

# ΣΕΠΕ news

Τεύχος 27, Ιούλιος-Αύγουστος-Σεπτέμβριος 2008



**ΕΥΡΙΠΙΔΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΙΔΗΣ**  
Στόχος η σύνδεση της εκπαίδευσης  
μέσω των νέων τεχνολογιών  
με την κοινωνία και την αγορά



**ΜΙΧΑΛΗΣ ΧΡΥΣΟΧΟΪΔΗΣ**  
Χρειάζεται "Προϋπολογισμός  
Καινοτομίας" για την ανανέωση  
της ελληνικής οικονομίας

**Διατηρεί τις προσδοκίες για ανάπτυξη  
ο κλάδος Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών**

**Άνοδο κατά 8,7% για την αγορά των ευρείας κατανάλωσης  
ηλεκτρονικών αγαθών στο επάμμηνο του 2008**

**Οι φορητοί Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές  
κινητήρια δύναμη της αγοράς**

**Ανθεκτικοί στην κρίση οι μεγάλοι ευρωπαϊκοί  
πάροχοι τηλεπικοινωνιών**



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

**Δυναμική η αγορά double - triple play στην Ελλάδα**

**Στη νέα γενιά επενδύει η αγορά των νέων τεχνολογιών**

**Αύξηση κατά 5,2% στον κύκλο εργασιών της πληροφορικής το 2008**



MOCHAM ENGINEERING

**Microsoft**  
Οι δυνατότητές σου. Το πάθος μας.™

Καλωσορίσατε σε μία **people ready** επιχείρηση.

**Στις people\_ready επιχειρήσεις, οι άνθρωποι είναι έτοιμοι να κάνουν τη διαφορά.** Όταν δίνετε στους ανθρώπους σας τα κατάλληλα εργαλεία για να επικοινωνούν, να ενημερώνονται και να δημιουργούν, τότε είναι έτοιμοι για όλα. Έτοιμοι να ξεπεράσουν τις δυνατότητές τους, τις φιλοδοξίες τους, τα όνειρά τους. Έτοιμοι να αναπτύξουν νέα προϊόντα, να βοηθήσουν πελάτες, να λύσουν προβλήματα. Έτοιμοι να χτίσουν μία επιτυχημένη επιχείρηση: μία people\_ready επιχείρηση. Microsoft. Λογισμικό για people\_ready επιχειρήσεις.  
[www.microsoft.com/hellas](http://www.microsoft.com/hellas)

© 2007 Microsoft Corporation. Με επισημειωμένα εμπορεύματα, εμπορεύματα Microsoft και οι δυνατότητές σου. Το πάθος μας™ είναι είτε εμπορεύματα σήματα κατατεθέντα είτε εμπορεύματα της Microsoft Corporation στις Ηνωμένες Πολιτείες ή/και σε άλλες χώρες.

## ΣΕΠΕnews

Τριμηνιαία έκδοση

του Συνδέσμου

Επιχειρήσεων Πληροφορικής  
& Επικοινωνιών Ελλάδας

## ΕΚΔΟΤΗΣ

Ελένη Παπανδρέου,

Ειδική Γραμματέας ΔΣ του ΣΕΠΕ

## ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Γιάννης Σύρρος,

Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

## ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Λέττα Καθαμαρά,

Δημοσιογράφος

## ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Άννα-Μαρία Τσακαλάκη

## ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ

Win Communications A.E.

## ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΣΕΠΕ

Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα

τηλ.: 210 9249 540-1, fax: 210 9249 542

sepenews@sepe.gr

www.sepe.gr

Το περιοδικό διατίθεται δωρεάν

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και αναπαραγωγή ολική, μερική ή περιληπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση των κειμένων με οποδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό ή άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Τα αποστέλλόμενα άρθρα και φωτογραφίες παραμένουν στη διάθεση του περιοδικού για δημοσίευση.

Η άποψη των συντακτών των κειμένων, δεν απηχεί απαραίτητα και την άποψη του Συνδέσμου.

## Editorial

Τα χρονικά περιθώρια στενεύουν

του Γιάννη Σύρρου \_\_\_\_\_ 2

## Συνέντευξη

Στόχος η σύνδεση της εκπαίδευσης μέσω των νέων τεχνολογιών με την κοινωνία και την αγορά

του Ευριπίδη Στυλιανίδη \_\_\_\_\_ 4

## Συνέντευξη

Χρειάζεται "προϋπολογισμός Καινοτομίας" για την ανανέωση της ελληνικής οικονομίας

του Μιχάλη Χρυσοχοϊδη \_\_\_\_\_ 8

## Έρευνα

Διατηρεί τις προσδοκίες για ανάπτυξη ο κλάδος Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

της ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ \_\_\_\_\_ 14

## Έρευνα

Άνοδο κατά 8,7% για την αγορά των ευρείας κατανάλωσης ηλεκτρονικών αγαθών στο επτάμηνο του 2008

της GfK Hellas \_\_\_\_\_ 20

## Έρευνα

Οι Φορητοί Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές κινητήρια δύναμη της αγοράς

της IDC \_\_\_\_\_ 24

## Έρευνα

Ανθεκτικοί στην κρίση οι μεγάλοι ευρωπαϊκοί πάροχοι τηλεπικοινωνιών

των ODDO Securities & PricewaterhouseCoopers \_\_\_\_\_ 28

## Έρευνα

Δυναμική η αγορά double - triple play στην Ελλάδα

της Focus Bari \_\_\_\_\_ 32

## Έρευνα

Στη νέα γενιά επενδύει η αγορά των νέων τεχνολογιών

των International Telecommunication Union & Παρατηρητηρίου

για την Κοινωνία της Πληροφορίας \_\_\_\_\_ 38

## Έρευνα

Αύξηση κατά 5,2% στον κύκλο εργασιών της πληροφορικής το 2008

του European Information Technology Observatory \_\_\_\_\_ 42

## Δράσεις ΣΕΠΕ

10ο ετήσιο Συνέδριο GREEK ICT FORUM \_\_\_\_\_ 44

14ο Συνέδριο Εφαρμογών Πληροφορικής της 22ns Infosystem \_\_\_\_\_ 44

10ο Συνέδριο Infocom World 2008 \_\_\_\_\_ 44

3ο Πανελλήνιο Συνέδριο HL7 - Hellas \_\_\_\_\_ 46

IT DIRECTORS FORUM 2008 \_\_\_\_\_ 46

Συνέδριο "Παροχή Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών Ενσωμάτωσης

από την Τοπική Αυτοδιοίκηση \_\_\_\_\_ 46

Μέλη ΣΕΠΕ \_\_\_\_\_ 48





## Σας δείχνει το δρόμο!

Για online πληροφόρηση επιλέξτε τον πιο σύντομο δρόμο: [www.sepe.gr](http://www.sepe.gr). Έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση, για ότι σας ενδιαφέρει, από τα πιο αξιόπιστα site στο διαδίκτυο. Πληροφορική, Τηλεπικοινωνίες, Ψηφιακά Καταναλωτικά Προϊόντα, Έρευνα και Ανάπτυξη, Οικονομία, Πολιτική, Ευρωπαϊκά και Διεθνή Νέα, Έρευνες και Μελέτες, Άρθρα και Συνεντεύξεις, Χρηματιστήριο, Επικαιρότητα, Δελτία Τύπου - Ανακοινώσεις, Εκδηλώσεις, Marketplace, Ψηφοφορίες, Blogs, rss feed, Αθλητικά Νέα, Καιρός. Όλα σε ένα portal από το ΣΕΠΕ.

### Συνεργασίες - rss feed

[bbc.co.uk](http://bbc.co.uk) • [cnn.com](http://cnn.com) • [cordis](http://cordis) • [cosmo.gr](http://cosmo.gr) • [europa](http://europa) • [eurostat](http://eurostat) • [idc.com](http://idc.com) • [iht.com](http://iht.com) • [imerisia.gr](http://imerisia.gr) • [ft.com](http://ft.com) • [NYSE](http://NYSE) • [time.com](http://time.com)  
• [e-go.gr](http://e-go.gr) • [ethnos online](http://ethnos online) • [e-tipos.com](http://e-tipos.com) • [in.gr](http://in.gr) • [itu.int](http://itu.int) • [lawnet.gr](http://lawnet.gr) • [marketingweek.gr](http://marketingweek.gr) • [myphone.gr](http://myphone.gr) • [naftemporiki.gr](http://naftemporiki.gr) • [nytimes.com](http://nytimes.com) • [pwc.gr](http://pwc.gr) • [reporter.gr](http://reporter.gr)



Σύνδεσμος  
Επιχειρήσεων Πληροφορικής  
& Επικοινωνιών Ελλάδας



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



# των νέων τεχνολογιών με την κοινωνία και την αγορά

**απλούστευση των διοικητικών πράξεων** (αποσπάσεις, μεταθέσεις, διορισμούς, κ.λπ.), τόσο στην κεντρική υπηρεσία του ΥΠΕΠΘ όσο και στις περιφερειακές υπηρεσίες. Για παράδειγμα, στην παρούσα φάση υλοποιούνται δύο σημαντικά έργα για το ΥΠΕΠΘ: το πρώτο είναι το **"e-School"**, που ως στόχο έχει τη συλλογή, αποθήκευση, επεξεργασία και αξιοποίηση **εκπαιδευτικών δεδομένων** (αναλυτικά προγράμματα, απουσίες, μητρώο μαθητών, κ.λπ.) για την Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια εκπαίδευση, το οποίο απευθύνεται στις σχολικές μονάδες, στα βαθμολογικά κέντρα, στα γραφεία εκπαίδευσης και στις νομαρχιακές και περιφερειακές διευθύνσεις.

Το δεύτερο έργο, το οποίο βρίσκεται σε εξέλιξη, είναι το **"e-Data Center"**. Στόχος του έργου είναι η δημιουργία ενός κεντρικού πληροφοριακού συστήματος και η διαλειτουργικότητα αυτού με τα υφιστάμενα πληροφοριακά συστήματα του ΥΠΕΠΘ, σε επίπεδο διαχείρισης **διοικητικών δεδομένων** του προσωπικού (διοικητικού ή εκπαιδευτικού), διαχείρισης εγγράφων αλλά και των διοικητικών περιφερειακών μονάδων.

Ο δεύτερος άξονας περιλαμβάνει δράσεις που στοχεύουν **στην ενημέρωση και αφύπνιση** της εκπαιδευτικής κοινότητας σε θέματα νέων τεχνολογιών. Όπως ήδη γνωρίζετε σε συνεργασία με το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών, υλοποιείται η δράση **"goneis.gr"** με την οποία οι γονείς επιμορφώνονται στο σπίτι, ώστε να μπορούν να καθοδηγούν και να συμβουλεύουν τα παιδιά τους για την αποτελεσματική και ασφαλή χρήση του διαδικτύου.

Παράλληλα, υλοποιείται η δράση **"Δες την Ψηφιακή"**, που αφορά την επιδό-

Αν ο εκπαιδευτικός  
συνηθίσει να  
διεκπεραιώνει τις  
διοικητικές του  
μεταβολές μέσα από  
τα διαδικτυακά  
πληροφοριακά  
συστήματα, τότε αυτό  
θα του γίνει καθημερινό  
βίωμα, το οποίο θα  
περάσει και στα παιδιά

τηση για την απόκτηση προσωπικών φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών στους πρωτεύσαντες πρωτοετείς φοιτητές και σπουδαστές, καθώς και η δράση **"e-κπαιδευτείτε"**, που αφορά στην επιδότηση της εκπαίδευσης και πιστοποίησης στις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) και απευθύνεται σε όλους τους φοιτητές που εισήχθησαν με τις Πανελλήνιες Εξετάσεις των ετών 2005, 2006 και 2007 σε τμήματα ή σχολές της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης της χώρας μας, καθώς και στους εγγεγραμμένους προπτυχιακούς φοιτητές του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (ΕΑΠ).

Επιπλέον, εκδίδουμε το ηλεκτρονικό περιοδικό **"e-Emphasis"** που ενημερώνει καθημερινά δεκάδες χιλιάδες μέλη της εκπαιδευτικής κοινότητας για δράσεις και πρωτοβουλίες του ΥΠΕΠΘ.









του ΥΠΕΠΘ, που γίνεται πράξη μέσα από δράσεις που προανέφερα, είναι πολυδιάστατο και μεγάλο, τόσο για την εκπαιδευτική κοινότητα όσο και για την κοινωνία την ίδια.

