με τη διακυβέρνηση του Διαδικτύου των αντικειμένων. Έτσι, για το 2009 η πρόθεσή μου είναι να θέσω ορισμένες αρχές στην Ευρωπαϊκή Ένωση, προκειμένου να δοθεί η νομική βεβαιότητα στη βιομηχανία, και να έχουμε έναν υγιή διάλογο με τους κυριότερους εμπορικούς εταίρους μας, σε θέματα που διακυβεύονται για το δημόσιο συμφέρον.

Ανοικτή Υποδομή Υπηρεσιών

Για να αποκομίσουμε τα οφέλη από αυτές τις υποσχόμενες εφαρμογές, πρέπει να έχουμε ανοικτή υποδομή υπηρεσιών. Η τάση προς την επέκταση των περιοχών κεντρικών υπολογιστών (servers farms) με τη χρήση δυνατοτήτων "cloud computing" οδηγεί προς αυτήν την κατεύθυνση. Ένα ενδιαφέρον χαρακτηριστικό της υποδομής "cloud computing" είναι ότι χαμηλώνει τα εμπόδια στην είσοδο της αγοράς και επιτρέπει - ακόμη

Σήμερα, ο όγκος της κίνησης δεδομένων σε υψηλής ταχύτητας κινητά δίκτυα είναι, κατά μέσο όρο, τρεις έως τέσσερις φορές μεγαλύτερος από τον όγκο κίνησης των υπηρεσιών φωνής

νει μια οικονομική πραγματικότητα για τους Ευρωπαίους, πρέπει, για παράδειγμα, να δώσουμε μεγάλη προσοχή ώστε να εξασφαλίσουμε, ότι τα “σύνορα περιαγωγής” που υφίστανται στην Ευρώπη έχουν αρχίσει να μειώνονται σταδιακά.

Άλλα βασικά ζητήματα που διακυβεύονται:

Ο Ανοικτός Χαρακτήρας του Διαδικτύου

Θα μπορούσαμε να αποκομίσουμε τα πλήρη κοινωνικά και οικονομικά οφέλη ενός γρήγορα εξελισσόμενου τεχνολογικού τοπίου εάν κατορθώσουμε να διασφαλίσουμε τον ανοικτό χαρακτήρα του Διαδικτύου. Ο ανοικτός χαρακτήρας του Internet είναι ένα από τα βασικά συστατικά που έχει κάνει το Διαδίκτυο τόσο επιτυχές ως τόπο της καινοτομίας, και πρέπει να βεβαιωθούμε ότι δεν είναι σε κίνδυνο. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στην ανακοίνωσή της σχετικά με το μέλλον των δικτύων και το Διαδίκτυο, που εγκρίθηκε στα

τέλη του 2008, παρουσίασε τρεις βασικούς τομείς στους οποίους πρέπει να διασφαλίσουμε ότι ο ανοικτός χαρακτήρας του Internet πρέπει να διατηρηθεί.

Η Ουδετερότητα του Δικτύου

Κατά πρώτο λόγο, η “Ουδετερότητα του Δικτύου” πρέπει να εγγυηθεί. Οι νέες τεχνικές διαχειρίσις δικτύου επιτρέπουν τον καθορισμό προτεραιοτήτων κυκλοφορίας. Αυτά τα εργαλεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να εγγυηθούν την καλή ποιότητα εξυπηρέτησης, αλλά θα μπορούσαν, επίσης, να χρησιμοποιηθούν για τις αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει λάβει πρόσθετες πρωτοβουλίες, μέσω μέτρων που προτάθηκαν για τη μεταρρύθμιση των τηλεπικοινωνιών στην Ε.Ε., για να αποτρέψει με τον καλύτερο τρόπο τέτοια άδικη κατάχρηση εις βάρος των καταναλωτών.

Τα Ανοικτά Πρότυπα

Ένα άλλο σημαντικό ζήτημα σχετίζεται με τα ανοικτά πρότυπα. Πρέπει να επωφεληθούμε από το win-win σενάριο των ανοικτών διεπαφών και των προτύπων, έτσι ώστε, η αγορά να αυξηθεί για όλους. Οι κυρίαρχοι παίκτες μπορεί να προσπαθήσουν να χρησιμοποιούν ιδιόκτητα πρότυπα για να κλειδώσουν τους καταναλωτές στα προϊόντα τους ή για να ζητήσουν πολύ υψηλά δικαιώματα εκμετάλλευσης, πνίγοντας τελικά την καινοτομία και ματαιώνοντας την είσοδο νέων παικτών στην αγορά. Οι κανόνες ανταγωνισμού της Ευρωπαϊκής Επιτροπής έχουν έναν σημαντικό ρόλο να διαδραματίσουν στην αντιμετώπιση τέτοιων πρακτικών.

Η ειλικρίνεια είναι επίσης βασική για το Διαδίκτυο των πραγμάτων. Εάν δεν υπάρχει συντονισμένη δράση, μπορούμε να αναμένουμε πολλαπλές αρχιτε-

κτονικές, πρότυπα, και μοντέλα για την πνευματική ιδιοκτησία να πολλαπλασιάζονται. Ο τομέας RFID μας δίνει ήδη ένα παράδειγμα όπου, λόγω έλλειψης ειλικρίνειας, τα πρότυπα που παράγονται έχουν σημαντικό κόστος πρόσβασης πνευματικής ιδιοκτησίας. Και εάν θέλουμε αυτά τα συστήματα να ενσωματωθούν σε όλα τα είδη των επιχειρηματικών διαδικασιών ή την ψυχαγωγία, τα εμπόδια εισόδου στην αγορά θα πρέπει να μειωθούν κατά τέτοιο τρόπο, ώστε οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις να μπορούν να παίξουν το ρόλο τους ως ενισχυτές της οικονομίας.

Ωστόσο, πολλά απομένουν να γίνουν προτού να μπορέσουν αυτές οι πλατφόρμες να ενσωματωθούν σε πλήρη επιχειρηματικά συστήματα, επειδή η χρήση των ιδιόκτητων λύσεων παρεμποδίζει τη διαλειτουργικότητα. Στον τομέα αυτόν, οι κυβερνήσεις έχουν ένα βασικό ρόλο να διαδραματίσουν ως “ανιχνευτές διαλειτουργικότητας και ειλικρίνειας”. Αυτό είναι που κάνουμε στην Επιτροπή μέσω της πρωτοβουλίας IDABC (διαλειτουργική παροχή ευρωπαϊκών υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης στις δημόσιες διοικήσεις, τις επιχειρήσεις και τους πολίτες). Αυτό προτείνει ένα ανοικτό πλαίσιο διαλειτουργικότητας για τις πανευρωπαϊκές κυβερνητικές υπηρεσίες.

Παγκοσμιοποίηση

Δεν υπάρχει καμία αμφιβολία ότι το μέλλον του Διαδικτύου θα είναι πραγματικά παγκόσμιο και θα φθάσει σε πληθυσμούς που μέχρι τώρα δεν έχουν συνδεθεί. Η Κίνα είναι, ήδη, η μεγαλύτερη χώρα από άποψη των χρηστών του Διαδικτύου. Αυτή η τάση μπορεί να επιταχυνθεί, με ένα σαφές αποτέλεσμα: η ζήτηση για ορισμένη μετατόπιση του της “δύναμης” Διαδικτύου “δύναμη” από τις ανεπτυγμένες περιοχές σε αυτές που αναπτύσσο-

the internet evolution at your fingertips...



Manage content



Manage and control content by creating workflow procedures on specified data. Maintain the ability to roll back to previous versions keeping track of every action in detailed auditing logs.

Ease of use

Intuitive yet user friendly interface allows users without a technical background to create, update and delete any kind of content in a secure environment.



Globalization support

Easily add an unlimited number of languages to your Web site to provide multilingual content reaching a global audience.



Web Content Management

Netvolution is a revolutionary Web Content Management System that allows rapid application development while minimizing the burden of authoring and editing. Demonstrating hundreds of installations across the globe, Netvolution has now been updated to version 3, totally rewritten on top of the .NET Framework. Netvolution's broad range of ready made and fully customizable modules should cover you in most situations while the complete developer API enables you to build whatever module fits your own special needs. Additionally, existing interoperability services enable fast and easy integration with third party E.R.P., C.R.M. and billing systems. On top of that, all the above are done without limiting the creativity of your design due to the advanced integrated templating engine. Netvolution is, without doubt, an invaluable investment for your online future and is the ideal Web Content Management system for every private or public organization.

Atcom Internet & Multimedia Ltd

No1 Poultry, London EC2R 8JR, United Kingdom
tel: + 44 (0) 207 4154072 fax: + 44 (0) 207 6432780
www.netvolution.net info@netvolution.net

η Ψηφιακή Δημόσια Διοίκηση για όλους

ντικά έργα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών που εκτελούνται από την "Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε." και αποτελούν δομικά στοιχεία της ψηφιακής στρατηγικής της χώρας. Ως τώρα συνολικά έχουν προκηρυχθεί 197 έργα, ύψους €0,5 δις και εκτελούνται πάνω από 30 έργα, μεγάλης κλίμακας και πολυπλοκότητας, καλύπτοντας όλους τους τομείς της Δημόσιας Διοίκησης (Υγεία, Οικονομία, Τοπική Αυτοδιοίκηση, Εθνική Άμυνα, Δημόσια Τάξη, κ.ά.). Παράλληλα, η Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε. (ΚτΠ ΑΕ) υλοποιεί δράσεις που ενισχύουν τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, όπως το Μ.Ε.ΤΕΧ.Ω., Wi-Fi, Digital Health, E-energy, Ευφυείς Μεταφορές, Ψηφιακός Πολιτισμός, στις οποίες οι Ανάδοχοι είναι χιλιάδες.

Μόνο για τις δράσεις Μ.Ε.ΤΕΧ.Ω. και Wi-Fi οι ανάδοχοι είναι περισσότεροι από 3.500.

Στο 13,43% η Ευρυζωνική Διείσδυση

Δίδουμε ιδιαίτερη βαρύτητα στην παροχή ευρυζωνικών υπηρεσιών σε όλη την επικράτεια. Η ΚτΠ ΑΕ υλοποιεί δράσεις που ξεπερνούν τα €250 εκατ. Ας δούμε τα στοιχεία. Σύμφωνα με το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, ο βαθμός των ευρυζωνικών συνδέσεων, από 0,2% που ήταν το 2002 και 1% το 2004 εκτινάχθηκε στο 9,1% το 2007 και μέχρι το τέλος του 2008, η ευρυζωνική διείσδυση ανήλθε στο 13,43%! Έως τον Ιανουάριο του 2009 το συνολικό μέγεθος των σταθερών ευρυζωνικών γραμμών υπερβαίνει τις 1,5 εκατ. συνδέσεις, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 48,1% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και κατά 20,2% σε σχέση με το προηγούμενο εξάμηνο.

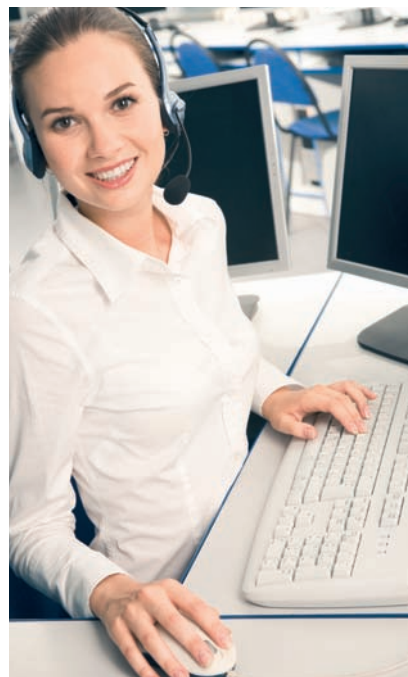
Βήμα - βήμα, δημιουργούμε τις αναγκαίες υποδομές και προϋποθέσεις ασφαλών ψηφιακών συναλλαγών, ιδίως στο

πλαίσιο του Εθνικού Συστήματος Αυθεντικοποίησης, στο οποίο θα συνδεθούν όλα τα επιμέρους ψηφιακά συστήματα του δημοσίου που περιλαμβάνει τρία, άρρηκτα συνδεδεμένα, μέρη: Το Δίκτυο "ΣΥΖΕΥΞΙΣ", την Κεντρική Δικτυακή Πύλη "ΕΡΜΗΣ" και τη διαχείριση των ψηφιακών πιστοποιητικών του Δημοσίου. Η διαμόρφωση και εφαρμογή ενός Πλαισίου Παροχής Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και Προτύπων Διαλειτουργικότητας, (e-gif), διασφαλίζει την εύρυθμη και αξιόπιστη επικοινωνία και μεταξύ των δημοσίων υπηρεσιών, αλλά και μεταξύ της Διοίκησης και των πολιτών και των επιχειρήσεων. Οι προδιαγραφές, οι οποίες προκύπτουν από το Πλαίσιο, εφαρμόζονται στη λειτουργία της Εθνικής Διαδικτυακής Πύλης ermis.gov.gr, η οποία παρέχει σε πρώτη φάση, πάνω από είκοσι (20) συναλλαγές 4ου επιπέδου. Ο ΕΡΜΗΣ, αποσκοπεί στη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου συστήματος Παροχής Υπηρεσιών Μιας Στάσης με την αυτόματη σύνδεση των διάσπαρτων και ασύνδετων, μέχρι σήμερα, δημοσίων δικτυακών τόπων.

Δομικό στοιχείο της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης για το Ελληνικό Κράτος αποτελεί το Εθνικό Δίκτυο Δημόσιας Διοίκησης "ΣΥΖΕΥΞΙΣ", το μεγαλύτερο έργο τηλεπικοινωνιών στον Δημόσιο Τομέα, ένα ασφαλές δίκτυο Φορέων της Δημόσιας Διοίκησης με περισσότερους από 4.500 φορείς/Κόμβους ήδη διασυνδεδεμένους. Το έργο με την υποδομή Δημοσίου Κλειδιού (Public Key Infrastructure-PKI), διασφαλίζει την αμφίδρομη αυθεντικοποίηση πολιτών και επιχειρήσεων και εξασφαλίζει σε πρώτη φάση 50.000 ψηφιακά πιστοποιητικά σε δημοσίους υπαλλήλους.

Παρεμβάσεις στην Τοπική Αυτοδιοίκηση

Ιδιαίτερη βαρύτητα δίδουμε στην ανάπτυξη της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης



σε επίπεδο Τοπικής Αυτοδιοίκησης, ακριβώς διότι αποτελεί το φορέα με το μεγαλύτερο αριθμό συναλλαγών με τον πολίτη σε καθημερινή βάση. Στο πλαίσιο αυτό, εντάσσεται το έργο του Εθνικού Δημοτολογίου, ύψους €4,1 εκατ., στο οποίο θα συνενωθούν τα υφιστάμενα Δημοτολόγια των Δήμων και Κοινοτήτων της χώρας και τα Ολοκληρωμένα Πληροφοριακά Συστήματα Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων (ΟΠΣΝΑ), προϋπολογισμού μεγαλύτερου των €100 εκατ. Στον εκσυγχρονισμό των δομών της Τοπικής Αυτοδιοίκησης της χώρας συμβάλλει το Πρόγραμμα "Ψηφιακός Δήμος", προϋπολογισμού €7,3 εκατ., αλλά και η παρέμβαση "Ψηφιακή Αυτοδιοίκηση", ύψους €60 εκατ. Παράλληλα, το Υπουργείο Εσωτερικών σε συνεργασία με την ΚτΠ Α.Ε. σχεδιάζει το έργο του Εθνικού Ληξιαρχείου, ύψους €40 εκατ., για τη διασύνδεση όλων των Ληξιαρχείων της χώρας και με όραμα τη δημιουργία της οντότητας του Έλληνα πολίτη.

Στόχος του Υπουργείου Εσωτερικών η Ψηφιακή Δημόσια Διοίκηση για όλους

Στο portal των ΚΕΠ σημειώνονται πάνω από 2 εκατ. επισκέψεις μηνιαίως, ενώ το call Center 1500 μέσω του οποίου μπορούν να ζητηθούν 93 πιστοποιητικά από πολίτες και επιχειρήσεις, έχει εξυπηρετήσει μέχρι σήμερα περισσότερα από 3 εκατ. αιτήματα

Παραδώσαμε το έργο των Δημοτικών Διαδικτυακών Πυλών, με το οποίο δημιουργήθηκαν επίσημες ιστοσελίδες σε 470 Δήμους της Ελλάδας, προβάλλοντας την Ελληνική Περιφέρεια σε ιστορικό, πολιτισμικό και τουριστικό επίπεδο. Παράδειγμα καλής πρακτικής αποτελεί ο Δήμος Τρικκαίων, ο οποίος λειτουργεί εξολοκλήρου ψηφιακά, (e-trikalas.gr).

Η ΚτΠ ΑΕ έχει εντάξει και εκτελεί σειρά έργων καθημερινότητας, με τα οποία η Τοπική Αυτοδιοίκηση πραγματοποιεί το άλμα από τον “ψηφιακό αναλφαριθμητισμό” στις “ψηφιακές συναλλαγές” και την “ψηφιακή γνώση”.

ΚΕΠ: Το όχημα της Νέας Δημόσιας Διοίκησης

Τα Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών - ΚΕΠ, αποτελούν το όχημα της Νέας Δημόσιας Διοίκησης. Αποτελούν τα πιο φιλικά, ευέλικτα, προσιτά και αναγνωρίσιμα σημεία επαφής και εξυπηρέτησης για πολίτες και επιχειρηματίες, βασισμένα στο μοντέλο ONE-STOP-SHOP, παρέχοντας διοικητικές πληροφορίες και διεκπεραιώνοντας υποθέσεις πολιτών ή επιχειρήσεων, από την υποβολή της αίτησης μέχρι την έκδοση της τελικής διοικητικής πράξης. Τα ΚΕΠ επιβράβευσε, μάλιστα,

η Ευρωπαϊκή ένωση το 2007, με τον τίτλο “Good Practice”.

Σήμερα, λειτουργούν σε όλη την ελληνική επικράτεια 1.064 ΚΕΠ τα οποία διεκπεραιώνουν 1.040 πιστοποιημένες διαδικασίες, εξυπηρετώντας εβδομαδιαία περισσότερους από 60.000 πολίτες. Εφαρμόζουμε παράλληλα, δύο καινοτόμους τρόπους υποβολής αιτήσεων είτε τηλεφωνικά μέσω του 1500, καθ’ όλο το 24ωρο, 365 μέρες το χρόνο, είτε ηλεκτρονικά μέσω του δικτυακού τόπου των ΚΕΠ (www.ermis.gov.gr) Στο portal των ΚΕΠ σημειώνονται πάνω από 2 εκατ. επισκέψεις μηνιαίως, ενώ το call Center 1500, μέσω του οποίου μπορούν να ζητηθούν 93 πιστοποιητικά από πολίτες και επιχειρήσεις, έχει εξυπηρετήσει μέχρι σήμερα περισσότερα από 3 εκατ. αιτήματα.

