

ΣΕΠΕ NEWS



ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΝΕΡΑΝΤΖΗΣ
Πληροφορική
και Τηλεπικοινωνίες
μοχλός της οικονομίας



ΕΛΕΝΗ ΛΟΥΦΗ
Η συμβολή των νέων τεχνολογιών
στην παραγωγικότητα όλων
των κλάδων της οικονομίας



**ΑΝΔΡΕΑΣ
ΑΝΔΡΙΑΝΟΠΟΥΛΟΣ**
Η έρευνα φέρνει
την ανάπτυξη

- Η ψηφιακή στρατηγική της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, i2010
- Εφαρμογές RFID, Επιστημονική Φαντασία ή Γεγονός;

Τέρμα τα ξενύχτια!

Με το νέο Microsoft Office System η δουλειά μας γίνεται ευκολότερα, καλύτερα και πιο γρήγορα.

Η ζωή στο γραφείο αλλάζει!

Με το νέο Microsoft Office System δουλεύουμε πιο εύκολα, συνεργαζόμαστε πιο γρήγορα και πιο αποτελεσματικά. Δεν υπάρχει τίποτα στην δουλειά μας, το γραφείο, ο υπολογιστής ή το κλιμακωτό που δεν αλλάζει με τον καιρό.

- συνεργαζόμαστε άμεσα εντός και εκτός επιχείρησής μας
- εργαζόμαστε καλύτερα και πιο γρήγορα από διαμεριστικούς χώρους
- επηρεάζουμε τα συστήματά μας συνδέοντας με πληροφορίες, εργαλεία και γνώσεις
- παράγουμε με μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα, αξιοποιώντας τις πληροφορίες και τη δράση συνεργασίας διαμεριστικών χώρων
- εργαζόμαστε γρήγορα και παίρνουμε καλύτερες αποφάσεις με ευκολία

Για να μάθετε καλύτερα το λόγο των δυνατοτήτων του Microsoft Office System επισκεφτείτε τις ιστοσελίδες <http://www.microsoft.com/bizna/office> ή <http://office.microsoft.com/home>

Microsoft Office System - Σχεδιασμένο για να βοηθήσει την επικοινωνία, την παραγωγή και την αποτελεσματικότητα των επιχειρήσεων.

| Program | Services | Solutions |
|-----------------|----------------------------------|-----------------|
| Word 2003 | Microsoft Office Word 2003 | Word 2003 |
| Excel 2003 | Microsoft Office Excel 2003 | Excel 2003 |
| PowerPoint 2003 | Microsoft Office PowerPoint 2003 | PowerPoint 2003 |
| Outlook 2003 | Microsoft Office Outlook 2003 | Outlook 2003 |
| Access 2003 | Microsoft Office Access 2003 | Access 2003 |
| Visio 2003 | Microsoft Office Visio 2003 | Visio 2003 |

© 2003 Microsoft Corporation. All rights reserved. Microsoft, Office, Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Access, and Visio are either registered trademarks or trademarks of Microsoft Corporation in the United States and/or other countries.





Μεγαλώνουμε...!

Έκθεση dte-COMDEX GREECE 2005

Ο θεσμός που σηματοδοτεί την αγορά της Ψηφιακής Τεχνολογίας

www.comdexgreece.gr

ΤΗΛΕΚΙΝΗΣΗ ΣΦΡΑ 2005, ΣΦΡΑ

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΤΙΣΤΗ



ΤΕ ΣΥΜΠΑΡΤΑ



KINHTH



neo

INFOCOM

RENTLIZES

PlayStation 2

Κεφάλαιο

Ομάδα Αποικιακή Επένδυση



κινητήριοι μοχλοί της εθνικής οικονομίας



Ταυτόχρονα, με μια σειρά από πρωτοβουλίες, η Ελλάδα, για πρώτη φορά, επιχειρεί να αναλάβει ένα ηγετικό ρόλο στο χώρο της Βαλκανικής, στον κρίσιμο και αναπτυσσόμενο τομέα των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών και να καταστεί κόμβος μεταφοράς τεχνογνωσίας στην ανάπτυξη ευρυζωνικών δικτύων και υπηρεσιών.

Στους στόχους μας, μεταξύ των άλλων είναι:

- η επεξεργασία μιας ενιαίας στρατηγικής για τη σταδιακή δημιουργία μιας ενιαίας περιφερειακής αγοράς για την ευρυζωνικότητα στην ΝΑ Ευρώπη,
- η βελτίωση της προσφοράς και η αύξηση της ζήτησης ευρυζωνικών συνδέσεων ως κρίσιμης παραμέτρου για την οικονομική ανάπτυξη στην ΝΑ Ευρώπη,
- η δημιουργία μιας κοινής πλατφόρμας των χωρών της ΝΑ Ευρώπης, που να περιλαμβάνει ευνοϊκές μεταρρυθμίσεις για την ανάπτυξη της αγοράς, την περιφερειακή σύγκλιση και την αειφόρο ανάπτυξη,
- η εξασφάλιση βέλτιστης αξιοποίησης των ήδη υφιστάμενων υποδομών

και του δυναμισμού του ανθρώπινου κεφαλαίου,

- η προώθηση της περιφερειακής συνεργασίας στην περιοχή, με σκοπό την αύξηση των επενδύσεων, την οικονομική ανάπτυξη και τη σταθερότητα.

Χαρακτηριστικά αναφέρω, την πρόσφατη πραγματοποίηση, στη Θεσσαλονίκη, της Διάσκεψης Υπουργών Επικοινωνιών των χωρών της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, με θέμα την Κοινωνία της Πληροφορίας, από το Υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών της Ελλάδας, μαζί με το Σύμφωνο Σταθερότητας για τη Νοτιοανα-


Η πολιτεία με μια σειρά από δράσεις κάνει πραγματικότητα το όραμα και τη στρατηγική της στον τομέα των ΤΠΕ

τολική Ευρώπη, το Αναπτυξιακό Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών (UNDP), την Οικονομική Επιτροπή των Ηνωμένων Εθνών για την Ευρώπη (UNECE) και το Ινστιτούτο Τηλεπικοινωνιών και Πληροφορικής Χωρών Νοτιοανατολικής Ευ-

ρώπης (INA), η οποία οδήγησε στην υπογραφή ενός μνημονίου συναντίληψης για την ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας στην περιοχή.

Συνοπτικά, οι βασικοί άξονες της πολιτικής μας, στον τομέα των ΤΠΕ είναι:

- Η άμεση προώθηση των έργων ΤΠΕ της Κοινωνίας της Πληροφορίας και ειδικότερα της ευρυζωνικότητας που είναι τη συγκεκριμένη στιγμή είναι η πρώτη μας προτεραιότητα.
- Ενεργή συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα στα έργα ΤΠΕ, αξιοκρατικά και δίκαια, μακριά από τις πρακτικές και τα προβλήματα του πρόσφατου παρελθόντος.
- Αγαστή συνεργασία στις συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για τα έργα ΤΠΕ μέσα από νέα πρότυπα ανάπτυξης και οικονομικής ευημερίας.
- Προώθηση της περιφερειακής συνεργασίας στον τομέα των ΤΠΕ στην ΝΑ Ευρώπη και τη Βαλκανική και επιτάχυνση της ανάπτυξης σχετικών υποδομών στην περιοχή.

Στον ευαίσθητο, λοιπόν, και σημαντικό χώρο των ΤΠΕ, από θεσμικής πλευράς, δυστυχώς σχεδόν τίποτα ουσιαστικό δεν έγινε στο πρόσφατο παρελθόν. Όμως, δεν τα βλέπουμε όλα μαύρα και σκοτεινά. Αν και χάθηκε πολύτιμος χρόνος λόγω της ανυπαρξίας έργου, στρατηγικής και πολιτικών πρωτοβουλιών, δε χάθηκε η ελπίδα. Ζει και αναπτύσσεται. Η πολιτεία με μια σειρά από δράσεις κάνει πραγματικότητα το όραμα και τη στρατηγική της στον τομέα των ΤΠΕ. 

Ο κ. Αναστάσιος Νεράντζης είναι Υφυπουργός Μεταφορών και Επικοινωνιών.



Η έρευνα φέρνει την ανάπτυξη

Πώς μπορεί η Ελλάδα να βγει από το σύνδρομο της τεχνολογικής καχεξίας;

Για να λέμε ότι υπάρχουν προβλήματα που μπλοκάρουν την υιοθέτηση των νέων τεχνολογιών, θα πρέπει να παραδεχτούμε ότι παράγεται τεχνολογία στην Ελλάδα. Κατά τη γνώμη μου στη χώρα μας δεν παράγεται τεχνολογία. Υπάρχουν προβλήματα που εμποδίζουν την υιοθέτηση των καινούργιων ιδεών και των νέων επιχειρηματικών αντιλήψεων. Ο τομέας της έρευνας υστερεί και είναι ανύπαρκτη η ιδιωτικά χρηματοδοτούμενη έρευνα. Όλα αυτά είναι συνάρτηση της έλλειψης νοοτροπίας και πολιτισμού που να αναδεικνύουν την καινοτομία και τις επιχειρηματικές πρωτοβουλίες. Στην εποχή μας όμως, είναι αδύνατον να υπάρξει ανάπτυξη αν δε στραφούμε στην τεχνολογία και τις καινοτομίες. Στόχος μας λοιπόν πρέπει να είναι η παραγωγή καινοτομικού τεχνολογικού προϊόντος που να μπορεί να αξιοποιηθεί εμπορικά.

Τι προτείνετε, δηλαδή;

Δραστικές περικοπές στη γραφειοκρατία, υπεύθυνη δήλωση - δέσμευση του κάθε επιχειρηματία για αυτό που θέλει να κάνει, έλεγχος αν αυτά που δηλώνονται τηρούνται και αυστηρές ποινές σε περίπτωση απάτης. Επίσης, χρειάζονται αλλαγές στην παιδεία. Αν η παιδεία δεν εμπλουτιστεί με αντιλήψεις, μεθοδολογίες και συστήματα που παράγουν τη δημιουργική αναζήτηση, την πρωτοτυπία, το καινούργιο και την αμφισβήτηση, θεωρώ ότι δεν υπάρχει ελπίδα για μια χώρα να αναπτύξει έρευνα και δυναμική καινοτομία.

Πώς μπορεί να ενισχυθεί η έρευνα και καινοτομία;

Ο ιδιωτικός τομέας δεν επενδύει σε έρευνα γιατί εκτιμά ότι δε θα υπάρξει αποτέλεσμα. Εδώ μπαίνει βέβαια και ο ρόλος του κράτους, το οποίο θα πρέπει να δώσει το έναυσμα για έρευνα και καινοτομία. Αλλά και οι ιδιώτες πρέπει να αλλάξουν τη δομή και τον τρόπο που διοικούν τις επιχειρήσεις τους. Στη χώρα μας, σε δημόσιο και ιδιωτικό τομέα επικρατούν συστήματα διοίκησης που βα-

Στην εποχή μας είναι αδύνατον να υπάρξει ανάπτυξη αν δεν στραφούμε στην τεχνολογία και τις καινοτομίες. Στόχος μας λοιπόν πρέπει να είναι η παραγωγή καινοτομικού τεχνολογικού προϊόντος που να μπορεί να αξιοποιηθεί εμπορικά

σίζονται στα ιεραρχικά μοντέλα της Κεντρικής Ευρώπης. Αυτά τα μοντέλα δεν μπορούν να περπατήσουν στην εποχή των τεχνολογικών μεταβολών και της οικονομίας της γνώσης. Η κάθε επιχείρηση δεν μπορεί να βασίζει την ύπαρξή της στις υπάρχουσες ανάγκες των καταναλωτών, αλλά πρέπει να σκέφτεται προτάσεις που θα δημιουργούν νέες ανάγκες τις οποίες θα εξυπηρετεί με τα προϊόντα της. Τέτοιο μοντέλο ανάπτυξης ακολούθησε η Φινλανδία τα τελευταία χρόνια, σπάζοντας τις ιεραρχικές δομές. Οι επιχειρήσεις στη συγκεκριμένη χώρα ενσωμάτωσαν την

έρευνα ως ανεξάρτητες παραγωγικές μονάδες, σύμφωνα με τα κριτήρια της αγοράς, γεγονός που αναζωογόνησε τη φινλανδική οικονομία.

Τελικά, ποιο πρότυπο ανάπτυξης ταιριάζει στην Ελλάδα, εκείνο της Ιρλανδίας ή της Φινλανδίας;

Η Ελλάδα πρέπει να στραφεί στην παραγωγή ιδεών και να τις αξιοποιήσει στην αγορά. Έχουμε μυαλά αλλά μας λείπει η πειθαρχία και η σκληρή δουλειά και το περιβάλλον που να ευνοεί την επιχειρηματικότητα. Δεν μπορεί να συνεχίσει να ευδοκίμει η δημοσιούπαλληλική νοοτροπία αλλά η πρόκληση του ρίσκου που μπορεί να φέρει μεγάλα αποτελέσματα και ανταγωνισμό. Και όταν μιλάω για ανταγωνισμό εννοώ την κατάργηση του κρατικού μονοπωλίου. Δεν κάνεις ιδιωτική εταιρεία για να εκμεταλλευτεί κομμάτι του κρατικού μονοπωλίου. Κάνεις ιδιωτική εταιρεία για να ανταγωνιστεί το πρώην κρατικό μονοπώλιο.

Για ποιο λόγο όλες αυτές οι διαπιστώσεις δεν παίρνουν σάρκα και οστά, με αποτέλεσμα την τεχνολογική υστέρηση της χώρας;

Δεν μπορούμε να ξεφύγουμε από την πεπατημένη. Συζητάμε θέματα όπως για παράδειγμα η ανεργία και δεν προτείνουμε τίποτα το ανατρεπτικό και το καινούργιο. Γιατί οι κυβερνήσεις έχουν μάθει να λειτουργούν με τις εισηγήσεις των δημοσίων υπηρεσιών. Όταν περιμένεις από τις δημόσιες υπηρεσίες να σου φτιάξουν το επόμενο βήμα, δε θα είναι τίποτα παραπάνω από ένα βήμα δημοσίων υπηρεσιών. Ξοδεύουμε του κόσμου τα λεφτά σε "σκληρή" υποδομή, όπως τσιμέντα.

Όλα τα προγράμματα στήριξης τα χρησιμοποιήσαμε μόνο για αεροδρόμια, γέφυρες, δρόμους και δε δημιουργήσαμε "μαλακή" υποδομή. Τα δίκτυα φέρνουν τον κόσμο δίπλα, δε χρειάζεσαι μόνο αεροδρόμια για να το πετύχεις αυτό. Αν η Ελλάδα είχε εξελι-

Ανταγωνισμός σημαίνει κατάργηση του κρατικού μονοπωλίου. Δεν κάνεις ιδιωτική εταιρεία για να εκμεταλλευτεί κομμάτι του κρατικού μονοπωλίου. Κάνεις ιδιωτική εταιρεία για να ανταγωνιστεί το πρώην κρατικό μονοπώλιο

χθεί σε οικονομία και κοινωνία δικτύων, οι πολίτες θα επικοινωνούσαν και θα εργάζονταν με σύγχρονα τεχνολογικά μέσα αξιοποιώντας τα δίκτυα μέσω της τηλε-εργασίας, της τηλεδιάσκεψης. Σήμερα στην Ελλάδα η εργασία από το σπίτι είναι ακόμη θεωρία. Δεν απορροφούμε κονδύλια γιατί στη χώρα δεν υπάρχουν προτάσεις για τεχνολογία, παρόλο που οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν να κάνουν επαναστατικά πράγματα σε αυτόν τον τομέα.


Και όσες προσπαθούν, δε βρίσκουν συνεχώς εμπόδια από περιορισμούς, παρεμβάσεις και ανακολουθίες νόμων;

Άρα υποχρέωση του κράτους είναι να μη γίνεται τόσο πολύ ορατό και να μην



ευνοεί τα μονοπώλια. Το κράτος πρέπει να μικρύνει. Στην Ελλάδα έχουμε φτιάξει οργανισμούς, αρχές και ένα σωρό γραφειοκρατικούς φορείς. Με όλα αυτά το κράτος δεν ξέρει τι του γίνεται. Έχει λυθεί κάποιο πρόβλημα από φορέα που έχει δημι-

ουργηθεί για να το λύσει; Ο φορέας δε λύνει τα προβλήματα αλλά τα διαιωνίζει.

Συνολικά στην Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Ε.), είναι απαραίτητο να εφαρμοστούν οι αρχές της Λισσαβόνας που στοχεύουν στην εξέλιξη της Ε.Ε. σε οικονομία και κοινωνία της γνώσης. Δεν είναι δυνατόν να ανταγωνιστούμε στη διεθνή αγορά και να αντιμετωπίσουμε χώρες όπως την Κίνα με προστατευτικά μέτρα. Αυτό είναι αδύνατον. Πρέπει να πάψει η Ε.Ε. να προστατεύει ειδικά συμφέροντα. Ο ανταγωνισμός δε βασίζεται σε κινήσεις προστασίας αλλά στη λήψη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών. 

Δεν απορροφούμε κονδύλια, γιατί στη χώρα δεν υπάρχουν προτάσεις για τεχνολογία, παρόλο που οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν να κάνουν επαναστατικά πράγματα σε αυτόν τον τομέα

Ο κ. Ανδρέας Ανδριανόπουλος είναι ανεξάρτητος Βουλευτής Επικρατείας.



ΕΛΕΝΗ ΛΟΥΦΗ

Αναμφισβήτητη η συμβολή των νέων των κλάδων της οικονομίας

Με τις πρόσφατες ανακοινώσεις, πρόθεση της κυβέρνησης είναι η επιτάχυνση του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας". Υπάρχει συγκεκριμένο σχέδιο δράσεων ώστε η κυβερνητική επιδίωξη να πραγματοποιηθεί άμεσα;

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνία της Πληροφορίας" (ΕΠ ΚτΠ) βρισκόταν ως το Μάρτιο του 2004 σε χαμηλό σημείο προόδου με την απορρόφηση δημόσιας δαπάνης να βρίσκεται μόλις στο 11,8% του προϋπολογισμού. Στην πραγματικότητα από τα 8 χρόνια που μεσολαβούν από την έναρξη μέχρι τη λήξη υλοποίησης του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης χάθηκαν 4 έτη! Ήδη από το προηγούμενο έτος κατεβλήθη πολύ σημαντική προσπάθεια επιτάχυνσης, η οποία απέδωσε καρπούς καθώς επιτύχαμε αύξηση 61% στην απορρόφηση κατά την περίοδο Μαρτίου 2004 - Μαρτίου 2005, έναντι του συνόλου των προηγούμενων ετών. Το Γραφείο Πρωθυπουργού συνεργάζεται στενά με την Ειδική Γραμματεία για την Κοινωνία της Πληροφορίας, προκειμένου να ενημερώνονται οι φορείς για το ποιες είναι οι υποχρεώσεις τους σε ότι αφορά την υλοποίηση δράσεων και την απορρόφηση δαπανών. Η Ειδική Γραμματεία με τακτικές επιστολές προς τους φορείς, επισημαίνει ζητήματα και αναζητεί λύσεις για την ταχύτερη υλοποίηση του Προγράμματος.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat, η χώρα μας υστερεί σε όλους τους τεχνολογικούς δείκτες. Πώς μπορεί να αλλάξει η κατάσταση και σε τι ποσοστό βελτίωσης αποσκοπεί η ελληνική κυβέρνηση;

Αυτό που έχει σημασία να τονιστεί είναι ότι η βελτίωση της θέσης της χώρας δεν μπορεί να γίνει από τη μια

μέρα στην άλλη, με μια απλή κίνηση. Για να αυξηθεί η διείσδυση του Internet, για να προωθηθεί η ευρυζωνικότητα, για να αξιοποιηθούν οι τεχνολογίες πληροφορικής από τους πολίτες, χρειάζεται πριν από όλα να διαθέτουμε μια πιο αποτελεσματική προσέγγιση, σαφείς στόχους και να προσπαθήσουμε σε μεγάλο βάθος χρόνου με καλά σχεδιασμένα βήματα, μετρώοντας πάντα το πρακτικό αποτέλεσμα. Προς αυτή την κατεύθυνση κινείται ήδη η κυβέρνηση. Με τη σύσταση της Επιτροπής Πληροφορικής τον Ιούνιο του 2004, δημιουργήθηκε το ανώτατο συντονιστικό όργανο για θέματα στρατηγικής στην πληροφορική, κάτι που έλειπε από τη χώρα σε αντίθεση με τα διεθνή παραδείγματα.