Η εφαρμοσμένη τηλεεκπαίδευση εξασφαλίζει ίσες ευκαιρίες σε απομακρυσμένες ορεινές ή νησιωτικές περιοχές της πατρίδας μας δίνοντας τη δυνατότητα σε όλα τα παιδιά της ελληνικής περιφέρειας να απολαύσουν υψηλού επιπέδου εκπαιδευτικές υπηρεσίες τόσο στην πρώτη και τη δεύτερη βαθμίδα της εκπαίδευσης, όσο και σε ανώτατο επίπεδο με τις 13 ηλεκτρονικές Πύλες του Ανοικτού Πανεπιστημίου.


*Τι σκοπεύετε να κάνετε για την ενίσχυση της έρευνας στα ελληνικά πανεπιστήμια και την άμε-*

*ση σύνδεσή τους με τις ανάγκες της αγοράς;*

Ψηφίσαμε το Νόμο για την Έρευνα και την Τεχνολογία και το Νόμο για τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών, που καθιστούν τα ελληνικά ΑΕΙ συμπρωταγωνιστές στη διαμόρφωση και την εφαρμογή της εθνικής στρατηγικής για την έρευνα και την καινοτομία. Παράλληλα, διασφαλίζονται πρόσθετοι πόροι για τα δημόσια ΑΕΙ από την αγορά. Τέλος, έχουμε εξασφαλίσει ήδη €433 εκατ. από το 4ο ΚΠΣ για την Έρευνα των ΑΕΙ προσδοκώντας η αξιοποίησή τους να συμβάλει όχι μόνο στην παραγωγή καινοτόμων προϊόντων για την ελληνική αγορά, αλλά και ποιοτικών στελεχών για τις επιχειρήσεις.

Στόχος της πολιτικής μας είναι να συνδέ-

σουμε την εκπαίδευση με την κοινωνία και την αγορά, γιατί μόνο έτσι μπορούμε να ανταποδώσουμε στη νέα γενιά τις ευκαιρίες για ένα καλύτερο μέλλον και στην πατρίδα μας, τη δυνατότητα για μια αναπτυξιακή προοπτική.

Παράλληλα, πιστεύουμε ακράδαντα ότι η ανάπτυξη της σύγχρονης διδασκαλίας και της πρωτότυπης έρευνας μπορεί να μετεξελίξει τη χώρα μας από χώρα διαρροής εγκεφάλων και αιμορραγίας φοιτητών σε σημαντικό Διεθνές Εκπαιδευτικό Κέντρο, καθιστώντας την εκπαίδευση τη σημαντικότερη πηγή πλούτου για την οικονομία και ισχύος για τη διεθνή μας πολιτική. 

Ο κύριος Ευριπίδης Στυλιανίδης είναι Υπουργός Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων.



# the internet evolution at your fingertips...



## Manage content



Manage and control content by creating workflow procedures on specified data. Maintain the ability to roll back to previous versions keeping track of every action in detailed auditing logs.

## Ease of use

Intuitive yet user friendly interface allows users without a technical background to create, update and delete any kind of content in a secure environment.



## Globalization support



Easily add an unlimited number of languages to your Web site to provide multilingual content reaching a global audience.

## Web Content Management

Netvolution is a revolutionary Web Content Management System that allows rapid application development while minimizing the burden of authoring and editing. Demonstrating hundreds of installations across the globe, Netvolution has now been updated to version 3, totally rewritten on top of the .NET Framework. Netvolution's broad range of ready made and fully customizable modules should cover you in most situations while the complete developer API enables you to build whatever module fits your own special needs. Additionally, existing interoperability services enable fast and easy integration with third party E.R.P., C.R.M. and billing systems. On top of that, all the above are done without limiting the creativity of your design due to the advanced integrated templating engine. Netvolution is, without doubt, an invaluable investment for your online future and is the ideal Web Content Management system for every private or public organization.

### Atcom Internet & Multimedia Ltd

No1 Poultry, London EC2R 8JR, United Kingdom  
tel: + 44 (0) 207 4154072 fax: + 44 (0) 207 6432780  
www.netvolution.net info@netvolution.net



της οικονομίας ή επιφανειακή συμμόρφωση στις επιταγές της Ε.Ε.

Η μεταστροφή αυτή έπρεπε, κατά την άποψή μου, να είχε λάβει χώρα σταδιακά ήδη από το 2001. Δεν την κάναμε για λόγους που έχουν πολυσυζητηθεί και δεν είναι της παρούσης να αναλυθούν. Τη σκυτάλη πήρε η ΝΔ, η οποία με κεντρικό σύνθημα την επανίδρυση του κράτους ισχυρίστηκε ότι μπορεί να πραγματοποιήσει αυτή τη μετάβαση. Δυστυχώς, δεν μπόρεσε. Μάλιστα, αν δούμε τις επιδόσεις του οικονομικού επιτελείου της κυβέρνησης σε μια σειρά από θέματα που αφορούν στην ανάπτυξη θα δούμε ότι σταδιακά πάει προς τα πίσω. Δυστυχώς, με τη συμβολή και της διεθνούς οικονομικής κρίσης η ελληνική οικονομία χειροτερεύει και μεσοπρόθεσμα θα τεθεί θέμα οικονομικής ανάκαμψης.

Μεσο-μακροπρόθεσμα η βελτίωση των προοπτικών και της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας εξαρτάται σε πολύ μεγάλο βαθμό από τη στροφή προς προϊόντα και υπηρεσίες με χαρακτηριστικά ποιότητας και πραγματικής τεχνολογικής πρωτοπορίας. Αφενός, διότι η παγκόσμια ζήτηση για τέτοια προϊόντα αυξάνεται πολύ ταχύτερα από των υπολοίπων. Αφετέρου, διότι η Ελλάδα δεν είναι και δεν θα πρέπει να είναι μια χώρα χαμηλού κόστους εργασίας. Μία ευρωπαϊκή χώρα, μέλος της ΟΝΕ, δεν μπορεί να έχει μοντέλο εξειδίκευσης της παραγωγής παρόμοιο με αυτό της Ινδονησίας ή των βαλκανικών κρατών.

Σε κάθε περίπτωση, δεν πιστεύω, και νομίζω πως ούτε η οικονομική επιστήμη συμφωνεί, με τη στήριξη συγκεκριμένων τομέων της οικονομίας. Αυτό στο οποίο πρέπει να επενδύσουμε ως χώρα είναι δύο πράγματα: πρώτον, ένα σύγ-

χρονο, αποτελεσματικό και αξιόπιστο θεσμικό περιβάλλον που δεν θα παρεμποδίζει την επιχειρηματικότητα και τις επενδύσεις, και δεύτερον, μια πραγματική επανάσταση στο χώρο της εκπαίδευσης με έμφαση στην παραγωγή έρευνας και καινοτομίας. Αν τα καταφέρουμε εκεί θα έχουμε "χτίσει" και με το παραπάνω πολλαπλές γραμμές άμυνας απέναντι, τόσο στο διεθνή ανταγωνισμό όσο και στις εκάστοτε συγκυριακές διεθνείς κρίσεις.

*Στην Ελλάδα έχουν ξεκινήσει οι δράσεις του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς 2007-2013. Πιστεύετε πως δημιουργούνται προοπτικές ανάπτυξης της ελληνικής επιχειρηματικότητας μέσω του ΕΣΠΑ;*

Δυστυχώς, το υπάρχον μοντέλο ανάπτυξης που συντηρεί χωρίς να μεταρρυθμίζει η ΝΔ έχει φτάσει στα όρια του, έχει εξαντλήσει τις δυνατότητές του. Πρόκειται για μια θεμελιώδη παραδοχή, στην οποία πρέπει όλοι να συμφωνήσουμε αν θέλουμε να αναζητήσουμε νέους τρόπους διεξόδου από την κρίση. Αλλιώς, καταγράφεται με εντυπωσιακά επώδυνο τρόπο σε όλους τους σχετικούς διεθνείς δείκτες.

Δεν είναι τυχαίο ότι τα τελευταία 4 χρόνια έχουμε σταθερή πτώση της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας μας από την 37η θέση το 2004 στην 65η θέση της παγκόσμιας κατάταξης το 2008. Ταυτόχρονα, παρατηρείται μια **συνεχής επιδείνωση του ελλείμματος του εμπορικού ισοζυγίου**, το οποίο από € 9,7 δις το 1994 έφθασε τα € 41,5 δις το 2007, δυστυχώς παρά την επιτάχυνση των εξαγωγών τα τελευταία χρόνια.

Και βεβαίως, η πραγματική βόμβα στα θεμέλια της οικονομίας μας είναι το **μεταπολεμικό ιστορικό υψηλό ρεκόρ στο**

**Ισοζύγιο Τρεχουσών Συναλλαγών**, ύψους 14,1% ως ποσοστό του ΑΕΠ για το 2007 από 11,1% το 2006. Μια εξαιρετικά δυσάρεστη εξέλιξη που ουσιαστικά σημαίνει ότι το εξωτερικό μας χρέος έχει ξεπεράσει το 80% του ΑΕΠ, μακράν η χειρότερη επίδοση στην Ε.Ε.-13 (δεύτερη η Πορτογαλία με περίπου 65% και τρίτη η Ισπανία με 48%), με αποτέλεσμα πρακτικά, η χώρα να χρεώνεται, δηλαδή να "πουλάει" το μελλοντικό της κεφάλαιο, για να χρηματοδοτήσει μία κατανάλωση που ξεπερνά την παραγωγή της.

Σε αυτό το περιβάλλον και υπ' αυτές τις συνθήκες, δυστυχώς δεν μπορώ να πω ότι αισθάνομαι ιδιαίτερα αισιόδοξος για την πορεία της ελληνικής οικονομίας και τις προοπτικές της ελληνικής επιχειρηματικότητας.

Είναι ανεπίτρεπτο το "δημοκρατικό έλλειμμα" της μη συμμετοχής των εκπροσώπων του επιχειρηματικού κόσμου, βιομηχανιών αλλά και των μικρών και μεσαίων Επιχειρήσεων, στα κέντρα λήψης αποφάσεων





οδηγούμε τις ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ...

**COMSYS**<sup>®</sup>  
Simplifying Complexity

• Τηλ.: 210 9241 486  
• e-mail: [info@comsys.gr](mailto:info@comsys.gr) • [www.comsys.gr](http://www.comsys.gr)

