

# ΣΕΠΕ NEWS

Τεύχος 9, Ιανουάριος - Μάρτιος 2004



ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ - Α.Ε. ΑΔΙΑΣ 1076 ΚΕΝΤΡΑ  
ΕΠΙΤ. ΑΝΤΙΟΥΜΙΤΣΗ 23 - 1159 71 ΑΘΗΝΑ



**ΓΙΩΡΓΟΣ  
ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ**

**Κοινωνία της  
Πληροφορίας:  
το Όραμα και  
οι Θέσεις μας**



**ΚΩΣΤΑΣ  
ΚΑΡΑΜΑΝΛΗΣ**

**Νέα  
Διακυβέρνηση  
και Ηλεκτρονική  
Επανάσταση**

**Αφιέρωμα: e-banking**



ΣΕΠΕ NEWS ΤΕΥΧΟΣ 9  
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΜΑΡΤΙΟΣ 2004

#### Editorial

του Γιάννη Σύρρου, Γενικού Διευθυντή ΣΕΠΕ \_\_\_\_\_ 2

#### Άρθρο

Κοινωνία της Πληροφορίας: Το όραμα και οι θέσεις μας  
του Γιώργου Παπανδρέου \_\_\_\_\_ 4

#### Άρθρο

Νέα Διακυβέρνηση και Ηλεκτρονική Επανάσταση  
του Κώστα Καραμανλή \_\_\_\_\_ 8

#### Media Corner

Πώς οι εταιρίες πληροφορικής θα προσελκύσουν τους επενδυτές  
του Ανέστη Ντόκα \_\_\_\_\_ 12

#### Media Corner

Η ασφάλεια δεν είναι μόνο τεχνικό θέμα  
του Νίκου Μακρymanωλάκη \_\_\_\_\_ 14

#### Έρευνα ICT

Ασύρματες υπηρεσίες και αποδοχή από τους καταναλωτές  
του Γιώργου Γιαγλή \_\_\_\_\_ 16

#### Telecoms

Ευρωζωνική ασύρματη πρόσβαση, ευκαιρία για διεθνείς συνεργασίες \_\_\_\_\_ 18

#### Τεχνόπολη Ακρόπολις

Κοιτάζοντας μπροστά \_\_\_\_\_ 20

#### Δράσεις - Εκδηλώσεις

Γενική Συνέλευση ΣΕΠΕ \_\_\_\_\_ 22

2ο ICT Τουρνουά Μπάσκετ \_\_\_\_\_ 22

7ο Μουντιάλιτο Πληροφορικής \_\_\_\_\_ 22

#### Δράσεις - Δραστηριότητες

Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα "Διάπλους" \_\_\_\_\_ 24

Agenda \_\_\_\_\_ 24

#### WCIT 2004

Στην τελική ευθεία \_\_\_\_\_ 26

#### Μέλη ΣΕΠΕ

\_\_\_\_\_ 28



#### ΣΕΠΕ NEWS

Τριμηνιαία έκδοση του Συνδέσμου  
Επιχειρήσεων Πληροφορικής  
& Επικοινωνιών Ελλάδας

#### ΕΚΔΟΤΗΣ

Γιώργος Παπαδόπουλος,  
Ειδικός Γραμματέας ΔΣ του ΣΕΠΕ

#### ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Γιάννης Σύρρος,  
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

#### ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Λέττα Καλαμαρά,  
Δημοσιογράφος

#### ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ

Win Communications AE

#### ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Γλυκερία Κολώνα, Χριστίνα Τρουμπετάρη

#### ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΣΕΠΕ

Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα  
τηλ.: 210 9249 540-1, fax: 210 9249 542  
e-mail: info@sepe.gr  
www.sepe.gr

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και ανα-  
παραγωγή ολική, μερική ή περιληπτική ή  
κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση του  
κειμένου με οποιοδήποτε τρόπο, μηχανικό,  
ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό, ηχογράφησης ή  
άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια  
του εκδότη. Τα αποστελλόμενα άρθρα και  
φωτογραφίες παραμένουν στη διάθεση  
του περιοδικού για δημοσίευση. Η άποψη  
των συντακτών των κειμένων, δεν απηχεί  
απαραίτητα και την άποψη του Συνδέσμου.

## Α φ ι έ ρ ω μ α e-banking



#### e-banking

Οι ηλεκτρονικές επικοινωνίες απαραίτητες  
για την ανάπτυξη του \_\_\_\_\_ 2

#### Web-banking

Πολλαπλά οφέλη για τράπεζες και επιχειρήσεις \_\_\_\_\_ 3

#### HP

Οι προκλήσεις στον τραπεζικό τομέα  
και οι ολοκληρωμένες λύσεις της HP \_\_\_\_\_ 4

#### Info-quest

Λύσεις και υπηρεσίες για τον Τραπεζικό Τομέα \_\_\_\_\_ 6

#### Intersys

Λύσεις πληροφορικής για τον Τραπεζικό Τομέα \_\_\_\_\_ 8

#### Microsoft

InfoPath2003. Η Λύση Συλλογής  
και Διαχείρισης Πληροφοριών του Microsoft Office \_\_\_\_\_ 10

# Νέες Τεχνολογίες και Πολιτική



**Κ**ατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου το σύνολο του Ελληνικού λαού κατακλύζεται από εξαγγελίες πολιτικών, οι οποίες καλλιεργούν μεγάλες προσδοκίες. Πολλά λόγια, πολλές υποσχέσεις, προτάσεις και σχέδια πέφτουν στο τραπέζι. Πόσα απ' αυτά που λέγονται και γράφονται, θα γίνουν πραγματικότητα, είναι το μεγάλο στοίχημα που καλείται να κερδίσει συνολικά η χώρα.

Είναι η πρώτη φορά, που οι νέες τεχνολογίες συμπεριλαμβάνονται ξεκάθαρα πλέον στο περιεχόμενο προεκλογικών πολιτικών εξαγγελιών. Είναι η πρώτη φορά, που η τεχνολογία αντιπροσωπεύει κάτι περισσότερο από κοινοτικά κονδύλια και ξεφεύγει από την αόριστη έννοια των μεγάλων προγραμμάτων. Για τους πολιτικούς αρχίζει και αποκτά πλέον "σάρκα και οστά". Παρουσιάζεται είτε ως Internet café, είτε ως διαδικτυακός τόπος, είτε ως επικοινωνία μέσω e-mail. Είναι μια αρχή, ένα καλό δείγμα, ακόμη και αν οι συγκεκριμένες κινήσεις θεωρούνται από κάποιους υποκρισία και ελάχιστες σε σχέση με όλα όσα ήδη θα έπρεπε να αντιπροσωπεύουν οι νέες τεχνολογίες στη χώρα μας.

Ελπίδα μας είναι, έννοιες όπως η ηλεκτρονική δημοκρατία, η ηλεκτρονική διακυβέρνηση, οι ηλεκτρονικές ψηφοφορίες, να μην αποτελούν μόνο μέσα γοητείας της περισσότερο εξοικειωμένης τεχνολογικά νέας γενιάς. Ελπίζουμε, πως η διατύπωση απόψεων για φθηνότερες συνδέσεις στο Internet και μεγαλύτερη διείσδυση της πληροφορικής στο σύνολο του πληθυσμού της χώρας να μην εξελιχθούν σε σποραδικούς "βομβαρδισμούς" που θα πλήξουν τελικά την προσπάθεια για ουσιαστική εδραίωση της τεχνολογίας στην Ελλάδα, την οποία υπόσχονται όλοι.

Η μετάβαση της Ελλάδας στη νέα ψηφιακή εποχή και η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας της, μέσα σε μία ευρύτερη Ευρωπαϊκή οικογένεια 25 κρατών-μελών, προϋποθέτει την καθολική πρόσβαση όλων των πολιτών στο διαδίκτυο, τη συστηματική εκπαίδευση όλων στη χρήση των νέων τεχνολογιών, την παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικά, την ανάπτυξη ψηφιακού περιεχομένου, καθώς και τη θέσπιση κινήτρων για αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών από τις επιχειρήσεις. Η εξάπλωση της Κοινωνίας της Πληροφορίας σε κάθε γωνιά της Ελλάδας, δημιουργεί νέα δεδομένα και ευκαιρίες για ενίσχυση της απασχόλησης, ανάπτυξη της χώρας, ευημερία και βελτίωση της ποιότητας ζωής του πολίτη.

