

# ΣΕΠΕ NEWS

Τεύχος 13, Ιανουάριος - Μάρτιος 2005



**ΓΙΩΡΓΟΣ ΑΛΟΓΟΣΚΟΥΦΗΣ**  
Πεδίο συνεργασίας μεταξύ  
Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα  
η Κοινωνία της Πληροφορίας



**ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΣΙΟΥΦΑΣ**  
Προτεραιότητα στην ανάπτυξη  
της Πληροφορικής  
και των Τηλεπικοινωνιών



**ΦΩΤΗΣ ΚΑΡΩΝΗΣ**  
Αεροδρόμιο Αθηνών  
“Ελευθέριος Βενιζέλος”:  
Τεχνολογίες State of the Art



**ΓΙΑΝΝΗΣ ΛΟΒΕΡΔΟΣ**  
Ο Έλληνας, φύσει αναρχικός,  
μπορεί να μεγαλοουργήσει  
στο Διαδίκτυο

• ΕΙΤΟ 2005: Καλύτερο Μέλλον για την Πληροφορική & τις Τηλεπικοινωνίες  
• Κινητή Τηλεφωνία, Υπηρεσίες & Αναδυόμενα Επιχειρηματικά Μοντέλα

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
«ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΟ



ΒΙΒΛΙΟ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
«ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»

στην Απασχόληση,  
στην Επιχειρηματικότητα,  
στην Ανάπτυξη

- εισοδητά τέων τεχνολογιών  
σε επιχειρήσεις
- περιοδικές εκκινήσεις σε νέες αγορές
- δυνατότητες στους κλιμακωτές  
σε κρήση της τεχνολογίας
- νέες, αποδοτικότερες  
μορφές εργασίας



Εθνικό Ταμείο Ανάπτυξης και Κοινωνία της Πληροφορίας  
Εθνική Αρχή Διαχείρισης Ευρωπαϊκών Βοηθημάτων «Κοινωνία της Πληροφορίας»  
Καρόλου Νικηφόρου 51 & Βουλής, 105 51 Αθήνα, Τηλ: 210 3775400 - Fax: 210 3775499  
www.infocentre.gr e-mail: info@infocentre.gr



## ΣΕΠΕ NEWS

Τριμηνιαία έκδοση  
του Συνδέσμου Επιχειρήσεων  
Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας

## ΕΚΔΟΤΗΣ

Γιώργος Παπαδόπουλος,  
Ειδικός Γραμματέας ΔΣ του ΣΕΠΕ

## ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Γιάννης Σύρρος,  
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

## ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Λέττα Καλαμαρά,  
Δημοσιογράφος

## ΜΕΤΑΦΡΑΣΕΙΣ

Ανδρέας Κιτριλάκης,  
Αν. Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

## ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ

Win Communications AE

## ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Μαριάννα Καραβά,  
Πηνελόπη Μαμπούλου,  
Χριστίνα Τρουμπετάρη

## ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΣΕΠΕ  
Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα  
τηλ.: 210 9249 540-1, fax: 210 9249 542  
e-mail: info@sepe.gr  
www.sepe.gr

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και ανα-  
παραγωγή ολική, μερική ή περιληπτική ή  
κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση  
των κειμένων με οποιοδήποτε τρόπο,  
μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό ή  
άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια  
του εκδότη. Τα αποστέλλόμενα άρθρα  
και φωτογραφίες παραμένουν στη διάθε-  
ση του περιοδικού για δημοσίευση.  
Η άποψη των συντακτών των κειμένων,  
δεν απηχεί απαραίτητα και την άποψη  
του Συνδέσμου.

## Editorial

του Γιάννη Σύρρου, Γενικού Διευθυντή ΣΕΠΕ \_\_\_\_\_ 2

## Άρθρο

Πεδίο συνεργασίας μεταξύ Δημόσιου και Ιδιωτικού τομέα,  
η Κοινωνία της Πληροφορίας  
του Γιώργου Αλογοσκούφη \_\_\_\_\_ 4

## Συνέντευξη

Προτεραιότητα στην ανάπτυξη της πληροφορικής,  
των τηλεπικοινωνιών και των υπηρεσιών υψηλής τεχνολογίας  
του Δημήτρη Σιούφα \_\_\_\_\_ 6

## ΕΙΤΟ 2005

Καλύτερο Μέλλον για την Πληροφορική και τις Τηλεπικοινωνίες  
European Information Technology Observatory 2005 \_\_\_\_\_ 10

## Media Corner

Ο Έλληνας, φύσει αναρχικός, μπορεί να μεγαλουργήσει  
στο Διαδίκτυο  
του Γιάννη Λοβέρδου \_\_\_\_\_ 18

## Συνέντευξη

Αεροδρόμιο Αθηνών "Ελευθέριος Βενιζέλος":  
Τεχνολογίες state of the art  
του Φώτη Καρώνη \_\_\_\_\_ 22

## Υπηρεσίες Κινητής Τηλεφωνίας

Κινητή Τηλεφωνία, Υπηρεσίες και Αναδυόμενα Επιχειρηματικά  
Μοντέλα, Έρευνα του Ερευνητικού Κέντρου ELTRUN \_\_\_\_\_ 25

## Τηλεπικοινωνίες - Voice over IP

Φωνή πάνω στο Πρωτόκολλο Διαδικτύου (Voice over IP)  
Απευλευθέρωση ή μη-απευλευθέρωση \_\_\_\_\_ 30

## Φωνή στο Πρωτόκολλο Διαδικτύου

Αλλάζοντας επιχειρησιακά μοντέλα \_\_\_\_\_ 34

## Δράσεις ΣΕΠΕ

Πλάνο Δράσης του ΣΕΠΕ για την ανάπτυξη  
του Internet στην Ελλάδα \_\_\_\_\_ 36

Γενική Συνέλευση του ΣΕΠΕ \_\_\_\_\_ 38

8<sup>ο</sup> Μουντιάλιτο Πληροφορικής \_\_\_\_\_ 38

3<sup>ο</sup> ICT Τουρνουά Μπάσκετ \_\_\_\_\_ 39

Agenda events \_\_\_\_\_ 39

Μέλη ΣΕΠΕ \_\_\_\_\_ 40

# Η δράση θα φέρει ανάκαμψη



**Τ**ην έξοδο από το τούνελ της ύφεσης διακρίνουν οι αναλυτές του European Information Technology Observatory (EITO) για τον κλάδο της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών στην Ευρώπη. Όπως χαρακτηριστικά αναφέρει ο επικεφαλής του EITO, Bruno Lamborghini, "οι ICT αγορές αρχίζουν και βγαίνουν από τη βαθιά κρίση του 2001-2003". Το ερώτημα που γεννιέται είναι αν η ελληνική ICT αγορά θα ακολουθήσει την τάση των υπόλοιπων ευρωπαϊκών χωρών. Οι λύσεις δε μπορεί να μείνουν στα χαρτιά αλλά πρέπει να ενσαρκωθούν και να εξελιχθούν σε πράξη.

Θεωρητικά, συμφωνημένος στόχος όλων, τόσο στον Ιδιωτικό τομέα όσο και στο Δημόσιο, είναι η άμεση ενεργοποίηση προκειμένου να αντιστραφεί η αδράνεια που παραλύει τις δυνάμεις του χώρου της τεχνολογίας, έτσι ώστε η χώρα μας να συγχρονιστεί και να συντονιστεί με την προμηθευόμενη ανοδική πορεία της ευρωπαϊκής αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών.

Ωστόσο, στην πράξη οι ενδείξεις που υπάρχουν από την πλευρά του Ιδιωτικού τομέα παραμένουν συγκεχυμένες, ενώ ο Δημόσιος τομέας συνεχίζει την αποχή από σημαντικές αποφάσεις προόδου.

Το 2005 είναι χρονιά ορόσημο για τις εταιρίες του χώρου και την τεχνολογική ανάταση της χώρας. Δύο από τους πιο σημαντικούς τομείς της οικονομίας, η πληροφορική και οι τηλεπικοινωνίες, μπορούν να εδραιωθούν σε πραγματικούς πυλώνες και να πρωταγωνιστούν στην ανάπτυξη τα επόμενα χρόνια.

Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι οι χρηματοοικονομικές συγκυρίες στο τέλος της δεκαετίας που μας πέρασε, η βραδύτητα εξέλιξης του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας", οι εγγενείς δυσκολίες και οι δαιδαλώδεις διαδικασίες του χρηματοπιστωτικού μας συστήματος έχουν συμβάλει στην ύφεση που ταλανίζει τον κλάδο τα τελευταία χρόνια.

Υπάρχουν όμως στέρεες βάσεις και γόνιμες υποδομές για να ξεπεραστούν τα προβλήματα και οι δυσκολίες του κλάδου.

Σ' αυτό το τεύχος του ΣΕΠΕnews φιλοξενούνται οι στόχοι δύο υπουργών της Ελληνικής κυβέρνησης. Ο υπουργός Οικονομίας και Οικονομικών, κ. Γ. Αλογοσκούφης, επισημαίνει πως κοινός στόχος δημόσιου και ιδιωτικού τομέα είναι η πραγματοποίηση έργων πληροφορικής με υψηλή απόδοση για το δημόσιο συμφέρον αλλά και για τον κλάδο πληροφορικής στη χώρα μας. Από την πλευρά του ο υπουργός Ανάπτυξης, κ. Δ. Σιούφας, υποστηρίζει πως με το νέο αναπτυξιακό νόμο θεομοθετούνται ειδικές κατηγορίες επενδυτικών σχεδίων, με στόχο την υποστήριξη - μεταξύ άλλων - της καινοτομίας, των νέων τεχνολογιών και της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

**Η Πληροφορική και οι Τηλεπικοινωνίες, μπορούν να εδραιωθούν σε πραγματικούς πυλώνες της οικονομίας και να πρωταγωνιστούν στην ανάπτυξη τα επόμενα χρόνια**

Κλείνοντας, αξίζει να αναφερθεί ότι το EITO προβλέπει για το 2005 ότι η αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα θα εμφανίσει ρυθμούς ανάπτυξης της τάξεως του 3,9% φτάνοντας τα € 8,069 δις. Με τη βαθιά πεποίθηση ότι οι λύσεις στα προβλήματα δε μπορούν να αναζητούνται

εκτός του χώρου όπου πρωταγωνιστούν η πολιτεία, οι πολίτες αλλά και οι εταιρίες, ο ΣΕΠΕ ενεργοποιεί δυναμικά τους εμπλεκόμενους φορείς και ηγείται συντονισμένης δράσης με στόχο την ευρύτερη διείσδυση του Internet, της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών στη χώρα μας.

Η εξεύρεση των λύσεων και η υλοποίησή τους είναι αποτέλεσμα συντονισμού δυνάμεων που θα άρει τα αδιέξοδα και θα οδηγήσει στην πραγμάτωση ενός καλύτερου μέλλοντος για όλους.

Γιάννης Σύρρος  
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

IF THIS  
IS YOUR  
BUSINESS

AND THESE  
ARE YOUR  
MOBILE  
EMPLOYEES

THEN  
WE CAN  
MAKE SURE  
THAT  
THEY'RE  
STILL  
PERFORMING  
WHEREVER  
THEY ARE

If your staff can be on call anywhere, you can imagine the business benefits. So let's talk. Ericsson enterprise solutions can give you that edge. With mobile access, everything your staff needs is accessible in real time. Making sure you can serve your customers better. And because the solutions are based on open platforms, you can integrate existing technologies or add new ones as you need them. Mobilize your workforce. Accelerate your business.

[ericsson.com/forward\\_enterprise](http://ericsson.com/forward_enterprise)

**ERICSSON**   
**TAKING YOU FORWARD**



# και Ιδιωτικού τομέα, η Κοινωνία της Πληροφορίας

Οι νέες τεχνολογίες διεισδύουν στο Δημόσιο με στόχο την καλύτερη εξυπηρέτηση του πολίτη και τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας και της λειτουργικότητας των υπηρεσιών. Ο μετασχηματισμός του δημόσιου τομέα οδηγεί σε ένα κράτος αυξημένων δυνατοτήτων, το οποίο θα διευκολύνει τον πολίτη, θα εξοικονομεί πόρους και θα στηρίζει την ιδιωτική πρωτοβουλία.

Θέλουμε την ηλεκτρονική διακυβέρνηση γιατί αφορά περισσότερο στην αλλαγή της οργάνωσης και του τρόπου δουλειάς, και λιγότερο στην εισαγωγή ενός νέου πληροφοριακού συστήματος. Η τεχνολογία είναι απλά το εργαλείο, το μέσο για αποτελεσματικότερη και καλύτερη σχέση με τον πολίτη και την επιχείρηση, βάσει μιας αποδοτικότερης συνολικά διαδικασίας.

Είναι εύκολα αντιληπτό, λοιπόν, ότι η ηλεκτρονική διακυβέρνηση αποτελεί μια από τις πλέον σημαντικές προτεραιότητες της ελληνικής οικονομίας και της κυβέρνησής μας.

**Ο Ιδιωτικός τομέας είναι ένας μεγάλος σύμμαχος με ισχυρή τεχνογνωσία, δυνατότητα συγχρηματοδότησης έργων, διεθνείς συνεργασίες και ισχυρό ανθρώπινο κεφάλαιο**

## Συνεργασία ιδιωτικού και δημόσιου τομέα

Βασική προϋπόθεση για την επιτυχία της προσπάθειας αυτής είναι η συμμετοχή των πολιτών που εκφράζεται σε ισότιμη πρόσβαση όλων και γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος. Είναι στο πλαίσιο του ρόλου του σύγχρονου και δημοκρατικού κράτους να επιδιώκει όλοι οι πολίτες να επωφελοούνται από τις νέες τεχνολογίες και να διευκολύνει τις επιχειρήσεις στην αξιοποίηση τους.

Με νέα έργα που στοχεύουν να βελτιώσουν την καθημερινότητα του πολίτη, με "ορατές" παρεμβάσεις στο επίπεδο της ζωής του, αλλά και με διατύπωση ενός ολοκληρωμένου σχεδίου για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση στο πλαίσιο της στρατηγικής 2007 - 2013 για την Κοινωνία της Πληροφορίας, παρά τις καθυστερήσεις των προηγούμενων ετών, θέλουμε να ανακτήσουμε το χαμένο έδαφος.

Είναι σαφές, ότι σ' αυτή την εργώδη προσπάθεια ο ιδιωτικός τομέας είναι ένας μεγάλος σύμμαχος με ισχυρή τεχνογνωσία, δυνατότητα συγχρηματοδότησης έργων, διεθνείς συνεργασίες και ισχυρό ανθρώπινο κεφάλαιο. Τα αποτελέσματα της σχέσης αυτής, μπορούν να μεγιστοποιηθούν αν αντιμετωπίσουμε το κάθε έργο ηλεκτρονικής διακυβέρνησης όχι ως διελκυστίνδα μεταξύ δημοσίου και ιδιωτικού τομέα, αλλά ως πε-



δίο κοινής προσπάθειας, αναδεικνύοντας τα ισχυρά σημεία της κάθε πλευράς, και αξιοποιώντας τα από κοινού για την επίτευξη του κοινού στόχου: έργα με υψηλή απόδοση για το δημόσιο συμφέρον λόγω της εξοικονόμησης πόρων, αλλά και για τον κλάδο πληροφορικής της χώρας μας.

Αυτή η συνεργασία θα προσδώσει σημαντικά οφέλη σ' όλους τους πολίτες και επιπρόσθετα μπορεί να αποτελέσει το κατ' εξοχήν πεδίο συνεργασίας μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, οριοθετώντας μια νέα αποδοτικότερη σχέση μεταξύ των δύο εταίρων. ☺

*Ο κ. Γιώργος Αλογοσκούφης είναι Υπουργός Οικονομίας και Οικονομικών.*



## Προτεραιότητα στην ανάπτυξη και των υπηρεσιών υψηλής

**Με ποιο τρόπο ο νέος αναπτυξιακός νόμος θα δώσει ώθηση στη χρήση των νέων τεχνολογιών στην ελληνική αγορά;**  
 Με το νέο αναπτυξιακό νόμο θεσμοθετούνται ειδικές κατηγορίες επενδυτικών σχεδίων, με στόχο την υποστήριξη - μεταξύ άλλων - της καινοτομίας, των νέων τεχνολογιών και της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων. Διευρύνονται οι επιλέξιμες επενδυτικές δραστηριότητες και τα χρηματοδοτούμενα επενδυτικά σχέδια και καλύπτονται οι χώροι της πληροφορικής, των τηλεπικοινωνιών, των ευρυζωνικών δικτύων, των διαμετακομιστικών κέντρων, των υπηρεσιών υψηλής τεχνολογίας και των υπηρεσιών εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics). Ακόμη, μειώνεται το ελάχιστο ύψος του επενδυτικού σχεδίου στις €100.000, για τις πολύ μικρές επιχειρήσεις και καθιερώνονται τα όρια για τις μικρές, τις μεσαίες και τις μεγάλες επιχειρήσεις σε €150.000, €250.000 και €500.000, αντίστοιχα. Συνεπώς με τα νέα ελάχιστα όρια επενδύσεων, διευκολύνεται ο τεχνολογικός εκσυγχρονισμός ενός μεγάλου φάσματος μικρομεσαίων ελληνικών επιχειρήσεων. Τέλος, παρέχεται η δυνατότητα χρήσης, για την κάλυψη της Ίδιας Συμμετοχής, κεφαλαίων από εταιρίες επιχειρηματικών συμμετοχών (Venture Capital), γεγονός που διευκολύνει την προώθηση επενδυτικών σχεδίων από νέους επιχειρηματίες που δεν έχουν τα απαιτούμενα αρχικά κεφάλαια, αλλά έχουν έξυπνες επιχειρηματικές ιδέες και αυξημένες δυνατότητες αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών.

*Ποια είναι τα κίνητρα που προωθεί το υπουργείο Ανάπτυξης για την ενίσχυση των επιχειρήσεων του κλάδου της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών;*

Στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας" (ΕΠ ΚτΠ) προκηρύσσονται προγράμματα που βοηθούν τη συμμετοχή του κλάδου στα προγράμματα πληροφορικής (e-business, e-learning, ήχος-εικόνα-γλώσσα). Πέρα από αυτά όμως, η Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας, για την ανάπτυξη του κλάδου Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών, δια-

**Με το νέο αναπτυξιακό νόμο θεσμοθετούνται ειδικές κατηγορίες επενδυτικών σχεδίων, με στόχο την υποστήριξη - μεταξύ άλλων - της καινοτομίας, των νέων τεχνολογιών και της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων**

θέτει σημαντικούς ερευνητικούς και τεχνολογικούς φορείς. Σε αυτούς περιλαμβάνονται το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ), το οποίο είναι αρμόδιο για τη δημιουργία και τη διάθεση on-line ελληνικών βάσεων δεδομένων επιστήμης και τεχνολογίας, τη συγκρότηση και διάθεση του Εθνικού Αρχείου των Διδακτορικών Διατριβών, την ανάπτυξη και παροχή λογισμικού για την αυτοματοποίηση των λειτουργιών των ελληνικών βιβλιοθηκών και τη διασύνδεσή τους με άλλες τράπεζες πληροφοριών Επιστήμης και Τεχνολογίας, καθώς και την υποστήριξη της Εθνικής Βιβλιοθήκης της Ελλάδος.

Το Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ ΑΕ), που παρέχει στην ελληνική ακαδημαϊκή, ερευνητική και εκπαιδευτική κοινότητα προηγμένες υπηρεσίες εθνικής διασύνδεσης Internet υψηλής χωρητικότητας εξυπηρετώντας όλα τα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (ΑΕΙ), τα Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (ΤΕΙ), τα ερευνητικά κέντρα της χώρας και 9.500 σχολεία μέσω του Πανελληνίου Σχολικού Δικτύου. Το ΕΔΕΤ διαχειρίζεται τον κόμβο Athens Internet Exchange (ΑΙΧ), παρέχει διεθνή διασύνδεση με τα υπόλοιπα ερευνητικά δίκτυα και το Internet μέσω του πανευρωπαϊκού ερευνητικού δικτύου GEANT και, τέλος, διαχειρίζεται και συμμετέχει σε μία σειρά αναπτυξιακών έργων όπως το e-Business Forum και η Εκπαιδευτική Στήριξη του προγράμματος "Δικτυωθείτε", τα οποία έχουν ως σκοπό την προώθηση των τεχνολογιών του Internet και των εφαρμογών τους στις ελληνικές επιχειρήσεις. Το Κέντρο Εφαρμογών των Τεχνολογιών Επικοινωνίας & Πληροφορίας (Κ.Ε.Τ.Ε.Π.), που στοχεύει στην προώθηση καινοτομικών τεχνολογιών της πληροφορίας και της επικοινωνίας στο βιομηχανικό χώρο και στο χώρο των υπηρεσιών, αναπτύσσοντας πλήθος δραστηριοτήτων στους τομείς αυτούς.

*Σε ποια έργα από το ΕΠ ΚτΠ στα οποία εμπλέκεται το υπουργείο Ανάπτυξης θα δοθεί ιδιαίτερη έμφαση και ποιος είναι ο σχεδιασμός δράσεων προς αυτή την κατεύθυνση;*

Το υπουργείο Ανάπτυξης υλοποιεί το πρόγραμμα "Δικτυωθείτε" μέσω του Ελληνικού Οργανισμού Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας (ΕΟΜΜΕΧ) για το οποίο μάλιστα προκηρύσσεται άμεσα ο β' κύκλος. Ταυτόχρονα υλοποιεί απευ-



# της πληροφορικής, των τηλεπικοινωνιών τεχνολογίας



θείας δύο κύκλους του "Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά" που επιδοτούν 2.600 επιχειρήσεις. Και τα δύο αυτά προγράμματα στοχεύουν στην ανάπτυξη ηλεκτρονικών εφαρμογών σε ελεύθερους επαγγελματίες και μικρές επιχειρήσεις που απασχολούν έως 250 άτομα. Στον τομέα του σχεδιασμού η δυνατότητα παρέμβασης που έχουμε είναι περιορισμένη διότι αυτός είναι ήδη προδιαγεγραμμένος από το 2000 μέσα από το ΕΠ ΚτΠ. Καταβάλλουμε, ωστόσο, κάθε δυνατή προσπάθεια για να υπάρχει όσο το δυνατόν μεγαλύτερη συμμετοχή των επιχειρήσεων και όσο το δυνατόν μεγαλύτερη φιλικότητα των προγραμμάτων προς το χρήστη, προκειμένου να πετύχουμε την ταχύτερη δυνατή υλοποίησή τους.

*Ποιές είναι οι δράσεις του υπουργείου Ανάπτυξης για την έρευνα και την ανάπτυξη στον τομέα των νέων τεχνολογιών;*

Οι δράσεις του υπουργείου Ανάπτυξης για την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών και έρευνας στοχεύουν σε τομείς αιχμής. Στοχεύουν στην εξοικείωση όσο το δυνατόν περισσότερων νέων επιστημόνων με τις νέες τεχνολογίες. Στοχεύουν στη μεταφορά των νέων τεχνολογιών από ερευνητικά εργαστή-

ρια σε παραγωγικούς φορείς και στην υποστήριξη των επιχειρήσεων για την υιοθέτηση και αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στην παραγωγή, τον έλεγχο ποιότητας και τη διακίνηση των προϊόντων τους. Οι δράσεις υλοποιούνται με τις συγκεκριμένες προκηρύξεις έργων όπως το ΠΑΒΕΤ (Πρόγραμμα Ανάπτυξης Βιομηχανικής Έρευνας), το ΠΑΒΕΤ-ΝΕ (Πρόγραμμα Ανάπτυξης Βιομηχανικής Έρευνας σε Νέες Επιχειρήσεις), τις Κοινοπραξίες Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης σε τομείς Εθνικής Προτεραιότητας, τη Διεθνή Συνεργασία σε Βιομηχανική Έρευνα και την ΠΕΠΕΡ που αφορά προώθηση έργων επίδειξης και καινοτομιών το οποίο είναι ευρύτερου οικονομικού ενδιαφέροντος με συγκεκριμένους τομείς προτεραιότητας την Ενέργεια, την Πληροφορική, τη Γεωργία και τα Τρόφιμα.

*Υπάρχει σχέδιο συνεργασίας, εκτός του ΕΠ ΚτΠ, του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για την προώθηση των νέων τεχνολογιών και την ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας;*

Στο ΕΠ ΚτΠ ήδη υπάρχει μέτρο για την ανάπτυξη εκ μέρους του δημόσιου τομέα ενός ευρύτερου φάσματος δράσεων για την εξυπηρέτηση των πολιτών. Από την πλευρά μας στο υπουργείο Ανάπτυξης προσπαθούμε μέσα από κάθε πρόγραμμα που υλοποιούμε να υπάρχει πρόνοια για την αναβάθμιση του ηλεκτρονικού εξοπλισμού των επιχειρήσεων (μικρών και μεγάλων), ώστε να μπορούν να επικοινωνούν με τις υπηρεσίες του υπουργείου ηλεκτρονικά. Ανάλογες φυσικά προσπάθειες γίνονται και στα άλλα υπουργεία.

