

ΣΕΠΕ | news

Τεύχος 28, Οκτώβριος-Νοέμβριος-Δεκέμβριος 2008



ΚΩΣΤΑΣ ΜΠΑΚΟΥΡΗΣ
Η Πληροφορική βοηθά
σοβαρά στη Διαφάνεια!

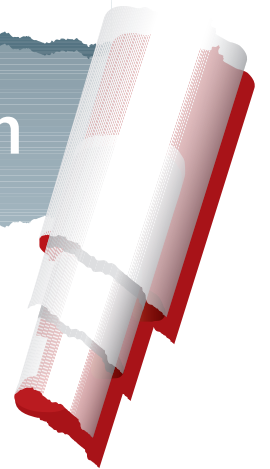
ΠΑΡΩΡΜΕΝ
ΤΕΛΟΣ
ΠΡΩΤΟ
ΕΚΔΟΣΗ
142075232
33892

ΕΛΤ
ΣΤ
ΑΠ



ΒΑΣΙΛΗΣ ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ
Η Ψηφιακή Στρατηγική αποτελεί
σύμμαχο για επιχειρήσεις και πολίτες

Αναζητώντας διέξοδο από την κρίση





McGraw Hill
ERICSSON

Καλωσόρισατε σε μία **people | ready** επιχείρηση.

Microsoft

Οι δυνατότητές σου. Το πάθος μας.™

Στις people_ready επιχειρήσεις, οι άνθρωποι είναι έτοιμοι να κάνουν τη διαφορά. Όταν δίνετε στους ανθρώπους σας τα κατάλληλα εργαλεία για να επικοινωνούν, να ενημερώνονται και να δημιουργούν, τότε είναι έτοιμοι για όλα. Έτοιμοι να ξεπεράσουν τις δυνατότητές τους, τις φιλοδοξίες τους, τα όνειρά τους. Έτοιμοι να αναπτύξουν νέα προϊόντα, να βοηθήσουν πελάτες, να λύσουν προβλήματα. Έτοιμοι να χτίσουν μία επιτυχημένη επιχείρηση: μία people_ready επιχείρηση. Microsoft. Λογισμικό για people_ready επιχειρήσεις.

www.microsoft.com/hellas

© 2007 Microsoft Corporation. Με επιφύλαξη κάθε νόμιμου δικαιώματος. Οι επωνυμίες Microsoft και «Οι δυνατότητές σου. Το πάθος μας.» είναι είτε εμπορικά σήματα κατατεθέντα είτε εμπορικά σήματα της Microsoft Corporation στις Ηνωμένες Πολιτείες ή για ο άλλες χώρες.

ΣΕΠΕnews

Τριμηνιαία έκδοση
του Συνδέσμου
Επιχειρήσεων Πληροφορικής
& Επικοινωνιών Ελλάδας

ΕΚΔΟΤΗΣ

Ελένη Παπανδρέου,
Ειδική Γραμματέας ΔΣ του ΣΕΠΕ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Γιάννης Σύρρος,
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Λέττα Καλαμαρά,
Δημοσιογράφος

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Άννα-Μαρία Τσακαλάκη
Κατερίνα Τανού

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ

Win Communications A.E.

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΣΕΠΕ
Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα
τηλ.: 210 9249 540-1, fax: 210 9249 542
sepenews@sepe.gr
www.sepe.gr

Το περιοδικό διατίθεται δωρεάν

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και αναπαραγωγή ολική, μερική ή περιληπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση των κειμένων με οποιοδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό ή άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Τα αποσπασμένα άρθρα και φωτογραφίες παραμένουν στη διάθεση του περιοδικού για δημοσίευση.

Η άποψη των συντακτών των κειμένων, δεν απηχεί απαραίτητα και την άποψη του Συνδέσμου.

Editorial

Ανάγκη λήψης μέτρων για την αντιμετώπιση της κρίσης
του Γιάννη Σύρρου _____ 2

Άρθρο

Η Πληροφορική βοηθά σοβαρά στη Διαφάνεια!
του Κωνσταντίνου Μπακούρη _____ 4

Άρθρο

Η Ψηφιακή Στρατηγική αποτελεί σύμμαχο για επιχειρήσεις και πολίτες
του Βασίλη Ασημακόπουλου _____ 8

Έρευνα

Χαμηλώνει ο πήχης των προσδοκιών των ΤΠΕ για το 1ο τρίμηνο του 2009
του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας _____ 12

Έρευνα

Αμυντική τακτική για τον κλάδο Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών
Χρηματιστήριο Αθηνών _____ 18

Έρευνα

Η τεχνολογία σημαντικό εργαλείο για τη διαχείριση της κρίσης
του European Information Technology Observatory _____ 22

Έρευνα

Πρόκληση η οικονομική κρίση για έθνη και επιχειρήσεις
της Deloitte _____ 24

Έρευνα

Κίνητρα για να αυξηθεί η χρήση του Διαδικτύου στον ελληνικό πληθυσμό
της Metron Analysis _____ 28

Έρευνα

Πάνω από 1 εκατ. ηλεκτρονικοί υπολογιστές πωλήθηκαν στην Ελλάδα το 2008
της IDC _____ 32

Έρευνα

Επιφυλακτικοί οι Έλληνες εργοδότες. Στο +3% διαμορφώνονται οι προοπτικές απασχόλησης
της Manpower _____ 36

Έρευνα

Κλοπή δεδομένων και ταυτότητας, η ακίβητος πτέρνα των σύγχρονων επιχειρήσεων
της PricewaterhouseCoopers _____ 42

Δράσεις ΣΕΠΕ

dte - digital technology expo 2008 _____ 46

IDC Business Intelligence Roadshow 2008 _____ 46

IT Service Management - Από τη Θεωρία στην Πράξη _____ 48

5^ο Internet Business Forum _____ 48

2^ο hi-tech Partenariat για τους κλάδους πληροφορικής, λογισμικού, έρευνας και υψηλής τεχνολογίας _____ 48

Μέλη ΣΕΠΕ _____ 50



Ανάγκη λήψης μέτρων για την αντιμετώπιση της κρίσης

Η παρούσα οικονομική κρίση προκαλεί αβεβαιότητα στον επιχειρηματικό κόσμο αλλά και στην κοινωνία. Κοινό αίσθημα, πλέον, αποτελεί η ανάγκη για εγρήγορση και άμεση αντίδραση από πλευράς της πολιτείας. Σύμφωνα με τα μέχρι τώρα δεδομένα, φαίνεται, πως δεν αρκούν τα μέτρα στήριξης των τραπεζών που έχουν δρομολογηθεί, καθώς το κύμα των αναμενόμενων ωφελειών που θα προκύψουν από το πακέτο των 28 δις δεν έχει φτάσει ούτε στις επιχειρήσεις, ούτε στους καταναλωτές, και κατά συνέπεια, ούτε στην πραγματική οικονομία. Φυσικά, πέραν του επείγοντος ζητήματος της αντιμετώπισης της παγκόσμιας κρίσης, η Ελλάδα έχει να επιλύσει και πολλά άλλα επιμέρους, αλλά εξίσου σημαντικά θέματα, που αγγίζουν εγγενείς αδυναμίες της λειτουργίας του οικονομικού συστήματος και κοστίζουν ακριβά σε όλους. Διαφθορά, γραφειοκρατία, δαιδαλώδεις νομικές και φορολογικές διαδικασίες, χαμηλή διεύθυνση των νέων τεχνολογιών σε βασικούς τομείς του δημόσιου τομέα, συνιστούν τα αιώνια εμπόδια κάθε αναπτυξιακής πρωτοβουλίας στη χώρα μας.

Στο παρόν τεύχος του SEPEnews δίδεται ιδιαίτερη έμφαση στην αντιμετώπιση αυτών των προβλημάτων και στο ρόλο της τεχνολογίας για τη δημιουργία υγιούς αναπτυξιακού κλίματος στη χώρα μας. Σύμφωνα με τους αναλυτές της IDC, του EITO και του Ελληνικού Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας, ο κλάδος Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) παρά την οικονομική κρίση, για μία ακόμη χρονιά αναμένεται να συμβάλει σημαντικά στο ΑΕΠ της χώρας αλλά και της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Όπως επισημαίνει ο καθηγητής Βασίλης Ασημακόπουλος, Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού, η ψηφιακή στρατηγική της χώρας έχει πιο ανθρωποκεντρική αντί-

ληψη, με στόχο οι δράσεις της να φτάσουν στον τελικό χρήστη άμεσα και χωρίς πολλούς μεσάζοντες.

Δεδομένων των συνθηκών και, καθώς οι επιχειρήσεις ΤΠΕ αποτελούν έναν από τους σημαντικούς παράγοντες ανάπτυξης της οικονομίας, ο ΣΕΠΕ ανέλαβε πρωτοβουλία παρέμβασης παραθέτοντας τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις του κλάδου σε υπόμνημα που απέστειλε προς το Διοικητή της Τράπεζας της Ελλάδος, τον Πρόεδρο της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας και τον Πρόεδρο της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών, καθώς και επιστολή προς τον Πρόεδρο της Κυβέρνησης κύριο Κώστα Καραμανλή, τον Υπουργό Οικονομίας και Οικονομικών κύριο Γιάννη Παπαθανασίου, τον Υπουργό Ανάπτυξης κύριο Κωστή Χατζηδάκη, τον Υπουργό Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων κύριο Γιώργο Σουφλιά, τους Αρχηγούς των κομμάτων της Αντιπολίτευσης, καθώς και τα Μέλη της Διαρκούς Επιτροπής Οικονομικών Υποθέσεων της Βουλής των Ελλήνων.

Ο ΣΕΠΕ, επισημαίνει τα σημαντικά ζητήματα με τα οποία έρχονται αντιμέτωπες οι επιχειρήσεις του κλάδου ΤΠΕ στις συναλλαγές τους με τις τράπεζες και καταθέτει τις προτάσεις του για λήψη μέτρων, που θα βοηθήσουν στην αντιμετώπιση των δυσκολιών που αποτελούν τροχοπέδη στην επιχειρηματική δραστηριότητα. Στόχος των κινήσεων αυτών, είναι από τη μία πλευρά να αναδείξουμε το πραγματικό μέγεθος των δυσκολιών, που έχουν προκύψει από την οικονομική κρίση και από την άλλη να αφυπνιστεί η πολιτεία, ώστε να προβεί σε ουσιαστικές παρεμβάσεις.

Στην παρέμβασή του ο ΣΕΠΕ, προτείνει σειρά μέτρων που περιλαμβάνουν την άμεση ενεργοποίηση των χρηματοδο-

τήσεων μέσω του Ταμείου Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων (ΤΕΜΠΜΕ) και της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων, την αποδοχή ως εγγύηση οποιασδήποτε μορφής γεγενημένων απαιτήσεων και υπογεγραμμένων συμβάσεων του Ελληνικού Δημοσίου και των εποπτευόμενων φορέων του, και τη χρηματοδότηση της ένταξης των επιχειρήσεων στην αυτόματη περαίωση των φορολογικών τους υποθέσεων.

Είναι, πλέον, επιβεβλημένο η Πολιτεία να αναλάβει ουσιαστικές πρωτοβουλίες, ώστε να διασφαλιστεί η βιωσιμότητα και η ανάπτυξη του κλάδου ΤΠΕ ως κλειδί για την έξοδο της χώρας από την οικονομική κρίση και τη στασιμότητα. Πρέπει να γίνει κατανοητό, ότι η πληροφορική και οι τηλεπικοινωνίες αποτελούν βασικό πυλώνα όχι μόνο της οικονομίας, αλλά και της αναπτυξιακής πολιτικής της χώρας. Το πάγιο αίτημα του ΣΕΠΕ για τη δημιουργία συντονιστικού πόλου για τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών είναι σήμερα πιο επίκαιρο από ποτέ. Πραγματικά, αναρωτιέται κανείς, γιατί αρκετά κράτη - μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αλλά και χώρες από τον υπόλοιπο κόσμο, πρόσφατο παράδειγμα το Αζερμπαϊτζάν, επιλέγουν να "συντονίζονται" το ψηφιακό τους μέλλον μέσω θεσμικού εκπροσώπου εντεταλμένου αποκλειστικά για θέματα τεχνολογίας, στις περισσότερες περιπτώσεις μέσω του Υπουργού Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, ενώ η Ελλάδα που διαχειρίζεται πόρους δισεκατομμυρίων ευρώ για αυτό το σκοπό, να μην μπαίνει καν στη διαδικασία να το συζητήσει.

Γιάννης Σύρπος

Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ



Σας δείχνει το δρόμο!

Για online πληροφόρηση επιλέξτε τον πιο σύντομο δρόμο: www.sepe.gr. Έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση, για ότι σας ενδιαφέρει, από τα πιο αξιόπιστα site στο διαδίκτυο. Πληροφορική, Τηλεπικοινωνίες, Ψηφιακά Καταναλωτικά Προϊόντα, Έρευνα και Ανάπτυξη, Οικονομία, Πολιτική, Ευρωπαϊκά και Διεθνή Νέα, Έρευνες και Μελέτες, Άρθρα και Συνεντεύξεις, Χρηματιστήριο, Επικαιρότητα, Δελτία Τύπου - Ανακοινώσεις, Εκδηλώσεις, Marketplace, Ψηφοφορίες, Blogs, rss feed, Αθλητικά Νέα, Καιρός. Όλα σε ένα portal από το ΣΕΠΕ.

Συνεργασίες - rss feed
bbc.co.uk • cnn.com • computeractive.gr • cordis • cosmo.gr • e-go.gr • ethnos.gr • e-tipos.com • europa.eu • eurostat
• express.gr • ft.com • goalday.gr • idc.com • iht.com • imerisia.gr • in.gr • itu.int • lawnet.gr • marketing.gr • myphone.gr
• naftemporiki.gr • netweek.gr • nyse.com • pcw.gr • reporter.gr • sport.gr • time.com



ΚΩΣΤΑΣ ΜΠΑΚΟΥΡΗΣ

Η Πληροφορική βοηθά σοβαρά



Η πληροφορική και το διαδίκτυο σήμερα γνωρίζουν τρομακτική ανάπτυξη και διάδοση παγκοσμίως. Εκατοντάδες εκατομμύρια άτομα καθημερινώς χρησιμοποιούν την τεχνολογία και το διαδίκτυο για να παράγουν προϊόντα και υπηρεσίες. Κυβερνήσεις, εταιρίες, χρηματοπιστωτικοί φορείς και οργανισμοί, αδυνατούν στην κυριολεξία να λειτουργήσουν χωρίς τη χρήση της πληροφορικής και του διαδικτύου. Τα blogs έχουν κατακλύσει το διαδίκτυο και η πληροφορία μεταδίδεται στα πέρατα της γης με τρομακτικούς ρυθμούς. Το email τήνει να γίνει ο κυρίαρχος τρόπος επικοινωνίας παγκοσμίως. Η πληροφορική και η τεχνολογία ουσιαστικά έχουν κάνει γεγονός αυτό που έχει τονίσει ο Thomas Friedman: "Ο κόσμος είναι επίπεδος - The World is Flat!".

Από την άλλη πλευρά, είναι γνωστό ότι η διαφθορά διαπερνά οριζόντια και κάθετα όλες τις δομές της Ελληνικής οικονομίας. Σύμφωνα με τη Διεθνή Διαφάνεια Ελλάδας, οι επιδόσεις της Ελλάδας είναι εφάμιλλες με αυτές πολλών Αφρικανικών χωρών. Αυτό που στην Ελλάδα θεωρούμε "μαγκιά" - χρήση μη νομίμων μεθόδων για οικονομικό όφελος από κάποιο έργο - είναι ταυτόχρονα και boomerang. "Το Ηλεκτρονικό Κοπάδι", όπως το αναφέρει ο Thomas Friedman στο βιβλίο του,

"Το Lexus και η Ελιά", κινείται παγκοσμίως με απίστευτους ρυθμούς και επιλέγει τα καλύτερα σημεία στον πλανήτη για να "βοσκήσει" (να κάνει επενδύσεις δηλαδή). Έτσι, για πολλούς ξένους επενδυτές, λόγω της μεγάλης διαφθοράς και της έλλειψης διαφάνειας που υπάρχει στην Ελλάδα, η χώρα μας δεν αποτελεί ασφαλές καταφύγιο για τα "βοσειδή του ηλεκτρονικού κοπαδιού". Αυτός είναι ένας από τους κύριους λόγους, που η Ελλάδα δεν είναι προορισμός άμεσων ξένων επενδύσεων. Πώς μπορεί όμως η τεχνολογία και η πληροφορική να βοηθήσει στην αύξηση της διαφάνειας και στην καταπολέμηση της διαφθοράς;

Τον Ιανουάριο του 2008, η κυβέρνηση της Ινδίας και η Παγκόσμια Τράπεζα ένωσαν τις δυνάμεις τους. Ο πρόεδρος της Διεθνούς Τράπεζας, Robert B. Zoellick,

δήλωνε: "Η κυβέρνηση της Ινδίας και η Διεθνής Τράπεζα (World Bank) θα αφοσιωθούν για την επίλυση των προβλημάτων και την καταπολέμηση της διαφθοράς στην Ινδία". Τα δύο πιο βασικά εργαλεία που συμφωνήθηκε να χρησιμοποιηθούν για την καταπολέμηση της διαφθοράς στην Ινδία ήταν:

- Δημοσίευση στο Διαδίκτυο όλων των διαγωνισμών του δημοσίου και των αναδόχων των έργων
- Βελτίωση των δεξιοτήτων σε Project Management για όλους τους φορείς με χρήση κριτηρίων απόδοσης.

Είναι προφανές, λοιπόν, ότι αναπτυσσόμενες χώρες επιλέγουν τη χρήση της πληροφορικής για την καταπολέμηση της διαφθοράς. Μπορούμε εμείς στη χώρα μας να κάνουμε κάτι αντίστοιχο; Προφανώς και ναι! Για να υπάρξει διαφθορά

Οι αναπτυσσόμενες χώρες επιλέγουν τη χρήση της πληροφορικής για την καταπολέμηση της διαφθοράς.

Μπορούμε εμείς στη χώρα μας να κάνουμε κάτι αντίστοιχο; Προφανώς και ναι!

στη Διαφάνεια!

Για να υπάρξει διαφθορά και οικονομική συναλληλαγή ενός πολίτη με το κράτος, απαιτείται φυσική συνάντηση δύο ατόμων: του πολίτη και ενός δημοσίου υπαλλήλου. Η τεχνολογία μας δίδει τη δυνατότητα αυτή, η “φυσική επαφή” να περιορισθεί στο ελάχιστο.

και οικονομική συναλληλαγή ενός πολίτη με το κράτος, απαιτείται φυσική συνάντηση δύο ατόμων: του πολίτη και ενός δημοσίου υπαλλήλου - “It takes two to tango when it comes to corruption - για τη διαφθορά απαιτούνται δύο!” (Sunday Times, 30 Απριλίου 2000). Η τεχνολογία μας δίδει τη δυνατότητα αυτή, η “φυσική επαφή” να περιορισθεί στο ελάχιστο. Τα κέντρα εξυπηρέτησης πολιτών (ΚΕΠ), βασιζόμενα σε πληροφοριακά συστήματα και τεχνολογίες πληροφορικής, αφαιρούν αυτή τη φυσική επαφή του πολίτη με το δημόσιο υπάλληλο. Πιθανώς, η πληροφορική σε μερικά χρόνια, σε συναλληλαγές που δεν απαιτούν έγγραφα, να μεταμορφώσει τα ΚΕΠ σε σημεία εξυπηρέτησης πολιτών στο διαδίκτυο, όπου ο καθένας από εμάς με χρήση του ποντικιού θα κάνει συναλληλαγές με το δημόσιο, χωρίς ποτέ στη ζωή του να έχει δει δημόσιο υπάλληλο από κοντά!

Πάμπολοι διαγωνισμοί του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα, αποφεύγουν τις τεχνολογίες όπως “ο διάβολος το λιβάνι”. Ας υποθέσουμε, ότι κάποιος πολίτης θέλει να δει πόσους διαγωνισμούς έχει προκηρύξει ο Δήμος Παπάγου για παράδειγμα και ποιοι ήταν οι μειοδότες. Σήμερα αυτό είναι “mission impossible”. Στις άλλες χώρες υπάρχουν

στο διαδίκτυο ΟΛΟΙ οι διαγωνισμοί του Δημοσίου για όλα τα έργα (Projects) που έχουν προκηρυχθεί, καθώς επίσης και τα κάτωθι “ασήμαντα στοιχεία”, που καταπολεμούν τη διαφθορά και αυξάνουν τη διαφάνεια:

- Πότε έγινε η αρχική προκήρυξη του έργου
- Ποιος ήταν ο αρχικός προϋπολογισμός του έργου
- Ποιο ήταν το φυσικό αντικείμενο
- Ποιο ήταν το χρονοδιάγραμμα του έργου

- Ποιες εταιρίες συμμετείχαν στο διαγωνισμό
- Τι οικονομική προσφορά έδωσε ο κάθε συμμετέχων στο διαγωνισμό
- Ποιος τελικά κέρδισε το διαγωνισμό και με τι κόστος
- Τι αποκλίσεις είχαμε στην παράδοσή του (κόστος, χρονοδιάγραμμα και φυσικό αντικείμενο).

Εκτός των άλλων, ένα τρικ που χρησιμοποιούν οι υπηρεσίες του Δημοσίου στους διαγωνισμούς, είναι η απαίτηση φυσικής παρουσίας εκπροσώπου της εταιρίας για να λάβει τα τεύχη του διαγωνισμού. Οι λόγιοι προφανείς. Να το μάθουν λίγοι... και να κατέβουν λιγότεροι στο διαγωνισμό. Η τεχνολογία θα μπορούσε αυτό να το κάνει υπόθεση μερικών λεπτών, με τη δημιουργία ενός μητρώου εταιριών που επιθυμούν να λαμβάνουν μέρος σε διαγωνισμούς του Δημοσίου. Έτσι, κάθε υποψήφιος ανάδοχος ενός έργου, θα μπορούσε να συνδεθεί σε κάποιο διαδικτυακό τόπο και να “κατεβάσει” όλα τα έγγραφα του διαγωνισμού με κόστος ή χωρίς.



the internet evolution at your fingertips...



Manage content

Manage and control content by creating workflow procedures on specified data. Maintain the ability to roll back to previous versions keeping track of every action in detailed auditing logs.

Ease of use

Intuitive yet user friendly interface allows users without a technical background to create, update and delete any kind of content in a secure environment.

Globalization support

Easily add an unlimited number of languages to your Web site to provide multilingual content reaching a global audience.

