

ΣΕΠΕ NEWS

Τεύχος 2 Απρίλιος - Ιούνιος 2002

**Ανασυγκρότηση
των Βαλκανίων
Ελλάδα
και η πρόκληση του e-Europe**

**Αφιέρωμα
B2B & e-Marketplaces**

e-business solutions

"κατ' οίκον"!

Πρωτοβουήία Βερόπουλου.
Ολοκληρωμένη λύση Byte.

Οι πελάτες μας είναι ανήσυχοι! Αναζητούν διαρκώς νέες ιδέες, ικανές να τους φέρουν και να τους διατηρήσουν στην κορυφή. Έτσι και με τον Βερόπουλο, τη μεγαλύτερη ελληνική αλυσίδα supermarkets: Οραματίστηκε ένα σύστημα, με το οποίο οι πελάτες του θα μπορούν να παραγγέλνουν και να παραλαμβάνουν τα ψώνια στο σπίτι τους, χωρίς τη φυσική παρεμβολή κανενός ενδιαμέσου.

Η δουλειά μας στην Byte είναι να κάνουμε πράξη τέτοιες πρωτοποριακές ιδέες. Αξιοποιώντας την πιο προηγμένη τεχνολογία, την πολύχρονη πείρα μας, την τεχνογνωσία μας στην περιοχή του e-business. Υλοποιήσαμε λοιπόν μια ολοκληρωμένη λύση, στηριγμένη σε τεχνολογίες Lotus Domino, που δίνει τη δυνατότητα στους πελάτες του Βερόπουλου να ψωνίζουν από το σπίτι, γρήγορα, εύκολα, αλάνθαστα, πατώντας απλώς τα πλήκτρα της τηλεφωνικής τους συσκευής!

Τελικά, η Πληροφορική αποκτά νόημα όταν μετατρέπεται σε πραγματική αξία...



Byte

Η ΑΞΙΑ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

BYTE COMPUTER ABEE ΑΘΗΝΑ: ΚΑΛΛΙΡΡΟΗΣ 98 & ΤΡΙΒΟΛΗ, 117 41, ΤΗΛ.: 010 900 2000, FAX: 010 924 4084
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: ΛΕΩΦ. ΚΩΝ. ΚΑΡΑΜΑΝΛΗ 60, 546 42, ΤΗΛ. & FAX: 0310 864 747 / www.byte.gr



ΣΕΠΕ NEWS ΤΕΥΧΟΣ 2
ΑΠΡΙΛΙΟΣ-ΜΑΪΟΣ-ΙΟΥΝΙΟΣ 2002
Εξώφυλλο MAGNA

| | |
|---|----|
| Editorial | 2 |
| του Γιάννη Σύρρου, Γενικού Διευθυντή ΣΕΠΕ | |
| Άρθρο | |
| Με στόχο την ανασυγκρότηση των Βαλκανίων | 4 |
| του Ανδρέα Λοβέρδου | |
| Συνέντευξη | |
| Στέφανος Καραπέτσας: Το e-Europe είναι πρόκληση που μπορεί να απαντηθεί | 6 |
| Informatics | |
| Η ηλεκτρονική διακυβέρνηση ευνοεί τη δημοκρατία | 8 |
| του Βασίλη Ντίνου | |
| Digital Planet 2002, έρευνα της IDC | 10 |
| WCIT 2002 | 12 |
| Απόψεις στελεχών | |
| Παντελής Τζωρτζάκης, Διευθύνων Σύμβουλος Forthnet | 14 |
| Χρήστος Ζερβός, Δ/ντής Συνεργασιών και Υποστήριξης Ανάπτυξης Αγορών Πληροφορικής Intracom | 14 |
| Νίκος Κοσκινάς, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής Altec | 15 |
| Χρήστος Καινούργιος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος Διαδικασία Σύμβουλοι Επιχειρήσεων | 15 |
| Δήμος Βατικιώτης | 16 |
| Θάνος Σαμπάνης, Manager, Sales Consulting Information Dynamics | 16 |
| Greek Market | |
| Σε περίοδο αναπροσαρμογής η ελληνική αγορά πληροφορικής | 18 |
| της Μελίνας Καλαμπόκα | |
| Media Corner | |
| Γιατί δε διέκρινα την ελληνική σημαία στη CeBIT | 19 |
| του Γιάννη Χαλαβαζή | |
| Νομικό Βήμα | |
| Οδηγία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου για τα πνευματικά δικαιώματα | 22 |
| των Ιωάννη Βραδή και Ευάγγελου Παπαλάμπρου | |
| Δράσεις ΣΕΠΕ | |
| 3ος Πανελλήνιος Διαγωνισμός Πολυμέσων & Internet | 24 |
| Ευρωπαϊκό πρόγραμμα ISIS | 26 |
| Agenda | 26 |
| Ετήσιο Δείπνο ΣΕΠΕ | 27 |
| Mundialito Πληροφορικής | 28 |
| Μέλη ΣΕΠΕ | 30 |

Αφιέρωμα B2B & e-marketplaces

| | |
|--|----|
| Η επόμενη έκκληση του ηλεκτρονικού επιχειρείν | 2 |
| Τεχνολογίες αιχμής για την παροχή λύσεων ηλεκτρονικού εμπορίου | 4 |
| του Κώστα Σαχλού | |
| Βέλτιστες λύσεις ηλεκτρονικού εμπορίου για επιχειρήσεις | 6 |
| του Κώστα Φρουζή | |
| Σύγχρονα εργαλεία επιχειρηματικότητας | 8 |
| του Θανάση Πετμεζά | |
| Γιατί τα marketplaces δεν είναι μόνο προμηθευτές | 10 |
| των Γιώργου Τσιντζηλώνη και Κατερίνας Τσανάκα | |

ΣΕΠΕ NEWS

Τριμηνιαία έκδοση του Συνδέσμου
Επιχειρήσεων Πληροφορικής
& Επικοινωνιών Ελλάδας

ΕΚΔΟΤΗΣ

Ιωάννης Τσιαδής,
Ειδικός Γραμματέας ΔΣ του ΣΕΠΕ

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Γιάννης Σύρρος,
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

ΣΥΝΤΑΞΗ-ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Βασίλης Τζελεπόπουλος,
Δημοσιογράφος

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ

Win Communications AE

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Χριστίνα Τρουμπετάρη, Σοφία Καναβού

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΣΕΠΕ

Λαγουμτζή 23, 176 71 Αθήνα,
τηλ.: 010 9249 540-1, fax: 010 9249 542,
e-mail: info@sepe.gr
web site: www.sepe.gr

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και αναπαραγωγή ολική, μερική ή περιληπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση του κειμένου με οποιοδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό, ηχογράφησης ή άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Τα αποστέλλόμενα άρθρα και φωτογραφίες παραμένουν στη διάθεση του περιοδικού για δημοσίευση. Η άποψη των συντακτών των κειμένων δεν απηχεί απαραίτητα και την άποψη του Συνδέσμου.

Η Ελλάδα και οι προοπτικές της στην αγορά πληροφορικής και επικοινωνιών



Ο κόσμος της πληροφορικής είναι από τη φύση του κινητικός, δημιουργικός και ταυτόχρονα ανικανοποίητος, πάντα σε αναζήτηση νέων ιδεών και πρακτικών. Τα χαρακτηριστικά αυτά δε θα μπορούσαν να λείπουν από το Σύνδεσμο που εκπροσωπεί σήμερα την πλειονότητα των επιχειρήσεων πληροφορικής & επικοινωνιών, όσο και από το περιοδικό του. Στο πρώτο τεύχος με μεράκι και περισσή φροντίδα επιδιώξαμε να δημιουργήσουμε ένα φιλόξενο χώρο για τους ανθρώπους της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών. Και, παρά τις όποιες ατέλειες, τα θετικά σας σχόλια ήταν η δική μας ανταμοιβή.

Στο τεύχος που κρατάτε στα χέρια σας, προσπαθούμε να σκιαγραφήσουμε τις προοπτικές της χώρας μας στην ευρωπαϊκή και διεθνή σκηνή της πληροφορικής. Η ανασυγκρότηση των Βαλκανίων, η πρωτοβουλία eEurope και το 14ο Παγκόσμιο Συνέδριο Πληροφορικής στην Αθήνα, αποτελούν μείζονες προκλήσεις στις οποίες μπορούμε να αντεπεξέλθουμε με συντονισμένες δράσεις και οργανωτικό πνεύμα. Και σ' αυτό το τεύχος, όπως είχαμε προαναγγείλει, συνεχίζεται η σειρά θεματικών αφιερωμάτων σε δυναμικούς τομείς της πληροφορικής. Αυτή τη φορά επιλέξαμε το διεπιχειρηματικό ηλεκτρονικό εμπόριο (B2B) και τις ηλεκτρονικές αγορές (e-marketplaces), ιδιαίτερα ελπιδοφόρους τομείς με θεαματικά αποτελέσματα, που έχουν προσελκύσει το ενδιαφέρον των ελληνικών επιχειρήσεων από όλο το φάσμα της νέας οικονομίας.

Από την ίδια στήλη επισημάναμε την ανάγκη επίσπευσης των έργων του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης. Μετά από πολύμηνη καθυστέρηση του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας" έχουν ξεκινήσει οι διαδικασίες προκήρυξης των έργων, οι οποίες αναμένεται να ολοκληρωθούν μέχρι το φθινόπωρο. Παρά τις εξαγγελίες για προκήρυξη έργων ύψους € 600 εκατομμυρίων, οι ρυθμοί υλοποίησης παραμένουν χαλαροί. Όμως, η επίσπευση των διαδικασιών δε θα πρέπει να συνοδευτεί από προχειρότητες στο σχεδιασμό και την υλοποίηση των έργων. Σε αντίθεση περίπτωση ελλοχεύει ο κίνδυνος να διευρυνθεί ο «κύκλος των χαμένων ευκαιριών» για τον τεχνολογικό εκσυγχρονισμό της χώρας μας.

Ο ΣΕΠΕ, ως θεσμικός σύμβουλος της Πολιτείας, έχει προτείνει μεθόδους και τρόπους συμβάλλοντας αποφασιστικά στη σωστή, ορθή και επιτυχή υλοποίηση των έργων. Κύρια επιδίωξη του Συνδέσμου είναι η ευρωστία του κλάδου πληροφορικής και επικοινωνιών, αλλά και η υπέρβαση της τεχνολογικής βραδύτητας που χαρακτηρίζει τη χώρα μας σε σχέση με την Ευρώπη.

Γιάννης Σύρρος

Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ Α.Ε.

Συμβουλοι Επιχειρησεων

ΤΟΜΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

ΤΟΜΕΑΣ ΜΕΛΕΤΩΝ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΥΠΟΔΟΜΩΝ

- ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
- ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ
- ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ
- ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
- ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΜΜΕ
- ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
- ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ
- ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ

ΤΟΜΕΑΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
- LOGISTICS MANAGEMENT
- ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
- ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΠΡΟΤΥΠΩΝ & ΚΑΝΟΝΙΣΜΩΝ (ISO 9000, ISO 14001, HACCP, EN 45000, BS 8800, CE)
- ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ
- ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ & ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ
- ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ & MARKETING

ΤΟΜΕΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

- ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
- ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
- ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ
- ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
- ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ
- ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
- ΔΙΟΙΚΗΣΗ - ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ

ACTIVITY BASED COSTING ABC sigmatrix

Η Σύγχρονη Αντίληψη για τον Έλεγχο του Κόστους και την Υποστήριξη Επιχειρηματικών Αποφάσεων



Το πρώτο ελληνικό ολοκληρωμένο λογισμικό μοντελοποίησης και κοστολόγησης επιχειρηματικών διαδικασιών.

- Χαρτογράφηση διαδικασιών
- Κοστολόγηση δραστηριοτήτων (activities)
- Υπολογισμός δεικτών απόδοσης
- Benchmarking δραστηριοτήτων
- Διαχείριση εναλλακτικών σεναρίων (what-if analysis)
- Πολυδιάστατη ανάλυση κόστους
- Υπολογισμός μήτρας κόστους προϊόντων / πελατών
- Υπολογισμός μήτρας κερδοφορίας - P&L matrix προϊόντων / πελατών
- Activity Based Budgeting
- Ολοκληρωμένο σύστημα reporting (MIS)
- Μόνιμη σύνδεση με MS Excel (μέσω pivot tables)



ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ Α.Ε.
Συμβουλοι Επιχειρησεων

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ Α.Ε. Λεωφ. Κηφισίας 180 (Domus Center), 152 31 ΧΑΛΑΝΔΡΙ
ΤΗΛ. ΚΕΝΤΡΟ: 67 29 040 / FAX: 67 29 043 e-mail: info@diadikasia.gr, http://www.diadikasia.gr
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε. Αριστοτέλους 28B, 551 33 ΚΑΛΑΜΑΡΙΑ - ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
ΤΗΛ. ΚΕΝΤΡΟ: (031)455299 / FAX: (031)434130 e-mail: admin@diadikasia-group.gr



ΑΝΔΡΕΑΣ ΛΟΒΕΡΔΟΣ

Με στόχο την ανασυγκρό

Η οικονομική ανάπτυξη και σταθερότητα της Ελλάδας δίνει τη δυνατότητα στη χώρα μας να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο και στον τομέα της αναπτυξιακής βοήθειας. Πόσο οικείος μας είναι ο όρος «αναπτυξιακή βοήθεια»; Στη χώρα μας, μόλις τα τελευταία χρόνια τον συναντάμε. Κι όμως στην Ευρωπαϊκή Ένωση έχει πλέον συνειδητοποιηθεί η ανάγκη ώστε τα μέλη της να διαδρα-

ματίσουν το δικό τους ρόλο στην αναπτυξιακή προσπάθεια των φτωχότερων χωρών, προκειμένου να σμικρυνθεί το χάσμα μεταξύ φτωχών και πλούσιων κρατών. Προκειμένου να αντιμετωπισθεί η φτώχεια, και να

διασφαλισθεί η σταθερότητα και η ειρήνη στις χώρες αυτές, μέσα από τη μεταφορά πόρων. Έτσι, μέσα σ' αυτό το πλαίσιο, η Ευρώπη καλείται να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο για να γεφυρωθεί το οικονομικό, πολιτικό και πολιτιστικό χάσμα.

Η Ελλάδα, τόσο ως μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και αυτοτελώς, εκτιμά ως ιδιαίτερη υποχρέωσή της την ανάληψη δράσεων αναπτυξιακής συνεργασίας και βοήθειας στον ευαίσθητο χώρο των Βαλκανίων

αναπτυξιακής συνεργασίας και βοήθειας στο χώρο της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Μέσα σε συνθήκες αβεβαιότητας και ρευστότητας που διαπιστώνονται σε ορισμένα κράτη της περιοχής αυτής, η χώρα μας οφείλει να αναλάβει ενεργό ρόλο για την εγγύηση της σταθερότητας, της ανάπτυξης των δημοκρατικών θεσμών και της κοινωνικής ευημερίας στον ευαίσθητο χώρο των Βαλκανίων.

Η ενδυνάμωση της δημοκρατίας και της πολιτικής σταθερότητας, καθώς και της ανάπτυξης στην περιοχή αποτελεί στρατηγικό στόχο για τη χώρα μας, ο οποίος εξειδικεύεται και καθίσταται επιχειρησιακώς ορατός μέσω του Σχεδίου Οικονομικής Ανασυγκρότησης των Βαλκανίων (Ε.Σ.Ο.Α.Β.).

Κεντρικός στόχος της πολιτικής της Ελλάδας στην περιοχή των Βαλκανίων είναι η πολιτική, οικονομική και κοινωνική σταθερότητα των κρατών που την απαρτίζουν. Ο στόχος αυτός εξυπηρετείται αποτελεσματικά στο μέτρο που με τις συνδυασμένες δράσεις, διμερείς και πολυμερείς, ενισχύεται σταθερά ο ευρωπαϊκός

προσανατολισμός των χωρών της περιοχής. Πιο συγκεκριμένα οι άξονες της πολιτικής μας εστιάζονται:

- α) Στην ενίσχυση των δημοκρατικών θεσμών και την αποτελεσματική λειτουργία του κράτους δικαίου.
- β) Τον εκσυγχρονισμό της οικονομίας και των υποδομών, αλλά και την αντιμετώπιση του φαινομένου της φτώχειας.
- γ) Τον εκσυγχρονισμό και την αποτελεσματική λειτουργία όλων των βαθμίδων της Δημόσιας Διοίκησης.
- δ) Την κατάρτιση και την επιμόρφωση του ανθρώπινου δυναμικού.

Το Ε.Σ.Ο.Α.Β. αποτελεί συγκεκριμένη και συστηματικά σχεδιασμένη πολιτική αναπτυξιακής βοήθειας σε έξι κράτη των Βαλκανίων. Η Ελλάδα, με το Ε.Σ.Ο.Α.Β., προσφέρει με τρόπο συντεταγμένο και με ιεράρχηση των προτεραιοτήτων ουσιαστική βοήθεια στη σημερινή κρίσιμη φάση μετάβασης που αντιμετωπίζουν οι βαλκανικές οικονομίες και κοινωνίες. Ο προϋπολογισμός του Ε.Σ.Ο.Α.Β. ανέρχεται στο ποσό των 550 εκατομμυρίων ευρώ (187.412.500.000 δραχμές) για την πενταετία 2002-2006. Για την ουσιαστική προώθηση του στόχου της σταθερότητας, της ευημερίας και του εκσυγχρονισμού είναι απαραίτητη η διενέργεια

τηση των Βαλκανίων

επενδύσεων σε στρατηγικά έργα υποδομών (μεταφορές, ενέργεια, περιβάλλον), καθώς επίσης και στην αναδιοργάνωση των δομών και θεσμών της Δημόσιας Διοίκησης. Σημαντικό στοιχείο αποτελούν και οι δράσεις εκπαίδευσης και κατάρτισης, τόσο των εργαζομένων στη Δημόσια Διοίκηση, όσο και του ευρύτερου εργατικού και επιστημονικού δυναμικού. Όλα αυτά αποτελούν κρίσιμους παράγοντες για την προσέλκυση των απαραίτητων ιδιωτικών παραγωγικών επενδύσεων για την αντιμετώπιση των ελλειμμάτων ανταγωνιστικότητας και θέσεων απασχόλησης των Βαλκανικών κρατών.

Πώς θα πραγματοποιηθούν όλα αυτά; Το μέσο υλοποίησης του Ε.Σ.Ο.Α.Β. είναι η σύναψη διμερών συμβάσεων (Πρόγραμμα Διμερούς Οικονομικής Συνεργασίας) με κάθε χώρα που εντάσσεται στο Σχέδιο. Τα Προγράμματα αυτά συνιστούν μέσα ενίσχυσης της περιφερειακής συνεργασίας και διαπνέονται από τρεις θεμελιώδεις αρχές: την αρχή του σεβασμού της κυριαρχίας των μερών, την αρχή της διαφάνειας και την αρχή της συνεννόησης και της συνέργειας.


Η χώρα μας, υπηρετώντας με συνέπεια και συνέχεια το στόχο της ανάπτυξης της σταθερότητας και

της ευημερίας στα Βαλκάνια με κατεύθυνση την ενίσχυση της περιφερειακής συνεργασίας και του ευρωπαϊκού προσανατολισμού των χωρών της Βαλκανικής, δημιουργεί, με το Ε.Σ.Ο.Α.Β., ένα εργαλείο του οποίου η βασική σταθερά είναι ο σεβασμός της κυριαρχίας των επωφελούμενων (beneficiaries) κρατών. Ο σεβασμός αυτής της αρχής αποτελεί τον όρο οικοδόμησης σταθερής ειρήνης και καλής γειτονίας στον πολύπαθο χώρο των Βαλκανίων.

Η κατάρτιση του πενταετούς Προγράμματος έργων και δράσεων για κάθε ένα επωφελούμενο κράτος διενεργείται σε συνθήκες διαφάνειας και στενής συνεργασίας. Τούτο επιτυγχάνεται μέσα από τις προβλεπόμενες από το Ε.Σ.Ο.Α.Β. δομές και διαδικασίες σχεδίασης και συνεχούς παρακολούθησης και αξιολόγησης των υπό υλοποίηση έργων και δράσεων.

Κατά τη σχεδίαση και την οργάνωση των ανωτέρω δομών, καθώς και κατά τη λειτουργία τους, λαμβάνεται πολύ σοβαρά υπ' όψιν, ότι οι δημόσιες υπηρεσίες, αλλά και ορισμένοι φορείς του ιδιωτικού τομέα που έχουν την έδρα τους στη Θεσσαλονίκη, θα μπορούσαν, εξ αντικειμένου, να συμβάλουν αποφασιστικά στην επιτυχή εφαρμογή του Ε.Σ.Ο.Α.Β.

Σ' αυτό το νέο ρόλο που καλείται να διαδραματίσει η χώρα μας, η Θεσσαλονίκη έχει ιδιαίτερη θέση. Ήδη έχω πραγματοποιήσει σειρά ενημερωτικών επισκέψεων για το Ε.Σ.Ο.Α.Β σε φορείς που εδρεύουν στη Θεσσαλονίκη. Με τελευταία την επίσκεψή μου στο Ινστιτούτο Ερευνών και Μελετών Τηλεπικοινωνιών και Πληροφορικής των Χωρών της Νοτιοανατολικής Ευρώπης (I.N.A).

Τα οφέλη που μπορούν να προκύψουν όχι μόνο για τη Θεσσαλονίκη και γενικότερα για τη χώρα μας, αλλά κυρίως για τις χώρες των Βαλκανίων, είναι πολλά, αρκεί να αξιοποιηθούν οι δυνατότητες που έχουμε. 

Ο Ανδρέας Λοβερδος είναι Υφυπουργός Εξωτερικών, αρμόδιος για την αναπτυξιακή βοήθεια και τις διεθνείς οικονομικές συναλλαγές.



ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΚΑΡΑΠΕΤΡΙΣ

Το eEurope είναι πρόκ

Η επίτευξη των στόχων του προγράμματος eEurope αποτελεί μεγάλη πρόκληση για τη χώρα μας, παρά το γεγονός ότι η Ελλάδα υστερεί γενικά στην επίτευξη των περισσότερων από αυτούς. Ωστόσο, σύμφωνα με τον κ. Στέφανο Καραπέτρη, ταμία του ΔΣ του ΣΕΠΕ, και εκπρόσωπο του Συνδέσμου στην Συντονιστική Επιτροπή του e-Business Forum του ΥΠΑΝ, σημασία έχει όχι αν είμαστε στις τελευταίες θέσεις αλλά πόσο αποκλίνουμε από τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο και - το σημαντικότερο - πόσο γρήγορα βελτιώνουμε τις αποδόσεις μας.

Ένας από τους πρώτους στόχους του Σχεδίου Δράσης e-Europe αφορούσε στην ουσιαστική μείωση των τελών πρόσβασης στο Διαδίκτυο μέχρι το τέλος του 2001. Σε ποιο στάδιο βρίσκεται η χώρα μας σήμερα, τρεις μήνες μετά τη λήξη της επίσημης προθεσμίας; Ποια πιστεύετε ότι είναι τα επόμενα απαραίτητα βήματα για την ουσιαστική υλοποίηση του παραπάνω στόχου;

Κατ' αρχήν θα παραθέσω μία σειρά από πίνακες που έχουν δημοσιευθεί βασικά από το Ευρωβαρόμετρο και μπορούν να βρεθούν στο benchmarking του eEurope στη διεύθυνση

http://europa.eu.int/information_society/eeurope/benchmarking/list/2001/index_en.htm

Σχετικά με τις τιμές των τελών πρόσβασης η Ελλάδα (αναφέρεται ως EL στους πίνακες), βρίσκεται σε ορισμένους δείκτες - όπως αυτόν που αφορά στην 20ωρη πρόσβαση σε διάστημα μη-αιχμής-σε πολύ ακριβή θέση. Στο κόστος σύνδεσης των επιχειρήσεων, η Ελλάδα είναι σε καλύτερη θέση. Στον πίνακα 1 φαίνεται ότι οι τιμές σε διάστημα 12 μηνών έχουν αυξηθεί στην Ελλάδα

- ενώ στον Ευρωπαϊκό μέσο όρο έχουν μειωθεί - η τάση στην Ελλάδα μέχρι σήμερα πρέπει να θεωρείται πτωτική κυρίως με την αύξηση του αριθμού των χρηστών αλλά και με την απελευθέρωση των επικοινωνιών. Ο ΣΕΠΕ έχει ζητήσει να επιταχυνθεί η διαδικασία απελευθέρωσης της αγοράς των επικοινωνιών και νομίζουμε ότι - παρά κάποιες καθυστερήσεις - βρισκόμαστε στο σωστό δρόμο.

Το τρίτο σκέλος της δράσης 1 αφορά τα ασφαλή δίκτυα και τις έξυπνες κάρτες; Που βρίσκεται η Ελλάδα; Δυστυχώς κι εκεί έχουμε μείνει πίσω.

Ο Πίνακας 2 δείχνει ότι είμαστε στην τελευταία θέση αναφορικά με τον αριθμό ασφαλών εξυπηρετητών (servers) ανά εκατομμύριο κατοίκους. Εντυπωσιακό σ' αυτό το πίνακα είναι το χάσμα μεταξύ όλων των ευρωπαϊκών χωρών και των ΗΠΑ.

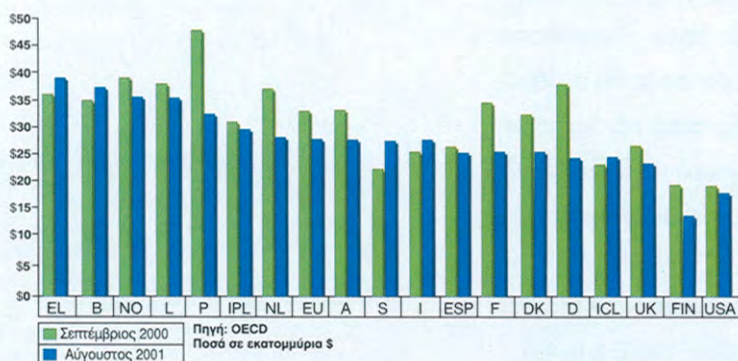
Σύντομα η Ελλάδα θα φτάσει κοντά στον μέσο Ευρωπαϊκό όρο των δεικτών, μέσα από την κοινή και εναρμονισμένη προσπάθεια των εμπλεκόμενων μερών, του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα

Την ίδια στιγμή, σύμφωνα με τον πίνακα 3 ο αριθμός των επιθέσεων με ιούς έχει τριπλασιαστεί στην Ελλάδα. Αν και οι επιθέσεις με ιούς είναι μία μόνο μορφή προβλήματος που απαιτεί μέτρα ασφάλειας, γενικά στην Ελλάδα

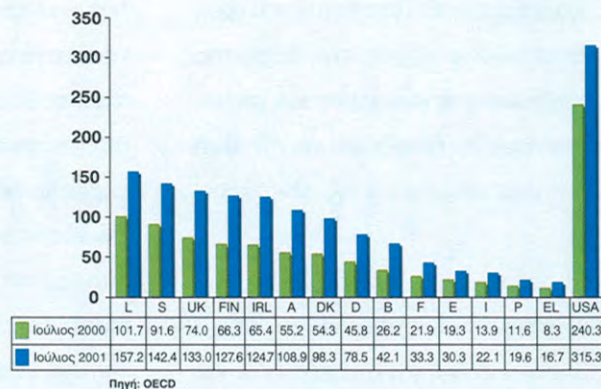
δεν έχουμε αναπτυσμένο το αίσθημα της ασφάλειας των συστημάτων πληροφορικής.

Ο ΣΕΠΕ έχει συστήσει, για πρώτη φορά, Επιτροπή Ασφάλειας, ώστε να ευαισθητοποιήσει κάθε είδους χρήστες στην ανάγκη οικοδόμησης εμπιστοσύνης και να προωθήσει τη συνεργασία όλων των φορέων για τη δημιουργία ενός Εθνικού Συμβουλίου Ασφάλειας Πληροφορικών Συστημάτων.

Οι έξυπνες κάρτες, ως ασφαλές μέσο πρόσβασης στα δίκτυα, τώρα μόλις - αρχές του 2002 - έχουν αρχίσει να απασχολούν πολλούς φορείς: τις τράπεζες, τις δημόσιες υπηρεσίες, τις



Πίνακας 1 Σύγκριση τιμών πρόσβασης στο Internet χρηστών από το σπίτι τους για διάστημα 20ωρών σε περίοδο μη-αιχμής



Πίνακας 2 Αριθμός ασφαλών εξυπηρετητών ανά εκατομμύριο κατοίκους

ληση που μπορεί να απαντηθεί!

αστικές μεταφορές. Ωστόσο είναι θετική η έναρξη της Ομάδας Εργασίας Έξυπνων Καρτών στο πλαίσιο του e-Business Forum, πρωτοβουλία του Υπουργείου Ανάπτυξης.

Στο τρίτο σκέλος του e-Europe (για την επιτάχυνση του Ηλεκτρονικού Εμπορίου) αναφέρονται δράσεις όπως η ενθάρρυνση της εμπιστοσύνης των πολιτών σε πρακτικές Ηλ. Εμπορίου, η χρήση ψηφιακών υπογραφών, η ανάπτυξη θεσμικού πλαισίου για την ηλεκτρονική διεξαγωγή κρατικών προμηθειών, κ.ά. Ποια είναι τα μέχρι στιγμής αποτελέσματα που παρουσιάζει η χώρα μας στους παραπάνω τομείς;

Οι ελληνικές επιχειρήσεις βρίσκονται πολύ πίσω από τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο στην πραγματοποίηση πωλήσεων από το Διαδίκτυο. Βέβαια η οικονομική πορεία και τα αποτελέσματα πολλών επιχειρήσεων που το επιχείρησαν αυτό τα τελευταία χρόνια διεθνώς κάθε άλλο παρά καλή ήταν.

Ο πίνακας 4, παρουσιάζει τον αριθμό των απασχολούμενων που διαθέτουν εκπαίδευση χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών και το ποσοστό των εργαζομένων που χρησιμοποιούν Η/Υ στην εργασία τους. Είναι ενθαρρυντικό ότι η Ελλάδα δεν

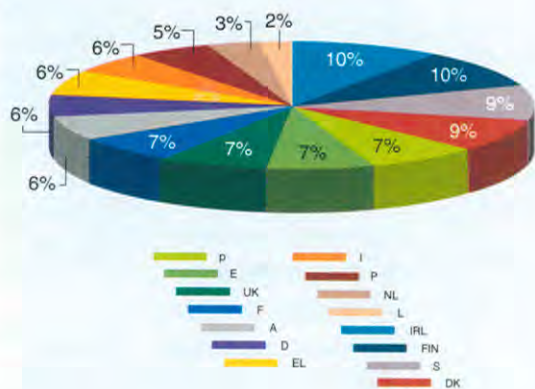
απέχει πολύ από το μέσο Ευρωπαϊκό όρο. Το θέμα των Ψηφιακών Υπογραφών έχει προχωρήσει με τη ψήφιση του Προεδρικού Διατάγματος και την ενεργοποίηση της ΕΕΤΤ σαν αρχή διαπίστευσης. Ήδη το θέμα έχει τεθεί στο πρόγραμμα του Υπουργείου Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης και έχει αρχίσει να δρομολογείται το θεσμικό πλαίσιο. Η ιδιωτική πρωτοβουλία βρίσκεται πιο μπροστά και μπορεί να βοηθήσει σημαντικά το δημόσιο τομέα. Αυτή τη στιγμή γίνονται τρία πιλοτικά από τη Γραμματεία Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης για τις κρατικές προμήθειες. Είναι ενθαρρυντικά βήματα προς τη σωστή κατεύθυνση.

Τέλος, το θέμα της οικοδόμησης εμπιστοσύνης είναι κάτι ιδιαίτερα σημαντικό. Στο σημείο αυτό θα θέλαμε να επισημάνουμε τον καταλυτικό ρόλο που μπορεί να παίξει ο δημόσιος τομέας στην ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου, αλλά και της επίτευξης πολλών από τους στόχους του eEurope.