Το Γραφείο Πρωθυπουργού συνεργάζεται στενά με την Ειδική Γραμματεία για την Κοινωνία της Πληροφορίας, προκειμένου να ενημερώνονται οι φορείς για το ποιες είναι οι υποχρεώσεις τους σε ότι αφορά την υλοποίηση δράσεων και την απορρόφηση δαπανών

Η Επιτροπή Πληροφορικής καταρτίζει αυτό το χρονικό διάστημα τη στρατηγική για την ανάπτυξη της πληροφορικής, λαμβάνοντας υπόψη την υφιστάμενη θέση της χώρας, προσπαθώντας να διαγνώσει τις κύριες αιτίες που οδήγησαν στη χαμηλή τεχνολογική κατάσταση της Ελλάδας την τελευταία δεκαετία. Επιπρόσθετα, το Παρατηρητήριο για την Κοι-

νωσία της Πληροφορίας, ήδη δίνει τα πρώτα αποτελέσματα τα οποία είναι πολύ χρήσιμα προκειμένου να εκτιμήσουμε τη θέση της χώρας και να σχεδιάσουμε τις σωστές πολιτικές.

Είναι στα σχέδια της κυβέρνησης η λήψη πρωτοβουλιών που θα τονώσουν τη ζήτηση για νέες τεχνολογίες αλλά και την επιχειρηματική δραστηριότητα του κλάδου;

Η ψηφιακή στρατηγική της χώρας που καταρτίζεται από την Επιτροπή Πληροφορικής αγγίζει και τις δύο αυτές παραμέτρους. Η δραστηριότητα του κλάδου είναι σίγουρο ότι θα βελτιωθεί δευτερογενώς από την ταχύτερη διείσδυση των τεχνολογιών πληροφορικής τόσο στο δημόσιο τομέα όσο και στην καθημερινότητα των πολιτών. Ωστόσο, αυτό που πρέπει να τονίσουμε είναι ότι ενδιαφερόμαστε για την ανάπτυξη του κλάδου πληροφορικής σε στέρεες βάσεις μέσα από καθαρούς κανόνες ανταγωνισμού και από ένα πλαίσιο που ευνοεί την επιχειρηματικότητα και όχι μέσω επιδοτήσεων ή υποσχέσεων.

Μας ενδιαφέρει να δημιουργήσουμε τις προϋποθέσεις, ώστε ο κλάδος της πληροφορικής να ζωντανέψει επιχειρηματικά χωρίς να εξαρτάται η τύχη του αποκλειστικά από τα έργα πληροφορικής του δημόσιου τομέα, όπως συνέβη σε αρκετές περιπτώσεις τα προηγούμενα έτη.

Υπάρχει πλάνο δράσεων ώστε η χώρα μας να καταστεί ελκυστική για τη δημιουργία κέντρων έρευνας και ανάπτυξης πολυεθνικών εταιριών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, προκαλώντας έτσι νέες επενδύσεις;

Η βαρύτητα που δίνει η κυβέρνηση στην προσέλκυση επενδύσεων στις νέες τε-

τεχνολογιών στην παραγωγικότητα όλων



χνολογίες και στην Κοινωνία της Πληροφορίας καθίσταται προφανής από το νέο επενδυτικό νόμο που δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην ενίσχυση επενδύσεων για την παροχή υπηρεσιών εξαιρετικά προηγμένης τεχνολογίας καθώς και στα επενδυτικά σχέδια επιχειρήσεων ανάπτυξης λογισμικού. Παράλληλα όμως, αναδεικνύει την έντονη αναπτυξιακή διάσταση των ευρωζωνικών υποδομών και υπηρεσιών, αναγνωρίζοντας τις προκλήσεις της επόμενης μέρας. Θεωρούμε, ότι σε συνδυασμό με τις πρόσφατες εξελίξεις στον τομέα του νέου θεσμικού πλαισίου για τις τηλεπικοινωνίες, δημιουργείται ένα σαφώς ευνοϊκότερο περιβάλλον για την προσέλκυση επενδύσεων σε αυτούς τους τομείς. Ωστόσο, πρέπει να λάβουμε υπόψη μας ότι ιδιαίτερα ο τομέας του λογισμικού, αποτελεί αυτή τη στιγμή τον πιο ανταγωνιστικό τομέα των ασιατικών οικονομιών. Συνεπώς, όταν αναφερόμαστε στην προσέλκυση επενδύσεων στον τομέα της πληροφορικής, πρέπει να γνωρίζουμε ότι αναφερόμαστε κυρίως σε τομείς όπου απαιτείται υψηλή εξειδίκευση και καινοτομία.

Με ποιον τρόπο και σε ποιους τομείς πιστεύετε ότι η τεχνολογία μπορεί να βοηθήσει την ελληνική οικονομία και το Δημόσιο;

Η απάντηση στην ερώτηση αυτή δεν είναι απλή. Οι νέες τεχνολογίες έχουν οριζόντια διάσταση και δεν περιορίζονται σε συγκεκριμένους κλάδους ή στο Δημόσιο τομέα μόνο. Αυτό που αναμένεται να αναδείξει η νέα στρατηγική της χώρας για την περίοδο 2007-2013 είναι ακριβώς αυτή η οριζόντια διάσταση ιδιαίτερα της πληροφορικής. Το 40% της αύξησης της παραγωγικότητας της Ευρώπης και το 25% της αύξησης του Ευρωπαϊκού ΑΕΠ οφείλονται σύμφωνα με στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, στην επίδραση που είχαν οι τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών σε όλους τους κλάδους της οικονομίας. Άρα, αν δημιουργήσουμε τις συνθήκες που θα

Υπάρχει ένας ακόμη τρόπος με τον οποίο οι επιχειρήσεις του κλάδου θα μπορούσαν να συμβάλουν στην εδραίωση των νέων τεχνολογιών στη χώρα. Και αυτός δεν είναι άλλος από το διαρκή εμπλουτισμό της τεχνογνωσίας τους, τις επενδύσεις σε ικανά στελέχη και ανθρώπινο δυναμικό με υψηλές δεξιότητες και κυρίως σε στροφή στην παραγωγή καινοτομικών προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας

ευνοήσουν την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών και αναδείξουμε τα οφέλη που επιφέρουν, ο κάθε τομέας της οικονομίας ξεχωριστά θα βρει τον καταλληλότερο τρόπο για να αξιοποιήσει την πληροφορική.

Με ποιον τρόπο πιστεύετε ότι θα μπορούσαν να συμβάλουν οι επιχειρήσεις του κλάδου καθώς και ο ΣΕΠΕ στην εδραίωση των νέων τεχνολογιών σε βασικό πυλώνα της ελληνικής οικονομίας;

Εδώ και 15 μήνες έχει εγκαινιασθεί μια πολύ καλή σχέση μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου πληροφορικής, του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας και της Ελληνικής Κυβέρνησης. Η τοποθέτηση μέλους του Δ.Σ. του ΣΕΠΕ στην "Κοινωνία της Πληροφορίας ΑΕ" αποτελεί απτή απόδειξη αυτής της καλής σχέσης. Οι επιχειρήσεις του κλάδου συμβάλουν μέσω του ΣΕΠΕ στο σχεδιασμό όλων των νέων δράσεων του ΕΠ ΚτΠ που αφορούν σε κρατικές ενισχύσεις. Η Ειδική Γραμματεία για την Κοινωνία της Πληροφορίας βρίσκεται σε διαρκή διαβούλευση και συζήτηση με τον ΣΕΠΕ σε όλα τα στάδια προετοιμασίας των έργων. Ωστόσο, υπάρχει ένας ακόμη τρόπος με τον οποίο οι επιχειρήσεις του κλάδου θα μπορούσαν να συμβάλουν στην εδραίωση των νέων τεχνολογιών στη χώρα. Και αυτός δεν είναι άλλος από το διαρκή εμπλουτισμό της τεχνογνωσίας τους, τις επενδύσεις σε ικανά στελέχη και ανθρώπινο δυναμικό με υψηλές δεξιότητες και κυρίως σε στροφή στην παραγωγή καινοτομικών προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας. ●

Η κα Ελένη Λουρή είναι Προϊσταμένη του Οικονομικού Γραφείου του Πρωθυπουργού.

INFOSYSTEM

19η Διεθνής Έκθεση Πληροφορικής, Τηλεπικοινωνιών & Ψηφιακής Τεχνολογίας

Νέο πρόσωπο, αποκτά φέτος η Διεθνής Έκθεση Πληροφορικής, Τηλεπικοινωνιών και Ψηφιακής Τεχνολογίας INFOSYSTEM, ενισχύοντας και επιβεβαιώνοντας τη θέση της, ως ένα από τα μεγάλα εκθεσιακά γεγονότα του χώρου στη Νοτιανατολική Ευρώπη, αλλιά, και έναν από τους παράγοντες που θα βοηθήσουν στην ανάπτυξη του κλάδου, στην ελληνική και στην ευρύτερη αγορά.

Στη φετινή, 19η διοργάνωση, η οποία θα πραγματοποιηθεί από τις 6 έως τις 9 Οκτωβρίου, στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης, θα συμμετέχουν μεγάλες πολυεθνικές εταιρίες – leaders της πληροφορικής και της τεχνολογίας, και βέβαια, η μεγάλη μερίδα των ελληνικών εταιριών που δραστηριοποιούνται στο χώρο της νέας τεχνολογίας και των ηλεκτρονικών επικοινωνιών. Παράλληλα, για πρώτη φορά η HELEXPO δίνει τη δυνατότητα σε μικρές και μεσαίες πρωτοεμφανιζόμενες εταιρείες πληροφορικής να συμμετάσχουν, σε μικρά προκαθορισμένα και εξοπλισμένα stands και με ειδικό τιμοκατάλογο.

Με την πολιτική της αυτή, η HELEXPO στοχεύει στη διευκόλυνση των νέων, πρωτοεμφανιζόμενων στην Έκθεση, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων που δεν έχουν τη δυνατότητα συμμετοχής ή που δεν επιθυμούν να επενδύσουν μεγάλα ποσά για την εκθεσιακή προβολή τους, να συμμετάσχουν στην Έκθεση, αποκομίζοντας τα αναμενόμενα, από αυτήν, οφέλη.

Σημειώνεται ότι μεταξύ των πολλών καινοτομιών, που συνιστούν το νέο πρόσωπο της φετινής διοργάνωσης, είναι τα προκαθορισμένα επαγγελματικά ραντεβού, μέσω του ExproPartenariat, που πλέον λειτουργεί με δωρεάν τηλεφωνική κλήση των ενδιαφερομένων επισκεπτών – εκθετών στο 8008004040.

Επίσης, για πρώτη φορά στη 19η INFOSYSTEM και σε χώρο ιδιαίτερης προβολής, θα παρουσιαστούν τα πρωτοεμφανιζόμενα στην Ελλάδα, καινοτόμα προϊόντα των κλάδων πληροφορικής, τηλεπικοινωνιών και ψηφιακής τεχνολογίας.

Η επιλογή των προϊόντων αυτής της κατηγορίας και η παρουσίασή τους, θα γίνει, ύστερα από την υποβολή δηλώσεων συμμετοχής των ενδιαφερομένων εταιριών, οι οποίες θα συνοδεύονται από την περιγραφή και τα τεχνικά χαρακτηριστικά τους, και μετά από την επιβεβαίωση των στοιχείων της καινοτομίας και της πρώτης εμφάνισής τους στην Ελλάδα, από ειδική τριμελή επιτροπή.

Σημειώνεται, τέλος, ότι ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας – ΣΕΠΕ, στηρίζει τη 19η Διεθνή Έκθεση Πληροφορικής, Τηλεπικοινωνιών και Ψηφιακής Τεχνολογίας INFOSYSTEM και ότι ήδη, οι δύο φορείς, με σχετική συμφωνία συνεργασίας, ενώνουν τις δυνάμεις τους με στόχο τη μέγιστη δυνατή προσέλκυση εταιριών του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών αλλιά και εμπορικών επισκεπτών, στην έκθεση.

Οι δηλώσεις ενδιαφέροντος θα πρέπει να αποσταλούν ηλεκτρονικά στα γραφεία της INFOSYSTEM, έως τις 30 Αυγούστου, στη διεύθυνση infosystem@helexpo.gr ενώ οι ενδιαφερόμενοι για περισσότερες πληροφορίες μπορούν να επικοινωνήσουν με τη Γραμματεία της INFOSYSTEM στα τηλέφωνα 2310291157, 2310291162, 2310291142 και fax 2310291692.

Infosystem



ΕκροPartenariat
 Προκαθορισμένες
 Επιχειρηματικές Συναντήσεις
 Τηλ. 800 800 40 40

●
 2^o Future Park
 E-sports League
 Anime Planet
 Demoscene
 Friday Night Game
 Free Gaming
 Local Tour
 Workshops



11^o
 Διεθνής
 Έκθεση
 Πληροφορικής
 & Ψηφιακής
 Τεχνολογίας

www.infosystem.gr

HELEXPO

Infosystem

19^o Διεθνής Έκθεση Πληροφορικής,
 Τηλεπικοινωνιών & Ψηφιακής Τεχνολογίας

όπως κι αν τη δεις, κερδίζεις!

6-9/10/2005

Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης

HELEXPO
 Διεθνής Έκθεση

Εκπαιδευτικό Συμπόσιο
 Εκθέσεις Ενηλίκων, Συνέδρια
 Πολυμεσοπληροφορικής

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ: 4 ορόφος 134, 5ος ορόφος Θεσσαλονίκης, Τηλ: 5533 021 117, 5533 021 143, Fax: 5533 021 040
 ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΡΙΑ ΑΠΕΙΡΙΣΤΩΝ: Λεωφ. Βασιλείου 99, 511 23 Θεσσαλονίκη, Τηλ: 553 63 48 000, Fax: 553 63 48 000
infosystemexpo.gr

Επιστημονική Φαντασία ή Γεγονός;

Μερικές από τις εφαρμογές που περιγράφονται σ' αυτό το άρθρο μπορεί να φαίνονται απίθανες ή εξεζητημένες, αλλά η διαχωριστική γραμμή ανάμεσα στην επιστημονική φαντασία και στην πραγματικότητα είναι θολή. Μολονότι μεμονωμένοι καταναλωτές μπορεί να μην το αντιλαμβάνονται πάντοτε, εν τούτοις έχουν εκτεθεί στην "Αναγνώριση με Ραδιοσυχνότητα" (RFID, Radio Frequency Identification) σε σταθμούς διοδίων, γραφεία, θεματικά πάρκα και βιβλιοθήκες. Από αθλητικές εκδηλώσεις μέχρι λιανικές πωλήσεις, όλο και περισσότερο χρησιμοποιούνται μικρές πινακίδες RFID.

Επίσης, βιο-ιατρικές εφαρμογές χρησιμοποιούν RFID που περιέχουν πληροφορίες αναγνώρισης και που μπορούν να εμφυτευθούν ή να εγχυθούν στο σώμα. Φαρμακευτικές εταιρίες αρχίζουν να χρησιμοποιούν μικρές ετικέτες RFID στις φιάλες τους για να καταπολεμήσουν τις απομιμήσεις ή την κλοπή των φαρμάκων τους.

Μεταφορές

Οι δημόσιες μεταφορές, η είσπραξη διοδίων και οι χρεωστικές κάρτες "χωρίς επαφή" είναι μερικές από τις εφαρμογές RFID που κερδίζουν συνεχώς έδαφος.

Το RFID αναπτύχθηκε πρώτα για την είσπραξη διοδίων στις εθνικές οδούς. Η διαχείριση των συστημάτων είσπραξης διοδίων ήταν αρκετά επιτυχείς στη διευκόλυνση των καθημερινών ταξιδιωτών. Τυπικά, τέτοια συστήματα χρησιμοποιούν έξυπνες κάρτες "χωρίς επαφή", που διαρ-

κούν περίπου δέκα χρόνια και δεν καταστρέφονται εύκολα από υγρασία, σκόνη ή διακυμάνσεις της θερμοκρασίας. Στο Παρίσι στην Ευρώπη και στο Σιάτλ των Ηνωμένων Πολιτειών χρησιμοποιείται αυτοματοποιημένη είσπραξη κομιστρών που βασίζεται στην τεχνολογία RFID.

RFID και Κινητό Τηλέφωνο

Τα κινητά τηλέφωνα μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως πλατφόρμα για τους χρήστες για να επικοινωνήσουν με "έξυπνα" αντικείμενα και να ανοίξουν δυνατότητες για υπηρεσίες "location based". Το Μάρτιο του 2004 παρουσιάστηκε, ένα GSM τηλέφωνο με δυνατότητα ανάγνωσης RFID για εφαρμογές αλυσίδας εφοδιασμού. Μέσα σε λίγα χρόνια, ο κατασκευαστής των συσκευών αυτών θα είναι σε θέση να προσφέρει



στους καταναλωτές τη δυνατότητα να χρησιμοποιούν τα κινητά τους τηλέφωνα για να έχουν πρόσβαση σε στοιχεία πλούσια σε πληροφορίες γύρω από τα προϊόντα που πωλούνται σε καταστήματα λιανικής.

Ταξί, Κινητά Τηλέφωνα και RFID

Στο Τόκυο, οι οδηγοί ταξί πληρώνονται μέσω RFID και κινητών τηλεφώνων. Ιαπωνική εταιρία πιστωτικών καρτών, ξεκίνησε μια δοκιμή του συστήματος πληρωμών ("QUICPay ή Quick and Useful IC Payment") το Νοέμβριο του 2004. Σε επιλεγμένους οδηγούς ταξί δόθηκαν μηχανήματα ανάγνωσης RFID που μπορούσαν να διαβάσουν το τσιπ του κινητού τηλεφώνου του επιβάτη και να αφαιρούν το αναγκαίο ποσό. Όλα τα κινητά τηλέφωνα που χρησιμοποιήθηκαν στη δοκιμή έπρεπε να είναι εξοπλισμένα με τσιπ, το οποίο χρησιμοποιεί παθητική RFID τεχνολογία επικοινωνίας κοντινού πεδίου (Near Field Communication, NFC).





11^ο

Συνέδριο Εφαρμογών Πληροφορικής

6-8/10/2005

**Η Ηλεκτρονική Ελλάδα
στην Ηλεκτρονική Ευρώπη:
Αντιμετωπίζοντας την πρόκληση**

6-8 Οκτωβρίου 2005, HELEXPO Περίπτερο 10, Θεσσαλονίκη

Infosystem

19^ο Διεθνές Έκθεση Πληροφορικής,
Τηλεπικοινωνιών & Ψηφιακής Τεχνολογίας
όπως κι αν τη δεις, κερδίζεις!

6-9/10/2005

ΔΗΜΟΣΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Γραμματεία Συνεδρίου
Τηλ: 210 291 572, 210 291 204
Fax: 210 291 476
congress@helenexpo.gr

HELEXPO
Στηρίξτε την Επισκευή!