Ίδρυση Επιχειρήσεων μέσω των Κ.Ε.Π.

Εργαζόμαστε ήδη για την ίδρυση εντός των ΚΕΠ, Εταιριών Περιορισμένης Ευθύνης, κάτι που θα επιτρέψει στην Ελλάδα να κερδίσει 28 θέσεις στην παγκόσμια κατάταξη για την ανταγωνιστικότητα, σύμφωνα με την έκθεση της World Bank.


Αξιοποιώντας την τεχνολογία, ανταπο-

κρινόμαστε στις απαιτήσεις της Ψηφιακής Εποχής. Με την υλοποίηση έργων πληροφορικής δημιουργούμε ένα διαλειτουργικό περιβάλλον, που απλοποιεί τη ζωή του πολίτη και τη λειτουργία της επιχείρησης. Ενδεικτικά, επισημαίνω την έκδοση βεβαιώσεων και πιστοποιητικών, την ηλεκτρονική υποβολή αιτημάτων και καταγγελιών, τις ηλεκτρονικές πληρωμές, την ηλεκτρονική παρακολούθηση της προόδου αιτημάτων, την υποστήριξη αμφίδρομων ηλεκτρονικών διεπαφών πολιτών και επιχειρήσεων με το δημόσιο και την on line μάθηση. Το Υπουργείο Εσωτερικών, έθεσε πρόσφατα σε λειτουργία τη νέα βάση νομικής πληροφόρησης e-themis.gov.gr, η οποία παρέχει δωρεάν το σύνολο της ελληνικής νομοθεσίας, από τη σύσταση του Ελληνικού Κράτους, όπως αυτό δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Το Υπουργείο Εσωτερικών, μέσω της Γενικής Γραμματείας Δημόσιας Διοίκησης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, υποστηρίζει αποφασιστικά όλους τους δημόσιους φορείς, ώστε με τις απαραίτητες οργανωτικές και διοικητικές παρεμβάσεις, να επιτύχουν να λειτουργήσουν αποτελεσματικά στο νέο ψηφιακό περιβάλλον της Ηλεκτρονικής Δημόσιας Διοίκησης, η οποία μπορεί και πρέπει να ανταποκριθεί στις σύγχρονες εξελίξεις.

Η Δημόσια Διοίκηση του 21ου αιώνα είναι μια Διοίκηση ριζικά διαφορετική, σύγχρονη, ταχύτερη, ποιοτική, αποδοτική, πιο ευέλικτη και φιλική προς τον πολίτη, η οποία βασίζεται σε κανόνες διαφάνειας και αξιοπιστίας.

Είναι μια Διοίκηση πιο κοντά στην Κοινωνία των Πολιτών, αποτελεσματικός σύμμαχος στην καθημερινή μας ζωή.

Ο κύριος Χρήστος Ζώης είναι Υφυπουργός Εσωτερικών. 



Follow Ericsson's Roadshow ● 15-16-17 IOYNIOY 2009

στην εποχή της Ψηφιακής Διακυβέρνησης

το 2008 σημειώθηκε αύξηση αποδοτικότητας του Οργανισμού (στελέχη ΔΟΥ & ΓΓΠΣ), μείωση του χρόνου αναμονής για τον πολίτη κατά την εκκαθάριση της φορολογικής δήλωσης, εξοικονόμηση χρόνου από τον πολίτη/ την επιχείρηση από την ηλεκτρονική υποβολή Ε1/ ΦΠΑ, ικανοποίηση των χρηστών από την παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών.

Όπως τονίζεται από αναλυτές του κλάδου, η εφαρμογή μιας κρίσιμης μάζας πληροφοριακών συστημάτων, θα μπορούσαν πραγματικά να αλληλάξουν την εικόνα στα θέματα διαφάνειας και αποτελεσματικής λειτουργίας του κράτους, χωρίς να δαπανθούν πολλή χρήματα. Το καθένα από αυτά, θα μπορούσε να καλύψει άμεσα θέματα διαφάνειας, αξιοκρατίας, ισότιμης μεταχείρισης διαγωνιζομένων, κ.λπ. Ενδεικτικά αναφέρονται:

1. Πληροφοριακό σύστημα (Web Portal) δημόσιων διαγωνισμών (για προμήθειες, υπηρεσίες, έργα). Στην κατεύθυνση αυτή θα πρέπει να δημιουργηθεί μητρώο αξιολογητών οργανωμένο κατά ειδικότητα και αντικείμενο (στην Ε.Ε. υπάρχει εδώ και 15 χρόνια για την αξιολόγηση των Ερευνητικών Προγραμμάτων) για να απαλειφθεί το φαινόμενο της αξιολόγησης διαγωνισμών από αναρμόδιους με το αντικείμενο αξιολόγησης ανθρώπους.
2. Πληροφοριακό σύστημα (Web Portal) ανακοίνωσης προσλήψεων, στο οποίο θα ανακοινώνονται όλες οι συμβάσεις εργασίας και απασχόλησης, που συνάπτουν οι φορείς του ευρύτερου δημόσιου τομέα εκτός της διαδικασίας του ΑΣΕΠ.
3. Πληροφοριακό σύστημα (Web Portal) ανακοίνωσης των αποφάσεων που λαμβάνονται σε κάθε επίπεδο της διοίκησης. Αυτό θα μπορούσε να οργανωθεί ανά υπουργείο και με ένα web-service, οι αποφάσεις να συγκε-

ντρώνονται σε ένα κεντρικό κυβερνητικό portal.


4. Πληροφοριακό σύστημα για την καταχώρηση και ελεύθερη πρόσβαση των πολιτών στις δαπάνες που πραγματοποιεί κάθε φορέας του δημοσίου.
5. Πληροφοριακό σύστημα ανακοίνωσης όλων των περιεχομένων των δικαστικών αποφάσεων που αφορούν αντιδικίες του Ελληνικού Δημοσίου με τους πολίτες και τις επιχειρήσεις.
6. Πληροφοριακό σύστημα του Εθνικού Παρατηρητηρίου Τιμών.
7. Πληροφοριακό Σύστημα ηλεκτρονικής καταχώρησης και προβολής των δηλώσεων πόθεν έσχες των προσώπων που συμμετέχουν στη λήψη αποφάσεων για τη διαχείριση δημοσίων πόρων και δημοσίου χρήματος.

Τα δεδομένα

Σύμφωνα με την ελληνική κυβέρνηση στην Ελλάδα υπάρχουν περισσότερες από 40 νέες ψηφιακές υπηρεσίες που αφορούν άμεσα στην καθημερινή εξυπηρέτηση των πολιτών και επιχειρήσεων από δημόσιους φορείς και ΟΤΑ. Επίσης, ξεκίνησε η λειτουργία της ηλεκτρονικής πύλης της δημόσιας διοίκησης "ΕΡΜΗΣ", η οποία αποτελεί κεντρικό σημείο ηλεκτρονικών συναλλαγών μεταξύ της δημόσιας διοίκησης και πολιτών. Οι 40 ψηφιακές υπηρεσίες που λειτουργούν, αφορούν στην:

- παροχή δυνατοτήτων ηλεκτρονικής χορήγησης βεβαιώσεων και η παροχή πληροφόρησης και ηλεκτρονικών πιστοποιητικών από φορείς, όπως π.χ. σε θέματα περιβάλλοντος, εκπαίδευσης, πολιτισμού, πιστοποιητικά γάμου, ληξιαρχικές πράξεις, ασφαλιστική ενημερότητα, κ.λπ.
- ηλεκτρονική υποβολή ερωτημάτων προς μεγάλο πλήθος φορέων της δημόσιας διοίκησης, καθώς και ασφαλι-

Η ηλεκτρονική διακυβέρνηση μπορεί να συμβάλει σημαντικά στη διαδικασία του μετασχηματισμού μιας οικονομικά αδύναμης κυβέρνησης σε έναν πιο αποδοτικό και λειτουργικότερο κυβερνητικό μηχανισμό

- βελτίωση της εξυπηρέτησης σε τομείς, όπως οι ηλεκτρονικές τελωνειακές υπηρεσίες, η στρατολογική εξυπηρέτηση πολιτών, οι υπηρεσίες φορολογίας, ο τεχνολογικός εκσυγχρονισμός των διοικητικών δικαστηρίων, κ.λπ.
- ταχύτερη ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ των Κέντρων Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ) και επιμελητηρίων - φορέων του δημοσίου, τα οποία δι-ασυνδέονται μεταξύ τους με ηλεκτρονικά μέσα, με άμεση επίπτωση τη μείωση του χρόνου εξυπηρέτησης των πολιτών στα ΚΕΠ.
- δυνατότητα ενημέρωσης για θέματα γενικότερου ενδιαφέροντος (θέματα τουρισμού, τιμές καυσίμων, ηλεκτρονική υπηρεσία ραντεβού ΚΤΕΟ, οδηγοί πόλεων, κ.λπ.), μέσω της χρηματοδότησης και δημιουργίας των αντίστοιχων ηλεκτρονικών πυλών. 

στις εταιρίες του κλάδου Τεχνολογιών στο Χρηματιστήριο Αθηνών

Κύκλος Εργασιών	Δ(%)	Λειτουργικά Κέρδη	Δ(%)	Κέρδη μετά από Φόρους	Δ(%)
89.599.760	12,20%	9.882.150	-13,10%	5.712.151	-42,80%

Πίνακας 2. Αποτελέσματα 291 εισηγμένων εταιριών στο Χρηματιστήριο Αθηνών, 12μνο 2008, σε εκατ. €, Πηγή: ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ, 2009

το οικονομικό κλίμα οδήγησε σε μείωση του ρυθμού των χορηγήσεων και γενικά των δανειοδοτήσεων. Η κάμψη των διεθνών τιμών των εμπορευμάτων μείωσε τις ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης, χωρίς ωστόσο το γεγονός αυτό να αναπληρωθεί από μείωση των αποθεμάτων. Η αρνητική χρηματιστηριακή συγκυρία δεν επέτρεψε την υποστήριξη των κερδών από έκτακτους παράγοντες.

Το 1ο τρίμηνο του 2009 δε θα διαφοροποιηθεί ιδιαίτερα σε σχέση με το 4ο τρίμηνο του 2008. Μικρές βελτιώσεις ίσως παρατηρηθούν στους ισολογισμούς των εμπορικών εταιριών, οι οποίες κατάφεραν την περίοδο των εκπτώσεων να μειώσουν τα αποθέματά τους και να ισορροπήσουν το δανεισμό και τη ρευστότητά τους. Από την άλλη πλευρά, οι τράπεζες αγόρασαν ακριβές καταθέσεις κλείνοντας το τρίμηνο των προθεσμιικών στις 31 Δεκεμβρίου 2008 και ακόμα και αν υποστηριχτεί, ότι το μέγεθος αυτό δεν ξεπερνά το 25% του παθητικού τους, η πίεση στα επιτοκιακά περιθώρια θα μειώσει την κερδοφορία του 1ου τριμήνου. Η εικόνα βελτιώνεται στο 2ο τρίμηνο, όπου υπάρχει αποκλιμάκωση των επιτοκίων, γεγονός το οποίο θα δώσει τη δυνατότητα στις τράπεζες να δανείσουν με καλύτερα περιθώρια, παρέχοντας περισσότερα κεφάλαια κίνησης στις επιχειρήσεις. Σε αυτό το ενδε-

χόμενο στηρίζεται όλη η χρονιά, καθώς η απελευθέρωση των κεφαλαίων θα δώσει και τις απαραίτητες ανάσεις ρευστότητας στους περισσότερους κλάδους της οικονομίας (οικοδομή, κατανάλωση, επενδύσεις).

Προς το παρόν, όμως, οι κίνδυνοι που διαφαίνονται στη νέα ατζέντα της ελληνικής αγοράς, με βάση όσα αυτή τη στιγμή εκφράζονται στις αποτιμήσεις, είναι: πιθανή μείωση του ΑΕΠ, πτώση στον τουρισμό, νέες επισφάλειες στις τράπεζες, κατάρρευση των αγορών των βαλκανικών χωρών. Κοιτώντας το ποτήρι μισογεμάτο, το ρίσκο των “μη προοπτικών” είναι ήδη ενσωματωμένο στις τιμές και η αγορά περιμένει κάποιον καταλύτη στην πραγματική οικονομία, που θα

επαναφέρει τις επιχειρήσεις στους ρυθμούς ανάπτυξης του παρελθόντος. Στο τελευταίο τρίμηνο της προηγούμενης χρήσης παρατηρήθηκαν τα εξής φαινόμενα: Πάνω από €1,1 δις οι ζημιές σε 90 ημέρες. Καταστροφική συγκυρία φαινομένων σε διάρκεια και ένταση. Πληθώρα επισημάνσεων και θεμάτων έμφασης στις λογιστικές καταστάσεις. Μεγάλη μείωση περιθωρίων κερδοφορίας με το καθαρό περιθώριο να γίνεται αρνητικό. Οριακή η εικόνα κλάδων που εμφανίζουν ελαστικότητα στη ζήτηση. Αύξηση σε προβλέψεις, απαξίωση συμμετοχών και αρνητικά έκτακτα αποτελέσματα από υποτίμηση παγίων. Στροφή σε μακροπρόθεσμο τραπεζικό δανεισμό και ομολογιακά δάνεια. Αύξηση στις λειτουργικές ταμειακές ροές. Μικρότερες ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης. Μειωμένα μερίσματα λόγω τραπεζών και μείωσης καθαρών κερδών. Απειλή για πολλές εταιρίες η διαμόρφωση υψηλότερου χρηματοοικονομικού κόστους έναντι της απόδοσης των ιδίων κεφαλαίων τους. Αποτίμηση αγοράς: Σε αξία ρευστοποίησης οι περισσότερες εταιρίες. Συνολικά, τα αποτελέσματα του 2008

Τα αποτελέσματα του 2008 “ταλαιπωρήθηκαν” από ό,τι ήταν δυνατόν να πάει στραβά. Ακόμα και η συνεισφορά κάποιων θετικών παραγόντων (κέρδη ισοτιμιών, ακίνητα, εύλογες αξίες) εξανεμίστηκε στην πληθώρα και τη διάρκεια των αρνητικών φαινομένων της φετινής χρήσης

κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Οι αναλυτές της ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ θεωρούν πως οι εξελίξεις στον κλάδο θα καθοριστούν από την ευόδωση των πλάνων των εταιριών να αυξήσουν το ποσοστό διείσδυσης της συνδρομητικής τηλεόρασης στην εγχώρια αγορά που αγγίζει σήμερα περίπου το 8%

λου των εισηγμένων εταιριών της ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ, ο κλάδος της Πληροφορικής συμπεριλαμβάνεται στην πρώτη δεκάδα των εταιριών με τη μεγαλύτερη αύξηση δραστηριότητας. Ωστόσο, τόσο ο συγκεκριμένος κλάδος όσο και ο κλάδος των Ειδών και Λύσεων Πληροφορικής συμπεριλαμβάνονται και στην πρώτη δεκάδα των εταιριών με τη μεγαλύτερη μείωση λειτουργικής κερδοφορίας.

Στον κλάδο της Πληροφορικής το 2008 παρατηρήθηκε σημαντική αύξηση τζίρου κατά 40,3% ποσοστό που αντιστοιχεί σε €2,2 δις. Από την άλλη πλευρά εξίσου σημαντική ήταν η μείωση των EBITDA που έφτασε το 54,5%, ποσοστό που αντιστοιχεί σε €149,4 εκατ. Ζημίες ύψους €42,1 εκατ. εμφάνισε το σύνολο των εισηγμένων εταιριών του κλάδου σε σύγκριση με κέρδη μετά από φόρους ύψους €125,3 εκατ. το 2007. Η συνεισφορά του κλάδου στα έσοδα του συνόλου των εισηγμένων εταιριών κατά το 2008 ανήλθε στο 2,5% από 2% το 2007, στα EBITDA ανήλθε στο 1,5% από 2,9% το 2007 και στα κέρδη μετά από φόρους ανήλθε στο 0,7% από 1,3% το 2007.

Στον κλάδο Ειδών και Λύσεων Πληροφορικής το 2008 παρατηρήθηκε αύξηση τζίρου κατά 5,1%, ποσοστό που αντιστοιχεί σε €944,9 εκατ. Το EBITDA των εισηγμένων εταιριών του κλάδου έφτασε τα €4,2 εκατ., μειωμένο κατά 86,8% σε σύγκριση με πέρυσι. Ο κλάδος επίσης εμφάνισε ζημίες ύψους €20,8 εκατ. σε σύγκριση με κέρδη μετά από φόρους ύψους €3,8 εκατ. το 2007.

Στον κλάδο των Τηλεπικοινωνιών το 2008 σημειώθηκε αύξηση τζίρου κατά 3,6%, ποσοστό που αντιστοιχεί σε €6,7 δις. Τα EBITDA των εισηγμένων εταιριών του κλάδου σημείωσαν αύξηση κατά 4,2%, φτάνοντας τα €2,2 δις και τα κέρδη προ φόρων μειώθηκαν κατά 12% φτάνοντας τα €520,8 εκατ. Η συνεισφορά του κλάδου στο σύνολο της επίδοσης των εισηγμένων εταιριών κατά το 2008 μειώθηκε στο επίπεδο του τζίρου (7,5% το 2008 από 8,1% το 2007). Ωστόσο, ήταν θετική η συνεισφορά του κλάδου στο EBITDA του συνόλου των εισηγμένων εταιριών (23,1% το 2008 από 19,2% το 2007) και των κερδών μετά από φόρους (9,1% το 2008 από 5,9% το 2007).

Σύμφωνα με την ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ, οι έντονες συνθήκες ανταγωνισμού του κλάδου έχουν μεταφερθεί από το πεδίο της τιμολογιακής πολιτικής σε εκείνο του περιεχομένου, με τον αθροιστικό κύκλο εργασιών και τα λειτουργικά αποτελέσματα (EBITDA) να εμφανίζονται ενισχυμένα σε σύγκριση με τα αντίστοιχα μεγέθη του 2007 (κατά 3,6% και 4,2% αντίστοιχα), αλλα την καθαρή κερδοφορία να έχει μειωθεί σημαντικά κατά 12%.

Οι δύο εισηγμένοι εναλλακτικοί πάροχοι, που ανακοίνωσαν αποτελέσματα 12μήνου (Forthnet και Hellas on line) εμφανίζουν σημαντικές αυξήσεις σε επίπεδο ετήσιου κύκλου εργασιών (+78,2% και +99,1% αντίστοιχα), οι οποίες, όμως, δεν είναι συγκρίσιμες λόγω της κατά περίπτωση ενσωμάτωσης των μεγεθών των NOVA και Unibrain. Σε ό,τι αφορά τον ΟΤΕ με κύκλο εργασιών στα €6,4 δις (+1,4%), καθαρά κέρδη στα €601,8 εκατ. (-9,2%), υπενθυμίζεται, ότι τα περσινά μεγέθη εμφανίζονται ενισχυμένα από το έκτακτο κέρδος που προέκυψε από την πώληση της Infote.