Web Content Management

Netvolution is a revolutionary Web Content Management System that allows rapid application development while minimizing the burden of authoring and editing. Demonstrating hundreds of installations across the globe, Netvolution has now been updated to version 3, totally rewritten on top of the .NET Framework. Netvolution's broad range of ready made and fully customizable modules should cover you in most situations while the complete developer API enables you to build whatever module fits your own special needs. Additionally, existing interoperability services enable fast and easy integration with third party E.R.P., C.R.M. and billing systems. On top of that, all the above are done without limiting the creativity of your design due to the advanced integrated templating engine. Netvolution is, without doubt, an invaluable investment for your online future and is the ideal Web Content Management system for every private or public organization.

Atcom Internet & Multimedia Ltd

No1 Poultry, London EC2R 8JR, United Kingdom
tel: + 44 (0) 207 4154072 fax: + 44 (0) 207 6432780
www.netvolution.net info@netvolution.net





ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΒΑΣΙΛΗΣ ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ

Η Ψηφιακή Στρατηγική αποτελεί



Ψηφιακή Στρατηγική εισέρχεται το 2008 στη δεύτερη φάση της. Έχοντας υλοποιήσει μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος “Κοινωνία της Πληροφορίας” εκατοντάδες δράσεις που αξιοποιούν τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) σε όλο σχεδόν το εύρος της κοινωνίας και της οικονομίας, και έχοντας πλέον διαθέσιμο ως χρηματοδοτικό εργαλείο το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα “Ψηφιακή Σύγκλιση” (ΕΣΠΑ 2007 - 2013) συνολικού προϋπολογισμού 2 δις ευρώ, η Ψηφιακή Στρατηγική ακολουθεί μια διαφορετική, περισσότερο ανθρωποκεντρική αντίληψη, στο σχεδιασμό νέων δράσεων για τις τεχνολογίες πληροφορικής και ηλεκτρονικών επικοινωνιών. Το 2008 και περισσότερο το 2009 (έτος λήξης του Προγράμματος) είναι οι χρονιές που φαίνονται πια τα αποτελέσματα αυτής της προσέγγισης που ακολουθεί η χώρα μας από το 2006. Αποτελέσματα στις υποδομές, στις ψηφιακές υπηρεσίες, στις καταρτίσεις και εξοικειώσεις των πολιτών, στις επιχειρήσεις.

Η Ψηφιακή Ελλάδα πράξη

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα “Κοινωνία της Πληροφορίας” μετά την εξυγιάνσή του και την ανα-κατεύθυνσή του από το 2006, έφερε την Ελλάδα μεταξύ των ταχύτερα αναπτυσσόμενων χωρών στην ευρωζωνικότητα. Η ευρωζωνική κάλυψη σε επίπεδο χώρας θα ξεπεράσει έως το τέλος του έτους το 85%. Οι τιμές πρόσβασης για τους πολίτες, χάρη και στον

ανταγωνισμό αλλά και στα σχετικά έργα του Προγράμματος, βρίσκονται πια στον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Όμως, δεν είναι μόνο ευρωζωνικότητα. Από το 2006 το Πρόγραμμα συνέβαλλε, ώστε να χτιστεί μια Ψηφιακή Ελλάδα. Ψηφιακή Ελλάδα είναι, για παράδειγμα, η επίσημη αναφορά της Ευρωπαϊκής Επιτροπής πριν λίγες εβδομάδες, ότι η χώρα μας αποτελεί παράδειγμα κράτους - μέλους που προωθεί ενεργά και χρηματοδοτεί την ψηφιοποίηση και ανάδειξη του ιστορικού και πολιτιστικού της αποθέματος. Ψηφιακή Ελλάδα είναι οι φοιτητές που αγκαλιάζουν κάθε πρωτοβουλία μας για την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στις σπουδές τους. Το 90% των δικαιούχων πρωτοετών φοιτητών κάθε χρονιά από το 2006, αξιοποιεί τη δράση “Δες την Ψηφιακή” για να αποκτήσει υπολογιστές. Περισσότεροι από 45.000 φοιτητές σε δυόμισι μόλις χρόνια απέκτησαν τους δικούς τους φορητούς υπολογιστές. Και άλλοι 60.000 φοιτητές πριν λίγους μήνες, εκπαιδεύτηκαν και απέκτησαν πιστοποιημένες γνώσεις πληροφορικής. Ψηφιακή Ελλάδα είναι το μεγαλύτερο πρόγραμμα κατάρτισης αιρετών εκπροσώπων των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης σε νέες τεχνολογίες, που υπάρχει στην Ευρώπη. Σχεδόν 17.500 αιρετοί εκπρόσωποι των ΟΤΑ μαθαίνουν βασική χρήση υπολογιστών και Internet αλλά και πώς να τις εντάξουν τις νέες τεχνολογίες ως αναπτυξιακό εργαλείο για την τοπική ανάπτυξη. Ψηφιακή Ελλάδα είναι οι ελληνικές επιχειρήσεις

(με 10+ εργαζόμενους), που δεν έχουν σε τίποτα να ζηλέψουν τεχνολογικά τις ανταγωνίστριες Ευρωπαϊκές επιχειρήσεις. Ψηφιακή Ελλάδα είναι οι νέοι που στις ηλικίες έως τα 24 έτη, χρησιμοποιούν πια τακτικά ηλεκτρονικό υπολογιστή και Internet σε ποσοστά που αγγίζουν το 90%. Είναι οι περισσότερες από 50 ψηφιακές υπηρεσίες Δημόσιων φορέων που απευθύνονται σε πολίτες. Είναι οι περισσότεροι από 500 δήμοι σε όλη την Ελλάδα, που ανοίγουν τις ψηφιακές τους πύλες για να εξυπηρετήσουν τους πολίτες. Παρά τον αρχικό ελλειπή σχεδιασμό και το χαμένο χρόνο του παρελθόντος, το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα “Κοινωνία της Πληροφορίας” έφερε τελικά αποτελέσματα που προχώρησαν την Ψηφιακή Ελλάδα πολλά βήματα μπροστά.

Το νέο χρηματοδοτικό εργαλείο της Ψηφιακής Στρατηγικής

Για τη δεύτερη φάση της Ψηφιακής Στρατηγικής, υπάρχει διαθέσιμο το νέο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα “Ψηφιακή Σύγκλιση”, που αφορά στις ΤΠΕ. Το νέο, όμως, αυτό Πρόγραμμα διαφέρει σε πολλά στοιχεία σε σχέση με το παρελθόν της “Κοινωνίας της Πληροφορίας”. Για την ακρίβεια είναι κάτι εντελώς διαφορετικό!

Πρώτο στοιχείο διαφοροποίησης

Στο νέο Πρόγραμμα οι ΤΠΕ δεν είναι πια αυτοσκοπός. Όχι ευρωζωνικότητα για την ευρωζωνικότητα. Όχι δράσεις που βασίζο-

σύμμαχο για επιχειρήσεις και πολίτες

νται σε τεχνολογικά ακρωνύμια, ή ατέρμονες συζητήσεις περί τεχνικών ή άλλων χαρακτηριστικών. Σημείο εκκίνησης κάθε πρωτοβουλίας και πολιτικής της Ψηφιακής Στρατηγικής δεν μπορεί να είναι ούτε οι νέες τεχνολογίες, αλλά ούτε και μια τεχνική-διαχειριστική συζήτηση περί Αξόνων και Μέτρων ενός Προγράμματος. Αντιθέτως, σημείο εκκίνησης πρέπει να είναι τα πραγματικά ζητήματα πολιτών και επιχειρήσεων, τα οποία αντιμετωπίζονται με εργαλείο τις νέες τεχνολογίες. Οι νέες τεχνολογίες υποτάσσονται επιτέλους στα καθημερινά ζητήματα που απασχολούν πολίτες και επιχειρήσεις.

Δεύτερο στοιχείο διαφοροποίησης

Δεν μπορούν πια να υπάρχουν μεμονωμένες δράσεις όσο καλές και αν είναι αυτές. Στο παρελθόν, τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Ευρώπη, σχεδιάζονταν και υλοποιούνταν δράσεις που αξιοποιούσαν μεν τις ΤΠΕ, αλλά συνήθως κατά τρόπο αποσπασματικό. Οι δράσεις ήταν συνήθως αυτοτελείς χωρίς απαραίτητα άμεσες συνδέσεις και συνέργιες. Ωστόσο, τα καθημερινά ζητήματα που απασχολούν πολίτες και επιχειρήσεις είναι περισσότερο σύνθετα και απαιτούν περισσότερο ολοκληρωμένες παρεμβάσεις. Χρειάζεται συνδυασμός δράσεων με κοινό σκοπό κάθε φορά.

Αυτό που είναι σημαντικό είναι πως βασιζόμενο στις παραπάνω αρχές, το Πρόγραμμα “Ψηφιακή Σύγκληση” έχει ήδη ξεκινήσει από τον Οκτώβριο του 2008 με μεγαλύτερη απλότητα στις διαδικασίες.

Όσοι έχουν συνηθίσει στις διαδικασίες του προηγούμενου Προγράμματος, ίσως ανέμεναν κάποιες προσκλήσεις για συγκεκριμένες δράσεις. Στο Πρόγραμμα “Κοινωνία της Πληροφορίας” άνοιξαν σχεδόν 200 Προσκλήσεις, κάθε φορά με άλλο τεχνολογικό θέμα αντιστοιχίζο-

μενες σε Αξονες, Μέτρα και άλλες διαχειριστικές παραμέτρους. Αυτή η διαχειριστική τακτική, αυτός ο διαχειριστικός βραχνάς αλλάζει δραστικά και αυτό είναι από παράδειγμα απλοποιήσι!

Στο νέο Πρόγραμμα “Ψηφιακή Σύγκληση” ανοίγουν ολιγάριθμες Προσκλήσεις, όσοι και οι στόχοι του Προγράμματος (μαζί με πολύ λίγες επιπλέον για την επάρκεια, κ.λπ.). Αυτές οι Προσκλήσεις θα παραμείνουν εσαεί ανοικτές (μέχρι εξαντήσεως των προϋπολογισμών τους) και θα αναμένουν τις προτάσεις των φορέων. Οι προτάσεις που θα υποβάλλονται θα αξιολογούνται ανά τρίμηνο. Ήδη, στο Πρόγραμμα “Ψηφιακή Σύγκληση” έχουν ανοίξει οι 3 από τις 6 Προσκλήσεις που αντιστοιχίζονται σε:

Στόχος 1.2 - Ψηφιακές υπηρεσίες από το Δημόσιο προς τις Επιχειρήσεις (€100 εκατ.), και

Στόχος 2.2 - Ψηφιακές υπηρεσίες προς τους Πολίτες (€100 εκατ.)

Στόχος 2.1 - Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής των πολιτών αξιοποιώντας ΤΠΕ (€200 εκατ.)

Το Πρόγραμμα “Ψηφιακή Σύγκληση” λοιπόν ήδη ξεκίνησε από τον Οκτώβριο του 2008, διαθέτοντας προϋπολογισμό €400 εκατ. και αναμένει τις προτάσεις των φορέων.

Οι κατευθύνσεις των νέων τεχνολογικών δράσεων

Οι δημόσιοι και ιδιωτικοί φορείς, οφείλουν να αξιοποιήσουν τις Προσκλήσεις του Προγράμματος και να υποβάλλουν προτάσεις σε συγκεκριμένες, ήδη προσδιορισμένες κατευθύνσεις πολιτικής. Οι δράσεις που θα χρηματοδοτηθούν στο πλαίσιο του Προγράμματος “Ψηφιακή Σύγκληση” πρέπει να αντιστοιχίζονται τόσο στους συγκεκριμένους Στόχους του Προγράμματος (μέσω των σχετικών Προσκλήσεων) όσο - κυρίως - σε συγκεκριμένα κατευθύνσεις δράσεων που ονομάζονται κωδικά “νήματα”.

Ήδη στο Πρόγραμμα

«Ψηφιακή Σύγκληση»

έχουν ανοίξει οι

3 από τις 6 Προσκλήσεις

ύψους 400 εκατ. ευρώ

Τα “νήματα” είναι σύνολα δράσεων (δηλαδή ολοκληρωμένες παρεμβάσεις) με κοινό κάθε φορά στόχο, που απαντούν στα πραγματικά καθημερινά ζητήματα των πολιτών με τρόπο περισσότερο ολοκληρωμένο. Συνολικά, από αυτή την προσέγγιση, δημιουργείται ένας πίνακας 6x9. Αν κανείς εστιάζει στις γραμμές, εστιάζει στην τεχνολογία και στους έξι τεχνολογικούς στόχους του Προγράμματος. Αν εξετάζει τα πράγματα κάθετα, μιλά πολιτικά και εστιάζει στον άνθρωπο.

Στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής και του Προγράμματος “Ψηφιακή Σύγκληση” έχουν προσδιορισθεί 9 τέτοιες ομάδες δράσεων που με εργαλείο τις ΤΠΕ, αντιστοιχίζονται σε κρίσιμες καθημερινές διαστάσεις της ζωής των πολιτών και επιχειρήσεων. Τα 9 σύνολα δράσεων δεν επιλέχθηκαν τυχαία. Αθροίζόμενα όλα μαζί αντιστοιχίζονται στις καθημερινές δραστηριότητες και ασχολίες των πολιτών.

Και αυτά περιλαμβάνουν:

1ο νήμα - Ψηφιακή Γνώση

Ψηφιακή πρόσβαση στη γνώση, πέρα και πέρα της επίσημης εκπαιδευτικής διαδικασίας. Το συγκεκριμένο νήμα δεν αφορά μόνο σε μαθητές ή φοιτητές, αλλά και σε εργαζόμενους, σε στελέχη επιχειρήσεων, σε οποιονδήποτε, είτε παράγει, είτε διαχειρίζεται, είτε αναζητεί τη γνώση με ψηφιακό τρόπο. Περιλαμβάνει δράσεις που

Η Ψηφιακή Στρατηγική αποτελεί σύμμαχο για επιχειρήσεις και πολίτες

ενισχύουν την πρόσβαση στη γνώση, την ψηφιοποίηση, την τεκμηρίωση και τη διάθεση της γνώσης από όσους τη διαχειρίζονται και την προσφέρουν.

2ο νήμα - Ψηφιακός καταναλωτής

Ενίσχυση των καταναλωτών, ώστε να μπορούν να αγοράζουν με ηλεκτρονικό τρόπο φθηνότερα και καλύτερα προϊόντα, αλλά και να ενημερώνονται καλύτερα για τις επικρατούσες τιμές. Παράλληλα, περιλαμβάνονται δράσεις ηλεκτρονικού εμπορίου για επιχειρήσεις, αλλά και δράσεις για ΜΚΟ και φορείς του Δημοσίου, οι οποίοι, με εργαλείο τις νέες τεχνολογίες, μπορούν να συμβάλλουν στην καλύτερη και πληρέστερη ενημέρωση και προστασία του καταναλωτή.

3ο νήμα - Ψηφιακή προστασία του φυσικού περιβάλλοντος

Ηλεκτρονική παρακολούθηση και συμβολή στην πρόληψη καταστροφών στο φυσικό περιβάλλον, ψηφιακές δράσεις για την εξοικονόμηση ενέργειας, την παρακολούθηση της ενεργειακής απόδοσης, δράσεις για την πολιτική προστασία, κ.λπ.

4ο νήμα - Ψηφιακή Ασφάλεια

Δράσεις για την ενίσχυση της εμπιστοσύνης πολιτών και επιχειρήσεων στα νέα ψηφιακά μέσα και την ψηφιακή ασφάλεια.

5ο νήμα - Ψηφιακή Υποστήριξη της Εργασίας

Δράσεις για την υποστήριξη της αναζήτησης και εξεύρεσης εργασίας, την πρόσβαση στην εργασία με αποδοτικότερο τρόπο, την αποτελεσματικότερη χρήση των μέσων μαζικής μεταφοράς, την ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών που διευκολύνουν την εργασία, την προσφορά εργασίας από επιχειρήσεις αξιοποιώντας τις νέες τεχνολογίες κλπ.

6ο νήμα - Ψηφιακή Υποστήριξη της ποιότητας ζωής ("Ευ Ζην")

Δράσεις με τις ΤΠΕ που συμβάλλουν στην

ψυχαγωγία, τον πολιτισμό, τον αθλητισμό, τον τουρισμό, την υγεία καθώς και κάθε άλλη δραστηριότητα που βελτιώνει την ποιότητα ζωής των πολιτών, εξοικονομεί χρόνο και τους διευκολύνει στις καθημερινές τους ψυχαγωγικές ή άλλες δραστηριότητες.

7ο νήμα - Ψηφιακή Υποστήριξη της κοινωνικής και οικονομικής ενσωμάτωσης και της συμμετοχής

Δράσεις για την ενσωμάτωση μη-προνομιούχων κοινωνικών ομάδων, καθώς και ομάδων πολιτών που εμφανίζουν χαμηλότερα ποσοστά συμμετοχής στην Ψηφιακή Ελλάδα. Περιλαμβάνονται, επίσης, δράσεις που ενισχύουν τη συμμετοχή των πολιτών σε δραστηριότητες και τοπικά δρώμενα και συμβάλλουν στην ενεργοποίησή τους.

8ο νήμα - Ψηφιακή Υποστήριξη της Εξωστρέφειας

Ενίσχυση της επιχειρηματικής εξωστρέφειας εκτός των παραδοσιακών τοπικών αγορών, αλλά και εκτός των ελληνικών συνόρων και παράλληλη ενίσχυση της δικτύωσης και της επικοινωνίας με τους Έλληνες της διασποράς.

9ο νήμα - Ψηφιακή Περιφέρεια

Πολύ εξειδικευμένες τεχνολογικές δράσεις σε τοπικό επίπεδο, που αξιοποιούν τις ΤΠΕ για να αναδείξουν ή να αξιοποιήσουν πολύ συγκεκριμένα και ιδιαίτερα τοπικά χαρακτηριστικά που δεν απαντώνται σε άλλες περιοχές. Αξιοποίηση των ΤΠΕ ως εργαλείου ανάπτυξης για την ανάδειξη τοπικών ιδιοτεροτήτων και συγκριτικών πλεονεκτημάτων.

Ωστόσο, η Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού δε σταμάτησε εδώ... Για κάθε ένα νήμα από τα εννέα, διέτρεξε τους στόχους του Προγράμματος και ήδη προτείνει ενδεικτικές δράσεις στο καθένα, προς διευκόλυνση των φορέων. Συνοδικά προτείνονται ήδη περισσότερες από 100 ενδεικτικές ομάδες δράσεων για τη διευκόλυνση στο σχεδιασμό και την υποβολή δράσεων.

Οι νέες τεχνολογίες ως εργαλείο αντιμετώπισης της οικονομικής συγκυρίας Ένα πρόσθετο διαφοροποιό στοιχείο της Ψηφιακής Στρατηγικής, σε σχέση με το προσεγγίσεις του παρελθόντος, είναι η έμφαση που θα δοθεί σε δράσεις που κατευθύνονται απευθείας σε επιχειρήσεις και πολίτες. Τέτοιες δράσεις δοκιμάστηκαν σε μικρότερη κλίμακα κατά τα προηγούμενα έτη ("Δες την Ψηφιακή", "ΜΕΤΕΧΩ", "e-κπαιδευτείτε", κ.λπ.) και σε πολύ σύντομα χρονικά διαστήματα συνάντησαν τεράστια επιτυχία και αποδοχή, που σε μερικές περιπτώσεις άγγιζε και το 90% των δικαιούχων! Αυτή η έμπρακτη αποδοχή, μας οδηγεί στο να αξιοποιήσουμε μεγάλο μέρος του προϋπολογισμού του νέου Προγράμματος σε τέτοιες δράσεις.

Όμως, δεν είναι μόνο η επιτυχία τους, που οδήγησε σε αυτή την επιλογή. Είναι και η διεθνής οικονομική συγκυρία. Η Ψηφιακή Στρατηγική και το χρηματοδοτικό της εργαλείο, το Πρόγραμμα "Ψηφιακή Σύγκλιση", μπορούν να δώσουν απαντήσεις στα σημαντικά ζητήματα που απασχολούν πολίτες και επιχειρήσεις εν μέσω της διεθνούς οικονομικής συγκυρίας. Οι νέες τεχνολογίες δεν είναι μόνο επικοινωνια-

Έμφαση θα δοθεί σε δράσεις που κατευθύνονται απευθείας σε επιχειρήσεις και πολίτες

νίες και δεν είναι μόνο ψυχαγωγία! Είναι εργαλεία που αφορούν σε κάθε τομέα της κοινωνικής και οικονομικής ζωής. Γι' αυτό και έχουμε πρακτικές προτάσεις που μπορούν να αξιοποιηθούν ως σύμμαχος των πολιτών.

Σε κάθε ένα από τα εννέα νήματα δράσεων, σχεδιάζουμε και επιθυμούμε να δούμε υλοποιημένες, πρακτικές δράσεις που προκαλούν σημαντική ωφέλεια και αγγίζουν μεγάλο εύρος πολιτών ή επιχειρήσεων κάθε φορά. Μόνο με τέτοιες πρακτικές δράσεις - "αιχμές" οι πολίτες θα αγκαλιάσουν ακόμη περισσότερο τις νέες τεχνολογίες, όπως άλλωστε έκαναν στις γνωστές και επιτυχημένες δράσεις, όπως στο "Δες την Ψηφιακά", ή στο "ε-κπαιδευτείτε".

Για παράδειγμα, οι ΤΠΕ μπορούν να αποτελέσουν σύμμαχο των πολιτών, που είναι παράλληλα και καταναλωτές, στην αναζήτηση καλύτερων τιμών και προϊόντων. Μπορούν να κάνουν καλύτερη έρευνα αγοράς online και αντιστοίχως οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις μπορούν να αποκτήσουν νέες αγορές και νέους πελάτες, αν αποκτήσουν τη δυνατότητα μιας "ηλεκτρονικής βιτρίνας" και ενός "ηλεκτρονικού καροτσιού". Γιατί να μην αποκτήσουμε ηλεκτρονικά αυτή τη φορά πολυκαταστήματα, τα οποία θα απαρτίζονται από εκατοντάδες μικρές και μεσαίες ελληνικές επιχειρήσεις, που θα πωλούν online, ανεξαρτήτως του που βρίσκονται εγκατεστημένες; Γιατί ο Έλληνας καταναλωτής να μην μπορεί να κάνει καλύτερη έρευνα αγοράς αξιοποιώντας τα; Αυτή είναι μια πρακτική παρέμβαση με σημαντική ωφέλεια για όλους τους καταναλωτές. Υπάρχουν και άλλες τέτοιες δράσεις - αιχμές. Όπως, για παράδειγμα, στον τομέα της εργασίας. Και αυτό αφορά ιδιαίτερα στη νέα γενιά. Γι' αυτό άλλωστε, προτείναμε ένα νήμα δράσεων για την ψηφιακή υποστήριξη της εργασίας. Εκεί θα θέλαμε να δούμε δράσεις που θα βοηθήσουν τους

μαθητές τάξεων λυκείου, μαζί με τους γονείς τους, να αξιοποιήσουν ήδη διαθέσιμα ηλεκτρονικά συστήματα επαγγελματικού προσανατολισμού, και να οργανώσουν καλύτερα το μέλλον τους. Αυτή είναι μια χαρακτηριστική δράση που βρίσκεται στις προθέσεις μας και εξετάζουμε πως μπορούμε να την υλοποιήσουμε.