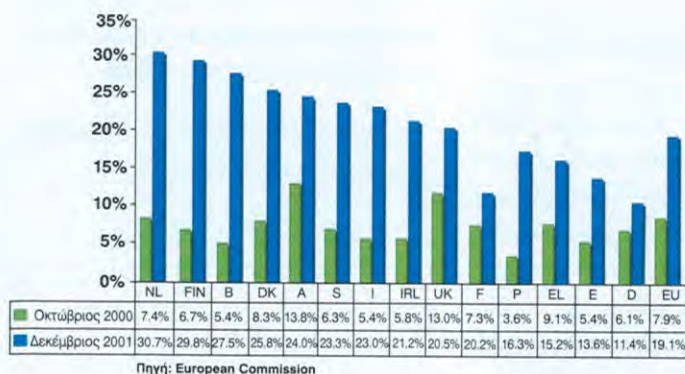
Το παράδειγμα της υποβολής των φορολογικών δηλώσεων μέσω Internet και η μεγάλη ανταπόκριση των πολιτών, είναι απλές κινήσεις με πολλαπλασιαστικά οφέλη. Προς την κατεύθυνση αυτή είναι και

η Ηλεκτρονική Υποβολή ΦΠΑ, ή των εισφορών του ΙΚΑ. Στο σημείο αυτό, παρά τις γνωστές καθυστερήσεις, σύμφωνα με το benchmarking (γράφημα 1) η Ελλάδα δεν είναι σε άσχημη θέση.

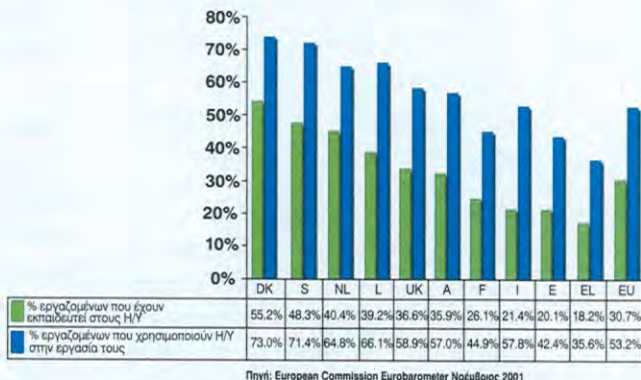
Αισιοδοξούμε λοιπόν ότι με την υλοποίηση των έργων της Κοινωνίας της Πληροφορίας, τα αποτελέσματα στην Ελλάδα θα είναι σημαντικά και ότι μέχρι το 2005 θα είμαστε σε θέση να διεκδικούμε μία ισότιμη θέση στους πίνακες της εισαγωγής των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στην οικονομική και κοινωνική ζωή για καλύτερο επίπεδο ζωής των πολιτών και των επιχειρήσεων. **ΣΕΠΕ**



Γράφημα 1 Ποσοστά δημόσιων υπηρεσιών που παρέχονται on-line



Πίνακας 3 Ποσοστό των χρηστών του Internet που έχουν δεχθεί επίθεση με ιούς



Πίνακας 4 Ποσοστά εργαζομένων που έχουν εκπαιδευτεί σε υπολογιστές και που χρησιμοποιούν Η/Υ στην εργασία τους

ΒΑΣΙΛΗΣ ΝΤΙΝΟΣ

Η ηλεκτρονική διακυβέρνηση ευνοεί τη δημοκρατία

Τα τελευταία χρόνια έχουν γίνει στη χώρα μας σημαντικά βήματα σ' αυτό τον τομέα, με αποτέλεσμα η πλειοψηφία πλέον των δημοσίων υπηρεσιών να έχουν αναπτύξει ιστοτόπους, μέσω των οποίων οι Έλληνες πολίτες μπορούν να πάρουν πληροφορίες ή να ενημερωθούν για τις νέες υπηρεσίες που μπορούν να τους διευκολύνουν στις συναλλαγές τους με το δημόσιο.

Τι σημαίνει ο όρος ηλεκτρονική διακυβέρνηση; Καταρχήν περιλαμβάνει τη διασύνδεση όλων των δημοσίων υπηρεσιών, καθώς και τη δημιουργία κομβικών σημείων στο Διαδίκτυο, όπου ο πολίτης μπορεί να συναλλάσσεται με την πολιτεία κάνοντας χρήση της παραπάνω υποδομής.

Η εφαρμογή μεθόδων και εφαρμογών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης έχει πολλαπλές επιδράσεις: οικονομία χρόνου στις συναλλαγές μεταξύ πολιτών - δημόσιας διοίκησης, καταπολέμηση της γραφειοκρατίας, διαφάνεια, εξοικονόμηση πολύτιμων χρηματικών πόρων, κ.λπ. Επιπρόσθετα ευνοεί την αποτελεσματικότερη διαχείριση και την αύξηση της παραγωγικότητας του ανθρώπινου δυναμικού του δημόσιου τομέα.

Μέσο κοινωνικού διαλόγου

Όταν οι κυβερνήσεις ξεκίνησαν να χρησιμοποιούν το internet, πολλοί πίστεψαν ότι σύντομα το νέο μέσο θα μπορούσε να γίνει το απόλυτο εργαλείο της άμεσης δημοκρατίας,

όπου για κάθε θέμα που άπτονταν του δημόσιου συμφέροντος, οι πολίτες θα καλούνταν να ψηφίσουν μέσω του υπολογιστή τους. Η πλειοψηφία των μέχρι σήμερα εφαρμογών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, πάνω στις οποίες κινούνται ανεπτυγμένα κράτη τείνει να αντιμετωπίζει τον πολίτη ως καταναλωτή δημοσίων υπηρεσιών. Για παράδειγμα οι δυνατότητες που παρέχονται μέσω του διαδικτύου, είναι συνήθως διεκπεραιωτικής φύσης όπως: συμπλήρωση διοικητικών εγγράφων, αίτηση για έκδοση πιστοποιητικών, κατάθεση φορολογικών δηλώσεων, κ.λπ.

Η ηλεκτρονική διακυβέρνηση καθώς και θέματα που σχετίζονται με την εφαρμογή της, έχουν συγκεντρώσει τον τελευταίο καιρό το ενδιαφέρον τόσο των τεχνολογικών όσο και του συνόλου του πολιτικού κόσμου

Με αυτό τον τρόπο εξαντλείται η συνεισφορά των νέων τεχνολογιών στη δημόσια διοίκηση; Ή μήπως ο ρόλος τους πρέπει να είναι ουσιαστικότερος από την απλή διεκπεραίωση συγκεκριμένων εργασιών;

Μια πρόσφορη λύση θα μπορούσε να είναι η υιοθέτηση πρακτικών που θα ευνοούσαν τον online διάλογο. Μιμούμενη τις πρακτικές της Αθηναϊκής Δημοκρατίας του 5ου αιώνα π.Χ., η ελληνική πολιτεία θα μπορούσε να δημιουργήσει ειδικές ηλεκτρονικές σελίδες, στις οποίες κάθε πολίτης θα μπορούσε να εκφράσει τους προβληματισμούς του για μια σειρά από ζητήματα που τον απασχολούν. Στη συνέχεια εντοπίζοντας τα κοινά σημεία, το κράτος θα μπορούσε να διαμορφώσει κείμενα για θέματα που θα ήταν κοινά αποδεκτά απ' όλους. Στο εμπόριο διατίθεται ήδη λογισμικό το οποίο επιχειρεί να συνδέσει φαινομενικά

αντίθετες απόψεις που αναπτύσσονται σε online συζητήσεις, και βρίσκεται ήδη σε χρήση από το δημόσιο τομέα σε κράτη που έχουν μακρόχρονη παράδοση στον κοινωνικό διάλογο, όπως η Γερμανία και οι Σκανδιναβικές χώρες.

Η συζήτηση για την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών που ευνοούν την άμεση συμμετοχή των πολιτών στις δημοκρατικές διαδικασίες, ίσως φαντάζει πρώιμη σε μια χώρα όπως είναι η Ελλάδα, η οποία προσπαθεί να επιτύχει την ικανοποιητική συμμετοχή των πολιτών της στη διαμορφούμενη κοινωνία της πληροφορίας.

Το πρόβλημα εστιάζεται σε εκείνες τις πληθυσμιακές ομάδες της ελληνικής κοινωνίας (άνεργους, άτομα τρίτης ηλικίας, κατοίκους απομακρυσμένων περιοχών, κ.λπ) που για διάφορους λόγους είναι ξεκομμένες από τις νέες τεχνολογίες. Πρωταρχικός στόχος του ελληνικού κράτους θα πρέπει να είναι η θεσμοθέτηση κινήτρων καθώς και η δημιουργία υποδομών, που θα ευνοούν τη σύνδεση των πολιτών με τη νέα ψηφιακή πραγματικότητα. Ειδάλλως τα προβλήματα που θα κληθεί να αντιμετωπίσει στο μέλλον, θα είναι ακόμα πιο έντονα και θα χρίζουν άμεσης αντιμετώπισης περισσότερο από κάθε άλλη φορά. [ΣΕΠΕ](#)

Ο Βασίλης Ντίνος είναι δημοσιογράφος στην εφημερίδα "Ημερησία".

Φανταστείτε κάθε πιθανό σενάριο.

Και μετά, επιλέξτε έναν καινούριο hp-ux server μεσαίας κατηγορίας.



- hp server rp7410**
- 8 CPUs; 16 CPUs in 2003
 - 8 partitions¹
 - 64GB memory¹
 - future PA-RISC & IPF CPUs
 - 4 servers per rack



- hp server rp8400**
- 16 CPUs; 32 CPUs in 2003
 - 16 partitions¹
 - 128GB memory¹
 - future PA-RISC & IPF CPUs
 - 2 servers per rack
 - 140.239 tpmC @ \$14.37/tpmC

Όταν σκέφτεστε τις τρέχουσες ανάγκες σας, τις μελλοντικές απαιτήσεις σας, ακόμα και την προετοιμασία για το απολύτως αναπάντεχο, δεν μπορεί παρά να καταλήξετε σε μία και μόνο επιλογή: **hp unix server**.

Για απόλυτη ευελιξία, για πρωτοποριακή απόδοση και υψηλή διαθεσιμότητα, η μεσαία κατηγορία unix συστημάτων της HP δεν έχει αντίπαλο. Η προηγμένη τεχνολογία που ανέδειξε την υπεροχή του συστήματος Superdome της HP ως κορυφαία data center πλατφόρμα της high-end κατηγορίας, τώρα είναι διαθέσιμη και στους μεσαίους hp-ux servers.

Οι μοναδικές δυνατότητες partitioning της HP σας επιτρέπουν τη βέλτιστη αξιοποίηση των συστημάτων σας, με τη συγκέντρωση διαφορετικών εφαρμογών και εργασιών, τη στιγμή που το χρειάζεστε. Χωρίς να απαιτείται καν αλλαγή λειτουργικού συστήματος, εφαρμογών ή διαδικασιών, μπορείτε να αναβαθμίσετε το σύστημά σας στην επόμενη ισχυρή οικογένεια επεξεργαστών Itanium™. Το φαντάζεστε;

FACT: HP is Europe's No.1 name in UNIX® servers*

Για περισσότερες πληροφορίες για τους hp-ux servers μεσαίας κατηγορίας καλέστε 010 60 73 603 ή επισκεφθείτε το www.hp.com



Digital Planet 2002

Έρευνα της IDC

Η παγκόσμια αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών διαμορφώθηκε από 1,3 τρισ. δολάρια το 1993 σε 2,4 τρισ. δολάρια το 2001. Μεταξύ 2000-2001 η αύξηση των δαπανών παγκοσμίως έφτασε το 4% περίπου, ή από 2,3 τρισ. σε 2,4 τρισ. δολάρια. Στις ΗΠΑ η αντίστοιχη αύξηση έφτασε τη μία ποσοστιαία μονάδα, δηλαδή από 805 δισ. δολάρια το 2000 σε 813 δισ. δολάρια, που ωστόσο αποτελεί και τη μικρότερη αύξηση εδώ και επτά χρόνια. Στα ίδια επίπεδα αύξησης με τις ΗΠΑ κινήθηκαν και άλλες χώρες όπως η Βραζιλία (1%), η Αυστραλία (2%) και ο Καναδάς (3%) (Γράφημα 1). Στη διετία αυτή ωστόσο χώρες όπως η Τουρκία, η Αργεντινή, η Πορτογαλία, το Ισραήλ παρουσίασαν υστέρηση στις συνολικές δαπάνες ICT. Εντυπωσιακή ήταν η αύξηση για την Κίνα (15%), ακολουθεί η Ρουμανία και τη Σλοβακία με 11%. Μια πιο προσεκτική ματιά δείχνει ότι οι ΗΠΑ είναι πρωτοπόροι στις δαπάνες για την πληροφορική

Φως στο τούνελ παρά την κρίση: Σε αυτό το συμπέρασμα καταλήγει πρόσφατη έρευνα με τίτλο Digital Planet 2002, όπου παρουσιάζονται οι τάσεις στην παγκόσμια αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών

με 812,6 δισ. δολάρια, ακολουθεί η Ιαπωνία (\$ 413,7 δισ.) και η Γερμανία (\$154,6 δισ.) (Γράφημα 2). Διαφοροποίηση υπάρχει και μεταξύ των αναπτυσσόμενων χωρών: Η Κίνα σημείωσε αύξηση των δαπανών για πληροφορική κατά 27% μεταξύ 1993-2001 (66,6 δισ. δολάρια), που μεταφράζεται σε 4,5 φορές περισσότερα χρήματα για την πληροφορική σε σχέση με τις ΗΠΑ και 6πλάσια σχεδόν αναλογικά με τη Γερμανία. Μεταξύ των χωρών που παρουσίασαν ανάλογες αυξήσεις δαπανών είναι η Πολωνία, η Κολομβία η Ινδία, η Σλοβακία, η Ελλάδα (Πίνακας 1), κ.ά.

Σύμφωνα με τα συμπεράσματα της έρευνας παρά την οικονομική δυσπραγία των τελευταίων μηνών και την κρίση στον κλάδο, σύντομα αναμένεται ανάκαμψη στο χώρο της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών.

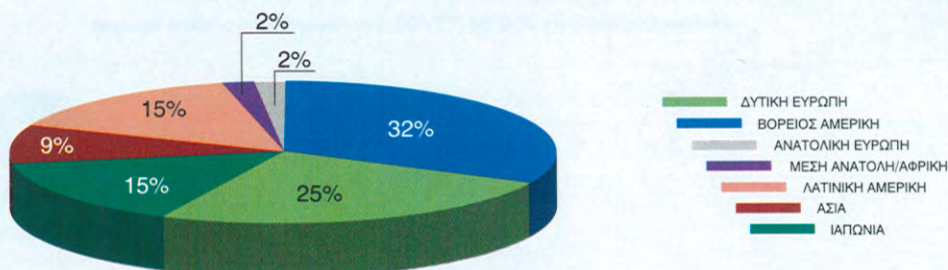
Οι συντάκτες της έρευνας αποδίδουν αυτή την αισιοδοξία:

- στην παγκόσμια ανάπτυξη του Διαδικτύου, τη διεύρυνση των ασύρματων δικτύων και των ευρυζωνικών υπηρεσιών
- στη μεγαλύτερη συναίνεση απέναντι σε ζητήματα πνευματικών δικαιωμάτων, προτύπων και πρακτικών που θα επιταχύνουν τη διάθεση ψηφιακού περιεχομένου
- τις ιδιωτικοποιήσεις κρατικών επιχειρήσεων
- το μετασχηματισμό των επιχειρηματικών μοντέλων και την υιοθέτηση μεθόδων ηλεκτρονικού εμπορίου βασισμένων σε πρακτικές ηλεκτρονικών δημοπρασιών, B2B ηλεκτρονικών συναλλαγών, κλπ.
- την εναρμόνιση των διεθνών κανονισμών σε θέματα φορολογίας, ασφάλειας και ιδιωτικότητας
- την είσοδο νέων παικτών στην παγκόσμια αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών όπως η Κίνα, η Βραζιλία, η Πολωνία και η Ινδία. [Σ.Ε.Π.Ε](#)

Τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν είναι αναδημοσίευση από την έρευνα της IDC, Digital Planet 2002 για λογαριασμό του WITSA (World Information Technology & Services Alliance).

Γράφημα 1

Γεωγραφική κατανομή της παγκόσμιας αγοράς Πληροφορικής & Τηλεπικοινωνιών (2001)



Πηγή: IDC, Digital Planet 2002

Πίνακας 1

Ελλάδα: Δαπάνες για πληροφορική & τηλεπικοινωνίες (1993-2001)

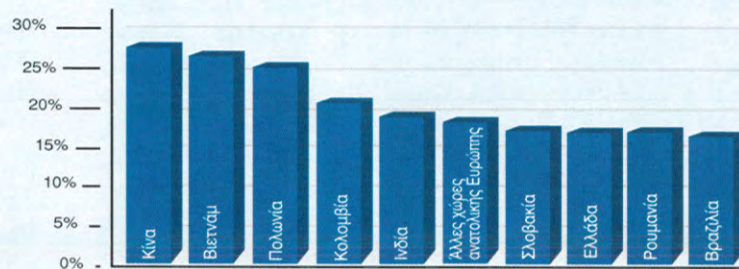
| Δαπάνες | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| IT Hardware | 217 | 291 | 418 | 432 | 465 | 528 | 647 | 912 | 891 |
| Software | 69 | 77 | 114 | 117 | 119 | 119 | 129 | 286 | 323 |
| IT Υπηρεσίες | 240 | 252 | 310 | 326 | 305 | 399 | 454 | 475 | 524 |
| Άλλα έξοδα IT | 219 | 226 | 236 | 239 | 241 | 338 | 343 | 355 | 375 |
| Υπόλοιπος Εξοπλισμός γραφείου | | | | | | | | | |
| Σύνολο IT | 854 | 1.023 | 1.251 | 1.260 | 1.270 | 1.543 | 1.768 | 2.303 | 2.381 |
| Τηλεπικοινωνίες | 1.283 | 2.593 | 3.173 | 3.607 | 3.699 | 3.887 | 4.309 | 4.660 | 4.899 |
| Σύνολο ICT | 2.137 | 3.616 | 4.424 | 4.867 | 4.969 | 5.430 | 6.078 | 6.963 | 7.280 |
| Σχέση ICT/ΑΕΠ | 2,3% | 3,7% | 3,8% | 3,9% | 4,1% | 4,5% | 4,9% | 6,1% | 6,1% |
| Αναλογία δαπανών Software/Hardware | 31,7% | 26,4% | 27,3% | 27% | 25,6% | 22,6% | 20% | 31,3% | 36,3% |
| Ηλεκτρονικό εμπόριο ως ποσοστό (%) του συνολικού εμπορίου | - | - | - | - | - | - | 0,02% | 0,1% | 0,2% |
| Η/Υ στην Εκπαίδευση | 16.405 | 17.795 | 19.303 | 20.939 | 21.501 | 23.703 | 26.528 | 68.329 | 83.187 |
| Η/Υ στα νοικοκυριά | 84.884 | 106.849 | 134.497 | 169.300 | 183.867 | 212.159 | 263.304 | 304.450 | 358.637 |
| Η/Υ στις επιχειρήσεις και το δημόσιο τομέα | 128.491 | 164.983 | 211.840 | 272.005 | 311.799 | 330.797 | 348.131 | 538.288 | 586.178 |
| Σύνολο εγκατεστημένων Η/Υ | 229.779 | 289.627 | 365.640 | 462.244 | 517.168 | 566.659 | 637.693 | 911.067 | 1.028.003 |

Ποσά σε εκατομμύρια δολάρια

Πηγή: IDC, Digital Planet 2002

Γράφημα 2

Οι περισσότερες αναπτυσσόμενες αγορές ICT (1993-2001)



Πηγή: IDC, Digital Planet 2002

ANNUAL INDEX FOR THE GREEK INFORMATION and COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) MARKET



ΔΥΟ ΤΟΜΟΙ, 1300 ΣΕΛΙΔΕΣ, 235 ΕΥΡΩ + ΦΠΑ

ΕΤΗΣΙΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Περιέχει:

- ✓ Πλήρη οικονομικά στοιχεία και κατατάξεις για περισσότερες από 700 εταιρείες πληροφορικής, τηλεπικοινωνιών, κινητής τηλεφωνίας και Internet για το έτος 2000
- ✓ Αναλύσεις τομέων πληροφορικής, τηλεπικοινωνιών, νέας οικονομίας, κινητής τηλεφωνίας και Internet
- ✓ Αριθμοδείκτες, οικονομικά στοιχεία πενταετίας
 - ✓ Τάσεις, εκτιμήσεις και μερίδια αγοράς
 - ✓ Επιχειρηματικές στρατηγικές εταιρειών
 - ✓ Ευρωπαϊκά έργα υψηλής τεχνολογίας και Γ΄ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης

Te@mworks

ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ 102-104, ΠΕΙΡΑΙΑΣ 185 35, ΤΗΛ.: 010-42.25.585, FAX: 010-42.25.939

WCIT 2002

Στην Αθήνα η σκυτάλη του Παγκόσμιου Συνεδρίου Πληροφορικής το 2004

Τη φιλοξενία του 14ου Παγκοσμίου Συνεδρίου Πληροφορικής (WCIT 2004), το οποίο θα πραγματοποιηθεί το 2004 στην Αθήνα, ανέλαβε πανηγυρικά ο ΣΕΠΕ κατά την τελετή λήξης του 13ου Συνεδρίου που πραγματοποιήθηκε στην Αδελαΐδα της Αυστραλίας από 27 Φεβρουαρίου έως 1 Μαρτίου 2002, στην οποία ο ΣΕΠΕ συμμετείχε επίσημα ως χρυσός χορηγός.

Το Παγκόσμιο Συνέδριο Πληροφορικής διοργανώνεται κάθε δύο χρόνια την τελευταία εικοσαετία, συμβάλλοντας στην προσέγγιση και συνεργασία μεταξύ υψηλόβαθμων εταιρικών στελεχών, κυβερνητικών αξιωματούχων και πανεπιστημιακών από τις πέντε ηπείρους, οι οποίοι έχουν ως κοινό πεδίο δράσης την Πληροφορική και τις Τηλεπικοινωνίες.

Το φετινό 13ο Παγκόσμιο Συνέδριο Πληροφορικής είχε κεντρικό θέμα «Απελευθερώνοντας την ενέργεια». Στο πλαίσιο της διοργάνωσης εξετάστηκαν οι νέοι τρόποι επιχειρείν που παρέχει η πληροφορική και οι τηλεπικοινωνίες στις επιχειρήσεις, ο κύκλος ζωής των τεχνολογικών επιτευγμάτων, το μέλλον των υπηρεσιών πληροφορικής, τα μοντέλα και η εξέλιξη του ηλεκτρονικού εμπορίου, το ψηφιακό χάσμα και οι τρόποι υπέρβασής του, κ.λπ. Την εκδήλωση άνοιξε ο πρώην πρόεδρος των ΗΠΑ Μπιλ Κλίντον, ενώ ομιλητές του συνεδρίου ήταν μεταξύ άλλων οι κ.κ. Ντον Τάπσκοτ, συγγραφέας, Μπομπ Χάγιαρντ, Senior Vice President Operations Ασίας της Gartner Group, Ναογιούκι Ακικούζα, Πρόεδρος και Διευθύνων της Fujitsu Limited, Ντουγκ Τ. Έλιξ, Senior Vice President and Group Executive της

IBM Global Service Αλ Μπέρκλεϋ Αντιπρόεδρος του ΔΣ του Nasdaq, Τζον Σ. Τσεν, Πρόεδρος και

Διευθύνων Σύμβουλος της Sybase, κ.ά.

Στην ελληνική αποστολή συμμετείχαν από το ΔΣ του Συνδέσμου οι κ.κ.: Αθ. Πουλιάδης, Πρόεδρος, Κ. Κεσεντές, Γενικός Γραμματέας, Γ. Τσιαδής, Ειδικός Γραμματέας, Στ. Καραπέτσας, Ταμίας. Επιπλέον ο Γενικός Διευθυντής του ΣΕΠΕ,

Γ. Σύρρος, ανώτερα στελέχη ελληνικών επιχειρήσεων πληροφορικής, εκπρόσωποι των ΜΜΕ, καθώς και στελέχη από την ανάδοχο κοινοπραξία που έχει αναλάβει τη διοργάνωση και υποστήριξη του 14ου Παγκόσμιου Συνεδρίου στην Αθήνα, C&C International και e-Decathlon.

Ιδιαίτερα σημαντική στιγμή της ελληνικής αποστολής ήταν η ειδική τελετή κατά τη διάρκεια της οποίας ο Πρόεδρος του Παγκόσμιου Συνδέσμου Πληροφορικής (WITSA) κ. Τζορτζ Νιούστρομ παρέδωσε το WITSA Perpetual Trophy, το διαχρονικό έπαθλο του Παγκόσμιου Συνεδρίου Πληροφορικής, στον Πρόεδρο του ΔΣ του ΣΕΠΕ Αθ. Πουλιάδη για τη διοργάνωση του επομένου συνεδρίου.




Το 14ο Συνέδριο προγραμματίζεται να πραγματοποιηθεί από 18 έως 21 Μαΐου του 2004 στην Αθήνα, τρεις μήνες πριν από τους Ολυμπιακούς Αγώνες. Αναμένεται ότι θα προσε-



λκύσει περίπου 2.500 συνέδρους και σημαντικές διεθνείς προσωπικότητες από τον κόσμο της Πληροφορικής και των Τηλεπικοινωνιών.

Για την Ελλάδα, η διοργάνωση του 14ου Παγκοσμίου Συνεδρίου Πληροφορικής είναι μια ιδιαίτερα σημαντική επιτυχία αλλά και πρόκληση. Εκτός των άμεσα ορατών αποτελεσμάτων που αφορούν στη διακίνηση ενός σημαντικού αριθμού συμμετεχόντων στο συνέδριο και στη γενικότερη προβολή της Ελλάδας, η διοργάνωση του WCIT 2004 αναμένεται να έχει και τα ακόλουθα αποτελέσματα:

- αναβάθμιση του ρόλου της Ελλάδας και των σχετικών ελληνικών επιχειρήσεων στο διαρκώς εξελισσόμενο τομέα της πληροφορικής
- ανάδειξη της σημασίας της ελληνικής επιχειρηματικής δραστηριότητας
- προσέλκυση σημαντικών εταιρειών του χώρου της πληροφορικής και των επικοινωνιών, η οποία θα προσφέρει στις αντίστοιχες ελληνικές εταιρείες την ευκαιρία ανάπτυξης σχέσεων
- καλλιέργεια γόνιμου εδάφους για την πραγματοποίηση νέων επενδύσεων στο χώρο της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών

Παράλληλα, ο ΣΕΠΕ έχει θέσει ως στόχο, μέσω της επιτυχούς διοργάνωσης του WCIT 2004, να συμβάλει καθοριστικά στην προβολή της Ελλάδας ως παγκόσμιο συνεδριακό αλλά και τουριστικό προορισμό. 



*The
IDEAL way
to satisfy your
business
demands*



www.ideal.gr

Λεωφ. Συγγρού 190, 176 71, Καλλιθέα, Τηλ.: 010 955 1700, Fax: 010 957 9094

Ποιες είναι οι εκτιμήσεις σας για τη μέχρι σήμερα πορεία της απελευθέρωσης των τηλεπικοινωνιών στη χώρα μας; Ποια θεωρείτε ότι θα πρέπει να είναι τα επόμενα βήματα για την ενίσχυση του ανταγωνισμού στην ελληνική τηλεπικοινωνιακή αγορά;



Παντελής Τζωρτζάκης,
Διευθύνων Σύμβουλος
Forthnet

Τυπικά, το έτος απελευθέρωσης της αγοράς των τηλεπικοινωνιών ήταν το 2001. Ουσιαστικά όμως η απελευθέρωση ξεκίνησε το 2002, με την ενεργό είσοδο στην αγορά των νέων εναλλακτικών φορέων, των εταιρειών δηλαδή που είχαν αδειοδοτηθεί σχετικά το 2001.

Με τη δράση των νέων τηλεπικοινωνιακών παροχών, το ευρύ καταναλωτικό κοινό απέκτησε τη δυνατότητα – αν και καθυστερημένα σε σχέση με τα δρώμενα στην αντίστοιχη Ευρωπαϊκή αγορά – να επωφεληθεί από μια σειρά πλεονεκτημάτων με βασικότερο αυτό του χαμηλότερου κόστους των τηλεφωνικών κλήσεων. Παράλληλα, η κατάργηση του κρατικού μονοπωλίου επιτρέπει την ανάπτυξη των επενδύσεων και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

Από την πλευρά της η ΕΕΤΤ, έχει συμβάλει ενεργά κάνοντας σημαντικά βήματα προκειμένου να δημιουργηθεί μια ελεύθερη αγορά στο χώρο των τηλεπικοινωνιών. Περιμένουμε ακόμη μεγαλύτερη προσπάθεια εκ μέρους της Επιτροπής και εντονότερη συμμετοχή της σε θέματα που άπτονται της δικαιοδοσίας της και αφορούν κυρίως στην ενεργοποίηση των δυνατοτήτων της διαπτηκικής παρέμβασης και λήψης ασφαλιστικών

μέτρων ώστε να οδηγηθούμε στην ουσιαστική απελευθέρωση της αγοράς. Επιπλέον θα πρέπει να καθιερωθεί η δυνατότητα προεπιλογής φορέα και η φορητότητα των αριθμών, ώστε να απλοποιηθεί η διαδικασία σύνδεσης του τελικού καταναλωτή με το φορέα που επιθυμεί. Τέλος, ένα ακόμα σημαντικό θέμα το οποίο θα πρέπει να αντιμετωπισθεί άμεσα είναι η απελευθέρωση του τοπικού βρόγχου (last mile), κάτι που θα δώσει τη δυνατότητα στους εναλλακτικούς φορείς να προσφέρουν ολοκληρωμένη γκάμα υπηρεσιών (one stop shop) και στον καταναλωτή να επιλέξει παροχέα ολοκληρωμένων λύσεων.

Αν αναλογιστούμε το μικρό εύρος της ελληνικής τηλεπικοινωνιακής αγοράς και την πορεία απελευθέρωσή της με αργά αλλά σταθερά βήματα, μπορούμε να πούμε ότι αυτή βρίσκεται σε ικανοποιητικό ως προς την κινητή τηλεφωνία στάδιο, αλλά ακόμα σε αναπτυσσόμενο ως προς τη γενικότερη τηλεπικοινωνιακή τεχνολογική υποδομή, με καλές όμως προοπτικές εξέλιξης. Βέβαια, συγκρίνοντάς την πάντα (τόσο από πλευράς προσφερόμενων υπηρεσιών όσο και ισχύοντος θεσμικού πλαισίου και υποδομής) με τα αντίστοιχα διεθνή δεδομένα προηγμένων χωρών. Οι νέες ευρυζωνικές και ψηφιακές τεχνολογίες, οι υπηρεσίες πολυμέσων και περιεχομένου, η κινητή τηλεφωνία 3ης γενιάς, οι δορυφορικές ζεύξεις, τα νέα μέσα και η ψηφιακή τηλεόραση αλλάζουν τον τρόπο επικοινωνίας μας και φέρνουν μια μικρή «επανάσταση» τόσο στην προσωπική όσο και την επαγγελματική μας ζωή. Επακόλουθο της απελευθέρωσης των τηλεπικοινωνιών στην ελληνική αγορά είναι και η δραστηριοποίηση αρκετών εταιρειών στο χώρο με παροχή βελτιωμένων ή νέων υπηρεσιών. Βασικά κριτήρια για την επιτυχία τέτοιων επιχειρηματικών σχεδίων, δεδομένου του αναπτυσσόμενου ανταγωνισμού, είναι: το είδος, η ποιότητα και το κόστος των προσφερόμενων υπηρεσιών, η τεχνολογική υπεροχή στην ανάπτυξη κατάλληλης πλατφόρμας και υποδομής, η μεθοδική εσωτερική επιχειρησιακή οργάνωση και λειτουργία και η υιοθέτηση μιας ορθής εμπορικής πολιτικής. Ως αποτέλεσμα του ισχυρού ανταγωνισμού στον τομέα αυτό θα απαιτηθούν εκ μέρους των εταιρειών μεγαλύτερες επενδύσεις, που για να είναι αποδοτικές, θα πρέπει ως τελικό στόχο να έχουν το άμεσο όφελος την καλύτερη και ταχύτερη εξυπηρέτηση του καταναλωτή.