Σ' αυτό το τεύχος του ΣΕΠΕnews, το πρώτο του 2004, έχουμε την τιμή να φιλοξενούμε τις απόψεις των αρχηγών και υποψήφιων πρωθυπουργών από το ΠΑΣΟΚ και τη Νέα Δημοκρατία. Ο κ. Γιώργος Παπανδρέου και ο κ. Κώστας Καραμανλής διατυπώνουν τις θέσεις τους σχετικά με τις νέες τεχνολογίες και δίνουν το τεχνολογικό στίγμα των παρατάξεων των οποίων ηγούνται.

Τέλος, συνεχίζοντας τη σειρά των θεματικών αφιερωμάτων σε τομείς της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών, επιλέξαμε να σας παρουσιάσουμε λύσεις, τεχνολογίες και προϊόντα για e-Banking.

Γιάννης Σύρρος  
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

**Είναι η πρώτη φορά,  
που οι νέες τεχνολογίες  
συμπεριλαμβάνονται  
ξεκάθαρα πλέον στο  
περιεχόμενο προεκλογικών  
πολιτικών εξαγγελιών.  
Είναι η πρώτη φορά,  
που η τεχνολογία  
αντιπροσωπεύει  
κάτι περισσότερο από  
κοινοτικά κονδύλια  
και ξεφεύγει από την αόριστη  
έννοια των μεγάλων  
προγραμμάτων**



ΓΙΩΡΓΟΣ Α. ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ

# Κοινωνία της Πληροφορίας:

## Το όραμά μας

Η πλήρης και ισότιμη ένταξη της ελληνικής κοινωνίας στην παγκόσμια κοινωνία της πληροφορίας αποτελεί πρωταρχικό στόχο της κυβερνητικής μας πολιτικής.

Τα τελευταία χρόνια έγιναν στην Ελλάδα σημαντικά άλματα προς την επίτευξη αυτού του στόχου με την Ελλάδα να παρουσιάζει υψηλότερους ρυθμούς αύξησης της διείσδυσης της πληροφορικής, άλματα τα οποία όμως δεν ήταν αρκετά για να αντισταθμίσουν την εξαιρετικά μειονεκτική θέση από την οποία ξεκίνησε η Ελλάδα. Ο στόχος αυτός δε μας ικανοποιεί.

Είναι η ώρα να κάνουμε τη ψηφιακή σύγκλιση πραγματικότητα. Η ψηφιακή σύγκλιση τίθεται ως βασική συνιστώσα και προϋπόθεση της πραγματικής σύγκλισης για τη χώρα μας με την Ε.Ε. Αποτελεί προϋπόθεση για την οικονομική σύγκλιση.

Σε μια περίοδο ραγδαίων τεχνολογικών αλλαγών όμως, για να συγκλίνουμε ψηφιακά δεν αρκεί απλά να ακολουθήσουμε τα βήματα των άλλων. Μπορούμε και πρέπει να βρεθούμε στην πρωτοπορία της ψηφιακής εποχής.



**Η “Εκκλησία του Δήμου”, η προαγωγή της δημοκρατικής λειτουργίας και της διαφάνειας δεν είναι πλέον ουτοπική ιστορική λεπτομέρεια, αλλά εφικτός στόχος μέσω της αξιοποίησης της τεχνολογίας σε ένα πλαίσιο αποκέντρωσης. Η καθολική πρόσβαση (έμμεση ή άμεση) στο διαδίκτυο αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για τη συμμετοχή όλων των πολιτών σε αυτήν την προσπάθεια**

ωνίας: είναι ασύγχρονη, εξατομικευμένη και αμφίδρομη. Τα οφέλη από τα δύο πρώτα τα έχουμε δει στην πράξη. Οι αλλαγές που έχουν επιφέρει στις επικοινωνίες, στην ενημέρωση, στο εμπόριο ακόμη και στην άσκηση της εξωτερικής πολιτικής είναι προφανείς και καθοριστικές για το μέλλον.

Η επανάσταση της πληροφορίας αλλάζει τόσο τη ροή όσο και το περιεχόμενο της πληροφορίας. Οι τεχνολογίες προσφέρουν νέα επικοινωνιακά εργαλεία, διαμορφώνουν νέες διαδικασίες, αλλάζουν τις υφιστάμενες ιεραρχίες και τους συσχετισμούς δι-

Το Διαδίκτυο μας δίνει αυτή την ευκαιρία. Τρία είναι τα κυρίαρχα χαρακτηριστικά της διαδικτυακής επικοι-



# Το Όραμα και οι Θέσεις μας

νάμεων ανάμεσα σε εθνικούς και παγκόσμιους παίκτες. Συμβάλλουν σημαντικά και στις επαναστατικές αλλαγές στους τομείς της πολιτικής και της οικονομίας. Η επανάσταση της πληροφορίας και το νέο διεθνές περιβάλλον κάνουν την ίδια την πληροφορία μια κρίσιμη πηγή εθνικής δύναμης και επιρροής.

Η αξιοποίηση της αμφίδρομης επικοινωνίας είναι η μεγάλη μας πρόκληση. Η ποιοτική αναβάθμιση της δημοκρατίας μας είναι ο μεγάλος μας στόχος. Έχουμε όλοι παρακολουθήσει τα τελευταία χρόνια τη σταδιακή αποστασιοποίηση των πολιτών από την πολιτική και την παράλληλη μείωση της εμπιστοσύνης τους στους θεσμούς και στις λειτουργίες του πολιτεύματος μας. Θέλουμε να αντιστρέψουμε ριζικά αυτήν την κατάσταση. Θέλουμε τον πολίτη να συμμετέχει καθημερινά στις διαδικασίες, θέλουμε τον πολίτη να αισθάνεται καθημερινά συμμετοχός των εξελίξεων και όχι θεατής εκ του μακρόθεν.

Η "Εκκλησία του Δήμου" δεν είναι πλέον ουτοπική ιστορική λεπτομέρεια, αλλά εφικτός στόχος μέσω της αξιοποίησης της τεχνολογίας σε ένα πλαίσιο αποκέντρωσης.

Η καθολική πρόσβαση (έμμεση ή άμεση) στο διαδίκτυο αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για τη συμμετοχή όλων των πολιτών σε αυτήν την προσπάθεια.

## Οι στόχοι και οι πολιτικές μας

1ος στόχος:

Όλες οι υπηρεσίες της Δημόσιας Διοίκησης να παρέχονται ηλεκτρονικά προς τον πολίτη και τις επιχειρήσεις και να είναι προσβάσιμες για όλους.

**Ενεργοποίηση του δημόσιου τομέα και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης με στόχο την εξάπλωση των τεχνολογιών στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας**

Το όραμα της Κοινωνίας της Πληροφορίας στηρίζεται στην αρχή της ισότιμης συμμετοχής όλων των πολιτών σε βασικές υπηρεσίες και δομές της λειτουργίας της, όπως είναι η εκπαίδευση, η εργασία, η υγεία, η ψυχαγωγία. Στην κατεύθυνση αυτή η κυβερ-

νητική πολιτική για μια Κοινωνία της Πληροφορίας προσβάσιμη σε όλους τους πολίτες μέσω από μια δυναμικά εξελισσόμενη δημόσια διοίκηση, επικεντρώνεται στην προαγωγή της δημοκρατικής λειτουργίας και της διαφάνειας και τη βελτίωση της εξυπηρέτησης των πολιτών και των επιχειρήσεων.

Θέλουμε τα σχολεία, τα νοσοκομεία, τις βιβλιοθήκες, τους δήμους και τους άλλους φορείς της δημόσιας διοίκησης προσβάσιμους σε όλους μέσα από τα ευρυζωνικά δίκτυα. Τα δίκτυα αυτά εγγυώνται την απρόσκοπτη και διαφανή πρόσβαση όλων των πολιτών στην πληροφορία. Η εξάπλωσή τους συνεισφέρει σημαντικά στην απλοποίηση των διαδικασιών και των λειτουργιών του δημόσιου τομέα. Αντίστοιχα οφέλη, όμως, υπάρχουν και για



τον ιδιωτικό τομέα, καθώς οι νέες υποδομές επιτρέπουν την αύξηση της ανταγωνιστικότητάς τους.