Οι αναλυτές της ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ θεωρούν πως οι εξελίξεις στον κλάδο θα καθοριστούν από την ευόδωση των πλάνων των εταιριών να αυξήσουν το ποσοστό διείσδυσης της συνδρομητικής τηλεόρασης στην εγχώρια αγορά (που αγγίζει σήμερα περίπου το 8%), καθώς και από την επιτυχία τους να αυξήσουν τα μερίδιά τους στην αγορά τηλεπικοινωνιακών προϊόντων υψηλότερων περιθωριακών αποδόσεων (συνδέσεις ADSL), ενώ βαρύνουσα επίδραση στα οικονομικά τους μεγέθη θα επέλθει και από τη φάση ολοκλήρωσης των αναπτυξιακών τους πλάνων, με δεδομένη τη σημαντική αύξηση των δανειακών τους υποχρεώσεων.

Αύξηση Κύκλου Εργασιών, Μείωση Κερδών στις εταιρίες του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών το 2008 στο Χρηματιστήριο Αθηνών

ΔΠΧΠ (σε χιλ. €)		Κύκλος Εργασιών			EBITDA			Κέρδη/ Ζημιές μετά από φόρους & ΔΜ		
		Ισολογισμός	2007	2008	Δ(%)	2007	2008	Δ(%)	2007	2008
Πληροφορική										
ALTEC	Ενοπ.	228.513	127.273	-44,3%	19.209	-112.882	-	-4.020	-127.499	-3071,6%
BYTE	Ενοπ.	54.680	51.418	-6,0%	6.322	6.072	-4,0%	2.956	2.340	-20,8%
CENTRIC MULTIMEDIA	Ενοπ.	173.787	605.169	248,2%	2.885	8.686	201,1%	968	4.364	350,8%
COMPUCON	Ενοπ.	6.829	4.912	-28,1%	1.781	-355	-	-13	-1.323	-10,077%
INFORM ΛΥΚΟΣ	Ενοπ.	73.435	127.923	74,2%	12.557	18.477	47,1%	4.942	5.526	11,8%
INFORMER	Ενοπ.	29.011	14.633	-49,6%	3.355	-3.567	-	1.658	8.802	430,9%
INTRALOT	Ενοπ.	835.493	1.077.330	28,9%	253.578	192.699	-24,0%	112.301	50.147	-55,3%
MLS	Ενοπ.	7.068	12.431	75,9%	3.082	4.186	35,8%	904	1.820	101,3%
PC SYSTEMS	Ενοπ.	25.906	19.821	-23,5%	2.415	3.092	28,0%	-1.334	822	161,6%
PROFILE	Ενοπ.	16.635	16.542	-0,6%	4.096	3.405	-16,9%	2.028	1.238	-39,0%
QUALITY & RELIABILITY	Ενοπ.	10.328	13.448	30,2%	446	891	99,8%	-516	-183	64,5%
SINGULARLOGIC	Ενοπ.	81.850	107.029	30,8%	10.051	17.005	69,2%	1.419	8.660	510,3%
SPACE HELLAS	Ενοπ.	44.756	49.916	11,5%	3.535	4.171	18,0%	1.839	1.687	-8,3%
ΑΛΦΑ ΓΚΡΙΣΙΝ	Ενοπ.	18.437	29.342	59,1%	1.262	3.536	180,2%	995	302	-69,6%
ΙΛΥΔΑ	Ενοπ.	6.579	7.322	11,3%	2.466	2.352	-4,6%	1.221	1.015	-16,9%
ΛΟΓΙΣΜΟΣ	Ενοπ.	3.800	4.108	8,1%	1.626	1.670	2,7%	29	91	213,8%
Πληροφορική, Σύνολο		1.617.107	2.268.617	40,3%	328.666	149.438	-54,5%	125.377	-42.191	-133,7%
Είδη - Λύσεις Πληροφορικής										
CPI (6Μ 2008)	Ενοπ.	15.382	13.249	-13,9%	492	622	26,4%	-557	-13	97,7%
INFO QUEST	Ενοπ.	443.835	458.568	3,3%	8.454	-11.835	-	-7.336	-26.351	-259,2%
RAINBOW (6Μ 2008)	Ενοπ.	11.636	14.090	21,1%	1.159	1.077	-7,1%	771	705	-8,6%
INTEPTEK	Ενοπ.	42.924	47.143	9,8%	2.068	1.291	-37,6%	1.133	513	-54,7%
ΠΛΑΙΣΙΟ	Ενοπ.	385.023	411.901	7,0%	19.627	13.055	-33,5%	9.855	4.257	-56,8%
Είδη - Λύσεις Πληροφορικής, Σύνολο		898.800	944.951	5,1%	31.800	4.210	-86,8%	3.866	-20.889	-640,3%
Τηλεπικοινωνίες										
FORTHNET	Ενοπ.	118.842	211.757	78,2%	-20.085	6.474	-	-32.533	-40.484	-24,4%
HOL	Ενοπ.	54.008	107.536	99,1%	-15.928	-2.451	-	-37.959	-40.417	-6,5%
LANNET	Ενοπ.									
OTE	Ενοπ.	6.319.800	6.407.300	1,4%	2.218.700	2.270.700	2,3%	662.600	601.800	-9,2%
Τηλεπικοινωνίες, Σύνολο		6.492.650	6.726.593	3,6%	2.182.687	2.274.723	4,2%	592.108	520.899	-12,0%
Ηλεκτρονικός Εξοπλισμός										
INTRAKOM ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	Ενοπ.	423.000	509.019	20,3%	15.792	-14.261	-	-35.082	-77.192	-120%
Ηλεκτρονικός Εξοπλισμός, Σύνολο		423.000	509.019	20,3%	15.792	-14.261	-190,3%	-35.082	-77.192	-120%
Εξοπλισμός Τηλεπικοινωνιών										
NEWSPHONE	Ενοπ.	65.180	63.466	-2,6%	8.124	8.550	5,2%	3.299	3.385	2,6%
Εξοπλισμός Τηλεπικοινωνιών - Σύνολο		65.180	63.466	-2,6%	8.124	8.550	5,2%	3.299	3.385	2,6%
Εταιρίες Συμμετοχών & Παροχής Συμβουλών										
ΕΥΡΟΣΥΜΒΟΥΛΟΙ	Ενοπ.	10.800	16.223	50,2%	1.734	2.523	45,5%	719	1.182	64,4%
INTEAA	Ενοπ.	63.738	65.752	3,2%	1.354	2.905	114,5%	603	2.203	265,3%
Εταιρίες Συμμετοχών & Παροχής Συμβουλών, Σύνολο		74.538	81.975	10,0%	3.088	5.428	75,8%	1.322	3.385	156,1%
Λιανικό Εμπόριο										
MICROLAND COMPUTERS	Ενοπ.	85.306	47.365	-44,5%	4.296	-21.606	-	1.701	-24.383	-1.533,5%
MULTIRAMA	Ενοπ.	154.532	173.596	12,3%	1.701	761	-55,3%	-2.844	-4.734	-66,5%
Λιανικό Εμπόριο, Σύνολο		239.838	220.961	-7,9%	5.997	-20.845	-447,6%	-1.143	-29.117	-2447,4%
Χονδρικό Εμπόριο										
MARAC	Ενοπ.	15.513	17.530	13,0%	2.418	1.881	-22,2%	113	-171	-251,3%
Χονδρικό Εμπόριο, Σύνολο		15.513	17.530	13,0%	2.418	1.881	-22,2%	113	-171	-251,3%
Συστήματα Αυτοματισμού										
ZHNQN	Ενοπ.	8.010	4.046	-49,5%	-5.324	-1.971	-	-2.129	-5.407	-154,0%
Συστήματα Αυτοματισμού, Σύνολο		8.010	4.046	-49,5%	-5.324	-1.971	63,0%	-2.129	-5.407	-154,0%
Εναλλακτική Αγορά										
E-NET	Μητρ.	7.720	8.820	14,2%	3.751	4.826	28,7%	1.453	1.692	16,4%
ENTERSOFT	Μητρ.	5.624	7.114	26,5%	1.413	1.296	-8,3%	795	1.127	41,8%
OPTRONICS	Μητρ.	6.123	5.014	-18,1%	2.499	1.520	-39,2%	1.806	1.106	-38,8%
PERFORMANCE TECHNOLOGIES	Μητρ.	12.140	11.793	-2,9%	1.345	408	-69,7%	824	-49	-105,9%
Εναλλακτική Αγορά, Σύνολο		31.607	32.741	3,6%	9.008	8.050	-10,6%	4.878	3.876	-20,5%
Σύνολο κλάδου ΤΠΕ		9.866.243	10.869.899	10,2%	2.582.256	2.415.203	-6,5%	692.609	356.578	-48,5%

Πίνακας 3. Αποτελέσματα εισηγμένων εταιριών του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στο Χρηματιστήριο Αθηνών, 12/μνο 2008, Πηγή: ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ, 2009

Σ

Η LG συνιστά Windows®
για καθημερινή χρήση υπολογιστών



LG-X110. ΠΑΝΤΑ ΜΑΖΙ ΣΟΥ ...ΜΕ ΕΓΓΥΗΣΗ!

- Νέο mini-notebook από την LG.
Μόνο η LG σου προσφέρει εγγύηση τεχνικής υποστήριξης, όπου και αν βρίσκεσαι, με το Golden service pack:
- Εγγύηση 2 ετών με παραλαβή και παράδοση στο Χώρο σου (2 ways on site collection)
 - Εγγύηση "0" pixel*
 - Τεχνική υποστήριξη μέσω διαδικτύου για την αποκατάσταση προβλημάτων λογισμικού**
 - Διεθνής Εγγύηση 1 έτους



yes. space

ΕΓΓΥΗΣΗ 0 PIXEL

2 ΧΡΟΝΙΑ
ΕΓΓΥΗΣΗ
on-site

Online Remote Support

 **LG**
Life's Good

*Η εγγύηση "0" pixel ισχύει για 30 ημέρες από την αγορά του προϊόντος.

**Για την αποκατάσταση προβλημάτων από απόσταση, απαραίτητη προϋπόθεση η σύνδεση του χρήστη με internet.

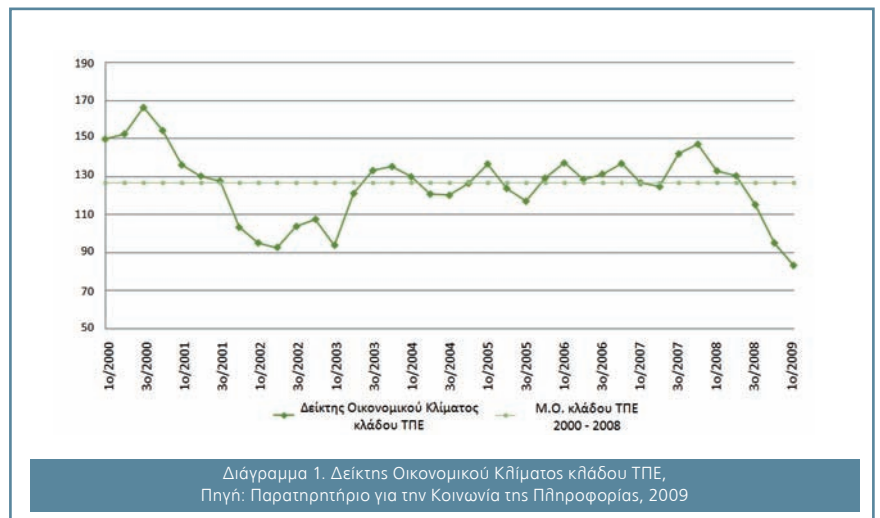
Παραμένουν ανθεκτικές στην κρίση οι



Πρωτικά κινείται ο δείκτης οικονομικού κλίματος στον κλάδο Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), σε σχέση με το 4ο τρίμηνο του 2008, ακολουθώντας την τάση που επικρατεί πανευρωπαϊκά αλλά και στους υπόλοιπους κλάδους της ελληνικής οικονομίας, σύμφωνα με το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας. Ωστόσο, είναι αξιοσημείωτο το γεγονός, πως παρά την πτώση του οικονομικού κλίματος του κλάδου ΤΠΕ, οι επιχειρήσεις ΤΠΕ παραμένουν πιο ανθεκτικές σε σύγκριση με τις επιχειρήσεις των άλλων κλάδων, όπως φαίνεται κι από τους δείκτες επιχειρηματικών προσδοκιών της Βιομηχανίας, των Υπηρεσιών και του Εμπορίου στον τομέα ΤΠΕ, οι οποίοι βρίσκονται σε υψηλότερα επίπεδα σε σχέση με τους αντίστοιχους γενικούς δείκτες. Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι σύμφωνα με το Δελτίο Οικονομικής Συγκυρίας του

Απριλίου 2009, ο Γενικός Δείκτης Οικονομικού Κλίματος εμφανίζει για πρώτη φορά τάσεις ανάκαμψης τον τελευταίο μήνα τόσο στην Ελλάδα, όσο και την Ευρωπαϊκή Ένωση και την Ευρωζώνη.

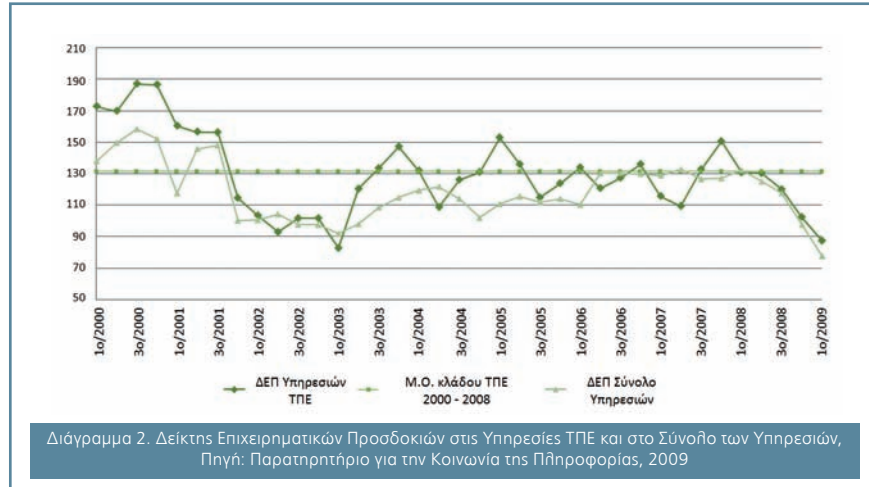
Η βελτίωση αυτή, χωρίς να μπορεί ακόμα να αξιολογηθεί, αναμένεται να αποτυπωθεί και στον κλάδο Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών το 2ο τρίμηνο του 2009.



επιχειρήσεις του κλάδου ΤΠΕ

Δείκτης Οικονομικού Κλίματος στον κλάδο ΤΠΕ

Ο Δείκτης Οικονομικού Κλίματος ΤΠΕ το 1ο τρίμηνο του 2009 διαμορφώνεται κατά μέσο όρο στις 83,5 μονάδες και συνεχίζει να κινείται καθοδικά σε σχέση με το 4ο τρίμηνο του 2008 (95,3 μονάδες), Διάγραμμα 1. Ο κλάδος ΤΠΕ δεν διαφοροποιείται από τη γενική εικόνα της οικονομίας, καθώς στους περισσότερους κλάδους το επιχειρηματικό κλίμα είναι δυσμενές και επιδεινώνεται διαρκώς, όπως άλλωστε συμβαίνει και στις περισσότερες χώρες της Ευρώπης. Από τους επιμέρους τομείς ΤΠΕ που συμβάλλουν στη διαμόρφωση του γενικού κλίματος, παρατηρείται καθολική υποχώρηση των προσδοκιών σε όλους τους τομείς μεταξύ 1ου τριμήνου του 2009 και του 4ου τριμήνου του 2008. Εντονότερη είναι η πτώση στον τομέα του Λιανικού Εμπορίου ΤΠΕ και στις Υπηρεσίες ΤΠΕ. Άλλωστε, αυτοί οι δύο τομείς αποτελούν πάνω από το 80% των επιχειρήσεων ΤΠΕ, γεγονός που επηρεάζει δραστικά το σχετικό δείκτη. Ο δείκτης προσδοκιών στη Βιομηχανία του κλάδου σημειώνει ηπιότερη υποχώρηση, ενώ η καταναλωτική εμπιστοσύνη, η οποία επίσης επηρεάζει τον γενικό δείκτη κλίματος ΤΠΕ, σταθεροποιείται στα - χαμηλά - επίπεδα του προηγούμενου τριμήνου.



Διάγραμμα 2. Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στις Υπηρεσίες ΤΠΕ και στο Σύνολο των Υπηρεσιών, Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, 2009

Επιχειρηματικές προσδοκίες στον κλάδο Υπηρεσιών ΤΠΕ

Ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στις Υπηρεσίες ΤΠΕ το 1ο τρίμηνο του 2009 καταγράφει σημαντική πτώση σε σχέση με το αμέσως προηγούμενο τρίμηνο και διαμορφώνεται στις 87,5 μονάδες, από 102,5 που ήταν το 4ο τρίμηνο του 2008, Διάγραμμα 2. Η πτώση των προσδοκιών στις Υπηρεσίες ΤΠΕ οφείλεται στην επιδείνωση όλων των επιμέρους στοιχείων δραστηριότητας που διαμορφώνουν το δείκτη: οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάσταση της επιχείρησής τους και της ζήτησης επιδεινώθηκαν αισθητά, ενώ αρνητικές είναι και οι

προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξη της ζήτησης. Εξάλλου και στο σύνολο του τομέα Υπηρεσιών, η επίδοση του 1ου τριμήνου του 2009 συνιστά τη χαμηλότερη επίδοση της υπό εξέταση περιόδου, παραμένοντας σε επίπεδα χαμηλότερα σε σύγκριση με τις Υπηρεσίες ΤΠΕ. Άρα και το 1ο τρίμηνο του 2009, όπως και το προηγούμενο, διαφαίνεται ότι η "κρίση" έχει επηρεάσει μεν τις Υπηρεσίες ΤΠΕ, αλλά ακόμα "αντέχουν" περισσότερο σε σχέση με τις επιχειρήσεις από άλλους κλάδους των Υπηρεσιών που φαίνεται να πηλττονται περισσότερο, στο τρέχον δυσμενές περιβάλλον. Σχετικά με την κατάσταση της επιχείρησης το τελευταίο τρίμηνο, το 14% των επιχειρήσεων του τομέα Υπηρεσιών ΤΠΕ δήλωσαν πως αυτή βελτιώθηκε το 1ο τρίμηνο του 2009, ενώ το 24% αναφέρει επιδείνωση. Το σχετικό ισοζύγιο ποσοστών θετικών/ αρνητικών απαντήσεων περιορίζεται πάρα πολύ, επίδοση η οποία όχι μόνο απέχει σημαντικά από την αντίστοιχη του 1ου τριμήνου του 2008, αλλά είναι και η πρώτη φορά, εδώ και τουλάχιστον μία πενταετία, που καταγράφεται αρνητικό ισοζύγιο. Αυτό το γεγονός υποδηλώνει, ότι υπερτερούν

Παρά την πτώση του οικονομικού κλίματος του κλάδου ΤΠΕ, οι επιχειρήσεις ΤΠΕ παραμένουν πιο ανθεκτικές σε σύγκριση με τις επιχειρήσεις των άλλων κλάδων

Παραμένουν ανθεκτικές στην κρίση οι επιχειρήσεις του κλάδου ΤΠΕ

Υποχώρηση καταγράφεται στις προβλέψεις σχετικά με τη ζήτηση τους επόμενους μήνες στον τομέα των υπηρεσιών

στο δείγμα οι δυσαρεστημένοι από την τρέχουσα επιχειρηματική κατάσταση σε σχέση με όσους δηλώνουν ικανοποιημένοι. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι το αρνητικό ισοζύγιο στους υπόλοιπους κλάδους των υπηρεσιών έχει παρουσιασθεί από τον Δεκέμβριο του 2008 και παραμένει σε πολύ χαμηλά ακόμα επίπεδα.

