

# ΣΕΠΕ | news

Τεύχος 17, Ιανουάριος-Φεβρουάριος-Μάρτιος 2006



VIVIANE REDING  
Πολιτική απόφαση  
το "Ψηφιακό Άλμα"  
της Ευρώπης



ΓΙΩΡΓΟΣ ΑΛΟΓΟΣΚΟΥΦΗΣ  
Η Εξυπηρέτηση του Πολίτη  
είναι στόχος  
του Ψηφιακού Κράτους



ΒΑΣΩ ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ  
Η μετάβαση στην  
Κοινωνία της Πληροφορίας  
απαιτεί όραμα και επιμονή



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΟ  
ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ  
ΑΝΑΦΟΡΑΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

**ΕΙΤΟ 2006: Ανακάμπτει η Αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών**  
**Οι Αγορές Ευρωζωνικών Υπηρεσιών Αναπτύσσουν Ταχύτητα**

Τα e Marketplaces Εξελίσσονται σε Εξαιρετικό Μέσο Ηλεκτρονικών Συναλλαγών

you can  
**Canon**

Τοποθετώντας με απόλυτη ακρίβεια εκατομμύρια απίστευτα μικροσκοπικά σταγονίδια μελάνης μεγέθους 1pl, χάρη στην τεχνολογία **FINE** της Canon, ο νέος εκτυπωτής PIXMA iP5200 σας χαρίζει σε 36 δευτερόλεπτα μια ολοζώντανη φωτογραφία 10X15 εκ., χωρίς περιθώρια, ποιότητας φωτογραφικού εργαστηρίου στο Standard mode. Με κορυφαία ανάλυση 9600x2400 dpi, απευθείας εκτύπωση σε CD-R/DVD, ανεξάρτητα μελάνια για μέγιστη οικονομία και εντυπωσιακό design. [www.intersys.gr](http://www.intersys.gr)

 **PIXMA** iP5200

Μικροσκοπικά σταγονίδια.  
Απίστευτη λεπτομέρεια.



## ΣΕΠΕ NEWS

Τριμηνιαία έκδοση  
του Συνδέσμου  
Επιχειρήσεων Πληροφορικής  
& Επικοινωνιών Ελλάδας

## ΕΚΔΟΤΗΣ

Ελένη Παπανδρέου,  
Ειδική Γραμματέας ΔΣ του ΣΕΠΕ

## ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Γιάννης Σύρρος,  
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

## ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Λέττα Καλαμαρά,  
Δημοσιογράφος

## ΜΕΤΑΦΡΑΣΕΙΣ

Ανδρέας Κιτριλάκης,  
Αν. Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

## ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ

Win Communications AE

## ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Αννα-Μαρία Τσακαλάκη

## ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΣΕΠΕ  
Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα  
τηλ.: 210 9249540-1, fax: 210 9249542  
info@sepe.gr  
www.sepe.gr

Το περιοδικό διατίθεται δωρεάν

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και αναπαραγωγή ολική, μερική ή περιληπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση των κειμένων με οποιοδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό ή άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Τα αποσπελλόμενα άρθρα και φωτογραφίες παραμένουν στη διάθεση του περιοδικού για δημοσίευση.

Η άποψη των συντακτών των κειμένων, δεν απηχεί απαραίτητα και την άποψη του Συνδέσμου.

## Editorial

του Γιάννη Σύρρου \_\_\_\_\_ 2

## Συνέντευξη

Πολιτική απόφαση για επενδύσεις σε έρευνα και καινοτομία  
απαιτεί το "ψηφιακό άλμα" της Ευρώπης  
της Viviane Reding \_\_\_\_\_ 4

## Άρθρο

Η εξημέρωση του πολίτη και η φορολογική δικαιοσύνη  
στόχος του ψηφιακού κράτους  
του Γιώργου Αιλογοσκούφη \_\_\_\_\_ 12

## Άρθρο

Η μετάβαση στην Κοινωνία της Πληροφορίας απαιτεί επιχειρήσεις  
με όραμα και πολιτικές ηγεσίες που εργάζονται με επιμονή  
της Βάσως Παπανδρέου \_\_\_\_\_ 16

## Έρευνα

Ανακάμπτει η Αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών  
European Information Technology Observatory 2006 \_\_\_\_\_ 20

## Έρευνα

Τα e-Marketplaces εξελίσσονται σε ελκυστικό μέσο  
ηλεκτρονικών συναλλαγών για μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις  
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών \_\_\_\_\_ 28

## Συνέντευξη

Η Ελλάδα μπορεί να βγάλει έναν νέο "Bill Gates",  
αν επενδύσει σε έρευνα και ανάπτυξη  
του Μιχάλη Μπλήτσα \_\_\_\_\_ 34

## Έρευνα

Οι Αγορές Ευρυζωνικότητας Αναπτύσσουν Ταχύτητα \_\_\_\_\_ 38

## Δράσεις ΣΕΠΕ

Γενική Συνέλευση ΣΕΠΕ \_\_\_\_\_ 44

Συνάντηση ΣΕΠΕ με τον Υπουργό Οικονομίας & Οικονομικών \_\_\_\_\_ 44

CISCO EXPO 2006 \_\_\_\_\_ 44

Ο ΣΕΠΕ ανακοινώνει τις Ελληνικές υποψηφιότητες  
για τα "Global IT Excellence Awards" του WITSA \_\_\_\_\_ 46

HP DAY 2006 \_\_\_\_\_ 46

ORACLE BUSINESS SOLUTIONS DAY \_\_\_\_\_ 46

SAP BUSINESS FORUM \_\_\_\_\_ 47

9ο Μουντιαλίτο Πληροφορικής \_\_\_\_\_ 47

Agenda \_\_\_\_\_ 47

Μέλη ΣΕΠΕ \_\_\_\_\_ 48



## Υπόθεση όλων μας, η Ψηφιακή Ελλάδα

**Η** χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας είναι μια από τις σημαντικότερες προκλήσεις της παγκόσμιας αγοράς, όπως τονίζουν οι αναλυτές σχετικά με τις τεχνολογικές τάσεις για το 2006.

Παρόλο, που ο συγκεκριμένος στόχος είναι πλέον "οικουμενικό" ζήτημα, ο τρόπος με τον οποίο θα επιτευχθεί, διαφέρει από χώρα σε χώρα.

Στον πυρήνα κάθε εθνικής στρατηγικής, βρίσκεται η από κοινού προσπάθεια των κυβερνήσεων, των επιχειρήσεων και των πολιτών, να υλοποιήσουν επιτυχώς προγράμματα και δράσεις για την ανάπτυξη, την ανταγωνιστικότητα, την ψηφιακή σύγκλιση και την Κοινωνία της Πληροφορίας.

Ο προβληματισμός για τη διάδοση των νέων τεχνολογιών στα μέλη - κράτη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) και ιδιαίτερα στις χώρες που υστερούν στην ψηφιακή σύγκλιση, μεταξύ των οποίων συγκαταλέγεται και η Ελλάδα, είναι διάχυτος.

Είναι πλέον προφανές ότι η αύξηση της ανταγωνιστικότητας στην Ευρώπη, στις Ηνωμένες Πολιτείες αλλιά και στις αναπτυσσόμενες χώρες που διεκδικούν περίοπτη θέση στον παγκόσμιο ψηφιακό χάρτη, όπως η Ινδία, η Κίνα και οι χώρες της Νοτιο - Ανατολικής Ευρώπης, πρέπει να μας οδηγήσουν σε μεταμόρφωση και αλλαγή του τρόπου και του μοντέλου λειτουργίας της δημόσιας διοίκησης, του ιδιωτικού τομέα, του πολίτη - καταναλωτή.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του European Information Technology Observatory για το 2006, η Ελλάδα συνεχίζει να δαπανά σε έρευνα και τεχνολογία το μικρότερο ποσοστό επί του ΑΕΠ, στην Ευρώπη.

Έτσι, παρόλο που η Ελληνική Δημόσια Διοίκηση, συγκριτικά με το παρελθόν κινείται με πιο γοργούς ρυθμούς σε θέματα ψηφιακής τεχνολογίας, δεν αφουγκράζεται τις εξελίξεις και δεν καταφέρνει

να ακολουθήσει τους ρυθμούς ανάπτυξης στην Ε.Ε. και στο διεθνές περιβάλλον. Αντίθετα, ο ιδιωτικός τομέας αναπτύσσεται διαρκώς, με την αξία της Ελληνικής αγοράς πληροφορικής να φτάνει τα €2 δις, με ρυθμό ανάπτυξης 4,7% για το 2005 και με 6,3% για το 2006. Η αξία της αγοράς τηλεπικοινωνιών φτάνει τα €6,1 δις, με ρυθμό ανά-

Μια ξεκάθαρη και αποτελεσματική στρατηγική στο θέμα των ευρυζωνικών δικτύων θα μπορούσε να οδηγήσει σε ραγδαία αύξηση τις ευρυζωνικές συνδέσεις, που αποτελούν το κλειδί για τη δημιουργία μιας νέας "βιομηχανίας" περιεχομένου, προϊόντων και υπηρεσιών

πτυξης 3,2% για το 2005 και με 2,9% για το 2006. Η διείσδυση μεγάλων κεφαλαίων από το εξωτερικό αλλιά και το ενδιαφέρον που έχουν εκδηλώσει πολυεθνικοί όμιλοι για την ελληνική αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών, δείχνουν ότι η Ελλάδα μπορεί

να αποτελέσει πόλο έλξης για μεγάλες τεχνολογικές επενδύσεις.

Μια ξεκάθαρη και αποτελεσματική στρατηγική στο θέμα των ευρυζωνικών δικτύων θα μπορούσε να οδηγήσει σε ραγδαία αύξηση τις ευρυζωνικές συνδέσεις, που αποτελούν το κλειδί για τη δημιουργία μιας νέας "βιομηχανίας" περιεχομένου, προϊόντων και υπηρεσιών.

Στην Ευρώπη το στοίχημα για το 2006, αφορά την ανάπτυξη των ευρυζωνικών δικτύων και της ασύρματης πρόσβασης στο Διαδίκτυο, προκειμένου να τρέξει πιο γρήγορα η Ευρωπαϊκή Ηλεκτρονική Πολιτεία αλλιά και να αναπτυχθούν νέοι κλάδοι στην οικονομία (που θα προκύψουν από τη σύγκλιση των μέχρι τώρα παραδοσιακών τομέων με τις νέες τεχνολογίες), όπως είναι τα media, η ψυχαγωγία, η υγεία, κ.ά.

Σε αυτό το τεύχος του ΣΕΠΕnews, φιλοξενούνται οι απόψεις της κας Viviane Reding, Επιτρόπου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την Κοινωνία της Πληροφορίας και τα Μέσα Ενημέρωσης, η οποία επισημαίνει πως το "ψηφιακό άλμα" της Ευρώπης απαιτεί πολιτική απόφαση για επενδύσεις σε έρευνα και καινοτομία, του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών, κ. Γιώργου Αλογοσκούφη, που δηλώνει, ότι η εξυπηρέτηση του πολίτη και η φορολογική Δικαιοσύνη είναι στόχος του ψηφιακού κράτους και της Βουλευτή του ΠΑΣΟΚ, κας Βάσως Παπανδρέου, που τονίζει ότι η μετάβαση στην Κοινωνία της Πληροφορίας απαιτεί επιχειρήσεις με όραμα και πολιτικές ηγεσίες που εργάζονται με επιμονή.

Γιάννης Σύροπος  
Γενικός Διευθυντής

# AVAYA COMMUNICATIONS SOLUTIONS POWER THE WORLD'S LARGEST FOOTBALL TOURNAMENT.

Intelligent Communications from Avaya  
runs the world's largest sporting event.  
Now imagine the possibilities for your business.

# AVAYA



[fifaworldcup.avaya.com](http://fifaworldcup.avaya.com)



V I V I A N E R E D I N G

## Πολιτική απόφαση για επενδύσεις στο "ψηφιακό άλμα" της Ευρώπης



ΣΥΝΕΤΕΥΞΗ ΣΥΝΕΤΕΥΞΗ ΣΥΝΕΤΕΥΞΗ ΣΥΝΕΤΕΥΞΗ ΣΥΝΕΤΕΥΞΗ

*Ποια είναι η εξέλιξη της ψηφιακής στρατηγικής στην Ε.Ε. από την έναρξη του e-Europe ως σήμερα;*

Το πρώτο eEurope πρόγραμμα δράσης, ήταν το eEurope 2002 και παρουσιάστηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή τον Ιούνιο του 2000, για να υποστηρίξει τη στρατηγική της Λισσαβόνας και να καταστήσει την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Ε.) πιο ανταγωνιστική και δυναμική οικονομία, βασισμένη στη γνώση. Δύο χρόνια αργότερα παρουσιάστηκε το eEurope 2005. Η πρώτη έκδοση του προγράμματος στόχευε στη διασύνδεση μέσω του Διαδικτύου, ενώ το eEurope 2005 στόχευε στην οικονο-

μική ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή μέσω των ηλεκτρονικών υπηρεσιών και του e-business, πάνω σε μια ασφαλή ευρυζωνική υποδομή. Σήμερα διαθέτουμε την ανανεωμένη στρατηγική για την Κοινωνία της Πληροφορίας για τα επόμενα πέντε χρόνια. Πρόκειται για την πρωτοβουλία i2010 που προσεγγίζει και καλύπτει με κατανοπτό τρόπο ολόκληρο τον οικονομικό τομέα και ολόκληρη την αλυσίδα αξιών που επηρεάζονται από την ψηφιακή σύγκλιση. Αντί ενός λεπτομερούς προγράμματος δράσης, όπως είναι το eEurope, αυτή τη φορά επιλέξαμε μια ευρεία και εύκαμπτη στρατηγική με συγκεκριμένους στόχους.

*Ποιες ανάγκες έρχεται να καλύψει η νέα ψηφιακή στρατηγική της Ε.Ε.;*

Πέντε χρόνια μετά την έναρξη της πρωτοβουλίας eEurope το πλαίσιο έχει αλλάξει και υπήρξε ανάγκη για μια νέα προσέγγιση. Ο κόσμος των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) έχει ωριμάσει και η χρήση τους ολοκλήρωσε την πιλοτική φάση και πέρασε στο στάδιο της μαζικής κατανάλωσης. Η αγορά αντιμετωπίζει νέες ευκαιρίες. Η επένδυση σε δίκτυα υψηλότερης χωρητικότητας έχει δημιουργήσει τους όρους για την ταχύτερη και ευρύτερη διανομή του νέου περιεχομένου και των υπηρεσιών. Οι ΤΠΕ

# Έρευνα και καινοτομία απαιτεί

Η Ε.Ε. προετοιμάζεται να εμπληκεί περαιτέρω στην έρευνα, να προχωρήσει σε βιομηχανικές και πολιτιστικές συνεργασίες μέσω του διεθνούς τμήματος συνεργασίας του ερευνητικού προγράμματος τεχνολογίας της Κοινωνίας της Πληροφορίας (Information Society Technologies)

έχουν γίνει μέρος της καθημερινής ζωής των πολιτών και οι δημόσιες αρχές φαίνονται όλο και περισσότερο ικανές να ικανοποιήσουν το κοινωνικό αίτημα για προσιτές ηλεκτρονικές υπηρεσίες μέσω φιλικού και ασφαλούς περιβάλλοντος. Επίσης, η στρατηγική της Λισσαβόνας έχει εστιάσει στην ανάπτυξη και την απασχόληση. Υπάρχει κοινοτική συναίνεση ώστε οι τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών να διαδραματίσουν βασικό ρόλο στην Ε.Ε.

*Στη σύλληψη του eEurope ανταγωνιστικές δυνάμεις όπως η Ινδία και η Κίνα δεν ήταν τόσο σημαντικές όσο είναι σήμερα. Θα εξελιχθεί η στρατηγική περισσότερο, ώστε να πυροδοτήσει μια Ευρωπαϊκή αντίδραση απέναντι στις προκλήσεις - ευκαιρίες που δημιουργούνται από τον αυξανόμενο στις νέες τεχνολογίες εγγράμματο πληθυσμό;*

Ο ανταγωνισμός με αυτές τις χώρες έχει απασχολήσει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή πολύ πριν από την πρωτοβουλία i2010. Η Ευρώπη χρειάζεται μεγαλύτερες επενδύσεις στην έρευνα στον τομέα των ΤΠΕ για να φτάσει το στόχο της Βαρκελώνης,

δηλαδή το 3% του ΑΕΠ να πηγαίνει σε έρευνα και ανάπτυξη, προκειμένου η Ε.Ε. να αντιμετωπίσει το διεθνή ανταγωνισμό. Στην Παγκόσμια Σύνοδο Κορυφής για την Κοινωνία της Πληροφορίας υποστήριξε τη σημασία μιας σφαιρικής και περιεκτικής Κοινωνίας της Πληροφορίας. Επομένως απορρίπτω μια καθαρά αμυντική στάση απέναντι στον ανταγωνισμό. Ο αυξανόμενος στις νέες τεχνολογίες εγγράμματος πληθυσμός σε αναπτυσσόμενες οικονομίες προσφέρει νέες προοπτικές για την ευρωπαϊκή αγορά πληροφορικής και τη βιομηχανία περιεχομένου, όπως έχει συμβεί ήδη στον τομέα της κινητής τηλεφωνίας. Η Ε.Ε. προετοιμάζεται να εμπληκεί περαιτέρω σε έρευνα, να προχωρήσει σε βιομηχανικές και πολιτιστικές συνεργασίες μέσω του διεθνούς τμήματος συνεργασίας του ερευνητικού προγράμματος τεχνολογίας της Κοινωνίας της Πληροφορίας (Information Society Technologies - IST). Ένα καλό παράδειγμα για αυτό είναι ο τρόπος με τον οποίο προωθούμε τα πρότυπα ψηφιακής τηλεοπτικής αναμετάδοσης (DVB) με βασικούς συνεργάτες παγκοσμίως. Στο πλαίσιο αυτό, έχω προτείνει να ενισχυθούν σημαντικά οι δραστηριότητες ΤΠΕ με ανα-

πτυσσόμενες οικονομίες στο Έβδομο Πρόγραμμα Πλάισιο (Seventh Framework R&D Programme, FP7) από το 2007 μέχρι το 2013.

*Υπάρχει η άποψη ότι το i2010 θέτει φιλόδοξους στόχους και κάποιοι υποστηρίζουν, πως η μη επιτυχία στην εκπλήρωση αυτών των στόχων θα διευρύνει ακόμα περισσότερο το χάσμα καινοτομίας με την άλλη πλευρά του Ατλαντικού. Ποια είναι η άποψή σας;*

Η απάντησή μου είναι ένα emphaticό "ναι" και στις δύο απόψεις. Είναι αλήθεια ότι έχουμε θέσει φιλόδοξους στόχους για τα επόμενα πέντε χρόνια. Και πράγματι η



## Πολιτική απόφαση για επενδύσεις σε έρευνα και καινοτομία απαιτεί το "ψηφιακό άλμα" της Ευρώπης

αποτυχία να επιτευχθούν αυτοί οι στόχοι θα διευρύνει ακόμα περισσότερο το χάσμα καινοτομίας με την άλλη πλευρά του Ατλαντικού. Η Ε.Ε. επενδύει πολύ λιγότερα στην έρευνα και την καινοτομία από τις ΗΠΑ. Η Ευρώπη δαπανά €80 κατά κεφαλήν και οι ΗΠΑ δαπανούν €350 κατά κεφαλήν σε έρευνα και ανάπτυξη. Ο πιο πρόσφατος ευρωπαϊκός πίνακας βαθμολογίας της καινοτομίας δείχνει ότι οι ΗΠΑ και η Ιαπωνία είναι ακόμη πολύ μπροστά στην έρευνα σε σχέση με την Ευρώπη των "25". Η Ευρώπη χρειάζεται μεγαλύτερες επενδύσεις στον ερευνητικό τομέα.

Η χρήση των ΤΠΕ οδηγούν το επόμενο κύμα καινοτομίας, θέτοντας την τεχνολογία στην υπηρεσία των πολιτών και των επιχειρήσεων. Η Ευρώπη πρέπει να είναι σε θέση να παραμείνει βασικός παίκτης στις στρατηγικές τεχνολογίες. Αν δεν πάρουμε εμείς την πρωτοβουλία, θα το κάνουν κάποιοι άλλοι. Για αυτό πρέπει να κάνουμε ότι είναι δυνατόν για να πετύχουμε τους στόχους που καθορίστηκαν από το i2010 ώστε να καρπωθεί η Ε.Ε. τα οφέλη των μελλοντικών πολλαπλών υποσχόμενων εξελίξεων και να μην την προσπεράσουν.



*Ποιοι θεωρείτε ότι είναι οι κρίσιμοι παράγοντες για την επιτυχή επίτευξη των στόχων του i2010;*

Πιστεύω πως η ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας και η σύγκλιση των δικτύων, οι υπηρεσίες και οι συσκευές προετοιμάζουν το έδαφος για μια νέα φάση ανά-

πτυξης και καινοτομίας. Από την πλευρά της πολιτικής, η πρόκληση αφορά την εξασφάλιση ενός σύγχρονου, εύκαμπτου, και ανοικτού ρυθμιστικού περιβάλλοντος που δεν αποθαρρύνει αλληλά αντίθετα ενθαρρύνει την καινοτομία, τις επενδύσεις και τον ανταγωνισμό. Αυτό στοχεύει να κάνει το i2010. Ο πρώτος κρίσιμος παράγοντας επιτυχίας θα είναι επομένως, η δημιουργία ενιαίου ευρωπαϊκού χώρου πληροφοριών που είναι ο πρώτος από τους τρεις πυλώνες του i2010. Η πολιτική μου προτεραιότητα είναι να χρησιμοποιήσω όλα τα εργαλεία, που έχω στη διάθεσή μου για να εξασφαλιστεί ένα σύγχρονο, ρυθμιστικό πλαίσιο για τη συγκλίνουσα ψηφιακή οικονομία που να απευθύνεται στην αγορά και να παρακινεί τη διασύνδεση σε απευθείας διαθέσιμο ψηφιακό περιεχόμενο. Αυτό συνεπάγεται δύο σημαντικά έργα. Ένα είναι ο εκσυγχρονισμός των κανόνων της Ε.Ε. για το οπτικοακουστικό περιεχόμενο για το οποίο έχω ήδη κάνει μια πρόταση που υιοθετήθηκε από την Επιτροπή το Δεκέμβριο του 2005

Στην Παγκόσμια Σύνοδο Κορυφής  
για την Κοινωνία της Πληροφορίας υποστήριξα  
τη σημασία μιας σφαιρικής και περιεκτικής  
Κοινωνίας της Πληροφορίας. Απορρίπτω  
μια καθαρά αμυντική στάση απέναντι  
στον ανταγωνισμό



και τώρα μένει να εξεταστεί η νομική διαδικασία. Το άλλο βασικό έργο είναι η αναθεώρηση του ρυθμιστικού πλαισίου για τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες. Η Επιτροπή διεξάγει αυτή την περίοδο μια ευρεία ανάλυση και διαβούλευση για το κατά πόσο το τρέχον ρυθμιστικό πλαίσιο της Ε.Ε. λειτουργεί ή όχι καλά και αν απαιτείται οποιαδήποτε αλλαγή για να ενισχύσει τη συμβολή του στην καινοτομία και τις επενδύσεις σε έρευνα.

Αυτός είναι ο δεύτερος κρίσιμος παράγοντας επιτυχίας και ο δεύτερος πυλώνας του i2010, παράλληλα βέβαια με τη συναίνεση της Ε.Ε. για τις οικονομικές προοπτικές 2007 - 2013. Στο FP7 πρέπει να ανοίξει ο δρόμος για αύξηση των δαπανών σε έρευνα. Πρέπει να ανοίξει ο δρόμος για ενέργειες που θα προωθήσουν

τη χρήση των ΤΠΕ στο πρόγραμμα ανταγωνιστικότητας και καινοτομίας (CIP). Το Δεκέμβριο του 2005 το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο αποφάσισε ότι οι δαπάνες για έρευνα το 2013 πρέπει να είναι κατά 75% περισσότερα από το 2006. Είναι ενθαρρυντικό και δουλειά μου να τις μετατρέψω σε αποτελεσματική υποστήριξη για ερευνητικά έργα με τη σύμπραξη δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Ο τρίτος παράγοντας επιτυχίας αφορά την εξασφάλιση ότι τα οφέλη από την ψηφιακή οικονομία και τις ψηφιακές υπηρεσίες είναι διαθέσιμα σε όλους. Η κοινωνία της πληροφορίας θα είναι βιώσιμη μόνο αν εξασφαλίζει περιεκτικότητα και ευρεία ηλεκτρονική συμμετοχή. Η αντιμετώπιση όλων των μορφών της ψηφιακής διανομής είναι μια βασική

---

Το 2013 οι δαπάνες για έρευνα πρέπει να είναι κατά 75% περισσότερα από το 2006. Δουλειά μου είναι να τις μετατρέψω σε αποτελεσματική υποστήριξη για ερευνητικά έργα

---

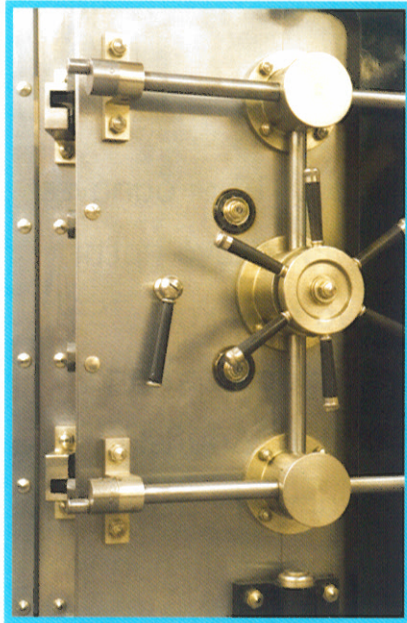


ανησυχία του τρίτου πυλώνα του i2010. Ο στόχος μου είναι να προωθήσω τη χρήση των ΤΠΕ ώστε να βελτιώσουν τομείς όπως η υγειονομική περίθαλψη, η εκπαίδευση, η διά βίου μάθηση και οι κυβερνητικές υπηρεσίες. Με άλλα λόγια για να βελτιώσει την ποιότητα ζωής των πολιτών μέσω καλύτερων δημόσιων υπηρεσιών και κοινωνικής συμμετοχής.