Σε ό,τι αφορά το νήμα δράσεων για την ψηφιακή υποστήριξη της ποιότητας ζωής, θα μπορούσαμε να συζητούμε για πολλές δράσεις με καθημερινό και πρακτικό ενδιαφέρον, και μάλιστα σε αρκετούς τομείς. Ωστόσο, αν ήθελα να δώσω μια χαρακτηριστική δράση - προτεραιότητα, θα επέλεγα κάτι που σχετίζεται με τον τουρισμό και την αποτελεσματικότερη προβολή των χιλιάδων μικρών τουριστικών επιχειρήσεων και καταλυμάτων αλλιά και των γεωγραφικών τόπων της χώρας μας. Σχεδιάζουμε και θα θέλαμε να δούμε να υλοποιείται, η δημιουργία πολυγλωσσικών δικτυακών τόπων προβολής των τουριστικών επιχειρήσεων, με δυνατότητα ηλεκτρονικών κρατήσεων. Όμως σκοπός δεν είναι μόνο οι ηλεκτρονικές κρατήσεις. Θα έχει ενδιαφέρον, να ενισχύσουμε τις ίδιες αυτές μικρές επιχειρήσεις, ώστε να αναπτύξουν οι ίδιες περιεχόμενο για την προβολή της ευρύτερης περιοχής και των δραστηριοτήτων της, πάνω σε ηλεκτρονικούς χάρτες, κ.λπ. Πιστεύουμε, ότι μόνον έτσι, τόσο οι εσωτερικός τουρισμός, όσο και οι ξένοι τουρίστες στη χώρα μας θα μπορέσουν να αποκτήσουν μια ολοκληρωμένη εικόνα της κάθε γωνιάς της Ελλάδας, και θα μπορούν να οργανώσουν με ευκολία τα ταξίδια σε κάθε προορισμό.

Ενδιαφερόμαστε, ωστόσο, και για ομάδες πολιτών που δεν έχουν τις ίδιες δυνατότητες πρόσβασης στις νέες τεχνολογίες. Επιθυμούμε να συμβάλουμε στην καλύτερη ενσωμάτωση ομάδων πολιτών, όπως οι μετανάστες, τα ΑμεΑ, κ.λπ. στο οικονομικό και κοινωνικό γίγνεσθαι με

στοχευμένες δράσεις. Όχι απλώς επιδοτήσεις. Αλλά δράσεις με την τεχνολογία, που τους δίνουν περισσότερες δυνατότητες στην εργασία, την επικοινωνία με μέλη της δικής τους κοινότητας, κ.λπ.

Και βέβαια, παραμένει μεγάλη η ανάγκη για περισσότερη εξωστρέφεια όλων μας και ιδιαίτερος των μικρών ελληνικών επιχειρήσεων. Στην αιχμή, βρίσκονται τεχνολογικές δράσεις για την επιδότηση πολύ μικρών επιχειρήσεων και βιοτεχνιών που εξάγουν "πολύ ειδικά Ελληνικά προϊόντα" (που δεν απαντώνται ευρέως), για τη βελτίωση της παραγωγικότητάς τους και τη προβολή και προώθηση της πώλησης προϊόντων μέσω Διαδικτύου, αξιοποιώντας πολυγλωσσικές πλατφόρμες.

Αυτά είναι παραδείγματα από δράσεις - "αιχμές" που σχεδιάζουμε στην Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού. Και βεβαίως δεν είναι μόνον οι συγκεκριμένες! Είναι πολλές περισσότερες! Ωστόσο, δίνουν ένα καλό παράδειγμα για το πώς οι ΤΠΕ μπορούν να βοηθήσουν πολίτες και επιχειρήσεις στην τρέχουσα συγκυρία. Όπως γίνεται αντιληπτό, αυτή είναι η Ψηφιακή Ελλάδα που ενδιαφέρει άμεσα πολίτες και επιχειρήσεις στα χρόνια που έρχονται. Και αυτή την Ψηφιακή Ελλάδα θέλουμε να δημιουργήσουμε.

Πάνω σε αυτό τον καμβά, καθλούνται πια όλοι οι φορείς (δημόσιοι και ιδιωτικοί) να προτείνουν τις νέες πρωτοβουλίες για την Ψηφιακή Ελλάδα των επόμενων ετών. Αυτό είναι το μονοπάτι που ορίζει η Ψηφιακή Στρατηγική, για τα χρόνια που έρχονται. Αυτό το μονοπάτι καθλούνται να ακολουθήσουν, όσοι μπορούν να συμβάλουν στην πρόοδο της Ψηφιακής Ελλάδας.

Ο Καθηγητής Βασίλης Ασημακόπουλος είναι Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού 

Χαμηλώνει ο πήχης των προσδοκιών των ΤΠΕ

Πτώση του δείκτη οικονομικού κλίματος καταγράφεται στον εγχώριο τομέα τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ), αντίστοιχα με το κλίμα που κυριαρχεί σε ευρωπαϊκό επίπεδο, ενώ μεγαλύτερη ανθεκτικότητα στην κρίση παρουσιάζουν το λιανικό εμπόριο και οι υπηρεσίες ΤΠΕ σε σχέση με τους αντίστοιχους τομείς των υπόλοιπων κλάδων της οικονομίας. Ο δείκτης, ο οποίος θα μετρηθεί στο εξής από το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας σε συνεργασία με το ΣΕΠΕ και το IOBE και θα ανακοινώνεται σε τριμηνιαία βάση, εντάσσει τον τομέα ΤΠΕ στο γενικότερο οικονομικό περιβάλλον που διαμορφώνεται στην Ελλάδα. Όπως συμβαίνει στους περισσότερους κλάδους της οικονομίας, έτσι και στον κλάδο τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών το κλίμα φαίνεται να επιδεινώνεται διαρκώς. Ο Δείκτης Οικονομικού Κλίματος ΤΠΕ τον Νοέμβριο κινείται καθοδικά και διαμορφώνεται στις 92,2 μονάδες από τις 109,3 μονάδες τον Οκτώβριο, καταγράφοντας τη χαμηλότερη επίδοση μετά τον Μάρτιο του 2003.

Το ίδιο συμβαίνει, άλλωστε, και στο διεθνές περιβάλλον, όπως δείχνουν οι αντίστοιχες έρευνες της DG ECFIN της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, καθώς οι δείκτες οικονομικού κλίματος προσεγγίζουν ιστορικά χαμηλά. Από τους επιμέρους τομείς ΤΠΕ που συμβάλλουν στη διαμόρφωση του γενικού κλίματος, παρατηρείται καθολική υποχώρηση των προσδοκιών, η οποία είναι εντονότερη στον τομέα του Λιανικού Εμπορίου και των Υπηρεσιών, στους δύο τομείς οι οποίοι συνεισφέρουν δηλαδή πάνω από 80% στη μεταβολή του δείκτη. Ο δείκτης προσδοκιών στη Βιομηχανία του κλάδου επίσης αμβλύνεται, ωστόσο πιο ήπια, ενώ η καταναλωτική εμπιστοσύ-

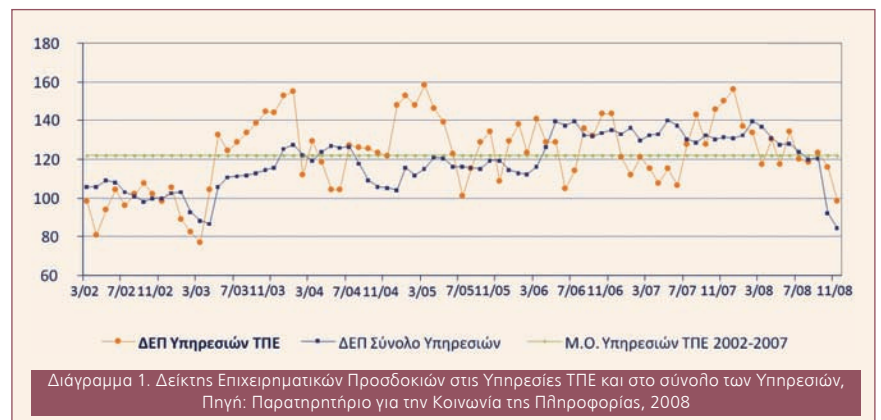


νη το Νοέμβριο ανακόπτει την πτωτική πορεία των προηγούμενων μηνών και σταθεροποιείται μεν, αλλά σε εξαιρετικά χαμηλά επίπεδα.

Υπηρεσίες

Στον τομέα των Υπηρεσιών ΤΠΕ ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών το Νοέμβριο του 2008, Διάγραμμα 1, κατέγραψε έντονη πτώση των 17 μονάδων και διαμορφώθηκε στις 117,7 μονάδες από τις 123 τον προηγούμενο μήνα, επίδοση που

υστερεί πλέον σημαντικά του μακροχρόνιου μέσου όρου του δείκτη για την περίοδο 2002-2007 (122,3 μονάδες). Η υποχώρηση των προσδοκιών και στις Υπηρεσίες ΤΠΕ οφείλεται, τόσο στην επιδείνωση των εκτιμήσεων των επιχειρήσεων για την τρέχουσα κατάσταση της επιχειρησής τους και τη ζήτηση, όσο και στις δυσόιντες προβλέψεις τους για την εξέλιξη της ζήτησης στη διάρκεια του επόμενου τριμήνου. Άλλωστε, η εξέλιξη αυτή συγκλίνει με την υποχώρηση του δείκτη το Νοέμβριο στο σύνολο των Υπηρεσιών.



για το 1ο τρίμηνο του 2009

Ωστόσο, θα πρέπει να σημειωθεί ότι η υποχώρηση στις Υπηρεσίες ΤΠΕ είναι ηπιότερη σε σχέση με την αντίστοιχη στο σύνολο των Υπηρεσιών (στις 84,6 μονάδες από 92,2 μονάδες τον Οκτώβριο). Αυτό σημαίνει, δηλαδή, ότι η “κρίση” έχει επηρεάσει λιγότερο τις Υπηρεσίες ΤΠΕ σε σχέση με το σύνολο των Υπηρεσιών, γεγονός που υποδηλώνει ότι οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο συγκεκριμένο τομέα είναι πιο ανθεκτικές σε σχέση με τις επιχειρήσεις από άλλους κλάδους των Υπηρεσιών που φαίνεται να πλήττονται περισσότερο. Στην ερώτηση σχετικά με την κατάσταση της επιχείρησης το τελευταίο τρίμηνο, το 20% των επιχειρήσεων του τομέα Υπηρεσιών ΤΠΕ δήλωσαν πως αυτή βελτιώθηκε, ενώ το 18% αναφέρει πως επιδεινώθηκε. Έτσι, το σχετικό ισοζύγιο ποσοστών θετικών/ αρνητικών απαντήσεων περιορίζεται κατά 26 ποσοστιαίες μονάδες, στις +2 μονάδες το Νοέμβριο, επίδοση εκ διαμέτρου αντίθετη με την αντίστοιχη περυσινή (+63 μονάδες).

Πάντως το ισοζύγιο παρέμεινε θετικό, γεγονός που υποδηλώνει ότι υπερτερούν ακόμα στο δείγμα οι ικανοποιημένοι από την τρέχουσα επιχειρηματική κατάσταση σε σχέση με όσους δηλώνουν δυσαρεστημένοι. Σημαντική εξασθένιση καταγράφηκε και στις θετικές εκτιμήσεις των επιχειρήσεων του τομέα Υπηρεσιών ΤΠΕ σχετικά με τις μεταβολές της ζήτησης για την παροχή υπηρεσιών ΤΠΕ. Συγκεκριμένα, το 27% των επιχειρήσεων δήλωσε, πως η ζήτηση έχει αυξηθεί το τελευταίο τρίμηνο, ενώ το σχετικό ισοζύγιο ποσοστών θετικών/ αρνητικών απαντήσεων περιορίζεται κατά 20 ποσοστιαίες μονάδες, στις +12 μονάδες τον Νοέμβριο, επίδοση η οποία αποκλίνει σημαντικά από την αντίστοιχη περυσινή (+57 μονάδες). Συνεπώς, όλο

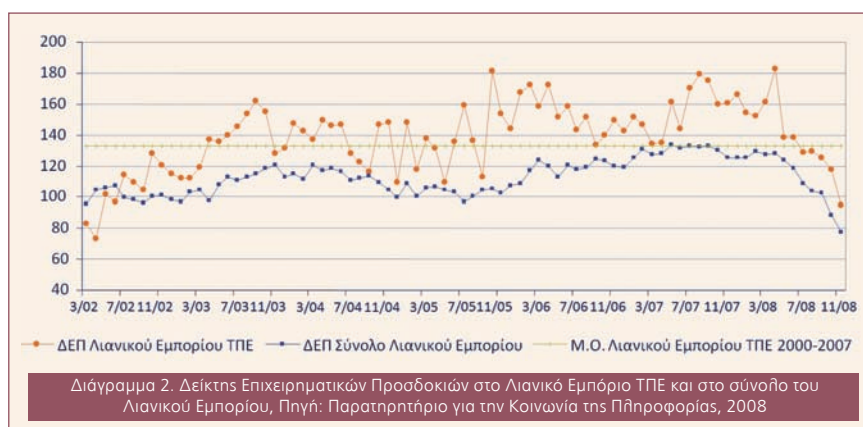
Η “κρίση” έχει επηρεάσει λιγότερο τις Υπηρεσίες ΤΠΕ σε σχέση με το σύνολο των Υπηρεσιών και οι επιχειρήσεις του συγκεκριμένου τομέα είναι πιο ανθεκτικές

και μικρότερο ποσοστό επιχειρήσεων ΤΠΕ δηλώνει, ότι η ζήτησή του κινείται σε ικανοποιητικά επίπεδα, παρόλο που ακόμα υπερτερούν στο δείγμα αυτοί που δηλώνουν ικανοποιημένοι από την πορεία της κατά το τελευταίο τρίμηνο. Υποχώρηση καταγράφηκε και στις προβλέψεις σχετικά με την πορεία της ζήτησης τους επόμενους μήνες, με τις μισές επιχειρήσεις του κλάδου να προβλέπουν σταθερότητα και το 23% υποχώρηση. Έτσι, το σχετικό ισοζύγιο ποσοστών θετικών/ αρνητικών απαντήσεων διαμορφώθηκε στις +3 μονάδες, καταγράφοντας υποχώρηση 10 μονάδων σε σχέση με τον Οκτώβριο.

Λιανικό εμπόριο

Ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών

στο Λιανικό Εμπόριο ΤΠΕ το Νοέμβριο του 2008, Διάγραμμα 2, υποχώρησε στις 94,8 μονάδες από τις 115,9 μονάδες τον προηγούμενο μήνα, καταγράφοντας έτσι τη χαμηλότερη επίδοση μετά τον Απρίλιο του 2002 (73,3 μονάδες), η οποία όμως είναι ανώτερη της αντίστοιχης του συνόλου των κλάδων του Λιανικού Εμπορίου που κινείται επίσης καθοδικά (77,1 μονάδες από 88,7 μονάδες τον Οκτώβριο). Η εξέλιξη αυτή είναι αποτέλεσμα της πτώσης σε όλα τα επιμέρους στοιχεία δραστηριότητας των επιχειρήσεων. Έτσι, υποχώρηση καταγράφηκε το Νοέμβριο στις εκτιμήσεις για τις τρέχουσες πωλήσεις του κλάδου, αλλά και τις προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξή τους, ενώ και το επίπεδο των αποθεμάτων δηλώνεται υψηλό για την εποχή από περισσότερες επιχειρήσεις σε σχέση με τον Οκτώβριο.



Χαμηλώνει ο πήχης των προσδοκιών των ΤΠΕ για το 1ο τρίμηνο του 2009



Παρά τη φετινή κρίση, σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων στο Λιανικό Εμπόριο ΤΠΕ κατόρθωσε να ρευστοποιήσει μέρος των αποθεμάτων του, σε μεγαλύτερο βαθμό απ' ό τι συνέβαινε πέρυσι

Αναλυτικά, κατακόρυφη ήταν η πτώση στις εκτιμήσεις των επιχειρήσεων σχετικά με τις πωλήσεις τους το τελευταίο τρίμηνο, αφού το Νοέμβριο οι μισές επιχειρήσεις ΤΠΕ ανέφεραν υποχώρηση των πωλήσεών τους, με το αντίστοιχο ισοζύγιο ποσοστών θετικών/ αρνητικών απαντήσεων να περιορίζεται κατά 23 ποσοστιαίες μονάδες, στις -24. Η επίδοση αυτή αποτυπώνει την ευρύτερη δυσάρεσκεια που πλήττει και αυτόν τον κλάδο, ως αποτέλεσμα της γενικευμένης κρίσης που διέπει την οικονομία, γεγονός που την καθιστά δύσκολη συγκρίσιμη και με την αντίστοιχη περυσινή (+81 μονάδες). Θα πρέπει να σημειωθεί ότι είναι η πρώτη φορά εδώ και τουλάχιστον μία πενταετία που καταγράφηκε τόσο έντονο αρνητικό ισοζύγιο, γεγονός που υποδηλώνει τη σημαντική κάμψη των πωλήσεων. Ενδεχομένως το γεγονός, ότι στην αγορά εμφανίστηκε ένας νέος "παίκτης" (γνωστή διεθνής αλυσίδα) ο

ο οποίος στην παρούσα φάση δε συμμετέχει στο δείγμα, να έχει επηρεάσει την υπόλοιπη αγορά.

Οκτώ στις δέκα εμπορικές επιχειρήσεις του τομέα ανέφεραν ότι το ύψος των αποθεμάτων τους το Νοέμβριο ήταν κανονικό για την εποχή, ενώ το 17% έκρινε τα αποθέματα διογκωμένα, όταν το ποσοστό αυτό τον προηγούμενο μήνα ήταν μηδενικό. Το σχετικό ισοζύγιο ποσοστών των απαντήσεων των επιχειρήσεων του τομέα διευρύνθηκε έτσι στο +16 από -1 τον Οκτώβριο, επίδοση ωστόσο ευνοϊκότερη από την αντίστοιχη περυσινή (+26 μονάδες). Αυτό σημαίνει δηλαδή, ότι παρά τη φετινή κρίση, σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων κατόρθωσε να ρευστοποιήσει μέρος των αποθεμάτων του, σε μεγαλύτερο βαθμό απ' ό τι συνέβαινε πέρυσι την ίδια περίοδο. Ένα σημαντικό ποσοστό (27% από 4% τον Οκτώβριο) των επιχειρήσεων του Λια-

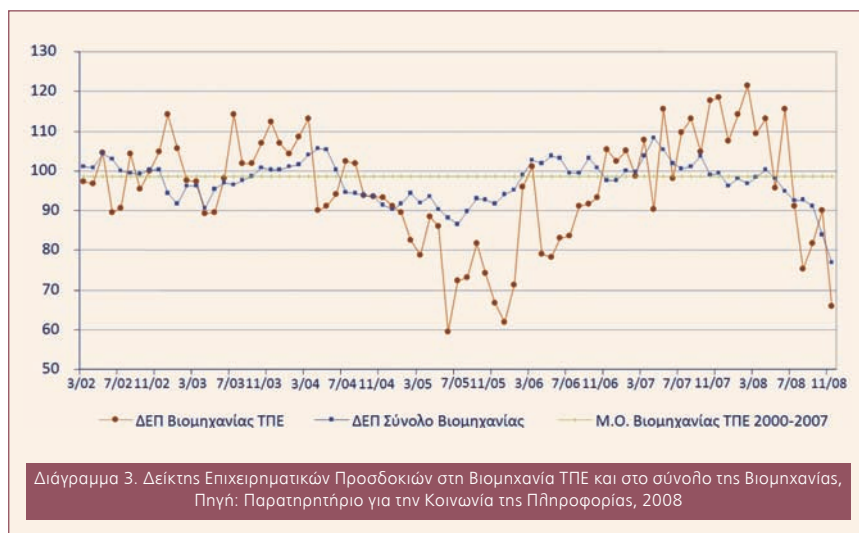


οδηγούμε τις ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ...

COMSYS[®]
Simplifying Complexity

• Τηλ.: 210 9241 486
• e-mail: info@comsys.gr • www.comsys.gr

Contact Center
Solutions



νονικά για την εποχή επίπεδα το τελευταίο τρίμηνο, με ένα 2% να δηλώνει ότι τα βρήκε σχετικά διογκωμένα.

Το σχετικό ισοζύγιο ποσοστών, το οποίο κινήθηκε γύρω από το μηδέν τους τελευταίους μήνες, έλαβε θετικό πρόσημο το Νοέμβριο και διαμορφώθηκε στις +2 μονάδες από τις -5 ποσοστιαίες μονάδες τον Οκτώβριο. Σχετικά με τις προβλέψεις

της παραγωγής των μεταποιητικών επιχειρήσεων ΤΠΕ για το επόμενο τρίμηνο, μόλις το 7% αναμένει άνοδο το επόμενο διάστημα, ενώ το ποσοστό εκείνων που προέβλεψαν υποχώρηση αυξήθηκε στο 36% (από 29% τον Οκτώβριο). Έτσι, το αρνητικό ισοζύγιο ποσοστών το Νοέμβριο διευρύνθηκε περαιτέρω, στο -30, καταγράφοντας πτώση των 7 μονάδων σε σχέση με τον Οκτώβριο.

Στόχος του οικονομικού δελτίου

Σε συνδυασμό με άλλα επίσημα στατιστικά στοιχεία για τον τομέα ΤΠΕ, στόχος του δελτίου οικονομικής συγκυρίας είναι να πληροφορεί για την πραγματική κατάσταση της οικονομικής δραστηριότητας και τις τάσεις που διαμορφώνονται στον τομέα ΤΠΕ, να σκιαγραφεί το περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις του κλάδου, να υποστηρίζει τη διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων. Ειδικότερα, το Παρατηρητήριο για την ΚτΠ, στο πλαίσιο του σχετικού ερευνητικού έργου που εκπόνησε

σε συνεργασία με το ΙΟΒΕ, δημιούργησε έναν δείκτη οικονομικού κλίματος ειδικά για τον τομέα πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, αξιοποιώντας μεθοδολογία της κοινής εναρμονισμένης έρευνας που διεξάγεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (DG ECFIN) στα 27 κράτη-μέλη. Ο δείκτης, ο οποίος θα μετريέται στο εξής από το Παρατηρητήριο σε συνεργασία με το ΣΕΠΕ και το ΙΟΒΕ και θα ανακοινώνεται σε τριμηνιαία βάση, εντάσσει τον τομέα ΤΠΕ στο γενικότερο οικονομικό περιβάλλον που διαμορφώνεται στην Ελλάδα, αποτυπώνοντας:

- την τρέχουσα κατάσταση της οικονομικής δραστηριότητας,
- καθώς και τις βραχυπρόθεσμες εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τις εξελίξεις στην αγορά του συγκεκριμένου τομέα στο αμέσως επόμενο διάστημα.