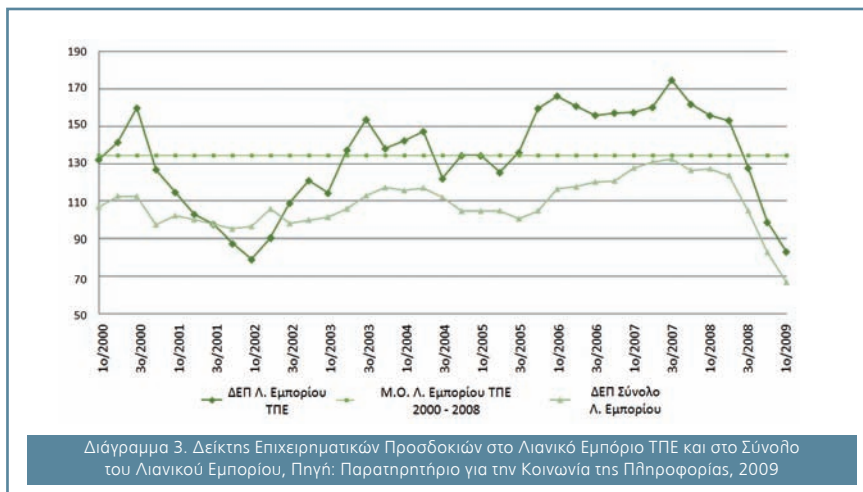
Υποχώρηση καταγράφεται και στις προβλέψεις σχετικά με τη ζήτηση τους επόμενους μήνες, με το 1/5 σχεδόν των επιχειρήσεων να προβλέπει άνοδο το επόμενο διάστημα και τις μισές επιχειρήσεις να αναμένουν σταθερότητα. Το σχετικό ισοζύγιο ποσοστών θετικών/ αρνητικών απαντήσεων διαμορφώνεται στις -8 μονάδες το 1ο τρίμηνο του 2009, καταγράφοντας σημαντική υποχώρηση σε σχέση με το μέσο όρο των προβλέψεων του προηγούμενου τριμήνου. Η επίδοση αυτή απέχει εξάλλου τα μέγιστα και από την αντίστοιχη του 2008 (+39 μονάδες), όταν και διατυπώνονταν αισιόδοξες προβλέψεις για την πορεία της ζήτησης.

Επιχειρηματικές προσδοκίες στον κλάδο του Λιανικού Εμπορίου ΤΠΕ

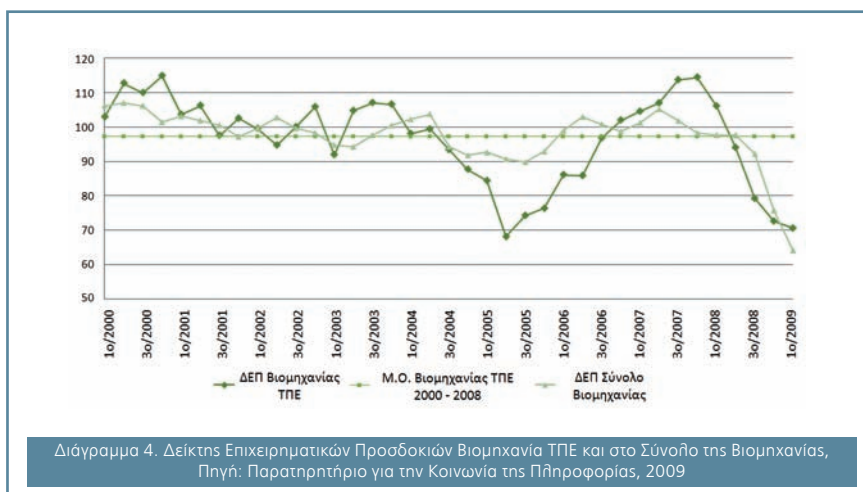
Ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στο Λιανικό Εμπόριο ΤΠΕ και το 1ο τρίμηνο του 2009 υποχωρεί κατά μέσο όρο

στις 83,4 μονάδες, από τις 98,8 μονάδες το προηγούμενο τρίμηνο, καταγράφοντας έτσι πολύ χαμηλές επιδόσεις αντίστοιχες με αυτές του 2002, Διάγραμμα 3. Αυτό οφείλεται στο ότι οι εκτιμήσεις για τις τρέχουσες πωλήσεις του κλάδου, αλλά και οι προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξη είναι δυσμενέστερες. Το επίπεδο των αποθεμάτων βρίσκεται σε ικανοποιητικά για την εποχή επίπεδα, όπως υποστηρίζουν οι περισσότερες επιχειρήσεις, με μια μικρή αύξηση του ποσοστού που δηλώνει ότι είναι υψηλό για την εποχή. Παρόλα αυτά, η επίδοση αυτή παραμένει υψηλότερη της συνολικής του Λιανικού Εμπορίου. Όπως συμβαίνει στους περισσότερους δείκτες δραστηριότητας, έτσι και στον κρίσιμο δείκτη των πωλήσεων, η εικόνα παραμένει δυσοίωνη. Σχεδόν δύο στις πέντε επιχειρήσεις (37%) κατά μέσο όρο του τομέα Εμπορίου ΤΠΕ προβλέπουν πτώση των πωλήσεών, τους προσεχείς τρεις μήνες. Η εξέλιξη αυτή εντάσσεται άλλωστε





Διάγραμμα 3. Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στο Λιανικό Εμπόριο ΤΠΕ και στο Σύνολο του Λιανικού Εμπορίου, Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, 2009



Διάγραμμα 4. Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών Βιομηχανία ΤΠΕ και στο Σύνολο της Βιομηχανίας, Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, 2009

στις αρνητικές εκτιμήσεις και για τις τρέχουσες πωλήσεις και το ευρύτερο δυσώϊνο κλίμα που έχει δημιουργηθεί. Το σχετικό ισοζύγιο λαμβάνει για πρώτη φορά και αυτό αρνητικό πρόσημο και διαμορφώνεται στις -19 μονάδες, επίδοση η οποία δεν έχει εμφανισθεί την τελευταία δεκαετία.

Επιχειρηματικές προσδοκίες στον κλάδο της Βιομηχανίας ΤΠΕ

Οριακή είναι η πτώση που καταγράφει ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών

στη Βιομηχανία ΤΠΕ το 1ο τρίμηνο του 2009, φθάνοντας τις 70,6 μονάδες από τις 72,6 μονάδες το προηγούμενο τρίμηνο, συνεχίζοντας να έχει τη χαμηλότερη επίδοση μετά το 2ο τρίμηνο του 2005, Διάγραμμα 4.

Το γεγονός αυτό οφείλεται κυρίως στις δυσμενείς εκτιμήσεις των βιομηχανικών επιχειρήσεων ΤΠΕ για το τρέχον επίπεδο τόσο των παραγγελιών όσο και της ζήτησης, ενώ, παρόλο που ενισχύθηκε το ποσοστό εκείνων που κρίνουν ότι τα αποθέματα είναι σε υψηλά για την εποχή

Στον τομέα της βιομηχανίας για το επόμενο τρίμηνο, το 29% προσδοκά άνοδο, με αποτέλεσμα το σχετικό ισοζύγιο ποσοστών να παίρνει πάλι θετικό πρόσημο

επίπεδα, αυτά εκτιμώνται ως “κανονικά” από τις περισσότερες επιχειρήσεις (79%). Αξίζει να σημειωθεί, ότι οι προβλέψεις σχετικά με τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξη της παραγωγής των επιχειρήσεων του κλάδου είναι περισσότερο αισιόδοξες και το 29% των επιχειρήσεων το 1ο τρίμηνο του 2009 (έναντι 4% του προηγούμενου τριμήνου) εκτιμά άνοδο. Στο σύνολο της Βιομηχανίας καταγράφεται έντονη υποχώρηση το 1ο τρίμηνο του 2009, με το σχετικό δείκτη να καταγράφει τιμή χαμηλότερη από το δείκτη κλίματος των βιομηχανικών επιχειρήσεων ΤΠΕ. Σχετικά με τις προβλέψεις της παραγωγής των μεταποιητικών επιχειρήσεων ΤΠΕ για το επόμενο τρίμηνο, το 29% προσδοκά άνοδο, ενώ οι μισές επιχειρήσεις προβλέπουν σταθερότητα. Έτσι, το σχετικό ισοζύγιο ποσοστών αυξάνεται σημαντικά και παίρνει και πάλι θετικό πρόσημο (9 μονάδες), επίδοση που είχε να εμφανισθεί 6 μήνες. ¹

IDC

Αύξηση 19,1% στην Ελληνική αγορά Ηλεκτρονικών

Η ανάπτυξη της ελληνικής αγοράς ηλεκτρονικών υπολογιστών στηρίζεται, κυρίως, στους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές, οι πωλήσεις των οποίων για ένα ακόμη τρίμηνο σημείωσαν εκρηκτική αύξηση κατά 58,6%, σε σύγκριση με τους σταθερούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές, οι οποίοι σημείωσαν μείωση πωλήσεων κατά 19,3%. Σύμφωνα με τα τελικά αποτελέσματα της IDC για το 1ο τρίμηνο του 2009, κατά 19,1% αυξήθηκαν οι πωλήσεις των ηλεκτρονικών υπολογιστών στη χώρα μας στο πρώτο δύσκολο τρίμηνο της φετινής οικονομικής χρήσης, σημειώνοντας μικρή απόκλιση κατά 3%, σε σύγκριση με τα preliminary results που είχε δημοσιεύσει η διεθνής εταιρία ερευνών του κλάδου της τεχνολογίας πριν από λίγες ημέρες, όπου το ποσοστό αύξησης υπολογιζόταν στο 22,5%. Αξίζει να σημειωθεί πάντως πως στα τελικά αποτελέσματα συμπεριλαμβάνονται και οι servers.

Όπως δείχνουν τα στοιχεία, η αύξηση αποδίδεται αποκλειστικά στις πωλήσεις φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών που έφθασαν στα 208.073 τεμάχια και αυξήθηκαν κατά 58,6%, καθώς ο αριθμός των πωληθέντων επιτραπέζιων συστημάτων έφθασε μόλις τις 101.374 και ήταν μειωμένος κατά 19,3% σε σχέση με το αντίστοιχο χρονικό διάστημα της προηγούμενης χρονιάς. Σημαντικό είναι, ότι η οικονομική κρίση δεν έχει επηρεάσει τις παραγγελίες ηλεκτρονικών υπολογιστών από τις εταιρίες, μόνο, όμως, όσον αφορά στα φορητά συστήματα. Συγκεκριμένα, οι ελληνικές επιχειρήσεις αγόρασαν τους τρεις πρώτους μήνες της φετινής χρονιάς 60.970 φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές (+23,3%) και μόλις 58.127 επιτραπέζια συστήματα (-23,1%). Στο παρελθόν, οι πωλήσεις των επιτραπέζιων ηλεκτρονικών υπολογιστών για επιχειρήσεις ήταν μεγαλύτερες



από εκείνες των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών, όμως, η τάση έχει αλλάξει πλέον, δεδομένης και της πτώσης που παρατηρείται στις τιμές των μοντέλων της δεύτερης κατηγορίας. Στην αγορά των τελικών καταναλωτών, οι φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές στο πρώτο τρίμηνο του 2009 σημείωσαν άνοδο κατά 79,9%, φτάνοντας τα 147.103 τεμάχια έναντι 81.786 την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι. Από την άλλη πλευρά,

οι σταθεροί ηλεκτρονικοί υπολογιστές για τους τελικούς καταναλωτές σημείωσαν πτώση κατά 13,5%, φτάνοντας τα 43.247 τεμάχια, έναντι 50.003 τεμαχίων πέρυσι.

Το γεγονός, ότι στην Ελλάδα η διείσδυση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και ειδικά των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών είναι ακόμη σε χαμηλά επίπεδα σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη,

Στο 1ο τρίμηνο του 2009 στην Ελλάδα πωλήθηκαν 313.527 φορητοί και σταθεροί ηλεκτρονικοί υπολογιστές, έναντι 263.232 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα του 2008

Υπολογιστών το 1ο τρίμηνο του 2009

Το γεγονός, ότι στην Ελλάδα η διείδυση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και ειδικά των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών είναι ακόμη σε χαμηλά επίπεδα σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη, αποτελεί σημαντική προϋπόθεση για την πορεία της αγοράς

αποτελεί σημαντική προϋπόθεση για την πορεία της αγοράς τα επόμενα τρίμηνα. Σύμφωνα εξάλλου με τις εκτιμήσεις των αναλυτών της IDC, οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα θα συνεχίσουν να επενδύουν στην πληροφορική, προχωρώντας, όμως, μόνο στις απαραίτητες αναβαθμίσεις και προμήθειες, καθώς μεταφέρουν τα σχέδια τους για μεγαλύτερες επενδύσεις την επόμενη χρονιά ή και το 2011.

Αναφορικά με την αγορά των ηλεκτρονικών υπολογιστών στον τομέα των σταθερών ηλεκτρονικών υπολογιστών θα υπάρξει συρρίκνωση, ενώ ο τομέας των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών συνεχίζει να αναπτύσσεται με αρκετά υψηλούς ρυθμούς λόγω της υψηλής ζήτησης από πλευράς καταναλωτών αλλά και επιχειρήσεων. Μάλιστα, στη σημερινή οικονομική συγκυρία, στο πλαίσιο περικυρίας εξόδων, οι διευθύνσεις των μικρομεσαίων επιχειρήσεων θα επιδιώξουν την επιμήκυνση του κύκλου ζωής του συγκεκριμένου εξοπλισμού. Οι επιχειρήσεις, που θα αναβάλουν τις αγορές λόγω της κρίσης, είναι πιθανό να αντικαταστήσουν τους υπάρχοντες σταθερούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές γραφείου με φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

Η κατάταξη των εταιριών

Σύμφωνα με την IDC, στο 1ο τρίμηνο του 2009 στην Ελλάδα πωλήθηκαν 313.527 φορητοί και σταθεροί ηλεκτρονικοί υπολογιστές, έναντι 263.232 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα του 2008, σημειώνοντας αύξηση κατά 19,1%. Μεταξύ των εταιριών του χώρου παρατηρείται έντονη μάχη για τη διεκδίκηση μεριδίων, γεγονός που αντικατοπτρίζεται στην κατάταξη της πρώτης πεντάδας. Σκληραίνει ο ανταγωνισμός μεταξύ των διεθνών κατασκευαστών, ενώ από τους Έλληνες κατασκευαστές οι Πηλαίο, Info-aquest και Multirama βάζουν όλες τους τις δυνάμεις για να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις των δύσκολων καιρών. Από τους συγκεκριμένους, η Πηλαίο συνεχίζει να διατηρεί την παρουσία της στην πρώτη πεντάδα του συνόλου των πωλήσεων ηλεκτρονικών υπολογιστών. Αναλυτικά, για ένα ακόμη τρίμηνο η Hewlett Packard είναι πρώτη στις πωλήσεις σταθερών και φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών με μερίδιο 26,8% και αύξηση 61,6%. Ακολουθεί η Acer με μερίδιο 14,1% και αύξηση 72,3%, η Toshiba με μερίδιο 10,6% και αύξηση 30,6%, η Dell με μερίδιο 8,6% και αύξηση 41% και η

Πηλαίο με μερίδιο 7,5% και μείωση πωλήσεων κατά 14,8%.

Στους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές που αποτελούν την αιχμή του δόρατος στην αγορά της πληροφορικής, η μάχη μάλιστα μεταξύ των διεθνών κατασκευαστών: Hewlett Packard, Acer, Asus, Toshiba και Dell. Όπως τονίζουν οι αναλυτές της IDC, η αγορά των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών στην Ευρώπη, αλλά και την περιοχή της Μέσης Ανατολής και Αφρικής, αναπτύσσεται ραγδαία παρά την οικονομική επιβράδυνση. Παρά την οικονομική στενότητα των καταναλωτών, η συγκεκριμένη κατηγορία ειδών τεχνολογίας συνεχίζει να οδηγεί την κούρσα ανάπτυξης της αγοράς των ηλεκτρονικών υπολογιστών. Στα πλεονεκτήματα αυτών των προϊόντων περιλαμβάνεται εκτός από το ελκυστικό μέγεθος, το βάρος αλλά και το προσιτό κόστος, ειδικά για τους νέους σε ηλικία χρήστες. Επίσης, τα χαρακτηριστικά που διαθέτουν πλέον οι φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές, τους καθιστούν ιδιαίτερα αξιόπιστους για τους πιο απαιτητικούς και επαγγελματίες χρήστες.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της IDC, στο 1ο τρίμηνο του 2009 στην Ελλάδα πωλήθηκαν 208.073 φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές έναντι 131.224 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, σημειώνοντας αύξηση κατά 58,6%. Ηγετικό μερίδιο κατέχει η Hewlett Packard και ακολουθούν οι Acer, Toshiba, Dell και Sony. Ειδικότερα, η Hewlett Packard στο 1ο τρίμηνο του 2009 στις πωλήσεις φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών είχε μερίδιο 31,3% και αύξηση 128,1%, η Acer είχε μερίδιο 20,1% και αύξηση 64%, η Toshiba είχε μερίδιο 15,9% και αύξηση 30,6%, η Dell μερίδιο 8,9% και αύξηση 180% και η Sony εμφάνισε μερίδιο 6,2% και αύξηση 21,1%.