*Είναι στις προθέσεις του υπουργείου Ανάπτυξης η ανάληψη πρωτοβουλιών*

*για διακρατικές συνεργασίες με στόχο την ενίσχυση της ελληνικής επιχειρηματικότητας;*

Βεβαίως τέτοιες πρωτοβουλίες έχουν αναληφθεί και είναι συγκεκριμένες ανάλογα με τα ειδικά ε-

**Οι δράσεις του υπουργείου Ανάπτυξης στοχεύουν στη μεταφορά των νέων τεχνολογιών από ερευνητικά εργαστήρια σε παραγωγικούς φορείς και στην υποστήριξη των επιχειρήσεων για την υιοθέτηση και αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στην παραγωγή, τον έλεγχο ποιότητας και τη διακίνηση των προϊόντων τους**

πενδυτικά ενδιαφέροντα και τις ευκαιρίες επιχειρηματικής συνεργασίας που παρουσιάζονται σε κάθε χώρα ή περιοχή ξεχωριστά. Υπογραμμίζω, όμως, πως οι όποιες πρωτοβουλίες αναπτύσσονται και διεκπεραιώνονται μέσα από ένα ολοκληρωμένο σύστημα ανάπτυξης των διακρατικών σχέσεων (εμπορικοί ακόλουθοι, πρέσβεις, μικτές επιτροπές παρακολούθησης, αρμόδιες θεματικά διευθύνσεις υπουργείων κ.λπ.), το οποίο έχει θεσμοθετηθεί ακριβώς για την επίτευξη του σκοπού αυτού. ☐

*Ο κ. Δημήτρης Σιούφας είναι Υπουργός Ανάπτυξης.*

## Η Λύση Αποτελεσματικής Συνεργασίας και Διαχείρισης Πληροφόρησης

Ο SharePoint Portal Server είναι ένα επιχειρησιακό προϊόν, το οποίο παρέχει ένα κεντρικό σημείο πρόσβασης, διαχείρισης, διαμορφωτικό και επικαλιώσεις με σχετικές πληροφορίες, έγγραφα, εφαρμογές και άτομα. Διευκολύνει την καλύτερη λήψη αρθρογραφικών αποφάσεων, τον αποτελεσματικότερο διαμερισμό πληροφορίας μεταξύ ομάδων, καθώς και τη βελτιστοποίηση επιχειρηματικών διαδικασιών.

### Επιχειρησιακή Αξία

Ο SharePoint Portal Server διευκολύνει την αλληλεπίδραση ομάδων εργαζομένων και γνωστών με τη βοήθεια μιας γρήγορης και εύχρηστης πλατφόρμας, η οποία ενσωματώνει την εμπειρία των χρηστών, με σκοπό την αύξηση της αποτελεσματικότητας των εργαζομένων. Παρέχει:

- **Πρόσβαση**  
Τα άτομα και οι ομάδες έχουν τη δυνατότητα να βρουν και να αναλύσουν πληροφορίες σχετικά με όλα τα κύρια της επιχείρησης.
- **Συνεργασία**  
Μεμονωμένα άτομα, ομάδες, συνεργασίες και τμήματα έχουν τη δυνατότητα να συνεργάζονται και να διαμετρώνεται πληροφορίες με ευκολία.
- **Ευελθία**  
Εύκολη εγκατάσταση, παραμετροποίηση και διαχείριση του SharePoint Portal Server, ο οποίος βασίζεται στη τεχνολογία του Microsoft Windows Server™.

### Εφαρμογή Πληροφοριών στην Εργασία

Ο SharePoint Portal Server κεντραρισμένη πληροφορία από πολλαπλά συστήματα, μέσω πρόσβασης από ένα μόνο σημείο, καθώς και δυνατότητα ενσωμάτωσης επιχειρησιακών εφαρμογών. Έτσι επίσης, δυνατότητα εγκατάστασης σε ένα μόνο διακομιστή ή σε server farm, τορ-δωκε ή bottom-up, με κεντρική ή μη διαχείριση.

- **Πρόσβαση**  
Απελευθερώστε πρόσβαση στο πλήρες γινώσκων της επιχείρησής σας από ένα μόνο σημείο, για να βελτιώσετε τη δυνατότητα λήψης αποφάσεων.
- **Ενσωμάτωση**  
Ενσωματώστε πληροφορίες από πολλαπλές εφαρμογές και βάσεις δεδομένων,

συμπληρωματικών συστημάτων τρίτων κατασκευαστών και διαφημιστικών συστημάτων.

- **Ανοχήτητα**  
Προστασιοποιήστε ανοχήτητα σε Web servers, ασφαλείας Web systems, weblogs, προκείμενα, Public Folders του Exchange, στο Lotus Notes και σε οποιαδήποτε άλλη SharePoint.
- **Εξέλιξη**  
Οι χρήστες έχουν δυνατότητα εγγραφής σε ειδοποιήσεις και δυνατότητα εστιασμένης ειδοποίησης, σε περίπτωση αλλαγών.
- **Ενοποίηση**  
Χρησιμοποιείται ένα μόνο σημείο πρόσβασης για τη σύνδεση πολλών συστημάτων.

### Σύνδεση Χώρων Εργασίας και Άλλων

Ο SharePoint Portal Server διευκολύνει τη συνεργασία εντός και εκτός της επιχείρησης, σε περιβάλλοντα προηγούμενης περιήγησης και του Microsoft Office, ενώ παράλληλα ολοκληρώνει το πάγιο έργο υποστήριξης.

- **Συγκέντρωση**  
Συγκεντρώστε, οργανώστε και παρέχετε κοινόχρηστο του Microsoft Windows® SharePoint Services με σκοπό τη συνεργασία με συνάδελφους, πελάτες και συνεργάτες.
- **Διαμετρικότητα**  
Βρείτε και αξιοποιήστε άτομα, ομάδες και επιχειρησιακές δόσεις προκείμενα.
- **Τυποποίηση**  
Παρέχετε τοποθετητές προτύπων και βέλτιστες πρακτικές SharePoint.
- **Δημοσίωση**  
Βρείτε στους χρήστες τη δυνατότητα να δημοσιοποιούν πληροφορίες σε ολόκληρη την επιχείρηση.





Ο Microsoft FrontPage 2003 ενώνει εύκολα τις εφαρμογές σας.



Επισημαίνεται εύκολα στη γραμμή εργαλείων ο σχεδιασμός της My Site, για να μην χάσετε τίποτα. Μπορείτε να επαναπροσδιορίσετε εύκολα.

**Εξειδίκευση και Προσαρμογή Πληροφοριών με σκοπό την Αύξηση της Παραγωγικότητας**  
 Ο θρυλικός HTML Page Maker παύει να είναι απλώς εργαλείο και σας βοηθάει κατά την ανάπτυξη, παραμετροποίηση και διαχείριση περιεχομένου και εφαρμογών.

- **Εύκολο**  
 Διευκολύνει τους χρήστες να προσαρμόζουν το περιεχόμενο και τη δομή (layout) του portal, ενός site ή μιας που έχουν ερχτεί από τη μηχανή γραφών.
- **Δημιουργία**  
 Δημιουργεί εύκολα και απλά περιεχόμενο πληροφοριών, έγγραφα και εφαρμογές που επηρεάζονται καθυστερημένα στο My Site.

- **Απόδοση**  
 Λάβετε Web Parts στο Microsoft και τους συνεργάτες της ή αναπτύξτε το δικό σας, χρησιμοποιώντας Microsoft Visual Studio.NET και FrontPage® 2003.
- **Απόδοση**  
 Χρησιμοποιήστε το επεκτεταμένο σύνολο στοιχείων Web Parts, για να διαμορφώσετε τη λειτουργικότητα του Web site σας, χωρίς να χρειάζεστε σύνθετη κώδικα.
- **Διαχείριση**  
 Παρέχετε περιεχόμενο, εφαρμογές και υπηρεσίες Web βασισμένες σε ορίους χρήστη, ιστότοπο, λίστες διανομής e-mail ή άλλα κριτήρια.
- **Έλεγχος**  
 Εξομαρτίζετε το πρόβλημα ελέγχου των κειμένων και το μέγεθος του email με γρήγορα εργαλεία συνεργασίας ομάδων.



## Καλύτερο Μέλλον για την Πληροφορική

**Κ**αλύτερο μέλλον βλέπει το European Information Technology Observatory (EITO) για την ευρωπαϊκή αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών. Το 2005 ο ρυθμός ανάπτυξης της ευρωπαϊκής ICT αγοράς αναμένεται να φτάσει στο 4% από 3,3% το 2004 και 0,9% το 2003. Στην πληροφορική, ώθηση θα δώσουν οι καινοτομίες αλλά και οι νέες τεχνολογίες οι οποίες αρχίζουν πλέον να διεισδύουν δυναμικά στην οικονομία και την κοινωνία. RFID (Radio Frequency Identification), προ-

σωπικές ψηφιακές συσκευές, φορητότητα (mobility) ψηφιακή μουσική και εικόνα είναι μερικές από τις τάσεις που θα χαρακτηρίσουν τον κλάδο της πληροφορικής. Στις τηλεπικοινωνίες πρωταγωνιστούν τα ευρυζωνικά δίκτυα.

### Ρυθμός ανάπτυξης και αξία αγοράς

Το μερίδιο της Ε.Ε. των “25” στην παγκόσμια αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών (ICT) το 2005 θα φτάσει το 32,1%. Αναλυτικά η δραστηριότητα των κρατών μελών της Ε.Ε. στην παγκόσμια αγορά πληροφορικής θα αντιστοιχεί στο 33,8% και στην παγκόσμια αγορά των τηλεπικοινωνιών στο 30,7%. Οι πιο δυναμικές χώρες αναμένεται να είναι η Ιρλανδία με ρυθμό ανάπτυξης της ICT αγοράς της γύρω στο 6,1% και το Ηνωμένο Βασίλειο με ρυθμό ανάπτυξης γύρω στο 4,6% (Πίνακας 1). Από τα νέα κράτη - μέλη, οι πρωτοπόρες χώρες θα είναι η Πολωνία με ρυθμό ανάπτυξης της ICT αγοράς της γύρω στο 10,1% και οι χώρες της Βαλτικής με ρυθμό ανάπτυ-

ξης της αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών στο 9,2% (Πίνακας 2). Οι δύο μεγάλες δυνάμεις στο χώρο των νέων τεχνολογιών, οι ΗΠΑ και η Ιαπωνία θα ακολουθήσουν ρυθμό ανάπτυξης της τάξης του 3,9% και 2,7% αντίστοιχα. Στην Ασία, η κορυφαία επίδοση στην πληροφορική και τις τηλεπικοινωνίες αναμένεται να προέλθει από την Κίνα. Συνολικά, στην παγκόσμια αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, ο EITO για το 2005 αναμένει αύξηση στην πληροφορική γύρω στο 4,2% το 2005 και 4,9% το 2006 και για τις τηλεπικοινωνίες 4,4% το 2005 και 4,7% το 2006. Η αξία της παγκόσμιας αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών εκτιμάται γύρω στα €2,044 τρις εκ των οποίων τα €620 εκατ. θα προέλθουν από την Ε.Ε. καταλαμβάνοντας το 32,2% της παγκόσμιας αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών Η αξία της αγοράς πληροφορικής της Ε.Ε. υπολογίζεται στα €292 δις, και των τηλεπικοινωνιών στα €328 εκατ. (Διάγραμμα 1).

**Οι πιο δυναμικές χώρες της Ε.Ε. στο ICT αναμένεται να είναι η Ιρλανδία με ρυθμό ανάπτυξης της ICT αγοράς της γύρω στο 6,1% και το Ηνωμ. Βασίλειο με ρυθμό ανάπτυξης γύρω στο 4,6%.**

ICT Αγορά Δυτικής Ευρώπης/ Χώρα, σε € εκατ.

Χώρα	2002	2003	2004	2005	2006	2003/02	2004/03	2005/04	2006/05
Αυστρία	13.526	13.617	13.983	14.543	15.108	0,7%	2,7%	4,0%	3,9%
Βέλγιο/ Λουξεμβούργο	17.266	17.189	17.664	18.305	18.928	-0,4%	2,8%	3,6%	3,4%
Γαλλία	88.456	87.901	90.653	93.650	96.695	-0,6%	3,1%	3,3%	3,3%
Γερμανία	124.805	125.084	128.345	132.753	136.828	0,2%	2,6%	3,4%	3,1%
Δανία	12.043	12.104	12.601	12.952	13.406	0,5%	4,1%	2,8%	3,5%
Ελβετία	19.433	19.205	19.582	20.269	20.979	-1,2%	2,0%	3,5%	3,5%
Ελλάδα	7.385	7.519	7.763	8.069	8.390	1,8%	3,2%	3,9%	4,0%
Ηνωμ. Βασίλειο	108.759	109.866	114.070	119.307	124.631	1,0%	3,8%	4,6%	4,5%
Ιρλανδία	5.863	5.936	6.214	6.592	6.959	1,2%	4,7%	6,1%	5,6%
Ισπανία	34.285	35.125	36.088	37.350	38.623	2,5%	2,7%	3,5%	3,4%
Ιταλία	64.229	64.822	66.599	69.111	71.836	0,9%	2,7%	3,8%	3,9%
Νορβηγία	9.209	9.216	9.585	9.921	10.252	0,1%	4,0%	3,5%	3,3%
Ολλανδία	30.791	30.695	31.414	32.797	34.003	-0,3%	2,3%	4,4%	3,7%
Πορτογαλία	8.205	8.361	8.627	8.943	9.265	1,9%	3,2%	3,7%	3,6%
Σουηδία	20.832	20.671	21.146	21.882	22.784	-0,8%	2,3%	3,5%	4,1%
Φιλανδία	9.136	9.176	9.544	9.964	10.392	0,4%	4,0%	4,4%	4,3%
<b>Σύνολο Δυτικής Ευρώπης</b>	<b>574.223</b>	<b>576.487</b>	<b>593.878</b>	<b>616.408</b>	<b>639.079</b>	<b>0,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,7%</b>

Πίνακας 1

## και τις Τηλεπικοινωνίες

### ICT Αγορά 10 Νέων Μελών - Χωρών της Ε.Ε./ Χώρα, σε € εκατ.

Χώρα	2004	%
Βουλγαρία	1.691	4,6%
Εσθονία	767	2,1%
Λετονία	839	2,3%
Λιθουανία	1.053	2,8%
Ουγγαρία	5.716	15,4%
Πολωνία	13.873	37,5%
Ρουμανία	3.637	9,8%
Σλοβακία	1.988	5,4%
Σλοβενία	1.343	3,6%
Τσεχία	6.133	16,6%
Σύνολο 10 Νέων Μελών - Χωρών Ε.Ε	37.040	100%

Πίνακας 2

### Ελλάδα

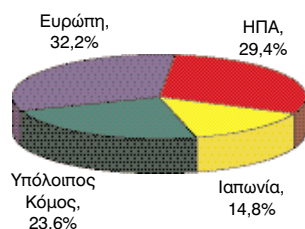
Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του ετησίου οδηγού ΕΙΤΟ η Ελλάδα είναι στην προτελευταία θέση μεταξύ των 15 κρατών - μελών της Ε.Ε. (με τελευταία την Ιρλανδία) και πίσω από την Πολωνία από τα νέα κράτη - μέλη. Κατέχει χαμηλή θέση σε κρίσιμους τομείς όπως το ρυθμιστικό περιβάλλον, η τεχνολογική υποδομή, το επίπεδο συνεργασίας πανεπιστημιακής κοινότητας και ιδιωτικού τομέα, κ.λπ. Ένας από τους κύριους παράγοντες για την

φαλή δαπάνη σε τεχνολογίες, σύμφωνα με τον ΕΙΤΟ. Το 2004, η κατά κεφαλή δαπάνη σε τεχνολογικά προϊόντα στην Ελλάδα έφτασε τα €729, ενώ ο μέσος όρος της Δυτικής Ευρώπης φτάνει τα €1.521. Βρίσκεται πίσω και από την Πορτογαλία, χώρα με αντίστοιχο επίπεδο ΑΕΠ. Για την πληροφορική, οι δαπάνες/ άτομο έφτασαν τα €180, ενώ ο μέσος όρος στην Ευρώπη είναι €732. Για τις τηλεπικοινωνίες η δαπάνη/ άτομο φτάνει τα €549, ενώ στην Ευρώπη ανέρχεται στα €789. Επίσης, η χώρα μας βρίσκεται στην τελευταία θέση σχετικά με το ποσοστό των δαπανών για

Το ΕΙΤΟ εκτιμά ότι ο ρυθμός ανάπτυξης της αγοράς πληροφορικής στη χώρα μας θα φτάσει το 5,5% σε σχέση με 3% το 2004. Στις τηλεπικοινωνίες η Ελλάδα διατηρεί τις υψηλές της επιδόσεις και σύμφωνα με το ΕΙΤΟ το 2005 ο ρυθμός αύξησης της συγκεκριμένης αγοράς θα φτάσει στο 3,5% από 3,4% το 2004

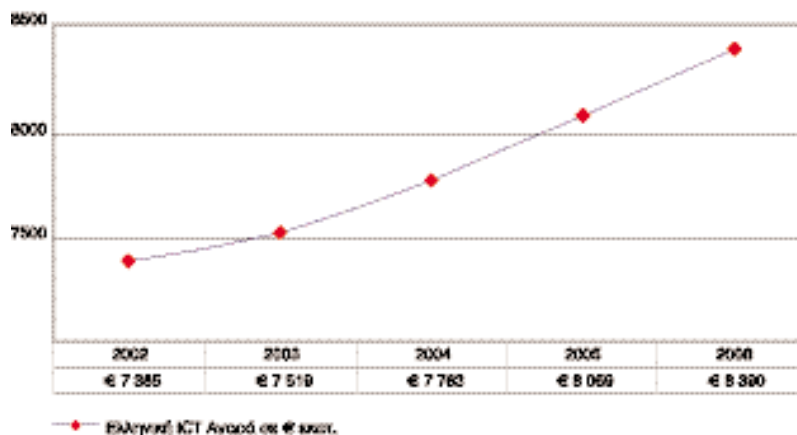
τηλεπικοινωνίες και πληροφορική επί του ΑΕΠ και διαμορφώνεται στο 5,05% έναντι 7,7% που είναι ο αντίστοιχος μέσος όρος. Παρόλα αυτά, το Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο είναι αισιόδοξο για την πορεία της ελληνικής αγοράς τεχνολογιών κατά τη

### Κατανομή της παγκόσμιας αγοράς πληροφορικής & τηλεπικοινωνιών



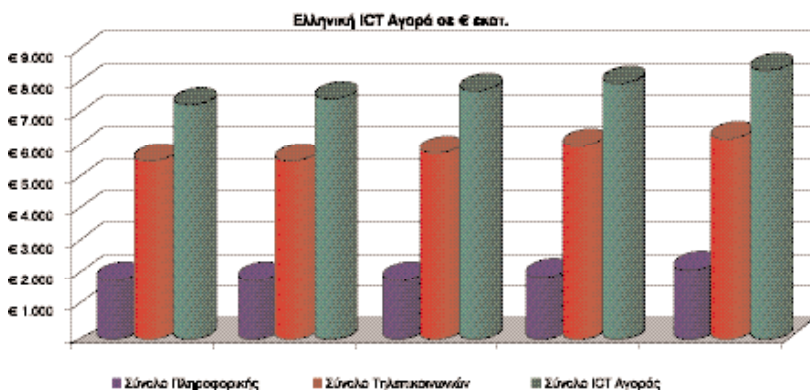
Διάγραμμα 1

τεχνολογική υστέρηση είναι η πολυετής κωλυσιεργία στα έργα πληροφορικής του Δημοσίου, μέσω των οποίων θα μπορούσε να εκτοξευθεί η ζήτηση των νέων τεχνολογιών στη χώρα μας. Η Ελλάδα βρίσκεται στην τελευταία θέση της Ευρωπαϊκής Ένωσης (των 15) αναφορικά με την κατά κε-

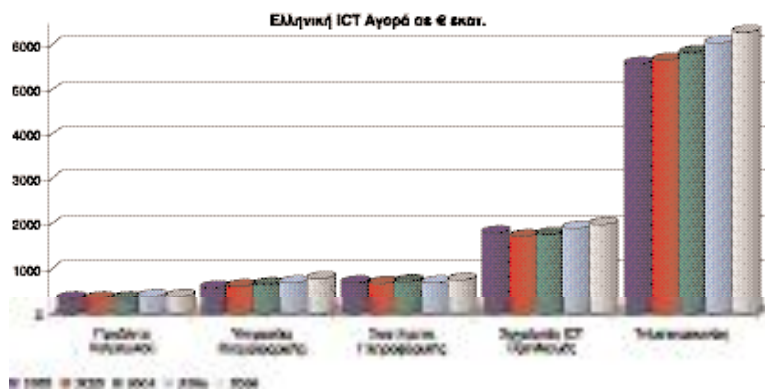


Διάγραμμα 2

# Καλύτερο Μέλλον για την Πληροφορική και τις Τηλεπικοινωνίες



Διάγραμμα 3



Διάγραμμα 4

φετινή χρονιά (Διάγραμμα 2). Εκτιμάται ότι ο ρυθμός ανάπτυξης της αγοράς πληροφορικής στη χώρα μας θα φτάσει το 5,5% σε σχέση με 3% το 2004.

Η αξία της ελληνικής αγοράς πληροφορικής το 2005 υπολογίζεται περίπου στα €2,019 δις (Διάγραμμα 3). Για το 2006 το ΕΙΤΟ αναμένει ρυθμό αύξησης της ελληνικής αγοράς Πληροφορικής κατά 5,4% και η αξία της αγοράς υπολογίζεται στα €2,128 δις. Αναλυτικότερα, οι πωλήσεις συστημάτων υπολογιστών (computer hardware) αναμένεται να φτάσουν

τα €722 εκατ. με ποσοστιαία αύξηση 4,6% έναντι του 1,9% πέρυσι. Η μεγαλύτερη αύξηση παρουσιάζεται στους φορητούς υπολογιστές (23,4%) και στους high-end servers (22,5%). Ο τομέας του λογισμικού αναμένεται να παρουσιάσει πωλήσεις ύψους €364 εκατ. φέτος από €345 εκατ. πέρυσι, σημειώνοντας άνοδο 5,5%, ενώ το 2006 αναμένεται να φθάσουν τα €385 εκατ. ποσοστό 5,8%. Οι υπηρεσίες πληροφορικής στην ελληνική αγορά αναμένεται να διαμορφωθούν στα €716 εκατ. φέτος από €673 εκατ. την περασμένη χρονιά,

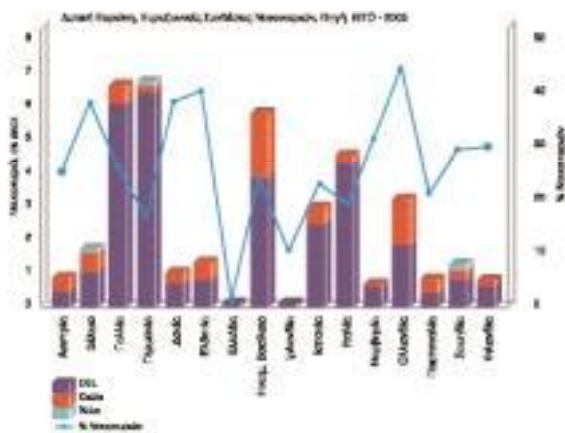
σημειώνοντας άνοδο της τάξεως του 6,3%, ενώ το 2006 αναμένεται να φθάσουν τα €773 εκατ., καταγράφοντας αύξηση της τάξεως του 8,1%. Ο συνολικός εξοπλισμός πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών αναμένεται να φτάσει τα €1.879 δις εμφανίζοντας αύξηση 5,5% ενώ οι πωλήσεις το 2006 αναμένεται να ανέλθουν

**Η βιομηχανία ψηφιακού περιεχομένου στην Ευρώπη περνά σε νέα φάση, πιο δημιουργική και παραγωγική, αναζητώντας τρόπους ανάπτυξης με στόχο την προσέλκυση του καταναλωτικού κοινού και την αύξηση των εσόδων**

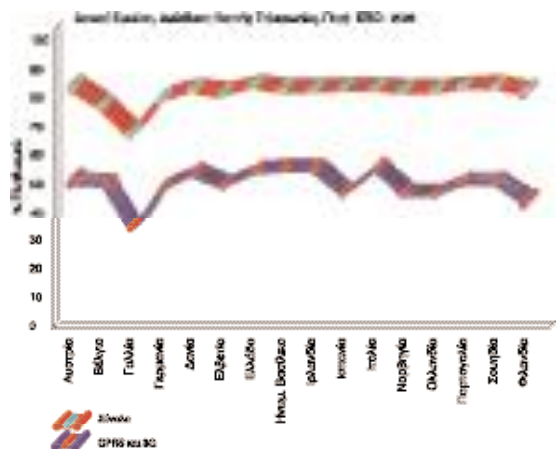
στα €1.968 δις. Στις τηλεπικοινωνίες η Ελλάδα διατηρεί τις υψηλές της επιδόσεις, και σύμφωνα με το ΕΙΤΟ το 2005 ο ρυθμός αύξησης της συγκεκριμένης αγοράς θα φτάσει στο 3,5% από 3,4% το 2004 και αξία €6,05 δις. Αντίστοιχη άνοδος αναμένεται και το 2006 με αξία €6,262 δις και αύξηση 3,5% (Διάγραμμα 4). Ωστόσο η χώρα μας συνεχίζει και είναι το πρότυπο προς αποφυγή για τη διείσδυση του broadband, αφού η διείσδυση των ευρυζωνικών δικτύων, μόλις που φτάνει το 0,3%, κατεβάζοντας δραματικά τον Ευ-



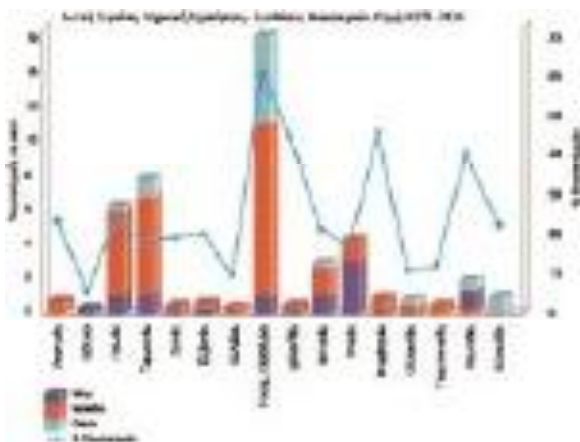
# Καλύτερο Μέλλον για την Πληροφορική και τις Τηλεπικοινωνίες



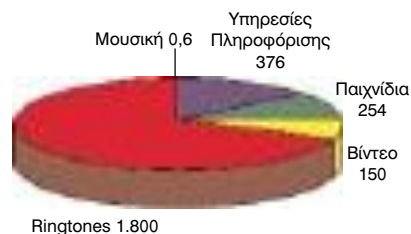
Διάγραμμα 5



Διάγραμμα 7



Διάγραμμα 6



Διάγραμμα 8

ρωπαϊκό μέσο όρο των 25 μελών - κρατών (Διάγραμμα 5). Αντίστοιχα χαμηλό είναι και το ποσοστό της χώρας μας στη χρήση της ψηφιακής τηλεόρασης (Διάγραμμα 6). Αντίθετα το ποσοστό διείσδυσης κινητής τηλεφωνίας στη χώρα μας ξεπερνά το 80% ένα από τα μεγαλύτερα της Ευρώπης (Διάγραμμα 7).