Θα πρέπει να τονισθεί ότι ο δείκτης οικονομικού κλίματος εξετάζει τόσο τους κλάδους της Βιομηχανίας και του Λιανικού Εμπορίου, όσο και τις Υπηρεσίες. Σημειώνεται επίσης, ότι στη σύνθεση του δείκτη λαμβάνεται υπόψη και η άποψη των καταναλωτών για τη δική τους οικονομική κατάσταση (τρέχουσα αλλά και μελλοντική), τη γενική οικονομική κατάσταση της χώρας, την πορεία των τιμών, την ανεργία, την αποταμίευση, αλλά και την πρόθεσή τους να προβούν σε σημαντικές αγορές εντός του επόμενου χρονικού διαστήματος. Παράλληλα, για κάθε έναν από τους εξεταζόμενους κλάδους, αναπτύχθηκαν αντίστοιχοι δείκτες επιχειρηματικών προσδοκιών για το σύνολο της Βιομηχανίας, των Υπηρεσιών και του Εμπορίου στον τομέα ΤΠΕ, οι οποίοι και συγκρίνονται με τους γενικούς δείκτες επιχειρηματικών προσδοκιών για κάθε τομέα της οικονομίας που εκδίδει το ΙΟΒΕ. ¹

Πτώση κατέγραψε ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών στη Βιομηχανία ΤΠΕ, φθάνοντας τις 77,8 μονάδες από τις 83,8 μονάδες

Αμυντική τακτική για τον κλάδο Τεχνολογιών

Σε ανασυγκρότηση δυνάμεων προχωρά ο κλάδος Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, λόγω της οικονομικής κρίσης. Τη γραμμή άμυνας αποτελούν οι υπηρεσίες και τα προϊόντα λογισμικού. Τεχνολογίες που προωθούν τη βελτίωση της παραγωγικότητας ή τη μείωση του κόστους των επιχειρήσεων, καθώς και προϊόντα που αυτοματοποιούν και απλοποιούν διαδικασίες που ενέχουν υπολογίσιμο κόστος για μια επιχείρηση αναμένεται να έχουν αυξημένη ζήτηση. Μέχρι στιγμής, ο κλάδος έχει επιδείξει αντοχή στην επιδείνωση του οικονομικού περιβάλλοντος, ωστόσο η αναβολή επιχειρηματικών επενδύσεων εκτιμάται, ότι θα επηρεάσει τα οικονομικά αποτελέσματα που θα εμφανίσουν οι εισηγμένες το πρώτο τρίμηνο της νέας χρονιάς. Στην παρούσα φάση είναι πολύ σημαντικό να ενισχυθούν η ψυχολογία αλλά και τα κίνητρα για επενδύσεις.

Εκτιμήσεις αναλυτών

Όπως τονίζει ο κύριος Κ. Βέργος, υπεύθυνος τμήματος ανάλυσης της Κύκλος Χρηματιστηριακή και πρόεδρος της Ελληνικής Ένωσης Πιστοποιημένων Αναλυτών, "σε αντίθεση με το 2008 που διακρίθηκε από ρευστοποιήσεις μετοχών, το 2009 αναμένεται να διακριθεί από αυξανόμενες τοποθετήσεις σε μετοχές παγκοσμίως, πρώτα στις ΗΠΑ και τις μεγάλες χώρες της Ευρώπης και κατόπιν στην Ελλάδα. Αυτό θα έχει σημαντική επίπτωση στα κέρδη των εταιριών που ασχολούνται με πληροφορική και τα ψηφιακά ηλεκτρονικά προϊόντα. Θεωρούμε ότι θα ήταν δύσκολο να επαναληφθεί η μακρόχρονη κρίση που ξεκίνησε το 2000 σε εταιρίες πληροφορικής και διήρκεσε 5 χρόνια".

Σύμφωνα με τον κύριο Δ. Τρίγγα, υπεύθυνο τμήματος ανάλυσης της Fortius Finance, "η κατανάλωση τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών δείχνει να ανθίστα-



Το 2008 που διακρίθηκε από ρευστοποιήσεις μετοχών, το 2009 αναμένεται να διακριθεί από αυξανόμενες τοποθετήσεις σε μετοχές παγκοσμίως

ται, τουλάχιστον σύμφωνα με τα στοιχεία εννιαμήνου στην οικονομική κρίση, καθώς σημαντικός αριθμός καταναλωτών (σταθερής, κινητής τηλεφωνίας, Διαδικτύου) χαρακτηρίζει πλέον τις εν λόγω υπηρεσίες ως μία σχετικά «ανελαστική» δαπάνη. Παρόλα αυτά, οι πραγματοποιηθείσες επενδύσεις των τελευταίων ετών, κυρίως για τις νέες εταιρίες του χώρου, οι οποίες χρηματοδοτήθηκαν τόσο από ίδια κεφάλαια όσο και από τραπεζικό δανεισμό έχουν αρχίσει να καθίστανται ανασταλτικός παράγοντας στην επίτευξη των οικονομικών τους στόχων. Πιο συγκεκριμένα, κατά την τρέχουσα οικονομική κρίση η χρηματοοικονομική επιβάρυνση από τις εν λόγω επενδύσεις έχει αυξηθεί σημαντικά, με αποτέλεσμα η συγκέντρωση του κλάδου να προωθείται ταχύτερα του αναμενομένου, καθώς τίθεται πλέον ανοικτό θέμα «οικονομικής επιβίωσης». Οι εναλλακτικοί πάροχοι είναι αυτοί που αντιμετωπίζουν τις μεγαλύτερες δυσκο-

λίες, καθώς περιορίζεται ο νέος τραπεζικός δανεισμός, αλλά και ο ήδη υπάρχον καθίσταται ολοένα και πιο ακριβός. Σε ότι αφορά, τις μετοχές των τηλεπικοινωνιακών εταιριών στην Ευρώπη αλλά και στην Ελλάδα εκτιμάται, ότι μπορεί να αποτελέσουν ένα ασφαλέστερο καταφύγιο συγκριτικά με άλλες μετοχικές αξίες. όπως π.χ. τραπεζικές, με την προϋπόθεση ότι ο τραπεζικός δανεισμός παραμένει σε λογικά επίπεδα".

Πολλές εταιρίες έχουν ήδη ανακοινώσει, ότι δε θα τροποποιήσουν σημαντικά τη μερισματική τους πολιτική με αποτέλεσμα την ικανοποίηση των υφιστάμενων μετόχων αλλά και την προσέλκυση νέων. Ολοκληρώνοντας, θα πρέπει να επισημάσουμε, ότι η οικονομική κρίση η οποία βιώνουμε το τελευταίο διάστημα αλλά και η ύφεση της παγκόσμιας οικονομίας, η διάρκεια της οποίας παραμένει ακόμη αβέβαιη, εκτιμάται ότι δε θα αφήσει ανεπηρέαστο

Πληροφορικής και Επικοινωνιών

| ΔΠΧΠ (σε χιλ. €) | Κύκλος Εργασιών | | | EBITDA | | | Κέρδη/ Ζημιές μετά από φόρους & ΔΜ | | |
|------------------------------------------------------------|------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|----------------|---------------------------------------|----------------|-----------------|
| Πήγασος Χρηματιστηριακή ΑΧΕΠΕΥ | 2007 | 2008 | Δ(%) | 2007 | 2008 | Δ(%) | 2007 | 2008 | Δ(%) |
| Πληροφορική | | | | | | | | | |
| ALTEC | 150.408 | 119.857 | -20,3% | 20.745 | -94.829 | - | 3.661 | -109.894 | -3101,7% |
| BYTE | 38.643 | 38.197 | -1,2% | 4.248 | 4.591 | 8,1% | 2.085 | 1.977 | -5,2% |
| CENTRIC MULTIMEDIA | 27.279 | 422.724 | 1449,6% | 733 | 6.862 | 836,7% | 57 | 4.697 | 8132,2% |
| COMPUCON | 5.234 | 3.807 | -27,3% | 1.710 | -46 | - | 278 | -839 | -401,8% |
| INFORM ΛΥΚΟΣ | 50.539 | 96.612 | 91,2% | 8.143 | 12.514 | 53,7% | 3.136 | 4.609 | 47,0% |
| INFORMER | 18.530 | 12.136 | -34,5% | 3.132 | -1.339 | - | 2.201 | 8.505 | 286,4% |
| INTRALOT | 568.710 | 804.478 | 41,5% | 179.944 | 161.838 | -10,1% | 85.497 | 77.069 | -9,9% |
| MLS | 4.522 | 7.907 | 74,9% | 2.245 | 2.937 | 30,8% | 707 | 1.133 | 60,3% |
| PC SYSTEMS | 14.370 | 11.678 | -18,7% | 1.173 | -17 | - | -1.925 | -1.025 | 46,8% |
| PROFILE | 11.683 | 11.558 | -1,1% | 3.298 | 2.789 | -15,4% | 1.498 | 1.238 | -17,4% |
| QUALITY & RELIABILITY | 5.517 | 8.167 | 48,0% | 538 | 368 | -31,6% | -288 | 163 | 156,6% |
| SINGULARLOGIC | 51.151 | 69.566 | 36,0% | 4.428 | 9.287 | 109,7% | -2.521 | 3.256 | 229,2% |
| SPACE HELLAS | 29.700 | 36.709 | 23,6% | 3.076 | 3.598 | 17,0% | 1.807 | 1.412 | -21,9% |
| ΑΛΦΑ ΓΚΡΙΣΙΝ | 13.084 | 24.066 | 83,9% | 978 | 3.342 | 241,7% | 651 | 1.136 | 74,5% |
| ΙΛΥΔΑ | 5.221 | 5.704 | 9,3% | 2.227 | 2.418 | 8,6% | 983 | 1.056 | 7,4% |
| ΛΟΓΙΣΜΟΣ | 2.361 | 3.123 | 32,3% | 1.236 | 1.157 | -6,4% | 11 | 67 | 509,1% |
| Πληροφορική, Σύνολο | 996.952 | 1.676.289 | 68,1% | 237.854 | 115.470 | -51,5% | 97.838 | -5.440 | -105,6% |
| Είδη - Λύσεις Πληροφορικής | | | | | | | | | |
| CPI (3Μ 2008) | 6.153 | 5.869 | -4,6% | 93 | 272 | 192,5% | -243 | -239 | - |
| INFO QUEST | 306.397 | 335.513 | 9,5% | 5.210 | 1.885 | -63,8% | -7.909 | -4.521 | 42,8% |
| RAINBOW (3Μ 2008) | 3.240 | 4.170 | 28,7% | 272 | 232 | -14,7% | 151 | 114 | -24,5% |
| INTERTEK | 29.964 | 31.952 | 6,6% | 1.476 | 1.056 | -28,5% | 960 | 615 | -35,9% |
| ΠΛΑΙΣΙΟ | 264.009 | 295.851 | 12,1% | 11.707 | 10.489 | -10,4% | 5.298 | 3.800 | -28,3% |
| Είδη - Λύσεις Πληροφορικής, Σύνολο | 609.763 | 673.355 | 10,4% | 18.758 | 13.934 | -25,7% | -1.743 | -231 | 86,7% |
| Τηλεπικοινωνίες | | | | | | | | | |
| FORTHNET | 85.562 | 119.128 | 39,2% | -18.169 | -7.186 | - | -24.975 | -32.106 | -28,6% |
| HOL | 33.745 | 73.986 | 119,3% | -10.097 | -3.480 | - | -26.947 | -28.706 | -6,5% |
| LANNET | 47.595 | 30.475 | -36,0% | -2.347 | -27.375 | - | -10.091 | -36.657 | -263,3% |
| ΟΤΕ | 4.687.600 | 4.766.500 | 1,7% | 1.697.100 | 1.732.900 | 2,1% | 433.000 | 501.700 | 15,9% |
| Τηλεπικοινωνίες, Σύνολο | 4.854.502 | 4.990.089 | 2,8% | 1.666.487 | 1.694.859 | 1,7% | 370.987 | 404.231 | 9,0% |
| Ηλεκτρονικός Εξοπλισμός | | | | | | | | | |
| INTRAKOM ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ | 289.178 | 354.570 | 22,6% | 11.565 | 16.548 | 43,1% | -22.734 | -29.365 | -29,2% |
| Ηλεκτρονικός Εξοπλισμός, Σύνολο | 289.178 | 354.570 | 22,6% | 11.565 | 16.548 | 43,1% | -22.734 | -29.365 | -29,2% |
| Εταιρίες Συμμετοχών & Παροχής Συμβούλων | | | | | | | | | |
| ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ | 6.198 | 11.036 | 78,1% | 799 | 2.231 | 179,2% | 162 | 1.156 | 613,6% |
| INTEAL | 41.816 | 48.954 | 17,1% | 688 | 1.387 | 101,6% | 177 | 768 | 333,9% |
| Εταιρίες Συμμετοχών & Παροχής Συμβούλων, Σύνολο | 48.014 | 59.990 | 24,9% | 1.487 | 3.618 | 143,3% | 339 | 1.924 | 467,6% |
| Εξοπλισμός Τηλεπικοινωνιών | | | | | | | | | |
| NEWSPHONE | 42.687 | 47.702 | 11,7% | 7.317 | 6.878 | -6,0% | 3.094 | 3.304 | 6,8% |
| Εξοπλισμός Τηλεπικοινωνιών - Σύνολο | 42.687 | 47.702 | 11,7% | 7.317 | 6.878 | -6,0% | 3.094 | 3.304 | 6,8% |
| Λιανικό Εμπόριο | | | | | | | | | |
| MICROLAND COMPUTERS | 60.467 | 48.074 | -20,5% | 3.244 | -11.449 | - | 1.326 | -13.233 | -1098,0% |
| MULTIRAMA | 98.001 | 111.622 | 13,9% | 1.891 | 1.221 | -35,4% | -1.494 | -3.410 | -128,2% |
| Λιανικό Εμπόριο, Σύνολο | 158.468 | 159.696 | 0,8% | 5.135 | -10.228 | -299,2% | -168 | -16.643 | -9806,5% |
| Συστήματα Αυτοματισμού | | | | | | | | | |
| ZHNΩN | 6.726 | 3.075 | -54,3% | -4.315 | -650 | - | -1.295 | -1.960 | -51,4% |
| Συστήματα Αυτοματισμού, Σύνολο | 6.726 | 3.075 | -54,3% | -4.315 | -650 | 84,9% | -1.295 | -1.960 | -51,4% |
| Χονδρικό Εμπόριο | | | | | | | | | |
| MARAC | 9.140 | 11.167 | 22,2% | 985 | 888 | -9,8% | -494 | -239 | 51,6% |
| Χονδρικό Εμπόριο, Σύνολο | 9.140 | 11.167 | 22,2% | 985 | 888 | -9,8% | -494 | -239 | -51,6% |
| Σύνολο κλάδου ΤΠΕ | 7.015.430 | 7.975.933 | 13,7% | 1.945.273 | 1.841.317 | -5,3% | 445.824 | 355.581 | -20,2% |

Πίνακας 1. Αποτελέσματα εισηγμένων εταιριών του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στο 9μηνο του 2008, Πηγή: Πήγασος ΑΧΕΠΕΥ, 12/2008

Αμυντική τακτική για τον κλάδο Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

και τον τηλεπικοινωνιακό κλάδο, ο οποίος παρουσιάζει “αμυντική” συμπεριφορά.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ, τα ενοποιημένα αθροιστικά έσοδα του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) παρουσίασαν αύξηση κατά 14% σημείωσε ο κύκλος εργασιών των εισηγμένων εταιριών του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στο 9μηνο του 2008, φτάνοντας τα 8 δις ευρώ. Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (ΕΒΙΤΔΑ) ανέρχεται στα 1,8 δις ευρώ, ενώ τα Κέρδη μετά από φόρους & ΔΜ ανέρχονται σε 355,5 εκατ. ευρώ.

ΟΟΣΑ

Η οικονομική κρίση θα πλήξει την οικονομία του Internet το 2009, σύμφωνα με την τελευταία μελέτη του ΟΟΣΑ για την παγκόσμια βιομηχανία ΤΠΕ. Σύμφωνα με τα στοιχεία του οργανισμού, το 2008 η βιομηχανία ΤΠΕ στα κράτη - μέλη του θα ανέλθει, στην καλύτερη περίπτωση, κατά 4% και είναι το χαμηλότερο ποσοστό μετά την περίοδο 2000 - 2001, που ακολούθησε τη διάρρηξη της “φούσκας” των λεγόμενων επιχειρήσεων dot.com.

“Στους επόμενους 18 μήνες, οι τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών είναι πιθανόν να βρεθούν κάτω από το μηδέν στον ΟΟΣΑ με σημαντικές αναταράξεις να σημειώνονται, καθώς ο χρηματοοικονομικός τομέας αναδιρθρώνεται και η πραγματική οικονομία αντιμετωπίζει τον κίνδυνο της ύφεσης”, αναφέρει η έκθεση του οργανισμού με τίτλο “IT Outlook 2008” που παρουσιάστηκε πριν από τα Χριστούγεννα. Κάποιοι κλάδοι αναμένεται να εμφανίζουν ανάπτυξη, όπως το λογισμικό και οι υπηρεσίες πληροφορικής, συμπεριλαμβανομένου του outsourcing από κυβερνήσεις και επιχειρήσεις. Επίσης, αύξηση αναμένεται να παρουσιάσει

Σε παροχή on-line υπηρεσιών (e-Government) και ευρυζωνικότητα πρέπει να επενδύσουν οι κυβερνήσεις, κατά τους αναλυτές του ΟΟΣΑ

ο τομέας των υποδομών του Διαδικτύου, κυρίως εξαιτίας της ζήτησης γραμμών υψηλών ταχυτήτων από επιχειρήσεις και καταναλωτές. Ωστόσο, η πιστωτική κρίση ίσως επηρεάσει το ρυθμό των νέων επενδύσεων.

Από την άλλη πλευρά, η βιομηχανία των ημιαγωγών αναμένεται να υποχωρήσει κατά 6% μέσα στο 2009, μετά τη μέτρια αύξηση που παρουσίασε κατά 2,2% το 2008. Επίσης, οι παραγγελίες στους προμηθευτές εξοπλισμού παραγωγής ημιαγωγών - ένας δείκτης ενδεικτικός της πορείας της βιομηχανίας ημιαγωγών - έχει δει τις πωλήσεις του να μειώνονται μέσα στη χρονιά. Τέλος, πολλοί άλλοι κλάδοι της πληροφορικής θα δυσκολευθούν στην ανάπτυξή τους, καθώς οι οικονομίες του ΟΟΣΑ θα “βαλτώνουν” και ο χρηματοοικονομικός, ο ασφαλιστικός και ο τομέας λιανικών πωλήσεων θα προχωρούν σε περικοπές των δαπανών το 2009.

Ανάκαμψη, σύμφωνα με τους αναλυτές του ΟΟΣΑ, δεν αναμένεται πριν από το τέλος του 2009 και πριν υπάρξει αναθεώρηση του ρυθμού ανάπτυξης του ΑΕΠ των χωρών προς το καλύτερο. Η ανάπτυξη ωστόσο που θα έλθει στην αγο-

ρά ΤΠΕ μετά το 2009, ενδεχομένως να είναι υψηλότερη του ΑΕΠ, καθώς νέες ευρυζωνικές υποδομές δημιουργούνται παράλληλα με νέα προϊόντα. Η έξοδος από την κρίση, σύμφωνα με τους μελετητές του ΟΟΣΑ, θα εξαρτηθεί και από την πορεία των κρατών εκτός της ζώνης του οργανισμού. Αν και οι χώρες αυτές αντιστοιχούν στο 20% της παγκόσμιας παραγωγής ΤΠΕ, την περίοδο 2003 - 2007 συνέβαλαν καθοριστικά στην ανάπτυξη της παγκόσμιας παραγωγής ΤΠΕ. Ειδικά, χώρες όπως η Κίνα και η Ινδία, πλέον παράγουν το 50% των προϊόντων ΤΠΕ. Μεσοπρόθεσμα όμως, οι εξαγωγές των χωρών αυτών θα περιορισθούν, καθώς οι τιμές των εμπορευμάτων αυξάνουν και δημιουργούνται πληθωριστικές πιέσεις. Το ίδιο θα συμβεί και στην απασχόληση, καθώς εξαρτάται άμεσα από την επιχειρηματική και την καταναλωτική δαπάνη. Ταυτόχρονα, αναμένεται αύξηση του ανταγωνισμού μεταξύ των χωρών - μελών του ΟΟΣΑ και των χωρών εκτός της ζώνης.

Οι ξένες άμεσες επενδύσεις (ΞΑΕ), οι σχετικές με τον κλάδο των ΤΠΕ, σύμφωνα με τον ΟΟΣΑ το 2007 έφτασαν σε επίπεδο ρεκόρ (\$170 δις), αλλά η εκτίμηση των αναλυτών του είναι ότι το 2008 μειώθηκαν και θα μειωθούν περαιτέρω μέσα στο 2009.

Για την έξοδο του τομέα ΤΠΕ από την κρίση, οι αναλυτές του ΟΟΣΑ θεωρούν, ότι οι κυβερνήσεις θα πρέπει να επενδύσουν κυρίως στην παροχή on-line υπηρεσιών (e-Government) και στην ευρυζωνικότητα. Στις προτεραιότητες συγκαταλέγεται η επένδυση σε έρευνα και τεχνολογική ανάπτυξη του τομέα ΤΠΕ αλλά και η προώθηση και αναβάθμιση της εκπαίδευσης σε ΤΠΕ. Στα συμπεράσματα αυτά οι αναλυτές του ΟΟΣΑ κατέληξαν με βάση την επεξεργασία των σχεδίων και των πολιτικών των κρατών - μελών του ΟΟΣΑ για τα επόμενα δύο με τρία χρόνια. **Σ**

Η ζωή μας αλλάζει.

Απλά.

Έτσι αλλάξαμε τις τηλεπικοινωνίες. Πρώτοι φέραμε το internet στην Ελλάδα και συνεχίζουμε. Κάνοντας την τεχνολογία όπως τη θέλετε. Φιλική.

Ελεύθερα.

Έτσι μοιραζόμαστε μαζί σας νέες προοπτικές. Πάντα δίπλα σας, με αξιοπιστία και φιλική εξυπηρέτηση, πολλαπλασιάζουμε τις δυνατότητές σας.

