

# ΣΕΠΕ NEWS

Τεύχος 3 Ιούλιος - Σεπτέμβριος 2002



Επενδύσεις € 6.8 δις  
στις τηλεπικοινωνίες την ερχόμενη διετία

Έργα τεχνολογίας  
για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004

Πορεία της ελληνικής αγοράς Πληροφορικής

# Κι όμως, δεν είστε ο μόνος στο γραφείο που κάνει τα πάντα

Φανταστείτε να υπήρχε στο γραφείο σας ένα μηχάνημα έστω και με το μισό σας ταλέντο.

Ας πάρουμε τα πράγματα από την αρχή. Τώρα, υπάρχει ένα στην compact μορφή του HP mfp (multi-function product). Σωστά, ένα μηχάνημα που όχι μόνο τυπώνει, όπως μόνο η HP ξέρει, αλλά επίσης κάνει και όλα τα υπόλοιπα, όπως σάρωση, αντιγραφή και ψηφιακή αποστολή εγγράφων. Είναι μια πραγματική πηγή ικανότητας.

Επιπλέον, υπάρχει μια απόλυτα συμβατή λύση του HP mfp που ταιριάζει σε κάθε εργασιακό περιβάλλον, από έναν απλό χώρο εργασίας στο σπίτι μέχρι ένα μεγάλο πολυάσχολο επιχειρησιακό τμήμα. Κάθε HP mfp είναι ειδικά σχεδιασμένο για να βελτώνει τη ροή της εργασίας και να αυξάνει την παραγωγικότητα μέρα με τη μέρα.

**Για να μάτετε περισσότερα για την προσαρμοστικότητα του HP mfp τηλεφωνήστε στο 010 60 73 603 ή επισκεφθείτε μας στο [www.hp.com](http://www.hp.com)**



hp officejet g85



hp officejet d series



hp LaserJet 1220



hp LaserJet 3300  
mfp series



hp LaserJet 4100 mfp



hp LaserJet 8150 mfp



hp LaserJet 8550 mfp



hp LaserJet 9000 mfp



invent



ΣΕΠΕ NEWS ΤΕΥΧΟΣ 3  
ΙΟΥΛΙΟΣ-ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2002  
Εξώφυλλο VISUAL HELLAS

**Editorial** \_\_\_\_\_ 2  
του Γιάννη Σύρρου, Γενικού Διευθυντή ΣΕΠΕ

**Άρθρο**  
Επενδύσεις € 6.8 δις στις τηλεπικοινωνίες την ερχόμενη διετία \_\_\_\_\_ 4  
του Χρήστου Βερελή

**Συνέντευξη**  
Δημήτρης Μπέης: Έργα τεχνολογίας € 277 εκ.  
για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004 \_\_\_\_\_ 6

**Media Corner**  
Για πότε το μουσείο πληροφορικής; \_\_\_\_\_ 8  
της Βάλιας Καϊμάκη

**Informatics**  
Ελληνική αγορά Πληροφορικής: Σταδιακή ανάκαμψη \_\_\_\_\_ 10

**Απόψεις στελεχών**  
Θέμης Ρακλειτής, Γενικός Διευθυντής HP Hellas \_\_\_\_\_ 14  
Φαίδωνας Χατζησάββας, Διευθύνων Σύμβουλος SAP Hellas  
Νικόλαος Βαρσάκης, Διευθύνων Σύμβουλος TELESTET \_\_\_\_\_ 15  
Μεγακλής Στουκίδης, Γενικός Εμπορικός Διευθυντής Cosmote \_\_\_\_\_ 15  
Πέτρος Αγγελάκης, Γενικός Διευθυντής Bussines Exchange \_\_\_\_\_ 16

**Αφιέρωμα CRM**  
Χαρακτηριστικά, πλεονεκτήματα και οφέλη για τις επιχειρήσεις  
από τη χρήση του Oracle CRM \_\_\_\_\_ 18  
του Ανδρέα Ζαχόπουλου

**Greek Market**  
Ένα βραδύκαυστο φιτίλι \_\_\_\_\_ 20  
του Νίκου Μουμούρη  
Προστασία Λογισμικού από την Πειρατεία \_\_\_\_\_ 22

**Πάρκο Ακρόπολις**  
Τεχνολογικό Πάρκο Ακρόπολις \_\_\_\_\_ 23

**Telecoms**  
Οι τέσσερις εκδοχές για το mobile commerce του μέλλοντος \_\_\_\_\_ 24  
του Γιώργου Δουκίδη

**Δράσεις**  
Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα ISIS \_\_\_\_\_ 26  
Mundialito Πληροφορικής \_\_\_\_\_ 28

**Μέλη ΣΕΠΕ** \_\_\_\_\_ 29

**ΣΕΠΕ NEWS**

Τριμηνιαία έκδοση του Συνδέσμου  
Επιχειρήσεων Πληροφορικής  
& Επικοινωνιών Ελλάδας

**ΕΚΔΟΤΗΣ**

Ιωάννης Τσιαδής,  
Ειδικός Γραμματέας ΔΣ του ΣΕΠΕ

**ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ**

Γιάννης Σύρρος,  
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

**ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ**

Win Communications AE

**ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ**

Χριστίνα Τρουμπετάρη, Σοφία Καναβού

**ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ**

ΣΕΠΕ

Λαγουμτζή 23, 176 71 Αθήνα,  
τηλ.: 010 9249 540-1, fax: 010 9249 542,  
e-mail: info@sepe.gr  
web site: www.sepe.gr

*Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και αναπαραγωγή ολική, μερική ή περιληπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση του κειμένου με οποιοδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό, ηχογράφησης ή άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Τα αποστέλλόμενα άρθρα και φωτογραφίες παραμένουν στη διάθεση του περιοδικού για δημοσίευση. Η άποψη των συντακτών των κειμένων δεν απηχεί απαραίτητα και την άποψη του Συνδέσμου.*

## Άλλη μια “νέα” αρχή για την αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών



Οι δύσκολοι καιροί που κατά κοινή ομολογία διανύει η ελληνική αγορά πληροφορικής δημιούργησαν το τελευταίο διάστημα αμφιβολίες σχετικά με τη δυναμική και την προοπτική του κλάδου. Μετά από ένα μεγάλο διάστημα αλματώδους ανάπτυξης ο κλάδος πέρασε μια χρονιά χαμηλών τόνων που δεν είχε μόνο επίπτωση στην πρόοδο και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων αλλά και στο γενικότερο κλίμα της αγοράς.

Το φετινό φθινόπωρο, η Πολιτεία εμφανίζεται για άλλη μία φορά αποφασισμένη, να προωθήσει τα έργα υποδομής που θα φέρουν τη χώρα μας πιο κοντά στην πραγματική σύγκλιση με τις υπόλοιπες τεχνολογικά ανεπτυγμένες χώρες της Ε.Ε. Τα χρονικά περιθώρια έχουν στενέψει σημαντικά και παρά τις εξαγγελίες από τους αρμόδιους φορείς για προκήρυξη έργων τους θερινούς μήνες, οι ρυθμοί υλοποίησης παραμένουν ιδιαίτερα αργοί.

Ωστόσο, ο ΣΕΠΕ με βασικό γνώμονα την ορθή, έγκαιρη και επιτυχή υλοποίηση των έργων πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών στηρίζει αυτές τις προσπάθειες, προτείνοντας ταυτόχρονα λύσεις και τρόπους για την απλοποίηση, επιτάχυνση, διαφάνεια των διαδικασιών προκήρυξης, ανάθεσης και υλοποίησης των έργων.

Η ελληνική αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών παρά το «κατέβασμα» των ταχυτήτων της διαθέτει μεγάλες προοπτικές για ανάπτυξη και αύξηση των μεγεθών της, την ερχόμενη τετραετία όπως παρουσιάζεται και στη σχετική έρευνα που περιλαμβάνεται σ' αυτό το τεύχος. Όπως ενδεικτικά μας παρουσιάζει και ο κ. Δημήτρης Μπέης, Γενικός Διευθυντής Τεχνολογίας του “Αθήνα 2004”, τα έργα για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, τα οποία βρίσκονται ήδη σε εξέλιξη, αλλά και οι επενδύσεις επιχειρήσεων του Ιδιωτικού Τομέα για να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις μια «Ολυμπιακής» χώρας, είναι αρωγοί προς αυτή την κατεύθυνση.

Η πολλά αναμενόμενη απελευθέρωση των τηλεπικοινωνιών δημιούργησε στην Ελλάδα νέο ανταγωνιστικό κλίμα για τις επιχειρήσεις, εντείνοντας τις προσπάθειές τους για προσφορά νέων υπηρεσιών σ' αυτό τον τομέα. Παράλληλα ο πολίτης έχει πια περισσότερες επιλογές, όπως επισημαίνει και ο Υπουργός Μεταφορών και Επικοινωνιών κ. Χρήστος Βερελής «Φιλοδοξία μας ήταν, ο Έλληνας καταναλωτής να μπορεί να επιλέγει τιμολόγια, επίπεδο παροχής υπηρεσιών και, τελικά, βεβαίως την εταιρεία που επιθυμεί». Η υιοθέτηση αυτού του σύγχρονου μοντέλου σε συνδυασμό με τα μεγάλα έργα υποδομής δημιουργούν μοναδικές ευκαιρίες για τη χώρα μας και τη μελλοντική της πορεία.

Η ευρωστία της ελληνικής αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών αποτελεί θέμα που πρέπει να συνεχίσει να απασχολεί το στρατηγικό σχεδιασμό της Πολιτείας, για την επίτευξη των οικονομικών και κοινωνικών της στόχων, για την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα ενός σημαντικού κλάδου της ελληνικής οικονομίας.

Γιάννης Σύρρος

Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ



Α Θ Η Ν Α Ϊ Σ

## Μια νέα αντίληψη για τα συνέδρια

Αθήνα, 1920. Στην ιστορική είσοδο της πόλης, λίγα βήματα από την Αρχαία Αγορά και την Ιερά Οδό, ένα νέο κτίριο θέτει τα πρότυπα της βιομηχανικής αισθητικής του 20ού αιώνα.

Η ΑΘΗΝΑΪΣ, το περίφημο εργοστάσιο παραγωγής ζωικού μεταξιού, θα συνδέσει την πορεία της με τη σύγχρονη ιστορία της πόλης, ώσπου η διάδοση του ρεγιόν στη δεκαετία του '50 επιβάλλει τελικά τη διακοπή της λειτουργίας της. Οι μνήμες όμως δε χάθηκαν...



*Συνέδρια*



Αθήνα, 21ος αιώνας. Μετά από χρόνια σιωπής, το παλιό εργοστάσιο μεταμορφώθηκε σ' ένα πρωτοποριακό κέντρο συνεδριακής δραστηριότητας, ποιοτικής ψυχαγωγίας και πολιτισμού, που σηματοδοτεί την αναγέννηση της ευρύτερης περιοχής. Διατηρώντας τη φυσιογνωμία του ιστορικού βιομηχανικού χώρου και γεφυρώνοντας την παράδοση με την προηγμένη τεχνολογία και τη σύγχρονη αισθητική, η ΑΘΗΝΑΪΣ αλλάζει την απρόσωπη εικόνα των συμβατικών συνεδριακών κέντρων και διαμορφώνει μια νέα πρόταση για τη δημιουργική δράση και την ποιότητα ζωής.

VENUES	SQ.m	HEIGHT	LENGTH	WIDTH	THEATER	CLASSROOM	DINNER	COCKTAIL
SILK ROOM/FOYER	500	4	36,75	11,80	750	430	450	800
SILK ROOM	350	4	18,70	11,80	200	150	•	•
FOYER	150	4	12,70	11,80	120	100	•	•
ART HALL	300	4,2	22,28	10,66	270	160	200	500
ATRIUM	300	•	19,26	11,95	270	160	200	500
AUDITORIUM 1	288	•	•	•	300	•	•	•
AUDITORIUM 2	187	•	•	•	200	•	•	•



ΧΡΗΣΤΟΣ ΒΕΡΕΛΗΣ

# Επενδύσεις € 6.8 δις στις

**Ο** τομέας των τηλεπικοινωνιών απασχολεί εντατικά εδώ και σχεδόν δύο δεκαετίες τις κυβερνήσεις των χωρών σε παγκόσμια κλίμακα. Αφορμή γι' αυτή τη μεγάλη κινητικότητα ήταν η ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας, της οποίας τα απίστευτα άλματα έχουν συμπαρασύρει και τους υπόλοιπους τομείς της οικονομίας και της κοινωνίας.

Θεμελιώδεις αλλαγές πραγματοποιούνται σ' όλους τους χώρους της ανθρώπινης δραστηριότητας, έχοντας ως βάση την αλλαγή στον τρόπο επικοινωνίας και πρόσβασης στην πληροφορία.

Είναι γεγονός ότι στην Ελλάδα αυτές οι αλλαγές αντιμετωπίστηκαν αρχικά με καχυποψία. Οι ελληνικές κυβερνήσεις έπρεπε να υποστηρίξουν την ομαλή μετάβαση από τον προστατευτισμό και το κρατικό μονοπώλιο σε μία απελευθερωμένη τηλεπικοινωνιακή αγορά, μέσα στις ιδιαίτερες κοινωνικοπολιτικές συνθήκες της χώρας. Σημαντικό φορτίο στη διαδικασία αυτή ήταν η αλλαγή της εταιρικής κουλτούρας του μέχρι τότε αμιγώς δημόσιου τηλεπι-

κοινωνικού οργανισμού, του ΟΤΕ, ώστε να ανταποκριθεί στις επερχόμενες αλλαγές. Η προσαρμογή και η αφομοίωση των σημερινών εξελίξεων εξακολουθεί και σήμερα να είναι ο βασικός στόχος του ΟΤΕ.

Αυτές είναι, εξάλλου, και οι πιο βασικές ιδιότητες των ζωντανών οργανισμών.

**Ο νόμος 2867 που ψηφίστηκε το Δεκέμβριο του 2000 ήταν η τελική πράξη της απελευθέρωσης των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα**

Οι σημαντικές αλλαγές στο χώρο των τηλεπικοινωνιών αποτυπώθηκαν σε διάφορες χρονικές φάσεις με νόμους

και προεδρικά διατάγματα, με τελικό αποτέλεσμα τη δημιουργία ενός νομικού πλαισίου για τις τηλεπικοινωνίες, εναρμονισμένου με

απελευθέρωσης των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα, αφού απελευθέρωσε και την τελευταία παραμένουσα μονοπωλιακή τηλεπικοινωνιακή υπηρεσία, τη φωνητική τηλεφωνία.

Η πολιτική μας στο χώρο των τηλεπικοινωνιών χαρακτηρίστηκε, το χρόνο που πέρασε, από μία σημαντική απόφαση, η οποία περιλαμβάνεται στο νόμο 2867: την ανάθεση ουσιαστικών αρμοδιοτήτων στην εθνική ρυθμιστική αρχή για τις τηλεπικοινωνίες, την Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ).

Με απόφασή μας αποσαφηνίσαμε και διαχωρίσαμε το ρόλο των εμπλεκόμενων αρχών στον τομέα των τηλεπικοινωνιών. Με το διαχωρισμό



**Η πολιτική στο χώρο των τηλεπικοινωνιών χαρακτηρίστηκε το χρόνο που πέρασε από μια σημαντική απόφαση, την ανάθεση ουσιαστικών αρμοδιοτήτων στην εθνική ρυθμιστική αρχή για τις τηλεπικοινωνίες, την ΕΕΤΤ**

το αντίστοιχο ευρωπαϊκό. Ο νόμος 2867, που ψηφίστηκε το Δεκέμβριο του 2000 από τη Βουλή των Ελλήνων, ήταν η τελική πράξη της

αυτό, ο ρόλος του Υπουργείου Μεταφορών και Επικοινωνιών προσδιορίζεται ως καθαρά πολιτικός, επιτελικός. Το ΥΜΕ νομοθετεί,

# τηλεπικοινωνίες την ερχόμενη διετία

εφαρμόζοντας τις πολιτικές αποφάσεις, και η ρυθμιστική αρχή, η ΕΕΤΤ, ρυθμίζει, ελέγχει, παρακολουθεί και διευκολύνει τις διαδικασίες και τις επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Τα αποτελέσματα της πολιτικής μας φαίνονται σήμερα καθαρά. Χορηγούνται πλέον με γρήγορες και απλές διαδικασίες άδειες για τηλεπικοινωνιακές δραστηριότητες: έχουν ήδη καταχωριθεί μέχρι σήμερα περισσότερες από 240 εταιρίες που

ασκούν δραστηριότητες υπό το καθεστώς γενικής άδειας και έχουν χορηγηθεί 53 ειδικές άδειες, που επιτρέπουν τη χρήση σπανίων πόρων, όπως ραδιοσυχνότητες δικαιώματα διέλευσης ή αριθμούς κλήσης.

Η διαφορά στη διαδικασία χορήγησης αδειών έχει μεγάλη σημασία για τις επιχειρήσεις. Η έκδοση μίας άδειας για άσκηση τηλεπικοινωνιακής δραστηριότητας απαιτούσε πριν από λίγο καιρό μήνες ή και χρόνια. Σήμερα, μια εταιρία μπορεί να αρχίσει τη δραστηριότητά της εντός 15 ημερών από την ημερομηνία κατάθεσης

της Δήλωσης Καταχώρισης.

Η απελευθέρωση της αγοράς των τηλεπικοινωνιών δημιουργεί περισσότερες ευκαιρίες. Τα επόμενα

χρόνια, θα πραγματοποιηθούν επενδύσεις σχεδόν δύο τρισεκατομμυρίων δραχμών στις τηλεπικοινωνίες, ένα μεγάλο κομμάτι από αυτές αφορά τις άδειες τρίτης γενιάς, και θα δημιουργηθούν περίπου 20.000 νέες θέσεις εργασίας.

Φιλοδοξία μας ήταν

ο έλληνας καταναλωτής να μπορεί να επιλέγει τιμολόγια, επίπεδο παροχής υπηρεσιών και, τελικά, βεβαίως την εταιρία που επιθυμεί. Νομίζω ότι μέσα στον τελευταίο ενάμιση χρόνο έγιναν σημαντικά βήματα προς αυτή την κατεύθυνση.

ΣΕΠΕ

*Ο Χρήστος Βερελής είναι Υπουργός Μεταφορών και Επικοινωνιών από τον Απρίλιο 2000.*

## Το χρονικό της απελευθέρωσης των τηλεπικοινωνιών

- 01/01/2001 Η έναρξη της απελευθέρωσης της ελληνικής αγοράς τηλεπικοινωνιών
- 10/01/2001 Απόφαση της ΕΕΤΤ σχετικά με το Υπόδειγμα Προσφοράς Διασύνδεσης του Οργανισμού Τηλεπικοινωνιών Ελλάδος
- 01/02/2001 Κανονισμός Ειδικών Αδειών
- 01/03/2001 Δήλωση Καταχώρισης για άσκηση τηλεπικοινωνιακών δραστηριοτήτων υπό καθεστώς γενικής άδειας
- 04/07/2001 Υποβολή αιτήσεων συμμετοχής για τη χορήγηση αδειών για παροχή υπηρεσιών Κινητής Τηλεφωνίας 3ης (UMTS) και 2ης γενιάς (GSM/DSC)
- 11/07/2001 Πρώτη φάση της δημοπρασίας για τη χορήγηση αδειών για την κινητή τηλεφωνία 3ης γενιάς
- 13/07/2001 Ολοκλήρωση της δημοπρασίας για τη χορήγηση αδειών για την κινητή τηλεφωνία 3ης γενιάς
- 17/07/2001 Ολοκλήρωση της δημοπρασίας για τη χορήγηση αδειών για την κινητή τηλεφωνία 2ης γενιάς
- 05/09/2001 Έναρξη Δημόσιας διαβούλευσης σχετικά με την Καθολική Υπηρεσία στις τηλεπικοινωνίες
- 26/11/2001 Προκήρυξη Δημοσίου Ανοικτού Διαγωνισμού για την εγκατάσταση Ψηφιακής Μισθωμένης Γραμμής και Παροχής Υπηρεσιών Πρόσβασης στο Διαδίκτυο
- 21/03/2002 Καθορισμός τηλεπικοινωνιακών οργανισμών με σημαντική θέση στην αγορά των Δημοσίων Δικτύων Κινητής Τηλεφωνίας και των Δημοσίων Υπηρεσιών Κινητής τηλεφωνίας
- 05/04/2002 Προκήρυξη διαγωνισμού για το τρίτο στάδιο του Εθνικού Σχεδίου Αριθμοδότησης
- 15/04/2002 Χορήγηση ειδικών αδειών Δημοσίων Ψηφιακών Υπηρεσιών Tetra
- 01-07-2002 Διαδικασία χορήγησης αδειών Tetra



ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΠΕΗΣ

## Έργα τεχνολογίας € 277 εκ. για

**Η** τεχνολογία θα κληθεί να διαδραματίσει για άλλη μια φορά πρωταγωνιστικό ρόλο

στη σημαντικότερη διοργάνωση που έχει αναλάβει πότε η χώρα μας, στους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004. Ο συνολικός προϋπολογισμός για τα έργα της πληροφορικής που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο των Ολυμπιακών Αγώνων ανέρχεται στα € 277 εκ. Όπως εξηγεί ο κ. Δημήτρης Μπέης, Γενικός Διευθυντής Τεχνολογίας του Αθήνα 2004 η τεχνολογία για την οργάνωση των Αγώνων καλύπτει τρεις βασικούς τομείς, την πληροφορική, τις τηλεπικοινωνίες και την ενέργεια.

Σύμφωνα με τον κ. Μπέη ο ρόλος του τομέα της τεχνολογίας στους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, είναι ιδιαίτερα σημαντικός και αρκετά περίπλοκος. Η τεχνολογία είναι αυτή που θα συνδέσει τη διοργάνωση με τον υπόλοιπο κόσμο, καθώς θα αποτελέσει και μηχανισμό μέσω του οποίου τα αποτελέσματα των αγώνων θα μετρηθούν, θα μεταδοθούν και θα συγκριθούν με προηγούμενα ενώ ταυτόχρονα θα

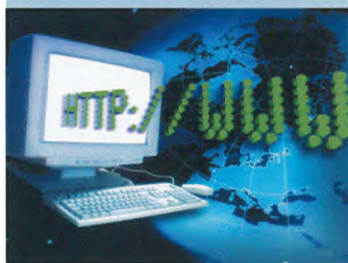
δημιουργήσει την απαραίτητη υποδομή, φωτισμό, καλωδιώσεις, κ.λπ. για τη διενέργεια των Αγώνων.

Η επιτυχία της διοργάνωσης εξαρτάται άμεσα από τους τρεις τομείς της

τεχνολογίας και τα περιθώρια λάθους είναι μηδενικά.

Από το συνολικό προϋπολογισμό των € 277 εκ., τα € 77 εκ. αφορούν στις τηλεπικοινωνίες, τα € 22 εκ. στην ενέργεια και τα υπόλοιπα στην πληροφορική. Τα έργα πληροφορικής που θα τονώσουν την ελληνική αγορά ανέρχονται σε περίπου € 80 εκ., και ήδη η Γενική Διεύθυνση Τεχνολογίας προχωρά με ταχύ ρυθμό στην προκήρυξη τους. Πρόσφατα ολοκληρώθηκε η προμήθεια 2.000 ηλεκτρονικών υπολογιστών και 20 servers για λογαριασμό του Αθήνα 2004, όπως επίσης και η προμήθεια του συστήματος αποθήκευσης δεδομένων, η αξία του οποίου διαμορφώνεται στις € 250.000.

**Αν η ελληνική αγορά δε στηρίξει θερμά την προσπάθεια προετοιμασίας της διεθνούς οργάνωσης, τότε χαμένη θα είναι η ίδια η αγορά και όχι οι Ολυμπιακοί Αγώνες**



Όπως τονίζει ο κ. Μπέης προτεραιότητα για τη Γενική Διεύθυνση Τεχνολογίας αποτελεί το σύστημα καλωδίωσης και τα συστήματα δοκιμών για τους αγώνες, συνολικής αξίας € 1,5 εκ. τα οποία αποτελούν τα σημαντικότερα έργα για την επιτυχή διεξαγωγή των Αγώνων.

Στους διαγωνισμούς που θα προκηρυχθούν μέχρι και λίγους μήνες πριν από τους αγώνες θα έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν ελληνικές

αλλά και πολυεθνικές εταιρίες. Ο επικεφαλής της Γενικής Διεύθυνσης Τεχνολογίας υποστηρίζει, ότι θα είναι ιδιαίτερα ευχαριστημένοι να συμμετάσχουν όσο το δυνατόν περισσότερες ελληνικές εταιρίες στους διαγωνισμούς του Αθήνα 2004.

Ωστόσο, ο κ. Μπέης υπογραμμίζει ότι οι προσφορές που θα υποβάλλουν οι ελληνικές εταιρίες θα πρέπει να είναι ανταγωνιστικές, ενώ ταυτόχρονα θα πρέπει να επιδείξουν ιδιαίτερη υπευθυνότητα στην πιστή τήρηση των προδιαγραφών των έργων, και του χρονοδιαγράμματός τους.