IDC

Αύξηση 19,1% στην Ελληνική αγορά Ηλεκτρονικών Υπολογιστών το 1ο τρίμηνο του 2009

Κατασκευαστής	1ο τρίμηνο 2008	Μερίδιο Αγοράς	1ο τρίμηνο 2009	Μερίδιο Αγοράς	% Μεταβολής
Hewlett-Packard	51.932	19,73%	83.923	26,77%	61,60%
Acer	25.672	9,75%	44.242	14,11%	72,34%
Toshiba	25.394	9,65%	33.164	10,58%	30,60%
Dell	19.026	7,23%	26.830	8,56%	41,02%
Πηλαίοιο	27.644	10,50%	23.553	7,51%	-14,80%
Sony	10.682	4,06%	12.943	4,13%	21,17%
e-shop	9.544	3,63%	11.979	3,82%	25,51%
Fujitsu Siemens	14.677	5,58%	10.142	3,23%	-30,90%
Multirama	6.550	2,49%	9.900	3,16%	51,15%
Info-quest	7.770	2,95%	5.850	1,87%	-24,71%
Άλλοι κατασκευαστές	64.341	24,44%	51.001	16,27%	-20,73%
Σύνολο	263.232	100%	313.527	100%	19,11%

Πίνακας 1. Κορυφαίοι 10 προμηθευτές στην κατηγορία Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Servers στην Ελλάδα το 1ο τρίμηνο του 2009, Πηγή: IDC EMEA, 1ο τρίμηνο 2009 - Τελικά Αποτελέσματα

Κατασκευαστής	1ο τρίμηνο 2008	Μερίδιο Αγοράς	1ο τρίμηνο 2009	Μερίδιο Αγοράς	% Μεταβολής
Hewlett-Packard	28.808	21,95%	65.712	31,58%	128,10%
Acer	25.537	19,46%	41.880	20,13%	64,00%
Toshiba	25.394	19,35%	33.164	15,94%	30,60%
Dell	6.614	5,04%	18.518	8,90%	179,98%
Sony	10.682	8,14%	12.941	6,22%	21,15%
Fujitsu Siemens	10.942	8,34%	7.662	3,68%	-29,98%
Πηλαίοιο	7.236	5,51%	6.378	3,07%	-11,86%
Asus	178	0,14%	4.227	2,03%	2.274,72%
LG Electronics	4.137	3,15%	4.131	1,99%	-0,15%
Multirama	1.605	1,22%	3.250	1,56%	102,49%
Άλλοι κατασκευαστές	10.091	7,69%	10.210	4,91%	1,18%
Σύνολο	131.224	100%	208.073	100%	58,56%

Πίνακας 2. Κορυφαίοι 10 προμηθευτές στην κατηγορία Φορητών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην Ελλάδα το 1ο τρίμηνο του 2009, Πηγή: IDC EMEA, 1ο τρίμηνο 2009 - Τελικά Αποτελέσματα

you can
Canon

Η Canon σας ταξιδεύει!



Από τώρα και για τρεις ολόκληρους μήνες, όλοι όσοι αγοράσουν πολυμηχάνηματα, φωτογραφικούς plotters ή document scanners Canon, θα κερδίσουν διανυκτερεύσεις στους πιο δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς της Ελλάδας και θα ζήσουν μοναδικές εμπειρίες στα πιο πολυτελή ξενοδοχεία!

Αγοράστε και κερδίστε στη στιγμή!

Έγχρωμα Πολυμηχάνηματα:

- iRC1021i
- iRC2380i
- iR3180Ci



Ασπρόμαυρα Πολυμηχάνηματα:

- iR2018
- iR2025
- iR3245N
- iR5055N



Φωτογραφικά Plotters:

- iPF5100
- iPF8100



Document Scanners:

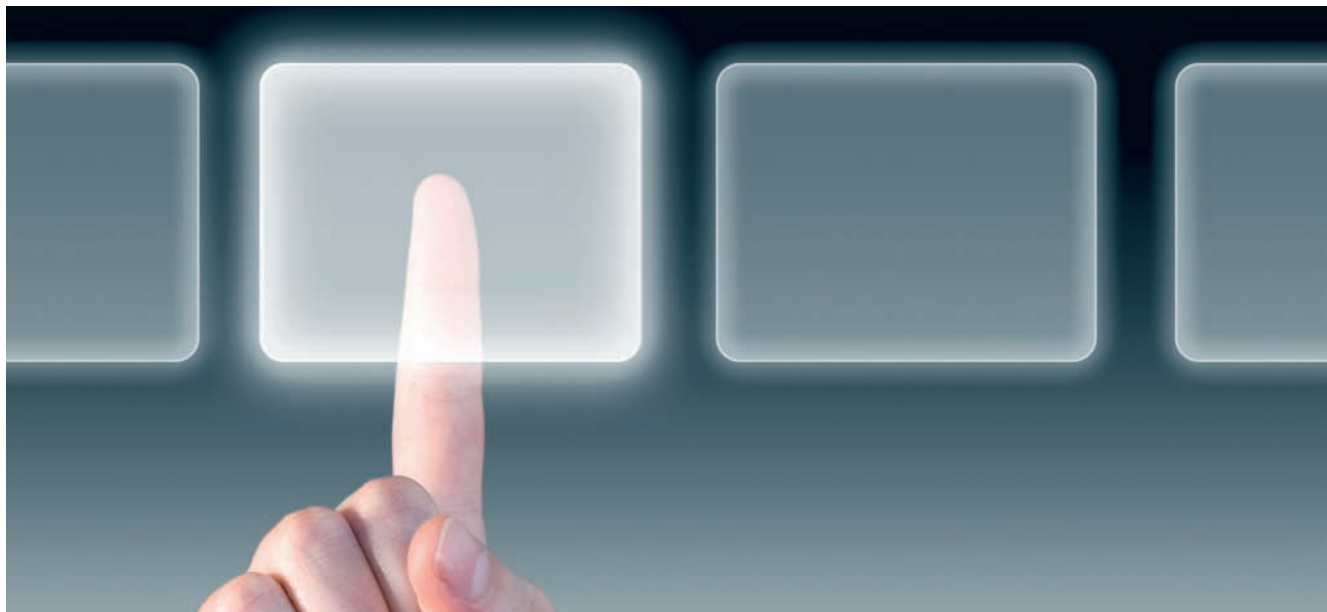
- DR3010C
- ScanFront220
- DR7090C



Μάθετε πώς: Καλέστε μας στο **210-9554100** ή επισκεφθείτε την ιστοσελίδα **www.intersys.gr**

FOCUS BARI

Αυξάνονται οι χρήστες των συνδυαστικών

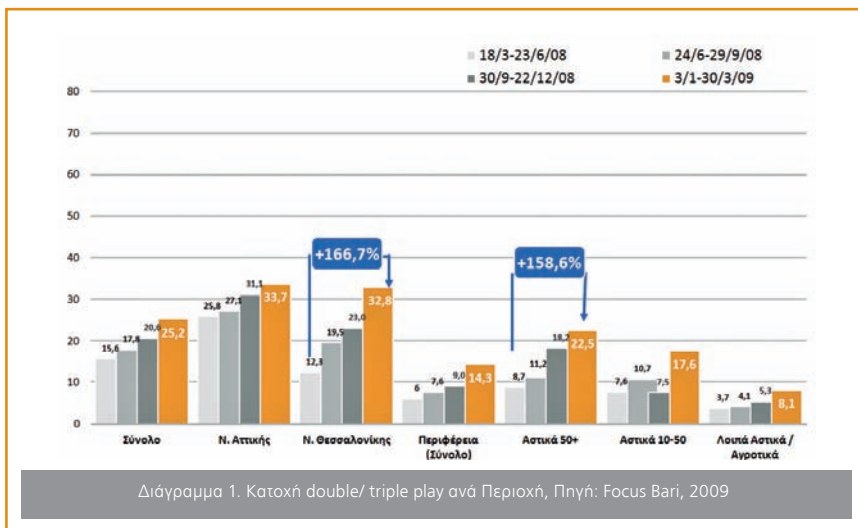


Σημαντική αύξηση της διείσδυσης του double/triple play αποτυπώνει η νέα συνδρομητική έρευνα της Focus Bari με βάση τα αποτελέσματα για την περίοδο 3/1/2009 - 30/3/2009. Συγκεκριμένα η διείσδυση της υπηρεσίας σε Πανελλαδικό επίπεδο εκτιμάται στο 25,2%, παρουσιάζοντας αύξηση 22,3% από την περίοδο του Φθινοπώρου (30/9 - 22/12/2008) και συνολικά 61,5% από το 2ο τρίμηνο του 2008. Όπως διαπιστώνεται από την

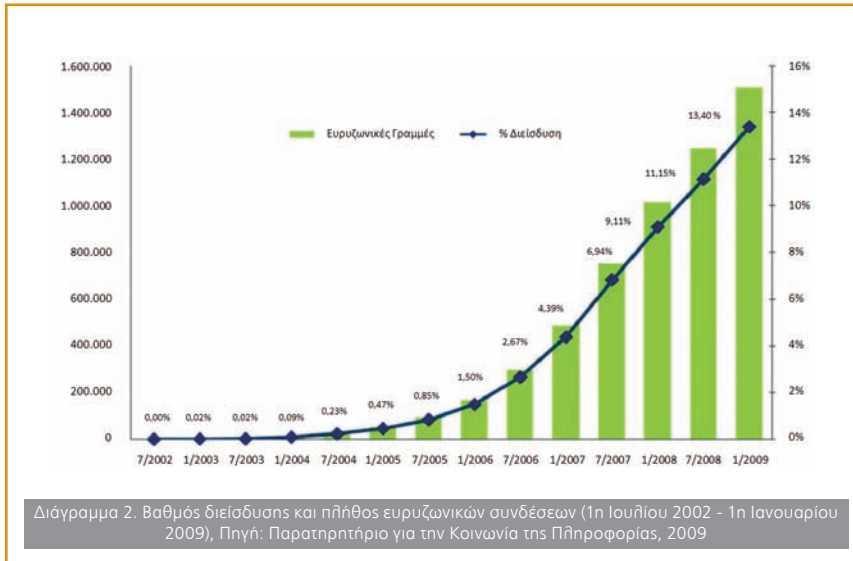
έρευνα, καλύτερες τιμές αναζητούν οι καταναλωτές που επιλέγουν τις συνδυαστικές υπηρεσίες internet, τηλεφωνίας και συνδρομητικής τηλεόρασης των διαφόρων τηλεπικοινωνιακών παρόχων, με στόχο τον περιορισμό των τηλεπικοινωνιακών τους δαπανών.

Σύμφωνα με τη Focus Bari, στην ελληνική αγορά το 91,6% των καταναλωτών που έχουν επιλέξει αυτού του είδους τις τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες, προσελκύεται από το συνδυασμό τιμής πακέτου/ χρεώσεων. Από την άλλη πλευρά, όπως δείχνουν τα στοιχεία, παρά την αύ-

Πάνω από 60%
αύξηση στη διείσδυση
της υπηρεσίας
double/ triple play
μέσα σε ένα χρόνο



τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών double/triple play



Διάγραμμα 2. Βαθμός διείσδυσης και πλήθος ευρυζωνικών συνδέσεων (1η Ιουλίου 2002 - 1η Ιανουαρίου 2009). Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, 2009

ήση κατά 61,5% της συνδρομητικής βάσης των υπηρεσιών double/ triple play, υψηλό παραμένει το ποσοστό (74,8%) των καταναλωτών που δεν θεωρεί ελκυστικές τις προσφορές και δεν προχωρά σε αλλαγή των τηλεπικοινωνιακών του συνηθειών.

Τα ποσοστά διείσδυσης της υπηρεσίας ήταν και παραμένουν υψηλότερα στο νομό Αττικής, ο νομός Θεσσαλονίκης έχει δείξει στον τελευταίο χρόνο εντυπωσιακούς ρυθμούς ανάπτυξης που φτάνουν το 167%, ενώ συνεχίζει με έντονο ρυθμό η ανάπτυξη και στα μεγάλα αστικά κέντρα. Είναι μεγάλη όμως η διαφορά μεταξύ αστικών κέντρων (22,5%) και περιφέρειας (14,3%) όσον αφορά τη διείσδυση των νέων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, γεγονός που δείχνει πως απαιτούνται επενδύσεις για τηλεπικοινωνιακές υποδομές στην περιφέρεια της Ελλάδας, Διάγραμμα 1. Η συγκυρία για τις εταιρίες είναι αρνητική λόγω της οικονομικής κρίσης και η πολιτεία καθυστερεί σημαντικά τα έργα τεχνολογίας του

νέου κοινοτικού προγράμματος. Επίσης, για πρώτη φορά σε αυτήν την περίοδο φαίνεται ότι η νέα υπηρεσία αρχίζει να διεισδύει και σε νοικοκυριά που δεν είχαν πριν σύνδεση στο Internet.

Τι ζητούν οι καταναλωτές

Το βασικό κομμάτι αυτής της αγοράς εξακολουθεί να αποτελεί η υπηρεσία double Play (σταθερή τηλεφωνία και Internet), ενώ ο συνδυασμός με IPTV (triple Play) κυμαίνεται ακόμα σε πολύ χαμηλά επίπεδα. Από το ξεκίνημα της μέτρησης, το Μάρτιο του 2008, βασικός λόγος επιλογής της υπηρεσίας ήταν και παραμένει το κόστος (τιμή πακέτο/ χρεώσεις) σε συνδυασμό με την απουσία του παγίου ΟΤΕ (όταν το πακέτο προέρχεται από εναλλακτικό πάροχο). Οι γρήγορες ταχύτητες για το Internet αποτελούν το δεύτερο βασικό λόγο επιλογής της υπηρεσίας. Στους λόγους επιλογής συγκεκριμένου παρόχου και πάλι την πρώτη βαρύτητα έχει το θέμα τους κόστους. Ωστόσο, καθώς οι καταναλωτές εξοικει-

ώνονται σταδιακά με τις εξελίξεις σε αυτήν την αγορά, αρχίζει να αποκτά ιδιαίτερη σημασία η υπηρεσία να προέρχεται από μία εταιρία που να είναι γνωστή/ εμπιστοσύνης και για την οποία να έχουν ακούσει καλά σχόλια από τον κοινωνικό τους περίγυρο. Σε αναλογία που ξεπερνά πλέον το 80%, οι κάτοχοι της υπηρεσίας δηλώνουν πολύ/αρκετά ικανοποιημένοι - ποσοστό ιδιαίτερο σημαντικό για το διάστημα ύπαρξης της υπηρεσίας.

Ψηφιακή ετοιμότητα

Σχετικά με την εξέλιξη της ψηφιακής ετοιμότητας της χώρας μας, η ηγεσία του υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών και της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού τονίζει πως σήμερα οι μηνιαίες τιμές ευρυζωνικής σύνδεσης ADSL, βρίσκονται στο μέσο όρο των χωρών της Ε.Ε., έχοντας μειωθεί περισσότερο από 85%. Σε ό,τι αφορά τις ταχύτητες πρόσβασης στην Ελλάδα, η μέση ονομαστική ταχύτητα, ανεξάρτητα του τύπου DSL σύνδεσης, ανέρχεται στα 5,9 Mbit/s. Αυτό κατατάσσει τη χώρα στην 6η θέση της Ε.Ε. των 27 (στοιχεία Ιανουαρίου 2008). Επιπλέον, την 1η Ιανουαρίου 2009 μετρήθηκε, ότι το 43,5% των συνδρομητών ADSL στην Ελλάδα έχουν συνδέσεις με ονομαστική ταχύτητα πρόσβασης μεγαλύτερη των 2 Mbit/s. Η διείσδυση του γρήγορου Internet στον πληθυσμό φτάνει στο 13,4%, έναντι μόλις 0,1% στις αρχές του 2004 (Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας), Διάγραμμα 2.

Εννέα στα δέκα παιδιά έως 24 ετών, χρησιμοποιεί πλέον το Διαδίκτυο, ποσοστό που αντιστοιχεί στον Ευρωπαϊκό μέσο όρο. Δεν υπάρχει πια ψηφιακό χάσμα στις νεαρότερες ηλικίες συγκριτικά με την Ε.Ε. Στις ίδιες ηλικίες, το ποσοστό

FOCUS BARI

Αυξάνονται οι χρήστες των συνδυαστικών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών double/triple play

Το βασικό κομμάτι της αγοράς των συνδυαστικών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών αποτελεί η υπηρεσία Double Play (σταθερή τηλεφωνία και Internet), ενώ ο συνδυασμός με IPTV (Triple Play) κυμαίνεται ακόμα σε χαμηλά επίπεδα

των παιδιών που έχουν χρησιμοποιήσει Ηλεκτρονικό Υπολογιστή φτάνει το 99,1%. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας, ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης των νοικοκυριών με πρόσβαση στο Διαδίκτυο έχει αυξηθεί στο 17,6%, έναντι 7,7% στην Ε.Ε. των 27. Μεταξύ 2004 - 2009 παρατηρήθηκε αύξηση κατά 100% της χρήσης Ηλεκτρονικού Υπολογιστή από πολίτες (από 27% του πληθυσμού σε 54% το 2009) και αύξηση σχεδόν 100% στην πρόσβαση των πολιτών στο Διαδίκτυο (από σχεδόν 20% το 2004 σε 39% σήμερα).



Στα νοικοκυριά, το 40% έχει πλέον πρόσβαση στο Διαδίκτυο, έναντι σχεδόν 22% το 2004 (αύξηση 81%).

Το ψηφιακό προφίλ των ελληνικών επιχειρήσεων που απασχολούν πάνω από 10 εργαζόμενους είναι πλέον αντίστοιχο αυτού της Ε.Ε. Σε αυτή την κατηγορία, το 99% χρησιμοποιεί Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές, ενώ το 97% έχει πλέον πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Σημαντική αύξηση εμφανίζει και το ποσοστό των επιχειρήσεων (με 10+ εργαζόμενους) με ευρυζωνική σύνδεση (83% σήμερα, έναντι λιγότερο του 30% το 2004). Στις μικρότερες επιχειρήσεις (1-9 εργαζόμενοι) το 62% χρησιμοποιεί Ηλεκτρονικό Υπολογιστή, ενώ το 50,9% έχει πρόσβαση στο Διαδίκτυο (έναντι λιγότερο του 35% το 2004). Η ευρυζωνική πρόσβαση των μικρών επιχειρήσεων αυξήθηκε από πρακτικά μηδενικό ποσοστό το 2004 και 4,7% το 2005, σε 37,8% σήμερα, δηλαδή περίπου επταπλάσιασμός του ποσοστού σε 4 μόλις χρόνια. Ήδη το 19% των πολιτών χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για συναλλαγές με τις Δημόσιες Υπηρεσίες έναντι λιγότερο από 8% το 2004. Το ποσοστό των επιχειρήσεων (με 10+ εργαζόμενους) που συναλλάσσονται ηλεκτρονικά με δημόσιους φορείς αγγίζει το 81%.