Ο απαιτούμενος εκσυγχρονισμός της Δημόσιας Διοίκησης δεν μπορεί

Συνέχεια στη σελίδα 6

ΓΙΩΡΓΟΣ Α. ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ

# Κοινωνία της Πληροφορίας: Το Όραμα



**Η δημιουργία νέων επιχειρήσεων βασισμένων στις νέες τεχνολογίες και η προώθηση της επιχειρηματικότητας γενικότερα αποτελούν κλειδιά για την ανανέωση του βιομηχανικού ιστού**

παρά να στηριχθεί στο ανθρώπινο δυναμικό της. Στην κατάρτιση και επιμόρφωση των υπαλλήλων της. Στην ταχύτατη κάλυψη των ελλείψεων σε εξειδικευμένα στελέχη πληροφορικής.

2ος στόχος:

Η αύξηση στο 1,5 % (ως % του ΑΕΠ) των δαπανών για την έρευνα, η δημιουργία 10.000 νέων επιχειρήσεων που βασίζονται στην τεχνολογική καινοτομία, η δικτύωση 50.000 μικρών επιχειρήσεων και η ουσιαστική ενσωμάτωση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.

Η διάδοση και χρήση νέων Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών και ειδικά του Διαδικτύου, επιτρέπει πλέον στις επιχειρήσεις να υιοθετούν νέα, ευέλικτα μοντέλα λειτουργίας. Η δημιουργία νέων επιχειρήσεων βασισμένων στις νέες τεχνολο-

γίες και η προώθηση της επιχειρηματικότητας γενικότερα αποτελούν κλειδιά για την ανανέωση του βιομηχανικού ιστού. Σε χώρες που ηγούνται στην πορεία για την Κοινωνία της Πληροφορίας, η πλειοψηφία των νέων προϊόντων και υπηρεσιών αλλά και των νέων θέσεων απασχόλησης δημιουργούνται α-

πό νέες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες. Η είσοδος νέων εταιριών στην αγορά βρίσκεται, επομένως, στο επίκεντρο της πρότασής μας.

Βασική μας επιδίωξη, παράλληλα, είναι οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) που αποτελούν τον κορμό της ελληνικής οικονομίας, να αναπτύξουν απλά αγαθά και υπηρεσίες αλλά, κυρίως, προϊόντα με έντονη πληροφοριακή αξία και αναγνωρισιμότητα (κάτι που προϋποθέτει προσωπική ενασχόληση, πρωτοτυπία, προσαρμοστικότητα).

Η πολιτική μας για την καινοτομία μιας χώρας όπως η Ελλάδα, ισορροπεί μεταξύ της ανάπτυξης της επιστημονικής έρευνας και της γνώσης, αλλά συγχρόνως συμβάλλει ουσιαστικά στην

# και οι Θέσεις μας

αύξηση της παραγωγικότητας και την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής του πολίτη. Η ισχυρή ερευνητική ικανότητα αποτελεί συμπλήρωμα στη χρήση της τεχνολογίας από τη βιομηχανία και όχι υποκατάστατο.

Στην πρότασή μας για το μέλλον, η ανάπτυξη δε νοείται ως απλή διαδικασία ποσοτικής μεγέθυνσης -αν και είναι αναγκαία- αλλά ως ευρύτερη διαδικασία διεύρυνσης των ελευθεριών και των δικαιωμάτων των πολιτών.

## Οι πρωτοβουλίες και τα μέτρα μας

Η ψηφιοποίηση της πληροφορίας είναι μη αναστρέψιμη διαδικασία. Αποτελεί όμως πολιτική επιλογή ο τρόπος αξιοποίησής της.

Η ευαισθητοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού των σχολείων, καθηγητών και μαθητών, στη χρήση των νέων τεχνολογιών και η παροχή σε όλους των αναγκαίων βασικών γνώσεων και των απαραίτητων δεξιοτήτων, αποτελεί πρωταρχικό και κρίσιμο παράγοντα για την απρόσκοπτη πρόσβασή τους στην Κοινωνία της Πληροφορίας. Η διδασκαλία της πληροφορικής και των νέων τεχνολογιών, καθώς και η εξοικείωση των μαθητών με τη χρήση των ηλεκτρονικών και οπτικοακουστικών μέσων και των μέσων επικοινωνίας, πρέπει να αποτελούν μαθήματα βασικής παιδείας σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης.

Καθοριστικό παράγοντα αυτής της πορείας προς την Κοινωνία της Γνώσης θα αποτελέσει η συστηματική και προσηκτική συνεργασία με κρίσιμη μάζα φορέων για την εξέλιξη του θεσμικού πλαισίου το οποίο διατρέχει όλα τα επίπεδα των δραστηριοτήτων και δράσεων και διασφαλίζει την ισόρροπη ανάπτυξη της Κοινωνίας της Πληροφορίας στη χώρα μας.

Η Κοινωνία της Πληροφορίας απαιτεί την αντιμετώπιση των “οδών” διακίνησης πληροφορίας κατὰ τρόπο ισότιμο με τη μεταφορική υποδομή!

Τα μέχρι τώρα βήματα για την επίτευξη αυτού του στόχου αποτελούν ένα καλό εφελτήριο αλλά δεν είναι αρκετά. Το κόστος πρόσβασης στο διαδίκτυο είναι από τα υψηλότερα της Ευρώπης, οι ευρυζωνικές συνδέσεις διαθέσιμες μόνο στα αστικά κέντρα (και σε αυτά μόνο πολύ πρόσφατα, με πολύ υψηλό κόστος και χωρίς ουσιαστική δυνατότητα επιλογής).

**Απαραίτητη η ψηφιακή επιμόρφωση του ανθρώπινου δυναμικού της χώρας και η ενθάρρυνση της επιχειρηματικής πρωτοβουλίας στον τομέα των τεχνολογιών με την είσοδο νέων εταιριών στην αγορά**

Το αποτέλεσμα είναι ότι οι περισσότεροι χρήστες του διαδικτύου στην Ελλάδα χρησιμοποιούν ακόμα τηλεφωνικές συνδέσεις. Ο διακοπτόμενος χαρακτήρας των συνδέσεων αυτών σε συνδυασμό με τις χαμηλές ταχύτητες και τη χρονοχρέωση, μειώνουν δραστικά τα οφέλη για τη χρήση και αποτελούν αποτρεπτικό παράγοντα για την εξάπλωση της χρήσης του διαδικτύου.

Είναι ξεκάθαρο ότι χρειάζονται περισσότερες επιλογές στις προσφερόμενες τεχνολογίες σύνδεσης τόσο στο επίπεδο της τελικής σύνδεσης με τον καταναλωτή όσο και στο επίπεδο των δικτύων κορμού των τηλεπικοινωνιακών παρόχων.

Δύο είναι οι βασικοί άξονες για την υλοποίηση του στόχου αυτού:

- η ενεργή συμμετοχή της τοπικής αυτοδιοίκησης στην τηλεπικοινωνιακή υποδομή των χώρων αρμοδιότητας της,
- η προώθηση ασύρματων τεχνολογιών τοπικού βρόγχου για καταναλωτικές συνδέσεις στον τηλεπικοινωνιακό κορμό.

Η άρση των περιορισμών που επιβάλλει η ελληνική νομοθεσία στη χρήση ζωνών φάσματος οι οποίες έχουν καθορισθεί διεθνώς σαν ελεύθερες χρήσης (license-free), αποτελεί μια αφετηρία και κίνητρο για την υλοποίηση ασυρμάτων δικτύων που συνδυάζουν τις υψηλές ταχύτητες μεταφοράς δεδομένων με το χαμηλό κόστος.

ΣΕΠΕ

Ο κ. Γιώργος Α. Παπανδρέου είναι Πρόεδρος του ΠΑ.ΣΟ.Κ.







ΚΩΣΤΑΣ ΚΑΡΑΜΑΝΛΗΣ

# Νέα Διακυβέρνηση και

**Η** εποχή μας είναι εποχή επαναστατική, εποχή θεαματικών αλλαγών. Η Ηλεκτρονική Επανάσταση μπορεί να συγκριθεί μόνο με τη Βιομηχανική του 19ου αιώνα. Αλλάζει ραγδαία τον κόσμο μας, τον τρόπο που λειτουργεί η κοινωνία μας, τον τρόπο με τον οποίο κάνουμε τις συναλλαγές μας. Η κοινωνία μας έχει ήδη εξελιχθεί σε Κοινωνία της Πληροφορίας, στην οποία είναι απαραίτητο να ενταχθεί ταχύτατα και δυναμικά το κάθε μέλος μιας ανεπτυγμένης κοινωνίας. Όσοι δεν κατορθώνουν να προσαρμοστούν, όσοι δεν έχουν πρόσβαση στις νέες τεχνολογίες, μεταβάλλονται σε κοινωνικά αποκλεισμένους. Πολλοί κοινωνικοί αναλυτές τούς συγκρίνουν με τους αναλφάβητους άλλων εποχών.