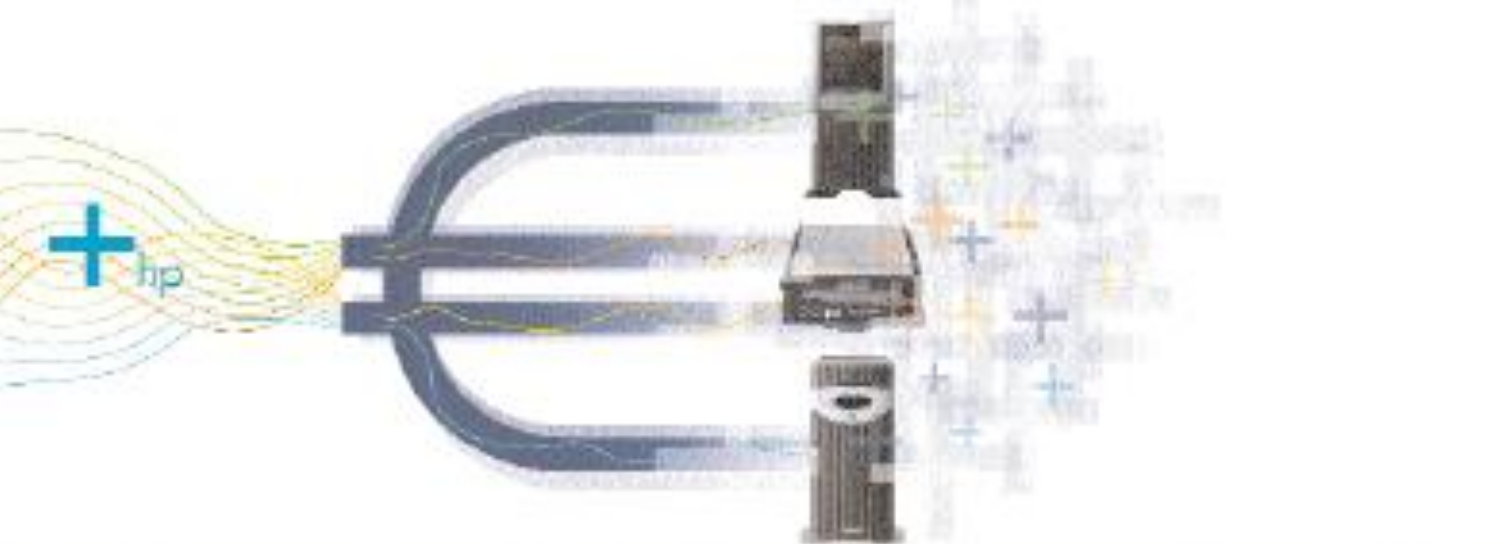
### Ευρωπαϊκή Ένωση

Η Ε.Ε. αντιμετωπίζει δομικά προβλήματα παραγωγικότητας, που έχουν σχέση με την καθυστέρηση στη μετάβαση της "οικονομίας της γνώσης", σε σύγκριση με τις ΗΠΑ. Το στοίχημα της Ε.Ε. είναι η διείσδυση των ευρυζωνικών δικτύων σε ποσοστό που να ξεπερνά το 75%, με τη

συμμετοχή και των 500 εκατ. πολιτών που απαρτίζουν την ευρωπαϊκή αγορά. Το γεγονός αυτό θα δημιουργήσει νέους δρόμους για την ανάπτυξη της βιομηχανίας του περιεχομένου και των διαδικτυακών υπηρεσιών στην Ευρώπη. Το 2004 στη Δυτική Ευρώπη τα έσοδα από κινητές υπηρεσίες δεδομένων ήταν ση-

Συνέχεια στη σελίδα 16





## Τα φανταστικά G4 της HP: απεριόριστες δυνατότητες, μέγιστη απόδοση

Η 4η γενιά των HP κλασικά ProLiant ML300 και ProLiant ML370 με τη δύναμη που είναι απαραίτητη για το Xeon™ ProLiant με Intel® Xeon® 5400, 5500 και 5600, σας επιτρέπει να αντιμετωπίσετε με την απόδοσή τους, αυξημένη κατανάλωση και μεγαλύτερες απαιτήσεις διαθεσιμότητας. Οι βασικοί χαρακτηρισμοί και λειτουργίες περιλαμβάνονται στις κάτω παραλήψεις του PCL - Έργων Κυβίου από τη δύναμη που είναι ProLiant G4.



### HP PROLIANT ML300 G4 Προηγμένη τιμή

Τιμή: **€1.349** με ΦΠΑ

- 40GB Hard Drive (7.2K RPM) (HP Part # 2000000000)
- 1x HP ProLiant iSmart (HP Part # 2000000000)
- 1x HP ProLiant iSmart (HP Part # 2000000000)
- 1x HP ProLiant iSmart (HP Part # 2000000000)
- 1x HP ProLiant iSmart (HP Part # 2000000000)
- 1x HP ProLiant iSmart (HP Part # 2000000000)
- 1x HP ProLiant iSmart (HP Part # 2000000000)

HP Care Pack 3 χρόνια ανταλλακτικά και εργασία πελάτη

ΚΩΔ. ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ  
Τιμή: **€292** με ΦΠΑ.



### HP PROLIANT ML370 G4 Προηγμένη τιμή

Τιμή: **€2.199** με ΦΠΑ

- 80GB Hard Drive (7.2K RPM) (HP Part # 2000000000)
- 1x HP ProLiant iSmart (HP Part # 2000000000)
- 1x HP ProLiant iSmart (HP Part # 2000000000)
- 1x HP ProLiant iSmart (HP Part # 2000000000)
- 1x HP ProLiant iSmart (HP Part # 2000000000)
- 1x HP ProLiant iSmart (HP Part # 2000000000)
- 1x HP ProLiant iSmart (HP Part # 2000000000)

HP Care Pack 3 χρόνια ανταλλακτικά και εργασία πελάτη

ΚΩΔ. ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ  
Τιμή: **€331** με ΦΠΑ.

Ιδανικές αναβαθμίσεις για προϊόντα με απόδοση Intel®



### SMARTSTART DRIVE BAY Επίκαιρη τιμή

Τιμή: **€756** με ΦΠΑ

- 75GB Hard Drive (7.2K RPM) (HP Part # 2000000000)
- 75GB Hard Drive (7.2K RPM) (HP Part # 2000000000)
- 75GB Hard Drive (7.2K RPM) (HP Part # 2000000000)
- 75GB Hard Drive (7.2K RPM) (HP Part # 2000000000)
- 75GB Hard Drive (7.2K RPM) (HP Part # 2000000000)

### HP CARE PACK

Επιπλέον 3 χρόνια ανταλλακτικά και εργασία πελάτη για προϊόντα HP ProLiant G4. Ημερήσια ανταλλακτικά και εργασία πελάτη για προϊόντα HP ProLiant G4. Ημερήσια ανταλλακτικά και εργασία πελάτη για προϊόντα HP ProLiant G4. Ημερήσια ανταλλακτικά και εργασία πελάτη για προϊόντα HP ProLiant G4.

Αναβαθμίστε τηνχείρησή σας με έναν HP ProLiant server σήμερα!



INVEST

ΚΑΛΕΣΤΕ	801 11 22 55 47
ΠΛΗΚΤΡΟΛΟΓΗΣΤΕ	<a href="http://www.hp.com/gr/proliant">www.hp.com/gr/proliant</a>
ΕΠΙΣΚΕΦΘΕΙΤΕ	τους εξουσιοδοτημένους μεταπωλητές της HP



## Καλύτερο Μέλλον για την Πληροφορική και τις Τηλεπικοινωνίες

μαντικά. Τα έσοδα από υπηρεσίες πληροφοριών έφτασαν τα €376 εκατ., από παιχνίδια τα €254 εκατ., από μεταφορά εικόνων τα €150 εκατ. από ring tones και μουσική το €1,8

**Το στοίχημα της Ε.Ε. είναι η διείσδυση των ευρυζωνικών δικτύων σε ποσοστό που να ξεπερνά το 75% με τη συμμετοχή και των 500 εκατ. πολιτών που απαρτίζουν την ευρωπαϊκή αγορά**


δισ (Διάγραμμα 8). Η βιομηχανία ψηφιακού περιεχομένου στην Ευρώπη περνά σε νέα φάση, πιο δημιουργική και παραγωγική, αναζητώντας τρόπους ανάπτυξης με στόχο την προσέλκυση του καταναλωτικού κοινού και την αύξηση των εσόδων.

### Κεντρική, Ανατολική Ευρώπη

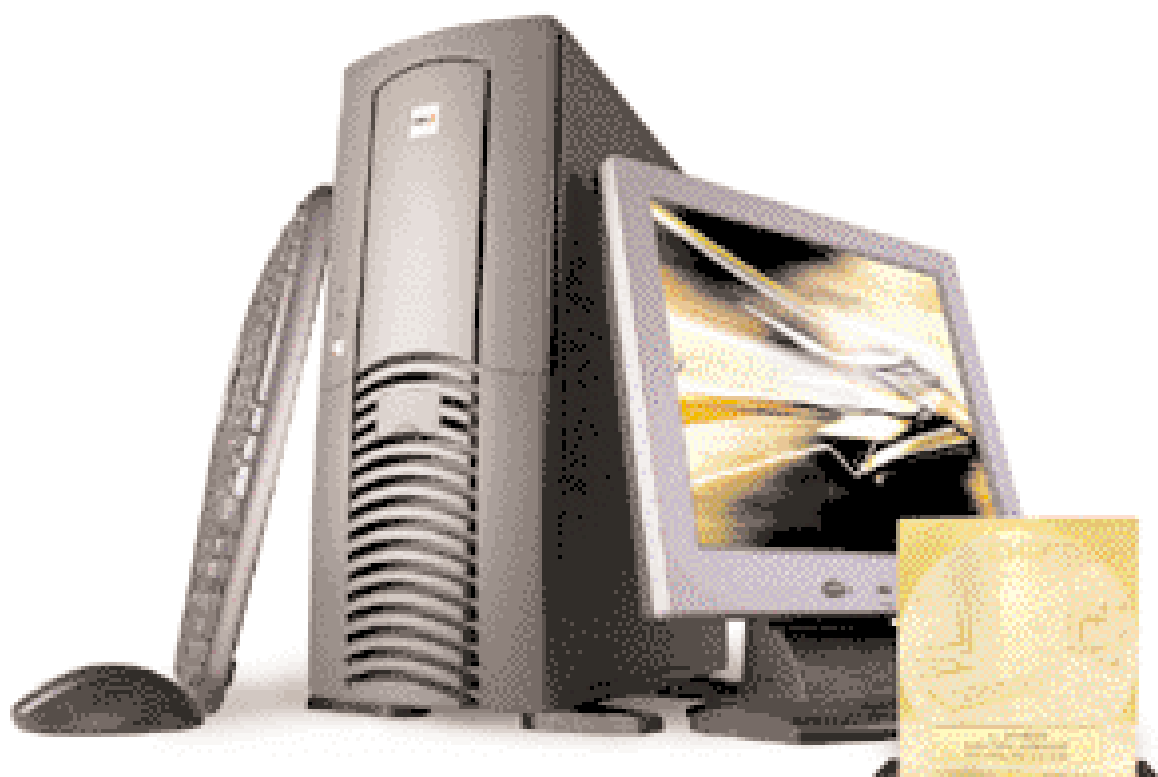
Αισιόδοξα για τις αγορές της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης είναι τα συμπεράσματα του ΕΙΤΟ. Τα νέα κράτη - μέλη της Ε.Ε. έχουν ήδη επιδείξει ταχύτατους ρυθμούς ανάπτυξης στον τομέα των νέων τεχνολογιών και τη δημιουργία της κατάλληλης υποδομής. Ο ρυθμός ανάπτυξης της αγοράς πληροφορικής και επικοινωνιών στις χώ-



**Ο ρυθμός ανάπτυξης της αγοράς πληροφορικής και επικοινωνιών στις χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης το 2005 αναμένεται να φτάσει στο 11,4% και η αξία της αγοράς στα €1,884 δις.**

ρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης το 2005 αναμένεται να φτάσει στο 11,4% και η αξία της αγοράς στα €1,884 δις. Το 2006 ο ρυθμός ανάπτυξης θα μετριασθεί και θα διαμορφωθεί στο 8,4% και η αξία της αγοράς υπολογίζεται στα €2,042 δις. Αναλυτικά, στις χώρες αυτές η πληροφορική πρωταγωνιστεί, εμφανίζοντας το 2006 διψήφιο ρυθμό ανάπτυξης γύρω στο 12,5% έναντι 7,4% της αγοράς τηλεπικοινωνιών. Ιδιαίτερη έμφαση αποδίδεται στις χώρες αυτές η ενίσχυση της ζήτησης αλλά και της προσφοράς των ευρυζωνικών δικτύων. 

# Ο απόλυτος άρχων



## TURBO·X

5 συνεχή χρόνια καθολικής υπεροχής και επιβράβευσης  
από τους έμπιστους χρήστες ηλεκτρονικών υπολογιστών.  
20 χρόνια οδηγεί τις εξελίξεις.

πλαίσιο

ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.  
ΤΗΛ: 800-11-12345, FAX: 800-11-67890, [www.plaisio.gr](http://www.plaisio.gr)



**ΓΙΑΝΝΗΣ ΛΟΒΕΡΔΟΣ**

## Ο Έλληνας, φύσει αναρχικός, μπορεί να

Για πολλούς φίλους και συνεργάτες, που ανήκουν στη γενιά μου, η οποία ανδρώθηκε μετά τη μεταπολίτευση του 1974, η περίοδος αυτή ήταν θαυμαστή και δύσκολη. Ποτέ άλλοτε σε μια τόσο σύντομη χρονικά, μόλις τριάντα χρόνια, περίοδο η ανθρωπότητα δε γνώρισε τόσο μεγάλες αλλαγές και μεταρρυθμίσεις. Τόσο μεγάλες καινοτομίες μαζί με τεχνολογικές και επιστημονικές ανακαλύψεις.

Ο κόσμος μας σήμερα απέχει πόρω από τον κόσμο, που προσπαθήσαμε να ανακαλύψουμε όταν ακόμα είμαστε μαθητές κι η Ελλάδα έβγαινε από τη νοσηρή, σκοτεινή εποχή της δικτατορίας των συνταγματαρχών, διψώντας για ελευθερία, κοινωνική δικαιοσύνη κι ανάπτυξη. Ο μεταβιομηχανικός κόσμος, που ήλθε με ταχύτητα την οποία κανένας άνθρωπος δε μπορεί να παρακολουθήσει, μας έφερε κολοσσιαίες ανατροπές. Σε ορισμένες από αυτές προσαρμοστήκαμε, ρουφώντας όσο περισσότερα υπέροχα και θαυ-

μαστά είχαν να μας δώσουν. Σε άλλες, και δεν είναι λίγες, αγκομαχούμε να προσαρμοστούμε. Κι αυτό γίνεται με πολύ μεγάλο ψυχικό κόστος.

Έτσι δεν είναι τυχαίο ότι πολλοί από τους ανθρώπους της γενιάς μου, τους σημερινούς σαραντάρηδες, η προσαρμογή στον κόσμο της υψηλής τεχνολογίας και του Ίντερνετ, μέσα από το οποίο συντελείται η μεγαλύτερη (αναίμακτη ευτυχώς) επανάσταση, που η ανθρωπότητα έχει ποτέ γνωρίσει στη μακρά ιστορία της, είναι πολύ δύσκολη. Δεν είναι λίγες οι περιπτώσεις, που πιάνουμε τους εαυτούς μας να μη μπορούν να καταλάβουν πολλά πράγματα από το θαυμαστό κόσμο των ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Την ίδια ώρα που βλέπουμε τα παιδιά μας, σε πολύ νεαρές μάλιστα ηλικίες, να μετατρέπονται αυτά δάσκαλοι δικοί μας. Η νέα γενιά βιώνει την επανάσταση του Ίντερνετ με τον ίδιο τρόπο που εμείς στη δεκαετία του 1970 βιώναμε την πολιτική αλλαγή και τις ανατροπές, που επέφεραν η αποκατάσταση της δημοκρατίας και η προσαρμογή σε μια πιο βαθιά πολιτικοποιημένη κοινωνία.

Όμως, παρά το γεγονός ότι οι νέες τεχνολογίες είναι πιο προσιτές στις νέες γενιές, παρά το ότι πίστευα πά-

ντα ότι ο Νικόλας Νεγκρεπόντε είχε δίκιο όταν έλεγε ότι ο Έλληνας, φύσει αναρχικός, θα μπορούσε να μεγαλουργήσει στο Διαδίκτυο, που από τη δομή του δε μπορεί εύκολα να υποκύψει σε νόμους και κανόνες, αυτό δεν έχει συμβεί ακόμα. Κι ίσως να

μη συμβεί και στο μέλλον, αν συνεχίσουμε στην πορεία, που έχουμε πάρει. Μπορεί σήμερα στη χώρα μας να υπάρχουν πολλοί νέοι συμπολίτες μας, που να είναι γερά μυαλά και computer freaks, που θα μπορούσαν να κάνουν συγκλονιστικές αλλαγές και

προόδους, όπως αυτές που κάνουν Αμερικανοί, Ινδοί ή Κινέζοι.

Κι όμως, εμείς εδώ στην Ελλάδα μένουμε εγκλωβισμένοι σε λογικές και νοοτροπίες παρωχημένες. Ωσάν τίποτα να μην έχει αλλάξει από το 1974 ή έστω από το 1981. Γι' αυτό και όλες οι έρευνες καταδεικνύουν ότι η χώρα μας βρίσκεται στις τελευταίες θέσεις των κρατών με τεχνολογική ανάπτυξη. Γιατί συμβαίνει αυτό, γιατί η Ελλάδα κινδυνεύει να μείνει στο περιθώριο των τεραστίων τεχνολογικών εξελίξεων της εποχής μας;

Το ερώτημα αυτό δεν παύει να με απασχολεί. Και θεωρώ ότι θα έπρεπε να μας απασχολεί έντονα συλλογικά. Όχι μόνον ως κοινωνία αλλά και ως οργανωμένη πολιτεία. Πιστεύω ότι η κατάσταση αυτή δεν έχει να κά-



**Η νέα γενιά βιώνει την επανάσταση του Ίντερνετ με τον ίδιο τρόπο που εμείς στη δεκαετία του 1970 βιώναμε την πολιτική αλλαγή και τις ανατροπές, που επέφεραν η αποκατάσταση της δημοκρατίας και η προσαρμογή σε μια πιο βαθιά πολιτικοποιημένη κοινωνία**

# μεγαλουργήσει στο Διαδίκτυο

**Σήμερα το στοίχημα είναι να απαλλαγούμε από τον κρατισμό και να επενδύσουμε στη νεωτερικότητα, στην καινοτομία, στη φαντασία, στη δίψα για τεχνολογική πρόοδο και στην ευφυΐα των νέων Ελλήνων**

νει ούτε με τη φύση ούτε με την προσαρμοστικότητα ούτε με την ευφυΐα του Έλληνα. Το έχουμε άλλωστε διαπιστώσει πολλές φορές, ότι όποτε ένας Έλληνας βρίσκεται στο εξωτερικό και προσαρμόζεται στο εκεί σύστημα, όχι μόνον επιβιώνει αλλά συχνά μεγαλουργεί. Γι' αυτό και είμαι πια πεπεισμένος ότι η ελληνική αδυναμία έγκειται στις παγιωμένες αντιλήψεις μιας ξεπερασμένης εποχής και σε ένα κρατικό σύστημα, που αναπαράγει την παλαιολιθικότητα, ένα άγονο συντηρητισμό και κυρίως έναν κρατισμό, που καλύπτει με τη βαριά του σκιά κάθε προσπάθεια αλλαγών και καινοτομιών στη χώρα μας. Πιστεύω, και το έχω σκεφθεί πολλές φορές, ότι αν ο Μπιλ Γκέιτς είχε την ατυχία να γεννηθεί Έλληνας, τότε το πιθανότερο είναι ότι όσες καλές ιδέες και να είχε, δε θα είχε χρηματοδοτηθεί από τις τράπεζες, δε θα του είχε επιτραπεί από το ίδιο το κρατικό σύστημα να εισαγάγει τις όποιες τεχνολογικές του καινοτομίες και θα είχε καταντήσει ένας βαρετός δημόσιος υπάλληλος, που τα βράδια του θα τα περνούσε μπροστά στην τηλεόραση βλέποντας ριάλιτι και κουτσομπολιτικές εκπομπές.

Κατά συνέπεια, υποστηρίζω ότι ο μεγάλος κίνδυνος για την πρόοδο μας, το μεγάλο εμπόδιο για την προσαρμογή μας στο νέο, θαυμαστό αλλά συνάμα κι άκρως δυσχερή και ασταθό νέο κόσμο είναι ο κρατισμός. Στην Ελλάδα όλα περνούν μέσα από ένα γραφειοκρατικό, δυσκίνητο και συχνότατα διεφθαρμένο δημόσιο τομέα. Οι πολιτικοί και οι γραφειοκράτες της Δημόσιας Διοίκησης, ακριβώς για να μη χάσουν την εξουσία, που διαθέτουν υπονομεύουν κάθε προσπάθεια αλλαγής. Εμποδίζουν την εισαγωγή των νέων τεχνολογιών και των νέων μεθόδων, εμποδίζουν την επιχειρηματικότητα και την ελεύθερη, καινοτόμο σκέψη και πρωτοβουλία του ατόμου, που είναι, και θα έπρεπε να είναι στη χώρα μας, το επίκεντρο του σύγχρονου κόσμου.

Κι εκεί έγκειται νομίζω το μεγάλο στοίχημα για τις νέες γενιές αλλά και για το μέλλον της κοινωνίας μας συνολικά. Ήλθε η ώρα να κάνουμε τη δική μας επανάσταση, που έχει διαφορετική μορφή από την πολιτική αλλαγή του 1974 ή του 1981. Σήμερα το στοίχημα είναι να απαλλαγούμε από τον κρατισμό και να επενδύσουμε στη νεωτερικότητα, στην καινοτομία, στη φαντασία, στη δίψα για τεχνολογική πρόοδο και στην ευφυΐα των νέων Ελλήνων. Να καταπολεμήσουμε σκουριασμένες αντιλήψεις και αγκυλώσεις, να διαχωρίσουμε τη θέση μας από υπερσυντηρητικούς πολιτικούς και γραφειοκράτες, που το μόνο που επιδιώκουν είναι να συτηρήσουν τον αρτηριοσκληρωτισμό

τους και τα μικροσυμφεροντάκια τους σε ένα κόσμο, που μεταβάλλεται με ραγδαίους ρυθμούς κι απαιτεί από όλους γρήγορες προσαρμογές.

Αν δεν κάνουμε την επανάσταση μας γρήγορα, τώρα, θεωρώ ότι η Ελλάδα και μαζί της όλοι μας, κινδυνεύουμε να μείνουμε στο περιθώριο των διεθνών εξελίξεων. Κινδυνεύουμε να βρεθούμε σε μια δίψη, που θα μας προκαλέσει θύελλες, που η κοινωνία μας δε θα μπορέσει να αντέξει. Γιατί, όπως πολ-

λοί πιστεύουν, στην εποχή μας επικρατεί ένας ιδιότυπος κοινωνικός δαρβινισμός. Όποιος κατορθώσει να προσαρμοσθεί στις αλλαγές, που επέρχονται με τόσο μεγάλη ταχύτητα επιβιώνει. Όποιος δεν τα καταφέρει,

τότε κινδυνεύει με περιθωριοποίηση και εξαφάνιση.