Συναρπαστικά.

Έτσι οραματιζόμαστε το νέο τρόπο ζωής. Με συνεχείς επενδύσεις και με ένα εξελιγμένο ιδιόκτητο δίκτυο φέρνουμε δεδομένα, φωνή και εικόνα από μία σύνδεση. Φέρνουμε τον κόσμο του broadband.

www.forthnet.gr



forthnet

απλά | ελεύθερα | συναρπαστικά

Η τεχνολογία σημαντικό εργαλείο για τη

Παρά την αρνητική συγκυρία στη διεθνή οικονομία, η ζήτηση για υπηρεσίες και προϊόντα πληροφορικής θα συνεχίσει να αυξάνεται το έτος που διανύουμε. Σύμφωνα με τη νέα πρόβλεψη του European Information Technology Observatory (EITO) ο κύκλος εργασιών των προϊόντων πληροφορικής, των υπολογιστών και των υπηρεσιών λογισμικού στη Δυτική Ευρώπη το 2009 υπολογίζεται να φτάσει στα €315 δις. Αναφορικά με την αντίδραση του κλάδου έναντι των διεθνών οικονομικών προβλημάτων, ο EITO τονίζει πως ο κλά-

δος της πληροφορικής αντιστέκεται σθεναρά.

Συγκεκριμένα, αύξηση κατά 2% αναμένεται στην αγορά πληροφορικής στη Δυτική Ευρώπη κατά το 2009, η μεγαλύτερη αύξηση εκτιμάται ότι θα παρατηρηθεί στον κλάδο του λογισμικού και των υπηρεσιών. Σύμφωνα με τον πρόεδρο του EITO, κύριο Bruno Lamborghini, *"οι δαπάνες πληροφορικής των επιχειρήσεων θα συνεχίσουν να αυξάνονται παρά την κρίση. Η πληροφορική είναι στρατηγικής σημασίας για τις επιχειρήσεις, ειδικά σε πε-*

ρίοδο κρίσης επειδή καθιστά τις διαδικασίες αποδοτικότερες και οικονομικότερες. Αυξημένη ζήτηση για πληροφορική αναμένεται επίσης από το δημόσιο τομέα".

Άνοδος για λογισμικό και τις υπηρεσίες Πληροφορικής

Η άνοδος του λογισμικού και των υπηρεσιών πληροφορικής στη Δυτική Ευρώπη υπολογίζεται γύρω στο 3,2% το 2009, φτάνοντας τα €228 δις. Από την άλλη πλευρά, ο εξοπλισμός (hardware) εκτιμάται ότι θα μειωθεί κατά 1,3%, φτάνοντας



Διαχείριση της κρίσης

Ανοδικά θα κινηθούν οι υπηρεσίες και τα προϊόντα λογισμικού


τα 87 δις ευρώ. Επίσης, εκτιμάται ότι η ευρωπαϊκή αγορά τεχνολογιών πληροφορικής, που περιλαμβάνει τις 15 χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης μαζί με την Ελβετία και τη Νορβηγία, θα είναι πιο αποδοτική σε σύγκριση με αυτή των ΗΠΑ.

Ο κύκλος εργασιών πληροφορικής στις Ηνωμένες Πολιτείες προβλέπεται να αυξηθεί κατά 0,8%, φτάνοντας τα €347 δις.

Πριν την οικονομική κρίση, ο ΕΙΤΟ εκτιμούσε ότι η αγορά τεχνολογιών πληροφορικής των ΗΠΑ θα αυξανόταν κατά 4,4. Όπως στην Ευρώπη, έτσι και διεθνώς το λογισμικό και οι υπηρεσίες πληροφορικής προβλέπεται να αυξηθούν κατά 3,4% φθάνοντας τα €677 δις το 2009. Οι χώρες με τη μεγαλύτερη άνοδο θα είναι η Κίνα, η Ινδία και τη Ρωσία.

Σύμφωνα με τον πρόεδρο του ΕΙΤΟ, “η πληροφορική μπορεί να οδηγήσει με σταθερότητα τις επιχειρήσεις στο περιβάλλον της κρίσης. Τα σύγχρονα συστήματα τεχνολογιών πληροφορικής μπορούν να οδηγήσουν σε χαμηλότερο κόστος, να προωθήσουν καινοτομικά προϊόντα και διαδικασίες. Είναι, επομένως, ένα σημαντικό όργανο στη διαχείριση της κρίσης”.

Ελλάδα

Παράλληλα, οι αναλυτές του ΕΙΤΟ σχετικά με την πορεία της ελληνικής αγοράς ΤΠΕ, από το 2003 μέχρι και το 2009, διαπιστώνουν αύξηση της αξίας της αγοράς και στροφή σε νέες τεχνολογικές υπηρεσίες. Συγκεκριμένα, η αξία της ελληνικής αγοράς ΤΠΕ το 2008 εκτιμάται ότι θα φτάσει τα 11,13 δις ευρώ και το 2009 τα 11,14 δις ευρώ σημειώνοντας αύξηση 3,5% και 0,2% αντίστοιχα. Από το σύνολο της αξίας της αγοράς το μεγαλύτερο μερίδιο, για μία ακόμη φορά, κατέχουν οι τηλεπικοινωνίες. Αξίζει, όμως, να σημειωθεί πως η αγορά πληροφορικής βρίσκεται σε ανοδική πορεία σε σύγκριση με την αγορά τηλεπικοινωνιών που εμφανίζει σημάδια ωριμότητας. 

| | Σε εκατ. ευρώ | | | | | % Μεταβολής | | | |
|----------------------------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008* | 2009* | 06/05 | 07/06 | 08*/07 | 09*/08* |
| Εξοπλισμός Πληροφορικής | 790 | 793 | 827 | 896 | 951 | 0,40% | 4,30% | 8,30% | 6,10% |
| Λογισμικό | 543 | 567 | 597 | 632 | 670 | 4,40% | 5,30% | 5,90% | 6,00% |
| Υπηρεσίες Πληροφορικής | 888 | 919 | 960 | 1.012 | 1.074 | 3,50% | 4,50% | 5,40% | 6,10% |
| Σύνολο Πληροφορικής | 2.221 | 2.279 | 2.384 | 2.540 | 2.695 | 2,60% | 4,60% | 6,50% | 6,10% |
| Εξοπλισμός επικοινωνιών τελικού χρήστη | 572 | 581 | 587 | 585 | 592 | 1,60% | 1,00% | -0,30% | 1,20% |
| Εξοπλισμός Δικτύων | 623 | 836 | 875 | 964 | 952 | 34,20% | 4,70% | 10,20% | -1,20% |
| Πάροχοι τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών | 5.719 | 6.187 | 6.620 | 7.050 | 6.904 | 8,20% | 7,00% | 6,50% | -2,10% |
| Σύνολο Τηλεπικοινωνιών | 6.914 | 7.604 | 8.082 | 8.599 | 8.448 | 10,00% | 6,30% | 6,40% | -1,80% |
| Σύνολο ΤΠΕ | 9.135 | 9.883 | 10.466 | 11.139 | 11.143 | 8,20% | 5,90% | 6,40% | 0,20% |

Πίνακας 1. Ελληνική Αγορά ΤΠΕ, Πηγή: ΕΙΤΟ in collaboration with PAC and Idate, 11/ 2008, * εκτίμηση

και επιχειρήσεις

του πετρελαίου, ο Dr. Kalish επισημαίνει: “Μια πτώση στην τιμή του πετρελαίου θα μπορούσε να μετριάσει, μερικώς, τις αρνητικές συνέπειες της πιστωτικής κρίσης. Ωστόσο, οι σχετικά αυξημένες τιμές του πετρελαίου θα επηρεάσουν αρνητικά την παραγωγή”. Ο Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (OECD) προβλέπει, ότι οι συνέπειες στην ανάπτυξη θα είναι μεγαλύτερες στις ΗΠΑ εξαιτίας της υψηλής ενεργειακής εξάρτησης και του ασθενέστερου νομίσηματος (\$120 το βαρέλι, -0.21 έως -0.51 και -0.06 έως -0.2 ποσοστιαίες μονάδες αύξησης στις ΗΠΑ και στην Ευρωζώνη αντίστοιχα).

Ενεργειακές μάχες

Σημαντικό ρόλο στην εξέλιξη της παρούσας οικονομικής κρίσης παίζει το πετρέλαιο. Οι ενεργειακές μάχες καλά κρατούν και η απεξάρτηση των οικονομιών των κρατών από το πετρέλαιο είναι δύσκολη υπόθεση. Σύμφωνα με τη Dr. Elisabeth Denison, Senior Economist στην Deloitte Research πονοκέφαλος για τα διεθνή οικονομία και τις επιχειρήσεις αποτελούν τα θέματα ενέργειας. Πρέπει οι επιχειρήσεις να προετοιμάζονται για άνοδο του πετρελαίου στα \$200 το βαρέλι ή να επενδύουν στη λεγόμενη “πράσινη” τεχνολογία. Για τις επόμενες δύο δεκαετίες, τα λεγόμενα think-tanks διατυπώνουν αρκετά διαφορετικά σενάρια. Από τη μία πλευρά υπάρχουν εκείνα που προβλέπουν πτώση στην τιμή του πετρελαίου και από την άλλη εκείνα που εκτιμούν πως έρχεται ένα κύμα τεράστιας άνοδου του μαύρου χρυσού, Διάγραμμα 1 & 2. Την ίδια στιγμή οι επενδύσεις σε νέες μορφές ενέργειας είναι μακροπρόθεσμες και θα αργήσουν να αλλιάξουν την ισορροπία στη ζήτηση του πετρελαίου. Ωστόσο, υπάρχει σημαντική

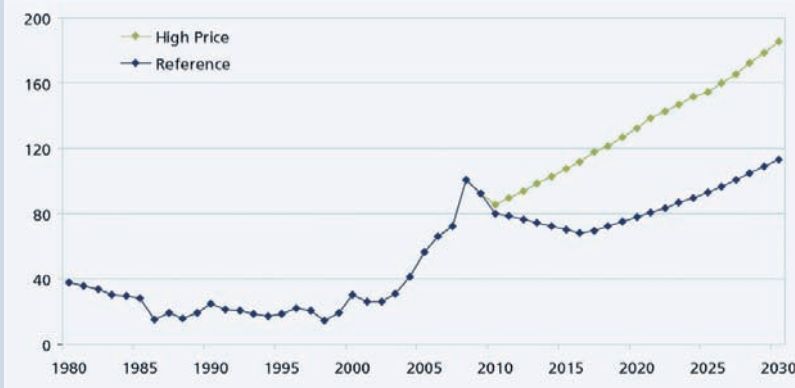
ευκαιρία για εκείνες τις επιχειρήσεις που θα αποκτήσουν το πλεονέκτημα εκκίνησης στη μετάβαση σε μια πιο «πράσινη» οικονομία.

Πρόσφατη μελέτη της Dallas Fed δίνει μερικές απαντήσεις για τους λόγους της άνοδου της τιμής του πετρελαίου και τι μέλλει γενέσθαι με τη ζήτηση για ενεργειακούς πόρους. Σύμφωνα με τη μελέτη, ο διπλασιασμός στο κατά κεφαλήν εισόδημα διπλασιάζει περισσότερο από οτιδήποτε άλλο την κατά κεφαλήν κα-

τανάλωση πετρελαίου. Ο παγκόσμιος πληθυσμός αναμένεται για να αυξηθεί από περίπου 6,5 δις το 2006 σε 8,5 δις μέχρι το 2030, κυρίως λόγω της γρήγορης αύξησης των αναπτυσσόμενων χωρών. Συγχρόνως, η αστικοποίηση συνεχίζεται. Μέχρι το 2030, 59% του παγκόσμιου πληθυσμού αναμένεται να ζήσουν στις πόλεις, έναντι 48% το 2006. Σύμφωνα με τον ΟΠΕΚ ο αριθμός κατοίκων των πόλεων στις αναπτυσσόμενες χώρες θα αυξηθεί περισσότερο από 1,5 δις κατά τη διάρκεια της περιόδου



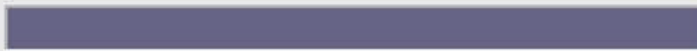
Διάγραμμα 1. Μυωπία στις αγορές πετρελαίου, Πηγή: Bloomberg, Deloitte Global Economic Outlook 2008



Διάγραμμα 2. Σενάρια για την τιμή του πετρελαίου - παγκόσμια, Πηγή: Annual Energy Outlook (Washington, DC), Deloitte Global Economic Outlook 2008

Progress

Success



more



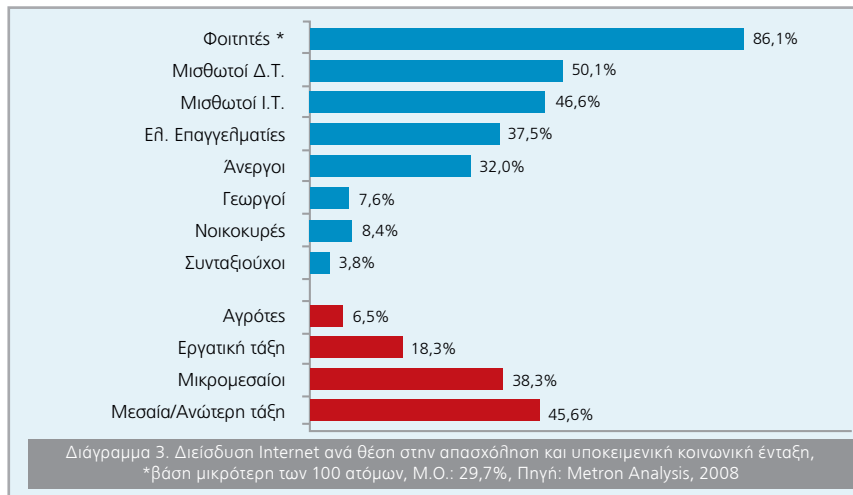
Go for more...

Η Info-Quest, μητρική εταιρία ενός πρωτοπόρου ομίλου ελληνικών επιχειρήσεων, αναπτύχθηκε με επίκεντρο την Πληροφορική και τη σύγκλισή της με τις Τηλεπικοινωνίες. Σήμερα αποτελεί για την Ελλάδα σταθερό σημείο αναφοράς στο πεδίο της σύγχρονης Τεχνολογίας, αλλά και στους τομείς που έχει επενδύσει.

- Η Info-Quest, μαζί με τη θυγατρική της Uni Systems, καλύπτει όλο το εύρος της αγοράς πληροφορικής, επικεντρωμένη στον ευρύτερο χώρο των Εφαρμογών Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών. Οι εταιρίες κατέχουν ηγετική θέση, με ένα σημαντικό μερίδιο η κάθε μία στην Ελληνική αγορά, και επεκτείνουν την παρουσία τους στις Βαλκανικές χώρες και την Ευρωπαϊκή Ένωση.
- Παράλληλα η Info-Quest, έχοντας αξιολογήσει την επιχειρηματική δυναμική που διαμορφώνει η απελευθέρωση των αγορών, έχει επενδύσει στις ταχυμεταφορές και στην παραγωγή ηλεκτρισμού από ανανεώσιμες πηγές.
Η θυγατρική ACS, η μεγαλύτερη εταιρία ταχυμεταφορών στη χώρα μας, διαθέτει 350 σημεία παρουσίας σε Ελλάδα, Κύπρο και Βαλκάνια και αναπτύσσει πληθώρα νέων υπηρεσιών διακίνησης προϊόντων και on-line εφαρμογών.
Η Quest Ενεργειακή, έχοντας εκπονήσει ένα φιλόδοξο επιχειρηματικό σχέδιο, στοχεύει στην κατασκευή αιολικών και φωτοβολταϊκών πάρκων ισχύος εκατοντάδων MW, τόσο αυτόνομα όσο και σε συνεργασία με διεθνείς ενεργειακούς ομίλους.
- Ο Όμιλος Info-Quest απασχολεί πρωτογενώς περισσότερους από 1.500 εργαζόμενους και με τις δράσεις του συμβάλει στην ανάπτυξη της τεχνολογικής, οικονομικής και περιβαλλοντικής ζωής της χώρας.

Ο Όμιλος Info-Quest, Αναπτύσσεται, Επενδύει, Πρωτοπορεί.

στον ελληνικό πληθυσμό



για τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών και ο ρόλος τους είναι καθοριστικός για την αύξηση της χρήσης του Διαδικτύου στην ελληνική οικονομία και την κοινωνία. Ακολουθούν κατά 51,3% οι χρήστες ηλικίας από 25-34 χρονών, ενώ οι ηλικίες από 55 και άνω δείχνουν να απέχουν συστηματικά από τη χρήση του Διαδικτύου και γενικότερα διατηρούν τεchnοφοβική στάση. Σχετικά με το μορφωτικό επίπεδο το 66,1% είναι απόφοιτοι ΑΕΙ και ΤΕΙ ενώ το 30,5% είναι απόφοιτοι ηλυκείου.

Κίνητρα και χρήση

Γεωργοί, νοικοκυρές και συνταξιούχοι σνομπάρουν το διαδίκτυο και αδιαφορούν για τα πλεονέκτημα που προσφέρει η χρήση του στην ενημέρωση, αλληλία και στη βελτίωση της καθημερινότητάς τους. Το ποσοστό των συγκεκριμένων κατηγοριών χρηστών είναι μονοψήφιο και σύμφωνα με τις προηγούμενες έρευνες τα στοιχεία αυτά δεν έχουν διαφοροποιηθεί δραματικά, γεγονός που μπορεί να παρακινήσει τις εταιρίες του χώρου, ώστε να προβούν σε κινήσεις προσέληκσης και αυτών των κατηγοριών του ελληνικού πληθυσμού. Αν και στόχος

των εταιριών τηλεπικοινωνιών είναι να προσελκύσουν όσο το δυνατόν περισσότερους καταναλωτές τόσο για υπηρεσίες φωνής, όσο και για συνδυαστικά πακέτα υπηρεσιών που περιλαμβάνουν πρόσβαση στο Internet, υπηρεσίες σταθερής και κινητής τηλεφωνίας, καθώς και υπηρεσίες ψηφιακής τηλεόρασης, εντούτοις η αγορά του Internet συνεχίζει να είναι προνόμιο των ανώτερων κοινωνικών στρωμάτων.

Οι δράσεις και τα έργα από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνία της Πληροφορίας", οι προσφορές, τα συνδυαστικά πακέτα υπηρεσιών και η πληθώρα εμπορικών προτάσεων από τις εταιρίες του κλάδου, μπορούν να έχουν αλληλίαξουν το τοπίο, ωστόσο δεν έχουν επιφέρει συγκλονιστικές ανακατατάξεις στην καταναλωτική ζήτηση στο σύνολο της χώρας. Υπάρχει η προοπτική τα πράγματα να διαφοροποιηθούν με την έναρξη του νέου Επιχειρησιακού Προγράμματος "Ψηφιακή Σύγκλιση" (ΕΣΠΑ 2007 - 2013) συνολικού προϋπολογισμού 2 δις ευρώ, στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής 2006 - 2013, το οποίο ακολουθεί μια διαφορετική φιλοσοφία σχεδιασμού νέων δράσεων. Αντί για με-

μονωμένες δράσεις, σχεδιάζονται πλέον ολοκληρωμένες παρεμβάσεις που αποτελούνται από σύνολα δράσεων και έχουν στόχο τη βελτίωση της καθημερινής ζωής πολιτών και επιχειρήσεων.

Αξίζει να σημειωθούν, επίσης, τα στοιχεία της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), σύμφωνα με τα οποία πάνω από 1.430.000 ευρωζωνικές γραμμές έχουν καταγραφεί στη χώρα μας, αύξηση 123% σε σχέση με τις αρχές του 2008, με τη διεξόδυση της ευρωζωνικότητας να φτάνει το 12,7% στον πληθυσμό. Παράλληλα, ραγδαία χαρακτηρίζεται η ανάπτυξη της Αδεσμοποίησης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόχο, παρά το γεγονός ότι θα χρειαστεί μία 10ετία για να επιτευχθεί η σύγκλιση της Ελλάδας με την Ευρωπαϊκή Ένωση στην ευρωζωνικότητα με τους ισχύοντες ρυθμούς ανάπτυξης. Σύμφωνα με την ανακοίνωση της ΕΕΤΤ, οι γραμμές ΑΠΤΒ των εναλλακτικών παρόχων ξεπερνούσαν τις 610.000 στο τέλος Νοεμβρίου του 2008.

Οι νέοι σε ηλικία χρήστες "διψούν" για τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών και ο ρόλος τους είναι καθοριστικός για την αύξηση της χρήσης του Διαδικτύου

Το VAIO συνιστά Windows Vista® Home Premium



Σε κάποια πράγματα μένεις για πάντα πιστός.

Το νέο VAIO Z-Series είναι ο απόλυτος φορητός υπολογιστής...
Τεχνολογία αιχμής σε ένα όμορφο, εργονομικό και ελαφρύ
σώμα από ανθρακονήματα.

SONY

be like.no.other™

VAIO

SONY HELLAS A.E.E., Τηλ: 8011192000 sony.gr/vaio

πωλήθηκαν στην Ελλάδα το 2008

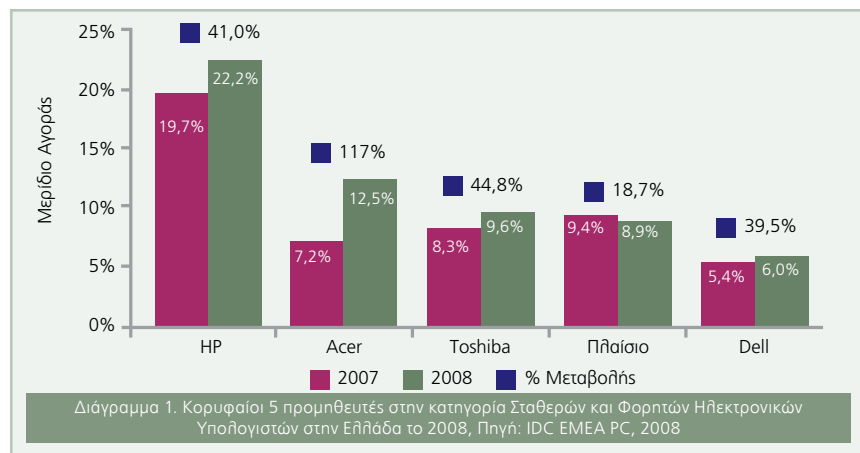


ρίδιο αγοράς 6,0%, Διάγραμμα 1. Η Fujitsu Siemens και η Sony έχουν σταθερή παρουσία στη δεκάδα των εταιριών με τις μεγαλύτερες πωλήσεις. Σημαντική είναι η άνοδος, επίσης, της Asus. Η Asus στο σύνολο του 2008 πέτυχε αύξηση στην κατηγορία των φορητών υπολογιστών κατά 311% και μερίδιο αγοράς 3,8%.