Δυστυχώς, στη χώρα μας έχει σημειωθεί τεράστια καθυστέρηση στην υιοθέτηση και χρήση των νέων τεχνολογιών. Είχαμε την ευκαιρία να ανέβουμε στο τρένο της Κοινωνίας της Πληροφορίας από νωρίς, όταν οι τεχνολογίες του Διαδικτύου άρχιζαν να διαδίδονται μαζικότερα, στα μέσα της δεκαετίας του '90. Όμως, ενώ άλλες ανεπτυγμένες χώρες συμμετείχαν με ενθουσιασμό στην τεχνολογική ανάπτυξη, έκαναν τις απαραίτητες επενδύσεις και απορροφούσαν τις εφαρμογές της πληροφορικής, ιδίως στο χώρο της παιδείας και της επαγγελματικής κατάρτισης, εμείς δεν το κάναμε. Και η ευθύνη ανήκει αποκλειστικά στο απερχόμενο καθεστώς. Οι κρατούντες έλεγαν πολλά και μεγάλα λόγια για την τεχνολογία και τη νέα εποχή, αλλά δε

**Εμείς οραματιζόμαστε μια κοινωνία όπου η κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη θα συμπεριλαμβάνει τον κάθε πολίτη, και όλοι θα συμμετέχουν δίκαια στους καρπούς της ευημερίας. Θέλοντας να αποφύγουμε φαινόμενα κοινωνικού αποκλεισμού, έχουμε συμπεριλάβει στις πολιτικές μας μέτρα για την ευρεία διάδοση των νέων τεχνολογιών**

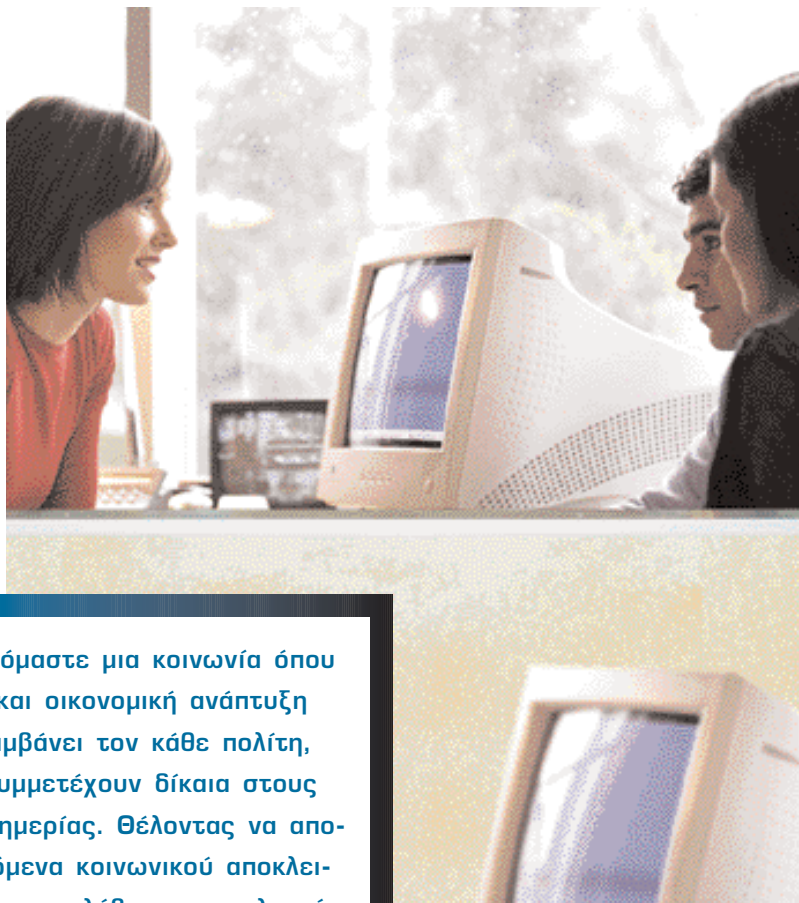
μετέφραζαν σε πρακτική πολιτική τις ανέξοδες ρητορείες τους.

Κι αυτό δεν είναι άσχετο με τη χαμηλή παραγωγικότητα και την τεράστια ανεργία των νέων! Σήμερα, έχουμε φτάσει στο σημείο οι νέες τεχνολογίες να είναι εξαγωγικός τομέας για την Ινδία, ενώ η Ελλάδα δεν έχει ούτε καν καλές και φτηνές συνδέσεις στο Internet. Στο δείκτη τεχνολογικής ετοιμότητας "Networked Readiness Index" του 2003, η Ελλάδα είναι 34η, πίσω απ' όλους τους εταίρους της και πολλούς άλ-

λους, πάνω μόνο από τον τρίτο κόσμο. Ακόμη χειρότερα, παρατηρείται ένα πολύ μεγάλο "ψηφιακό χάσμα" ανάμεσα στους πλούσιους και τους φτωχούς.

## Νέα Διακυβέρνηση και το Μεγάλο Τεχνολογικό Άλμα

Η Νέα Δημοκρατία δε μένει απαθής στην εξέλιξη αυτή. Εμείς οραματιζόμαστε μια κοινωνία όπου η κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη θα συμπεριλαμβάνει τον κάθε πολίτη, και όλοι θα συμμετέχουν δίκαια στους καρπούς της ευημερίας. Θέλοντας να αποφύγουμε φαινόμενα κοινωνικού αποκλεισμού, έχουμε συμπερι-





# Ηλεκτρονική Επανάσταση

λάβει στις πολιτικές μας μέτρα για την ευρεία διάδοση των νέων τεχνολογιών, τις οποίες θα εντάξουμε στην καθημερινότητα των Ελλήνων.

Τέτοιες τεχνολογίες πρέπει να γίνουν προσπάθειες να τις αγκαλιάσουν και οι μεγαλύτεροι και να τις κάνουν κομμάτι της δικής τους ζωής τους, κυρίως στο εργασιακό περιβάλλον.

Όμως, απολύτως πιο επιτακτική είναι η συμμετοχή ολόκληρης της νέας γενιάς στο νέο περιβάλλον της Ηλεκτρονικής Επανάστασης και της Νέας Οικονομίας. Εδώ είναι που η αποτυχία της σημερινής πολιτικής είναι πιο έντονη, και οι συνέπειές της πιο βαθιές και μακροπρόθεσμες.

Για να μπορέσουμε να χτίσουμε στο ανθρώπινο κεφάλαιο πρέπει να κάνουμε το άλμα στην κοινωνία των πληροφοριών. Για το λόγο αυτό, από τις 8 Μαρτίου, προτεραιότητα της νέας μας κυβέρνησης θα είναι η διάδοση της νέας τεχνολογίας στην εκπαίδευση.

## Υπολογιστές για όλους τους νέους

Στην εποχή μας, ο ηλεκτρονικός υπολογιστής δεν είναι πολυτέλεια. Δεν είναι καταναλωτικό αγαθό. Είναι βιβλίο και μολύβι. Το νέο παιδί που δε διαθέτει την πρόσβαση στην τεχνολογία είναι κι αυτό κοινωνικά αποκλεισμένο. Κι επειδή ο υπολογιστής είναι το σύγχρονο βιβλίο, το εργαλείο μάθησης και δουλειάς, πρέπει να τον αντιμετωπίζουμε όπως ήδη αντιμετωπίζει το κράτος το εκπαιδευτικό βιβλίο μέσω του Οργανισμού Εκδόσεως Διδακτικών Βιβλίων.

Γι' αυτό, στη νέα διακυβέρνηση, θα εγγυηθούμε σε όλα τα παιδιά, από τις τάξεις του Γυμνασίου κιόλας, την

ευκαιρία να δουλέψουν και να μορφωθούν χρησιμοποιώντας το δικό τους, τον ατομικό τους, ηλεκτρονικό υπολογιστή. Ένα υπολογιστή με modem, που να τους επιτρέπει να αντλήσουν τις άπειρες πληροφορίες του Διαδικτύου. Παράλληλα, η νέα διακυβέρνηση θα ενισχύσει το ρόλο του μαθηματος της Πληροφορικής, έτσι ώστε αυτό να μην είναι προσχηματικό, αλλά να μεταδίδει πραγματική γνώση και να επιτρέπει στα παιδιά να χρησιμοποιούν αποδοτικά τον υπολογιστή.