Και πολύ φοβάμαι ότι αν δεν αντιδράσουμε τώρα, τότε δυστυχώς η χώρα μας θα βρεθεί στη δεύτερη κατηγορία, με άκρως επώδυνες συνέπειες για όλους μας. Και το να ξεροκίζουμε το κακό με αφορισμούς, όπως τα κηρύγματα του αρχιεπισκόπου κατά της παγκοσμιοποίησης, είναι τουλάχιστον αφελές αν όχι άκρως επικίνδυνο. Η παγκοσμιοποίηση είναι ένα πραγματικό γεγονός, είτε μας αρέσει είτε όχι. Και μόνον όποιος προσαρμοσθεί στις επιταγές της θα επιβιώσει. ☺

*Ο κ. Γιάννης Λοβέρδος είναι δημοσιογράφος.*



## Το μεγαλύτερο έργο Internet και

**A**πό τους μεγαλύτερους ιστότοπους που έχουν ποτέ υλοποιηθεί όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά σε παγκόσμια κλίμακα είναι αυτός του **ΑΘΗΝΑ 2004** ([www.athens2004.com](http://www.athens2004.com)) τον οποίο ανέλαβε και ολοκλήρωσε με απόλυτη επιτυχία η ΟΤΕnet.

Πρόκειται για τον μεγαλύτερο ιστότοπο στην ιστορία των Ολυμπιακών και Παραολυμπιακών Αγώνων. Ένα έργο υψηλών προδιαγραφών δύσκολο και πολύπλοκο που απαιτούσε υψηλή τεχνογνωσία, εμπειρία στη διαχείριση μεγάλων έργων στις Νέες Τεχνολογίες και διάθεση σημαντικών ανθρωπίνων πόρων.

Η Οργανωτική Επιτροπή Ολυμπιακών Αγώνων "ΑΘΗΝΑ 2004" αντιλαμβανόμενη τη δυσκολία, την πολυπλοκότητα και το μέγεθος του Έργου αυτού, εμπιστεύθηκε την ΟΤΕnet για τη διαχείριση του και συγκεκριμένα τη μελέτη, το σχεδιασμό, την ανάπτυξη, τη λειτουργία και φιλοξενία του επίσημου ιστότοπού της.

Η ΟΤΕnet συνεργάστηκε για κάποια μέρη του Έργου με εξειδικευμένους συνεργάτες όπως η Akamai, HP, IBM, Microsoft, Singular, Vignette, Speedera Greek Geeks, ISS για να αξιοποιήσει την τεχνογνωσία τους.

### Τα σημαντικότερα τμήματα του Έργου αφορούσαν:

- Την ανάλυση απαιτήσεων των συστημάτων και των εφαρμογών,
- Τη μελέτη, το σχεδιασμό και την ανάπτυξη των εφαρμογών του [www.athens2004.com](http://www.athens2004.com),
- Τη μελέτη, το σχεδιασμό και την υλοποίηση των συστημάτων, δικτυακών υποδομών και υποδομών ασφάλειας του ιστότοπου,
- Τη διαχείριση και λειτουργία των υποδομών κατά τη διάρκεια των Αγώνων,
- Τη φιλοξενία (Hosting) των συστημάτων στα Data Center της ΟΤΕnet,



- Τη διανομή περιεχομένου μέσω Παγκόσμιων Δικτύων Διανομής Περιεχομένου (CDN-Content Delivery Networks).  
Ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε στο σχεδιασμό και την ανάπτυξη των web

applications που απαιτούνταν για την απρόσκοπτη λειτουργία του ιστότοπου, τη διευκόλυνση των οργανισμών που είχαν την ευθύνη του περιεχομένου (ΟΕΟΑ και Atos Origin) καθώς και την άμεση εξυπηρέτηση των επισκεπτών.

# Πληροφορικής στην Ελλάδα

Για την κάλυψη αυτών των απαιτήσεων, η ΟΤΕnet ανέπτυξε μια σειρά από εφαρμογές, όπως:

- Απεικόνιση των αποτελεσμάτων των αγώνων σε πραγματικό χρόνο και διάθεσή τους σε παγκόσμια κλίμακα,
- Εφαρμογές κάλυψης της τελικής φάσης της Ολυμπιακής Λαμπαδηδρομίας,
- Εφαρμογές διαχείρισης βιογραφικών στοιχείων των συμμετεχόντων (αθλητές, ομάδες, προπονητές, επίσημοι κ.λπ.),
- Δελτίο καιρικών συνθηκών,
- Διαχείριση ειδήσεων καθώς και δηλώσεων αθλητών,
- Τρέχουσα κατάταξη χωρών σε συγκομιδή μεταλλίων (με πλήρη ανάλυση),
- Πληροφοριακές υπηρεσίες για τους θεατές των αγώνων (αναλυτικό πρόγραμμα, εισιτήρια, πληροφορίες ολυμπιακών μετακινήσεων),
- Εφαρμογές για κυλιόμενα ενδιαφέροντα και «μη γνωστά» στοιχεία γύρω από τη διοργάνωση.

Οι εφαρμογές υλοποιήθηκαν από την ΟΤΕnet και για την ανάπτυξή τους χρησιμοποιήθηκαν οι πλέον σύγχρονες τεχνολογίες: JAVA, J2EE, XML/XSL, IBM DB2 7.2, IBM Web Sphere 5.x Vignette CMS 7.x, Open Source Software κ.ά. Το Data Center της ΟΤΕnet παρέιχε το "ιδανικό" περιβάλλον, με 24ωρη x 7 παρακολούθηση και υποστήριξη των συστημάτων από έμπειρο προσωπικό, ιδανικές συνθήκες λειτουργίας, επιτήρηση χώρου με βιντεοκάμερες, αδιάλειπτη παροχή ρεύματος, και φυσικά, τεράστιο εύρος διασύνδεσης 2x155 Mbps μέσω οπτικού δακτυλίου για την αδιάλειπτη λειτουργία του ιστότοπου που αφορούσε τη δυνατότητα εξυπηρέτησης πολλών εκατομμυρίων χρηστών την ημέρα, παγκόσμια κάλυψη, ασφαλή λειτουργία και ευέλικτες εφαρμογές.

Για τη γρήγορη εξυπηρέτηση των χρη-

στών ανά τον κόσμο, η ΟΤΕnet εγκατέστησε δύο γραμμές STM4 για την αποτελεσματικότερη εξυπηρέτηση του ιστότοπου των Ολυμπιακών Αγώνων αλλά και της Ολυμπιακής Οικογένειας γενικότερα. Το σύστημα συνδέθηκε επίσης με τους 16.000 εξυπηρετητές (web servers) της Akamai για την ταχύτερη και αδιάλειπτη μεταφορά των περιεχομένων του ολυμπιακού ιστότοπου σε όλο τον πλανήτη.

Για τη διασύνδεση των διοργανωτών με το Διαδίκτυο με δίκτυα υψηλών ταχυτήτων μέσω μονίμων συνδέσεων, συνδέσεων ADSL, επιλογικών συνδέσεων ISDN ή / και PSTN, υπηρεσιών Data Center (co-location) καθώς και για τη δημιουργία και υποστήριξη Virtual Private Networks (VPNs) η ΟΤΕnet ανταποκρίθηκε άμεσα και με αποτελεσματικό τρόπο.

Την απόλυτη επιτυχία της ΟΤΕnet τόσο σε επίπεδο σχεδιασμού, υλοποίησης όσο και σε σχέση με την υποδομή που διέθεσε για τη διεκπεραίωση αυτού του εξαιρετικά περίπλοκου και δύσκολου Έργου, καταδεικνύουν τα παρακάτω στοιχεία:

Το [www.athens2004.com](http://www.athens2004.com) επισκέφθηκαν από την 1η έως και την 30ή Αυγούστου, περισσότεροι από 75 εκατ. μοναδικοί επισκέπτες από όλο τον κόσμο, αριθμός που μεταφράζεται σε 800 εκατ. page views.

Στο διάστημα διεξαγωγής των αθλητικών γεγονότων, η μεγαλύτερη επισκεψιμότητα που καταγράφηκε σε μια μέρα ήταν 5,2 εκατ. μοναδικοί επισκέπτες και πάνω από 53 εκατ. page views.

Για πρώτη φορά στην ιστορία της δικτυακής υποστήριξης των Αγώνων, το περιεχόμενο του ιστότοπου των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004 ήταν διαθέσιμο σε τρεις γλώσσες (ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά).

Για τις 17 μέρες των Ολυμπιακών αγώνων, το [www.athens2004.com](http://www.athens2004.com) φιλοξένησε 21.000 ειδήσεις-νέα που αφορούσαν τους Ολυμπιακούς Αγώνες, 3.800 αποτελέσματα Ολυμπιακών αθλημάτων, 40.000 βιογραφικά αθλητών και 45.000 στατικές εικόνες (χάρτες, γραφήματα κ.ά).

Οι Ολυμπιακοί Αγώνες ΑΘΗΝΑ 2004 αποτέλεσαν μια αδιαμφισβήτητη εθνική επιτυχία και η ΟΤΕnet κατάφερε να καταρρίψει κάθε ρεκόρ, σημειώνοντας μια επιτυχία "Ολυμπιακών διαστάσεων".

Μετά το πέρας των αγώνων, ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΟΤΕnet κ. Γ. Ιωαννίδης αναφορικά με το Έργο που ανέλαβε η εταιρία δήλωσε: «*Βάλαμε τον πήχη ψηλά και κερδίσαμε ένα μεγάλο στοίχημα αποδεικνύοντας την ετοιμότητα της ΟΤΕnet να διαχειρίζεται και να φέρνει σε πέρας μεγάλα και σύνθετα έργα. Νιώθουμε και εμείς περήφανοι που καταφέραμε να συμβάλλουμε στην επιτυχία των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004.*»

*Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Ανάπτυξη Εταιρικών Web Εφαρμογών που παρέχει η ΟΤΕnet, επικοινωνήστε με το Τμήμα Εξυπηρέτησης Επιχειρησιακών Πελατών (NEXT2B) στο 801 11-45555.*





ΦΩΤΗΣ ΚΑΡΩΝΗΣ

## Αεροδρόμιο Αθηνών “Ελευθέριος

**Ποιες είναι οι τεχνολογικές δυνατότητες του Διεθνούς Αερολιμένα της Αθήνας “Ελευθέριος Βενιζέλος”;**

Ο Διεθνής Αερολιμένας της Αθήνας είναι ένα νέο σύγχρονο αεροδρόμιο, εξοπλισμένο με καινοτόμες, state of the art τεχνολογίες, για τα ευρωπαϊκά και παγκόσμια δεδομένα. Εκτός από τα καθαρά συστήματα αεροδρομίου που είναι απαραίτητα για την ασφαλή και απρόσκοπτη λειτουργία του αερολιμένα, το αεροδρόμιο “Ελευθέριος Βενιζέλος” παρέχει ένα ολοκληρωμένο τεχνολογικό περιβάλλον για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται μέσα σ’ αυτό, και για αυτό το σκοπό έχουμε υιοθετήσει το μοντέλο one - stop - shop. Η Επιχειρηματική Μονάδα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών παρέχει όλες τις υπηρεσίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, όπως ευρυζωνικές συνδέσεις, ψηφιακές ασύρματες τηλεπικοινωνίες μέσω TETRA, ασύρματη δικτύωση WiFi. Πρόκειται για τεχνολογίες που μόλις πρόσφατα άρχισαν να διαδίδονται στην Ελλάδα. Στο αεροδρόμιο όμως είναι διαθέσιμες εδώ και αρκετά χρόνια - πολλές μάλιστα από αυτές από την έναρξη λειτουργίας του αερολιμένα το Μάρτιο 2001.

**Ποιες νέες επενδύσεις σε τεχνολογία θα πραγματοποιήσει το “Ελευθέριος Βενιζέλος” το 2005 και σε ποιους τομείς;**

Για το 2005 έχουμε σχεδιάσει και προχωρούμε στην υλοποίηση ενός νέου Data Centre εντός του αεροδρομίου, που θα είναι διαθέσιμο και για τη φιλοξενία (hosting) και συστημάτων άλλων εταιριών. Συνεχίζουμε την επέκταση του ασύρματου

δικτύου WiFi και αναβαθμίζουμε τον εγκατεστημένο εξοπλισμό, έτσι ώστε να αυξηθεί η ταχύτητα πρόσβασης από τα 10 Mbps στα 54 Mbps, σύμφωνα με το πρότυπο 801.2g. Εντός του 2005 θα προχωρήσουμε στην εγκατάσταση self - service common use check - in για επιβάτες με χειροαποσκευές αλλά και αποσκευές. Έτσι θα μπορούν οι επιβάτες να ολοκληρώνουν μόνοι τους τη διαδικασία check - in εύκολα και γρήγορα, χωρίς να χρειάζεται να περιμένουν σε ουρά. Ενεργοποιούμε τη δυνατότητα “triple - play” για το δίκτυο δεδομένων του



που είναι συνδεδεμένοι ενσύρματα ή ασύρματα με το δίκτυο του αεροδρομίου. Τέλος, σχεδιάζουμε το mobile office, που θα δώσουμε ως υπηρεσία πριν από το τέλος του χρόνου σε όλα τα μέλη της αεροδρομιακής κοινότητας, μέσω της δικτυακής πύλης myAIRPORT που λειτουργεί ήδη. Έτσι, οι υπηρεσίες επικοινωνίας και αυτοματισμού γραφείου που είναι διαθέσιμες σήμερα εντός του αεροδρομίου, θα είναι διαθέσιμες από οποιοδήποτε σημείο του κόσμου στον επαγγελματία, αλλά και στον επιβάτη. Η επέκταση των ορίων της “ψηφιακής πόλης” του αεροδρομίου ήταν για μας μια πρόκληση μέχρι σήμερα. Με τις ευρυζωνικές υπηρεσίες και τη διάδοση της κινητής τηλεφωνίας τρίτης γενιάς, η πρόκληση αυτή είναι πλέον ένας προσιτός στόχος.

**Οι υπηρεσίες επικοινωνίας και αυτοματισμού γραφείου που είναι διαθέσιμες σήμερα εντός του αεροδρομίου, θα είναι διαθέσιμες από οποιοδήποτε σημείο του κόσμου στον επαγγελματία, αλλά και στον επιβάτη**

αεροδρομίου. “Triple - play” σημαίνει παροχή δεδομένων υπολογιστών, τηλεφωνία και τηλεόραση μέσω ενός και μόνο δικτύου. Μετά την IP τηλεφωνία που λειτουργεί από πέρσι, σειρά έχει φέτος η ψηφιακή τηλεόραση μέσω Internet. Θα δώσουμε τη δυνατότητα αναπαραγωγής τηλεοπτικού σήματος στις οθόνες πληροφόρησης μέσα στον αεροσταθμό, αλλά και σε όλους τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές και PDAs

**Ποια είναι τα οφέλη που προκύπτουν για το “Ελευθέριος Βενιζέλος” από την εφαρμογή αυτών των τεχνολογιών και υπηρεσιών;**

Αρχή μας είναι ότι οι στόχοι όλων όσων δραστηριοποιούνται επιχειρηματικά μέσα στο αεροδρόμιο, είναι κοινός και τα οφέλη από την εφαρμογή της τεχνολογίας πρέπει να είναι αξιοποιήσιμα από όλους. Όταν οι επιχειρήσεις εντός του αεροδρο-



# Βενιζέλος": Τεχνολογίες state of the art

μίου λειτουργούν αποδοτικά, όλοι είναι ικανοποιημένοι. Οι επιβάτες είναι ικανοποιημένοι, οι επιχειρήσεις έχουν κέρδη με ποιοτική υπεροχή στις υπηρεσίες τους και η εταιρία του αεροδρομίου έχει άμεσα και έμμεσα οφέλη. Καταβάλλουμε μεγάλη προσπάθεια να μετατρέψουμε την υψηλή τεχνολογία σε προσिता και εύχρηστα προϊόντα που βοηθούν μια επιχείρηση να αναπτυχθεί. Αυτή είναι η δουλειά μας μέσα στο αεροδρόμιο. Πελάτες της Διεύθυνσης Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών του "Ελευθέριος Βενιζέλος" είναι όλες οι επιχειρήσεις και όχι μόνο η εταιρία του αεροδρομίου. Έχουμε έντεκα χιλιάδες συνδρομητές τηλεφωνίας, Internet, TETRA, μισθωμένων κυκλωμάτων κ.λπ., τους οποίους αντιμετωπίζουμε με την ίδια ευαισθησία.

*Τι είδους υπηρεσίες στοχεύει να προσφέρει το "Ελευθέριος Βενιζέλος" στο άμεσο μέλλον;*

Ο στόχος μας είναι να αυξήσουμε τη χρήση των υπηρεσιών μας, ώστε να έχουμε ακόμη καλύτερα αποτελέσματα για τους πελάτες μας. Αυτό μπορούμε να το πετύχουμε μόνο αν οι υπηρεσίες μας είναι φθηνές, εύκολες στη χρήση και έχουν πραγματική προστιθέμενη αξία για το συνδρομητή. Όσο και αν αυτό φαίνεται περίεργο, το μεγάλο μας όπλο δεν είναι η συσσωρευμένη υψηλή τεχνογνωσία των στελεχών μας. Το πραγματικό μας πλεονέκτημα είναι η γνώση σε βάθος των αεροδρομιακών αναγκών και διαδικασιών. Μετά από τέσσερα χρόνια λειτουργίας, έχουμε πλέον μια ξεκάθαρη εικόνα των επιχειρηματικών αναγκών στον ευρύτερο χώρο των αερομεταφορών και σε αυτές ακριβώς τις ανάγκες εστιάζουμε την προσπάθειά μας για επιτάχυνση των διαδικασιών με αυξημένη ασφάλεια και αξιοπιστία, μέσω

**Αρχή μας είναι ότι οι στόχοι όλων όσων δραστηριοποιούνται επιχειρηματικά μέσα στο αεροδρόμιο, είναι κοινοί και τα οφέλη από την εφαρμογή της τεχνολογίας πρέπει να είναι αξιοποιήσιμα από όλους**

της εισαγωγής των νέων τεχνολογιών. Μπορούμε να αναπτυχθούμε και σε άλλους τομείς της αγοράς, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, με λύσεις ERP, τηλεπικοινωνιών, τεχνολογιών Internet, data - centre, κ.λπ. Είμαστε πάντα διαθέσιμοι για τη διάδοση της τεχνολο-

γίας ειδικά εντός Ελλάδας, δεδομένου ότι η χώρα μας, ως τουριστικός προορισμός, έχει αρκετά αεροδρόμια με σημαντική επιβατική κίνηση, άρα και περιθώρια δραστηριοποίησης.

*Σε ποια θέση στην κατάταξη των σύγχρονων αεροδρομίων βρίσκεται το "Ελευθέριος Βενιζέλος" σε σχέση με το επίπεδο των νέων τεχνολογιών που διαθέτει;*

Σήμερα μπορούμε να πούμε ότι, με την πρώτη μας προσπάθεια το 2001, χρονιά που το αεροδρόμιο άνοιξε τις πύλες του στο επιβατικό κοινό, βρεθήκαμε στην κορυφή. Δεχόμαστε στελέχη αεροδρομίων από όλο τον κόσμο που βρίσκονται σε φάση ανάπτυξης και θέλουν να μελετήσουν τη μεθοδολογία μας και την επιχειρηματική μας φιλοσοφία. Εξίσου σημαντική ικανοποίηση μας προσέφερε η επιτυχημένη λειτουργία των πλη-



## Αεροδρόμιο Αθηνών “Ελευθέριος Βενιζέλος”: Τεχνολογίες state of the art



ροφοριακών συστημάτων του αεροδρομίου κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας. Το να σε ψηφίσουν οι επιβάτες ως το καλύτερο αεροδρόμιο στην κατηγορία του είναι δύσκολο. Πιο δύσκολο όμως είναι το να καταφέρνεις να παραμένεις στην κορυφή. Η τεχνολογία σίγουρα είναι πολύτιμος βοηθός, αλλά τη διαφορά την κάνουν πάντα οι άνθρωποι. Συμμετέχουμε σε συλλογικά διεθνή όργανα, σε συνέδρια και σε ερευνητικά έργα που χρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση. Παρέχουμε λύσεις σε άλλα

διεθνή αεροδρόμια και έχουμε έτσι την ευκαιρία να γνωρίζουμε εναλλακτικά μοντέλα λειτουργίας. Στόχος μας είναι, να διατηρήσουμε τη θέση που έχουμε κατακτήσει και σε τεχνολογικό επίπεδο αλλά και σε επίπεδο ποιότητας υπηρεσιών. Για εμάς, η τεχνολογία δεν είναι ο σκοπός, αλλά το μέσο, το εργαλείο, για την επιχειρηματική ανάπτυξη. □

*Ο κ. Φώτης Καρώνης είναι Διευθυντής Πληροφοριακών Συστημάτων & Τηλεπικοινωνιών του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών Α.Ε.*

## OTEnet Business Solutions Δώστε δύναμη στην επιχείρησή σας

Η OTEnet, βλέποντας έγκαιρα τη σπουδαιότητα που έχουν οι τεχνολογίες του Internet στις σύγχρονες επιχειρήσεις, έχει προχωρήσει στην ανάπτυξη πολύπλευρων δραστηριοτήτων σε όλο το φάσμα των υπηρεσιών, προσφέροντας Ολοκληρωμένες Επιχειρησιακές Λύσεις.

Στόχος της OTEnet είναι να συνεργαστεί με τις ελληνικές επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται σε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον, ώστε να βελτιώσουν τις δομές και τη λειτουργία τους, να διαχειριστούν αποτελεσματικότερα τους πόρους τους και να αυξήσουν τα κέρδη τους περιορίζοντας τα λειτουργικά τους κόστη.

Για να επιτευχθεί ο στόχος αυτός, η OTEnet δραστηριοποιείται σε δύο άξονες:

**Ο πρώτος άξονας αφορά τις Μεγάλες Επιχειρήσεις με την παροχή Ολοκληρωμένων Λύσεων** (Συμβουλευτικές υπηρεσίες, Μελέτες Ασφάλειας, Μελέτες Λειτουργικότητας, Project Management, Σχεδιασμό και υλοποίηση δικτύου και εφαρμογών σύμφωνα με τις ανάγκες της επιχείρησης, Υπηρεσίες outsourcing διαχείρισης δικτύου, συστημάτων και εφαρμογών, SLAs).

**Ο δεύτερος άξονας αφορά Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις με την παροχή πακέτων υπηρεσιών** που καλύπτουν συνολικά τις ανάγκες τους για πρόσβαση, φιλοξενία και προβολή στο Internet.

**Οι Επιχειρησιακές Λύσεις που παρέχει η OTEnet για κάθε μεγέθους επιχείρηση είναι οι ακόλουθες:**

- 1) **Πρόσβαση στο Internet** (ISDN & ADSL)
- 2) **Ιδρατά Ιδιωτικά Δίκτυα** (MPLS IP-VPNs)
- 3) **Εναλλακτική τηλεφωνία** (υπηρεσίες φωνής μέσω μισθωμένων κυκλωμάτων)
- 4) **Υπηρεσίες Φιλοξενίας Συστημάτων και Εφαρμογών** (Co-location – Disaster Recovery Services, Dedicated Servers, Managed Services & ASP)
- 5) **Ανάπτυξη Web Εφαρμογών.** (Web sites και Portals, Corporate Portals, Business Applications, iMode sites και προβολή μέσα από τα δημοφιλή sites της OTEnet)





## Κινητή Τηλεφωνία, Υπηρεσίες και Αναδυόμενα



σιών κινητής τηλεφωνίας, αλλά και Ηλεκτρονικών Υπολογιστών (Η/Υ) γενικότερα. Είναι 18 - 24 ετών, με μηνιαίο εισόδημα λιγότερο των € 1.000.

- Οι Traditional Surfers είναι ιδιαίτερα έμπειροι στη χρήση Η/Υ και Internet. Χρησιμοποιούν SMS (σε μικρότερο βαθμό από τους Texters), καθώς και πιο προηγμένες υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας (MMS, mobile portals) σε μεγαλύτερο βαθμό από τους Texters. Σε απόλυτο όμως επίπεδο δεν κάνουν συχνή χρήση αυτών των υπηρεσιών. Οι Traditional Surfers είναι περισσότερο μορφωμένοι από τους Texters και είναι 25 - 34 ετών.
- Τέλος, οι Upscale Surfers θεωρείται το πιο "ολοκληρωμένο" group χρήσης συσκευών κινητής τηλεφωνίας, Η/Υ και Internet. Συγκριτικά με τα άλλα δύο groups, κάνουν την πιο εκτεταμένη χρήση MMS και mobile portals. Αυτό το group χρηστών ανήκει στην ηλικιακή ομάδα 25 - 34 ετών, είναι πιο μορφωμένο από τα άλλα δύο groups και δηλώνει υψηλότερο ει-

σόδημα από τους Texters και τους Traditional Surfers.