Αύξηση στο 4ο τρίμηνο

Στα ίδια επίπεδα με το 3ο τρίμηνο κινήθηκε και το 4ο τρίμηνο του 2008. Ειδι-

κότερα, στους τελευταίους μήνες του 2008, σύμφωνα με την IDC, οι πωλήσεις σταθερών και φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών και servers αυξήθηκαν κατά 27,5%, σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2007. Συνολικά η αγορά σταθερών, φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών και servers στο 4ο τρίμηνο του 2008 αυξήθηκε κατά 26,4% σε σύγκριση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα, Πίνακας 2. Αναφορικά με τον ανταγωνισμό, την πρώτη πεντάδα αποτελούν οι Hewlett Packard, Acer, Toshiba, Πηλαίσιο και Sony.



Η αγορά σταθερών, φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών και servers στο 4ο τρίμηνο του 2008 αυξήθηκε κατά 26,4% σε σύγκριση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα

Αξιοσημείωτη είναι η άνοδος της Asus κατά 292,2% (στην κατηγορία φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών), δείχνοντας την ανοδική τάση των netbooks (προϊόντα που παρουσίασε πρώτη η ASUS) που διαμόρφωσαν νέες τάσεις στις πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών. Στην Ελλάδα, το 4ο τρίμηνο του 2008 πουλήθηκαν συνολικά 376.726 τεμάχια ηλεκτρονικών υπολογιστών σε σύγκριση με 303.426 τε-

Πάνω από 1 εκατ. ηλεκτρονικοί υπολογιστές πωλήθηκαν στην Ελλάδα το 2008

| Κατασκευαστής | 2007 | Μερίδιο Αγοράς | 2008 | Μερίδιο Αγοράς | % Μεταβολής |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| Hewlett-Packard | 69.096 | 22,2% | 102.115 | 26,0% | 47,8% |
| Acer | 26.033 | 8,4% | 48.840 | 12,4% | 87,6% |
| Toshiba | 26.337 | 8,5% | 36.683 | 9,3% | 39,3% |
| Plaisio | 29.016 | 9,3% | 29.824 | 7,6% | 2,8% |
| Sony | 16.142 | 5,2% | 19.057 | 4,8% | 18,1% |
| Fujitsu Siemens | 17.140 | 5,5% | 18.285 | 4,7% | 6,7% |
| Dell | 15.243 | 4,9% | 17.352 | 4,4% | 13,8% |
| Asus | 3.931 | 1,3% | 16.082 | 4,1% | 309,1% |
| Multirama | 12.100 | 3,9% | 15.655 | 4,0% | 29,4% |
| e-shop | 6.980 | 2,2% | 12.550 | 3,2% | 79,8% |
| Others | 88.937 | 28,6% | 76.609 | 19,5% | -13,9% |
| Total | 310.955 | 100% | 393.052 | 100% | 26,4% |
| Acer/Gateway/P.Bell(*) | 27.857 | 9,0% | 48.840 | 12,4% | 75,3% |

Πίνακας 2. Κορυφαίοι 10 προμηθευτές στην κατηγορία Σταθερών και Φορητών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Servers στην Ελλάδα το 4ο τρίμηνο 2008, Πηγή: IDC EMEA, 2008
 * As* As a result of the recent acquisitions, Acer shipments in 2008 also include Gateway and Packard Bell brands. Furthermore, Acer, Gateway/ eMachines and Packard Bell shipments for 2007 have been aggregated in the additional row at the bottom of the tables, in order to facilitate year-on-year comparison. This is provided solely for comparison purposes and does not reflect Acer's performance prior to the acquisitions.



μάχια το αντίστοιχο διάστημα του 2007. Η Hewlett Packard είναι για μία ακόμη φορά πρώτη, με αύξηση 49,9%. Ακολούθησε η Acer με 87,6%, η Toshiba με 39,3% η Πλίσιο με 2,8% και η Sony με 18,1%. Όπως τονίζουν οι αναλυτές της IDC η αγορά των netbooks στην Ευρώπη αλλά και την περιοχή της Μέσης Ανατολής και Αφρικής αναπτύσσεται ρα-

γδαία παρά την οικονομική επιβράδυνση. Παρά την οικονομική στενότητα των καταναλωτών, η συγκεκριμένη κατηγορία ειδών τεχνολογίας οδήγησε την κούρσα ανάπτυξης της αγοράς των ηλεκτρονικών υπολογιστών. Εκτός από το ελκυστικό μέγεθος, το βάρος, αλλά και τη χαμηλή τιμή, ιδιαίτερη ώθηση στις πωλήσεις των netbooks έδωσαν και οι εταιρίες τη-

λεκτρονικών που συμπεριέλαβαν τα συγκεκριμένα προϊόντα στις προσφορές τους. Επίσης, η οικονομική κρίση οδήγησε και οδηγεί τους καταναλωτές σε εξορθολογισμό και περιορισμό των δαπανών τους. Αυτό ωφελεί τις διεθνείς εταιρίες που έχουν τη δυνατότητα να καλύψουν ευρεία γκάμα των καταναλωτικών αναγκών. Σύμφωνα με στελέχη του κλάδου, οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές έχουν πάψει πια να είναι είδος πολυτελείας και αντίθετα αποτελούν πλέον είδος πρώτης ανάγκης. Ο Έλληνας καταναλωτής ακόμη δεν έχει σταματήσει να αγοράζει ηλεκτρονικό υπολογιστή, όμως παρατηρείται έντονη στροφή στους φθηνούς φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές, οι οποίοι παρέχουν τις βασικές λειτουργίες, αλλά μπορούν να καλύψουν και πιο σύνθετες ανάγκες μέσω του διαδικτύου, χωρίς την επιβάρυνση ακριβών και πολλών περιφερειακών.

Προβλέψεις για το 2009

Την πρωτοκαθεδρία στις πωλήσεις αναμένεται να διατηρήσουν και στους επόμενους δύσκολους μήνες οι φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές στην ελληνική αγορά σε σύγκριση με τους σταθερούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Αυτό επισημαίνουν οι αναλυτές της IDC στις προβλέψεις τους σχετικά με τις πωλήσεις των ηλεκτρονικών υπολογιστών στη χώρα μας, Διάγραμμα 3. Ειδικότερα, οι πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών γραφείου θα σημειώσουν πτώση κατά 8,4% σε αντίθεση με τους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές, που υπολογίζεται να σημειώσουν αύξηση πωλήσεων κατά μέσο όρο γύρω στο 20%, λιγότερο βέβαια σε σύγκριση με τα προηγούμενα οικονομικά τρίμηνα.

Τόσο οι επιχειρήσεις όσο και οι καταναλωτές κινούνται προς την αγορά των notebooks και netbooks, πιέζοντας προς τα κάτω τις πωλήσεις των ηλεκτρονικών υπολογιστών γραφείου. Ειδικά, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις προτιμούν τους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Μάλιστα, στη σημερινή οικονομική συγκυρία, στο πλαίσιο περικοπής εξόδων, οι διευθύνσεις των μικρομεσαίων επιχειρήσεων θα επιδιώξουν την επιμήκυνση του κύκλου ζωής των συγκεκριμένων μη-

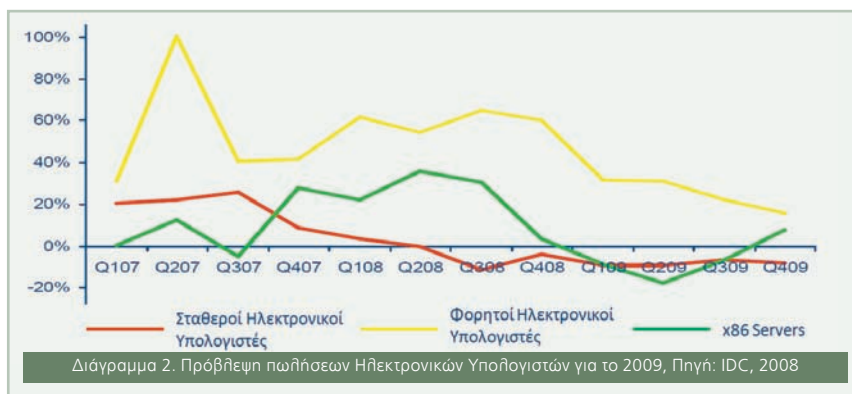
Η αποκατάσταση των απωλειών για την αγορά των servers αναμένεται να είναι γρήγορη, εάν η κρίση διαρκέσει μέχρι το τέλος του 2009

χανημάτων. Σύμφωνα με την IDC, οι επιχειρήσεις, που θα αναβάλουν τις αγορές λόγω της κρίσης, είναι πιθανό να αντικαταστήσουν τους υπάρχοντες ηλεκτρονικούς υπολογιστές γραφείου με φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

Σχετικά με την πορεία των πωλήσεων servers στην ελληνική αγορά, τονίζεται πως η συνολική αξία των servers αναμένεται επίσης να μειωθεί κατά 0,7% το 2009, Διάγραμμα 2. Στις μεγάλες επιχειρήσεις σημαντικό ρόλο στην τελική τους επιλογή παίζει ο περιορισμός του κόστους. Παράλληλα ζητήματα, όπως η υιοθέτηση της πράσινης τεχνολογίας αναμένεται να επηρεάσουν τη συγκεκριμένη αγορά. Ωστόσο, όπως επισημαίνουν οι αναλυτές της IDC, η αποκατάσταση των απωλειών για την αγορά των servers αναμένεται να είναι γρήγορη, εάν η κρίση διαρκέσει μέχρι το τέλος του 2009. Κατόπιν,

το 2010 αναμένεται υψηλή ανάπτυξη των επενδύσεων σε αυτή την κατηγορία. Στην κατηγορία των μεσαίων συστημάτων, οι επενδύσεις θα πραγματοποιηθούν μόνο σε κρίσιμες περιπτώσεις ή περιπτώσεις αντικατάστασης, ενώ οι επιχειρήσεις θα προσπαθήσουν να αναβάλουν τα μη επείγοντα προγράμματα για το 2010 ή ακόμα και το 2011. Στον αντίποδα, η λεγόμενη high-end αγορά servers είχε δύο εξαιρετικά καλά έτη το 2007 και το 2008. Στην παρούσα φάση, αυτή η αγορά εξαρτάται αποκλειστικά από τις μεγάλης κλίμακας προσφορές και τα προγράμματα πληροφορικής που δεν αναμένεται να εμφανιστούν για τα επόμενα δύο έτη.

Η αγορά των συστημάτων storage στη χώρα μας αναμένεται επίσης να μειωθεί τα επόμενα έτη, σημειώνοντας πτώση 5% το 2009. Οι επιχειρήσεις στρέφονται σε λύσεις, που θα τις βοηθήσουν να αξιοποιήσουν στο μέγιστο βαθμό την υπάρχουσα αποθηκευτική τους ισχύ. Στην αγορά των εκτυπωτών οι επιχειρήσεις - πελάτες θα κοιτάζουν προς τα πλήρη οφέλη των πολυμχανημάτων (multifunctional - MFP) και υπολογίζεται, ότι θα αντικαταστήσουν την παλαιά εγκατεστημένη βάση τους εκτυπωτών με συσκευή MFP. Το χρώμα συνεχίζει να παραμένει αρκετά ισχυρό δεδομένου, ότι οι μειώσεις τιμών καθιστούν τα προϊόντα ανταγωνιστικότερα. Και σε αυτή την κατηγορία η πράσινη τεχνολογία θα καθορίσει σημαντικά τις τελικές επιλογές των επιχειρήσεων. 1



διαμορφώνονται οι προοπτικές απασχόλησης

βράδυνση του ρυθμού προσλήψεων στην Ελλάδα για το 1ο τρίμηνο του 2009. Ωστόσο, παρότι η ελληνική αγορά εργασίας αναμένεται να εμφανίσει κάμψη σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης παραμένουν θετικές, φτάνοντας το +3%. Τα αποτελέσματα της τριμηνιαίας Έρευνας της Manpower για τις Προοπτικές Απασχόλησης στην Ελλάδα προέκυψαν από συνεντεύξεις σε αντιπροσωπευτικό δείγμα 751 ελλήνων εργοδοτών. Το 16% των ελλήνων εργοδοτών θα προβούν σε προσλήψεις, το 13% σκοπεύουν να μειώσουν τον αριθμό των ατόμων που απασχολούν, ενώ το 60% αναφέρει ότι δεν θα υπάρξει αλλαγή, Πίνακας 1.

Σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, ο ρυθμός προσλήψεων αναμένεται να επιβραδυνθεί, καθώς οι συνολικές προοπτικές απασχόλησης καταγράφουν μείωση της τάξεως των 9 ποσοστιαίων μονάδων. Οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης προκύπτουν, όταν από το ποσοστό των εργοδοτών που αναμένουν αύξηση της απασχόλησης αφαιρεθεί το ποσοστό των εργοδοτών που περιμένουν μείωση της απασχόλησης στην περιοχή ευθύνης τους, κατά το ερχόμενο τρίμηνο. Ανά γεωγραφική περιοχή παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις σχετικά με τις προοπτικές απασχόλησης.

Ενδεικτικά τονίζεται από τους αναλυτές της Manpower, πως οι συνολικές προοπτικές απασχόλησης για την ευρύτερη περιφέρεια Αττικής δείχνουν ότι για το 1ο τρίμηνο του 2009 η κινητικότητα στην αγορά εργασίας θα είναι περιορισμένη. Οι συνολικές προοπτικές απασχόλησης διαμορφώνονται στο +6%, αριθμός σημαντικά μειωμένος - κατά 11% - σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο. Οι εργοδότες στη Βόρεια Ελλάδα εμφανίζονται αβέβαιοι σε ότι αφορά τις προσλήψεις

κατά το 1ο τρίμηνο του 2009. Σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο (4ο τρίμηνο 2008) οι συνολικές προοπτικές απασχόλησης στην περιοχή της Βόρειας Ελλάδας υποχώρησαν κατά 7 ποσοστιαίες μονάδες φτάνοντας σχεδόν στο 0%.

Σύμφωνα με τη Δρ. Βενετία Κουσία, Διευθύνουσα Σύμβουλο της Manpower στην Ελλάδα, "οι πιέσεις που δέχεται η τοπική αγορά εργασίας από την παγκόσμια οικονομική κατάσταση αναμένεται να αυξηθούν και αυτό αντικατοπτρίζεται στα αποτελέσματα της Έρευνας για τις Προοπτικές Απασχόλησης, τα οποία δείχνουν μια αγορά επιφυλακτική. Το γεγονός ότι ποσοστό εργοδοτών της τάξεως του 16% δήλωσε πως σκοπεύει να προχωρήσει σε προσλήψεις κατά το επόμενο τρίμηνο φανερώνει πως ευκαιρίες - αν και περιορισμένες - θα συνεχίσουν να υπάρχουν. Όσοι βρίσκονται σε αναζήτηση εργασίας είναι σημαντικό να προετοιμαστούν για διαδικασίες πρόσληψης που κρατούν περισσότερο από ότι συνήθως. Η εξήγηση για αυτό είναι, ότι στην παρούσα φάση οι εργοδότες επιθυμούν να είναι όσο το δυνατόν πιο βέβαιοι ότι ο

Επιβράδυνση του Ρυθμού Προσλήψεων για το Α' Τρίμηνο του 2009 στην Ελλάδα

εργαζόμενος που θα προσλάβουν ταιριάζει πραγματικά στην επιχείρηση και στη θέση για την οποία προορίζεται".

Προοπτικές απασχόλησης ανά οικονομικό τομέα

Εξετάζοντας τα αποτελέσματα της έρευνας της Manpower ανά τομέα οικονομικής δραστηριότητας, βλέπουμε ότι οι εργοδότες σε επτά από τους εννέα τομείς που εξετάστηκαν αναφέρουν, ότι θα προχωρήσουν σε μικρή ή μεγαλύτερη αύξηση των ατόμων που απασχολούν στους επόμενους τρεις μήνες. Παρόλα αυτά, συγκριτικά με το προηγούμενο





ριορισμένη κινητικότητα στην αγορά εργασίας αναμένεται από τους εργοδότες που δραστηριοποιούνται στο συγκεκριμένο τομέα κατά το ερχόμενο τρίμηνο, με τις Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης να διαμορφώνονται στο +4%.

Αξιοσημείωτη πτωτική πορεία εμφανίζουν οι προβλέψεις σε τριμηνιαία βάση, με τις Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης να καταγράφονται μειωμένες κατά 18%. Οι εργοδότες στον τομέα της Μεταποίησης αναμένουν μείωση του αριθμού των ατόμων που απασχολούν, με τις Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης για τον 1ο τρίμηνο του 2009 να καταγράφονται στο -4%. Οι προσδοκίες στον τομέα είναι μειωμένες σε τριμηνιαία βάση κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες. Οι προοπτικές για νέες προσλήψεις στον τομέα του Τουρισμού κατά το 1ο τρίμηνο του 2008 είναι αρκετά δυσσώφνες, καθώς οι εργοδότες αναφέρουν Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης της τάξης του -21%. Ο αριθμός αυτός είναι κατά 13 ποσοστι-

αίες μονάδες μειωμένος σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο. Στον τομέα των Μεταφορών & Επικοινωνιών οι εργοδότες αναμένουν μέτρια αύξηση του αριθμού των ατόμων που απασχολούν κατά το 1ο τρίμηνο του 2009, με τις Συνολικές Προοπτικές απασχόλησης να διαμορφώνονται στο +4%. Ωστόσο, ο αριθμός αυτός εμφανίζεται σημαντικά μειωμένος - κατά 17 ποσοστιαίες μονάδες - σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο. Σημαντική αύξηση των προσλήψεων ανα-

μένεται σύμφωνα με τις απαντήσεις των εργοδοτών του τομέα των Χρηματοοικονομικών, Ασφαλειών, Ακίνητης Περιουσίας και Παροχής Υπηρεσιών προς Επιχειρήσεις, καθώς οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης φτάνουν το +13%. Ωστόσο, κάμψη εμφανίζει η αισιοδοξία των εργοδοτών σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, με τις Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης να εμφανίζουν μείωση 12 ποσοστιαίων μονάδων.

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα της έρευνας ανά τομέα, η Δρ. Βενετία Κουσία δήλωσε: "Δύο είναι οι τομείς με τις θετικές προβλέψεις των εργοδοτών που δραστηριοποιούνται σε αυτούς και ενισχύουν τα θετικά αποτελέσματα της Έρευνας: ο κλάδος του Δημοσίου Τομέα & Κοινωνικών Υπηρεσιών και ο κλάδος των Χρηματοοικονομικών, Ασφαλειών, Ακίνητης Περιουσίας & Παροχής Υπηρεσιών προς Επιχειρήσεις. Ο τελευταίος, ιδιαίτερα, δείχνει να αντιστέκεται στην αρνητική ψυχολογία της αγοράς. Αντίθετα, η μείωση των Προοπτικών Απασχόλησης που καταγράφεται στον τομέα των Κατασκευών - 18 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο - θα μπορούσε να αποδοθεί στον αναβρασμό που παρατηρείται στα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, διεθνώς και σε τοπικό επίπεδο. Συγκριτικά με το προηγούμενο τρίμηνο σημαντική μείωση, της

Ο δημόσιος τομέας και των κοινωνικών υπηρεσιών σημειώνει την πλέον αισιόδοξη πρόβλεψη του ερχόμενου τριμήνου, με τις προοπτικές απασχόλησης να αυξάνονται κατά οχτώ μονάδες

Κεφάλαιο

Το Περιοδικό της Δύναμης και του Χρήματος

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΤΗΤΕΣ
BusinessWeek

Κεφάλαιο
ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
Capital

Κεφάλαιο
Το Περιοδικό της Δύναμης και του Χρήματος
No 201 Δεκέμβριος 2008 / 4,40
Επισημάνετε με κόκκινο τον κωδικό

Κεφάλαιο
Το Περιοδικό της Δύναμης και του Χρήματος
No 202 Ιανουάριος 2009 / 4,40
Ο κωδικός με κόκκινο είναι ο κωδικός του άρθρου

ΚΡΙΣΗ
Τα πρώτα πακέτα επενδύσεων σε αμερικές τους

ΕΥΡΩΚΕΦΑΛΑΙΑ
Μετατρέπονται σε κέρδη

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
Μεταφορική και ασφαλιστική

ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΜΥΤΙΛΗΝΑΪΟΣ
Πρόεδρος & διευθύνων σύμβουλος του ομίλου Μυτιληναίος
Businessman της χρονιάς

ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΠΟΥΡΕΛΙΣ
Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας
Θα είμαστε δυνατότεροι μετά την κρίση!

ΑΦΕΡΜΑ ΥΓΕΙΑ
Στη μέση είναι οι κερδοφόροι στην κρίση

© ΑΡΜΑΚΑ Στα 20 λεπ. εκδόσι οι ετήσιες δαπάνες γενικά

Διεθνή • Χρηματιστήρια • Αγορές • Business Stories
• Αναλύσεις • Οικονομία • Τράπεζες • Επιχειρήσεις

Κλοπή δεδομένων και ταυτότητας, η αξίηλεις



Σημαντικά και ενδιαφέροντα είναι τα αποτελέσματα πρόσφατης έρευνας της PricewaterhouseCoopers σχετικά με την ασφάλεια των δεδομένων στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Σύμφωνα με την Παγκόσμια Μελέτη Ασφάλειας Δεδομένων 2008 (2008 Global State of Information Security Study) - σε πάνω από 7.000 επαγγελματίες της πληροφορικής και της ασφάλειας δεδομένων σε συνεργασία με περιοδικά CIO και CSO - το 71% των ερωτηθέντων απάντησε, ότι οι επιχειρήσεις τους δε διατηρούν ακριβή κατάλογο των σημείων αποθήκευσης των υψίστης σημασίας δεδομένων. Μόνο οι μισοί από τους ερωτηθέντες δήλωσαν ότι οι πολιτικές ασφάλειας της εταιρίας τους αντιμετωπίζουν ζητήματα προστασίας, ανακάλυψης και καταστροφής δεδομένων. Και ενώ τα αποτελέσματα της έρευνας δείχνουν ότι η πλειοψηφία των εταιριών σε όλο τον κόσμο κρυπτογραφεί δεδομένα κατά τη μετάδοση τους, πολύ λιγότερες κρυπτογραφούν πληροφορίες που διατηρούν σε βάσεις δεδομένων τους, ηλεκτρονικούς υπολογιστές, κοινά αρχεία, αρχεία backup και φορητές συσκευές.