Ελληνική Οργάνωση
Ασκήσεων Εκθέσεων, Συνεδρίων
Πολυτεχνικών Εκδηλώσεων

Επιστημονική Φαντασία ή Γεγονός;

Ασφάλεια και Έλεγχος Πρόσβασης

Η τεχνολογία RFID χρησιμοποιείται για τον έλεγχο πρόσβασης σε απαγορευμένες περιοχές και την αύξηση της ασφάλειας σε εργαστήρια, σχολεία και αεροδρόμια. Πολλές κάρτες αναγνώρισης υπαλλήλων χρησιμοποιούν ήδη τεχνολογία RFID που επιτρέπουν την είσοδο και έξοδο του προσωπικού στα κτήρια των γραφείων.



Το πρόγραμμα ασφάλειας της Καναδικής Αρχής Αερομεταφορών (CATSA) χρησιμοποιεί έξυπνες κάρτες με RFID που δημιουργήθηκαν το Μάρτιο του 2004. Αυτές οι κάρτες "χωρίς επαφή" και τα μηχανήματα ανάγνωσης προσφέρουν έλεγχο πρόσβασης με βιομετρική πιστοποίηση σε απαγορευμένες περιοχές.

Το RFID στην καταπολέμηση της απομίμησης των Φαρμάκων

Η πώληση παραποιημένων φαρμάκων λέγεται ότι αποτελεί τη μάλιστα της φαρμακοβιομηχανίας και την οδηγεί στην υιοθέτηση της χρήσης της τεχνολογίας αναγνώρισης με ραδιοσυχνότητα. Χρησιμοποιούνται σιπ για να διακρίνονται τα γνήσια φαρμακευτικά προϊόντα από τις απομιμήσεις τους. Εκτιμάται ότι 30% των φαρμάκων στον αναπτυσσόμενο κό-

σμο και 6% στον αναπτυσσόμενο είναι απομιμήσεις. Χρησιμοποιώντας RFID ετικέτες πάνω σε φιάλες φαρμάκων που προορίζονται για φαρμακεία, η φαρμακοβιομηχανία ελπίζει να εντοπίσει καλύτερα τις απομιμήσεις φαρμάκων. Τον Ιούλιο του 2004, μια ομάδα φαρμακοβιομηχανών στις Ηνωμένες Πολιτείες ανακοίνωσε ότι συνεργάζεται με διανομείς και εμπόρους λιανικής σε ένα πρόγραμμα με το όνομα "Project Jumpstart", για να κολλείται ετικέτα σε κάθε φιάλη φαρμάκου.

Επί πλέον από τον εντοπισμό απομιμήσεων φαρμάκων, οι φιάλες με τις ετικέτες μπορούν να είναι χρήσιμες για την πρόληψη των κλοπών και για τη διαχείριση της ανάκλησης ληγμένων σκευασμάτων. Έχει υπολογιστεί ότι προϊόντα ύψους \$40 δις χάνονται ή κλέβονται κάθε χρόνο κάπου στην αλυσίδα εφοδιασμού των

φαρμάκων. Η Αρχή Διαχείρισης Τροφίμων και Φαρμάκων εξέδωσε έκθεση στις αρχές του 2004 στην οποία κάνει συστάσεις στις φαρμακοβιομηχανίες να χρησιμοποιούν RFID στις φιάλες των πιο συνηθισμένων φαρμάκων για τα οποία υπάρχουν απομιμήσεις, μέσα στο 2006 και στις φιάλες των περισσότερων φαρμάκων μέχρι το 2007.

Βάζοντας ετικέτα στο παλιό ...και το καινούργιο

Οι βιβλιοθήκες επέλεξαν την τεχνολογία RFID για να αυτοματοποιήσουν το δανεισμό και την επιστροφή των βιβλίων τους. Παραδοσιακά, χρησιμοποιούσαν ετικέτες με "bar code" που έπρεπε να διαβάζονται ξεχωριστά για κάθε βιβλίο με αναγνώστες "bar code". Με την τεχνολογία RFID, οι βιβλιοθήκες μπορούν να ελέγξουν την είσοδο και την έξοδο όλων των

βιβλίων χρησιμοποιώντας σαρωτές που είναι τοποθετημένοι στα ράφια ή σαρωτές χειρός.

Η Βιβλιοθήκη του Βατικανού, που κατέχει συλλογή 40 εκατ. βιβλίων και



χειρογράφων, άρχισε να χρησιμοποιεί RFID το 2003. Ήδη, τον Οκτώβριο του 2004, είχαν τοποθετηθεί ετικέτες σε περίπου 30.000 βιβλία. Η τεχνολογία RFID είχε επιλεγεί λόγω του φθηνού της κόστους και για το γεγονός ότι δεν κατέστρεφε τη συλλογή, που περιλαμβάνει παλιά χειρόγραφα καθώς και την παλιότερη γνωστή πλήρη έκδοση της Βίβλου.

Στην Ολλανδία, εκδοτικοί οίκοι που πουλάνε 2,7 εκατ. βιβλία το χρόνο σε Ολλανδικές βιβλιοθήκες (80% της εθνικής αγοράς), τοποθέτησαν ταμπέλες σε όλα τα βιβλία τους, το Σεπτέμβριο του 2004. Αντίστοιχα, στο Τόκυο, βιβλιοπωλείο άρχισε να τοποθετεί ταμπέλες στα βιβλία του από το 2003.

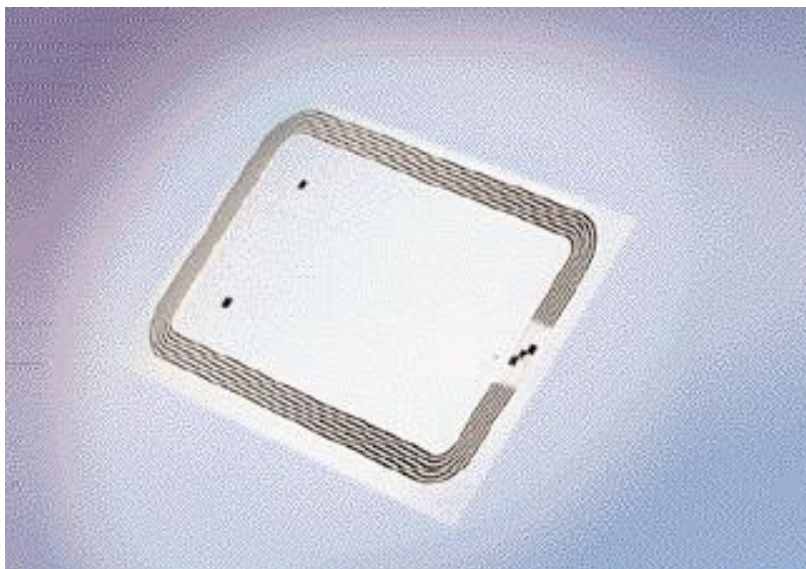
Τουρισμός και RFID

Στην Ελβετία, το RFID χρησιμοποιείται ευρέως πάνω σε χιονοδρομικά δελτία (πάσσα), για να παρέχουν έλεγχο πρόσβασης και εύκολο μηχανισμό πληρωμής. Συστήματα πρόσβασης με RFID, για χιονοδρομικά αναβατόρια, χωρίς να χρησιμοποιούνται τα χέρια, είναι ήδη σε λειτουργία εδώ και αρκετό χρόνο. Τηλεχειριζόμενες πύλες, εφοδιασμένες με αναγνώστες, μπορούν να εντοπίσουν ένα χιονοδρομικό δελτίο (πάσσα) σε ισχύ και να ανοίξουν αυ-

τόματα, πράγμα που έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση των ουρών για τους χιονοδρόμους. Το χιονοδρομικό δελτίο με RFID έχει μέγεθος πιστωτικής κάρτας και μπορεί να χρησιμοποιηθεί επίσης για τον εντοπισμό των χιονοδρόμων (σε περίπτωση τραυματισμού) ή μικρών παιδιών.



Το παραπάνω άρθρο είναι αναδημοσίευση από το περιοδικό ITUnews, No 4, 2005.



Αθλητισμός

Οι διοργανωτές Μαραθωνίων Δρόμων σε πόλεις όπως η Βοστώνη, το Λονδίνο, η Νέα Υόρκη, το Βερολίνο, το Λος Άντζελες και το Κέιπ Τάουν, προσφέρουν επικοινωνίες υψηλής τεχνολογίας σε Μαραθονοδρόμους καθώς τρέχουν στην κούρσα. Οι συμμετέχοντες και οι συμμετέχουσες στο Μαραθώνιο Δρόμο της Βοστώνης το 2004 είχαν εφοδιαστεί με ένα μικρό τσιπ που είχε εφαρμοστεί πάνω στο παπούτσι κάθε δρομέα. Καθώς ο/η δρομέας περνάει πάνω από σταθερά χαλάκια που βρίσκονται σε όλο το μήκος της διαδρομής, καταγράφεται ο χρόνος του/της. Τα τσιπς περιέχουν πινακίδες RFID που μεταδίδουν το χρόνο του/της δρομέα στα σημεία ελέγχου, σε βάσεις δεδομένων που τις χειρίζονται ο Αθλητικός Σύνδεσμος Βοστώνης και οι συνεργάτες του στα τεχνολογικά θέματα. ☺

Το παραπάνω άρθρο είναι αναδημοσίευση από το περιοδικό ITUnews, No 4, 2005.



Ο... καλός μας

Οι λύσεις της HP στην πλατφόρμα Itanium 2 δίνουν νέα ώθηση στην EMY, εξασφαλίζοντας 75% ταχύτερο χρόνο στην πρόγνωση του καιρού

Παρά την εξάπλωση της πληροφορικής σε κάθε σύγχρονη οικονομική δραστηριότητα, υπάρχουν ορισμένοι τομείς που τις τελευταίες δεκαετίες διατηρούν τα σκήπτρα όσον αφορά την επένδυση σε καινοτόμες και προηγμένες τεχνολογίες αιχμής. Ο χώρος της έρευνας σε όλη του την έκταση και δράση όπως π.χ. διαστημική, φυσική, πυρηνική, γεωλογική, μαθηματική κλπ., διατηρεί αναμφισβήτητα αυτή την πρωτοκαθεδρία. Η μετεωρολογία είναι από τους κλάδους που παραδοσιακά φέρνει τις δυνατότητες της υψηλής τεχνολογίας στα όριά της. Η πορεία από τη φωτογραφία ενός μετεωρολογικού δορυφόρου ως την πρόβλεψη για τον καιρό της επόμενης ημέρας ή των επόμενων 72 ωρών σε μια χώρα ή σε μία πολύ συγκεκριμένη πόλη της, ακούγεται απλή υπόθεση. Στην πραγματικότητα όμως δεν είναι. Από τη φωτογραφική απεικόνιση ως το τρισδιάστατο animation που θα παρακολουθήσουμε αμέσως μετά το δελτίο ειδήσεων το βράδυ ή θα δούμε σε μια σελίδα στο διαδίκτυο, μεσολαβούν πολύπλοκες εξισώσεις, αναλύσεις δεδομένων από διαφορετικές πηγές, αξιολόγηση στατιστικών στοιχείων και βεβαίως η εμπειρία των ειδικών επιστημόνων. Πώς όμως μπορούν όλα αυτά να γίνουν ταχύτερα, ακριβέστερα και πληρέστερα;

Για την Εθνική Μετεωρολογική Υπηρεσία (EMY) το στοιχείο τέθηκε στις αρχές του 2002. Λόγω των Ολυμπιακών Αγώνων η υπηρεσία κλήθηκε να ανανεώσει το σύστημα πρόγνωσης καιρού, ώστε να δίνονται ακριβείς προγνώσεις για το σύνολο των ολυμπιακών εγκαταστάσεων. Η ανάγκη αυτή αποτέλεσε μια πρώτη τάξεως ευκαιρία για τη ριζική ανανέωση της υπο-

δομής, η οποία σήμερα αποτελεί μοντέλο για τις αντίστοιχες υπηρεσίες της Ευρώπης. Ως τότε ο χρόνος που μεσολαβούσε από τη λήψη των δεδομένων ως την έκδοση του δελτίου καιρού έφτανε τις 8 ώρες, ο οποίος ήταν απαγορευτικά μεγάλος για μια τόσο κρίσιμη διοργάνωση.

Στο πλαίσιο του έργου τοποθετήθηκε ένα ειδικό ραντάρ καιρού στην Αίγινα, που με ακτίνα 200 χλμ. καλύπτει μεγάλες περιοχές του Αιγαίου, της Πελοποννήσου και της Στερεάς Ελλάδας. Εκτός του ραντάρ, η EMY λειτουργεί περίπου 100 μετεωρολογικούς σταθμούς εδάφους σε όλη τη χώρα, ενώ λαμβάνει πληροφορίες μέσω δορυφόρων και του διεθνούς συστήματος αναφοράς GTS.

Κατά την υλοποίηση της λύσης και για τη δημιουργία του νέου κεντρικού συστήματος επεξεργασίας επελέγη από την κοινοπραξία η πλατφόρμα Itanium. Συγκεκριμένα, το σύστημα αποτελείται από clustered διάταξη με 30 υπολογιστές, καθένας από τους οποίους διαθέτει δύο επεξεργαστές Itanium 2. Η επιλογή της πλατφόρμας έγινε με βάση την τεχνολογική υπεροχή που χαρακτηρίζει τους Itanium και η οποία έχει αποδειχθεί πολλές φορές στο παρελθόν στην πράξη. Είναι, άλλωστε, χαρακτηριστικό ότι συστήματα άλλων κατασκευαστών που χρησιμοποιούνται σήμερα στην Ελλάδα για επίσης απαιτητικές εφαρμογές σημειώνουν επιδόσεις που δεν ξεπερνούν το 40% εκείνων του Itanium 2.



Στην ολοκληρωμένη του μορφή, το σύστημα λαμβάνει διαρκώς πληροφορίες για την εξέλιξη των μετεωρολογικών δεδομένων, σε χρόνο που κυμαίνεται από 2 ως 15 λεπτά της ώρας. Τα δεδομένα εισάγονται στο cluster και

ο καιρός

ακολουθεί μια ιδιαίτερα πολύπλοκη και απαιτητική όσον αφορά τη χρησιμοποιούμενη επεξεργαστική ισχύ διαδικασία, με τη χρήση τριών εξελιγμένων μαθηματικών μοντέλων. Οι κόμβοι που αποτελούν το cluster είναι διασυνδεδεμένοι μεταξύ τους με οπτικές ίνες χωρητικότητας 2 Gbps, που εξασφαλίζουν την ταχεία απόκριση και την απρόσκοπτη ανταλλαγή των δεδομένων και των πληροφοριών που προκύπτουν από την επεξεργασία τους. Σε όλη αυτή τη διαδικασία οι μετεωρολόγοι της ΕΜΥ έχουν πλήρη έλεγχο, ώστε να πάρει τελική μορφή τόσο η γενική πρόγνωση για τη χώρα όσο και τα δελτία καιρού για τις κατά τόπους περιοχές. Στο πλαίσιο αυτής της επεξεργασίας τα αρχικά δεδομένα αντιστοιχίζονται σε ένα πλέγμα, το οποίο καλύπτει όλη την Ελλάδα. Σημειώνεται ότι κάθε πλαίσιο αναφοράς, κάθε "κουκίδα" του πλέγματος δεν έχει συνήθως επιφάνεια μεγαλύτερη από μερικά τετραγωνικά χιλιόμετρα. Οι απαιτήσεις σε υπολογιστική ισχύ είναι εμφανείς αν αναλογιστεί κανείς πως η πυκνωση του πλέγματος - με διπλασιασμό των "κουκίδων" που το αφορούν (γεγονός που σημαίνει μικρότερης έκτασης περιοχές για τις οποίες πρέπει να εξαχθεί πρόγνωση), μεταφράζεται σε μεγάλη αύξηση του αριθμού των κόμβων που αποτελούν το cluster. Χάρη στην τεχνολογική υπεροχή των λύσεων της HP ο χρόνος που σήμερα χρειάζεται η ΕΜΥ για να ολοκληρώσει την επεξεργασία των δεδομένων και να προχωρήσει στην έκδοση του δελτίου καιρού έχει περιοριστεί σε μόλις 2 ώρες, 75% ταχύτερα σε σύγκριση με το παρελθόν.



Κατά τη διαδικασία ανάπτυξης, την εγκατάσταση των συστημάτων της HP, τη διαδικασία της ολοκλήρωσης των συστημάτων (system integration) και της μετάπτωσης από το παλιό σύστημα της ΕΜΥ, καθώς και όλα όσα σχετίζονται με τη δικτύωση και το ειδικό λογισμικό απεικόνισης ανέλαβε η εταιρεία IFS Hellas. Εκτός των συστημάτων που αποτελούν το cluster, η HP έχει επίσης διαθέσει σειρά αποθηκευτικών μέσων ώστε να εξασφαλιστεί η δυνατότητα εύκολης και γρήγορης ανάκτησης δεδομένων οποιαδήποτε στιγμή χωρίς να δημιουργούνται δυσκολίες στην ομαλή λειτουργία της εγκατάστασης και την επεξεργασία των δεδομένων. Η HP προσέφερε επίσης, στο πλαίσιο της στενής της συνεργασίας με την IFS, σειρά υπηρεσιών για τη μεταφορά των παλαιών εφαρμογών στη νέα 64-bit πλατφόρμα και την απρόσκοπτη μεταβίβαση του συνόλου των λειτουργιών της ΕΜΥ στη νέα εγκατάσταση.

Το σύστημα που υλοποιήθηκε λειτούργησε άψογα κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων και είναι σε πλήρη παραγωγική λειτουργία από την ΕΜΥ, συμβάλλοντας αποφασιστικά σε καλύτερες και ταχύτερες προγνώσεις.



Διατραπεζικά Συστήματα ΔΙΑΣ - Τεχνολογία

Η πρωτοβουλία των ελληνικών τραπεζών το 1989 να ιδρύσουν την εταιρία "Διατραπεζικά Συστήματα ΔΙΑΣ ΑΕ" ήταν το πρώτο και καθοριστικό βήμα για την είσοδο των ηλεκτρονικών πληρωμών στην Ελληνική αγορά. Από τότε μέχρι σήμερα φαίνεται πως οι ηλεκτρονικές συναλλαγές κερδίζουν συνεχώς έδαφος, μολονότι οι Έλληνες προτιμούν ακόμη τη χρήση των μετρητών και το ποσοστό των συναλλαγών που πραγματοποιούνται με ηλεκτρονικό τρόπο είναι ένα από τα μικρότερα στην Ευρώπη.

Στην Ελλάδα το 95% των συναλλαγών πραγματοποιείται με μετρητά, ενώ το αντίστοιχο μέσο ποσοστό στην Ευρωπαϊκή Ένωση ανέρχεται στο 70%. Με ηλεκτρονικό τρόπο πραγματοποιούν οι Έλληνες το 5% των συναλλαγών τους, ενώ οι Ευρωπαίοι το 30%. Το πιο γνωστό από τα συστήματα της ΔΙΑΣ είναι τα ATM και το σύστημα εκκαθάρισης επιταγών. Ακολουθεί το σύστημα πληρωμής μισθών συντάξεων και δημοσίου, το σύστημα είσπραξης απαιτήσεων του δημοσίου και των επιχειρήσεων, το σύστημα πληρωμής υποχρεώσεων μέσω EFT/POS και το σύ-

στημα μεταφοράς κεφαλαίων. Σκοπός της ΔΙΑΣ ΑΕ είναι η ανάπτυξη και διαχείριση προηγμένων διατραπεζικών συναλλαγών, ο εκσυγχρονισμός των συναλλαγών, η μείωση της χρήσης μετρητών, η αποφυγή ληστειών, η μείωση του κόστους των συναλλαγών.