Χρήστος Ζερβός,
Διευθυντής Συνεργασιών
και Υποστήριξης
Ανάπτυξης Αγορών
Πληροφορικής, Intracom

Τελευταία γίνεται πολύς λόγος για την έλλειψη εξειδικευμένων στελεχών πληροφορικής στην ελληνική αγορά. Σύμφωνα με την εμπειρία σας ισχύει κάτι ανάλογο και πως μπορεί να ξεπεραστεί;



Νίκος Κοσκινάς,
Αναπληρωτής Γενικός
Διευθυντής Altec

Η έλλειψη εξειδικευμένων στελεχών στο χώρο της πληροφορικής είναι αναμφισβήτητα ένα πρόβλημα, το οποίο η κάθε επιχείρηση προσπαθεί να αντιμετωπίσει στο πλαίσιο των αναγκών και των δυνατοτήτων της. Για την Altec συγκεκριμένα το πρόβλημα τίθεται πολλαπλασιαστικά, και αυτό γιατί δεν έχει μόνο να αντιμετωπίσει τις ανάγκες που δημιουργούνται από την εγχώρια αγορά, αλλά επίσης να καλύψει σε ένα μεγάλο βαθμό και τις ανάγκες των εκτός Ελλάδας θυγατρικών της. Ένα καλό παράδειγμα είναι η περίπτωση του έργου της Petrom που αναλάβαμε πρόσφατα στη Ρουμανία προϋπολογισμού 5,2 εκατομμύρια ευρώ. Το έργο αυτό στους 20 μήνες που θα διαρκέσει η υλοποίησή του θα απασχολήσει μεγάλο αριθμό μηχανικών υψηλής εξειδίκευσης από την Ελλάδα, στις διάφορες φάσεις του, χωρίς να υπολογίσουμε και το προσωπικό της θυγατρικής μας που θα εμπλακεί. Κατά την άποψή μας το πρόβλημα θα ενταθεί όταν θα ξεκινήσουν τα έργα του Γ' ΚΠΣ όχι μόνο λόγω του όγκου, αλλά και επειδή η καθυστέρηση έναρξης έχει συρρικνώσει αισθητά το χρονικό ορίζοντα της υλοποίησής τους. Με τα παραπάνω δεδομένα

και αν ξεκινήσουν τα έργα του Γ' ΚΠΣ δε θα μας παραξενέψει το γεγονός να δούμε ελληνικές επιχειρήσεις πληροφορικής να αναζητούν πόρους στο εξωτερικό, είτε ως υπεργολάβους είτε ως μεμονωμένες προσλήψεις. Από την άλλη πλευρά δεν πρέπει να παραβλέψουμε το ρόλο των ΑΕΙ και ΤΕΙ, που παρά τα βήματα που έγιναν τα τελευταία χρόνια προκειμένου να μικρύνει το χάσμα ανάμεσα στα προγράμματα εκπαίδευσης και τις ανάγκες της παραγωγής, σίγουρα υπάρχει ακόμα αρκετός δρόμος να διανύσουμε. Προς το παρόν οι επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν το πρόβλημα με εξειδικευμένα σεμινάρια που παρέχουν στο προσωπικό τους και που πολλές φορές είναι αναγκαία για την απόκτηση πιστοποίησης.

Είναι πλέον γεγονός ότι η αγορά της πληροφορικής και γενικότερα της υψηλής τεχνολογίας, αναπτύσσεται αλλά και συγχρόνως μεταβάλλεται με τάχιστους ρυθμούς. Η ραγδαία ανάπτυξη των τελευταίων ετών έχει οδηγήσει στην ολοένα αυξανόμενη ζήτηση εξειδικευμένων στελεχών πληροφορικής προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι των συγκεκριμένων εταιρειών, αλλά και να αυξήσουν το συγκριτικό και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα τόσο εγχώρια όσο και διεθνώς.

Οι συνεχόμενες εξελίξεις δεν συμβαδίζουν με την ανάλογη προσφορά εργασίας των αντίστοιχων στελεχών στην ελληνική αγορά. Ποικίλουν οι λόγοι έλλειψης τέτοιων στελεχών, τόσο γιατί η ειδικότητα έχει εισαχθεί τα τελευταία έτη στα Πανεπιστήμια όσο και γιατί τα άτομα που φοιτούν στο εξωτερικό απορροφούνται στις τοπικές αγορές από πολυεθνικές εταιρίες με ανταγωνιστικότερους μισθούς (σε σύγκριση με την ελληνική αγορά), καθώς και με ποιοτικά προγράμματα περαιτέρω επιμόρφωσης και επαφής με τις συνεχώς αυξανόμενες τεχνολογικές εξελίξεις.

Η αλήθεια είναι ότι το φαινόμενο αυτό μπορεί να μειωθεί αισθητά, αν η ελληνική αγορά συμβαδίσει περισσότερο με τα διεθνή πρότυπα εργασίας όσον αφορά σε: συνθήκες εργασίας, πακέτο αποδοχών, προγράμματα πρόσθετης επιμόρφωσης (critical skills development), εστίαση στον παράγοντα άνθρωπο, ενίσχυση της καινοτομίας αλλά και παρακίνηση των εργαζομένων για την ενεργό τους συμμετοχή στις αποφάσεις αλλά και στην παρουσίαση νέων ιδεών.

Επιπλέον, θα ήταν σκόπιμο τα εκπαιδευτικά ιδρύματα, τα μέσα μαζικής ενημέρωσης αλλά και τα κέντρα επαγγελματικού προσανατολισμού να δώσουν με πιο έντονο και ανάγλυφο τρόπο στη νέα γενιά το μήνυμα για τη σημασία της ανάπτυξης της τεχνολογίας -καθώς και για τις νέες θέσεις στο χώρο της πληροφορικής που δημιουργούνται- έτσι ώστε να στραφούν όλο και περισσότεροι νέοι στο συγκεκριμένο κλάδο.



Χρήστος Καινούργιος,
Πρόεδρος και
Διευθύνων Σύμβουλος
Διαδικασία Σύμβουλοι
Επιχειρήσεων



Ποιες πιστεύετε ότι είναι οι βασικές αιτίες για τη σημερινή κρίση που διέρχεται η ελληνική αγορά πληροφορικής; Θεωρείτε ότι υπάρχουν τρόποι υπέρβασης της κρίσης και ποιοι είναι αυτοί;

Δήμος Βατικιώτης

Η σημερινή κατάσταση είναι αποτέλεσμα συνδυασμού πολλών παραγόντων, που συνέπεσαν την ίδια χρονική περίοδο. Συνοψίζοντας τους βασικότερους από αυτούς, θεωρώ ότι:

- Η απουσία έργων του δημόσιου τομέα για ένα μακρύ χρονικό διάστημα, επηρέασε σε σημαντικό βαθμό, κατά το οποίο μάλιστα οι προσδοκίες και η επικέντρωση της αγοράς ήταν αυξημένες. Είναι ίσως και ο μόνος παράγοντας που από μόνος του θα μπορούσε να δημιουργήσει αρνητικές επιπτώσεις, περισσότερο δε σε συνδυασμό με τους υπόλοιπους.
- Η συνεχιζόμενη υποτονικότητα του ελληνικού Χρηματιστηρίου επηρέασε διττά: Πρώτον, ως ανασταλτικός παράγοντας των επενδυτικών σχεδίων πολλών επιχειρήσεων, για τις οποίες το Χρηματιστήριο είχε αποτελέσει τα προηγούμενα χρόνια μία πηγή υγιούς άντλησης κεφαλαίων. Δεύτερον, ως η «μαύρη τρύπα» καταναλωτικών πόρων, που εξαφάνισε τα «κεφάλαια κίνησης» του ιδιώτη-καταναλωτή. Έτσι επηρέασε άμεσα τα έσοδα των ιδιωτικών επιχειρήσεων όλων των κλάδων, αφού οι πελάτες τους διέθεταν λιγότερα χρήματα. Έτσι λειτουργήσε ως φαύλος κύκλος.
- Οι αρνητικές εξελίξεις του retail IT business, εκτός εξαιρέσεων, ως άμεση συνέπεια των παραπάνω.
- Η ξαφνική κάθεται πτώση του Internet Business.
- Η «κόπωση» που εμφάνισε το τελευταίο διάστημα ο χώρος των τηλεπικοινωνιών.

Τρόποι αντίδρασης υπάρχουν. Αν ο δημόσιος τομέας εκμεταλλευτεί τα διαθέσιμα κεφάλαια προς την κατεύθυνση δημιουργίας υποδομών και ανάπτυξης των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τον πολίτη, και ο ιδιωτικός τομέας χρησιμοποιήσει θετικά την υπάρχουσα κρίση για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας του, τότε άμεσα οι συνθήκες υπέρβασης της κρίσης έχουν δημιουργηθεί. Πρέπει όμως και ο χώρος της πληροφορικής να πείσει ότι μπορεί να αποτελέσει τον καταλύτη αυτής της αντίδρασης. Οι τεχνικές δυνατότητες υπάρχουν, τα ανθρώπινο δυναμικό είναι διαθέσιμο. Απομένει να αποδειχθεί η αποτελεσματικότητα της αξιοποίησής τους.



Ο μέσος Έλληνας τείνει να αντιμετωπίζει με σκεπτικισμό το ηλεκτρονικό εμπόριο. Ποιοι είναι οι παράγοντες αυτής της δυσπιστίας και ποιες θεωρείτε ως απαραίτητες δράσεις για τη μεταστροφή αυτής της συμπεριφοράς;

Θάνος Σαμπάνης, Manager, Sales Consulting Information Dynamics

Είναι γεγονός ότι ο μέσος Έλληνας αντιμετωπίζει με σκεπτικισμό το ηλεκτρονικό εμπόριο. Η χαμηλή διείσδυση των Η/Υ και του Internet σε συνδυασμό με τη χαμηλής ποιότητας δικτυακή υποδομή επιτείνουν το πρόβλημα.

Ο βασικότερος παράγοντας είναι η αμφισβήτηση για τη χρήση των προσωπικών δεδομένων και την ασφάλεια των συναλλαγών. Τα ηλεκτρονικά καταστήματα δεν έχουν πείσει το κοινό ότι διασφαλίζουν τα προσωπικά δεδομένα και ότι διαθέτουν την απαραίτητη υποδομή ασφάλειας για την αποφυγή υποκλοπών.

Επιπλέον, τα ηλεκτρονικά καταστήματα δεν έχουν κοινοποιήσει τον τρόπο με τον οποίο εξασφαλίζουν την αξιοπιστία των συναλλαγών, η οποία συνίσταται από την αξιοπιστία του ίδιου του εμπόρου, τις διαδικασίες παρακολούθησης παραγγελιών, το χρόνο παράδοσης, τις διαδικασίες επιστροφής, τη συνεπή εξυπηρέτηση πελατών, τη διαχείριση παραπόνων και την επίλυση διαφορών.

Οι εταιρείες πληροφορικής παρέχουν μια σειρά συστημάτων για την υποστήριξη του ηλεκτρονικού εμπορίου, τα οποία καλύπτουν τα συστήματα υποδομής και ασφάλειας έως και τα συστήματα διαχείρισης πελατειακών σχέσεων (CRM). Τα ηλεκτρονικά καταστήματα πρέπει να αναβαθμίσουν και να ενοποιήσουν τα υποστηρικτικά πληροφορικά συστήματα (Back-Office και Front-Office) ώστε να καλύψουν τις ανάγκες που απορρέουν από τις ηλεκτρονικές συναλλαγές.

Το νομικό πλαίσιο υποστήριξης του ηλεκτρονικού εμπορίου έχει καθυστερήσει και δεν έχει γίνει γνωστό στο ευρύ κοινό με αποτέλεσμα να αντιμετωπίζονται οι συναλλαγές με μεγάλο σκεπτικισμό.

Τέλος, δεν πρέπει να παραγνωρίζουμε και την κοινωνική διάσταση του εμπορίου, όπου ο καταναλωτής θέλει να επισκεφθεί το κατάστημα, να δοκιμάσει, να συγκρίνει και να καταλήξει κάνοντας και διαπραγματεύση τιμής. Είναι ευθύνη της πολιτείας και των εμπόρων να επικοινωνήσουν στο ευρύ κοινό τα οφέλη και την αξιοπιστία του νέου περιβάλλοντος συναλλαγών.

The Most Profitable Businesses Run the E-Business Suite

**The most profitable aluminum company,
bank, brokerage, conglomerate, steel
company and telco, all run the
Oracle E-Business Suite**

ORACLE®

oracle.com/profitable

ΜΕΛΙΝΑ ΚΑΛΑΜΠΟΚΑ

Σε περίοδο προσαρμογής η ελληνική αγορά πληροφορικής

Οι ελληνικές εταιρείες πληροφορικής έχουν αποδείξει εδώ και αρκετά χρόνια πως είναι ιδιαίτερα «ανθεκτικές» ακόμη και σε πολύ δύσκολες εποχές. Μπορεί σήμερα να μην απολαμβάνουν τις υπεραξίες και τα υψηλά κέρδη του παρελθόντος, αλλά από την περασμένη κιάλας χρονιά είδαμε τα πρώτα βήματα προσαρμογής τους δηλαδή την αναδιοργάνωση των δραστηριοτήτων τους, τις συγχωνεύσεις με τις θυγατρικές τους, κ.λπ.

Η ελληνική αγορά πληροφορικής έχει εισέλθει σε μια περίοδο προσαρμογής. Οι χαλεποί καιροί που διανύουμε διαδέχθηκαν μια περίοδο ευφορίας, η οποία στηρίχθηκε στην άνοδο του χρηματιστηρίου, αλλά και

στη δημιουργήθηκε εξαιτίας αυτής. Η πτώση του γενικού δείκτη όμως και η γενικότερη απαξίωση που έχουν υποστεί όλες οι εισηγμένες εταιρείες, όχι μόνο στο συγκεκριμένο κλάδο, δημιουργεί αρκετές φορές λανθασμένες εντυπώσεις στο επενδυτικό κοινό. Παρά το ότι η ζήτηση στην εγχώρια αγορά είναι υποτονική και οι καθυστερήσεις στα μεγάλα έργα

Τα μεγάλα έργα μπορεί να ανακοινώνονται σε καθημερινή πλέον βάση δια στόματος κυβερνητικών παραγόντων, αλλά την ίδια στιγμή τα στελέχη στην πληροφορική δηλώνουν χαρακτηριστικά πως «σοβαρό τιμολόγιο δεν πρόκειται να “κοπεί” εντός του 2002»

του Γ' ΚΠΣ έχουν ξεπεράσει πλέον κάθε επιτρεπτό όριο, οι εταιρείες του κλάδου προβάλλουν ισχυρή αντίσταση. Τα οικονομικά μεγέθη που παρουσίασαν για το 2001 μπορεί να δημιουργούν μια εικόνα «κατεβασμένων ταχυτήτων», ιδιαίτερα αν συγκριθούν με τα αντίστοιχα αποτελέσματα του 2000, δεν παύουν όμως να δίνουν ελπίδα για την περαιτέρω πορεία του κλάδου. Αν εξετάσει κανείς τα οικονομικά μεγέθη που παρουσίασαν την περασμένη χρονιά οι εταιρείες ICT στην Ευρώπη αλλά και στις ΗΠΑ, θα διαπιστώσει ότι οι ελληνικές εταιρείες

βρίσκονται σε καλύτερη θέση. Επιπλέον τα περιθώρια ανάπτυξης της εγχώριας αγοράς, όπου η διείσδυση της νέας τεχνολογίας στο δημόσιο αλλά και στον ιδιωτικό τομέα είναι πολύ χαμηλή, είναι πολύ μεγαλύτερα από τις «ώριμες»

αγορές της Δυτικής Ευρώπης.

Η φετινή χρονιά αναμένεται να είναι εξίσου δύσκολη και αρκετές από τις εταιρείες συνεχίζουν την αναπροσαρμογή της στρατηγικής τους πιέζοντας ταυτόχρονα για ταχύτερη υλοποίηση των μεγάλων έργων. Τα μεγάλα έργα μπορεί να ανακοινώνονται σε καθημερινή πλέον βάση

δια στόματος υπουργών, γενικών γραμματέων και άλλων σημαντικών κυβερνητικών παραγόντων, αλλά την ίδια στιγμή τα στελέχη στην πληροφορική δηλώνουν χαρακτηριστικά πως «σοβαρό τιμολόγιο δεν πρόκειται να “κοπεί” εντός του 2002». Οι επιπτώσεις αυτής της καθυστέρησης είναι ήδη εμφανείς, καθώς ο κλάδος προετοιμάζεται εδώ και πάρα πολύ καιρό για τα έργα στο δημόσιο, στηρίζοντας ένα μεγάλο μέρος της ελπίδας για ανάπτυξη σ' αυτά. Η παρατεταμένη καθυστέρηση θα έχει ακόμη σοβαρότερες συνέπειες, καθώς οι «αντοχές» κάποιων εταιρειών θα αρχίσουν να περιορίζονται σημαντικά. Εκτός όμως από τις αρνητικές συνέπειες στον κλάδο, η Ελλάδα κινδυνεύει να παραμείνει ουραγός των εξελίξεων για άλλη μια φορά. Η χώρα μας έχει σήμερα τη μοναδική ευκαιρία να δημιουργήσει όλες τις απαραίτητες υποδομές στο δημόσιο τομέα που θα οδηγήσουν σε ραγδαία αναβάθμιση της εξυπηρέτησης των πολιτών αλλά και στην αναβάθμιση της ποιότητας της ζωής τους. Η δέσμευση από όλες τις πλευρές για την Κοινωνία της Πληροφορίας πρέπει να είναι ουσιαστική. **ΣΕΠΕ**

Η Μελίνα Καλαμπόκα είναι δημοσιογράφος στην εφημερίδα «Ναυτεμπορική».

ΓΙΑΝΝΗΣ ΧΑΛΑΒΑΖΗΣ

Γιατί δε διέκρινα την ελληνική σημαία στη CeBIT



Επισκέπτομαι την CeBIT σχεδόν κάθε χρόνο φιλοξενούμενος της Siemens. Έτσι μπορώ να ισχυριστώ ότι οι δέκα πέντε φορές που πέρασα την είσοδο της έκθεσης, μου επιτρέπουν να διατυπώσω μία δόκιμη άποψη για την εικόνα της ελληνικής εθνικής παρουσίας στη μεγαλύτερη έκθεση τεχνολογιών πληροφορικής στον κόσμο.

Κάθε χρόνο ένα από τα θέματα συζητήσεων στις πτήσεις της Lufthansa και στις βραδινές συναντήσεις στις μπυραρίες, είναι και η ελληνική συμμετοχή στην έκθεση. Κάθε χρόνο ακούγονται τα ίδια επιχειρήματα και

οι ίδιες απόψεις για την εθνική μας παρουσία στη CeBIT. Μερικές φορές νομίζεις ότι ο χρόνος έχει σταματήσει και βρίσκεσαι στην εποχή του ΜΟΠ Πληροφορικής, τότε που όλοι σχεδόν πιστεύαμε ότι θα κατακτούσαμε τους Φράγκους και τους «αλλόθρησκους» με τον Cat¹. Κάθε χρόνο γίνονται συγκρίσεις με τις εθνικές συμμετοχές άλλων χωρών, για τις οποίες έχουμε τη λανθασμένη άποψη ότι δεν υστερούμε σε τίποτα και ότι κακώς δεν είμαστε τουλάχιστον ισότιμοι με αυτές στο διεθνή καταμερισμό επενδύσεων τεχνολογίας. Κάθε χρόνο ακούγονται σχεδόν τα ίδια.

Φέτος οφείλω να ομολογήσω ότι το κλίμα ήταν διαφορετικό. Ήταν πολύ πιο προσγειωμένο και ρεαλιστικό. Ίσως να έφταιξε η βαθιά ύφεση και τα γνωστά πολιτικά προβλήματα του Μαρτίου.

Δεν υπάρχουν υπηρεσίες και φυσικά κατάλληλο νομικό πλαίσιο, που να διευκολύνουν τον εξαγωγικό χαρακτήρα των επιχειρήσεων

Ελάχιστα ακούστηκαν για την ελληνική εθνική συμμετοχή. Ελάχιστοι ήταν εκείνοι που κατηγόρησαν το κράτος για την αποχή του. Ελάχιστοι ήταν εκείνοι που περίμεναν να δουν «κάτι» στα ελληνικά περίπτερα, αν και σχεδόν σε όλα υπήρχαν πολύ ενδιαφέρουσες εφαρμογές. Γενικό ήταν το συμπέρασμα ότι ελάχιστοι πλέον πιστεύουν ότι η χώρα θα μπορέσει συνολικά να δείξει

«κάτι» στο εξωτερικό.

«Κάτι» που θα μπορέσει να ανοίξει προοπτικές και να θεμελιώσει μόνιμη ζήτηση προϊόντων ή υπηρεσιών τεχνολογίας.

Τι συνέβη όμως και άλλες χώρες όπως η Πορτογαλία, η Ιρλανδία,

η Τσεχία, η Πολωνία, η Εσθονία (προς Θεού, δεν αναφέρω την Ινδία) κατάφεραν να έχουν ένα μικρό ή μεγάλο όνομα στον ευρωπαϊκό χώρο της πληροφορικής ανεξάρτητα αν έχουν μικρότερο ή μεγαλύτερο ποσοστό δαπάνης πληροφορικής στο δικό τους ΑΕΠ;

Χωρίς να διεκδικώ δάφνες οικονομολογικής ή τεχνολογικής ανάλυσης θα καταθέσω προβληματισμούς, που αποτελούν για τους περισσότερους ένα κοινό άξονα στα αέναα προβλήματα του κλάδου.

Πως λοιπόν να πάμε στον ευρωπαϊκό χώρο όταν:

- Στον τακτικό προϋπολογισμό της χώρας το ποσοστό για δαπάνες πληροφορικής δεν έχει ξεπεράσει κατά μέσο όρο το 1,5% την τελευταία πενταετία και μόνιμα αρκούμαστε στα κοινοτικά προ-

γράμματα για να δημιουργήσουμε ανάπτυξη στην αγορά πληροφορικής.

- Ελάχιστα μεγάλα δημόσια έργα πληροφορικής δεν έχουν επισήμως παραληφθεί, γιατί οι υπερβάσεις σε προϋπολογισμό και προδιαγραφές δεν έχουν και μεγάλη σχέση με τις αρχικές απαιτήσεις.
- Καταστρατηγείται κάθε έννοια project management και θέσπιση προδιαγραφών σε έργα που απαιτούν χρονοδιάγραμμα και συνεχή τεχνολογική εξέλιξη.
- Δεν υπάρχουν υπηρεσίες και φυσικά κατάλληλο νομικό πλαίσιο, που να διευκολύνουν τον εξαγωγικό χαρακτήρα των επιχειρήσεων.
- Η Έρευνα και η Ανάπτυξη στην Ελλάδα χρησιμοποιούνται κατά κύριο λόγο για φορολογικούς και όχι για αναπτυξιακούς λόγους.
- Η έννοια «εθνική πολιτική στην πληροφορική» έχει καταντήσει σήμερα «κενό γράμμα».
- Έχουμε τις πιο «γερασμένες» εγκαταστάσεις πληροφορικής στην Ευρώπη χωρίς πολύ διάθεση να τις κάνουμε σύγχρονες πλην φυσικά ελαχίστων εξαιρέσεων (π.χ. εταιρείες τηλεπικοινωνιών).
- Πηγαίνουμε στις διεθνείς αγορές με κύριο όπλο τη διαίθησή μας και όχι με ένα επιχειρηματικό σχέδιο και φυσικά με γενναία χρηματοδότηση. Πολλά θα μπορούσαν να είναι τα «όταν». Ειδικά σε μία περίοδο που μόνο καλή δεν μπορεί να χαρακτηριστεί για την ελληνική οικονομία και την κοινωνία.

συνέχεια στην επόμενη σελίδα

Γιατί δε διέκρινα την ελληνική σημαία στη CeBIT

Μόνο που τώρα τα πράγματα, κατά την άποψή μου, είναι απολύτως ξεκάθαρο για το που μπορεί να οδηγήσουν μία ελληνική εταιρεία πληροφορικής που σκοπεύει να ξεφύγει από τα εθνικά σύνορα.

Πιστεύω ότι θα δυσκολευτώ για πολλά χρόνια ακόμη να ξεχωρίσουμε την ελληνική σημαία στη CeBIT. Όχι γιατί οι δυνατότητες των ελληνικών εταιρειών είναι μικρές. Κάθε άλλο. Εξακολουθούν να είναι μεγάλες και να συναγωνίζονται σε ευρηματικότητα και αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών σε ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο. Τελευταίο χαρακτηριστικό δείγμα η παρουσία της εταιρείας Orticom στην παγκόσμια αγορά λογισμικού για μηχανές κεντήματος καθώς και πολυάριθμες παλαιές και νέες επιτυχίες των ελληνικών εταιρειών.

Εκείνο που δυστυχώς λείπει είναι η παράλληλη πορεία αγοράς και κρατικής αρωγής στη δημιουργία υγιούς και αναπτυξιακού κλίματος για την ίδια την αγορά πληροφορικής. Αυτό που επί σειρά ετών ονομάζεται «εθνική πολιτική» και που δυστυχώς έχει μείνει κενό γράμμα. Μέχρι σήμερα πολλές ευκαιρίες, που δημιουργήθηκαν στην αγορά, χάθηκαν γιατί δεν υπήρξε η ώθηση στις επιχειρηματικές προσπάθειες από την πλευρά του κράτους, την οποία είχαν άλλες εταιρείες στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Ειδικά στην αγορά του λογισμικού υπάρχουν ακόμη πολλές δυνατότητες και πολλοί έχουν ελπίδες για μία αξιόλογη ευρωπαϊκή πορεία.

Ειδικά στον τομέα των ψηφιακών εμπορικών εφαρμογών (ειδικά «αυτό» που ατυχώς ονομάζεται «νέα οικονομία»), υπάρχει μεγάλο πεδίο δράσης. Μόνο που θέλει marketing, marketing,

marketing, έρευνα, έρευνα, έρευνα. Και φυσικά κεφάλαια και κανάλι διάθεσης. Και δυστυχώς ελάχιστες, (σήμερα ίσως καμία), ελληνικές επιχειρήσεις δεν τα διαθέτουν όλα μαζί. Έτσι μοιραία κάπου υπάρχουν αυτοί οι μοιραίοι «αδύναμοι κρίκοι», που οδηγούν σε εθνικά εκθεσιακά περίπτερα με περιορισμένο αποτέλεσμα.

Συζητώντας στη CeBIT με έναν Ολλανδό, που ενδιαφερόταν ακροθιγώς για τους Ολυμπιακούς Αγώνες, (αλήθεια με αυτά τα έργα τι γίνεται; η Sema πάντως είναι εδώ), απέφυγα να δώσω λεπτομέρειες στις ερωτήσεις «αν έχουμε

σταθερό και απλό φορολογικό καθεστώς, αν οι διατυπώσεις ίδρυσης εταιρείας είναι πολλές, σε πόσο καιρό ολοκληρώνονται οι διαδικασίες ανάθεσης έργων στο δημόσιο και στους δήμους(!), αν βρίσκονται εύκολα καλοί τεχνικοί και πωλητές» και διάφορα άλλα που αν τα απαντούσα όπως έπρεπε μάλλον θα ξεχνούσε δια παντός τη λέξη «Ελλάδα». Δίστασα και τελικά απέφυγα να τον οδηγήσω στο ελληνικό περίπτερο, γιατί ήδη μου είχε περιγράψει τις εντυπώσεις του από άλλα εθνικά περίπτερα, στα οποία πήρε ολοκληρωμένες πληροφορίες για τα μεγέθη των αγορών, τη «φυσιογνωμία» τους, τη σύνθεση, τα μεγέθη, τις εταιρείες, το επενδυτικό πλαίσιο και δεκάδες χρήσιμες πληροφορίες για τον οποιονδήποτε ενδιαφερόμενο.

Δυστυχώς κάθε χρονιά η εθνική μας συμμετοχή περνά απαρατήρητη στη CeBIT, όχι γιατί δεν έχουμε να δείξουμε τίποτα, αλλά γιατί αυτά που δείχνουμε δεν μπορούμε να τα παρουσιάσουμε με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι ελκυστι-

κά. Πάνω από όλα όμως δεν μπορούμε να δείξουμε ποιοι είμαστε, διότι δεν είμαστε επιχειρηματικά ελκυστικοί. Αυτό το τελευταίο αποτελεί μία μόνιμη εθνική «πληγή», που εδώ και δεκαετίες προσπαθούν να λύσουν όλες οι Κυβερνήσεις με αποτελέσματα που φαίνονται στις εκάστοτε εκθέσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, του ΟΟΣΑ, του ΟΗΕ και άλλων διεθνών οργανισμών.

Βαθιά μέσα μου πιστεύω ότι κάποια μέρα θα πάω στη CeBIT, θα μπω στο ελληνικό περίπτερο που θα είναι γεμάτο από ευρωπαίους και ξένους ενδιαφερόμενους που θα συνωστίζονται να

προλάβουν συμφωνίες για ό,τι τεχνολογικό και προηγμένο θα βγαίνει εκείνη την εποχή. Γιατί η ελληνική ψυχή πάντα θα ξεπερνά τα γνωστά εμπόδια. Το πιστεύω ακράδαντα, όπως και όλοι όσοι πασχίζουν κάθε μέρα στην αγορά πληροφορικής και όχι μόνο να βρουν τα έσοδα των επιχειρήσεών τους. Ελπίζω μόνο, όταν θα έρθει εκείνη η μέρα στη CeBIT, να με βοηθήσει το εγγόνι μου να περπατήσω μέχρι το ελληνικό περίπτερο. **Σ.Χ.Π.Ε.**

¹ Επειδή μας διαβάζουν και νεώτεροι ο *Cat* ήταν ένας προσωπικός υπολογιστής, κατασκευασμένος από την ελληνική εταιρεία Gigatronics του Γιάννη Γαρυφαλλού, του Ανδρέα Μηλάτου και των άλλων δύο συντελεστών τους. Δούλευε με δύο λειτουργικά συστήματα (Apple και DOS) και είχε κλέψει τις εντυπώσεις κάνοντας το μακαρίτη Ανδρέα Παπανδρέου να υποσχεθεί ότι το ελληνικό δημόσιο θα τον εγκαθιστούσε κατά χιλιάδες στα ελληνικά σχολεία. Αυτά συνέβαιναν το 1984. Πολύ αργότερα, 18 ολόκληρα χρόνια μετά, άρχισαν να λειτουργούν τα πρώτα εργαστήρια πληροφορικής στα ελληνικά σχολεία. Ας είναι καλά το Γ' ΚΠΣ.

* Ο Γιάννης Χαλαβάζης, είναι δημοσιογράφος και μέλος της ΕΣΗΕΑ. Αυτή την περίοδο είναι συνεργάτης της εφημερίδας «Επενδυτής» στον τομέα της ψηφιακής οικονομίας. Είναι επίσης εκδότης του ετήσιου οδηγού πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών «The Greek ICT Market» και οργανωτής του ετήσιου συνεδρίου The Greek ICT Forum. Ασχολείται δημοσιογραφικά με το χώρο της πληροφορικής από το 1985. Είναι παντρεμένος και έχει ένα γιο 9 ετών.

ΜΕΛΕΤΑΜΕ

σε άμεση συνεργασία με τα στελέχη της επιχείρησής σας, τους στόχους και τη στρατηγική που πρέπει να εκφράζει το εταιρικό σας web site και καθορίζουμε τη δομή, το περιεχόμενο και τη λειτουργικότητά του.

Ολοκληρωμένες
λύσεις
web design
από τον μεγαλύτερο
Internet Service Provider
στην Ελλάδα!

ΣΧΕΔΙΑΖΟΥΜΕ

το εταιρικό σας web site, με βασικό άξονα την αισθητική που σας εκφράζει. Επιλέγουμε τα επικοινωνιακά στοιχεία που προβάλλουν την επιχείρησή και τις δραστηριότητές της, με τον πιο δημιουργικό και αποτελεσματικό τρόπο.

ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΥΜΕ

το εταιρικό σας web site χρησιμοποιώντας τις πιο σύγχρονες τεχνολογίες του Internet και αξιοποιώντας την τεχνογνωσία και την εμπειρία της εξειδικευμένης ομάδας στελεχών του μεγαλύτερου Internet Service Provider στην Ελλάδα.

OTEnet **Web
Design**



Ένας κόσμος. Μία σύνδεση.

Κηφισίας 56, 151 25 Μαρούσι, Τηλ.: 010 61 51 600,
Fax: 010 61 51 700, <http://www.otenet.gr>, e-mail: info@otenet.gr

Οδηγία του Ευρωπαϊκού Κοινοβού

Στο άρθρο 5 της Οδηγίας 2001/29/EK του Ευρωπαϊκού κοινοβουλίου, υπό τον τίτλο «Εξαιρέσεις και περιορισμοί», και ειδικότερα στην παρ. 2, περ. β ορίζεται ότι «Τα κράτη μέλη μπορούν να προβλέπουν εξαιρέσεις ή περιορισμούς από το δικαίωμα αναπαραγωγής που προβλέπεται στο άρθρο 2 όταν πρόκειται για αναπαραγωγές σε οποιοδήποτε μέσο που πραγματοποιούνται από φυσικό πρόσωπο για ιδιωτική χρήση και για μη άμεσους ή έμμεσους εμπορικούς σκοπούς, υπό τον όρο ότι οι δικαιούχοι λαμβάνουν δίκαιη αποζημίωση που συνεκτιμά την εφαρμογή ή όχι των τεχνολογικών μέτρων του άρθρου 6 στο συγκεκριμένο έργο ή άλλο υλικό». (Σ.Σ.: η Οδηγία **πουθενά και με κανένα τρόπο δεν επιβάλλει** η δίκαιη αποζημίωση των δημιουργών να πραγματοποιείται μέσω επιβολής «τεκμαρτής» αμοιβής επί των υλικών μέσων αναπαραγωγής, όπως ανεπιτυχώς προβλέπει ο ελληνικός νόμος 2121/93 αρθ.18 παρ.3).