Η μελέτη της PricewaterhouseCoopers έδειξε, επίσης, ότι από τους ερωτηθέντες

που είχαν την αρνητική εμπειρία ενός περιστατικού παραβίασης της ασφάλειας:

- 4 στους 10 ανέφεραν οικονομική ζημία
- Σχεδόν το 1/3 κατέταξε το συμβάν ως κλοπή πνευματικής ιδιοκτησίας
- Πάνω από το 1/4 δήλωσε, ότι το συμβάν είχε ως αποτέλεσμα ζημιά στο όνομα και στη φήμη της εταιρίας.

Η Αμερικανική Ομοσπονδιακή Επιτροπή Εμπορίου εκτιμά ότι οι ετήσιες απώλειες των επιχειρήσεων από κλοπή δεδομένων και ταυτότητας ανέρχονται σε περίπου \$50 δις.

Έκρηξη κλοπής και απάτης

Η εμπειρία των μελετητών της PricewaterhouseCoopers από τη διεξαγωγή εκτιμήσεων ασφάλειας για τους πελάτες της, έχει αποδείξει ότι σε όλους τους κλάδους, ακόμη και αυτοί που ακολουθούν τα πρότυπα συμμόρφωσης ή έχουν στρατηγικές προστασίας δεδομένων, διατρέχουν ακόμη τον κίνδυνο κλοπής δεδομένων και ταυτότητας. Ενδεικτικά είναι μερικά από τα αποτελέσματα ερευνών που διενεργήθηκαν για λογαριασμό των πελατών μας, τα οποία αποκαλούνται "ethical hacking tests". Αξίζει να σημειωθεί ότι περίπου το 90% αυτών

Οι ετήσιες απώλειες των επιχειρήσεων από κλοπή δεδομένων και ταυτότητας ανέρχονται σε περίπου \$50 δις

των τεστ επιτυγχάνουν πρόσβαση σε πολύ ευαίσθητα δεδομένα. Αναλυτικότερα:

Τηλεπικοινωνίες

Αποκτήθηκε πρόσβαση σε περίπου 250.000 αρχεία πελατών που αφορούσαν παραγγελίες από το Internet, στα οποία περιλαμβάνονται ονόματα, διευθύνσεις, ημερομηνίες γέννησης, αριθμοί δελτίου ταυτότητας και αριθμοί άδειας οδήγησης.

Διασκέδαση

Χρησιμοποιώντας το Internet αποκτήθηκε πρόσβαση σε μη δημοσιευμένο περιεχόμενο, καθώς και σε μισθούς, αριθμούς Μητρώου Κοινωνικής Ασφάλισης και στοιχεία επικοινωνίας διαφόρων υπαλλήλων.

Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες

Μόνο με πρόσβαση στις εγκαταστάσεις έγινε εφικτή η ανεύρεση δεδομένων πελατών από ένα αρχείο προσβάσιμο από διάφορα τμήματα. Ενώ τα δεδομένα ήταν προστατευμένα μέσα στην κεντρική πλατφόρμα/ σύστημα, είχε γίνει

πτέρνα των σύγχρονων επιχειρήσεων

αντίγραφο από το τμήμα marketing, στο οποίο και τα βρήκαν οι μελετητές της PricewaterhouseCoopers.

Υγεία

Χρησιμοποιώντας την ιδιότητα του “εξωτερικού συνεργάτη” απέκτησαν πρόσβαση σε 81 εκατ. αρχεία με ασφαλιστικά αιτήματα, ονόματα πελατών και αριθμούς Μητρώου Κοινωνικής Ασφάλισης μέσω αδύναμων κωδικών.

Λιανική

Εμφανιζόμενοι ως μέλη της ομάδας διαχείρισης αρχείων της εταιρίας, ζητήθηκε και δόθηκαν γνήσια αντίγραφα αιτήσεων για εργασία, τα οποία και περιελάμβαναν τους αριθμούς Μητρώου Κοινωνικής Ασφάλισης, ημερομηνίες γέννησης και άλλα.

Οι λόγοι για τους οποίους η κλοπή δεδομένων και ταυτότητας είναι ένα πρόβλημα που συνεχώς επιδεινώνεται.

1. Η κλοπή δεδομένων και ταυτότητας γίνεται από οργανωμένες ομάδες, που διαθέτουν εξελιγμένη τεχνολογία, με κύριο κίνητρο το οικονομικό όφελος
2. Τα σύγχρονα επιχειρηματικά μοντέλα βασίζονται σε παγκόσμια δίκτυα συνεργασίας που μοιράζονται ευαίσθητα δεδομένα με πολλές μεθόδους και το γεγονός αυτό πιθανόν αυξάνει τους κινδύνους
3. Τα μεγάλα κέρδη και οι πολύπλοκες τεχνικές κάνουν την κλοπή δεδομένων και ταυτότητας ακόμη πιο προσοδοφόρα, ευκολότερη στην υλοποίηση και δυσκολότερη στην ανίχνευση. Επιπλέον, οι αδύναμοι διεθνείς νόμοι/νομοθεσία δυσχεραίνουν την ποινική δίωξη των hackers
4. Η κλοπή της πνευματικής ιδιοκτησίας έχει συχνά αποτέλεσμα την παραποίηση των προϊόντων, η οποία αποτελεί επιπλέον πηγή εσόδων

5. Τα σύγχρονα μέτρα προστασίας εταιρικών δεδομένων είναι συχνά ανεπαρκή ως προς την ανίχνευση ή παρεμπόδιση δραστηριοτήτων hacking ή ηλεκτρονικής κατασκοπείας. Η προστασία των δεδομένων μοιάζει με κινούμενο στόχο: όσο εξελίσσεται η τεχνολογία τόσο αυξάνονται οι δυνατότητες προστασίας, αλλά και οι μέθοδοι κλοπής δεδομένων

6. Η συμμόρφωση με τα πρότυπα του κλάδου (π.χ. του PCI - κλάδου καρτών πληρωμής) ή με τα κανονιστικά πρότυπα (π.χ. Νόμοι περί προστασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, Πράξη Διοικητή Τράπεζας της Ελλάδος 2577/ 9.3.2006, Sarbanes Oxley) μπορούν να δημιουργήσουν εσφαλμένη αίσθηση της ασφάλειας. Τα κανονιστικά πρότυπα έχουν πολύ συγκεκριμένα όρια και τα πιο ευαίσθητα δεδομένα μίας εταιρίας μπορεί να μην καλύπτονται από ένα συνηθισμένο πρότυπο.

Η φύση του εγκλήματος κάνει δύσκολη τη δίωξη. Η ανωνυμία της κλοπής δεδομένων και ταυτότητας, καθιστά το αδίκημα ελκυστικό, καθώς αυτός που διαπράττει το αδίκημα μπορεί να βρίσκεται χιλιόμετρα μακριά, σε άλλη χώρα, ή ακόμα και σε άλλη ήπειρο. Το μόνο που χρειάζεται είναι να έχει πρόσβαση σε έναν υπολογιστή. Η προστασία από

κλοπή ταυτότητας διαφέρει από χώρα σε χώρα και η κατοχυρωμένη διεθνώς προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας είναι ελλιπής, και πολλές φορές μη αποτελεσματική. Το γεγονός αυτό προκαλεί έκρηξη κλοπής και απάτης, από τη στιγμή που οι κακοποιοί λαμβάνουν μεγάλη αμοιβή χωρίς σημαντικό ρίσκο να συλληφθούν και να διωχθούν ποινικά.

Συνέπειες

Οι πιθανές αρνητικές επιπτώσεις της κλοπής δεδομένων και ταυτότητας είναι τεράστιες. Σε περίπτωση τέτοιου περιστατικού, οι εταιρίες πρέπει να περιμένουν άμεσες αρνητικές επιπτώσεις στα οικονομικά στοιχεία τους, ως αποτέλεσμα των ερευνών, των νομικών εξόδων, των υπηρεσιών παρακολούθησης της πίστωσης των θυμάτων, της χορήγησης εκ νέου των πιστωτικών καρτών, των κυβερνητικών προστίμων και των ρυθμιστικών ποινών. Οι εταιρίες μπορεί, επίσης, να αντιμετωπίσουν σημαντικές αρνητικές επιπτώσεις στη φήμη τους, αρνητική δημοσιότητα, απώλεια πελατών, εσόδων, καθώς και της εμπιστοσύνης των πελατών τους. Όταν η κλοπή δεδομένων και ταυτότητας αφορά δεδομένα πελατών, η Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα μπορεί να επιβάλει διοικητικές κυρώσεις στον καταγγελλόμενο, εφόσον κρίνει, ότι αυτό απαιτείται ή να παραπέμψει την υπόθεση στον αρμόδιο Εισαγγελέα.

Η προστασία από κλοπή ταυτότητας διαφέρει από χώρα σε χώρα. Το γεγονός αυτό προκαλεί έκρηξη κλοπής και απάτης, από τη στιγμή που οι κακοποιοί λαμβάνουν μεγάλη αμοιβή χωρίς σημαντικό ρίσκο να συλληφθούν και να διωχθούν ποινικά.

Κλοπή δεδομένων και ταυτότητας, η ακίβητος πτέρνα των σύγχρονων επιχειρήσεων

Οι αρνητικές επιπτώσεις της κλοπής δεδομένων και ταυτότητας είναι τεράστιες: άμεσες αρνητικές επιπτώσεις στα οικονομικά των εταιριών, αρνητικές επιπτώσεις στη φήμη τους, αρνητική δημοσιότητα, απώλεια πελατών, εσόδων, καθώς και της εμπιστοσύνης των πελατών τους.

Από την άλλη, ο άμεσα θιγόμενος μπορεί να προσφύγει στα αρμόδια δικαστήρια αιτούμενος αποζημίωση. Πολλοί ερωτηθέντες συμφώνησαν, ότι οι δαπάνες για την ασφάλεια δεδομένων θα συνεχίσουν να αυξάνονται. Το ερώτημα είναι πού θα πρέπει η εταιρία να δώσει έμφαση στον προϋπολογισμό για την ασφάλειά της, έτσι ώστε να μειώσει τον κίνδυνο κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Αυτό προϋποθέτει να γνωρίζει κανείς, συχνά κάτω από σταθερά μεταβαλλόμενες συνθήκες, ακριβώς πού υπάρχει ο μεγαλύτερος κίνδυνος για τα δεδομένα - τόσο μέσα στην εταιρία όσο και στο δίκτυο συνεργατών της - και να επικεντρώσει τις δαπάνες της σε αυτούς τους τομείς.

Παρ' όλα αυτά, για πολλές εταιρίες δεν αποτελεί προτεραιότητα να προσδιορίσουν αυτούς τους κινδύνους. Μόνο το 44% των ερωτηθέντων στην έρευνα δήλωσαν, ότι η εταιρία τους διεξάγει περιοδικά μία εκτίμηση επιχειρηματικού κινδύνου. Το 24% δήλωσε, ότι θέτει προτεραιότητα στα δεδομένα και στις πληροφορίες, σύμφωνα με το επίπεδο κινδύνου, σε σταθερή βάση. Το 30% επίσης παραδέχθηκε, ότι δεν ταξινομεί δεδομένα και πληροφορίες καθόλου. Ακόμη, αξίζει να σημειωθεί ότι μόνο το 25% ανέφερε, ότι οι δαπάνες

για την ασφάλεια εναρμονίζονται απόλυτα με τους επιχειρηματικούς στόχους της εταιρίας.

Στο παγκόσμιο επιχειρηματικό περιβάλλον όπου δρουν και συναλλάσσονται οι σύγχρονες επιχειρήσεις, η προσβασιμότητα σε δεδομένα και η δυνατότητα μεταφορά τους έχουν ζωτική σημασία, καθώς υπάρχει ο κίνδυνος τα δεδομένα να καταλήξουν σε λάθος αποδέκτη. Κάθε περίπτωση απώλειας, λανθασμένης χρήσης, ή ακόμα και έκθεσης σε κίνδυνο ευαίσθητων δεδομένων και δεδομένων που διέπονται από κανονιστικά πλαίσια, κατατάσσεται στην κατηγορία κλοπής δεδομένων και ταυτότητας. Για παράδειγμα, ευαίσθητα δεδομένα ή δεδομένα που διέπονται από κανονιστικά πλαίσια αποτελούν η πνευματική ιδιοκτησία, τα προσωπικά δεδομένα (όπως ημερομηνία γεννήσεως, αριθμός δελτίου ταυτότητας, διεύθυνση), εμπορικά μυστικά, στοιχεία υπαλλήλων και πελατών, καθώς και τα δεδομένα πληροφοριών με κάρτα.

Η απώλεια δεδομένων μπορεί να αποβεί καταστροφική. Εκτός από τα πιθανά πρόστιμα και τις αγωγές, η παραβίαση της ασφάλειας μπορεί να έχει μακροπρόθεσμο αντίκτυπο στη φήμη της εταιρίας. Αντίθετα, η ισχυρή ασφάλεια των

δεδομένων εξασφαλίζει τη φήμη, την ανταγωνιστικότητα και την οικονομική ευημερία μίας επιχείρησης. Κατά συνέπεια, ο προσδιορισμός των ευαίσθητων δεδομένων και η ολοκληρωμένη διασφάλισή τους πρέπει να αποτελούν τη βάση ενός ισχυρού προγράμματος προστασίας δεδομένων.

Οι απόψεις και σχόλια του παρελθόντος

- “Αυτό δεν θα συμβεί σε εμάς”
- Ερασιτέχνες hackers, χωρίς σύστημα και οργάνωση, ασχολούνται με την κλοπή δεδομένων περισσότερο για να διασκεδάσουν παρά για να κερδίσουν χρήματα
- “Είναι θέμα της πληροφορικής”
- Αμελητέος αντίκτυπος σε πελάτες, υπαλλήλους και στις δαπάνες των εταιριών
- “Εμπιστευόμαστε τους υπαλλήλους μας, ότι θα διασφαλίσουν τις πληροφορίες μας”
- Η έκθεση σε κίνδυνο είναι αμελητέα και μπορεί εύκολα να αντιμετωπιστεί.
- “Περάσαμε από έλεγχο, έτσι είμαστε ασφαλείς”.

Οι σύγχρονες απόψεις

- Εταιρίες όλων των μεγεθών και σε όλους τους κλάδους αντιμετωπίζουν έναν πραγματικό, αυξανόμενο και στρατηγικής σημασίας κίνδυνο από την κλοπή δεδομένων και ταυτότητας
- Η κλοπή δεδομένων είναι μία προσδοκός επιχείρηση για το σύγχρονο, οργανωμένο έγκλημα σε όλο τον κόσμο
- Η απώλεια δεδομένων οφείλεται συνήθως σε φυσική απώλεια, ανταλλαγή δεδομένων, απάτη και ανθρώπινο λάθος και όχι μόνο σε αδυναμία της ασφάλειας της πληροφορικής
- Η απώλεια προσωπικών δεδομένων δημιουργεί στους πελάτες και στους υπαλλήλους τον κίνδυνο της απάτης, η οποία μπορεί να έχει ως συνέπεια

χρηματικές απώλειες ή ακόμα και νητικές βλάβες

- Οι υπάλληλοι και τα δίκτυα συνεργασίας είναι οι πιο συνηθισμένες πηγές διαρροής δεδομένων
- Οι κίνδυνοι είναι πραγματικοί και σημαντικοί και σε αυτούς περιλαμβάνονται η έκθεση σε κίνδυνο των εταιρικών συστημάτων πληροφορικής, οι αγωγές πελατών, η απώλεια της αξιοπιστίας στην εταιρία και πελατών, τα πρόστιμα, καθώς και η επιβολή νέων ρυθμιστικών πλαισίων
- Η προστασία των ευαίσθητων δεδομένων αποτελεί ένα ζήτημα που αφορά ολόκληρη την επιχείρηση και όχι μόνο την πληροφορική και πρέπει να αντιμετωπίζεται σε επίπεδο Διευθύνοντος Συμβούλου.

Λύσεις

Η παγκόσμια δραστηριοποίηση έχει κάνει τις εταιρίες πιο ευάλωτες σε κλοπή δεδομένων και ταυτότητας, καθώς ο διανομημένος χαρακτήρας των δεδομένων με συνεργάτες έχει αυξήσει τις πιθανότητες για απώλεια, εσφαλμένη χρήση ή έκθεση σε κίνδυνο. Η παραδοσιακή άποψη είναι, ότι τα δεδομένα είναι περιορισμένα εντός της επιχείρησης και ότι εξασφαλίζοντας το κατάλληλο firewall (τείχος προστασίας) και προστατεύοντας την περίμετρο, μπορεί κανείς να έχει όλη την απαραίτητη προστασία. Τα πράγματα όμως έχουν αλλάξει. Τα δεδομένα μπορούν εύκολα να μεταφερθούν και να αντιγραφούν. Αν και ο χώρος φύλαξης (Data Center) και οι servers μπορούν να προσφέρουν υψηλότερο επίπεδο ασφάλειας δεδομένων, η επικράτηση των φορητών συσκευών - όπως φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές, PDAs και plug-in drives - είναι λιγότερο ασφαλή και αυξάνουν τον κίνδυνο κλοπής.

Μόλις τα δεδομένα διαμοιραστούν, όλες οι συσκευές που έχουν πρόσβαση σε αυτά είναι πιθανές πηγές απώλειας ασφάλειας. Επίσης, μέσω των συνεργασιών με τρίτους, οι οποίες απαιτούν την ανταλλα-



γή δεδομένων, αναγκαστικά βασιζόμαστε στα δικά τους πρότυπα προστασίας δεδομένων, που πολλές φορές δεν είναι επαρκή, εκθέτοντας έτσι τα δεδομένα σε μεγαλύτερο κίνδυνο. Ένα δυσάρεστο γεγονός είναι ότι τα περισσότερα εταιρικά μέτρα προστασίας δεδομένων εστιάζουν στη συμμόρφωση και είναι ανεπαρκή σε σύγκριση με τις σύγχρονες έξυπνες - πολύπλοκες απειλές. Με λίγα λόγια, η συμμόρφωση είναι απλά το ελάχιστο επίπεδο προστασίας δεδομένων που απαιτείται. Παρόλο που προσφέρει ένα "δίχτυ ασφαλείας", μια διασφάλιση, στην ουσία παραμένει ένα δίχτυ με τις αναμενόμενες απώλειες. Εστιάζοντας στους κινδύνους και στην έκθεση των κινδύνων παρά αποκλειστικά στη συμμόρφωση, οι εταιρίες μπορούν να αυξήσουν το επίπεδο προστασίας δεδομένων τους στο σημείο που είναι αναγκαίο.

Τι πρέπει να λάβουν υπόψη οι διοικήσεις των εταιριών για την προστασία των δεδομένων τους

- Πού βρίσκονται τα πιο ευαίσθητα δεδομένα της επιχείρησης και ποιοι έχει πρόσβαση σε αυτά
- Ποιοι κανονισμοί και πρότυπα αρμόζουν στα δεδομένα τους
- Αν έχουν αποτελέσει στο παρελθόν στόχο κλοπής δεδομένων και ταυτότητας.
- Αν η επικοινωνία και η ανταλλαγή δε-


δομένων θέτει τα δεδομένα σε κίνδυνο

- Αν οι υπάλληλοι, πελάτες και συνεργάτες της επιχείρησης κατανοούν το ρόλο τους, όσον αφορά στην προστασία ευαίσθητων δεδομένων
- Αν τα μέτρα που έχουν λάβει παρέχουν ολοκληρωμένη προστασία στα δεδομένα, ακόμη και στις φορητές συσκευές.

Μία αποτελεσματική προσέγγιση για την καταπολέμηση και τον περιορισμό του ρίσκου λόγω κλοπής δεδομένων και ταυτότητας πρέπει να περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Ανάπτυξη και υλοποίηση ενός λεπτομερούς σχεδίου προστασίας δεδομένων
- Προσδιορισμός και ταξινόμηση δεδομένων ανάλογα με το πόσο σημαντικά είναι και τον κίνδυνο σε περίπτωση περιστατικού ασφαλείας. Να γνωρίζει κανείς που αποθηκεύονται και πού μεταφέρονται
- Κατανόηση των απειλών που διατρέχουν τα δεδομένα και η επιχείρηση
- Υλοποίηση των δυνατοτήτων ολοκληρωμένης προστασίας, που αφορούν τα ευαίσθητα δεδομένα της επιχείρησης
- Δοκιμή και έλεγχος των δυνατοτήτων προστασίας. Συχνή παρακολούθηση και ενημέρωση ανάλογα με τις ανάγκες της επιχείρησης
- Διαδικασίας αντιμετώπισης συμβάντος, όπως π.χ. σε περίπτωση κλοπής ή απώλειας δεδομένων.

Η ισχυρή προστασία δεδομένων προσφέρει μεγαλύτερη ελευθερία για την εκμετάλλευση των ευκαιριών

Η κατάλληλη στρατηγική προστασίας δεδομένων μπορεί να αποτελέσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μιας επιχείρησης, καθώς και να συμβάλει στην ελαχιστοποίηση του κινδύνου, τόσο όσον αφορά στα οικονομικά, όσο και στη φήμη της. Το πιο σημαντικό όμως είναι, ότι οι επιχειρηματίες που έχουν εμπιστοσύνη στην προστασία των δεδομένων τους, έχουν την ελευθερία να επικεντρωθούν στην ενίσχυση των επιχειρηματικών τους δραστηριοτήτων. 

Δηλώστε συμμετοχή έως τις 27/3/2009
και επωφεληθείτε από τις ειδικές τιμές.

boussias conferences

WORLD-RENOWNED
EXPERT ON NEGOTIATION,
BEST-SELLING AUTHOR,
DIRECTOR & TEACHER
AT HARVARD, MEDIATOR
IN CONFLICTS AROUND
THE WORLD.