*Πώς μπορούν οι χώρες που υστερούν σε σχέση με τους στόχους i2010 να καλύψουν τη διαφορά με εκείνες που προηγούνται;*

Η πολιτική βούληση και η αφοσίωση είναι κρίσιμες παράμετροι για να καλυφθεί το ψηφιακό χάσμα που παρατηρείται μεταξύ των κρατών μελών της Ε.Ε. Όπως συμβαίνει και σε άλλους κλάδους της οικονομίας, έτσι και στον τομέα των νέων τεχνολογιών, το να προφτάσεις

# Η στρατηγική ασφαλείας της HP



Στις μέρες μας, βασικός στόχος και προτεραιότητα των επιχειρήσεων αποτελεί η προστασία και ασφαλής λειτουργία του συνόλου των πληροφορικών συστημάτων. Η διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής ασφαλείας αποτελεί μια σύνθετη διαδικασία που δεν αφορά μόνο υπηρεσίες και τεχνολογία, αλλά περιλαμβάνει και τις απαιτούμενες πολιτικές, διαδικασίες και πρότυπα. Με αυτό τον τρόπο ανταποκρίνεται στις ανάγκες επιχειρήσεων που δεν έχουν διαμορφώσει ακόμα ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο ασφαλείας.

Η ασφάλεια, όλο και περισσότερο, αποτελεί ένα χαρακτηριστικό που συνδέεται με την ποιότητα. Οι επιχειρήσεις σήμερα δίνουν ιδιαίτερη έμφαση στην ποιότητα και οι εταιρίες που προσφέρουν μη-ασφαλείς ή ελαττωματικές λύσεις διαπιστώνουν ότι χάνουν πελάτες.

Αυτό γίνεται αντιληπτό στις περιπτώσεις των λειτουργικών συστημάτων, των εφαρμογών και των συσκευών, για τις οποίες χάνεται κάθε εμπιστοσύνη των χρηστών τους όταν αναδεικνύονται αδυναμίες σε θέματα ασφαλείας ή διακυβεύονται προσωπικά δεδομένα.

Η HP παρέχει μία ευρεία γκάμα προϊόντων, υπηρεσιών και λύσεων που απαιτούν δια-

φορητικά επίπεδα ασφαλείας, ώστε να είναι αποδεκτά από τους πελάτες και ανταγωνιστικά στην αγορά. Επιπλέον, η ασφάλεια συνεισφέρει στην οικοδόμηση του brand image ή του τρόπου που θέλουμε οι πελάτες μας - μεγάλες εταιρίες, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, δημόσιος τομέας και καταναλωτές - να αντιλαμβάνονται την HP.

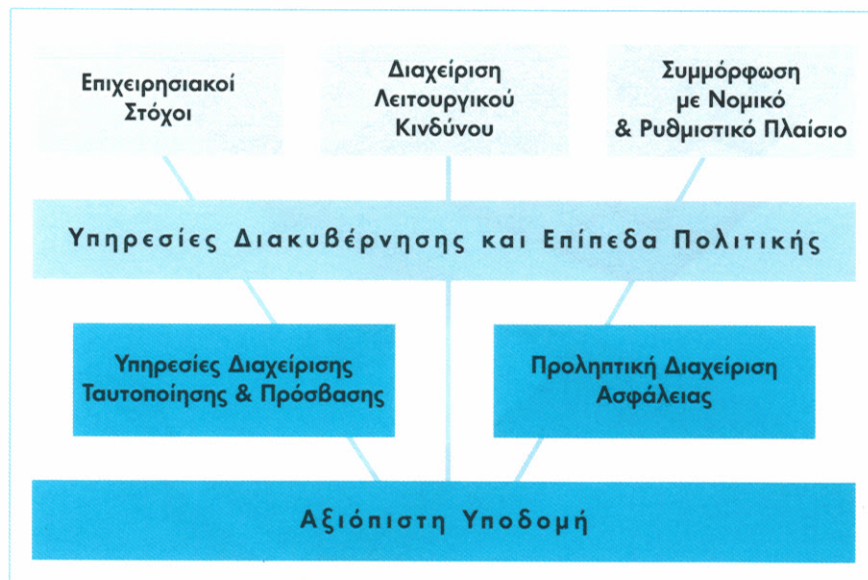
Η HP, λοιπόν, αντιλαμβανόμενη την πολυπλοκότητα που κρύβεται πίσω από αυτή τη διαμόρφωση παρέχει μία πλήρη γκάμα υπηρεσιών, η οποία εξασφαλίζει τη δημιουργία και εγγυάται τη λειτουργία ενός ολοκληρωμένου προγράμματος ασφαλείας πληροφορικών συστημάτων και η οποία βασίζεται στο παρακάτω πλαίσιο.

Αυτό το πλαίσιο επιτρέπει έναν ολοκληρωμένο τρόπο καθορισμού και υλοποίησης μιας πολιτικής ασφαλείας σε όλα τα επίπεδα μιας επιχείρησης. Οι κύριες περιοχές που παρουσιάζονται σε αυτό το μοντέλο περιλαμβάνουν τους 3 σημαντικότερους τομείς, στους οποίους η HP επενδύει για να δημιουργήσει λύσεις με κύρια χαρακτηριστικά την καινοτομία και τη διαφοροποίηση: Τις Υπηρεσίες Διαχείρισης Ταυτότητας και Πρόσβασης (Identity and Access Management), τις Υπηρεσίες Προληπτικής Διαχείρισης Ασφάλειας (Proactive Security Management) και την Αξιόπιστη

Υποδομή (Trusted Infrastructure). Ο τέταρτος τομέας, οι Υπηρεσίες Διακυβέρνησης, συμπεριλαμβάνει τις υποστηρικτικές υπηρεσίες και τα εργαλεία που παρέχει η HP για να διασφαλίσει ότι οι λύσεις ασφαλείας πληροφορικών συστημάτων που σχεδιάζει, συμβάλλουν στην επίτευξη των επιχειρησιακών στόχων.

## Υπηρεσίες Διακυβέρνησης (Governance & Levels of Policy)

Οι Υπηρεσίες Διακυβέρνησης της HP αποτελούν το πλαίσιο μίας πολιτικής που καλύπτει ολόκληρη την επιχείρηση, ένα μοντέλο διακυβέρνησης και μια οργανωτική δομή που εφαρμόζεται ενιαία και ομοιόμορφα σε ολόκληρο το πληροφορικό περιβάλλον μιας επιχείρησης. Το πρόγραμμα μπορεί να εφαρμοστεί σε ολόκληρη την επιχείρηση ή σε μια συγκεκριμένη γκάμα δραστηριοτήτων και καθορίζει την ενοποίηση και την «ενορχήστρωση» αρχών που διαμορφώνουν το εταιρικό σύστημα ασφαλείας. Αυτό το πρόγραμμα καλύπτει τις προϋποθέσεις του οικοσυστήματος, στο οποίο λειτουργεί η επιχείρηση, συμπεριλαμβανομένων του ρυθμιστικού πλαισίου, των πρακτικών της εκάστοτε επιχειρηματικής κοινότητας, των τεχνολογικών περιορισμών και της ιδιαίτερης κουλτούρας που έχει η κάθε επιχείρηση.



Γράφημα 2: Πλαίσιο Ασφαλείας

Ταυτόχρονα, παρέχει καθοδήγηση για το πώς η Διεύθυνση Πληροφορικής μπορεί να υλοποιήσει μέτρα ασφαλείας που υποστηρίζουν τις επιχειρησιακές απαιτήσεις διακυβέρνησης. Το πακέτο Υπηρεσιών Διακυβέρνησης που παρέχει η HP συμπεριλαμβάνει: περιορισμό του κινδύνου (risk mitigation), υπηρεσίες διαμόρφωσης πολιτικής και στρατηγικής ασφάλειας (security strategy and policy services), εκπαίδευση και ενημέρωση γύρω από θέματα ασφαλείας (security training and awareness), διαμόρφωση της αρχιτεκτονικής ασφάλειας (security architecture), παρακολούθηση (monitoring), αποτίμηση κινδύνων και ευπαθειών της υποδομής (threat & vulnerability assessment).

### Υπηρεσίες Διαχείρισης Ταυτοποίησης και Πρόσβασης (Identity and Access Management)

Η διαχείριση ταυτοποίησης μπορεί να αναγνωρίσει με ποιον ή τι έχουμε επαφή κάθε φορά, ποια είναι τα χαρακτηριστικά του και τι επίπεδα πρόσβασης σε πληροφορίες μπορούν να τους επιτραπούν. Η HP παρέχει υπηρεσίες διαχείρισης ταυτοποίησης, οι οποίες βασίζονται σε λογισμικό που η ίδια έχει αναπτύξει (όπως τα HP OpenView Select Access, HP OpenView Select Identity και το LDAP Directory Synchronization Utility, ή LDSU) καθώς επίσης και σε λύσεις συνεργατών που περιλαμβάνουν Microsoft Active Directory και Sun One Directory Server.

### Υπηρεσίες Προληπτικής Διαχείρισης Ασφάλειας (Proactive Security Management)

Οι υπηρεσίες προληπτικής διαχείρισης ασφαλείας εστιάζουν στη διαχείριση λειτουργιών ασφαλείας για την υποστήριξη των οργανωτικών στόχων και διαδικασιών μιας επιχείρησης. Ο θεμελιώδης σκοπός αυτού του τομέα είναι να διασφαλίσει ότι οι μηχανισμοί προστασίας λειτουργούν σωστά – κατά τη διάρκεια της εγκατάστασης, της λειτουργίας και της διακοπής διαφόρων υπηρεσιών πληροφορικής. Η Προληπτική Διαχείριση Ασφάλειας (HP Proactive Security Management) είναι ο τομέας, ο οποίος :

1. Είναι υπεύθυνος τόσο προληπτικά όσο και εκ των υστέρων για να διαχειρίζεται την προστασία των δεδομένων, των εφαρμογών, των συστημάτων και των δικτύων.
2. Προσαρμόζεται για να υποστηρίζει αλλαγές στα επιχειρησιακά και οργανωτικά μοντέλα και να ανταποκρίνεται άμεσα σε γρήγορα μεταβαλλόμενα περιβάλλοντα κινδύνων.
3. Είναι ικανός να διατηρήσει ένα καθορισμένο από τον πελάτη επίπεδο ασφαλείας και επιχειρησιακού κινδύνου.

Με δεδομένο ότι σήμερα πραγματοποιούνται περισσότερες ηλεκτρονικές «επιδέσεις» από ποτέ, οι διαχειριστές των συστημάτων διαθέτουν λιγότερο χρόνο για να εντοπίσουν τις ευπάθειες και τα αδύναμα σημεία της υποδομής τους, συνεπώς και μικρότερο περιθώριο για να



τα διαχειριστούν και να τα προστατεύσουν. Αντιλαμβανόμενη το γεγονός αυτό, η HP επικεντρώνεται στον τομέα Έρευνας και Ανάπτυξης προκειμένου να αναπτύσσει προληπτικές λύσεις ασφαλείας για την προστασία της IT υποδομής. Στόχος είναι η δημιουργία ευφυΐας στα συστήματα και τα δίκτυα ώστε να ανταποκρίνονται στις απειλές καθώς αυτές συμβαίνουν. Η τεχνολογία αντιμετρώων (HP's Active Countermeasures technology) μπορεί να ελέγχει μεγάλα IP δίκτυα για ευπαθή συστήματα και στη συνέχεια να απαλείφει τυχόν προβλήματα. Στο πλαίσιο αυτό η τεχνολογία Virus Throttling της HP μπορεί να εντοπίσει τυχόν «αφύσικη» συμπεριφορά εντός δικτύου, αντίστοιχη με αυτήν που ένας μεταδοτικός ιός συχνά επιδεικνύει, και στη συνέχεια αναλαμβάνει δράση για να εξουδετερώσει την ικανότητα του ιού να εξαπλώνεται περιορίζοντας τις συνδέσεις του δικτύου.

## Αξίοπιστη Υποδομή

### IT Enables Everything

"Every change in the business triggers an IT event. If you get the infrastructure right, everything is possible" (Bob Napier, Late CIO, Hewlett-Packard)

Η αξίοπιστη υποδομή αποτελείται από πλατφόρμα hardware μαζί με το λειτουργικό της περιβάλλον και τις εφαρμογές, οι οποίες συμπεριφέρονται με έναν καθόλα αναμενόμενο και προβλεπόμενο τρόπο, για τον συγκεκριμένο σκοπό που έχουν επιλεχθεί. Οι αξίοπιστες αυτές πλατφόρμες αποτελούν μόνο τμήμα αυτού που απαιτείται για να επιτευχθεί η ασφάλεια των υποδομών και του υπολογιστικού περιβάλλοντος. Όμως, σχηματίζουν τη βάση για τις Αξίοπιστες Λύσεις (Trusted Solutions) και τα Αξίοπιστα Οικοσυστήματα (Trusted Ecosystems) – δηλαδή μελλοντικά συστήματα, τα οποία χειρίζονται υποδέσεις χρήσης που οι σημερινές υποδομές δεν μπορούν να διαχειριστούν. Οι αξίοπιστες πλατφόρμες και τα αξίοπιστα δίκτυα δεν δημιουργούν ούτε διαμορφώνουν συνθήκες ασφαλείας, αλλά διευκολύνουν τους πελάτες να επιτύχουν πραγματικά αξίοπιστη υποδομή. Οι αξίοπιστες πλατφόρμες βοηθούν στη διαμόρφωση της βάσης για ad hoc διαλειτουργικά πλαίσια εμπιστοσύνης, τα οποία εγγυώνται ασφαλή διαλειτουργικότητα από ασύρματες συσκευές σε εταιρικά κέντρα δεδομένων και διαμέσου ετερογενών πλατφορμών hardware και λειτουργικών συστημάτων. Οι ίδιες, τέλος, βοηθούν στην προστασία δεδομένων, εφαρμογών και υποδομών έναντι μη εξουσιοδοτημένης πρόσβασης και επιτρέπουν τη χρήση αξίοπιστων μοντέλων.

Σπύρος Λιάλης  
CISSP®, ISSAP®, CISA®, CISM®, BS-7799 Lead Auditor Solution Architect, IT Consolidation & Governance International Expertise Team TSG C&I Europe, Middle East & Africa



## Πολιτική απόφαση για επενδύσεις σε έρευνα και καινοτομία απαιτεί το "ψηφιακό άλμα" της Ευρώπης

Η πολιτική βούληση και η αφοσίωση είναι κρίσιμες παράμετροι για να καλυφθεί το ψηφιακό χάσμα που παρατηρείται μεταξύ των κρατών-μελών της Ε.Ε. Στον τομέα των νέων τεχνολογιών, το να προφτάσεις κάποιον είναι πιο εύκολο από το να ανοίξεις δρόμο

κάποιον είναι πιο εύκολο από το να ανοίξεις δρόμο. Με αυτή την έννοια οι λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες έχουν το πλεονέκτημα να μπορούν να μάθουν από τα λάθη και από τις επιτυχίες των πιο προηγμένων. Το κατάλληλο πολιτικό πλαίσιο και οι τομηρές ενέργειες μπορούν να βοηθήσουν την ανάπτυξη της Κοινωνίας της Πληροφορίας. Για παράδειγμα, η υλοποίηση προγραμμάτων στον τομέα του e-Government, θα επηρεάσουν θετικά και άλλους τομείς της οικονομίας και της κοινωνίας και θα μπορούσαν να συντελέσουν στην αύξηση της χρήσης ΤΠΕ στα νοικοκυριά ή στην ανάπτυξη του e-business.

Εξάλλου, η περιφερειακή πολιτική είναι ένας από τους τρόπους με τους οποίους η Ε.Ε. υποστηρίζει τις προσπάθειες των λιγότερο ανεπτυγμένων χωρών.

Για να σας δώσω μερικά πρακτικά παραδείγματα, με την ενίσχυση των διαρθρωτικών ταμείων, οι επιχειρήσεις ή οι τοπικές αρχές μπορούν να βελτιώσουν την υποδομή τους ή να εκπαιδεύσουν το εργατικό δυναμικό τους. Όλα αυτά θα συμβάλουν, ώστε οι χώρες που υστερούν στην ψηφιακή οικονομία να πλησιάσουν τις ψηφιακά ανεπτυγμένες χώρες. Οι χώρες που υστερούν έχουν επίσης

την ευκαιρία να συμμετέχουν στα προγράμματα κοινοτικής έρευνας εντός του Προγράμματος Πλαισίου. Ακόμη και με την ίδια οικονομική συμμετοχή τους, οι λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες μπορούν να ωφεληθούν περισσότερο από τέτοια προγράμματα σε σχέση με τις πιο ανεπτυγμένες.

Ένα άλλο χαρακτηριστικό γνώρισμα του i2010 αφορά το διάλογο μεταξύ των κρατών - μελών και την ανταλλαγή της βέλτιστης πρακτικής μεταξύ τους.

*Η Ελλάδα εμφανίζει χαμηλά ποσοστά στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή και Διαδικτύου στις κρίσιμες ομάδες όπως είναι οι καταναλωτές και οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Τι θα προτεινате να κάνει η Ελλάδα ώστε να επιτευχθεί ουσιαστική βελτίωση στις βασικές παραμέτρους που αποτελούν τη στρατηγική του i2010;*

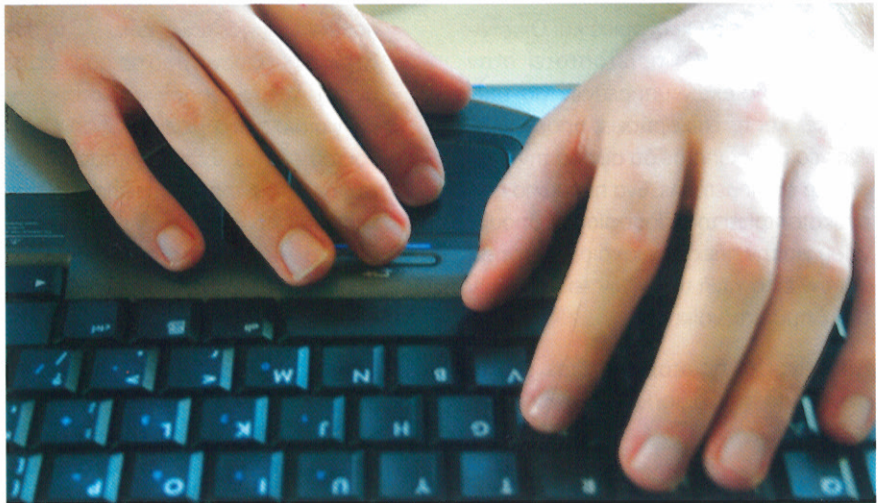
Πράγματι το ποσοστό της Ελλάδας στην ευρυζωνική πρόσβαση είναι το χαμηλότερο στην Ευρώπη. Όσον αφορά στον πληθυσμό που καλύπτεται από το DSL, η Ελλάδα έχει μείνει πίσω, ενώ πολλά κράτη - μέλη της Ε.Ε. έχουν κάλυψη που φτάνει σχεδόν στο 100%. Ο μέσος όρος για την Ευρώπη των "15" είναι 88%.



---

Από άποψη μεριδίου των δαπανών ΤΠΕ ως ποσοστού επί του ΑΕΠ, η Ελλάδα βρίσκεται στην 20η θέση σε σχέση με την Ευρώπη των "25". Η Ελλάδα πρέπει να κάνει περισσότερες επενδύσεις σε ΤΠΕ, σε δημόσιες δαπάνες έρευνας και ανάπτυξης και πρέπει να τρέξει για να αποκομίσει τα οφέλη του e-Government


---



Πρώτα απ' όλα, θα επέμενα η Ελλάδα να τροποποιήσει πλήρως το τρέχον ρυθμιστικό πλαίσιο για τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες. Η Ελλάδα είναι η μόνη χώρα της Ε.Ε. που δεν το έχει τροποποιήσει ακόμα. Αυτή η καθυστέρηση και η έλλειψη ανταγωνισμού ζημιώνουν την ελληνική επιχειρηματική κοινότητα. Η αργή διάχυση των ΤΠΕ σε συνδυασμό με τις περιορισμένες επενδύσεις σε έρευνα, ανάπτυξη και εκπαίδευση είναι μερικοί από τους παράγοντες που η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει προσδιορίσει ως αιτίες για τη χαμηλή επίδοση της Ελλάδας στην ψηφιακή οικονομία. Για παράδειγμα από άποψη μεριδίου των δαπανών ΤΠΕ ως ποσοστού επί του ΑΕΠ, η Ελλάδα είναι στην 20η θέση στην Ευρώπη των "25".

Η Ελλάδα και γενικότερα η Ε.Ε. πρέπει να κάνουν περισσότερες επενδύσεις ΤΠΕ και δημόσιες δαπάνες έρευνας και ανάπτυξης. Η Ελλάδα πρέπει να τρέξει για να αποκομίσει γρήγορα τα οφέλη του e-Government. Σήμερα το 30% των ελληνικών κυβερνητικών υπηρεσιών είναι πλήρως on line έναντι 46% στην Ευρώπη των "15". Οι on line δημόσιες υπηρεσίες μπορούν να συντελέσουν στον περιορισμό της γραφειοκρατίας και στην περικοπή διοικητικών δαπανών. Θα συμ-

βούλευα την ελληνική πολιτεία να λάβει σύντομα συγκεκριμένα μέτρα προς μια ανοιχτή και on-line κυβέρνηση.

Το προσεχές διάστημα στο πλαίσιο του i2010 θα εγκαινιάσουμε ένα πρόγραμμα δράσης για το e-Government προκειμένου να βοηθήσουμε τα κράτη - μέλη στις προσπάθειές τους. Το μέσο των κρατών - μελών για την υλοποίηση του 2010 είναι τα εθνικά σχέδια μεταρρυθμίσεων που καθορίζουν εθνικές στρατηγικές για την επίτευξη των στόχων της Λισαβόνας. Το ελληνικό σχέδιο μεταρρυθμίσεων θεωρεί την προώθηση της βασισμένης στη γνώση κοινωνία ως σημαντική προτεραιότητα. Παρόλα αυτά τα μέτρα που λαμβάνονται ώστε να επιτευχθεί ο συγκεκριμένος στόχος είναι αρκετά ασαφής. Η Ελλάδα πρέπει να ενεργήσει αποφασιστικά και εποικοδομητικά αν επιδιώκει τις επιχειρηματικές ευκαιρίες και την απόδοση που μπορούν να δώσουν στις μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις τα ευρυζωνικά δίκτυα. 

*Η κα Viviane Reding είναι Επίτροπος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Υπεύθυνη για την Κοινωνία της Πληροφορίας και τα Μέσα Ενημέρωσης.*



Γ Ι Ω Ρ Γ Ο Σ   Α Λ Ο Γ Ο Σ Κ Ο Υ Φ Η Σ

## Η εξυπηρέτηση του πολίτη και η φορολογικ

Το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών (ΥΠΟΟ) πρωτοστατεί στην παροχή ψηφιακών υπηρεσιών για τους πολίτες και τις επιχειρήσεις, αποκτώντας ένα νέο πρόσωπο σε ότι αφορά την αμεσότητα εξυπηρέτησης. Ένα πρόσωπο που αντικατοπτρίζει τη φιλοσοφία του υπουργείου για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση και την εισαγωγή των νέων τεχνολογιών στη Δημόσια Διοίκηση.

Δύο είναι οι πρωταρχικοί μας στόχοι μέσα από την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών:

- Πρώτον, η εξυπηρέτηση του πολίτη. Ο πολίτης αποκτά πρόσβαση σε ένα καλύτερο και πιο φιλικό επίπεδο υπηρεσιών, και
- Δεύτερον, η διασφάλιση της φορολογικής δικαιοσύνης, μέσα από την αξιοποίηση των δυνατοτήτων που

παρέχουν οι νέες τεχνολογίες για τη διεξαγωγή ηλεκτρονικών διασταυρώσεων μεταξύ των φορολογικών στοιχείων και για πιο αντικειμενικούς φορολογικούς ελέγχους, ώστε να σταματήσουν τα φαινόμενα της αυθαιρεσίας και των υποκειμενικών εκτιμήσεων που μάστιζαν όλα τα προηγούμενα χρόνια τους πολίτες και τις επιχειρήσεις.

Μέσω της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων (ΓΓΠΣ), το ΥΠΟΟ αξιοποιεί το πλέον σύγχρονο μηχανογραφικό κέντρο του Δημοσίου, με εξειδίκευση στις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών. Ως αποστολή έχει τη σχεδίαση, την ανάπτυξη και τη λειτουργία των πληροφοριακών συστημάτων που στηρίζουν το έργο μας.