Εξάλλου στο άρθρο 6 της Οδηγίας ορίζεται ότι για τους σκοπούς αυτής, ως «τεχνολογικά μέτρα» νοείται κάθε τεχνολογία, μηχανισμός ή συστατικό στοιχείο που, με το συνήθη τρόπο λειτουργίας του, αποσκοπεί στο να εμποδίσει ή να περιορίσει πράξεις, σε σχέση με έργα ή άλλα προστατευόμενα αντικείμενα, μη επιτραπείσες από το δικαιούχο. Μάλιστα τα τεχνολογικά μέτρα θεωρούνται «αποτελεσματικά» όταν η χρήση του προστατευόμενου έργου ή άλλου προστατευόμενου αντικειμένου ελέγχεται από τους δικαιούχους μέσω της εφαρμογής διαδικασίας ελέγχου της πρόσβασης

ή προστασίας, όπως κρυπτογράφησης, διατάραξης της μετάδοσης ή άλλης μετατροπής του έργου ή άλλου προστατευόμενου αντικειμένου, ή προστατευτικού μηχανισμού ελέγχου της αντιγραφής, ο οποίος επιτυγχάνει το στόχο της προστασίας.

Όπως ορίζεται στο προοίμιο 52 της Οδηγίας, κατά την εφαρμογή της παραπάνω εξαιρέσεως ή περιορισμού για αναπαραγωγή για ιδιωτική χρήση, τα κράτη μέλη θα πρέπει να προάγουν και τη χρήση εκουσιών μέτρων για την

επίτευξη του σκοπού της. Αν, εντός μιας εύλογης χρονικής περιόδου, δεν έχουν ληφθεί προαιρετικά μέτρα τα οποία καθιστούν δυνατή την αναπαραγωγή για

ιδιωτική χρήση, τα κράτη μέλη μπορούν να λάβουν μέτρα προκειμένου να μπορέσει ο επωφελούμενος από την εξαίρεση ή τον περιορισμό να επωφεληθεί της εξαίρεσης ή του περιορισμού.

Διότι (σύμφωνα με το προοίμιο 35) «σε ορισμένες περιπτώσεις εξαιρέσεων ή περιορισμών, όπως η παραπάνω, οι δικαιούχοι θα πρέπει να λαμβάνουν δίκαιη και επαρκή αποζημίωση για τη χρήση των προστατευόμενων έργων ή λοιπών προστατευόμενων αντικειμένων τους».

Κατά τον καθορισμό όμως της μορφής, των λεπτομερειών καταβολής και του ενδεχόμενου ύψους αυτής της δίκαιης αποζημίωσης «θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη οι συνθήκες κάθε περίπτωσης. Για την αξιολόγηση των στοιχείων αυτών, πολύτιμο κριτήριο αποτελεί η πιθανή ζημία των δικαιούχων από τη συγκεκριμένη πράξη. Όταν στους δικαιούχους έχει ήδη καταβληθεί αμοιβή σε κάποια άλλη μορφή

πιθανόν να μην οφείλεται ειδική ή χωριστή πληρωμή. Για τον καθορισμό του ύψους της δίκαιης αποζημίωσης θα πρέπει να λαμβάνεται πλήρως υπόψη ο βαθμός χρήσης των μέτρων τεχνολογικής προστασίας που αναφέρονται στην οδηγία. Σε ορισμένες περιπτώσεις μάλιστα όπου η ζημία του δικαιούχου θα ήταν ασήμαντη, πιθανόν να μην προκύπτει υποχρέωση πληρωμής».

Στο παρελθόν, η τεχνολογική αδυναμία ελέγχου της ιδιωτικής αναπαραγωγής οδήγησε το νομοθέτη στην καθιέρωση της ιδιωτικής αναπαραγωγής ως μορφής περιορισμού του απόλυτου δικαιώματος αναπαραγωγής ενός νόμιμα δημοσιευμένου έργου, έναντι όμως καταβολής στο δημιουργό του εύλογης αμοιβής. Ο περιορισμός αυτός και η πρόβλεψη μιας εύλογης αμοιβής με αποζημιωτικό χαρακτήρα, ουσιαστικά συνιστούσαν μορφή «νόμιμης» άδειας για ιδιωτική αναπαραγωγή. Διότι στις υπόλοιπες περιπτώσεις, απαιτείται άδεια από τον ίδιο το δημιουργό, χορηγούμενη συμβατικά.

Η παραπάνω Οδηγία προβλέπει ότι ο εθνικός νομοθέτης μπορεί να υιοθετήσει ως νόμιμο περιορισμό του δικαιώματος αναπαραγωγής την ιδιωτική αναπαραγωγή. Μάλιστα εξοπλίζει τον περιορισμό αυτό με τη δυνατότητα να καθίσταται και πρακτικά εφικτός, χωρίς δηλαδή να καθίσταται ανενεργός από τεχνικά μέσα του δημιουργού, που εμποδίζουν την ιδιωτική αναπαραγωγή. Προϋπόθεση βέβαια και εδώ είναι να εξασφαλίζεται η δίκαιη αποζημίωση του δημιουργού. Συνεπώς δίνεται η δυνατότητα στο νομοθέτη να καθιερώσει τη χορήγηση «νόμιμης» άδειας για ιδιωτική αναπαραγωγή. Εφόσον όμως αυτή η

Εκλείπει πλέον ο λόγος ύπαρξης του υπολογισμού της αμοιβής με τεκμαρτό και αόριστο τρόπο

Λίου για τα Πνευματικά Δικαιώματα

αναπαραγωγή είναι ελεγχόμενη σε έκταση (χάρη στα τεχνολογικά μέσα που θα έχει στη διάθεση του ο δημιουργός) **τότε πλέον εκλείπει ο δικαιολογητικός λόγος ύπαρξης «εύλογης» αμοιβής.** Ο προσδιορισμός της έκτασης της ζημίας που μπορεί να υφίσταται ο δημιουργός από την ιδιωτική αναπαραγωγή θα γίνεται από τον ίδιο το δημιουργό, η δε αποκατάσταση αυτής της ζημίας θα επιτυγχάνεται με την κατάβολή «συμβατικής» ή έστω «νόμιμης» αμοιβής από το χρήστη και όχι με την απαράδεκτη επιβολή «τέλους» επί των τεχνικών μέσων αναπαραγωγής, που θίγει το περί δικαίου αίσθημα και προκαλεί στρεβλώσεις στην αγορά και στον ανταγωνισμό! Με αυτόν τον τρόπο εξασφαλίζεται και ο σεβασμός στο άρθρο 9 παρ. 2 της Διεθνούς Σύμβασης Βέρνης (Παρισιού) και στο άρθρο 10 της συνθήκης ΠΟΔΙ για τα πνευματικά δικαιώματα.

Συνεπώς καθίσταται φανερό **ότι εκλείπει πλέον και ο λόγος ύπαρξης του υπολογισμού της αμοιβής με τεκμαρτό και αόριστο τρόπο**, όπως προβλεπόταν ατυχώς μέχρι σήμερα στο ελληνικό δίκαιο. Διότι δίδεται τεχνικά η δυνατότητα η «αμοιβή» να έχει καθαρά αποζημιωτικό χαρακτήρα, με βάση την πραγματική έκταση της διενεργούμενης ιδιωτικής αναπαραγωγής, **και να καταβάλλεται από τον πραγματικό επωφελούμενο από την αναπαραγωγή χρήστη** και όχι γενικά από κάθε κάτοχο ή παροχέα τεχνικών μέσων αναπαραγωγής. Η Οδηγία άλλωστε αναγνωρίζει ρητά, όπως παραπάνω αναφέρθηκε, τη χρήση τεχνολογικών μέτρων ως κριτήριο υπολογισμού της δίκαιης αποζημίωσης.

Συνεπώς, αν δε διενεργείται ιδιωτική αναπαραγωγή, ο χρήστης δεν

υποχρεώνεται σε καταβολή αμοιβής (ή μάλλον αποζημίωσης), εφόσον ουδεμία ζημία υφίσταται ο δημιουργός. Διότι θα είναι αντίθετο με κάθε έννοια δικαίου το να επιβληθεί η υποχρέωση αποζημίωσης, όταν αποδεδειγμένα δε διενεργείται ιδιωτική αναπαραγωγή και άρα δεν επέρχεται ζημία.

Από την άλλη πλευρά η αποζημίωση θα πρέπει να είναι ανάλογη της έκτασης της ζημίας. Συνεπώς είναι δυνατόν και η αναπαραγωγή ενός ακόμα αντιγράφου να μην προκαλεί ζημία στο δημιουργό.

Η Ελλάδα έχει προθεσμία μέχρι την 22-12-2002 να λάβει τα κατάλληλα νομοθετικά μέτρα συμμόρφωσης προς την Οδηγία (βλέπε άρθρο 13 Οδηγίας). Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι

μέχρι την παραπάνω ημερομηνία θα πρέπει απαραίτητως να τροποποιηθεί το σημερινό νομοθετικό καθεστώς όπως αυτό ειδικότερα ορίζεται από το άρθρο 18 παρ.3 του ν.2121/93. Η διάταξη αυτή, που θεσπίστηκε το 1993, όταν προφανώς το επίπεδο των «τεχνολογικών μέτρων» προστασίας των έργων έναντι της μη εξουσιοδοτημένης αναπαραγωγής τους βρισκόταν κάτω... του μηδενός, όρισε ποσοστό 2% επί της αξίας των ηλεκτρονικών υπολογιστών ως «εύλογη» αμοιβή των δημιουργών. Με την εξέλιξη όμως της τεχνολογίας DRM (Ψηφιακή Διαχείριση Δικαιωμάτων) και άλλων 'αποτελεσματικών' τεχνολογικών μέτρων για την ασφαλή επεξεργασία και διακίνηση των έργων των δημιουργών στο πλαίσιο του Διαδίκτυου και της Κοινωνίας Της Πληροφορίας, είναι σήμερα ξεκάθαρο

ότι η διάταξη αυτή όπως και η «αμοιβή» που προβλέπει είναι παρωχημένη και στερείται δικαιολογητικού λόγου ύπαρξης.

Με τα σημερινά τεχνολογικά δεδομένα, τα τεχνολογικά μέτρα που έχουν στην διάθεσή τους οι δημιουργοί **και τα οποία πρέπει απαραίτητως να ληφθούν υπόψη από το νομοθέτη** σύμφωνα με την Οδηγία, κατά τον καταρτισμό του σχετικού νομοθετικού πλαισίου που θα διέπει την αναπαραγωγή των έργων για ιδιωτική χρήση, καθιστούν πλέον πλήρως ελεγχόμενη την αναπαραγωγή των

έργων τους, και συνεπώς μηδενίζουν την πιθανότητα ζημίας και την ανάγκη θέσπισης αποζημίωσής τους κατά γενικό και αόριστο τρόπο με βάση «τεκμαρτή αμοιβή» όπως μέχρι σήμερα.

Η «αμοιβή» που προβλέπει το άρθρο 18 παρ. 3 του Ν. 2121/93 είναι παρωχημένη και στερείται δικαιολογητικού λόγου ύπαρξης

Τέλος πρέπει να επισημανθεί ότι με το άρθρο 5 παρ. 1 της Οδηγίας εξαιρούνται από το αποκλειστικό δικαίωμα αναπαραγωγής και επιτρέπονται ελεύθερα χωρίς υποχρέωση δίκαιης αποζημίωσης του δικαιούχου, πράξεις όπως η αναζήτηση (browsing), η αποθήκευση σε κρυφή μνήμη (caching) και άλλες, που αντιπροσωπεύουν σημαντικότερο ποσοστό επί των δραστηριοτήτων που εκτελούνται μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή. [ΣΕΠΕ](#)

Οι κ.κ. Ιωάννης Βραδής και Ευάγγελος Παπαλάμπρου είναι νομικοί σύμβουλοι του ΣΕΠΕ.

3ος Πανελλήνιος Διαγωνισμός Πολυμέσων & Internet

Βραβεύοντας καινοτομία και δημιουργικότητα

Η σπουδαιότητα του ψηφιακού αλφαριθμητισμού, η ανάγκη προώθησης και στήριξης εκπαιδευτικών προγραμμάτων βασισμένων στις νέες τεχνολογίες και το Διαδίκτυο καθώς και η προώθηση ψηφιακού περιεχομένου αποτελούν τις βασικές συνιστώσες στις οποίες μπορεί να στηριχθεί μια βιώσιμη εκπαιδευτική και πολιτιστική ανάπτυξη στη χώρα μας αλλά και σε ολόκληρο τον κόσμο. Σ' αυτές τις διαπιστώσεις κατέληξαν οι ομιλητές κατά τη διάρκεια της απονομής των βραβείων στους νικητές του 3ου Πανελληνίου



Διαγωνισμού Πολυμέσων & Internet την Τετάρτη 10 Απριλίου 2002 στην κατάμεστη αίθουσα της Παλαιάς Βουλής. Ο διαγωνισμός διοργανώθηκε – για τρίτη συνεχή χρονιά με μεγάλη επιτυχία- από το Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας (ΣΕΠΕ), την Ελληνική Εταιρεία Επιστημόνων Η/Υ και Πληροφορικής (ΕΠΥ) και το Ίδρυμα Μελετών Λαμπράκη (ΙΜΛ), σε συνεργασία με το ΙΕΚ «Όμηρος».


Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους μεταξύ άλλων ο Υπουργός Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων **Πέτρος Ευθυμίου**, ο Γενικός Γραμματέας Νέας Γενιάς **Γιώργος Σακελίων**, ο Γενικός Διευθυντής του ΣΕΠΕ **Γιάννης Σύρρος**, ο Πρόεδρος της ΕΠΥ

Σπύρος Μπακογιάννης, ο Βοηθός Γενικός Διευθυντής του ΙΜΛ **Νικήτας Καστής** και ο πρόεδρος του ΙΕΚ Όμηρος **Νίκος Μακρυπλίδης**.



Κατά την ομιλία του ο υπουργός Παιδείας τόνισε την ανάγκη αναβάθμισης της ποιότητας του εκπαιδευτικού έργου, ενώ οι υπόλοιποι ομιλητές επεσήμαναν την ανάγκη για εντατικοποίηση των προσπαθειών για τη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου και την ανάγκη αρμονικής συνεργασίας μεταξύ των δημιουργών, των εκπαιδευτικών και των επιχειρήσεων.

Τα βραβεία απένειμαν στους νικητές του διαγωνισμού προσωπικότητες από το χώρο των επιστημών και των τεχνών, της πληροφορικής και της επικοινωνίας, ενώ την εκδήλωση παρουσίασε και σχολίασε η κ. **Άννα Παναγιωταρέα**, Επίκουρη Καθηγήτρια του τμήματος ΜΜΕ του ΑΠΘ και δημοσιογράφος.

Χορηγός της εκδήλωσης ήταν η Γ.Γ. Νέας Γενιάς. Χορηγοί επικοινωνίας ήταν το τηλεοπτικό κανάλι Mega Channel, ο ραδιοφωνικός σταθμός Flash 961, το περιοδικό Ram και η εφημερίδα "Τα Νέα". 

Τα έργα που υποβλήθηκαν στον διαγωνισμό ήταν 69 ενώ βραβεύτηκαν τα 22. Στην κατηγορία *Νέοι Δημιουργοί* το Βραβείο για την *Ατομική Σπουδαστική* απονεμήθηκε στον Πάνο Παρθέσιο για το «Εικονικό Μουσείο». Το Βραβείο *Ομαδικής Ερασιτεχνικής* απονεμήθηκε στην Ομάδα Σπουδαστών ΙΕΚ Όμηρος για το CD-Rom «Αρχαία Αίγυπτος». Το Βραβείο *Ομαδικής Μαθητικής-Σπουδαστικής* απονεμήθηκε στο 3ο Ενιαίο Λύκειο Νέας Φιλαδέλφειας για το έργο «Από τα Πορτραίτα του Φαγιούμ στον Τσαρούχη». Στην Κατηγορία *Σχολεία*, το Βραβείο *Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης* απονεμήθηκε στο 1ο ΤΕΕ Βόλου για τον κόμβο www.1tee-volou.mag.sch.gr. Στην κατηγορία *Τίτλοι Πολυμέσων και Κόμβοι στο Διαδίκτυο* βραβεύτηκε το έργο «Το εργαστήρι Πληροφορικής», μια συμπαραγωγή της εταιρείας Tessera Multimedia και του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, ενώ με τη Διάκριση για την *Διεπιφάνεια χρήσης στις Ελληνικές Παραγωγές και τους Ελληνοποιημένους ξένους τίτλους πολυμέσων* τιμήθηκε το έργο «Tell-me-more Kids» της Έπαφος Συστήματα Πληροφορικής. Το Βραβείο του καλύτερου *Ελληνοποιημένου Ξένου Τίτλου Πολυμέσων* απονεμήθηκε στον τίτλο «Το φανταστικό ταξίδι του θείου Άλμπερτ» της εταιρείας Inte*learn.

Επίσης κατά τη διάρκεια της τελετής απονεμήθηκε τιμητική διάκριση στα Εκπαιδευτήρια Δούκα για τη συνολική προσπάθεια του σχολείου ενσωματώνει με παιδαγωγικά και οργανωτικά ολοκληρωμένο τρόπο τις νέες τεχνολογίες όπως επίσης και στη διαδικτυακή πρωτοβουλία των εκπαιδευτικών e-Πρωτοβάθμια.

Ολοκληρωμένες λύσεις... για το σύγχρονο εστιατόριο!

DM-60

Πολυ-ταμειακό σύστημα για απαιτητικούς



WaiterMate Wireless Ordering SYSTEM

Φορητό ασύρματης παραγγελιοληψίας



Σύστημα POS με οθόνη αφής



Waitermate Wireless Ordering System. Το φορητό τερματικό εστιατορίου που ξεχωρίζει!

- Άμεση και γρήγορη εξυπηρέτηση των πελατών
- Εύκολη και ασφαλής ασύρματη μεταφορά της παραγγελίας καθώς και διαχείρησή της από απομακρυσμένους χώρους του καταστήματος με τη χρήση ραδιοσυχνότητας
- Ελαχιστοποίηση του χρόνου εκπαίδευσης του προσωπικού
- Δυνατότητα εύκολης απεικόνισης της περιγραφής των ειδών του τιμοκαταλόγου στην οθόνη αφής των φορητών τερματικών με βάση τις ανάγκες της επιχείρησης
- Χρήση υψηλής τεχνολογίας αφής στις οθόνες υγρών κρυστάλλων, απόλυτης ευκρίνειας σε φωτεινό και σκοτεινό περιβάλλον
- Εξοικονόμηση χώρου
- Δυνατότητα των σερβιτόρων να παραμένουν περισσότερη ώρα κοντά στους πελάτες
- Απόλυτος έλεγχος της παραγγελιοληψίας
- Εκμηδένιση των λαθών στη διαδικασία της παραγγελιοληψίας
- Μεγάλο εύρος στατιστικών για τον επιχειρηματία

Εγγύηση για το σύστημά μας αποτελούν οι 200 εγκαταστάσεις στην Ελλάδα και οι 5000 σε όλο τον κόσμο.

ΠΟΥΛΙΑΔΗΣ
& ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Α.Ε.Β.Ε.

www.pouliadis.gr/solutions

ΑΘΗΝΑ: Λ. Συγγρού 142 - Αρτ ευθείας γραμμή 010 9283789 - Fax: 010 9283791 - Τηλ κέντρο: 010 9242072

ΘΕΣ/ΝΙΚΗ: Νικηφόρου Ουρανού 7 - Τηλ: 0310 592592 - Fax: 0310 554 363

ΛΕΥΚΩΣΙΑ: Λ. Λεμεσού 75 - Τηλ: +3572 2490209 - Fax: +3572 2490240



ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΠΟΥΛΙΑΔΗ

Έχουμε τις λύσεις
Industrial & Retail Solutions

Ευρωπαϊκό πρόγραμμα ISIS

Στο πλαίσιο του προγράμματος IST (Information Society Technologies) της Ε.Ε, ξεκίνησε η υλοποίηση του project ISIS στο οποίο ο ΣΕΠΕ συμμετέχει ως partner. Κύριο αντικείμενο του ISIS αποτελεί η προώθηση των τεχνολογιών της Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στην Νοτιο-Ανατολική Ευρώπη με κύριο άξονα την πρωτοβουλία e-Europe. Στους στόχους του ISIS περιλαμβάνονται επίσης η ενημέρωση για την ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών και υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας (ΚτΠ) καθώς επίσης και η προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των εταιρών στην περιοχή της Ν. Α. Ευρώπης και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Στο πλαίσιο της υλοποίησης του έργου προβλέπεται:

- Ανάλυση του τρέχοντος περιβάλλοντος της "Κοινωνίας της Πληροφορίας" στη Νοτιοανατολική Ευρώπη (με όρους e-government, e-business, e-health, e-learning, κ.ά.),
- Οργάνωση workshops με συμμετοχή ειδικών από τις αντίστοιχες χώρες,


- Οργάνωση δύο Ελληνοτουρκικών forum (Ελλάδα, Τουρκία) όπου ο ΣΕΠΕ αναλαμβάνει την οργάνωση του 4ου Ελληνοτουρκικού forum,
- Οργάνωση δύο συνεδριών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη (Ρουμανία, Βουλγαρία).

Η διάρκεια υλοποίησης του έργου είναι 30 μήνες, (Μάρτιος 2002 – Ιούλιος 2004) και οι συμμετέχοντες φορείς ανά χώρα είναι:

- Ελλάδα-ΣΕΠΕ, Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας,
- Ελλάδα-ΣΕΠΒΕ, Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής Βορείου Ελλάδας,
- Ελλάδα-PLANET-ERNST&YOUNG S.A., εταιρεία παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών,
- Τουρκία-Turkish Informatics Foundation (TBV), μη-κυβερνητικός οργανισμός,
- Τουρκία-ISIK, ιδιωτικό πανεπιστήμιο
- Ρουμανία - ARIES, Ένωση Εταιρειών Πληροφορικής (S/W,

- Βουλγαρία-BAIT, Ένωση Εταιρειών Πληροφορικής,
- Αυστρία-BIT, Κέντρο Διεθνούς Έρευνας & Τεχνολογικής Συνεργασίας.

Στο πλαίσιο της υλοποίησης του έργου πραγματοποιήθηκε στις 13 – 14 Μαΐου 2002 στη Θεσσαλονίκη το 1ο ISIS Workshop με τη συμμετοχή ειδικών από όλες τις χώρες που συμμετέχουν. Στα αποτελέσματα του workshop περιλαμβάνονται η εκπόνηση μελετών, στις οποίες θα αποτυπώνεται η παρούσα κατάσταση της ΚτΠ σε κάθε χώρα με κοινούς δείκτες για όλες τις χώρες, καθώς επίσης και τα αποτελέσματα από τη συμμετοχή τους με ώρες δημιουργίας νέων προϊόντων, νέων εταιρειών, κ.ά.

Η υλοποίηση του 3ου Ελληνοτουρκικού Forum θα πραγματοποιηθεί στην Antalya της Τουρκίας τον ερχόμενο Οκτώβριο με δυνατότητα επιχειρηματικών ανταλλαγών. Περισσότερες λεπτομέρειες στην ιστοσελίδα του προγράμματος www.isisnet.org 

Προγράμματα εκπαίδευσης στελεχών

Executive Training Programmes της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σε Ιαπωνία και Κορέα.

Κύριος στόχος των προγραμμάτων είναι να εκπαιδεύσουν νέους Ευρωπαίους μάνατζερ, ώστε να βοηθήσουν τις εταιρίες τους να γίνουν αποτελεσματικότερες στην εξαγωγή αγαθών και υπηρεσιών στην Ιαπωνία ή την Κορέα. Το *Executive Training Programme* στην Ιαπωνία είναι ένα εντατικό πρόγραμμα 18 μηνών που περιλαμβάνει 12 μήνες παρακολούθησης μαθημάτων ιαπωνικής γλώσσας και επιχειρησιακής επικοινωνίας και 6 μήνες εργασιακής πρακτικής σε μία ή περισσότερες ιαπωνικές εταιρίες. Το *Executive Training Programme* στην Κορέα περιλαμβάνει 6 μήνες μαθημάτων

στην κορεάτικη γλώσσα και 3 μήνες εργασιακής πρακτικής σε μία κορεάτικη εταιρία. Τα προγράμματα είναι πλήρως χρηματοδοτούμενα από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενώ η αξιολόγηση των υποψηφίων έχει ανατεθεί στην εταιρεία SHL. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλλουν τις αιτήσεις τους μέχρι τις 15 Ιουλίου 2002.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε με την SHL Hellas (κα Τσάπαλα) τηλ: 010 88 39 938, fax: 010 88 20 686
e-mail: etp.greece@shlgroup.com
website: www.etp.org 

Agenda

- 14th National Software Conference, 28 Μαΐου 2002, O'Reilly Hall, Belfield, Ιρλανδία, www.isaconf.com
- UCI GLOBAL 2002, 28-30 Μαΐου 2002, Συνεδριακό κέντρο Olympia, Λονδίνο, Μ. Βρετανία, www.uciexpo.com
- 2nd OECD Broadband Workshop 2002, 4-5 Ιουνίου 2002, Σεούλ, Κορέα. Info: Tel: +82-2-317-6142, Fax: +82-2-317-6060 Email: lydia@rapa.or.kr
- Internet World London 2002, 11-13 Ιουνίου 2002, Earls Court, Λονδίνο, Μ. Βρετανία, www.internetworld.co.uk
- INET 2002, 11-14 Ιουνίου 2002, Ουάσινγκτον, ΗΠΑ www.isoc.org/isoc/conferences/inet/02
- Internet Telecom, 25-27 Ιουνίου 2002, Συνεδριακό Κέντρο J.K. Javits, Ν. Υόρκη, ΗΠΑ, www.cmpevents.com/itx

Ετήσιο δείπνο ΣΕΠΕ

Με επίσημο ομιλητή τον Πρωθυπουργό Κώστα Σημίτη πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 28 Ιανουαρίου 2002, σε κεντρικό ξενοδοχείο της Αθήνας, το επίσιο δείπνο του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών



Ελλάδας (ΣΕΠΕ). Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους μεταξύ άλλων οι κ.κ. Υπουργοί και Υφυπουργοί: Βάσω Παπανδρέου, Πέτρος Ευθυμίου, Φίλιππος Πετσάλνικος, Γιώργος Ανωμερίτης, Χρήστος Πρωτόπαπας, Λουκάς Αποστολίδης, Βαγγέλης Μαλέσιος, Σπύρος Βούγιας, Τηλέμαχος

Χυπήρης και η Ελληνίδα Επίτροπος στην Ε.Ε. Άννα Διαμαντοπούλου.

Στην ομιλία του, ο Πρωθυπουργός, αναφέρθηκε στη σημασία που έχουν η Πληροφορική και οι Τηλεπικοινωνίες για την ανάπτυξη της σύγχρονης ελληνικής κοινωνίας. Ο κ. Σημίτης τόνισε ότι μία από τις κεντρικές επιλογές της εθνικής στρατηγικής είναι η εφαρμογή του σχεδίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας, μιας κοινωνίας προόδου, ισχυρής και βιώσιμης. Επεσήμανε επίσης ότι η ενίσχυση της πληροφοριακής επιχειρηματικότητας και η οικοδόμηση του κράτους πληροφοριακής πρόνοιας, με σημαντικές επενδύσεις στην εκπαίδευση, είναι οι δύο πυλώνες της πολιτικής της Κυβέρνησης. Όσον αφορά τις υποδομές, ο Πρωθυπουργός ανέφερε την ανάπτυξη μιας πλατφόρμας πρόσβασης υψηλών ταχυτήτων για το δημόσιο τομέα αλλά και τους πολίτες της χώρας. Όπως τόνισε ο Πρόεδρος του ΔΣ του

ΣΕΠΕ Αθανάσιος Πουλιάδης, στην ομιλία του, οι εταιρείες Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών με την ενεργό συμμετοχή 50.000 Ελλήνων εργαζομένων υλοποίησαν και



υποστηρίζουν όλα τα αναπτυξιακά έργα και τις υποδομές που ολοκληρώθηκαν στη χώρα μας. Ο κ. Πουλιάδης ζήτησε από τον Πρωθυπουργό την ανάδειξη της Πληροφορικής ως μέγιστη προτεραιότητα της Κυβέρνησης, με τη δημιουργία Υπουργείου ή Υφυπουργείου Πληροφορικής που θα αναλάβει το σχεδιασμό της στρατηγικής και πέρα από το 2006. [ΣΕΠΕ](#)

INTERNET Quality Control

Servers - Network - Content - Management

High Availability
High Performance
Intelligent Load Balancing
Fault Tolerance
Security
Manageability
Global Data Management
Content Delivery
Caching

pylones
INFORMATION TECHNOLOGY

Αντιπρόσωπος για Ελλάδα και Κύπρο
PYLONES HELLAS S.A.
Μεσογείων 27, 115 26 Αθήνα, Ελλάδα
Τηλ.: 010 748 3700, fax: 010 748 0196
email: info@pylones.gr • Url: www.pylones.gr • www.pylonesgroup.com
PYLONES INFORMATION TECHNOLOGY LTD.
Μπότοαρν 13, Άγιοι Ομοιογενείς, Τ.Θ. 21261, 1505 Λευκωσία, Κύπρος
Τηλ.: 02 451 650, fax: 02 451 680

f5 NETWORKS

BIG-IP

BIG/ip Controller
A high availability,
intelligent load
balancer for local
area networks.

3-DNS

3 DNS Controller
A high availability,
intelligent load balancer
for wide
area networks.

Internet

EDGE-FX

edge/FX Network
High performance
cache device,
powered
by Inktomi.

GLOBAL-SITE

global/SITE - Controller
A file replication
and synchronization
controller for managing
content across
geographically
dispersed Internet
sites.

Mundialito Πληροφορικής

Στην τελική ευθεία το πρωτάθλημα Πληροφορικής

Ελάχιστα παιχνίδια απομένουν ακόμη (μία αγωνιστική και οι εξ' αναβολής αγώνες), ώστε να ολοκληρωθεί η κανονική περίοδος του πρωταθλήματος Πληροφορικής που διοργανώνει ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας (ΣΕΠΕ) στον Πανελλήνιο Γ.Σ. Όπως όλα δείχνουν μέχρι την τελευταία αγωνιστική τα πάντα είναι ρευστά αφού ακόμα τίποτα δεν έχει ξεκαθαρίσει όσον αφορά στις ομάδες που θα προκριθούν στα play off, ενώ η αγωνία για τις τελικές νικήτριες αναμένεται να κορυφωθεί καθώς οδεύουμε στο τέλος της Α' φάσης. Η τελευταία αγωνιστική του πρωταθλήματος θα πραγματοποιηθεί το Σάββατο 25 Μαΐου, ενώ στο ενδιάμεσο διάστημα θα γίνουν όλοι οι αγώνες που έχουν αναβληθεί ως τώρα. Οι αγώνες των play off του πρωταθλήματος Πληροφορικής για τη σεζόν 2001-02 για τον Α1 και Α2 όμιλο θα γίνουν μεταξύ 1-5 Ιουνίου (ημετελικό), ενώ ο μικρός και μεγάλος τελικός στις 15 Ιουνίου. **ΣΕΠΕ**



Τα τελευταία αποτελέσματα (10η αγωνιστική) αναλυτικά:

Α1 όμιλος:

Altec-Matech 2-0 (α.α.)

LogicDis-Infoquest 0-2 (α.α.)

Byte-Forthnet 12-4

Ελμή/ΕΜΕ-BusinessLogic 5-1

Vodafone-Avia 3-8

(Αναβλήθηκε ο αγώνας Πουλιιάδης-Ideal, ενώ σε εξ' αναβολής αγώνα της 9ης αγωνιστικής η Vodafone επικράτησε της BusinessLogic με 7-3).

Α2 όμιλος:

Smartec-Techropolis 1-7

ABC-Altec 2 2-0 (α.α.)

01 Πληροφορική-Infoquest 12-9

(Αναβλήθηκε ο αγώνας Oracle-Intracom).