Αλλά και στους νέους που έχουν ήδη φύγει από τη μέση

εκπαίδευση, η πολιτεία πρέπει να κλείσει το «ψηφιακό χάσμα». Να μην υπάρχουν πλούσιοι και φτωχοί της πληροφορικής.

Η νέα διακυβέρνηση θα δώσει την ευκαιρία για είσοδο στη νέα τεχνολογία σε όσους νέους δεν την είχαν μέχρι τώρα. Ένας θα είναι ο όρος, αλλά είναι όρος ουσιαστικός: Όσοι θέλουν να αποκτήσουν πρόσβαση στα εργαλεία της νέας εποχής, οφείλουν πρώτα να δεχθούν την υποχρέωση να εκπαιδευθούν στη χρήση τους με ταχύρυθμα προγράμματα. Αν ανταποκριθούν σ' αυτή την υποχρέωση, το κράτος θα αναλάβει εξ ολοκλήρου το κόστος για να μη μείνει κανένας νέος άνθρωπος έξω από το μεγάλο τεχνολογικό άλμα.

Το πρόγραμμά μας προβλέπει τη σταδιακή αύξηση των δαπανών για την Παιδεία στο 5%. Από αυτούς τους αυξημένους πόρους, ένα πολύ μικρό κομμάτι αρκεί για να γίνει πραγματικότητα η είσοδος όλων των νέων στην Ηλεκτρονική Εποχή.



Θα ξεκινήσουμε τον πρώτο χρόνο με την απόκτηση 150,000 υπολογιστών, για τη Β' Γυμνασίου και για όσους φοιτητές και σπουδαστές θελήσουν να συμμετάσχουν στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα που μόλις περιέγραψα.

Χρόνο με το χρόνο, θα επεκτείνουμε το μέτρο στην υπόλοιπη μέση εκπαίδευση και τους νέους εργαζόμενους. Και πόσο θα στοιχίσουν αυτά; Το συνολικό κόστος της πρώτης χρονιάς,

ΚΩΣΤΑΣ ΚΑΡΑΜΑΝΛΗΣ

# Νέα Διακυβέρνηση και Ηλεκτρονική



**Το σύστημα TAXIS μπορεί όχι μόνον να δίνει τη δυνατότητα κατάθεσης όλων των υποχρεωτικών φορολογικών δηλώσεων, αλλά και να παρέχει όλες τις πληροφορίες που χρειάζεται ο κάθε ενδιαφερόμενος όταν προτίθεται να ιδρύσει μια επιχείρηση, να πωλήσει ένα ακίνητο, να αγοράσει ένα αυτοκίνητο**

δε θα ξεπεράσει τα 75 εκατ. ευρώ, είναι ελάχιστο σε σχέση με τις σημερινές σπατάλες σε έργα βιτρίνας και κατανάωσης χωρίς προοπτική. Δεν αντιπροσωπεύει παρά 1 στα 1.000 ευρώ του προϋπολογισμού – λιγότερο από 0.5 τοις χιλίους του εθνικού εισοδήματος.

Θέλουμε, ακόμη, να προωθήσουμε την Ηλεκτρονική Εκπαίδευση (e-learning) με τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων, τόσο υπό τη μορφή οπτικών δίσκων όσο και μέσα από το Διαδίκτυο. Αυτό είναι για μας συμμετοχή. Συμμετοχή του καθένα ατομικά στην κοινωνία της πληροφορίας. Αυτόνομη συμμετοχή στη νέα εποχή.

## Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση

Η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση είναι μία από τις μεγάλες στρατηγικές προτεραιότητές μας. Με τη χρήση των αυτοματοποιημένων συναλλαγών μέσω Διαδικτύου, μειώνεται δραστικά το υπερβολικό κόστος ενός δημόσιου οργανισμού, καταπολεμούνται η γραφειοκρατία και οι χρονοβόρες διαδικασίες. Η διαφθορά κτυπιέται στη ρίζα της, α-

φού ένα Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα δεν επιτρέπει καμία παρατυπία στη συναλλαγή. Ο έλεγχος γίνεται αυτόματα και ο νόμος εφαρμόζεται χωρίς παρεκκλίσεις.

Θέλουμε, για τους λόγους αυτούς, οι συναλλαγές του πολίτη με το Δημόσιο, τον κρατικό μηχανισμό, την Τοπική Αυτοδιοίκηση, να γίνονται πλέον ηλε-

κτρονικά, χωρίς ταλαιπωρία στις Δημόσιες Υπηρεσίες.

Την υλοποίηση ενός τέτοιου σχεδίου την έχουμε ήδη παρακολουθήσει στα πρώτα δειλά της βήματα στο φορολογικό τομέα, μέσα από το TAXIS. Όμως τα βήματα αυτά έγιναν αργά και είναι ανεπαρκή. Η Νέα Δημοκρατία θα αναβαθμίσει το TAXIS, έτσι ώστε αυτό να καλύπτει πλήρως το σύνολο των συναλλασσομένων ατόμων με την εφορία, σε όλο το εύρος των αναγκών τους.

Το σύστημα TAXIS μπορεί όχι μόνο να δίνει τη δυνατότητα κατάθεσης όλων των υποχρεωτικών φορολογικών δηλώσεων, αλλά και να παρέχει όλες τις πληροφορίες που χρειάζεται ο κάθε ενδιαφερόμενος όταν προτίθεται να ιδρύσει μια επιχείρηση, να πωλήσει ένα ακίνητο, να αγοράσει ένα αυτοκίνητο, κ.λπ. Περαιτέρω, το σύστημα μπορεί να δίνει κάθε πληροφορία σχετική με τις διάφορες συναλλαγές με τις ΔΟΥ, ακόμη και ως προς την τελευταία λεπτομέρεια. Με αυτό τον τρόπο, ο πολί-



# Επανάσταση

της δε θα χρειάζεται να ταλαιπωρείται.

Αυτό είναι ένα μόνο δείγμα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Υπάρχουν κι άλλα πολλά. Π.χ., όταν ένας πολίτης προτίθεται να ιδρύσει μια επιχείρηση, απαιτείται να λάβει προέγκριση για τον τίτλο που προτίθεται να χρησιμοποιήσει. Αυτή και μόνο η διαδικασία απαιτεί δυο επισκέψεις στο αρμόδιο επιμελητήριο, και μετά επίσκεψη στην εφορεία προκειμένου να δοθεί ο ΑΦΜ. Και οι δυο διαδικασίες θα μπορούσαν να πραγματοποιηθούν μέσω Διαδικτύου. Αφού ο πολίτης βρει αν η επωνυμία που θέλει να χρησιμοποιήσει για την επιχείρηση του είναι διαθέσιμη, μπορεί να παίρνει ηλεκτρονική επιβεβαίωση και αμέσως μετά να μεταφέρεται στον κόμβο της εφορείας, όπου θα βγαίνει ο ΑΦΜ. Ένα ανάλογο σύστημα εφαρμόζεται ήδη στην Αγγλία ([www.companieshouse.co.uk](http://www.companieshouse.co.uk)).

Στο ανασυγκροτημένο, μικρότερο αλλά αποτελεσματικότερο, κράτος που θα αρχίσουμε να κτίζουμε από τις 8 Μαρτίου, κάθε Δημόσιος Υπάλληλος θα έχει πρόσβαση στην υπηρεσία του σε έναν υπολογιστή, που θα συνδέεται με το Διαδίκτυο. Το κράτος, μέσω κεντρικής διαδικτυακής πύλης, θα προσφέρει υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης προς τους πολίτες, οι οποίοι θα έχουν αμφίδρομη σχέση με αυτό, καταθέτοντας προτάσεις ή υποβάλλοντας ερωτήσεις. Τέτοιες υπηρεσίες θα παρέχο-

**Οι επιχειρήσεις πληροφορικής θα δουλέψουν εντατικά μαζί με την κυβέρνησή μας, για να κάνουμε το μεγάλο βήμα προς το μέλλον. Υπάρχει το υλικό, υπάρχει το έμπυχο δυναμικό. Μένει το κράτος να δώσει τα έναυσμα, τα κίνητρα, το κατάλληλο θεσμικό περιβάλλον. Κι αυτό θα πράξει**

νται 24 ώρες το 24ωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα.