#### Η στάση των καταναλωτών

Η ποιότητα του ήχου και της εικόνας (video - clips), η ποικιλία του παρεχόμενου μουσικού περιεχομένου, καθώς και η τιμή, βρέθηκαν τα πιο σημαντικά κριτήρια επιλογής και αξιολόγησης υπηρεσιών mobile music services από τους καταναλωτές. Συγκριτικά με τους υπόλοιπους Ευρωπαίους, οι Έλληνες χρήστες επιλέγουν κάποια υπηρεσία σε σχέση και με την προσφερόμενη τιμή. Στο μοντέλο πληρωμής υπάρχουν επίσης σημαντικές διαφορές μεταξύ των πελατών από χώρα σε χώρα. Συγκεκριμένα, οι Έλληνες προτιμούν ένα μοντέλο μηνιαίας συνδρομής (flat rate model) αντί για ένα μοντέλο πληρωμής ανά κομμάτι (per track). Συνολικά, οι δυνητικοί χρήστες έχουν θετική στάση για τις υπηρεσίες mobile music και είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν € 0,5/ μουσικό αρχείο που γίνεται download (μοντέλο per track) και € 10 - € 25 ευρώ/ μήνα για ένα μοντέλο "eat as much as you like"

Η ποιότητα ήχου και εικόνας, η ποικιλία του παρεχόμενου μουσικού περιεχομένου, καθώς και η τιμή, βρέθηκαν τα πιο σημαντικά κριτήρια επιλογής και αξιολόγησης υπηρεσιών mobile music services

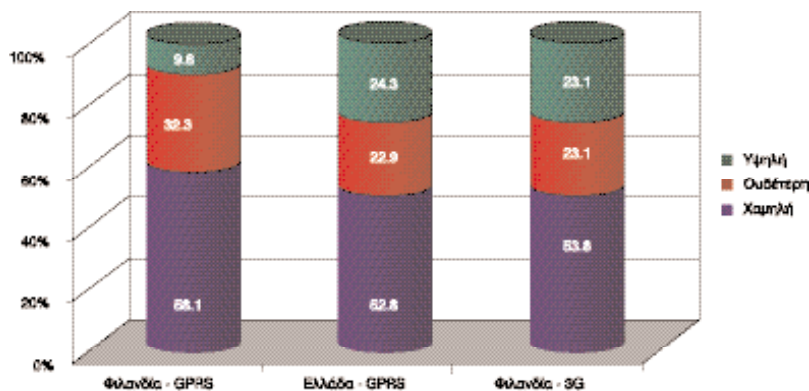
(απεριόριστη πρόσβαση σε μουσικά τραγούδια). Οι δυνητικοί χρήστες στις τρεις χώρες φαίνεται ότι προτιμούν το μοντέλο downloading, παρά το μοντέλο της συνεχούς ροής - streaming το οποίο και θεωρούν πιο κατάλληλο για live μουσικό περιεχόμενο (π.χ. live συναυλίες).

#### Οι επιχειρηματικές ευκαιρίες

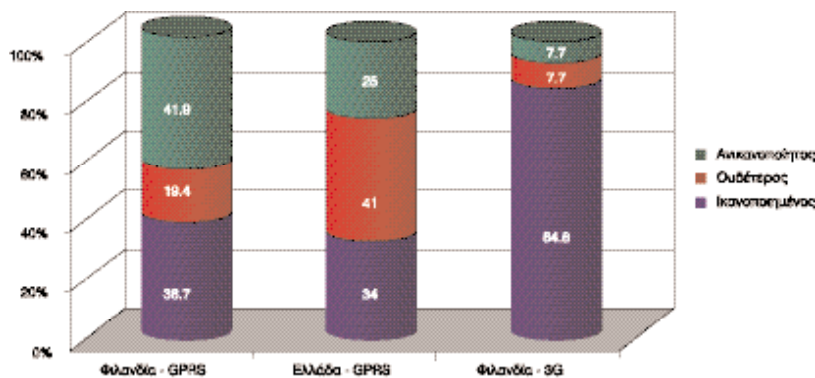
Τα συγκεκριμένα ευρήματα δείχνουν ξεκάθαρα ότι οι πάροχοι προηγμένων υπηρεσιών Internet και κινητής τηλεφωνίας, πρέπει να στοχεύσουν τις ενέργειες και τους διαθέσιμους πόρους marketing στην τρίτη ομάδα χρηστών (Upscale Surfers), από τη στιγμή που φαίνονται να είναι οι πιο δεκτικοί σε τέτοιου είδους υπηρεσίες. Βέβαια, η ποικιλία του παρεχόμενου μουσικού περιεχομένου, η ποιότητα της σύνδεσης καθώς και το επίπεδο των τιμών είναι σημαντικοί παράγοντες για τους χρήστες.

Η αντιληπτή ποιότητα υπηρεσίας (perceived service quality), αντιληπτή ικανοποίηση (perceived satisfaction) καθώς και αντιληπτή αξία (perceived

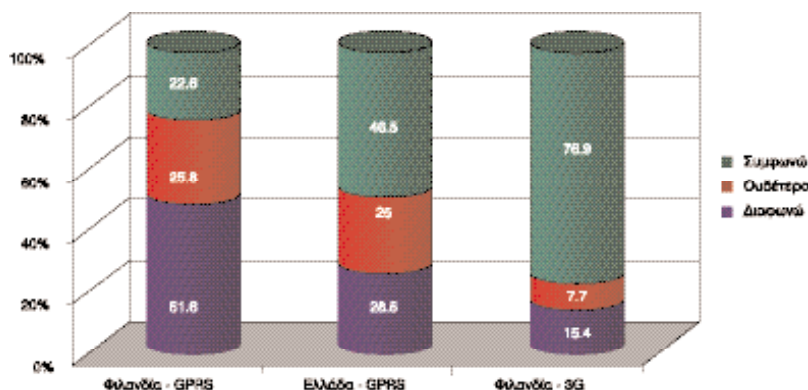
# Επιχειρηματικά Μοντέλα



Διάγραμμα 1: Ποια είναι η πιθανότητα, αυτή η υπηρεσία να ικανοποιήσει τις ανάγκες μου σε σχέση με την τιμή;



Διάγραμμα 2: Έχοντας χρησιμοποιήσει αυτή την υπηρεσία αισθάνομαι



Διάγραμμα 3: Πιθανόν να χρησιμοποιήσω αυτή την υπηρεσία (%)

value for money) επηρεάζει θετικά την πρόθεση των καταναλωτών για αγορά υπηρεσιών τρίτης γενιάς. Επομένως, οι πάροχοι καινοτόμων υπηρεσιών Mobile Internet πρέπει να μετρούν αυτές τις μεταβλητές προκειμένου να αξιολογούν συστηματικά και ολοκληρωμένα την υπηρεσία που παρέχουν στους πελάτες τους. Τέτοια συστήματα μέτρησης, μπορούν να χρησιμοποιούνται ταυτόχρονα και ως συστήματα αξιολόγησης αλλά και αποζημίωσης των εργαζομένων και των στελεχών των εταιριών παροχής.

Ποιο επιχειρηματικό μοντέλο θα επικρατήσει εξαρτάται από μια σειρά παραγόντων και ιδιαιτεροτήτων της εκάστοτε αγοράς. Τρία εναλλακτικά επιχειρηματικά μοντέλα μπορούν να αποτυπωθούν:

1. Το επιχειρηματικό μοντέλο του "Παραδοσιακού Λιανέμπορου" μουσικής (The Traditional Retailer Mobile Music Business Model)
2. Το επιχειρηματικό μοντέλο στο οποίο επικρατεί ο πάροχος δικτύων κινητής τηλεφωνίας (The Wireless Network Operator Dominated Mobile Music Business Model), και
3. Το υβριδικό επιχειρηματικό μοντέλο (Hybrid Mobile Music Business Model) ☺

\* Η έρευνα στην Ελλάδα πραγματοποιήθηκε από το Ερευνητικό Κέντρο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν - ELTRUN του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών από την ερευνητική ομάδα ELTRUN-IMES με επιστημονικό υπεύθυνο το λέκτορα Αδάμ Βρεχόπουλο και Project Manager και βασικό ερευνητή του έργου τον υποψήφιο διδάκτορα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Παύλο Βλάχο.

# 19<sup>th</sup> INFOSYSTEM:

## Καινούρια Διεθνής Έκθεση Πληροφορικής!

Αν η περσινή Διεθνής Έκθεση Πληροφορικής INFOSYSTEM της HELEXPO, χαρακτηρίστηκε από σημαντικές καινοτομίες και αυξημένη δυναμική, η φετινή, 19η διοργάνωση, η οποία θα πραγματοποιηθεί από τις 6 έως τις 9 Οκτωβρίου, στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης, **θα είναι ουσιαστικά μια καινούρια έκθεση**, θα παρουσιάσει ένα **νέο πρόσωπο**.

Στόχος της HELEXPO είναι να επιβεβαιώσει και να ενισχύσει τη θέση της INFOSYSTEM ως ένα από τα μεγάλα διεθνή εκθεσιακά γεγονότα στο χώρο της Πληροφορικής, όχι μόνο στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, αλλά στον ευρύτερο κύκλο των χωρών της HELEXPO (HELEXPO COUNTRIES) (πρόκειται για 30 χώρες της περιοχής της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης, της Παρευξείνιας Ζώνης και της Ανατολικής Μεσογειακής Λεκάνης), καθώς η HELEXPO στοχεύει να αναδείξει την INFOSYSTEM ως έναν από τους παράγοντες που θα βοηθήσουν στην ανάπτυξη του κλάδου, όχι μόνο στην ελληνική, αλλά, και στην ευρύτερη αγορά. Από φέτος οι Ελληνικές αλλά και οι επιχειρήσεις πληροφορικής απ' όλο τον κόσμο θα μπορούν να διεισδύουν στις αναδυόμενες αγορές των HELEXPO COUNTRIES μέσω της INFOSYSTEM.

Στη φετινή διοργάνωση, θα συμμετέχουν μεγάλες πολυεθνικές εταιρίες – leaders της πληροφορικής και της τεχνολογίας, και βέβαια, οι μεγαλύτερες ελληνικές εταιρίες που δραστηριοποιούνται στο χώρο της νέας τεχνολογίας και των ηλεκτρονικών επικοινωνιών.

Επίσης, για πρώτη φορά, φέτος, θα δοθεί **η δυνατότητα συμμετοχής σε μικρές – πρωτοεμφανιζόμενες εταιρίες του χώρου, με ειδικό τιμοκατάλογο** και σε προκαθορισμένα, δομημένα stand.

Παράλληλα, οι **ολοκαίνουργιες δομές για όλα τα προκατασκευασμένα stand**, θα ενισχύσουν την αισθητική της έκθεσης και θα μειώσουν το κόστος συμμετοχής στην έκθεση, αφού θα δίνουν τη δυνατότητα στους εκθέτες να έχουν μία πολύ καλή και αξιοπρεπή προβολή της εταιρίας τους, χωρίς να αναγκάζονται να κάνουν πολυδάπανες κατασκευές.

Ήδη, έχει ξεκινήσει το **Road Show** για την παρουσίαση της INFOSYSTEM σε

χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, μεταξύ των οποίων είναι η Βοσνία-Ερζεγοβίνη, η Ρουμανία, η Κύπρος, η Βουλγαρία, η Σερβία-Μαυροβούνιο, με στόχο την προσέλκυση εμπορικών επισκεπτών από τις χώρες αυτές και την απόδοση **διεθνούς περιφερειακής διάστασης** στην έκθεση.

Παράλληλα, το **Expo-Partenariat** ή αλλιώς **B2B** συναντήσεις, οργανώνεται για πρώτη φορά και στην INFOSYSTEM. Η HELEXPO ικανοποιεί την ανάγκη των εκθετών - επαγγελματιών του χώρου, να έχουν προκαθορισμένες εμπορικές συναντήσεις εντός του εκθεσιακού χώρου, με Έλληνες και ξένους εμπορικούς επισκέπτες, γνωρίζοντας ήδη η μία πλευρά τα ενδιαφέροντα της άλλης. Τα ραντεβού ορίζονται μέσα από ένα ολοκληρωμένο, υψηλών προδιαγραφών λογισμικό που έχει ετοιμάσει η HELEXPO για όλους τους ενδιαφερόμενους.

Μετά την επιτυχία που σημείωσε, πέρυσι, η διοργάνωση του 1<sup>st</sup> Future Park, η 19<sup>th</sup> INFOSYSTEM θα φιλοξενήσει στους κόλπους της το 2<sup>nd</sup> Future Park.

Όλοι οι ενδιαφερόμενοι θα έχουν από φέτος τη **δυνατότητα πολλαπλής διαφημιστικής προβολής** τους κατά τη διάρκεια λειτουργίας της INFOSYSTEM, μέσα από την εφημερίδα «**Helexpo Today**», μέσα από την **e-TV**, το **site της INFOSYSTEM** και τέλος τον **κατάλογο εκθετών** (έντυπο και ηλεκτρονικό) και τους ραδιοθαλάμους. Για τους εκθέτες της INFOSYSTEM θα ισχύσουν φυσικά ειδικές τιμές και για τη διαφημιστική προβολή τους. Ταυτόχρονα, **χορηγικά πακέτα** είναι στη διάθεση όλων των ενδιαφερομένων εταιριών.

Στην προσπάθειά μας για αναβάθμιση της INFOSYSTEM, έχουμε πολύ σημαντικούς αρωγούς και συμπαράστατες σημαντικούς Φορείς και Συνδέσμους, όπως το **Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας**, το **Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Πληροφορικής Βορείου Ελλάδας**, το **Σωματείο Επιχειρηματιών Μηχανών Γραφείου**, καθώς επίσης και αντίστοιχους Συνδέσμους του εξωτερικού, όπως είναι οι **BAIT, ARIES** κ.ά.

Φυσικά, παράλληλα με όλες τις παραπάνω καινοτομίες, η INFOSYSTEM θα συνε-

χίσει να προσφέρει στους εκθέτες και τους επισκέπτες της τις υπηρεσίες που εισήγαγε τα τελευταία δύο χρόνια, όπως για παράδειγμα τη δωρεάν **παραχώρηση αίθουσας** παρουσιάσεων στους εκθέτες, τη δωρεάν παραχώρηση θέσεων **parking** εντός του εκθεσιακού χώρου, και φέτος ο αριθμός των θέσεων θα είναι ανάλογος των τετραγωνικών μέτρων του εκθέτη. Επίσης, τη διοργάνωση **Corporate Lectures** από μεγάλες εταιρίες του κλάδου, το **11<sup>o</sup> Συνέδριο Πληροφορικής**, καθώς και τη συμμετοχή των εκθετών στην **επιλογή των ξένων εμπορικών επισκεπτών** που θα προσκληθούν στην έκθεση.

Συγχρόνως θα υπάρχει **Wi-Fi σύνδεση στο Internet** σε όλο τον εκθεσιακό χώρο, δυνατότητα χρήσης των υπηρεσιών του **Internet Station**, ενίσχυση του **Media Plan** και των μέσων προβολής της έκθεσης, **διοργάνωση προ-εκθεσιακών εκδηλώσεων, πρόδρομη διαφήμιση εντός και εκτός Ελλάδος και εξασφάλιση ειδικών τιμών στα καλύτερα ξενοδοχεία** της πόλης, για όλους τους εκθέτες της INFOSYSTEM.

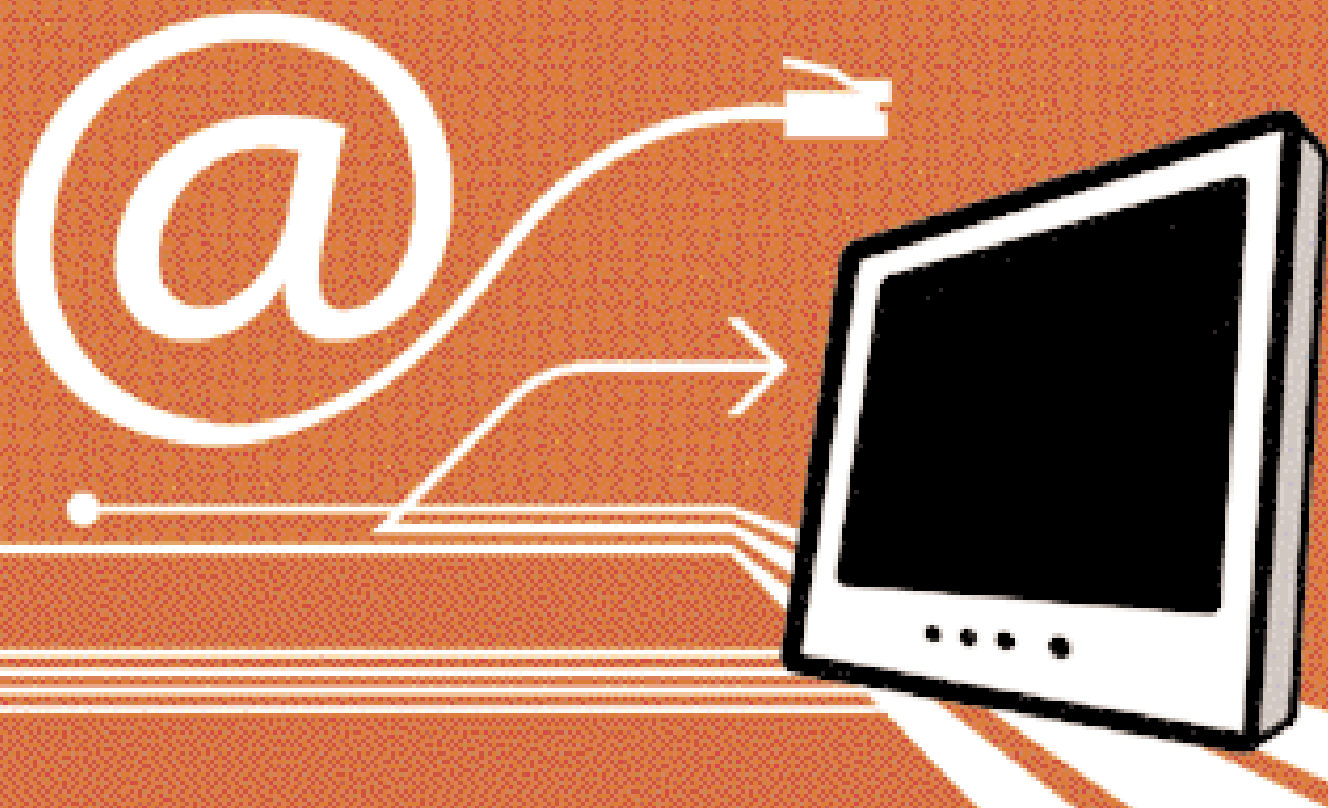
Για όλους τους επισκέπτες αλλά και τους εκθέτες, για πρώτη φορά θα λειτουργήσει το **Business Center**, η **Concierge**, το **VIP Lounge**, ειδική υπηρεσία ταξιδιωτικής εξυπηρέτησης, **shuttle-buses** από το Αεροδρόμιο και τα Ξενοδοχεία προς την Έκθεση κ.ά.

Με τις προσπάθειες της HELEXPO και τη συμπαράσταση των φορέων και των επιχειρήσεων πληροφορικής, η διοργάνωση της 19ης INFOSYSTEM ευελπιστούμε ότι θα επισφραγισθεί από υψηλή σε αριθμούς και ποιοτικά χαρακτηριστικά επισκεψιμότητα, τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό και από σημαντικές εμπορικές πράξεις.

*Άρθρο του Διευθύνοντος Συμβούλου της HELEXPO κ. Θέμη Καρτσιώτη για τη 19<sup>th</sup> INFOSYSTEM.*

**Infosystem**

**HELEXPO**  
Σημείνει Επιτυχία!



# Infosystem

19η Διεθνής Έκθεση Πληροφορικής,  
Τηλεπικοινωνιών & Ψηφιακής Τεχνολογίας

6-9/10/2005

Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης

Γίνετε μέρος της τεχνολογίας του αύριο

- Νέα αισθητική και ποιοτική αναβάθμιση των εκθετηρίων κύριων.
- Ειδικό διαμορφωμένο χώρο για τη συμμετοχή μικρών ή πρωτογενεμφανιζόμενων εταιριών του κλάου
- Διεθνής προβολή της έκθεσης με ROAD SHOWS σε χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης
- Ηλεκτρονική καταγραφή όλων των εμπορικών επαφών με σύστημα Bar Code
- Δωρεάν βιβλίοση ανοικτό για παρουσιάσεις-Corporate Lectures

Εκλάσσε τώρα συμμετοχή.



ExpoPartenariat

Προκαθορισμένες  
Επιχειρηματικές Συναντήσεις  
Τηλ. 2310 293193



11<sup>ο</sup> Συνέδριο  
Εφαρμογών Πληροφορικής



2<sup>ο</sup> Future Park



**HELEXPO**

Στην Αθήνα, Ελλάδα

Καλλιμαχίου Πλατεία, Γραφείο 104, Τμήρ. 36 Θεσσαλονίκη, Τηλ: 2552 290 011, Fax: 2552 294 837  
Προκαταβολή συμμετοχής: Αρ.μτφ. Κιόσκιος 30, 151 21 Μαρούσι, Τηλ: 210 42 48 888, Fax: 210 42 48 800  
infosystem@helexpo.gr

Εθνική Οργανισμός  
Διεθνών Εκθέσεων, Συνεδρίων  
Πολιτιστικών Εκδηλώσεων

[www.infosystem.gr](http://www.infosystem.gr)

## Απελευθέρωση ή μη-απελευθέρωση;



**Ο** όρος Voice over Internet Protocol - VoIP "Φωνή πάνω στο Πρωτόκολλο Διαδικτύου" έχει χρησιμοποιηθεί ευρύτατα για τη διακίνηση της φωνής με τη χρήση της τεχνολογίας του Πρωτοκόλλου Διαδικτύου (IP). Το VoIP είναι απλό παράδειγμα τεχνολογίας σύγκλισης ανάμεσα σε δύο διαφορετικούς τομείς που χρησιμοποιεί packet-switched δίκτυα (συχνά το Διαδίκτυο) για να γίνονται τηλεφωνικές κλήσεις. Μοιράζοντας την ευρυζωνικότητα με άλλα δεδομένα ή εφαρμογές διαδικτύου, οι πάροχοι VoIP προσφέρουν τις τηλεφωνικές κλήσεις αυτές, συχνά σε φτηνότερες τιμές από τη συμβατική τηλεφωνία. Οι καταναλωτές, που αυξάνονται συνεχώς, κινούνται προς το Διαδίκτυο για να πραγματοποιούν φτηνές τηλεφωνικές κλήσεις. Το VoIP θέτει μια πρόκληση στους μονοπωλιακούς παρόχους, μερικοί από τους οποίους εξακολουθούν να διατηρούν την αποκλειστικότητα της προσφοράς υπηρεσιών φωνής στη χώρα τους.

Στην έκθεση "Τάσεις στην Τηλεπικοινωνιακή Μεταρρύθμιση 2004/ 2005"<sup>1</sup> αναδεικνύονται τρεις μεγάλες φάσεις στην ανάπτυξη των αγορών τηλεφωνίας VoIP. Στο μεγαλύτερο μέρος της ιστορίας της ύπαρξής του, το VoIP είτε αφέθηκε σε μεγάλο βαθμό μη - απελευθερωμένο, όπως συνέβη στην Ευρωπαϊκή Ένωση και τις Ηνωμένες Πολιτείες, ή απαγορεύτηκε εντελώς, ειδικά σε χώρες όπου υπήρχε τηλεπικοινωνιακό μονοπώλιο στις διεθνείς διόδους. Σε χώρες όπου οι υπηρεσίες VoIP δεν ήταν απελευθερωμένες, αυτό είχε ως συνέπεια ότι κυρίως οι υπηρεσίες VoIP δίνονταν σε περιβάλλον όπου οι πάροχοι του VoIP δεν απολάμβαναν τα ίδια δικαιώματα και δεν είχαν τις ίδιες υποχρεώσεις όπως και οι παραδοσιακοί πάροχοι δημοσίων τηλεφωνικών δικτύων (PSTN). Η προσέγγιση αυτή ήταν λειτουργική σε μια εποχή κατά την οποία οι υπηρεσίες VoIP προσφέρονταν σε περιορισμένη αγορά, ενώ η σταδιακή εί-

σοδος του VoIP ως δεσπόζουσα τάση, καθιστά ολοένα και πιο δύσκολη τη διατήρηση μιας ρυθμιστικής διάκρισης μεταξύ των υπηρεσιών δημόσιας φωνητικής κλήσης που παρέχονται πάνω σε VoIP και των υπηρεσιών φωνητικής που παρέχονται σε PSTN.

Παγκόσμια, υπάρχουν περισσότερες χώρες που απαγορεύουν σήμερα το VoIP παρά χώρες που το επιτρέπουν. Τα αποτελέσματα από την "Έρευνα Ρύθμισης των Τηλεπικοινωνιών" της ITU δείχνουν ότι συνολικά μόνο 49 χώρες μέλη της ITU έχουν κηρύξει νόμιμο το VoIP χωρίς καμία αμφισβήτηση.

### Η ανάπτυξη του VoIP

Σήμερα, η αγορά προσφέρει εκείνο που θα μπορούσε να οριστεί ως "Φωνή πάνω σε Ευρυζωνικά Δίκτυα" δι-

**Αρχές του 2004,  
υπήρχαν περισσότεροι  
από 102 εκατομμύρια  
συνδρομητές σε περίπου  
100 χώρες όπου  
ήταν διαθέσιμες  
οι ευρυζωνικές  
υπηρεσίες**

ευρύνοντας έτσι τη ζήτηση για το VoIP. Τα ευρυζωνικά δίκτυα έγιναν δημοφιλή. Και η πρόσβαση στο ευρυζωνικό διαδίκτυο συνεχίζει να αναπτύσσεται παγκόσμια. Στις

<sup>1</sup> Έκθεση της Διεθνούς Ένωσης Τηλεπικοινωνιών (ITU) "Τάσεις στην Τηλεπικοινωνιακή Μεταρρύθμιση 2004/2005: Αδειοδότηση σε μια Εποχή Σύγκλισης" η οποία δημοσιοποιήθηκε το Δεκέμβριο του 2004.