Επίσης, ξεκίνησε η λειτουργία της ηλεκτρονικής πύλης της δημόσιας διοίκησης "ΕΡΜΗΣ", η οποία αποτελεί κεντρικό σημείο ηλεκτρονικών συναλλαγών μεταξύ της δημόσιας διοίκησης και των πολιτών. Περισσότερες από 40 νέες ψηφιακές υπηρεσίες, που αφορούν άμεσα στην καθημερινή εξυπηρέτηση των πολιτών και των επιχειρήσεων από δημόσιους φορείς και ΟΤΑ, είναι διαθέσιμες και αφορούν στην:

- παροχή δυνατοτήτων ηλεκτρονικής χορήγησης βεβαιώσεων και παροχή πληροφόρησης και ηλεκτρονικών πιστοποιητικών από φορείς, όπως π.χ. σε θέματα περιβάλλοντος, εκπαίδευσης, πολιτισμού, πιστοποιητικά γάμου, ληξιαρχικές πράξεις, ασφαλιστική ενημερότητα, κ.λπ.
- ηλεκτρονική υποβολή ερωτημάτων προς μεγάλο πλήθος φορέων της δημόσιας διοίκησης, καθώς και ασφαλιστικών ταμείων, επιμελητηρίων, κ.λπ.
- βελτίωση της εξυπηρέτησης σε τομείς, όπως οι ηλεκτρονικές τελωνειακές υπηρεσίες, η στρατολογική εξυπηρέτηση πολιτών, οι υπηρεσίες φορολογίας, ο τεχνολογικός εκσυγχρονισμός των διοικητικών δικαστηρίων, κ.λπ.
- ταχύτερη ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ των Κέντρων Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ) και επιμελητηρίων - φορέων του δημοσίου, τα οποία διασυνδέονται μεταξύ τους με ηλεκτρονικά μέσα, με άμεση επίπτωση τη μείωση των χρόνων εξυπηρέτησης των πολιτών στα ΚΕΠ.
- δυνατότητα ενημέρωσης για θέματα γενικότερου ενδιαφέροντος (θέματα τουρισμού, τιμές καυσίμων, ηλεκτρονική υπηρεσία ραντεβού ΚΤΕΟ, οδηγός πόλεων, κ.λπ.), μέσω της χρηματοδότησης και δημιουργίας των αντίστοιχων ηλεκτρονικών πυλών. i

ΔΥΟ ΚΟΣΜΟΙ...
ΜΙΑ ΟΘΟΝΗ.
Η ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ
ΠΟΥ ΑΞΙΖΕΤΕ.
FULL HD TV MONITOR.

Σκεφτείτε την εικόνα... Monitor και τηλεόραση, τώρα γίνονται ΕΝΑ. Όλα πίσω από μία οθόνη, χωρίς να αποχωρίζετε την άνεσή σας, όπου και αν βρίσκεστε! Τώρα η παρακολούθηση γίνεται απλόχευση... με τους δικούς σας όρους!
Χρωματιστό design ArtDor Wine, που ταιριάζει απόλυτα με το σύγχρονο τρόπο ζωής σας.
Απελευθερώστε τον εαυτό σας....



M7WD
www.lge.com



IDC

Η αγορά Πληροφορικής στη Νοτιο-Ανατολική

Σύμφωνα με τους αναλυτές της IDC, η τρέχουσα οικονομική κρίση είναι ισχυρή και πλήττει ιδιαίτερα τις χώρες της Νοτιο-Ανατολικής Ευρώπης, οι οποίες εμφανίζουν σημαντικές εγγενείς αδυναμίες. Όπως επισημαίνεται, παρατηρείται πάγωμα των επενδύσεων στην Πληροφορική. Οι επιχειρήσεις στρέφονται στην καλύτερη αξιοποίηση των υπάρχοντων τεχνολογικών πόρων. Αναφορικά με το ρυθμό δαπανών για Πληροφορική, οι αναλυτές της IDC εκτιμούν (Ιανουάριος 2009) ότι παγκοσμίως το 2009 θα κινηθεί με αύξηση 0,5%, το 2010 θα ανέβει στο 4,4%, το 2011 θα διαμορφωθεί στο 5,9% και το 2012 θα κινηθεί στο 6,2%, Πίνακας 1.

Δυστυχώς από το σύνολο της παγκόσμιας αγοράς, οι χώρες της Νοτιο-Ανατολικής Ευρώπης το 2009 προβλέπεται να εμφανίσουν αρνητικό ρυθμό δαπανών για τον κλάδο της Πληροφορικής. Σύμφωνα με τα στοιχεία της IDC, το 2008 ο ρυθμός ανάπτυξης δαπανών Πληροφορικής στη Δυτική Ευρώπη διαμορφώθηκε στο 4,3%, στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη στο 12,5%, στη Μέση Ανατολή και Αφρική στο 13,5% και στην περιοχή EMEA διαμορφώθηκε στο 6,2%. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις για το 2009, προτού ξεσπάσει η οικονομική κρίση ο ρυθμός ανόδου δαπανών Πληροφορικής αναμενόταν να φτάσει στο 3,9% στη Δυτική Ευρώπη, στο 15,9% στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη, στο 12,4% στη Μέση Ανατολή και Αφρική και στο 6,1% στην περιοχή EMEA.

Το ξέσπασμα της οικονομικής κρίσης οδήγησε σε αναθεώρηση των προβλέψεων σύμφωνα με τις οποίες το 2009 ο ρυθμός ανάπτυξης των δαπανών Πληροφορικής στη Δυτική Ευρώπη προβλέπεται να φτάσει στο 1,2%, στην Κεντρική



Περιοχή	Δαπάνες Πληροφορικής - Πρόβλεψη Ανάπτυξης (%)		
	2008	2009 πριν την κρίση	2009 μετά την κρίση
Δυτική Ευρώπη	4,3%	3,9%	1,2%
Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη	12,5%	15,9%	9,4%
Μέση Ανατολή και Αφρική	13,5%	12,4%	8,5%
EMEA	6,2%	6,1%	2,8%

Πίνακας 1. Πρόβλεψη Ανάπτυξης Δαπανών Πληροφορικής, Πηγή: IDC, Ιανουάριος 2009

Ευρώπη

Αναφορικά με το ρυθμό δαπανών για τεχνολογία παγκοσμίως, το 2009 θα κινηθεί στο 0,5%, το 2010 στο 4,4%, το 2011 θα διαμορφωθεί στο 5,9% και το 2012 θα κινηθεί στο 6,2%

και Ανατολική Ευρώπη στο 9,4%, στη Μέση Ανατολή και Αφρική στο 8,5% και στην περιοχή EMEA στο 2,8%. Ειδικότερα, περικοπές θα σημειωθούν σε επενδύσεις που αφορούν νέα προϊόντα και εφαρμογές, εξοπλισμό ηλεκτρονικών υπολογιστών, servers, επιχειρησιακές εφαρμογές, αναβάθμιση σε εφαρμογές αυτοματισμού γραφείου και λειτουργικών συστημάτων και τέλος στα κέντρα υποστήριξης και εξυπηρέτησης. Οι αναλυτές της IDC ήταν σαφείς, ότι οι δαπάνες για Πληροφορική θα περιοριστούν αρκετά κατά το 2009 διεθνώς. Στο πλαίσιο αυτό, νέα τροπή παίρνει το πλάνο ανάπτυξης των δραστηριοτήτων των ελληνικών επιχειρήσεων που ήδη δραστηριοποιούνται στην ευρύτερη περιοχή των Βαλκανίων. Σύμφωνα με στοιχεία των εταιρειών, περίπου το 2,5% - 3% του συνόλου των ελληνικών επιχειρήσεων πληροφορικής έχουν αναπτύξει δράση στο εξωτερικό. Η πλειοψηφία αυτών βρίσκεται στα Βαλκάνια. Σε απόλυτα νούμερα υπολογίζεται πως πρόκειται για 50 - 60 μικρές, μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις.

Αναφορικά με τη δυναμική της αγοράς Πληροφορικής στη Σλοβενία, Κροατία, Σερβία, Σκόπια, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Μαυροβούνιο, οι αναλυτές της IDC

επισημαίνουν πως υψηλότερες επιδόσεις αναμένεται να εμφανίσουν η Σερβία και το Μαυροβούνιο. Ακολουθούν τα Σκόπια, η Κροατία, η Βοσνία-Ερζεγοβίνη και η Σλοβενία. Υψηλότερες επιδόσεις σε δαπάνες το 2009 θα εμφανίσει η αγορά των ηλεκτρονικών υπολογιστών (15,6%), το λογισμικό (13,2%), οι υπηρεσίες (14,1%), και ακολουθούν το storage (7,8%) και τα δίκτυα (3,9%). Αρνητικό ρυθμό δαπανών εμφανίζει η αγορά των servers. Το 2010 η αγορά των servers υπολογίζεται να κινηθεί πιο δυναμικά, εμφανίζοντας άνοδο δαπανών κατά 5,6%. Στο 14,8% θα κινηθούν οι δαπάνες για λογισμικό, στο 13% για υπηρεσίες, στο 12,3% για storage, στο 12,9% για ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον εμφανίζει η αγορά της Βουλγαρίας, η οποία εμφανίζει αύξηση δαπανών για την Πληροφορική τόσο το 2009 με πρόβλεψη της τάξης του 20%, όσο και το 2010 με 22%. Σύμφωνα με τους αναλυτές της IDC, πρόκειται για μία ανώριμη ακόμη τεχνολογικά αγορά, στην οποία οι δαπάνες για ηλεκτρονικούς υπολογιστές είναι πολύ πιο ισχυρές σε σύγκριση με άλλους τομείς όπως οι υπηρεσίες, το λογισμικό και οι επενδύσεις σε δίκτυα.

Αντίστοιχη είναι η εικόνα και για την αγο-

ρά της Ρουμανίας. Το 72% των δαπανών σε Πληροφορική στη συγκεκριμένη αγορά αφορά τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές, το 18% τις υπηρεσίες και 10% το λογισμικό. Από το σύνολο των ηλεκτρονικών υπολογιστών το 53,3% των δαπανών αφορούν σταθερούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές, το 44,9% φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές και το 1,8% servers. Για το 2009 η συγκεκριμένη αγορά προβλέπεται, ότι θα επηρεαστεί από την τρέχουσα οικονομική κρίση. Αναμένεται βελτίωση της κατάστασης το 2010. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα την όξυνση του ανταγωνισμού. Στην αγορά λογισμικού της Ρουμανίας το 41% των δαπανών αφορά εφαρμογές, το 40% αφορά υποδομές συστημάτων και το 19% αφορά άλλες εφαρμογές. Στον τομέα των υπηρεσιών, οι αναλυτές της IDC προβλέπουν πως τη μερίδα του λέοντος κατέχει το system integration και ακολουθούν οι υπηρεσίες outsourcing, υποστήριξης, εκπαίδευσης και παραμετροποίησης εφαρμογών.

Εκτιμήσεις για την Ελλάδα

Στην Ελλάδα, ρυθμό ανάπτυξης που δεν θα ξεπεράσει το 2,5%, αναμένεται να παρουσιάσουν φέτος οι δαπάνες πληροφορικής. Σύμφωνα με την IDC, το 2008 οι δαπάνες στην ελληνική αγορά πληροφορικής διαμορφώθηκαν σε περίπου €2,58 δις. Για το 2009 υπολογίζεται να φτάσουν τα €2,66 δις. Η αγορά λογισμικού αναμένεται να παρουσιάσει μεγαλύτερη ανάπτυξη συγκριτικά με άλλους επιμέρους κλάδους της Πληροφορικής, με ρυθμό από 3% έως 5,5%, με βάση τα πιο αισιόδοξα σενάρια. Ο τομέας των υπηρεσιών Πληροφορικής αναμένεται να παρουσιάσει ανάπτυξη από 2% έως 2,5%. Μεγαλύτερη ανάπτυξη, η οποία θα πλησιάσει το 4%, προβλέπει

Η αγορά Πληροφορικής στη Νοτιο-Ανατολική Ευρώπη



η IDC για την Ελληνική αγορά Πληροφορικής από το 2010 αλλά και το 2011, Διάγραμμα 1.

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα θα συνεχίσουν να επενδύουν στην Πληροφορική, προ-

χωρώντας όμως μόνο στις απαραίτητες αναβαθμίσεις και προμήθειες, καθώς μεταφέρουν τα σχέδια τους για μεγαλύτερες επενδύσεις την επόμενη χρονιά ή και το 2011. Αναφορικά με την αγορά των ηλεκτρονικών υπολογιστών στον τομέα των σταθερών Ηλεκτρονικών Υπο-

λογιστών θα υπάρξει συρρίκνωση, ενώ ο τομέας των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών συνεχίζει να αναπτύσσεται με αρκετά υψηλούς ρυθμούς λόγω της υψηλής ζήτησης από πλευράς καταναλωτών αλλιά και επιχειρήσεων.

Ειδικότερα, οι πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών γραφείου θα σημειώσουν πτώση κατά 8,4% σε αντίθεση με τους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές, που υπολογίζεται να σημειώσουν αύξηση πωλήσεων κατά μέσο όρο γύρω στο 20%, λιγότερο βέβαια σε σύγκριση με τα προηγούμενα οικονομικά τρίμηνα. Μάλιστα, στη σημερινή οικονομική συγκυρία, στο πλαίσιο περικοπής εξόδων, οι διευθύνσεις των μικρομεσαίων επιχειρήσεων θα επιδιώξουν την επιμήκυνση του κύκλου ζωής των συγκεκριμένων μηχανημάτων. Σύμφωνα με την IDC, οι επιχειρήσεις, που θα αναβάλουν τις αγορές λόγω της κρίσης, είναι πιθανό να αντικαταστήσουν τους υπάρχοντες σταθερούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές γραφείου με φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές, Διάγραμμα 2.

Σχετικά με την πορεία των πωλήσεων servers στην ελληνική αγορά, τονίζεται πως η συνολική αξία των servers αναμένεται επίσης να μειωθεί κατά 0,7% το 2009. Στις μεγάλες επιχειρήσεις σημαντικό ρόλο στην τελική τους επιλογή παίζει ο περιορισμός του κόστους. Παράλληλα ζητήματα, όπως η υιοθέτηση της πράσινης τεχνολογίας αναμένεται να επηρεάσουν τη συγκεκριμένη αγορά. Ωστόσο, όπως επισημαίνουν οι αναλυτές της IDC, η αποκατάσταση των απωλειών για την αγορά των servers αναμένεται να είναι γρήγορη, αν η κρίση διαρκέσει μέχρι το τέλος του 2009. Στη συνέχεια, το 2010 αναμένεται υψηλή ανάπτυξη των επενδύσεων σε αυτή την κατηγορία.

Υψηλότερες επιδόσεις αναμένεται να εμφανίσουν

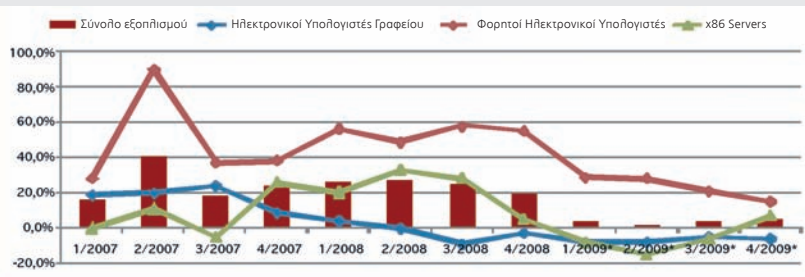
η Σερβία και το Μαυροβούνιο.

Ακολουθούν τα Σκόπια, η Κροατία,

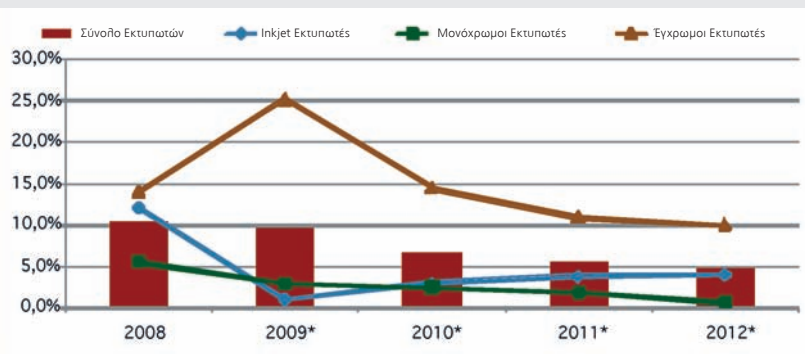
η Βοζγία-Ερζεγοβίνη και η Σλοβενία



Διάγραμμα 1. Ρυθμός ανάπτυξης Δαπανών Λογισμικού στην Ελλάδα, *Πρόβλεψη, Πηγή: IDC, 2008



Διάγραμμα 2. Ρυθμός ανάπτυξης Πωλήσεων Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην Ελλάδα, *Πρόβλεψη, Πηγή: IDC, 2008



Διάγραμμα 3. Ρυθμός ανάπτυξης Πωλήσεων Εκτυπωτών στην Ελλάδα, *Πρόβλεψη, Πηγή: IDC, 2008

Στην κατηγορία των μεσαίων συστημάτων, οι επενδύσεις θα πραγματοποιηθούν μόνο σε κρίσιμες περιπτώσεις ή περιπτώσεις αντικατάστασης, ενώ οι επιχειρήσεις θα προσπαθήσουν να ανα-

βάλουν τα μη επείγοντα προγράμματα για το 2010 ή ακόμα και το 2011. Στον αντίποδα, η λεγόμενη high-end αγορά servers, είχε δύο εξαιρετικά καλά έτη, το 2007 και το 2008. Στην παρούσα φάση,

Μεγαλύτερη ανάπτυξη, η οποία θα πλησιάσει το 4%, προβλέπει η IDC για την Ελληνική αγορά Πληροφορικής από το 2010 αλλά και το 2011

αυτή η αγορά εξαρτάται αποκλειστικά από τις μεγάλης κλίμακας προσφορές και τα προγράμματα Πληροφορικής που δεν αναμένεται να εμφανιστούν για τα επόμενα δύο έτη.

Η αγορά των αποθηκευτικών συστημάτων - storage στη χώρα μας αναμένεται επίσης να μειωθεί τα επόμενα έτη, σημειώνοντας πτώση 5% το 2009. Οι επιχειρήσεις στρέφονται σε λύσεις, που θα τις βοηθήσουν να αξιοποιήσουν στο μέγιστο βαθμό την υπάρχουσα αποθηκευτική τους ισχύ.