Βαθμολογία 10ης αγωνιστικής:

Α1 όμιλος:

| ΟΜΑΔΑ | ΒΑΘΜΟΙ | ΤΕΡΜΑΤΑ |
|-------------------|--------|---------|
| 1) Infoquest | 24 | 92-18 |
| 2) Πουλιιάδης | 21 | 38-33 |
| 3) Altec | 18 | 54-29 |
| 4) Byte | 18 | 86-56 |
| 5) Ελμή/ΕΜΕ | 16 | 44-22 |
| 6) Avia | 16 | 44-24 |
| 7) Vodafone | 16 | 63-45 |
| 8) Ideal | 15 | 44-48 |
| 9) LogicDis | 8 | 42-53 |
| 10) Forthnet | 4 | 16-70 |
| 11) Matech | 3 | 38-92 |
| 12) BusinessLogic | 0 | 22-73 |

* Avia, Infoquest, Altec, Ελμή/ΕΜΕ και Ideal έχουν δύο αγώνες λιγότερους, ενώ Vodafone και Πουλιιάδης ένα.

Α2 όμιλος:

| ΟΜΑΔΑ | ΒΑΘΜΟΙ | ΤΕΡΜΑΤΑ |
|-------------------|--------|---------|
| 1) Intersys | 16 | 49-24 |
| 2) 01 Πληροφορική | 16 | 49-41 |
| 3) Intracom | 15 | 36-13 |
| 4) ABC | 15 | 33-24 |
| 5) Βλαχόπουλος | 12 | 33-33 |
| 6) Techropolis | 12 | 35-28 |
| 7) Smartec | 9 | 32-40 |
| 8) Oracle | 7 | 24-48 |
| 9) Altec 2 | 4 | 28-46 |
| 10) Infoquest | 3 | 26-56 |

* Η Intracom έχει τρεις αγώνες λιγότερους, ενώ Βλαχόπουλος, Smartec, Infoquest, Intersys και Oracle ένα.

Αν σας δυσκολεύει το Systems' Integration...



unisystems

Η εταιρία που δίνει τον ορισμό του Systems' Integration από το 1964

Από το 1964, η Unisystems, η πρώτη εταιρία πληροφορικής στην Ελλάδα, παρέχει ολοκληρωμένες tailor made λύσεις. Εγκαθιστά, αναπτύσσει και υποστηρίζει πολύπλοκα συστήματα με σύνθετες απαιτήσεις. Διεκπεραιώνει με επιτυχία τα μεγαλύτερα έργα πληροφορικής στη χώρα μας. Προσφέρει και υποστηρίζει τις κορυφαίες τεχνολογίες της Unisys στην Ελλάδα και παράλληλα αναπτύσσει νέες και ισχυρές διεθνείς συνεργασίες. «Κερδίζει» τεχνογνωσία από την πρωτογενή έρευνα και τις εφαρμογές στις κυριότερες επιχειρήσεις της χώρας.

Σήμερα, οι πελάτες της Unisystems είναι οι κορυφαίες Τράπεζες, Ασφαλιστικές εταιρίες, ο ευρύτερος Δημόσιος Τομέας καθώς και μεγάλες επιχειρήσεις. Τα στελέχη της, μεγάλης εμπειρίας και εξειδίκευσης, προσαυξάνουν την ισχύ της.

Η συνεχής ανάπτυξη και η συμμετοχή της σε δυναμικές εταιρίες της Νέας Οικονομίας, αναδεικνύουν την Unisystems σε έναν ισχυρό Όμιλο Πληροφορικής. Έναν Όμιλο που προσφέρει την υπεροχή του στο Systems' Integration σε κάθε σύγχρονη επιχείρηση.



unisystems

tailor made integrated solutions

| ΕΤΑΙΡΕΙΑ | ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ | T.K. | ΤΗΛ. | FAX | WEB SITE |
|--|---------------------------------|-------------------------|----------------|---------------|---------------------------|
| 01 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε. | Αχαρνών 438 | 111 43 Αθήνα | 010 25 94 600 | 010 25 33 161 | www.01p.gr |
| 2Α ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ | Σαρανταπόρου 39 | 152 32 Κάτω Χαλάνδρι | 010 68 01 024 | 010 68 01 024 | www.2agroup.gr |
| 3NET Α.Ε. | Λέκκα 23-25 | 105 63 Αθήνα | 010 32 16 116 | 010 32 22 452 | www.3net.gr |
| 3π ABETE | B. Ηπείρου 45 | 151 25 Μαρούσι | 010 80 62 597 | 010 80 51 520 | |
| 4M Α.Ε. | Μυκηνών 9 | 152 33 Χαλάνδρι | 010 68 57 200 | 010 68 48 237 | www.4m.gr |
| 4M-VK ΠΡΟΓΡ. ΠΟΛ. ΜΗΧ. ΕΠΕ | Μυκηνών 9 | 152 33 Χαλάνδρι | 010 68 57 200 | 010 68 48 237 | www.4m-vk.gr |
| A & N COMPUTERS ΕΠΕ | Λεωφ. Σαλαμίνας 71 | 187 56 Κερατσίνι | 010 40 04 438 | 010 40 00 256 | |
| A. C. & E. HELLAS Α.Ε. | Αιγαίου Πελάγους 6 | 153 41 Αγ. Παρασκευή | 010 60 68 600 | 010 60 68 699 | www.ace-hellas.gr |
| ABC PROFESSIONAL SERVICES Α.Ε. | Λεωφ. Συγγρού 367 & Πεντέλης 37 | 175 64 Π. Φάληρο | 010 94 78 478 | 010 94 78 500 | www.abc.gr |
| ACCENTURE Α.Ε. | Κηφισίας 246 | 152 31 Χαλάνδρι | 010 67 81 400 | 010 67 76 405 | |
| ACE ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ Α.Ε. | Λ. Κηφισίας 131 | 151 24 Μαρούσι | 010 80 98 500 | 010 61 44 437 | www.ace.gr |
| ACN - ΔΙΚΤΥΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Α.Ε. | Πάτμου 14 | 151 23 Μαρούσι | 010 68 72 900 | 010 68 72 901 | www.acn.gr |
| ACTIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε. | Αγ. Κυριακής 6-8 & Χαρίτων | 175 64 Π. Φάληρο | 010 94 83 500 | 010 94 83 549 | www.actis.gr |
| ACTIVE COMPUTER SYSTEMS ΕΠΕ | Ελ. Βενιζέλου 107 | 153 41 Αγ. Παρασκευή | 010 65 11 202 | 010 65 38 002 | www.active.gr |
| ACTIVE NET ΕΠΕ | Βουλγαροκτόνου 59 | 114 73 Νεάπολη | 010 33 00 969 | 010 33 07 041 | |
| ADACOM Α.Ε. | Λ. Συγγρού 190 | 176 71 Καλλιθέα | 010 90 01 150 | 010 90 01 160 | www.adacom.com |
| ADVANCED BUSINESS SOLUTIONS | Ιερολοχιτών 7 | 176 72 Καλλιθέα | 010 95 31 283 | 010 95 31 409 | www.abs.gr |
| ADVANCED CONSULTING | Τριών Ιεραρχών 31 | 118 51 Αθήνα | 010 34 14 134 | 010 34 14 134 | |
| ADVICE Α.Ε. | Λ.Βουλιαγμένης 409 | 163 46 Ηλιούπολη | 010 97 90 000 | 010 97 90 010 | www.advice.gr |
| AFT Α.Ε. | Βασ. Σοφίας 49 | 106 76 Αθήνα | 010 72 98 700 | 010 72 98 770 | www.aft-sa.com |
| AIPS CONSULTING | Ελ. Βενιζέλου 16 | 171 21 Ν. Σμύρνη | 010 93 15 900 | 010 93 15 907 | |
| ALFAWARE ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε. | Στρατηγού Καλλάρη 69 | 104 45 Κ. Πατήσια | 010 85 41 870 | 010 85 41 067 | www.alfaware.gr |
| ALLWEB SOLUTIONS Α.Ε. | Αβάντων 56 & Βύρωνος | 341 00 Χαλκίδα | 02210 60 060 | 02210 60 050 | www.allweb.gr |
| ALPHA ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε. | Λ. Δημοκρατίας 37-39 | 681 00 Αλεξανδρούπολη | 05510 38 444 | 05510 38 282 | www.alphait.gr |
| ALTcom -ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΑΕ | Βριλησσού 82 | 114 76 Πολύγωνο | 010 64 78 600 | 010 64 78 621 | www.altcom.gr |
| ALTEC ΑΒΕΕ | Πάτμου 12 | 151 23 Μαρούσι | 010 68 72 200 | 010 68 72 687 | www.altec.gr |
| ANACO Κ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΥ ΕΠΕ | Βουλιαγμένης 117 | 166 74 Γλυφάδα | 010 96 00 915 | 010 96 48 128 | www.anaco.gr |
| ANCO Α.Ε. | Λεωφ. Συγγρού 44 | 117 42 Αθήνα | 010 92 09 200 | 010 92 09 345 | www.anco.gr |
| ANIXTER GREECE NETWORK SYSTEMS ΕΠΕ | Μεσογείων 282 | 155 62 Χολαργός | 010 65 35 073 | 010 65 31 509 | www.anixter.gr |
| APOLLO Α.Ε. | Πόντου 52 | 115 27 Αθήνα | 010 74 89 200 | 010 74 89 105 | www.apollo.gr |
| ARCHIMEDIA Α.Ε. | Λ. Ποσειδώνος 73 | 175 62 Π. Φάληρο | 010 98 50 226 | 010 98 50 640 | www.archimedia.gr |
| ART TEC ΕΠΕ | Εθνικής Αντιστάσεως 60 | 172 37 Αθήνα | 010 97 00 902 | 010 97 63 608 | www.artec.gr |
| ART ΕΠΕ | Πλ. Βικτωρίας 7 | 104 34 Αθήνα | 010 82 28 568 | 010 82 29 268 | www.art-cad.gr |
| ASR Α.Ε. | Αργυρουπόλεως 86 | 164 51 Αργυρούπολη | 010 99 49 093 | 010 99 49 096 | www.asr.gr |
| AT & T GLOBAL NETWORK SERVICES ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ | Λεωφ. Κηφισίας 284 | 152 32 Χαλάνδρι | 010 68 56 222 | 010 68 81 562 | www.att.com |
| ATEX ΑΕΗ | Ηλία Ηλιού 30 & Πυθίου 55 | 117 43 Αθήνα | 010 90 22 003 | 010 90 22 112 | www.atex.gr |
| ATHENS TECHNOLOGY CENTER Α.Β.Ε.Τ.Ε. | Αστροναυτών 1 & Παντανάσης 3 | 151 25 Παράδεισος Αμαρ. | 010 68 55 560 | 010 68 55 564 | www.atc.gr |
| AVIA ELECTRONICS | Μαρίνου Αντύπα 27 | 141 21 Ν. Ηράκλειο | 010 27 23 950 | 010 27 12 824 | www.avia.gr |
| BASIS ΑΕΕ | Μεσογείων 12 | 115 27 Αθήνα | 010 77 76 833 | 010 77 86 837 | |
| BEST-E | 23ο χλμ. Αθηνών-Λαμίας | 145 65 Αγ.Στέφανος | 010 62 19 300 | 010 62 17 999 | |
| B-LOGICA SOFT | Ζαΐμη 27 | 106 82 Αθήνα | 010 88 30 430 | 010 88 43 333 | www.blogica.gr |
| BRIDGE HELLAS Α.Ε. | Βαλαωρίτου 17 | 106 71 Αθήνα | 010 36 92 800 | 010 36 92 810 | www.moneylinetelerate.com |
| BROKER SYSTEMS Α.Ε. | Λεωχάρους 6 | 105 62 Αθήνα | 010 33 67 100 | 010 32 19 951 | www.bsnet.gr |
| BS LOGIC | Βασ. Αλεξάνδρου 40 | 121 34 Περιστερί | 010 57 75 751 | 010 57 75 928 | www.bs-logic.gr |
| BULL ATS Α.Ε. | Φιλελλήνων 26 | 105 58 Αθήνα | 010 33 15 010 | 010 33 15 019 | |
| BUSINESS INNOVATIONS | Ειρήνης 10 | 173 43 Αγ. Δημήτριος | 010 97 65 816 | 010 97 54 576 | www.bi.gr |
| BUSINESS LOGIC Α.Ε.Ε. | Λ.Συγγρού 212 & Μενελάου 1 | 176 72 Καλλιθέα | 010 95 76 536 | 010 95 79 646 | |
| BUSINESS SOLUTIONS Α.Ε. | Ανδρέα Παπανδρέου 68 | 713 05 Ηράκλειο Κρήτης | 0810 234 800, | 0810 325 587 | |
| BYTE COMPUTER ΑΒΕΕ | Καλλιρρόης 98 | 117 41 Αθήνα | 010 90 02 000 | 010 92 44 084 | www.byte.gr |
| C.M.R. ΕΠΕ | Αβέρωφ 30 | 104 33 Αθήνα | 010 88 26 251 | 010 88 26 882 | |
| C.P.S. ΕΠΕ | Αρκαδίου 8 | 151 24 Μαρούσι | 010 61 41 981 | 010 61 41 071 | www.cps-boss.gr |
| CALINO Α.Ε. | Σταδίου 60 | 181 21 Αθήνα | 010 33 14 542 | 010 33 14 545 | www.paninfo.gr |
| CCS Α.Ε. | Κηφισίας 94-96 | 151 25 Μαρούσι | 010 80 63 268, | 010 80 51 730 | |
| CD-MEDIA Α.Ε. | Γεωργαντά 1Α | 145 62 Κηφισιά | 010 62 33 900 | 010 62 33 904 | www.cdmedia.gr |
| CIN Α.Ε. | Αχαρνών 442 | 111 43 Αθήνα | 010 25 94 801 | 010 25 94 817 | www.cin.gr |
| CISCO ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | Αιγιαλείας 54 | 151 25 Μαρούσι | 010 61 79 680 | 010 61 79 699 | www.cisco.com/hellas |
| CIVILTECH | Λ. Μεσογείων 452 | 153 42 Αγ. Παρασκευή | 010 60 03 034 | 010 60 00 731 | www.civiltech.gr |
| CLUSTER ATHINA ΑΕ | 17 Νοέμβρη 79 | 543 52 Θεσσαλονίκη | 0310 929 090 | 0310 937 222 | |
| CNG COMMUNICATIONS Α.Ε. | Ανακρέοντος 125Α | 157 71 Ζωγράφου | 010 74 73 352 | 010 74 73 357 | www.cng-gr-genesis.gr |
| COMPACT Α.Ε. | Λ. Βουλιαγμένης 272 Α | 173 43 Αγ. Δημήτριος | 010 97 10 800 | 010 97 68 003 | www.compact.gr |

| ΕΤΑΙΡΕΙΑ | ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ | T.K. | ΤΗΛ. | FAX | WEB SITE |
|--|------------------------------------|----------------------------|---------------|---------------|------------------------|
| COMPAQ COMPUTER ΕΠΕ | Βορ. Ηπείρου 76 | 151 25 Αθήνα | 010 61 41 371 | 010 61 41 370 | www.compaq.gr |
| COMPULINK NETWORK A.E. | Λ. Συγγρού 44 | 117 42 Αθήνα | 010 92 82 700 | 010 92 49 761 | www.compulink.gr |
| COMPUTER ASSOCIATES HELLAS | Χατζηγιάννη Μέξη 5 | 115 28 Αθήνα | 010 72 97 800 | 010 72 93 610 | www.ca.com |
| COMPUTER LINE AE | Ελ. Βενιζέλου 12 & Αιγαίου | 171 21 Ν. Σμύρνη | 010 93 10 800 | 010 93 39 861 | |
| COMPUTER MIND A.E. | Πλατεία Καρύτση 3 | 105 61 Αθήνα | 010 32 18 778 | 010 32 18 665 | www.computermind.gr |
| COMPUTER PROJECT A.E. | Εφέσου 6 | 171 21 Ν. Σμύρνη | 010 93 10 795 | 010 93 54 247 | www.computerproject.gr |
| COMPUTER SOLUTIONS ABEE | Έβρου 69 | 115 27 Αμπελόκηποι | 010 77 11 527 | 010 77 91 241 | www.csl.gr |
| COMPUTER STUDIO A.E. | Βουλιαγμένης 223 | 104 37 Δάφνη | 010 97 06 852 | 010 97 08 067 | |
| COMSYS A.E. | Λ. Συγγρού 156 | 176 71 Καλλιθέα | 010 92 41 486 | 010 92 21 219 | |
| CONCEPTUM A.E. | Πατησίων 95 | 104 34 Αθήνα | 010 88 38 858 | 010 88 38 691 | www.conceptum.gr |
| COSMOLINE ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Α.Ε. | Αγίου Κωνσταντίνου 47 | 151 24 Μαρούσι | 010 81 26 000 | 010 81 26 100 | |
| COSMO-ONE HELLAS MARKETSITE A.E. | Λ. Μεσογείων 452 | 153 42 Αγ. Παρασκευή | 010 60 19 040 | 010 60 19 042 | www.cosmo-one.gr |
| COSMOS BUSINESS SYSTEMS AEBE | Βριλησσού 73 | 114 76 Αθήνα | 010 64 92 800 | 010 64 64 069 | www.ecosmos.gr |
| COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε. | Λ. Κηφισίας 44 | 151 25 Μαρούσι | 010 61 77 777 | 010 61 77 594 | |
| COSMOTECH | Αγ. Νίκωνος 55 & Μενελάου | 231 00 Σπάρτη | 07310 82 220 | 07310 82 212 | |
| CPI A.E. | Ραφαηλίδου 1 | 177 78 Ταύρος | 010 48 05 800 | 010 48 05 801 | www.cpi.gr |
| CREATIVE MARKETING A.E. | Παπαθανασίου 13 | 190 02 Παιανία | 010 66 46 764 | 010 66 46 762 | www.creative.gr |
| CRYSTAL ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΟΕ | Πατησίων 128 | 112 57 Αθήνα | 010 82 19 974 | 010 82 15 116 | |
| CYBERTECH INFORMATION SYSTEMS ΕΠΕ | Κορυτσάς 7-9 | 174 55 Αθήνα | 010 98 16 094 | 010 98 82 402 | www.cybertechgr.com |
| D.D.SYNERGY HELLAS A.E. | Μ.Ασίας 66 & Ριζαρίου 2Α | 152 33 Χαλάνδρι | 010 68 35 043 | 010 68 59 858 | www.ddsynergy.gr |
| DATA COMMUNICATION A.E. | Λ. Δημοκρατίας 9 | 151 27 Μελίσσια | 010 61 32 230 | 010 80 40 408 | |
| DATA EXPERTS ΟΕ | Πολυτεχνείου 10 | 721 00 Αγ. Νικόλαος Κρήτης | 08410 83 000 | 08410 22 385 | |
| DATABLUE A.E. | Σόλωνος 135 & Ελ. Βενιζέλου 242 | 176 75 Καλλιθέα | 010 94 80 670 | 010 94 27 990 | |
| DATACRETA ΑΕΤΕΒΕ | Λεωφ. Εθν. Αντιστάσεως 131 | 713 06 Ηρακλειο Κρήτης | 0810 240 013 | 0810 221 719 | www.datacreta.gr |
| DATALEX A.E. | Λ. Βουλιαγμένης 62 | 164 52 Αργυρούπολη | 010 99 39 502 | 010 99 40 978 | www.datalex.gr |
| DATAMED A.E. | Φραγκοκλησιάς 4 | 151 25 Μαρούσι | 010 61 09 746 | 010 61 09 748 | |
| DATAMEDIA A.E. | Θεσσαλονίκης 62-66 | 183 45 Μοσχάτο | 010 94 96 100 | 010 94 96 110 | www.datamedia.gr |
| DCW SOFTWARE HELLAS A.E. | Λ. Ηρακλείου 409 | 141 22 Ν.Ηράκλειο | 010 28 56 564 | 010 28 56 567 | www.dcw-software.com |
| DEAL-FX A.E. | Λαοδικής 38 | 166 74 Γλυφάδα | 010 89 82 810 | 010 89 41 903 | www.deal.com |
| DECISION SYSTEMS INTEGRATION A.E. | Αλ. Πάντου 27 | 176 71 Αθήνα | 010 92 99 500 | 010 92 99 550 | |
| DELTA SINGULAR S.A. | Λ. Αλεξάνδρας 29 | 114 73 Αθήνα | 010 64 79 600 | 010 64 57 319 | |
| DIGIMARK A.E. | Ανθέων 37-39 | 111 43 Άνω Πατήσια | 010 25 88 666 | 010 25 88 617 | www.digimark.gr |
| DREAMTECH ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΕΠΕ | Γουναροπούλου 17 | 157 71 Ζωγράφου | 010 77 71 832 | 010 77 55 452 | www.dreamtech.gr |
| EDPS A.E. | Λ. Βουλιαγμένης & Διγενή 43 | 166 73 Βούλα | 010 89 93 660 | 010 89 93 662 | www.edps.gr |
| ELECTROTECNICA CO - Γ. ΛΥΚΟΥΡΙΝΟΣ | Πάρνηθος 8 | 185 40 Πειραιάς | 010 41 33 766 | 010 41 77 801 | |
| EMPHASIS SYSTEMS A.E. | Λ. Ιονίας 36 | 174 56 Άλιμος | 010 99 49 690 | 010 99 37 334 | |
| e-ON INTEGRATION A.E. | Γούναρη 3 | 153 43 Αγ. Παρασκευή | 010 60 18 700 | 010 60 18 709 | www.e-on.gr |
| EPOGRAF ΕΠΕ | Αδριανείου 21 | 115 25 Αθήνα | 010 67 41 427 | 010 67 46 274 | www.epograf.gr |
| ERGOMEDIA ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΨΗΦΙΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΑΕ | Αναπαύσεως 6 | 151 26 Μαρούσι | 010 61 48 140 | 010 61 48 144 | www.ergomedia.gr |
| ESCAPE HOLDING A.E. | Λ. Α.Παπανδρέου 13-15 | 151 27 Μελίσσια | 010 80 37 610 | 010 80 31 810 | |
| EURISKO A.E.E.Π.Υ.Π.Τ. | Υμηττού 160 & Εκάλης | 116 36 Αθήνα | 010 75 69 840 | 010 75 12 860 | |
| EUROCOM EXPERTISES A.E. | 19,7 χλμ Λ.Μαρκόπουλου (κτίριο Α5) | 190 02 Παιανία | 010 68 80 300 | 010 68 80 311 | www.eurocom.gr |
| EUROPEAN DYNAMICS A.E. | Λεωφ. Κηφισίας 209 | 151 24 Μαρούσι | 010 80 94 500 | 010 80 94 505 | www.eurodyn.gr |
| EUROPROM ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε. | Λ.Κηφισίας 209 | 151 24 Αθήνα | 010 61 41 106 | 010 80 97 620 | www.europrom.gr |
| EXCESS INFORMATION SYSTEMS A.E. | Περισσού 157 & Δεκελείας | 143 43 Ν. Χαλκηδόνα | 010 25 32 881 | 010 25 32 882 | |
| EXODUS A.E. | Φιλολάου 40 | 116 33 Αθήνα | 010 74 50 300 | 010 74 50 397 | www.exodus.gr |
| EXPERTNET A.E. | Αετιδών 18 | 155 61 Χολαργός | 010 65 47 717 | 010 65 48 261 | |
| FIBER SYSTEMS & NETWORKS A.E. | Αγ. Γλυκερίας 17 | 111 47 Γαλάτσι | 010 21 37 500 | 010 21 37 537 | www.fiber.gr |
| FINATEC A.E. | Σκρα 1-3 | 176 73 Καλλιθέα | 010 95 71 206 | 010 95 19 566 | www.finatec.gr |
| FORTHNET A.E. | Ατθίδων 4 | 176 71 Καλλιθέα | 010 95 59 000 | 010 95 59 333 | www.forthnet.gr |
| FRONTIER SYSTEMS A.E.E. | Λ. Κηφισίας 189 | 151 24 Μαρούσι | 010 80 20 201 | 010 80 20 219 | |
| FUJITSU SERVICES A.E. | Κράτητος 3-5 | 117 45 Αθήνα | 010 93 18 000 | 010 93 18 008 | |
| FUTUREGATE ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΕΠΕ | Συγγρού 238 | 176 72 Καλλιθέα | 010 95 95 312 | 010 95 36 211 | www.worldsites.gr |
| GIGA HELLAS A.E. | Ιπποδάμου 6 | 264 42 Πάτρα | 0610 461 200 | 0610 461 229 | |
| GLOBAL ONE ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | Λ. Κηφισίας 62 | 151 25 Μαρούσι | 010 61 98 951 | 010 61 98 957 | |
| GRAAL A.E. | Πανεπιστημίου 10 | 106 71 Αθήνα | 010 33 90 481 | 010 36 36 216 | www.graal.gr |
| GREEK GEEKS ΕΠΕ | Αετιδέων 13 | 155 61 Χολαργός | 010 65 95 600 | 010 65 95 610 | www.fdsweb.com |
| HELLAS ON BUSINESS ΕΠΕ | Δωδεκανήσου 5-7 | 171 22 Αθήνα | 010 92 15 101 | 010 93 29 373 | www.hellasob.com |
| HELLAS ON LINE | Χαρ. Τρικούπη 151 | 145 64 Κηφισιά | 010 62 96 300 | 010 62 96 166 | www.hol.gr |
| HELP DESK A.E. | Θησέως 326 | 176 75 Καλλιθέα | 010 94 00 646 | 010 94 00 644 | |

| ΕΤΑΙΡΕΙΑ | ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ | Τ.Κ. | ΤΗΛ. | FAX | WEB SITE |
|--|-------------------------------------|------------------------|---------------|---------------|-----------------------|
| HEWLETT - PACHARD HELLAS | Λεωφ. Μεσογείων 265 | 154 51 Ν. Ψυχικό | 010 67 89 600 | 010 67 89 601 | www.hp.com |
| HIPAC AEBE | Κράτητος 10 | 171 21 Ν. Σμύρνη | 010 93 70 265 | 010 93 70 267 | www.hipac.gr |
| HIT A.E. | Ευελπίδων 47 | 113 62 Αθήνα | 010 82 04 500 | 010 82 04 545 | |
| HOME NET HELLAS A.E. | Σόλωνος 98 | 106 80 Αθήνα | 010 36 10 589 | 010 36 17 791 | |
| HYPERSYSTEMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ | Λασκαράτου 5 | 111 42 Αθήνα | 010 21 12 370 | 010 21 12 430 | www.hypersystems.gr |
| IBM ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | Λ. Κηφισίας 284 | 152 32 Χαλάνδρι | 010 68 81 111 | 010 68 01 300 | www.ibm.com/gr |
| IDEAL SOLUTIONS ABEE | Λ. Συγγρού 190 | 176 71 Καλλιθέα | 010 95 51 700 | 010 95 79 094 | www.ideal.gr |
| IDEAL TELECOM AE | Λ. Συγγρού 190 | 176 71 Καλλιθέα | 010 95 51 800 | 010 95 72 837 | www.idealcom.net |
| IFS HELLAS A.E. | Μιχαλακοπούλου 105 | 115 27 Αθήνα | 010 74 86 590 | 010 77 96 590 | www.ifs.gr |
| IMF ΕΠΕ | Καρύστου 18 | 115 24 Αθήνα | 010 69 82 471 | 010 69 18 061 | www.imf.gr |
| IMPROVE OE | Εργ. Τύπου 12 | 163 46 Ηλιούπολη | 010 99 67 111 | 010 99 16 202 | www.improve.gr |
| INFOCAD A.E. | Αγ. Κωνσταντίνου 40 | 151 24 Μαρούσι | 010 68 04 873 | 010 61 96 917 | www.infocad.gr |
| INFOCENTER A.E. | 17ης Νοεμβρίου 56 | 115 62 Χολαργός | 010 65 23 330 | 010 65 33 383 | |
| INFOGRAPH ΕΠΕ | Κολοκοτρώνη 197 | 162 31 Αθήνα | 010 33 90 760 | 010 33 90 761 | www.infograph.net |
| INFOLAB ΕΠΕ | Μεσογείων 320 | 153 41 Αθήνα | 010 65 44 693 | 010 65 16 268 | www.infolab.gr |
| INFOMAP A.E. | Λεωφ. Κατεχάκη 44 | 115 25 Αθήνα | 010 67 56 008 | 010 67 56 112 | www.infomap.gr |
| INFO-QUEST AEBE | Αλεξ. Πάντου 25-27 | 176 71 Αθήνα | 010 92 99 400 | 010 92 99 499 | www.quest.gr |
| INFORMATICS COMPUTERS AEBE | Λεωφ. Ιωνίας 117 | 136 71 Μενίδι | 010 23 70 300 | 010 23 89 801 | www.informatics.gr |
| INFORMATION DYNAMICS A.E. | Ιωνίας 17 & Δεληγιώργη 2 | 174 56 Αλιμος | 010 99 31 331 | 010 99 32 949 | |
| INFORMATION POWER A.E. | 26ης Οκτωβρίου 90 | 54 627 Θεσσαλονίκη | 0310 554 099 | 0310 554 204 | |
| INFORMER A.E. | Αυτοκρ. Νικολάου 4 & Λ. Συγγρού 128 | 176 76 Αθήνα | 010 92 42 635 | 010 92 41 633 | www.informer.gr |
| INFOSERVE A.E. | Βυζαντίου 145 | 142 35 Καλογρέζα | 010 25 95 300 | 010 25 95 301 | www.infoserve.gr |
| INFOSYSTEMS ΕΠΕ | Μονής Πετράκη 8 | 115 21 Αθήνα | 010 72 37 320 | 010 72 22 177 | |
| INFRATEC A.E. | Κωστή Παλαμά 7 | 152 32 Χαλάνδρι | 010 68 59 645 | 010 68 59 649 | |
| INNOVART A.E. | Κοιμ. Θεοτόκου 27 | 151 24 Μαρούσι | 010 80 68 100 | 010 80 68 109 | www.innovart.com |
| INT ELECTRONICS | Λ. Συγγρού 65 | 117 45 Αθήνα | 010 92 44 505 | 010 92 34 273 | www.int.gr |
| INTE*LEARN ΕΠΕ | Αγνώστου Στρατιώτου 46 | 166 73 Καλλιθέα | 010 95 91 810 | 010 95 72 098 | www.intelearn.gr |
| INTEGRIS ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | Λ. Συγγού 44 | 117 42 Αθήνα | 010 92 03 300 | 010 92 37 812 | www.integriss.gr |
| INTEL HELLAS SA | Εθν. Αντιστάσεως & Λ. Κηφισίας 342 | 154 51 Ν. Ψυχικό | 010 67 52 000 | 010 67 52 032 | www.intel.com |
| INTERFACE A.E. | Λ. Κηφισίας 125-127 | 115 24 Αθήνα | 010 69 99 000 | 010 69 99 099 | |
| INTERGRAPH HELLAS A.E. | Λ. Μεσογείων 237 | 154 51 Ν. Ψυχικό | 010 67 29 091 | 010 67 29 094 | |
| INTERNET HELLAS A.E. | Αμαρουσίου Χαλανδρίου 92 | 151 25 Μαρούσι | 010 81 13 000 | 010 81 13 399 | www.internet.gr |
| INTERSONIC AEBE | Νάξου 1 | 136 71 Αχαρναί | 010 24 61 438 | 010 24 61 446 | www.intersonic.gr |
| INTERSYS AE | Διον. Αεροπαγίτου 7 | 117 42 Αθήνα | 010 95 54 000 | 010 92 17 805 | |
| INTERTECH AE | Αφροδίτης 24 & Ριζούντος | 167 77 Ελληνικό | 010 96 92 300 | 010 96 48 588 | www.intertech.gr |
| INTRACONNECT AE | Κλεισούρας 5 | 144 52 Μεταμόρφωση | 010 28 55 830 | 010 28 55 839 | |
| IPIROTIKI SOFTWARE & PUBLICATIONS A.E. | Ηρούς 25 | 104 42 Αθήνα | 010 51 53 582 | 010 51 50 028 | |
| IPS A.E. | 7ο χλμ. Λεωφ. Βάρης-Κορωπίου | Τ.Θ. 202 194 00 Κορωπί | 010 66 94 500 | 010 66 94 555 | www.InformPS.gr |
| ISI HELLAS AE | Γ. Γεννηματά 104 | 165 61 Άνω Γλυφάδα | 010 96 47 756 | 010 96 34 892 | |
| ISONET AE | Χερσίφρονος 20-22 | 116 36 Αθήνα | 010 92 70 691 | 010 92 70 695 | www.isonet.gr |
| ISTOS NET | Ευελπίδων 61-63 | 113 62 Αθήνα | 010 82 57 880 | 010 82 57 884 | www.istos.com |
| ITCC A.E. | Σαπφούς 143 | 176 75 Καλλιθέα | 010 95 64 858 | 010 95 91 908 | |
| ITEC ΚΕΚ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Α.Ε. | Αμφιθέας 60 | 175 64 Π. Φάληρο | 010 92 48 577 | 010 92 47 020 | www.itec.edu |
| ITS Intelligent Technology Systems AE | Αγίου Όρους 15 | 151 23 Μαρούσι | 010 68 16 637 | 010 68 16 869 | www.aes.gr |
| KEY SYSTEMS AE | Αρεως 2Α | 166 71 Βουλιαγμένη | 010 96 70 523 | 010 96 70 155 | www.keysystems.gr |
| KEYSTONE | Υακίνθου 15 | 113 64 Αθήνα | 010 86 61 142 | 010 86 79 467 | |
| KINTEC A.E. | Βουλιαγμένης 78 | 166 73 Βούλα | 010 89 58 634 | 010 89 59 245 | |
| KNOWLEDGE A.E. | Βυζαντίου 145 | 142 35 Καλογρέζα | 010 25 95 200 | 010 25 95 240 | www.knowledge.gr |
| KOPAR A.E. | Παξών 31 | 113 62 Αθήνα | 010 82 04 000 | 010 88 04 414 | |
| LAVISOFT A.E. | Αγ. Μαρίας | 190 02 Παιανία | 010 66 91 551 | 010 66 91 559 | www.lavisoft.gr |
| LEXIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε. | Γεωργίου Βλάχου 69 | 115 25 Ν. Ψυχικό | 010 67 77 007 | 010 67 77 008 | www.lexis.gr |
| LH ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ | Στουρνάρη 23 | 106 82 Αθήνα | 010 38 37 260 | 010 38 36 657 | |
| LIBECOM A.E. | Αλαμάνας & Δελφών 1 | 151 25 Μαρούσι | 010 61 69 700 | 010 61 69 809 | |
| LOGIC DATA A.E. | Πλουτάρχου 56 | 173 42 Αγ. Δημήτριος | 010 99 58 503 | 010 99 58 603 | |
| LOGICDIS GLOBAL SERVICES A.E. | Λεωφ. Συγγρού 228 | 176 72 Καλλιθέα | 010 95 37 646 | 010 95 13 995 | www.globalservices.gr |
| LOGICDIS A.E. | Θεσσαλονίκης 125 | 143 42 Ν. Φιλαδέλφεια | 010 25 95 000 | 010 25 32 185 | www.logicdis.gr |
| LOGICIN AE | Κύπρου 23 | 164 51 Αργυρούπολη | 010 99 24 430 | 010 99 24 187 | www.logicin.gr |
| LOGICOM AEBE | Αγ. Θέκλας 34 | 153 43 Αγ. Παρασκευή | 010 60 08 903 | 010 60 03 987 | www.LOGICOM.gr |
| LOGIN A.E. | Φαράλων 113 | 413 35 Λάρισα | 0410 670 060 | 0410 670 063 | www.login.net.gr |
| LOGIN ΕΠΕ | Μεσογείων 330 | 153 41 Αγ. Παρασκευή | 010 65 60 360 | 010 65 35 178 | www.login.gr |