Αν η ελληνική αγορά δε στηρίξει θερμά και με τη σοβαρότητα που αρμόζει μια τέτοια διοργάνωση στην προσπάθεια της προετοιμασίας της, τότε χαμένη θα είναι η ίδια η αγορά και όχι οι Ολυμπιακοί Αγώνες» δηλώνει χαρακτηριστικά ο εκπρόσωπος της Οργανωτικής Επιτροπής προσθέτοντας ότι «Οι αγώνες θα πραγματοποιηθούν με απόλυτη επιτυχία. Εμείς προσπαθούμε να βοηθήσουμε και διασφαλίζουμε τη μέγιστη διαφάνεια. Από την άλλη πλευρά οι εταιρίες θα πρέπει να υποβάλλουν ανταγωνιστικές προσφορές και να είναι συνεπείς στις ευθύνες που θα αναλάβουν».

Τα χρονικά περιθώρια σύμφωνα με τον κ. Μπέη είναι ιδιαίτερα στενά, οι προδιαγραφές κάθε έργου είναι πολύ αυστηρές, ενώ είναι συνεχής και η παρακολούθηση του χρονοδιαγράμ-



# τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004

ματος. Η SEMA Schlumberger έχει την ευθύνη προμήθειας όλων των προγραμμάτων για τους αγώνες, καθώς αποτελεί το βασικό integrator, και παράλληλα θέτει ιδιαίτερα αυστηρές προδιαγραφές. Επιπλέον επιτηρεί όλα τα service level agreements που υπογράφονται από την οργανωτική επιτροπή με τους αναδόχους, τα οποία πρέπει να συμμορφώνονται με τις υποχρεώσεις που έχει η ίδια.



## Το Διαδίκτυο

Σχετικά με το Internet, (έναν σημαντικό τομέα), ο κ. Μπέης εξηγεί ότι το περιεχόμενο του επίσημου site των Ολυμπιακών Αγώνων (www.Athens2004.gr) είναι ευθύνη της Διεύθυνσης Επικοινωνίας του Αθήνα 2004. Η Γενική Διεύθυνση Τεχνολογίας έχει όμως αναλάβει το πολύ σημαντικό έργο της ασφάλειας του site. Σε στενή συνεργασία με την Otenet, στο πλαίσιο της χορηγίας του ΟΤΕ, έχουν αναθέσει σε δυο εταιρίες με ιδιαίτερη εξειδίκευση διεθνώς σε θέματα ασφάλειας, να αξιολογήσουν τα μέσα προστασίας του site και να προτείνουν τις δικές

τους λύσεις προκειμένου το Athens2004.gr να είναι απόρθητο για τους hackers. Τα πρώτα συμπεράσματα έχουν ήδη παραδοθεί στη Γενική Διεύθυνση Τεχνολογίας και πολύ σύντομα θα επιλεγεί το σύστημα που θα εγκατασταθεί, προκειμένου να αναβαθμιστεί η προστασία του site. Με τα μέτρα που θα ληφθούν, ακόμη και αν υπάρξει η παραμικρή εισβολή – πρόσβαση, δε θα επηρεασθεί η ομαλή λειτουργία των αγώνων. Η Γενική Διεύθυνση Τεχνολογίας έχει σιγουρέψει την ασφάλεια των βάσεων δεδομένων καθιστώντας σχεδόν αδύνατη την οποιαδήποτε εισβολή.

Σχετικά με την ασφάλεια και ομαλή λειτουργία των πληροφορικών συστημάτων κατά τη διάρκεια των αγώνων, ο κ. Μπέης εξηγεί ότι η απρόσκοπτη λειτουργία τους είναι πλήρως εξασφαλισμένη. Στις νέες κτιριακές εγκαταστάσεις του Αθήνα 2004 έχει δημιουργηθεί ένας υπερσύγχρονος χώρος που στεγάζει το Integration Lab και το επιχειρησιακό κέντρο ελέγχου των συστημάτων (Technology Operation Centre), τα οποία θα ελέγχουν την ομαλή λειτουργία όλων των συστημάτων που λειτουργούν κατά τη διάρκεια των Αγώνων. Σ' αυτά τα κέντρα θα απασχολούνται περισσότερα από 200 άτομα τα οποία θα είναι σε επιφυλακή 20 ώρες το 24ωρο.

Για την εξασφάλιση της ομαλής λειτουργίας των συστημάτων, η Γενική Διεύθυνση έχει δημιουργήσει για πρώτη φορά πρωτοπόρες εφαρμογές,

ορισμένες εκ των οποίων αναμένεται να εξαχθούν προκειμένου να εξυπηρετήσουν μελλοντικές διοργανώσεις. Το σύστημα Plato (εργαλείο προσομείωσης ελέγχου των λειτουργιών όλων των Ολυμπιακών εγκαταστάσεων) αποτελεί μια σημαντική ελληνική επιτυχία, το οποίο παρουσιάστηκε πρόσφατα από εκπροσώπους της Γενικής Διεύθυνσης Τεχνολογίας στο Πεκίνο. ΣΕΠΕ

*Ο Δημήτρης Μπέης γεννήθηκε τον Ιούνιο του 1947. Σπούδασε ηλεκτρολογία –μηχανολογία, ηλεκτρονικά συστήματα και συστήματα ενέργειας και ανάλυση και διαχείριση τεχνικών συστημάτων στο Aston University, στο U.M.I.S.T, στο Imperial College University of London, και στο Stone and Webster Overseas Cons στην Βρετανία και στις ΗΠΑ. Διετέλεσε στέλεχος της ΔΕΗ από το 1983, με τελευταίο πόστο τη διεύθυνση του τμήματος Στρατηγικής και Προγραμματισμού. Είναι σύμβουλος της κυβέρνησης στον τομέα υγείας. Επίσης διετέλεσε τεχνικός σύμβουλος στις εταιρείες ενέργειας της Αλβανίας, της Τσεχίας και της Βιέννης.*



ΒΑΛΙΑ ΚΑΪΜΑΚΗ

# Για πότε το μουσείο πληροφορικής;

**Η** μετακόμιση είναι συνήθως μια ευκαιρία για ξεκαθάρισμα, ιδιαίτερα χαρτιών, εφημερίδων, βιβλίων. Ενδοσκόπηση, αναμνήσεις, ακόμα και θυμός όταν πέφτουμε πάνω σε «χαρτούρα» που πριν από χρόνια ψάχναμε αγωνιωδώς και τώρα που δεν μας χρειάζεται πια, την ανακαλύπτουμε μπροστά στα μάτια μας. Πολλά είναι επίσης και τα διλήμματα: τι να πετάξω, τι να κρατήσω; Οπλισμένοι με υπομονή και επιμονή, προσπαθώντας να ξεφύγεις από τη συναισθηματική φόρτιση που προκαλούν κάποια αντικείμενα και να τα κατατάξεις στη στοίβα με τα άχρηστα, έρχονται στιγμές που πέφτεις πάνω σε πραγματικούς θησαυρούς.

HP-21 σας λειο κάτι; Πρόκειται για ένα κομπιουτεράκι αγορασμένο -και μάλιστα πανάκριβα- πριν από περίπου 25 χρόνια από τον πατέρα μου. Το κληρονόμησα στο γυμνάσιο, το χρησιμοποίησα στο λύκειο -του έκανα και μια απιστία με ένα CASIO, μνήμης 32 K και προγραμματιζόμενο σε C+ -και αποφοίτησα από το πανεπιστήμιο μαζί του. Από τότε έμεινε στα αζήτητα. Επαναφορτιζόμενη μπαταρία, δερμάτινη θήκη, με γούνα από μέσα παρακαλώ, οθόνη μίας σειράς, μαύρη με κόκκινα γράμματα. Δουλεύει ακόμα! «Τι να το κάνουμε αυτό;» ρώτησα αθώα, στη μέση της μετακόμισης. «Για

να δω...», ήταν η απάντηση από το έτερον ήμισυ, ενώ ακολούθησε ένας χείμαρρος, «πω!, πω! Τέτοιο είχαν οι συμφοιτητές μου στο πολυτεχνείο. Αλλά εγώ είχα Texas Instruments, το HP μου την έσπαγε γιατί δεν είχε σύμβολο = έπρεπε να πατήσεις enter!». Μπράβο μνήμη για κάποιον που δεν το χρησιμοποίησε ποτέ του! Πράγματι στο HP-21 έκανες εισαγωγή τους αριθμούς με enter ανάμεσά τους και στο τέλος πατούσες το σύμβολο της πράξης που ήθελες να κάνεις.

**Όσο πιο γρήγορα "τρέχουν" οι εξελίξεις στις νέες τεχνολογίες, τόσο πιο εύκολα το παρών γίνεται παρελθόν**



Ψάξε, ψάξε βρήκαμε και το εν λόγω Texas Instruments. Όπως βρήκαμε και ένα κουτί δισκέτες 5 1/4", δισκέτες -κασέτες τις λέγαμε τότε- για Amstrad δεκαετίας '80, ένα κινητό Ericsson 628, φορτιστές για κινητά διαφόρων τύπων και το ωραιότερο απ' όλα, ένα εξωτερικό modem Olitec, στα 28800, αναβαθμισμένο για 33600 (αν δεν κάνω λάθος!) πριν από πέντε περίπου χρόνια. Να τα πετάξουμε; Αδύνατον! Δουλεύουν κιόλας ακόμη. Να τα κρατήσουμε; Αποκλείεται! Κι αν τα χαρίζαμε κάπου; Που πάνε, μαμά, οι υπολογιστές όταν πεθάνουν;

Ούτε λόγος να τα χαρίσεις σε φίλους, οι περισσότεροι έχουν καλύτερα μηχανήματα από μας. Η πρώτη σκέψη ήταν να απευθυνθούμε στις εταιρίες. Δύσκολο πράγμα γιατί πού να τις ψάχνεις μία - μία. Η καλύτερη λύση θα ήταν ένα μουσείο. Υπάρχει μουσείο

πληροφορικής; Στη χώρα μας; Όχι; Κακώς, κάκιστα, αν και ψάχνοντας σε φίλους και γνωστούς έμαθα ότι «κάτι πάει να γίνει». Να γίνει όμως. Και όχι για να ξεφορτωθώ εγώ τα δικά μου πράγματα αλλά γιατί θα ήθελα να το επισκέπτομαι, μόνη, με τα παιδιά μου, με τους φίλους μου. Είμαστε ήδη αρκετά πίσω στα επιστημονικά μουσεία. Καλός ο πλούτος των αρχαίων ημών προγόνων αλλά θέλουμε και να κοιτάμε λίγο προς το μέλλον. Και ποιος θα διαφωνήσει ότι το μέλλον ανήκει στην πληροφορική; **ΣΕΠΕ**

*Η Βάλια Καϊμάκη είναι επικοινωνιολόγος-δημοσιογράφος.*

Μια που δεν υπάρχει «φυσικό» μουσείο ηλεκτρονικών υπολογιστών κάπου κοντά μας κάναμε μια βόλτα στα virtual και ιδού τα αποτελέσματα. Δέχονται δωρεές, αλλά όχι ό,τι κι ό,τι... καλύτερα να το τσεκάρεις πρώτα.

Αμερικανικό Μουσείο Υπολογιστών Σαν Ντιέγκο  
<http://www.computer-museum.org/>  
 Μουσείο Παρωχημένων Υπολογιστών  
<http://www.obsoletecomputermuseum.org>  
 Μουσείο Ιστορίας Υπολογιστών Καλιφόρνια  
<http://www.computerhistory.org/>  
 Μουσείο Υπολογιστών Μοντάνα  
<http://www.compustory.com/>  
 Μουσείο Υπολογιστών του Πανεπιστημίου της Βιρτζίνια  
<http://www.cs.virginia.edu/brochure/museum.html>  
 Γερμανός συλλέκτης Home Computer Museum  
<http://www.homecomputer.de/>  
 The Virtual Museum of Computing (VMoC), Λονδίνο  
<http://vmoc.museophile.com/>

# Τώρα υπάρχει και πιο εύκολος τρόπος για να δώσετε χρώμα στην επιχείρησή σας



hp colour inkjet  
cp1160



hp deskjet 1220c



hp colour inkjet  
cp1700



hp business inkjet  
2600



hp colour LaserJet  
4550



hp colour LaserJet  
8550

Σήμερα, η HP είναι η φυσική επιλογή αν θέλετε χρώμα, αφού προσφέρει το πιο περιεκτικό χαρτοφυλάκιο έγχρωμων εκτυπωτικών λύσεων για επιχειρήσεις στην αγορά.

Όποιες κι αν είναι οι δικές σας συγκεκριμένες ανάγκες, η HP έχει την απάντηση με τη μορφή μιας ευρείας ποικιλίας εκτυπωτών που δίνουν χρώμα επαγγελματικής ποιότητας που συμφέρει οικονομικά και μονόχρωμες εκτυπώσεις εύκολα και γρήγορα.

Προσθέστε σ' αυτά τη γνωστή μας αξιοπιστία, συμβατότητα και την απaráμιλλη εξειδίκευσή μας στις έγχρωμες εκτυπώσεις κι έχετε αυτομάτως έναν πολύ καλό λόγο για τον οποίο η HP είναι η νούμερο ένα επιλογή για να κάνετε τη μετάβασή σας στις έγχρωμες εκτυπώσεις απλά και ομαλά.

Να θυμάστε να χρησιμοποιείτε εκτυπωτικά υλικά HP. Είναι σχεδιασμένα για να συνεργάζονται με τον εκτυπωτή HP, ώστε να αποδίδουν το καλύτερο αποτέλεσμα.

**Για μία τέλεια έγχρωμη λύση καλέστε το 010 60 73 603 ή επισκεφθείτε το [www.hp.com](http://www.hp.com)**



i n v e n t

# Ελληνική αγορά Πληροφορικής: Σταδιακή ανάκαμψη

Τον τελευταίο ενάμισο χρόνο όσοι ασχολούνται με την ελληνική αγορά πληροφορικής μιλούν για τη επιβράδυνση των ρυθμών ανάπτυξής της. Οι «ταχύτητες» της ελληνικής αγοράς IT μπορεί να «έπεσαν» ωστόσο τα περιθώρια ανάπτυξής της παραμένουν ιδιαίτερα ελκυστικά και ξεπερνούν σε πολλές περιπτώσεις το μέσο όρο της ανάπτυξης που εμφανίζουν αντίστοιχες αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Παρά τις καθυστερήσεις στα μεγάλα έργα του επιχειρησιακού προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας», παρά την υποτονική ζήτηση στην εγχώρια αγορά λιανικής και παρά τη μείωση της αξίας των μετοχών των εισηγμένων επιχειρήσεων του κλάδου, οι προβλέψεις των πιο έγκυρων

διεθνών οίκων για την μελλοντική πορεία της ελληνικής αγοράς πληροφορικής αλλά και τηλεπικοινωνιών είναι ιδιαίτερα ευοίωνες.

Ο ετήσιος οδηγός EITO (European Information Technology Observatory) φωτογραφίζει την πορεία της ελληνικής αγοράς από το 1999 έως και το 2003. Το σύνολο της αγοράς

**Το λογισμικό ακολουθεί σταθερά ανοδική πορεία ακόμη και σε περιόδους ύφεσης, καθώς οι ρυθμοί ανάπτυξης που παρουσιάζει είναι αρκετά υψηλότεροι από τους αντίστοιχους της συνολικής αγοράς πληροφορικής**

ICT (πίνακας 1) διαμορφώθηκε στα € 6.715 εκ. το 1999, για να αυξηθεί σε € 7.842 εκ. το 2000, σε € 8.362 εκ. το 2001 ενώ εφέτος αναμένεται να φθάσει τα € 9.080 εκ. και το 2003 τα € 9.983 εκ. Για μια τετραετία, η ελληνική αγορά ICT θα παρουσιάσει ανάπτυξη η οποία

ξεπερνά το 30%, ρυθμός αξιοζήλευτος ακόμη και για τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες αγορές παγκοσμίως. Οι απαισιόδοξες προβλέψεις που

ακούμε όλοι τον τελευταίο καιρό πηγάζουν κυρίως από την εμπειρία της περασμένης χρονιάς, καθώς το 2001 οι ρυθμοί ανάπτυξης έπεσαν ραγδαία σε σύγκριση με το 2000 με την αγορά να αναπτύσσεται μόλις κατά 6,6% από 16,8% ένα χρόνο νωρίτερα. Η πώση μόνο για την αγορά της πληροφορικής ήταν ακόμη δραματικότερη καθώς από το 17,4% του 2000 μειώθηκε σε 3,6% το 2001.

Για το 2002 όμως ο EITO προβλέπει ότι η συνολική αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών (ICT) θα αναπτυχθεί κατά 8,6%, ενώ η αγορά πληροφορικής θα «τρέξει» με ρυθμό της τάξεως του 5,9%. Οι προβλέψεις είναι ακόμη πιο αισιόδοξες για το 2003, καθώς το σύνολο της αγοράς θα φθάσει το 9,9%, μια «αναπνοή» δηλαδή απο διψήφιο ρυθμό ανάπτυξης, ενώ η αγορά πληροφορικής θα παρουσιάσει επίσης μεγάλη άνοδο φθάνοντας το 9,7%.

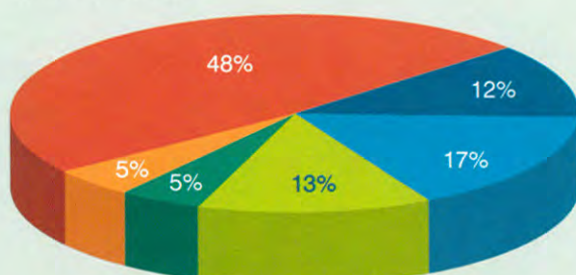
## Πίνακας 1

Εκτιμήσεις για την ελληνική αγορά hardware και software

Χώρες	2000	2001	2002	Μεταβολή	
				01/00	02/01
Hardware	858	838	853	-2,3	1,8
Software	310	344	376	11,0	9,3
IT Υπηρεσίες	515	561	616	8,9	9,8
<b>Σύνολο αγοράς IT</b>	<b>1.683</b>	<b>1.743</b>	<b>1.845</b>	<b>3,6</b>	<b>5,9</b>
<b>Σύνολο αγοράς ICT</b>	<b>7.842</b>	<b>8.362</b>	<b>9.080</b>	<b>6,6</b>	<b>8,6</b>

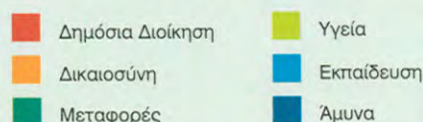
Ποσά σε εκατ. Ευρώ

Πηγή: EITO, 2002



## Γράφημα 1

Σύνολο δημοσίων δαπανών στις χώρες-μέλη της Ε.Ε.





# Υπεράνω Εκτύπωσης

Είναι το πρώτο όνομα στην τεχνολογία εκτυπωτών. Κανείς δεν πάει πιο μακριά από την HP η οποία σας προσφέρει την πιο περιεκτική ποικιλία μονόχρωμων εκτυπωτών ποιότητας στην αγορά σήμερα. Στην εκτεταμένη γκάμα των

εκτυπωτών Laser HP υπάρχουν μοντέλα που ταιριάζουν στις ανάγκες κάθε γραφείου, τα οποία συνδυάζουν αποδεδειγμένη υπεροχή στο networking, τόσο στο hardware όσο και στο software, με λαμπρές λύσεις σε καθημερινές ανάγκες όπως η

διαχείριση του χαρτιού και το duplexing. Να μην αναφερθούμε στα άφθονα πολυλειτουργικά στοιχεία και τα finishing options, τα οποία σας επιτρέπουν να

διαχειρίζεστε τις εκτυπωτικές σας εργασίες - όπως οι λύσεις JetCAPS που σας επιτρέπουν να αποκτήσετε μία ολοκληρωμένη υποδομή εκτυπώσεων (ηλεκτρονικές φόρμες, λογότυπα, barcodes, εκτύπωση επιταγών, εκτυπώσεις SAP/ERP, clustering κ.λπ.). Και ας μην ξεχνάμε την ασύγκριτη υποστήριξη μετά την πώληση και την γνωστή αξιοπιστία της HP που απλούστατα δεν πρόκειται να σας απογοητεύσουν. Και θυμηθείτε, για καλύτερο αποτέλεσμα από τον HP εκτυπωτή σας, επιλέγετε πάντα εκτυπωτικά υλικά HP - γιατί να συμβιβάζεστε;



hp LaserJet 1000



hp LaserJet 1220



hp LaserJet 2200dtn



hp LaserJet 3200



hp LaserJet 4100dtn



hp LaserJet 5000dn



hp LaserJet 8150dn



hp LaserJet 9000

Για περισσότερες πληροφορίες καλέστε το 010 60 73 603 ή επισκεφθείτε το [www.hp.com](http://www.hp.com)

Επίσημοι διανομείς HP: Info-quest, Informatics, Altec, Metrosoft

©Hewlett-Packard 2002.

# Ελληνική αγορά Πληροφορικής: Σταδιακή ανάκαμψη

## Νικητές και ηττημένοι

Ιδιαίτερα σημαντικά είναι τα συμπεράσματα της έρευνας του ΕΙΤΟ για την πορεία που ακολουθούν οι επιμέρους τομείς της ελληνικής αγοράς πληροφορικής.

Το **software** αναδεικνύεται σε πραγματικό νικητή για την περίοδο από το 1999 έως το 2001, καθώς ο

τομέας των **συμβουλευτικών υπηρεσιών** παρουσίασε το 2000 ανάπτυξη της τάξεως του 20%, τη δύσκολη χρονιά του 2001 ανάπτυξη 13% ενώ

φέτος αναμένεται να αναπτυχθεί κατά 12% και το 2003 κατά 12,5%. Ο τομέας **εγκατάστασης λογισμικού** (software installation) παρουσίασε αντίστοιχα το 2000 και το 2001 ανάπτυξη 15,8% και 10,8%, ενώ φέτος αναμένεται να αναπτυχθεί κατά 11,1% και το 2003 κατά 11,7%. Ο τομέας του **λογισμικού διαχείρισης λειτουργιών** (operation management) αναπτύχθηκε κατά 11,1% το 2000, κατά 7,8% το 2001 ενώ προβλέπεται ανάπτυξη 9,3% για φέτος και το 2003. Οι **υπηρεσίες υποστήριξης** (software support services) αναπτύχθηκαν κατά 8,1% το 2000, μειώθηκαν σε 5,5% το 2001, ενώ φέτος θα φθάσουν το 7,4% και το 2003 το 8,9%.

Συνολικά η **αγορά λογισμικού συστημάτων** (system software) αναπτύχθηκε κατά 15,9% το 2000, κατά 9,7% το 2001, ενώ φέτος αναμένεται να φθάσει στο 8,5% και το 2003 στο 14,3%.

Η αγορά **εφαρμογών λογισμικού** (application software) αναπτύχθηκε κατά 14,9% το 2000, κατά 13% το 2001 ενώ φέτος θα αναπτυχθεί κατά 10,6% και το 2003 κατά 14%.

Απ' αυτά τα στοιχεία διαπιστώνει κανείς ότι το λογισμικό ακολουθεί σταθερά

ανοδική πορεία, ακόμη και σε περιόδους ύφεσης όπως μπορεί να χαρακτηριστεί το 2001 για την ελληνική αγορά πληροφορικής, ενώ οι ρυθμοί ανάπτυξης που παρουσιάζει είναι αρκετά υψηλότεροι από τους αντίστοιχους της συνολικής αγοράς πληροφορικής. Η ανοδική πορεία αποδίδεται και στη συνεχώς αυξανόμενη χρήση του τυποποιημένου λογισμικού, αποτέλεσμα του περιορισμού της πειρατείας, σύμφωνα με στοιχεία της BSA.

Το hardware από την άλλη πλευρά δεν εμφανίζει τόσο ισχυρή «αντίσταση» σε περιόδους ύφεσης καθώς μετά τη ραγδαία ανάπτυξη το 2000, όταν

έφθασε στο 22,7%, έπεσε σε -2,4% το 2001, ενώ φέτος αναμένεται να αναπτυχθεί μόλις κατά 1,8% και το 2003 κατά 7,2%.

## Εκτιμήσεις IDC

Η χαμηλή ανάπτυξη για φέτος επιβεβαιώνεται και από τα επίσημα στοιχεία της IDC για το πρώτο τρίμηνο του 2002, σύμφωνα με τα οποία η πώση στις πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών ξεπέρασε το 11%.

Σύμφωνα με την IDC, οι συνολικές πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών το διάστημα Ιανουαρίου-Μαρτίου 2002 δεν ξεπέρασαν τις 66.000 κομμάτια, από περίπου 74.300 κομμάτια την αντίστοιχη περίοδο ένα χρόνο νωρίτερα.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι η σημαντική αυτή πώση αποδίδεται στη μειωμένη ζήτηση για επιτραπέζιους ηλεκτρονικούς υπολογιστές τόσο για καταναλωτική όσο και για επαγγελματική χρήση. Τη στιγμή όμως που το desktop PC κάνει συνεχώς έδαφος, η ζήτηση για φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές εμφανίζει ραγδαία άνοδο. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των ίδιων κύκλων οι πωλήσεις notebooks παρουσίασαν τη συγκεκριμένη περίοδο

αύξηση μεγαλύτερη του 70%.