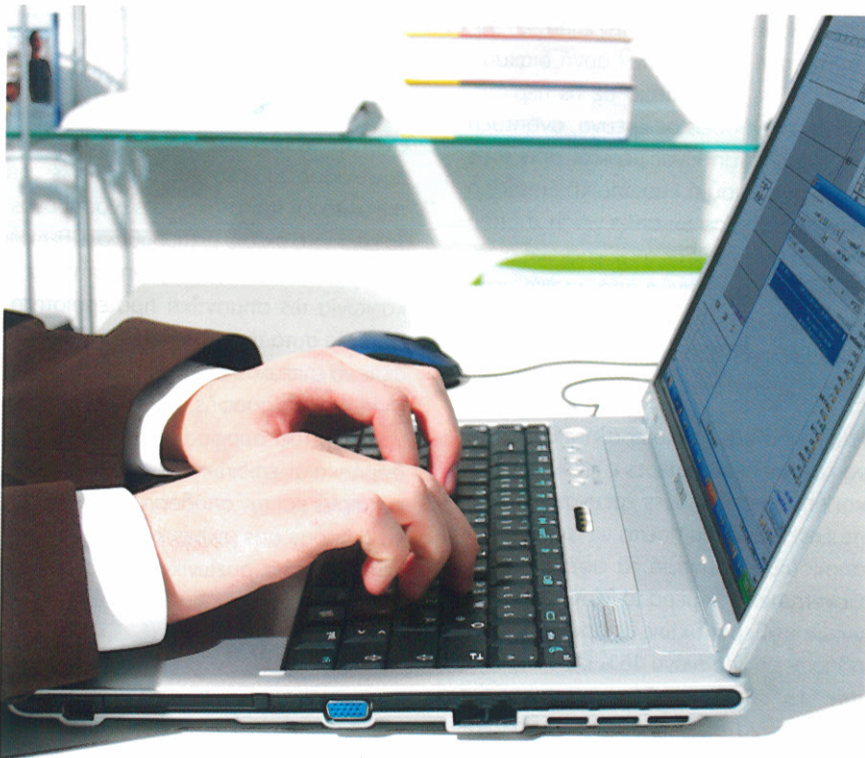
Τα κυριότερα από αυτά τα συστήματα είναι:

Ο αριθμός των ηλεκτρονικών συναλλαγών μέσω του TAXISnet κατά το 2005 παρουσίασε αύξηση κατά 67% σε σχέση με το 2003, φτάνοντας στις 2.256.000 συναλλαγές. Αυτό σημαίνει ότι εξοικονομούνται ετησίως περισσότερες από 110.000 ανθρωπο-ώρες

- το TAXIS για τη φορολογία,
- το TAXISnet για την εξυπηρέτηση των πολιτών και των επιχειρήσεων μέσω του Internet, και
- το ICIS για τα τελωνεία και το Σύστημα Μισθοδοσίας και Συντάξεων του Δημοσίου.

### Εκσυγχρονισμός του TAXIS

Σήμερα, η ΓΓΠΣ διανύει μια περίοδο συνεχούς και εκτεταμένης αναβάθμισης. Τα αποτελέσματα είναι και σημαντικά και ορατά. Ο στόχος είναι σαφής: η εξυπηρέτηση του πολίτη. Ανεξάρτητα από χρονικούς ή γεωγραφικούς περιορισμούς.



# δικαιοσύνη, στόχος του ψηφιακού κράτους

Όπου και αν βρίσκεται, 24 ώρες την ημέρα και 7 ημέρες την εβδομάδα.

Με την εισαγωγή των νέων τεχνολογιών επιτυγχάνεται:

- Η ριζική βελτίωση των διαδικασιών
- Η ουσιαστική μείωση της γραφειοκρατίας
- Η φορολογική δικαιοσύνη και διαφάνεια.

Το ΥΠΟΟ αναβαθμίζει ριζικά το TAXIS, το μεγαλύτερο Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα που διαθέτει. Το TAXIS δημιουργήθηκε με σκοπό την αυτοματοποίηση και μηχανογράφηση των εργασιών των Δ.Ο.Υ. Η τεχνολογική υποδομή του αξιοποιείται από ένα ολοκληρωμένο δίκτυο 282 εφοριών, και 8.600 θέσεων εργασίας κατανεμημένων στις Δ.Ο.Υ. Το TAXIS λειτουργεί συνεχώς από το 1998, όμως, στο παρελθόν δεν υπήρξε καμία μέριμνα για την αναβάθμισή του. Το αποτέλεσμα ήταν ο απαρχαιωμένος εξοπλισμός, το παρωχημένο λογισμικό και οι πολλές ανεργές εφαρμογές. Εκσυγχρονίζουμε τις Τεχνολογικές Υποδομές του TAXIS, για πρώτη φορά, μετά από εννιά χρόνια. Έχουμε ήδη ξεκινήσει, και ολοκληρώνουμε εντός των προσεχών μηνών, την αναβάθμιση των τεχνολογικών υποδομών του TAXIS.

Προχωράμε με ταχείς ρυθμούς στην εγκατάσταση 8.300 νέων σταθμών εργασίας και νέων εκτυπωτών στις εφορίες, καθώς και 10 νέων ισχυρών κεντρικών υπολογιστών. Με τον τρόπο αυτό, το κεντρικό σύστημα του TAXIS αναβαθμίζεται με συστήματα τουλάχιστον 50πλάσιας ισχύος και δυνατοτήτων. Παράλληλα, δημιουργούμε ένα υπερσύγχρονο Κέντρο Δεδομένων για την ενίσχυση της επιχειρησιακής λειτουργίας και την υποστήριξη των νέων συστημάτων του Υπουργείου.

Η δημιουργία του Νέου TAXIS πραγματοποιείται αξιοποιώντας τον εξοπλισμό

Οι δηλώσεις Φόρου Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων παρουσίασαν αύξηση κατά 46%,  
οι δηλώσεις ΦΠΑ παρουσίασαν αύξηση κατά 10%,  
οι Συγκεντρωτικές Καταστάσεις Πελατών Προμηθευτών παρουσίασαν αύξηση κατά 447%

του "Αθήνα 2004". Είναι ιδιαίτερα σημαντικό ότι με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνουμε ταυτόχρονα την αποτελεσματική μετα-ολυμπιακή αξιοποίηση του εξοπλισμού του "Αθήνα 2004". Επίσης, κατόπιν ενεργειών της ΓΓΠΣ και της Ειδικής Γραμματείας για την "Κοινωνία της Πληροφορίας", το έργο εντάχθηκε στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνία της Πληροφορίας".

## Ηλεκτρονικές υπηρεσίες

Σήμερα, προσφέρονται στους πολίτες συνολικά 16 διαφορετικές ηλεκτρονικές

υπηρεσίες έναντι 10 που προσφέρονταν το 2003. Αντίστοιχα, οι υπηρεσίες προς τις επιχειρήσεις αυξήθηκαν από 8 σε 16 και προς τη δημόσια διοίκηση από 3 σε 10. Η ανταπόκριση του κοινού στη χρήση των αναβαθμισμένων υπηρεσιών είναι μεγάλη.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί το γεγονός ότι στο TAXISnet είναι εγγεγραμμένοι σήμερα πάνω από 1.370.000 χρήστες. Μια αύξηση άνω του 37% σε σχέση με το τέλος του 2003. Αυτό σημαίνει ότι πάνω από 1.370.000 πολίτες αξιοποιούν τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες του υπουργείου για την εξυπηρέτησή τους.

Συνολικά, ο αριθμός των ηλεκτρονικών συναλλαγών που πραγματοποιήθηκαν κατά το 2005 παρουσίασε αύξηση κατά 67% σε σχέση με το 2003 φτάνοντας στον αριθμό των 2.256.000 συναλλαγών. Αν εκτιμήσουμε ότι μια τέτοια απλή εργασία στην εφορία χρειάζεται τουλάχιστον 3 λεπτά της ώρας για να διεκπεραιωθεί, αυτό σημαίνει ότι εξοικονομούνται ετησίως περισσότερες από 110.000 ανθρωποώρες για το προσωπικό του ΥΠΟΟ. Παράλληλα, η εξοικονόμηση χρόνου για τον πολίτη είναι πολλαπλάσια.

Επιπρόσθετα, τα ακόλουθα ενδεικτικά αποτελέσματα χρήσης του TAXISnet για την τελευταία διετία είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικά:



## Η εξυπηρέτηση του πολίτη και η φορολογική δικαιοσύνη, στόχος του ψηφιακού κράτους

- Οι δηλώσεις Φόρου Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων παρουσίασαν αύξηση κατά 46%.
- Οι δηλώσεις ΦΠΑ παρουσίασαν αύξηση κατά 10%.
- Οι Συγκεντρωτικές Καταστάσεις Πελατών Προμηθευτών παρουσίασαν αύξηση κατά 447%.
- Οι δηλώσεις του Εντύπου Ε9 παρουσίασαν αύξηση κατά 780%. Επισημαίνω ότι τα στοιχεία που υποβάλλονταν για το Ε9 στο παρελθόν δεν καταχωρούνταν σε ηλεκτρονική μορφή, με αποτέλεσμα, παρά το γεγονός ότι οι πολίτες ήταν συνεπείς, να μην υφίσταται μια αξιόπιστη βάση δεδομένων.

### Νέες υπηρεσίες

Από το 2006 η ΓΓΠΣ προχώρησε στην υλοποίηση δύο νέων υπηρεσιών:

- Η πρώτη είναι η νέα εφαρμογή υποβολής δηλώσεων Φόρου Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων. Με την υπηρεσία αυτή είναι εφικτή η άμεση εκκαθάριση της δήλωσης και η έκδοση εκκαθαριστικού σημειώματος με την υποβολή της. Αυτό σημαίνει ότι ο πολίτης μπορεί να παίρνει κατευθείαν

Με τη νέα εφαρμογή υποβολής δηλώσεων Φόρου Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων είναι εφικτή η άμεση εκκαθάριση της δήλωσης και η έκδοση εκκαθαριστικού σημειώματος με την υποβολή της. Τώρα ο πολίτης μπορεί να παίρνει κατευθείαν το εκκαθαριστικό του με την υποβολή της δήλωσής του

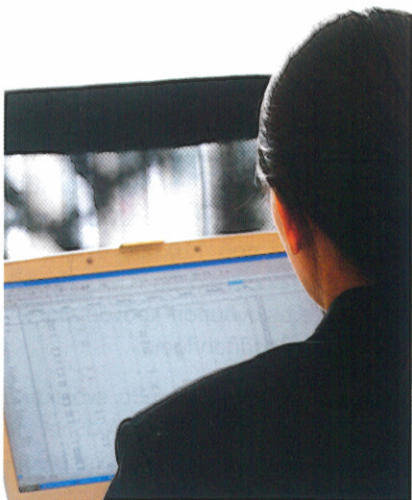
το εκκαθαριστικό του με την υποβολή της δήλωσής του.

- Το δεύτερο καινοτόμο βήμα, το οποίο υλοποιήσαμε, είναι η ανάπτυξη της νέας υπηρεσίας για την Ηλεκτρονική Υποβολή της Οριστικής Δήλωσης Φόρου Μισθωτών Υπηρεσιών (Ε7) και των Βεβαιώσεων Αποδοχών. Αυτή η δυνατότητα, θα οδηγήσει σταδιακά στην κατάργηση της υποχρέωσης υποβολής 4,5 εκατομμυρίων εντύπων βεβαιώσεων αποδοχών ετησίως στις ΔΟΥ.

Παράλληλα με τις παραπάνω δράσεις, η ΓΓΠΣ έχει ξεκινήσει τις διαδικασίες για τη δημιουργία αυτοματοποιημένου συστήματος συλλογής και επεξεργασίας των πληροφοριών Φορολογίας Εισοδήματος Μισθωτών και Συνταξιούχων. Αυτό το εγχείρημα αποτελεί ένα μεγάλο έργο που περιλαμβάνει μηχανισμό συλλογής πρωτογενών πληροφοριών από φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, επεξεργασία των πληροφοριών για τη διασφάλιση της αξιοπιστίας τους και στη συνέχεια την προεκτύπωση των συλλεχθέντων στοιχείων στις δηλώσεις Φόρου Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων. Το έργο αυτό έχει ήδη ξεκινήσει και ήδη έχει δρομολογηθεί

για το 2006 η πιλοτική αποστολή περίπου 40.000 προεκτυπωμένων δηλώσεων μισθωτών και συνταξιούχων του Δημοσίου. Σε αυτές τις δηλώσεις θα εμφανίζονται στοιχεία που αφορούν εισοδήματα από μισθούς ή συντάξεις, μαζί με τον αναλογούντα και παρακρατηθέντα φόρο για τα συγκεκριμένα εισοδήματα. Ο πολίτης μπορεί να αποδεχτεί, να μεταβάλει ή και να συμπληρώσει τα στοιχεία που προεκτυπώθηκαν, και στη συνέχεια να υπογράψει και να υποβάλει την φορολογική του δήλωση. Έχει ήδη προχωρήσει στο σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός συνόλου νέων αναπτυξιακών δράσεων για την εξυπηρέτηση του πολίτη και την αποτελεσματική στήριξη των τεχνολογικών αναγκών του ΥΠΟΟ (όπως για παράδειγμα το ELENXIS - το Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα για τους ελέγχους, το Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα Δημόσιας Περιουσίας, Γενικού Χημείου Κράτους, Κεντρικών Υπηρεσιών, Ενημέρωσης και Εξυπηρέτησης Συνταξιούχων, κ.ά). 1

*Ο κ. Γιώργος Αλογοσκούφης είναι Υπουργός Οικονομίας και Οικονομικών.*





RELEASE THE POWER OF THE NETWORK

Smart, Simple and Secure  
Communication

IP Telephony

[www.cisco.gr](http://www.cisco.gr)





Β Α Σ Ω Π Α Π Α Ν Δ Ρ Ε Ο Υ

## Η μετάβαση στην Κοινωνία της Πληροφορίας ηγεσίες που εργάζονται με επιμονή



Η επιλογή του τίτλου "Κοινωνία της Πληροφορίας" για ένα από τα σημαντικότερα επιχειρησιακά προγράμματα του Γ' ΚΠΣ, έγινε προκειμένου να καταδειχθεί ο στόχος, που δεν ήταν άλλος από την ενίσχυση του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα της οικονομίας, για τη μετάβαση της ελληνικής κοινωνίας στη νέα ψηφιακή εποχή. Μέσω του ολοκληρωμένου, καινοτόμου, διατομεακού αυτού επιχειρησιακού προγράμματος, επιδιώχθηκε η εισαγωγή των νέων τεχνολογιών σε όλους τους τομείς της οικονομικής και κοινωνικής ζωής.

Η δημιουργία της Ελλάδας της γνώσης προϋποθέτει τεχνολογική πρόοδο, αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της χώρας, κινητοποίηση του ιδιωτικού τομέα, κίνητρα για την παροχή ψηφιακών δημόσιων υπηρεσιών, εύκολη και φθηνή πρό-

σβαση στο Διαδίκτυο για όλους, απόκτηση ψηφιακών δεξιοτήτων μέσω του εκπαιδευτικού συστήματος.

Για τη μετάβαση στην Κοινωνία της Πληροφορίας, απαιτείται δέσμευση και συστράτευση των κοινωνικών εταίρων για την υλοποίηση μιας σειράς επιμέρους στόχων, όπως είναι η διαμόρφωση νέου θεσμικού πλαισίου, αλληλαγή προτεραιοτήτων όσον αφορά τις υποδομές, το φορολογικό σύστημα, τη δικαιοσύνη και φυσικά την παιδεία. Επίσης, απαιτείται καλύτερη λειτουργία του ανταγωνισμού στην αγορά τηλεπικοινωνιών, μεγαλύτερη επένδυση τόσο του δημόσιου όσο και του ιδιωτικού τομέα στην καινοτομία και τη γνώση.

Η μετάβαση στην Κοινωνία της Πληροφορίας προϋποθέτει επίσης, επιχειρήσεις με όραμα για το μέλλον, αλλά και πολι-

τικές ηγεσίες που θέτουν συγκεκριμένους στόχους και εργάζονται με επιμονή για την υλοποίηση τους. Απαιτεί με άλλα λόγια, πολιτική μεταρρύθμιση και κοινωνική αλληλαγή.

### Ποιοτικά έργα

Σήμερα μια σειρά από παράγοντες που έχουν να κάνουν με τη συνολική ανάπτυξη της χώρας, τη διάρθρωση του κράτους, των δημοσίων υπηρεσιών αλλά και των επιχειρήσεων, δεν είναι συμβατές με την ψηφιακή εποχή. Την ίδια ώρα είναι πασιφανής η απουσία οράματος και στόχων από την πολιτική ηγεσία.

Οι γενικόλογες αναφορές περί της ψηφιακής στρατηγικής, που εν συνεχεία ανατρέπονται από επιμέρους αποφάσεις,

# απαιτεί επιχειρήσεις με όραμα και πολιτικές

Η επιλογή του τίτλου "Κοινωνία της Πληροφορίας" για ένα από τα σημαντικότερα επιχειρησιακά προγράμματα του Γ' ΚΠΣ, έγινε προκειμένου να καταδειχθεί ο στόχος, που δεν ήταν άληθος από την ενίσχυση του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα της οικονομίας, για τη μετάβαση της ελληνικής κοινωνίας στη νέα ψηφιακή εποχή

όχι μόνο δεν επαρκούν, αλλά αντίθετα αποπροσανατολίζουν από το στόχο. Η μετάβαση της Ελλάδας στην ψηφιακή εποχή, δυστυχώς παραπαίει μεταξύ της έλλειψης οράματος και της αδυναμίας διαχείρισης των κονδυλίων που διατίθενται από την Ευρωπαϊκή Ένωση για το σκοπό αυτό.

Ένα από τα σημαντικότερα προβλήματα του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας" (ΕΠ ΚτΠ), είναι οι καθυστερήσεις στην υλοποίηση του με τον κίνδυνο απώλειας σημαντικών κονδυλίων, αλλά και παραμονής της

χώρας στην εποχή του ψηφιακού αναλφabetισμού.

Οι νομικές δεσμεύσεις και πληρωμές βρίσκονται μακράν των στόχων. Τα χρονοδιαγράμματα των έργων οδηγούν με μαθηματική ακρίβεια στην παράδοση σωρείας ημιτελών έργων, αν δε ληφθούν άμεσα μέτρα για την υλοποίηση. Η "Κοινωνία της Πληροφορίας ΑΕ", που αποτελεί ένα φορέα στήριξης των τελικών δικαιούχων, δεν έχει κανένα τέτοιου είδους προγραμματισμό μια και έχει εστιαστεί αποκλειστικά σε προσπάθειες πελατειακής διαχείρισης των αποτελεσμάτων των διαγωνισμών.

Απουσιάζει ένα συνεκτικό και αποτελεσματικό σχέδιο υποστήριξης των τελικών δικαιούχων με αναλυτικά μέτρα και δράσεις προκειμένου να μειωθούν οι απώλειες και συγχρόνως να ενταθούν οι έλεγχοι στα έργα με στόχο ποιοτικό αποτέλεσμα και όχι απλώς απορρόφηση.

Σε αυτή την κρίσιμη συγκυρία και με τα χρονικά περιθώρια για έγκαιρη ολο-

κλήρωση του προγράμματος ανύπαρκτη, αντί για νέες πρωτοβουλίες επιτάχυνσης, η ευθύνη για τις καθυστερήσεις από το υπουργείο Οικονομίας μετατίθενται στα υπόλοιπα υπουργεία. Όμως ανεξάρτητα από το πώς επιμερίζονται οι ευθύνες, η καθυστέρηση βαραίνει ακέραια την κυβέρνηση η οποία προτιμά τις μεγαλοστομίες και τη μετάθεση ευθυνών από τη σκληρή δουλειά.

Πέρα, όμως από την απουσία οράματος, από την έλλειψη ιδεών και την ανυπαρξία πρωτοβουλιών, η πιο ανησυχητική διαπίστωση από την παρουσίαση της... "νέας ψηφιακής στρατηγικής", είναι ότι η κυβέρνηση μοιάζει να μην έχει κατανοήσει τις ουσιαστικές δυσκολίες που εκ των πραγμάτων έχει η εφαρμογή ενός πολυπληθούς, καινοτόμου και διατομεακού προγράμματος για την αξιοποίηση των τεχνολογιών, της πληροφορικής και του διαδικτύου. Ενός προγράμματος, η επιτυχία του οποίου απαιτεί συνοδευτικές οργανωτικές και θεσμικές αλλαγές, μαζικά προγράμματα κατάρτισης και



## Η μετάβαση στην Κοινωνία της Πληροφορίας απαιτεί επιχειρήσεις με όραμα και πολιτικές ηγεσίες που εργάζονται με επιμονή

εξοικείωσης, συγκρότηση πυρήνων πρωταγωνιστών της Κοινωνίας της Πληροφορίας παντού και αλληλαγές νοοτροπιών, αντιλήψεων και τρόπων εργασίας.

Στην πράξη, η "νέα ψηφιακή στρατηγική" περιορίζεται σε εξαγγελίες δράσεων που υπάρχουν, ήδη, στο ΕΠ ΚιΠ και δεν προβληματίζεται καθόλου γύρω από θεμελιώδη ερωτήματα που έχει αναδείξει η ίδια η πραγματικότητα της εφαρμογής των τεχνολογιών της πληροφορικής και των επικοινωνιών στην Ελλάδα και αλλού.

### Ευρωζωνικά δίκτυα

Η προτεινόμενη "ψηφιακή στρατηγική" ουσιαστικά ανακεφαλαιώνει υπάρχουσες δράσεις χωρίς να αναφέρεται στο κόστος υλοποίησης της και τους μηχανισμούς που θα υποστηρίξουν την εφαρμογή της. Δεν αντιμετωπίζει τη μειωμένη διαθεσιμότητα εθνικών πόρων (λόγω της συρρίκνωσης του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων, μετά την περιπέτεια της απογραφής), και τη βιωσιμότητα των υφιστάμενων έργων λόγω της μη διάθεσης των αναγκών για τη λειτουργία τους πόρων.



Η Κοινωνία της Πληροφορίας ΑΕ, που αποτελεί φορέα στήριξης των τελικών δικαιούχων, έχει εστιαστεί αποκλειστικά σε προσπάθειες πελατειακής διαχείρισης των αποτελεσμάτων των διαγωνισμών.

Παρά την ανέξοδη κριτική και τις κενές περιεχομένου διακηρύξεις το μόνο που κατάφερε σε δύο χρόνια διακυβέρνησης η ΝΔ είναι η πλήρης στασιμότητα σε όλους τους δείκτες ανάπτυξης της Κοινωνίας της Πληροφορίας και ειδικά στην Ευρωζωνικότητα όπου η χώρα παραμένει με ποσοστό διείσδυσης της Ευρωζωνικότητας στο 1% (στοιχεία της Ε.Ε. του Φεβρουαρίου 2006), τελευταία από τις 25 χώρες - μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Είναι χαρακτηριστικό ότι στην τελευταία αναθεώρηση του Γ' ΚΠΣ μεταφέρθηκαν €140 εκατ. από το πρόγραμμα σε άλλα προγράμματα και ταυτόχρονα για να δείξουν αύξηση στην απορρόφηση πόρων ενέταξαν τις τελευταίες δεκαπέντε ημέρες του 2005 έργα ύψους €175 εκατ., που είχαν χρηματοδοτηθεί από εθνικούς πόρους.

Έρευνες επίσης δείχνουν ότι μετά από μια πενταετία ανόδου της χρήσης της πληροφορικής και του Internet στο γενικό πληθυσμό, παρατηρείται μια τάση μείωσης, με αποτέλεσμα το περίφημο ψηφιακό άλμα που διακηρύσσει η κυβέρνηση να φαντάζει σήμερα περισσότερο με άλμα προς το κενό.

Πάντως, πιστεύω, ότι η ένταξη στο πρόγραμμα, με τεράστια καθυστέρηση, μίας

σειράς έργων που αφορούν στη δημιουργία ευρωζωνικών υποδομών σε φορείς της αυτοδιοίκησης και της εκπαίδευσης, έργα τα οποία σχεδιάστηκαν το 2002 και το 2003 από την κυβέρνηση του ΠΑΣΟΚ, είναι απαραίτητα. Αναμφίβολα θα προωθήσουν την ευρωζωνικότητα, η οποία είναι στοιχείο ανάπτυξης, προόδου και σύγχρονων υποδομών για την Ελλάδα του 21ου αιώνα. Οφείλουμε όλοι μας να αντιμετωπίσουμε την ευρωζωνικότητα ως δημόσιο αγαθό για όλη την κοινωνία, χωρίς αφορισμούς και μεγαλοστομίες.

Οι υποδομές πλέον πρέπει να έχουν σχέση με την κοινωνία της πληροφορίας πρέπει να παρέχουν τη δυνατότητα στους πολίτες αλλιά και τις επιχειρήσεις να αξιοποιήσουν τη νέα ψηφιακή εποχή να ενταχθούν σε αυτή.

Πρέπει να ανοίξουμε νέους δρόμους. Πρέπει να ενσωματώσουμε στο εθνικό μας δίκαιο το ευρωπαϊκό θεσμικό πλαίσιο των ηλεκτρονικών επικοινωνιών. Πρέπει επίσης να διαμορφώσουμε περιβάλλον ασφάλειας για τους πολίτες στη νέα αυτή δικτυακή εποχή. **Σ**

*Η κα Βάσω Παπανδρέου είναι Βουλευτής ΠΑΣΟΚ και Υπεύθυνη του τομέα Οικονομίας του ΠΑΣΟΚ.*

**IF THIS  
IS YOUR  
BUSINESS**

**AND THESE  
ARE YOUR  
MOBILE  
EMPLOYEES**

**THEN  
WE CAN  
MAKE SURE  
THAT  
THEY'RE  
STILL  
PERFORMING  
WHEREVER  
THEY ARE**

If your staff can be on call anywhere, you can imagine the business benefits. So let's talk. Ericsson enterprise solutions can give you that edge. With mobile access, everything your staff needs is accessible in real time. Making sure you can serve your customers better. And because the solutions are based on open platforms, you can integrate existing technologies or add new ones as you need them. Mobilize your workforce. Accelerate your business.

[ericsson.com/forward\\_enterprise](http://ericsson.com/forward_enterprise)



# Ανακάμπτει η Αγορά Τεχνολογιών Πληροφορική



σε σχέση με το παρελθόν. Η Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Ε.) όμως, υστερεί ακόμα σε θέματα τεχνολογίας σε σχέση με τις ΗΠΑ. Η αγορά προχωρά από τις τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες στο broadcasting, από τους Internet Service Providers στους διαχειριστές ψηφιακών βάσεων (aggregate operators) από τις εταιρίες παραγωγής και διακίνησης hardware και software στις επιχειρήσεις παραγωγής και διακίνησης ηλεκτρονικών ειδών (consumer electronics), από τους media και content providers στους entertainment providers.