| ΕΤΑΙΡΕΙΑ | ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ | T.K. | ΤΗΛ. | FAX | WEB SITE |
|---|----------------------------------|----------------------|---------------|---------------|--------------------------|
| MANCOM AE | Λ.Κηφισίας 23 | 115 23 Αμπελόκηποι | 010 64 70 137 | 010 64 30 717 | www.mancom.gr |
| MATECH ABEE | Αγ.Σαράντα 29 | 183 46 Μοσχάτο | 010 48 05 400 | 010 48 35 212 | www.matech.gr |
| M-DATA A.E. | Λ. Βουλιαγμένης 583 | 164 52 Αργυρούπολη | 010 99 62 680 | 010 99 62 643 | www.mdata.gr |
| MDI A.E. | Ραφαηλίδου 1 & Αγρινίου | 177 78 Ταύρος | 010 48 04 500 | 010 48 04 501 | www.mdi.gr |
| MDM A.E. | Β. Φάβη 9 | 115 25 Αθήνα | 010 67 76 891 | 010 67 22 894 | |
| MEDITERRANEAN ADVANCED SYSTEMS AE | Λεωφ. Συγγρού 190 | 176 71 Καλλιθέα | 010 95 57 700 | 010 95 94 911 | www.ideal.gr |
| MEGABIT AEBE | Αργους 148 | 104 41 Αθήνα | 010 51 28 300 | 010 51 39 976 | www.megabit.com.gr |
| MELLON TECHNOLOGIES | Πανεπιστημίου 59 | 105 64 Αθήνα | 010 33 12 500 | 010 32 23 694 | www.mellon.com.gr |
| MEMO COMPUTERS | Ελ. Βενιζέλου 34Α | 731 33 Χανιά | 08210 27 800 | 08210 27 803 | |
| METROSOFT ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ | Καλλιρόης 98 & Τριβόλη | 117 41 Αθήνα | 010 92 41 728 | 010 92 44 084 | |
| MICROLAND COMPUTERS AEBE | Βριλησσού 80 | 114 76 Αθήνα | 010 64 59 581 | 010 64 61 919 | |
| MICROSOFT ΕΛΛΑΣ | Λ. Κηφισίας 56 | 151 25 Αθήνα | 010 61 51 200 | 010 61 06 780 | www.microsoft.com/hellas |
| MLS LASERLOCK A.E. | 17ης Νοέμβρη 79 | 543 52 Θεσσαλονίκη | 0310 929 090 | 0310 937 222 | |
| MODULAR SOFTWARE A.E. | Αλικαρνασού 7 | 185 39 Πειραιάς | 010 42 85 664 | 010 42 85 644 | www.modular.gr |
| MODUS A.E. | Γράμμου 82 | 183 45 Μοσχάτο | 010 94 14 900 | 010 94 22 007 | www.modus.gr |
| MULTICOM A.E. | Λεωφ. Κηφισίας 209 | 151 24 Μαρούσι | 010 61 41 106 | 010 80 97 721 | www.multicom.gr |
| MULTIMEDIA SYSTEMS CENTER AE | Κισσάμου 178 | 731 31 Χανιά | 08210 88 447 | 08210 88 427 | www.multimedia-sa.gr |
| MULTIMEDIA ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΕΒΕ | Σόλωνος 98 | 106 80 Αθήνα | 010 36 00 398 | 010 36 17 791 | |
| MULTISOFT AE | Γρ. Λαμπράκη & Σωκράτους 62 | 181 20 Κορυδαλλός | 010 49 41 400 | 010 49 63 977 | www.multisoft.gr |
| MY MULTI SHOP ABEE | Αλεξανδρουπόλεως 23 | 115 27 Αθήνα | 010 90 01 250 | 010 90 01 251 | www.mymultishop.gr |
| NCR ΕΛΛΑΣ ABEE | Λ. Θησέως 330 | 176 75 Καλλιθέα | 010 94 75 700 | 010 94 07 811 | |
| NET SALES ABEE | Ελ. Βενιζέλου 8 | 176 76 Καλλιθέα | 010 92 47 530 | 010 92 11 055 | |
| NETWAVE A.E. | Ρούμελης 10 | 164 51 Αργυρούπολη | 010 99 37 377 | 010 99 17 642 | www.netwave.gr |
| NEXTSOFT I.T. | Βαλτετσίου 59 | 132 31 Πετρούπολη | 010 50 65 031 | 010 50 65 032 | www.nextsoft.gr |
| NIGICO AEBE | Κονδύλη 48 | 174 55 Άλιμος | 010 98 55 084 | 010 98 55 094 | www.nigico.gr |
| N-TOPOS A.E. | Κολοκοτρώνη 5 | 154 51 Νέο Ψυχικό | 010 67 72 600 | 010 67 72 560 | www.aes.gr |
| OKTABIT AE | Γούναρη 26 | 153 43 Αγ. Παρασκευή | 010 60 11 901 | 010 60 01 310 | |
| OMNIS ON LINE HELLAS AE | Σαλαμίνος 74 | 176 75 Αθήνα | 010 95 61 616 | 010 95 70 889 | www.globalsign.gr |
| ONE WORLD A.E. | Αμαρουσίου-Χαλανδρίου 92 | 151 25 Μαρούσι | 010 81 13 200 | 010 81 13 299 | www.oneworld.gr |
| OPEN SYSTEM SOFTWARE | Ι. Φωκιανού 46 | 116 35 Αθήνα | 010 72 33 622 | 010 72 32 464 | www.opensystem.gr |
| OPENTEC | Αρτέμιδος 1 | 151 25 Αθήνα | 010 68 49 276 | 010 68 49 277 | www.opentec.gr |
| OPTICOM A.E. | Ευκαλύπτων 2 & Πεντέλης 43 | 151 26 Μαρούσι | 010 81 25 600 | 010 61 47 316 | www.opticom.gr |
| OPTIMUM SOFTWARE | Ελ. Βενιζέλου 182 | 171 22 Ν. Σμύρνη | 010 93 74 470 | 010 93 74 470 | |
| OPTIMUM A.E. | Κεφαλληνίας 75 | 112 51 Αθήνα | 010 86 70 234 | 010 86 77 747 | www.optimum.gr |
| ORACLE ΕΛΛΑΣ AEE | Λεωφ. Μεσογείων 265 | 154 51 Ν. Ψυχικό | 010 67 89 200 | 010 67 75 500 | www.oracle.gr |
| OSYS I.T. A.E. | Μέλητος 9 | 171 21 Ν. Σμύρνη | 010 93 56 640 | 010 93 59 101 | www.osysit.gr |
| PAN DACOM ΕΛΛΑΣ A.E. | 25ης Μαρτίου 33 | 152 32 Χαλάνδρι | 010 68 48 860 | 010 68 52 421 | www.pandacom.gr |
| PANAFON AEET | Λ. Κηφισίας 44 | 151 25 Μαρούσι | 010 61 60 000 | 010 61 60 001 | www.vodafone.gr |
| PANSYSTEMS AE | Λ. Συγγρού 314 | 176 73 Καλλιθέα | 010 95 71 971 | 010 95 89 026 | www.pansystems.gr |
| PC NETT COMPUTERS | Σολωμού 62 | 121 33 Περιστέρι | 010 57 53 391 | 010 57 64 294 | |
| PC SERVICES | Στουρνάρη 63 | 104 32 Αθήνα | 010 52 34 231 | 010 52 48 086 | |
| PC SYSTEMS A.E. | Πεντέλης 14 | 151 26 Μαρούσι | 010 80 02 300 | 010 80 69 333 | www.pcsystems.gr |
| PERFORMANCE TECHNOLOGIES A.E. | Αγησιλάου 46-48 | 173 41 Αγ. Δημήτριος | 010 93 17 210 | 010 93 17 211 | www.performance.gr |
| PERSONAL COMPUTER SYSTEMS AEBE | Μαυροκορδάτου 11 | 185 38 Πειραιά | 010 42 91 371 | 010 42 91 359 | |
| PLANET FOUR NETWORKING A.E. | Λεωφ. Κηφισίας 80 | 151 25 Μαρούσι | 010 80 50 260 | 010 61 24 930 | www.cbnetworks.gr |
| POSITRON A.E. | Μεσογείων 5 | 151 26 Μαρούσι | 010 61 43 972 | 010 61 43 973 | www.positron.gr |
| PRINTEC A.E. | Παναγή Τσαλδάρη 11 | 176 76 Καλλιθέα | 010 92 09 000 | 010 92 12 309 | |
| PROFESSIONAL COMPUTER SERVICES A.E. | Λεωφ. Αμαρουσίου 31 | 141 23 Λυκόβρυση | 010 28 56 200 | 010 28 56 270 | www.pcs.gr |
| PROFILE AEBE | Λεωφ. Συγγρού 199 | 171 21 Ν. Σμύρνη | 010 93 01 200 | 010 93 01 222 | www.profile.gr |
| PROJECTA A.E. | Δημητρακοπούλου 105 & Αγλαύρου 9 | 117 41 Κουκάκι | 010 92 23 147 | 010 68 72 307 | |
| QUALITY & RELIABILITY AE | Λεωφ. Μεσογείων 246 | 155 61 Χολαργός | 010 65 20 011 | 010 65 20 019 | www.qnr.com.gr |
| RAINBOW COMPUTER A.E. | Ηλία Ηλιού 75 | 117 44 Αθήνα | 010 90 12 892 | 010 90 12 540 | |
| RAINBOW SERVICES A.E. | Ηλία Ηλιού 73 | 117 44 Ν. Κόσμος | 010 90 29 216 | 010 90 29 215 | |
| RAINBOW ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΕ | Ηλία Ηλιού 73 | 117 44 Ν. Κόσμος | 010 90 29 208 | 010 90 29 215 | |
| RAINBOW ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΠΕ | Ηλία Ηλιού 75 | 117 44 Αθήνα | 010 90 12 892 | 010 90 12 540 | |
| REAL TIME SOFTWARE ΕΠΕ | Βαλτετσίου 32 | 106 81 Αθήνα | 010 64 50 375 | 010 38 10 432 | |
| RETAIL SYSTEMS & SERVICES S.A. | Λαγομιτζή 6 | 176 71 Καλλιθέα | 010 92 48 423 | 010 92 48 469 | |
| SATSPPEED ΕΠΕ | Πλατεία Γεωργίου 11 | 262 21 Πάτρα | 0610 224 252 | 0610 240 392 | www.satspeed.gr |
| SCAN GROUP ABEE | Μεσογείων 2-4 | 115 27 Αθήνα | 010 77 52 802 | 010 77 83 886 | |
| SCICOM A.E. | Λειβαδιάς 9 | 144 52 Μεταμόρφωση | 010 28 43 000 | 010 28 36 840 | www.scicom.gr |

| ΕΤΑΙΡΕΙΑ | ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ | Τ.Κ. | ΤΗΛ. | FAX | WEB SITE |
|---|-------------------------------------|------------------------------|---------------|---------------|-----------------------|
| SENA A.E. | Βυζαντίου 2 | 142 34 Ν.Ιωνία | 010 27 19 710 | 010 27 19 712 | www.sena.gr |
| SIEMENS A.E. | Αρτέμιδος 8 | 151 25 Μαρούσι | 010 68 64 200 | 010 68 56 705 | |
| SILICON TECHNOLOGIES | Κηφισίας 41-45 | 151 23 Αθήνα | 010 61 52 600 | 010 61 98 140 | www.silicon.gr |
| SILK ROUTE ΘΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε. | Λεωφ. Βουλιαγμένης 500 | 174 56 Άλμος | 010 99 59 931 | 010 99 59 853 | |
| SIMPLESOFT ΑΕΒΕ | Ελ. Βενιζέλου 5 | 176 71 Καλλιθέα | 010 92 35 611 | 010 92 34 825 | www.simplesoft.gr |
| SINGULAR RETAIL BUSINESS Α.Ε. | Βείκου 43 & Κορίνης 2 | 111 46 Αθήνα | 010 21 43 700 | 010 21 43 730 | |
| SMART SERVICES Α.Ε. | Πανόρμου 70 | 115 23 Αθήνα | 010 69 02 600 | 010 69 90 360 | www.newhorizons.gr |
| SOFRAGEM HELLAS ΕΠΕ | Λ. Συγγρού 69 | 117 45 Αθήνα | 010 92 30 304 | 010 92 17 610 | www.sofragem.gr |
| SOFTCON ΑΒΕΕ | Μαυροματαίων 25 | 104 34 Αθήνα | 010 82 53 803 | 010 82 18 249 | www.softcon.gr |
| SOFTWARE HARDWARE SYSTEMS ΕΠΕ | Μπότσαρη 13 | 106 82 Αθήνα | 010 33 04 500 | 010 33 04 505 | |
| SPACE ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | Λ. Μεσογείων 312 | 153 41 Αγ. Παρασκευή | 010 65 04 100 | 010 65 16 712 | www.space.gr |
| SPACENET ΘΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΕ | Λ. Μεσογείων 308 & Αρκαδίου 2 | 155 62 Χολαργός | 010 65 04 100 | 010 65 41 539 | |
| STET HELLAS ΘΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΒΕ | Κηφισίας 60 | 151 25 Μαρούσι | 010 61 58 000 | 010 61 06 497 | www.telestet.gr |
| SUNSOFT ΕΠΕ | Μάχης Αναλάτου 103 | 117 45 Αθήνα | 010 93 17 811 | 010 93 21 603 | www.sunsoftgr.com |
| SYMMETRICS Α.Ε. | Λ. Κατεχάκη 56 | 115 25 Αθήνα | 010 67 42 090 | 010 67 41 313 | |
| SYNERGISTIC NETWORK DEVELOPMENTS | Προέκταση οδού Μάνης | 153 51 Κάντζα Αττικής | 010 66 02 200 | 010 60 40 611 | www.syned.gr |
| SYNERGY SYSTEMS Α.Ε. | Περιεσσού 157 | 143 43 Ν. Χαλκηδόνα | 010 25 89 020 | 010 25 89 029 | www.synergy.gr |
| SyNET Α.Ε.Β.Ε. | Αγ. Ελεούσης 118Β | 151 25 Μαρούσι | 010 61 29 500 | 010 61 25 313 | www.sy.net.com.gr |
| SYNTAX ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕΕ | Μεσογείων 218 | 155 61 Χολαργός | 010 65 43 100 | 010 65 60 880 | www.syntax.gr |
| SYSCO Α.Ε. | Αυτοκρ. Νικολάου 4 & Λ. Συγγρού 128 | 176 71 Αθήνα | 010 92 45 801 | 010 92 45 806 | |
| SYSTEM SOFT Α.Ε. | Λαγουμιτζή 61 | 117 44 Ν. Κόσμος | 010 90 20 002 | 010 90 28 883 | www.systemsoft.gr |
| TECHNOPLUS ΕΠΕ | Πρωτέως 46 | 175 61 Π. Φάληρο | 010 98 51 173 | 010 98 51 196 | www.technoplus.gr |
| TEKA SYSTEMS Α.Ε. | Ελ. Βενιζέλου 67 | 176 71 Καλλιθέα | 010 95 84 035 | 010 95 84 039 | |
| TELENAVIS HELLAS ΑΕ | Παν. Τσαλδάρη 3Α & Αριστείδου 7 | 151 22 Μαρούσι | 010 81 24 111 | 010 81 24 150 | www.telenavis.com |
| TELSYS Α.Ε. | Λ. Συγγρού 142 | 176 71 Καλλιθέα | 010 92 83 731 | 010 92 42 030 | www.telsys.gr |
| TESAE ΑΤΕ | Χλόης 26 | 157 72 Ζωγράφου | 010 74 88 705 | 010 77 80 490 | www.tesae.com |
| THOMSON-CSF Α.Ε. | Μεσογείων 2-4 | 115 27 Αθήνα | 010 74 55 600 | 010 74 55 655 | |
| TRANSCREDIT Α.Ε. | Atrina Center Tower Κηφισίας 32B | 151 25 Παράδεισος Αμαρουσίου | 010 68 56 110 | 010 68 56 111 | www.transcredit.gr |
| UNIBRAIN Α.Ε. | 19.5 χλμ. Λεωφ. Μαρκοπούλου | 190 02 Παιανία | 010 66 40 580 | 010 66 46 508 | |
| UNICONSULTING | Στρατ. Συνδέσμου 24 | 106 73 Αθήνα | 010 36 76 000 | 010 33 85 146 | |
| UNIDATA ΑΕΒΕ | Αβέρωφ 9 | 104 33 Αθήνα | 010 52 26 294 | 010 52 21 946 | www.unidata.gr |
| UNISYSTEMS Α.Ε. | Στρατιωτικού Συνδέσμου 24 | 106 73 Αθήνα | 010 33 85 000 | 010 36 30 785 | www.unisystems.gr |
| UNIXFOR ΑΒΕΕ | Λεωφ. Κύπρου 93 | 164 51 Αργυρούπολη | 010 99 52 103 | 010 99 29 513 | www.unixfor.gr |
| VALUENET Α.Ε. | Αριστοτέλους 58-60 | 104 33 Αθήνα | 010 82 56 956 | 010 82 57 299 | www.valuenet.gr |
| VECTOR Α.Ε. | Ελ. Βενιζέλου 242 & Σόλωνος 135 | 176 75 Καλλιθέα | 010 94 83 170 | 010 94 83 176 | www.vector.gr |
| VELLUM Α.Ε. | Λ. Κηφισίας 196 | 154 51 Ν. Ψυχικό | 010 67 73 495 | 010 67 73 497 | www.vellum.gr |
| VELTINET ΑΕ | Λ. Πεντέλης 3 | 152 35 Βριλήσσια | 010 68 36 206 | 010 68 24 766 | www.veltinet.net |
| WINCOR NIXDORF Α.Ε. | Ζηριδίη 10 | 151 24 Μαρούσι | 010 61 72 100 | 010 61 72 208 | |
| XEROX ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε. | Λ. Συγγρού 127 | 117 45 Αθήνα | 010 93 11 000 | 010 93 11 075 | |
| YELLOW NET ROAD Α.Ε. | Χ.Τρικούπη & Ξενίας 5 | 145 62 Αθήνα | 010 62 81 964 | 010 62 81 965 | www.yellownetroad.com |
| AANKAL ΑΕΒΕ | Λ. Βουλιαγμένης 30 | 164 52 Αργυρούπολη | 010 99 67 007 | 010 99 10 691 | www.aankal.gr |
| ΑΙΟΛΟΣ NET ΑΕ | Σκουφά 10 | 106 73 Αθήνα | 010 36 36 377 | 010 33 90 217 | |
| ΑΛΦΑ ΛΟΓΙΚΗ ΑΒΕΕ | Αλ. Παναγούλη 24 | 491 00 Κέρκυρα | 06610 40 096 | 06610 27 958 | www.alfa.gr |
| ΑΛΦΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε. | Μοναστηρίου 201 | 546 27 Θεσ/κη | 0310 531 374 | 0310 531 443 | www.alpha.net.gr |
| ΑΛΦΑΣΟΦΤ Α.Ε. | Αγ. Μαρίνας | 190 02 Παιανία | 010 66 91 551 | 010 66 91 558 | www.alphasoft.gr |
| AMY Α.Ε. | Τροίας 58 & Πριάμου | 152 35 Βριλήσσια | 010 61 33 000 | 010 61 33 301 | www.amy.gr |
| ΑΝΑΛΥΣΙΣ | Ομηρίδου Σκυλίτση 48 | 185 33 Πειραιάς | 010 42 27 027 | 010 41 14 312 | www.analysis.gr |
| ΑΠΩΣΗ Α.Ε. | Μ. Μπότσαρη 33 | 186 48 Δραπετσώνα | 010 46 29 300 | 010 46 18 585 | www.apopsi.gr |
| ΑΡΞΙΣ ΕΠΕ | Πατησίων 50 | 106 82 Αθήνα | 010 82 53 601 | 010 82 32 764 | www.arxis.gr |
| ΑΡΧΕΤΥΠΟΝ ΑΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ | Λ. Συγγρού 236 | 176 72 Αθήνα | 010 95 36 410 | 010 95 36 411 | www.archetypon.gr |
| ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ ΑΕ | Μενελάου 52 | 176 72 Καλλιθέα | 010 95 78 148 | 010 95 23 906 | www.archimedes.gr |
| ΑΣΥΝΗΘΙΣΤΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ & ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ Α.Ε. | Φίλωνος 48 | 185 35 Πειραιάς | 010 41 95 000 | 010 41 95 085 | www.vservers.gr |
| ΑΤΚΟΣΟΦΤ Α.Ε. | Αιτωλίας 15 | 152 31 Χαλάνδρι | 010 67 72 500 | 010 67 72 501 | www.atkosoft.com |
| ΒΕΛΙΣΣΑΡΙΟΣ Σ. ΣΤΑΜΑΤΙΟΥ & ΣΙΑ Ο.Ε. | Λ. Αμφιθέας 82 | 175 64 Π. Φάληρο | 010 98 13 425 | 010 98 13 427 | |
| ΒΙΒΛΙΟΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΗ ΑΕΠΕΕ | Φειδίου 18 | 106 78 Αθήνα | 010 38 13 109 | 010 38 24 134 | |
| ΒΙΟΤΡΑΣΤ Α.Ε. | Νικηφόρου Ουρανού 7 & Λήμιου | 546 27 Θεσσαλονίκη | 0310 592 592 | 0310 277 960 | |
| ΓΚΛΟΜΠΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ | Αγαθίου 24 | 114 73 Αθήνα | 010 64 66 008 | 010 64 66 165 | www.globo.gr |
| ΓΝΩΣΙΣ COMPUTERS | Αβέρωφ 6 | 35 100 Λαμία | 02310 24 445 | 02310 47 147 | |
| ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ Α.Ε. | Λ. Κηφισίας 180 | 152 31 Χαλάνδρι | 010 67 29 040 | 010 67 29 043 | www.diadikasia.gr |
| ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε. | 17ης Νοέμβρη 130 | 155 62 Χολαργός | 010 64 11 826 | 010 65 12 904 | |

| ΕΤΑΙΡΕΙΑ | ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ | T.K. | ΤΗΛ. | FAX | WEB SITE |
|---|--|--------------------------------|---------------|---------------|-------------------------|
| ΔΙΗΝΕΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ | Λ. Μεσογειών 446 & Μαρούλη | 153 42 Αγία Παρασκευή | 010 60 18 980 | 010 60 10 690 | |
| ΔΙΚΤΥΟ | Νέστωρος Τύπα 21 | 546 46 Θεσ/κη | 0310 422 005 | 0310 422 098 | |
| ΕΓΓΛΕΖΑΚΗΣ IMAGING ΑΕΕ | Αραπάκη 6 | 176 76 Καλλιθέα | 010 95 77 030 | 010 95 15 135 | www.eglezakis.gr |
| ΕΘΝΟDATA Α.Ε. | Θεσσαλονίκης 125 | 183 46 Μοσχάτο | 010 48 06 812 | 010 48 06 815 | www.ethnodata.gr |
| ΕΙΔΗΣΕΟΦΩΝΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ | Θρῶως 280 | 176 75 Καλλιθέα | 010 94 72 222 | 010 94 72 223 | www.newsphone.gr |
| ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΓΕΝΝΑΔΕΙΟΥ ΣΧΟΛΗΣ-Β. ΖΩΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ | Λ. Ειρήνης 7 | 163 45 Ηλιούπολη | 010 99 37 645 | 010 99 37 211 | |
| ΕΛΕΑ ΕΠΕ | Βαλτετσίου 50-52 | 106 81 Αθήνα | 010 38 02 335 | 010 38 06 770 | www.elea.gr |
| ΕΛΛΑΣ NET Α.Ε. | Ατθιδων 4 | 176 71 Καλλιθέα | 010 95 59 500 | 010 95 59 555 | www.hellasnet.gr |
| ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΑΕΒΕ | Λ. Συγγρού 77 | 117 42 Αθήνα | 010 92 03 500 | 010 92 48 118 | www.e-e.gr |
| ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΣΤΗΜΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΑΕ | Καραολή 13 & Δερβενακίων | 143 43 Νέα Χαλκηδόνα | 010 25 27 430 | 010 25 29 902 | www.hcsa.gr |
| ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Α.Ε. | Σοφοκλή Βενιζέλου & Πανεπ. Κρήτης | 741 00 Ρέθυμνο | 08310 20 120 | 08310 20 124 | |
| ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ Δ.ΓΑΛΕΡΙΔΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ | Σολωμού 53 | 104 36 Αθήνα | 010 52 30 355 | 010 52 36 787 | |
| ΕΛΛΗΝΟΕΛΒΕΤΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΕΠΕ | Θ. Σοφούλη 7 | 154 51 Ν. Ψυχικό | 010 67 25 144 | 010 67 22 382 | www.cubushellas.gr |
| ΕΜΕ Α.Ε. | Πατησίων 267 | 112 54 Αθήνα | 010 20 23 475 | 010 20 12 500 | www.elmi-eme.gr |
| ΕΜΠΕΙΡΟΓΝΩΜΩΝ Α.Ε. | Αγίου Ανδρέου 134 | 262 22 Πάτρα | 0610 340 474 | 0610 342 578 | |
| ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΠΕ | Λεωφ. Σύγγρου 147 | 171 21 Ν. Σμύρνη | 010 93 10 549 | 010 93 28 577 | www.exelixi-data.com |
| ΕΞΟΝΕΤ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε. | Τσόχα 15-17 | 115 21 Αθήνα | 010 64 90 000 | 010 64 65 612 | |
| ΕΠΑΦΟΣ ΕΠΕ | Μονής Κύκκου 2 & Μεσογειών 123 | 115 26 Αθήνα | 010 69 90 401 | 010 69 90 441 | |
| ΕΡΓΟΝ ΙΡΙΣ Α.Ε. | Τ.Θ. 212 | 570 01 Θέρμη Θεσσαλονίκης | 0310 469 250 | 0310 469 257 | www.iris.gr |
| ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ ΑΕΕΕ | Αναξαγόρα 3-5 | 105 52 Αθήνα | 010 52 34 232 | 010 52 41 863 | |
| ΕΥΡΩΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε. | Λ. Κηφισίας 338 | 154 51 Ν. Ψυχικό | 010 67 96 600 | 010 67 49 040 | www.euroelectronics.gr |
| ΖΕΥΣ Α.Ε. | Εμπορικό Κέντρο Πλ. Γεωργίου Α& Ρήγα Φεραίου 93 262 21 Πάτρα | | 061 0 622 655 | 061 0 272 425 | www.zeusconsult.gr |
| ΖΗΝΩΝ Α.Ε. | Κανάρη 5 | 153 54 Γλ. Νερά | 010 60 41 582 | 010 60 41 051 | www.zenon.gr |
| ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ MICROLAND ΑΕΕ | Πάτμου 12 | 151 23 Μαρούσι | 010 64 78 500 | 010 64 78 501 | www.eml.gr |
| ΙΑΠΕΤΟΣ | Ακαδημίας 41 | 106 72 Αθήνα | 010 36 13 333 | 010 36 00 863 | www.iapetos.gr |
| ΙΒΙΖΙΟΝ Α.Ε. | Λ.Συγγρού 367 & Πεντέλης 37 | 175 64 Π.Φάληρο | 010 94 78 578 | 010 94 78 599 | www.e-vision.gr |
| ΙΝΤΕΑΛ ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ | Σαπούρι 17 | 176 76 Αθήνα | 010 95 72 720 | 010 95 70 111 | www.acropolis.net |
| ΙΝΤΕΑΛ ΕΓΝΑΤΙΑ ΑΒΕΕ | Δωδεκανήσου 10B και Φράγκου | 546 26 Θεσσαλονίκη | 0310 522 542 | 0310 516 906 | www.ideal.gr |
| ΙΝΤΕΑΛ ΕΝΤΡΟΠΙΑ ΑΕ | Αριστοτέλους 3 | 176 71 Καλλιθέα | 010 90 01 230 | 010 90 01 240 | www.iboom.net |
| ΙΝΤΕΑΛ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΒΕΕ | Λ. Συγγρού 190 | 176 71 Καλλιθέα | 010 95 51 700 | 010 95 79 094 | |
| ΙΝΤΕΑΛ ΗΠΕΙΡΟΥ ΑΕΒΕ | Ν. Ζερβά 57 | 453 32 Ιωάννινα | 06510 67 100 | 06510 49 729 | www.ideal.gr |
| ΙΝΤΕΑΛ ΟΛΥΜΠΙΑ ΑΒΕΕ | Αγ. Ανδρέου 157 | 262 22 Πάτρα | 0610 361 240 | 0610 361 243 | |
| ΙΝΤΕΑΛ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕΒΕ | Κρέοντος 25 | 104 42 Σεπόλια | 010 51 90 500 | 010 51 90 570 | www.idealsystems.gr |
| ΙΝΤΕΛΕΚ ΕΥΡΩΠΗΣ Α.Ε. | Μαραθωνοδρόμων 75 | 151 24 Μαρούσι | 010 80 28 105 | 010 80 26 915 | |
| ΙΝΤΡΑΚΟΜ Α.Ε. | 19,5 χλμ Λεωφ. Μαρκοπούλου | 190 02 Παιανία | 010 66 71 000 | 010 61 79 001 | www.intracom.gr |
| ΙΝΤΡΑΛΟΤ Α.Ε. | Λ. Κηφισίας 64 & Πρεμέτης 3 | 161 21 Μαρούσι | 010 61 56 000 | 010 61 06 800 | www.intralot.com |
| ΙΝΦΟΚΡΑΦΤ ΕΠΕ | Ποσειδώνου 5 & Πολυκράτους | 104 42 Αθήνα | 010 51 56 100 | 010 51 56 090 | www.infokraft.gr |
| Κ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. | Μεσολογγίου 3 | 144 51 Μεταμόρφωση | 010 28 96 600 | 010 28 96 615 | |
| ΚΑΝΑΚΙΔΗΣ ΑΕ | Μπονιαλή 11-19 | 731 34 Χανιά, Εμπ.Κέντρο Ερμής | 08210 53 323 | 0821 0 20 055 | |
| ΚΕΣΤΡΕΛ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε | Λ. Κηφισίας 340 | 154 51 Ν. Ψυχικό | 010 67 47 000 | 010 67 23 800 | www.kestrel-is.gr |
| ΚΟΜΒΟΣ NET Α.Ε. | Ήβης 36 | 151 24 Μαρούσι | 010 80 66 633 | 010 80 66 462 | www.comvos.net |
| ΚΡΙΤΙΚΑΛ ΠΑΜΠΛΙΚΣ Α.Ε. | Λεωφ. Μαραθώνος 79 | 145 69 Άνοιξη | 010 81 45 410 | 010 81 40 424 | www.criticalpublics.com |
| ΚΡΥΠΤΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΕ | Β. Ηπείρου 45 | 151 25 Μαρούσι | 010 61 22 513 | 010 61 22 512 | |
| ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΑΡΓΟΛΟΓΟΣ "ΣΥΝΠΑΝ" | Αρμοδίου 14 | 105 52 Αθήνα | 010 32 44 087 | 010 32 14 580 | |
| ΛΑΝ-NET ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε. | Χειμάρρας 6 | 151 25 Μαρούσι | 010 61 67 000 | 010 61 67 100 | www.lannet.gr |
| ΛΙΝΟ ΜΙΝΤΙΑ Α.Ε. | Ευαγγελίστριας 3 | 176 71 Καλλιθέα | 010 95 77 131 | 010 95 77 161 | www.lino.gr |
| ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ Α.Ε. | Δ. Γληνού 26 | 542 49 Θεσσαλονίκη | 031 0 330 030 | 031 0 325 841 | www.makper.gr |
| ΜΑΡΙΝΤΕΡ Α.Ε. | Γραβιάς 32 | 185 45 Πειραιάς | 010 46 11 157 | 010 46 100 70 | www.marinter.gr |
| ΜΑΤΖΕΝΤΑ ΕΠΕ | Εμμ. Μπενάκη 59 | 106 81 Αθήνα | 0801 11 711 | 010 38 91 861 | www.magenta.gr |
| ΜΕΚΑΝΟΤΕΚΝΙΚΑ | Αγ. Βασιλείου 29 | 173 43 Άγιος Δημήτριος | 010 97 60 036 | 010 97 60 251 | www.mekanoteknika.gr |
| ΜΕΝΤΩΡ ΕΛΛΑΣ Μ.ΕΠΕ | Φειδιππίου 25Α | 153 51 Παλλήνη | 010 60 31 121 | 010 60 31 024 | |
| ΜΕΤΡΑΚ ΑΕ | Ορμηνίου 3 | 115 26 Αθήνα | 010 72 20 430 | 010 72 11 060 | |
| ΜΗΝΑΚΑΚΗΣ Δ. & Χ. Ο.Ε. | Δημοσθένους 58 | 122 44 Αιγάλεω | 010 54 52 572 | 010 56 96 201 | www.dccomp.gr |
| ΜΙΚΡΟΕΛΛΑΣ ΑΕ | Πολυτεχνείου 12 | 104 33 Αθήνα | 010 52 30 742 | 010 52 28 054 | www.micropolis.gr |
| ΜΙΚΡΟΤΣΙΠ ΕΠΕ | Αργυρούπολεως 42 | 164 51 Αργυρούπολη | 010 99 63 100 | 010 99 41 537 | |
| ΜΠΑΜΠΕ ΜΑΡΙΑΝΝΑ | Ξενοφάνους 20 | 133 41 Άνω Λιόσια | 010 24 86 086 | 010 24 86 087 | |
| ΝΑΣΑΙΝΑΣ Γ. & ΣΙΑ ΟΕ | Βασ. Γεωργίου Α' 6 | 212 00 Αργος | 07510 61 572 | 07510 67 165 | |
| ΝΕΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΑΕ | Φίλωνος 48 | 185 35 Πειραιάς | 010 41 95 000 | 010 41 95 085 | www.thehappyypeople.com |
| ΝΕΤΣΜΑΡΤ Α.Ε. | Πανεπιστημίου 58 | 106 78 Αθήνα | 010 33 02 608 | 010 33 02 658 | www.netsmart.gr |
| ΝΙΚΑΜ | Αγ. Δημητρίου 36 | 154 52 Αθήνα | 010 67 12 153 | 010 67 48 724 | www.nikam.gr |