Η εταιρία έχει αναπτύξει υψηλό επίπεδο τεχνολογίας και τα μηνύματα που χρησιμοποιούνται είναι είτε on line real time, είτε file transfer ανάλογα με τις απαιτήσεις του κάθε συστήματος. Τα πρότυπα σύνταξης των μηνυμάτων είναι παραπλήσια των προτύπων SWIFT και ISO και έχουν συνταχθεί για να καλύπτουν τις ανάγκες της ΔΙΑΣ και των τραπεζών. Τα αρχεία και τα μηνύματα που ανταλλάσσονται μέσω συστημάτων είναι κρυπτογραφημένα και πιστοποιημένα.

Η ΔΙΑΣ ΑΕ εξασφαλίζει την αδιάλειπτη λειτουργία της σε περίπτωση καταστροφής μέσω κέντρου αποκατάστασης εφαρμογών που είναι εγκατεστημένο σε άλλη τράπεζα επιλεγμένη για να καλύπτει τις ειδικές ανάγκες των συστημάτων. Χρησιμοποιείται η μέθοδος mirroring σύμφωνα με την οποία σε πραγματικό χρόνο κάθε κίνηση των συστημάτων της ΔΙΑΣ ΑΕ αποτυπώνεται και στο εφεδρικό κέντρο της. Στόχος είναι η αναβάθμιση των συστημάτων της ΔΙΑΣ ΑΕ, ο εμπλουτισμός των παρεχόμενων υπηρεσιών, η ενίσχυση των ηλεκτρονικών συναλλαγών έναντι της χρήσης μετρητών, με ευρύτερη χρήση του Internet.

Σύμφωνα με στοιχεία της ΔΙΑΣ (Διατραπεζικά Συστήματα) το 2004 πραγματοποιήθηκαν 61.967.130 ηλεκτρονικές συναλλαγές συνολικής αξίας € 129 δις, σημειώνοντας αύ-

ξηση κατά 24%, σε σύγκριση με το 2003, όταν πραγματοποιήθηκαν 59.155.141 ηλεκτρονικές συναλλαγές συνολικής αξίας € 104 δις. Περίπου 500.000 πελάτες τραπεζών πραγματοποιούν ηλεκτρονικές συναλλαγές μέσω ATM και Internet banking. Από τους πελάτες αυτούς, εκτιμάται ότι σχεδόν οι μισοί είναι ενεργοί και πραγματοποιούν περίπου 2.000.000 συναλλαγές μέσω Internet. Με τις συναλλαγές αυτές διακινούνται κεφάλαια € 9 δις. Από αυτά περίπου τα € 7 δις αφορούν μεταφορές κεφαλαίων εντός της τράπεζας, τα € 1,5 δις μεταφορές κεφαλαίων εκτός τράπεζας (εμβάσματα, πληρωμές) και τα υπόλοιπα χρηματιστηριακές συναλλαγές.

Την πρώτη θέση στην προτίμηση άνω των 5.000.000 κατόχων χρεωστικών και πιστωτικών καρτών στην Ελλάδα έχουν τα ATM, σε ότι αφορά την ηλεκτρονική διακίνηση χρήματος. Σύμφωνα με στοιχεία της ΔΙΑΣ, το 2004 πραγματοποιήθηκαν περίπου 200.000.000 συναλλαγές σε ATM. Από αυτές, οι 17.051.000 ήταν με τη χρήση μετρητών και η αξία τους ανήλθε σε € 2 δις, έναντι € 1,9 δις το 2003, σημειώνοντας αύξηση 4,9%.

Αυτό που κερδίζει την εμπιστοσύνη και την προτίμηση των Ελλήνων σε ότι αφορά τον ηλεκτρονικό τρόπο πληρωμής, είναι η ψηφιακή μεταφορά χρημάτων. Πρόκειται για τη μεταφορά κεφαλαίων που πραγματοποιούνται μέσω της υπηρεσίας DiasTransfer της ΔΙΑΣ και μεταφέρονται κεφάλαια από τη μία τράπεζα στην άλλη και από τη μία άκρη στην άλλη, χωρίς την ύπαρξη μετρητών.

Το 2004 πραγματοποιήθηκαν 565.000 ηλεκτρονικές κινήσεις κεφαλαίων,

Στόχος είναι η αναβάθμιση των συστημάτων της ΔΙΑΣ ΑΕ, ο εμπλουτισμός των παρεχόμενων υπηρεσιών και η ενίσχυση των ηλεκτρονικών συναλλαγών έναντι της χρήσης μετρητών, με αύξηση της χρήσης του Internet

αιχμής στις συναλλαγές

Συγκεντρωτικά Στοιχεία

| ΣΥΣΤΗΜΑ | ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ | ΕΤΟΣ | ΠΛΗΘΟΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ (σε εκατ.) | ΑΞΙΑ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ (σε δις. Ευρώ) |
|---------------------------------------|--|--------|------------------------------------|--------------------------------------|
| DiasCheque | Ηλεκτρονικός συμψηφισμός επιταγών σε ευρώ που αγοράζουν οι τράπεζες. | 2003 | 12,2 | 73,5 |
| | | 2004 | 12,4 +1,6% | 93,1 +26,6% |
| DiasATM | Διασύνδεση των δικτύων των ATM όλων των τραπεζών παρέχοντας τη δυνατότητα αναλήψεων στην πελατεία των τραπεζών από οποιοδήποτε ATM, οποιασδήποτε τράπεζας. | 2003 | 16,7 | 1,9 |
| | | 2004 | 17,0 +1,8% | 2,0 +5,2% |
| DiasDebit Άμεσες Χρεώσεις | Μαζικές εισπράξεις απαιτήσεων διαφόρων φορέων και των επιχειρήσεων με χρέωση τραπεζικών λογαριασμών που εκκινούν από το δικαιούχο Οργανισμό, όπως ΟΤΕ, ΤΕΒΕ, κ.λπ. | 2003 | 1,6 | 0,2 |
| | | 2004 | 2,2 +37,5% | 0,22 +10% |
| DiasDebit Εντολές Πληρωμής | Μαζικές εισπράξεις απαιτήσεων διαφόρων φορέων και των επιχειρήσεων με χρέωση τραπεζικών λογαριασμών που εκκινούν από τον υπόχρεο της οφειλής όπως πληρωμή ΦΠΑ, ΙΚΑ, ΤΕΒΕ, ΟΤΕ, κ.λπ. | 2003 | 3,0 | 12,0 |
| | | 2004 | 3,3 +10% | 13,7 +14% |
| DiasPay | Μαζικές πληρωμές φορέων και επιχειρήσεων, όπως πληρωμή μισθών, συντάξεων, μερισμάτων, επιδομάτων, κ.λπ. | 2003 | 25,0 | 15,6 |
| | | 2004 | 26,0 +4% | 18,7 +20% |
| DiasTransfer | Εντολές πελατείας των τραπεζών για τη μεταφορά κεφαλαίων από την τράπεζα του εντολέα στην τράπεζα του δικαιούχου. | 2003 | 0,4 | 0,63 |
| | | 2004 | 0,5 +25% | 1,1 +74% |
| | | 5/2005 | 0,081 | 0,182 |
| DiasPOS | Εξόφληση υποχρεώσεων των φορολογουμένων με χρήση πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας μέσω μηχανημάτων EFT/POS της ΔΙΑΣ που είναι εγκατεστημένα σε ΔΟΥ. | 2003 | 0,012 | 0,0095 |
| | | 2004 | 0,02 +66% | 0,016 +68% |
| ΣΥΝΟΛΑ | | 2003 | 58,9 | 103,83 |
| | | 2004 | 61,4 +4,24% | 128,83 +24% |

Διατραπεζικά Συστήματα ΔΙΑΣ - Τεχνολογία αιχμής στις συναλλαγές

Σκοπός της ΔΙΑΣ ΑΕ είναι η ανάπτυξη και διαχείριση προηγμένων διατραπεζικών συναλλαγών, ο εκσυγχρονισμός των συναλλαγών, η μείωση της χρήσης μετρητών, η αποφυγή ληστειών, η μείωση του κόστους των συναλλαγών

έναντι 447.000 το 2003, σημειώνοντας αύξηση κατά 26,6%. Η αυξητική τάση συνεχίζεται και σύμφωνα με τη ΔΙΑΣ σκοπός είναι η τάση αυτή να επεκταθεί ακόμη περισσότερο. Το 2004 η ηλεκτρονική κίνηση κεφαλαίων αφορούσε €1,17 δις, έναντι €630 εκατ. το 2003, σημειώνοντας αύξηση 86,4%. Ο μεγαλύτερος όγκος της ηλεκτρονικής διακίνησης χρήματος στη χώρα μας αφορά το σύστημα συμψηφισμού επιταγών (DiasCheque).

Με ηλεκτρονικό τρόπο εκκαθαρίστηκαν πέρυσι 12.437.000 επιταγές συνολικής αξίας €93,2 δις. Το ποσό αυτό είναι αυξημένο κατά 26,8%, σε σύγκριση με εκείνο του 2003 (€73,5 δις). Το σύστημα αυτό αφορά τον ηλεκτρονικό συμψηφισμό των επιταγών σε ευρώ που αγοράζουν οι τράπεζες. Σκοπός του συστήματος είναι ο αυθημερόν ηλεκτρονικός συμψηφισμός των επιταγών που αγοράζει μια τράπεζα και σύρονται σε βάρος των άλλων τραπεζών και ο αυθημερόν διακανονισμός τους στην Τράπεζα της Ελλάδος με τα ποσά που προκύπτουν από την

εκκαθάριση των επιταγών. Το σύστημα αυτό λειτουργεί με την αρχή του check truncation, βάσει του οποίου το τραπεζικό κατάστημα αγοράς της επιταγής δε διακινεί περαιτέρω το σώμα της επιταγής, αλλά αποστέλλει στη ΔΙΑΣ ΑΕ μέσω του ηλεκτρονικού κέντρου της τράπεζάς του, ηλεκτρονικό μήνυμα με τα στοιχεία της (αριθμός λογαριασμού, αριθμός επιταγής, ποσό και ημερομηνία έκδοσης).

Στη δεύτερη θέση, σύμφωνα με τον όγκο και την αξία των κεφαλαίων που διακινούνται ηλεκτρονικά, έρχεται το σύστημα πληρωμής αποδοχών και λοιπών υποχρεώσεων. Το σύστημα αυτό (DiasPay) εξυπηρετεί μαζικές πληρωμές φορέων και επιχειρήσεων, όπως πληρωμή μισθών, συντάξεων, μερισμάτων, επιδομάτων, κ.λπ. Προσφέρει τη δυνατότητα σε κάθε φορέα (Δημόσιο, επιχείρηση, οργανισμό) να διενεργεί μαζικά πληρωμές προς τρίτους (μισθοί, συντάξεις, κ.λπ.) με πίστωση των λογαριασμών των δικαιούχων σε οποιαδήποτε τράπεζα επιθυμεί ο δικαιούχος.

Με τον τρόπο αυτό διακινήθηκαν πέρυσι €18,72 δις, έναντι €15,66 δις το 2003 (αύξηση 19,5%, αφού πραγματοποιήθηκαν 26.035.500 πληρωμές, έναντι 25.069.000 το 2003). Παράλληλα, ηλεκτρονικά πέρυσι εισπράχθηκαν €13,9 δις μέσω 5.588.000 εντολών. Το ηλεκτρονικό σύστημα μαζικών εισπράξεων αφορά κυρίως ΦΠΑ και εισφορές ΙΚΑ και διεκπεραιώνει εντολή άμεσης (π.χ. πάγια πληρωμή λογαριασμών ΟΤΕ). Επίσης διεκπεραιώνει εντολή πλη-

ρωμής, με την οποία ο εντολέας δίνει κατά περίπτωση ad hoc (εκείνη τη στιγμή) εντολή στην τράπεζά του να χρεώσει το λογαριασμό του, προκειμένου να εξοφλήσει συγκεκριμένη υποχρέωσή προς ένα οργανισμό.

Στην τελευταία θέση βρίσκεται η ηλεκτρονική πληρωμή φόρων. Σκοπός του συστήματος αυτού είναι να προσφέρεται η δυνατότητα στους φορολογούμενους να εξοφλούν τις υποχρεώσεις τους με χρήση πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας μέσω μηχανημάτων POS της ΔΙΑΣ που είναι εγκατεστημένα σε ΔΟΥ. Το 2004 πραγματοποιήθηκαν 19.662 συναλλαγές αξίας €16 εκατ. Το 2003 πραγματοποιήθηκαν 12.161 συναλλαγές αξίας €9,5 εκατ. Παρά το μικρό μέγεθος των συναλλαγών αυτών, παρατηρείται σημαντικός ρυθμός αύξησης. Το 2004 η αξία των συναλλαγών αυξήθηκε κατά 70%. ◻

Ο κ. Τάσος Μαλλίρης είναι Διευθυντής Εργασιών της ΔΙΑΣ ΑΕ.





LINKSYS®
Partner
Connection



VALUE

Δηλώστε συμμετοχή
στο πρόγραμμα Partner
Connection της Linksys
με την Intersys
και απολαύστε
Ειδικά Προνόμια
για Συνεργάτες

Συνεργαστείτε σήμερα με την Intersys -μια από τις μεγαλύτερες εταιρίες στο χώρο της Πληροφορικής- και τη Linksys -πρωτοπορία εστιασμένη στις δικτυακές λύσεις- και αποκτήστε μοναδικά πλεονεκτήματα:

• Έως και 5% επιπλέον έκπτωση σε όλες τις επιχειρηματικές λύσεις Linksys

- Διάρκεια εκπαίδευση
- Ειδικές ενέργειες προώθησης
- Εγγύηση Value Plus της Intersys

Πως θα γίνετε συνεργάτες της Linksys:

Είναι απλό:

1. Επισκεφθείτε τη διεύθυνση: www.var.linksys.com
2. Συμπληρώστε την αίτηση συμμετοχής, ακολουθώντας τις οδηγίες
3. Επιλέξτε Intersys και εμείς θα επικοινωνήσουμε σύντομα μαζί σας. Συνδεθείτε και εσείς σήμερα στο νέο πρόγραμμα Partner Connection της Linksys με την Intersys!

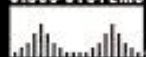
www.var.linksys.com

Συνδεθείτε!

intersys www.intersys.gr www.linksys.com support.linksys.com

Πληροφορίες Πωλήσεων: 210.95.54.187, Τεχνική Υποστήριξη: linksysupport@intersys.gr, 210.95.54.140

CISCO SYSTEMS



ενδιαφέροντος. Τα περισσότερα blogs συνδυάζουν δύο ή περισσότερους από τους παραπάνω τύπους.

Επιχειρηματικά μοντέλα για blogs

Παρότι οι υπηρεσίες φιλοξενίας των blogs είναι συχνά δωρεάν και οι bloggers κατά βάση δεν έχουν εισόδημα από το συγγραφικό τους έργο, έχουν αρχίσει να διαφαίνονται ορισμένα επιχειρηματικά μοντέλα. Πρώτον, κάποιες εταιρίες φιλοξενίας blogs παρέχουν υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας για τους συγγραφείς με επιπλέον συνδρομητική χρέωση. Για πιο πολύπλοκες, επιχειρηματικές κυρίως, εφαρμογές, μπορεί κανείς να αγοράσει λογισμικό ανάπτυξης blogs όπου η χρέωση βασίζεται στον αριθμό αδειών χρήσης. Παράδειγμα είναι τα προϊόντα της Sixapart και της Livejournal. Δεύτερον, νέοι ηλεκτρονικοί εκδότες επικεντρώνονται στην ανάπτυξη και συντήρηση blogs με εξειδικευμένο περιεχόμενο, απευθυνόμενοι σε συγκεκριμένο κοινό - στόχο με σκοπό το διαφημιστικό έσοδο. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η Gawker Media με 14 περίπου θεματικά blogs - περιοδικά και συμφωνίες με σπόνσορες και διαφημιστές. Τρίτον, κάθε μεμονωμένος blogger μπορεί εύκολα να προσθέσει διαφημίσεις από τις Google, Pheedo και άλλες εταιρίες. Οι διαφημίσεις αυτές είναι στοχευμένες με βάση λέξεις - κλειδιά, και ο συγγραφέας παίρνει ποσοστά ανάλογα με τον αριθμό των επισκεπτών που κάνουν "κλικ" σε μια διαφήμιση. Ένας ενεργός blogger με μεγάλο αναγνωστικό κοινό (εκατοντάδες χιλιάδες επισκέπτες καθημερινά) μπορεί να συγκεντρώνει πολύ αξιόλογο εισόδημα. Τέλος, ένας παραγωγικός και δημοφιλής συγγραφέας συχνά προσλαμβάνεται από εκδότες, διαφημιστές ή άλλες εταιρίες για να υποστηρίξει τις επικοινωνιακές τους ανάγκες.

Ο Robert Scoble είναι ίσως η πιο γνωστή περίπτωση αξιοποίησης της δύναμης των Blogs για σκοπούς επιχειρηματικού μάρκετινγκ και δημοσίων σχέσεων. Ο Scoble διατηρούσε ένα εξαιρετικά δημοφιλές blog σε θέματα προσωπικών υπολογιστών. Η Microsoft έκρινε ότι η ειλικρίνεια και η αμεσότητα αυτού του μέσου μπορεί να είναι πολύ πιο αποτελεσματική από την ξύλινη γλώσσα ενός δελτίου τύπου. Ο Scoble προσελήφθη από τη Microsoft ως "ευαγγελιστής της τεχνολογίας". Δουλειά του είναι να αφιερώνει ακόμα περισσότερο χρόνο στο blog του και να ασχολείται με την εταιρία και τα προϊόντα της. Βασικό συστατικό της επιτυχίας του ως "ευαγγελιστή" της Microsoft είναι να εξακολουθεί να ασκεί ειλικρινή κριτική στην εταιρία "όποτε πρέπει", αλλά και να της αποδίδει εύσημα όποτε κάνει "κάτι καλό".

Παρόμοια πρακτική ακολουθούν όλο και περισσότερες επιχειρήσεις συμπληρώνοντας τις κλασικές μεθόδους επικοινωνίας και μάρκετινγκ. Φυσικά ένα τέτοιο εγχείρημα συνιστά επανάσταση για την κυρίαρχη επιχειρηματι-



κή νοοτροπία η οποία δύσκολα θα αντικαταστήσει το ψυχρό επαγγελματικό, νομικίστικο και προσχεδιασμένο

ύφος με κάτι άμεσο, αυθόρμητο και ειλικρινές. Σταδιακά οι εταιρίες διαφήμισης και προβολής προσαρμόζονται στο νέο περιβάλλον. Ορισμένες εταιρίες εξειδικεύονται σε τεχνικές επικοινωνίας που αξιοποιούν τα νέα μέσα, τα blogs, ηλεκτρονικούς χώρους συζητήσεων, κ.λπ. Για παράδειγμα, η έκδοση ενός νέου βιβλίου όλο και περισσότερο συνοδεύεται με αποστολή δωρεάν αντιγράφων σε δημοφιλείς bloggers σχετικούς με το αντικείμενο. Οι τελευταίοι σχολιάζουν το βιβλίο, αντιγράφουν αποσπάσματα και γενικά επιταχύνουν την εξάπλωση της φήμης του βιβλίου. Βέβαια, η εταιρική ή πολιτική προπαγάνδα συγκαλυμμένη ως ανεξάρτητο blog δεν περνάει απαρτηρήτη και φέρνει το αντίθετο αποτέλεσμα. Αυτό διαπίστωσε η αυτοκινητοβιομηχανία Mazda όταν επισκέπτες σε ένα δήθεν ανεξάρτητο blog που συντηρούσε για να προωθήσει τα προϊόντα της αποκάλυψαν την επικοινωνιακή απάτη. Σε σύντομο διάστημα η εταιρία αναγκάστηκε να κατεβάσει τις σχετικές ιστοσελίδες παραδεχόμενη τις κατηγορίες. Παρά την ανωνυμία στο Internet, το ψέμα δεν είναι βιώσιμο, ειδικά σε μεγάλη κλίμακα.