Πέμπτη 7 Μαΐου 2009 • Αθήνα

William Ury Masterclass

Advanced Negotiation Skills & Practices

Βρεθείτε κι εσείς μαζί με τον παγκόσμιας φήμης Διαπραγματευτή William Ury. Σε αυτό το διαδραστικό Masterclass θα μοιραστεί μαζί σας όσα πρέπει να γνωρίζετε για να ολοκληρώνετε νικηφόρες διαπραγματεύσεις και να χτίζετε δυνατές σχέσεις, αλλά και να καταφέρνετε να λέτε «Όχι» χωρίς να ζημιώνετε, να πείθετε αυτούς που δεν θέλουν να διαπραγματευθούν, να αντιμετωπίζετε τις «μπλόφες», να εντοπίζετε αυτό που πραγματικά θέλει η άλλη πλευρά.

www.ury-masterclass.gr



boussias|communications

Για περισσότερες πληροφορίες και συμμετοχές καλέστε την Ειρήνη Φαφούτη 210 661 7777 (εσωτ. 229)

Μην αφήσετε το χαμόγελο να σβήσει



«Το χαμόγελο του παιδιού»

Σύλλογος των παιδιών στην Ελλάδα και την Κύπρο

- ♦ Αθήνα - Στουρνάρη 16, 106 83, τηλ. 210 3306140
- ♦ Νίκαια - Α. Τζουμαγιάς & Αργυρουπόλεως, 184 54, τηλ. 210 4256040
- ♦ Καρέας - Δάφνης 2 & Λ. Ιωάννη Καρέα, 162 33, τηλ. 210 7609550
- ♦ Μαρούσι - Πανός 25, 151 24, τηλ. 210 8026021
- ♦ Περιστερί - Τεμπών, Δημοτροκάλη & Δραγούμη 4, 121 37, τηλ. 210 5785820
- ♦ Μελίσσια - Τέρμα Βιτσιού, 151 27, τηλ. 210 8040918
- ♦ Αεροδρόμιο - «Ελευθέριος Βενιζέλος», Σπάτα, 190 19, τηλ. 210 3532414
- ♦ Θεσσαλονίκη - Εγνατίας 82, 546 23, τηλ. 2310 250160
- ♦ Πάτρα - Θεμιστοκλέους 5-7, 262 22, τηλ. 2610 332499
- ♦ Πύργος - Αραχώβης 3, 271 00, τηλ. 26210 81040
- ♦ Κέρκυρα - Κοινότητα Χαμηλής Μαγουλάδων, 491 00, τηλ. 26630 51213
- ♦ Αρχαία Κόρινθος - Θέση «Θέατρο», 200 07, τηλ. 27410 32628
- ♦ Χαλκίδα - Καραμουρτζούνη 15, 341 00, τηλ. 22210 79788

www.hamogelo.gr e-mail: info@hamogelo.gr



Γραμμή S.O.S.

10-56

- 0-9** | 01 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.01p.gr 210 25 94 600 • 2Α ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ www.2agroup.gr 210 32 26 974 • 3Π ΑΒΕΤΕ 210 80 62 597 • 4Μ-VK www.4m-vk.gr 210 68 57 200 • 4Μ ΑΕ www.4m.gr 210 68 57 200
- A** | Α & Ν COMPUTERS ΕΠΕ www.ancom.gr 210 40 04 438 • ΑC. & Ε. HELLAS ΑΕ www.ace-hellas.gr 210 60 68 600 • ACCENTURE www.accenture.com 210 67 81 400 • ACCESS POINT 210 97 63 711 • ACTIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.actis.gr 210 95 38 280 • ADACOM ΑΕ www.adacom.com 210 51 93 740 • ADVANCED BUSINESS SOLUTIONS www.abs.gr 210 95 31 283 • ADVANCED INFORMATION SERVICES ΑΕ www.ais.gr 210 74 74 100 • AGILIS ΑΕ www.agilis-sa.gr 211 10 03 310, 210 33 04 315 • AGILTECH ΑΕ www.agiltech.gr 210 65 61 200 • ALEXANDER MOORE ΕΠΕ www.alexandermore.com 210 65 43 067 • ALFAWARE www.alfaware.gr 210 85 41 870 • ALLWEB SOLUTIONS ΑΕ www.allweb.gr 210 74 74 774 • ALPHA WORKS ΑΕ www.alphaworks.gr 210 61 07 277 • ALTASOFT COMPUTER APPLICATIONS www.altasoft.gr 210 72 27 205 • ALTEC TELECOMS ΑΕ www.altectelecoms.gr 210 68 72 900 • ALTEC ΑΒΕΕ www.altec.gr 210 68 72 200 • ANACO ΕΠΕ www.anaco.gr 210 96 00 915 • ANCOTEL www.ancotel.gr 2273 0 30 630 • ANIXTER GREECE NETWORK SYSTEMS ΜΕΠΕ www.anixter.gr 210 74 70 145 • ANODOS SA www.anodos.gr 210 97 17 016 • APOLLO ΑΕ www.apollo.gr 210 74 89 200 • ART TEC ΕΠΕ www.arttec.gr 210 97 00 902 • ART ΕΠΕ www.art-cad.gr 210 82 28 568 • ATCOM INTERNET & MULTIMEDIA ΑΕ www.atcom.gr 210 24 45 805-6 • ATHENS TECHNOLOGY CENTER ΑΒΕΤΕ www.atc.gr 210 68 74 300 • AVAYA EMEA ΕΠΕ www.avaya.com 210 72 79 205 • AXION SYSTEMS ΕΠΕ www.axionsystems.gr 210 28 53 093-4, 210 28 55 063
- B** | BE-BUSINESS EXCHANGES www.be24.gr 210 35 23 500 • B-www.blogica.gr 210 34 22 290 • BMC SOFTWARE HELLAS www.bmc.com 210 94 00 880 • BRIDGE IT ΑΕ www.bridge-it.gr 210 94 02 774 • BROKER SYSTEMS ΑΕ www.bsnet.gr 210 33 67 100 • BSOFT ΑΕ www.bsoft.gr 210 33 67 250 • BULL www.bull.gr 210 92 03 300 • BUSINESS INNOVATIONS www.bi.gr 210 97 65 816-7 • BUSINESS SOLUTIONS ΑΕ www.business-solutions.gr 281 0 371 260 • BYTE 2231 0 67700 • BYTE COMPUTER ΑΒΕΕ www.byte.gr 210 90 02 000
- C** | C.M.R. ΕΠΕ www.cmr-net.com 210 88 26 251 • CA HELLAS ΜΕΠΕ www.ca.com 210 72 97 800 • CISCO SYSTEMS www.cisco.com 210 63 81 300 • CIVILTECH ΑΕ www.civiltech.gr 210 60 03 034 • COMART ΑΕ www.comart.gr 210 34 16 200 • COMPUTER HOUSE 2321 0 58 466 • COMPUTER INFORMATION www.cominf.gr 2651 0 85 560 • COMPUTER INTEGRATED SOLUTIONS ΑΕ www.papasavas.gr 210 94 00 758 • COMPUTER SOLUTIONS ΑΒΕΕ www.csl.gr 210 77 11 527 • COMSYS ΑΕ www.comsys.gr 210 92 41 486 • CONCEPTUM ΑΕ www.conceptum.gr 210 88 38 858 • COSMOLINE www.cosmoline.com 212 21 22 000 • COSMOS COMPUTERS ΑΕΒΕ www.cbs.gr 210 64 92 800 • COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ www.cosmote.gr 210 61 77 777 • COSMOTECH www.cosmotech.gr 2731 0 82 220 • CPI ΑΕ www.cpi.gr 210 48 05 800 • CREATIVE MARKETING ΑΕ www.creative.gr 210 66 46 764 • CRYSTAL ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ 210 67 22 049 • CYBERSTREAM ΕΠΕ www.cyberstream.gr 210 72 95 770 • CYBERTECH INFORMATION SYSTEMS ΕΠΕ www.cybertechgr.com 210 98 16 094 • CYTA HELLAS www.cyta.gr 210 87 72 800
- D** | D.D. SYNERGY HELLAS ΑΕ www.ddsynergy.gr 210 51 54 141 • DATA COMMUNICATION ΑΕ www.datacomm.gr 210 61 32 230 • DATA CONCEPT ΑΕ www.dataconcept.gr 210 81 05 120 • DATABLUΕ ΑΕ www.databluε.gr 210 94 80 675 • DATACON ΑΕ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ 210 93 13 750-1 • DATACRETA ΑΕΤΕΒΕ www.datacreta.gr 281 0 240 013 • DATAMATION COMPUTER CONSULTING & APPLICATIONS www.datamation.gr 210 61 22 184 • DATAMED HEALTHCARE INTEGRATOR ΑΕ www.datamed.gr 210 80 56 700 • DATAWAY 251 0 600 090 • DCS ITC www.mydcs.gr 210 77 15 137 • DIGIMARK ΑΕ www.digimark.gr 210 25 18 666 • DIS ΑΕ www.dis.com.gr 210 87 67 400 • DONA MARK ΑΕ 2897 0 23 573
- E** | E COMMERCE ΕΠΕ www.ecommerce.com.gr 210 94 01 784 • E.R.P EXPERT PROFESSIONALS 210 85 47 144 • EFFECT COMPUTER APPLICATIONS SA www.effect.gr 210 82 56 790 • ELECTRONIC DATA PROCESSING SOURCE ΑΕ www.edps.gr 210 89 93 660 • ENCODE ΑΕ www.encodegroup.com 210 65 63 880 • ENERGY ΜΠΑΜΠΖΕΛΗΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ 2493 0 25 230 • ENET SOLUTION - LOGICOM ΑΕ www.enet.com.gr 210 28 83 600 • ENTERSOFT ΑΕ www.entsoft.gr 210 95 25 001 • E-ON INTEGRATION ΑΕ www.e-on.gr 210 60 18 700 • EPOS ΑΕ www.e-pos.gr 210 40 01 878 • EPSILON GIS ΑΕ www.epsilon.gr 210 68 98 610 • EPSILON NET ΑΕ www.epsilonnet.gr 2310 98 17 00 • ESCAPE HOLDING ΑΕ www.escapesolutions.gr 210 80 37 610 • EURISKO www.eurisko.gr 211 75 03 200 • EURONET CARD SERVICES ΑΕ 210 94 78 478 • EXODUS ΑΕ www.exodus.gr 210 74 50 300
- F** | FAGOTTO MUSIC www.fagotto.gr 210 36 40 688 • FINVENT ΑΕ www.finvent.com 210 33 17 374 • FIT SA www.financial-technologies.com 210 74 59 700 • FORTH CRS www.forthcrs.gr 211 95 58 800 • FORTHNET ΑΕ www.forthnet.gr 210 95 59 000 • FUJITSU SIEMENS COMPUTERS ΑΕ www.fujitsu-siemens.com 210 68 64 143
- G** | GEM CONSULTING ΑΕ www.consulting-gem.gr 210 72 60 960 • GENNET ΑΕ www.gennetsa.com 210 74 58 300 • GONET www.gonet.gr 2721 0 81 381 • GREEK GEEKS ΑΕ www.greekgeeks.com 210 65 95 650
- H** | HELLAS ON LINE www.hol.gr 213 00 04 000 • HEWLETT-PACKARD HELLAS ΕΠΕ www.hp.com 210 61 41 371 • HIPAC ΑΕΒΕ www.hipac.gr 210 93 70 265 • HOME NET HELLAS ΑΕ www.homenet.gr 210 36 61 200 • HYPERSYSTEMS ΑΕ www.hypersystems.gr 210 21 12 370
- I** | I.T. CONSULTING SERVICES 210 76 54 552 • IBM ΕΛΛΑΣ ΑΕ www.ibm.com/gr 210 68 81 111 • IDALCOM HELLAS ΑΕΒΕ www.idalcom.com 210 99 26 250 • IFS HELLAS ΑΕ www.ifs.gr 210 74 86 590 • IMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.imsgr.com 210 98 52 534-6 • INFO - TECHNOLOGY www.info-technology.gr 2421 0 86 384 • INFOGRAPH ΕΠΕ www.infograph.net 211 100 3000 • INFOKRAFT www.infokraft.gr 210 51 56 100 • INFOMAP ΑΕ www.infomap.gr 210 67 56 008 • INFONET ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ www.infonetpiroforiki.gr 2682 0 29 740 • INFONORTH COMPUTER SYSTEMS www.infonorth.gr 2541 0 29 323, 2541 0 76 612, 2541 0

25 656 • INFO-QUEST AEBE www.quest.gr 210 92 99 400 • INFORMACY AE www.ilc.gr 210 69 02 600 • INFORMATION SYSTEMS IMPACT AE www.impact.gr 210 88 33 624 • INFORMER AE www.informer.gr 210 90 09 200 • INFOSYS www.koz.forthnet.gr 2461 0 24 720 • INFOSYSTEMS ΕΠΕ 210 72 37 320 • INFOTECHNICA AE www.infotechnica.gr 2741 0 80 200 • INFOWARE www.infoware.gr 2661 0 26 268, 2661 0 25 846, 26610 42 503 • INFOXΩΡΟΣ www.infoxoros.gr 210 72 58 751 • INTE*LEARN ΕΠΕ www.intellearn.gr 210 95 91 810 • INTEL ΜΙΚΡΟΕΠΕΙΞΕΡΓΑΣΤΑΙ ΕΛΛΑΣ AE www.intel.com 210 67 52 000 • INTELLISOFT ΕΠΕ www.intellisoft.gr 210 68 96 616 • INTELLISOLUTIONS AE www.intellisolutions.gr 210 95 70 983 • INTER ENGINEERING www.inter.gr 210 67 00 30 • INTERFACE AE www.interface.gr 210 48 55 000 • INTERSYS AE www.intersys.gr 210 95 54 000 • INTERTECH AE www.intertech.gr 210 96 92 300 • INTRACOM IT SERVICES www.databank.com.gr 210 20 05 000 • INTRACOM TELECOM www.intracom-telecom.com 210 66 71 000 • INVENSYS ΕΠΕ www.invensys.gr 210 92 40 902-4 • IRIDO www.irido.gr 210 89 53 324 • ISL COMPUTERS ΕΠΕ www.isl.gr 210 77 99 968 • IST AE www.ist.com.gr 210 74 88 678 • ISTOS NET www.istos.com 210 64 59 172 • ITEAM AE www.iteam.gr 210 60 19 460 • ITEC ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ AE www.itec.edu 210 94 84 800

K-L

KEY SYSTEMS AE www.keysystems.gr 210 68 39 090 • KEYSTONE www.keystone.gr 210 86 61 142 • KINTEC AE 210 89 58 634 • KNOWLEDGE BROADBAND SERVICES AE www.knowledge.gr 2610 45 28 20 • KOPAR AE 210 82 04 000 • LASERLOCK AE www.laserlock.com 231 0 907 222 • LAVISOFT AE www.lavisoft.gr 210 66 91 551 • LEXIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE www.lexis.gr 210 67 77 007 • LG ELECTRONICS ΕΛΛΑΣ AE www.hellas.lge.com 210 48 00 500 • LH ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ www.lhlogismiki.gr 210 38 37 260 • LOGIN ΕΠΕ www.login.gr 210 65 60 360 • LYKOS PAPERLESS SOLUTIONS AE www.lps.gr 210 66 97 500

M

MACS www.macs.gr 210 99 41 048 • MARLEX SOFT www.marlexsoft.gr 210 95 23 335 • M-DATA AE www.mdata.gr 210 99 62 680 • MEDIALAB 210 36 37 495 • MEDITERRANEAN NAUTILUS GREECE www.mednautilus.gr 210 81 02 633 • MEKANOTEKNIKA www.mekanoteknika.gr 210 97 60 036, 210 94 27 070 • MELLON TECHNOLOGIES www.mellon.com.gr 210 33 12 500 • META MANAGEMENT SERVICES www.metams.com 210 65 40 681 • METROSOFT ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕΕ www.byte.gr 210 90 02 180 • MGE UPS SYSTEMS ΕΛΛΑΣ www.mgeups.gr, www.mgeups.com 210 28 56 750 • MICRODATA www.microdata.com.gr 210 38 30 067 • MICROLAND COMPUTERS ΑΕΒΕ www.microland.gr 211 27 07 880, 211 27 07 890 • MICRONET AE www.micronet.com.gr 2641 0 59 890 • MICROSOFT ΕΛΛΑΣ AE www.microsoft.com/hellas 211 12 06 000 • MOBIUS AE www.mobius.gr 210 60 47 000 • MODUS AE www.modus.gr 210 94 14 900 • MOTION HELLAS www.motion.gr 210 68 58 455 • MULTIMEDIA CENTER AE www.msc.gr 2821 0 88 447 • MULTISOFT AE www.multisoft.com.gr 210 49 41 400

N

NET SALES ΑΒΕΕ www.net-sales.gr 210 68 33 672 • NETWAVE AE www.netwave.gr 210 99 37 377 • NEUROPUBLIC AE www.neuropublic.gr 210 41 01 010 • NIKAM www.nikam.gr 210 88 30 674 • NOISIS ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ AE www.noisisdev.gr 210 72 50 800, 2310 45 52 99 • NOVAACON www.novacon.gr 210 61 49 300

O

OFFICE LINE ΕΠΕ www.officeline.gr 210 97 60 200 • OKTABIT AE www.oktabit.gr 210 60 11 901 • OPEN SYSTEM SOFTWARE www.opensystem.gr 210 72 33 622 • OPEN TEC www.opentec.gr 210 66 14 515 • OPTIMEDIA OE www.optimedia.gr 210 95 78 294 • OPTIMUM www.optimum.gr 210 25 88 100 • OPTISOFT www.optisoft.gr 210 93 74 470-2 • ORACLE ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ www.oracle.com/gr 210 67 89 200 • ORANGE BUSINESS SERVICES www.orange-business.com 210 68 82 800 • OTEGLOBE AE www.oteglobe.gr 210 87 62 500 • OTS AE www.ots.gr 231 0 555 045

P

PANSYSTEMS AE www.pansystems.gr 210 95 71 971 • PARTNERS IN BUSINESS www.pib.gr 210 70 10 040 • PC SERVICES www.pcservices.net 210 52 34 231, 210 52 48 086 • PC SYSTEMS AE www.pcsystems.gr 210 81 23 000 • PHAISTOS NETWORKS www.phaistosnetworks.gr 2892 0 24 450 • PI - SYSTEMS www.pi.gr 210 75 69 600 • PLANET FOUR NETWORKING AE www.cbnetworks.gr 210 80 50 260 • PLUS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE www.plusinfo.gr 210 86 65 555 • POSTSCRIPTUM www.postscriptum.gr 210 72 92 288-9 • PRINTEC AE www.printecgroup.com 210 92 09 000 • PROFILE ΑΕΒΕ www.profile.gr 210 93 01 200 • PRONET AE www.pronet.com.gr 210 92 49 750

Q-R

RADIANT AE www.radiant-tech.gr 210 94 00 936 • RAINBOW SERVICES AE www.rainbow.gr 210 90 12 892 • RAINBOW AE www.rainbow.gr 210 90 12 892 • RAINBOW ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΕ www.rainbow.gr 210 90 29 208 • RAINBOW ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΠΕ www.rainbow.gr 210 90 12 892 • RAM ΕΠΕ www.ram.gr 241 0 549 332 • REAL CONSULTING AE www.realconsulting.gr 210 63 81 000 • REAL TIME SOFTWARE ΕΠΕ www.realtime.gr 210 38 03 246 • RTEL www.rtel.gr 2241 0 61 031

S

SAP HELLAS AE www.sap.com/greece 210 94 73 800 • SBCS AE www.sbc.gr 210 42 82 942-3 • SCAN INFORMATION SYSTEMS www.scan.gr 210 62 68 400 • SECURE ΕΠΕ www.secure.com.gr 210 60 80 395 • SIBA SOFT AE www.sibasoft.gr 210 99 48 210 • SIEBEN www.sieben.gr 210 27 25 350 • SIEM AE www.siem.gr 210 72 99 571 • SIEMENS AE www.siemens.gr 210 68 64 111 • SILICON COMPUTER SYSTEMS 231 0 240 077 • SIMPLEX INFORMATICS ΕΠΕ www.simplex.gr 210 92 45 900 • SINGULARLOGIC AE www.singularlogic.eu 210 87 66 000 • SINGULARLOGIC BUSINESS SERVICES AE www.computerproject.gr 210 62 66 800 • SMARTEC www.smartec.gr 210 58 20 000 • SOFT ONE TECHNOLOGIES AE www.softone.gr 210 94 84 790 • SPACE HELLAS AE www.space.gr 210 65 04 100 • SUN MICROSYSTEMS www.sun.gr 210 61 88 111 • SUNSOFT ΕΠΕ www.sunsoftgr.com 210 93 17 811 • SYMMETRICS AE www.symmetrics.gr 210 67 42 090 • SYNERGISTIC NETWORK DEVELOPMENTS www.syned.gr 210 66 02 200 • SYNET ΑΕΒΕ www.synet.com.gr 210 61 29 500 • SYNTAX ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕΕ www.syntax.gr 210 65 43 100 • SYSCO AE www.sysco.gr 210 93 19 551 • SYSCOM AE www.syscom.gr 210 45 88 000 • SYSTEMA TECHNOLOGIES AE www.systema.gr 210 67 43 243

Dream team

για media planners!

Οι αναγνώστες του:

- Ο Πρωθυπουργός
- Ο Αρχηγός Αξιωματικής Αντιπολίτευσης
- 43 Υπουργοί - Υφυπουργοί
- 283 Βουλευτές - Ευρωβουλευτές
- 350 Δημοσιογράφοι - Στελέχη Μέσων Ενημέρωσης
- 1.100 Ανώτατα Στελέχη Επιχειρήσεων
- 1.400 Στελέχη Επιμελητηρίων - Φορέων - Πρεσβειών
- 1.700 Στελέχη Δημόσιας Διοίκησης
- 6.500 Στελέχη της αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών
- 15.500 Στελέχη Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

...τα ενδιαφέροντά τους:

- Αυτοκίνητα (το 99% τα ήατρεύει)
- Ταξίδια (το 90% κάνει τουλάχιστον 2 το χρόνο)
- Κινητό 3G και τηλεόραση LCD (το 100% θα τα αποκτήσει φέτος)
- Σκάφη αναψυχής (το 49% ήδη έχει ενώ το 100% το επιθυμεί)
- Φαγητό και καλό κρασί (το 95% τα απολαμβάνει)
- Internet (το 80% χρησιμοποιεί DSL)

WIN



Μιλήστε τους τώρα
με μια καταχώρηση στο ΣΕΠΕnews!



Σύνδεσμος
Επιχειρήσεων Πληροφορικής
& Επικοινωνιών Ελλάδας

Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα
Τηλ.: 210 9249540-1, Fax: 210 9249542
sepe@sepe.gr www.sepe.gr



Επικεντρωθείτε στη Συνάντησή σας

TelePresence

Καλωσήλθατε σε ένα μέρος όπου οι συναντήσεις γίνονται πρόσωπο με πρόσωπο, ακόμα και αν μας χωρίζουν χιλιάδες χιλιόμετρα. Όπου η διαπροσωπική επικοινωνία είναι η βάση για επιτυχημένα επαγγελματικά meetings. Όπου οι άνθρωποι έρχονται κοντά χωρίς να χρειάζεται να ταξιδέψουν. Καλωσήλθατε σε ένα μέρος όπου οι άνθρωποι επικοινωνούν χωρίς σύνορα, μέσα από τη μοναδική εμπειρία της τηλεπαρουσίας.

Καλωσήλθατε στο Cisco TelePresence.

Μάθετε περισσότερα στο www.cisco.com/go/telepresence

Cisco Hellas A.E.
Λ. Κηφισίας 44, 151 25 Μαρούσι
Τηλ.: 210 6381300, Fax: 210 6381490
e-mail: contactcisco_hellas@cisco.com