**Contact Center**  
**Solutions**





# Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

ΔΠΧΠ (χιλ. ευρώ)	Κύκλος Εργασιών			EBITDA			Κέρδη μετά από φόρους & ΔΜ		
	2007	2008	Δ(%)	2007	2008	Δ(%)	2007	2008	Δ(%)
<b>ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ</b>									
ΤΡΑΠΕΖΕΣ							3.059.566	2.494.824	-18,5%
ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ							7.087	-29.954	-522,7%
ΜΕΣΙΤΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ	1.379	1.367	-0,9%	-1.247	-664		-859	-3.198	-272,3%
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΜΙΣΘΩΣΗΣ	50.184	59.551	18,7%	17.173	18.748	9,2%	7.632	7.769	1,8%
ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ							40.622	-72.097	-277,5%
ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΕΠΕΝΔ. ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ	20.444	23.908	16,9%	45.029	32.355	-28,1%	38.879	30.351	-21,9%
ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ & ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ	4.269.176	4.979.215	16,6%	704.919	905.498	28,5%	695.654	348.745	-49,9%
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	3.168.873	3.266.649	3,1%	1.062.723	1.079.737	1,6%	236.163	233.348	-1,2%
ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ	5.522.950	7.967.015	44,3%	463.583	548.264	18,3%	266.567	336.269	26,1%
ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ	2.516.653	2.825.581	12,3%	477.425	245.022	-48,7%	108.630	-97.881	-190,1%
ΥΔΡΕΥΣΗ	212.861	217.191	2,0%	38.091	39.605	4,0%	16.815	16.405	-2,4%
ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ - ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	509.093	586.280	15,2%	70.057	28.216	-59,7%	9.124	-29.324	-421,4%
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	657.029	1.158.282	76,3%	163.135	175.882	7,8%	68.287	79.253	16,1%
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟΥ	5.859	2.073	-64,6%	-1.905	-477		863	-1.470	-270,3%
ΕΚΔΟΣΕΙΣ-ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ	521.681	538.287	3,2%	32.991	20.283	-38,5%	9.245	-7.527	-181,4%
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ - ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ	203.122	223.789	10,2%	107.836	130.610	21,1%	15.058	13.709	-9,0%
ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	2.375.263	2.760.153	16,2%	396.917	556.144	40,1%	285.340	385.788	35,2%
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	389.753	496.491	27,4%	79.897	98.890	23,8%	44.111	19.555	-55,7%
ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΤΑΛΛΑ	2.833.174	2.820.471	-0,4%	342.339	314.869	-8,0%	128.017	88.447	-30,9%
ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	341.259	407.603	19,4%	53.630	62.450	16,4%	29.709	35.474	19,4%
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ & ΕΙΔΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	341.717	396.700	16,1%	80.725	90.305	11,9%	46.233	48.171	4,2%
ΚΑΛΩΔΙΑ	262.259	270.785	3,3%	20.777	21.705	4,5%	11.194	9.658	-13,7%
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	200.097	230.963	15,4%	153	6.263	3993,5%	-8.584	-25.590	-198,1%
ΜΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΟΡΥΚΤΑ	1.417.135	1.427.358	0,7%	348.431	309.786	-11,1%	174.730	150.049	-14,1%
ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	2.538.137	3.286.334	29,5%	292.865	350.621	19,7%	223.325	169.679	-24,0%
ΕΙΔΗ - ΛΥΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	397.853	447.588	12,5%	11.765	2	-100,0%	-3.416	1.189	134,8%
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	1.189.855	1.439.688	21,0%	81.176	93.468	15,1%	48.238	31.928	-33,8%
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	30.612	30.909	1,0%	4.085	4.624	13,2%	1.480	2.212	49,5%
ΤΡΟΦΙΜΑ	328.825	423.023	28,6%	44.955	51.450	14,4%	4.096	10.433	154,7%
ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	45.458	41.656	-8,4%	3.482	2.812	-19,2%	-175	-899	-413,7%
ΠΟΤΟΠΟΙΑ	3.103.424	3.318.325	6,9%	502.809	491.180	-2,3%	221.890	209.976	-5,4%
ΠΑΡΑΓΩΓΗ & ΕΜΠΟΡΙΑ ΚΑΠΝΟΥ	206.943	223.291	7,9%	15.556	12.885	-17,2%	8.688	1.839	-78,8%
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ & ΛΟΙΠΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ	68.922	70.797	2,7%	18.489	14.290	-22,7%	2.966	4.756	60,4%
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	45.000	48.173	7,1%	2.308	2.696	16,8%	-305	-347	-13,8%
ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	113.018	72.803	-35,6%	30.884	7.425	-76,0%	18.915	-11	-100,1%
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	30.248	13.861	-54,2%	7.963	-3.404		-2.220	-6.412	-188,8%
ΚΛΩΣΤΟΨΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	312.199	297.662	-4,7%	19.124	3.486	-81,8%	-14.673	-38.389	-161,6%
ΕΙΔΗ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑΣ	45.319	49.506	9,2%	5.266	5.199	-1,3%	1.605	1.076	-33,0%
ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ				24.428	86.617	254,6%	6.824	36.432	433,9%
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	1.215.413	1.409.803	16,0%	125.603	126.534	0,7%	41.854	-9.780	-123,4%
ΧΗΜΙΚΑ	35.656	32.187	-9,7%	945	249	-73,7%	-900	-2.127	-136,3%
ΕΛΑΣΤΙΚΑ & ΠΛΑΣΤΙΚΑ	218.102	233.484	7,1%	21.326	21.785	2,2%	5.442	1.977	-63,7%
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΟΥ	23.056	23.591	2,3%	3.562	3.171	-11,0%	510	36	-92,9%
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΞΥΛΟΥ & ΦΕΛΛΟΥ	109.799	106.703	-2,8%	13.054	19.290	47,8%	-7.647	6.946	190,8%
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ	55.179	63.502	15,1%	5.206	6.401	23,0%	695	190	-72,7%
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	48.609	54.421	12,0%	4.678	4.063	-13,1%	2.057	1.928	-6,3%
ΕΜΠΟΡΙΟ, ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ & ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	268.476	307.363	14,5%	34.605	33.968	-1,8%	18.213	17.779	-2,4%
ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ	68.194	82.644	21,2%	32.417	35.245	8,7%	4.005	2.332	-41,8%
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	18.293	30.529	66,9%	478	1.865	290,2%	199	-119	-159,8%
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΚΟΣΜΗΜΑΤΩΝ	270.734	413.256	52,6%	72.756	92.032	26,5%	39.080	42.402	8,5%
ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΙΑ	226.785	272.510	20,2%	45.607	50.351	10,4%	17.982	14.844	-17,5%
ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ	21.585	22.970	6,4%	2.789	4.616	65,5%	678	-585	-186,3%
ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ	43.233	54.511	26,1%	11.973	11.912	-0,5%	6.564	5.882	-10,4%
<b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ 6Μ 2008</b>	<b>36.855.655</b>	<b>43.476.291</b>	<b>18,0%</b>	<b>5.930.860</b>	<b>6.206.412</b>	<b>4,6%</b>	<b>5.929.489</b>	<b>4.530.059</b>	<b>-23,6%</b>

Πίνακας 1. Αποτελέσματαισηγμένων εταιριών ανά κλάδο για το 6μηνο 2008, Πηγή: ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ



λειτουργικό περιθώριο και αυξητική τάση στα κέρδη (EBITDA +7,8%, κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας +16,1%). Από την άλλη πλευρά, ζημίες (€67 εκατ.) εμφανίζει ο κλάδος της σταθερής τηλεφωνίας, αφού ο ανταγωνισμός έχει ωθήσει σε πολύ υψηλά έξοδα διάθεσης, ενώ και οι επενδύσεις εξακολουθούν να είναι υψηλές. Το “ακριβό” χρήμα είναι μια σημαντική απειλή για τον κλάδο, μιας που ο τραπεζικός δανεισμός των 16 εισηγμένων εταιριών του κλάδου της πληροφορικής, στο α΄ εξάμηνο του 2008 έφτασε τα €762,4 εκατ. αυξημένος κατά 34,6%. Στην κατηγορία είδη και λύσεις πληροφορικής ο τραπεζικός δανεισμός των πέντε εισηγμένων εταιριών ανήλθε στα €82,1 εκατ., αυξημένος κατά 383,7%. Αντίστοιχα, αυξημένες είναι οι απαιτήσεις, οι οποίες στην κατηγορία των εταιριών πληροφορικής έφτασαν τα €613,3 εκατ., ενισχυμένες κατά 32,3%. Στην κατηγορία των ειδών και λύσεων πληροφορικής οι απαιτήσεις έφτασαν τα €252,9 εκατ. αυξημένες κατά 15,1%.

## Εκτιμήσεις για την πορεία της αγοράς

Όπως τόνισε πρόσφατα (9/2008) ο πρόεδρος του European Information Technology Observatory, κύριος B. Lamborghini, “η αδύναμη οικονομική τάση είχε επιπτώσεις στον τζίρο του κλάδου της τεχνολογίας. Ωστόσο, δεν επαληθεύτηκαν οι φόβοι ότι η ύφεση και οι αυξήσεις των πρώτων υλών θα επηρέαζαν καταλυτικά τον κλάδο”. Η Επίτροπος για την Κοινωνία της Πληροφορίας και τα MME, κυρία Viviane Reding, σχολιάζοντας τα στοιχεία του EITO, επεσήμανε πως “ο τομέας πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών αποτελεί την μηχανή της προηγμένης οικονομίας, αντιπροσω-

## Οι τομείς των συμβουλευτικών υπηρεσιών πληροφορικής και νέων έργων αναμένεται να επηρεαστούν περισσότερο από την κρίση, ενώ για την ίδια περίοδο αναμένεται υψηλότερη ανάπτυξη για τις υπηρεσίες outsourcing

πύει το 6% του συνολικού ακαθάριστου προϊόντος και συντελεί κατά 20% στην αύξηση της παραγωγικότητας στην Ευρωπαϊκή Ένωση”.

Από τη δική της πλευρά, η διεθνής εταιρία ερευνών IDC τονίζει πως κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2008 τα αποτελέσματα της οικονομικής κρίσης ήταν ανεπαίσθητα στην αγορά πληροφορικής. Ωστόσο, ο αντίκτυπος της κρίσης θα είναι πιο ορατός από το τελευταίο τρίμηνο του 2008 και για τους επόμενους 18 έως 24 μήνες, έως ότου η αγορά αρχίσει και πάλι να αναπτύσσεται, περίπου από το δεύτερο εξάμηνο του 2010. Οι τομείς των συμβουλευτικών υπηρεσιών πληροφορικής και νέων έργων αναμένεται να επηρεαστούν περισσότερο από την κρίση, ενώ για την ίδια περίοδο αναμένεται υψηλότερη ανάπτυξη για τις υπηρεσίες outsourcing, σε μια προσπάθεια των επιχειρήσεων να μειώσουν τις δαπάνες τους, αλλά και από τον τομέα παροχής υπηρεσιών πληροφορικής. Αναλυτικά, αντίσταση στην ύφεση αναμένεται να δείξει η δυτικοευρωπαϊκή αγορά των υπηρεσιών Πληροφορικής η οποία υπολογίζεται να μεγαλώσει κατά 4,8% τα επόμενα πέντε χρόνια, για να φθάσει τα \$249 δις το 2012 δεδομένου ότι η αγορά κινείται ήδη βάση στρατη-

γικών επιχειρηματικών αναγκών και όχι από την πληθώρα επενδύσεων όπως στην κρίση του dot-com. Παρά την οικονομική ύφεση, η υψηλότερη ζήτηση για υπηρεσίες outsourcing, σε συνδυασμό με την εξωτερίκευση των custom application developments θα ενισχύσει τις επενδύσεις σχετικά με τις υπηρεσίες Πληροφορικής κατά 5% το 2008. Επιπλέον, η αυξανόμενη πρόσβαση σε φθηνούς πόρους και οι ανάγκες των πελατών να εκσυγχρονίσουν τις εφαρμογές που τρέχουν στα συστήματά τους, έχει αναζωογονήσει την αγορά. Οι εταιρίες που ζητούν υψηλότερη προβλεψιμότητα για τα κόστη Πληροφορικής, καθορίζουν τη ζήτηση για τις υπηρεσίες outsourcing. Σήμερα, όπως στις αρχές της δεκαετίας του '90, το να μεταφέρει κανείς τις δαπάνες Πληροφορικής εκτός ισολογισμού, ως λειτουργική δαπάνη είναι σημαντικός παράγοντας για το outsourcing.

Ωστόσο για το 2009, η IDC ακολουθεί μια πιο συντηρητική άποψη για την ανάπτυξη της αγοράς υπηρεσιών Πληροφορικής, με ποσοστό ανάπτυξης 4,5%. Όπως τονίζουν οι αναλυτές, πολλές επιχειρήσεις θα αναλάβουν λιγότερες νέες πρωτοβουλίες στο χώρο της Πληροφορικής μέσα στο 2009. Οι πελάτες θα περιορίσουν τα νέα έργα, ενώ και τα μεγάλα