Όπως τονίζει ο Α. Gavosto, μέλος της ομάδας ΕΙΤΟ, το 2005 παρατηρήθηκε μαζική ανάπτυξη της βάσης των συνδρομητών των ευρυζωνικών δικτύων στην Ευρώπη και ο αριθμός τους ανήλθε στα 60 εκατ. χρήστες. Στο πλαίσιο αυτό παρατηρήθηκε σχετική μείωση στις τιμές των ευρυζωνικών πακέτων, αύξηση της χωρητικότητας και οξύνθηκε ο ανταγωνισμός μεταξύ των εταιριών του χώρου. Η αγορά των ευρυζωνικών δικτύων ανοίγει το δρόμο για η βιομηχανία του ψηφιακού περιεχομένου και δημιουργεί τις προοπτικές για υπεραξίες του συνόλου των τεχνολογικών εταιριών. Σύμφωνα με τον κ. Gavosto, οι τηλεπικοινωνίες μπορούν να αποκομίσουν κέρδη από τη χρήση των ευρυζωνικών δικτύων, η πληροφορική από τις πωλήσεις νέων multimedia συσκευών, η βιομηχανία των media από την ανάπτυξη του ψηφιακού περιεχομένου, οι ηλεκτρονικές μηχανές αναζήτησης από την ανάπτυξη νέων υπηρεσιών αναζήτησης καθώς και από την ηλεκτρονική διαφήμιση.

## Παγκόσμια Αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών

Ο ψηφιακός ανταγωνισμός μεταξύ Ευρώπης, ΗΠΑ και Ιαπωνίας καλώς κρατεί και όπως δείχνουν τα στοιχεία του ΕΙΤΟ,

Αλλοιγές στο χώρο της τεχνολογίας προβλέπει ο πρόεδρος του European Information Technology Observatory (ΕΙΤΟ) για το 2006, κ. Bruno Lamborghini. Το εντυπωσιακό είναι πως σε αυτή τη φάση της τεχνολογίας πρωταγωνιστεί ο τελικός καταναλωτής ο οποίος καθορίζει τις εξελίξεις. Στα νέα δεδομένα δείχνει να προσαρμόζεται αντίστοιχα και η επιχειρηματικότητα. Σύμφωνα με τον πρόεδρο του ΕΙΤΟ, "η εποχή μπορεί να αναδειχτεί

και να απογειώσει high tech start ups" και αναφέρεται σε παραδείγματα από κορυφαία επιχειρηματικά μοντέλα της εποχής, όπως: μηχανές αναζήτησης, κάθετες ηλεκτρονικές πύλες δημοπρασιών και εταιρίες παραγωγής ψηφιακών συσκευών.

Το ελπιδοφόρο μήνυμα είναι πως ανακάμπτει η Ευρωπαϊκή Αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών

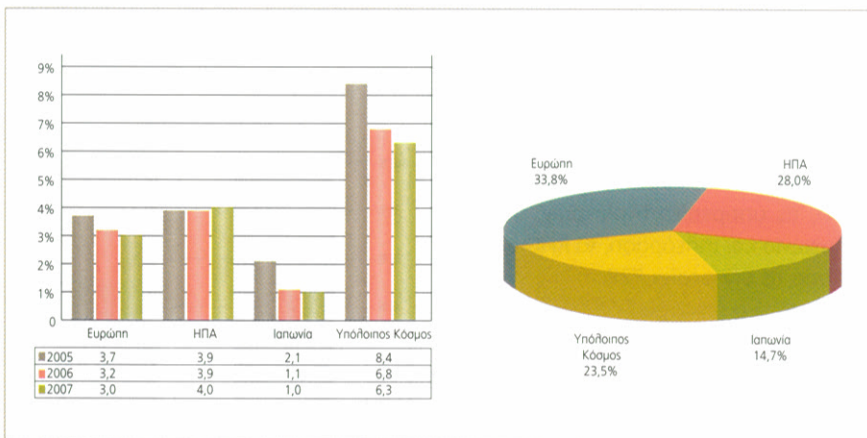
# και Επικοινωνιών

Η αγορά προχωρά από τις τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες στο broadcasting, από τους ISP's στους διαχειριστές ψηφιακών βάσεων, από τις εταιρείες παραγωγής και διακίνησης hardware και software στις επιχειρήσεις παραγωγής και διακίνησης ηλεκτρονικών ειδών, από τους media και content providers στους entertainment providers

η Ε.Ε. θα χρειαστεί να παλέψει σκληρά για να καλύψει την απόσταση που τη χωρίζει, σχετικά με την καινοτομία, από τις ΗΠΑ και την Ιαπωνία. Στο μεταξύ τα πράγματα γίνονται ακόμη πιο δύσκολα από τη στιγμή που τα μέχρι τώρα outsiders Κίνα, Ινδία και χώρες Νοτιο - Ανατολικής Ευρώπης ετοιμάζουν τη δική τους αντεπίθεση σε προϊόντα και υπηρεσίες ψηφιακής τεχνολογίας.

Ο ρυθμός ανάπτυξης του συνόλου της αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής και

Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στην Ευρώπη, εκτιμάται ότι θα φτάσει στα 3,2% από 3,7% το 2005, ενώ το 2007 υπολογίζεται ότι θα φτάσει στο 3%. Στις ΗΠΑ ο ρυθμός ανάπτυξης του συνόλου της αγοράς ΤΠΕ, εκτιμάται ότι θα παραμείνει στα ίδια επίπεδα με το 2005 και θα φτάσει στο 3,9%, ενώ το 2007 υπολογίζεται ότι θα φτάσει στο 4%. Στην Ιαπωνία, για το 2006 ο ρυθμός ανάπτυξης της αγοράς ΤΠΕ υπολογίζεται στο 1,1% για το 2006, από 2,1% το 2005 και προβλέπεται το 2007 να πέσει στο 1%. Στον υπόλοιπο κόσμο



Διάγραμμα 1. Παγκόσμια Αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών, 2005 - 2007, σε %

Διάγραμμα 2. Παγκόσμια Αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών, 2005

η αγορά ΤΠΕ το 2006 θα κινηθεί ανοδικά κατά 6,8% από 8,4% το 2005 και το 2007 η αύξηση υπολογίζεται να κυμανθεί στο 6,3%. (Διάγραμμα 1). Το 2005 συνολικά η αξία της παγκόσμιας αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών ανήλθε στα €1,95 τρις. Από αυτά το 33,8% προήλθαν από την Ευρώπη, το 28% από τις ΗΠΑ και το 14,7% από την Ιαπωνία (Διάγραμμα 2). Το 2006 η αξία της παγκόσμιας αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών θα ανέλθει στα €2,027 τρις. Από αυτά τα €919 δις θα προέλθουν από την αγορά της πληροφορικής και η Ευρώπη θα συνεισφέρει με €325,6 δις, που αντιστοιχεί σε μερίδιο στην παγκόσμια αγορά πληροφορικής της τάξης του 35,5%. Η αξία της παγκόσμιας αγοράς τηλεπικοινωνιών το 2006 υπολογίζεται στα €1,1 τρις, από τα οποία τα €355 δις θα προέλθουν από την ευρωπαϊκή αγορά και το μερίδιό της θα φτάσει το 32,1%.

## Ευρώπη

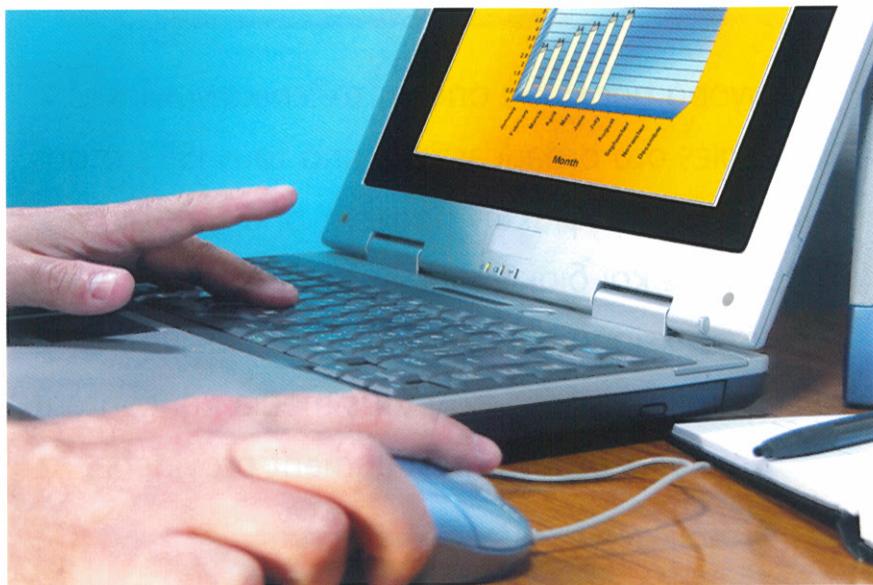
Τα στελέχη του ΕΙΤΟ είναι αισιόδοξα για την πορεία του κλάδου πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών κατά το 2006. Ειδικότερα, το μοντέλο Peer-to-Peer (P2P) θεωρείται καταλύτης για τη δημιουργία νέας γενιάς τεχνολογικών επιχειρήσεων, η ασφάλεια, οι υπηρεσίες outsourcing, η ανάπτυξη διεθνών προτύπων, οι κινητές υπηρεσίες, η ηλεκτρονική διακυβέρνηση, το e-business για μικρομεσαίες επιχειρήσεις, τα ασύρματα δίκτυα, οι υπηρεσίες WiFi και WiMax, η ψηφιακή τηλεόραση, η μεταφορά εικόνας, ήχου, βίντεο και δεδομένων μέσω των κινητών τηλεφώνων. Επίσης, ελπιδοφόρα είναι τα μηνύματα για την αγορά του ηλεκτρονικού εμπορίου. Σύμφωνα με τον ΕΙΤΟ, η αξία του ηλεκτρονικού εμπορίου μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών (Business - to - Consumers) στην Ευρώπη το 2005 έφτασε τα €125,3 δις, εμφανίζοντας αύξηση 11,7%. Η αξία του ηλεκτρονικού

## Ανακάμπτει η Αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Οι τηλεπικοινωνίες μπορούν να αποκομίσουν κέρδη από τη χρήση των ευρυζωνικών δικτύων, η πληροφορική από τις πωλήσεις νέων multimedia συσκευών, η βιομηχανία των media από την ανάπτυξη του ψηφιακού περιεχομένου, οι ηλεκτρονικές μηχανές αναζήτησης από την ανάπτυξη νέων υπηρεσιών αναζήτησης καθώς και από την ηλεκτρονική διαφήμιση

εμπορίου μεταξύ επιχειρήσεων (Business - to - Business) έφτασε τα €943,1 δις εμφανίζοντας αύξηση 88,3%.

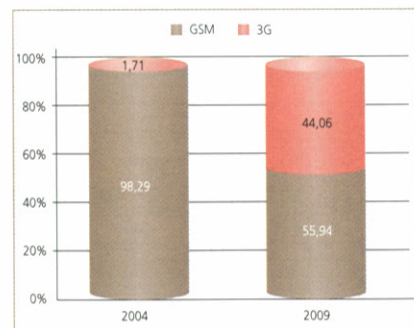
Οι αναλυτές προσδοκούν μεγαλύτερα οφέλη για τις εταιρίες τεχνολογίας από την ωρίμανση αυτών των κλάδων παρά το γεγονός ότι το 2006 ο ρυθμός ανάπτυξης συνολικά της ευρωπαϊκής αγοράς ΤΠΕ



θα κυμανθεί στο 3,2% από 3,7% το 2005. Για το 2007 η πρόβλεψη είναι πιο συντηρητική και γίνεται λόγος για ρυθμό ανάπτυξης της αγοράς στο 3%. Η νέα ευρωπαϊκή ψηφιακή στρατηγική (i2010) προβλέπει επενδύσεις στα ευρυζωνικά δίκτυα, ανάπτυξη του ψηφιακού περιεχομένου και ανάπτυξη αντίστοιχων υπηρεσιών, εστίαση σε έρευνα και καινοτομία, δημιουργία κοινών ευρωπαϊκών καναλιών για ανταλλαγή ψηφιακού περιεχομένου, ανάπτυξη της ψηφιακής τηλεόρασης χωρίς τοπικούς περιορισμούς. Σύμφωνα με τους αναλυτές του EITO, οι νέες θέσεις εργασίας και η ανάπτυξη στην ευρωπαϊκή αγορά τεχνολογίας θα προέλθει από την ψηφιοποίηση δεδομένων του δημόσιου τομέα και την ηλεκτρονική διακυβέρνηση, τις υπηρεσίες triple play, την IP τηλεφωνία και τηλεόραση, το RFID αλλα και από τις υπηρεσίες P2P.

Το 2006 η αξία της Ευρωπαϊκής αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών εκτιμάται ότι θα φτάσει στα €680 δις. Αναλυτικά, η δραστηριότητα των κρατών - μελών της Ε.Ε. στην παγκόσμια αγορά πληροφορικής το 2006 θα φτάσει στο

35,4% και στην παγκόσμια αγορά τηλεπικοινωνιών στο 32,1%. Το 60% των κατοίκων της Ευρώπης χρησιμοποιεί το Internet από το σπίτι του ή την εργασία του. Υπολογίζεται ότι το 2009 το 40% των ευρωπαϊκών νοικοκυριών που διαθέτουν ευρυζωνική σύνδεση θα πληρώουν για κάποια υπηρεσία ψηφιακού περιεχομένου (ταινία, παιχνίδια, μουσική, κ.ά.). Αυτό μπορεί να γίνεται και μέσω ασύρματων δικτύων και δικτύων κινητής τηλεφωνίας. Στις κινητές υπηρεσίες το 3G κερδίζει συνεχώς έδαφος και μέχρι το 2009 υπολογίζεται από το σύνολο των



Διάγραμμα 3. Συνδρομητές Κινητής Τηλεφωνίας στην Ευρώπη



**Microsoft**  
Οι δυνατότητές σου. Το πάθος μας.™

**ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ**

“Στοιχεία σε πραγματικό χρόνο, σημαίνουν γνώση της επιχείρησής ανά πάσα στιγμή”

**ΔΥΝΑΜΙΚΗ**

Υπάρχουν πολλές Δυνατότητες για την επιχείρησή σας. Αξιοποιήστε τις, με τις λύσεις της Microsoft Dynamics™.

Μια σειρά επιχειρηματικών λύσεων, βασισμένη στις ανάγκες των εργαζομένων για διαχείριση των οικονομικών, των σχέσεων με τους πελάτες και της εφοδιαστικής αλυσίδας. Είναι εύκολες στην εκμάθηση και στη χρήση, καθώς μοιάζουν με τις υπόλοιπες εφαρμογές της Microsoft, τις οποίες οι άνθρωποί σας χρησιμοποιούν καθημερινά. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα [www.microsoft.com/hellas/BusinessSolutions](http://www.microsoft.com/hellas/BusinessSolutions).



## Ανακάμπτει η Αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

οι νέες θέσεις εργασίας και η ανάπτυξη στην ευρωπαϊκή αγορά τεχνολογίας θα προέλθει από την ψηφιοποίηση δεδομένων του δημόσιου τομέα και την ηλεκτρονική διακυβέρνηση, τις υπηρεσίες triple play, την IP τηλεφωνία και τηλεόραση, το RFID αλλά και από τις υπηρεσίες P2P

δίκτυων κινητής τηλεφωνίας το 3G να αντιστοιχεί στο 44,06% και το GSM στο 55,94% (Διάγραμμα 3). Τα ασύρματα δίκτυα (3G, WIFI, WIMAX) αναμένεται να αλλάξουν και τις συνθήκες των κατανα-

λωτών. Παράλληλα, η τηλεφωνία μέσω Internet (Voice over IP) αποτελεί ελκυστικό πλεονέκτημα στο χώρο των νέων τεχνολογιών. Υπολογίζεται ότι στο τέλος του 2005 στην Ευρώπη υπήρχαν 5 εκατ. συν-

δέσεις για τη χρήση τηλεφωνίας μέσω ευρυζωνικών δικτύων. Ο αριθμός αυτός αναμένεται να αυξηθεί από τη στιγμή που όλο και περισσότερες εταιρίες τηλεπικοινωνιών λανσάρουν τέτοιου είδους υπηρεσίες. Επίσης, μεγάλη ευκαιρία ανάπτυξης για την τηλεφωνία μέσω Internet αποτελεί η διάδοση της χρήσης της στις επιχειρήσεις και ειδικότερα στις μικρομεσαίες.

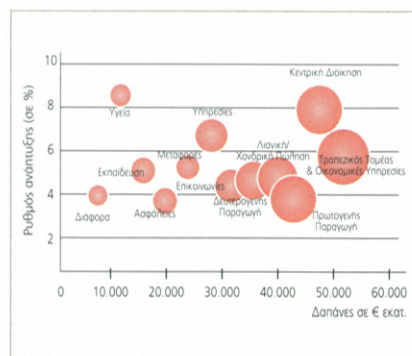
Σύμφωνα με το ΕΙΤΟ, σημαντικό ρόλο στη διείσδυση της τεχνολογίας στην Ευρώπη αναμένεται να παίξει η ψηφιοποίηση δεδομένων του δημόσιου τομέα. Τα έργα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης (e-Government) και της υγείας (e-Health) υπολογίζεται να έχουν ραγδαία ανάπτυξη τα επόμενα πέντε χρόνια (Διάγραμμα 4). Το μεγαλύτερο ρυθμό ανάπτυξης στην ΤΠΕ αγορά στην Ευρώπη των "15" αναμένεται να έχει το Ηνωμένο Βασίλειο με 4,2%, ενώ ακολουθεί η Αυστρία με 4,1%, η Ισπανία και Ιρλανδία και 4% και η Ελλάδα με 3,7%. Οι πιο δυναμικές χώρες στα 10 μέλη της Ε.Ε., σύμφωνα με τον ΕΙΤΟ, είναι οι Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία, Τσεχία και Εσθονία (Πίνακας 1).

### Ελλάδα

Συνολικά στη χώρα μας η κατά κεφαλήν δαπάνη για προϊόντα ψηφιακής τεχνολογίας το 2005 ανήλθε στα €758, ενώ ο

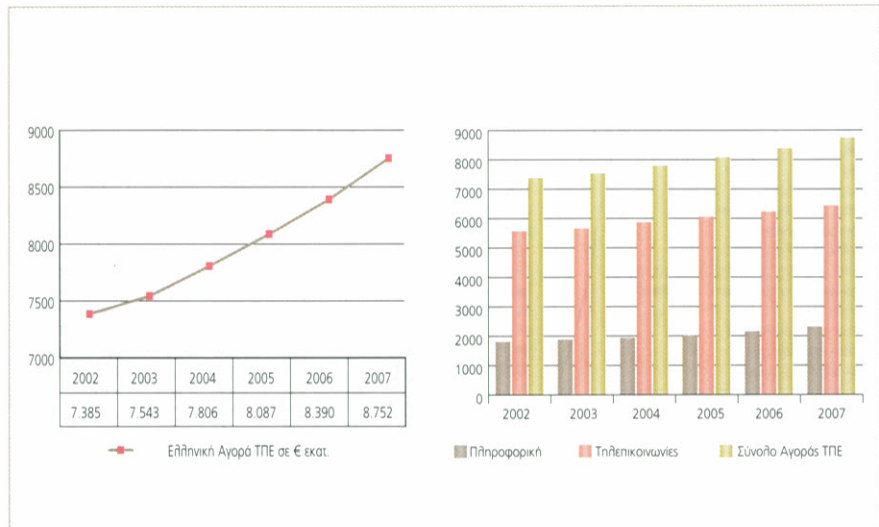
Ευρώπη	2003	2004	2005	2006	2007	2004/03%	2005/04%	2006/05%	2007/06%
Αυστρία	13.699	14.101	14.553	15.149	15.709	2,9	3,2	4,1	3,7
Βέλγιο/Λουξεμβούργο	17.248	17.714	18.159	18.546	19.091	2,7	2,5	2,1	2,9
Γαλλία	88.282	90.918	94.020	96.817	99.905	3,0	3,4	3,0	3,2
Γερμανία	125.430	128.862	131.784	134.526	137.156	2,7	2,3	2,1	2,0
Δανία	12.126	12.556	13.026	13.378	13.702	3,5	3,7	2,7	2,4
<b>Ελλάδα</b>	<b>7.543</b>	<b>7.806</b>	<b>8.087</b>	<b>8.390</b>	<b>8.752</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>	<b>4,3</b>
Ηνωμένο Βασίλειο	111.565	115.823	119.929	124.932	129.255	3,8	3,5	4,2	3,5
Ιρλανδία	5.936	6.183	6.407	6.664	6.903	4,2	3,6	4,0	3,6
Ισπανία	35.976	38.730	41.286	42.920	44.361	7,7	6,6	4,0	3,4
Ιταλία	65.158	67.297	69.164	70.849	72.514	3,3	2,8	2,4	2,4
Ολλανδία	30.638	31.391	32.517	33.572	34.471	2,5	3,6	3,2	2,7
Πορτογαλία	8.401	8.727	9.107	9.345	9.622	3,9	4,4	2,6	3,0
Σουηδία	20.741	21.255	21.908	22.564	23.168	2,5	3,1	3,0	2,7
Φιλανδία	9.243	9.521	9.813	10.073	10.340	3,0	3,1	2,6	2,7
Εσθονία	656	750	803	843	877	14,3	7,0	5,0	4,1
Λετονία	788	917	1.000	1.069	1.112	16,5	9,1	6,8	4,0
Λιθουανία	963	1.224	1.441	1.463	1.489	27,0	17,8	1,5	1,7
Ουγγαρία	5.458	5.949	6.394	6.674	6.917	9,0	7,5	4,4	3,6
Πολωνία	11.599	13.012	14.456	15.540	16.418	12,2	11,1	7,5	5,6
Σλοβακία	1.869	2.126	2.290	2.465	2.602	13,7	7,7	7,6	5,6
Σλοβενία	1.226	1.360	1.437	1.493	1.573	10,9	5,6	4,0	5,3
Τσεχία	4.927	5.459	5.770	6.067	6.360	10,8	5,7	5,2	4,8
<b>Ε.Ε.</b>	<b>579.472</b>	<b>601.681</b>	<b>623.351</b>	<b>643.339</b>	<b>662.297</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,2</b>	<b>2,9</b>
<b>Ε.Ε. 15</b>	<b>551.986</b>	<b>570.884</b>	<b>589.760</b>	<b>607.725</b>	<b>624.949</b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>
Ελβετία	19.106	19.515	20.061	20.625	21.215	2,1	2,8	2,8	2,9
Νορβηγία	8.910	9.311	9.631	9.910	10.175	4,5	3,4	2,9	2,7
<b>Ε.Ε. 15 + Ελβετία &amp; Νορβηγία</b>	<b>580.002</b>	<b>599.710</b>	<b>619.452</b>	<b>638.260</b>	<b>656.339</b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>
Βουλγαρία	1.375	1.757	2.046	2.164	2.327	27,7	16,5	5,7	7,5
Ρουμανία	2.964	3.807	4.368	4.822	5.140	28,4	14,7	10,4	6,6
<b>Σύνολο Ευρώπης</b>	<b>611.827</b>	<b>636.071</b>	<b>659.457</b>	<b>680.860</b>	<b>701.154</b>	<b>4,0</b>	<b>3,7</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>

Πίνακας 1. Ευρωπαϊκή Αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών/ χώρα, σε € εκατ.



Διάγραμμα 4. Ευρωπαϊκή Αγορά Πληροφορικής/ κλάδο

Το ΕΙΤΟ εκτιμά ότι ο ρυθμός ανάπτυξης της αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα το 2006 θα διαμορφωθεί στο 3,7% από 3,6% το 2005. Είναι ίσως από τις λίγες χρονιές που το ΕΙΤΟ εκτιμά πως ο ρυθμός ανάπτυξης της ελληνικής αγοράς πληροφορικής το 2006 θα ξεπεράσει τον αντίστοιχο ρυθμό ανάπτυξης των τηλεπικοινωνιών

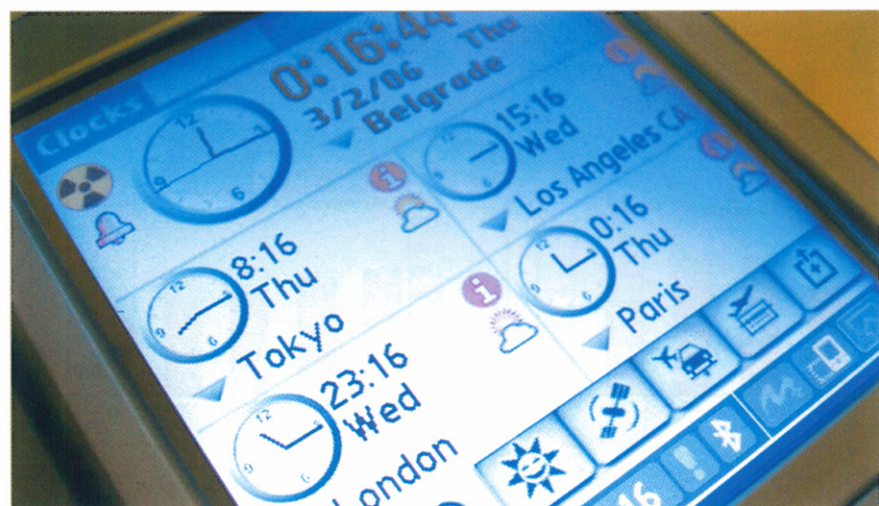


Διάγραμμα 5. Ανάπτυξη της Ελληνικής Αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών

Διάγραμμα 6. Ελληνική Αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών 2002 - 2007, σε € εκατ.

Η αξία της ελληνικής αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών το 2006 υπολογίζεται να φτάσει σε €8,39 δις, εκ των οποίων τα €2,15 δις αφορούν την πληροφορική και τα €6,23 δις τις τηλεπικοινωνίες (Διάγραμμα 5). Η αγορά της Πληροφορικής το 2006 εμφανίζει ανοδική πορεία της τάξης του 6,3%. Ανοδική είναι και η εικόνα και για την αγορά των τηλεπικοινωνιών, όπου αναμένεται αύξηση

2,9%. Το ΕΙΤΟ εκτιμά ότι ο ρυθμός ανάπτυξης της αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών στη χώρα μας το 2006 θα διαμορφωθεί στο 3,7% από 3,6% το 2005 (Διάγραμμα 6). Είναι ίσως από τις λίγες χρονιές που το ΕΙΤΟ εκτιμά πως ο ρυθμός ανάπτυξης της ελληνικής αγοράς Πληροφορικής το 2006 θα ξεπεράσει τον αντίστοιχο ρυθμό ανάπτυξης των Τηλεπικοινωνιών.