Στην αγορά των εκτυπωτών, οι επιχειρήσεις - πελάτες θα κοιτάξουν προς τα πλήρη οφέλη των πολυμηχανημάτων (multifunctional - MFP) και υπολογίζεται, ότι θα αντικαταστήσουν την παλιά εγκατεστημένη βάση των εκτυπωτών τους. Οι έγχρωμες εκτυπώσεις συνεχίζουν να παραμένουν αρκετά ισχυρές δεδομένου, ότι οι μειώσεις τιμών καθιστούν τα προϊόντα ανταγωνιστικότερα, Διάγραμμα 3. Και σε αυτή την κατηγορία η πράσινη τεχνολογία θα καθορίσει σημαντικά τις τελικές επιλογές των επιχειρήσεων. 1

Δευτέρα 29 Ιουνίου 2009

LEARNING FROM THE BEST

Best Workplaces Practices

Πώς οι οργανισμοί μπορούν να δημιουργήσουν ένα εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον; Ποια είναι τα συστατικά της επιτυχίας; Πού συναντώνται δυσκολίες και τι είναι απαραίτητο να γνωρίζει μια επιχείρηση προκειμένου να καταστεί εργοδότης επιλογής για τους ικανότερους εργαζόμενους; Τι είναι αυτό που καθορίζει, τελικά, τη διάκριση μιας εταιρείας ως best workplace;

Έμπειρα στελέχη από επιχειρήσεις που έχουν βραβευτεί στις 100 καλύτερες της Ευρώπης και της Αμερικής για το εξαιρετικό εργασιακό τους περιβάλλον, θα παρουσιάσουν τις καλύτερες πρακτικές τους, θα διηγηθούν το ταξίδι τους και θα μοιραστούν την εμπειρία τους με τους παρευρισκόμενους.

Το συνέδριο του **Great Place to Work®** που πραγματοποιείται για πρώτη φορά στην Ελλάδα, αποτελεί μια συγκέντρωση στελεχών οργανισμών και επιχειρήσεων, όπου οι παρευρισκόμενοι θα έχουν την ευκαιρία να μάθουν και να εμπνευστούν από τους καλύτερους και πρωτοπόρους.

ΧΟΡΗΓΟΣ
ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ



ΧΟΡΗΓΟΣ
ΔΙΕΡΜΗΝΕΙΑΣ



OFFICIAL
PUBLICATION



ΧΟΡΗΓΟΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΣ
ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Την ίδια στιγμή που η Πολιτεία χρηματοδοτεί γενναία το τραπεζικό σύστημα και παρά τη διεθνή παραδοχή ότι οι ΤΠΕ αποτελούν μονόδρομο για τη θωράκιση των εθνικών οικονομιών στην παρούσα κρίση, οι επιχειρήσεις του κλάδου μας, δεινοπαθούν λόγω της δυσμενούς αντιμετώπισής τους από τις τράπεζες και του υπέρογκου κόστους χρηματοδότησης για την επιβίωσή τους. Η Πολιτεία δεν κάνει τίποτα, για να καθιερώσει τους αυτονόητους αυστηρούς μηχανισμούς λογοδοσίας και διαφάνειας στη διακυβέρνηση των τραπεζών. Δεν απαιτεί τις απαραίτητες εγγυήσεις για την απόδοση των ωφελειών στήριξης της ρευστότητας τους για την ενίσχυση των παραγωγικών τάξεων.

Τις τραγικές συνέπειες της κρίσης για τον κλάδο μας, επιβαρύνει ακόμα περισσότερο η άρνηση του Δημοσίου να τακτοποιήσει τις οφειλές των Φορέων του, για δράσεις που έχουν ήδη υλοποιηθεί. Οφειλές που σήμερα εκτιμάται ότι υπερβαίνουν τα €500 εκατομμύρια και έναντι των οποίων, οι επιχειρήσεις ΤΠΕ έχουν ήδη καταβάλει ΦΠΑ και εισφορές στα ασφαλιστικά ταμεία, έχουν εξοφλήσει τις απορρέουσες υποχρεώσεις και έχουν δεσμευμένες εγγυητικές επιστολές.

Η Πολιτεία δεν ενοστερνίζεται την εθνική σημασία της ανάπτυξης των ΤΠΕ για την πρόοδο της χώρας. Ένα ακόμα παράδειγμα είναι το γεγονός ότι δεν περιλαμβάνεται καμία στοχευμένη δράση στο Πρόγραμμα Σταθερότητας και Ανάπτυξης της χώρας μας.

Δυστυχώς όμως, δε μαθαίνουμε και από τα λάθη του παρελθόντος! Η υλοποίηση του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας" χαρακτηρίστηκε από: καθυστερήσεις στο σχεδιασμό και στην υλοποίηση των δράσεων, έλλειψη συντονισμού, αδυναμία των Φορέων να προκηρύξουν και να παραλάβουν τις δράσεις που είχαν σχεδιαστεί και να λειτουργήσουν τα έργα μετά την παραλαβή τους, προς όφελος των πολιτών και των επιχειρήσεων. Το Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς (ΕΣΠΑ 2007 - 2013) κινείται στο ίδιο πλαίσιο, καθώς έχουν περάσει ήδη δύο χρόνια από την έναρξη του, χωρίς κανένα αποτέλεσμα.

Ο ΣΕΠΕ καλεί την Πολιτεία, επιτέλους, να κατανοήσει, ότι η ενίσχυση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών είναι εργαλείο ανάπτυξης για την Ελλάδα. Επαναφέρουμε την πρότασή μας

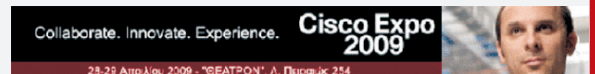
για σύσταση Υπουργείου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, ως το μόνο τρόπο να αντιμετωπιστεί ο κατακερματισμός των αρμοδιοτήτων και η αναποτελεσματικότητα στο συντονισμό του σχεδιασμού και της υλοποίησης των δράσεων για την ανάπτυξη των ΤΠΕ.

Οι προκλήσεις είναι μπροστά μας και σε εθνικό επίπεδο, η παγκόσμια οικονομική ύφεση μας υποχρεώνει να σταθούμε στο ύψος των περιστάσεων. Η κρίση νομοτελειακά θα παρέλθει. Ο ανταγωνισμός όμως δε θα είναι πια ο ίδιος. Και οι νέες τεχνολογίες είναι μονόδρομος για τη δημιουργία των απαραίτητων εκείνων εθνικών υποδομών, που θα μπορούσαν να υποστηρίξουν μια μακροπρόθεσμη βιώσιμη αναπτυξιακή πολιτική για την ελληνική οικονομία.

Είναι σημαντικό να καταλάβουμε όλοι, ότι η ανάπτυξη των ΤΠΕ δεν αποτελεί κληδικό αίτημα, αλλιά εργαλείο καλύτερης ζωής για τον πολίτη, τον εργαζόμενο, τον επαγγελματία. Είναι εργαλείο ελέγχου σπατάλης και βέλτιστης διαχείρισης για τον πολυδαίδαλο δημόσιο τομέα. Είναι εργαλείο δημιουργίας ευκαιριών για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

28– 29 Απριλίου 2009

"ΘΕΑΤΡΟΝ", Κέντρο Πολιτισμού ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ, Λ. Πειραιώς 254



Για έβδομη συνεχόμενη χρονιά, η διημερίδα CISCO Expo 2009 έλαβε χώρα φέτος την Τρίτη 28 και Τετάρτη 29 Απριλίου 2009, με την υποστήριξη του ΣΕΠΕ.

Κατά τη διάρκεια της διημερίδας, εκ μέρους του ΣΕΠΕ, η κυρία Γιώτα Παπαρίδου, Β' Αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου συμμετείχε στο panel "Οικονομική Κρίση: Η μεγάλη πρόκληση για τις Επιχειρήσεις".

Ο ΣΕΠΕ είχε παρουσία στο χώρο της Έκθεσης από όπου οι επισκέπτες ενημερώθηκαν για τους σκοπούς και τις δράσεις του Συνδέσμου μας μέσα από την Εταιρική Παρουσίαση και την τριμηνιαία έκδοση "ΣΕΠΕnews". ⓘ

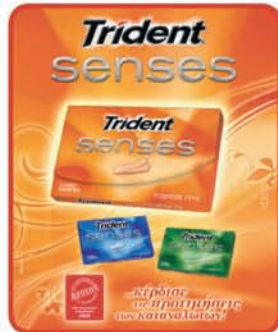
ΑΝΑΔΕΙΧΘΗΚΕ
ΠΡΟΪΟΝ
ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ

από τους έλληνες
καταναλωτές
2010

ΟΙ ΕΓΓΡΑΦΕΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΞΕΚΙΝΗΣΑΝ!

Για δεύτερη χρονιά στην Ελλάδα
οι καταναλωτές ψηφίζουν και αναδεικνύουν
τα πιο καινοτόμα καταναλωτικά προϊόντα!

Τα Προϊόντα
της Χρονιάς
2009
προβάλλουν
τη διάκρισή
τους.



Δηλώστε συμμετοχή τώρα!



DAILY FAX
Advertising & Marketing Briefing

MarketingWeek

LIPSTICK

Woman
symbol



σελο
σερβίς



www.productoftheyear.gr

Πληροφορίες: Νατάσσα Νάκη, Τ.: 210 6614240, e-mail: info@productoftheyear.gr

0-9

01 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.01p.gr 210 25 94 600 • 2Α ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ www.2agroup.gr 210 32 26 974 • 3Π ΑΒΕΤΕ 210 80 62 597 • 4Μ-VK www.4m-vk.gr 210 68 57 200 • 4Μ ΑΕ www.4m.gr 210 68 57 200

A

A & N COMPUTERS ΕΠΕ www.ancom.gr 210 40 04 438 • AC. & E. HELLAS ΑΕ www.ace-hellas.gr 210 60 68 600 • ACCENTURE www.accenture.com 210 67 81 400 • ACCESS POINT 210 97 63 711 • ACTIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.actis.gr 210 95 38 280 • ADACOM ΑΕ www.adacom.com 210 51 93 740 • ADVANCED BUSINESS SOLUTIONS www.abs.gr 210 95 31 283 • ADVANCED INFORMATION SERVICES ΑΕ www.ais.gr 210 74 74 100 • AGILIS ΑΕ www.agilis-sa.gr 211 10 03 310, 210 33 04 315 • AGILTECH ΑΕ www.agiltech.gr 210 65 61 200 • ALEXANDER MOORE ΕΠΕ www.alexandermore.com 210 65 43 067 • ALFAWARE www.alfaware.gr 210 85 41 870 • ALLWEB SOLUTIONS ΑΕ www.allweb.gr 210 74 74 774 • ALTASOFT COMPUTER APPLICATIONS www.altasoft.gr 210 72 27 205 • ALTEC TELECOMS ΑΕ www.altectelecoms.gr 210 68 72 900 • ALTEC ABEE www.altec.gr 210 68 72 200 • ANACO ΕΠΕ www.anaco.gr 210 96 00 915 • ANCOTEL www.ancotel.gr 2273 0 30 630 • ANIXTER GREECE NETWORK SYSTEMS ΜΕΠΕ www.anixter.gr 210 74 70 145 • ANODOS SA www.anodos.gr 210 97 17 016 • APOLLO ΑΕ www.apollo.gr 210 74 89 200 • ART TEC ΕΠΕ www.arttec.gr 210 97 00 902 • ART ΕΠΕ www.art-cad.gr 210 82 28 568 • ATCOM INTERNET & MULTIMEDIA ΑΕ www.atcom.gr 211 20 02 700 • ATHENS TECHNOLOGY CENTER ΑΒΕΤΕ www.atc.gr 210 68 74 300 • AVAYA ΕΜΕΑ ΕΠΕ www.avaya.com 210 72 79 205 • AXION SYSTEMS ΕΠΕ www.axionsystems.gr 210 28 53 093-4, 210 28 55 063

B

BE-BUSINESS EXCHANGES www.be24.gr 210 35 23 500 • B-www.blogica.gr 210 34 22 290 • BMC SOFTWARE HELLAS www.bmc.com 210 94 00 880 • BRIDGE IT ΑΕ www.bridge-it.gr 210 94 02 774 • BROKER SYSTEMS ΑΕ www.bsnet.gr 210 33 67 100 • BSOFT ΑΕ www.bsoft.gr 210 33 67 250 • BULL www.bull.gr 210 92 03 300 • BUSINESS INNOVATIONS www.bi.gr 210 97 65 816-7 • BUSINESS SOLUTIONS ΑΕ www.business-solutions.gr 281 0 371 260 • BYTE 2231 0 67700 • BYTE COMPUTER ABEE www.byte.gr 210 90 02 000

C

C.M.R. ΕΠΕ www.cmr-net.com 210 88 26 251 • CA HELLAS ΜΕΠΕ www.ca.com 210 72 97 800 • CISCO SYSTEMS www.cisco.com 210 63 81 300 • CIVILTECH ΑΕ www.civiltech.gr 210 60 03 034 • COMART ΑΕ www.comart.gr 210 34 16 200 • COMPUTER HOUSE 2321 0 58 466 • COMPUTER INFORMATION www.cominf.gr 2651 0 85 560 • COMPUTER INTEGRATED SOLUTIONS ΑΕ www.papasavas.gr 210 94 00 758 • COMPUTER SOLUTIONS ABEE www.csl.gr 210 77 11 527 • COMSYS ΑΕ www.comsys.gr 210 92 41 486 • CONCEPTUM ΑΕ www.conceptum.gr 210 88 38 858 • COSMOLINE www.cosmoline.com 212 21 22 000 • COSMOS COMPUTERS ΑΕΒΕ www.cbs.gr 210 64 92 800 • COSMOTE ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΕ www.cosmote.gr 210 61 77 777 • COSMOTECH www.cosmotech.gr 2731 0 82 220 • CPI ΑΕ www.cpi.gr 210 48 05 800 • CREATIVE MARKETING ΑΕ www.creative.gr 210 66 46 764 • CRYSTAL ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ 210 67 22 049 • CYBERSTREAM ΕΠΕ www.cyberstream.gr 210 72 95 770 • CYBERTECH INFORMATION SYSTEMS ΕΠΕ www.cybertechgr.com 210 98 16 094 • CYTA HELLAS www.cyta.gr 210 87 72 800

D

D.D. SYNERGY HELLAS ΑΕ www.ddsynergy.gr 210 51 54 141 • DATA COMMUNICATION ΑΕ www.datacomm.gr 210 61 32 230 • DATA CONCEPT ΑΕ www.dataconcept.gr 210 81 05 120 • DATABLUΕ ΑΕ www.databluε.gr 210 94 80 675 • DATACON ΑΕ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ 210 93 13 750-1 • DATACRETA ΑΕΤΕΒΕ www.datacreta.gr 281 0 240 013 • DATAMATION COMPUTER CONSULTING & APPLICATIONS www.datamation.gr 210 61 22 184 • DATAMED HEALTHCARE INTEGRATOR ΑΕ www.datamed.gr 210 80 56 700 • DATAWAY 251 0 600 090 • DCS ITC www.mydcs.gr 210 77 15 137 • DEXTERA www.dexteraconsulting.com 210 63 99 010, 210 63 98 194 • DIGIMARK ΑΕ www.digimark.gr 210 25 18 666 • DIS ΑΕ www.dis.com.gr 210 87 67 400 • DONA MARK ΑΕ 2897 0 23 573

E

E COMMERCE ΕΠΕ www.ecommerce.com.gr 210 94 01 784 • E.R.P EXPERT PROFESSIONALS 210 85 47 144 • ELECTRONIC DATA PROCESSING SOURCE ΑΕ www.edps.gr 210 89 93 660 • ENCODE ΑΕ www.encodegroup.com 210 65 63 880 • ENERGY ΜΠΑΜΠΖΕΛΗΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ 2493 0 25 230 • ENET SOLUTION - LOGICOM ΑΕ www.enet.com.gr 210 28 83 600 • ENTERSOFT ΑΕ www.entersoft.gr 210 95 25 001 • E-ON INTEGRATION ΑΕ www.e-on.gr 210 60 18 700 • EPOS ΑΕ www.e-pos.gr 210 40 01 878 • EPSILON GIS ΑΕ www.epsilon.gr 210 68 98 610 • EPSILON NET ΑΕ www.epsilonnet.gr 2310 98 17 00 • ESCAPE HOLDING ΑΕ www.escapesolutions.gr 210 80 37 610 • EURISKO www.eurisko.gr 211 75 03 200 • EURONET CARD SERVICES ΑΕ 210 94 78 478 • EXODUS ΑΕ www.exodus.gr 210 74 50 300

F

FAGOTTO MUSIC www.fagotto.gr 210 36 40 688 • FINVENT ΑΕ www.finvent.com 210 33 17 374 • FIT SA www.financial-technologies.com 210 74 59 700 • FORTH CRS www.forthcrs.gr 211 95 58 800 • FORTHNET ΑΕ www.forthnet.gr 210 95 59 000 • FORMAT CONSULTANTS ΑΕ 210 68 55 551, 210 67 29 040 • FUJITSU SIEMENS COMPUTERS ΑΕ www.fujitsu-siemens.com 210 68 64 143

G

GEM CONSULTING ΑΕ www.consulting-gem.gr 210 72 60 960 • GENNET ΑΕ www.gennetsa.com 210 74 58 300 • GONET www.gonet.gr 2721 0 81 381 • GREEK GEEKS ΑΕ www.greekgeeks.com 210 65 95 650

H

HELLAS ON LINE www.hol.gr 213 00 04 000 • HEWLETT-PACKARD HELLAS ΕΠΕ www.hp.com 210 61 41 371 • HIPAC ΑΕΒΕ www.hipac.gr 210 93 70 265 • HOME NET HELLAS ΑΕ www.homenet.gr 210 36 61 200 • HYPERSYSTEMS ΑΕ www.hypersystems.gr 210 21 12 370

I

IBM ΕΛΛΑΣ ΑΕ www.ibm.com/gr 210 68 81 111 • IDALCOM HELLAS ΑΕΒΕ www.idalcom.com 210 99 26 250 • IFS HELLAS ΑΕ www.ifs.gr 210 74 86 590 • IMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.imsgr.com 210 98 52 534-6 • INFO - TECHNOLOGY www.info-technology.gr 2421 0 86 384 • INFOGRAPH ΕΠΕ www.infograph.net 211 100 3000 • INFOMAP ΑΕ www.infomap.gr 210 67 56 008 • INFONET ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ www.infonetpliroforiki.gr 2682 0 29 740 • INFONORTH COMPUTER SYSTEMS www.infonorth.gr 2541 0 29 323, 2541 0 76 612, 2541 0