| ΕΤΑΙΡΕΙΑ | ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ | Τ.Κ. | ΤΗΛ. | FAX | WEB SITE |
|--|-----------------------------|----------------------|---------------|---------------|-----------------------------|
| ΝΟΣΗΣ ΚΥΡ. ΣΩΤΗΡΙΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ | Παναθηναίων 9 | 151 24 Μαρούσι | 010 61 22 184 | 010 61 23 512 | www.datamation.gr |
| ΝΤΑΚΟΣ Α.Ε. | Μαραθωνομάχων 2 | 164 52 Αργυρούπολη | 010 99 35 512 | 010 99 35 481 | www.dakos.gr |
| ΝΤΕΣΠΕΚ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | Αρχιμήδους 8 | 177 78 Ταύρος | 010 48 99 000 | 010 48 36 857 | www.despec.gr |
| ΝΤΕΣΠΕΚ ΠΟΛΥΜΕΣΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕ | Μακρυγιάννη 20 | 183 44 Μοσχάτο | 010 94 80 000 | 010 94 27 710 | |
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ Α.Ε. | Μεσογείων 259 | 154 51 Αθήνα | 010 67 78 699 | 010 67 78 999 | www.fit.gr |
| ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ COMPUTER SYSTEMS ΟΕ | Κωστού 3 | 341 00 Χαλκίδα | 02210 78 751 | 02210 89 147 | |
| ΟΜΗΡΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ-MULTIMEDIA | Κλεισόβης 6 | 106 77 Αθήνα | 010 36 38 562 | 010 33 04 661 | www.omiros.gr |
| ΟΜΙΛΟΣ ΚΑΛΟΦΩΛΙΑ ΑΕ | Χαλανδρίου 39 | 151 25 Μαρούσι | 010 61 06 006 | 010 61 06 005 | www.kapatel.gr |
| ΟΡΘΟΛΟΓΙΚΗ-ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΕ | Μεσογείων 401 | 153 43 Αγ. Παρασκευή | 010 60 80 091 | 010 60 80 092 | www.orthology.gr |
| ΟΡΟΣΗΜΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ | Βούλγαρη 61 | 542 28 Θεσσαλονίκη | 0310 326 576 | 0310 326 587 | www.orosimo.com.gr |
| ΟΤΕ Α.Ε. | Μεγ. Βασιλείου 6-8 | 101 90 Αθήνα | 010 34 65 199 | 010 34 62 099 | |
| ΟΤΕΝΕΤ ΑΕ | Λ. Κηφισίας 56 | 151 25 Μαρούσι | 010 61 51 600 | 010 61 51 700 | www.otenet.gr |
| ΠΑΝΟΥ ΑΕΒΕ | Ευσταθίου 19 | 115 24 Αθήνα | 010 69 94 030 | 010 69 80 305 | www.panou.gr |
| ΠΑΠΑΣΑΒΒΑΣ Μ. ΑΕΒΕ | Σοφοκλέους 261 | 176 74 Καλλιθέα | 010 94 00 758 | 010 94 29 561 | www.papasavas.gr |
| ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ ΑΕ | Στουρνάρη 35 | 106 82 Αθήνα | 010 33 23 300 | 010 38 48 254 | |
| ΠΕΤΖΕΤΑΚΗΣ ΝΤΑΤΚΟΜ ΑΕ | Λεωφ. Αλμύου 78 | 164 52 Αργυρούπολη | 010 99 60 150 | 010 99 48 507 | www.smartdom.com |
| ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ | Χλόης 92 & Ερμού 5 | 144 52 Αθήνα | 010 28 92 275 | 010 28 92 101 | www.plaisio.gr |
| ΠΛΗΚΤΡΟ SOFTWARE Ο.Ε. | Δαναΐδων 27 | 152 32 Χαλάνδρι | 010 68 42 098 | 010 72 31 190 | www.pliktro.gr |
| ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΕΙΡΑΙΑ ΑΕ | Χρυσ. Σμύρνης 129Α | 183 45 Μοσχάτο | 010 48 11 973 | 010 48 11 974 | |
| ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ ΕΠΕ | Κονίτσης 11Β | 151 25 Μαρούσι | 010 61 25 880 | 010 61 25 882 | www.multiland.gr |
| ΠΟΙΟΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΕΒΕ | Φαβιέρου 39 | 104 38 Αθήνα | 010 52 44 409 | 010 52 44 188 | |
| ΠΟΥΛΙΑΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΑΕΒΕ | Λ. Συγγρού 142 | 176 71 Καλλιθέα | 010 92 42 072 | 010 92 41 066 | www.pouliadis.gr |
| ΠΡΟΓΡΑΜΑ ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΑΕΒΕ | Λαγουμιτζή 23 | 176 71 Αθήνα | 010 92 13 205 | 010 92 13 208 | |
| ΠΥΛΩΝΕΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. | Λ. Μεσογείων 27 | 115 26 Αθήνα | 010 74 83 700 | 010 74 80 196 | www.pylores.gr |
| ΣΙΕΜ ΕΠΕ | Ελλανίκου 13 | 116 35 Αθήνα | 010 72 99 571 | 010 72 99 572 | www.siem.gr |
| ΣΙΣΚΟΜ Α.Ε. | Μπότσαρη 12-14 | 185 38 Πειραιάς | 010 45 24 548 | 010 41 82 443 | www.syscom.gr |
| ΣΜΑΡΤΕΚ Α.Ε. | Φειδιππίδου 7 | 124 61 Χαϊδάρη | 010 58 20 000 | 010 58 20 030 | www.smartec.gr |
| ΣΤΗΡΙΞΙΣ Α.Ε. | Ακαδημίας 32 | 106 72 Αθήνα | 010 36 41 211 | 010 36 22 308 | |
| ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΔΙΚΤΥΩΝ ΑΕΕ | Μπάκου 53 & Φιλιππίδη | 115 24 Νέα Φιλοθέη | 010 69 84 675 | 010 69 84 705 | |
| ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΥΨΗΛΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ Α.Ε. | Σπάρτης 3 & Σαρωνικού 7 | 176 73 Καλλιθέα | 010 95 76 210 | 010 95 76 209 | www.hicon.gr |
| ΣΥΝΑΨΙΣ Α.Ε. | Βουλής 31-33 | 105 57 Αθήνα | 010 32 22 008 | 010 32 28 811 | |
| ΣΥΣΤΕΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε. | Λ. Μεσογείων 215 | 115 25 Αθήνα | 010 67 43 243 | 010 67 55 649 | www.systema.gr |
| ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΒΕΛΤΙΣΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ ΑΕ | Αμφιθέας 48 | 175 64 Π.Φάληρο | 010 94 07 440 | 010 94 09 824 | www.oksystems.com |
| ΤΑΚΗΣ Γ. ΖΑΡΙΦΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. | Δωδεκανήσου 14 | 142 35 Ν.Ιωνία | 010 27 13 970 | 010 27 79 542 | www.zarifopoulos.com |
| ΤΑΣΕΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΑΕ | Ιφιγενείας 50 | 141 22 Ν.Ηράκλειο | 010 28 55 200 | 010 28 35 030 | www.taseis.gr |
| ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ Α.Ε. | Ηλιουπόλεως 2-4 & Κασσιώτης | 172 37 Ύμηττος | 010 97 92 577 | 010 97 92 528 | www.open.gr,www.techlink.gr |
| ΤΕΧΝΟΦΩΤ Α.Ε. | Δραγατσάνιου 6 | 105 59 Αθήνα | 010 32 28 301 | 010 32 34 615 | |
| ΤΡΙΑ ΣΥΝ ΕΠΕ | Παξών 29 | 113 62 Αθήνα | 010 88 21 806 | 010 88 21 645 | |
| ΥΠΕΡΙΩΝ Α.Ε. | Καρύστου 6 | 115 23 Αμπελόκηποι | 010 69 85 194 | 010 69 90 388 | www.hyperion.com.cy |
| ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΝΟΙΚΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ Α.Ε. | Κουντουριώτου 19 | 553 37 Θεσσαλονίκη | 0310 950 004 | 0310 950 003 | www.ots.gr |
| Χ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ ΕΠΕ | Φιλικών 25 | 121 31 Περιστερί | 010 57 73 795 | 010 57 69 799 | |
| ΧΡΟΝΟΣ-ΓΕΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΣΤ. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ | Κόνωνος 44 | 116 33 Παγκράτι | 010 75 22 500 | 010 75 22 504 | www.chronos.com.gr |
| ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ ΑΕΒΕ | Χλόης 81 | 144 52 Μεταμόρφωση | 010 28 42 727 | 010 28 47 496 | |

Ε Κ Τ Α Κ Τ Α Μ Ε Λ Η

| | | | | | |
|---------------------------------------|---|------------------------|---------------|---------------|---------------------|
| COMPUTER SCIENCE & EDUCATION (C.S.E.) | Αν. Θράκης 52 | 681 00 Αλεξανδρούπολη | 05510 81 850 | 05510 35 341 | |
| METAHOLDING S.A. | Θεσσαλίας 29 | 174 56 Άλιμος | 010 99 84 900 | 010 99 55 230 | www.metaholding.gr |
| SONY HELLAS ΑΕΕ | Ρ. Φεραίου 44-46 | 154 51 Αθήνα | 010 67 77 701 | 010 67 77 700 | www.sony.gr |
| ΒΙΝΤΕΟΡΥΘΜΟΣ ΑΕΤΚΕ | Σίβιτανίδου 6 | 176 76 Καλλιθέα | 010 95 97 560 | 010 97 91 035 | |
| ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ | Ζαλόγγου 11 | 106 80 Αθήνα | 010 33 01 208 | 010 38 22 530 | www.kastaniotis.com |
| ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΒΑΝΗ ΑΒΕ | Σόλωνος 98 | 106 80 Αθήνα | 010 36 61 200 | 010 36 17 791 | www.livanis.gr |
| ΙΔΡΥΜΑ ΜΕΙΖΟΝΟΣ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ | Πουλοπούλου 38 | 118 51 Αθήνα | 010 34 22 292 | 010 34 22 272 | www.ime.gr |
| ΙΔΡΥΜΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑΣ | Επιστημονικό & Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης | 711 10 Ηράκλειο Κρήτης | 0810 391 655 | 0810 391 601 | www.ite.gr |
| ΙΕΚ ΑΚΜΗ ΑΕ | Κοδριγκτώνος 16 | 112 57 Αθήνα | 010 82 24 074 | 010 88 21 803 | www.iek-akmi.gr |
| ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ | Ρήγα Φεραίου 61 | 262 21 Πάτρα | 0610 225 073 | 0610 222 086 | www.cti.gr |

ΣΕΠΕ NEWS

Τεύχος 2 Απρίλιος - Ιούνιος 2002



B2B & e-Marketplaces

ΒΑΣΙΛΗΣ ΤΖΕΛΕΠΟΠΟΥΛΟΣ

B2B & Marketplaces: Η επόμενη

Οι δυνατότητες των νέων τεχνολογιών και του Διαδικτύου αποτελούν βασικό εργαλείο ανάπτυξης και μετασχηματισμού της εμπορικής διαδικασίας. Ωστόσο, παρά τη γενικότερη δυσπιστία για το ηλεκτρονικό εμπόριο και την αποτυχία πολλών .com εταιρειών, ο χώρος που δείχνει τη μεγαλύτερη αντοχή και ευελιξία στις δυσκολίες των καιρών είναι τα e-marketplaces.

Παραγωγοί και ταυτόχρονα καταναλωτές της υψηλής τεχνολογίας, οι επιχειρήσεις ήταν από τους πρώτους που υιοθέτησαν τις ηλεκτρονικές συναλλαγές μεταξύ τους με στόχο την αύξηση της παραγωγικότητάς τους και την αναβάθμιση της μεταξύ τους επικοινωνίας. Παρά το γεγονός ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ επιχειρήσεων-καταναλωτών (Business-to-Consumer, B2C) τράβηξε από νωρίς τα φώτα της δημοσιότητας, η διεπιχειρηματική μορφή του (Business-to-Business, B2B) αποτελεί το μεγαλύτερο τμήμα της αξίας των ηλεκτρονικών συναλλαγών που διεξάγονται σήμερα. Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα του WITSA, το 2001 οι επιχειρήσεις ξόδεψαν 4 φορές περισσότερα χρήματα (περίπου 400 δις. δολάρια) από ό,τι οι καταναλωτές. Η διαφορά μεταξύ B2B και B2C μεγαλώνει χρόνο με το χρόνο: Το 2000 οι δαπάνες B2B παρουσίασαν αύξηση 188% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, σε αντίθεση με τις δαπάνες B2C που παρουσίασαν αύξηση 110%. Για το λόγο αυτό, αρκετοί σήμερα υποστηρίζουν ότι η αυξανόμενη δημοτικότητα των ηλεκτρονικών συναλλαγών μεταξύ επιχειρήσεων θα δώσει περαιτέρω ώθηση στο ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ επιχειρήσεων καταναλωτών.

Ας δούμε όμως αναλυτικότερα ποιος είναι ο ρόλος μιας ηλεκτρονικής αγοράς (e-marketplace). Ένα B2B E-marketplace θα μπορούσε να οριστεί ως ένας ενδιάμεσος ουδέτερος κόμβος ο οποίος βασίζεται στο Internet και τις νέες τεχνολογίες προκειμένου να υποστηρίξει τις εμπορικές συναλλαγές και την επικοινωνία μεταξύ επιχειρήσεων, εστιάζοντας είτε σε έναν συγκεκριμένο κλάδο ("κάθετη αγορά") είτε σε συγκεκριμένου τύπου προμήθειες που αφορούν σε πολλούς κλάδους, π.χ. εξοπλισμός γραφείου, αναλώσιμα κ.ά.

("οριζόντια αγορά"). Με άλλα λόγια, πρόκειται για ένα site στο Internet στο οποίο οι προμηθευτές "εκδίδουν" τους καταλόγους των προϊόντων τους και οι αγοραστές συνδέονται προκειμένου να αναζητήσουν προϊόντα και να κάνουν τις αγορές τους.

Η πρώτη ιδέα για τη δημιουργία ενός e-marketplace προήλθε από την British Telecom το 1996, όπου και αναβλήθηκε -ως αρκετά πρωτοποριακή (και επικίνδυνη) για την εποχή της- μέχρι το 1998 με τη δημιουργία του BT Trading Places. Αν και η κινητικότητα στο χώρο ήταν μεγάλη στα τέλη του 1999, εντούτοις η πρώτη μεγάλη κίνηση έγινε το Φεβρουάριο του 2000, προερχόμενη από το χώρο της αυτοκινητοβιομηχανίας: οι General Motors, Ford, DaimlerChrysler, Renault και Nissan ένωσαν τις δυνάμεις τους για τη δημιουργία μιας ψηφιακής αγοράς ονόματι Covisint, μέσω της οποίας θα μπορούσαν να αγοράζουν ανταλλακτικά και εξαρτήματα αυτοκινήτων από 10000 προμηθευτές.

Σήμερα υπολογίζεται ότι υπάρχουν πάνω από 2000 e-marketplaces παγκοσμίως (64% των οποίων λειτουργούν από ανεξάρτητους φορείς), εκ των οποίων 650 στην Ευρώπη. Ανάμεσα τους βρίσκονται μεγάλοι του χώρου όπως οι Transora, World Wide Retail Exchange (WWRE), Global Net Exchange, CPGmarket κ.λπ.

Αισιόδοξες οι προβλέψεις

Αν και οι μέχρι σήμερα προβλέψεις για την ανάπτυξη του B2B διεθνώς είναι συχνά αλληλοσυγκρουόμενες, εντούτοις τα νούμερα που παρουσιάζονται σήμερα και από τις δύο πλευρές του Ατλαντικού είναι τουλάχιστον αισιόδοξα: σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της IDC, τα συνολικά έσοδα από το ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ επιχειρήσεων σε όλο τον κόσμο θα φτάσουν τα 4,3 τρισ. δολάρια το 2005 από 282 δις. δολάρια το 2000. Για τη φετινή χρονιά η εταιρεία εκτιμά ότι οι B2B ηλεκτρονικές συναλλαγές θα αποτελέσουν το 83% των online πωλήσεων σε παγκόσμια κλίμακα, ποσοστό που θα διαμορφωθεί σε 88% μέχρι το 2006. Την ίδια χρονιά προβλέπεται ότι οι συναλλαγές B2B στη Δυτική Ευρώπη θα παρουσιάσουν εκρηκτική ανάπτυξη της τάξης του 91%

έκπληξη του ηλεκτρονικού επιχειρείν

και θα ανέλθουν σε 1,46 τρισ. δολάρια. Όπως εκτιμά η Jupiter Media Metrix το 36% όλων των συναλλαγών μεταξύ επιχειρήσεων στις ΗΠΑ θα πραγματοποιούνται online μέχρι το 2006, ενώ ο όγκος των συναλλαγών θα φτάσει τα 5,4 τρισ. δολάρια. Ένας επιπλέον παράγοντας που αναμένεται να δώσει περαιτέρω ώθηση στην ανάπτυξη του διεπιχειρηματικού ηλεκτρονικού εμπορίου θεωρείται και η πρόσφατη έλευση του ευρώ, καθώς θα δώσει στις επιχειρήσεις της γηραιάς ηπείρου μεγαλύτερη διαπραγματευτική ικανότητα ενώ παράλληλα θα προκαλέσει μεγαλύτερη διαφάνεια στη τιμολόγηση των προϊόντων.

Πλεονεκτήματα για αγοραστές και προμηθευτές

Το B2B δημιουργεί τις προϋποθέσεις για το μετασχηματισμό της εμπορικής φιλοσοφίας μιας επιχείρησης: ουσιαστικά αποτελεί ένα πρόσθετο κανάλι επικοινωνίας μεταξύ προμηθευτών και αγοραστών που παρέχει τη δυνατότητα ανασχεδιασμού των εσωτερικών δομών της επιχείρησης και την ολοκλήρωσή τους με τεχνολογίες αιχμής. Την ίδια στιγμή οι σχέσεις μεταξύ προμηθευτών και αγοραστών διευρύνονται, ενώ κέρδη υπάρχουν και για τις δύο πλευρές.

Συμμετέχοντας σε μια ηλεκτρονική αγορά η επιχείρηση-αγοραστής αυτοματοποιεί τις διαδικασίες παραγγελιών (γεγονός που συνεπάγεται εξοικονόμηση χρόνου), έχει άμεση πρόσβαση σε μεγάλη ποικιλία προϊόντων όπου μπορεί εύκολα να συγκρίνει τιμές και χαρακτηριστικά, επιτυγχάνοντας έτσι σημαντική μείωση του κόστους προμήθειας των προϊόντων της καθώς και του πρωτογενούς κόστους προϊόντος. Σε λειτουργικό επίπεδο η επιχείρηση-αγοραστής βελτιώνει τον έλεγχο των δαπανών για προμήθειες λόγω του περιορισμού των αγορών εκτός διαδικασίας, του καλύτερου προγραμματισμού και του περιορισμού των λαθών στις παραγγελίες.

Σημαντικά είναι όμως τα οφέλη και για την επιχείρηση-προμηθευτή, αφού μπορεί να προγραμματίσει αποτελεσματικότερα την παραγωγή της, να μειώσει τα αποθέματα και να περιορίσει το κόστος επεξεργασίας

της παραγγελίας της. Επιπλέον υπάρχει άμεση πρόσβαση σε στατιστικά δεδομένα σχετικά με τις πωλήσεις, που βοηθούν στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, ενώ η άμεση και έγκαιρη ενημέρωση των πελατών για προσφορές μειώνει αισθητά το κόστος των προωθητικών ενεργειών.

Η ελληνική πραγματικότητα

Παρά τη διαπίστωση ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο βρίσκεται ακόμη στα πρώτα του βήματα στη χώρα μας, το ενδιαφέρον των ελληνικών επιχειρήσεων για τις ηλεκτρονικές αγορές είναι τουλάχιστον ενθαρρυντικό. Οι πρώτες επιχειρηματικές κινήσεις προς αυτή την κατεύθυνση ξεκίνησαν στα μέσα του 2000, και πολύ γρήγορα βρήκαν ανταπόκριση από τις ελληνικές επιχειρήσεις. Δεν είναι τυχαίο ότι μεγάλοι επιχειρηματικοί όμιλοι –από ένα μεγάλο φάσμα της ελληνικής οικονομίας– δραστηριοποιήθηκαν ενεργά στο χώρο των e-marketplaces, ενώ σημαντικός αριθμός εταιρειών πληροφορικής δημιούργησε ανάλογες εφαρμογές και εργαλεία. Την ίδια στιγμή οι ήδη υπάρχοντες ηλεκτρονικοί κόμβοι συναλλαγών στη χώρα μας εμφανίζουν ιδιαίτερα ανθηρά οικονομικά αποτελέσματα.

Σύμφωνα με στελέχη της ελληνικής αγοράς, ορισμένοι παράγοντες που μπορούν να λειτουργήσουν αποτρεπτικά στη συμμετοχή μιας εταιρείας σε κάποιο e-marketplace είναι η ασφάλεια των συναλλαγών, το μη ξεκαθαρισμένο νομικό πλαίσιο, το μικρό bandwidth, οι σχετικά ακριβές συνδέσεις Internet σε σχέση με την υπόλοιπη ΕΕ καθώς και τυχόν ελλείψεις στα συστήματα ERP.

Ανάμεσα στους τομείς που αναμένεται να παρουσιάσουν στο μέλλον μεγαλύτερο ενδιαφέρον είναι το λιανεμπόριο, η φαρμακοβιομηχανία, ο κατασκευαστικός κλάδος, ο τουριστικός τομέας, οι αλυσίδες εστίασης και οι οριζόντιες αγορές.

Στις σελίδες που ακολουθούν παρουσιάζονται με αλφαβητική σειρά, επιχειρήσεις που προσφέρουν λύσεις διεπιχειρηματικού ηλεκτρονικού εμπορίου καθώς και επιτυχημένα παραδείγματα ελληνικών B2B ηλεκτρονικών αγορών. **ΣΕΠΕ**

Τεχνολογίες Αιχμής για την παροχή λύσεων Ηλεκτρονικού Εμπορίου

του ΚΩΣΤΑ ΣΑΧΛΟΥ Διευθυντή Πωλήσεων & Marketing ATC



Η ATC (μέλος του Ομίλου Fourlis) δραστηριοποιείται από το 1987 στο χώρο του σχεδιασμού, της ανάπτυξης, της ολοκλήρωσης και της υποστήριξης συστημάτων πληροφορικής υψηλής τεχνολογίας. Η εταιρεία καλύπτει σήμερα όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων που σχετίζονται με το "ηλεκτρονικώς επιχειρείν", ενώ έχει πιστοποιηθεί κατά το πρότυπο ISO 9001.

Η εταιρεία έχει προχωρήσει στη σύναψη μιας σειράς στρατηγικών συμμαχιών και συνεργασιών με εταιρείες, όπως η Epicor Software Corp. (VAR), η Hewlett Packard (VAR & Business Reseller), η Oracle (Certified Solution Partner), η Saba, η Ericsson (Mobile / Internet Application Partner), και η Cisco.

Στρατηγικός στόχος της ATC είναι η παροχή ολοκληρωμένων λύσεων και συστημάτων e-business στη σύγχρονη επιχείρηση.

Οι επιχειρήσεις που διαθέτουν ήδη επιτυχημένη παρουσία στην παραδοσιακή αγορά, έχουν τις μεγαλύτερες πιθανότητες να επιτύχουν και στη διαδικτυακή αγορά, εφόσον προσαρμόσουν τα εμπορικά τους μοντέλα και τα ενσωματώσουν γρήγορα στην τεχνολογία του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Η ATC διαθέτει την τεχνογνωσία, τη μεθοδολογία προσαρμογής και ανάπτυξης της τεχνολογίας και προσφέρει τη λύση eMPORIO, ώστε οι επιχειρήσεις να επικεντρώνονται απεριόριστες στα ουσιαστικά θέματα γνώσης της νέας αγοράς και στην αφομοίωση των νέων μοντέλων πώλησης.

Το eMPORIO αποτελείται από ένα σύνολο παραμετροποιημένων εργαλείων, ο συνδυασμός των οποίων προσφέρει ολοκληρωμένη και ευέλικτη λύση στον τομέα του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Παρέχεται η δυνατότητα ενσωμάτωσης των διαδικασιών μιας επιχείρησης στο σύγχρονο ηλεκτρονικό περιβάλλον.

Το eMPORIO στηρίζει την επιτυχία του στη χρήση τεχνολογιών αιχμής και στην εκμετάλλευση της συσσωρευμένης εμπειρίας της ATC, στην παροχή λύσεων ηλεκτρονικού εμπορίου και στην κατασκευή Web enabled εφαρμογών, προσαρμοσμένων στις ανάγκες της σύγχρονης επιχείρησης. Πρόκειται για μια λύση που καλύπτει όλες τις διαδικασίες μιας ηλεκτρονικής εμπορικής συναλλαγής, από την εκτεταμένη παρουσίαση μιας επιχείρησης και των προς πώληση προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρει, μέχρι τη χρηματοοικονομική ολοκλήρωση της συναλλαγής.

Τα πλεονεκτήματα της λύσης eMPORIO by ATC είναι:

- Άμεση έναρξη λειτουργίας του ηλεκτρονικού καταστήματος
- Προσωποποιημένη παρουσίαση σύμφωνα με τα εμπορικά σήματα και πρότυπα της επιχείρησης
- Χαμηλό κόστος υλοποίησης λόγω της χρησιμοποίησης "ημι-έτοιμων" τμημάτων λογισμικού
- Ολοκληρωμένη λύση βασισμένη σε διεθνούς φήμης και αποδοχής τεχνολογίες, εργαλεία (Microsoft Back-Office Suite) και στρατηγικές συνεργασίες (Certified Solutions Partner της Oracle).

Case Study

EU-Fashion: Ευρωπαϊκός δικτυακός τόπος επιχειρηματικής συντάντησης για αγοραστές & προμηθευτές κλωστοϋφαντουργίας & ένδυσης.

Η ATC είναι στο τελικό στάδιο ολοκλήρωσης της υλοποίησης μιας δικτυακής πύλης για τις ανάγκες των κλάδων κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης σε ευρωπαϊκό επίπεδο (Business-to-Business portal). Η προαναφερθείσα επιχειρηματική αλυσίδα αποτελεί μια από τις πλέον παραδοσιακές στην Ευρώπη, ενώ παράλληλα παρουσιάζει ενδιαφέρουσες προοπτικές εξέλιξης κυρίως λόγω των δυνατοτήτων που προσφέρουν οι καινοτόμες τεχνολογίες πληροφορικής.

Η εν λόγω δικτυακή πύλη παρέχει πληροφορίες στα μέλη των ανωτέρω κλάδων τόσο σε επιχειρηματικό όσο και σε τεχνικό επίπεδο, ενώ το περιεχόμενο είναι δυναμικά ανανεώσιμο μέσω ενός μηχανισμού διαχείρισης που ενημερώνει μια κεντρική βάση δεδομένων. Όλη η πληροφορία είναι δομημένη ανά κατηγορία ενδιαφέροντος ενώ ένας εύχρηστος μηχανισμός αναζήτησης προσφέρει στους χρήστες τη δυνατότητα ανεύρεσης πληροφορίας.

Επιπλέον, η δικτυακή πύλη προσφέρει ολοκληρωμένο περιβάλλον για τη διεξαγωγή δημοπρασιών, ενώ παρέχει επίσης τη δυνατότητα φιλοξενίας ηλεκτρονικών καταλόγων προϊόντων επιχειρήσεων ένδυσης, δύο υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας ειδικά προσαρμοσμένες για τον κλάδο.

Τέλος, η εφαρμογή επιτρέπει την ανταλλαγή απόψεων (discussion forum) αλλά και ηλεκτρονικών εγγράφων μεταξύ των χρηστών (collaboration center), γεγονός που καθιστά την πύλη κόμβο επικοινωνίας των μελών των κλάδων κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης ανά την Ευρώπη. [ΣΕΠΕ](#)



EMPORIOTM

COMMERCE by ATC

Powered by



...αλλάζει παλαιούς τρόπους συναλλαγής
και αναιρεί γεωγραφικές αποστάσεις!