Η θεαματική αυτή άνοδος αντικατοπτρίζει τις νέες συνήθειες των Ελλήνων χρηστών Η/Υ που προτιμούν πλέον μεγαλύτερη ευελιξία και περισσότερη "κινητικότητα" σχετικά με τον ηλεκτρονικό υπολογιστή τους. Σύμφωνα με παράγοντες της ελληνικής αγοράς πληροφορικής καθοριστικό ρόλο στη συνεχώς αυξανόμενη ζήτηση για notebooks είναι οι προστιπές πλέον τιμές αγοράς, όπως επίσης και η ενσωμάτωση δυνατών χαρακτηριστικών.

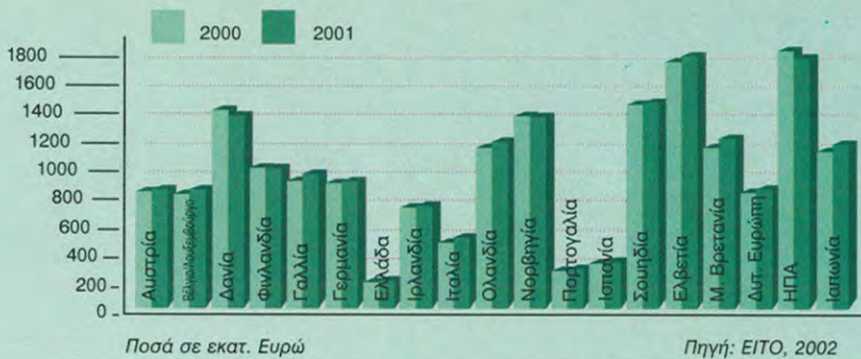
Εντυπωσιακή ήταν εξάλλου η αύξηση στις πωλήσεις notebooks για καταναλωτική χρήση το 2001, όταν διαμορφώθηκαν σε υψηλότερα επίπεδα από το 2000 κατά 64% φθάνοντας περίπου τα 17.000 κομμάτια.

## Internet και ηλεκτρονικό εμπόριο

Για άλλη μια φορά και σ' αυτή την περίπτωση, οι τελευταίες μελέτες διεθνών οίκων για την ελληνική αγορά Internet έρχονται να δώσουν μια «ανάσα» στην πεισμένη κατά γενική ομολογία κατάσταση που επικρατεί σήμερα.



Δεκάδες ελληνικές dot coms επιχειρήσεις διανύουν μια από τις δύσκολότερες περιόδους στη σύντομη ιστορία τους, με την πλειοψηφία τους να έχει φθάσει στα όρια χρεοκοπίας. Τους τελευταίους μήνες οι ειδήσεις για το «λουκέτο» πολλών νεοσύστατων εταιρειών με δραστηριότητα στο Διαδίκτυο αποτέλεσαν κομμάτι της καθημερινότητάς μας. Ωστόσο, για αρκετούς η κρίση αυτή ξεχώρισε την



**Πίνακας 2**  
Κατά κεφαλή δαπάνες ICT

ήρα από το στάρι και το νέο τοπίο στο Διαδίκτυο είναι πολύ πιο υγιές από ότι στο παρελθόν.

Παρά την κρίση της αγοράς και τη διστακτικότητα των Ελλήνων χρηστών να επιδοθούν σε Online αγορές, η Forrester Research εκτιμά ότι οι Online πωλήσεις στην Ελλάδα κατά το 2001 διπλασιάστηκαν φθάνοντας τα € 17 εκ. από € 8 εκ. το 2000.

Παρά το η Ελλάδα βρίσκεται στην τελευταία θέση των ευρωπαϊκών χωρών με βάση την αξία των online πωλήσεων της, με την Ελβετία να καταλαμβάνει

την πρώτη θέση παρουσιάζοντας πωλήσεις € 230 εκ. το 2000 και € 581 εκ. το 2001, οι προοπτικές ανάπτυξης των πωλήσεων μέσω Διαδικτύου στην Ελλάδα είναι ιδιαίτερα ευοίωνες. Σύμφωνα με την Forrester, οι online πωλήσεις στην Ελλάδα θα τριπλασιαστούν το 2002 φθάνοντας τα € 51 εκ., ενώ η ανάπτυξη τους θα συνεχισθεί με ταχύτατους ρυθμούς φθάνοντας τα € 125 εκ. το 2003, τα € 262 εκ. το 2004, τα € 476 εκ. το 2005 και τα € 772 εκ. το 2006.

Μετά από μια πενταετία, οι ελληνικές πωλήσεις μέσω Διαδικτύου θα

αντιστοιχούν στο 1,5% των συνολικών πωλήσεων λιανικής στη χώρα μας και στο 0,5% των συνολικών online πωλήσεων στην Ευρώπη.

Η Ελλάδα με βάση τις πωλήσεις που παρουσιάζει στο Internet βρίσκεται στην τρίτη κατηγορία των χωρών "χαμηλής ταχύτητας" όπως τις ονομάζει η Forrester, μαζί με την Ιταλία, Ισπανία και Πορτογαλία. Οι τέσσερις χώρες αντιπροσωπεύουν συνολικά το 4% του ευρωπαϊκού online τζίρου.

ΣΕΠΕ

**GREEK**  
**ICT**  
**FORUM**

ΕΤΗΣΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Θεσμός για την αγορά  
Πληροφορικής  
και  
Τηλεπικοινωνιών

Συνεδριακό Κέντρο  
Αθηναίς

ΠΕΜΠΤΗ 10 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2002

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

**Te@mworks**

Κολοκοτρώνη 102-104, Πειραιάς 185 35, Τηλ.: 010-42.25.585, Fax: 010-42.25.939

**Ποια είναι η πορεία που θα ακολουθήσει η ελληνική αγορά πληροφορικής το δεύτερο εξάμηνο του τρέχοντος έτους; Πιστεύετε ότι συνολικά το 2002 οι εταιρίες του κλάδου θα παρουσιάσουν αυξημένα μεγέθη σε σύγκριση με το 2001 που αποτέλεσε μια αρκετά δύσκολη χρονιά, και αν ναι τι ρυθμούς ανάπτυξης προβλέπετε;**



Θέμης Ρεκλείτης,  
Γενικός Διευθυντής  
HP Hellas

Με βάση τα στοιχεία που έχουμε στη διάθεσή μας εκτιμούμε ότι για το 2ο εξάμηνο η αγορά στο σύνολό της έχει τη δυνατότητα να ξεπεράσει ως ενός σημείου τη δυσπραγία της τελευταίας περιόδου. Δεν πρόκειται για εκτίμηση που βασίζεται τόσο στις κυβερνητικές δεσμεύσεις περί επιτάχυνσης των έργων του Γ' ΚΠΣ, όσο στη διαπίστωση ότι σημαντικό ποσοστό των επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα θα προχωρήσουν σε επενδύσεις πληροφορικής, δίνοντας στην αγορά μια κάποια ώθηση. Το αν αυτή η ώθηση θα εξελιχθεί σε δυναμική ανάπτυξη είναι κάτι που εξαρτάται πλέον από τις εταιρίες του κλάδου, οι οποίες δεν θα πρέπει να επαναλάβουν τα λάθη του παρελθόντος και κυρίως της περιόδου 1999-2000. Όσον αφορά την HP μετά και τη συγχώνευση με την Compaq, είμαστε σε θέση να βλέπουμε με ιδιαίτερη αισιοδοξία το 2ο εξάμηνο, καθώς υπάρχουν σημαντικές ευκαιρίες, τις οποίες είμαστε σε θέση από άποψη μεγέθους και εμπειρίας να εκμεταλλευτούμε. Είναι, πάντως, δύσκολο να μιλήσει κάποιος εξ ονόματος της αγοράς και να εκτιμήσει για το ρυθμό ανάπτυξης φέτος, εμείς πάντως, όσον αφορά την HP, δεν προσδοκούμε απλώς σε ένα διψήφιο ποσοστό, θέτουμε ψηλά τον πήχη και είμαστε σε θέση να επιτύχουμε τους στόχους μας.



Φαίδωνας Χατζησάββας,  
Διευθύνων Σύμβουλος  
SAP Hellas

Αρχικά, φαίνεται δύσκολη η χρονιά για όλες τις εταιρίες πληροφορικής. Αλλά εμείς είμαστε αισιόδοξοι και θεωρούμε ότι το 2002 θα είναι καλή και σημαδιακή χρονιά για τη SAP Hellas γιατί οι ελληνικές επιχειρήσεις συνειδητοποιούν πως έχουν τελικά μόνο δύο επιλογές: ή να μην κάνουν τίποτα, εν αναμονή «καλύτερων» συνθηκών, ή να επιμείνουν στην επιλογή τεχνολογιών οργάνωσης, οι οποίες να έχουν αποδειχθεί διεθνώς και στην πράξη ότι φέρνουν τα ζητούμενα αποτελέσματα.

Έχει παρατηρηθεί ότι σε περιόδους χρηματιστηριακής ευφορίας και παροχών, οι επιχειρήσεις επενδύουν εδώ και εκεί, πειραματιζόμενες πολλές φορές με μη-δοκιμασμένες τεχνολογίες, που τελικά δεν αποδίδουν. Στις σημερινές συνθήκες, δεν υπάρχουν περιθώρια για σπατάλες. Κάθε επένδυση, πρέπει να μπει στο μικροσκόπιο.

Η SAP φέτος γιορτάζει τα 30 χρόνια της. Η πορεία της μέχρι τώρα, αποτελεί τη μεγαλύτερη εγγύηση ότι θα συνεχίσει να είναι κοντά στους πελάτες της για μια ζωή.

Η SAP επενδύει κάθε χρόνο 1 δισεκατομμύριο Ευρώ σε έρευνα & ανάπτυξη (R&D) νέων τεχνολογιών. Οι πελάτες της SAP, λοιπόν, λειτουργούν με σιγουριά και ότι η επένδυση τους αποδίδει ουσιαστικό return on investment (ROI).

Το μεγαλύτερο ROI για τους πελάτες της SAP, όμως, προκύπτει από το γεγονός ότι κάθε νέα λύση, όπως customer relationship management, supply chain management, business intelligence, corporate finance management, strategic enterprise management, έρχεται εκ κατασκευής ενσωματωμένη (integrated) με τις υπόλοιπες λύσεις ενδο-επιχειρησιακής (ERP) και δι-επιχειρησιακής οργάνωσης, στην οικογένεια mySAP.com.



## Η καρτοκινητή τηλεφωνία κερδίζει συνεχώς έδαφος στην ελληνική αγορά. Ποια θα είναι η περαιτέρω πορεία της και ποιοι είναι οι βασικοί λόγοι που καθοδηγούν την ανάπτυξη της; Τι σημαίνει για τις εταιρίες κινητής τηλεφωνίας η αυξανόμενη χρήση καρτοκινητής σε βάρος των συνδρομητικών υπηρεσιών;



Νικόλαος Βαρσάκης,  
Διευθύνων Σύμβουλος  
TELESTET

Η TELESTET είναι η εταιρία που δημιούργησε την αγορά της καρτοκινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα παρουσιάζοντας το B Free το 1997. Πιστεύαμε τότε, όπως και σήμερα, ότι η καρτοκινητή τηλεφωνία ταιριάζει στις ανάγκες επικοινωνίας ενός μεγάλου μέρους της αγοράς και πράγματι δικαιωθήκαμε.

Στο πλαίσιο αυτό συνεχίζουμε να επενδύουμε στην καρτοκινητή τηλεφωνία παρουσιάζοντας καινοτομίες όπως το προϊόν Free2Go που λανσάραμε πέρσι το καλοκαίρι. Πρόκειται για την πρώτη καρτοκινητή τηλεφωνία με αυτόματη σύνδεση στην Ελλάδα η οποία πωλείται ευρέως στα περίπτερα όλης της χώρας σε πολύ προσιτή τιμή. Ο στόχος της κίνησής μας αυτής ήταν να φέρουμε την καρτοκινητή τηλεφωνία ακόμα πιο κοντά στο χρήστη της και να αξιοποιήσουμε τα μοναδικά πλεονεκτήματά της: τη βρίσκει παντού, ανά πάσα στιγμή, κοστίζει ελάχιστα και σου προσφέρει άμεση επικοινωνία.

Είναι κατά συνέπεια απόλυτα αναμενόμενη η επιτυχία της για τους λόγους που προανέφερα και εκτιμώ ότι η πορεία αυτή θα συνεχιστεί. Ήδη οι χρήστες καρτοκινητής τηλεφωνίας αποτελούν την πλειονότητα των πελατών όλων των εταιριών, χωρίς ωστόσο αυτό να σημαίνει ότι οι συνδέσεις με συμβόλαιο δε

γνωρίζουν και αυτές ανάπτυξη αλλά σε διαφορετικό κομμάτι της αγοράς. Η TELESTET στους πρώτους έξι μήνες της φετινής χρονιάς είχε αξιοσημείωτη αύξηση των νέων πελατών με συμβόλαιο, υπερτερώντας μάλιστα των ανταγωνιστών της.

Συμπερασματικά θα έλεγα ότι τόσο η καρτοκινητή τηλεφωνία όσο και οι συνδέσεις με συμβόλαιο έχουν περιθώρια ανάπτυξης γιατί είναι δύο διαφορετικές αγορές οι οποίες πλέον αναπτύσσονται παράλληλα και όχι η μία εις βάρος της άλλης.

Η COSMOTE, έχοντας δώσει εξίσου σημαντική έμφαση τόσο στην καρτοκινητή τηλεφωνία όσο και στους πελάτες με συμβόλαιο, έχει κατορθώσει να ικανοποιήσει πλήρως και τα δύο αυτά τμήματα της αγοράς, κατέχοντας την πρώτη θέση στο συνολικό αριθμό συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα.

Ειδικότερα η καρτοκινητή τηλεφωνία συνεχίζει να σημειώνει αυξητικές τάσεις. Συγκεκριμένα, το Β' τρίμηνο του 2002, η COSMOTE κατέγραψε 111.449 καθαρές νέες συνδέσεις καρτοκινητής, διατηρώντας την πρώτη θέση στην προσέλκυση νέων πελατών και στο τμήμα της αγοράς που αφορά τα καρτοκινητά, τάση που είχε διαμορφωθεί ήδη από το προηγούμενο τρίμηνο. Αυτή η άνηση της καρτοκινητής, επικυρώνει την εμπιστοσύνη των πελατών προς την εταιρία και μας ενθαρρύνει να συνεχίσουμε να δημιουργούμε νέες, εύχρηστες και προηγμένες υπηρεσίες, παρέχοντας στους πελάτες της καρτοκινητής όλα τα προνόμια που απολαμβάνουν και οι συνδρομητές με συμβόλαιο. Η φωνητική πύλη MyCOSMOS και η υπηρεσία CHAT, είναι δύο μόνο από τα παραδείγματα υπηρεσιών που βρίσκουν ιδιαίτερη ανταπόκριση στο κοινό της καρτοκινητής τηλεφωνίας, παρέχοντας ενημέρωση, επικοινωνία και ψυχαγωγία. Επιπλέον, με στόχο

τη διείσδυση στο κοινό της καρτοκινητής τηλεφωνίας, η COSMOTE δημιουργεί νέα προϊόντα, όπως το What's Up, που απευθύνεται σε νέους ηλικιακά χρήστες, προβαίνει σε εποχιακές προσφορές, αλλά και ενισχύει το εμπορικό της δίκτυο. Αρκεί να αναφέρω ότι τα προϊόντα της COSMOKAPTA, της καρτοκινητής τηλεφωνίας της COSMOTE, διακινούνται σε 9.000 σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα! Σε ό,τι αφορά την παρατήρησή σας για ανάπτυξη της καρτοκινητής εις βάρος των συμβολαίων, οφείλω να καταγράψω τη διαφωνία μου, αφού το κοινό (target group) των δυο αυτών τμημάτων είναι εντελώς διαφορετικό. Η φιλοσοφία της καρτοκινητής τηλεφωνίας ανταποκρίνεται περισσότερο στις ανάγκες συγκεκριμένων ομάδων χρηστών όπως είναι η νεολαία, η τρίτη ηλικία, οι αλλοδαποί, οι περιστασιακοί χρήστες, κ.ά. Η προσέγγιση των κατηγοριών αυτών είναι λιγότερο μαζική σε σύγκριση με το τμήμα της αγοράς με συμβόλαιο, γεγονός που μας επιτρέπει να πιστεύουμε ότι οι ρυθμοί ανάπτυξης της καρτοκινητής έχουν εν δυνάμει μεγαλύτερα περιθώρια ανάπτυξης, όπως παρατηρείται σε όλες τις αγορές του κόσμου.



Μεγακλής Στουκίδης,  
Γενικός Εμπορικός  
Διευθυντής  
Cosmote

Εχοντας συμπληρώσει ένα έτος από την ίδρυσή σας ποια τα πρώτα συμπεράσματα σχετικά με τη πορεία των e-marketplaces στην ελληνική αγορά; Ποιους συνεργάτες προσελκύσατε στις ηλεκτρονικές αγορές σας και ποια η αξία των προϊόντων που έχουν διακινηθεί μέσα απ' αυτές;



Πέτρος Αγγελάκης,  
Γενικός Διευθυντής  
Business Exchanges

Παρά την αρχική διστακτικότητα των επιχειρήσεων για συμμετοχή σε ηλεκτρονικές αγορές, τα ελληνικά b2b e-marketplaces αναπτύσσονται πλέον σταθερά, πράγμα το οποίο αποδεικνύεται και από την αυξητική τάση των συναλλαγών μέσα από το e-marketplace της Business Exchanges. Η δυναμική που εμφανίζουν σήμερα αποδίδεται στο γεγονός ότι οι επιχειρήσεις έχουν αρχίσει να συνειδητοποιούν τις σημαντικές ωφέλειες από την εφαρμογή ηλεκτρονικών μεθόδων διεκπεραίωσης των προμηθειών τους ενώ στη αυξητική πορεία βοηθούν και οι υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας που προσφέρονται μέσα από τα e-marketplaces και ανταποκρίνονται στις ανάγκες των σύγχρονων επιχειρήσεων. Η περαιτέρω εφαρμογή ηλεκτρονικής μεθόδου συναλλαγών από το Δημόσιο θα βοηθήσει στον εκσυγχρονισμό των ιδιωτικών επιχειρήσεων, οι περισσότερες εκ των οποίων συναλλάσσονται σε καθημερινή βάση με δημόσιους φορείς και οργανισμούς, καθώς θα επεκτείνει την πρόσβαση των επιχειρήσεων και σε ηλεκτρονικές μεθόδους αγορών.

Η Business Exchanges σε συνεργασία με την Info-Quest έχουν ήδη αναλάβει το πιλοτικό σύστημα για την ηλεκτρονική διεξαγωγή Διαγωνισμών Κρατικών Προμηθειών το οποίο αποτελεί το πρώτο βήμα για τον εκσυγχρονισμό των διαδικασιών προμήθειας του Δημοσίου. Η εταιρία ξεκίνησε τη δραστηριότητά της τον Ιούνιο του 2001.

Τα πρώτα στοιχεία είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικά, καθώς οι εμπορικές συναλλαγές τον Ιούνιο του 2002 έχουν ξεπεράσει τις 4.500, και όγκος των συναλλαγών τα 13 εκ. ενώ μέσω του [www.be24.gr](http://www.be24.gr) έχουν ολοκληρωθεί 14 διαγωνισμοί αξίας 16 εκ. Η Business Exchanges ([www.be24.gr](http://www.be24.gr)) έχει προσελκύσει σήμερα περίπου 130 επιχειρήσεις οι οποίες πρωταγωνιστούν στον κλάδο που δραστηριοποιούνται όπως Eurobank, Vodafone, Famar, Θράκη, Compaq, Byte, Γερολυμάτος, AANKAA, Σαράντης, Σαμαράς, Πλαίσιο, Printec, Σοφιανός, Techni-comer, SATO, Δελούδης, IBM, Interflora, Vizzavi και άλλες μεγάλες και αξιόλογες επιχειρήσεις.



## CONTACT

Η Mellon Technologies και η Altitude Software παρουσιάζουν μια μοναδική στην ελληνική αγορά λύση που δίνει τη δυνατότητα αναδιοργάνωσης της επικοινωνίας με τους πελάτες και τους εταίρους σας, ενοποιώντας όλα τα σημεία επαφής της επιχείρησής σας (φωνή, fax, e-mail, internet, wap) σε μια ενιαία και κεντρικά διαχειρίσιμη πλατφόρμα.

## CENTER

- Στην Mellon έχουμε αποκτήσει σημαντική τεχνογνωσία και εμπειρία σε εγκαταστάσεις για την εξυπηρέτηση διαφορετικών αναγκών:
- Προσαρμογή στις ιδιαίτερες απαιτήσεις της κάθε επιχείρησης
- Ολοκλήρωση με Back-office συστήματα και βάσεις δεδομένων
- Υποστήριξη στον σχεδιασμό σεναρίων (campaigns)
- Υποστήριξη στην δημιουργία στρατηγικής
- Δυνατότητα τεχνικής υποστήριξης 24h/7d on site
- Εκπαίδευση στην Ελλάδα & στο εξωτερικό

## SOLUTIONS

web

IVR

e-mail

voice

fax

collaborator



 **altitude**  
software

 **MELLON**  
TECHNOLOGIES

Τηλ. κέντρο 010-3312500, e-mail [info@mellon.com.gr](mailto:info@mellon.com.gr)

# EPSON Stylus Photo 950.

## Εκτυπώστε τις πιο ζωντανές αναμνήσεις σας!



Direct print on CD/CD-RW/DVD

### Stylus Photo 950. Η ολοκληρωμένη λύση ψηφιακής εκτύπωσης φωτογραφιών

- Κορυφαία ανάλυση **2880 x 1440 dpi**
- Οικονομία με **6 ανεξάρτητα δοχεία μελάνης (Intelligence™)**
- **Απευθείας εκτύπωση σε CD/CD-RW/DVD**
- Ενσωματωμένη βάση τροφοδοσίας **ρολού χαρτιού**
- Ενσωματωμένος **αυτόματος κόπτης** και συλλέκτης χαρτιού
- Μελάνια QuickDry™ για αναλλοίωτες εκτυπώσεις έως **25 χρόνια**
- Εκτύπωση φωτογραφιών **χωρίς περιθώρια**
- Εξαιρετική ταχύτητα **8.8 σελίδες το λεπτό**
- Παράλληλη και **USB θύρα**
- Ενσωματωμένες τεχνολογίες Variable-Sized-Droplet™ και Ultra Micro Dot™ 2 pl
- Υποστήριξη τεχνολογίας PIM™ (**Print Image Matching**)
- Λογισμικό επεξεργασίας φωτογραφιών EPSON PhotoQuicker 3.1, EPSON Print CD

**570€\***



Print Image Matching  
Best Digital Imaging Technology for 2001-2002



Stylus Photo 810



Stylus Photo 895



Stylus Photo 890 / 1290



Stylus Photo 2100

DISTRIBUTOR OF EPSON

**ΠΟΥΛΙΑΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Α.Ε.Β.Ε.**

<http://www.pouliadis.com>

ΑΘΗΝΑ: Λ. Συγγρού 142 - Τηλ.: 010 9242072 - Fax: 010 9241066

ΘΕΣΣ/ΝΙΚΗ: Νικηφόρου Ουρανού 7 - Τηλ.: 0310 592592 - Fax: 0310 554 363

ΛΕΥΚΩΣΙΑ: Λ. Λεμεσού 75 - Τηλ.: +35 72 2694000 - Fax: +35 72 2490240

<http://www.epson.gr>



ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΠΟΥΛΙΑΔΗ

The Image Maker

**EPSON®**

EPSON®, EPSON Stylus™ και Print Image Matching™ είναι σήματα κατατέτακτα της SEIKO EPSON Co. \*Η τιμή είναι ενδεικτική. Άλλαση και δεν περιλαμβάνει ΦΠΑ.

# Χαρακτηριστικά, πλεονεκτήματα και οφέλη για τις επιχειρήσεις από τη

του **ΑΝΔΡΕΑ ΖΑΧΟΠΟΥΛΟΥ** CRM Leader Oracle Ελλάς

**Η** επιχείρηση που υιοθετεί το Oracle CRM τοποθετεί το πελάτη στον κέντρο των επιχειρησιακών διαδικασιών της. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα να γνωρίζει η επιχείρηση κάθε αλληλεπίδραση (interaction) που έχει με το πελάτη, ξεκινώντας από την στιγμή της προώθησης των προϊόντων και των υπηρεσιών, περνώντας στην φάση της πώλησης και τέλος φτάνοντας στην φάση της εξυπηρέτησης. Έτσι, η επιχείρηση έχει την πιο πρόσφατη και πιο ολοκληρωμένη άποψη για τον πελάτη ώστε να τον εξυπηρετήσει άμεσα, οποτεδήποτε το ζητήσει ο πελάτης.