μέσος ευρωπαϊκός όρος φτάνει τα €1.376. Στη χώρα μας η κατά κεφαλήν δαπάνη για πληροφορική το 2005 ανήλθε στα €190, ενώ ο μέσος όρος της Ευρώπης είναι τα €630. Για τις τηλεπικοινωνίες η δαπάνη ανά άτομο το 2005 διαμορφώθηκε στα €568, ενώ ο μέσος όρος στην Ευρώπη είναι τα €703.

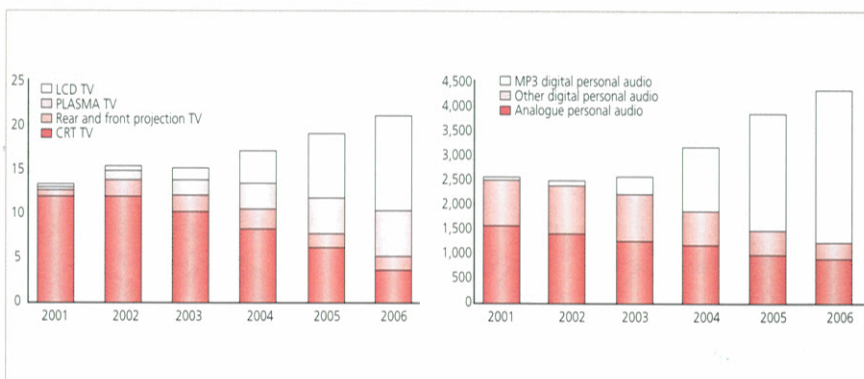
## Ανακάμπτει η Αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Ελλάδα	2003	2004	2005	2006	2007	2004/ 2003%	2005/ 2004%	2006/ 2005%	2007/ 2006%
Server systems	113	128	127	140	155	13,8	-0,9	10,3	10,4
PCs	426	410	412	430	474	-3,7	0,4	4,5	10,1
Portable	176	195	210	226	265	10,9	7,8	7,7	16,9
Desktop	250	215	202	204	209	-13,9	-6,4	1,1	2,5
Printers and MFPs	113	128	138	142	144	12,9	8,0	2,7	1,4
Other computer hardware	51	51	53	56	60	0,8	3,6	6,5	6,1
<b>Computer hardware</b>	<b>703</b>	<b>717</b>	<b>730</b>	<b>768</b>	<b>832</b>	<b>2,1</b>	<b>1,7</b>	<b>5,3</b>	<b>8,3</b>
Mobile telephone sets	365	371	430	416	399	1,7	15,7	-3,2	-4,0
Other end-user communications equipment	131	141	149	157	166	7,7	6,0	5,1	5,6
<b>End-user communications equipment</b>	<b>496</b>	<b>512</b>	<b>579</b>	<b>573</b>	<b>565</b>	<b>3,3</b>	<b>13,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,4</b>
Copiers	50	48	49	50	50	-5,4	2,9	1,2	1,8
Other office equipment	48	46	46	46	46	-3,6	0,1	0,1	0,0
<b>Office equipment</b>	<b>98</b>	<b>94</b>	<b>95</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>-4,6</b>	<b>1,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>
PBX and key systems	30	31	32	34	35	0,9	5,4	4,4	3,5
Packet switching and routing equipment	27	23	26	30	35	-11,6	12,5	13,9	15,3
Circuit switching equipment	89	74	65	59	55	-16,6	-11,9	-9,5	-7,6
Cellular mobile radio infrastructure	145	201	191	195	209	39,0	-5,0	2,0	7,0
Transmission	60	60	62	64	66	0,2	3,2	2,6	2,9
Other data communications and network equipment	108	112	119	127	136	3,1	6,8	6,4	7,0
<b>Datacom and network equipment</b>	<b>459</b>	<b>501</b>	<b>497</b>	<b>508</b>	<b>534</b>	<b>9,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>2,4</b>	<b>5,1</b>
<b>Σύνολο ΤΠΕ Εξοπλισμός</b>	<b>1.755</b>	<b>1.824</b>	<b>1.900</b>	<b>1.945</b>	<b>2.027</b>	<b>3,9</b>	<b>4,1</b>	<b>2,4</b>	<b>4,2</b>
System software	192	201	215	233	253	4,4	7,0	8,4	8,7
Application software	139	144	153	161	170	4,0	5,8	5,8	5,4
<b>Προϊόντα Software</b>	<b>331</b>	<b>345</b>	<b>367</b>	<b>394</b>	<b>423</b>	<b>4,2</b>	<b>6,5</b>	<b>7,3</b>	<b>7,4</b>
Professional services	426	449	484	524	563	5,5	7,9	8,1	7,5
Support services	216	224	236	249	262	3,6	5,2	5,6	5,4
<b>Υπηρεσίες Πληροφορικής</b>	<b>642</b>	<b>673</b>	<b>720</b>	<b>773</b>	<b>825</b>	<b>4,8</b>	<b>7,0</b>	<b>7,3</b>	<b>6,8</b>
Fixed voice telephone services	1.998	1.953	1.939	1.920	1.893	-2,3	-0,7	-1,0	-1,4
Fixed data services	562	647	726	845	983	15,2	12,2	16,3	16,4
Mobile telephone services	2.254	2.363	2.435	2.514	2.601	4,8	3,0	3,2	3,5
Carrier services	4.814	4.963	5.100	5.278	5.477	3,1	2,8	3,5	3,8
<b>Σύνολο Πληροφορικής</b>	<b>1.882</b>	<b>1.937</b>	<b>2.028</b>	<b>2.156</b>	<b>2.314</b>	<b>2,9</b>	<b>4,7</b>	<b>6,3</b>	<b>7,3</b>
<b>Σύνολο Τηλεπικοινωνιών</b>	<b>5.661</b>	<b>5.869</b>	<b>6.059</b>	<b>6.234</b>	<b>6.438</b>	<b>3,7</b>	<b>3,2</b>	<b>2,9</b>	<b>3,3</b>
<b>Σύνολο ΤΠΕ</b>	<b>7.543</b>	<b>7.806</b>	<b>8.087</b>	<b>8.390</b>	<b>8.752</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>	<b>4,3</b>

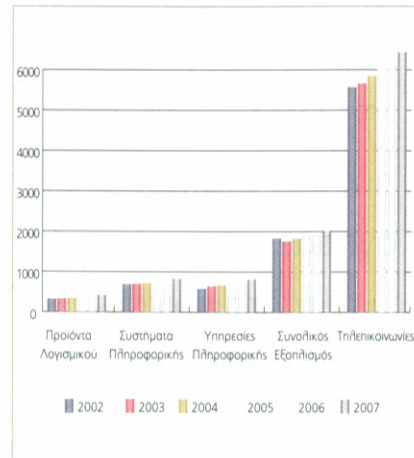
Πίνακας 2. Ανάλυση Ελληνικής Αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών, σε € εκατ.

Αναλυτικά, (Διάγραμμα 7) οι πωλήσεις συστημάτων υπολογιστών αναμένεται να φτάσουν τα €768 εκατ. με ποσοστιαία αύξηση 5,3% από 1,7% το 2005. Η μεγα-

λύτερη αύξηση αναμένεται στους servers και στους φορητούς υπολογιστές. Ο τομέας του λογισμικού αναμένεται να παρουσιάσει πωλήσεις της τάξης των €394 εκατ.



Διάγραμμα 8. Ευρωπαϊκή Αγορά Ηλεκτρονικών Καταναλωτικών Ειδών



Διάγραμμα 7. Ανάλυση Ελληνικής Αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών 2002 - 2007, σε € εκατ.

από €367 εκατ. σημειώνοντας άνοδο το 2006 7,3% από 6,5% το 2005. Ο συνολικός εξοπλισμός πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών υπολογίζεται να φτάσει το 2006 τα €1,945 δις από €1,9 δις το 2005 (Πίνακας 2).

### Consumer Electronics

Σε πρωταγωνιστή του κλάδου της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών εξελίσσεται ο χώρος των καταναλωτικών ηλεκτρονικών ειδών. Η άνοδος των συγκεκριμένων προϊόντων βασίζεται κατά κύριο λόγο στις flat, LCD αλλά και Plasma τηλεοράσεις, στα DVD, στις κονσόλες ηλεκτρονικών παιχνιδιών αλλά και στα MP3. Το πέρασμα στην ψηφιακή τηλεόραση με τα αντίστοιχα set top boxes και στις high definition τηλεοράσεις σηματοδοτούν νέες αλλαγές στις εταιρίες του χώρου. Σύμφωνα με τον ΕΙΤΟ η κυριαρχία της LCD και της Plasma τηλεόρασης είναι εμφανής στην αγορά της Δυτικής Ευρώπης (Διάγραμμα 8), ενώ τα αναλογικά μέσα εγγραφής και ήχου αποτελούν πλέον είδος υπό εξαφάνιση.



*Αντώνης Αλεξάκης,  
Συντονιστής της Ομάδας  
Υποστήριξης Εφαρμογών  
Πληροφορικής του ΟΠΣ,  
ΜΟΔ ΑΕ.*



**ORACLE®**

## Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΩΦΕΛΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

22.000 χρήστες, 1.200 διαφορετικές αναφορές, 306.000 δελτία, 115.000 καταχωρημένα έργα και εισαγωγή δεδομένων σε λιγότερο από 1 λεπτό.

Ο λόγος για το «**ΕΡΓΟΡΑΜΑ**», το Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα (ΟΠΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών (ΥΠ.ΟΙ.Ο), **θεσμοθετημένο εργαλείο διαχείρισης των έργων που εντάσσονται για χρηματοδότηση στο Γ' ΚΠΣ.**

Η **ΜΟΔ ΑΕ**, η Μονάδα Οργάνωσης και Διαχείρισης του ΚΠΣ, υπό την εποπτεία του ΥΠ.ΟΙ.Ο, υποστηρίζει, μεταξύ άλλων, τεχνικά την άρτια λειτουργία του «**ΕΡΓΟΡΑΜΑ**». Με δεδομένο το σημαντικό ρόλο του «**ΕΡΓΟΡΑΜΑ**» στην εξέλιξη των χρηματοδοτήσεων μέσω του ΚΠΣ, το ΥΠ.ΟΙ.Ο επένδυσε σημαντικά στην τεχνολογική αναβάθμιση και ανάπτυξη του συστήματος, ώστε να επεκταθεί η χρήση του από τους εμπλεκόμενους φορείς, όσο το δυνατόν περισσότερο.

Το ΟΠΣ αποτελείται από τρία συστήματα: το κεντρικό (core) σύστημα, το σύστημα επιχειρηματικής ευφυΐας «**Discoverer**» και τη διαδικτυακή εφαρμογή workflow «**Ηλεκτρονική Υποβολή**».

Η επένδυση είχε τους εξής στόχους:

- **Πλήρης και ομογενοποιημένη παρακολούθηση των έργων**

Η ηλεκτρονική ζεύξη των υποσυστημάτων (Δημόσιες Επενδύσεις, Ιδιωτικές Επενδύσεις, Ταμείο Συνοχής, ΚΠΣ & ΚΠ), που αποτελούν το **κεντρικό (core) σύστημα**, επιτρέπει την ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ τους επιτυγχάνοντας την πλήρη και ομογενοποιημένη παρακολούθηση των έργων που εντάσσονται σε ένα ή περισσότερα από αυτά τα υποσυστήματα.

- **Παροχή επιχειρηματικής ευφυΐας για ποιοτικότερες αποφάσεις**

Με το **σύστημα επιχειρηματικής ευφυΐας «Discoverer»** τα στελέχη του ΥΠ.ΟΙ.Ο και των ΔΑ έχουν στη διάθεσή τους άμεση και ακριβή πληροφόρηση για το σύνολο της πορείας του ΚΠΣ. Η επεξεργασία των δεδομένων του κεντρικού συστήματος έχει ως αποτέλεσμα τη δημιουργία συγκεντρωτικών αναφορών και την εξόρυξη συνοηλικών παρατηρήσεων. Σε αντίθεση με το παρελθόν, όπου οι αναφορές ήταν λίγες και περιορισμένες σε πληροφορία, σήμερα ο χρήστης μπορεί πλέον να λάβει πληροφόρηση σε οποιοδήποτε επίπεδο επιλέξει, συνολικά για το

ΚΠΣ ή για συγκεκριμένα Επιχειρησιακά Προγράμματα (ΕΠ), καθώς και στην ανάλυση που επιθυμεί, ανά άξονα, μέτρο ή υπομέτρο. Επιπλέον, είναι εφικτή η παρακολούθηση του οικονομικού και φυσικού αντικείμενου του συνόλου των έργων καθώς και η παρουσίαση της πληροφορίας σε όποια μορφή επιλέξει ο χρήστης (πίνακα ή γράφημα) και η εξαγωγή δεδομένων σε αρχεία διαφόρων τύπων.

- **Ταχύτερη Ολοκλήρωση των Διαδικασιών Υποβολής και Έγκρισης και Αύξηση της Παραγωγικότητας**

Η χρήση της **διαδικτυακής εφαρμογής «Ηλεκτρονική Υποβολή»**, μέσω της οποίας κατατίθενται τα απαραίτητα δελτία από τους Τελικούς Δικαιούχους και προωθούνται, μέσω αυτοματοποιημένων διαδικασιών, στις ΔΑ για έλεγχο και έγκριση, διευκόλυνε την επικοινωνία μεταξύ των ΤΔ και των στελεχών των ΔΑ, μείωσε το χρόνο εισαγωγής των δελτίων από 7 ώρες ή μισή ώρα ή 15', ανάλογα με το δελτίο, σε λιγότερο από 1', αυξάνοντας έτσι και τον αριθμό των δελτίων που επεξεργάζονται καθημερινά. Επετεύχθη έτσι, εξοικονόμηση πολλών χιλιάδων ανθρωπο-ημερών για τα στελέχη των ΔΑ ενώ όλοι οι εμπλεκόμενοι φορείς απολαμβάνουν καλύτερης και ταχύτερης εξυπηρέτησης και υποστήριξης.

Η υλοποίηση των συστημάτων «**Ηλεκτρονική Υποβολή**» και «**Discoverer**» πραγματοποιήθηκε από την Oracle Ελλάς, ενώ η επέκταση και η συντήρησή τους είναι το αποκλειστικό αντικείμενο της Ομάδας Υποστήριξης Εφαρμογών Πληροφορικής του ΟΠΣ, που σχηματίστηκε για το λόγο αυτό από τη ΜΟΔ ΑΕ.

Η κρισιμότητα του συστήματος για την υποστήριξη των ΚΠΣ και στο μέλλον οδήγησε τη Γενική Γραμματεία Επενδύσεων στην απόφαση αναβάθμισης του συστήματος, μέσω διαγωνιστικής διαδικασίας που είναι ήδη σε εξέλιξη, ώστε να ανταποκριθεί στο συνεχώς αυξανόμενο φόρτο, να βελτιώσει τη λειτουργικότητα των εφαρμογών και, τελικά, την εμπειρία των χρηστών που εξυπηρετεί. Θα δημιουργηθεί έτσι μία από τις μεγαλύτερες εγκαταστάσεις στη χώρα η οποία θα βασίζεται πλήρως στην Grid Αρχιτεκτονική της Oracle και θα εκμεταλλεύεται τις καινοτομίες που ενσωματώνουν η **Oracle Database 10g** και το **Oracle Fusion Middleware 10g**.

**ORACLE IS THE INFORMATION COMPANY**

# Τα e-Marketplaces εξελίσσονται σε ελκυστικό μέσο και μεγάλες επιχειρήσεις



Πρωταγωνιστικό ρόλο στο διεπιχειρησιακό εμπόριο διεκδικούν εκ νέου οι ηλεκτρονικές αγορές. Παρά τη χαμηλή διείσδυση των ευρυζωνικών συνδέσεων όλο και περισσότερες επιχειρήσεις ακολουθούν το δρόμο του Internet για να πραγματοποιήσουν σημαντικό μέρος των συναλλαγών και των προμηθειών τους. Σύμφωνα με έρευνα<sup>1</sup> του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ο συνολικός αριθμός των επιχειρήσεων που είναι μέλος των ηλεκτρονικών αγορών υπολογίζεται σε 2.250. Ο αριθμός των επιχειρήσεων που πραγματικά διεξάγουν συναλλαγές μέσω των ηλεκτρονικών αγορών ανέρχεται σε 1.500 περίπου, ενώ υπάρχει σημαντικός αριθμός ελληνικών εταιριών που πραγματοποιούν συναλλαγές μέσω ηλεκτρονικών αγορών του εξωτερικού. Στην έρευνα πήραν μέρος 62 επιχειρήσεις οι οποίες σήμερα συμμετέχουν σε μία ή και περισσότερες ηλεκτρονικές αγορές, είτε έχο-

ντας το ρόλο του αγοραστή είτε έχοντας το ρόλο του προμηθευτή ή ακόμα και τους δύο ρόλους συγχρόνως. 27 από τις επιχειρήσεις προέρχονταν από οριζόντιες ηλεκτρονικές αγορές και 35 από κάθετες ηλεκτρονικές αγορές.

Την υποστήριξη τους στην ερευνητική προσπάθεια έδωσαν πέντε από τις επτά ελληνικές ηλεκτρονικές αγορές που υπάρχουν σήμερα και πρόκειται για τις:

- CosmoONE (οριζόντια<sup>2</sup> ηλεκτρονική αγορά)
- Business Exchanges (οριζόντια ηλεκτρονική αγορά)
- Yassas.com (κάθετη<sup>3</sup> ηλεκτρονική αγορά στο χώρο του τουρισμού και της εστίασης)
- IS Impact (πάροχος των ηλεκτρονικών υπηρεσιών i@connect κυρίως στο χώρο του λιανεμπορίου και του τουρισμού)

- Retail@link (κάθετη ηλεκτρονική αγορά στο χώρο του λιανεμπορίου).

Η αξία των συναλλαγών που πραγματοποιείται ετησίως μέσω των ελληνικών e-marketplaces αγγίζει τα €1,5 δις. Το ποσό αυτό είναι αρκετά σημαντικό για τα ελληνικά δεδομένα και δείχνει τη σημαντική διείσδυση του διεπιχειρησιακού ηλεκτρονικού εμπορίου στον ελληνικό επιχειρηματικό κόσμο. Η διείσδυση αυτή γίνεται περισσότερο κατανοητή αν αναλογιστεί κάποιος πως ο αριθμός των ηλεκτρονικών συναλλαγών που πραγματοποιούνται ετησίως πλησιάζει το 1.500.000. Τόσο ο όγκος όσο και ο αριθμός των συναλλαγών παρουσιάζουν σημαντικά αυξητικές τάσεις και καταδεικνύουν τη

Ο αριθμός των ηλεκτρονικών συναλλαγών που πραγματοποιούνται ετησίως πλησιάζει το 1.500.000

σημασία που δείχνουν οι επιχειρήσεις στην καθημερινή χρήση του. Εκτιμάται ότι σε δύο χρόνια η αξία και ο όγκος των συναλλαγών που προαναφέρονται θα προέρχονται από μία ηλεκτρονική αγορά.

## Γιατί οι επιχειρήσεις επιλέγουν τα e-marketplaces

Σύμφωνα με την έρευνα, οι λόγοι για τους οποίους οι επιχειρήσεις επέλεξαν να εγγραφούν στις ηλεκτρονικές αγορές ποι-

<sup>1</sup> Την έρευνα πραγματοποίησε ο ερευνητής του ELTRUN, κ. Α. Κιοσέ, στο διάστημα μεταξύ Σεπτεμβρίου 2005 και Φεβρουαρίου 2006, υπό την επιστημονική επίβλεψη της Δρ. Α. Πραματόρη και του καθ. Γ. Δουκίδη

<sup>2</sup> Ηλεκτρονικές αγορές που δραστηριοποιούνται σε περισσότερους από έναν κλάδους.

<sup>3</sup> Ηλεκτρονικές αγορές που δραστηριοποιούνται σε έναν κλάδο.

# ηλεκτρονικών συναλλαγών για μικρές



Διάγραμμα 1: Λόγοι εγγραφής σε ηλεκτρονικές αγορές

κίλουν (Διάγραμμα 1). Πιο σημαντικός παράγοντας για τη συμμετοχή μιας εταιρίας σε μια ηλεκτρονική αγορά είναι η πίεση που ασκείται από τους επιχειρηματικούς συνεργάτες για την υιοθέτηση της χρήσης των ηλεκτρονικών αγορών και ακολουθεί η εσωτερική παρόρμηση των εταιριών. Αυτό το στοιχείο δείχνει πως είναι πλέον ξεκάθαρη η τάση του επιχειρηματικού κόσμου να υιοθετήσει νέα σχήματα διευκόλυνσης των διεπιχειρησιακών συναλλαγών. Δεδομένου ότι για να πραγματοποιηθεί μια συναλλαγή είναι απαραίτητο και οι δύο πλευρές να χρησιμοποιούν το

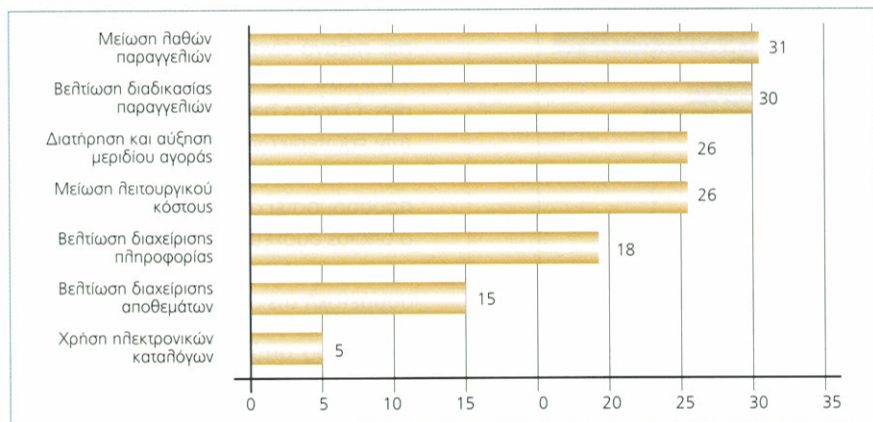
Το επίπεδο ωριμότητας του ελληνικού διεπιχειρησιακού ηλεκτρονικού εμπορίου βρίσκεται σε αρχικό στάδιο, το οποίο όμως είναι απαραίτητο για τη μελλοντική αξιοποίηση των δυνατοτήτων των ηλεκτρονικών αγορών

ίδιο σύστημα είναι κατανοητό γιατί οι εταιρίες που χρησιμοποιούν τις ηλεκτρονικές αγορές πιέζουν τους συνεργάτες τους να τις υιοθετήσουν.

## Τι ζητούν οι επιχειρήσεις από τα e-marketplaces

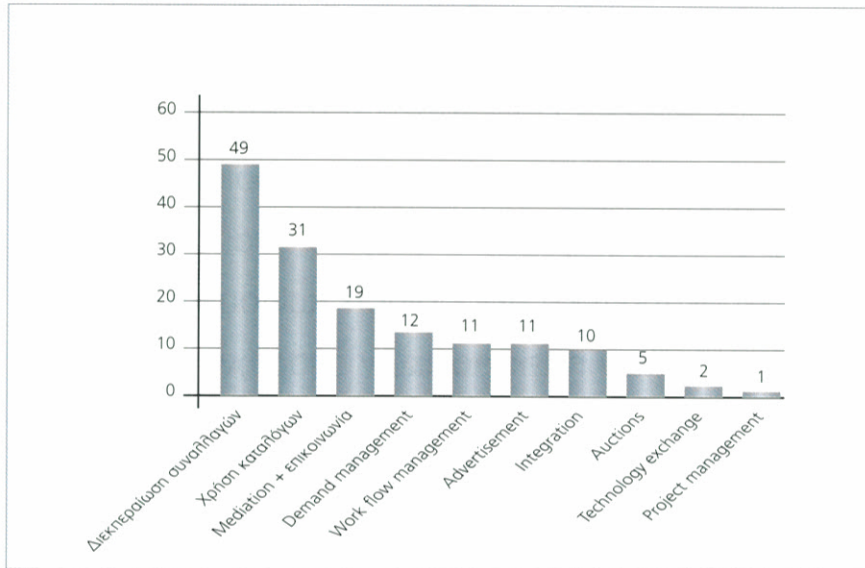
Ο τρόπος αντιμετώπισης των ηλεκτρονικών αγορών θα μπορούσε περισσότερο να χαρακτηριστεί ως μέσο διευκόλυνσης των συναλλαγών, παρά ως μέσο παροχής υπηρεσιών για τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας. Αυτό δείχνει ότι το

επίπεδο ωριμότητας του ελληνικού διεπιχειρησιακού ηλεκτρονικού εμπορίου βρίσκεται σε αρχικό στάδιο, το οποίο όμως είναι απαραίτητο για τη μελλοντική αξιοποίηση των δυνατοτήτων των ηλεκτρονικών αγορών. Οι περισσότερες εταιρίες όταν εγγράφονται σε κάποια ηλεκτρονική αγορά ενδιαφέρονται περισσότερο για τη βελτίωση της διεκπεραίωσης συναλλαγών είτε βελτιώνοντας συνολικά τη διαδικασία παραγγελιών είτε μειώνοντας δραστικά τα λάθη που συμβαίνουν σε αυτή (Διάγραμμα 2). Η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων υποστηρίζει με διαφορά ότι χρησιμοποιεί τις ηλεκτρονικές αγορές για την διεκπεραίωση των συναλλαγών τους (Διάγραμμα 3 στην επόμενη σελίδα). Σα δεύτερη υπηρεσία έρχεται η χρήση των ηλεκτρονικών καταλόγων και αρκετά πιο πίσω ακολουθεί η διαμεσολήβηση ανάμεσα στις επιχειρήσεις και όλες οι άλλες υπηρεσίες. Τα οφέλη τα οποία προσδοκούν οι επιχειρήσεις από τις ηλεκτρονικές αγορές χαρακτηρίζονται από την ερευνητική ομάδα ως λειτουργικά παρά ως στρατηγικά (Διάγραμμα 4 στην επόμενη σελίδα). Σημαντικές επιπτώσεις μετρήθηκαν στη μείωση των χρόνων διεκπεραίωσης και επεξεργασίας των παραγγελιών, στη μείωση των

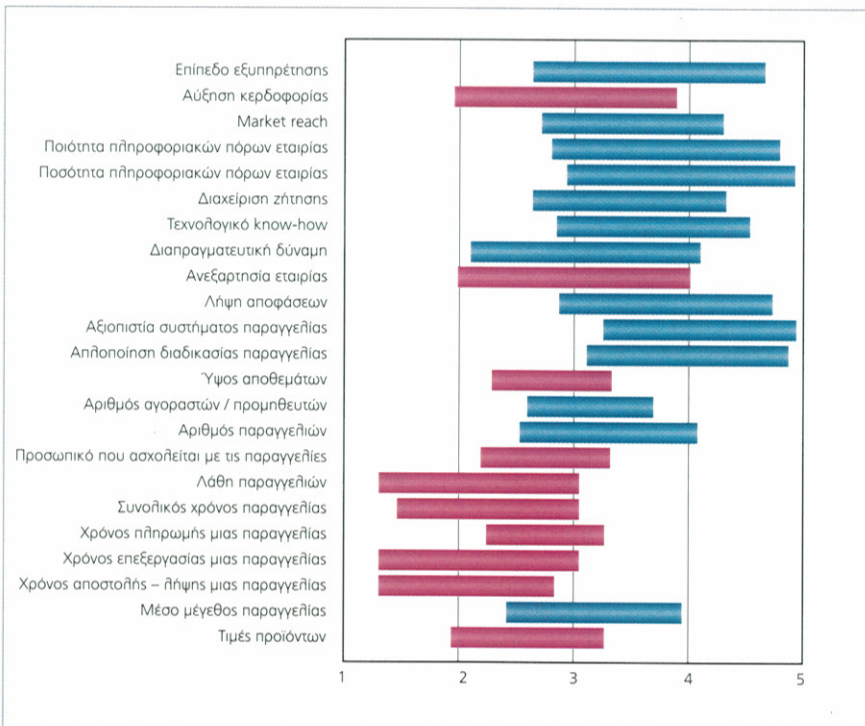


Διάγραμμα 2: Αναμενόμενα οφέλη από την είσοδο σε ηλεκτρονικές αγορές

# Τα e-Marketplaces εξελίσσονται σε ελκυστικό μέσο ηλεκτρονικών συναλλαγών για μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις



Διάγραμμα 3: Χρήση υπηρεσιών σε ηλεκτρονικές αγορές



Διάγραμμα 4: Επίπτωση ηλεκτρονικών αγορών

λαθών, στη βελτίωση της αξιοπιστίας και της απλότητας του συστήματος. Παράλληλα με αυτά τα οφέλη, παρατηρήθηκαν και άλλες επιπτώσεις όπως βελτίωση των πληροφοριακών πόρων της εταιρίας, μείωση των αποθεμάτων, αύξηση των πιθανών συνεργατών των επιχειρήσεων. Το γεγονός επίσης, ότι μειώνεται το ύψος των αποθεμάτων, ο χρόνος αποστολής και λήψης μιας παραγγελίας, και κυρίως οι τιμές των προϊόντων αποτελούν βασικά οφέλη για τις επιχειρήσεις που συμμετέχουν σε κάποια ηλεκτρονική αγορά.