Βέλτιστες λύσεις ηλεκτρονικού εμπ

του ΚΩΣΤΑ ΦΡΟΥΖΗ Εμπορικού Διευθυντή Business Exchanges

Πρωταγωνιστικό ρόλο στον εκσυγχρονισμό των ελληνικών επιχειρήσεων επιθυμεί να διαδραματίσει η Business Exchanges, η εταιρεία ηλεκτρονικού εμπορίου business to business, στην οποία συμμετέχουν οι EFG Eurobank Ergasias, Vodafone, Hellas On Line και η SETE Procurement & Trading S.A. (προμηθευτική εταιρία του Ομίλου Λάτση διεθνώς), έχοντας ήδη προσελκύσει 100 εταιρείες από διαφορετικούς κλάδους της ελληνικής οικονομίας. Ο όγκος των συναλλαγών του e-marketplace της BE, (η οποία τον ερχόμενο Ιούνιο συμπληρώνει τον πρώτο χρόνο λειτουργίας της) από τις αρχές του έτους μέχρι σήμερα έχει φτάσει τα 3 εκ. ευρώ.

Μέσω του e-marketplace www.be24.gr που έχει δημιουργήσει η BE, οι επιχειρήσεις πραγματοποιούν συναλλαγές (πώληση ή / και αγορά) σε οριζόντιες αγορές, δηλαδή σε προϊόντα και υπηρεσίες που είναι αναγκαία για τη λειτουργία μιας επιχείρησης (αναλώσιμα γραφείου, μηχανογραφικός εξοπλισμός, πάγια, κ.λπ.), ενώ προσφέρονται αντίστοιχες υπηρεσίες για κάθετες ηλεκτρονικές αγορές μέσω της συνεργασίας της με την εταιρία [be4Retail](http://www.be4retail.gr) (www.be4retail.gr) στο χώρο του λιανεμπορίου (τρόφιμα, ποτά, υπεραγορές, ηλεκτρικά & ηλεκτρονικά είδη, κ.λπ.). Επιπλέον, υπηρεσίες B2B ηλεκτρονικού εμπορίου θα προσφέρονται άμεσα στον τομέα του βιομηχανικού εξοπλισμού, ενώ στο άμεσο μέλλον και στον ευρύτερο χώρο της υγείας.

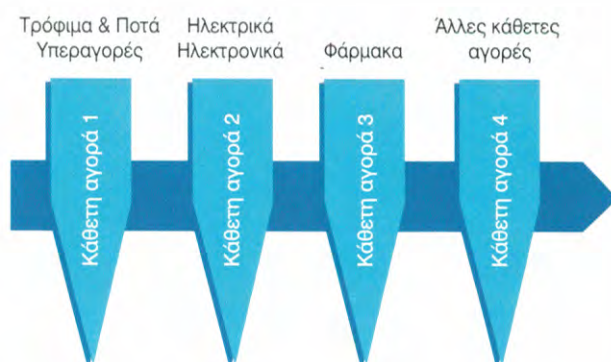
Ο ηλεκτρονικός κόμβος www.be24.gr πάνω στον οποίο δραστηριοποιούνται τα διαφορετικά e-marketplaces (οριζόντια, κάθετα, κ.λπ.), βασίζεται στην πλατφόρμα Arriba, η οποία αποτελεί τον κορυφαίο παροχέα λύσεων B2B ηλεκτρονικού εμπορίου παγκοσμίως. Έτσι, αγοραστές και προμηθευτές συναλλάσσονται σε ένα ασφαλές περιβάλλον, γρήγορα, απλά, αποτελεσματικά, ενώ ταυτόχρονα μειώνουν σημαντικά το κόστος των συναλλαγών.

Σύγχρονα εργαλεία για μείωση κόστους

Όπως υπογραμμίζουν διευθυντικά στελέχη της BE οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν αρχίσει να συνειδητοποιούν τις σημαντικές ωφέλειες που προκύπτουν από την εφαρμογή ηλεκτρονικών μεθόδων διεκπεραίωσης των αγορών και προμηθειών τους, με αποτέλεσμα τα ελληνικά e-marketplaces να αποκτούν μια νέα δυναμική.

Η τάση για μείωση του κόστους προμηθειών και διασύνδεση με τους συνεργάτες-προμηθευτές είναι πλέον εμφανής καθιστώντας ελκυστικότερες τις ηλεκτρονικές αγορές. Μέσω του ηλεκτρονικού κόμβου της Business Exchanges οι επιχειρήσεις μπορούν να προμηθευτούν είτε ως αγοραστές, είτε ως προμηθευτές από την οριζόντια αγορά προϊόντα και υπηρεσίες που είναι αναγκαία για την καθημερινή τους λειτουργία, όπως για παράδειγμα αναλώσιμα, εξοπλισμό γραφείου, πάγια, γενικό βιομηχανικό εξοπλισμό, υπηρεσίες, κ.λπ.

Επιπλέον, μέσα από τις παρεχόμενες κάθετες αγορές μπορούν να συμμετάσχουν σε ανοιχτές ή κλειστές αγορές όπου κάθε αγοραστής συναλλάσσεται με συγκεκριμένους προμηθευτές εντός και εκτός Ελλάδος.



Σε ότι αφορά την αγορά στρατηγικών προϊόντων (κάθετες αγορές), η κάθε επιχείρηση μπορεί να προμηθευτεί (ως αγοραστής) ή να προμηθεύσει (ως προμηθευτής) αλλά και ως ενδιάμεσος (αντιπρόσωπος, ειδικός συνεργάτης, χονδρεμπόριο) όλα τα προϊόντα στρατηγικής σημασίας της συγκεκριμένης αγοράς στην οποία δραστηριοποιείται.

Το www.be24.gr αποτελεί ταυτόχρονα και ένα πλήρες portal μέσω του οποίου η BE - εκτός από τις online συναλλαγές - παρέχει online την απαραίτητη πληροφόρηση και τις υπηρεσίες που ταιριάζουν στις εταιρείες που συμμετέχουν στο e-marketplace. Μέσα από το portal τα μέλη αποκτούν άμεση πρόσβαση στις ηλεκτρονικές αγορές για την πραγματοποίηση των συναλλαγών τους. Ταυτόχρονα είναι αποδέκτες μιας σειράς υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας, όπως πληρωμές & υπηρεσίες χρηματοδότησης, διαχείριση προσωπικού και μισθοδοσίας, υπηρεσίες online ενημέρωσης

με περιεχόμενο της επιλογής τους («targeted» και «personalized» πληροφορία), πληροφορίες για τα βασικά νομικά έντυπα που είναι απαραίτητα για την εγγραφή τους, για την πολιτική της εταιρείας στη διαχείριση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα καθώς και τους όρους χρήσης του e-marketplace. Το portal περιλαμβάνει επίσης εκπαιδευτικό υλικό, απαντήσεις σε συχνές ερωτήσεις, online υποστήριξη, κ.ά.

Η ηλεκτρονική αγορά της BE παρέχει στις επιχειρήσεις μια σειρά από εργαλεία αυτοματοποίησης διαδικασιών και μείωσης κόστους τόσο από πλευράς λειτουργικών εξόδων όσο και από πλευράς κόστους προμηθειών.

Σ' αυτά περιλαμβάνονται η ηλεκτρονική καταγραφή όλων των διαδικασιών που σχετίζονται με τη δημιουργία και διεκπεραίωση των παραγγελιών, την ηλεκτρονική δημιουργία προϊόντων καταλόγων, την ηλεκτρονική αναζήτηση προϊόντων, τη διαπραγμάτευση τιμών και την εύρεση τιμών μέσω ομαδικών παραγγελιών και την ηλεκτρονική δημιουργία αιτημάτων και παραγγελιών. Επιπλέον παρέχεται η δυνατότητα αυτόματης ηλεκτρονικής διεκπεραίωσης των παραγγελιών, η ιχνηλασιμότητά τους, η αναλυτική καταγραφή όλων των πληροφοριών που σχετίζονται με την κάθε παραγγελία και η ολοκλήρωση των συναλλαγών με πληρωμές.

Παράλληλα, η εταιρεία έχει ενσωματώσει στο συνολικό πακέτο εφαρμογών υπηρεσίες με προστιθέμενη αξία όπως οι υπηρεσίες για τη διαχείριση πληρωμών και χρηματοδότησης, τη διαχείριση προσωπικού, τη διαχείριση περιεχομένου και τις ειδικές υπηρεσίες διαπραγμάτευσης.

Οφέλη για αγοραστές και προμηθευτές


Οι επιχειρήσεις μπορούν με μηδαμινή σχεδόν επένδυση, καθώς η συμμετοχή στην ηλεκτρονική αγορά της BE απαιτεί μόνο μια σύνδεση στο Διαδίκτυο και έναν browser, να αποκτήσουν εργαλεία που μειώνουν δραστικά το κόστος λειτουργίας τους και βελτιώνουν την παραγωγικότητά τους. Η επιχείρηση-προμηθευτής με τη συμμετοχή της στην ηλεκτρονική αγορά της Business Exchanges αποκτά πρόσβαση σ' ένα επιπλέον δυναμικό κανάλι πωλήσεων, διευρύνοντας τη βάση των αγοραστών της και επιτυγχάνοντας αύξηση του τζίρου της με σχετικά χαμηλό κόστος.

Από τα σημαντικότερα οφέλη είναι επίσης η μείωση του λειτουργικού κόστους, η οποία προκύπτει από την προτυποποίηση και εύκολη εκποίηση των προϊόντων, αλλά και τη βελτίωση των διαδικασιών στην προώθησή τους. Η συμμετοχή στο e-marketplace της Business Exchanges δίνει τη δυνατότητα στον προμηθευτή να βελτιώσει κρίσιμες διαδικασίες όπως ο προγραμματισμός, το marketing, η διεκπεραίωση παραγγελιών και η διανομή.



Η επιχείρηση αγοραστής επιτυγχάνει σημαντική μείωση του λειτουργικού της κόστους και του κόστους προμηθειών. Η μείωση αυτή προκύπτει από τη δυνατότητα του αγοραστή να συνεργάζεται πιο αποτελεσματικά με παραδοσιακούς προμηθευτές του ενδυναμώνοντας τις σχέσεις και πετυχαίνοντας καλύτερους όρους συναλλαγής, ή από τη δυνατότητα του αγοραστή να επιλέγει μεταξύ ενός μεγάλου αριθμού προμηθευτών, γεγονός που καθιστά πιο εύκολο το έργο εντοπισμού των επιθυμητών προϊόντων ή υπηρεσιών με τις πιο συμφέρουσες τιμές ή όρους.

Σε επίπεδο οργάνωσης και λειτουργίας η επιχείρηση-αγοραστής επιτυγχάνει σημαντική βελτίωση στον έλεγχο των δαπανών για προμήθειες λόγω του περιορισμού των αγορών εκτός διαδικασίας, του βελτιωμένου προγραμματισμού και του περιορισμού των λαθών στις παραγγελίες.

Εν κατακλείδι προμηθευτές και πωλητές συμμετέχοντας στην ηλεκτρονική αγορά της Business Exchanges επιτυγχάνουν καλύτερο έλεγχο διαδικασιών και κόστους, οφέλη τα οποία προκύπτουν από το βελτιωμένο προγραμματισμό πωλήσεων και αγορών και τη βελτιστοποιημένη παρακολούθηση και ανάλυση των παραγγελιών. 

Σύγχρονα εργαλεία επιχειρηματικότητας


του ΘΑΝΑΣΗ ΠΕΤΜΕΖΑ Γενικού Διευθυντή cosmoONE



Η cosmoONE Hellas MarketSite A.E. (www.cosmo-one.gr) είναι η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα που ανέπτυξε υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου για επιχειρήσεις. Από τις αρχές του 2001 λειτουργεί την οριζόντια ηλεκτρονική αγορά [b2bmarketsite](http://www.b2bmarketsite.gr), (www.b2bmarketsite.gr) και παράλληλα προσφέρει την υπηρεσία των ηλεκτρονικών δημοπρασιών [b2bauctions](http://www.b2bauctions.gr) (www.b2bauctions.gr). Η cosmoONE συστάθηκε τον Ιούνιο του 2000. Στο μετοχικό κεφάλαιό της συμμετέχουν ο ΟΤΕ, η Cosmote, η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος, η Alpha Bank και η Διηλεκτρική Πληροφορική, (αντιπρόσωπος της αμερικανικής εταιρείας Commerce One Inc.)

Για το 2001, ο όγκος των συναλλαγών μέσα στην ηλεκτρονική αγορά προμηθειών, [b2bmarketsite](http://www.b2bmarketsite.gr), έφθασε τα 54,8 εκ. ευρώ, ενώ εντυπωσιακά ήταν και τα αποτελέσματα για το 1ο τρίμηνο του 2002. Έτσι από την 1η Ιανουαρίου 2002 έως τις 31 Μαρτίου 2002, ο όγκος συναλλαγών στην ηλεκτρονική αγορά ξεπέρασε το συνολικό όγκο συναλλαγών του δωδεκαμήνου Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2001, φτάνοντας τα 67,5 εκ. ευρώ. Όσον αφορά στις Ηλεκτρονικές Δημοπρασίες [b2bauctions](http://www.b2bauctions.gr), από την πιλοτική εφαρμογή της υπηρεσίας το Μάρτιο του 2001 έως τις 10 Απριλίου 2002, η συνολική δημοπρατηθείσα αξία προϊόντων και υπηρεσιών ανήλθε σε 30,1 εκ. ευρώ, επιφέροντας στους διοργανωτές σημαντικά κέρδη της τάξεως του 25% κατά μέσο όρο. Κατά τη διάρκεια αυτού του διαστήματος, πραγματοποιήθηκαν συνολικά 58 ηλεκτρονικές δημοπρασίες, στις οποίες συμμετείχαν 307 επιχειρήσεις.

Οι επιχειρήσεις που αξιοποιούν τις υπηρεσίες της cosmoONE εξασφαλίζουν δραστική μείωση του λειτουργικού κόστους προμηθειών, απλοποίηση και αυτοματοποίηση των διαδικασιών, αποδοτικότερη διαχείριση αποθεμάτων, μεγαλύτερη ταχύτητα συναλλαγών και βελτιωμένη δυνατότητα διαπραγμάτευσης τιμών με διευρυμένες και δυναμικότερες επιχειρηματικές συνεργασίες. Αξίζει να αναφερθεί πως τόσο η ηλεκτρονική αγορά, όσο και η υπηρεσία ηλεκτρονικών δημοπρασιών της cosmoONE, στηρίζονται στην τεχνολογία της κορυφαίας παγκοσμίως εταιρείας παροχής λογισμικού για B2B ηλεκτρονικές αγορές, Commerce One.

Στο επιχειρηματικό πλάνο της cosmoONE για το έτος 2002, είναι η δημιουργία κάθετων ηλεκτρονικών αγορών και η επέκταση του εύρους των υπηρεσιών με βάση την τεχνολογία. Αναλυτικότερα, η εταιρεία σκοπεύει να επεκτείνει τις υπηρεσίες της στον κύκλο προμήθειας, παρέχοντας λύσεις στην αναζήτηση υποψηφίων προμηθευτών και στις μεθόδους επιλογής τους (sourcing), μέσω εργαλείων για online δημιουργία RFI/RFQ/RFP και αντίστοιχων εργαλείων για την αξιολόγησή τους (sourcing intelligence & contract management). Προβλέπεται επίσης να αναπτυχθούν και άλλες υπηρεσίες που αφορούν μεγάλες εταιρείες, όπως υπηρεσίες για ομαδοποίηση αιτημάτων προμήθειας (demand aggregation), καθώς και ηλεκτρονική τιμολόγηση και εκκαθάριση (Electronic Bill Presentment & Payment). Στα σχέδια της cosmoONE είναι η συνεχής εκπαίδευση και η εξοικείωση των ελληνικών επιχειρήσεων, αλλά και του δημόσιου τομέα, στα θέματα που αφορούν το ηλεκτρονικό εμπόριο. Επιπρόσθετα, η εταιρεία έχει ήδη ξεκινήσει συνεργασίες με μεγάλους οίκους παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών, με σκοπό τη δημιουργία και αξιολόγηση επενδυτικών πλάνων που αφορούν τομείς του ηλεκτρονικού εμπορίου. Στόχος της cosmoONE είναι να αποτελέσει σημείο αναφοράς για την παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικού εμπορίου για επιχειρήσεις στην Ελλάδα και στα Βαλκάνια. Παρέχοντας νέα «εργαλεία δουλειάς» συνεχίζει να πρωτοπορεί δίνοντας στους πελάτες της όχι μόνο τις αποδοτικότερες τεχνολογίες και λύσεις αλλά και ένα δυναμικό σύμμαχο στην κερδοφορία τους. Ακολουθώντας γρήγορους ρυθμούς ανάπτυξης, η cosmoONE δίνει τη δυνατότητα σε όλες τις ελληνικές επιχειρήσεις - ανεξάρτητα του μεγέθους τους και του τύπου δραστηριότητάς τους - να συναλλάσσονται με ευκολία, ασφάλεια, αξιοπιστία, διαφάνεια και ταχύτητα, επεκτείνοντας έτσι τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες άμεσα αποκομίζοντας ταυτόχρονα μετρήσιμα οφέλη. 

υπάρχει πιο απλός τρόπος να κλείσετε την παραγγελία σας



**αυξήστε την κερδοφορία
μειώνοντας τα έξοδα προμηθειών**



cosmoONE

Hellas MarketSite

ΟΙ ΜΕΤΟΧΟΙ



cosmote



ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ



ALPHA BANK



Γιατί τα marketplaces δεν είναι μόνο οι προμήθειες

των ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΤΣΑΝΑΚΑ και ΓΙΩΡΓΟΥ ΤΣΙΝΤΖΗΛΩΝΗ Account Executives, b2bin.gr

inM@rketPlace A.E.

Η InMarketPlace AE συστάθηκε με σκοπό να αποτελέσει έναν ανεξάρτητο φορέα ηλεκτρονικού εμπορίου στο χώρο των διεπιχειρησιακών συναλλαγών (B2B e-commerce). Μέσω της b2b πλατφόρμας της και των υπηρεσιών που προσφέρει σε κάθε ελληνική επιχείρηση, στοχεύει να γίνει σημείο αναφοράς για τις διεπιχειρησιακές συναλλαγές τόσο στον ελλαδικό όσο και στον ευρύτερο βαλκανικό χώρο, ανοίγοντας ηλεκτρονικές αγορές (marketplaces) σε διάφορους τομείς της οικονομίας.

Η υπηρεσία b2bin.gr είναι η πρώτη ηλεκτρονική αγορά της InMarketPlace AE και η πρώτη ελληνική ηλεκτρονική διεπιχειρησιακή αγορά που απευθύνεται στο χώρο της βιομηχανίας και των κατασκευών. Σκοπός της εταιρείας είναι οι ηλεκτρονικές αγορές που υλοποιούνται να αποτελέσουν ένα εργαλείο καθημερινής χρήσης για τα στελέχη των ελληνικών επιχειρήσεων που ασχολούνται με τις προμήθειες ή τις πωλήσεις προϊόντων και υπηρεσιών.

Η ανάπτυξη των υπηρεσιών της b2bin.gr γίνεται σταδιακά και ανάλογα με τις ανάγκες που προκύπτουν από το συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον των επιχειρήσεων. Λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες της ελληνικής αγοράς, βελτιώνονται συνεχώς οι ήδη υπάρχουσες υπηρεσίες και σχεδιάζονται νέες με βάση τις απαιτήσεις που προκύπτουν από τα ίδια τα μέλη που κάνουν χρήση των υπηρεσιών. Ξεκινώντας από τη πιο απλή αλλά και άμεση ανάγκη μιας επιχείρησης - την εύρεση δηλαδή ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας μέσα σ' ένα φιλικό και εύχρηστο περιβάλλον για το χρήστη, το οποίο είναι πλήρως κατηγοριοποιημένο με βάση τα διεθνή πρότυπα - φτάνουμε στο σχετικά πολύπλοκο περιβάλλον των ηλεκτρονικών δημοπρασιών, το οποίο έχει σχεδιαστεί σύμφωνα με τον τρόπο λειτουργίας των ελληνικών επιχειρήσεων. Αναλυτικότερα, οι υπηρεσίες που

περιλαμβάνονται (οι οποίες είναι διαθέσιμες αυτήν τη στιγμή, ενώ ήδη δημιουργούνται και άλλες που πρόκειται να λειτουργήσουν εντός τριών μηνών) είναι οι εξής:

1. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ B2B

1.1 Υπηρεσία καταλόγων (διαχείριση, συντήρηση)

Η InMarketPlace AE αναλαμβάνει να «τροποποιήσει» τους υπάρχοντες καταλόγους εταιρειών, ώστε να είναι συμβατοί με το πρότυπο UNSPSC. Με την ανάρτηση ομαδοποιημένων και ταξινομημένων καταλόγων προϊόντων ή/και υπηρεσιών στην ηλεκτρονική αγορά b2bin.gr, επιτυγχάνονται η ευκολότερη αναζήτηση και σύγκριση τιμών και χαρακτηριστικών, η προτυποποίηση και η κανονικοποίηση των προϊόντων της αγοράς.

1.2 Δημοπρασίες online

Οι ηλεκτρονικές δημοπρασίες στοχεύουν στις ανάγκες της ελληνικής αγοράς και καλύπτουν του βασικούς τύπους δημοπρασιών (English, Yankee, Reserve). Μέσω του auction wizard μειώνεται ο χρόνος για τη δημιουργία νέας δημοπρασίας και ο χρήστης μπορεί να τροποποιήσει τις ήδη υπάρχουσες, καθώς και να δημιουργήσει δικές του βάσει templates και κριτηρίων που θέτει αυτός.

1.3 RFI (request for information)

1.4 RFQ (request for quotation)

1.5 On-line Purchase & Ordering System

| Συνεργασίες (Ζήτηση / Προσφορά) | | Δείτε όλες τις συνεργασίες | | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|-------------------|---|----------------------------------|
| Εταιρεία | Τύπος/Σκοπός | Τοποθεσία | Τομέας | Σύντομη Περιγραφή | Διάρκεια |
| INMARKETPLACE A.E. | Ζήτηση Έργου / Απασχόληση | Αθήνα | Ιδιωτικός | Ζητούνται μηχανικοί για μερική απασχόληση | Από: 1/1/2002 Αρρίστου χρόνου |
| VOISYS LTD. | Ζήτηση Έργου / Project | Ρόδος | Δημόσιο | Ζητείται συνεργασία για έργο του Δημοσίου | Από: 20/3/2002 Εώς: 1/10/2002 |
| INMARKETPLACE A.E. | Προσφορά Συμβουλευτικές υπηρεσίες | Διόνυσος | Ιδιωτικός Δημόσιο | Μελέτες / Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα καταλόγων και κωδικοποίηση προϊόντων | Από: 1/1/2002 Αρρίστου χρόνου |



Personal Assistant

Καλώς 'Ηρθατε!

Με τον Personal Assistant μπορείτε:

1. Να αυτοματοποιήσετε κάποιες εσωτερικές διαδικασίες σας.
2. Να κάνετε μία έρευνα αγοράς εντός της Ηλεκτρονικής Αγοράς b2bin.gr
3. Να λαμβάνετε πληροφορίες σχετικά με ένα προϊόν ή υπηρεσία που σας ενδιαφέρει
4. Να ενημερώνεστε για νέες καταχωρίσεις (Προσφορές, Ζητήσεις, Δημοπρασίες, κ.ά.) που σας ενδιαφέρουν.

2.ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ (VALUE ADDED SERVICES)

2.1 Προσφορές online

Με τις προσφορές online επιτυγχάνονται καλύτερες τιμές για τους αγοραστές αλλά και βέλτιστη εμπορική διάθεση και διαχείριση αποθεμάτων για τους προμηθευτές. Η ενημέρωση για τις προσφορές είναι άμεση και ο ενδιαφερόμενος λαμβάνει ενημερωτικό e-mail με το περιεχόμενο της προσφοράς, εφόσον έχει εκφράσει ενδιαφέρον στην κατηγορία που παρατίθεται το προσφερόμενο προϊόν.

2.2 Ζητήσεις online

Με τις ζητήσεις online επιτυγχάνεται σημαντική μείωση χρόνου για έρευνα αγοράς και δυνατότητα αύξησης της προμηθευτικής βάσης για έναν αγοραστή, ενώ παράλληλα οι εταιρείες-προμηθευτές μπορούν να βρουν νέους πελάτες. Και εδώ λειτουργεί αυτόματα ο μηχανισμός ενημέρωσης. Έτσι όσες εταιρείες-προμηθευτές έχουν αντίστοιχα προϊόντα στην κατηγορία ενημερώνονται αυτόματα από το σύστημα για την ύπαρξη νέας ζήτησης.

2.3 Promo Wizard

Με την υπηρεσία αυτή θα παρέχεται η δυνατότητα για μαζική αποστολή ενημερωτικών εντύπων σε ηλεκτρονική μορφή που μπορεί να αφορούν σε:

- Newsletters
- Τιμοκαταλόγους
- Ανακοίνωση events και εκθέσεων
- Εταιρικές ανακοινώσεις
- Νέα προϊόντα ή υπηρεσίες

2.4 Personal Assistant

Με τον personal assistant η κάθε εταιρεία-μέλος μπορεί:

- Να διεξάγει μια έρευνα αγοράς εντός του b2bin.gr marketplace βάσει πολλαπλών κριτηρίων (δημογραφικά στοιχεία, ενδιαφέροντα, κ.ά.)
- Να ενημερώνεται αυτόματα σχετικά με μια καταχώριση (προσφορά, ζήτηση, δημοπρασία, κ.ά.) προϊόντος ή/και υπηρεσίας.

2.5 Υπηρεσία συνεργασιών και συνεργειών

Με την υπηρεσία αναγγελιών συνεργασιών/συνεργειών μπορείτε εύκολα να:

1. αναζητήσετε τον καταλληλότερο συνεργάτη για μια συνεργασία σε ένα έργο
2. να βρείτε την καταλληλότερη εταιρεία, γραφείο ή μεμονωμένο μηχανικό για μια μελέτη
3. να παραθέσετε το βιογραφικό σας κ.ά. εντός και εκτός της κοινότητας του b2bin.gr.

MONTELO ASP

Με γνώμονα τις ανάγκες της ελληνικής αγοράς, η inMarketplace παρέχει την πλατφόρμα της για b2b marketplaces ως υπηρεσία ASP. Η πλατφόρμα περιέχει τους στάνταρτ μηχανισμούς b2b και προσφέρει πολλές από τις υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας ως add-on modules.

ΕΞΕΛΛΗΝΙΣΜΕΝΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ

UNSPSC

Μια από τις καινοτομίες της υπηρεσίας b2bin.gr στον ελληνικό χώρο του διεπιχειρησιακού εμπορίου είναι η χρήση της κωδικοποίησης UNSPSC, ενός δυνατού εργαλείου που έχει σκοπό την κατηγοριοποίηση των προσφερόμενων ή ζητούμενων προϊόντων και υπηρεσιών.

Η ηλεκτρονική αγορά b2bin.gr είναι η πρώτη που προσφέρει αυτό τον κατάλογο πλήρως εξελληνισμένο και ανανεωμένο πάντα στην τελευταία έκδοσή του. Ο εξελληνισμός της κωδικοποίησης UNSPSC έγινε με κριτήριο την εξυπηρέτηση των ελληνικών επιχειρήσεων που επιθυμούν να ακολουθήσουν το διεθνώς αποδεκτό πρότυπο, ούτως ώστε στο μέλλον να είναι σε θέση να κάνουν ευρέως γνωστά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που παρέχουν σε παγκόσμια βάση, ξεκινώντας από την ελληνική και την αγγλική έκδοση του b2bin.gr και καταλήγοντας σε ένα περιβάλλον marketplace to marketplace (διασυνδεσιμότητα με άλλα marketplace) που ακολουθούν το ίδιο πρότυπο κωδικοποίησης και ταξινόμησης. Ένας άλλος λόγος είναι η άμεση

| | |
|--|--|
| Εξαρτήματα και Προμήθειες Οικοδομικών Έργων, Κατασκευών και Βιομηχανικής Παραγωγής | |
| 30.10.00.00.00 Δομικά υλικά και βασικά διατάμεις τους (2, 0, 2) | |
| 30.10.25.00.00 Φύλλα (1, 0, 1) | |
| 30.10.25.03.00 Φύλλα σιδήρου (1, 0, 1) | |
| 30.10.32.00.00 Ξύλα (1, 0, 1) | |
| 30.10.32.05.00 Ξύλα σιδήρου (1, 0, 1) | |
| 30.12.00.00.00 Κατασκευή δομών και διαμόρφωση τοπίου (1, 0, 1) | |
| 30.13.00.00.00 Οικοδομικά δομικά υλικά (1, 0, 1) | |
| 30.15.00.00.00 Υλικά επεξεργασίας εξωτερικών επιφανειών κατασκευών (5, 0, 2) | |
| 30.17.00.00.00 Πλάκες, παράθυρα και καύσθηλα (0, 0, 2) | |
| 30.19.00.00.00 Εξοπλισμός υποστηρίξης κατασκευών και συντήρησης (1, 0, 1) | |
| 30.20.00.00.00 Προκατασκευασμένες δομές (1, 0, 1) | |
| 30.21.00.00.00 Ηλεκτρολογικός εξοπλισμός εξαρτήματα και προμήθειες (1, 2, 2) | |
| 30.22.00.00.00 Μόνιμες κατασκευές (5, 0, 2) | |
| Εξαρτήματα και Προμήθειες για Βιομηχανική Παραγωγή | |
| Εξοπλισμός και Εξαρτήματα για Σύστημα Διανομής και Προσρρομής σε Λειτουργία | |

εξυπηρέτηση των Ελλήνων χρηστών της υπηρεσίας b2bin.gr, οι οποίοι προσπαθούν να μειώσουν το χρόνο αναζήτησης και να βελτιώσουν την επικεντρωμένη προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών. Το UNSPSC είναι το πρώτο ανοιχτό και παγκόσμιο σύστημα κωδικοποίησης και ταξινόμησης που χρησιμοποιείται για την κατηγοριοποίηση προϊόντων και υπηρεσιών από τους μεγαλύτερους κατασκευαστές και χρήστες συστημάτων B2B παγκοσμίως. Η διαχείριση και η επιβλεψη του UNSPSC γίνονται από το μη κερδοσκοπικό οργανισμό Electronic Commerce Code Management Association (ECCMA), μέλος και σπόνσορας του οποίου είναι και η InMarketPlace AE, παροχέας της υπηρεσίας b2bin.gr. Το UNSPSC μέχρι σήμερα καλύπτει περισσότερους από 56 βιομηχανικούς τομείς: από ηλεκτρονικά, χημικά, ιατρικά προϊόντα μέχρι και προϊόντα ή υπηρεσίες στους κλάδους της αυτοκινητοβιομηχανίας, της εκπαίδευσης και της κλωστοϋφαντουργίας. Το UNSPSC καλύπτει οποιοδήποτε προϊόν ή υπηρεσία που μπορεί να αγοραστεί ή να πουληθεί. Περιλαμβάνει 19.000 κωδικούς που ανανεώνονται συνεχώς σε 15νθήμερη βάση και τείνει να γίνει από τις πιο λειτουργικές βάσεις κωδικοποίησης παγκοσμίως. Η κωδικοποίηση UNSPSC διαχωρίζεται σε τέσσερα επίπεδα: Κλάδος (Segment), Οικογένεια (Family), Κλάση (Class) και Είδος (Commodity). ΣΕΠΕ

Με την ευγενική χορηγία των:



inM@rketPlace A.E.

ΚΙΝΟΥΝ

την ελληνική οικονομία

Εμπιστεύονται

Microsoft
τους .net Enterprise Servers



www.microsoft.com/hellas/business

Microsoft

**“Έμένα ο μπαμπάς μου φτιάχνει το μέλλον.
Δουλεύει στην LogicDIS”**

Θα ζήσουμε σε ένα νέο κόσμο. Την κοινωνία της πληροφορίας. Για αυτή την κοινωνία, δημιουργήσαμε τη LogicDIS.

Έναν όμιλο υψηλής τεχνολογίας στην πληροφορική και τις επικοινωνίες, με 22 εταιρίες και εντυπωσιακά μεγέθη. Κυρίως όμως, με όραμα.

Όραμα να προσφέρουμε στις ελληνικές και ξένες επιχειρήσεις τα μέσα για την ανάπτυξή τους.

Να σχεδιάσουμε ακόμα πιο εξελιγμένα προϊόντα. Να περάσουμε τα σύνορα της Ελλάδας και να επεκταθούμε.

Να δημιουργήσουμε ακόμα περισσότερες ευκαιρίες και λύσεις για να είμαστε δίπλα σας. Να «φτιάξουμε» το μέλλον.

Έτσι όπως θα θέλαμε να το ζήσουν τα παιδιά μας.

LogicDIS Group. Ηγέτης στην κοινωνία της πληροφορίας.