Η εμπειρία της Macromedia ήταν καλύτερη. Τα blogs των υπαλλήλων έλαβαν γρήγορα το μήνυμα από απογοητευμένους χρήστες ενός νέου λογισμικού, παραδέχθηκαν το πρόβλημα, και κράτησαν την αντίδραση στο πλαίσιο ενός ελεγχόμενου διαλόγου μέχρι να διανεμηθεί η βελτιωμένη έκδοση. Παρατηρούμε ότι τα blogs δεν αποτελούν αναγκαστικά απειλή για την κατεστημένη τάξη πραγμάτων. ☐

Ο κ. Νίκος Μυλωνόπουλος είναι Επίκουρος Καθηγητής Πληροφοριακών Συστημάτων στο Athens Laboratory of Business Administration (ALBA).

Το ζήτημα της ευρυζωνικότητας

“Τα ευρυζωνικά δίκτυα είναι τόσο σημαντικά για την εποχή μας όσο ήταν οι δρόμοι, τα κανάλια και ο σιδηρόδρομος το δέκατο ένατο αιώνα και οι εθνικές οδοί και το τηλέφωνο τον εικοστό...” Michael Corpps, πρώην επίτροπος Αμερικανικής Ρυθμιστικής Αρχής Επικοινωνιών.

Τα πρόσφατα τεχνολογικά άλματα διευκόλυναν νέα επιχειρηματικά μοντέλα και εισάγουν σημαντικές αλλαγές σε εθνικό και παγκόσμιο οικονομικό επίπεδο. Η βάση πάνω στην οποία θα θεμελιωθεί η ανταγωνιστικότητα ενός κράτους στο σημερινό περιβάλλον υψηλής τεχνολογίας, αποτελείται ουσιαστικά από προηγμένες δικτυακές υποδομές υψηλής ποιότητας, ορθολογικά κοστολογημένες, οι οποίες θα προσφέρουν επαρκείς ρυθμούς μετάδοσης και αδιάλειπτη λειτουργία στους χρήστες, καθώς και εύκολη, οικονομικά προσιτή δυνατότητα πρόσβασης για την πλειοψηφία του πληθυσμού. Τα δίκτυα "ευρυζωνικής πρόσβασης" μπορούν να καλύψουν από τεχνολογικής πλευράς αυτές τις σύγ-

χρονες απαιτήσεις. Ευρυζωνικότητα ή Ευρυζωνικό περιβάλλον ορίζεται το προηγμένο, εφικτό και καινοτόμο από πολιτική, οικονομική και τεχνολογική άποψη τηλεπικοινωνιακό περιβάλλον που εξασφαλίζει:

- Την παροχή γρήγορων συνδέσεων σε όσο το δυνατόν μεγαλύτερο μέρος του πληθυσμού σε ανταγωνιστικές τιμές, χωρίς εγγενείς περιορισμούς στα συστήματα μετάδοσης και τον τερματικό εξοπλισμό των επικοινωνούντων άκρων.
- Την κατάλληλη δικτυακή υποδομή που: Επιτρέπει την κατανομή ανάπτυξη υπαρχουσών και μελλοντικών δικτυακών εφαρμογών και πληροφοριακών υπηρεσιών. Ικανοποιεί τις εκάστοτε ανάγκες των εφαρμογών σε εύρος ζώνης, διαδραστικότητα και διαθεσιμότητα. Είναι ικανή να αναβαθμίζεται συνεχώς και με μικρό επιπλέον κόστος, ώστε να εξακολουθεί να ικανοποιεί τις ανάγκες, όπως αυτές συν-διαμορφώνονται από τα αιτήματα της κοινωνίας και την πρόοδο της πληροφορικής και της τεχνολογίας επικοινωνιών.
- Τη δυνατότητα του πολίτη να επιλέγει: Ανάμεσα σε εναλλακτικές προσφορές σύνδεσης που ανταποκρίνονται στις ανάγκες του. Μεταξύ διαφόρων δικτυακών εφαρμογών και υπηρεσιών.



Μεταξύ διαφόρων υπηρεσιών πληροφοροφόρησης και ψυχαγωγίας, χωρίς να αποκλείεται και η συμμετοχή του ίδιου του πολίτη στην παροχή περιεχομένου, εφαρμογών και υπηρεσιών.

Η ανάπτυξη ευρυζωνικών δικτύων και υπηρεσιών αναμένεται να επιφέρει σημαντικές αλλαγές σε ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων: υγεία, εκπαίδευση, έρευνα, πληροφόρηση, επιχειρηματική δραστηριότητα, εμπορικές συναλλαγές. Σε επίπεδο χωρών, τόσο στην Ευρωπαϊκή Ένωση όσο και σε όλες τις ανεπτυγμένες χώρες και σε αρκετές αναπτυσσόμενες, έχουν προταθεί προγράμματα της πολιτείας για να καλλιεργηθεί και να εξαπλωθεί η χρήση ευρυζωνικών τεχνολογιών, με σκοπό την οικονομική ανάπτυξη και την κοινωνική εξέλιξη. Τα ευρυζωνικά δίκτυα μπορούν να αλλάξουν τη φύση και τη λειτουργία της εθνικής οικονομικής δραστηριότητας. Λόγω της φύσης της νέας

Τα ευρυζωνικά δίκτυα είναι τόσο σημαντικά για την εποχή μας όσο ήταν οι δρόμοι, τα κανάλια και ο σιδηρόδρομος το δέκατο ένατο αιώνα και οι εθνικές οδοί και το τηλέφωνο τον εικοστό

τεχνολογίας, κάθε περιοχή, ανεξάρτητα από το πόσο απομακρυσμένη ή λιγότερο ανεπτυγμένη είναι, μπορεί να επωφεληθεί. Οι κυβερνήσεις πρέπει να αναλάβουν πρωτοβουλίες για τη γεφύρωση του "ψηφιακού χάσματος" που θα προκληθεί από την αργή επέκταση των ευρυζωνικών υπηρεσιών σε περιοχές (π.χ. αγροτικές, απομακρυσμένες, αραιοκατοικημένες, υποβαθμισμένες) που δε συμπεριλαμβάνονται στους άμεσους στόχους κάλυψης των ιδιωτικών επιχειρήσεων.

Οι δυνατότητες που παρέχονται από την τηλε-εργασία και την τηλεκπαίδευση μπορούν να αποτρέψουν τα φαινόμενα εγκατάλειψης, πολιτιστικού μαρασμού και μορφωτικού αποκλεισμού απομακρυσμένων περιοχών και να τις οδηγήσουν σε μια νέα άνθιση, με την εγκατάσταση νέων ή παλινοστούντων κατοίκων

Οι δυνατότητες που παρέχονται από την τηλε-εργασία και την τηλεκπαίδευση μπορούν να αποτρέψουν τα φαινόμενα εγκατάλειψης, πολιτιστικού μαρασμού και μορφω-



τικού αποκλεισμού απομακρυσμένων περιοχών και να τις οδηγήσουν σε μια νέα άνθιση, με την εγκατάσταση νέων ή παλινοστούντων κατοίκων. Βασική προϋπόθεση για κάτι τέτοιο είναι να μπορέσουν αυτές οι περιοχές να "μιλήσουν ισότιμα" με το σύγχρονο κόσμο.

Η πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής e-Europe 2002-2005 και η διάδοχός της i2010, έχουν ως άμεσο στόχο την ανάπτυξη ευρυζωνικών υποδομών και υπηρεσιών, καθώς και την εξασφάλιση της πρόσβασης σε υψηλές ταχύτητες και υπηρεσίες για όλους.

Σήμερα η Δυτική Ευρώπη μετράει περισσότερους από 22 εκατομμύρια χρήστες, ενώ η Ανατολική υστερεί μεν, αλλά αναπτύσσει ευ-

ρυζωνικά δίκτυα με ταχύτατους ρυθμούς. Μπροστά στη νέα αυτή πραγματικότητα, η Ελλάδα έχει να παρουσιάσει πολύ χαμηλούς αριθμούς διείσδυσης, αλλά και σοβαρά προβλήματα στις υποδομές.

Ο ρυθμός διείσδυσης των ευρυζωνικών υπηρεσιών δεν ξεπερνά το 2%, ο ρυθμός αύξησης των συνδρομητών όμως αγγίζει το 2% το μήνα. Ως το τέλος του χρόνου υπολογίζεται ότι οι Έλληνες συνδρομητές του broadband θα φτάσουν τους 70.000!

Το "επίτευγμα" αυτό θα πρέπει να κινητοποιήσει όλους και πρωτίστως την Πολιτεία και τον ΟΤΕ. ☺

Ο κ. Κώστας Ντελέζος είναι Δημοσιογράφος στην εφημερίδα «ΤΑ ΝΕΑ».

Η ψηφιακή στρατηγική της Ευρωπαϊκής

Η Ευρωπαϊκή Ένωση έδωσε νέα ώθηση στη στρατηγική της Λισαβόνας, τονίζοντας την εταιρική συνεργασία για την ανάπτυξη και την απασχόληση. Η στρατηγική i2010 έχει ως στόχο η Ευρώπη να καταστεί ελκυστικότερη για επενδύσεις και καινοτομία σε προϊόντα και υπηρεσίες που βασίζονται στη γνώση.

Η **Ευρωπαϊκή Επιτροπή** (Ε.Ε.), μέσω του κοινοτικού προγράμματος της Λισαβόνας και ιδίως της στρατηγικής i2010, αναλαμβάνει ηγετικό ρόλο και θα:

- αναπτύξει προτάσεις για την επικαιροποίηση του θεσμικού πλαισίου για τις υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών, κοινωνίας της πληροφορίας και μέσων επικοινωνίας, ώστε να αξιοποιηθεί πλήρως η εσωτερική αγορά,
- χρησιμοποιήσει τα κοινοτικά χρηματοδοτικά μέσα για την τόνωση των επενδύσεων στην στρατηγική έρευνα και για την αντιμετώπιση σημείων συμφόρησης για την ευρύτερη διάθεση καινοτομιών στις Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ),
- υποστηρίξει πολιτικές για την αντιμετώπιση της ε-ένταξης και της ποιότητας ζωής.

Τα **κράτη μέλη**, μέσω των εθνικών προγραμμάτων μεταρρυθμίσεων, που θα έχουν εγκριθεί ως τα μέσα Οκτωβρίου 2005, θα πρέπει να προσδιορίσουν τις προτεραιότητες για την κοινωνία της πληροφορίας, σύμφωνα με τις ενοποιημένες κατευθύνσεις για την ανάπτυξη και την απασχόληση, όπου υπογραμμίζεται η σημασία της αφομοίωσης ΤΠΕ, της υποδομής ΤΠΕ και των ΤΠΕ για την απασχόληση και την εκπαίδευση. Τα προγράμματα αυτά θα μπορούσαν να συμβάλουν ώστε τα κράτη μέλη να:

- εξασφαλίζουν ταχεία και πλήρη μεταφορά του νέου θεσμικού πλαισίου

που επηρεάζει την ψηφιακή σύγκλιση, με έμφαση σε ανοιχτές και ανταγωνιστικές αγορές

- αυξήσουν την έρευνα ΤΠΕ από εθνικούς πόρους
- αναπτύξουν σύγχρονες και διαλειτουργικές δημόσιες υπηρεσίες που χρησιμοποιούν ΤΠΕ
- χρησιμοποιήσουν τη σημαντική αγοραστική τους δύναμη για να δώσουν ώθηση στην καινοτομία και στις ΤΠΕ
- καθορίσουν φιλόδοξους στόχους όσον αφορά εξελίξεις στην κοινωνία της πληροφορίας, σε εθνικό επίπεδο.

Στόχος 1: Ενιαίος ευρωπαϊκός χώρος της πληροφορίας που παρέχει οικονομικά προσιτές και ασφαλείς ευρυζωνικές επικοινωνίες και ψηφιακές υπηρεσίες

Οι **λοιποί ενδιαφερόμενοι** θα πρέπει να αναλάβουν δέσμευση για έναν ανοιχτό και εποικοδομητικό διάλογο για την υποστήριξη μιας καινοτομικής κοινωνίας της πληροφορίας. Ειδικότερα, οι βιομηχανικοί εταίροι θα πρέπει να αποβλέπουν στην αύξηση των επενδύσεων σε έρευνα και τεχνολογία στις ΤΠΕ, ενώ θα πρέπει να καταβληθούν εποικοδομητικές προσπάθειες σε πεδία όπου υπάρχουν καθοριστικά σημεία συμφόρησης για τις εξελίξεις στην ψηφιακή οικονομία.

Η κοινωνική αποδοχή

Σύμφωνα με την Ε.Ε. η συγκεκριμένη στρατηγική είναι μονόδρομος και για να επιτευχθεί απαιτείται σύγκλιση πολιτικής. Η Ε.Ε. έχει θέσει ως στόχο

όχι απλώς να προλάβει τις εξελίξεις στην κοινωνία της γνώσης αλλά σε ορισμένους τομείς να τις κατευθύνει προς όφελός της.

Αναλυτικά, προτείνει τρεις προτεραιότητες για τις πολιτικές της Ευρώπης αναφορικά με την κοινωνία της πληροφορίας και τα μέσα επικοινωνίας:

- την ολοκλήρωση του ενιαίου ευρωπαϊκού χώρου της πληροφορίας που προωθεί ανοιχτή και ανταγωνιστική εσωτερική αγορά για την κοινωνία της πληροφορίας και τα μέσα μαζικής επικοινωνίας
- την ενίσχυση καινοτομίας και επενδύσεων στην έρευνα ΤΠΕ για την προαγωγή της ανάπτυξης καθώς και περισσότερων και καλύτερων θέσεων απασχόλησης
- την επίτευξη της ευρωπαϊκής κοινωνίας της πληροφορίας χωρίς κοινωνικό αποκλεισμό, που προωθεί την ανάπτυξη και την απασχόληση κατά τρόπο συμβατό με την αειφόρο ανάπτυξη και θέτει ως προτεραιότητα καλύτερες δημόσιες υπηρεσίες και βελτιωμένη ποιότητα ζωής.

Άμεσες αλλαγές

Για τη δημιουργία ενιαίου ευρωπαϊκού χώρου της πληροφορίας πρέπει εξ αρχής να αντιμετωπιστούν τέσσερις κύριες προκλήσεις που προέρχονται από την ψηφιακή σύγκλιση:

- Ταχύτερες ευρυζωνικές υπηρεσίες στην Ευρώπη για τη διανομή πλούσιου περιεχομένου, όπως βίντεο υψηλής ανάλυσης.
- Πλούσιο περιεχόμενο: αυξημένη νομική και οικονομική ασφάλεια για την ενθάρρυνση νέων υπηρεσιών και περιεχομένου.
- Διαλειτουργικότητα: βελτίωση διατάξεων και πλατφορμών που "μιλούν μεταξύ τους" καθώς και υπηρεσιών που είναι φορητές μεταξύ πλατφορμών.

Επιτροπής, i2010



© European Community, 2005

- Ασφάλεια: το Διαδίκτυο να κατασταθεί ασφαλέστερο από απειλές απάτης, επιβλαβές περιεχόμενο και τεχνολογικές αποτυχίες, ώστε να αυξηθεί η εμπιστοσύνη μεταξύ των επενδυτών και των καταναλωτών.

Η Επιτροπή αναλαμβάνει να εξετάσει τους κανόνες που επηρεάζουν την ψηφιακή οικονομία, ώστε να καταστούν πιο συνεκτικοί και προσανατολισμένοι στην οικονομική και τεχνολογική πραγματικότητα. Συγκεκριμένα:

- Ως το τέλος του 2005, θα προτείνει αναθεώρηση της οδηγίας "τηλεόραση χωρίς σύνορα", για τον εκσυγχρονισμό των κανόνων σχετικά με τις υπηρεσίες στα οπτικοακουστικά μέσα.
- Θα κωδικοποιήσει τις προτάσεις της, παρουσιάζοντας στρατηγική για την πιο αποδοτική χρήση του ραδιοφάσματος το 2005 που θα εφαρμοστεί κατά την αναθεώρηση του πλαισίου ηλεκτρονικών επικοινωνιών το 2006.
- Το 2006 η Επιτροπή θα εξετάσει σε βάθος τα σημεία όπου παρατηρείται καθυστέρηση στην παροχή ταχύτερων, περισσότερο καινοτομικών και ανταγωνιστικών ευρυζωνικών υπηρεσιών.

- Κατά τη διάρκεια του 2006, η Επιτροπή θα προτείνει στρατηγική για ασφαλή κοινωνία της πληροφορίας που θα περιλαμβάνει: επικαιροποίηση του διαθέσιμου θεσμικού πλαισίου, ευαισθητοποίηση για την ανάγκη αυτοπροστασίας - επαγρύπνησης και παρακολούθησης απειλών, καθώς και ταχεία και αποτελεσματική απόκριση σε επιθέσεις και αστοχίες του συστήματος.
- Ως το 2007, θα έχει αναλύσει το κοινοτικό κεκτημένο που επηρεάζει τις υπηρεσίες της κοινωνίας της πληροφορίας και των μέσων επικοινωνίας και, όπου κρίνει απαραίτητο, θα υποβάλει προτάσεις για αλλαγή.

Επενδύσεις στην καινοτομία

Στόχος της Ε.Ε. είναι η ενίσχυση των ανταγωνιστικών της πλεονεκτημάτων μέσα από τις επενδύσεις στους τομείς όπου τα κράτη - μέλη της Ε.Ε. υπερέρχουν. Προτείνει την αύξηση κατά 80%, ως το 2010, της έρευνας σε κοινοτικό επίπεδο στις ΤΠΕ και καλεί τα κράτη μέλη να πράξουν το ίδιο. Οι επενδύσεις στην έρευνα και την καινοτομία είναι καθοριστικής σημασίας ώστε ο τομέας των ΤΠΕ να συνεχίσει να παρέχει απασχόληση και ανάπτυξη βραχυμακροπρόθεσμα. Απαιτείται όμως στοχοθετημένη έρευνα, όπως ολοκληρωμένες λύσεις, ευχρηστία και ασφάλεια.

Η Επιτροπή θα ενθαρρύνει το μετασχηματισμό της τεχνολογικής πρόοδου σε καινοτόμες εφαρμογές και υπηρεσίες στο δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα. Θα υποστηρίξει προσεγγίσεις υψηλού ρίσκου, δημιουργικότητας και κλίμακας μέσω εταιρικής συνεργασίας δημοσίου - ιδιωτών, και θα προωθήσει κατά προτεραιότητα τη στρατηγική της έρευνα σε παιδιά όπου η προστιθέμενη αξία είναι μεγαλύτερη και ο αντίκτυπος για την ανάπτυξη και την απασχόληση είναι

Στόχος 2: Επιδόσεις παγκόσμιας κλάσης σε έρευνα και καινοτομία ΤΠΕ, κλείνοντας το χάσμα με τους ηγετικούς ανταγωνιστές της Ευρώπης

σημαντικότερος. Στο πλαίσιο αυτό, στο 7ο Πλαίσιο Πρόγραμμα, οι τεχνολογικοί πυλώνες είναι:

- τεχνολογίες για γνώση, περιεχόμενο και δημιουργικότητα - συμπεριλαμβάνονται γνωστικές λειτουργίες, προσομοίωση και οπτικοποίηση
- προηγμένα και ανοιχτά δίκτυα επικοινωνιών
- ασφαλές και αξιόπιστο λογισμικό
- ενσωματωμένα συστήματα
- ναυπηλεκτρονική.