ΕΤΑΙΡΙΑ	Κύκλος Εργασιών			EBITDA			Κέρδη μετά από φόρους & ΔΜ		
	2007	2008	Δ(%)	2007	2008	Δ(%)	2007	2008	Δ(%)
ALTEC	99.399	92.316	-7,1%	16.938	9.028	-46,7%	4.533	-1.798	-139,7%
BYTE	27.127	27.616	1,8%	2.792	3.177	13,8%	1.440	1.488	3,3%
CENTRIC MULTIMEDIA	7.745	287.542	3612,6%	793	5.245	561,4%	316	3.905	1135,8%
COMPUCON	3.271	2.586	-20,9%	994	231	-76,8%	-11	-357	-3145,5%
ENTERSOFT	2.186	3.182	45,6%	219	809	269,4%	-11	433	4036,4%
FORTHNET	56.551	65.634	16,1%	-13.331	-11.531	13,5%	-17.001	-22.171	-30,4%
HOL	20.459	47.508	132,2%	-8.447	-3.098	63,3%	-20.358	-19.290	5,2%
INFO QUEST	199.893	223.437	11,8%	2.914	1.174	-59,7%	-7.630	-2.969	61,1%
INFORM ΛΥΚΟΣ	35.245	65.911	87,0%	5.771	9.881	71,2%	2.153	6.847	218,0%
INFORMER	13.674	12.065	-11,8%	1.748	2.114	20,9%	1.303	1.116	-14,4%
INTRALOT	378.817	547.461	44,5%	120.569	126.708	5,1%	57.609	60.259	4,6%
LANNET	31.963	25.507	-20,2%	601	-18.234	-3133,9%	-3.978	-25.591	-543,3%
MICROLAND COMPUTERS	37.781	39.637	4,9%	2.381	1.846	-22,5%	1.041	600	-42,4%
MLS	3.005	5.106	69,9%	1.463	1.873	28,0%	406	730	79,8%
MULTIRAMA	61.598	72.776	18,1%	1.281	590	-53,9%	-769	-2.316	-201,2%
NEWSPHONE	30.612	30.909	1,0%	4.085	4.624	13,2%	1.480	2.212	49,5%
PC SYSTEMS	12.153	6.239	-48,7%	780	-1.229	-257,6%	-1.720	-1.738	-1,0%
PROFILE	7.790	8.458	8,6%	2.243	2.376	5,9%	1.026	1.224	19,3%
QUALITY & RELIABILITY	3.348	5.383	60,8%	488	395	-19,1%	-61	239	491,8%
SINGULARLOGIC	34.303	47.541	38,6%	3.847	8.304	115,9%	-1.227	3.725	403,6%
SPACE HELLAS	17.028	26.421	55,2%	1.803	2.549	41,4%	1.328	1.341	1,0%
ΑΛΦΑ ΓΚΡΙΣΙΝ	9.035	17.572	94,5%	706	2.866	305,9%	623	1.548	148,5%
E-NET	3.239	3.967	22,5%	1.829	2.233	22,1%	497	622	25,2%
ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ	3.006	7.266	141,7%	-407	1.603	-493,9%	-468	937	300,2%
ΖΗΝΩΝ	5.859	2.073	-64,6%	-1.905	-477	-75,0%	863	-1.470	-270,3%
ΙΛΥΔΑ	3.500	3.855	10,1%	1.377	1.579	14,7%	583	663	13,8%
INTEAL	29.050	31.303	7,8%	395	1.130	186,1%	53	652	1130,2%
INTEPTEK	21.076	21.194	0,6%	1.201	708	-41,0%	783	395	-49,6%
INTRAKOM	200.097	230.963	15,4%	153	6.263	3993,5%	-8.584	-25.590	-198,1%
ΛΟΓΙΣΜΟΣ	1.589	2.210	39,1%	823	785	-4,6%	-14	61	535,7%
ΟΤΕ	3.059.900	3.128.000	2,2%	1.083.900	1.112.600	2,6%	277.500	300.400	8,3%
ΠΛΑΙΣΙΟ	176.884	202.957	14,7%	7.650	8.367	9,4%	3.431	3.763	9,7%
<b>Σύνολο</b>	<b>4.597.183</b>	<b>5.294.595</b>	<b>15,2%</b>	<b>1.245.654</b>	<b>1.284.489</b>	<b>3,1%</b>	<b>295.136</b>	<b>289.870</b>	<b>-1,8%</b>

Πίνακας 2. Αποτελέσματα Εισηγμένων εταιριών του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών για το βήμηνο 2008, Πηγή: ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ





\* Η εγγύηση "0" pixel ισχύει για οθόνες 17", 19" και 20"

gao - gmae

## Δεν ξέρεις ποια να διαλέξεις; Δεν χρειάζεται!

Πώς θα σου φαινόταν να μπορούσες να συνδεθείς με έξι οθόνες ταυτόχρονα;  
Τέλειο; Με τη νέα Flatron L206WU της LG μπορείς!  
Γιατί σου δίνει τη δυνατότητα εγκατάστασης μέχρι και έξι οθονών σε ένα PC.  
Έτσι μπορείς να βλέπεις ταυτόχρονα 6 διαφορετικές εικόνες. Μετά απ' όλα  
αυτά, εσύ θα μείνεις μόνο με τη μία;

Play **Wide** Play **LG**

**3** ΧΡΟΝΙΑ  
ΕΓΓΥΗΣΗ  
on-site

ΕΓΓΥΗΣΗ 0 PIXEL

Lifé's Good  **LG**

\* Η οθόνη Flatron L206WU έχει τη δυνατότητα πολλαπλών επιλογών σύνδεσης με πηγές πολυμέσων, κάρη στη θύρα USB που διαθέτει.





Τα συστήματα  
πληθύνονται αποτελούν  
το καινούργιο gadget  
του Έλληνα  
καταναλωτή.  
Η συγκεκριμένη αγορά  
φτάνει τα €15 εκατ.,  
εμφανίζοντας αύξηση  
κατά 204% έναντι  
του 2007

κές μηχανές σημείωσαν άνοδο σε τεμάχια κατά 13,8% φθάνοντας σε πωλήσεις τα 210.000 περίπου τεμάχια, ενώ η αξία

των πωληθέντων μειώθηκε κατά 3,3% στα €48,3 εκατ. Και σε αυτήν την αγορά τα σκήπτρα σε μερίδιο πωληθέντων τεμαχίων τα κρατούν οι αλυσίδες με 46% περίπου, όμως τα ακριβά προϊόντα δι-οχετεύονται μέσα από τα εξειδικευμένα φωτογραφικά καταστήματα. Έτσι, ενώ οι αλυσίδες έχουν μερίδιο σε τεμάχια 46%, το μερίδιο τους σε αξία υποχωρεί στο 34,5%. Αντίθετα, τα φωτογραφικά καταστήματα με μερίδιο μόλις 15% σε τεμάχια φθάνουν σχεδόν στο 28% μερίδιο σε αξίες (περίπου διπλάσιο). Το 96% των πωλούμενων φωτογραφικών μηχανών ανήκουν στην κατηγορία compact, ενώ το υπόλοιπο 4% στην κατηγορία SLR. Το κύριο χαρακτηριστικό που οδηγεί στην αγορά τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Ευρώπη είναι η ανάδυση της εικόνας με περισσότερα Mpixels. Η Ελληνική αγορά χαρακτηρίζεται από μικρή διείσδυση των ψηφιακών μηχανών (~35% των νοικοκυριών) σε αντίθεση με την Ευρώπη, όπου η ψηφιακή μηχανή αποτελεί πλέον προσωπικό αντικείμενο. Πρέπει να σημειωθεί πως η αγορά αυτή

(κυρίως οι compact μηχανές) αντιμετωπίζει μια μελλοντική απειλή από την εξέλιξη των φωτογραφικών μηχανών των κινητών τηλεφώνων.

Τη διεθνή τάση στη χρήση των έξυπνων τηλεφώνων ακολουθεί και η ελληνική αγορά. Σύμφωνα με τα στοιχεία της GfK Hellas, ο όγκος αλλιά και η αξία των πωλούμενων έξυπνων τηλεφώνων αυξήθηκε κατά το διάστημα Ιανουαρίου - Ιουλίου 2008 κατά 23% και 14% αντίστοιχα. Όπως λέγεται από τους αναλυτές την τάση αυτή αναμένεται να εντείνονται οι συσκευές που θα εμφανιστούν στους επόμενους μήνες, οι περισσότερες από τις οποίες έχουν μεγάλες οθόνες, λειτουργούν σε δίκτυα HSDPA, προσφέρουν άμεση πρόσβαση στο Internet και μπορούν να αναπαράγουν αρχεία πολυμέσων με εξαιρετική ποιότητα ήχου και εικόνας. Αναλυτικά, στη χώρα μας κατά το επτάμηνο του 2008 πωλήθηκαν 39.977 έξυπνα τηλέφωνα. ⓘ

Κατηγορία	Αύξηση σε τεμάχια	Αύξηση σε αξίες	Μέγεθος αγοράς σε τεμάχια Ιανουάριος- Ιούλιος 2008
Τηλεόραση LCD	41,6%	19,5%	328.560
Τηλεόραση Plasma	55,2%	21,0%	11.096
DPVD	143,2%	80,6%	85.378
Car Navigators	443,9%	204,4%	75.090

Πίνακας 1. Η αγορά των consumer electronics, Πηγή: GfK Hellas, Σεπτέμβριος 2008

Smart Phones	Ιανουάριος 2007 - Ιούλιος 2007	Ιανουάριος 2007 - Ιούλιος 2007	Διαφορά
Σύνολο αγοράς σε τμχ	32.374	39.977	23%
Σύνολο αγοράς σε αξία (σε € εκατ.)	18.506	21.185	14%

Πίνακας 2. Η αγορά των smart phones, Πηγή: GfK Hellas, Σεπτέμβριος 2008



Το VAIO συνιστά Windows Vista® Business.

Το Sony, like.no.other και vaio είναι εμπορεύματα κατατεθέντα της Sony Corporation Ιαπωνίας.

## Κίνηση, χωρίς συμβιβασμούς. Νέα σειρά VAIO Z

Με τη νέα σειρά φορητών υπολογιστών VAIO Z, έχετε υψηλές αποδόσεις, όπου και αν βρίσκεστε. Η πρωτοποριακή τους κατασκευή από ανθρακονήματα, είναι ταυτόχρονα ελαφριά και ανθεκτική, ενώ περικλείει την τέλεια ισορροπία μεταξύ ισχύος και φορητότητας, αισθητικής και τεχνολογίας...

Ένας συνδυασμός που κάνει τη διαφορά.

Μάθετε περισσότερα στο [www.vaio.gr](http://www.vaio.gr)

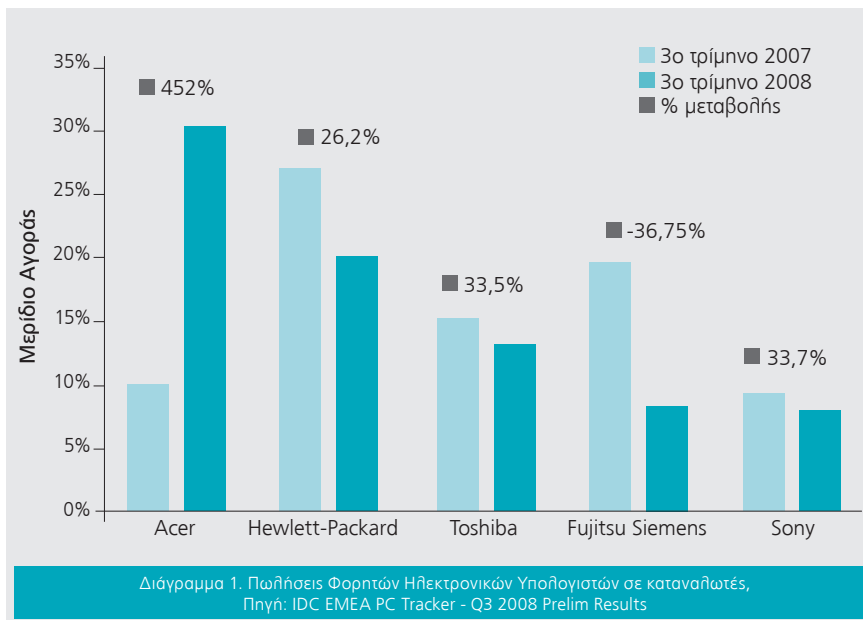
**SONY**

be like.no.other™

**VAIO**

SONY HELLAS A.E.E., τηλ.: 801 11 92000 [sony.gr](http://sony.gr)





σε αντίθεση με τους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές, που εμφανίζουν για τέταρτο κατά σειρά τρίμηνο ραγδαία αύξηση. Σε αυτό συνέβαλε η σταδιακή ωρίμανση της αγοράς, αλλά και ο ισχυρός ανταγωνισμός μεταξύ των εταιριών, με τις συνεχείς προσφορές και την πτώση τιμών. Επίσης, η οικονομική κρίση οδήγησε και οδηγεί τους καταναλωτές σε εξορθολογισμό και περιορισμό των δαπανών τους. Αυτό ωφελεί τις διεθνείς εταιρίες που έχουν τη δυνατότητα να καλύψουν ευρεία γκάμα των καταναλωτι-

κών αναγκών. Όπως λέγεται από τους ανθρώπους του χώρου, οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές έχουν πάψει να είναι είδος πολυτελείας και αντίθετα αποτελούν πλέον είδος πρώτης ανάγκης. Ο Έλληνας καταναλωτής ακόμη δεν έχει σταματήσει να αγοράζει ηλεκτρονικό υπολογιστή, όμως παρατηρείται έντονη στροφή στους φθηνούς φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές που ξεκινούν από €300, οι οποίοι κάνουν τα βασικά, αλλά μπορούν να καλύψουν και πιο σύνθετες ανάγκες μέσω του διαδικτύου,



χωρίς την επιβάρυνση ακριβών και πολλών περιφερειακών.