Με το Oracle CRM, η επιχείρηση αυξάνει την αίσθηση ικανοποίησης των πελατών της και μειώνει τον αριθμό των πελατών που εγκαταλείπουν (churn). Αυτό το πετυχαίνει με την συλλογή και την ανάλυση των πληροφοριών από το τμήμα marketing, πωλήσεων, εξυπηρέτησης πελατών και άλλων τμημάτων της επιχείρησης. Αποκτώντας την πλήρη εικόνα για τους πελάτες της, η επιχείρηση ευθυγραμμίζει τους πόρους της σύμφωνα με τις ανάγκες των πελατών της. Επίσης, το Oracle CRM επιτρέπει την επιχείρηση να κατακτήσει νέες αγορές και να βελτιώσει τη διατήρηση των πελατών της εφαρμόζοντας την στρατηγική αλληλοεπιδράσεων που ταιριάζει καλύτερα με τον κάθε πελάτη, είτε μέσω του Web, είτε e-mail, είτε μέσω του Call Center, είτε μέσω των direct πωλήσεων, είτε μέσω συνεργατών.

Επιπλέον, το Oracle CRM βοηθάει την επιχείρηση να αναπτύξει προσωποποιημένες σχέσεις με τους πελάτες και τους συνεργάτες, χιτώντας έτσι πραγματικές "one-to-one" σχέσεις, αξιοποιώντας την ολοκληρωμένη πληροφόρηση για το πελάτη που προέρχεται από όλα τα σημεία επαφής με τον πελάτη. Η δημιουργία "one-to-one" σχέσης με τον πελάτη, βοηθάει την επιχείρηση να εφαρμόσει πετυχημένα αναβαθμισμένες (up-sell) και σταυροειδείς (cross-sell) πολιτικές πωλήσεων. Με άλλα λόγια το CRM μετατρέπει τις "συναλλαγές" (transactions) με τους πελάτες σε "σχέσεις" (relationships) με τους πελάτες, που έχει σαν αποτέλεσμα την αύξηση του κύκλου εργασιών της επιχείρησης.

Τέλος, το Oracle CRM ενσωματώνει αναλυτικές δυνατότητες (analytics), που βοηθούν τον επιχειρησιακό χρήστη (business user) να εντοπίσει εύκολα το δυνητικό πελάτη, να μετρήσει την απόδοση της απόκρισης της καμπάνιας και να βοηθήσει στη διατήρηση πιστότητας του πελάτη.

## Oracle CRM eBusiness Suite

Η λύση Oracle CRM eBusiness Suite αποτελείται από πέντε επιμέρους σουίτες προϊόντων, ονομαστικά Marketing, Sales, Service, Contracts και Interaction Center. Κάθε σουίτα περιλαμβάνει εξελιγμένες δυνατότητες ανάλυσης με εκατοντάδες έτοιμες, παραμετροποιήσιμες αναφορές και διαγράμματα.

Ακολουθεί μια σύντομη περιγραφή της κάθε σουίτας.

### Product: Oracle CRM Marketing Suite

Το Oracle Marketing Suite αυτοματοποιεί όλες τις διαδικασίες του τμήματος Marketing και προσφέρει πραγματικό Closed Loop Marketing υποστηρίζοντας όλο τον κύκλο ζωής των προωθητικών ενεργειών (σχεδιασμός / εκτέλεση/ ανάλυση). Ο σχεδιασμός και η εκτέλεση γίνεται από το Marketing Online, ενώ η ανάλυση από το Marketing Intelligence.

Στο Oracle Marketing Suite περιλαμβάνονται οι παρακάτω εφαρμογές:

- Marketing
- Trade Management

### Product: Oracle CRM Sales Suite

Για την διαχείριση των πωλήσεων, η Oracle προσφέρει το Oracle Sales Suite που στόχο έχει να μεγιστοποιήσει τις πωλήσεις, να αυξήσει την αποτελεσματικότητα στις μεθόδους πωλήσεων και να τις ευθυγραμμίσει με τους επιχειρηματικούς στόχους σε όλα τα κανάλια πωλήσεων. Το Oracle Sales Suite καθιστά δυνατή την συνεργασία των πωλητών, μεταπωλητών και web καταστημάτων ώστε να δουλεύουν αρμονικά σαν μία και μόνη ομάδα πωλήσεων. Επίσης, ενδυναμώνει τις εταιρίες να εφαρμόσουν ευέλικτες και πελατοκεντρικές διαδικασίες με σκοπό όχι μόνον την αύξηση πωλήσεων / εσόδων αλλά τη δημιουργία και διατήρηση μακροχρόνιων επωφελών σχέσεων με τους πελάτες. Στο Oracle Sales Suite περιλαμβάνονται οι παρακάτω εφαρμογές:

- Sales Online
- Telesales
- Incentive Compensation
- Configurator
- Collections

## Product: Oracle CRM Service Suite

Οι εφαρμογές της οικογένειας Oracle Service, προσφέρουν το εύρος της λειτουργικότητας που απαιτείται για την επιτυχία της επιχείρησης στο χώρο της εξυπηρέτησης πελατών (customer service) του field service και του depot repair. Η λειτουργικότητα των εφαρμογών περιλαμβάνει την αυτοματοποίηση των διαδικασιών διαχείρισης αιτημάτων εξυπηρέτησης πελατών, προγραμματισμού εργασιών, ανάθεσης εργασιών, διαχείρισης ανταλλακτικών, διαχείρισης χρεώσεων, οργάνωσης κινούμενων τεχνικών και διαχείρισης συμβολαίων. Με τις εφαρμογές του Oracle Service, παρέχεται πλήρης πρόσβαση στην πληροφορία για έναν πελάτη, σε όλους τους υπαλλήλους της επιχείρησης που έρχονται σε επαφή με τον πελάτη. Το Oracle Service αυτοματοποιεί τις διαδικασίες εξυπηρέτησης μέσα από όλα τα κανάλια της επιχείρησης όπως είναι το Call Center, το Internet και οι κινούμενοι τεχνικοί. Η σουίτα Oracle Service περιλαμβάνει τις παρακάτω εφαρμογές:

- Field Service
- Mobile Field Service
- Teleservice
- Advanced Scheduler
- Spares Management
- Depot Repair
- iSupport

## Product: Oracle CRM Contracts Suite

Οι εφαρμογές της οικογένειας Oracle Contracts λειτουργούν μαζί για να βελτιώσουν και να οργανώσουν τη διαδικασία της διαχείρισης των συμβατικών συμφωνιών. Μια σύμβαση είναι ουσιαστικά μια ιδιαίτερα σύνθετη συμφωνία που περιλαμβάνει στοιχεία όπως την τιμολόγηση, παράδοση, πληρωμή και άλλες εξουσιοδοτήσεις που είναι δύσκολο να διαχειριστούν. Οι εφαρμογές Oracle Contracts αποτελούν μια σουίτα εφαρμογών διαχείρισης συμβάσεων βασισμένων στο WEB, που έχουν σκοπό να αυτοματοποιήσουν ολόκληρο τον κύκλο της ζωής συμβάσεων. Από τις πρόωρες διαπραγματεύσεις έως και την καθημερινή διαχείριση των παραδοτέων, τις τροποποιήσεις και τις ανανεώσεις των συμβάσεων, οι εφαρμογές Oracle Contracts διαχειρίζονται ενεργά τον κύκλο της ζωής για επιχειρησιακές διαδικασίες που αφορούν αγορά ή πώληση. Με τις εφαρμογές Oracle Contracts, οι επιχειρήσεις μειώνουν τους νομικούς και οικονομικούς κινδύνους, μειώνοντας τις δαπάνες, αυξάνοντας τα

εισοδήματα και βελτιστοποιώντας τις επιχειρησιακές σχέσεις τους. Η σουίτα Oracle Contracts περιλαμβάνει τις παρακάτω εφαρμογές:

- Sales Contracts
- Service Contracts
- Rights Contracts
- Project Contracts
- Lease Management

## Product: Oracle CRM Interaction Center Suite

Οι εφαρμογές του Oracle Interaction Center υποστηρίζουν τη λειτουργία ενός Call Center με εισερχόμενες και εξερχόμενες κλήσεις, με μίξη κλήσεων (call blending) με πολυμεσική επικοινωνία (multimedia) και πολυκαναλικές διαδικασίες. Το Oracle Interaction Center είναι μία κεντρική - μοναδική λύση για την επαφή με τον πελάτη, πλήρως ολοκληρωμένη με τις επιχειρησιακές εφαρμογές διαχείρισης πελατών (πωλήσεις, εξυπηρέτηση και marketing) που προσφέρονται στην οικογένεια εφαρμογών Oracle E-Business. Παρέχει στη χρήση τη συνολική εικόνα του πελάτη, με όλη την κρίσιμη πληροφορία που απαιτείται για την εξυπηρέτηση του. Με το Oracle Interaction Center, η επιχείρηση βελτιώνει την επικοινωνία με τον πελάτη, αποκτά ευρύτερη πρόσβαση στην αγορά, βελτιώνει την αίσθηση ικανοποίησης του πελάτη, μειώνει το κόστος πωλήσεων και εξυπηρέτησης, αυξάνει τις πωλήσεις και την αποδοτικότητα του Call Center. Στο Oracle Interaction Center περιλαμβάνονται οι παρακάτω εφαρμογές:

- Advanced Inbound
- Advanced Outbound
- eMail Center
- Scripting

## Product: Oracle CRM eCommerce Suite

Το Oracle CRM θεωρεί το Internet σαν άλλο ένα κανάλι πωλήσεων όχι σαν ένα αυτόνομο κανάλι πωλήσεων.

Στο Oracle eCommerce περιλαμβάνονται οι παρακάτω εφαρμογές:

- iStore
- Quoting
- Configurator
- Clickstream Intelligence

ΝΙΚΟΣ ΜΟΥΜΟΥΡΗΣ

## Ένα βραδύκαυστο φιτίλι

Λίγο πολύ όποια εταιρία πληροφορικής και αν ρωπήσεις για την κατάσταση που επικρατεί τον τελευταίο καιρό στην αγορά θα πάρεις με ελαφρές παραλλαγές την εξής απάντηση: "ναι, βέβαια, υπάρχει κρίση, αλλά εμείς έχουμε τοποθετηθεί καταλλήλως και είμαστε έτοιμοι να αξιοποιήσουμε τις δυνατότητες και τις προοπτικές του Γ' Κ.Π.Σ. και των Αγώνων του 2004". Σας αρέσει η σημειολογία; Αν ναι, μάλλον θα σταθείτε στις λέξεις "προοπτικές" (all time classic και συγγνώμη για το αγγλοσαξονικό) και "τοποθετηθεί". Επίσης, αν έχετε διαβάσει παλαιότερες δηλώσεις στελεχών του κλάδου θα παρατηρήσετε τη νιοστή αναφορά στο Γ' Κ.Π.Σ. και στο 2004. Μισό λεπτό πριν τρελαθούμε εντελώς (και δεν το θέλουμε διότι κοστίζει).

Το Γ' Κ.Π.Σ. προβλέπει κονδύλια της τάξης του 1 τρισ. δρχ., είναι γνωστό πως το όλο πρόγραμμα κάπου έχει κολλήσει, τόσο πολύ μάλιστα που χρειάστηκε η πρωθυπουργική παρέμβαση. Ας πούμε (υπόθεση εργασίας)

ότι τα πράγματα πάνε καλύτερα από εδώ και πέρα και πως αυτός ο πακτωλός (βάλτε εισαγωγικά στη λέξη αν θέλετε, εσείς διαβάζετε άλλωστε) ρέει προς τη χειμαζόμενη αγορά. Και,

έστω, αρχίζει σύσσωμη η αγορά να στήνει μηχανές πάσης φύσεως και μεγέθους, εφαρμογές και λειτουργικά συστήματα. Έστω πως στήνονται και μερικά δίκτυα, με άλλα λόγια απλώνουμε μερικά χιλιόμετρα καλώδιο. Άντε και αναλαμβάνει κάποιος ή κάποιοι τις υπηρεσίες συντήρησης. Τι μένει στο τέλος (at the end of the day, για να συνεννοούμαστε). Τίποτα, μηδέν, νάδα, ζιχ. Κανείς δεν λέει ότι αυτό το έργο το Κ.Π.Σ. δεν θα λύσει τα δομικά προβλήματα της αγοράς, στην οποία προσπαθούν να αναπνεύσουν μεγάλα, μεσαία και μικρά ψάρια, η οποία όσον αφορά την ανάπτυξη της καινοτομίας είναι μακριά νυχτωμένη (οι φωτεινές

εξαιρέσεις μας δίνουν ένα στίγμα αλλά τι να το κάνεις όταν έχεις ρίξει άγκυρα καταμεσής του κάμπου) και στηρίζεται κατά κύριο λόγο σε συνεργασίες με τις μεγάλες πολυεθνικές, οι οποίες βέβαια έχουν κάθε λόγο να προωθήσουν τις δικές τους μηχανές, τις δικές τους πλατφόρμες, τις δικές τους εφαρμογές. Όχι βέβαια πως αυτό που κάνουν είναι κακό, κάθε άλλο, αλλά πού είναι ο λόγος της

ελληνικής βιομηχανίας (που για οικιοτεχνία μου κάνει περισσότερο αλλά αρκετό λάδι ρίχνω ήδη στη φωτιά); Τι κάνουν αυτοί οι "ισχυροί όμιλοι με τεράστιες προοπτικές και παρουσία

στο διεθνές σκηνικό"; Κάτι άλλο από "σπρώξιμο κουτιών" (box moving το έλεγαν στο χωριό μου) και συντήρηση εφαρμογών και λειτουργικών συστημάτων; Πού είναι η ελληνική καινοτομία, αυτή που εξαιρετικότετα εκφράζεται σε αναρίθμητα ακαδημαϊκά ιδρύματα του εξωτερικού; Να τα συνοψίσω όλα σε ένα ερώτημα: Έστω πως το Γ' Κ.Π.Σ. "τρέχει" κανονικά, τι συμβαίνει παρακάτω; Το "βλέποντας και κάνοντας" δεν είναι απάντηση.

Όσο για το 2004, πρόκειται για ένα ωραιότατο παραμυθάκι για τα βράδια με αϋνίες. Το σύνολο των έργων για τις ανάγκες των Αγώνων (ή του πανηγυριού, πείτε το όπως θέλετε) θα καλυφθεί από χορηγίες. Κοινώς ο κατασκευαστής θα βάλει το χεράκι στην τσεπούλα και θα πληρώσει είτε σε χρήμα είτε σε έργο τη συμμετοχή του στα διάφορα διαφημιστικά που τρέχει η μαμά-ΔΟΕ και οι παρατρεχάμενοί της. Δεν έχει σημασία αν θα πάρεις τον τίτλο του χρυσού, αργυρού ή τσίγκινου χορηγού, η ουσία είναι ότι θα πληρώσεις κύριε (ή κυρία), δεν θα πληρωθείς. Σε τελική ανάλυση, αν ήταν τόσο μεγάλη ευκαιρία οι Αγώνες, θα τους άφηνε η IBM να της ξεφύγουν; Να σοβαρευόμαστε και -κυρίως- να ξέρουμε πότε λέμε παραμύθια και πότε όχι, αλλιώς θα μας πάρουν με τις πέτρες (αναγνώστες, επενδυτές και ό,τι άλλο θέλετε). ΣΕΠΕ

Νίκος Μουμούρης

Συνήγορος του διαβόλου, όταν ο πελάτης του τον αφήνει ήσυχο δηλώνει δημοσιογράφος.

**Κανείς δε λέει ότι το ΚΠΣ δε θα λύσει τα δομικά προβλήματα της αγοράς, στην οποία προσπαθούν να αναπνεύσουν μεγάλα, μεσαία και μικρά ψάρια**



A man in a light blue suit and striped tie is sitting in a red chair in a stadium of white chairs. The background is a clear blue sky. The man is looking thoughtfully at the camera with his hand on his chin. The red chair is the only one of its color in the scene, making it stand out.

Why settle for less

than a perfect fit?

## SURPASS. Tailor-made solutions for the Next Generation Network.

As a carrier, your key to success is a network perfectly streamlined to suit your individual needs. **SURPASS** provides you with a wide range of carrier-grade, customized network solutions for building the Next Generation Network. With its modular design, open platforms and open interfaces, **SURPASS** is already being used in networks around the world – where it is generating business opportunities that are earning real profits. With **SURPASS**, Siemens Information and Communication Networks is the proven technological leader that will put you on the fast track to IP Convergence. And that is just the beginning, as you can see:  
[www.siemens.com/surpass](http://www.siemens.com/surpass)

# Προστασία Λογισμικού από την Πειρατεία

Αναλύοντας κάποιος τη δυναμική της βιομηχανίας λογισμικού στην οικονομία μιας χώρας, διαπιστώνει ότι ο τομέας αυτός δημιουργεί τις προϋποθέσεις για ανάπτυξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Τα οικονομικά οφέλη που προκαλούνται από την υγιή πορεία της βιομηχανίας λογισμικού, σκιάζονται όμως από τα υψηλά ποσοστά της πειρατείας λογισμικού.

Σύμφωνα με μελέτη για το έτος 2001, της Business Software Alliance (BSA) για την πειρατεία λογισμικού, η Ελλάδα παραμένει η χώρα με το υψηλότερο ποσοστό πειρατείας στη Δυτική Ευρώπη κατέχοντας ποσοστό 64%. Η Δανία και η Μεγ. Βρετανία είναι οι δύο χώρες με τα χαμηλότερα ποσοστά, 26% και 25% αντίστοιχα, ενώ ο μέσος όρος για τη Δυτική Ευρώπη είναι 37%. Το μέσο ποσοστό πειρατείας στην Ανατολική Ευρώπη κυμαίνεται στο 67%, στη Μέση Ανατολή στο 51%, ενώ στη Βόρεια Αμερική που έχει το χαμηλότερο ποσοστό πειρατείας στο 25%.

Στην Ελλάδα τα προγράμματα υπολογιστών προστατεύονται από τη νομοθεσία για την πνευματική ιδιοκτησία. Το πρόβλημα όμως δεν είναι η θεσμοθέτηση ενός αυστηρού νομοθετικού πλαισίου αλλά η βούληση, η υποστήριξη και η ενεργός συμμετοχή της Πολιτείας στην προστασία των δικαιωμάτων των δημιουργών από την κλοπή του λογισμικού.

Το Σώμα Δίωξης Οικονομικού Εγκλήματος (ΣΔΟΕ) και το Τμήμα Οικονομικών Εγκλημάτων της Ελληνικής

Αστυνομίας διενεργούν ελέγχους για την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων των προγραμμάτων ηλεκτρονικών υπολογιστών και εντείνουν τις προσπάθειες τους για την καταπολέμηση της παράνομης διακίνησης λογισμικού.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον έχει το ΣΔΟΕ, αφού τα προϊόντα κλοπής πνευματικής ιδιοκτησίας διακινούνται συνήθως χωρίς φορολογικά στοιχεία με αποτέλεσμα το ελληνικό κράτος και κάθε χώρα που αντιμετωπίζει το πρόβλημα της πειρατείας λογισμικού να υφίσταται απώλεια μεγάλων εσόδων.



Η Ελληνική Αστυνομία τα τελευταία χρόνια έχει επιδείξει σημαντικές

επιτυχίες στη σύλληψη ατόμων που διακινούν και διαθέτουν παράνομο λογισμικό και άλλα προϊόντα. Στις 19 Ιουνίου 2002, συνελήφθησαν 2 άτομα τα οποία διατηρούσαν τοποθεσία στο Internet και μέσω αυτής διακινούσαν σ' όλη την Ελλάδα τίτλους λογισμικού, PC games, video CDs και μουσικά CDs. Στο εργαστήριο τους κατασχέθηκαν συστήματα ηλεκτρονικών υπολογιστών, συστήματα σάρωσης (scanners), πολλά CD και DVD records που χρησιμοποιούνταν για αναπαραγωγή, εκτυπωτές και 6.800 CDs με παιχνίδια, προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών και μουσικά CDs. Κατά την απογραφή βρέθηκαν 170 διαφορετικά προϊόντα των εταιρειών μελών της BSA τα περισσότερα από τα οποία χρησιμοποιούνταν ως μίτρες για την αναπαραγωγή νέων ψηφιακών δίσκων.

Τα προγράμματα λογισμικού αποτελούν προϊόν μιας τεράστιας επένδυσης σε χρόνο, χρήμα και δημιουργικότητα. Οι κατασκευαστές επενδύουν εκατοντάδες εκατομμύρια ευρώ σε χρήμα, εργασία, προγραμματισμό και ελέγχους μέχρι να παρουσιάσουν τα προγράμματά τους στην αγορά. Οι αμοιβές που λαμβάνουν όταν οι χρήστες των υπολογιστών αποκτούν (νόμιμα) τα προγράμματά τους αποτελούν τη μοναδική επιστροφή των επενδύσεών τους καθώς και σημαντική πηγή χρηματοδότησης για την έρευνα και την ανάπτυξη νέων προϊόντων. Κάνοντας τον απολογισμό των όσων προσπαθειών γίνονται τα τελευταία χρόνια για την καταπολέμηση της πειρατείας λογισμικού, μεταξύ άλλων καταγράφεται:

- Ευαισθητοποίηση του Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα στη χρήση νόμιμου λογισμικού
- Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας στον τομέα παραγωγής λογισμικού
- Βελτίωση της δημόσιας εικόνας της χώρας μας σε σχέση με τα υπόλοιπα μέλη - κράτη της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε θέματα προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας

Σύμφωνα με τελευταία μελέτη της KANTOR (Πίνακας 1) η κατηγορία του Τυποποιημένου Λογισμικού παρουσίασε αύξηση 87.04%, διπλασιάζοντας σχεδόν τις πωλήσεις του (73 δισ. δρχ. το 2000, έναντι 39 δισ. δρχ. το 1999). Την αντίστοιχη περίοδο η μεταβολή του συνολικού αριθμού ηλεκτρονικών υπολογιστών που αγοράστηκαν από επιχειρήσεις, δεν ξεπέρασε σύμφωνα με τη διεθνή μελέτη, το 9%.

Με βάση τα παραπάνω στοιχεία διαπιστώνουμε πόσο σημαντικό είναι, να μειωθεί η πειρατεία λογισμικού στη χώρα μας. Μείωση μόνο μερικών ποσοστιαίων μονάδων έχουν ως αποτέλεσμα την ενίσχυση των ελληνικών επιχειρήσεων παραγωγής και διακίνησης λογισμικού, τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, καθώς και νέων ευκαιριών για τους στρατηγικούς επενδυτές στη χώρα μας.

ΣΕΠΕ

	1998	1999	2000	Μεταβολή 00-99 (%)	Μεταβολή 98-99 (%)
Hardware	368.489	556.384	790.506	42,08	50,99
Ολοκληρωμένες λύσεις	95.408	139.793	183.427	31,21	46,52
Κατά παραγγελία	53.324	87.860	139.223	58,46	64,77
<b>Τυποποιημένο</b>	<b>25.166</b>	<b>39.056</b>	<b>73.050</b>	<b>87,04</b>	<b>55,19</b>
ISP	4.752	9.421	18.590	97,33	98,25
<b>Σύνολο</b>	<b>547.139</b>	<b>832.514</b>	<b>1.204.796</b>	<b>44,72</b>	<b>52,16</b>

Πίνακας 1. Οι πωλήσεις σε πέντε κατηγορίες πληροφορικής (σε εκατ. δρχ.)

Πηγή: KANTOR



# Τεχνολογικό Πάρκο Ακρόπολις

Αγαπητοί συνάδελφοι,

Από το παρόν τεύχος, αρχίζουμε μία τακτική επικοινωνία μαζί σας με στόχο να καλύψουμε το υπάρχον έλλειμμα πληροφόρησης των μετόχων μας και μελών του ΣΕΠΕ, για τις δραστηριότητες και την πρόοδο ενός από τα πιο φιλόδοξα project στο χώρο της πληροφορικής, που έγινε ποτέ στην Ελλάδα, και είναι γνωστό σαν Πάρκο Ακρόπολις.

Η επικοινωνία θα γίνεται με αρθρογραφία των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, και χρήση της πληροφόρησης που θα είναι διαθέσιμη από τους συνεργάτες, πολεοδόμους μηχανικούς, αρχιτέκτονες, συμβούλους και γενικά τους εμπλεκόμενους στο έργο.

Για το λόγο αυτό δε διεκδικούμε εύσημα που δεν μας ανήκουν, λόγω χώρου, (Πληροφορική και Διοίκηση κάνουμε, όχι Δημοσιογραφία), αλλά

θα προσπαθήσουμε απλά και κατανοητά να ενημερώνουμε όλους τους ενδιαφερόμενους, για τις εξελίξεις του Πάρκου.

Ελπίζουμε ότι με τη συστηματική παρουσία της στήλης μας στο περιοδικό, παράλληλα με τις λοιπές ενέργειες ενημέρωσης που σχεδιάζουμε, όπως το ειδικό έντυπο Newsletter και την ηλεκτρονική ενημέρωση, μέσω του site μας ([www.acropolisictpark.gr](http://www.acropolisictpark.gr)), θα σας δίνουμε μία πλήρη και ολοκληρωμένη εικόνα, για την πρόοδο αλλά και τις δυσκολίες που συναντούμε, στην προσπάθεια επίτευξης του σκοπού μας.