Οικονομικά και κοινωνικά οφέλη χωρίς αποκλεισμούς

Στην Ευρώπη πραγματοποιείται περίπου το ένα τρίτο των παγκόσμιων πωλήσεων ΤΠΕ με ρυθμό που αυξάνεται ετησίως κατά 5%, και με διψήφιους αριθμούς στις αναδυόμενες αγορές, όπως η Ινδία και η Κίνα. Η Ευρώπη ηγείται σε παγκόσμια κλίμακα στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες, έχοντας το 40% 50% των εσόδων των μεγαλύτερων επιχειρήσεων παγκοσμίως. Επίσης είναι ισχυρή σε τομείς όπως η ναυπηλεκτρονική, τα μικροσυστήματα και τα ενσωματωμένα συστήματα.

Για τις επιχειρήσεις προκύπτουν κέρδη παραγωγικότητας από τις ΤΠΕ, έχουν όμως ακόμα να αντιμετωπίσουν την έλλειψη διαλειτουργικότητας, αξιοπιστίας και ασφάλειας, δυσκολίες αναδιοργάνωσης και ένταξης των

Η ψηφιακή στρατηγική της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, i2010


Στόχος 3: Μια κοινωνία της πληροφορίας, χωρίς αποκλεισμούς, που παρέχει δημόσιες υπηρεσίες υψηλής ποιότητας και προάγει την ποιότητα ζωής

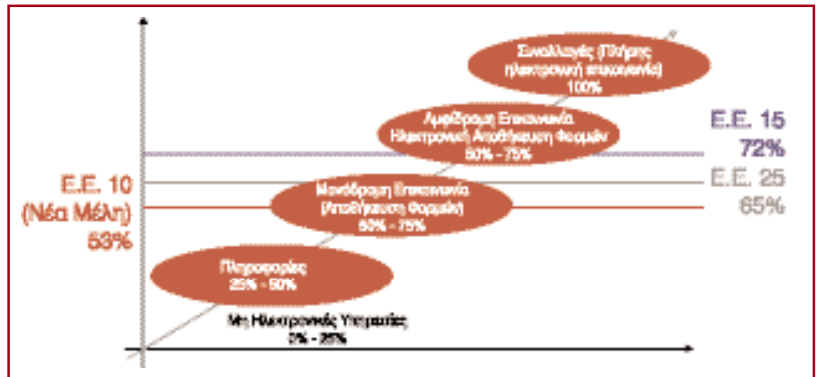
ΤΠΕ στον τόπο εργασίας, καθώς και υψηλό κόστος υποστήριξης. Ιδιαίτερα οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν δυσχέρειες στην εισαγωγή και υιοθέτηση των ΤΠΕ. Οι δημόσιες υπηρεσίες αποτελούν μείζον μέρος της ευρωπαϊκής οικονομίας. Οι δημόσιες υπηρεσίες ανέρχονται, περίπου στο 16% του ΑΕΠ. Μια από τις βασικές προκλήσεις είναι να καταστούν οι υπηρεσίες αυτές καλύτερες, προσιτές και αποτελεσματικές. Έχουν ήδη σημειωθεί επιτυχίες, π.χ. με την επιστροφή φόρου εξοικονομούνται εκατομμύρια ώρες κάθε χρόνο. Ωστόσο, απομένουν ακόμα πολλά να γίνουν ώστε να αποδειχθεί ο οικονομικός αντίκτυπος και να υπάρξει κοινωνική αποδοχή.

Κατά τη διάρκεια του 2005, η Ε.Ε. θα αντιμετωπίσει ζητήματα ηλεκτρονικής προσβασιμότητας με διάφορα μέτρα έρευνας και ενθάρρυνσης, ώστε τα συστήματα ΤΠΕ να καταστούν πλέον εύχρηστα σε μεγαλύτερο φάσμα του πληθυσμού. Θα καθοδηγήσει την επέκταση της γεωγραφικής κάλυψης των ευρυζωνικών επικοινωνιών σε υπο-εξυπηρετούμενες περιοχές και θα προβεί σε αναθεώρηση της οδηγίας για την καθολική υπηρεσία στο σύνολό της το 2006. Το 2006 θα επανεξετάσει επίσης τη συμβολή των ΤΠΕ σε βασικές δεξιότητες στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας "Εκπαίδευση και κατάρτιση 2010". Επίπρόσθετα, προτί-

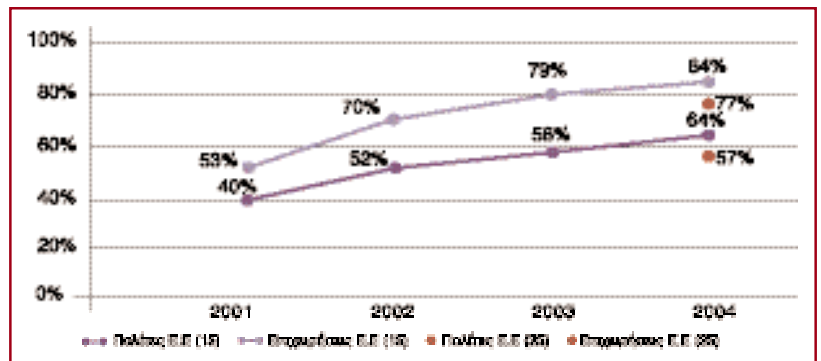
θεται να προωθήσει δημόσιες υπηρεσίες που χρησιμοποιούν ΤΠΕ - που θα συμπεριλάβει και στο δικό της έργο, e-Commission - οι οποίες θα είναι περισσότερο διαφανείς, προσβάσιμες και οικονομικά αποδοτικές. Ωστόσο, απομένουν ακόμα σημαντικές προκλήσεις προς αντιμετώπιση. Από τεχνική άποψη, υπάρχει ανάγκη για κοινές διεπαφές, φορητότητα ταυτότητας μεταξύ συστημάτων και συστήματα ελέγχου ταυτότητας. Θα προταθεί σχέδιο δράσης για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση, καθώς και στρατηγικές κατευθύνσεις για δημόσιες υπηρεσίες που χρησιμοποιούν ΤΠΕ.

Οι τρεις βασικές προτεραιότητες που καλείται να καλύψει η ευρωπαϊκή ψηφιακή στρατηγική είναι οι ανάγκες της

κοινωνίας με αυξανόμενο ποσοστό ηλικιωμένου πληθυσμού, οι ασφαλείς και καθαρές μεταφορές και η πολιτιστική ποικιλομορφία. Η πρώτη πρωτοβουλία θα αφορά περιθαλψη για ηλικιωμένα άτομα και θα ενσωματώνει τεχνολογίες για ευημερία, ανεξάρτητη διαβίωση και υγεία. Η δεύτερη θα αφορά το ευφυές αυτοκίνητο: εξυπνότερο, ασφαλέστερο και καθαρότερο, εξετάζοντας θέματα περιβάλλοντος και ασφάλειας που προκύπτουν από την αυξημένη οδική χρήση. Η τρίτη θα στραφεί στις ψηφιακές βιβλιοθήκες, καθιστώντας πηγές πολυμέσων περισσότερο εύχρηστες και ενδιαφέρουσες. Θα στηρίζεται στην πλούσια ευρωπαϊκή κληρονομιά, συνδυάζοντας πολύ-πολιτιστικό και πολύ-γλωσσικό περιβάλλον. 



Διάγραμμα 1. Χρήση Ηλεκτρονικών Συναλλαγών με το Δημόσιο Τομέα, Ε.Ε. - 2005



Διάγραμμα 2. Χρήση Ηλεκτρονικών Συναλλαγών από πολίτες και επιχειρήσεις, Ε.Ε. - 2005

Υποστηρίζοντας τους στόχους της Λισαβόνας 2010: Χτίζοντας μια ανταγωνιστική και δυναμική οικονομία που βασίζεται στη γνώση



Στα μέρη της Ευρώπης, κατά την υλοποίηση των στόχων της Λισαβόνας, υπάρχει καθόλου συναρμολόγηση, επάρκεια, ταχύτητα, εύλογος προϋπολογισμός ή διαφανής και απλόχερος και στόχος της να γίνει μέχρι το 2020 -η πιο ανταγωνιστική και η πιο δυναμική οικονομία της γνώσης, βασισμένη στη γνώση, ικανή για βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη, με περισσότερες και καλύτερες θέσεις εργασίας και με μεγαλύτερη αλληλεγγύη.

Γρήγορα η ανταγωνιστικότητα και η πιο δυναμική και ευέλικτη οικονομία προβάλλει ως προτεραιότητα για την Ευρώπη. Η Ευρώπη πρέπει να επενδύσει στην υλοποίηση προνομιωδών επενδύσεων ανθρώπινου δυναμικού, όπως επίσης, αλλά όχι μόνο, το εκπαιδευτικό σύστημα. Η Ευρώπη πρέπει να είναι η πιο ανταγωνιστική και η πιο δυναμική οικονομία της γνώσης, βασισμένη στη γνώση, ικανή για βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη, με περισσότερες και καλύτερες θέσεις εργασίας και με μεγαλύτερη αλληλεγγύη.

Αυτή είναι η προτεραιότητα της πολιτικής της Microsoft, η οποία εστιάζει στην παροχή της Microsoft, η οποία υποβάλλει προτάσεις για να υποστηρίξει την ανάπτυξη της Ευρώπης. Η Microsoft είναι η πρώτη εταιρεία στον κόσμο που υποστηρίζει την ανάπτυξη της Ευρώπης, με περισσότερες από εκατομμύρια από δωρεάν θέσεις εργασίας. Η Microsoft είναι η πρώτη εταιρεία στον κόσμο που υποστηρίζει την ανάπτυξη της Ευρώπης, με περισσότερες από εκατομμύρια από δωρεάν θέσεις εργασίας.

Επιπλέον, μέσω των προτεραιοτήτων της, η Microsoft υποστηρίζει την ανάπτυξη της Ευρώπης, με περισσότερες από εκατομμύρια από δωρεάν θέσεις εργασίας. Η Microsoft είναι η πρώτη εταιρεία στον κόσμο που υποστηρίζει την ανάπτυξη της Ευρώπης, με περισσότερες από εκατομμύρια από δωρεάν θέσεις εργασίας.

Εργασία
Η ανταγωνιστικότητα και η πιο δυναμική οικονομία της γνώσης, βασισμένη στη γνώση, ικανή για βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη, με περισσότερες και καλύτερες θέσεις εργασίας και με μεγαλύτερη αλληλεγγύη.



Παροχές και καλύτερες θέσεις εργασίας στην οικονομία που βασίζεται στην γνώση
Η Microsoft είναι η πρώτη εταιρεία στον κόσμο που υποστηρίζει την ανάπτυξη της Ευρώπης, με περισσότερες από εκατομμύρια από δωρεάν θέσεις εργασίας. Η Microsoft είναι η πρώτη εταιρεία στον κόσμο που υποστηρίζει την ανάπτυξη της Ευρώπης, με περισσότερες από εκατομμύρια από δωρεάν θέσεις εργασίας.

Η Microsoft είναι η πρώτη εταιρεία στον κόσμο που υποστηρίζει την ανάπτυξη της Ευρώπης, με περισσότερες από εκατομμύρια από δωρεάν θέσεις εργασίας. Η Microsoft είναι η πρώτη εταιρεία στον κόσμο που υποστηρίζει την ανάπτυξη της Ευρώπης, με περισσότερες από εκατομμύρια από δωρεάν θέσεις εργασίας.

Ανάπτυξη Οικονομίας Ανοικτής
Η ανάπτυξη της οικονομίας ανοικτής είναι η πιο ανταγωνιστική και η πιο δυναμική οικονομία της γνώσης, βασισμένη στη γνώση, ικανή για βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη, με περισσότερες και καλύτερες θέσεις εργασίας και με μεγαλύτερη αλληλεγγύη.

Η Microsoft είναι η πρώτη εταιρεία στον κόσμο που υποστηρίζει την ανάπτυξη της Ευρώπης, με περισσότερες από εκατομμύρια από δωρεάν θέσεις εργασίας.



Γενική Συνέλευση ΣΕΠΕ, 28/05/2005

Με μεγάλη προσέλευση Μελών, πραγματοποιήθηκε το Σάββατο 28 Μαΐου 2005, στο Ξενοδοχείο InterContinental, η τακτική Γενική Συνέλευση του ΣΕΠΕ. Τα θέματα της Ημερήσιας Διάταξης ήταν τα εξής:

1. Έκθεση Πεπραγμένων – Απολογισμός Διοικητικού Συμβουλίου
2. Έγκριση Έκθεσης Ελέγχου Οικονομικής Διαχείρισης
3. Έγκριση Ισολογισμού 2005
4. Απαλλαγή Ευθύνης Μελών Δ.Σ.
5. Προτάσεις Μελών
6. Άλλα Θέματα και Ανακοινώσεις
7. Εκλογές για την ανάδειξη Διοικητικού Συμβουλίου (11 μόνιμα μέλη και 11 αναπληρωματικά), Εξελεγκτικής Επιτροπής (3 μόνιμα μέλη και 2 αναπληρωματικά) και Πειθαρχικής Επιτροπής (3 μόνιμα μέλη και 3 αναπληρωματικά), σύμφωνα με το ισχύον καταστατικό.

Η εκλογή των μελών του νέου Διοικητικού Συμβουλίου και των άλλων αιρετών οργάνων του Συνδέσμου, ανέδειξε τους παρακάτω:

Για το Διοικητικό Συμβούλιο

| | | |
|-------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| Πρόεδρος | Σπύρος Βυζάντιος | BYTE COMPUTER AEBE |
| Α' Εκτελεστικός Ανιπρόεδρος | Γιάννης Θεοδωρόπουλος | COMPUTER PROJECT AE |
| Β' Ανιπρόεδρος | Παντελής Τζωρτζάκης | FORTHNET AE |
| Γενικός Γραμματέας | Γιώργος Καρανικολός | KNOWLEDGE AE |
| Ειδική Γραμματέας | Ελένη Παπανδρέου | INTERSYS AE |
| Επίτιπη Λειτουργίας Επιτροπών | Δημήτρης Δάφνης | COSMOS BUSINESS SYSTEMS AEBE |
| Ταμίας | Παναγιώτα Παπαρίδου | SYNET ABEE |
| Μέλη | Αριστοτέλης Άννινος | INTRACOM AE |
| | Γιώργος Βάμιαλης | RAINBOW AE |
| | Βασίλης Ορφανός | PC SYSTEMS AE |
| | Γιάννης Τσιαδής | OTS AE |

Για την Πειθαρχική Επιτροπή

| | | |
|----------|-----------------------|---------------------------------|
| Πρόεδρος | Αθανάσιος Σπανορρήγας | LAVISOFTE AE |
| Μέλος | Ανδρέας Πολυκάρπου | EQUANT ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΛΛΑΣ AE |
| | Χρήστος Τριζόγλου | SAP HELLAS AE |

Για την Εξελεγκτική Επιτροπή

| | | |
|----------|--------------------|---------------------|
| Πρόεδρος | Δημήτρης Χρηστάκος | SMARTEC AE |
| Μέλη | Βασίλης Γαλάκος | COMSYS AE |
| | Μενέλαος Ιωαννίδης | ALLWEB SOLUTIONS AE |

Επιτροπές του ΣΕΠΕ

Το νέο Διοικητικό Συμβούλιο του ΣΕΠΕ αποφάσισε τη συγκρότηση των παρακάτω επιτροπών:

- **Επιτροπή Έργων Δημοσίου της Κοινωνίας της Πληροφορίας (ΕΔΚΠ)**
Η Επιτροπή συνεργάζεται με τους εμπλεκόμενους φορείς της πολιτείας για τα θέματα που άπτονται του σχεδιασμού, της διαχείρισης και της υλοποίησης των έργων του Δημοσίου Τομέα στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας", καθώς και των μεγάλων έργων του Δημόσιου Τομέα. Συνεργάζεται - όπου απαιτείται - με τους εμπλεκόμενους φορείς για θεσμικές αλλαγές στο

ισχύον νομικό πλαίσιο υλοποίησης των έργων.

- **Επιτροπή Έργων Ιδιωτικού Τομέα (ΕΙΔ)**

Η Επιτροπή θα ασχοληθεί με θέματα που αφορούν στην παρακολούθηση του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας", των Τομεακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων και των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων. Επιπρόσθετα, θα εστιάσει σε συγκεκριμένα θέματα που αφορούν τα έργα του Ιδιωτικού Τομέα.

- **Επιτροπή Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών (eComm)**

Η Επιτροπή θα ασχοληθεί με θέμα-

τα ηλεκτρονικών επικοινωνιών και υπηρεσιών στο πλαίσιο του Γ' ΚΠΣ και στο σχεδιασμό του Δ' ΚΠΣ, τη διαμόρφωση θέσεων για την ανάπτυξη ευρυζωνικών υπηρεσιών, περιεχομένου και εφαρμογών στο Διαδίκτυο, τα κίνητρα για την ανάπτυξη των ηλεκτρονικών επικοινωνιών (φορολογικά, αναπτυξιακά, κ.ά.), την παρακολούθηση των διεθνών εξελίξεων για τη μετεξέλιξη του Διαδικτύου, τη διαμόρφωση θεσμικού πλαισίου για την ανάπτυξη της αγοράς Τηλεπικοινωνιών, την παρακολούθηση των εργασιών της ΕΕΤΤ και των νομοθετικών πρωτοβουλιών του ΥΜΕ για την ανάπτυξη υγιούς ανταγωνισμού και την ενσωμάτωση των Κοινοτικών οδηγιών στην ελληνική αγορά.

Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα "Διάπλους"



Πρόκειται για ένα τριετές πιλοτικό πρόγραμμα που υλοποιείται στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού προγράμματος ΔΙΑΠΛΟΥΣ - Leonardo Da Vinci II της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στο οποίο ο ΣΕΠΕ συμμετέχει ως βασικός εταίρος, και απαντά στην ανάγκη για μια Ευρωπαϊκή μεθοδολογία δια βίου επαγγελματικού προσανατολισμού.

Σκοπός του προγράμματος είναι η παραγωγή ενός Ευρωπαϊκού "εργαλείου" δια βίου διαχείρισης σταδιοδρομίας, που βοηθά το άτομο να κάνει ένα απολογισμό της σταδιοδρομίας του και να επανασχεδιάζει τη μελλοντική του πορεία σε κάθε φάση της επαγγελματικής του ζωής, πραγματώνοντας έτσι τη δια βίου εκπαίδευση/ κατάρτιση.

Στο πλαίσιο υλοποίησης του προγράμματος πραγματοποιήθηκε Ευρωπαϊκό Συνέδριο με θέμα: "ΔΙΑΠΛΟΥΣ: Ανοιχτή Μεθοδολογία Δια Βίου Διαχείρισης Σταδιοδρομίας", στις 15 Απριλίου 2005, στην Κύπρο. Στο Συνέδριο οι συμμετέχοντες ενημερώθηκαν για τις τελευταίες εξελίξεις στην Ευρώπη σχετικά με την Δια Βίου Διαχείριση Σταδιοδρομίας και τον Επαγγελματικό Προσανατολισμό. Ειδική αναφορά έγινε στο θέμα της διάστασης του φύλου (gender

mainstreaming), ώστε να λαμβάνονται υπόψη οι ιδιαιτερότητες των γυναικών στον επαγγελματικό τους προσανατολισμό ειδικότερα στις Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών.