Σύμφωνα με την IDC, τα mini notebooks αναμένεται να είναι οι πρωταγωνιστές του 2009, δίνοντας παράλληλα το φιλί της ζωής στην ελληνική αγορά των ηλεκτρονικών υπολογιστών και εδραιώνοντας ακόμη περισσότερο τις πολυεθνικές του χώρου. Τα mini notebooks σαρώνουν σύμφωνα με πρόσφατο report της IDC. Όπως τονίζουν οι αναλυτές της εταιρίας η αγορά των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών στην Ευρώπη, αλλιά και την περιοχή της Μέσης Ανατολής και Αφρικής (EMEA) αναπτύσσεται ραγδαία παρά την οικονομική επιβράδυνση. Ήδη στο τρίτο τρίμηνο του 2008 οι πωλήσεις των mini notebooks αυξήθηκαν κατά 27% στην περιοχή του EMEA. Παρά την οικονομική στενότητα των καταναλωτών, η συγκεκριμένη κατηγορία ειδών τεχνολογίας οδήγησε την κούρσα ανάπτυξης της αγοράς των ηλεκτρονικών υπολογιστών σημειώνοντας μέχρι τώρα αύξηση πάνω από 52%.

Εκτός από το ελκυστικό μέγεθος, το βάρος αλλά και τη χαμηλή τιμή, ιδιαίτερη ώθηση στις πωλήσεις των mini notebooks έδωσαν και οι εταιρίες τηλεπικοινωνιών που συμπεριέλαβαν τα συγκεκριμένα προϊόντα στις προσφορές τους. Σύμφωνα με την IDC, η μάχη των εταιριών σε αυτή την κατηγορία αναμένεται να κορυφωθεί λίγο πριν από την περίοδο των γιορτών των Χριστουγέννων. Στο πλαίσιο αυτό, υπολογίζεται πως οι πωλήσεις των mini notebooks έχουν τη δυναμική να φτάσουν τα 4 εκατ. τεμάχια μέχρι το τέλος του 2008. Στη δυναμική αυτών των προϊόντων στηρίζει εξάλλου η αγορά των ηλεκτρονικών υπολογιστών την ανάπτυξη της κατά το 2009, ισοσκελίζοντας τις απώλειες λόγω της οικονομικής κρίσης.



# πάροχοι τηλεπικοινωνιών

Σε νέα φάση  
συγκέντρωσης  
εισέρχεται η  
ελληνική αγορά  
τηλεπικοινωνιών

τηλεπικοινωνιών στο στόχαστρο των μεγάλων ομίλων, καθώς και σε εξαγορές από τηλεπικοινωνιακούς ομίλους εταιριών που παρέχουν συμπληρωματικές υπηρεσίες.



Σύμφωνα με τη μελέτη της PricewaterhouseCoopers, στην αγορά σταθερής τηλεφωνίας, αναμένεται συγκέντρωση μεταξύ των αρκετών για το μέγεθος της αγοράς μικρών εταιριών, οι οποίες δεν παρουσιάζουν σημαντική κερδοφορία. Η μεταβίβαση του 20% του ΟΤΕ στη Deutsche Telekom, καθώς και η ανάληψη του management από τη γερμανική εταιρία, αναμένεται να οδηγήσει σε περαιτέρω αύξηση του ποσοστού συμμετοχής της στον Οργανισμό Τηλεπικοινωνιών. Από την άλλη πλευρά, στην ελληνική αγορά κινητής τηλεφωνίας δεν αναμένεται περαιτέρω συγκέντρωση εξαιτίας του μικρού αριθμού εταιριών και της ώριμης ελληνικής αγοράς με τις προοπτικές να επικεντρώνονται σε περαιτέρω επέκταση της Cosmote εκτός συνόρων με εξαγορές στην ευρύτερη περιοχή των Βαλκανίων. Η αγορά των παρόχων διαδικτύου (Internet providers), παρέχει σημαντικά περιθώρια περαιτέρω διείσδυσης, οπότε και θα ελκύσει επενδυτικό ενδιαφέρον καθώς παραμένει κερματισμένη.

## **€9 δις οι συναλλαγές στις ελληνικές τηλεπικοινωνίες από τον Ιανουάριο 2007 έως τον Ιούνιο 2008**

Αυτή την εξεταζόμενη περίοδο η αγορά των τηλεπικοινωνιών συγκέντρωσε μεγάλο μέρος του επενδυτικού ενδιαφέροντος με 16 συναλλαγές το 2007 και 6 συναλλαγές το 2008 συνολικής αξίας €5,6 δις και €3,4 δις αντίστοιχα ή 38% της συνολικής αξίας συναλλαγών του δεκαοκταμήνου.

Η μεγαλύτερη σε αξία συναλλαγή τόσο του 2007, όσο και του πρώτου εξαμήνου του 2008 αφορά τη μεταβίβαση του 20% του μετοχικού κεφαλαίου του ΟΤΕ, αρχικά στον όμιλο Marfin και έπειτα στην

Deutsche Telekom. Η εξαγορά των μετοχών μειοψηφίας της Cosmote από τον ΟΤΕ, καθώς και η εξαγορά του 100% των TIM Hellas και Q-Telecom από την Weather Investments Spa, επιβεβαιώνει το επενδυτικό ενδιαφέρον για την κερδοφόρα αγορά της κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα. Στο ίδιο πλαίσιο, ακολούθησε και η εξαγορά από την Weather Investments Spa του 50% της Tellas που κατείχε η ΔΕΗ. Με τον τρόπο αυτό, η Weather Investments ελέγχει πλέον το 100% της Tellas, αποσκοπώντας στη δημιουργία συνεργιών μεταξύ των εταιριών που κατέχει στη σταθερή και κινητή τηλεφωνία στην Ελλάδα.

Κινητικότητα παρατηρήθηκε και στον ευρύτερο κλάδο Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών με σημαντικότερη

Η χρηματοδότηση  
συναλλαγών,  
ανεξαρτήτως μεγέθους,  
απαιτεί πλέον  
μεγαλύτερο ποσοστό  
συμμετοχής ιδίων  
κεφαλαίων, καθώς οι  
δανειστές υποχρεούνται  
εφεξής να είναι  
περισσότερο  
προσεκτικοί  
και απαιτητικοί

## Ανθεκτικοί στην κρίση οι μεγάλοι ευρωπαϊκοί πάροχοι τηλεπικοινωνιών

την εξαγορά της InfOTE από τις εταιρίες Rhone Capital LLC και Zarkona Trading Ltd σε ποσοστό 85% και 15% αντίστοιχα, με συνολικό τίμημα €300 εκατ.

### Το μέλλον

Σύμφωνα με το τμήμα Συναλλαγών της PricewaterhouseCoopers στην Ελλάδα οι αρνητικές επιπτώσεις της πρόσφατης χρηματοοικονομικής κρίσης συνεχίζονται με αμείωτη ένταση, χωρίς να μπορούν σαφώς να εκτιμηθούν στο σύνολό τους. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί και η ένταξη της Lehman Brothers στο Άρθρο 11 του Πτωχευτικού Δικαίου των ΗΠΑ. Ωστόσο, η ελληνική αγορά Εξαγορών και Συγχωνεύσεων (Ε&Σ) επηρεάστηκε πολύ λιγότερο από τον υπόλοιπο κόσμο, όπου οι "Μέγα" εξαγορές από Private Equity (>€5 δις

Στην ελληνική αγορά κινητής τηλεφωνίας δεν αναμένεται περαιτέρω συγκέντρωση εξαιτίας του μικρού αριθμού εταιριών και της ωρίμανσης της αγοράς

επιχειρηματικής αξίας) εξαφανίστηκαν. Εντούτοις, η ανάληψη μας καταδεικνύει ότι η χρηματοδότηση συναλλαγών, ανεξαρτήτως μεγέθους, απαιτεί πλέον μεγαλύτερο ποσοστό συμμετοχής ιδίων κεφαλαίων, καθώς οι δανειστές υποχρεούνται εφεξής να είναι περισσότερο προσεκτικοί και απαιτητικοί, δημιουργώντας έτσι πιέσεις για μειώσεις των τιμημάτων.

Αυτή τη στιγμή, παρατηρείται διάσταση μεταξύ των προσδοκιών αγοραστών και πωλητών σχετικά με τις αποτιμήσεις των επιχειρήσεων. Αυτή η ψαλίδα θα χρειαστεί πρώτα να κλείσει και να επέλθει μία ισορροπία, ώστε η αγορά των Ε&Σ να ανθήσει και στο μέλλον. Επίσης, είναι πιθανό να παρουσιασθούν πωλήσεις εταιριών επιβαρυσμένων με υψηλό δανεισμό (Distressed M&As), στισοποιές επενδυτές και πιστωτές συνεργάζονται για την εξυγίανσή τους. Επίσης, πολύ σημαντικές είναι οι διεθνείς μακροοικονομικές εξελίξεις, ο βαθμός στον οποίο η ελληνική γραφειοκρατία έχει αντίκτυπο στη λειτουργία των εταιριών, καθώς και το φορολογικό σύστημα που θα επηρεάσουν σημαντικά τις δραστηριότητες Ε&Σ, κυρίως αυτών στις οποίες εμπλέκονται ξένοι επενδυτές.

Συναλλαγές όπως η εξαγορά της TIM από την Apax Partners/Texas Pacific Group και η πώλησή της περίπου 2 χρόνια αργότερα στην Orascom, επιτυγχάνοντας μια ιδιαίτερα υψηλή απόδοση ιδίων κεφαλαίων, αποτελεί υπόδειγμα επιτυχημένης επένδυσης, όπου όλα τα εμπλεκόμενα μέρη επωφεληθήκαν. Οι εταιρίες Private Equity διαθέτουν ακόμη σημαντικά κεφάλαια προς επένδυση και αναζητούν τις "κατάλληλες" συναλλαγές, εντός και εκτός ελληνικών συνόρων. ⓘ

Εταιρία	P/E (x) 2010	EV/ EBIT 2010	FCF yield(%) 2010
Belgacom	11,2	9,4	9,6
Bouygues	7,4	7,3	7,3
BT	6,2	7,3	7,4
Completel	12,9	10,8	7,8
Deutsche Telecom	10,3	8,0	16,4
France Telecom	8,6	7,4	14,2
Iliad	10,3	7,4	14,2
KPN	7,8	8,6	14,1
Maroc Telecom	12,9	9,1	7,2
Mobistar	10,1	7,2	10,2
Meuf egetel	11,7	10,3	9,4
OTE	5,6	6,4	20,2
Telecom Italia	7,8	9,3	20,0
Telefonica	8,1	7,6	12,9
Vodafone	8,7	8,9	3,8

Πίνακας 1. Εκτιμήσεις για τις ευρωπαϊκές εταιρίες τηλεπικοινωνιών, Πηγή: ODDO Securities-Paris, Οκτώβριος 2008



SAY THIS  
IS YOU  
OFFERING  
EXCITING NEW  
EXPERIENCES

AND HERE ARE  
THE CUSTOMERS  
EAGER  
TO ADOPT  
THEM

HERE WE ARE HELPING  
YOU EXPLORE THE  
FULL POTENTIAL

Suddenly, there are new experiences on offer everywhere – and their take up is gathering pace. Success in this arena takes a completely different business model. Multimedia, multi-channeled, multi-disciplined. The winners will be the businesses that boldly deliver the most attractive offerings within the best matched partnerships. Talk to us and see how Ericsson can help deliver extra momentum to your business right across the park. [ericsson.com/multimedia](http://ericsson.com/multimedia)



TALK TO US ABOUT  
MULTIMEDIA

**ERICSSON**   
TAKING YOU FORWARD



# στην Ελλάδα

- η αναλογία αυτή είναι σημαντικά υψηλότερη στο Νομό Αττικής, Διάγραμμα 3 & 4. Η τηλεοπτική έχει την υπηρεσία Double Play (πακέτο σταθερής τηλεφωνίας και internet), ενώ το Triple Play (σταθερή τηλεφωνία/ Internet/ IPTV) με περιορισμένη μέχρι στιγμής παρουσία, Διάγραμμα 5, εμφανίζει μικρή αναλογία και περιορίζεται στο Νομό Αττικής, Διάγραμμα 6. Ενδεικτικό της δυναμικής που παρουσιάζει η συγκεκριμένη αγορά είναι πως πάνω από τους μισούς κατόχους της υπηρεσίας δηλώνουν πως την απέκτησαν μέσα στους τελευταίους 6 μήνες, Διάγραμμα 7, τάση που είναι πολύ πιο έντονη στην Περιφέρεια. Βασικός λόγος για την απόκτηση ενός τέτοιου πακέτου είναι οι συμφέρουσες χρεώσεις, αλληλά και οι υψηλές ταχύτητες στο Internet, Διάγραμμα 8.