Ευχαριστούμε το Διοικητικό Συμβούλιο του ΣΕΠΕ, και τη συντακτική επιτροπή του περιοδικού που κρατάτε στα χέρια σας, για την παραχώρηση του αιτηθέντος χώρου, καθώς και για την πολύπλευρη υποστήριξη που μας παρέχει. Στο πλαίσιο της συνεργασίας

μας, οι Διοικήσεις των δύο οργάνων,



**ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ**  
ΠΑΡΚΟ ΥΨΗΛΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

έχουν προγραμματίσει σειρά κοινών ενεργειών, με στόχο να επιτύχουμε τις καλύτερες δυνατές χρηματοδοτήσεις, επιδοτήσεις και συνθήκες κατασκευής του έργου, με σκοπό το κοινό όφελος του κλάδου μας, αλλά και της Ελληνικής οικονομίας.

Θα αποδείξουμε επίσης τη θέληση των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον Τεχνολογικό Τομέα, να αποκτήσουν στέγη, και να ολοκληρώσουν ένα έργο που θα κοσμήσει τη χώρα και θα δώσει νέα ώθηση στις εταιρίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών που εκπροσωπεί ο ΣΕΠΕ.

Το Διοικητικό Συμβούλιο του Πάρκου Ακρόπολις

## Δημιουργία τομέων δράσης και ανάθεση στα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

Δημιουργία τομέων δράσης και ανάθεση στα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

Με εισήγηση του Προέδρου του Πάρκου Ακρόπολις κ. Αχ. Χατζηνίκου, μετά τη σύστασή του σε σώμα, το Διοικητικό Συμβούλιο προχώρησε στη δημιουργία 6 τομέων δράσης, που θα υποστηρίζονται από μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, ώστε να προωθηθούν ταχύτερα τα θέματα της εταιρίας.

Οι τομείς δράσης θα ακολουθούν τις γενικές κατευθύνσεις, τη στρατηγική και το πλαίσιο που θα ορίζει το Διοικητικό Συμβούλιο, και θα λαμβάνουν τις αναγκαίες πρωτοβουλίες για τη διαχείριση των θεμάτων αρμοδιότητάς τους.

Οι έξι τομείς και οι αρμόδιοι Σύμβουλοι που αντιστοιχούν σε αυτούς είναι:

- Διαδικασιών Οργάνωσης και Διαφάνειας Οικονομικών (Δ.Ο.Δ.Ο)  
Υπεύθυνος: Ηλ. Κυριακάκης  
Μέλη: Αχ. Χατζηνίκος, Α. Σπανορρήγας
- Θεσμικών και Κυβερνητικών Παρεμβάσεων (ΘΕ.ΚΥ.Π.)  
Υπεύθυνος: Α. Άννινος  
Μέλη: Π. Κοκαλάκης, Αχ. Χατζηνίκος, Α. Παπαπέτρου
- Διεθνών Επαφών και Θέματα Επενδύσεων (Δ.Ε.Π.Ε.)  
Υπεύθυνος: Α. Πολυκάρπου  
Μέλη: Μ. Παπασάββας, Ηλ. Κυριακάκης
- Τοπικών Επαφών και Θέματα Επενδύσεων (Τ.Ε.Π.Ε.)  
Υπεύθυνος: Μ. Παπασάββας  
Μέλη: Α. Παπαπέτρου, Α. Σπανορρήγας
- Επικοινωνίας, Εκδηλώσεων και Δημοσίων Σχέσεων (Ε.Π.Ε.Δ.)  
Υπεύθυνος: Ν. Αυξεντιάδης  
Μέλη: Αχ. Χατζηνίκος, Ηλ. Κυριακάκης, Π. Κοκαλάκης, Α.

Άννινος, Α. Σπανορρήγας

- Στρατηγικής, Μελετών, Σχεδιασμού και Διαπραγματεύσεων (Σ.Μ.Ε.Σ.)  
Υπεύθυνος: Αχ. Χατζηνίκος  
Μέλη: Ν. Αυξεντιάδης, Α. Σπανορρήγας, Ηλ. Κυριακάκης

Με τον τρόπο αυτό, που «αποκεντρώνει» και κατανέμει τις ευθύνες και τις δραστηριότητες, σε όλα τα μέλη του Δ.Σ μπορεί να γίνει πολύ περισσότερο και πληρέστερο έργο, και επί πλέον αντιμετωπίζεται το πρόβλημα της μη ύπαρξης επαγγελματικού επιτελείου, που έχει σήμερα η εταιρίας μας.

Ας ευχηθούμε σε όλους καλή επιτυχία και να μη ξεχνούμε ότι όσο περισσότερη «επιτυχία» έχουν, τόσο φθηνότερη και καλύτερη στέγη θα προκύψει για όλους μας.

ΣΕΠΕ

ΓΙΩΡΓΟΣ ΔΟΥΚΙΔΗΣ

# Οι τέσσερις εκδοχές για το mobile commerce του μέλλοντος

Το ευρωπαϊκό ερευνητικό έργο MobiCom, το οποίο χρηματοδοτείται από το Information Society Technologies (IST) Program της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και συντονίζεται από το Ερευνητικό Κέντρο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (EL-

TRUN, [www.eltrun.aueb.gr](http://www.eltrun.aueb.gr)) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας)

με Διευθυντή τον Καθηγητή Γεώργιο Ι. Δουκίδη, ολοκλήρωσε πρόσφατα την ανάπτυξη τεσσάρων εναλλακτικών σεναρίων για τη μελλοντική εξέλιξη του Κινητού Ηλεκτρονικού Εμπορίου

ερα και το Πανεπιστήμιο του Jyväskylä από τη Φινλανδία, η Mannesmann Vodafone, η Creditreform και το Πανεπιστήμιο της Κολωνίας από τη Γερμανία καθώς και το Πανεπιστήμιο του Brighton από την Αγγλία.

Τα τέσσερα εναλλακτικά σεναρία που ακολουθούν προδιαγράφουν το μέλλον του ηλεκτρικού εμπορίου, όπως αυτό αναμένεται να διαμορφωθεί τα προσεχή έτη.

## Σενάριο 1: Συνήθεις Υποπτοι: αργή ανάπτυξη σε αναζήτηση επιχειρηματικών μοντέλων

Αν και το δίκτυο τρίτης γενιάς UMTS

τοπικά δίκτυα (WLAN), η τεχνολογία ADSL, τα οικιακά σπιτιού και τα καλωδιακά modems ανταγωνίζονται σε μεγάλο βαθμό μιας και αποτελούν εναλλακτικές τεχνολογικές λύσεις. Η έλλειψη δυνατότητας διασύνδεσης των δικτύων σε συνδυασμό με την έντονη διαμάχη για την προσέλκυση συνδρομητών έχει ως αποτέλεσμα οι υπηρεσίες διαφορετικών παροχέων υπηρεσιών να μην είναι συμβατές. Προσπάθειες για προτυποποίηση υπηρεσιών και διεπαφών συναντούν την αντίδραση των οργανισμών κινητής επικοινωνίας, καθώς οι τελευταίοι πιστεύουν πως ο τεχνολογικός πλουραλισμός αποτελεί πρωταρχικό μέσο ανταγωνισμού. Τα venture capitals είναι ιδιαίτερα διστακτικά ως προς την επένδυση χρημάτων για τις εταιρίες που ασχολούνται με το κινητό εμπόριο.

Τελικά, το κινητό ηλεκτρονικό εμπόριο αποτελεί προνόμιο των λίγων και εύπορων. Οι μάζες απολαμβάνουν μόνο απλές ψυχαγωγικές υπηρεσίες (π.χ. Big Brother) και όχι προχωρημένες υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας.

## Σενάριο 2. Θεσμοθέτηση: Ομοφωνία φορέων για ελεγχόμενη ανάπτυξη

Το σενάριο αυτό απεικονίζει μια αισιόδοξη αντίληψη για την μελλοντική αγορά του κινητού ηλεκτρονικού εμπορίου. Οι διαθέσιμες τεχνολογίες είναι πολλαπλές, συνεπώς οι εταιρίες κινητής επικοινωνίας μπορούν να παρέχουν υπηρεσίες μέσω πολλαπλών ετερογενών δικτύων, όπως είναι UMTS, WLAN, GPRS, κ.τλ. Προκειμένου να ανταπεξέλθουν στις τεχνικές προκλήσεις, οι μικροί οργανισμοί κινητής επικοινωνίας προσπαθούν να δημιουργήσουν συνεργασίες με τους ισχυρούς.

### MobiCom 2006: Εναλλακτικά Σεναρία για το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν



(Mobile Commerce) σε βάθος 6 ετών.

Στο έργο συμμετέχουν το ELTRUN (Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών), το Ίδρυμα Μελετών Λαμπράκη και η STET Hellas από την Ελλάδα, η Son-

πρωτοεμφανίστηκε και κυριάρχησε μέσα στο 2003, το μεγαλύτερο ποσοστό του πληθυσμού δεν έχει ακόμα γνωρίσει τις δυνατότητες και τα οφέλη του νέου αυτού δικτύου. Τεχνολογίες όπως τα ασύρματα

Η κυριαρχία των εταιριών κινητής επικοινωνίας οφείλεται εν μέρει στον έλεγχο της πελατειακής βάσης και στην αποκλειστικότητα που κατέχουν για παροχή συστημάτων πληρωμής μέσω κινητού. Από τη σκοπιά των παροχών υπηρεσιών, η κατάσταση είναι περισσότερο προβληματική. Η υπάρχουσα ασυμμετρία ισχύς με τους operators τους αναγκάζει να ανταγωνίζονται ισχυρά προκειμένου να διασφαλίσουν συνεργασία με τους λίγους κυριάρχους παίκτες στην αγορά.

Η προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας θεωρείται ως επιλυμένο ζήτημα, γεγονός που οφείλεται στη συνεργασία των νομοθετικών και ρυθμιστικών αρχών με τους οργανισμούς κινητής επικοινωνίας. Η συνεργασία των οργανισμών κινητής επικοινωνίας με τους προμηθευτές περιεχομένου είναι σχέση οφέλους κι ως προς τα δύο μέρη. Όσο μεγαλύτερη είναι η αγορά, τόσο πιο ελκυστική είναι για τον οργανισμό κινητής επικοινωνίας ο οποίος προσβλέπει σε συνεργασία με τους προμηθευτές περιεχομένου.

Η νομοθεσία προστασίας προσωπικών δεδομένων έχει εφαρμοστεί με επιτυχία και τα πρώιμα προβλήματα έχουν επιλυθεί σε συνεργασία με τις εταιρείες κινητής επικοινωνίας και τις αρχές. Στο 2006, το κανάλι της κινητής επικοινωνίας αποτελεί ακόμα ακριβή εναλλακτική, ιδιαίτερα για τις αραιοκατοικημένες περιοχές, όπου η ποιότητα υπηρεσίας κυμαίνεται σε χαμηλά επίπεδα. Σε αυτή την αγορά, οι μη-κυβερνητικοί φορείς δίνουν έμφαση σε υπηρεσίες για ειδικές ομάδες ατόμων, όπως είναι οι ηλικιωμένοι και οι ανάπηροι, και ανησυχούν για την ανάπτυξη τάσεων πόλωσης στην κοινωνία της πληροφορίας.

### **Σενάριο 3. Ο κόσμος αλλάξε:**

#### **Οι operators υποχωρούν**

Το 2006 υπάρχουν πολλαπλές τεχνολογικές πλατφόρμες στο κινητό ηλεκτρονικό εμπόριο. Το UMTS

παρουσίασε κάποια πρόοδο, ειδικότερα στην επιχειρηματική αγορά, αλλά φτηνότερα WLAN και GSM 2.5G+ δίκτυα κυριαρχούν όσον αφορά τους ιδιώτες. Οι εταιρίες κινητής επικοινωνίας επέστρεψαν στον παραδοσιακό ρόλο τους ως παροχείς δικτύων. Έτσι έγκειται στο δικό τους ενδιαφέρον να κάνουν εφικτή τη σύνδεση μεταξύ υπηρεσιών, συσκευών και δικτύων ούτως ώστε να αυξήσουν την κίνηση στο δίκτυο τους.

Με βάση το γεγονός ότι οι οργανισμοί κινητής επικοινωνίας υποχώρησαν από την παροχή υπηρεσιών το έδαφος έγινε πρόσφορο για άλλους ενδιαφερόμενους. Έτσι έχει δημιουργηθεί μία ανοιχτή και γρήγορα αναπτυσσόμενη αγορά για ενσωμάτωση και παροχή υπηρεσιών όπως επίσης και για ανάπτυξη εφαρμογών η οποία έχει ως



αποτέλεσμα την παροχή ενός πλήθους υπηρεσιών, οι οποίες είναι εύκολα προσβάσιμες από όλους τους καταναλωτές. Η ομοφωνία στην σπουδαιότητα της υλοποίησης ανοιχτών στάνταρντς βοηθάει στην επιτάχυνση αυτής της αγοράς.

Οι συνέπειες της πολιτικής ανταγωνισμού ήταν επιτυχείς. Τα de facto στάνταρντς ταυτοποίησης, εξουσιοδότησης και ασφάλειας είναι σε ευρεία χρήση. Για παράδειγμα, παροχείς υπηρεσιών έχουν εισάγει δικά τους αξιόπιστα συστήματα πληρωμών.

Η μεγάλη αύξηση του αριθμού παροχών υπηρεσιών, επιχειρηματικών μοντέλων και υπηρεσιών έχει δημιουργήσει μία κατάσταση, όπου οι καταναλωτές δεν μπορούν εύκολα να καταλάβουν την ποιότητα και την διαφοροποίηση των τιμών μεταξύ των παρεχόμενων υπηρεσιών. Από την

άλλη μεριά, αυτή η κατάσταση έχει ως πλεονέκτημα το γεγονός, ότι υπάρχει μεγάλο πλήθος προσφερόμενων υπηρεσιών.

### **Σενάριο 4. Το “αόρατο χέρι”:**

#### **Απελευθερωμένες, φιλελεύθερες αγορές**

Το σενάριο αυτό επεικονίζει την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού επιχειρείν από τη σκοπιά της αγοράς. Είναι ένα αισιόδοξο σενάριο, εφόσον πιστεύει ότι η ανταγωνιστικότητα της αγοράς θα παρέχει το μέσο ώστε να λυθούν τα προβλήματα και να αναπτυχθεί η αγορά. Ο τεχνολογικός πλουραλισμός είναι ένα εξέχον θέμα στο συγκεκριμένο σενάριο. Υπάρχουν πολλαπλές τεχνολογίες και το κινητό ηλεκτρονικό εμπόριο λαμβάνει χώρα σε πολλές τεχνολογικές πλατφόρμες όπως UMTS, GSM, WLAN, GPRS κ.α. Είναι εφικτή η διασύνδεση μεταξύ διαφορετικών δικτύων και αυτό εκτιμάται ιδιαίτερα από τους χρήστες και τη βιομηχανία γενικότερα. Οργανισμοί προτυποποίησης και κατασκευαστές συσκευών και δικτύων έχουν επιτύχει στις προσπάθειές τους να εισάγουν ανοιχτά στάνταρντς. Η αγορά των παροχών υπηρεσιών και των εταιριών ανάπτυξης εφαρμογών είναι επίσης πολύ ανταγωνιστική.

Οι εμπλεκόμενοι παίκτες έχουν συνειδητοποιήσει την ανάγκη να αποκτήσουν πλεονέκτημα αξιοποιώντας τα προσωπικά δεδομένα για να αναπτύξουν νέες υπηρεσίες. Ως αποτέλεσμα της όλης ανάπτυξης, οι υπηρεσίες ακολουθούν ένα φιλελεύθερο μοτίβο. Υπάρχει μεγάλος ανταγωνισμός μεταξύ παροχών υπηρεσιών, όπως επίσης και μεταξύ εταιριών ανάπτυξης υπηρεσιών και εφαρμογών. Εν τούτοις, ως είναι αναμενόμενο, γνωστά ονόματα έχουν το πάνω χέρι επειδή οι καταναλωτές τους εμπιστεύονται. ΣΕΠΕ

*Ο Γιώργος Δουκίδης είναι Καθηγητής στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.*

# ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ISIS (Information Society Initiative for South-Eastern Europe)



Όπως διαβάσατε και στο προηγούμενο τεύχος, έχει ξεκινήσει η υλοποίηση του project ISIS στο οποίο ο ΣΕΠΕ συμμετέχει ως partner. Το έργο εντάσσεται στο πρόγραμμα IST (Information Society Technologies) της Ε.Ε., και αντικείμενό του είναι η προώθηση των τεχνολογιών της Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στην Νοτιο - Ανατολική Ευρώπη με κύριο άξονα την πρωτοβουλία e-Europe.

Στους στόχους του ISIS περιλαμβάνονται επίσης η ενημέρωση για την ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών και υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας καθώς και η προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των εταίρων στην περιοχή της Νότιο Ανατολικής Ευρώπης και της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Προβλέπεται επίσης οργάνωση workshops με συμμετοχή ειδικών από τις αντίστοιχες χώρες, οργάνωση δύο Ελληνοτουρκικών forum (Ελλάδα,

Τουρκία) όπου ο ΣΕΠΕ αναλαμβάνει την οργάνωση του 4ου Ελληνοτουρκικού forum. Και τέλος, οργάνωση δύο συνεδρίων στη Νοτιοανατολική Ευρώπη (Ρουμανία, Βουλγαρία).

Η διάρκεια υλοποίησης του έργου είναι 30 μήνες, (Μάρτιος 2002 - Ιούλιος 2004). Οι συμμετέχοντες φορείς ανά χώρα είναι: Ελλάδα - ΣΕΠΕ, ΣΕΠΒΕ, PLANET-ERNST & YOUNG S.A., Τουρκία - Turkish Informatics Foundation (TBV), ISIK, ιδιωτικό πανεπιστήμιο, Ρουμανία - ARIES, Ένωση Εταιριών Πληροφορικής (S/W), Βουλγαρία - BAIT, Ένωση Εταιριών Πληροφορικής, Αυστρία - BIT, Κέντρο Διεθνούς Έρευνας & Τεχνολογικής Συνεργασίας.

Στο πλαίσιο της υλοποίησης του έργου πραγματοποιήθηκε στις 4 και 5 Ιουλίου 2002 στη Θεσσαλονίκη το 2ο ISIS Workshop με τη συμμετοχή και ειδικών απ' όλες της χώρες που συμμετέχουν.

Στα αποτελέσματα θα αναφέραμε τα ακόλουθα:

- Παρουσίαση έρευνας για τις χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, κατά τη διάρκεια της έκθεσης BINARY - της μεγαλύτερης έκθεσης πληροφορικής της Ρουμανίας.
- Την ένταξη στην έκθεση BINARY του 3ου INTERBALKAN IT Conference (1st ISIS Conference) το οποίο θα λάβει χώρα στο Βουκουρέστι από 25-27 Σεπτεμβρίου 2002 και για το οποίο θα έχουν τη δυνατότητα τα μέλη του ΣΕΠΕ να ενημερωθούν εγγαίρα στο επόμενο διάστημα.
- Διοργάνωση του 3ου Ελληνο-Τουρκικού Forum την Άνοιξη του 2003 που θα πραγματοποιηθεί στην Attalya της Τουρκίας τον ερχόμενο Οκτώβριο όπου θα υπάρχει η δυνατότητα επιχειρηματικών ανταλλαγών. Για περισσότερες λεπτομέρειες μπορείτε να απευθυνθείτε στην ιστοσελίδα του προγράμματος <http://www.isisnet.org/>

# INTERNET Quality Control

Servers - Network - Content - Management

High Availability  
High Performance  
Intelligent Load Balancing  
Fault Tolerance  
Security  
Manageability  
Global Data Management  
Content Delivery  
Caching

**pylon**  
INFORMATION TECHNOLOGY

Αντιπρόσωπος για Ελλάδα και Κύπρο  
PYLONES HELLAS S.A.  
Μεσογείων 27, 115 26 Αθήνα, Ελλάδα  
Τηλ.: 010 748 3700, fax: 010 748 0196  
email: info@pylon.es.gr • Url: www.pylon.esgroup.com  
PYLONES INFORMATION TECHNOLOGY LTD.  
Μπότσαρη 13, Άγιοι Ομοιογενείς, Τ.Θ. 21261, 1505 Λευκωσία, Κύπρος  
Τηλ.: 02 451 650, fax: 02 451 680



NETWORKS

**BIG-IP**

BIG/ip Controller  
A high availability,  
intelligent load  
balancer for local  
area networks.

**3DNS**

3 DNS Controller  
A high availability,  
intelligent load balancer  
for wide  
area networks.

**EDGE-FX**

edge/FX Network  
High performance  
cache device,  
powered  
by Inktomi.

**GLOBAL-SITE**

global/SITE - Controller  
A file replication  
and synchronization  
controller for managing  
content across  
geographically  
dispersed Internet  
sites.

Internet

# Αν σας δυσκολεύει το Systems' Integration...



# unisystems

## Η εταιρία που δίνει τον ορισμό του Systems' Integration από το 1964

Από το 1964, η Unisystems, η πρώτη εταιρία πληροφορικής στην Ελλάδα, παρέχει ολοκληρωμένες tailor made λύσεις. Εγκαθιστά, αναπτύσσει και υποστηρίζει πολύπλοκα συστήματα με σύνθετες απαιτήσεις. Διεκπεραιώνει με επιτυχία τα μεγαλύτερα έργα πληροφορικής στη χώρα μας. Προσφέρει και υποστηρίζει τις κορυφαίες τεχνολογίες της Unisys στην Ελλάδα και παράλληλα αναπτύσσει νέες και ισχυρές διεθνείς συνεργασίες. «Κερδίζει» τεχνογνωσία από την πρωτογενή έρευνα και τις εφαρμογές στις κυριότερες επιχειρήσεις της χώρας.

Σήμερα, οι πελάτες της Unisystems είναι οι κορυφαίες Τράπεζες, Ασφαλιστικές εταιρίες, ο ευρύτερος Δημόσιος Τομέας καθώς και μεγάλες επιχειρήσεις. Τα στελέχη της, μεγάλης εμπειρίας και εξειδίκευσης, προσαυξάνουν την ισχύ της.

Η συνεχής ανάπτυξη και η συμμετοχή της σε δυναμικές εταιρίες της Νέας Οικονομίας, αναδεικνύουν την Unisystems σε έναν ισχυρό Όμιλο Πληροφορικής. Έναν Όμιλο που προσφέρει την υπεροχή του στο Systems' Integration σε κάθε σύγχρονη επιχείρηση.

# unisystems

*tailor made integrated solutions*

# Mundialito Πληροφορικής



Με απόλυτη αγωνιστική και οργανωτική επιτυχία πραγματοποιήθηκε και φέτος το Μουντιαλίτο Πληροφορικής, που διοργάνωσε ο ΣΕΠΕ για 5η συνεχόμενη χρονιά.

Το φετινό πρωτάθλημα διεξήχθη στα γήπεδα μίνι ποδοσφαίρου του Πανελληνίου Γ.Σ. και μεγάλη νικήτρια αναδείχτηκε η ομάδα



της Info-quest, η οποία κατέκτησε το 3ο πρωτάθλημα της ιστορίας της, και έγινε η πλέον πολυνίκης εταιρία του θεσμού.

Η τελική φάση των αγώνων πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 17 Ιουνίου,

παρουσία 200 φίλων του αθλήματος. Στην εκδήλωση παρευρέθη ο παλαίμαχος άσος του Ολυμπιακού Όλεγκ Προτάσφ, ο οποίος έκανε τις βραβεύσεις και την απονομή κυπέλλων, μεταλλίων και αναμνηστικών διπλωμάτων στους νικητές και τις υπόλοιπες ομάδες. Το Διοικητικό Συμβούλιο του ΣΕΠΕ εκπροσώπησε ο Ειδικός Γραμματέας του Δ.Σ. κύριος Γιάννης Τσιαδής, ο οποίος με σύντομη ομιλία του, χαιρέτησε και έκλεισε τη διοργάνωση. Τη διαδικασία απονομής τίμησε με τη παρουσία του ο Επίτιμος Πρόεδρος του ΣΕΠΕ κύριος Θεόδωρος Φέσσας.

Θριαμβεύτρια λοιπόν του πρωταθλήματος, αναδείχτηκε η Info-quest, η οποία επικράτησε της Altec με 5-4 στο μεγάλο τελικό της Α1 κατηγορίας. Τρίτη κατετάγη η Anvia που νίκησε 2-0 χωρίς αγώνα την Πουλιάδης & Συνεργάτες.

Νικήτρια της Α2 κατηγορίας αναδείχτηκε η Intracom που κέρδισε στο μεγάλο τελικό την Intersys με σκορ 3-2, ενώ την 3η προνομιούχο θέση που οδηγεί στον Α1 όμιλο, κατέκτησε η ABC, που επικράτησε της 01 Πληροφορική με 5-4 στα πέναλτι (3-3, ο κανονικός αγώνας).