Επίσης, παρουσιάστηκε λεπτομερώς το εργαλείο ΔΙΑΠΛΟΥΣ, το οποίο αποτελείται από τις παρακάτω ενότητες:

- Η εκπαιδευτική διαδρομή
- Ο απολογισμός των εμπειριών από την εργασία
- Χτίζοντας το προσωπικό προφίλ
- Περιήγηση στον κόσμο των ΤΠΕ
- Πληροφορίες Εκπαίδευσης
- Προσδιορισμός των Επαγγελματικών Στόχων
- Σχέδιο Δράσης

Το Συνέδριο οργανώθηκε από τον Κυπριακό Σύνδεσμο Καθηγητών Συμβουλευτικής & Επαγγελματικής Αγωγής (εταίρος) σε συνεργασία με τους λοιπούς φορείς του έργου (ΙΕΚΕΠ, ΣΕΠΕ, ΟΕΕΚ, FCZB).

Περισσότερες πληροφορίες για το Πιλοτικό πρόγραμμα, καθώς και για το Συνέδριο μπορείτε να αναζητήσετε στην ιστοσελίδα <http://www.dialplus.org.gr>.



Agenda

EXPO COMM ARGENTINA 2005

(Telecomms)
27-30/7/2005, Μπουένος Άιρες - Αργεντινή
www.expocomm.com/latin/

Γενική Συνέλευση EICTA

(ICT)
13/9/2005, Λονδίνο - Αγγλία
www.eicta.org

WITSA Global Public Policy Conference

(ICT)
14-15/9/2005, Κουάλα Λουμπούρ - Μαλαισία
www.witsa.org/events/

Infosystem 2005

(ICT)
6-9/10/2005, Θεσσαλονίκη - Ελλάδα
www.infosystem.gr

SMAU 2004, Μιλάνο Ιταλία

(ICT)
19-23/10/2005, Μιλάνο - Ιταλία
www.smau.it

Global Forum 2005

(Information Society)
7-8/11/2005, Βρυξέλλες - Βέλγιο
www.items.fr

World Summit on the Information Society

(ICT)
16-18/11/2005, Τυνησία
www.smsitunis2005.org

dte-Comdex Greece 2005

(ICT)
18-20/11/2005, Αθήνα - Ελλάδα
www.comdexgreece.gr

E-Learn

(e-Learning)
24-28/11/2005, Βανκούβερ - Καναδάς
www.aace.org

Ministerial Conference on eGovernment

(e-Government)
25-28/11/2005, Μάντσεστερ - Ηνωμένο Βασίλειο
europa.eu.int/information_society/newsroom/cf/itemlongdetail.cfm?item_id=1782

Δραστηριότητες

8ο Μουντιαλίτο Πληροφορικής



Μετά από αγωνιστική δράση μηνών, η ομάδα της info-quest αναδείχθηκε νικήτρια του 8ου Μουντιαλίτο Πληροφορικής του ΣΕΠΕ, επιβεβαιώνοντας την παράδοση που τη θέλει τροπαιούχο των έξι τελευταίων τουρνουά που έχουν διοργανωθεί.

Οι τελικοί αγώνες του 8ου Μουντιαλίτο Πληροφορικής του ΣΕΠΕ πραγματοποιήθηκαν την Κυριακή 5 Ιουνίου 2005. Για 6η συνεχόμενη χρονιά λοιπόν, η ομάδα της info-quest ανακηρύχθηκε νικήτρια του τουρνουά, αφού επικράτησε της ALTEC, με σκορ 6 - 3. Τρίτη ομάδα αναδείχθηκε η VODAFONE, η οποία είχε ισοβαθμίσει με την Altec στη δεύτερη θέση του ομίλου αλλά έχασε την πρόκριση για τον τελικό στη διαφορά τερμάτων στα μεταξύ τους παιχνίδια.

Η VODAFONE ήταν ίσως η πιο οργανωμένη ομάδα του τουρνουά, με παρουσία προπονητή στον πάγκο και έδειξε ότι μπορεί να παίξει πολύ καλή μπάλα. Στην τέταρτη θέση τερμάτισε η ομάδα της FORTHNET, η οποία με τη νίκη της επί της πρωταθλήτριας info-quest απέδειξε πόσο καλή ομάδα είναι.

Πέμπτη τερμάτισε η UNISYSTEMS, η οποία μετά από έναν καταπληκτικό πρώτο γύρο, έδειξε ότι θα μπορούσε να είναι ακόμα και στον τελικό του ομίλου. Στην 6η θέση του ομίλου τερμάτισε η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ, που εφέτος είχε την ατυχία να μην έχει πολλούς παίκτες διαθέσιμους σε κάθε ματς, με αποτέλεσμα να παίζει με πέντε ή ακόμα και με τέσσε-

ρεις παίκτες στα περισσότερα παιχνίδια. Παρόλα αυτά πάλεψε όλα τα ματς.

ΣΚΟΡΕΡ Α1 ΟΜΙΛΟΥ

| Όνομα | Εταιρία | Γκολ |
|---------------|------------|------|
| Καλπούκης | ALTEC | 23 |
| Κεμετζετζίδης | info-quest | 22 |
| Γεωργίου | VODAFONE | 13 |

Στον όμιλο Α2, θριαμβεύτρια αναδείχθηκε η ομάδα της TEKA SYSTEMS, η οποία μετά από έναν συγκλονιστικό τελικό που κρίθηκε στην παράταση, επικράτησε της CPI με σκορ 3 - 2. Τρίτη νικήτρια του ομίλου η EQUANT με καλούς παίκτες και αξιόμαχο σύνολο που παραμένει σταθερή αξία.

Στην τέταρτη θέση τερμάτισε η VOICE NET που συμμετείχε για πρώτη φορά στο τουρνουά, αλλά έδειξε ότι διαθέτει μια πολύ καλή ομάδα και αν ήταν λίγο πιο τυχερά θα βρισκόταν ψηλότερα στη βαθμολογία.

Στην πέμπτη θέση βρέθηκε η VIVODI, η οποία αν και ανανέωσε το ρόστερ της, έχασε αρκετά παιχνίδια στις λεπτομέρειες, γεγονός που της στέρησε τη δυνατότητα να ανέβει σε ψηλότερες θέσεις.

Τέλος, στην έκτη θέση του ομίλου, τερμάτισε η EXODUS που είχε την ατυχία να χάσει, για διάφορους λόγους πολλούς από τους παίκτες της και να μη μπορέσει έτσι να συμμετάσχει σε όλους τους αγώνες της. Η ισοπαλία που πήρε από τη VOICE NET έδειξε ότι η ομάδα είχε προοπτικές.

ΣΚΟΡΕΡ Α2 ΟΜΙΛΟΥ

| Όνομα | Εταιρία | Γκολ |
|-------------|--------------|------|
| Πέππας | CPI | 25 |
| Ιωαννίδης | CPI | 24 |
| Παπαλάμπρου | TEKA systems | 15 |

Στην τελετή της απονομής των επάθλων στους νικητές, που ακολούθησε μετά τη λήξη των τελικών, παρευρέθησαν πλήθος οπαδών των ομάδων

καθώς και συγγενείς και φίλοι των ποδοσφαιριστών. Κατά τη διάρκεια της τελετής, τιμήθηκαν από το ΣΕΠΕ, για την προσφορά τους στο Ελληνικό ποδόσφαιρο, ο κ. Αντώνης Κασδοβασίλης, παλαίμαχος ποδοσφαιριστής του Ολυμπιακού και ο κ. Γιώργος Ζαχαρόπουλος παίκτης πέρυσι της Χαλκηδόνος και πλέον του Ατρομήτου Αθηνών, μετά τη συγχώνευση των δύο ομάδων. Το Διοικητικό Συμβούλιο του ΣΕΠΕ εκπροσώπησε ο κ. Γιάννης Τσιαδής.

ΦΙΛΙΚΟΣ ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΩΝΑΣ ΤΗΣ ΜΙΚΤΗΣ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΙΚΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΤΟΥ ΣΕΠΕ

Το Σάββατο 4 Ιουνίου 2005, ο ΣΕΠΕ διοργάνωσε αγώνα ποδοσφαίρου 10 x10 μεταξύ μικτής ομάδας του ΣΕΠΕ και της "California Legends", ομάδας βετεράνων από την Αμερική.

Κλήθηκαν να συμμετάσχουν οι δύο ομάδες του περυσινού μεγάλου τελικού, info-quest και ALTEC με πέντε παίκτες η κάθε μία, οι δύο ομάδες του μικρού τελικού, VODAFONE και FORTHNET, με τρεις παίκτες η κάθε μία, ενώ από δύο παίκτες η κάθε μια οι ομάδες των επιχειρήσεων UNISYSTEMS και ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ. Προπονητές της ομάδας ορίστηκαν οι έφοροι - προπονητές της info-quest κ. Σάκης Τσιαπαρικός και της ALTEC κ. Δημήτρης Παγουρτζής.

Τελικά, αγωνίστηκαν οι κ.κ. Κεμετζετζίδης, Μόσχοβης, Νέντης, Παπαρουνής, Στραβοράβδης και Τσιαπαρικός από την πρωταθλήτρια ομάδα της info-quest, Ζιώγας, Καλπούκης, Κονταξάκης, Μαλιάνγκας και Παγουρτζής από τη φιναλίστ ALTEC και Μπουργάνης από την ομάδα της επιχείρησης ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ. Νικήτρια αναδείχθηκε η μικτή ομάδα του ΣΕΠΕ με σκορ 8 - 3.

Πλήρης Ομάδα Εφαρμογών Oracle E-Business Suite για τη Δημόσια Διοίκηση



Όλες οι εφαρμογές έχουν σχεδιαστεί να λειτουργούν μαζί.

Όλες οι πληροφορίες σε ένα σημείο.

ORACLE®

oracle.com

ή καλέστε 210-6789200

Εκδηλώσεις

"Χτίζοντας τα Βαλκάνια... Μαζί με τους Γείτονές μας"

Την Τετάρτη 8 Ιουνίου διοργανώθηκε από τη KnowSys, με τη συμμετοχή του ΣΕΠΕ, Επιχειρηματική Ημερίδα με θέμα: "Χτίζοντας τα Βαλκάνια... Μαζί με τους Γείτονές μας".

Το Σύνδεσμο εκπροσώπησε ο πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου κ. Σπύρος Βυζάντιος ο οποίος μιλώντας στη δεύτερη ενότητα, τόνισε τη στρατηγική σημασία της θέσης της Ελλάδας ανάμεσα σε τρεις ηπείρους και το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που έχει ως πλήρες μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και

της ζώνης του Ευρώ που πρέπει να κεφαλαιοποιηθεί. Τόνισε μεταξύ άλλων ότι η χώρα μας είναι ικανή να παίξει και ρόλο στην ευρύτερη περιοχή, για την αναβάθμιση και την περαιτέρω ανάπτυξη των σχέσεων συνεργασίας μεταξύ του επιχειρηματικού κόσμου.

Το μόνο που χρειάζεται, είπε χαρακτηριστικά, είναι τόλμη να δράσουν όλοι οι φορείς, οι οργανισμοί και οι επιχειρηματίες του κλάδου και να επενδύσουν στις αγορές αυτές.

1ο Συνέδριο Τεχνολογίας Πληροφορικής

Με την υποστήριξη του ΣΕΠΕ και κύριους ομιλητές δύο διεθνείς προσωπικότητες από το χώρο της Πληροφορικής, τον Paul Saffo - στρατηγικό αναλυτή των μελλοντικών τάσεων για τεχνολογικά και επιχειρηματικά θέματα και τον William (Bill) Inmon - "Πατέρα του Data Warehouse" και συν-δημιουργό της έννοιας του 'Εργοστασίου Επιχειρηματικής Πληροφόρησης'

(Corporate Information Factory), διεξήχθη το 1ο Συνέδριο Τεχνολογίας Πληροφορικής, που διοργανώθηκε από την KPMG, την Τρίτη 14 και την Τετάρτη 15 Ιουνίου 2005.

Εκ μέρους του ΣΕΠΕ, χαιρετισμό απηύθυνε ο Γενικός Γραμματέας του Δ.Σ., κ. Γιώργος Καρανικολός, ο οποίος εξέφρασε τη βεβαιότητά του ότι το συνέδριο θα οδηγήσει όλους σε

ένα γόνιμο διάλογο που θα συμβάλει στην προώθηση θεμάτων που αφορούν τον κλάδο της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών και ιδιαίτερα στις μελλοντικές εξελίξεις του. Το συνέδριο περιλάμβανε θεματικά πάνελ από καταξιωμένους Έλληνες ομιλητές, οι οποίοι κάλυψαν επίκαιρα θέματα που αφορούν την Τεχνολογία Πληροφορικής.


3ο Διεθνές Forum: "Government of the Future".

Ο ΣΕΠΕ συμμετείχε στο 3ο Διεθνές Φόρουμ με τίτλο: "Government of the Future" που διοργάνωσαν οι "Economist Conferences". Το ΣΕΠΕ εκπροσώπησε ο Α' Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος του Δ.Σ., κ. Γιάννης Θεοδωρόπουλος ο οποίος μίλησε στην ενότητα: "The Greek Information Society in Perspective". Αναφερόμενος στις αιτίες που οδήγησαν την Ελλάδα στις τελευταίες θέσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης σχετικά με τη χρήση των νέων τεχνολογιών, ο κ. Θεοδωρόπουλος τόνισε ότι "οι ευθύνες αφορούν την ίδια την Ελληνική πολιτεία, λόγω της αδράνειας που επέδειξε στο σχεδιασμό και την υλοποίηση θεσμικών παρεμβάσεων και δράσεων για πολλά χρόνια."

Η πάγια θέση του ΣΕΠΕ είναι ότι για την Ελλάδα, η Κοινωνία της Πληροφορίας είναι θέμα εθνικής στρατηγικής και ταυτόχρονα ένα ζήτημα βαθύτατα πολιτικό. Επομένως, για την επιτυχία του ολοκληρωμένου σχεδίου ψηφιακής στρατηγικής που αναμένεται να αναγγελθεί μέσα στον Ιούλιο, υπάρχουν τρεις βασικές προϋποθέσεις:

- Η κυβερνητική δέσμευση σε πρωθυπουργικό επίπεδο, με συγκεκριμένα χρονοδιαγράμματα και διαχρονικούς υπευθύνους.
- Η επιτακτική ανάγκη κεντρικού συντονισμού από έναν ευέλικτο και μόνιμο πόλο που θα έχει τη συνολική ευθύνη του σχεδιασμού και της υλοποίησης και θα είναι στο ανώτατο πολιτικό επίπεδο.



- Η ύπαρξη διακομματικής συναίνεσης που θα κεφαλαιοποιήσει το διάλογο μεταξύ Πολιτείας, αγοράς και ακαδημαϊκής κοινότητας, προς όφελος της Ελληνικής Κοινωνίας." 



ΔΕΚΑ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΜΠΡΟΣΤΑ

1. LINUX ΚΑΙ SOLARIS ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΕΚΤΕΛΟΥΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΣΤΟ ΙΔΙΟ ΑΠΟΤΥΠΩΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ
2. ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ SPARC, AMD OPTERON, INTEL
3. ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΣΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΑΠΟ 200 ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΛΛΩΝ ΚΑΤΑΚΕΥΕΥΣΤΩΝ
4. ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΟΥ ΤΡΕΧΟΥΝ ΕΩΣ 30-ΦΟΡΕΣ ΤΑΧΥΤΕΡΑ
5. ΑΣΦΑΛΗ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΣΤΡΑΤΟΠΕΔΩΝ ΑΠΛΗΘΕΣΩΝ ΚΟΡΜΙ ΚΟΥΣ 24 ΤΕΛΕΥΤΙΑ 24 ΩΡΟΝΑ
6. ΕΓΓΥΗΜΕΝΗ ΣΥΜΒΑΤΟΤΗΤΑ
7. ΕΩΣ 80% ΑΣΙΟΚΟΝΗ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ
8. ΑΥΤΟΜΑΤΗ ΔΙΟΡΘΩΣΗ ΛΑΘΩΝ ΣΕ ΕΠΙΒΛΟ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
9. ΕΠΑΝΑΓΕΤΑΙΚΟ ΝΕΟ ΑΣΦΑΛΕΣ ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΡΧΙΣΜΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
10. ΑΝΑΛΟΓΙΚΗ ΚΑΜΒΑΚΟΝΗ ΕΠΙΒΟΕΣΩΝ ΣΕ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΠΟ 1 ΕΩΣ 100 ΕΠΙΣΕΡΓΑΣΤΕΣ

ΚΙΝΗΣΤΕ ΜΠΡΟΣΤΑ ΣΗΜΕΡΑ
www.sun.com/solaris10



Sun
microsystems

The Network is the Computer™

| ΕΤΑΙΡΙΑ | WEB SITE | ΤΗΛΕΦΩΝΟ |
|---------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| e-ON INTEGRATION AE | www.e-on.gr | 210 60 18 700 |
| e-POS ΕΠΕ | www.e-pos.gr | 210 40 01 878 |
| EQUANT ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕ | www.equant.gr | 210 68 82 800 |
| E.R.P. EXPERT PROFESSIONALS | | 210 85 47 144 |
| ESCAPE HOLDING AE | www.escapesolutions.gr | 210 80 37 610 |
| EURISKO Α.Ε.Ε.Π.Υ.Π.Τ. | www.eurisko.gr | 210 34 18 850 |
| EURODOT AE | www.eurodot.gr | 210 98 89 162 |
| EXABIT AE | www.exabit-sa.gr | 210 57 73 000, 57 49 811 |
| EXCESS INFORMATION SYSTEMS AE | | 210 25 32 881 |
| EXODUS AE | www.exodus.gr | 210 74 50 300 |
| FAGOTTO MUSIC | www.fagotto.gr | 210 36 40 688 |
| FIBER SYSTEMS & NETWORKS AE | www.fiber.gr | 210 21 37 500 - 5 |
| FORTH CRS | www.forthcrs.gr | 211 95 58 800 |
| FORTH e-com | www.forthe-com.gr | 231 0 256 171 |
| FORTHNET AE | www.forthnet.gr | 210 95 59 000 |
| FUJITSU SIEMENS COMPUTERS SA | www.fujitsu-siemens.com | 210 68 64 143 |
| FUTUREGATE | www.futuregate.gr | 210 95 95 312 |
| GEM CONSULTING AE | www.consulting-gem.com | 210 72 60 960 |
| GENCOME | www.gencome.gr | 210 24 06 920 |
| GoNET | www.gonet.gr | 2721 0 81 381 |
| GRAAL AE | www.graal.gr | 210 33 90 481 - 4 |
| GREEK GEEKS ΕΠΕ | www.fdsweb.com | 210 65 95 600 |
| HELLAS ON LINE | www.hol.gr | 210 87 62 00 |
| HELP PC | www.helpcc.gr | 210 26 91 823 |
| HEWLETT-PACKARD HELLAS ΕΠΕ | www.hp.com | 210 61 41 371 |
| HIPAC ΑΕΒΕ | www.hipac.gr | 210 93 70 265 |
| HIT AE | www.hit.gr | 210 88 47 420 |
| HITECH SNT AE | www.hitechsnt.gr | 210 27 87 100 |
| HOME NET HELLAS AE | www.homenet.gr | 210 33 90 095 |
| HYPERSYSTEMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ | www.hypersystems.gr | 210 21 12 370 |
| I LEARN AE | www.ilc.gr | 210 69 02 600 |
| IBM ΕΛΛΑΣ ΑΕ | www.ibm.com/gr | 210 68 81 111 |
| IDEAL SOLUTIONS ABEE | www.ideal.gr | 210 51 93 900 |
| IFS HELLAS AE | www.ifs.gr | 210 74 86 590 |
| IMAGE COMPUTERS AE | www.image.gr | 210 34 10 940 - 1 |
| IMF ΕΠΕ | www.imf.gr | 210 69 82 471 |
| IMPROVE OE | www.improve.gr | 210 99 67 111 |
| IMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ | www.imsgr.com | 210 98 52 534-6 |
| INFOGRAPH ΕΠΕ | www.infograph.net | 211 100 3000 |
| INFOKRAFT | www.infokraft.gr | 210 51 56 100 |
| INFOLAB ΕΠΕ | | 210 77 23 311 |
| INFOMAP AE | www.infomap.gr | 210 67 56 008 |
| INFONET ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ | www.infonetpliroforiki.gr | 2682 0 29 740 |
| INFONORTH COMPUTER SYSTEMS | www.infonorth.gr | 2541 0 29 323 |
| INFO-QUEST ΑΕΒΕ | www.quest.gr | 210 92 99 400 |
| INFORMATICA AE | www.informatica.gr | 2551 0 33 733 |
| INFORMER AE | www.informer.gr | 210 90 09 200 |
| INFOSYS | www.koz.forthnet.gr | 2461 0 24 720 |
| INFOSYSTEMS ΕΠΕ | | 210 72 37 320 |
| INFOTECHNICA AE | www.infotechnica.gr | 2741 0 80 200 |
| INFOWARE | www.infoware.gr | 2661 0 26 268 |
| INFOXΩΡΟΣ | www.infoxoros.gr | 210 72 58 751 |
| INSTANCE ΕΠΕ | www.instance.gr | 2610 961 120 |
| INTE*LEARN ΕΠΕ | www.intelearn.gr | 210 95 91 810 |
| INTEL HELLAS SA | www.intel.com | 210 67 52 000 |
| INTELAXIS SA | www.intelaxis.gr | 210 95 37 580 |