## Νέα Οικονομία

Όμως, η Ηλεκτρονική Επανάσταση δεν εξαντλείται στις σχέσεις πολίτη-κράτους και την ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Περιλαμβάνει και τη Νέα Οικονομία. Για παράδειγμα, το Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-commerce) δεν είναι ένας καινοφανής τρόπος προώθησης προϊόντων.

Το Επιχειρησιακό Πρό-

ζωνικών υπηρεσιών – διαρκής σύνδεση σε υψηλές ταχύτητες (ADSL) – δεν ξεπερνά συνολικά τα 30 ευρώ το μήνα, στην Ελλάδα το κόστος είναι περισσότερο από 50 ευρώ το μήνα, παρόλες τις πιέσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για εναρμόνιση του κόστους με την υπόλοιπη Ευρώπη.

Δεν αγνοούμε το πρόβλημα των υποδομών, γι' αυτό και δίνουμε έμφαση στην εξάπλωση και προσβασιμότητα του broadband, των ευρυζωνικών δικτύων τελεματίας γενιάς, με στόχο τη δημιουργία φτηνών και πλατιά διαδεδομένων διαύλων αμφίδρομης επικοινωνίας και πολλαπλών χρήσεων.

## Κράτος και επιχείρηση πληροφορικής

Μέτρα όπως αυτά που περιέγραψα παραπάνω έχουν ευδιάκριτο και βασικό στόχο τη βελτίωση της ζωής του πολίτη και την ανάπτυξη και ευημερία του τόπου. Πρέπει να τολμήσουμε και να τα καταφέρουμε σε αυτό το εγχείρημα. Είναι ένας στόχος δύσκολος που απαιτεί δουλειά, πόρους, μεγάλη προσπάθεια και θέληση. Για να τον πετύχουμε θα χρειαστεί να αξιοποιήσουμε όλες μας τις δυνάμεις.

Η πολιτεία πρέπει, ασφαλώς, να δώσει το εναρκτήριο λάκτισμα για να γίνουν οι αναγκαίες επενδύσεις. Αλλά αυτές θα φέρουν καρπούς με τη δουλειά και την έμπνευση του ιδιωτικού τομέα. Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι οι επιχειρήσεις πληροφορικής θα δουλέψουν εντατικά μαζί με την κυβέρνησή μας, για να κάνουμε το μεγάλο βήμα προς το μέλλον. Υπάρχει το υλικό, υπάρχει το έμπυχο δυναμικό. Μένει το κράτος να δώσει τα έναυσμα, τα κίνητρα, το κατάλληλο θεσμικό περιβάλλον. Κι αυτό θα πράξει. ΣΕΠΕ

*Ο κ. Κώστας Καραμανλής είναι Πρόεδρος της Νέας Δημοκρατίας.*



γραμμα της Κοινωνίας της Πληροφορίας είναι απαραίτητο να ολοκληρωθεί χωρίς απώλειες πόρων. Καθώς, λοιπόν, το πρόγραμμα αυτό βρίσκεται ακόμη στα αρχικά στάδια υλοποίησης, στόχος μας για το διάστημα που απομένει είναι να εντάξουμε σε αυτό όσο το δυνατόν περισσότερες επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων των μικρομεσαίων, που αποτελούν, άλλωστε τη ραχοκοκαλιά της Ελληνικής Οικονομίας.

Κάτι απλούστερο: Επιβάλλεται η ταχεία υλοποίηση της δέσμευσής μας για την παροχή φθηνότερης και ταχύτερης πρόσβασης του πολίτη στο Διαδίκτυο. Ενώ ο μέσος όρος κόστους πρόσβασης στο Διαδίκτυο με τη χρήση ευρυ-



ΑΝΕΣΤΗΣ ΝΤΟΚΑΣ

## Πώς οι εταιρίες πληροφορικής θα προσελκύσουν τους επενδυτές

**Ο** κλάδος της πληροφορικής, είναι χωρίς αμφιβολία, ένας από τους πιο δυναμικούς της ελληνικής οικονομίας, με ιδιαίτερα σημαντικές προοπτικές αλλά και πολλά ευάλωτα σημεία. Ιδιαίτερα στο Χρηματιστήριο Αθηνών, οι εταιρίες πληροφορικής, παρά το γεγονός ότι εισήχθησαν με

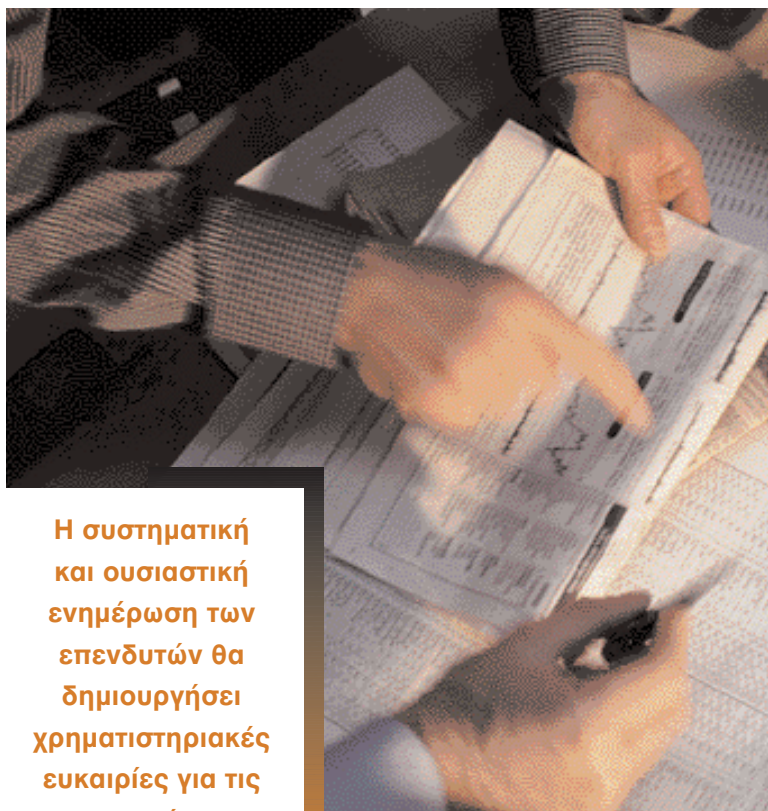
υπάρχει μία σημαντική υστέρηση σε σύγκριση με τα προηγούμενα χρόνια. Ταυτόχρονα οι μετοχικές αποδόσεις κινούνται σε χαμηλά επίπεδα, επιδεινώνοντας ακόμη περισσότερο την εικόνα των εταιριών προς την αγορά. Η μόνιμη δικαιολογία των διοικήσεων των εισηγμένων εταιριών πληροφορικής είναι οι καθυστερήσεις που πα-

ριθμό εργαζομένων. Το μεγάλο πρόβλημα που υπάρχει στον κλάδο πληροφορικής στο χρηματιστήριο, έχει να κάνει με την εικόνα των εταιριών προς τους επενδυτές. Είναι μετρημένες στα δάχτυλα, οι περιπτώσεις εισηγμένων που προσέγγισαν με επαγγελματικό τρόπο τους επενδυτές αλλά και τους θεσμικούς επενδυτές. Γνωρίζουν άραγε οι διοικήσεις των εισηγμένων ότι η πλειοψηφία των επενδυτών αγνοεί παντελώς τι ακριβώς δραστηριότητα έχει για παράδειγμα η Εταιρία Α, η Εταιρία Β ή ποια είναι η διαφορά της μίας εταιρίας από την άλλη;

Αν εξαιρεθεί η περίοδος της δημόσιας εγγραφής και οι ποσοδικές εμφανίσεις-παρουσιάσεις στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών και το ΣΜΕΧΑ, ουδέποτε άλλοτε οι εταιρίες πληροφορικής έδειξαν πραγματικό ενδιαφέρον να ενημερώσουν το επενδυτικό κοινό για τη δραστηριότητά τους και την πρόοδο των οικονομικών τους στοιχείων.