αρχές του 2004, υπήρχαν περισσότεροι από 102 εκατομμύρια συνδρομητές σε περίπου 100 χώρες όπου ήταν διαθέσιμες οι ευρυζωνικές υπηρεσίες. Χρήστες με ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο, υφίστανται συνήθως λιγότερες βλάβες ποιότητας της υπηρεσίας παρά όσες δοκίμαζαν εκείνοι που - σε παλιότερες εποχές - χρησιμοποιούσαν Τηλεφωνία IP με dial-up πρόσβαση και χαμηλή ταχύτητα. Περίπου 30% των συνδρομητών του διαδικτύου έχουν πρόσβαση σε ευρυζωνικά δίκτυα με ταχύτητες που κυμαίνονται μεταξύ 256 kbit/s ως 100 Mbit/s και ακόμα περισσότερο. Αναφορικά με το ρυθμό διείσδυσης, η Δημοκρατία της Κορέας ήταν η

πρωτοπόρα οικονομική δύναμη στις αρχές του 2004 με 23,3 συνδρομητές ευρυζωνικότητας ανά 100 κατοίκους. Σχετικά με τον απόλυτο αριθμό συνδρομητών, οι Η.Π.Α. ήταν η μεγαλύτερη αγορά

ευρυζωνικότητας στις αρχές του 2004, με περισσότερους από 25 εκατ. συνδρομητές. Αλλά αυτό μπορεί να μην εξακολουθεί να αληθεύει για πολύ καιρό ακόμη. Η Κίνα πρόσθεσε 11 εκατομμύρια νέους χρήστες ευρυζωνικότητας το 2003 και αγγίζει τώρα τα 13,5 εκατομμύρια, και με τον τρέχοντα ρυθμό ανάπτυξης, αναμενόταν να ξεπεράσει τις Ηνωμένες Πολιτείες μέχρι το τέλος του 2004, και να καταστεί η οικονομία με τους περισσότερους χρήστες ευρυζωνικότητας. Η Κίνα ξεπέρασε

ήδη τις Ηνωμένες Πολιτείες όσον αφορά τις σταθερές γραμμές το 2002 και τα κινητά τηλέφωνα το 2001.

Οι εταιρίες που προωθούσαν την υπηρεσία φωνής πάνω σε ευρυζωνικά δίκτυα είχαν την τάση να εστιάζουν περισσότερο σε υπεραστικές και τοπικές κλήσεις παρά σε διεθνείς κλήσεις. Η Vonage και η Skype είναι μερικές από τις εταιρίες που δραστηριοποιούνται στην αγορά της φωνής πάνω σε ευρυζωνικά δίκτυα (Voice over Broadband, VoB). Η Vonage διαφημίζει ένα σχέδιο με χαμηλή και σταθερή τιμολόγηση μηνιαίων κλήσεων (απεριόριστες κλήσεις στη Βόρεια Αμερική με \$24,99) και με εικο-

νικούς διεθνείς αριθμούς οι οποίοι επιτρέπουν διεθνείς κλήσεις από και προς τις Η.Π.Α. με κόστος αστικών κλήσεων. Η Skype προσφέρει δωρεάν και σταθερή τιμολόγηση σε σχέδια κλήσεων που βασίζονται στην αρχιτε-

κτονική του δικτύου peer-to-peer, και ισχυρίζεται ότι έχει περισσότερους από ένα εκατομμύριο χρήστες. Η νέα αυτή γενιά υπηρεσιών φωνής μπορεί να ενσωματωθεί σε instant messaging ή υπηρεσίες chat. Τώρα, η ρύθμιση αφορά περισσότερο όχι τόσο αν θα πρέπει να επιτραπεί ή όχι το VoIP, αλλά με ποιο τρόπο θα ρυθμιστεί.

Οι υπηρεσίες VoIP άρχισαν να προσφέρονται σε κατευθείαν ανταγωνισμό με τις υπηρεσίες public switched,

**Η Κίνα πρόσθεσε  
11 εκατομμύρια  
νέους χρήστες  
ευρυζωνικότητας το 2003  
και αγγίζει τώρα τα 13,5  
εκατομμύρια και με  
τον τρέχοντα ρυθμό  
ανάπτυξης, αναμένεται  
να ξεπεράσει  
τις Ηνωμένες Πολιτείες**

ανάμεσα στα μέσα της δεκαετίας του '90 και της αποκορύφωσης των "dotcoms", το 2000, χρησιμοποιώντας ιδιωτική κατοχή δίκτυα, βασισμένα στο IP, και μαζί με το δημόσιας χρήσης Διαδίκτυο. Εταιρίες όπως η DialPad, η Genuity, η iBASIS, η ITXT, η Net2Phone ή η VocalTec, προσέφεραν αυτές τις νέες υπηρεσίες VoIP, επιτρέποντας στους χρήστες να πραγματοποιούν τηλεφωνικές κλήσεις χαμηλού κόστους. Το ενεργητικό κεφάλαιο αυτών των επιχειρήσεων κατέρρευσε με την παγκόσμια οικονομική επιβράδυνση που άρχισε το 2000. Μερικές από τις εταιρίες εξαγοράστηκαν από παραδοσιακές δημόσιες επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών τηλεπικοινωνιών (PTO), των οποίων η δραστηριότητα ήταν η ανάπτυξη ιδίων δικτύων βασισμένων στο IP. Η φάση αυτή έκανε κάποιους ρυθμιστές σε χώρες με αναπτυσσόμενες αγορές να προσπαθούν να αποκλείσουν τη ρύθμιση των υπηρεσιών Διαδικτύου. Στην ανάπτυξη των αγορών των διαφόρων χωρών, το VoIP συνέχισε να είναι περιορισμένο ή εντελώς απαγορευμένο.



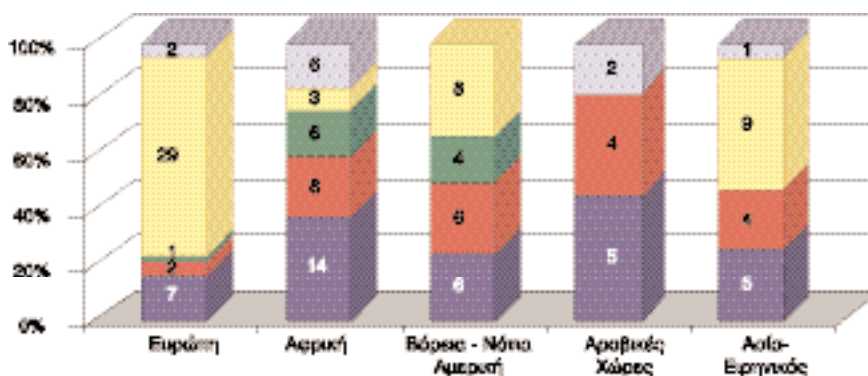
## Απελευθέρωση ή μη-απελευθέρωση;

Στο ξεκίνημα των υπηρεσιών τηλεφωνίας μέσω Διαδικτύου, από την αρχή μέχρι τα μέσα της δεκαετίας του '90, το δημόσιο Διαδίκτυο ήταν εκείνο που χρησιμοποιούταν συνήθως για να παρέχει αυτές τις υπηρεσίες. Εταιρίες όπως η Free World Dial-up, η Firetalk και η Phonefree άν-

θισαν εκείνη την περίοδο. Πολλές από αυτές τις εταιρίες ανέπτυξαν υπηρεσίες PC-to-PC που δεν περιλάμβαναν τη χρήση κοινών τηλεφώνων. Η πίεση της ρύθμισης για την απαγόρευση των υπηρεσιών αυτών προήλθε κυρίως από το μονοπώλιο των ΡΤΟ σε επίπεδα υψηλής τιμής που ένοιωθαν ότι "έχαναν" χρήματα μέσω του αρμπιτράζ των τιμών.

Ενώ πολλοί έχουν επιχειρηματολογήσει ότι η έλλειψη ρύθμισης στο παρελθόν, ενθάρρυνε την ανάπτυξη του VoIP, υπάρχει επίσης το ενδεχόμενο ότι οι δημόσιες υπηρεσίες VoIP θα μπορούσαν τώρα να επωφεληθούν από την ρύθμιση, με τη διασύνδεση, την πρόσβαση σε πόρους αρίθμησης και ουσιαστική ευκολία πρόσβασης. ☺

**Τηλεφωνία πάνω σε πρωτόκολλο Διαδικτύου: Ποιος μπορεί να κάνει τι, πού; Αγορές Τηλεφωνίας IP, ρυθμιστική κατάσταση, 2004**



Διάγραμμα 1

- **No policy for IP Telephony:** Δεν απαντήθηκε η συγκεκριμένη ερώτηση, ή σημειώθηκε ότι δεν υπάρχει τρέχουσα πολιτική, ή ότι προετοιμάζεται καινούργια πολιτική.
- **Prohibited:** Όλοι οι πάροχοι δημοσίων τηλεπικοινωνιών (ακόμα και όσοι έχουν άδεια), απαγορεύεται να χρησιμοποιούν δίκτυα βασιζόμενα σε IP, ή το δημόσιο διαδίκτυο για φωνητικές κλήσεις.
- **Partial competition:** Μη - αδειοδοτούμενοι πάροχοι δημοσίων τηλεπικοινωνιών μπορούν να χρησιμοποιούν και δίκτυα βασιζόμενα σε IP ή το δημόσιο διαδίκτυο για φωνητικές κλήσεις.
- **Full competition:** Όλοι οι πάροχοι δημοσίων τηλεπικοινωνιών, είτε έχουν άδεια είτε όχι, μπορούν να χρησιμοποιούν και δίκτυα που βασίζονται σε IP, και το δημόσιο διαδίκτυο για φωνητικές κλήσεις.
- **Restricted:** Μόνο όσοι έχουν άδεια από τους παρόχους δημοσίων τηλεπικοινωνιών μπορούν να χρησιμοποιούν δίκτυα βασιζόμενα σε IP ή το δημόσιο διαδίκτυο για φωνητικές κλήσεις.

**Σημείωση:** Η ανάλυση βασίζεται στις 132 χώρες- μέλη της ITU που απάντησαν σε ερωτήσεις έρευνας το έτος 2004. Οι απαντήσεις παρουσιάζονται σε ποσοστό χωρών- μελών της ITU που απάντησαν στην ερώτηση σε κάθε περιοχή, ενώ οι αριθμοί στο σχεδιάγραμμα δείχνουν τον πραγματικό αριθμό χωρών- μελών σε κάθε κατηγορία.

\* Στο άρθρο αυτό χρησιμοποιούνται εναλλάξ οι όροι Τηλεφωνία IP και VoIP για υπηρεσίες που χρησιμοποιούν δίκτυα που βασίζονται σε IP, συμπεριλαμβανομένων του δημοσίου διαδικτύου, για τη μεταφορά φωνής. Ωστόσο, και οι δύο όροι, θα πρέπει να διακρίνονται από την "τηλεφωνία διαδικτύου", η οποία εφαρμόζεται σε υπηρεσίες που χρησιμοποιούν το δημόσιο διαδίκτυο αποκλειστικά για τη μεταφορά της φωνής.

Το παραπάνω άρθρο είναι αναδημοσίευση από περιοδικό ITU news No. 1, 2005



## Αλλάζοντας επιχειρησιακά μοντέλα



**Μ**εγάλοι πάροχοι σε ανεπτυγμένες χώρες, που παραδοσιακά έχουν βασίσει τα επιχειρησιακά τους σχέδια σε οικιακούς συνδρομητές σταθερής γραμμής, απομακρύνονται τώρα από αυτό το επιχειρησιακό μοντέλο. Για παράδειγμα η AT&T, που κάποτε ήταν συνώνυμη με τηλεφωνικές υπηρεσίες για οικιακή χρήση στις Η.Π.Α., ανακοίνωσε στις 22 Ιουλίου 2004 ότι δε θα επιδίωκε να κερδίσει καινούργιους πελάτες σταθερής γραμμής για κατοικίες, υπογραμμίζοντας ότι θα έπαυε να επενδύει σε παραδοσιακές υπηρεσίες καταναλωτών και θα εστίαζε τις προσπάθειές της σε επιχειρηματικές αγορές. Σύντομα όμως, μετά από την ανακοίνωση αυτή, η AT&T άρχισε να διαφημίζει μια υπηρεσία "CallVantage" βασισμένη σε VoIP, που προσέφερε απεριόριστες τοπικές κλήσεις για \$19,99/ μήνα, και μια σταθερή χρέωση \$0,04/ λεπτό για υπεραστικές κλήσεις στη Βόρειο Αμερική.

Επίσης, εταιρίες τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού, παρουσιάζουν υπηρεσίες VoIP. Η Cablevision, η Cox και η

Time Warner στις Ηνωμένες Πολιτείες αποτελούν παραδείγματα αυτής της τάσης. Στην Ευρώπη, η Siemens ανακοίνωσε στις 3 Δεκεμβρίου 2004 ότι είχε εξασφαλίσει παραγγελία για VoIP στην Ολλανδία. Ο Ολλανδός πάροχος καλωδιακού δικτύου Casema έχει αναθέσει στη Siemens Communication να προμηθεύσει, εγκαταστήσει και συντηρήσει τη λύση "SURPASS", που θα επιτρέψει τη μεταφορά φωνής με Πρωτόκολλο Διαδικτύου σε όλη τη χώρα. Ένας από τους αποφασιστικούς παράγοντες για την ανάθεση της παραγγελίας, είναι ότι η λύση VoIP λειτουργεί ήδη καλά στην Cablevision. Το πλεονέκτημα για τους παρόχους καλωδιακού δικτύου είναι ότι έχουν ήδη μια σταθερή πελατειακή βάση είτε μέσω της καλωδιακής τηλεόρασης είτε μέσω του υψηλής ταχύτητας ευρυζωνικού Διαδικτύου ή και τα δύο. Η Casema, παραδείγματος χάρη, έχει 1,3 εκατομμύρια συνδρομητές και τους παρέχει καλωδιακή τηλεόραση και ευρυζωνική πρόσβαση, συμπεριλαμβανομένου και video on demand. Το πλαίσιο εργασίας του συμβολαίου που ανακοινώθηκε πέρυσι

**Η χρέωση/ λεπτό σε VoIP χρεώνεται τυπικά μεταξύ 1/5 και 1/10 της τιμής του λεπτού σε circuit-switched**

το Δεκέμβριο, προβλέπει σε πρώτη φάση την εγκατάσταση της λύσης VoIP σε περίπου 80.000 συνδρομητές. Αφού ακολουθήσουν δοκιμές των πελατών στα τέλη του 2004, οι λύσεις VoIP αναμένεται να είναι σε λειτουργία το πρώτο εξάμηνο του 2005.

Η σύγκληση παρέχει νέες προκλήσεις καθώς και ευκαιρίες για επιχειρήσεις. Στο παρελθόν, εταιρίες που δεν ανταγωνίζονταν, όπως επιχειρήσεις καλωδιακής τηλεόρασης ή τηλεφωνίας, τώρα εισέρχονται η μια στην αγορά της άλλης (Διάγραμμα 2). Οι αδειούχοι πάροχοι σταθερών γραμμών αναζητούν όλο και περισσότερο νέες υπηρεσίες και εφαρμογές για να εξασφαλίσουν νέες πηγές εισοδήματος. Μερικοί αναβαθμίζουν την υπάρχουσα υποδομή τους, χρησιμοποιώντας τεχνολογίες όπως ψηφιακές συνδρομητικές γραμμές (DSL), ώστε να προσφέρουν βίντεο στη ζήτηση και εκπομπές τηλεόρασης στους πελάτες τους μέσω Διαδικτύου.

Η φθίνουσα αξία της διεθνούς αγοράς φωνής έχει συμπέσει με την περίοδο της υπερ-χωρητικότητας σε διεθνείς διαδρομές, καθώς και με την άνοδο της κίνησης του VoIP. Η χρέωση/ λεπτό σε VoIP χρεώνεται τυπικά μεταξύ 1/5 και 1/10 της τιμής του λεπτού σε circuit-switched,

και κατά συνέπεια το VoIP έχει αυξησει τον όγκο ενώ μειώνει σε σημαντικό βαθμό τα έσοδα.

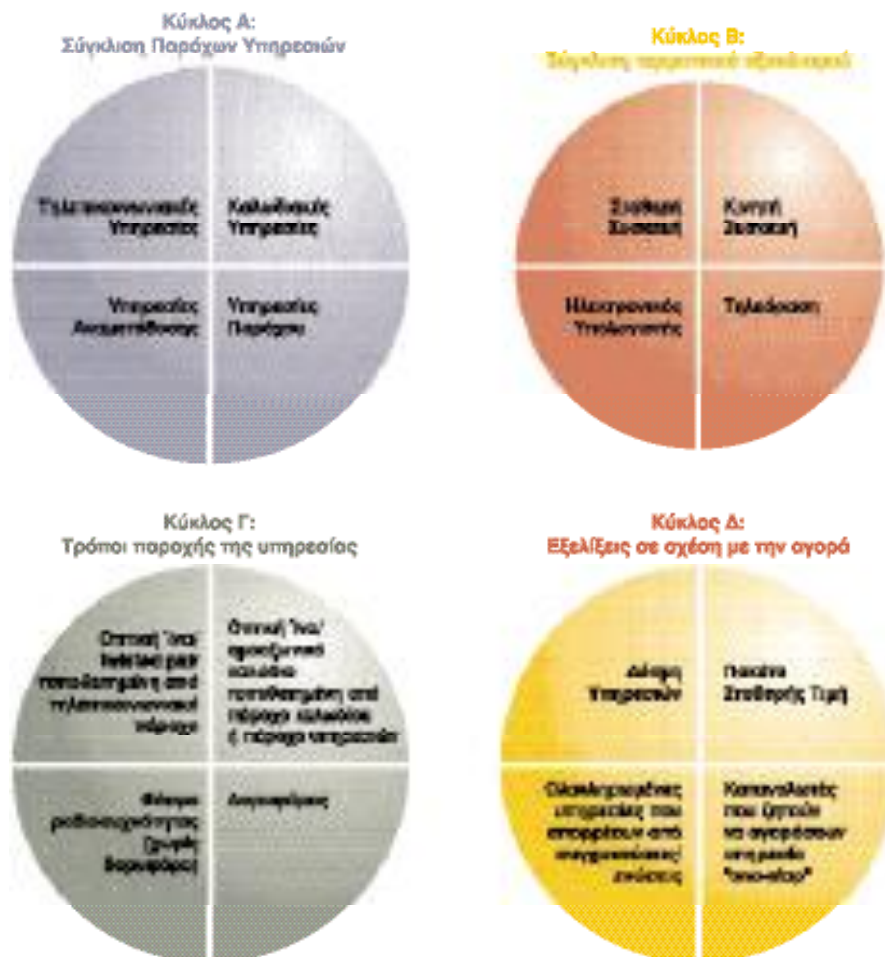
Οι αναπτυσσόμενες χώρες έχουν πληγεί ιδιαίτερα από τη φθίνουσα αξία της αγοράς διεθνούς φωνής, επειδή παραδοσιακά είχαν εξάρτη-

ση με συμφωνίες πληρωμής σε παρόχους σε πιο ανεπτυγμένες χώρες. Στη δεκαετία του '90, μια σαφής διακίνηση περισσότερων από \$50 δις πέρασε από τις ανεπτυγμένες στις υπό ανάπτυξη χώρες, με τη λειτουργία του διεθνούς λογιστικού συστήματος<sup>1</sup>.

Αλλά αυτό το ρεύμα μειώθηκε και ίσως τώρα να έχει αντιστραφεί. Οι πάροχοι στις υπό ανάπτυξη χώρες πληρώνουν τους συνεργάτες τους στις ανεπτυγμένες χώρες για πρόσβαση στη διασυνδεσιμότητα με το κύριο κορμό του διεθνούς Διαδικτύου. ☺

<sup>1</sup>Βλέπε ITU/ TeleGeography Inc. (1999) "Direction of Traffic: Trading Telecom Minutes", Γενεύη, 300pp ([www.itu.int/ITU-D/ict/publications/dot/1999/index.html](http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/dot/1999/index.html))

## Τηλεφωνία πάνω σε Πρωτόκολλο Διαδικτύου: Ποιος μπορεί να κάνει τι, πού; Αγορές Τηλεφωνίας IP, ρυθμιστική κατάσταση, 2004



# Πλάνο Δράσης του ΣΕΠΕ

## για την Ανάπτυξη του Internet στην Ελλάδα

**Δ**ιεθνώς η ανάπτυξη του Internet και γενικότερα η χρήση νέων Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) αποτελεί σημαντικό παράγοντα ανάπτυξης και ευημερίας για μια χώρα. Στην Ελλάδα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα πρόσφατων ερευνών (ΕΔΕΤ - eBusiness Forum) το ποσοστό χρήσης Ηλεκτρονικού Υπολογιστή και Internet στο γενικό πληθυσμό ηλικίας από 15 ετών και πάνω ανέρχεται για το 2003 στο 27,1% και 19,9% αντίστοιχα, σε σχέση με το 20,8% και 10,6% που ήταν το 2001 (Διάγραμμα 1). Το 2004, παρατηρείται γενικότερα σημαντική επιβράδυνση στο ρυθμό αύξησης τόσο στη χρήση Η/Υ (η οποία επηρεάζει άμεσα τη χρήση Internet), όσο και στη χρήση του Internet. Συγκριτικά με άλλες χώρες, η Ελλάδα υστερεί σημαντικά στο ποσοστό χρήσης του Internet, σύμφωνα με τα στοιχεία των Διαρθρωτικών Δεικτών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Όλα τα παραπάνω συγκλίνουν στην άποψη ότι χρειάζεται η λήψη δραστικών μέτρων ώστε η Ελλάδα να πλησιάσει τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο και να γεφυρωθεί το ψηφιακό χάσμα που παρατηρείται έναντι των υπολοίπων χωρών. Ο ΣΕΠΕ, αξιολογώντας τις εξελίξεις στον τομέα της πληροφορικής και του Internet, θεώρησε απαραίτητο να συνταχθεί "Πλάνο Δράσης για την ανάπτυξη του Internet στην Ελλάδα", για να δοθεί μια ξεκάθαρη εικόνα της κατάστασης του Internet στην Ελλάδα αλλά και να ενημερωθούν - δραστηριοποιηθούν όλοι οι εμπλεκόμενοι για την περαιτέρω ανάπτυξή του.

Το "Πλάνο Δράσης για την ανάπτυξη του Internet στην Ελλάδα" περιλαμβάνει την περιγραφή της κατάστασης του Internet στην Ελλάδα και

τη σύγκρισή του με άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς και την προτεινόμενη στρατηγική και ένα αναλυτικό πλάνο δράσης που αφορά στην περαιτέρω ανάπτυξη του Internet στην Ελλάδα.

### Διεθνής στρατηγική

Σύμφωνα με την ανάλυση της στρατηγικής που έχει ακολουθηθεί διεθνώς για την ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών τα δεδομένα οδηγούν σε μερικές βασικές προσεγγίσεις που θα μπορούσαν να αποτελέσουν πρότυπο για την Ελλάδα:

- Η πρώτη προσέγγιση χαρακτηρίζεται από τη διακριτική παρέμβαση της πολιτείας (κυρίως σε ρυθμιστικά θέματα) στις ενέργειες του ιδιωτικού τομέα για την ανάπτυξη των ευρυζωνικών δικτύων και υπηρεσιών. Παραδείγματα χωρών που ακολουθούν αυτή τη στρατηγική είναι η Ν. Ζηλανδία και η Ελβετία.
- Στην ενδιάμεση κατηγορία στρατηγικής προσέγγισης ανήκουν οι περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες, η Γερμανία, η Ιταλία, η Ιρλανδία και η Μ. Βρετανία αλλά και χώρες με πρωτεύουσα θέση στην εξέλιξη της τεχνολογίας όπως ο Καναδάς, οι ΗΠΑ και η Αυστραλία. Τα προγράμματα των χωρών αυτών είναι σαφώς πιο ενεργά και εστιάζουν κατά κύριο λόγο την πολιτική τους σε περιοχές που δεν παρουσιάζουν επιχειρηματικό ενδιαφέρον για τις δυνάμεις της αγοράς.

- Στη τελευταία στρατηγική προσέγγιση οι κυβερνήσεις αναλαμβάνουν πολύ ενεργό ρόλο, οδηγώντας τη στρατηγική αλλά και τις επενδύσεις του ιδιωτικού τομέα. Το μοντέλο αυτό ακολουθείται κατά κύριο λόγο σε χώρες που έχουν αναπτύξει σημαντικά επενδυτικά σχέδια και στρατηγικές που συνδυάζουν την ανάπτυξη της τεχνολογίας με άλλες μεγαλύτερες εθνικές κοινωνικο - οικονομικές δράσεις.