| ΕΤΑΙΡΙΑ | WEB SITE | ΤΗΛΕΦΩΝΟ |
|--------------------------------------|--------------------------|---------------------|
| INTELLISOFT ΕΠΕ | www.intellisoft.gr | 210 68 96 616 |
| INTER ENGINEERING | www.inter.gr | 2410 67 00 30 |
| INTERFACE AE | www.interface.gr | 210 48 55 000 |
| INTERSYS AE | www.intersys.gr | 210 95 54 000 |
| INTERTECH AE | www.intertech.gr | 210 96 92 300 |
| INTRACONNECT AE | www.intracconnect.gr | 210 28 55 830 |
| INTRAWAY ΕΠΕ | www.intraway.gr | 210 33 00 396 |
| ΙΠΙΡΟΤΙΚΙ SOFTWARE & PUBLICATIONS AE | www.ipirotiki.gr | 210 51 53 582 |
| ISL COMPUTERS ΕΠΕ | www.isl.gr | 210 77 99 968 |
| IST | www.ist.com.gr | 210 38 40 840 |
| ISTOS NET | www.istos.com | 210 64 59 172 |
| I.T. CONSULTING SERVICES | | 210 76 54 552 |
| ITEAM AE | www.iteam.gr | 210 60 19 460, 2 |
| ΙΤΕC ΚΕC ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΑΕ | www.itec.edu | 210 94 84 800 |
| KEY SYSTEMS AE | www.keysystems.gr | 210 68 39 090 |
| KEYSTONE | www.keystone.gr | 210 86 61 142 |
| KINTEC AE | | 210 89 58 634 |
| KNOWLEDGE AE | www.knowledge.gr | 210 87 66 400 |
| KOPAR AE | | 210 82 04 000 |
| LANNET | www.lannet.gr | 210 57 08 300 |
| LASE AE | www.lase.gr | 210 99 46 460 |
| LAVISOFTEP AE | www.lavisoft.gr | 210 66 91 551 |
| LEXIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ | www.lexis.gr | 210 67 77 007 |
| LG ELECTRONICS ΕΛΛΑΣ ΑΕ | www.lge.com | 210 48 00 500 |
| LH ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ | www.lhlogismiki.gr | 210 38 37 260 |
| LIBECOM AE | www.libecom.gr | 210 66 88 000 |
| LOG ON AE | www.login.net.gr | 241 0 670 060 |
| LOGIC DATA AE | www.logicdata.gr | 210 99 58 503 - 504 |
| LOGICDIS GLOBAL SERVICES AE | www.globalservices.gr | 210 87 66 000 |
| LOGICDIS AE | www.logicdis.gr | 210 87 66 000 |
| LOGIN ΕΠΕ | www.login.gr | 210 65 60 360 |
| LYCOS PAPERLESS SOLUTIONS AE | www.lps.gr | 210 66 97 500 |
| LYDIA AE | www.lydiabs.gr | 210 99 44 433 |
| MACS ΕΠΕ | www.macs.gr | 210 99 41 048 |
| MARLEX SOFT | www.marlexsoft.gr | 210 92 16 611 - 2 |
| M.B.A. AE | | 210 95 59 000 |
| MCI WORLDWIDE TELECOMMUNICATION | www.mci.com | 210 72 97 550 |
| M-DATA AE | www.mdata.gr | 210 99 62 680 |
| MDI AE | www.mdi.gr | 210 48 04 500 |
| MDM AE | www.mdm.gr | 210 67 76 891 - 3 |
| MEDIALAB | | 210 36 37 495 |
| MEDITERRANEAN ADVANCED SYSTEMS AE | www.ideal.gr | 210 51 93 900 |
| MEDITERRANEAN NAUTILUS GREECE SA | www.mednautilus.gr | 210 81 02 633 |
| MEGABIT ΑΕΒΕ | www.megabit.com.gr | 210 46 25 300 |
| MEGASOFT AE | www.megasoft.gr | 210 34 50 548 |
| MEKANOTEKNIKA | www.mekanoteknika.gr | 210 97 60 036 |
| MELLON TECHNOLOGIES | www.mellon.com.gr | 210 33 12 500 |
| META MANAGEMENT SERVICES | www.metams.com | 210 65 40 631 |
| METROSOFT ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕΕ | www.byte.gr | 210 92 41 728 |
| MGE UPS SYSTEMS ΕΛΛΑΣ | www.mgeups.gr | 210 28 56 750 |
| MICROLAND COMPUTERS ΑΕΒΕ | www.eml.gr | 210 27 07 880 |
| MICRONET AE | www.micronet.com.gr | 2641 0 59 890 |
| MICROSOFT ΕΛΛΑΣ ΑΕ | www.microsoft.com/hellas | 211 12 06 000 |
| MLS LASERLOCK AE | www.mls.gr | 231 0 929 090 |
| MODULAR SOFTWARE AE | www.modular.gr | 210 42 85 664 |
| MODUS AE | www.modus.gr | 210 94 14 900 |

| ΕΤΑΙΡΙΑ | WEB SITE | ΤΗΛΕΦΩΝΟ | ΕΤΑΙΡΙΑ | WEB SITE | ΤΗΛΕΦΩΝΟ |
|--|------------------------|---------------------|--|--------------------------------|--------------------|
| ANTBENT ΕΛΛΑΣ ΑΕ | www.advent.com | 210 33 17 374 | ΚΟΡΡΕ ΙΩΑΝΝΑ | | 25410 77 157 |
| ΑΠΟΣΗ ΑΕ | www.apopsi.gr | 210 46 29 300 | ΚΡΥΠΤΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΕ | www.crypto.gr | 210 61 22 513 |
| ΑΡΞΙΣ ΟΕ | www.arxis.gr | 210 52 02 351 | ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΑΡΤΟΛΟΓΟΣ "ΣΥΝΠΑΝ" | www.synpan.gr | 210 32 44 087 - 8 |
| ΑΡΧΕΤΥΠΟΝ ΑΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ | www.archetypon.gr | 210 95 36 410 | ΛΙΝΟ ΜΙΝΤΙΑ ΑΕ | www.lino.gr | 210 90 10 656 |
| ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ ΑΕ | www.archimedes.gr | 210 92 20 941 - 374 | ΜΑΡΙΝΤΕΡ ΑΕ | www.marinter.gr | 210 46 11 15 |
| ΑΣΥΚ ΑΕ | www.asyk.ase.gr | 210 33 14 320 | ΜΑΤΖΕΝΤΑ ΕΠΕ | www.magenta.gr | 801 11 711 711 |
| ΒΕΛΗΣΑΡΙΟΣ Σ. ΣΤΑΜΑΤΙΟΥ & ΣΙΑ ΟΕ | www.stamatiou-cons.gr | 210 98 13 425 | ΜΕΝΤΩΡ ΕΛΛΑΣ Μ.ΕΠΕ | www.mentorhellas.com | 210 60 31 121 |
| ΒΙΝΤΕΟΥΡΘΜΟΣ ΑΕ | | 210 95 33 321 | ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΑΕ | www.mlyseis.gr | 210 53 16 660 |
| ΒΙΟΤΡΑΣΤ ΑΕ | www.pouliadis.com | 231 0 592 592 | ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΗ | www.mihanografiki.gr | 2621 0 29 822 |
| ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΑΕ | www.vlachopoulos.gr | 210 28 96 600 | ΜΙΚΡΟΕΛΛΑΣ ΑΕ | www.micropolis.gr | 210 52 30 742 |
| ΓΚΛΟΜΠΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ | www.globo.gr | 210 64 66 008 | ΜΙΧΑΛΗΣ ΚΟΥΛΦΑΣ | | 2251 0 44 292 |
| ΓΝΩΣΙΣ COMPUTERS | www.gnosis.gr | 2231 0 24 445 | ΜΟΣΙΟΝ ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ | www.motion.gr | 210 68 58 455 |
| ΓΡΙΒΑΣ ΑΕΒΕ | www.grivas.com.gr | 210 82 10 210 | ΜΠΑΜΠΕ ΜΑΡΙΑΝΝΑ | | 210 24 86 086 |
| ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ Σ. & ΥΙΟΙ ΟΕ | www.adconet.gr | 2325 0 24 340 | ΝΑΣΑΙΝΑΣ Γ. & ΣΙΑ ΟΕ | www.acumen.gr | 2751 0 61 572 |
| ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΕ | www.diadikasia.gr | 210 67 29 040 | ΝΕΣΣΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ | www.nessos.gr | 210 88 47 000 |
| ΔΙΑΚΤΙΝΙΣΜΟΣ | www.diaktinismos.gr | 2531 0 37 972 | ΝΕΤΣΜΑΡΤ ΑΕ | www.netsmart.gr | 210 32 40 940 |
| ΔΙΑΛΟΓΟΣ ΑΕ | www.speech.gr | 2821 0 70 250 | ΝΤΑΤΑΜΠΑΝΚ | www.databank.com.gr | 210 20 05 000 |
| ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΙΣ | www.diasfalisis.gr | 210 93 23 210 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΑΕ | www.financial-technologies.com | 210 74 59 700 |
| ΔΙΗΝΕΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ | www.dienekis.gr | 210 60 17 569 | ΟΜΙΡΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ-MULTIMEDIA | www.omiros.gr | 210 36 38 562 |
| ΔΙΚΤΥΟ | | 2842 0 27 772 | ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΕ | www.organosi.gr | 2831 0 50 922 |
| ΕΓΓΛΕΖΑΚΗΣ IMAGING ΑΕΕ | www.eglezakis.gr | 210 95 77 030 | ΟΡΟΣΗΜΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ | www.orosimo.com.gr | 231 0 805 205-9 |
| ΕΘΝΟDATA ΑΕ | www.ethnodata.gr | 210 48 06 812 | ΟΤΕ ΑΕ | www.ote.gr | 210 61 11 000 |
| ΕΙΔΗΣΕΟΦΩΝΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ | www.newspnone.gr | 210 94 72 222 | ΟΤΕΝΕΤ ΑΕ | www.otenet.gr | 210 61 51 600 |
| ΕΛΕΑ ΕΠΕ | www.elea.gr | 210 38 02 335 | ΠΑΝΟΥ ΑΕΒΕ | www.panou.gr | 210 69 94 030 |
| ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΙΓΛΩΣΣΙΑ & ΣΙΑ ΟΕ | www.hotech.gr | 210 52 30 355 | ΠΑΠΑΣΑΒΒΑΣ Μ. ΑΕΒΕ | www.papasavas.gr | 210 94 00 758 |
| ΕΛΜΗ SYSTEMS ΕΛΛΗΝ. ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕ | www.elmisystems.gr | 210 20 23 475 | ΠΑΠΑΣΟΤΗΡΙΟΥ ΑΕ | www.papasotiriou.gr | 210 33 23 300 |
| ΕΝΤΕΡΣΟΦΤ ΑΕ | www.entersoft.gr | 210 95 25 001 | ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ | www.plaisio.gr | 210 28 92 275 |
| ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΠΕ | www.exelixi-data.com | 210 93 10 549 | ΠΛΗΚΤΡΟ SOFTWARE ΟΕ | www.pliktro.gr | 210 68 42 098 |
| ΕΠΑΦΟΣ ΕΠΕ | www.epafos.gr | 210 69 90 401 | ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ ΕΠΕ | www.multiland.gr | 210 61 25 880 |
| ΕΡΓΟΝ ΙΡΙΣ ΑΕ | www.iris.gr | 231 0 469 250 | ΠΟΙΟΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΕΒΕ | www.qirdc.gr | 210 52 44 409 |
| ΕΡΙΚΣΟΝ ΕΛΛΑΣ ΑΕ | www.ericsson.com | 210 69 95 100 | ΠΟΥΛΙΑΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΑΕΒΕ | www.pouliadis.gr | 210 92 42 072 |
| ΕΥΡΩΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΕ | www.euroelectronics.gr | 210 67 96 600 | ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΑΕΒΕ | | 210 92 13 205 |
| ΕΨΙΛΟΝ GIS ΑΕ | www.epsilon.gr | 210 68 98 610 | ΠΥΛΩΝΕΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕ | www.pyloves.gr | 210 74 83 700 |
| ΖΕΥΣ ΑΕ | www.zeusconsult.gr | 261 0 622 655 | ΡΟΔΙΑΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ | www.rodosnet.gr | 2241 0 67 979 |
| ΗΛΕΚΤΡΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΕ | www.electrografiki.gr | 210 67 11 248 | ΣΑΧΠΕΚΙΔΗΣ Χ. ΝΙΚΟΛΑΟΣ | | 231 0 546 247 |
| ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ MICROLAND ΑΕΕ | www.eml.gr | 210 64 78 500 | ΣΕΜΑΝΤΙΞ ΑΕ | www.semantix.gr | 210 64 12 065 |
| ΙΑΠΕΤΟΣ | www.iapetos.gr | 210 36 13 333 | ΣΙΕΜ ΕΠΕ | www.siem.gr | 210 72 99 571 |
| ΙΒΙΖΙΟΝ ΑΕ | www.e-vision.gr | 210 94 78 578 | ΣΙΣΚΟΜ ΑΕ | www.syscom.gr | 210 45 24 548 |
| ΙΝΤΕΑΛ ΕΓΝΑΤΙΑ ΑΒΕΕ | www.ideal.gr | 231 0 522 542 | ΣΤΗΡΙΞΙΣ ΑΕ | www.stirixis.gr | 210 33 01 936 |
| ΙΝΤΕΑΛ ΕΝΤΡΟΠΙΑ ΑΕ | www.iboom.net | 210 92 48 105 | ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΒΕΛΤΙΣΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ ΑΕ | www.oksystems.com | 210 94 07 440 |
| ΙΝΤΕΑΛ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΒΕΕ | www.ideal.gr | 210 51 90 500 | ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΑΛΦΑ ΑΕ | www.alpha.net.gr | 231 0 70 05 90 - 3 |
| ΙΝΤΕΑΛ ΗΠΕΙΡΟΥ ΑΕΒΕ | www.ideal.gr | 2651 0 67 100 | ΤΑΚΗΣ Γ. ΖΑΡΙΦΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ | www.zarifopoulos.com | 210 27 13 970 |
| ΙΝΤΕΑΛ ΟΛΥΜΠΙΑ ΑΒΕΕ | www.ideal.gr | 210 51 90 546 | ΤΑΣΕΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΑΕ | www.taseis.gr | 210 28 55 200 |
| ΙΝΤΕΑΛ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕΒΕ | www.idealsystems.gr | 210 51 90 500 | ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ | | 251 0 836 917 |
| ΙΝΤΡΑΚΟΜ ΑΕ | www.intracom.gr | 210 66 71 000 | ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ ΑΕ | www.open.gr;www.techlink.gr | 210 97 92 577 - 9 |
| ΙΝΤΡΑΛΟΤ ΑΕ | www.intralot.com | 210 61 56 000 | ΤΕΧΝΟΦΩΤ ΑΕ | www.technofot.gr | 210 32 28 301 |
| ΙΝΦΟΓΡΟΥΠ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕ | www.infogroup.gr | 210 32 23 630 | ΤΡΙΑ ΣΥΝ ΕΠΕ | www.3plus.gr | 210 88 21 638 |
| ΚΑΝΑΚΙΔΗΣ ΑΕ | | 2821 0 83 310 - 311 | ΥΠΕΡΙΩΝ ΑΕ | www.hyperion.com.cy | 210 64 53 600 |
| ΚΕΝΤΡΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ | www.khy.gt | 2251 0 28 791 | ΦΩΤΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΕ | | 210 33 04 960 - 1 |
| ΚΕΣΤΡΕΛ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕ | www.kestrel-is.gr | 210 67 47 000 | Χ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ ΕΠΕ | | 210 57 73 241 |
| ΚΟΥΝΑΛΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ | | 2341 0 29 085 | ΧΡΟΝΟΣ-ΓΕΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΣΤ. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ | www.chronos.com.gr | 210 75 22 500 |

ΔΩΡΕΑΝ Συνδρομή

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Σ Υ Ν Δ Ρ Ο Μ Η Τ Η

Παρακαλούμε συμπληρώστε και στείλτε το Δελτίο Συνδρομητή με fax στο 210 9249542
ή με e-mail στη διεύθυνση: info@sepe.gr

Επιθυμώ να εγγραφώ συνδρομητής του περιοδικού "ΣΕΠΕnews".

Τα στοιχεία μου στα οποία επιθυμώ, να μου αποστέλλεται το περιοδικό είναι τα εξής:

Όνομα και Επώνυμο: _____

Όνομα Επιχείρησης/ Φορέα: _____

Τίτλος στην Επιχείρηση: _____

Διεύθυνση: _____ Πόλη/ Τ.Κ.: _____

Τηλέφωνο: _____ Fax: _____

E-mail: _____ Web site: _____

Η Επιχείρηση/Φορέας σας είναι:

- Οικονομικός
- Κυβερνητικός
- Βιομηχανία
- Επικοινωνία
- Εμπόριο
- Υγεία
- Άλλο _____

Θέση:

- Πρόεδρος Δ.Σ.
- Διευθύνων Σύμβουλος
- Γενικός Διευθυντής
- Εμπορικός Διευθυντής
- Διευθυντής
Marketing/Επικοινωνίας
- Διευθυντής Προσωπικού
- Άλλο _____

Διεύθυνση/Τμήμα:

- Διοίκηση
- Οικονομικό
- Ανθρώπινου Δυναμικού
- Πληροφορική
- Πωλήσεις/Marketing
- Άλλο _____

Γνωρίζετε κάποιον που θα επιθυμούσε να λαμβάνει επίσης το περιοδικό;

Όνομα και Επώνυμο: _____

Όνομα Επιχείρησης/ Φορέα: _____

Τίτλος στην Επιχείρηση: _____

Διεύθυνση: _____ Πόλη/ Τ.Κ.: _____

Τηλέφωνο: _____ Fax: _____

E-mail: _____ Web site: _____

Υπογραφή: _____ Ημερομηνία: _____