## Κίνητρα για τη χρήση

Υπάρχει ακόμη πολλός δρόμος για την προσέλκυση καταναλωτών στις υπηρεσίες double - triple play, όπως φαίνεται από τα αποτελέσματα της Focus Bari. Συγκεκριμένα πανελλαδικά το 84,4% δεν έχει αντίστοιχες υπηρεσίες και triple play έχει μόλις το 1,3%. Μάλιστα, η περιφέρεια που έχει περισσότερο ανάγκη τις νέες τεχνολογίες, δείχνει αδύναμη να τις υιοθετήσει και να ακολουθήσει το ρεύμα των

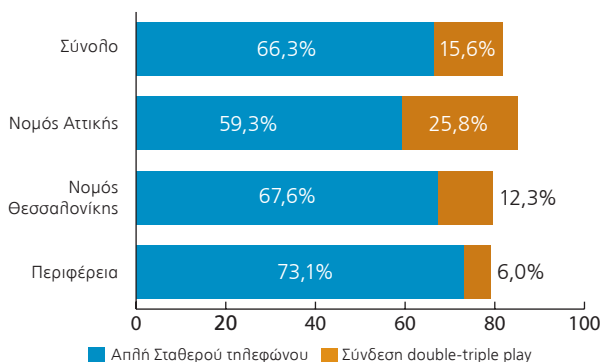
σύγχρονων ρύσεων επικοινωνίας. Έπειτα από επτά χρόνια απελευθέρωσης της συγκεκριμένης αγοράς και κατόπιν των σφοδρών επιστημονικών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στη σχετική έκθεση για τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες, οι ελλείψεις στο δευτερογενές νομοθετικό πλαίσιο παραμένουν. Όπως επίσης, παραμένουν οι πολύπλοκες και οι ανομοιογενείς διαδικασίες χορήγησης δικαιωμάτων διέλευσης καθώς και η αναποτελεσματική διαδικασία προσφυγών και εκδίκασης εκκρεμών δικαστικών υποθέσεων, εμποδίζοντας τη σωστή λειτουργία της αγοράς.

Είναι αρκετοί εκείνοι που κάνουν λόγο για το "ελληνικό παράδοξο", μιας που εκκρεμεί περισσότερο από ένα χρόνο η υπογραφή της κοινής υπουργικής απόφασης για τα δικαιώματα διέλευσης, ενώ πρόσφατα τέθηκε σε ισχύ ο κανονισμός συνεγκατάστασης. Παρά το γεγονός, ότι έχουν παρέλθει πάνω από τρία χρόνια από την έναρξη ισχύος του νόμου, δεν έχει εκδοθεί ακόμα η κοινή υπουργική απόφαση, ούτε είναι επισήμως γνωστό σε ποιο στάδιο βρίσκεται η εν λόγω διαδικασία. Η ΕΕΤΤ έχει ολοκληρώσει τις αντίστοιχες δημόσιες διαβουλεύσεις τόσο σχετικά με τους κανονισμούς για τα τέλη χρήσης και τα τέλη διέλευσης, η έκδοση των οποίων εμπίπτει στην αρ-

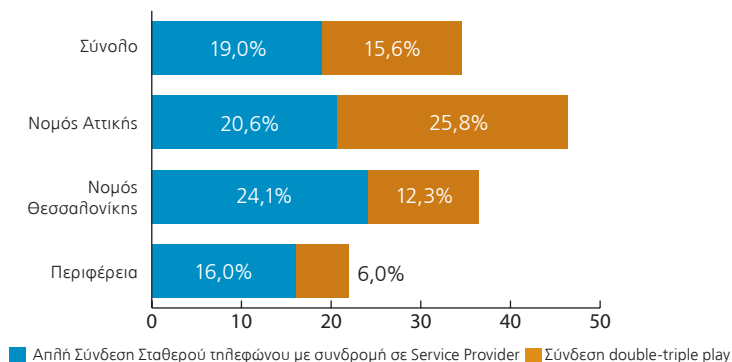
Η κατοχή σταθερού τηλεφώνου σε πανελλαδικό επίπεδο είναι 81,9%, ενώ η κατοχή οικιακής σύνδεσης στο Διαδίκτυο με συνδρομή σε Service Provider είναι 34,6%

μοδιότητά της, όσο και σχετικά με την εισήγηση προς τον υπουργό Μεταφορών και Επικοινωνιών των ειδικών διαδικασιών για την παραχώρηση δικαιωμάτων διέλευσης.

Για τους τοπικούς παράγοντες και τις διάφορες υπηρεσίες, η "χάρτα της ευρυζωνικότητας" είναι ακόμη και σήμερα tabula rasa, δηλαδή λευκό χαρτί όπου ο καθένας μπορεί αυθαίρετα να δημιουργεί το δικό του νόμο, να αυτοδικεί και ουσιαστικά να εμποδίζει την ορθολογική ανάπτυξη μιας



Διάγραμμα 3. Οικιακή Σύνδεση με Σταθερό τηλέφωνο ανά γεωγραφική περιοχή, Πηγή: Focus Bari, 3-6/2008



Διάγραμμα 4. Οικιακή Σύνδεση με Σταθερό τηλέφωνο με συνδρομή σε Service Provider ανά γεωγραφική περιοχή, Πηγή: Focus Bari, 2008





Telecoms

# Φανταστείτε πόσο ψηλά μπορεί να φτάσει η επιχείρησή σας!

Επειδή οι τηλεπικοινωνιακές ανάγκες των σύγχρονων επιχειρήσεων είναι περισσότερες απ' όσες φανταζόμαστε, μία απλή σύνδεση δεν είναι ποτέ αρκετή. Το πακέτο **On Business** είναι η απάντηση στην τεχνογνωσία, την αξιοπιστία και την αποδοτικότητα που χρειάζεται η επιχείρησή σας, για να ανταποκριθεί στις τελευταίες εξελίξεις, καθώς είναι το μοναδικό στην αγορά που παρέχει:

## On Business

- Από 2 έως 30 τηλεφωνικές γραμμές
- On Fax, η νέα πρωτοποριακή υπηρεσία με την οποία μπορείτε να στέλνετε και να λαμβάνετε fax, χωρίς να είναι απαραίτητη η χρήση συσκευής fax
- ΔΩΡΕΑΝ απεριόριστες κλήσεις προς αστικούς, υπεραστικούς και 15 διεθνείς προορισμούς (Αυστραλία, Αγγλία, Αμερική, Καναδάς, Γερμανία, Ιταλία, Κύπρος, Γαλλία, Ελβετία, Ισπανία, Αυστρία, Βέλγιο, Ολλανδία, Ρωσία, Σουηδία)
- Εξειδικευμένο τμήμα εξυπηρέτησης μόνο για εταιρικούς πελάτες 24 ώρες το 24ωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα, καθώς και εξυπηρέτηση από το δικό σας προσωπικό συνεργάτη
- Πραγματικά γρήγορο internet με υψηλές ταχύτητες μέχρι 24Mbps/2Mbps (η υψηλότερη ταχύτητα upstream στην αγορά)

Από €55 το μήνα

τέλος ενεργοποίησης (εφόραξ) από €65

 210 61 61 770  
www.ontelecoms.com

χωρίς πάγιο ΟΤΕ



Telecoms  
για φαντάσου



# COSTS

## Εντοπίζουμε τα κρυμμένα κόστη σας!

Η δημιουργία, παραγωγή, αποθήκευση και διανομή των εγγράφων κοστίζει αρκετά λεφτά. Πόσο είναι όμως αυτό το κόστος; Πώς μοιράζεται στα επιμέρους τμήματα μιας επιχείρησης; Υπάρχει τρόπος για να μειωθεί; Η Xerox Global Services έχει τις απαντήσεις σε αυτά τα ερωτήματα και όχι μόνο. Χρησιμοποιώντας πρωτοποριακές μεθόδους, αξιολογούμε την κάθε εταιρία ξεχωριστά και από την πλευρά του κύκλου ζωής των εγγράφων, ανακαλύπτοντας ευκαιρίες που δεν εντοπίζονται εύκολα.

Η Xerox Global Services συνεργάζεται με πελάτες ανεξαρτήτου μεγέθους ή κλάδου, σε παγκόσμιο επίπεδο και προσφέρει μείωση του κόστους των εγγράφων τους έως και 25%. Επικοινωνήστε σήμερα μαζί μας για να σας δείξουμε πως μπορούμε να μειώσουμε το κόστος των εγγράφων σας ενώ παράλληλα να αυξήσουμε την παραγωγικότητα της επιχείρησής σας.



XEROX HELLAS A.E.E. Λεωφ. Συγγρού 127, Αθήνα 11745.  
Τηλ.: 2109307000 - [www.xerox.gr/hellas/xgs](http://www.xerox.gr/hellas/xgs)





# Η ΩΡΑ ΤΗΣ ΑΛΗΘΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

στο Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο EXPO ATHENS στην Ανθούσα **6 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2008**

## Gerhard Schroeder

Ο π. Καγκελάριος της Γερμανίας  
keynote speaker στο CEO Forum

Με χαρά σας ανακοινώνουμε την παρουσία του π. Καγκελάριου κ. Gerhard Schroeder, στην Αθήνα, στις 6 Νοεμβρίου 2008.

Συγκεκριμένα, ο κ. Schroeder θα είναι ο κύριος ομιλητής του CEO FORUM που πραγματοποιείται κάθε χρόνο πριν από τα επίσημα εγκαίνια της έκθεσης dte. Ειδικά για το CEO Forum 2008, έχουμε προσκαλέσει τόσο τον Πρωθυπουργό όσο και τους σημαντικότερους Υπουργούς της χώρας, ενώ στο κοινό θα παρευρίσκονται μεταξύ άλλων ανώτατα κυβερνητικά και επιχειρηματικά στελέχη.

Ο κος Schroeder θεωρείται από τους χαρισματικότερους ομιλητές παγκοσμίως και λόγω της εμπειρίας του τόσο στον πολιτικό όσο και στον επιχειρηματικό στίβο, κάθε εκδήλωση στην οποία παρευρίσκεται αποτελεί σημαντικό γεγονός.

### Θέμα

Παγκοσμιοποιημένη οικονομία και προστασία του περιβάλλοντος:

Πώς οι τεχνολογικές εξελίξεις και οι αλλαγές στις επιχειρηματικές διαδικασίες επηρεάζουν την προσωπική και επαγγελματική ζωή των ανθρώπων.



### ΔΗΛΩΣΤΕ ΤΩΡΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

θα τηρηθεί απόλυτη σειρά προτεραιότητας

#### Έως τις 15/10/2008

Δήλωση Συμμετοχής / Άτομο

Μέλη ΣΕΠΕ

200€

Μη Μέλη ΣΕΠΕ

250€

Τραπεζί 10 ατόμων

1.800€

2.200€

#### Μετά τις 15/10/2008

Δήλωση Συμμετοχής / Άτομο

300€

350€

Τραπεζί 10 ατόμων

2.500€

3.300€

\* Οι παραπάνω τιμές δεν περιλαμβάνουν ΦΠΑ

#### ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΑ



#### ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

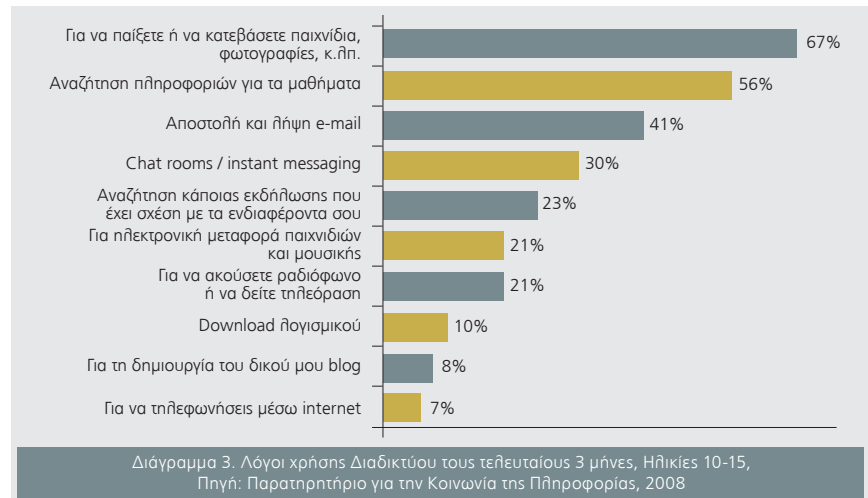
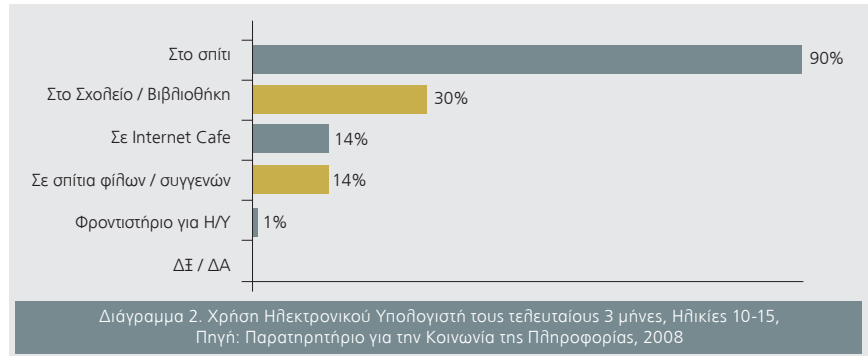






νή βάση. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η συχνότητα χρήσης του Η/Υ αυξάνει ανάλογα με την ηλικία. Σχετικά με το Διαδίκτυο, από τα παιδιά που το χρησιμοποίησαν τους τελευταίους 3 μήνες, 8 στα 10 το χρησιμοποιούν τουλάχιστον 1 φορά την εβδομάδα, ενώ το 36% από αυτά το χρησιμοποιούν καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά, Διάγραμμα 1. Σημαντικά υψηλότερη φαίνεται ότι είναι η καθημερινή χρήση στα παιδιά ηλικίας 12-15. Από τα στοιχεία διαπιστώνεται, επίσης, ότι η συχνότητα χρήσης του Διαδικτύου αυξάνει με την ηλικία, όπως συμβαίνει και στην περίπτωση των Η/Υ. Σημειώνεται παράλληλα, ότι μεταξύ των παιδιών που το χρησιμοποιούν καθημερινά, η μέση διάρκεια χρήσης δε διαφοροποιείται ιδιαίτερα από αυτή των ενηλίκων (3,01 ώρες οι συχνόι χρήστες/ παιδιά έναντι 2,9 ωρών στους αντίστοιχους ενήλικες).