Παραδείγματα τέτοιων κρατών αποτελούν η Σουηδία, η Γαλλία, η Κορέα (Cyber Korea 21), η Νορβηγία (eNorway), η Μαλαισία (Multimedia Super Corridor), η Σιγκαπούρη (One), η Ταϊβάν (Green Silicon Island), και η Ιαπωνία (Info-Communications Strategy for the 21st

Century). Επίσης, μετά τις πρόσφατες ανακοινώσεις της Ιρλανδίας, εν μέρει μπορεί και αυτή να θεωρηθεί ότι ανήκει σε αυτή την κατηγορία.

### Δράσεις

Ο ΣΕΠΕ μεταξύ άλλων, σχετικά με την τόνωση της ζήτησης των νέων τεχνολογιών στην Ελλάδα προτείνει δράσεις για την:

- ανάπτυξη των δυνατοτήτων και δεξιοτήτων όλων στη χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ) μέσα από ενημέρωση και εκπαίδευση,
- παροχή δυνατότητας πρόσβασης στις ΤΠΕ από όλους, οποιοδήποτε και από οπουδήποτε,
- προώθηση της ευρυζωνικής πρόσβασης στο Internet,

**Χρειάζεται η λήψη δραστικών μέτρων ώστε η Ελλάδα να πλησιάσει τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο και να γεφυρωθεί το ψηφιακό χάσμα που παρατηρείται έναντι των υπολοίπων χωρών**

- ενίσχυση της ιδιωτικής πρωτοβουλίας και του υγιούς ανταγωνισμού,
- προώθηση του κρατικού εκσυγχρονισμού μέσω των νέων ΤΠΕ,
- ανάπτυξη των απαραίτητων υποδομών και θεσμικού πλαισίου για την προαγωγή και ανάπτυξη της ψηφιακής οικονομίας,
- προώθηση της καινοτομίας και της τεχνολογικής εξέλιξης.

### Αποτελέσματα

Με την προτεινόμενη στρατηγική και τις δράσεις, εκτιμάται ότι θα αυξηθεί σημαντικά η διείσδυση του Internet στη χώρα μας. Με βασικό δείκτη αξιολόγησης το ποσοστό διείσδυσης στον ελληνικό πληθυσμό ηλικίας 15 ετών και πάνω, υπολογίζεται ότι η αποτελεσματικότητα του προτεινόμενου Πλάνου Δράσης στο τέλος της τριετίας θα κυμαίνεται μεταξύ 35,3% (απαισιόδοξο σενάριο), 41,2% (μετριοπαθές σενάριο) και 47,2% (αισιόδοξο σενάριο) (Πίνακας 1 & 2).

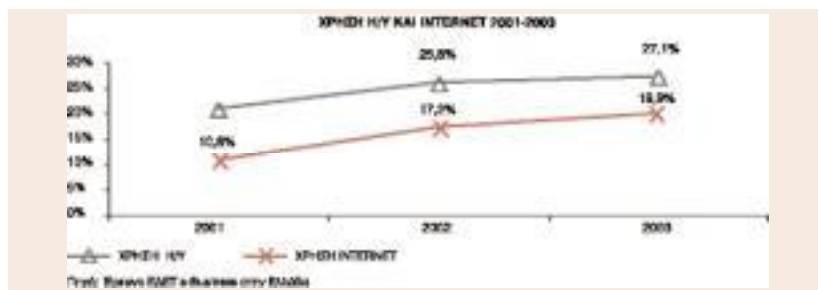
### Από την ανάλυση της στρατηγικής προκύπτει πως:

- Η προώθηση του Internet είναι πιο αποτελεσματική όταν στοχεύει στην επιδότηση τόσο της ζήτησης όσο και της προσφοράς,

- οι χρήστες θα υιοθετήσουν το Internet μόλις κατανοήσουν τα οφέλη του,
- δεν υπάρχει υποκατάστατο για τον πραγματικό και υγιή ανταγωνισμό στην αγορά, προκειμένου να επιτευχθεί η ταχύτερη επέκταση των δικτύων και η παράλληλη μείωση των τιμών,
- τα δημόσια σημεία πρόσβασης σε απομακρυσμένες περιοχές είναι καταλυτικής σημασίας τόσο για τη γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος όσο και για την εύκολη μελλοντική επέκταση των δικτύων (ιδίως των broadband),
- η πολιτεία μπορεί και πρέπει να έχει σημαντικό ρόλο σε όλους τους τύπους προώθησης και σε όλα τα επίπεδα (π.χ. εθνικό, περιφερειακό, κ.λπ.),
- η πολιτεία θα πρέπει να κατέχει σημαντικό ρόλο στην παροχή

υπηρεσιών Internet δημιουργώντας το κατάλληλο νομοθετικό και ρυθμιστικό πλαίσιο. Παράλληλα θα πρέπει να είναι πρόθυμη για φορολογικές πιστώσεις, δάνεια και επιδοτήσεις ενώ θα πρέπει να είναι υπεύθυνη για τη διαλειτουργικότητα, τις διαλογικές δημόσιες υπηρεσίες, τα δημόσια σημεία πρόσβασης. Ο ρόλος της είναι επίσης καθοριστικός σε σχέση με την υλοποίηση και προώθηση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, της ηλεκτρονικής μάθησης και την ηλεκτρονικής υγείας,

- απαιτείται η δημιουργία συντονιστικού οργάνου για την προώθηση και ανάπτυξη του Internet με τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων, έργο του οποίου θα είναι η υλοποίηση του εν λόγω action plan και η ορθή διαχείριση των απαιτούμενων κονδυλίων. ◻



Διάγραμμα 1

### % Διείσδυσης στον Πληθυσμό 15+ (Έλληνες Κάτοικοι)

Σενάριο	2002	2003	1ο Έτος	2ο Έτος	3ο Έτος
Απαισιόδοξο	17,2%	19,9%	27,0%	31,2%	35,3%
Μετριοπαθές	17,2%	19,9%	29,5%	35,4%	41,2%
Αισιόδοξο	17,2%	19,9%	32,1%	39,7%	47,2%

Πίνακας 1

### Ετήσια Μεταβολή (%)

Σενάριο	2003	1ο Έτος	2ο Έτος	3ο Έτος
Απαισιόδοξο	2,7%	7,1%	4,2%	4,1%
Μετριοπαθές	2,7%	9,6%	5,9%	5,7%
Αισιόδοξο	2,7%	12,2%	7,6%	7,5%

Πίνακας 2

**Η αποτελεσματικότητα του προτεινόμενου Πλάνου Δράσης του ΣΕΠΕ στο τέλος της τριετίας θα κυμαίνεται μεταξύ 35,3% (απαισιόδοξο σενάριο), 41,2% (μετριοπαθές σενάριο) και 47,2% (αισιόδοξο σενάριο)**

# Δραστηριότητες

## Γενική Συνέλευση του ΣΕΠΕ



Με την παρουσία πολλών Επιχειρήσεων - Μελών του ΣΕΠΕ, πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 26 Ιανουαρίου 2005, στο Ξενοδοχείο InterContinental, η Γενική Συνέλευση του ΣΕΠΕ. Τα μέλη που παρα-

βρέθηκαν στη Γενική Συνέλευση ενημερώθηκαν από το Διοικητικό Συμβούλιο του Συνδέσμου για τα ζητήματα που απασχόλησαν κατά το τελευταίο διάστημα τον κλάδο της Πληροφορικής και των Τηλεπικοινωνιών.

Τα θέματα που συζητήθηκαν ήταν:

- Αναπτυξιακός και Φορολογικός Νομός
- Πλάνο Δράσης του ΣΕΠΕ για την Ανάπτυξη του Internet στην Ελλάδα
- Έρευνα Ικανοποίησης Μελών του ΣΕΠΕ
- Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνία της Πληροφορίας"
- Πνευματικά Δικαιώματα (2%)
- Ανακύκλωση Ηλεκτρικών & Ηλεκτρονικών Συσκευών
- Έργο Επιτροπών του ΣΕΠΕ
- Έγκριση Προϋπολογισμού για το 2005
- Διαγραφή μη ταμειακώς ενήμερων Μελών μέχρι και το έτος 2003.

## 8<sup>ο</sup> Μουντιαλίτο Πληροφορικής



Ο ΣΕΠΕ διοργανώνει για 8η χρονιά φέτος το Τουρνουά Ποδοσφαίρου Σάλας (5x5) που έχει γίνει πια θεσμός και φέρει τη διακριτική ονομασία "Μουντιαλίτο Πληροφορικής 2005". Οι αγώνες διεξάγονται κάθε Σάββατο

από τις 12:00 το πρωί έως τις 3:00 το απόγευμα στο κέντρο Alma Club στον Άλιμο (Μεγάλης του Γένους Σχολής 12) που διαθέτει τον πιο εξελιγμένο χλοοτάπητα της αγοράς.

Στο τουρνουά συμμετέχουν 12 ομάδες επιχειρήσεων - μελών του ΣΕΠΕ χωρισμένες - βάσει των αποτελεσμάτων των προηγούμενων διοργανώσεων - σε δύο ομίλους.

**Στον Α1 όμιλο συμμετέχουν, αλφαβητικά, οι ομάδες:**

- Altec
- Διαδικασία
- Forthnet
- Info-quest
- Unisystems
- Vodafone.

**Στον Α2 όμιλο:**

- C.P.I.
- Equant
- Exodus
- Teka Systems
- Vivodi
- Voicenet.

Για τα αποτελέσματα των αγώνων, τη βαθμολογία, και τους σκόρερς μπορείτε να ενημερώνεστε από την ιστοσελίδα του ΣΕΠΕ: [www.sepe.gr](http://www.sepe.gr)



# 3<sup>ο</sup> ICT Τουρνουά Μπάσκετ



## Cosmote, η μεγάλη νικήτρια

Μετά από αγωνιστική δράση μηνών, η ομάδα της Cosmote αναδείχθηκε η μεγάλη νικήτρια του 3ου ICT Τουρνουά Μπάσκετ του ΣΕΠΕ, επιβεβαιώνοντας την παράδοση, που τη θέλει νικήτρια και των τριών ICT Τουρνουά Μπάσκετ που έχουν διοργανωθεί.

Στο μεγάλο τελικό, η Cosmote επιβλήθηκε της μαχητικής Info-quest, που αν και ξεκίνησε πολύ καλά το παιχνίδι, στη συνέχεια δε βρήκε τις απαραίτητες επιθετικές λύσεις και έχασε με 67 - 60.

## Μικρός τελικός

Στο μικρό τελικό, η ABC κατάφερε να επικρατήσει της Unisystems με 50 - 36 και να κατακτήσει την τρίτη θέση του τουρνουά.

Στον πρώτο ημιτελικό μεταξύ Cosmote και Unisystems, μετά από το συγκλονιστικότερο ίσως παιχνίδι που έχει διεξαχθεί στο τουρνουά και το οποίο κρίθηκε στην παράταση, οι πρώτοι επικράτησαν με 47-45.

Στο δεύτερο ημιτελικό, η Info-quest επικράτησε σχετικά εύκολα της ABC με 44-31.

Πρώτος σκόρερ του τουρνουά αναδείχθηκε ο Σταυρόπουλος της Info-quest με 187 πόντους, ενώ την πρωτιά στα τρίποντα μοιράστηκαν ο Μανώλης της ABC και ο Μαρκόπουλος της Info-quest που πέτυχαν από 15.

Παίκτες, παράγοντες και διοργανωτές ανανέωσαν με ενθουσιασμό το αθλητικό τους ραντεβού για το φθινόπωρο, οπότε θα αρχίσει η διοργάνωση του 4ου ICT Τουρνουά Μπάσκετ του ΣΕΠΕ.

## Τελετή Λήξης

Στην τελετή λήξης, παραβρέθηκαν και τιμήθηκαν από το ΣΕΠΕ, δύο από τους μεγαλύτερους παλαίμαχους καλαθοσφαιριστές, ο κ. Βασίλης Γκούμας, με μεγάλη καριέρα στον Πανελλήνιο Γ.Σ. και στην ΑΕΚ, πρώτος σκόρερ όλων των εποχών με 11.800 πόντους, με 157 συμμετοχές στην Εθνική μας ομάδα, αλλά και 4 συμμετοχές στη Μικτή Ευρώπης, καθώς και ο κ. Χρήστος Ζούπας, βασικό στέ-

λεχος της θρυλικής ομάδας της ΑΕΚ που το 1968 κατέκτησε το Πανερωπαϊκό Κύπελλο, με 2 συμμετοχές στη Μικτή Ευρώπης και πλέον, επισήμονα δια-

βητολόγο, αλλά και πρόεδρο του Ν.Ο. Βουλιαγμένης. Τους ευχαριστούμε πολύ για την παρουσία τους.

## Ευχαριστίες

Θα θέλαμε επίσης να ευχαριστήσουμε θερμά τις επιχειρήσεις μέλη μας που συμμετείχαν στο τουρνουά, τους παίκτες όλων των ομάδων για την υποδειγματική αντίληψη του "ευ-αγωνίζεσθαι", τους διοργανωτές και γενικά όλους όσους μας υποστήριξαν σ' αυτή μας την προσπάθεια.



## Agenda

### SVIAZ/Expo Comm Moscow (ICT)

10-14/5/2005, Μόσχα, Ρωσία  
[www.exprocomm.com/moscow/about.html](http://www.exprocomm.com/moscow/about.html)

### ECTA Spring Conference 2005 (Telecoms)

11-13/4/2005, Βαρκελώνη, Ισπανία  
[www.ectaportal.com](http://www.ectaportal.com)

### Expo Comm Wireless Κορέα (Telecoms)

18-21/5/2005, Σεούλ, Κορέα  
[www.exprocomm.com/wirelesskorea/](http://www.exprocomm.com/wirelesskorea/)

### CeBIT Australia 2005 (ICT)

24-26/5/2005, Σίδνεϋ, Αυστραλία  
[www.cebit.com.au](http://www.cebit.com.au)

### Γενική Συνέλευση ΣΕΠΕ

28/5/2005, Ξενοδοχείο InterContinental, Αθήνα, Ελλάδα  
[www.sepe.gr](http://www.sepe.gr)

### GSM in East & Central Africa 2005 (Telecoms)

2-3/6/2005, Κένυα  
[www.gsmconferences.com/gsmcefrica/main\\_default.asp](http://www.gsmconferences.com/gsmcefrica/main_default.asp)

### NetWorld+Interop Tokyo 2005 (ICT)

6-10/6/2005, Τόκιο, Ιαπωνία  
[www.interop.jp/exhibitor/english2005/index.html](http://www.interop.jp/exhibitor/english2005/index.html)

### RadioAsia 2005 (Telecoms)

15-17/6/2005, Σιγκαπούρη  
[www.radioasia.org/compiled/p548.htm](http://www.radioasia.org/compiled/p548.htm)

### Russian Outsourcing and Software Summit 2005 (ICT)

15-17/6/2005, Αγ. Πετρούπολη, Ρωσία  
[www.soft-outsourcing.com/](http://www.soft-outsourcing.com/)

ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ
01 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.01p.gr	210 25 94 600	BYTE COMPUTER ABEE	www.byte.gr	210 90 02 000
2Α ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	www.2agroup.gr	210 68 01 024	C.M.R. ΕΠΕ	www.cmr-net.com	210 88 26 251
3NET ΑΕ	www.3net.gr	210 32 16 116	C.P.S. ΕΠΕ	www.cps-boss.gr	210 61 41 981
3π ΑΒΕΤΕ		210 80 62 597	CENTRIC MULTIMEDIA	www.centric.gr	210 94 80 000
4Μ ΑΕ	www.4m.gr	210 68 57 200	CISCO ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.cisco.com/hellas	210 63 81 300
4Μ-VK ΠΡΟΓΡ. ΠΟΛ. ΜΗΧ. ΕΠΕ	www.4m-vk.gr	210 68 57 200	CIVILTECH	www.civiltech.gr	210 60 03 034
A & N COMPUTERS ΕΠΕ		210 40 04 438	CLUSTER ATHINA ΑΕ	www.mls.gr	231 0 929 090
ABC PROFESSIONAL SERVICES ΑΕ	www.abc.gr	210 94 78 478	CNG COMMUNICATIONS ΑΕ	www.cng.gr-genesis.gr	210 74 73 352 - 6
ACCENTURE ΑΕ	www.accenture.com	210 67 81 400	COMARSAT ΑΕ	www.comarsat.gr	210 34 22 666
ACCESS POINT		210 26 91 823	COMPACT ΑΕ	www.compact.gr	210 97 10 800
ACE ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΑΕ	www.ace.gr	210 80 98 500	COMPUTER ASSOCIATES HELLAS	www.ca.com	210 72 97 800
ACE-HELLAS ΑΕ	www.ace-hellas.gr	210 60 68 600	COMPUTER CENTER		2634 0 24 606
ACTIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.actis.gr	210 95 38 280	COMPUTER CONTROL SYSTEMS	www.ccs.gr	210 80 51 730
ACTIVE COMPUTER SYSTEMS ΕΠΕ	www.active.gr	210 65 11 202	COMPUTER HOUSE		2321 0 58 486
ADACOM ΑΕ	www.adacom.com	210 51 93 740	COMPUTER INFORMATION	www.cominf.gr	2651 0 85560
ADVANCED BUSINESS SOLUTIONS	www.abs.gr	210 95 31 283	COMPUTER MIND ΑΕ	www.computermind.gr	210 64 10 321
ADVANCED CONSULTING	www.adcon.gr	210 34 14 134	COMPUTER PROJECT ΑΕ	www.computerproject.gr	210 93 10 795
ADVANCED INFORMATION SERVICES ΑΕ	www.ais.gr	210 74 74 100	COMPUTER SOLUTIONS ABEE	www.csl.gr	210 77 11 527
ADVICE ΑΕ	www.advice.gr	210 97 90 000	COMPUTER STUDIO ΑΕ	www.computerstudio.gr	210 97 06 852
AIPS CONSULTING	www.logicdis.gr	210 87 66 000	COMSYS ΑΕ	www.comsys.gr	210 92 41 486
ALEXANDER MOORE ΕΠΕ	www.alexandermore.com	210 65 43 067	CONCEPTUM ΑΕ	www.conceptum.gr	210 88 38 858
ALFAWARE ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.alfaware.gr	210 85 41 870	COSMO-ONE HELLAS MARKETSITE SA	www.cosmo-one.gr	210 27 23 810
ALLWEB SOLUTIONS ΑΕ	www.allweb.gr	2221 0 60 060	COSMOS BUSINESS SYSTEMS AEBE	www.ecosmos.gr	210 64 92 800
ALPHA SOFTWARE SA	www.alpha-pl.gr	210 82 57 550	COSMOTE KINHΤΕΣ ΤΗΛΕΤΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΕ	www.cosmote.gr	210 61 77 777
ALTAIR MODELS SA	www.altairmodels.com	210 89 95 141	COSMOTECH	www.cosmotech.gr	2731 0 82 220
ALTASOFT COMPUTER APPLICATIONS	www.altasoft.gr	210 72 27 205	CPI ΑΕ	www.cpi.gr	210 48 05 800
ALTcom-ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΤΗΛΕΤΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΕ	www.altcom.gr	210 27 07 880	CREATIVE MARKETING ΑΕ	www.creative.gr	210 66 46 764
ALTEC ABEE	www.altec.gr	210 68 72 200	CRYSTAL ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΟΕ		210 67 22 049
Altec Telecoms ΑΕ	www.altectelecoms.gr	210 68 72 900	CyberStream ΕΠΕ	www.cyberstream.gr	210 72 97 632
ANACO K. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΥ ΕΠΕ	www.anaco.gr	210 96 00 915	CYBERTECH INFORMATION SYSTEMS ΕΠΕ	www.cybertechgr.com	210 98 16 094
ANCO ΑΕ	www.anco.gr	210 92 09 200	D.D.SYNERGY HELLAS ΑΕ	www.ddsynergy.gr	210 51 54 141
ANXTER GREECE NETWORK SYSTEMS ΕΠΕ	www.anxter.gr	210 74 70 145	DATA COMMUNICATION ΑΕ	www.datacomm.gr	210 61 32 230
APOLLO ΑΕ	www.apollo.gr	210 74 89 200	DATA CONCEPT ΑΕ	www.dataconcept.gr	210 81 05 120
ART SYSTEM	www.artsystem.gr	210 27 96 984 - 5	DATABLUE ΑΕ	www.datablue.gr	210 94 80 675
ART TEC ΕΠΕ	www.arttec.gr	210 97 00 902	DATACON ΕΠΕ		210 93 13 750
ART ΕΠΕ	www.art-cad.gr	210 82 28 568	DATACRETA ΑΕΤΕΒΕ	www.datacreta.gr	281 0 240 013
AT & T GLOBAL NETWORK SERVICES ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ	www.att.com	210 68 56 222	DATAMATION	www.datamation.gr	210 61 22 184
ATCOM INTERNET & MULTIMEDIA ΑΕ	www.atcom.gr	210 24 45 805-6	DATAMED ΑΕ	www.datamed.gr	210 80 56 700
ATHENS TECHNOLOGY CENTER ΑΒΕΤΕ	www.atc.gr	210 68 55 560	DATAMEDIA ΑΕ	www.datamedia.gr	210 94 96 100
ATKOSOFT ΑΕ	www.atkosoft.com	210 67 72 500	DATAWAY	www.dataway.gr	251 0 600 090
ATOS ORIGIN HELLAS ΑΕ	www.atosorigin.com	210 68 89 000	DCS ITC	www.mydscs.gr	210 77 15 137
AVIA ELECTRONICS	www.avia.gr	210 27 23 950	DCW SOFTWARE HELLAS ΑΕ	www.dcw.gr	210 28 56 564 - 6
BASIS AEE	www.basis.gr	210 77 76 833	DECISION SYSTEMS INTEGRATION ΑΕ	www.decision.gr	210 92 99 500
BATS	www.bats.gr	210 94 20 700	DELTA SINGULAR SA	www.deltasingular.gr	210 62 66 100
BE-Business Exchanges	www.be24.gr	210 74 53 500	DELTA SINGULAR SYSTEM INTEGRATOR ΑΕ	www.oneworld.gr	210 62 68 600
B-LOGICA SOFT	www.blogica.gr	210 34 22 290	DELTA SINGULAR ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΑΕ	www.ds-training.gr	210 64 12 261
B-LOGIN ΑΕ	www.blogica.gr	210 34 22 290	DIGIMARK ΑΕ	www.digimark.gr	210 25 88 666
BRIDGE IT ΑΕ	www.bridge-it.gr	210 94 02 774	DONA MARK ΑΕ		2897 0 23 573
BROKER SYSTEMS ΑΕ	www.bsnet.gr	210 33 67 100	DREAMTECH ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΕΠΕ	www.dreamtech.gr	210 77 71 832
BSI ΑΕ	www.bsi.gr	210 65 11 826	E COMMERCE ΕΠΕ	www.ecommerce.com.gr	210 94 01 784
BSoft ΑΕ	www.bsoft.gr	210 33 67 250	EDPS ΑΕ	www.edps.gr	210 89 93 660
BULL ΑΕ	www.bull.gr	210 92 03 300	EFFECT S. E	www.effect.gr	210 82 56 790
BUSINESS INNOVATIONS	www.bi.gr	210 97 65 816 - 7	ELECTROTECHNIKA CO - Γ. ΛΥΚΟΥΡΙΝΟΣ	www.electrotecnika.gr	210 42 57 510 - 12
BUSINESS SOLUTIONS ΑΕ	www.business-solutions.gr	281 0 371 260	EMPHASIS SYSTEMS ΑΕ	www.emphasis-systems.gr	210 99 49 690
BYTE		2231 0 67700	ENCODE ΑΕ	www.encode-sec.gr	210 61 78 410

ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ
ENERGY ΜΠΑΜΠΖΕΛΗΣ ΔΙΟΝ.		2493 0 25 230	INTELAXIS SA	www.intelaxis.gr	210 95 37 580
e-ON INTEGRATION ΑΕ	www.e-on.gr	210 60 18 700	INTELLISOFT ΕΠΕ	www.intellisoft.gr	210 68 96 616
e-POS ΕΠΕ	www.e-pos.gr	210 40 01 878	INTER ENGINEERING	www.inter.gr	2410 67 00 30
EQUANT ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.equant.gr	210 68 82 800	INTERFACE AE	www.interface.gr	210 48 55 000
E.R.P. EXPERT PROFESSIONALS		210 85 47 144	INTERSYS AE	www.intersys.gr	210 95 54 000
ESCAPE HOLDING AE	www.escapesolutions.gr	210 80 37 610	INTERTECH AE	www.intertech.gr	210 96 92 300
EURISKO Α.Ε.Ε.Π.Υ.Π.Τ.	www.eurisko.gr	210 34 18 850	INTRACONNECT AE	www.intraconnect.gr	210 28 55 830
EUROCOM EXPERTISE AE	www.eurocom.gr	210 66 80 300	INTRAWAY ΕΠΕ	www.intraway.gr	210 33 00 396
EURODOT AE	www.eurodot.gr	210 98 89 162	ΙΠΙΡΟΤΚΙ SOFTWARE & PUBLICATIONS AE	www.ipirotiki.gr	210 51 53 582
EXABIT AE	www.exabit-sa.gr	210 57 73 000, 57 49 811	ISL COMPUTERS ΕΠΕ	www.isl.gr	210 77 99 968
EXCESS INFORMATION SYSTEMS AE		210 25 32 881	IST	www.ist.com.gr	210 38 40 840
EXODUS AE	www.exodus.gr	210 74 50 300	ISTOS NET	www.istos.com	210 64 59 172
FIBER SYSTEMS & NETWORKS AE	www.fiber.gr	210 21 37 500 - 5	I.T. CONSULTING SERVICES		210 76 54 552
FORTH CRS	www.forthcrs.gr	211 95 58 800	ITEAM AE	www.iteam.gr	210 60 19 460, 2
FORTH e-com	www.forth-com.gr	231 0 256 171	ITEC ΚΕΚ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΑΕ	www.itec.edu	210 94 84 800
FORTHNET AE	www.forthnet.gr	210 95 59 000	KEY SYSTEMS AE	www.keysystems.gr	210 68 39 090
FUJITSU SIEMENS COMPUTERS SA	www.fujitsu-siemens.com	210 68 64 143	KEYSTONE	www.keystone.gr	210 86 61 142
FUTUREGATE	www.futuregate.gr	210 95 95 312	KINTEC AE		210 89 58 634
GEM CONSULTING AE	www.consulting-gem.com	210 72 92 062	KNOWLEDGE AE	www.knowledge.gr	210 87 66 400
GENCOME	www.gencome.gr	210 24 06 920	KOPAR AE		210 82 04 000
GoNET	www.gonet.gr	2721 0 81 381	LANNET	www.lannet.gr	210 57 08 300
GRAAL AE	www.graal.gr	210 33 90 481 - 4	LASE AE	www.lase.gr	210 99 46 460
GREEK GEEKS ΕΠΕ	www.fdsweb.com	210 65 95 600	LAISOFT AE	www.laisoft.gr	210 66 91 551
HELLAS ON LINE	www.hol.gr	210 87 62 00	LEXIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.lexis.gr	210 67 77 007
HELP PC	www.helppc.gr	210 26 91 823	LG ELECTRONICS ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.lge.com	210 48 00 500
HEWLETT-PACKARD HELLAS ΕΠΕ	www.hp.com	210 61 41 371	LH ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ	www.lhlogismiki.gr	210 38 37 260
HIPAC ΑΕΒΕ	www.hipac.gr	210 93 70 265	LIBECOM AE	www.libecom.gr	210 66 88 000
HIT AE	www.hid.gr	210 88 47 420	LOG ON AE	www.login.net.gr	241 0 670 060
HITECH SNT AE	www.hitechsnt.gr	210 27 87 100	LOGIC DATA AE	www.logicdata.gr	210 99 58 503 - 504
HOME NET HELLAS AE	www.homenet.gr	210 33 90 095	LOGICDIS GLOBAL SERVICES AE	www.globalservices.gr	210 87 66 000
HYPERSYSTEMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ	www.hypersystems.gr	210 21 12 370	LOGICDIS AE	www.logicdis.gr	210 87 66 000
I LEARN AE	www.ilc.gr	210 69 02 600	LOGIN ΕΠΕ	www.login.gr	210 65 60 360
IBM ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.ibm.com/gr	210 68 81 111	LYCOS P.S. AE	www.lps.gr	210 66 97 500
IDEAL SOLUTIONS ABEE	www.ideal.gr	210 51 93 900	MACS ΕΠΕ	www.macs.gr	210 99 41 048
IFS HELLAS AE	www.ifs.gr	210 74 86 590	MARLEX SOFT	www.marlexsoft.gr	210 92 16 611 -2
IMAGE COMPUTERS AE	www.image.gr	210 34 10 940 - 1	M.B.A. AE		210 95 59 000
IMF ΕΠΕ	www.imf.gr	210 69 82 471	MCI WORLDCOM TELECOMMUNICATION	www.mci.com	210 72 97 550
IMPROVE ΟΕ	www.improve.gr	210 99 67 111	M-DATA AE	www.mdata.gr	210 99 62 680
IMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.msgr.com	210 98 52 534-6	MDI AE	www.mdi.gr	210 48 04 500
INFOGRAPH ΕΠΕ	www.infograph.net	211 100 3000	MDM AE	www.mdm.gr	210 67 76 891 - 3
INFOKRAFT	www.infokraft.gr	210 51 56 100	MEDIALAB		210 36 37 495
INFOLAB ΕΠΕ		210 77 23 311	MEDITERRANEAN ADVANCED SYSTEMS AE	www.ideal.gr	210 51 93 900
INFOMAP AE	www.infomap.gr	210 67 56 008	MEDITERRANEAN NAUTILUS GREECE SA	www.mednautilus.gr	210 81 02 633
INFONET ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ		2682 0 29 740	MEGABIT ΑΕΒΕ	www.megabit.com.gr	210 46 25 300
INFONORTH COMPUTER SYSTEMS	www.infonorth.gr	2541 0 29 323	MEGASOFT AE	www.megasoft.gr	210 34 50 548
INFO-QUEST ΑΕΒΕ	www.quest.gr	210 92 99 400	MEKANOTEKNIKA	www.mekanoteknika.gr	210 97 60 036
INFORMER AE	www.informer.gr	210 90 09 200	MELLON TECHNOLOGIES	www.mellon.com.gr	210 33 12 500
INFOSYS	www.koz.forthnet.gr	2461 0 24 720	META MANAGEMENT SERVICES	www.metams.com	210 65 40 631
INFOSYSTEMS ΕΠΕ		210 72 37 320	METROSOFT ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕΕ	www.byte.gr	210 92 41 728
INFOTECHNICA AE	www.infotechnica.gr	2741 0 80 200	MGE UPS SYSTEMS ΕΛΛΑΣ	www.mgeups.gr, www.mgeups.com	210 28 56 750
INFOWARE	www.infoware.gr	2661 0 26 268	MICROLAND COMPUTERS ΑΕΒΕ	www.eml.gr	210 27 07 880
INFOXΩΡΟΣ	www.infoxoros.gr	210 72 58 751	MICRONET AE	www.micronet.com.gr	2641 0 59 890
INSTANCE ΕΠΕ	www.instance.gr	2610 961 120	MICROSOFT ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.microsoft.com/hellas	211 12 06 000
INTE*LEARN ΕΠΕ	www.intellearn.gr	210 95 91 810	MLS LASERLOCK AE	www.mls.gr	231 0 929 090
INTEL HELLAS SA	www.intel.com	210 67 52 000	MODULAR SOFTWARE AE	www.modular.gr	210 42 85 664

ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ
MODUS AE	www.modus.gr	210 94 14 900	SIEBEN AE	www.sieben.gr	210 27 24 433
MULTICOM AE	www.multicom.gr	210 61 41 106 - 115	SIEMENS AE	www.siemens.gr	210 68 64 200 - 1
MULTIMEDIA SYSTEMS CENTER AE	www.multimedia-sa.gr	2821 0 88 447	SILICON COMPUTER SYSTEMS		231 0 240 077
MULTISOFT AE	www.multisoft.com.gr	210 49 41 400	SILICON TECHNOLOGIES	www.silicon.gr	210 61 52 600
MY MULTI SHOP ABEE	www.mymultishop.gr	210 51 93 800	SIMPLEX INFORMATICS ΕΠΕ	www.simplex.gr	210 92 45 900
NCR ΕΛΛΑΣ ABEE	www.ncr.com	210 94 75 700	SMARTEC	www.smartec.gr	210 58 20 000
NET SALES ABEE	www.net-sales.gr	210 92 47 530	SOFRAGEM HELLAS ΕΠΕ	www.sofragem.gr	210 92 30 304
NETWAVE AE	www.netwave.gr	210 99 37 377	SOFTONE TECHNOLOGIES AE	www.softone.gr	210 94 84 790
NEXTSOFT I.T.	www.nextsoft.gr	210 50 65 031	SOFTWARE HARDWARE SYSTEMS ΕΠΕ		210 33 04 500 - 504
NIGICO AEBE	www.nigico.gr	210 98 55 084	SOKRI AE	www.infocenter.gr	210 65 23 330
NIKAM	www.nikam.gr	210 88 30 674	SONY HELLAS AEE	www.sony.gr	210 67 77 701
NOISIS ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ AE	www.noisisdev.gr	210 72 50 800, 2310 45 52 99	SOREL AE		210 92 23 147
NOVACON	www.novacon.gr	210 61 49 300	SPACE HELLAS AE	www.space.gr	210 65 04 100
N-TOPOS AE	www.n-topos.gr	210 67 72 600	SPACENET AE	www.spacenet.gr	210 65 04 244
OFFICE LINE ΕΠΕ	www.officeline.gr	210 97 60 200	SPARKNET AE	www.spark.net.gr	2310 471 222
OKTABIT AE	www.oktabit.gr	210 60 11 901	SRG	www.srg.gr	231 0 541 560
OPEN SYSTEM SOFTWARE	www.opensystem.gr	210 72 33 622	SUN MICROSYSTEMS	www.sun.gr	210 61 88 111
OPENTEC	www.opentec.gr	210 66 14 515	SUNSOFT ΕΠΕ	www.sunsoft.gr.com	210 93 17 811
OPTIMEDIA OE	www.optimedia.gr	210 95 78 294	SYMMETRICS AE	www.symmetrics.gr	210 67 42 090
OPTIMUM AE	www.optimum.gr	210 87 66 300	SYNCHRONOUS		210 97 01 643
OPTISOFT	www.optisoft.gr	210 93 74 470 - 2	SYNERGISTIC NETWORK DEVELOPMENTS	www.syned.gr	210 66 02 200
ORACLE ΕΛΛΑΣ AEE	www.oracle.gr	210 67 89 200	SyNET AEBE	www.sy.net.com.gr	210 61 29 500
OTS AE	www.ots.gr	231 0 555 045	SYNTAX ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ABEE	www.syntax.gr	210 65 43 100
PAN DACOM HELLAS AE	www.pandacom.gr	210 68 48 860	SYSCO AE	www.sysco.gr	210 93 19 551
PANSYSTEMS AE	www.pansystems.gr	210 95 71 971	SYSTEMA TECHNOLOGIES SA	www.systema.gr	210 67 43 243
PARTNERS IN BUSINESS	www.pib.gr	210 70 10 040	TAMVAKAS DIMITRIS		2241 0 74 800
PC - NET ΣΑΡΡΗΣ ΕΠΕ	www.e-pcnet.gr	210 25 85 980	TECHNOLIFE	www.technolife.gr	231 0 322 464
PC SERVICES	www.pcservices.gr	210 52 34 231	TECHNOPLUS ΕΠΕ	www.technoplus.gr	210 98 51 173
PC SYSTEMS AE	www.pcsystems.gr	210 81 23 000	TECHNORAN AE	www.technoran.gr	210 51 54 330-2
PHAISTOS NETWORKS AE	www.phaistosnetworks.gr	2892 0 24 450	TECHNOSYS		2321 0 58 558
Pi - SYSTEMS	www.pi.gr	210 75 69 600	TEKA SYSTEMS AE	www.teka.gr	210 95 84 035
PLANET FOUR NETWORKING AE	www.cbnetworks.gr	210 80 50 260	TELENAVIS HELLAS AE	www.telenavis.com	210 81 24 100
PLUS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE	www.plusinfo.gr	210 86 65 555	TELLAS	www.tellas.gr	210 81 13 427
POSTSCRIPTUM	www.postscriptum.gr	210 72 99 288 - 89	TIM HELLAS AEBE	www.tim.com.gr	210 61 58 000
PRINTEC AE	www.printecgroup.com	210 92 09 000	TOPNET CONSULTING AE	www.topnetconsulting.gr	210 65 38 070
PROFESSIONAL COMPUTER SERVICES AE	www.pcs.gr	210 87 66 200	UNIBRAIN AE	www.unibrain.com	210 66 40 580
PROFILE AEBE	www.profile.gr	210 93 01 200	UNICONSULTING	www.uniconsulting.gr	210 36 76 000
PRONET AE	www.pronet.com.gr	210 95 30 050 - 2	UNIDATA AEBE	www.unidata.gr	210 52 02 600
QUALITY & RELIABILITY AE	www.qnr.com.gr	210 65 20 011	UNISYSTEMS AE	www.unisystems.gr	210 33 85 000
RADIANT TECHNOLOGIES SA	www.radiant-tech.gr	210 94 00 936	UNI SUPPORT ΕΠΕ		210 92 10 622-3
RAINBOW COMPUTER AE	www.rainbow.gr	210 90 12 892	UNIXFOR ABEE	www.unixfor.gr	210 99 87 500
RAINBOW SERVICES AE	www.rainbow.gr	210 90 29 216	VALUENET AE	www.valuenet.gr	210 82 56 956 - 9
RAINBOW ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΕ	www.rainbow.gr	210 90 29 208	VECTOR AE	www.vector.gr	210 94 83 170 - 190
RAINBOW ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΠΕ	www.rainbow.gr	210 90 12 892	VELLUM	www.VELLUM.gr	210 94 16 622
RAM ΕΠΕ	www.ram.gr	241 0 549 332	VELTI	www.velti.com	210 68 98 900
REAL CONSULTING AE	www.realconsulting.gr	210 63 81 000	VIVODI TELECOM AE	www.vivodi.gr	210 75 03 700
REAL TIME SOFTWARE ΕΠΕ	www.realtime.gr	210 38 03 246	VODAFONE - PANAFON	www.vodafone.gr	210 67 02 112-113
RETAIL SYSTEMS & SERVICES SA	www.rss.gr	210 92 48 423	VOICENET	www.voice-net.gr	210 75 73 100
RTEL	www.rtel.gr	2241 0 61 031	WINCOR NIXDORF AE	www.wincor-nixdorf.gr	210 61 72 100
S&T ΕΛΛΑΣ AE	www.snt.com.gr	210 93 18 000	WORLDNET - INTELLISHOP		210 49 28 600
SAP HELLAS AE	www.sap.com/greece	210 94 73 800	XEROX ΕΛΛΑΣ AEE	www.xerox.gr	210 93 07 000
SCAN GROUP ABEE	www.scan.gr	210 62 68 400	ABAΐ Computer Applications	www.cha.gr	2821 0 97027
SENA AE	www.sena.gr	210 27 19 710	ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΣ	www.algorithmos.gr	2461 0 24486
SEQUEL TECHNOLOGIES SA	www.sequel.gr	210 23 89 700	ΑΛΦΑΣΟΦΤ AE	www.alphasoft.gr	210 66 91 551
SIBA SOFT AE	www.soft.gr	210 99 48 210	AMY AE	www.amy.gr	210 61 33 000

ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ
ANTBENT ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.advent.com	210 33 17 374	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΑΡΓΟΛΟΓΟΣ "ΣΥΝΠΑΝ"	www.synpan.gr	210 32 44 087 - 8
ΑΠΟΨΗ ΑΕ	www.apopsi.gr	210 46 29 300	ΛΙΝΟ ΜΙΝΤΙΑ ΑΕ	www.lino.gr	210 90 10 656
ΑΡΞΙΣ ΟΕ	www.arxis.gr	210 52 02 351	ΜΑΡΙΝΤΕΡ ΑΕ	www.marinter.gr	210 46 11 15
ΑΡΧΕΤΥΠΟΝ ΑΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	www.archetypon.gr	210 95 36 410	ΜΑΤΖΕΝΤΑ ΕΠΕ	www.magenta.gr	801 11 711 711
ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ ΑΕ	www.archimedes.gr	210 92 20 941 - 374	ΜΕΝΤΩΡ ΕΛΛΑΣ Μ.ΕΠΕ	www.mentorhellas.com	210 60 31 121
ΑΣΥΚ ΑΕ	www.asyk.ase.gr	210 33 14 320	ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΑΕ	www.mlyseis.gr	210 53 16 660
ΒΕΛΙΣΣΑΡΙΟΣ Σ. ΣΤΑΜΑΤΙΟΥ & ΣΙΑ ΟΕ	www.stamatiou-cons.gr	210 98 13 425	ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΗ	www.mihanografiki.gr	2621 0 29 822
ΒΙΝΤΕΟΥΡΥΘΜΟΣ ΑΕ		210 95 33 321	ΜΙΚΡΟΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.micropolis.gr	210 52 30 742
ΒΙΟΤΡΑΣΤ ΑΕ	www.pouliadis.com	231 0 592 592	ΜΙΧΑΛΗΣ ΚΟΛΥΦΑΣ		2251 0 44 292
ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΑΕ	www.vlachopoulos.gr	210 28 96 600	ΜΟΣΙΟΝ ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ	www.motion.gr	210 68 58 455
ΓΚΛΟΜΠΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.globo.gr	210 64 66 008	ΜΠΑΠΤΕ ΜΑΡΙΑΝΝΑ		210 24 86 086
ΓΝΩΣΙΣ COMPUTERS	www.gnosis.gr	2231 0 24 445	ΝΑΣΑΙΝΑΣ Γ. & ΣΙΑ ΟΕ	www.acumen.gr	2751 0 61 572
ΓΡΙΒΑΣ ΑΕΒΕ	www.grivas.com.gr	210 82 10 210	ΝΕΣΣΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.nessos.gr	210 88 47 000
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΕ	www.diadikasia.gr	210 67 29 040	ΝΕΤΣΜΑΡΤ ΑΕ	www.netsmart.gr	210 32 40 940
ΔΙΑΚΤΙΝΙΣΜΟΣ	www.diaktinismos.gr	2531 0 37 972	ΝΤΑΤΑΜΠΑΝΚ		210 48 55 200
ΔΙΑΛΟΓΟΣ ΑΕ	www.speech.gr	2821 0 70 250	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΑΕ	www.financial-technologies.com	210 74 59 700
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΙΣ	www.diasfalisiss.gr	210 93 23 210	ΟΜΗΡΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ-MULTIMEDIA	www.omiros.gr	210 36 38 562
ΔΙΗΝΕΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.dienekis.gr	210 60 17 569	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΕ	www.organosi.gr	2831 0 50 922
ΔΙΚΤΥΟ		2842 0 27 772	ΟΡΟΣΗΜΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.orosimo.com.gr	231 0 805 205-9
ΕΓΓΛΕΖΑΚΗΣ IMAGING ΑΕΕ	www.eglezakis.gr	210 95 77 030	ΟΤΕ ΑΕ	www.ote.gr	210 61 11 000
ΕΘΝΟDATA ΑΕ	www.ethnodata.gr	210 48 06 812	ΟΤΕΝΕΤ ΑΕ	www.otenet.gr	210 61 51 600
ΕΙΔΗΣΕΟΦΩΝΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ	www.newspnone.gr	210 94 72 222	ΠΑΝΟΥ ΑΕΒΕ	www.panou.gr	210 69 94 030
ΕΛΕΑ ΕΠΕ	www.elea.gr	210 38 02 335	ΠΑΠΑΣΑΒΒΑΣ Μ. ΑΕΒΕ	www.papasavas.gr	210 94 00 758
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΕΓΓΕΡΩΣΗ & ΣΙΑ ΟΕ	www.hotech.gr	210 52 30 355	ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ ΑΕ	www.papasotiriou.gr	210 33 23 300
ΕΛΜΙΣ SYSTEMS ΕΛΛΗΝ. ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕ	www.elmisystems.gr	210 20 23 475	ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ	www.plaisio.gr	210 28 92 275
ΕΝΤΕΡΣΟΦΤ ΑΕ	www.entersoft.gr	210 95 25 001	ΠΛΗΚΤΡΟ SOFTWARE ΟΕ	www.pliktro.gr	210 68 42 098
ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΠΕ	www.exelixi-data.com	210 93 10 549	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ ΕΠΕ	www.multiland.gr	210 61 25 880
ΕΠΑΦΟΣ ΕΠΕ	www.epafos.gr	210 69 90 401	ΠΡΟΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΕΒΕ	www.qirdc.gr	210 52 44 409
ΕΡΓΟΝ ΙΡΙΣ ΑΕ	www.iris.gr	231 0 469 250	ΠΟΥΛΙΑΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΑΕΒΕ	www.pouliadis.gr	210 92 42 072
ΕΡΙΚΣΟΝ ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.ericsson.com	210 69 95 100	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΑΕΒΕ		210 92 13 205
ΕΥΡΩΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΕ	www.euroelectronics.gr	210 67 96 600	ΠΥΛΩΝΕΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.pyloones.gr	210 74 83 700
ΕΨΙΛΟΝ GIS ΑΕ	www.epsilon.gr	210 68 98 610	ΡΟΔΙΑΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ		2241 0 67 979
ΖΕΥΣ ΑΕ	www.zeusconsult.gr	261 0 622 655	ΡΟΥΜΠΕΛΑΚΗΣ Ν. ΓΕΩΡΓΙΟΣ	www.pinkelephant.gr	231 0 730 240
ΗΛΕΚΤΡΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΕ	www.electrografiki.gr	210 67 11 248	ΣΑΧΠΕΚΙΔΗΣ Χ. ΝΙΚΟΛΑΟΣ		231 0 546 247
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ MICROLAND ΑΕΕ	www.eml.gr	210 64 78 500	ΣΕΜΑΝΤΙΞ ΑΕ	www.semantix.gr	210 64 12 065
ΙΑΠΕΤΟΣ	www.iapetos.gr	210 36 13 333	ΣΙΕΜ ΕΠΕ	www.siem.gr	210 72 99 571
ΙΒΙΖΙΟΝ ΑΕ	www.e-vision.gr	210 94 78 578	ΣΙΣΚΟΜ ΑΕ	www.syscom.gr	210 45 24 548
ΙΝΤΕΑΛ ΕΓΝΑΤΙΑ ΑΒΕΕ	www.ideal.gr	231 0 522 542	ΣΤΗΡΙΞΙΣ ΑΕ	www.stirixis.gr	210 33 01 936
ΙΝΤΕΑΛ ΕΝΤΡΟΠΙΑ ΑΕ	www.iboom.net	210 92 48 105	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΒΕΛΤΙΣΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ ΑΕ	www.oksystems.com	210 94 07 440
ΙΝΤΕΑΛ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΒΕΕ	www.ideal.gr	210 51 90 500	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΑΝΦΑ ΑΕ	www.alpha.net.gr	231 0 70 05 90 - 3
ΙΝΤΕΑΛ ΗΠΕΙΡΟΥ ΑΕΒΕ	www.ideal.gr	2651 0 67 100	ΤΑΚΗΣ Γ. ΖΑΡΙΦΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ	www.zarifopoulos.com	210 27 13 970
ΙΝΤΕΑΛ ΟΛΥΜΠΙΑ ΑΒΕΕ	www.ideal.gr	210 51 90 546	ΤΑΣΕΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΑΕ	www.taseis.gr	210 28 55 200
ΙΝΤΕΑΛ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕΒΕ	www.idealsystems.gr	210 51 90 500	ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ		251 0 836 917
ΙΝΤΡΑΚΟΜ ΑΕ	www.intracom.gr	210 66 71 000	ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ ΑΕ	www.open.gr;www.techlink.gr	210 97 92 577 - 9
ΙΝΤΡΑΛΟΤ ΑΕ	www.intralot.com	210 61 56 000	ΤΕΧΝΟΦΩΤ ΑΕ	www.technofot.gr	210 32 28 301
ΙΝΦΟΓΡΟΥΠ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕ	www.infogroup.gr	210 32 23 630	ΤΡΙΑ ΣΥΝ ΕΠΕ	www.3plus.gr	210 88 21 638
ΚΑΝΑΚΙΔΗΣ ΑΕ		2821 0 83 310 - 311	ΥΠΕΡΙΩΝ ΑΕ	www.hyperion.com.cy	210 64 53 600
ΚΕΣΤΡΕΛ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕ	www.kestrel-is.gr	210 67 47 000	Χ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ ΕΠΕ		210 57 73 241
ΚΟΡΡΕ ΙΩΑΝΝΑ		25410 77 157	ΧΡΟΝΟΣ-ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ & ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΣΤ. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	www.chronos.com.gr	210 75 22 500
ΚΡΥΠΤΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΕ	www.crypto.gr	210 61 22 513			



**LINKSYS®**  
**Partner**  
**Connection**



**VALUE**

**Δηλώστε συμμετοχή**  
**στο πρόγραμμα Partner**  
**Connection της Linksys**  
**με την Intersys**  
**και απολαύστε**  
**Ειδικά Προνόμια**  
**για Συνεργάτες**



Συνεργηστε σήμερα με την Intersys και από τη καλύτερη εταιρεία στο χώρο της πληροφορικής και της τηλεπικοινωνίας απολαύστε ειδικά προνόμια που αποτελούν μια αξιόλογη επένδυση!

- Έως και 5% επιπλέον έκπτωση σε όλες τις επιχειρηματικές λύσεις Linksys
  - Αποκλειστική Έξυπνη
  - Ειδικός ειδικός προώθηση
  - Έγγραφο Value Pack της Linksys
- Πως θα γίνει συνεργασία της Linksys: Έτσι απλά!
1. Επισκεφθείτε τη διεύθυνση [www.var.linksys.com](http://www.var.linksys.com)
  2. Συμπληρώστε την online διαμαρτυρία, ακολουθώντας τις οδηγίες.
  3. Η Intersys Intersys και η Linksys επικοινωνούν μεταξύ τους και σας ενημερώνουν από κοινού σχετικά με το πρόγραμμα Partner Connection της Linksys με την Intersys!

[www.var.linksys.com](http://www.var.linksys.com)  
**Συνδεθείτε!**

**intersys** [www.intersys.gr](http://www.intersys.gr) [www.linksys.com](http://www.linksys.com) [support.linksys.com](http://support.linksys.com)

Πληροφορίες Πωλήσεων: 21020552347, Τεχνική Υποστήριξη: Intersys@intercom.gr, 21020552347