## Προσδοκίες και οφέλη

Υπάρχουν τρεις παράγοντες που σχετίζονται με τα οφέλη που προκύπτουν από τη συμμετοχή των επιχειρήσεων σε κάποιο e-marketplace. Συγκεκριμένα όσο μεγαλύτερη είναι η εταιρία τόσο μεγαλύτερα οφέλη αναγνωρίζει σε κάποιες κατηγορίες υπηρεσιών, όπως είναι ο αριθμός παραγγελιών, το ύψος των αποθεμάτων, η διαπραγματευτική δύναμη, οι πληροφοριακοί πόροι, ενώ τόσο λιγότερα οφέλη αναγνωρίζει σε κάποιες άλλες κατηγορίες υπηρεσιών, όπως η αύξηση των πιθανών συνεργατών. Ο δεύτερος και πιο σημαντικός παράγοντας είναι ο χρόνος συμμετοχής στην ηλεκτρονική αγορά. Όσο περισσότερα χρόνια συμμετέχει μια επιχείρηση σε μια ηλεκτρονική αγορά τόσο πιο πιθανό είναι να αναγνωρίσει σημαντικότερα οφέλη σε διάφορες κατηγορίες. Ο τρίτος παράγοντας είναι το κόστος των εσωτερικών αλλαγών που αναγκάστηκε να κάνει η επιχείρηση, ώστε να προσαρμοστεί στην ηλεκτρονική αγορά, ο οποίος συσχετίζεται περισσότερο με την ικανοποίηση της επιχείρησης από την συμμετοχή της στην ηλεκτρονική αγορά.

Ειδικότερα από την έρευνα προέκυψε πως:

- Συμμετέχοντες που είχαν σα στόχο τη μείωση του κόστους διεκπεραίωσης



# Οφέλη και Δυνατότητες της Νέας Αρχιτεκτονικής για την Παροχή Υπηρεσιών

Για πολλά χρόνια κεντρικό όραμα της πληροφορικής για τις επιχειρήσεις αποτελούσε ένας δικτυωμένος κόσμος. Ένας κόσμος στον οποίο όλες οι εφαρμογές θα συνδέονται μεταξύ τους και οι χρήστες θα μπορούν να εργάζονται και να επικοινωνούν εύκολα και με ασφάλεια, σε όποιο μέρος του πλανήτη κι αν βρίσκονται. Η σημερινή αγορά απαιτεί από τις επιχειρησιακές λειτουργίες να έχουν απόλυτη ευελιξία και να επιτυγχάνουν οικονομίες κλίμακος αναφορικά με τις επενδύσεις που καλούνται να κάνουν οι επιχειρήσεις.

Η νέα λύση για την ενδο-επιχειρησιακή οργάνωση ονομάζεται SOA (Service Oriented Architecture – Αρχιτεκτονική Προσανατολισμένη στις Υπηρεσίες) και είναι μια αρχιτεκτονική ενοποίησης στην οποία επενδύει η Sun Microsystems με στόχο μία επιχείρηση που διαχειρίζεται αποτελεσματικά τις υποδομές πληροφορικής της, χωρίς να απαιτούνται τα τεράστια κόστη συντήρησης ενός υπερβολικά πολύπλοκου ιδιόκτητου δικτύου.

Ακόμα κι αν δεχτούμε ότι η υπάρχουσα υποδομή σε μια επιχείρηση λειτουργεί απρόσκοπτα, η οποιαδήποτε προσπάθεια αναβάθμισης του εξοπλισμού φαίνεται ακατόρθωτη. Η SOA όμως προσφέρει τη δυνατότητα επαναχρησιμοποίησης των υφισταμένων συστημάτων και εφαρμογών πληροφορικής καθώς και τον συνδυασμό τους για τη δημιουργία νέων, περισσότερο ευέλικτων λύσεων.

Δεδομένου ότι πρόκειται για ένα εντελώς νέο, δομημένο περιβάλλον, που ενοποιείται με τα υπάρχοντα συστήματα πληροφορικής μιας επιχείρησης, η SOA αποτελεί μια ευέλικτη λύση, που προσφέρει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να απεγκλιβιστούν από τη συνεργασία με συγκεκριμένους κατασκευαστές, από τους οποίους ήταν υποχρεωμένες να λαμβάνουν όλες τις ανανεώσεις και αναβαθμίσεις εξοπλισμού, χωρίς να μπορούν να αναζητήσουν άλλες, πιθανόν καλύτερες ή οικονομικότερες λύσεις.

Είναι επίσης γεγονός ότι όσο πιο ομογενοποιημένο είναι ένα περιβάλλον, τόσο πιο ασφαλές είναι. Και αυτή είναι μία από τις βασικές υποσχέσεις της νέας αρχιτεκτονικής: η ασφάλεια και ακεραιότητα ενός συστήματος.

Είναι γενικά παραδεκτό ότι τα Ανοικτά Πρότυπα αποτελούν τον ενδεδειγμένο τρόπο ώστε οι επιχειρήσεις να αποδεσμευτούν από την ανάγκη ανάπτυξης middleware. Κατ' αυτόν τον τρόπο η SOA δεν συνδέεται με ένα προϊόν, αλλά αποτελεί ένα ανοικτό, ενιαίο και δομημένο περιβάλλον, που μπορεί να λειτουργήσει με όλα τα προϊόντα, ανεξαρτήτως κατασκευαστή.

Η προσέγγιση της Sun για την SOA (pragmatic SOA) βασίζεται στην υιοθέτηση μιας διαδικασίας μετάβασης της επιχείρησης σε

ένα νέο περιβάλλον, που βασίζεται στην αρχιτεκτονική SOA, με στόχο την εγκατάσταση μιας κλιμακούμενης υποδομής, η οποία μπορεί να μεταβάλλεται ανά πάσα στιγμή σύμφωνα με τις μελλοντικές ανάγκες της επιχείρησης και τις λύσεις που υλοποιούνται.

## Μερικά από τα κύρια πλεονεκτήματα της Service-Oriented Architecture (SOA), είναι:

- **Ενσωμάτωση:** Η φιλοσοφία της SOA είναι ότι κρατάμε την λειτουργικότητα των υπάρχοντων εφαρμογών, τοποθετώντας τις σε ένα πλαίσιο που ομογενοποιεί το ετερογενές περιβάλλον, ενσωματώνοντας και μεγιστοποιώντας το όφελος από όλες τις εφαρμογές της επιχείρησης.
- **Ευελιξία:** Με την SOA, οι επιχειρήσεις μπορούν να αναπτύξουν νέες ευέλικτες επιχειρηματικές λειτουργίες, συνδυάζοντας τις λειτουργίες που προκύπτουν από υπάρχουσες και νέες εφαρμογές.
- **Συνεργασία:** Η SOA υποβοηθά την απρόσκοπτη συνεργασία των επιχειρήσεων με προμηθευτές, συνεργάτες και πελάτες, με τις δυνατότητες ενσωμάτωσης και αξιοποίησης εφαρμογών τρίτων που προσφέρει.
- **Οικονομία Πόρων:** Με την SOA δεν είναι αναγκαία η αντικατάσταση όλων των εφαρμογών, ακόμη και αυτών που είναι παλαιές, αλλά λειτουργούν πολύ καλά. Έτσι επιτυγχάνουμε οικονομία χρόνου και χρήματος. Επιπλέον, με τις δυνατότητες ενσωμάτωσης και συνεργασίας που αυτή προσφέρει, μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα σύνολο που χαρακτηρίζεται από σημαντικά χαμηλότερο συνολικό κόστος λειτουργίας (Total Cost of Ownership).

*Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την SOA και πως μπορεί να αξιοποιήσει η επιχείρησή σας την νέα αρχιτεκτονική μπορείτε να επικοινωνήσετε με την Sun Microsystems στο τηλ. 210.61.88.101 ή να επισκεφθείτε τη διεύθυνση <http://www.sun.gr>.*



*The Network is the Computer™*

## Τα e-Marketplaces εξελίσσονται σε ελκυστικό μέσο ηλεκτρονικών συναλλαγών για μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις


παραγγελιών, αναγνώρισαν βελτίωση στους πληροφοριακούς πόρους τους, στους χρόνους διεκπεραίωσης συναλλαγών και στα λάθη στις παραγγελίες.

- Συμμετέχοντες που είχαν σα στόχο τη βελτίωση της στρατηγικής τους θέσης, αναγνώρισαν μεγαλύτερη ανεξαρτησία και αυξημένη κερδοφορία.
- Συμμετέχοντες που ανέμεναν σα μοναδικό όφελος τη μείωση του λειτουργικού κόστους από τη συμμετοχή τους σε ηλεκτρονική αγορά, αναγνώρισαν βελτίωση στην απλότητα και αξιοπιστία του συστήματος παραγγελιών.
- Κάποιες άλλες επιχειρήσεις που ανέμεναν βελτίωση στη διαχείριση πληροφορίας, αναγνώρισαν βελτίωση στην ποιότητα πληροφορίας και στην ικανοποίηση από τις υπηρεσίες που παρέχει η ηλεκτρονική αγορά.
- Συμμετέχουσες εταιρίες που είχαν μειωμένη εμπιστοσύνη στην αξιοπιστία του ηλεκτρονικού εμπορίου, ανα-

### Το μέλλον των ελληνικών ηλεκτρονικών αγορών βασίζεται στην ανάπτυξη των υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας (για παράδειγμα η διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας)

γνώρισαν μεγαλύτερη ικανοποίηση από τη χρησιμότητα του συστήματος και τις υπηρεσίες.

- Συμμετέχοντες που φοβούνταν την έλλειψη ειδικευμένου προσωπικού στο ηλεκτρονικό εμπόριο, αναγνώρισαν καλύτερους χρόνους διεκπεραίωσης παραγγελιών και βελτίωση στο επίπεδο εξυπηρέτησης και στην ποιότητα των πληροφοριακών πόρων. Παρόμοια κάποιοι που δεν πίστευαν στην προσαρμογή τους στο ηλεκτρονικό εμπόριο, αναγνώρισαν καλύτερο επίπεδο εξυπηρέτησης και συνολικά θετικότερη επίπτωση στην εταιρία τους από την είσοδο τους στην ηλεκτρονική αγορά.

αγορές αναγνωρίζουν τους καινοτόμους τρόπους δημιουργίας αξίας, αναγνώρισαν ευκαιριών και υιοθέτησης νέων τεχνικών. Το σημείο - κλειδί για τη συνολική επιτυχία τους είναι να καταφέρουν να επικοινωνήσουν τις ικανότητες τους στις συμμετέχουσες εταιρίες, έτσι ώστε να αυξήσουν τη συμμετοχή και εμπιστοσύνη στο επιχειρηματικό τους μοντέλο. Οι ηλεκτρονικές αγορές έχουν τη δυνατότητα να ικανοποιήσουν τις απαιτήσεις των συμμετεχουσών εταιριών και να αντιμετωπίσουν τους φόβους τους σχετικά με ενδεχόμενα προβλήματα. Οι ηλεκτρονικές αγορές στη χώρα μας έχουν πραγματοποιήσει σημαντικά βήματα προόδου, τα οποία θα ήταν ακόμα πιο αποτελεσματικά αν οι ελληνικές επιχειρήσεις τις εμπιστεύονταν περισσότερο. Όπως φαίνεται οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν μια επιφανειακή αντιμετώπιση των ηλεκτρονικών αγορών. Αναζητούν περισσότερα απτά και άμεσα οφέλη, παρά μακροπρόθεσμα και στρατηγικά οφέλη. Τα προβλήματα της χαμηλής διείσδυσης του Διαδικτύου και η απειρία του εργατικού δυναμικού με εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου, δεν μπορεί πλέον να θεωρείται σαν ένας τόσο σημαντικός ανασταθτικός παράγοντας, όσο η έλλειψη στρατηγικής αντίληψης της αυτοματοποίησης της εφοδιαστικής αλυσίδας. 



#### Το μέλλον των ηλεκτρονικών αγορών

Οι ελληνικές ηλεκτρονικές αγορές έχουν αποδείξει ότι διαθέτουν τις ικανότητες να υλοποιήσουν καινοτόμες υπηρεσίες εφάμιλλες και ανταγωνιστικές με αυτές του εξωτερικού. Το μέλλον των ελληνικών ηλεκτρονικών αγορών βασίζεται στην ανάπτυξη των υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας (για παράδειγμα η διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας). Οι ελληνικές ηλεκτρονικές

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
«ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»

η Τεχνολογία



στηρίζει τις  
επιλογές σου

# για ταχύτερη Επικοινωνία, με χαμηλό κόστος

- επικοινωνία σε υψηλές ταχύτητες μέσω Internet, με χαμηλό κόστος
- συνεχής και εύκολη πρόσβαση σε ενημέρωση και ψυχαγωγία
- ανάπτυξη νέων υποδομών και υπηρεσιών για νρήγορες ηλεκτρονικές επικοινωνίες (ευρυζωνικότητα)



Ειδική Γραμματεία για την Κοινωνία της Πληροφορίας  
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας»  
Ναυάρχου Νικοδήμου 11 & Βουλής 105 57 Αθήνα Τηλ : 210 3722400 Fax: 210 3722499



ΜΙΧΑΛΗΣ ΜΠΛΕΤΣΑΣ

## Η Ελλάδα μπορεί να βγάλει έναν νέο "B"

*Πού οφείλεται το γεγονός ότι η Ελλάδα υστερεί τόσο πολύ στην τεχνολογία σε σχέση με τις υπόλοιπες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης;*

Καταρχήν είναι θέμα ρυθμιστικού πλαισίου. Στην Ελλάδα ακολουθούμε το χειρότερο του ευρωπαϊκού παραδείγματος. Δηλαδή, τα περισσότερα μέλη των ρυθμιστικών αρχών πιστεύουν πως όταν δεν ξέρουν κάτι πρέπει να το απαγορεύσουν για να προστατεύσουν το κοινό. Η προσέγγιση αυτή πρέπει να αλλάξει. Ευτυχώς υπάρχουν ενδείξεις ότι αυτή η νοοτροπία αλλάζει, το ζήτημα όμως είναι ότι έχουμε χάσει πάρα πολύ χρόνο.

*Αυτή η νοοτροπία πιστεύετε ότι επηρεάζει συνολικά τον κλάδο της τεχνολογίας στη χώρα μας, τόσο την πληροφορική όσο και τις τηλεπικοινωνίες;*

Ναι, ειδικά στις τηλεπικοινωνίες φαίνεται από τον τρόπο με τον οποίο προχωρά η ιδιωτικοποίηση του ΟΤΕ. Πιστεύω ότι είναι τεράστιο λάθος ο τρόπος που ακολουθείται για την ιδιωτικοποίηση του ΟΤΕ. Γίνεται μερικώς και σε κάθετο άξονα. Μέχρι στιγμής έχει πουληθεί ένα σημαντικό κομμάτι της εταιρίας και έχουμε καταλήξει με έναν τηλεπικοινωνιακό οργανισμό που είναι φυσικό μονοπώλιο, έχει κοινωφελή χαρακτήρα και από την άλλη πλευρά ανά τρίμηνο πρέπει να αποδίδει λογαριασμό στους επενδυτές στη Νέα Υόρκη. Αυτά τα πράγματα δε συμβιβάζονται με τίποτα. Οι απαιτήσεις είναι αλληλοσυγκρουόμενες. Έπρεπε να έχει διαχωριστεί ο ΟΤΕ οριζόντια. Τα κτίρια και τα καλώδια, τα καλώδια κυρίως, οι οπτικές ίνες, θα έπρεπε να ανήκουν στον τομέα των υποδομών και να αντιμετωπίζονται ως υποδομές, γιατί απαιτούν μεγάλο διάστημα απόσβεσης. Το κομμάτι των υπηρεσιών έπρεπε να γίνει ένας ακόμη ανεξάρτητος πάροχος, ο οποίος θα χρησιμοποιεί μαζί με τους υπόλοιπους αντα-



γωνιστές τις υποδομές, με τέτοιο τρόπο που να είναι δίκαιος για όλους.

*Υπάρχει χρόνος για να γίνει κάτι τέτοιο;*

Πάντα υπάρχει χρόνος όταν υπάρχει βούληση. Αλλά στον ΟΤΕ έχει γίνει μια κάθετη τομή και δεν είναι τόσο εύκολο να γίνει η οριζόντια. Από την εμπειρία μου όμως στην Αμερική με την ύπαρξη φυσικών μονοπωλίων σε διάφορες περιοχές, οι εταιρίες που επέζησαν ήταν εκείνες που είχαν πρόσβαση στον τοπικό βρόχο. Αν θέλουμε πραγματικά να υπάρχει αδεσμοποίητος τοπικός βρόχος, θα πρέπει η

εταιρία η οποία κατέχει τον τοπικό βρόχο να μην παρέχει υπηρεσίες πάνω από αυτόν. Από τη στιγμή που στην Ελλάδα υπάρχει φυσικό μονοπώλιο, η ύπαρξη εταιρίας που παρέχει υπηρεσίες πάνω από αυτό το φυσικό μονοπώλιο παράλληλα με άλλους ανταγωνιστές που προσπαθούν να παρέχουν παρόμοιες υπηρεσίες, θέτει τον ανταγωνισμό εκτός λειτουργίας.

Ένας άλλος λόγος για να γίνει ο κάθετος διαχωρισμός είναι ο χρόνος απόσβεσης των υποδομών. Ο ηλεκτρονικός εξοπλισμός που χρειάζεται για να παρέχονται υπηρεσίες, λόγω του νόμου του Μουρ, αφή-

# Gates", αν επενδύσει σε έρευνα και τεχνολογία

Στην Ελλάδα ακολουθούμε το χειρότερο του ευρωπαϊκού παραδείγματος. Δηλαδή, τα περισσότερα μέλη των ρυθμιστικών αρχών πιστεύουν πως όταν δεν ξέρουν κάτι πρέπει να το απαγορεύσουν για να προστατεύσουν το κοινό.

Η προσέγγιση αυτή πρέπει να αλλιάξει

νουν ένα μικρό παράθυρο για τη χρήση. Όταν αυτά τα δύο μπαίνουν μαζί δημιουργούνται ανάγκες πρωτοδοτήσης του ενός από το άλλο. Αν πρόκειται να δώσουμε κίνητρα σε κάποια εταιρία για να παρέχει φθηνότερη πρόσβαση και κάποια εταιρία έχει και υποδομές και εξοπλισμό, ενώ η άλλη έχει μόνο εξοπλισμό, τα κίνητρα δεν μπορεί να είναι τα ίδια και θα οδηγήσουν σε άνιση μεταχείριση. Η καθαρή λύση στον ΟΤΕ θα ήταν ο διαχωρισμός υποδομών και υπηρεσιών.

*Βρίσκει ανταπόκριση, το εγχείρημα του "φθηνού φορητού υπολογιστή" των \$100;*

Οι περισσότερες χώρες του πλανήτη έχουν δείξει ενδιαφέρον σε ανώτερο ή ανώτατο πολιτικό επίπεδο. Από τις άμεσα ενδιαφερόμενες έχουμε επιλέξει τις Ταϊλάνδη, Αίγυπτο, Νιγηρία, Βραζιλία και Αργεντινή για την πιλοτική πρώτη φάση του εγχειρήματος με βάση γεωγραφικά και αναπτυξιακά κριτήρια. Εξαιτίας των περιορισμών στην παραγωγή είναι δύσκολο να συμπεριλάβουμε πολλές χώρες.

*Ποια είναι η ανταπόκριση της Ελλάδας στην πρότασή του MIT και του κ. Negroponte, να ενταχθεί στο πρόγραμμα διανομής του φθηνού υπολογιστή;*

Στην Ελλάδα υπάρχει ενδιαφέρον από την ηγεσία της Γραμματείας για την Κοινωνία της Πληροφορίας σχετικά με την υλοποίηση του προγράμματος διανομής του φθηνού υπολογιστή. Αναζητείται ο τρόπος εύρεσης των κονδυλίων, σύμφωνα με τους κανόνες της Ε.Ε., ώστε η Ελλάδα να είναι από τις πρώτες χώρες που θα ενταχθούν στο πρόγραμμα.

*Σε ποια φάση εξέλιξης βρίσκεται το project ασύρματης πρόσβασης στην Πάτμο;*

Ο κ. Negroponte, πριν από πολλά χρόνια προχώρησε στη δημιουργία ενός ISP στην Πάτμο. Κατόπιν χρησιμοποιώντας έναν απλό εξοπλισμό ασύρματης πρόσβασης στο Internet, που αγοράσαμε στο e-Bay, μαζί με ειδικό λογισμικό που επέτρεπε τη χρήση του WiFi για εξωτερικές εφαρμογές, φτιάξαμε ένα δίκτυο το οποίο με τη χρήση μιας κεραίας μπορεί να παρέχει ευρυζωνική πρόσβαση σε οποιοδήποτε μέρος του νησιού. Με τη βοήθεια Παροχέα Υπηρεσιών Internet και εταιρίας κινητής τηλεφωνίας, η Πάτμος έγινε το πρώτο νησί που είχε ευρυζωνική πρόσβαση στην Ελλάδα. Λόγω γραφειοκρατίας, αποφύγαμε την εμπορική αξιοποίηση αυτού του δικτύου και αποφασίσαμε να το παρέχουμε δωρεάν στους κατοίκους της Πάτμου. Ωστόσο η ΕΕΤΤ, μας διαμήνυσε

ότι πρέπει να πάρουμε άδεια για να παρέχουμε δωρεάν ευρυζωνικές υπηρεσίες στην Πάτμο και συγκεκριμένα στα σχολεία του νησιού.