Το σπίτι είναι ο βασικότερος χώρος χρήσης Η/Υ (90%) και πρόσβασης στο Διαδίκτυο (77%), και σε κάποιο βαθμό το σχολείο, τα Internet Café και τα σπίτια φίλων, Διάγραμμα 2. Σχετικά με τους λόγους χρήσης του Διαδικτύου από παιδιά, αυτοί κυρίως αφορούν στη διασκέδαση (παίζουν, "κατεβάζουν" παιχνίδια, φωτογραφίες, κ.λπ.). Επίσης, μεγάλος αριθμός παιδιών δηλώνει



ότι χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο για αναζήτηση πληροφοριών για τα μαθήματα, αλλά και για αποστολή/ λήψη e-mail. Αξίζει να σημειωθεί ότι χαμηλή είναι συνολικά η συμμετοχή των παιδιών σε websites κοινωνικής δικτύωσης (όπως πχ. facebook, youtube, my space, hi5, κ.λπ.) που ανέρχεται στο 30%, Διάγραμμα 3.

Αναφορικά με τις δεξιότητες χρήσης Η/Υ, το 50% των παιδιών έχει παρακολουθήσει κάποιο σχετικό σεμινάριο, ενώ το 34% παρακολούθησε αυτό το σεμινάριο τους τελευταίους 3 μήνες. Ειδικά, οι μαθητές Γυμνασίου έχουν παρακολουθήσει κάποιο σεμινάριο για χρήση Η/Υ σε ποσοστό σημαντικά υψηλότερο από το αντίστοιχο των μαθητών του Δημοτικού.

Οι ενέργειες που υλοποιούν τα παιδιά σε υπολογιστή, συνδέονται με την αντιγραφή ή τη μετακίνηση αρχείων, τη χρήση εργαλείων αντιγραφής και επικόλλησης κειμένου, αλλά και τη σύνδεση και εγκατάσταση νέων μηχανημάτων. Για την πλειονότητα των παιδιών, οι δεξιότητες που διαθέτουν αναφορικά με τη χρήση του Διαδικτύου αποκτήθηκαν κυρίως με άτυπη βοήθεια από συγγενείς και φίλους, αλλά και στο σχολείο. Όσον αφορά τις δεξιότητες ως προς τη χρήση του Διαδικτύου, η βασικότερη ενέργεια που πραγματοποιούν είναι η χρήση μιας μηχανής αναζήτησης για να βρουν πληροφορίες, για να στείλουν e-mails συνοδεία αρχείων, αλλά και μηνύματα σε chatrooms, newsgroups, ή σε online συναντήσεις. ①

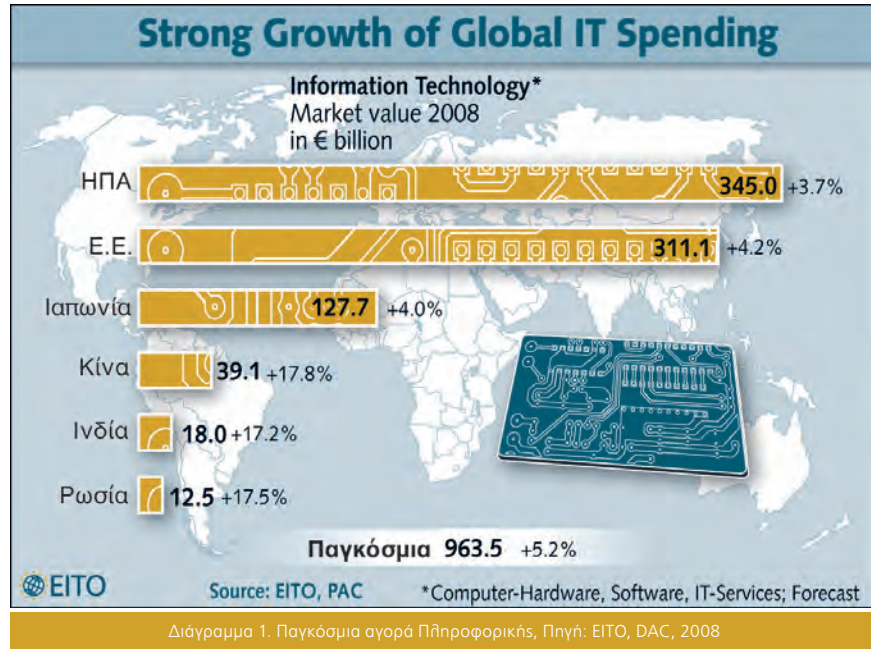
## Αύξηση κατά 5,2% στον κύκλο εργασιών της

Αισιόδοξα μηνύματα στέλνει το European Information Technology Observatory (EITO) σχετικά με την πορεία της πληροφορικής και ορισμένων κάθετων κλάδων, όπως η online διαφήμιση. Σύμφωνα με τον πρόεδρο του EITO, κύριο B. Lamborghini, “η αδύναμη οικονομική τάση είχε επιπτώσεις στον κύκλο εργασιών του κλάδου της τεχνολογίας. Ωστόσο, δεν επαληθεύτηκαν οι φόβοι ότι η ύφεση και οι αυξήσεις των πρώτων υλών θα επηρέαζαν καταλυτικά τον κλάδο”.

Ο κλάδος των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών αντιστέκεται σθεναρά έναντι της παγκόσμιας οικονομικής ύφεσης, επισημαίνουν οι αναλυτές του EITO. Σύμφωνα με τις πρόσφατες εκτιμήσεις τους, ο κύκλος εργασιών της Πληροφορικής το 2008 θα αυξηθεί διεθνώς κατά 5,2%, φτάνοντας τα €963,5 δις. Το μεγαλύτερο μέρος των παγκόσμιων τεχνολογικών δαπανών αφορά το λογισμικό και τις Υπηρεσίες Πληροφορικής. Η Κίνα, η Ρωσία και η Ινδία κατέχουν τις τρεις πρώτες θέσεις στη λίστα των χωρών με τις μεγαλύτερες επιδόσεις σε δαπάνες τεχνολογίας σημειώνοντας αύξηση 17,8%, 17,5% και 17,2% αντίστοιχα. Ακολουθούν η Ευρωπαϊκή Ένωση με αύξηση 4,2%, η Ιαπωνία με αύξηση 4% και οι Ηνωμένες Πολιτείες με άνοδο 3,7%.

### Ανάπτυξη σε λογισμικό και υπηρεσίες

Για το 2009 εκτιμάται, ότι η αύξηση του κλάδου θα φτάσει το 5,6%. Υπολογίζεται ότι κατά την επόμενη χρονιά ο κύκλος εργασιών των υπολογιστών, του λογισμικού και των υπηρεσιών πληροφορικής θα ξεπεράσει για πρώτη φορά



Διάγραμμα 1. Παγκόσμια αγορά Πληροφορικής, Πηγή: EITO, DAC, 2008

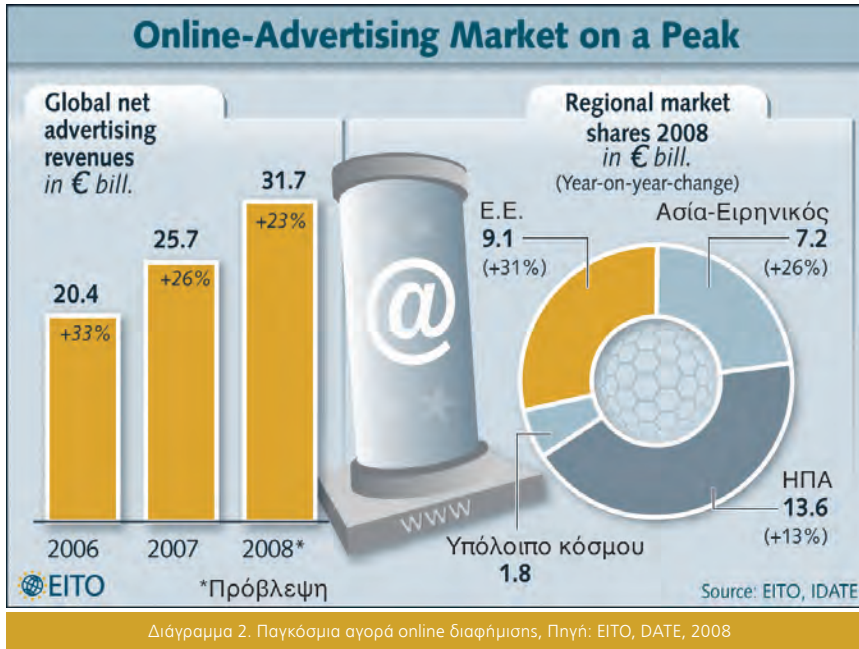
το φράγμα του €1 τρις. Ο τομέας του λογισμικού και των υπηρεσιών πληροφορικής εμφανίζουν ανάπτυξη και δίνουν σημαντική ώθηση στον κλάδο της πληροφορικής. Όπως τονίζει ο πρόεδρος του EITO, διεθνώς η αγορά λογισμικού κατά το 2008 υπολογίζεται να εμφανίσει άνοδο της τάξης του 6,7% και αξία αγοράς €185 δις. Η αγορά των υπηρεσιών πληροφορικής υπολογίζεται να εμφανίσει άνοδο 6% και αξία αγοράς €476 δις. Αναφορικά με τις επιδόσεις των χωρών σε δαπάνες τεχνολογίας, ο EITO επισ-

μείνει πως η Κίνα, η Ρωσία και η Ινδία αναμένεται και το 2009 να διατηρήσουν τον υψηλό ρυθμό ανάπτυξης.

Το 2008 η αξία της αγοράς πληροφορικής στην Κίνα έφτασε τα €39,1 δις, στην Ινδία τα €18 δις και στη Ρωσία τα €12,5 δις. Στην Ευρωπαϊκή Ένωση τις μεγαλύτερες επιδόσεις σημειώνουν τα νέα μέλη - κράτη, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνεται η Τσεχία, η Πολωνία και η Ρουμανία. Κατά το 2008 ο κλάδος της πληροφορικής στην Ευρωπαϊκή

Την επόμενη χρονιά ο κύκλος εργασιών των υπολογιστών, του λογισμικού και των υπηρεσιών πληροφορικής θα ξεπεράσει για πρώτη φορά το φράγμα του €1 τρις

# πληροφορικής το 2008



Διεθνώς η διαφήμιση μέσω του Διαδικτύου αναπτύσσεται με ρυθμό της τάξης του 23%, αγγίζοντας τα €31,7 δις και μάλιστα η Ευρώπη δείχνει να αγγίζει τις επιδόσεις των Ηνωμένων Πολιτειών

ρυθμό της τάξης του 23%, αγγίζοντας τα €31,7 δις και μάλιστα η Ευρώπη δείχνει να αγγίζει τις επιδόσεις των Ηνωμένων Πολιτειών σε αυτό τον τομέα.