25 656 • INFO-QUEST AEBE www.quest.gr 210 92 99 400 • INFORMACY AE www.ilc.gr 210 69 02 600 • INFORMATION SYSTEMS IMPACT AE www.impact.gr 210 88 33 624 • INFORMER AE www.informer.gr 210 90 09 200 • INFOSYS www.koz.forthnet.gr 2461 0 24 720 • INFOSYSTEMS ΕΠΕ 210 72 37 320 • INFOTECHNICA AE www.infotechnica.gr 2741 0 80 200 • INFOWARE www.infoware.gr 2661 0 26 268, 2661 0 25 846, 26610 42 503 • INTE*LEARN ΕΠΕ www.intelearn.gr 210 95 91 810 • INTEL ΜΙΚΡΟΠΕΡΙΕΡΓΑΣΤΑΙ ΕΛΛΑΣ AE www.intel.com 210 67 52 000 • INTELLISOFT ΕΠΕ www.intellisoft.gr 210 68 96 616 • INTELLISOLUTIONS AE www.intellisolutions.gr 210 95 70 983 • INTER ENGINEERING www.inter.gr 2410 67 00 30 • INTERFACE AE www.interface.gr 210 48 55 000 • INTERSYS AE www.intersys.gr 210 95 54 000 • INTERTECH AE www.intertech.gr 210 96 92 300 • INTRACOM IT SERVICES www.databank.com.gr 210 20 05 000 • INTRACOM TELECOM www.intracom-telecom.com 210 66 71 000 • INVENSYS ΕΠΕ www.invensys.gr 210 92 40 902-4 • IRIDO www.irido.gr 210 89 53 324 • ISL COMPUTERS ΕΠΕ www.isl.gr 210 77 99 968 • IST AE www.ist.com.gr 210 74 88 678 • ISTOS NET www.istos.com 210 64 59 172 • ITEAM AE www.iteam.gr 210 60 19 460 • ITEC ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ AE www.itec.edu 210 94 84 800

K-L

KEY SYSTEMS AE www.keysystems.gr 210 68 39 090 • KEYSTONE www.keystone.gr 210 86 61 142 • KINTEC AE 210 89 58 634 • KNOWLEDGE BROADBAND SERVICES AE www.knowledge.gr 2610 45 28 20 • KOPAR AE 210 82 04 000 • LASERLOCK AE www.laserlock.com 231 0 907 222 • LAVISOFT AE www.lavisoft.gr 210 66 91 551 • LEXIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE www.lexis.gr 210 67 77 007 • LG ELECTRONICS ΕΛΛΑΣ AE www.hellas.lge.com 210 48 00 500 • LH ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ www.lhlogismiki.gr 210 38 37 260 • LOGIN ΕΠΕ www.login.gr 210 65 60 360 • LYKOS PAPERLESS SOLUTIONS AE www.lps.gr 210 66 97 500

M

MACS www.macs.gr 210 99 41 048 • MARLEX SOFT www.marlexsoft.gr 210 95 23 335 • M-DATA AE www.mdata.gr 210 99 62 680 • MEDIALAB 210 36 37 495 • MEDITERRANEAN NAUTILUS GREECE www.mednautilus.gr 210 81 02 633 • MEKANOTEKNIKA www.mekanoteknika.gr 210 97 60 036, 210 94 27 070 • MELLON TECHNOLOGIES www.mellon.com.gr 210 33 12 500 • META MANAGEMENT SERVICES www.metams.com 210 65 40 681 • METROSOFT ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕΕ www.byte.gr 210 90 02 180 • MGE UPS SYSTEMS ΕΛΛΑΣ www.mgeups.gr, www.mgeups.com 210 28 56 750 • MICRODATA www.microdata.com.gr 210 38 30 067 • MICROLAND COMPUTERS AEBE www.microland.gr 211 27 07 880, 211 27 07 890 • MICRONET AE www.micronet.com 2641 0 59 890 • MICROSOFT ΕΛΛΑΣ AE www.microsoft.com/hellas 211 12 06 000 • MOBIUS AE www.mobius.gr 210 60 47 000 • MODUS AE www.modus.gr 210 94 14 900 • MOTION HELLAS www.motion.gr 210 68 58 455 • MULTIMEDIA CENTER AE www.msc.gr 2821 0 88 447

N

NET SALES ABEE www.net-sales.gr 210 68 33 672 • NETWAVE AE www.netwave.gr 210 99 37 377 • NEUROPUBLIC AE www.neuropublic.gr 210 41 01 010 • NIKAM www.nikam.gr 210 88 30 674 • NOISIS ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ AE www.noisisdev.gr 210 72 50 800, 2310 45 52 99 • NOVACON www.novacon.gr 210 61 49 300

O

OFFICE LINE ΕΠΕ www.officeline.gr 210 97 60 200 • OKTABIT AE www.oktabit.gr 210 60 11 901 • OPEN SYSTEM SOFTWARE www.opensystem.gr 210 72 33 622 • OPEN TEC www.opentec.gr 210 66 14 515 • OPTIMEDIA OE www.optimedia.gr 210 95 78 294 • OPTIMUM www.optimum.gr 210 25 88 100 • OPTISOFT www.optisoft.gr 210 93 74 470-2 • ORACLE ΕΛΛΑΣ AEE www.oracle.com/gr 210 67 89 200 • ORANGE BUSINESS SERVICES www.orange-business.com 210 68 82 800 • OTEGLOBE AE www.oteglobe.gr 210 87 62 500 • OTS AE www.ots.gr 231 0 555 045

P

PANSYSTEMS AE www.pansystems.gr 210 95 71 971 • PARTNERS IN BUSINESS www.pib.gr 210 70 10 040 • PC SERVICES www.pcservices.net.gr 210 52 34 231, 210 52 48 086 • PC SYSTEMS AE www.pcsystems.gr 210 81 23 000 • PI - SYSTEMS www.pi.gr 210 75 69 600 • PLANET FOUR NETWORKING AE www.cbnetworks.gr 210 80 50 260 • PLUS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE www.plusinfo.gr 210 86 65 555 • POSTSCRIPTUM www.postscriptum.gr 210 72 92 288-9 • PRINTEC AE www.printecgroup.com 210 92 09 000 • PROFILE AEBE www.profile.gr 210 93 01 200 • PRONET AE www.pronet.com.gr 210 92 49 750

Q-R

RADIANT AE www.radiant-tech.gr 210 94 00 936 • RAINBOW SERVICES AE www.rainbow.gr 210 90 12 892 • RAINBOW AE www.rainbow.gr 210 90 12 892 • RAINBOW ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΕ www.rainbow.gr 210 90 29 208 • RAINBOW ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΠΕ www.rainbow.gr 210 90 12 892 • RAM ΕΠΕ www.ram.gr 241 0 549 332 • REAL CONSULTING AE www.realconsulting.gr 210 63 81 000 • REAL TIME SOFTWARE ΕΠΕ www.realtime.gr 210 38 03 246 • RTEL www.rtel.gr 2241 0 61 031

S

SAP HELLAS AE www.sap.com/greece 210 94 73 800 • SBCS AE www.sbcsg.com 210 42 82 942-3 • SCAN INFORMATION SYSTEMS www.scan.gr 210 62 68 400 • SECURE ΕΠΕ www.secure.com.gr 210 60 80 395 • SIBA SOFT AE www.sibasoft.gr 210 99 48 210 • SIEBEN www.sieben.gr 210 27 25 350 • SIEM AE www.siem.gr 210 72 99 571 • SIEMENS AE www.siemens.gr 210 68 60 910 • SILICON COMPUTER SYSTEMS 231 0 240 077 • SIMPLEX INFORMATICS ΕΠΕ www.simplex.gr 210 92 45 900 • SINGULARLOGIC AE www.singularlogic.eu 210 87 66 000 • SINGULARLOGIC BUSINESS SERVICES AE www.computerproject.gr 210 62 66 800 • SMARTEC www.smartec.gr 210 58 20 000 • SOFT ONE TECHNOLOGIES AE www.softone.gr 210 94 84 790 • SPACE HELLAS AE www.space.gr 210 65 04 100 • SUN MICROSYSTEMS www.sun.gr 210 61 88 111 • SUNSOFT ΕΠΕ www.sunsoftgr.com 210 93 17 811 • SYMMETRICS AE www.symmetrics.gr 210 67 42 090 • SYNERGISTIC NETWORK DEVELOPMENTS www.syned.gr 210 66 02 200 • SYNET AEBE www.synt.com.gr 210 61 29 500 • SYNTAX ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕΕ www.syntax.gr 210 65 43 100 • SYSCO AE www.sysco.gr 210 93 19 551 • SYSCOM AE www.syscom.gr 210 45 88 000 • SYSTEMA TECHNOLOGIES AE www.systema.gr 210 67 43 243

ΤΙ TALENT www.talent.gr 210 32 17 720 • TECHNOLIFE ΕΠΕ www.technolife.gr 231 0 32 24 64 • TECHNORAN ΑΕ www.technoran.gr 210 51 54 330-2 • TECHNOSYS www.technosys.gr 2321 0 58 558 • TEKA SYSTEMS www.tekasystems.com 210 95 84 035 • TELENAVIS HELLAS ΑΕ www.telenavis.com 210 81 24 111 • TOPOLOGYMEDIA www.TopologyMedia.gr 210 65 60 281 • TRIAS TAMEIAKA ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕ www.triasretail.gr 210 93 11 459

ΥΙ • UNI-NORTEL ΑΕ www.uninortel.gr 210 74 73 580 • UNI SUPPORT ΕΠΕ 210 92 10 622-3 • UNISYSTEMS ΑΕ www.unisystems.gr 211 99 97 000 • UNIXFOR ΑΒΕΕ www.unixfor.gr 210 99 87 500 • USABLEWEB ΕΠΕ www.usableweb.gr 2810 22 90 00

Υ-Ζ VALUENET ΑΕ www.valuenet.gr 210 82 56 956-9 • VELLUM www.VELLUM.gr 210 94 16 622 • VELTI www.velti.com 210 63 78 800 • VIVODI TELECOM ΑΕ www.vivodi.gr 211 75 03 700 • VODAFONE - PANAFON www.vodafone.com 210 67 02 000 • VOICENET www.voice-net.gr 210 75 73 100 • WINCOR NIXDORF ΑΕ www.wincor-nixdorf.gr 210 62 40 800 • WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΒΕ www.wind.com.gr 210 61 58 000, 210 61 58 906 • WORLDNET - INTELLISHOP 210 49 28 600 • XEROX HELLAS ΑΕΕ www.xerox.gr 210 93 07 000

Α ΑΒΑΞ COMPUTER APPLICATIONS www.cha.gr 2821 0 97 027 • ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΣ www.algorithmos.gr 2461 0 24 486 • ΑΛΦΑΣΟΦΤ ΑΕ www.lavisoft.gr 210 66 91 551 • ANKO ΑΕ www.anco.gr 210 92 09 200 • ΑΝΟΔΟΣ ΑΕ www.anodos.gr 210 97 17 016 • ΑΠΟΨΗ ΑΕ www.apopsi.gr 210 46 12 299 • ΑΡΧΕΤΥΠΟΝ ΑΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ www.archetypon.gr 210 95 36 410 • ΑΤΟΣ ΟΡΙΤΖΙΝ ΕΛΛΑΣ ΑΕ www.atosorigin.com 210 68 89 000

Β-Γ ΒΑΣΙΣ ΑΕ www.basisae.gr 210 74 88 781 • ΒΕΛΙΣΣΑΡΙΟΣ Σ. ΣΤΑΜΑΤΙΟΥ & ΣΙΑ ΟΕ www.stamatiou-cons.gr 210 98 13 425 • Γ. ΝΑΣΑΙΝΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ www.acumen.gr, www.argosnet.net.gr 2751 0 61572 • ΓΝΩΣΙΣ COMPUTERS www.gnosis.gr 2231 0 24 445 - 45 468

Δ ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ Σ. & ΥΙΟΙ ΟΕ www.adconet.gr 2325 0 24 340 • ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΕ www.diadikasia.gr 210 67 29 040 • ΔΙΑΛΟΓΟΣ - SPEECH COMMUNICATIONS www.speech.gr 2821 0 70 250 • ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΙΣ www.diasfalisis.gr 210 93 23 237-238 • ΔΙΗΝΕΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.dienekis.gr 210 60 17 382 • ΔΙΚΤΥΟ 2842 0 27 772

Ε ΕΙΔΗΣΕΟΦΩΝΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ www.newsphone.gr 210 94 72 222 • ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ www.hotech.gr 210 52 30 355 • ΕΛΜΗ SYSTEMS www.elmisystems.gr 210 20 02 200-300 • ΕΠΑΦΟΣ ΕΠΕ www.epafos.gr 210 69 90 401 • ΕΡΑΤΟΣΘΕΝΗΣ ΜΕΛΕΤΗΤΙΚΗ ΑΕ www.eranet.gr 210 38 17 315 • ΕΡΓΟΝ ΙΡΙΣ www.iris.gr 231 0 469 250 • ΕΡΙΚΣΟΝ ΕΛΛΑΣ ΑΕ www.ericsson.com 210 66 95 100

Η-Ι ΗΛΕΚΤΡΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΕ www.electrografiki.gr 210 67 11 248 • ΙΑΠΕΤΟΣ www.iapetos.gr 210 36 13 333 • ΙΝΤΡΑΛΟΤ ΑΕ www.intralot.com 210 61 56 000 • ΙΝΦΟΓΚΡΟΥΠ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕ www.infogroup.gr 210 32 23 630

Κ-Λ ΚΕΝΤΡΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ www.khy.gr 2251 0 28 791 • ΚΕΣΤΡΕΛ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕ www.kestrel-is.gr 210 67 47 000 • ΚΟΡΡΕ ΙΩΑΝΝΑ & ΣΙΑ ΟΕ 2541 0 77 157, 25410 76 505 • ΚΟΣΜΟ ΟΥΑΝ ΕΛΛΑΣ ΜΑΡΚΕΤ ΣΑΪΤ www.cosmo-one.gr 210 27 23 810 • ΚΟΥΝΑΛΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ 2341 0 29 085 • ΚΡΥΠΤΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΕ www.crypto.gr 210 61 22 513 • ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ IMAGE COMPUTERS www.image.gr 210 34 10 940-1 • ΛΑΝ-NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ www.lanet.gr 210 57 08 300

Μ ΜΑΡΑΚ ΑΒΕΕ www.marac.gr 210 43 14 361 • ΜΑΤΖΕΝΤΑ www.magenta.gr 210 33 03 920 • ΜΕΝΤΟΡ ΕΛΛΑΣ Μ.ΕΠΕ www.mentorhellas.gr 210 60 31 121 • ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΑΕ www.mlyseis.gr 210 53 16 660 • ΜΙΚΡΟΕΛΛΑΣ ΑΕ www.micropolis.gr 210 88 35 300 • ΜΙΧΑΛΗΣ ΚΟΥΛΦΑΣ ΟΕ 2251 0 44 292

Ν ΝΕΣΣΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.nessos.gr 210 88 47 000 • ΝΕΤΣΜΑΡΤ ΑΕ www.netsmart.gr 210 32 40 940 • ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΑΕΒΕ www.nb.org, www.nbalma.gr 210 36 78 800

Ο ΟΔΟΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ ΕΠΕ www.odos.gr 210 93 74 800 • ΟΜΗΡΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ-MULTIMEDIA www.omiros.gr 210 36 38 562, 210 38 31 455 • ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΕ www.organosi.gr 28310 50 922 • ΟΡΟΣΗΜΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.orosimo.com 2310 805 205-9 • ΟΤΕ ΑΕ www.ote.gr 210 61 11 511

Π ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ ΑΕ - ΔΙΕΘΝΕΣ ΤΕΧΝΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ www.papasotiriou.gr 210 33 23 300 • ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ www.plaisio.gr 210 28 92 275 • ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ ΕΠΕ www.multiland.gr 210 61 86 000 • ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΕΒΕ 210 48 28 901 • ΠΥΛΩΝΕΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕ www.pylon.es 210 74 83 700

Ρ-Σ ΡΟΔΙΑΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ www.rodosnet.gr 2241 0 67 979 • ΣΑΧΠΕΚΙΔΗΣ Χ. ΝΙΚΟΛΑΟΣ 231 0 546 247 • ΣΕΜΑΝΤΙΞ ΑΕ www.semantix.gr 210 64 12 065 • ΣΟΝΥ ΕΛΛΑΣ ΑΕ www.sony.gr 210 67 82 000 • ΣΠΟΡΤΣ - ΚΟΜΜ www.sports-comm.gr 210 27 02 000 • ΣΤΗΡΙΞΙΣ ΑΕ www.stirixis.gr 210 90 12 892 • ΣΥΝΠΑΝ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΑΡΓΟΛΟΓΟΣ www.synpan.gr 210 32 44 087- 8, 210 32 14 507

Τ-Ω ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ ΑΕ www.open.gr, www.techlink.gr 210 90 91 000 • ΤΡΙΑ ΣΥΝ ΕΠΕ www.3plus.gr 210 88 21 638, 210 88 21 645, 210 88 21 806 • ΦΩΤΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΕ 210 33 04 960-1 • ΧΡΟΝΟΣ-ΓΕΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΣΤ. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ www.chronos.com 210 75 22 500 • ΨΑΛΛΙΔΑΚΗ - HELP PC www.helppc.gr 210 26 91 823

ΕΚΤΑΚΤΑ ΜΕΛΗ ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΒΑΝΗ ΑΒΕ www.livanis.gr 210 36 61 200 • ΙΔΡΥΜΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑΣ www.ite.gr 281 0 39 15 00 • ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ www.cti.gr 261 0 96 03 00

Dream team

για media planners!

Οι αναγνώστες του:

- Ο Πρωθυπουργός
- Ο Αρχηγός Αξιωματικής Αντιπολίτευσης
- 43 Υπουργοί - Υφυπουργοί
- 283 Βουλευτές - Ευρωβουλευτές
- 350 Δημοσιογράφοι - Στελέχη Μέσων Ενημέρωσης
- 1.100 Ανώτατα Στελέχη Επιχειρήσεων
- 1.400 Στελέχη Επιμελητηρίων - Φορέων - Πρεσβειών
- 1.700 Στελέχη Δημόσιας Διοίκησης
- 6.500 Στελέχη της αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών
- 15.500 Στελέχη Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

...τα ενδιαφέροντά τους:

- Αυτοκίνητα (το 99% τα ήλατρεύει)
- Ταξίδια (το 90% κάνει τουλάχιστον 2 το χρόνο)
- Κινητό 3G και τηλεόραση LCD (το 100% θα τα αποκτήσει φέτος)
- Σκάφη αναψυχής (το 49% ήδη έχει ενώ το 100% το επιθυμεί)
- Φαγητό και καλό κρασί (το 95% τα απολαμβάνει)
- Internet (το 80% χρησιμοποιεί DSL)

WIN



Μιλήστε τους τώρα
με μια καταχώρηση στο SEPEnews!



Σύνδεσμος
Επιχειρήσεων Πληροφορικής
& Επικοινωνιών Ελλάδας

Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα
Τηλ.: 210 9249540-1, Fax: 210 9249542
sepe@sepe.gr www.sepe.gr

Το VAIO συνιστά Windows Vista® Home Premium



Σε κάποια πράγματα μένεις για πάντα πιστός.

Το νέο VAIO Z-Series είναι ο απόλυτος φορητός υπολογιστής...
Τεχνολογία αιχμής σε ένα όμορφο, εργονομικό και ελαφρύ
σώμα από ανθρακονήματα.

SONY

be like.no.other™

VAIO

SONY HELLAS A.E.E., Τηλ.: 801 11 92000 sony.gr/vaio

"Sony", "like no other" and "VAIO" are registered trademarks or trademarks of Sony Corporation.