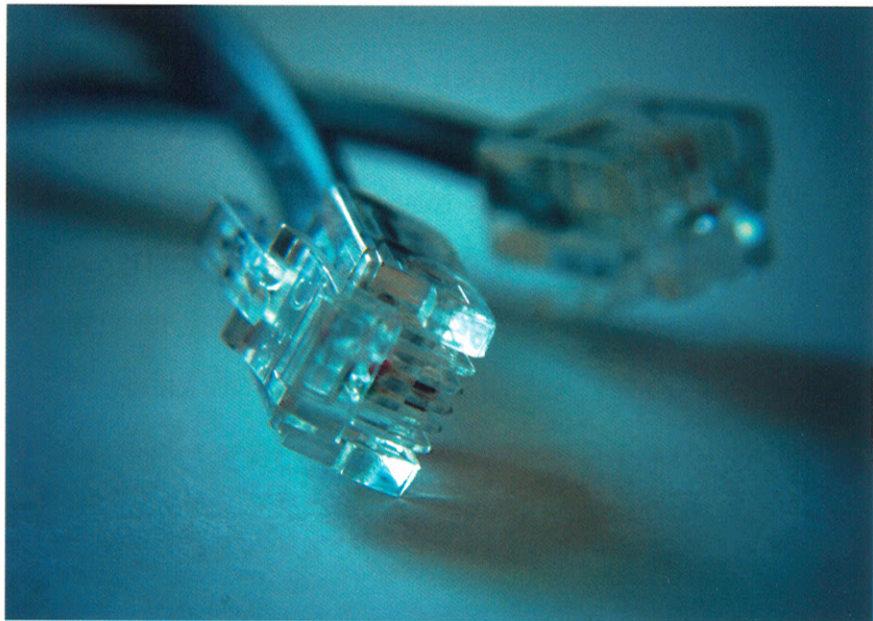
Αν επικρατούν τέτοιες νοοτροπίες είναι προφανές γιατί στην Ελλάδα καθυστερεί η διείσδυση του Internet. Ευτυχώς η τάση αυτή δείχνει να αλλιάζει και ελπίζω αυτό να γίνει σύντομα γιατί τα ασύρματα δίκτυα είναι η λύση για ευρυζωνική πρόσβαση στις νησιωτικές και ακριτικές περιοχές της χώρας. Δυστυχώς, έχουν δοθεί άδειες που δεν έχουν χρησιμοποιηθεί ποτέ και αγοράστηκαν με την προοπτική να ξαναπωληθούν σε πιο υψηλή τιμή. Αυτή είναι καταστροφική τακτική και δεν είναι σωστός τρόπος για να βγάλει χρήματα το κράτος από την αξιοποίηση του φάσματος. Το κράτος πρέπει να δίνει τις άδειες πολύ φθηνά και να φορολογεί την οικονομική δραστηριότητα που προκύπτει από την αξιοποίηση των αδειών. Στην Πάτμο με τη συνεργασία εταιρίας τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού, συνεχίζουμε το πρόγραμμα δημιουργίας ασύρματου ευρυζωνικού δικτύου για την παροχή δωρεάν υπηρεσιών σε ομάδες του πληθυσμού του νησιού.



## Η Ελλάδα μπορεί να βγάλει έναν νέο "Bill Gates", αν επενδύσει σε έρευνα και τεχνολογία

*Τι πρέπει κατά τη γνώμη σας να αλλάξει στη χρήση της πληροφορικής στη χώρα μας;*

Στην Ελλάδα πρέπει να αποφύγουμε παγίδες και να μάθουμε από τα λάθη των υπολοίπων. Δυστυχώς ακόμα δεν έχουμε διδαχθεί από την εμπειρία σε θέματα τεχνολογίας άλλων προηγμένων χωρών. Καταρχήν το Internet δεν είναι μέσο εκπομπής. Στην Ελλάδα τα περισσότερα επιχειρηματικά μοντέλα που συλλαμβάνονται για το Internet, προϋποθέ-



Αν δοθούν υπολογιστές σε ένα εκατομμύριο παιδιά στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση, είμαι σίγουρος ότι θα αυξηθεί η πιθανότητα να βγάλει η Ελλάδα σε μερικά χρόνια έναν νέο "Bill Gates".

Είμαστε όμως διατεθειμένοι να πάρουμε αυτό το ρίσκο;

τουν ότι έχουμε έναν παθητικό καταναλωτή περιεχομένου. Αν κάποιος θέλει πραγματικά να εκμεταλλευτεί το Internet, πρέπει να εκμεταλλευτεί την αμφίδρομη επικοινωνία. Όταν έχουμε τεχνολογίες όπως το DSL και επιβάλλουμε ένα τέτοιο επιχειρηματικό μοντέλο, στην πραγματικότητα επιβάλλουμε έναν συγκεκριμένο τρόπο επικοινωνίας. Καθυστερούμε στη διάδοση της επόμενης γενιάς πρωτοκόλλου του Internet του IPv6, το οποίο λύνει το πρόβλημα των διευθύνσεων στο Διαδίκτυο και επιτρέπει την αμφίδρομη επικοινωνία. Αν η Ελλάδα θέλει να παίξει σημαντικό ρόλο στην αγορά του Internet και στην κορυφή του οικονομικού κύκλου, πρέπει να καινοτομήσει. Αν θέλουμε να λέμε ότι έχουμε μια στρατηγική για την πληροφορική με στόχο να βελτιώσουμε την κατάσταση στη χώρα μας εξελικτικά με μικρά βήματα, τότε μπορούμε να υλοποιούμε μικρά - μικρά προγράμματα και να προχωράμε σιγά - σιγά. Αν όμως θέλουμε να μη χάσουμε και την τελευταία ευκαιρία, πρέπει να πάρουμε απόφαση ότι χρειάζονται θυσίες.

*Τι εννοείτε;*

Χρειάζονται υποδομές και μακροπρόθεσμο όραμα. Αυτή τη στιγμή η Ελλάδα επενδύει τα λιγότερα στην παιδεία και στην έρευνα. Κανείς δεν παραπονιέται για αυτό. Οι σημαντικές χρήσεις στην πληροφορική για την Ελλάδα είναι αυτές που θα εφεύρει η ίδια η χώρα, όχι αυτές που θα υιοθετήσει από τους άλλους. Επειδή η καινοτομία είναι δύσκολη υπόθεση, μία από τις καλύτερες τακτικές είναι η μαζική επένδυση σε τεχνολογία. Για παράδειγμα, να δοθούν υπολογιστές σε ένα εκατομμύριο παιδιά, σε όλα τα παιδιά στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Είμαι σίγουρος ότι με αυτό τον τρόπο αυξάνεται η πιθανότητα να βγάλει η Ελλάδα σε μερικά χρόνια έναν νέο "Bill Gates". Το ερώτημα είναι αν είμαστε διατεθειμένοι να πάρουμε αυτό το ρίσκο. **Σ**

*Ο κ. Μιχάλης Μνητέας είναι Research Scientist στο MIT και Chief Connectivity Officer στο One Laptop Per Child.*



# @ Infosystem

20η Διεθνής Έκθεση Πληροφορικής, Τηλεπικοινωνιών  
και Ψηφιακής Τεχνολογίας

**28/9 - 1/10/2006**

Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης

- 20η επετειακή διοργάνωση
- 12ο Συνέδριο Εφαρμογών Πληροφορικής
- [www.exropartenariat.gr](http://www.exropartenariat.gr) – προκαθορισμένες επιχειρηματικές συναντήσεις
- Ειδικά προνόμια για εταιρίες που συμμετέχουν πρώτη φορά
- 3ο future park – ηλεκτρονική ενημέρωση & διασκέδαση
- Infosystem club με ειδικές παροχές για τους εκθέτες
- Σαλόνι λιανικών πωλήσεων

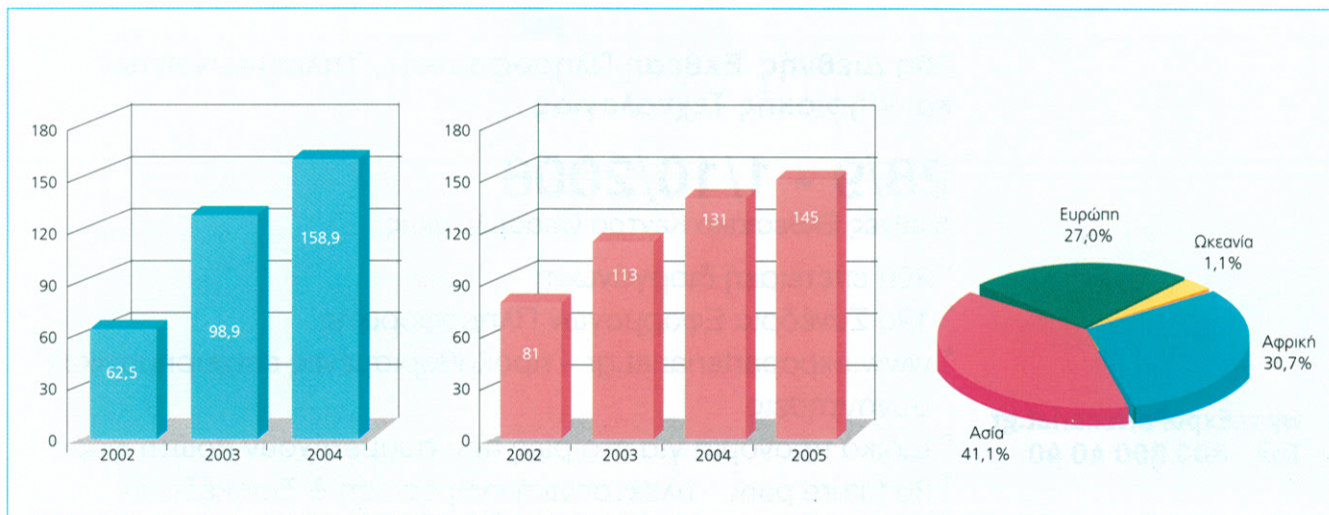


[www.ExpoPartenariat.gr](http://www.ExpoPartenariat.gr)  
Τηλ.: 800 800 40 40

# Οι Αγορές Ευρυζωνικότητας Αναπτύσσουν Ταχύτητα

Οι αγορές ευρυζωνικών υπηρεσιών αναπτύσσονται γοργά, με λίγο κάτω από 160 εκατ. συνδρομητές παγκοσμίως στα τέλη του 2004, σύμφωνα με πληροφορίες από το "Internet Report 2005: Το Διαδίκτυο των Αντικειμένων" της ITU, που δημοσιεύτηκε το Νοέμβριο του 2005. Ο αριθμός των συνδρομητών ευρυζωνικότητας αυξήθηκε κατά 60,7% το 2004, από 98,9 εκατ. στα τέλη του 2003 σε 158,9 εκατ. (Διάγραμμα 1). Ο ρυθμός ανάπτυξης φαίνεται να επιταχύνεται καθώς η Ευρώπη φθάνει το επίπεδο των πρωτοπόρων στην περιοχή της Ασίας - Ειρηνικού και Βόρειας Αμερικής.

Οι υπηρεσίες ευρυζωνικότητας είναι τώρα διαθέσιμες σε 145 χώρες, συμπεριλαμβανομένων πολλών υπό ανάπτυξη στην Κεντρική Ασία και Λατινική Αμερική (Διάγραμμα 2). Η ταχεία εξάπλωση των αγορών ευρυζωνικότητας σχηματίζεται από την αυξανόμενη ζήτηση υπηρεσιών πολυμέσων, τη μεγαλύτερη ανταγωνιστικότητα, τις τιμοολογιακές στρατηγικές των παρόχων και τις μεγάλες ταχύτητες που έγιναν δυνατές μέσω της ανάπτυξης της υποδομής.



Διάγραμμα 1. Συνολικός αριθμός συνδρομητών ευρυζωνικότητας

Διάγραμμα 2. Αριθμός χωρών όπου είναι διαθέσιμες οι ευρυζωνικές υπηρεσίες

Διάγραμμα 3. Χρήση υπηρεσιών σε ηλεκτρονικές αγορές



Η αύξηση του πλήθους των συνδρομητών στις μεγαλύτερες αγορές, αποδίδεται εν μέρει, στην πολιτική εστίασης πάνω στην ευρυζωνικότητα που εφαρμόζεται, καθώς και στον "πόλεμο των τιμών" που μείωσαν τα κόστη και περιέκοψαν τα περιθώρια των παρόχων

Σε πλήθος συνδρομητών, η Ασία εξακολουθεί να οδηγεί τον κόσμο, με 41,1% του παγκοσμίου συνόλου, ακολουθούμενη από την Αμερική (Βόρεια, Κεντρική και Νότια) με 30,7% και την Ευρώπη με 27% (Διάγραμμα 3). Τέσσερις από τις δέκα μεγαλύτερες αγορές ευρυζωνικότητας βρίσκονται στην Ασία. Οι Ηνωμένες Πολιτείες είναι η μεγαλύτερη ανεξάρτητη αγορά, με περίπου 38 εκατ. συνδρομητές ευρυζωνικότητας, ή 23,8% του παγκοσμίου συνόλου κατά το τέλος του 2004, ακολουθούμενη από την Κίνα με 25,8 εκατ., την Ιαπωνία με 129,1 εκατ. και τη Δημοκρατία της Κορέας με 11,9 εκατ. συνδρομητές. Ο Πίνακας 1 παρουσιάζει στοιχεία για την αγορά ευρυζωνικότητας για τις 20 πρώτες χώρες το 2004, ταξινομημένες κατά ευρυζωνική διείσδυση ανά 100 κατοίκους.

Πίνακας 1 - Στοιχεία ευρυζωνικής αγοράς για τις 20 πρώτες χώρες (ταξινομημένες κατά ευρυζωνική διείσδυση), 2004

Χώρα	Σύνολο Συνδρομητών (σε εκατ.)	Διείσδυση (ανά 100 κατοίκους)	% Συνδρομητές Internet	Τιμή σε \$US ανά 100 kbit/s
Κορέα	11,92	24,9	99,1	0,08
Χονγκ Κονγκ, Κίνα	1,51	21,3	60,3	0,83
Ολλανδία	3,21	19,8	45,8	0,73
Δανία	1,01	18,9	36,6	3,27
Ισλανδία	0,05	18,3	..	0,20
Ελβετία	1,28	17,9	41,4	3,35
Καναδάς	5,63	17,7	69,3	1,05
Ταϊβάν, Κίνα	3,75	16,5	28,0	0,18
Ισραήλ	1,07	16,3	92,6	3,25
Βέλγιο	1,62	15,6	79,6	1,22
Φινλανδία	0,80	15,3	57,1	0,73
Ιαπωνία	19,10	14,9	56,4	0,07
Νορβηγία	0,68	14,9	43,3	6,26
Σουηδία	1,30	14,7	40,6	0,25
ΗΠΑ	37,89	12,8	59,5	0,49
Σιγκαπούρη	0,51	11,9	23,0	1,59
Γαλλία	6,75	11,2	56,6	3,67
Μεγ. Βρετανία	6,26	10,5	39,6	1,35
Αυστρία	0,83	10,2	61,8	6,51
Παγκόσμια	158,9	2,5	n/a	69,58

Πηγή: "ITU Internet Reports: To Internet των Αντικειμένων," Νοέμβριος 2005

Πίνακας 2 – Συγκριτικές τιμές ευρυζωνικότητας, 15 πρώτες χώρες τον Ιούλιο του 2005, ταξινομημένες κατά αύξουσα σειρά US\$ ανά 100 kbit/s

Χώρα	Εταιρία	Ταχύτητα (kbit/s)	Μηνιαίο Κόστος (\$US)	Τιμή για 100 kbit/s (\$US)	Διαφορά 2004-2005
Ιαπωνία	Yahoo BB	51 200	36,53	0,07	18,9%
Κορέα	Hanaro	51 200	40,68	0,08	- 66,1%
Ταϊβάν, Κίνα	Chunghwa	12 288	22,40	0,18	- 58,6%
Ισλανδία	Vodafone	6 144	12,21	0,20	- 95,3%
Σουηδία	Bredbandsbolaget	24 000	60,68	0,25	5,3%
ΗΠΑ	Comcast	4 096	20,00	0,49	- 72,4%
Γερμανία	Freenet.de	6 016	31,33	0,52	- 81,2%
Φινλανδία	Sonera	8 192	60,16	0,73	- 81,7%
Ολλανδία	Internet Access	4 096	30,08	0,73	- 80,6%
Χονγκ Κονγκ, Κίνα	Netvigator	6 144	51,24	0,83	- 1,9%
Πορτογαλία	Sapo ADSL	8 128	76,46	0,94	- 91,1%
Καναδάς	Bell	4 096	42,05	1,05	- 7,0%
Ιταλία	Libero	4 096	46,31	1,16	- 64,8%
Μακάο, Κίνα	CyberCTM	2 048	23,76	1,16	- 7,2%
Βέλγιο	Belgacom	4 096	50,14	1,22	- 16,2%
M.O.		13 056	40,27	0,64	- 46,6%

Πηγή: "ITU Internet Reports: To Internet των Αντικειμένων," Νοέμβριος 2005

## Οι Αγορές Ευρυζωνικότητας Αναπτύσσουν Ταχύτητα

Σε πλήθος συνδρομητών η Ασία οδηγεί τον κόσμο, με 41,1% του παγκοσμίου συνόλου, ακολουθεί η Αμερική (Βόρεια, Κεντρική και Νότια) με 30,7% και η Ευρώπη με 27%

### Η Επίδραση του Πολέμου των Τιμών

Η αύξηση του πλήθους των συνδρομητών στις μεγαλύτερες αγορές, αποδίδεται εν μέρει, στην πολιτική εστίασης πάνω στην ευρυζωνικότητα που εφαρμόζεται (π.χ. ευρυζωνικές στρατηγικές στην Ευρώπη και στην Αυστραλία) καθώς και στον "πόλεμο των τιμών" που μείωσαν τις τιμές και περιέκοψαν τα περιθώρια των παρόχων. Ο έντονος ανταγωνισμός κατήλωσε τις τιμές ευρυζωνικής πρόσβασης στην Ιαπωνία και στην Κορέα, ώστε να καταστούν οι φθηνότερες παγκοσμίως, με 0,10 US\$ ανά 100 kbit/s (Πίνακας 2 στην προηγούμενη σελίδα). Στις Ηνωμένες Πολιτείες, όπου οι συνδρομητές καλωδίου εξακολουθούν να υπερβαίνουν εκείνους της ψηφιακής γραμμής (DSL), οι πάροχοι DSL προσφέρουν διαφοριστικές εκπτώσεις και προσαρμοσμένες υπηρεσίες προκειμένου να αυξήσουν το μερίδιο της αγοράς τους. Ωστόσο, οι προμηθευτές καλωδίων αντ' αυτού ανταποκρίθηκαν με αύξηση του εύρους φάσματος (bandwidth) και τυποποιημένες ταχύτητες φόρτωσης στοιχείων (download).

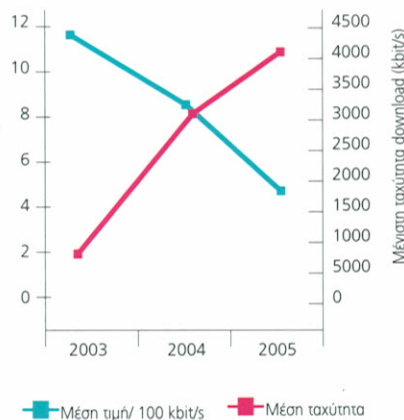
Επικρατεί ευρέως η αντίληψη, ότι οι τιμές ευρυζωνικότητας πέφτουν και πραγματικά αυτό είναι αλήθεια για ώριμες αγορές. Η ανάληψη της σχέσης ανάμεσα σε τιμή

και ταχύτητα κατά τα χρόνια 2003 - 2005 σε δείγμα 76 χωρών που είχαν ήδη ξεκινήσει υπηρεσίες το 2003 δείχνουν ότι η μέση τιμή μειώθηκε στο μισό από 11,27 US\$ ανά 100 kbit/s το 2003 σε US\$ 5,35 ανά 100 kbit/s το 2005 (Διάγραμμα 4).

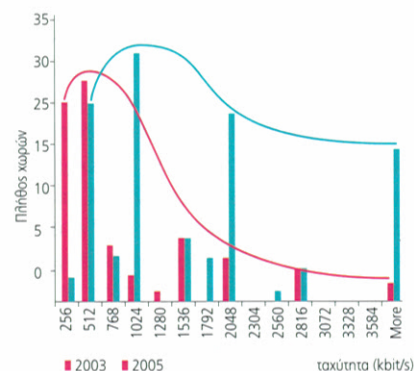
### Δεν απολαμβάνουν όλοι χαμηλότερες χρεώσεις

Η εισαγωγή πακέτων υπηρεσιών δυσκόλεψε τα τιμολογιακά σχέδια και στην πραγματικότητα θα μπορούσε να αυξήσει τις

τιμές για μη ενημερωμένους πελάτες, που διαλέγουν ακατάλληλα πακέτα. Και ενώ η ευρυζωνικότητα εξαπλώνεται στις αναπτυσσόμενες χώρες, η ευρυζωνική πρόσβαση σε αυτές τις αγορές, έχει κοστολογηθεί συχνά πολύ περισσότερο από τον παγκόσμιο μέσο όρο, συμπεριλαμβανομένης και της ακραίας σε κόστος πρόσβασης μέσω νοικιασμένων γραμμών. Σε αυτές τις χώρες, μερικοί πάροχοι θα μπορούσαν να ξεκινήσουν προνομιακή τιμολόγηση προχωρημένων υπηρεσιών, ή ακόμα απλά να βαφτίσουν "ευρυζωνικές" τις υπηρεσίες ISDN. Τα πιο ακριβά πακέτα ανάμεσα σε επιλεγμένες προσφορές που έχουν αναλυθεί, βρίσκονται στο Μιανμάρ (US\$ 1.247 ανά 100 kbit/s μηνιαίως), στην Ουγκάντα (US\$ 1.125) και στο Καμερούν (US\$ 827). Στα μέσα του 2005, έξη στις δέκα ακριβότερες χώρες για ευρυζωνική πρόσβαση ήταν στην Αφρική. Οι πάροχοι DSL απαντούν ότι οι ακριβότερες τιμές είναι δικαιολογημένες, καθώς κινούνται γρηγορότερα προκειμένου να αυξήσουν τις ταχύτητες και την ποιότητα της υπηρεσίας. Όμως, οι διαφορές στις τιμές ανάμεσα σε χώρες που είναι μεγαλύτερες από 1.000%, μπορούν δύσκολα να δικαιολογηθούν.



Διάγραμμα 4: Επίπτωση ηλεκτρονικών αγορών



Διάγραμμα 5: Τάσεις ευρυζωνικών ταχυτήτων



# Business Telecommunications Conference '06

Πέμπτη 1 Ιουνίου,  
Συνεδριακό Κέντρο Δαΐς

## *"Leverage Telecommunications to Acquire Strategic & Competitive Advantage"*

Στο σημερινό ανταγωνιστικό περιβάλλον, όλες οι επιχειρήσεις και οργανισμοί καλούνται να χρησιμοποιούν τις τηλεπικοινωνίες για να λειτουργήσουν αποδοτικά, να αναπτυχθούν αλλά και να αποκτήσουν σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Το Business Telecommunications Conference συγκεντρώνει τους μεγαλύτερους επιχειρησιακούς χρήστες των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και τεχνολογιών για δεύτερη συνεχή χρονιά προκειμένου να αναζητήσουν, μαζί με προμηθευτές και παρόχους, τα πλεονεκτήματα και τη βέλτιστη χρήση των τηλεπικοινωνιών στην επιχείρησή τους.

**Μη χάσετε τη μοναδική ευκαιρία** να ανταλλάξετε τις δικές σας απόψεις σε ένα διαδραστικό συνέδριο που θα πραγματοποιηθεί την Πέμπτη 1 Ιουνίου 2006 στο Συνεδριακό Κέντρο Δαΐς στο Μαρούσι.

**btc06.gr**

ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΧΟΡΗΓΟΣ



**AVAYA**  
OFFICIAL  
PARTNER

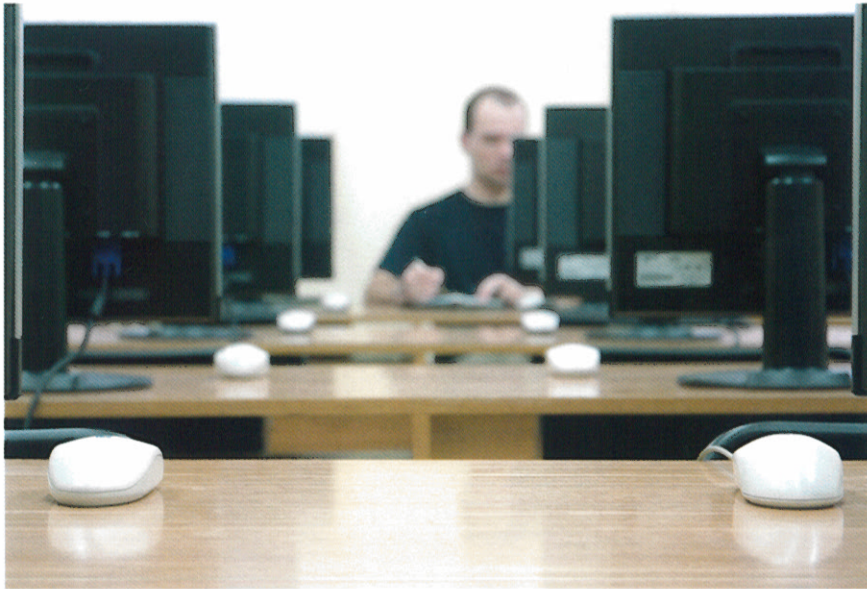
## Οι Αγορές Ευρυζωνικότητας Αναπτύσσουν Ταχύτητα

### Κατακτώντας γρηγορότερες ταχύτητες

Εκείνο που δεν αμφισβητείται είναι ότι οι ταχύτητες έχουν αυξηθεί. Ο μέσος όρος ταχύτητας φόρτωσης αυξήθηκε από 1,3 Mbit/s το 2003 στα 4,1 Mbit/s το 2005. Μοιλονότι αυτές οι ταχύτητες μπορεί να μην είναι πάντα διαθέσιμες (λόγω συνθηκών δικτύου και υπερφόρτωσης), οι

σότερο προσαρμοσμένα στις ατομικές ανάγκες πελατών και του τρόπου ζωής τους. Η εισαγωγή πακέτων υπηρεσιών και πακέτων έναρξης αποτελεί ένα αρχικό βήμα προς αυτή την κατεύθυνση, αλλά αυτό πρόκειται να εξελιχθεί σε δυναμικά πακέτα προσαρμοσμένα στις ανάγκες συγκεκριμένων πορτρέτων χρηστών, όπως "παίκτες", "αγοραστές", "chatters" και

διαδικτυομένων συσκευών. Η έκθεση της ITU, εξετάζει τα επόμενα βήματα στις "πάντα σε λειτουργία" τηλεπικοινωνίες, όπου οι υπηρεσίες και εφαρμογές Διαδικτύου θα μετακινηθούν από την εστίαση σε ανθρώπους προς τη συγκέντρωση σε επικοινωνίες αντικειμένου - αντικειμένου. Η πρόσβαση με υψηλές ταχύτητες "πάντα σε λειτουργία" θα είναι ζωτικές για τις



Στη σχέση μεταξύ τιμής και ταχύτητας, οι πελάτες στις περισσότερες χώρες πραγματοποιούν σήμερα καλύτερες συμφωνίες παρά πριν από τρία χρόνια


θεωρητικά μέγιστες ταχύτητες φόρτωσης έχουν αυξηθεί σταθερά (Διάγραμμα 5). Πριν δύο χρόνια, μόνο οι πάροχοι στην Ιαπωνία και στην Κορέα είχαν δημοφιλείς προσφορές πάνω από τα 4 Mbit/s, χρησιμοποιώντας DSL ή modems καλωδίου. Το 2005, πάροχοι σε 20 χώρες πρόσφεραν πακέτα στο ευρύ κοινό με ταχύτητες πάνω από 4 Mbit/s.