Στις Ηνωμένες Πολιτείες που βρίσκονται την τρέχουσα περίοδο στο μάτι του κυκλώνα, η online διαφήμιση υπολογίζεται να αναπτυχθεί με ρυθμό της τάξης του 13%, φθάνοντας τα €13,6 δις το 2008. Το 2006 ο κύκλος εργασιών της online διαφήμισης είχε διαμορφωθεί στα €20,4 δις, αυξημένη κατά 33% και το 2007 είχε φτάσει στα €25,7 δις ενισχυμένη κατά 26%.

Από το σύνολο αυτής της αγοράς για το 2008 εκτιμάται ότι ο κύκλος εργασιών για την Ευρώπη διαμορφώνεται στα €9,1 δις, εμφανίζοντας ρυθμό ανάπτυξης 31%, τις ΗΠΑ στα €13,6 δις με ρυθμό ανάπτυξης 13%, την Ασία στα €7,2 δις και ρυθμό ανάπτυξης 26% και ο υπόλοιπος κόσμος θα μοιραστεί κύκλο εργασιών €1,8 δις.

Όπως τονίζει ο πρόεδρος του EITO, κύριος B. Lamborghini, "το Διαδίκτυο έχει πλέον καθιερωθεί ως βασικό μέσο διαφήμισης και συναγωνίζεται με άλλα παραδοσιακά μέσα, όπως είναι η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και ο Τύπος".

Η Ένωση αναμένεται να εμφανίσει ρυθμό ανάπτυξης κατά 4,2%, και το ίδιο περίπου ποσοστό υπολογίζεται να εμφανίσει και το 2009. Στις Ηνωμένες Πολιτείες δεν υπάρχουν εμφανή σημάδια για μεγάλες εκπλήξεις στην αγορά πληροφορικής. Ωστόσο, το 2008 εκτιμάται ότι ο κλάδος θα εμφανίσει αύξηση 3,7% φθάνοντας σε αξία αγοράς τα €345 δις και το 2009 συνεχίζει την

ανοδική του πορεία με αύξηση 4,4% και €360 δις.

## Ανοδος για την online διαφήμιση

Σε θετική τροχιά βρίσκεται και ο τομέας της online διαφήμισης. Με βάση τα στοιχεία του EITO, διεθνώς η διαφήμιση μέσω του Διαδικτύου αναπτύσσεται με

Εκτός από την Ευρώπη, που αρχίζει να αναπτύσσει έντονους ρυθμούς ανάπτυξης της online διαφημιστικής αγοράς, απειλώντας την πρωτοκαθεδρία των ΗΠΑ, η Κίνα αλλά και η Ιαπωνία έχουν να επιδείξουν σημαντικές αποδόσεις. Σύμφωνα με τον EITO, η online διαφήμιση στην Κίνα εκτιμάται ότι θα αναπτυχθεί με ρυθμό 46%, φθάνοντας τα €1,2 δις και στην Ιαπωνία υπολογίζεται να φτάσει τα €3,3 δις με ρυθμό ανάπτυξης 15%. ①



23 - 25 Οκτωβρίου 2008 - Δήμος Αμαρουσίου  
Συνέδριο του Φόρουμ "Κοινωνία της Γνώσης"  
του Ευρωπαϊκού Δικτύου EUROCITIES



## CITIES' E-SERVICES FOR INCLUSION



**ΠΑΡΟΧΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗΣ  
ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ**



Η σύγχρονη κοινωνία χαρακτηρίζεται από την ταχύτατη ανταλλαγή γνώσης και πληροφορίας με χρήση εξελιγμένης τεχνολογίας. Σε αυτό το πλαίσιο, ο Δήμος Αμαρουσίου προωθεί κάθε πρωτοβουλία που ενθαρρύνει τη χρήση των Νέων Τεχνολογιών από τους πολίτες, με στόχο την ενσωμάτωσή τους στο ψηφιακό γίγνεσθαι. Βασική προτεραιότητά μας είναι να υπερνικήσουμε κάθε είδους αποκλεισμό και να δημιουργήσουμε περισσότερες ψηφιακές δυνατότητες, μέσω της διευκόλυνσης της προσβασιμότητας στις νέες τεχνολογίες για κάθε ηλικία και φύλο, επιτυγχάνοντας καλύτερη ποιότητα ζωής για όλους!

**Γιώργος Πατούλης**

Δήμαρχος Αμαρουσίου - Αντιπρόεδρος του EUROCITIES Knowledge Society Forum



Είναι γεγονός ότι οι Τεχνολογίες των Πληροφοριών και των Επικοινωνιών έχουν εισβάλλει στη ζωή μας. Η Δημοτική Επιχείρηση Τεχνολογίας έχει ως αποστολή την προώθηση δράσεων για την αξιοποίηση των δυνατοτήτων της ψηφιακής εποχής προς όφελος των πολιτών, στοχεύοντας στην παροχή ίσων ευκαιριών σε όλους. Η ηλεκτρονική ενσωμάτωση (e-Inclusion) αποτελεί κύρια προτεραιότητα, προκειμένου να ενισχύσουμε όσους βρίσκονται σε κοινωνικά ή οικονομικά μειονεκτική θέση με στόχο να αποκτήσουν πρόσβαση στην ψηφιακή τεχνολογία και στις ευκαιρίες που αυτή παρέχει.

**Ευάγγελος Κάβαλος**

Πρόεδρος της Δημοτικής Επιχείρησης Τεχνολογίας Δήμου Αμαρουσίου

Πληροφορίες και Εγγραφή στο site του Συνεδρίου: <http://e-inclusion.maroussi.gr> Τηλέφωνο Επικοινωνίας: 210 8760 342

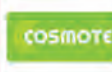
Υπό την Αιγίδα των:  
Under the Auspices:



Με την Υποστήριξη του:  
Supported by:



Με την Χορηγία των:  
Sponsored by:







# IT SERVICE MANAGEMENT

conference

Πέμπτη, 20 Νοεμβρίου 2008  
Συνεδριακό Κέντρο Δαΐς

## From Theory to Practice

### WHAT IS ITSM?\*

Πώς ορίζεται τελικά το IT Service Management;

Τι έχει να προσφέρει στη δική σας  
Διεύθυνση Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών;

Ποια η σημασία προτύπων  
όπως το ITIL και ISO/IEC 20000,  
και ποιες οι εξελίξεις που τα χαρακτηρίζουν;

Ποιες είναι οι σύγχρονες βέλτιστες πρακτικές  
διαχείρισης υπηρεσιών Πληροφορικής;

Πώς μπορεί το IT Service Management να  
μεταμορφώσει τη σχέση σας με το business όσον  
αφορά την ευθυγράμμιση της Πληροφορικής  
με την επιχειρησιακή στρατηγική και τη  
συνεισφορά στη δημιουργία αξίας;

Το **itSMF Hellas** και το περιοδικό **netweek** σας  
προσκαλούν να ανακαλύψετε περισσότερα  
για το **IT Service Management**.

Ελάτε να κάνουμε μαζί το πρώτο βήμα από τη  
θεωρία στην πράξη, την **Πέμπτη, 20 Νοεμβρίου**,  
στο Συνεδριακό Κέντρο **Δαΐς**.





# PROJECT MANAGEMENT CONGRESS 2008

Πέμπτη 27 Νοεμβρίου 2008 / Συνεδριακό Κέντρο Δαΐς

## Investigating failure to Ensure success

4 ειδικοί αναδεικνύουν τα μυστικά της επιτυχίας ενός project, προσφέροντάς σας μια μοναδική εμπειρία που δεν θέλετε να χάσετε.

[www.pmcongress.gr](http://www.pmcongress.gr)

### Keynote Speaker



**Jim Johnson**

**Ο guru της "αποτυχίας"**

Έχοντας μελετήσει την επιτυχία και την αποτυχία 60.000 έργων, έρχεται να μοιραστεί πρακτικές για τη δημιουργία ενός υγιούς οικοσυστήματος Project Management. Η έρευνά του, γνωστή ως CHAOS, αποτελεί τη συχνότερα αναφερόμενη στατιστική στον κόσμο του IT.



### International Speakers



**Stephen Garfein**

**"Portfolio management strategist"**

Με εμπειρία 3 δεκαετιών στον τομέα του Strategic Portfolio Management, καθοδηγεί τις επιχειρήσεις να μειώσουν την απόσταση που χωρίζει τη στρατηγική τους από τα αποτελέσματα που επιτυγχάνουν στην πράξη.



**David Hillson**

**"The Risk Doctor"**

Αναγνωρισμένος παγκοσμίως ως ηγέτης σε επίπεδο σκέψης και πράξης στον τομέα της διαχείρισης κινδύνου, απενοχοποιεί την αποτυχία και προτείνει μία δομημένη προσέγγιση η οποία οδηγεί στην επιτυχία.



**M. Ajam**

**"The Mega Projects Expert"**

Διαθέτοντας εικοσαετή εμπειρία σε μεγάλα έργα του κατασκευαστικού, μηχανικού και πετρελαιοειδή κλάδου, επισημαίνει τις βέλτιστες πρακτικές για την επιτυχία έργων τόσο μεγάλης, όσο και μικρής κλίμακας.

ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

Microsoft Office Project 2007

Κερδίστε  
8 PDUs



# Μην αφήσετε το χαμόγελο να σβήσει



## «Το χαμόγελο του παιδιού»

Σύλλογος των παιδιών στην Ελλάδα και την Κύπρο

- ♦ Αθήνα - Στουρνάρη 16, 106 83, τηλ. 210 3306140
- ♦ Νίκαια - Α.Τζουμαγιάς & Αργυρουπόλεως, 184 54, τηλ. 210 4256040
- ♦ Καρέας - Δάφνης 2 & Λ.Ιωάννη Καρέα, 162 33, τηλ. 210 7609550
- ♦ Μαρούσι - Πανός 25, 151 24, τηλ. 210 8026021
- ♦ Περιστέρι - Τεμπών, Δημοτροκάλη & Δραγούμη 4, 121 37, τηλ. 210 5785820
- ♦ Μελίσσια - Τέρμα Βιτσίου, 151 27, τηλ. 210 8040918
- ♦ Αεροδρόμιο - «Ελευθέριος Βενιζέλος», Σπάτα, 190 19, τηλ. 210 3532414

- ♦ Θεσσαλονίκη - Εγνατίας 82, 546 23, τηλ. 2310 250160
- ♦ Πάτρα - Θεμιστοκλέους 5-7, 262 22, τηλ. 2610 332499
- ♦ Πύργος - Αραχώθης 3, 271 00, τηλ. 26210 81040
- ♦ Κέρκυρα - Κοινότητα Χαμηλής Μαγουλάδων, 491 00, τηλ. 26630 51213
- ♦ Αρχαία Κόρινθος - Θέση «Θέατρο», 200 07, τηλ. 27410 32628
- ♦ Χαλκίδα - Καραμουρτζούνη 15, 341 00, τηλ. 22210 79788

[www.hamogelo.gr](http://www.hamogelo.gr) e-mail: [info@hamogelo.gr](mailto:info@hamogelo.gr)



Γραμμή S.O.S.

10-56



# Dream team

## για media planners!

### Οι αναγνώστες του:

- Ο Πρωθυπουργός
- Ο Αρχηγός Αξιωματικής Αντιπολίτευσης
- 39 Υπουργοί - Υφυπουργοί
- 287 Βουλευτές - Ευρωβουλευτές
- 350 Δημοσιογράφοι - Στελέχη Μέσων Ενημέρωσης
- 1.100 Ανώτατα Στελέχη Επιχειρήσεων
- 1.400 Στελέχη Επιμελητηρίων - Φορέων - Πρεσβειών
- 1.700 Στελέχη Δημόσιας Διοίκησης
- 6.500 Στελέχη της αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών
- 15.500 Στελέχη Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

### ...τα ενδιαφέροντά τους:

- Αυτοκίνητα (το 99% τα ήταρείει)
- Ταξίδια (το 90% κάνει τουλάχιστον 2 το χρόνο)
- Κινητό 3G και τηλεόραση LCD (το 100% θα τα αποκτήσει φέτος)
- Σκάφη αναψυχής (το 49% ήδη έχει ενώ το 100% το επιθυμεί)
- Φαγητό και καλό κρασί (το 95% τα απολαμβάνει)
- Internet (το 80% χρησιμοποιεί DSL)

WIN



Μιλήστε τους τώρα  
με μια καταχώρηση στο ΣΕΠΕnews!



Σύνδεσμος  
Επιχειρήσεων Πληροφορικής  
& Επικοινωνιών Ελλάδας

Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα  
Τηλ.: 210 9249540-1, Fax: 210 9249542  
sepe@sepe.gr www.sepe.gr