Σίγουρα η τρίχρονη πτώση της Σοφοκλέους δεν ήταν και ο καλύτερος σύμμαχος για να υπάρξει επενδυτική ενημέρωση, αλλά εδώ ακριβώς είναι το θέμα, ότι χάθηκε πολύτιμος χρόνος που θα μπορούσαν να είχαν εκμεταλλευθεί οι εταιρίες και να διαμορφώσουν το προφίλ τους και να καλλιεργήσουν ένα κλίμα εμπιστοσύνης με τους μετόχους τους. Ποτέ δεν είναι αργά, λέει η παροιμία, αλλά χρειάζεται χρόνος, σοβαρότητα και αξιοπιστία για να κερδίσουν τους επενδυτές που πιστεύουν σε ένα κλάδο του μέλλοντος όπως είναι η πληροφορική. **ΣΕΠΕ**

*Ο κ. Ανέστης Ντόκας είναι δημοσιογράφος της "Οικονομικής Καθημερινής".*



**Η συστηματική και ουσιαστική ενημέρωση των επενδυτών θα δημιουργήσει χρηματιστηριακές ευκαιρίες για τις εταιρίες**

τις καλύτερες προδιαγραφές και δημιουργήσαν θετικές προδοκίες στο επενδυτικό κοινό, τα τελευταία χρόνια και ειδικότερα μετά το 1999, έχουν εξελιχθεί σε ένα κλάδο που δεν αφήνει περιθώρια αισιοδοξίας στους επενδυτές, ενώ και σε επίπεδο αποτελεσμάτων και οικονομικών μεγεθών

ρατηρούνται στα έργα για την Κοινωνία της Πληροφορίας. Αποτέλεσμα αυτών των καθυστερήσεων είναι να έχουν γίνει πολλές προσλήψεις εργαζομένων τα προηγούμενα χρόνια και τώρα αρκετές εταιρίες να οδηγούνται σε αναδιοργάνωση για να μειώσουν τα λειτουργικά τους κόστη, αφού ο αριθμός των έργων που αναλαμβάνουν δε μπορεί να συντηρήσει μεγάλο α-

ΝΙΚΟΣ ΜΑΚΡΥΜΑΝΩΛΑΚΗΣ

# Η ασφάλεια δεν είναι μόνο τεχνικό θέμα

**Τ**ο θέμα της ασφάλειας στα συστήματα πληροφορικής, προσομοιάζει πάρα πολύ με την περίπτωση που δύο άνθρωποι βλέπουν στον ύπνο τους το ίδιο όνειρο. Ποιο είναι το όνειρο της διοίκησης μιας εταιρίας; Να πείσει τους υπευθύνους πληροφορικής να δημιουργήσουν ένα ασφαλές πληροφοριακό σύστημα για την εταιρία. Ποιο είναι το όνειρο των υπευθύνων πληροφορικής; Να πείσουν τη διοίκηση να δημιουργήσουν ένα ασφαλές πληροφοριακό σύστημα για την εταιρία! Γιατί ενώ τα δύο όνειρα συμπίπτουν, παραμένουν όνειρα; Γιατί, δυστυχώς, κανένας δεν προσπαθεί να καταλάβει τον άλλο, αντιλαμβανόμενες όλες τις παραμέτρους του θέματος.

Η ασφάλεια των πληροφοριακών συστημάτων αποτελεί κατά βάση τεχνικό θέμα και γι' αυτό και ανατίθεται στους υπευθύνους πληροφορικής. Όμως, από τη στιγμή που πλέον όλο το business των εταιριών γίνεται πάνω στους υπολογιστές, η ασφάλεια δεν είναι, πλέον, μόνο τεχνικό θέμα. Γιατί, κακά τα ψέματα, τι να κάνουν από μόνα τους τα πλέον σύγχρονα firewalls, όταν οι χρήστες διακινούν passwords με απροστάτευτα emails; Πώς να εξασφαλίσουν τα backup του file server, όταν τα σημαντικά έγγραφα βρίσκονται αποθηκευμένα στους σταθμούς εργασίας, οι οποίοι δεν καλύπτονται από το κεντρικό backup;

Η ασφάλεια στα συστήματα πληροφορικής, είναι πλέον περισσότερο δια-

χειριστικό πρόβλημα, παρά τεχνικό θέμα. Οι τεχνικοί έχουν τις γνώσεις, τα εργαλεία και αρκετές φορές και τα κεφάλαια για να προστατέψουν την πληροφοριακή υποδομή. Όμως, για την προστασία αυτή απαιτείται η συνεργασία όλων, με την έννοια ότι κάθε υπολογιστής και κάθε χρήστης που έχει πρόσβαση στο εταιρικό δίκτυο, μπορεί να αποτελέσει δυνητική απειλή για το εταιρικό πληροφοριακό σύστημα.

Ως διαχειριστικό πρόβλημα, απαιτεί τον ορισμό συγκεκριμένων δια-

τράει το μέγεθος της εταιρίας, αλλά το πόσο κρίσιμη είναι η πληροφοριακή υποδομή για το business της εταιρίας.

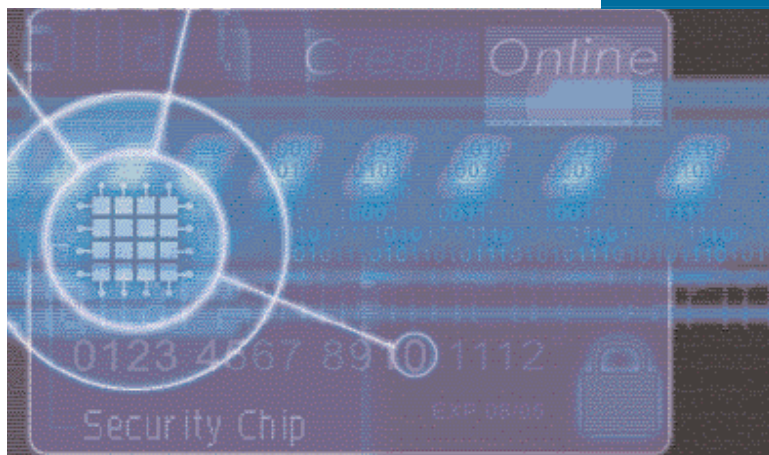
**Η δημιουργία συγκεκριμένης εταιρικής πολιτικής ασφάλειας δεν είναι, πλέον, πολυτέλεια ούτε απευθύνεται σε μεγάλες εταιρίες**

Η έλλειψη, στη συντριπτική πλειοψηφία των ελληνικών εταιριών, μιας ολοκληρωμένης πολιτικής ασφαλείας (security policy), ισοδυναμεί με μία βραδυφλεγή βόμβα, η ισχύς της οποίας δύσκολα μπορεί να υπολογιστεί.

Διότι, κακά τα ψέματα, δεν μπορούμε να έχουμε ουσιαστικές απαιτήσεις από τους τεχνικούς, όταν οι χρήστες δε γνωρίζουν πώς να ενεργήσουν, ούτε να ρίξουμε ευθύνες στους χρήστες χωρίς να τους εξηγήσουμε γιατί το password "123" δεν αποτελεί ασφαλή επιλογή. Τεκμηριώνοντας τις απαιτήσεις στο θέμα της

ασφάλειας και ενημερώνοντας όλα τα στελέχη στην εταιρία για τον τρόπο εφαρμογής τους, η εταιρία εξασφαλίζει συνολικά υψηλότερο επίπεδο ασφάλειας και επιτυγχάνει καλύτερη απόδοση στις επενδύσεις της στο θέμα της ασφάλειας. ΣΕΠΕ

*Ο κ. Νίκος Μακρυμανωλάκης είναι διευθυντής σύνταξης telecom & IT στη Smartpress.*



δικασιών, τις οποίες θα πρέπει αφενός να ορίσει η εταιρία και αφετέρου να επικοινωνήσει προς τους χρήστες των πληροφοριακών συστημάτων, ώστε η τελευταίοι να είναι ενήμεροι γι' αυτό που θα χαρακτηρίζαμε ως: "καλή και ασφαλή χρήση των εταιρικών πληροφοριακών συστημάτων". Η δημιουργία συγκεκριμένης εταιρικής πολιτικής ασφαλείας δεν είναι, πλέον, πολυτέλεια ούτε απευθύνεται σε μεγάλες εταιρίες. Άλλωστε, εδώ δε με-