Στην πολύπλοκη σχέση ανάμεσα στην τιμή και την ταχύτητα, οι πελάτες στις περισσότερες χώρες πραγματοποιούν σήμερα καλύτερες συμφωνίες παρά πριν τρία χρόνια. Όμως, η εστίαση των παρόχων στην ταχύτητα φαίνεται ότι αλληλάζει. Ευρυζωνικά πακέτα θα γίνουν όλο και περισ-

"λάτρεις μουσικής". Αυξανόμενοι επίσης, οι πάροχοι DSL θα προσπαθήσουν να μπουν στην αγορά παρέχοντας "triple play" υπηρεσίας φωνής, δεδομένων και βίντεο επικοινωνίας.

### Το μέλλον θα μπορούσε να είναι "πάντα σε λειτουργία"

Ωστόσο, τελικά, το πραγματικό μέλλον για την ευρυζωνικότητα θα μπορούσε να έγκειται στη δυνατότητά της να παρέχει υπηρεσία "πάντα σε λειτουργία" και ταχύτητες που είναι αναγκαίες για διακίνηση όγκων αντικειμένου - αντικειμένου σε έναν κόσμο

αυτοματοποιημένες συναλλαγές ανάμεσα σε/ή από αντικείμενα, και θα επιτρέπουν σε αυτά να επικοινωνούν ταυτόχρονα, χωρίς έναρξη ή εμπλοκή ανθρώπινων χρηστών. Όμως, μέχρι τότε που το Διαδίκτυο των αντικειμένων θα αναπτυχθεί πλήρως, είναι πολύ πιθανόν η ευρυζωνικότητα να μοιάζει εντελώς διαφορετική, και να χρησιμοποιείται με διαφορετικούς τρόπους, δεδομένης της γρήγορης εξέλιξης αυτών των τεχνολογιών. 

*Το παραπάνω άρθρο είναι αναδημοσίευση από το περιοδικό ITUnews No 1, 2006.*



**WIN**  
COMMUNICATIONS

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

# Είναι στο αίμα μας!

Η μεγαλύτερη εταιρεία λογισμικού στον κόσμο, ο μεγαλύτερος όμιλος πληροφορικής στην Ελλάδα καθώς και πάνω από είκοσιπέντε εταιρείες της σύγχρονης τεχνολογίας, στηρίχθηκαν πάνω μας για να διαφημιστούν με επιτυχία.

Δικαιούμαστε λοιπόν να πούμε ότι μετά από δεκαπέντε χρόνια εμπειρίας στον τομέα της ολοκληρωμένης διαφημιστικής υποστήριξης εταιρειών σύγχρονης τεχνολογίας είμαστε...

*The Specialists!*

23 / 1 / 2006

## Γενική Συνέλευση του ΣΕΠΕ

Με την παρουσία των εκπροσώπων επιχειρήσεων - μελών του ΣΕΠΕ, καθώς και των μελών των Επιτροπών του Συνδέσμου, πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 23 Ιανουαρίου 2006, στο ξενοδοχείο InterContinental, η Γενική Συνέλευση του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας.

Οι παρευρισκόμενοι ενημερώθηκαν από το Διοικητικό Συμβούλιο του Συνδέσμου για τα ζητήματα που απασχόλησαν κατά το τελευταίο διάστημα τον κλάδο Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών. Τα θέματα της Ημερήσιας Διάταξης περιλάμβαναν επίσης την έγκριση του προϋπολογισμού του ΣΕΠΕ για το οικονομικό έτος 2006 και τη διαγραφή των ταμειακών μη ετήσιων μελών κατά το έτος 2004.

Μετά το τέλος της Γενικής συνέλευσης έγινε η καθιερωμένη κοπή της πίτας του Συνδέσμου.

2 / 2 / 2006

## Συνάντηση ΣΕΠΕ με τον Υπουργό Οικονομίας & Οικονομικών

Την Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2006, πραγματοποιήθηκε συνάντηση του Προεδρείου του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας με τον Υπουργό Οικονομίας & Οικονομικών κ. Γιώργο Αλογοσκούφη.

Κατά τη διάρκεια της συνάντησης, συζητήθηκαν η πορεία του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας", ζητήματα που απασχολούν τον κλάδο Ψηφιακής Τεχνολογίας με σκοπό την ταχύτερη προώθηση των νέων τεχνολογιών και

της ευρυζωνικότητας, και ο κ. Γ. Αλογοσκούφης ενημέρωσε για το πλαίσιο συνεργασίας, μετά την πρόσφατη υπογραφή στρατηγικής συμφωνίας, μεταξύ της Ελληνικής Κυβέρνησης και της Microsoft.

Το προεδρείο του ΣΕΠΕ αναφέρθηκε στη σημασία της στενής συνεργασίας δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, μέσα από έργα συμπράξεων και στρατηγικές συμφωνίες για ψηφιακές υπηρεσίες καθώς και μέσα από την ταχύτερη υλοποίηση δράσεων και πολιτικών που μεταφέρουν πολύτιμη τεχνολογία στην

Ελληνική κοινωνία. Παράλληλα, υπογράμμισε για μια φορά ακόμα την ανάγκη για ενεργοποίηση της Πολιτείας σε επίπεδο παρέμβασης, πράξης και δράσης προκειμένου να υλοποιηθούν οι κοινά αποδεκτοί στόχοι της Ψηφιακής Στρατηγικής 2006 - 2013.

Τέλος τονίστηκε ότι ο κεντρικός συντονισμός της πολιτείας για την Ψηφιακή Τεχνολογία στην Ελλάδα είναι ο μόνος δρόμος για την επίλυση χρόνιων θεμάτων και την υιοθέτηση αναπτυξιακών πολιτικών που απασχολούν τον κλάδο και την οικονομία γενικότερα.

8 & 9 / 1 / 2006

## CISCO EXPO 2006

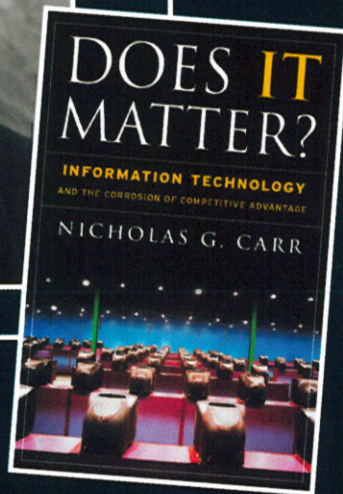
Η εκδήλωση CISCO EXPO 2006 πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 8 και την Πέμπτη 9 Φεβρουαρίου 2006 στο ξενοδοχείο InterContinental. Ο ΣΕΠΕ υποστήριξε τη διημερίδα και είχε παρουσία στο χώρο της έκθεσης.

Εκπροσωπήθηκε από δύο μέλη του Διοικητικού του Συμβουλίου, τον κύριο Παντελή Τζωρτζάκη, Β' Αντιπρόεδρο που μίλησε με θέμα: "Προϋποθέσεις για την Ανάπτυξη των Επενδύσεων μέσω του Ανταγωνισμού και ο Ρόλος του Ρυθμιστικού Πλαισίου" και την κυρία Γιώτα Παπαρίδου που μίλησε με θέμα: "Οι Προοπτικές της Ψηφιακής Τεχνολογίας στην Ελλάδα".



# how much does IT matter?

## Ο Nicholas Carr παίρνει θέση



Ο Nicholas Carr, ιδανικός εκφραστής της παράδοσης υψηλής, αλλά καθόλου συντηρητικής διανόησης του Harvard, πυροδότησε μία τεράστια συζήτηση σχετικά με το ρόλο της πληροφορικής στις επιχειρήσεις, με το άρθρο "IT Doesn't Matter", που δημοσίευσε ως Editor του Harvard Business Review και το βιβλίο "Does IT Matter?", που κυκλοφόρησε το Harvard Business School Press. Ο Nicholas Carr

εμφανίζεται live στο "IT Directors Forum". Το Συνέδριο που αντιμετωπίζει τα αγωνιώδη ερωτήματα των decision makers των επιχειρήσεων, ως προς την απόδοση των μέχρι τώρα επενδύσεών τους, αλλά και την στρατηγική των επόμενων κινήσεών τους.

Π Α Ρ Τ Ε

Θ Ε Σ Η

**IT** Directors  
Forum '06

6 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2006

Συνεδριακό κέντρο *Δαΐς*, Μαρούσι

## 20 / 2 / 2006 Ο ΣΕΠΕ ανακοινώσε τις Ελληνικές υποψηφιότητες για τα "Global IT Excellence Awards" του WITSA



Ο WITSA (World Information Technology and Services Alliance) ο κορυφαίος σύλλογος Πληροφορικής διεθνώς, κάλεσε τα μέλη του να υποβάλουν τις προτεινόμενες υποψηφιότητες για τα **Global IT Excellence Awards** που θα ανακοινωθούν στις 4 Μαΐου στο 15ο Παγκόσμιο Συνέδριο Πληροφορικής στο Austin του Τέξας.

Ο ΣΕΠΕ, μέλος του WITSA από το 1999, και διοργανωτής του 14ου Παγκόσμιου

Συνεδρίου Πληροφορικής 2004 στην Αθήνα, ανταποκρινόμενος στο κάλεσμα αυτό, ανακοίνωσε τις ελληνικές υποψηφιότητες για τις τρεις προς βράβευση κατηγορίες:

- Για το Βραβείο Αριστείας Δημοσίου Τομέα ο ΣΕΠΕ πρότεινε τη Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών.
- Για το Βραβείο Αριστείας Ιδιωτικού Τομέα ο ΣΕΠΕ πρότεινε την FORTHNET.
- Για το Βραβείο Δημιουργίας Ψηφιακών

Ευκαιριών, ο ΣΕΠΕ πρότεινε το Access 2 Democracy.

Μέσω των τριών αυτών αξιολογών υποψηφιοτήτων, που υποστηρίζονται ενεργά με αναλυτικές επιστημονικές μεθόδους, ο ΣΕΠΕ προσδοκά στην παρουσίαση του σύγχρονου προσώπου της Ελλάδας και στην ανάδειξη των σημαντικών επιτευγμάτων αθλή και των μελλοντικών δυνατοτήτων της ελληνικής αγοράς Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών.

21 / 2 / 2006

## HP DAY 2006

Ο ΣΕΠΕ υποστήριξε την ημερίδα "HP DAY 2006" που πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 21 Φεβρουαρίου 2006 στο ξενοδοχείο Hilton και είχε παρουσία στο χώρο της εκδήλωσης.

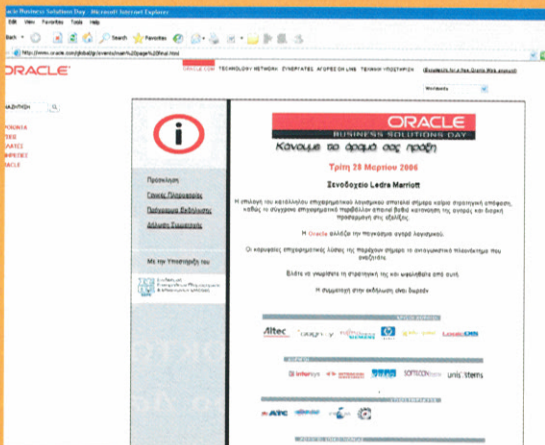


28 / 3 / 2006

## ORACLE BUSINESS SOLUTIONS DAY

Η Oracle Hellas διοργάνωσε στις 28 Μαρτίου στο ξενοδοχείο Ledra Marriott, την εκδήλωση: "Oracle Business Solutions Day", στην οποία παρουσιάστηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα η νέα στρατηγική της Oracle στον τομέα των επιχειρηματικών λύσεων λογισμικού.

Ο ΣΕΠΕ υποστήριξε την εκδήλωση και είχε παρουσία στο χώρο της.





15 / 3 / 2006

## SAP BUSINESS FORUM

Η εκδήλωση SAP BUSINESS FORUM με θέμα: "Νέοι Ορίζοντες για Ανάπτυξη και Καινοτομία" πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 15 Μαρτίου 2006 στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών. Ο ΣΕΠΕ υποστήριξε την εκδήλωση και είχε παρουσία στο χώρο της έκθεσης.



## 9ο Μουντιαλίτο Πληροφορικής

Για ενάτη συνεχόμενη χρονιά, ο ΣΕΠΕ διοργανώνει το Τουρνουά Ποδοσφαίρου Σάλας (5x5) με την ονομασία "Μουντιαλίτο Πληροφορικής". Οι αγώνες διεξάγονται κάθε Σάββατο και Κυριακή από τις 10 το πρωί έως τις 4 το απόγευμα στις εγκαταστάσεις του Ρυμα Club, στον Άλιμο (Μεγάλη του Γένους Σχολή 12), όπου υπάρχει ο πιο εξελιγμένος τάπητας της αγοράς (4ης γενιάς). Το τουρνουά άρχισε στις 8 Απριλίου 2006. Οι εννέα επιχειρήσεις που έχουν συμμετοχή είναι, με αλφαβητική σειρά:

Altec, Byte Computer, CPI, EQUANT Τηλεπικοινωνίες Ελλάς, FORTHnet, Info-Quest, Unisystems, Vivodi Telecom και Vaisenet.

Η τελετή λήξης του έχει προγραμματιστεί για την Κυριακή 2 Ιουλίου 2006.

Για τα αποτελέσματα των αγώνων, τη βαθμολογία και τους σκόρερς, μπορείτε να ενημερώνεστε από την ιστοσελίδα του ΣΕΠΕ: [www.sepe.gr](http://www.sepe.gr)

## Agenda

### Interop Las Vegas 2006

(ICT) 30/4-5/5/2006,  
Λας Βέγκας - ΗΠΑ  
<http://www.interop.com/>

### 15th World Congress on Information Technology (WCIT 2006)

(ICT) 1-5/5/2006,  
Austin - Τέξας - ΗΠΑ  
[www.worldcongress2006.org](http://www.worldcongress2006.org)

### CeBIT Australia 2006

(ICT) 9-11/5/2006,  
Σίδνεϋ - Αυστραλία  
[www.cebit.com.au](http://www.cebit.com.au)

### SVIAZ/Expo Comm Moscow 2006,

(ICT) 10-13/5/2006,  
Μόσχα - Ρωσία  
[www.expocomm.com/moscow/about.html](http://www.expocomm.com/moscow/about.html)

### Expo Comm Κορέα

(Telecoms)  
10-13/5/2006, Σεούλ - Κορέα  
<http://www.expocomm.com/asia/>

### GSM in East & Central Africa 2006

(Telecoms)  
16-17/5/2006, Κένυα  
[www.gsmconferences.com/gsmc\\_eafrica/main\\_default.asp](http://www.gsmconferences.com/gsmc_eafrica/main_default.asp)

### Russian Outsourcing and Software Summit 2006

(ICT) 31/5-2/6/2006,  
Μόσχα - Ρωσία  
[www.soft-outsourcing.com/](http://www.soft-outsourcing.com/)

### RadioAsia 2006

(Telecoms) 20-23/6/2005,  
Σιγκαπούρη  
<http://www.radioasia.org/>



ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ
ENERGY ΜΠΑΜΠΖΕΛΗΣ ΔΙΟΝ.		2493 0 25 230	INFOWARE	www.infoware.gr	2661 0 26 268
ENET SOLUTION-LOGICOM AE	www.logicom-group.com	210 28 83 600	INFOXOΡΟΣ	www.infoxoros.gr	210 72 58 751
e-ON INTEGRATION AE	www.e-on.gr	210 60 18 700	INTE*LEARN ΕΠΕ	www.intelearn.gr	210 95 91 810
e-POS ΕΠΕ	www.e-pos.gr	210 40 01 878	INTEL HELLAS SA	www.intel.com	210 67 52 000
EQUANT ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.equant.gr	210 68 82 800	INTELLISOFT ΕΠΕ	www.intellisoft.gr	210 68 96 616
E.R.P. EXPERT PROFESSIONALS		210 85 47 144	INTER ENGINEERING	www.inter.gr	2410 67 00 30
EURONET CARD SERVICES SA		210 94 78 478	INTERFACE AE	www.interface.gr	210 48 55 000
ESCAPE HOLDING AE	www.escapesolutions.gr	210 80 37 610	INTERSYS AE	www.intersys.gr	210 95 54 000
EURISKO Α.Ε.Ε.Π.Υ.Π.Τ.	www.eurisko.gr	210 75 03 200	INTERTECH AE	www.intertech.gr	210 96 92 300
EXABIT AE	www.exabit-sa.gr	210 57 73 000, 57 49 811	INTRACOM IT SERVICES	www.databank.com.gr	210 20 05 000
EXCESS INFORMATION SYSTEMS AE		210 25 32 881	INTRACOM TELECOM	www.intracom.gr	210 66 79 000
EXODUS AE	www.exodus.gr	210 74 50 300	ISL COMPUTERS ΕΠΕ	www.isl.gr	210 77 99 968
FAGOTTO MUSIC	www.fagotto.gr	210 36 40 688	IST	www.ist.com.gr	210 38 40 840
FIBER SYSTEMS & NETWORKS AE	www.fiber.gr	210 21 37 500 - 5	ISTOS NET	www.istos.com	210 64 59 172
FINVENT SA	www.finvent.com	210 33 17 374	I.T. CONSULTING SERVICES		210 76 54 552
FORTH CRS	www.forthcrs.gr	211 95 58 800	ITEAM AE	www.iteam.gr	210 60 19 460, 2
FORTH e-com	www.forthcom.gr	231 0 256 171	ΙΤΕC ΚΕC ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΑΕ	www.itec.edu	210 94 84 800
FORTHNET AE	www.forthnet.gr	210 95 59 000	KEY SYSTEMS AE	www.keysystems.gr	210 68 39 090
FUJITSU SIEMENS COMPUTERS SA	www.fujitsu-siemens.com	210 68 64 143	KEYSTONE	www.keystone.gr	210 86 61 142
GEM CONSULTING AE	www.consulting-gem.com	210 72 60 960	KINTEC AE		210 89 58 634
GENCOME	www.gencome.gr	210 24 06 920	KOPAR AE		210 82 04 000
GoNET	www.gonet.gr	2721 0 81 381	LANNET	www.lannet.gr	210 57 08 300
GRAAL AE	www.graal.gr	210 33 90 481 - 4	LASE AE	www.lase.gr	210 99 46 460
GREEK GEEKS ΕΠΕ	www.greekgeeks.com	210 65 95 650	LAVISOFT AE	www.lavisoft.gr	210 66 91 551
HELLAS ON LINE	www.hol.gr	210 87 62 00	LEXIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.lexis.gr	210 67 77 007
HELP PC	www.helppc.gr	210 26 91 823	LG ELECTRONICS ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.lge.com	210 48 00 500
HEWLETT-PACKARD HELLAS ΕΠΕ	www.hp.com	210 61 41 371	LH ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ	www.lhlogismiki.gr	210 38 37 260
HIPAC ΑΕΒΕ	www.hipac.gr	210 93 70 265	LIBECOM AE	www.libecom.gr	210 66 88 000
HITECH SNT AE	www.hitechsnt.gr	210 27 87 100	LOGIC DATA AE	www.logicdata.gr	210 99 58 503 - 504
HOME NET HELLAS AE	www.homenet.gr	210 33 90 095	LOGICDIS GLOBAL SERVICES AE	www.gloabalservices.gr	210 87 66 000
HYPERSYSTEMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ	www.hypersystems.gr	210 21 12 370	LOGICDIS AE	www.logicdis.gr	210 87 66 000
I LEARN AE	www.ilc.gr	210 69 02 600	LOGIN ΕΠΕ	www.login.gr	210 65 60 360
IBM ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.ibm.com/gr	210 68 81 111	LYCOS PAPERLESS SOLUTIONS AE	www.lps.gr	210 66 97 500
IFS HELLAS AE	www.ifs.gr	210 74 86 590	LYDIA AE	www.lydiabs.gr	210 99 44 433
IMAGE COMPUTERS AE	www.image.gr	210 34 10 940 - 1	MARLEX SOFT	www.marlexsoft.gr	210 95 23 335
IMF ΕΠΕ	www.imf.gr	210 69 82 471	M.B.A. AE		210 95 59 000
IMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.imsgr.com	210 98 52 534-6	MCI WORLDCOM TELECOMMUNICATION	www.mci.com	210 72 97 550
INFOGRAPH ΕΠΕ	www.infograph.net	211 100 3000	M-DATA AE	www.mdata.gr	210 99 62 680
INFOKRAFT	www.infokraft.gr	210 51 56 100	MDI AE	www.mdi.gr	210 48 04 500
INFOMAP AE	www.infomap.gr	210 67 56 008	MEDIALAB		210 36 37 495
INFONET ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	www.infonetpliroforiki.gr	2682 0 29 740	MEDITERRANEAN NAUTILUS GREECE SA	www.mednautilus.gr	210 81 02 633
INFONORTH COMPUTER SYSTEMS	www.infonorth.gr	2541 0 29 323	ΜΕΚΑΝΟΤΕΚΝΙΚΑ	www.mekanoteknika.gr	210 97 60 036
INFO-QUEST ΑΕΒΕ	www.quest.gr	210 92 99 400	MELLON TECHNOLOGIES	www.mellon.com.gr	210 33 12 500
INFORMATICA AE	www.informatica.gr	2551 0 33 733	META MANAGEMENT SERVICES	www.metams.com	210 65 40 631
INFORMER AE	www.informer.gr	210 90 09 200	METROSOFT ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕΕ	www.byte.gr	210 92 41 728
INFOSYS	www.koz.forthnet.gr	2461 0 24 720	MGE UPS SYSTEMS ΕΛΛΑΣ	www.mgeups.gr	210 28 56 750
INFOSYSTEMS ΕΠΕ		210 72 37 320	MICRODATA	www.micro-data.gr	210 38 30 067
INFOTECHNICA AE	www.infotechnica.gr	2741 0 80 200	MICROLAND COMPUTERS ΑΕΒΕ	www.eml.gr	210 27 07 880



# Dream team

## για media planners!



### Οι αναγνώστες του:

- 1 Πρωθυπουργός
- 1 Αρχηγός Αξιωματικής Αντιπολίτευσης
- 45 Υπουργοί - Υφυπουργοί
- 280 Βουλευτές - Ευρωβουλευτές
- 350 Δημοσιογράφοι - Στελέχνη Μέσων Ενημέρωσης
- 600 Ανώτατα Στελέχνη Επιχειρήσεων
- 800 Στελέχνη Επιμελητηρίων - Φορέων - Πρεσβειών
- 1.700 Στελέχνη Δημόσιας Διοίκησης
- 5.500 Στελέχνη της αγοράς Πληροφορικής & Τηλεπικοινωνιών

### ...τα ενδιαφέροντά τους:

- Αυτοκίνητα (το 99% τα ήταρεύει)
- Ταξίδια (το 90% κάνει τουλάχιστον 2 το χρόνο)
- Κινητό 3G και τηλεόραση LCD (το 100% θα τα αποκτήσει φέτος)
- Σκάφη αναψυχής (το 49% ήδη έχει ενώ το 100% το επιθυμεί)
- Φαγητό και καλό κρασί (το 95% τα απολαμβάνει)
- Internet (το 80% χρησιμοποιεί DSL).

**Μιλήστε τους τώρα με μια καταχώρηση στο ΣΕΠΕnews!**



Σύνδεσμος  
Επιχειρήσεων Πληροφορικής  
& Επικοινωνιών Ελλάδας

Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα  
Τηλ.: 210 9249540-1, Fax: 210 9249542  
info@sepe.gr www.sepe.gr



# ΒΛΕΠΟΥΜΕ

το βασιλιά των αιθέρων.

Τα παιδιά ονειρεύονται να πετάνε ψηλά. Τα όνειρά τους είναι οι δυνατότητές τους. Και με τα κατάλληλα εργαλεία και λίγη βοήθεια, τα όνειρά τους θα γίνουν κάτι περισσότερο από το πάθος τους: Θα γίνουν η ζωή τους. Αυτή είναι μία μόνο από τις αμέτρητες περιπτώσεις που μας εμπνέουν να δημιουργούμε λογισμικό που σας βοηθά να ανακαλύψετε και να ξεπεράσετε τις δυνατότητές σας.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε:  
<http://www.microsoft.com/hellas/education/pil>

McCAW, EDISON

# SONY



Το VAIO συνιστά  
Microsoft® Windows® XP



### Λεπτότερο και ελαφρύτερο. Η νέα πολυτέλεια.

Ελάτε σ' έναν πραγματικά καινούριο κόσμο, όπως ακριβώς τον θέλετε.  
Ελάτε στον κόσμο του VAIO TX series.  
Η τεχνολογία Intel® Centrino™ Mobile σας χαρίζει απόλυτη ελευθερία.  
Καλώς ήρθατε.

like.no.other™



## VAIO

### Νέο ultra slim TX Series

Τα Sony και VAIO είναι σήματα κατατεθέντα της Sony Corporation Ιαπωνίας, τα Intel, Intel λογότυπο, Intel Inside, Intel Inside λογότυπο, Intel Centrino, Intel Centrino λογότυπο και Pentium είναι σήματα ή σήματα κατατεθέντα της Intel Corporation ή των θυγατρικών της στις Ηνωμένες Πολιτείες και σε άλλες χώρες. Προσοχή: η εγγραφή και επαναπροβολή υλικού προστατευόμενου με πνευματικά δικαιώματα μπορεί να είναι παράνομη αν πραγματοποιηθεί χωρίς άδεια από τον φέροντα τα πνευματικά δικαιώματα.

www.sony.gr