Αξίζει να σημειωθεί ότι στο φετινό Μουντιαλίτο Πληροφορικής διεξήχθησαν συνολικά 123 παιχνίδια, 111 στην Α' φάση (66 για τον Α1 όμιλο και 45 για τον Α2 όμιλο) και 12 στα πλέι-οφ (8 στα ημιτελικά και 4 στα τελικά), ενώ αγωνίστηκαν περίπου 350 αθλητές από τις 22 ομάδες που έλαβαν μέρος (12 της Α1 και 10 της Α2).

## 1ο Πρωτάθλημα Μπάσκετ

Εντός του Σεπτεμβρίου θα προκηρυχθεί το 1ο Πρωτάθλημα Μπάσκετ του ΣΕΠΕ, το οποίο προγραμματίζεται να αρχίσει εντός του Οκτωβρίου.

## 6ο Μουντιαλίτο Πληροφορικής

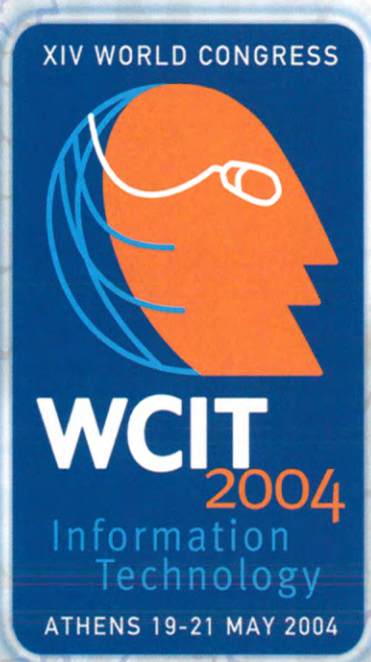
Στις αρχές του νέου έτους θα ξεκινήσει το 6ο Πρωτάθλημα Μίνι Ποδοσφαίρου με τη διακριτική ονομασία 6ο «Μουντιαλίτο» Πληροφορικής.

## Agenda

- Banking Technologies Asia 2002. Sustainable e-Business Strategies in a Globalised Environment. Putra World Trade Centre, Kuala Lumpur 5 - 7.9.2002
- 67η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο, Θεσσαλονίκη 7 - 15.9.2002
- IDC Directions Southeast Europe 2002(Creating Business Value through IT Solutions). New Strategies for IT Investments, Data and Forecasts, New Technology Solutions. Metropolitan Hotel, Αθήνα 12.9.2002
- 3rd INTERBALKAN IT Conference (ISIS Conference). Σε συνεργασία με την έκθεση Binary, Buchares 25 - 27.9.2002
- AI - Invest Business Meeting "E - Commerce and Security". Bilbao - Spain 2 - 4.10.2002
- Information Security Solutions Europe 2002. Disneyland Paris, Παρίσι - Γαλλία 2 - 4.10.2002
- Infosystem 2002, 8ο Συνέδριο Πληροφορικής. Διεθνής Έκθεση Συστημάτων Πληροφορικής & Συνέδριο Πληροφορικής. Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο, Θεσσαλονίκη 3 - 6.10.2002
- Διεθνής Έκθεση και Συνέδριο για Computers, Software & Τηλεπικοινωνίες. Εκθεσιακό χώρο Μονάχου, παλιό αεροδρόμιο Riem, Μόναχο - Γερμανία 14 - 18. 10. 2002
- eSKILLS Summit Bella Centre, Κοπεγχάγη - Δανία 17 - 18.10.2002
- WITSA Meeting. Γενεύη - Ελβετία 22 - 23.10.2002
- 39η Διεθνής Έκθεση Πληροφορικής & Τεχνολογίας Επικοινωνιών SMAU. Εκθεσιακός χώρος Fiera di Milano, Μιλάνο - Ιταλία 24 - 28. 10.2002
- ECTA Conference 2002. The New Networks - Delivering Customer Needs Hilton Munchen Park, Μόναχο - Γερμανία 28 - 30.10.2002
- Business-to-Business Forum. Αθήνα 29 - 30.10.2002

# 14<sup>th</sup> WORLD CONGRESS on INFORMATION TECHNOLOGY

Athens 2004



## *The future is now!*

Το Μάιο του 2004, λίγους μήνες πριν από την έναρξη των Ολυμπιακών Αγώνων, τα βλέμματα της παγκόσμιας κοινότητας στρέφονται στην Αθήνα, που φιλοξενεί το 14ο Παγκόσμιο Συνέδριο Πληροφορικής

**Μπορούμε να μετατρέψουμε αυτό το ιδιαίτερα σημαντικό γεγονός σε πραγματική ευκαιρία ανάπτυξης και μοναδική εμπειρία για τους συμμετέχοντες**



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ  
& ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ  
EISA, WITSA & ITU MEMBER

SEPE is the Official Host of the WCIT 2004

[www.worldcongress2004.org](http://www.worldcongress2004.org)

ΕΤΑΙΡΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	T.K.	ΤΗΛ.	FAX	WEB SITE
01 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.	Αχαρνών 438	111 43 Αθήνα	010 25 94 600	010 25 33 161	www.01p.gr
2Α ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	Σαρανταπόρου 39	152 32 Κάτω Χαλάνδρι	010 68 01 024	010 68 01 024	www.2agroup.gr
3NET Α.Ε.	Λέκκα 23-25	105 63 Αθήνα	010 32 16 116	010 32 22 452	www.3net.gr
3π ΑΒΕΤΕ	Β. Ηπειρού 45	151 25 Μαρούσι	010 80 62 597	010 80 51 520	
4M Α.Ε.	Μυκηνών 9	152 33 Χαλάνδρι	010 68 57 200	010 68 48 237	www.4m.gr
4M-VK ΠΡΟΓΡ. ΠΟΛ. ΜΗΧ. ΕΠΕ	Μυκηνών 9	152 33 Χαλάνδρι	010 68 57 200	010 68 48 237	www.4m-vk.gr
A & N COMPUTERS ΕΠΕ	Λεωφ. Σαλαμίνας 71	187 56 Κερατσίνι	010 40 04 438	010 40 00 256	
A. C. & E. HELLAS Α.Ε.	Αιγαίου Πελάγους 6	153 41 Αγ. Παρασκευή	010 60 68 600	010 60 68 699	www.ace-hellas.gr
ABC PROFESSIONAL SERVICES Α.Ε.	Λεωφ. Συγγρού 367 & Πεντέλης 37	175 64 Π. Φάληρο	010 94 78 478	010 94 78 500	www.abc.gr
ACCENTURE Α.Ε.	Κηφισίας 246	152 31 Χαλάνδρι	010 67 81 400	010 67 76 405	
ACE ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ Α.Ε.	Λ. Κηφισίας 131	151 24 Μαρούσι	010 80 98 500	010 61 44 437	www.ace.gr
ACN - ΔΙΚΤΥΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΑΕ	Πάτμου 14	151 23 Μαρούσι	010 68 72 900	010 68 72 901	www.acn.gr
ACTIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.	Αγ. Κυριακής 6-8 & Χαρίτων	175 64 Π. Φάληρο	010 94 83 500	010 94 83 549	www.actis.gr
ACTIVE COMPUTER SYSTEMS ΕΠΕ	Ελ. Βενιζέλου 107	153 41 Αγ. Παρασκευή	010 65 11 202	010 65 38 002	www.active.gr
ACTIVE NET ΕΠΕ	Βουλγαροκτόνου 59	114 73 Νεάπολη	010 33 00 969	010 33 07 041	www.activenet.gr
ADACOM Α.Ε.	Λ. Συγγρού 190	176 71 Καλλιθέα	010 90 01 150	010 90 01 160	www.adacom.com
ADVANCED BUSINESS SOLUTIONS	Ιερολοχιτών 7	176 72 Καλλιθέα	010 95 31 283	010 95 31 409	www.abs.gr
ADVANCED CONSULTING	Τριών Ιεραρχών 31	118 51 Αθήνα	010 34 14 134	010 34 14 134	
ADVICE Α.Ε.	Λ.Βουλιαγμένης 409	163 46 Ηλιούπολη	010 97 90 000	010 97 90 010	www.advice.gr
AFT ΑΕ	Βασ. Σοφίας 49	106 76 Αθήνα	010 72 98 700	010 72 98 770	www.aft-sa.com
AIPS CONSULTING	Θεσσαλονίκης 125	143 42 Ν. Φιλαδέλφεια	010 25 95 000	010 25 32 185	
ALFAWARE ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.	Στρατηγού Καλλάρη 69	104 45 Κ. Πατήσια	010 85 41 870	010 85 41 067	www.alfaware.gr
ALLWEB SOLUTIONS Α.Ε.	Αβάντων 56 & Βύρωνος	341 00 Χαλκίδα	02210 60 060	02210 60 050	www.allweb.gr
ALPHA ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.	Λ. Δημοκρατίας 37-39	681 00 Αλεξανδρούπολη	05510 38 444	05510 38 282	www.alphait.gr
ALTcom -ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΑΕ	Ευελπίδων 47	113 62 Αθήνα	010 82 04 330	010 82 04 320	www.altcom.gr
ALTEC ΑΒΕΕ	Πάτμου 12	151 23 Μαρούσι	010 68 72 200	010 68 72 687	www.altec.gr
ANACO Κ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΥ ΕΠΕ	Βουλιαγμένης 117	166 74 Γλυφάδα	010 96 00 915	010 96 48 128	www.anaco.gr
ANCO Α.Ε.	Λεωφ. Συγγρού 44	117 42 Αθήνα	010 92 09 200	010 92 09 345	www.anco.gr
ANIXTER GREECE NETWORK SYSTEMS ΕΠΕ	Μεσογείων 282	155 62 Χολαργός	010 65 35 073	010 65 31 509	www.anixter.gr
APOLLO ΑΕ	Πάντου 52	115 27 Αθήνα	010 74 89 200	010 74 89 105	www.apollo.gr
ARCHIMEDIA Α.Ε.	Λ. Ποσειδώνος 73	175 62 Π. Φάληρο	010 98 50 226	010 98 50 640	www.archimedia.gr
ART TEC ΕΠΕ	Εθνικής Αντιστάσεως 60	172 37 Αθήνα	010 97 00 902	010 97 63 608	www.arttec.gr
ART ΕΠΕ	Πλ. Βικτωρίας 7	104 34 Αθήνα	010 82 28 568	010 82 29 268	www.art-cad.gr
ASR ΑΕ	Αργυρούπολεως 86	164 51 Αργυρούπολη	010 99 49 093	010 99 49 096	www.asr.gr
AT&T GLOBAL NETWORK SERVICES ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ	Λεωφ. Κηφισίας 284	152 32 Χαλάνδρι	010 68 56 222	010 68 81 562	www.att.com
ATEX ΑΕΗ	Ηλία Ηλιού 30 & Πυθέου 55	117 43 Αθήνα	010 90 22 003	010 90 22 112	www.atex.gr
ATHENS TECHNOLOGY CENTER Α.Β.Ε.Τ.Ε.	Αστροναυτών 1 & Παντανάσης 3	151 25 Παράδ. Αμαρουσίου	010 68 55 560	010 68 55 564	www.atc.gr
AVIA ELECTRONICS	Μαρίνου Αντύπα 27	141 21 Ν. Ηράκλειο	010 27 23 950	010 27 12 824	www.avia.gr
BASIS ΑΕΕ	Μεσογείων 12	115 27 Αθήνα	010 77 76 833	010 77 86 837	
BEST-E	23ο χλμ. Αθηνών-Λαμίας	145 65 Αγ.Στέφανος	010 62 19 300	010 62 17 999	
B-LOGICA SOFT	Ζαΐμη 27	106 82 Αθήνα	010 88 43 111	010 88 43 883	www.blogica.gr
BRIDGE HELLAS Α.Ε.	Βαλαωρίτου 17	106 71 Αθήνα	010 36 92 800	010 36 92 810	www.moneylinetelerate.com
BROKER SYSTEMS Α.Ε.	Λεωχάρους 6	105 62 Αθήνα	010 33 67 100	010 32 19 951	www.bsnet.gr
BS LOGIC	Βασ. Αλεξάνδρου 40	121 34 Περιστέρι	010 57 75 751	010 57 75 928	www.bs-logic.gr
BULL ATS Α.Ε.	Φιλελλήνων 26	105 58 Αθήνα	010 33 15 010	010 33 15 019	
BUSINESS INNOVATIONS	Ειρήνης 10	173 43 Αγ. Δημήτριος	010 97 65 816	010 97 54 576	www.bi.gr
BUSINESS LOGIC Α.Ε.Ε.	Θεσσαλονίκης 125	143 42 Ν. Φιλαδέλφεια	010 25 95 090	010 25 95 091	
BUSINESS SOLUTIONS Α.Ε.	Ανδρέα Παπανδρέου 68	713 05 Ηράκλειο Κρήτης	0810 234 800	0810 325 587	
BYTE COMPUTER ΑΒΕΕ	Καλλιρόης 98	117 41 Αθήνα	010 90 02 000	010 92 44 084	www.byte.gr
C.M.R. ΕΠΕ	Αβέρωφ 30	104 33 Αθήνα	010 88 26 251	010 88 26 882	
C.P.S. ΕΠΕ	Αρκαδίου 8	151 24 Μαρούσι	010 61 41 981	010 61 41 071	www.cps-boss.gr
CALINO Α.Ε.	Σταδίου 60	181 21 Αθήνα	010 33 14 542	010 33 14 545	www.paninfo.gr
CCS Α.Ε.	Κηφισίας 94-96	151 25 Μαρούσι	010 80 63 268	010 80 63 268	www.ccs.gr
CD-MEDIA Α.Ε.	Γεωργαντά 1Α	145 62 Κηφισιά	010 62 33 900	010 62 33 904	www.cdmedia.gr
CIN Α.Ε.	Αχαρνών 442	111 43 Αθήνα	010 25 94 801	010 25 94 817	www.cin.gr
CISCO ΕΛΛΑΣ ΑΕ	Αγιαλειάς 54	151 25 Μαρούσι	010 61 79 680	010 61 79 699	www.cisco.com/hellas
CIVILTECH	Λ. Μεσογείων 452	153 42 Αγ. Παρασκευή	010 60 03 034	010 60 00 731	www.civiltech.gr
CLUSTER ATHINA ΑΕ	17 Νοέμβρη 79	543 52 Θεσσαλονίκη	0310 929 090	0310 937 222	
CNG COMMUNICATIONS ΑΕ	Ανακρέοντος 125Α	157 71 Ζωγράφου	010 74 73 352	010 74 73 357	www.cng.gr-genesis.gr
COMPACT Α.Ε.	Λ. Βουλιαγμένης 272 Α	173 43 Αγ. Δημήτριος	010 97 10 800	010 97 68 003	www.compact.gr



ΕΤΑΙΡΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	Τ.Κ.	ΤΗΛ.	FAX	WEB SITE
COMPULINK NETWORK A.E.	Λ. Συγγρού 44	117 42 Αθήνα	010 92 82 700	010 92 49 761	www.compulink.gr
COMPUTER ASSOCIATES HELLAS	Χατζηγιάννη Μέξη 5	115 28 Αθήνα	010 72 97 800	010 72 93 610	www.ca.com
COMPUTER LINE AE	Ελ. Βενιζέλου 12 & Αιγαίου	171 21 Ν. Σμύρνη	010 93 10 800	010 93 39 861	
COMPUTER MIND A.E.	Πλατεία Καρύτση 3	105 61 Αθήνα	010 32 18 778	010 32 18 665	www.computermind.gr
COMPUTER PROJECT A.E.	Εφέσου 6	171 21 Ν. Σμύρνη	010 93 10 795	010 93 54 247	www.computerproject.gr
COMPUTER SOLUTIONS ABEE	Έβρου 69	115 27 Αμπελόκηποι	010 77 11 527	010 77 91 241	www.csl.gr
COMPUTER STUDIO AE	Βουλιαγμένης 223	104 37 Δάφνη	010 97 06 852	010 97 08 067	
COMSYS A.E.	Λ. Συγγρού 156	176 71 Καλλιθέα	010 92 41 486	010 92 21 219	www.comsys.gr
CONCEPTUM A.E.	Πατησίων 95	104 34 Αθήνα	010 88 38 858	010 88 38 691	www.conceptum.gr
COSMOLINE ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Α.Ε.	Αγίου Κωνσταντίνου 47	151 24 Μαρούσι	010 81 26 000	010 81 26 100	www.cosmoline.gr
COSMO-ONE HELLAS MARKETSITE S.A.	Λ. Μεσογείων 452	153 42 Αγ. Παρασκευή	010 60 19 040	010 60 19 042	www.cosmo-one.gr
COSMOS BUSINESS SYSTEMS AE	Βριλησσού 73	114 76 Αθήνα	010 64 92 800	010 64 64 069	www.ecosmos.gr
COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	Λ. Κηφισίας 44	151 25 Μαρούσι	010 61 77 777	010 61 77 594	www.cosmote.gr
COSMOTECH	Αγ. Νίκωνος 55 & Μενελάου	231 00 Σπάρτη	07310 82 220	07310 82 212	
CPI A.E.	Ραφαηλίδου 1	177 78 Ταύρος	010 48 05 800	010 48 05 801	www.cpi.gr
CREATIVE MARKETING AE	Παπαθανασίου 13	190 02 Παιανία	010 66 46 764	010 66 46 762	www.creative.gr
CRYSTAL ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΟΕ	Πατησίων 128	112 57 Αθήνα	010 82 19 974	010 82 15 116	
CYBERTECH INFORMATION SYSTEMS ΕΠΕ	Κορυτσάς 7-9	174 55 Αθήνα	010 98 16 094	010 98 82 402	www.cybertechgr.com
D.D.SYNERGY HELLAS AE	Μ.Ασίας 66 & Ριζαρίου 2Α	152 33 Χαλάνδρι	010 68 35 043	010 68 59 858	www.ddsynergy.gr
DATA COMMUNICATION A.E.	Λ. Δημοκρατίας 9	151 27 Μελίσια	010 61 32 230	010 80 40 408	www.datacomm.gr
DATA CONCEPT - Engineering Applications	Λ. Πηγής 31	151 27 Μελίσια	010 81 05 120	010 81 05 111	www.dataconcept.gr
DATA EXPERTS ΟΕ	Πολυτεχνείου 10	721 00 Αγ. Νικόλαος Κρήτη	08410 83 000	08410 22 385	www.dataexperts.gr
DATABLUE A.E.	Σόλωνος 135 & Ελ. Βενιζέλου 242	176 75 Καλλιθέα	010 94 80 670	010 94 27 990	www.datablue.gr
DATACRETA ΑΕΤΕΒΕ	Λεωφ. Εθν. Αντιστάσεως 131	713 06 Ηρακλειο Κρήτης	0810 240 013	0810 221 719	www.datacreta.gr
DATALIX A.E.	Λ. Βουλαγμένης 62	164 52 Αργυρούπολη	010 99 39 502	010 99 40 978	www.datalix.gr
DATAMED A.E.	Φραγκοκλησιάς 4	151 25 Μαρούσι	010 61 09 746	010 61 09 748	www.datamed.gr
DATAMEDIA A.E.	Θεσσαλονίκης 62-66	183 45 Μοσχάτο	010 94 96 100	010 94 96 110	www.datamedia.gr
DCW SOFTWARE HELLAS A.E.	Λ. Ηρακλείου 409	141 22 Ν.Ηράκλειο	010 28 56 564	010 28 56 567	www.dcw-software.com
DEAL-FX AE	Λαοδίκης 38	166 74 Γλυφάδα	010 89 82 810	010 89 41 903	www.deal.com
DECISION SYSTEMS INTEGRATION AE	Αλ. Πάντου 27	176 71 Αθήνα	010 92 99 500	010 92 99 550	www.decision.gr
DELTA SINGULAR S.A.	Λ. Αλεξάνδρας 29	114 73 Αθήνα	010 64 79 600	010 64 57 319	www.deltasingular.gr
DESPEC MULTIMEDIA SYSTEMS SA	Μακρυγιάννη 20	183 44 Μοσχάτο	010 94 80 000	010 94 27 710	www.despecmulti.gr
DIGIMARK A.E.	Ανθέων 37-39	111 43 Άνω Πατήσια	010 25 88 666	010 25 88 617	www.digimark.gr
DREAMTECH ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΕΠΕ	Γουναροπούλου 17	157 71 Ζωγράφου	010 77 71 832	010 77 55 452	www.dreamtech.gr
EDPS AE	Λ. Βουλαγμένης & Διγενή 43	166 73 Βούλα	010 89 93 660	010 89 93 662	www.edps.gr
ELECTROTECNICA CO - Γ. ΛΥΚΟΥΡΙΝΟΣ	Πάρνηθος 8	185 40 Πειραιάς	010 41 34 533	010 41 77 801	
EMPHASIS SYSTEMS A.E.	Λ. Ιωνίας 36	174 56 Άλιμος	010 99 49 690	010 99 37 334	
ENCODE A.E.	Ρωμανού Μελωδού 3	151 25 Μαρούσι	010 61 78 410	010 61 09 579	www.encode.gr
e-ON INTEGRATION A.E.	Γούναρη 3	153 43 Αγ. Παρασκευή	010 60 18 700	010 60 18 709	www.e-on.gr
EPOGRAF ΕΠΕ	Αδριανείου 21	115 25 Αθήνα	010 67 41 427	010 67 46 274	www.epograf.gr
ERGOMEDIA ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΥΨΗΛΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΑΕ	Σαρανταπόρου 6	151 25 Μαρούσι	010 61 79 108	010 61 79 108	www.ergomedia.gr
ESCAPE HOLDING A.E.	Λ. Α.Παπανδρέου 13-15	151 27 Μελίσια	010 80 37 610	010 80 31 810	
EURISKO A.E.E.Π.Υ.Π.Τ.	Υμηττού 160 & Εκάλης	116 36 Αθήνα	010 75 69 840	010 75 12 860	www.eurisko.gr
EUROCOM EXPERTISES AE	19,7 χλμ Λ.Μαρκόπουλου (κτίριο Α5)	190 02 Παιανία	010 68 80 300	010 68 80 311	www.eurocom.gr
EUROPEAN DYNAMICS AE	Λεωφ. Κηφισίας 209	151 24 Μαρούσι	010 80 94 500	010 80 94 508	www.eurodyn.com
EUROPROM ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ	Λ.Κηφισίας 209	151 24 Αθήνα	010 61 41 106	010 80 97 620	www.europrom.gr
EXCESS INFORMATION SYSTEMS AE	Περισσού 157 & Δεκελείας	143 43 Ν. Χαλκηδόνα	010 25 32 881	010 25 32 882	
EXODUS A.E.	Φιλολάου 40	116 33 Αθήνα	010 74 50 300	010 74 50 397	www.exodus.gr
EXPERTNET AE	Λ. Κηφισίας 244 & Αχιλλέως 1	152 31 Χαλάνδρι	010 67 85 000	010 67 85 008	
FIBER SYSTEMS & NETWORKS A.E.	Αγ. Γλυκερίας 17	111 47 Γαλάτσι	010 21 37 500	010 21 37 537	www.fiber.gr
FINATEC AE	Σκρα 1-3	176 73 Καλλιθέα	010 95 71 206	010 95 19 566	www.finatec.gr
FORTHNET A.E.	Ατθίδων 4	176 71 Καλλιθέα	010 95 59 000	010 95 59 333	www.forthnet.gr
FRONTIER SYSTEMS A.E.E.	Λ. Κηφισίας 189	151 24 Μαρούσι	010 80 20 201	010 80 20 219	
FUJITSU SERVICES A.E.	Κράτητος 3-5	117 45 Αθήνα	010 93 18 000	010 93 18 008	www.icl.gr
FUTUREGATE ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΕΠΕ	Συγγρού 238	176 72 Καλλιθέα	010 95 95 312	010 95 36 211	www.worldsites.gr
GLOBAL ONE ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕ	Λ. Κηφισίας 62	151 25 Μαρούσι	010 61 98 951	010 61 98 957	
GRAAL A.E.	Πανεπιστημίου 10	106 71 Αθήνα	010 33 90 481	010 36 36 216	www.graal.gr
GREEK GEEKS ΕΠΕ	Αετιδέων 13	155 61 Χολαργός	010 65 95 600	010 65 95 610	www.fdsweb.com
HELLAS ON BUSINESS ΕΠΕ	Δωδεκανήσου 5-7	171 22 Αθήνα	010 92 15 101	010 93 29 373	www.hellasob.com
HELLAS ON LINE	Χαρ. Τρικούπη 151	145 64 Κηφισιά	010 62 96 300	010 62 96 166	www.hol.gr

ΕΤΑΙΡΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	Τ.Κ.	ΤΗΛ.	FAX	WEB SITE
HELP DESK AE	Θησέως 326	176 75 Καλλιθέα	010 94 00 646	010 94 00 644	www.helpdesk.gr
HEWLETT - PACKARD HELLAS	Λεωφ. Μεσογείων 265	154 51 Ν. Ψυχικό	010 67 89 600	010 67 89 601	www.hp.gr
HIPAC AE/BE	Κράτητος 10	171 21 Ν. Σμύρνη	010 93 70 265	010 93 70 267	www.hipac.gr
HIT A.E.	Κ. Τσαλδάρη 63 & Δαρδανελίων 20	113 63 Αθήνα	010 88 47 420	010 88 47 418	www.hnh.gr
HOME NET HELLAS AE	Σόλωνος 98	106 80 Αθήνα	010 36 10 589	010 36 17 791	
HYPERSYSTEMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ	Λασκαράτου 5	111 42 Αθήνα	010 21 12 370	010 21 12 430	www.hypersystems.gr
IBM ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	Λ. Κηφισίας 284	152 32 Χαλάνδρι	010 68 81 111	010 68 01 300	www.ibm.com/gr
IDEAL SOLUTIONS ABEE	Λ. Συγγρού 190	176 71 Καλλιθέα	010 95 51 700	010 95 79 094	www.ideal.gr
IFS HELLAS A.E.	Μιχαλακοπούλου 105	115 27 Αθήνα	010 74 86 590	010 77 96 590	www.ifs.gr
IMF ΕΠΕ	Καρύστου 18	115 24 Αθήνα	010 69 82 471	010 69 18 061	www.imf.gr
IMPROVE OE	Εργ. Τύπου 12	163 46 Ηλιούπολη	010 99 67 111	010 99 16 202	www.improve.gr
INFOCAD AE	Αγ. Κωνσταντίνου 40	151 24 Μαρούσι	010 68 04 873	010 61 96 917	www.infocad.gr
INFOCENTER AE	17ης Νοεμβρίου 56	115 62 Χολαργός	010 65 23 330	010 65 33 383	www.infocenter.gr
INFOGRAPH ΕΠΕ	Κολοκοτρώνη 197	162 31 Αθήνα	010 33 90 760	010 33 90 761	www.infograph.net
INFOLAB ΕΠΕ	Μεσογείων 320	153 41 Αθήνα	010 65 44 693	010 65 16 268	www.infolab.gr
INFOMAP AE	Λεωφ. Κατεχάκη 44	115 25 Αθήνα	010 67 56 008	010 67 56 112	www.infomap.gr
INFO-QUEST AE/BE	Αλεξ. Πάντου 25-27	176 71 Αθήνα	010 92 99 400	010 92 99 499	www.quest.gr
INFORMATICS COMPUTERS AE/BE	Λεωφ. Ιωνίας 117	136 71 Μενίδι	010 23 70 300	010 23 89 801	www.informatics.gr
INFORMATION DYNAMICS AE	Ιωνίας 17 & Δεληγιώργη 2	174 56 Αλιμος	010 99 31 331	010 99 32 949	
INFORMATION POWER AE	26ης Οκτωβρίου 90	546 27 Θεσσαλονίκη	0310 554 099	0310 554 204	
INFORMER A.E.	Αυτοκρ. Νικολάου 4 & Λ. Συγγρού 128	176 76 Αθήνα	010 92 42 635	010 92 41 633	www.informer.gr
INFOSERVE A.E.	Βυζαντίου 145	142 35 Καλογρέζα	010 25 95 300	010 25 95 301	www.infoserve.gr
INFOSYSTEMS ΕΠΕ	Μονής Πετράκη 8	115 21 Αθήνα	010 72 37 320	010 72 32 677	
INFRATEC A.E.	Κωστή Παλαμά 7	152 32 Χαλάνδρι	010 68 59 645	010 68 59 649	
INNOVART AE	Κοιμ. Θεοτόκου 27	151 24 Μαρούσι	010 80 68 100	010 80 68 109	www.innovart.com
INT ELECTRONICS	Λ. Συγγρού 65	117 45 Αθήνα	010 92 44 505	010 92 34 273	www.int.gr
INTE*LEARN ΕΠΕ	Αγνώστου Στρατιώτου 46	166 73 Καλλιθέα	010 95 91 810	010 95 72 098	www.intelearn.gr
INTEGRIS ΕΛΛΑΣ ΑΕ	Λ. Συγγού 44	117 42 Αθήνα	010 92 03 300	010 92 37 812	www.integriss.gr
INTEL HELLAS SA	Εθν. Αντιστάσεως & Λ. Κηφισίας 342	154 51 Ν.Ψυχικό	010 67 52 000	010 67 52 032	www.intel.com
INTERFACE A.E.	Λ. Κηφισίας 125-127	115 24 Αθήνα	010 69 99 000	010 69 99 099	www.interface.gr
INTERGRAPH HELLAS AE	Λ. Μεσογείων 237	154 51 Ν. Ψυχικό	010 67 29 091	010 67 29 094	
INTERNET HELLAS A.E.	Αμαρουσίου Χαλανδρίου 92	151 25 Μαρούσι	010 81 13 000	010 81 13 399	www.internet.gr
INTERSONIC ABEE	Νάξου 1	136 71 Αχαρναί	010 24 61 438	010 24 61 446	www.intersonic.gr
INTERSYS AE	Διον. Αεροπαγίτου 7	117 42 Αθήνα	010 95 54 000	010 92 17 805	www.intersys.gr
INTERTECH AE	Αφροδίτης 24 & Ριζούντος	167 77 Ελληνικό	010 96 92 300	010 96 48 588	www.intertech.gr
INTRACONNECT AE	Κλεισιούρας 5	144 52 Μεταμόρφωση	010 28 55 830	010 28 55 839	www.intraconnect.gr
IPIROTIKI SOFTWARE & PUBLICATIONS A.E.	Ηρούς 25	104 42 Αθήνα	010 51 53 582	010 51 50 028	www.ipirotiki.gr
IPS A.E.	7ο χλμ. Λεωφ. Βάρης-Κορωπίου,	Τ.Θ. 202 194 00 Κορωπί	010 66 94 500	010 66 94 555	www.informPS.gr
ISI HELLAS AE	Γ. Γεννηματά 104	165 61 Άνω Γλυφάδα	010 96 47 756	010 96 34 892	
ISONET AE	Χερσίφρονος 20-22	116 36 Αθήνα	010 92 70 691	010 92 70 695	www.isonet.gr
ISTOS NET	Παπαθωμίου 3	114 75 Γκίζι	010 64 59 172	010 64 57 669	www.istos.com
ITCC AE	Σαπφούς 143	176 75 Καλλιθέα	010 95 14 653	010 95 91 908	
ITEC ΚΕΚ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΑΕ	Αγίας Κυριακής 45	175 64 Π. Φάληρο	010 94 84 800	010 94 84 801	www.itec.edu
ITS Intelligent Technology Systems AE	Κορνηλίου 13	145 64 Κηφισιά	010 62 45 100	010 62 45 200	www.aes.gr
KEY SYSTEMS AE	Αρεως 2Α	166 71 Βουλιαγμένη	010 96 70 523	010 96 70 155	www.keysystems.gr
KEYSTONE	Υακίνθου 15	113 64 Αθήνα	010 86 61 142	010 86 79 467	www.keystone.gr
KINTEC AE	Βουλιαγμένης 78	166 73 Βούλα	010 89 58 634	010 89 59 245	
KNOWLEDGE A.E.	Βυζαντίου 145	142 35 Καλογρέζα	010 25 95 200	010 25 95 240	www.knowledge.gr
KOPAR A.E.	Παξών 31	113 62 Αθήνα	010 82 04 000	010 82 04 414	
LAVISOFT A.E.	Αγ. Μαρίας	190 02 Παιανία	010 66 91 551	010 66 91 559	www.lavisoft.gr
LEXIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.	Γεωργίου Βλάχου 69	115 25 Ν.Ψυχικό	010 67 77 007	010 67 77 008	www.lexis.gr
LH ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ	Στουρνάρη 23	106 82 Αθήνα	010 38 37 260	010 38 36 657	
LIBECOM AE	Αλαμάνας & Δελφών 1	151 25 Μαρούσι	010 61 69 700	010 61 69 809	www.libekom.gr
LOGIC DATA AE	Πλουτάρχου 56	173 42 Αγ.Δημήτριος	010 99 58 503	010 99 58 603	www.logicdata.gr
LOGICDIS GLOBAL SERVICES A.E.	Λεωφ. Συγγρού 228	176 72 Καλλιθέα	010 95 37 646	010 95 13 995	www.globalservices.gr
LOGICDIS A.E.	Θεσσαλονίκης 125	143 42 Ν. Φιλαδέλφεια	010 25 95 000	010 25 32 185	www.logicdis.gr
LOGICIN AE	Κύπρου 23	164 51 Αργυρούπολη	010 99 24 430	010 36 10 460	www.logicin.gr
LOGICOM AE/BE	Αγ. Θέκλας 34	153 43 Αγ. Παρασκευή	010 60 08 903	010 60 03 987	www.LOGICOM.gr
LOGIN AE	Φαρσάλων 113	413 35 Λάρισα	0410 670 060	0410 670 063	www.login.net.gr
LOGIN ΕΠΕ	Μεσογείων 330	153 41 Αγ. Παρασκευή	010 65 60 360	010 65 35 178	www.login.gr

ΕΤΑΙΡΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	T.K.	ΤΗΛ.	FAX	WEB SITE
MANCOM AE	Α.Κηφισίας 23	115 23 Αμπελόκηποι	010 64 70 137	010 64 30 717	www.mancom.gr
MATECH ABEE	Αγ.Σαράντα 29	183 46 Μοσχάτο	010 48 05 400	010 48 35 212	www.matech.gr
M-DATA A.E.	Α. Βουλιαγμένης 583	164 52 Αργυρούπολη	010 99 62 680	010 99 62 643	www.mdata.gr
MDI A.E.	Ραφαηλίδου 1 & Αγρινίου	177 78 Ταύρος	010 48 04 500	010 48 04 501	www.mdi.gr
MDM A.E.	Β. Φάβη 9	115 25 Αθήνα	010 67 76 891	010 67 22 894	www.mdm.gr
MEDITERRANEAN ADVANCED SYSTEMS AE	Λεωφ. Συγγρού 190	176 71 Καλλιθέα	010 95 57 700	010 95 94 911	www.ideal.gr
MEGABIT AEBE	Άργους 148	104 41 Αθήνα	010 51 28 300	010 51 39 976	www.megabit.com.gr
MEKANOTEKNIKA	Αγ. Βασιλείου 29	173 43 Άγιος Δημήτριος	010 97 60 036	010 97 61 251	www.mekanoteknika.gr
MELLON TECHNOLOGIES	Πανεπιστημίου 59	105 64 Αθήνα	010 33 12 500	010 32 23 694	www.mellon.com.gr
MEMO COMPUTERS	Ελ. Βενιζέλου 34Α	731 33 Χανιά	08210 27 800	08210 27 803	
METROSOFT ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ	Καλλιρόης 98 & Τριβολη	117 41 Αθήνα	010 92 41 728	010 92 44 084	
MICROLAND COMPUTERS AEBE	Βριλησού 80	114 76 Αθήνα	010 64 59 581	010 64 61 919	
MICROSOFT ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	Α. Κηφισίας 56	151 25 Αθήνα	010 61 51 200	010 61 06 780	www.microsoft.com/hellas
MLS LASERLOCK A.E.	17ης Νοέμβρη 79	543 52 Θεσσαλονίκη	0310 929 090	0310 937 222	www.mls.gr
MODULAR SOFTWARE AE	Αλικαρνασού 7	185 39 Πειραιάς	010 42 85 664	010 42 85 664	www.modular.gr
MODUS AE	Γράμμου 82	183 45 Μοσχάτο	010 94 14 900	010 94 22 007	www.modus.gr
MULTICOM AE	Λεωφ. Κηφισίας 209	151 24 Μαρούσι	010 61 41 106	010 80 97 721	www.multicom.gr
MULTIMEDIA SYSTEMS CENTER AE	Κισσάμου 178	731 31 Χανιά	08210 88 447	08210 88 427	www.multimedia-sa.gr
MULTIMEDIA ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ AEBE	Σόλωνος 98	106 80 Αθήνα	010 36 00 398	010 36 17 791	
MULTISOFT A.E.	Γρ. Λαμπράκη & Σωκράτους 62	181 20 Κορυδαλλός	010 49 41 400	010 49 63 977	www.multisoft.gr
MY MULTI SHOP ABEE	Αλεξανδρουπόλεως 23	115 27 Αθήνα	010 90 01 250	010 90 01 251	www.mymultishop.gr
NCR ΕΛΛΑΣ ABEE	Α. Θησέως 330	176 75 Καλλιθέα	010 94 75 700	010 94 07 811	
NET SALES ABEE	Ελ. Βενιζέλου 8	176 76 Καλλιθέα	010 92 47 530	010 92 11 055	
NETWAVE A.E.	Ρούμελης 10	164 51 Αργυρούπολη	010 99 37 377	010 99 17 642	www.netwave.gr
NEXTSOFT I.T.	Βαλτετσίου 59	132 31 Πετρούπολη	010 50 65 031	010 50 65 032	www.nextsoft.gr
NIGICO AEBE	Κονδύλη 48	174 55 Άλιμος	010 98 55 084	010 98 55 094	www.nigico.gr
NIKAM	Αγ. Δημητρίου 36	154 52 Αθήνα	010 67 12 153	010 67 48 724	www.nikam.gr
N-TOPOS A.E.	Κολοκοτρώνη 5	154 51 Νέο Ψυχικό	010 67 72 600	010 67 72 560	www.aes.gr
OKTABIT AE	Γούναρη 26	153 43 Αγ. Παρασκευή	010 60 11 901	010 60 01 310	www.octabit.gr
OMNIS ON LINE HELLAS AE	Σαλαμίνος 74	176 75 Αθήνα	010 95 61 616	010 95 70 889	www.globalsign.gr
ONEWORLD A.E.	Αμαρουσίου-Χαλανδρίου 92	151 25 Μαρούσι	010 81 13 200	010 81 13 299	www.oneworld.gr
OPEN SYSTEM SOFTWARE	Ι. Φωκianoύ 46	116 35 Αθήνα	010 72 33 622	010 72 32 464	www.opensystem.gr
OPENTEC	Αρτέμιδος 1	151 25 Αθήνα	010 68 49 276	010 68 49 277	www.opentec.gr
OPTICOM	Ευκαλύπτων 2 & Πεντέλης 43	151 26 Μαρούσι	010 81 25 600	010 61 47 316	www.opticom.gr
OPTIMEDIA O.E.	Αραπάκη 6	176 76 Αθήνα	010 95 78 294	010 95 78 470	www.optimedia.gr
OPTIMUM SOFTWARE	Ελ. Βενιζέλου 182	171 22 Ν. Σμύρνη	010 93 74 470	010 93 74 470	www.optimumsoftware.gr
OPTIMUM A.E.	Κεφαλληνίας 75	112 51 Αθήνα	010 86 70 234	010 86 77 747	www.optimum.gr
ORACLE ΕΛΛΑΣ AEE	Λεωφ. Μεσογείων 265	154 51 Ν. Ψυχικό	010 67 89 200	010 67 75 500	www.oracle.gr
OSYS I.T. A.E.	Μέλητος 9	171 21 Ν. Σμύρνη	010 93 56 640	010 93 59 101	www.osysit.gr
PAN DACOM HELLAS A.E.	25ης Μαρτίου 33	152 32 Χαλάνδρι	010 68 48 860	010 68 52 421	www.pandacom.gr
PANAFON AEET	Α. Κηφισίας 44	151 25 Μαρούσι	010 61 60 000	010 61 60 001	www.vodafone.gr
PANSYSTEMS AE	Α. Συγγρού 314	176 73 Καλλιθέα	010 95 71 971	010 95 89 026	www.pansystems.gr
PC NETT COMPUTERS	Σολωμού 62	121 33 Περιστέρι	010 57 53 391	010 57 64 294	
PC SERVICES	Στουρνάρη 63	104 32 Αθήνα	010 52 34 231	010 52 48 086	www.pcservices.gr
PC SYSTEMS AE	Πεντέλης 14	151 26 Μαρούσι	010 80 02 300	010 80 69 333	www.pcsystems.gr
PERFORMANCE TECHNOLOGIES AE	Αγριλάου 46-48	173 41 Αγ.Δημήτριος	010 93 17 210	010 93 17 211	www.performance.gr
PERSONAL COMPUTER SYSTEMS AEBE	Μαυροκορδάτου 11	185 38 Πειραιά	010 42 91 303	010 42 91 359	
PLANET FOUR NETWORKING A.E.	Λεωφ. Κηφισίας 80	151 25 Μαρούσι	010 80 50 260	010 61 24 930	www.cbnetworks.gr
PLANNING A.E.	Αγ. Κωνσταντίνου 40	151 24 Μαρούσι	010 61 83 800	010 61 83 999	www.planning.gr
POSITRON A.E.	Μεσογείων 5	151 26 Μαρούσι	010 61 43 972	010 61 43 973	www.positron.gr
PRINTEC A.E.	Παναγή Τσαλδάρη 11	176 76 Καλλιθέα	010 92 09 000	010 92 12 309	www.printecgroup.com
PROFESSIONAL COMPUTER SERVICES A.E.	Λεωφ. Αμαρουσίου 31	141 23 Λυκόβρυση	010 28 56 200	010 28 56 270	www.pcs.gr
PROFILE AEBE	Λεωφ. Συγγρού 199	171 21 Ν. Σμύρνη	010 93 01 200	010 93 01 222	www.profile.gr
PROJECTA AE	Δημητρακοπούλου 105 & Αγλαύρου 9	117 41 Κουκάκι	010 92 23 147	010 68 72 307	
QUALITY & RELIABILITY AE	Λεωφ. Μεσογείων 246	155 61 Χολαργός	010 65 20 011	010 65 20 019	www.qnr.com.gr
RAINBOW COMPUTER A.E.	Ηλία Ηλιού 75	117 44 Αθήνα	010 90 12 892	010 90 12 540	www.rainbow.gr
RAINBOW SERVICES A.E.	Ηλία Ηλιού 73	117 44 Ν. Κόσμος	010 90 29 216	010 90 29 215	
RAINBOW ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΕ	Ηλία Ηλιού 73	117 44 Ν. Κόσμος	010 90 29 208	010 90 29 215	
RAINBOW ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΠΕ	Ηλία Ηλιού 75	117 44 Αθήνα	010 90 12 892	010 90 12 540	
REAL TIME SOFTWARE ΕΠΕ	Βαλτετσίου 32	106 81 Αθήνα	010 38 07 563	010 38 10 432	

ΕΤΑΙΡΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	T.K.	ΤΗΛ.	FAX	WEB SITE
RETAIL SYSTEMS & SERVICES S.A.	Λαγουμιτζή 6	176 71 Καλλιθέα	010 92 48 423	010 92 48 469	
SATSPEED ΕΠΕ	Πλατεία Γεωργίου 11	262 21 Πάτρα	0610 224 252	0610 240 392	www.satspeed.gr
SCAN GROUP ABEE	Μεσογείων 2-4	115 27 Αθήνα	010 77 52 802	010 77 83 886	
SCICOM A.E.	Λειβαδιάς 9	144 52 Μεταμόρφωση	010 28 43 000	010 28 36 840	www.scicom.gr
SENA A.E.	Βυζαντίου 2	142 34 Ν.Ιωνία	010 27 19 710	010 27 19 712	www.sena.gr
SIEMENS AE	Αρτέμιδος 8	151 25 Μαρούσι	010 68 64 200	010 68 56 705	www.siemens.gr
SILICON TECHNOLOGIES	Κηφισίας 41-45	151 23 Αθήνα	010 61 52 600	010 61 98 140	www.silicon.gr
SILK ROUTE ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	Λεωφ. Βουλιαγμένης 500	174 56 Άλιμος	010 99 59 931	010 99 59 853	www.silkroute.gr
SIMPLESOFT ΑΕΒΕ	Ελ. Βενιζέλου 5	176 71 Καλλιθέα	010 92 35 611	010 92 34 825	www.simplesoft.gr
SINGULAR RETAIL BUSINESS A.E.	Βείκου 43 & Κορίνης 2	111 46 Αθήνα	010 21 43 700	010 21 43 730	
SMART SERVICES AE	Πανόρμου 70	115 23 Αθήνα	010 69 02 600	010 69 90 360	www.newhorizons.gr
SOFRAGEM HELLAS ΕΠΕ	Λ. Συγγρού 69	117 45 Αθήνα	010 92 30 304	010 92 17 610	www.sofragem.gr
SOFTECON ABEE	Μαυροματαιών 25	104 34 Αθήνα	010 82 53 803	010 82 18 249	www.softecon.gr
SOFTWARE HARDWARE SYSTEMS ΕΠΕ	Μπότσια 13	106 82 Αθήνα	010 33 04 500	010 33 04 505	
SPACE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	Λ. Μεσογείων 312	153 41 Αγ. Παρασκευή	010 65 04 100	010 65 16 712	www.space.gr
SPACENET ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΕ	Λ. Μεσογείων 308 & Αρκαδίου 2	155 62 Χολαργός	010 65 04 100	010 65 41 539	www.spacenet.gr
STET HELLAS ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΒΕ	Κηφισίας 60	151 25 Μαρούσι	010 61 58 000	010 61 06 497	www.telestet.gr
SUNSOFT ΕΠΕ	Μάχης Αναλάτου 103	117 45 Αθήνα	010 93 17 811	010 93 21 603	www.sunsoftgr.com
SYMMETRICS A.E.	Λ. Κατεχάκη 56	115 25 Αθήνα	010 67 42 090	010 67 41 313	www.symmetrics.gr
SYNERGISTIC NETWORK DEVELOPMENTS	Προέκταση οδού Μάνης	153 51 Κάντζα Αττικής	010 66 02 200	010 60 40 611	www.syned.gr
SYNERGY SYSTEMS A.E.	Περιασού 157	143 43 Ν. Χαλκηδόνα	010 25 89 020	010 25 89 029	www.synergy.gr
SyNET A.E.B.E.	Αγ. Ελεούσης 118B	151 25 Μαρούσι	010 61 29 500	010 61 25 313	www.synet.com.gr
SYNTAX ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕΕ	Μεσογείων 218	155 61 Χολαργός	010 65 43 100	010 65 60 880	www.syntax.gr
SYSCO A.E.	Αυτοκρ. Νικολάου 4 & Λ. Συγγρού 128	176 71 Αθήνα	010 92 45 801	010 92 41 633	www.sysco.gr
SYSTEM SOFT AE	Λαγουμιτζή 61	117 44 Ν. Κόσμος	010 90 20 002	010 90 28 883	www.systemsoft.gr
TECHNOPLUS ΕΠΕ	Πρωτέως 46	175 61 Π. Φάληρο	010 98 51 173	010 98 51 196	www.technoplus.gr
TEKA SYSTEMS A.E.	Ελ. Βενιζέλου 67	176 71 Καλλιθέα	010 95 84 035	010 95 84 039	www.teka.gr
TELENAVIS HELLAS AE	Παν. Τσαλδάρη 3A & Αριστείδου 7	151 22 Μαρούσι	010 81 24 111	010 81 24 150	www.telenavis.com
TELSYS A.E.	Λ. Συγγρού 142	176 71 Καλλιθέα	010 92 83 731	010 92 42 030	www.telsys.gr
TESAE ATE	Χλόης 26	157 72 Ζωγράφου	010 74 88 705	010 77 80 490	www.tesae.com
THOMSON-CSF AE	Μεσογείων 2-4	115 27 Αθήνα	010 74 55 600	010 74 55 655	
TRANSCREDIT AE	Atrina Center Tower Κηφισίας 32B	151 25 Παράδ. Αμαρουσίου	010 68 56 110	010 68 56 111	www.transcredit.gr
UNIBRAIN A.E.	19.5 χλμ. Λεωφ. Μαρκοπούλου	190 02 Παιανία	010 66 40 580	010 66 46 508	www.unibrain.gr
UNICONSULTING	Στρατ. Συνδέσμου 24	106 73 Αθήνα	010 36 76 000	010 33 85 146	www.uniconsulting.gr
UNIDATA AEΒΕ	Αβέρωφ 9	104 33 Αθήνα	010 52 48 801	010 52 21 946	www.unidata.gr
UNISYSTEMS A.E.	Στρατιωτικού Συνδέσμου 24	106 73 Αθήνα	010 33 85 000	010 36 30 785	www.unisystems.gr
UNIXFOR ABEE	Λεωφ. Κύπρου 93	164 51 Αργυρούπολη	010 99 52 103	010 99 29 513	www.unixfor.gr
VALUENET A.E.	Αριστοτέλους 58-60	104 33 Αθήνα	010 82 56 956	010 82 57 299	www.valuenet.gr
VECTOR A.E.	Ελ. Βενιζέλου 242 & Σόλωνος 135	176 75 Καλλιθέα	010 94 83 170	010 94 83 176	www.vector.gr
VELLUM AE	Λ. Κηφισίας 196	154 51 Ν. Ψυχικό	010 67 73 495	010 67 73 497	www.vellum.gr
VELTINET AE	Λ. Πεντέλης 3	152 35 Βριλήσσια	010 68 36 206	010 68 24 766	www.velti.net
VIVODI TELECOM A.E.	Δερινού 29-31 & Ελπίδος 18	104 34 Αθήνα	010 88 93 800	010 88 93 801	www.vivodi.gr
WINCOR NIXDORF A.E.	Ζηριόη 10	151 24 Μαρούσι	010 61 72 100	010 61 72 208	
XEROX ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.	Λ. Συγγρού 127	117 45 Αθήνα	010 93 11 000	010 93 11 075	www.xerox.gr
YELLOW NET ROAD A.E.	Χ.Τρικούπη & Ξενίας 5	145 62 Αθήνα	010 62 81 964	010 62 81 965	www.yellownetroad.com
AANKAL AEΒΕ	Λ. Βουλιαγμένης 30	164 52 Αργυρούπολη	010 99 67 007	010 99 10 691	www.aankal.gr
ΑΙΟΛΟΣ NET AE	Σκουφά 10	106 73 Αθήνα	010 36 36 377	010 33 90 217	
ΑΛΦΑ ΛΟΓΙΚΗ ΑΒΕΕ	Αλ. Παναγούλη 24	491 00 Κέρκυρα	06610 40 096	06610 27 958	www.alfa.gr
ΑΛΦΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.	Αντώνη Τρίτση 32	562 24 Θεσσαλονίκη	0310 70 05 90	0310 70 05 94	www.alpha.net.gr
ΑΛΦΑΣΟΦΤ Α.Ε.	Αγ. Μαρίνας	190 02 Παιανία	010 66 91 551	010 66 91 558	www.alphasoft.gr
AMY AE	Τροίας 58 & Πριάμου	152 35 Βριλήσσια	010 61 33 000	010 61 33 301	www.amy.gr
ΑΝΑΛΥΣΙΣ	Λ. Συγγρού 199	171 21 Ν. Σμύρνη	010 93 01 300	010 93 01 333	www.analysis.gr
ΑΠΟΨΗ Α.Ε.	Μ. Μπότσιαρη 33	186 48 Δραπετσώνα	010 46 29 300	010 46 18 585	www.apopsi.gr
ΑΡΞΙΣ ΕΠΕ	Πατησίων 50	106 82 Αθήνα	010 82 53 601	010 82 32 764	www.arxis.gr
ΑΡΧΕΤΥΠΟΝ ΑΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	Λεωφ. Συγγρού 236	176 72 Αθήνα	010 95 36 410	010 95 36 411	www.archetypon.gr
ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ ΑΕ	Μενελάου 52	176 72 Καλλιθέα	010 95 78 148	010 95 23 906	www.archimedes.gr
ΑΣΥΚ Α.Ε.	Πραξιτέλους 29	105 60 Αθήνα	010 33 14 320	010 33 14 322	www.asyk.ase.gr
ΑΣΥΝΗΘΙΣΤΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ & ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΑΕ	Φίλωνος 48	185 35 Πειραιάς	010 41 95 000	010 41 33 268	www.vservers.gr
ΑΤΚΟΣΟΦΤ Α.Ε.	Αιτωλίας 15	152 31 Χαλάνδρι	010 67 72 500	010 67 72 501	www.atkosoft.com
ΒΕΛΙΣΣΑΡΙΟΣ Σ. ΣΤΑΜΑΤΙΟΥ & ΣΙΑ Ο.Ε.	Λ. Αμφιθέας 82	175 64 Π. Φάληρο	010 98 13 425	010 98 13 427	

ΕΤΑΙΡΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	Τ.Κ.	ΤΗΛ.	FAX	WEB SITE
ΒΙΒΛΙΟΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΗ ΑΕΠΕΕ	Φειδίου 18	106 78 Αθήνα	010 38 13 109	010 38 24 134	
ΒΙΟΤΡΑΣΤ ΑΕ	Νικηφόρου Ουρανού 7 & Λήμνου	546 27 Θεσσαλονίκη	0310 592 592	0310 277 960	
ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Κ. Α.Ε.	Μεσολογγίου 3	144 51 Μεταμόρφωση	010 28 96 600	010 28 96 615	www.vlachopoulos.gr
ΓΚΛΟΜΠΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	Αγαθίου 24	114 73 Αθήνα	010 64 66 008	010 64 66 165	www.globo.gr
ΓΝΩΣΙΣ COMPUTERS	Αβέρωφ 6	35 100 Λαμία	02310 24 445	02310 47 147	www.gnosis.gr
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ Α.Ε.	Λ. Κηφισίας 180	152 31 Χαλάνδρι	010 67 29 040	010 67 29 043	www.diadikasia.gr
ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.	17ης Νοέμβρη 130	155 62 Χολαργός	010 64 11 826	010 65 12 904	
ΔΙΗΝΕΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	Λ. Μεσογείων 446 & Μαρούλη	153 42 Αγία Παρασκευή	010 60 17 381	010 60 10 690	
ΔΙΚΤΥΟ	Νέστωρος Τύπα 21	546 46 Θεσ/κη	0310 422 005	0310 422 577	
ΕΓΓΛΕΖΑΚΗΣ IMAGING ΑΕΕ	Αραπάκη 6	176 76 Καλλιθέα	010 95 77 030	010 95 15 135	www.eglezakis.gr
ΕΘΝΟDATA Α.Ε.	Θεσσαλονίκης 125	183 46 Μοσχάτο	010 48 06 812	010 48 06 815	www.ethnodata.gr
ΕΙΔΗΣΕΟΦΩΝΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ	Θησέως 280	176 75 Καλλιθέα	010 94 72 222	010 94 72 223	www.newsphone.gr
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΓΕΝΝΑΔΕΙΟΥ ΣΧΟΛΗΣ-Β. ΖΩΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ	Λ. Ειρήνης 7	163 45 Ηλιούπολη	010 99 37 645	010 99 37 211	
ΕΛΕΑ ΕΠΕ	Βαλτετισίου 50-52	106 81 Αθήνα	010 38 02 335	010 38 06 770	www.elea.gr
ΕΛΛΑΣ NET Α.Ε.	Αιθίδων 4	176 71 Καλλιθέα	010 95 59 500	010 95 59 555	www.hellasnet.gr
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΑΕΒΕ	Λ. Συγγρού 77	117 42 Αθήνα	010 92 03 500	010 92 48 118	www.e-e.gr
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΣΤΗΜΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΑΕ	Καραολή 13 & Δερβενακίων	143 43 Νέα Χαλκηδόνα	010 25 27 430	010 25 29 902	www.hcsa.gr
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Α.Ε.	Σαφοκλή Βενιζέλου & Πανεπι/μίου Κρήτης	741 00 Ρέθυμνο	08310 20 120	08310 20124	
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ Δ.ΓΑΛΕΡΙΔΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ	Σολωμού 53	104 36 Αθήνα	010 52 30 355	010 52 36 787	
ΕΛΛΗΝΟΕΛΒΕΤΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΕΠΕ	Θ. Σοφούλη 7	154 51 Ν. Ψυχικό	010 67 25 144	010 67 22 382	www.cubushellas.gr
ΕΛΜΗ SYSTEMS ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.	Πατριών 267	112 54 Αθήνα	010 20 23 475	010 20 12 500	www.elmisystems.gr
ΕΜΠΕΙΡΟΓΝΩΜΩΝ ΑΕ	Αγίου Ανδρέου 134	262 22 Πάτρα	0610 340 474	0610 342 578	
ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΠΕ	Λεωφ. Συγγρού 147	171 21 Ν. Σμύρνη	010 93 10 549	010 93 28 577	www.exelixi-data.com
ΕΞΟΝΕΤ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	Τσόχα 15-17	115 21 Αθήνα	010 64 90 000	010 64 65 612	www.exonet.gr
ΕΠΑΦΟΣ ΕΠΕ	Μονής Κύκκου 2 & Μεσογείων 123	115 26 Αθήνα	010 69 90 401	010 69 90 441	www.epafos.gr
ΕΡΓΟΝ ΙΡΙΣ Α.Ε.	Τ.Θ. 212	570 01 Θέρμη Θεσσαλονίκης	0310 469 250	0310 469 257	www.iris.gr
ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ ΑΕΕΕ	Αναξαγόρα 3-5	105 52 Αθήνα	010 52 34 232	010 52 41 863	
ΕΥΡΩΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.	Λ. Κηφισίας 338	154 51 Ν. Ψυχικό	010 67 96 600	010 67 49 040	www.euroelectronics.gr
ΖΕΥΣ Α.Ε.	Εμπορικό Κέντρο Πλ. Γεωργίου Α & Ρήγα Φεραίου 93	262 21 Πάτρα	0610 622 655	0610 272 425	www.zeusconsult.gr
ΖΗΝΩΝ Α.Ε.	Κανάρη 5	153 54 Γλ. Νερά	010 60 41 582	010 60 41 051	www.zenon.gr
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ MICROLAND ΑΕΕ	Πάτμου 12	151 23 Μαρούσι	010 64 78 500	010 64 78 501	www.eml.gr
ΙΑΠΕΤΟΣ	Ακαδημίας 41	106 72 Αθήνα	010 36 13 333	010 36 00 863	www.iapetos.gr
ΙΒΙΖΙΟΝ Α.Ε.	Λ.Συγγρού 367 & Πεντέλης 37	175 64 Π.Φάληρο	010 94 78 578	010 94 78 599	www.e-vision.gr
ΙΝΤΕΑΛ ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ	Σαπφούς 17	176 76 Αθήνα	010 95 72 720	010 95 70 111	www.acropolis.net
ΙΝΤΕΑΛ ΕΓΝΑΤΙΑ ΑΒΕΕ	Δωδεκανήσου 10Β και Φράγκου	546 26 Θεσσαλονίκη	0310 522 542	0310 516 906	www.ideal.gr
ΙΝΤΕΑΛ ΕΝΤΡΟΠΙΑ ΑΕ	Ελ. Βενιζέλου 4	176 71 Καλλιθέα	010 99 50 160		www.iboom.net
ΙΝΤΕΑΛ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΒΕΕ	Λ. Συγγρού 190	176 71 Καλλιθέα	010 95 51 700	010 95 79 094	
ΙΝΤΕΑΛ ΗΠΕΙΡΟΥ ΑΒΕΕ	Ν. Ζερβά 57	453 32 Ιωάννινα	06510 67 100	06510 49 729	www.ideal.gr
ΙΝΤΕΑΛ ΟΛΥΜΠΙΑ ΑΒΕΕ	Αγ. Ανδρέου 157	262 22 Πάτρα	0610 361 240	0610 361 243	
ΙΝΤΕΑΛ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΒΕΕ	Κρέοντος 25	104 42 Ξεπολία	010 51 90 500	010 51 90 570	www.idealsystems.gr
ΙΝΤΕΛΕΚ ΕΥΡΩΠΗΣ Α.Ε.	Μαραθωνοδρόμων 75	151 24 Μαρούσι	010 80 28 105	010 80 26 915	
ΙΝΤΡΑΚΟΜ Α.Ε.	19,5 χλμ Λεωφ. Μαρκοπούλου	190 02 Παιανία	010 66 71 000	010 66 79 001	www.intracom.gr
ΙΝΤΡΑΛΟΤ Α.Ε.	Λ. Κηφισίας 64 & Πρεμέτης 3	161 21 Μαρούσι	010 61 56 000	010 61 06 800	www.intralot.com
ΙΝΦΟΚΡΑΦΤ ΕΠΕ	Ποσειδώνου 5 & Πολυκράτους	104 42 Αθήνα	010 51 56 100	010 51 56 090	www.infokraft.gr
ΚΑΝΑΚΙΔΗΣ ΑΕ	Μπονιαλή 11-19	731 34 Χανιά, Εμπ.Κέντρο Ερμής	08210 53 323	08210 20 055	
ΚΕΣΤΡΕΛ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε	Λ. Κηφισίας 340	154 51 Ν. Ψυχικό	010 67 47 000	010 67 23 800	www.kestrel-is.gr
ΚΟΜΒΟΣ NET Α.Ε.	Ήβης 36	151 24 Μαρούσι	010 80 66 633	010 80 66 462	www.comvos.net
ΚΡΙΤΙΚΑΛ ΠΑΜΠΛΙΚΣ Α.Ε.	Λεωφ. Μαραθώνος 79	145 69 Άνοιξη	010 81 45 410	010 81 40 424	www.criticalpublics.com
ΚΡΥΠΤΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΕ	Β. Ηπείρου 45	151 25 Μαρούσι	010 61 22 513	010 61 22 512	
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΑΡΓΟΛΟΓΟΣ "ΣΥΝΠΑΝ"	Αρμούδιου 14	105 52 Αθήνα	010 32 44 087	010 32 14 580	
ΛΑΝ-NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	Χειμάρρας 6	151 25 Μαρούσι	010 61 67 000	010 61 67 100	www.lannet.gr
ΛΙΝΟ ΜΙΝΤΙΑ Α.Ε.	Ευαγγελίστριας 3	176 71 Καλλιθέα	010 95 77 131	010 95 77 161	www.lino.gr
ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ Α.Ε.	Δ. Γληνού 26	542 49 Θεσσαλονίκη	0310 330 030	0310 325 841	www.makper.gr
ΜΑΡΙΝΤΕΡ Α.Ε.	Γραβιάς 32	185 45 Πειραιάς	010 46 11 157	010 46 100 70	www.marinter.gr
ΜΑΤΖΕΝΤΑ ΕΠΕ	Εμμ. Μπενάκη 59	106 81 Αθήνα	0801 11 711 711	010 38 91 861	www.magenta.gr
ΜΕΝΤΩΡ ΕΛΛΑΣ Μ.ΕΠΕ	Φειδιππίδου 25Α	153 51 Παλλήνη	010 60 31 121	010 60 31 024	
ΜΕΤΡΑΚ ΑΕ	Ορμηγίου 3	115 26 Αθήνα	010 72 20 430	010 72 11 060	
ΜΗΝΑΚΑΚΗΣ Δ. & Χ. Ο.Ε.	Δημοσθένους 58	122 44 Αιγάλεω	010 54 52 572	010 56 96 201	www.dccomp.gr
ΜΙΚΡΟΕΛΛΑΣ ΑΕ	Πολυτεχνείου 12	104 33 Αθήνα	010 52 30 742	010 52 28 054	www.micropolis.gr
ΜΙΚΡΟΤΣΙΠ ΕΠΕ	Αργυρούπολεως 42	164 51 Αργυρούπολη	010 99 63 100	010 99 41 537	

ΕΤΑΙΡΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	T.K.	ΤΗΛ.	FAX	WEB SITE
ΜΠΑΜΠΕ ΜΑΡΙΑΝΝΑ	Ξενοφάνους 20	133 41 Άνω Λιόσια	010 24 86 086	010 24 86 086	
ΝΑΣΑΙΝΑΣ Γ. & ΣΙΑ ΟΕ	Βασ. Γεωργίου Α' 6	212 00 Αργος	07510 61 572	07510 67 165	
ΝΕΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΑΕ	Φίλωνος 48	185 35 Πειραιάς	010 41 95 000	010 41 33 268	www.thehappyypeople.com
ΝΕΤΣΜΑΡΤ Α.Ε.	Πανεπιστημίου 58	106 78 Αθήνα	010 33 02 608	010 33 02 658	www.netsmart.gr
ΝΟΣΗΣ ΚΥΡ. ΣΩΤΗΡΙΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ	Παναθηναίων 9	151 24 Μαρούσι	010 61 22 184	010 61 23 512	www.datamation.gr
ΝΤΑΚΟΣ Α.Ε.	Μαραθωνομάχων 2	164 52 Αργυρούπολη	010 99 35 512	010 99 35 481	www.dakos.gr
ΝΤΕΣΠΕΚ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	Αρχιμήδους 8	177 78 Ταύρος	010 48 99 000	010 48 36 857	www.despec.gr
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ Α.Ε.	Μεσογείων 259	154 51 Αθήνα	010 67 78 699	010 67 78 999	www.fit.gr
ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ COMPUTER SYSTEMS ΟΕ	Κωστού 3	341 00 Χαλκίδα	02210 78 751	02210 89 147	
ΟΜΗΡΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ-MULTIMEDIA	Κλεισούρης 6	106 77 Αθήνα	010 36 38 562	010 33 04 661	www.omiros.gr
ΟΜΙΛΟΣ ΚΑΛΟΦΩΛΙΑ ΑΕ	Χαλανδρίου 39	151 25 Μαρούσι	010 61 06 006	010 61 06 005	www.kapatel.gr
ΟΡΘΟΛΟΓΙΚΗ-ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΕ	Μεσογείων 401	153 43 Αγ. Παρασκευή	010 60 80 091	010 60 80 092	www.orthology.gr
ΟΡΟΣΙΜΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	Βούλγαρη 61	542 28 Θεσσαλονίκη	0310 326 576	0310 326 587	www.orosimo.com.gr
ΟΤΕ Α.Ε.	Μεγ. Βασιλείου 6-8	101 90 Αθήνα	010 34 65 199	010 34 62 099	
ΟΤΕΝΕΤ ΑΕ	Λ. Κηφισίας 56	151 25 Μαρούσι	010 61 51 600	010 61 51 700	www.otenet.gr
ΠΑΝΟΥ ΑΕΒΕ	Ευσταθίου 19	115 24 Αθήνα	010 69 94 030	010 69 80 305	www.panou.gr
ΠΑΠΑΣΑΒΒΑΣ Μ. ΑΕΒΕ	Σοφοκλέους 261	176 74 Καλλιθέα	010 94 00 758	010 94 29 561	www.papasavas.gr
ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ ΑΕ	Στουρνάρη 35	106 82 Αθήνα	010 33 23 300	010 38 48 254	www.papasotiriou.gr
ΠΕΤΖΕΤΑΚΙΣ ΝΤΑΤΚΟΜ ΑΕ	Λεωφ. Αλίου 78	164 52 Αργυρούπολη	010 99 60 150	010 99 48 507	www.smartdom.com
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ	Χλόης 92 & Ερμού 5	144 52 Αθήνα	010 28 92 275	010 28 92 101	www.plaisio.gr
ΠΛΗΚΤΡΟ SOFTWARE Ο.Ε.	Δαναΐδων 27	152 32 Χαλάνδρι	010 68 42 098	010 72 31 190	www.pliktro.gr
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΕΙΡΑΙΑ ΑΕ	Χρυσ. Σμύρνης 129Α	183 45 Μοσχάτο	010 48 11 973	010 48 11 974	
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ ΕΠΕ	Κονίτσης 11Β	151 25 Μαρούσι	010 61 25 880	010 61 25 882	www.multiland.gr
ΠΟΙΟΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΕΒΕ	Φαβιέρου 39	104 38 Αθήνα	010 52 44 409	010 52 44 188	
ΠΟΥΛΙΑΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΑΕΒΕ	Λ. Συγγρού 142	176 71 Καλλιθέα	010 92 42 072	010 92 41 066	www.pouliadis.gr
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΑΕΒΕ	Λαγουμιτζή 23	176 71 Αθήνα	010 92 13 205	010 92 13 208	
ΠΥΛΩΝΕΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	Λ. Μεσογείων 27	115 26 Αθήνα	010 74 83 700	010 74 80 196	www.pylones.gr
ΣΙΕΜ ΕΠΕ	Ελλανίκου 13	116 35 Αθήνα	010 72 99 571	010 72 99 572	www.siem.gr
ΣΙΣΚΟΜ Α.Ε.	Μπότσαρη 12-14	185 38 Πειραιάς	010 45 24 548	010 41 82 443	www.syscom.gr
ΣΜΑΡΤΕΚ Α.Ε.	Φειδιππίδου 7	124 61 Χαϊδάρι	010 58 20 000	010 58 20 030	www.smartec.gr
ΣΤΗΡΙΞΙΣ Α.Ε.	Ακαδημίας 32	106 72 Αθήνα	010 36 41 211	010 36 10 460	www.stirixis.gr
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΔΙΚΤΥΩΝ ΑΕΕ	Μπάκου 53 & Φιλιππίδη	115 24 Νέα Φιλοθέη	010 69 84 675	010 69 84 705	
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΥΨΗΛΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ Α.Ε.	Σπάρτης 3 & Σαρωνικού 7	176 73 Καλλιθέα	010 95 76 210	010 95 76 209	www.hicon.gr
ΣΥΝΑΨΙΣ Α.Ε.	Βουλής 31-33	105 57 Αθήνα	010 32 22 008	010 32 28 811	www.synapsis.gr
ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.	Λ. Μεσογείων 215	115 25 Αθήνα	010 67 43 243	010 67 55 649	www.systema.gr
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΒΕΛΤΙΣΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ ΑΕ	Αμφιθέας 48	175 64 Π.Φάληρο	010 94 07 440	010 94 09 824	www.oksystems.com
ΤΑΚΗΣ Γ. ΖΑΡΙΦΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.	Δωδεκανήσου 14	142 35 Ν.Ιωνία	010 27 13 970	010 27 79 542	www.zarifopoulos.com
ΤΑΣΕΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΑΕ	Ιφιγενείας 50	141 22 Ν.Ηράκλειο	010 28 55 200	010 28 35 030	www.taseis.gr
ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.	Ηλιουπόλεως 2-4 & Κασσιώτης	172 37 Υμηττός	010 97 92 577	010 97 92 528	www.open.gr, www.techlink.gr
ΤΕΧΝΟΦΩΤ Α.Ε.	Δραγατσάνιου 6	105 59 Αθήνα	010 32 28 301	010 32 34 615	
ΤΡΙΑ ΣΥΝ ΕΠΕ	Παξών 29	113 62 Αθήνα	010 88 21 638	010 88 21 645	
ΥΠΕΡΙΩΝ Α.Ε.	Καρούστου 6	115 23 Αμπελόκηποι	010 69 85 194	010 69 90 388	www.hyperion.com.cy
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΝΟΙΚΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ Α.Ε.	Κουντουριώτου 19	553 37 Θεσσαλονίκη	0310 950 004	0310 950 003	www.ots.gr
Χ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ ΕΠΕ	Φιλικών 25	121 31 Περιστέρι	010 57 73 241	010 57 69 799	
ΧΡΟΝΟΣ-ΓΕΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΣΤ. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	Κόνωνος 44	116 33 Παγκράτι	010 75 22 500	010 75 22 504	www.chronos.com.gr
ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ ΑΕΒΕ	Χλόης 81	144 52 Μεταμόρφωση	010 28 42 727	010 28 47 496	
<b>Ε Κ Τ Α Κ Τ Α Μ Ε Λ Η</b>					
COMPUTER SCIENCE & EDUCATION (C.S.E.)	Αν. Θράκης 52	681 00 Αλεξανδρούπολη	05510 81 850	05510 35 341	
METAHOLDING S.A.	Θεσσαλίας 29	174 56 Άλιμος	010 99 84 900	010 99 55 230	www.metaholding.gr
SONY HELLAS AEE	Ρ. Φεραίου 44-46	154 51 Αθήνα	010 67 77 701	010 67 77 700	www.sony.gr
ΒΙΝΤΕΟΡΥΘΜΟΣ ΑΕΤΚΕ	Σίβιτανίδου 6	176 76 Καλλιθέα	010 95 97 560	010 97 91 035	
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ	Ζαλόγγου 11	106 80 Αθήνα	010 33 01 208	010 38 22 530	www.kastaniotis.com
ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΒΑΝΗ ΑΒΕ	Σόλωνος 98	106 80 Αθήνα	010 36 61 200	010 36 17 791	www.livanis.gr
ΙΔΡΥΜΑ ΜΕΙΖΟΝΟΣ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ	Πουλοπούλου 38	118 51 Αθήνα	010 34 22 292	010 34 22 272	www.ime.gr
ΙΔΡΥΜΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑΣ	Επιστημονικό & Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης	711 10 Ηράκλειο Κρήτης	0810 391 655	0810 391 601	www.ite.gr
ΙΕΚ ΑΚΜΗ ΑΕ	Κοδριγκτώνος 16	112 57 Αθήνα	010 82 24 074	010 88 21 803	www.iek-akmi.gr
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ	Ρήγα Φεραίου 61	262 21 Πάτρα	0610 225 073	0610 222 086	www.cti.gr



Για να φτάσουμε ψηλά,  
δεν μας βοήθησε η τύχη  
αλλά η τεχνολογία.

Ανεβήκαμε στην 3η θέση και  
συνεχίζουμε για την κορυφή  
της παγκόσμιας αγοράς  
τυχερών παιχνιδιών.

Η Intralot είναι η 3η μεγαλύτερη εταιρία –και μοναδική ελληνική παρουσία– στο διεθνή κλάδο προμηθευτών συστημάτων και υπηρεσιών τυχερών παιχνιδιών, με βάση τα οικονομικά στοιχεία του 2001. Έχοντας ήδη χαράξει μια πετυχημένη πορεία 10 ετών, καλύπτει πλέον όλο το φάσμα των τυχερών παιχνιδιών με ολοκληρωμένα και υψηλής τεχνολογίας συστήματα και υπηρεσίες. Επενδύοντας συνεχώς στην ανάπτυξη προηγμένων εφαρμογών στα νέα μέσα επικοινωνίας στοχεύει στην κορυφή. Η Intralot, μια ελληνική πολυεθνική δύναμη, έχει εξαπλώσει τις δραστηριότητές της στις 5 ηπείρους και ανήκει στους πρωταγωνιστές της νέας εποχής.

INTEGRATED LOTTERY SYSTEMS  
 **INTRALOT**

Πορεία με Όραμα

# Κινούν

την ελληνική οικονομία

# Εμπιστεύονται

Microsoft  
τους .net Enterprise Servers



[www.microsoft.com/hellas/business](http://www.microsoft.com/hellas/business)

Microsoft