ΓΙΩΡΓΟΣ ΓΙΑΓΛΗΣ

# Ασύρματες υπηρεσίες και αποδοχή από τους καταναλωτές

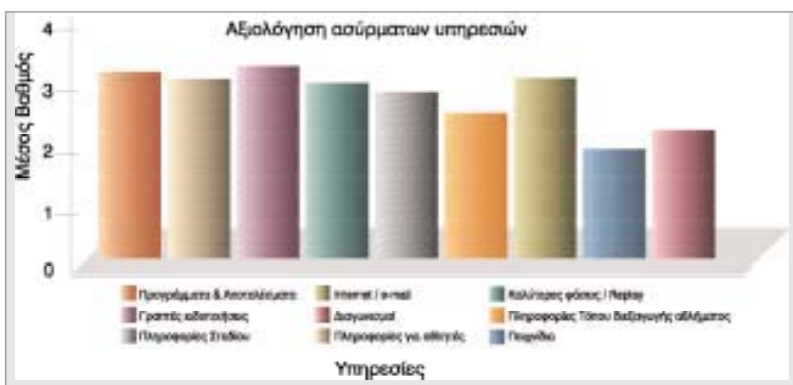
Ολοένα και περισσότερο αυξάνει η ανάγκη προς τις τεχνολογίες που προωθούν την "κινητικότητα" (mobility), τονίζουν οι άνθρωποι του κλάδου. Εξαιτίας της απογοήτευσης που δέχτηκε η παγκόσμια τεχνολογική κοινότητα από την αποτυχημένη προώθηση του WAP στα κινητά τηλέφωνα, οι εταιρίες προσεγγίζουν πλέον με πελατοκεντρική διάθεση την ανάπτυξη νέων καινοτόμων υπηρεσιών. Ο πολλαπλασιασμός και η αυξανό-

τός προβλέπεται να αυξηθεί στα 88 εκατομμύρια μέχρι το τέλος του 2006.

Σήμερα, αναπτύσσονται έργα WLAN σε πολλές χώρες. Για παράδειγμα, στο Ηνωμένο Βασίλειο αλυσίδες ξενοδοχείων (π.χ. Hilton, Marriott, κ.α.) παρέχουν κυρίως σε επαγγελματίες πελάτες - ταξιδιώτες, πρόσβαση στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο τους και στο Διαδίκτυο, ενώ αντίστοιχα συστήματα Wi-Fi υπάρχουν σε σιδηροδρομικούς σταθμούς. Αντίστοιχα, ελληνικά

τήματα που απασχολούν τις εταιρίες του χώρου.

Ακολουθώντας την πελατοκεντρική προσέγγιση, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν Eltrun, [www.eltrun.gr/wrc](http://www.eltrun.gr/wrc)) πραγματοποίησε έρευνα με θέμα τις ασύρματες υπηρεσίες, εστιάζοντας στην αγορά υπηρεσιών αθλητισμού, στο πλαίσιο του ερευνητικού έργου Αθλητική Ενημέρωση εντός Σταδίου (ΑΘ.ΕΝ.Σ.) που χρηματοδοτείται από τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας (Γ.Γ.Ε.Τ.). Το έργο έχει ως στόχο την ανάπτυξη ασύρματης πλατφόρμας βασισμένης σε καινοτόμες τεχνολογίες IEEE 802.11. Η πλατφόρμα θα προσφέρει σειρά από υπηρεσίες, που θα είναι προσβάσιμες μέσα και έξω από το χώρο του σταδίου, στο οποίο θα διεξάγονται αγωνίσματα στίβου. Οι θεατές που θα παρακολουθούν ένα αθλητικό γεγονός ή θα κατευθύνονται προς το στάδιο θα μπορούν να έχουν, μέσω ασύρματης φορητής συσκευής (π.χ. PDA), πρόσβαση σε υπηρεσίες όπως:



Διάγραμμα 1. Αξιολόγηση των ασύρματων υπηρεσιών από τους θεατές στα "Τοικλητήρια 2003"

**Ο Έλληνας καταναλωτής έχει ταυτιστεί με το κινητό του τηλέφωνο, ωστόσο οι ασύρματες υπηρεσίες που χρησιμοποιεί είναι σε πολύ βασικό επίπεδο**

μενη επέκταση ασύρματων δικτύων και υπηρεσιών δημιουργούν ερωτήματα σχετικά με την αποδοχή που έχουν οι συγκεκριμένες τεχνολογίες από το καταναλωτικό κοινό και ειδικότερα στην Ελλάδα.

Σύμφωνα με έρευνα της εταιρίας Emarketer<sup>1</sup>, οι προβλέψεις για ανάπτυξη και υλοποίηση ασύρματων δικτύων εκτοξεύονται στα ύψη. Σύμφωνα με την IDC<sup>2</sup> το 2002, σε παγκόσμιο επίπεδο υπήρχαν 19 εκατομμύρια συσκευές που υποστήριζαν ασύρματες υπηρεσίες. Ο αριθμός αυ-

παραδείγματα μπορεί κανείς να συναντήσει στο Αεροδρόμιο των Σπάτων, αλλά και σε εταιρικές λύσεις για παρακολούθηση και έλεγχο αποθηκών, εξυπηρέτηση πελατών, κ.α.

## Ασύρματες τεχνολογίες και Έλληνες καταναλωτές

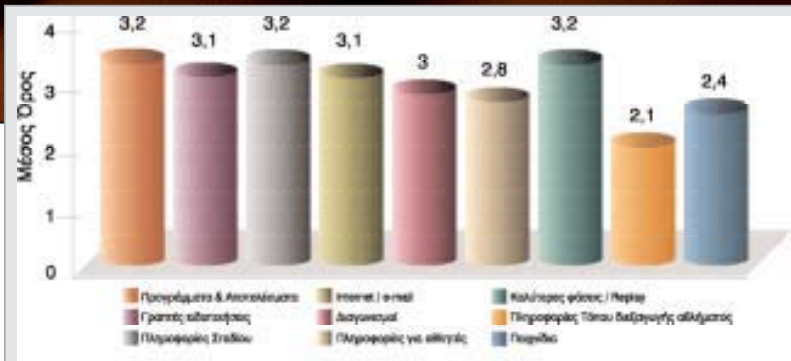
Πόσο έτοιμη είναι όμως η ελληνική αγορά για τέτοιου είδους υπηρεσίες και ποια είναι η προσιθέμενη αξία που προκύπτει για τους τελικούς καταναλωτές από τη χρήση ασύρματων υπηρεσιών, είναι μερικά από τα ερω-

- ▶ Μενού στην κινητή συσκευή με το οποίο θα έχουν πρόσβαση σ' όλο το πρόγραμμα των αγώνων και τα αντίστοιχα αποτελέσματα.
- ▶ Δυνατότητα αναζήτησης πληροφοριών για τους αθλητές.
- ▶ Λήψη στο κινητό τηλέφωνο ειδοποιήσεων (π.χ. γραπτά μηνύματα) για το πότε αγωνίζεται ένας αθλητής ή πότε ξεκινάει ένα αγώνισμα.
- ▶ Λήψη στο κινητό τηλέφωνο εικόνων και βίντεο σημαντικών στιγμών από τη διοργάνωση, όπως replays και photo-finish (π.χ. μέσω MMS).
- ▶ Πρόσβαση από το κινητό τηλέφωνο σε πληροφορίες που αφορούν το στάδιο (π.χ. χάρτης γηπέδου με κατηγορίες ειστηριών και κομβικά σημεία όπως WC, έξοδοι, κ.λπ.).

<sup>1</sup>Hotspots: Hot Wireless Initiative<sup>®</sup>, 8 Ιουλίου 2003.

<sup>2</sup>Worldwide Wireless LAN Equipment Market Forecast and Analysis<sup>®</sup>, 2002–2006.





Διάγραμμα 2. Χρήση ασυρμάτων υπηρεσιών από νέους 18-25 ετών

- ▶ Πρόσβαση από το κινητό τηλέφωνο σε πληροφορίες που αφορούν τον τόπο διεξαγωγής του αθλητικού γεγονότος (π.χ. ιστορία, πληθυσμός, αξιολογήματα).
- ▶ Πρόσβαση από το κινητό τηλέφωνο στο διαδίκτυο/ ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.
- ▶ Πρόσβαση από το κινητό τηλέφωνο σε ηλεκτρονικά παιχνίδια αθλητικού περιεχομένου, καθώς και πρόσβαση σε διαγωνισμούς αθλητικού περιεχομένου με άλλους θεατές

Η έρευνα χωρίζεται σε δύο μέρη: στις απαντήσεις βάσει ερωτηματολογίου που έδωσαν θεατές κατά τη διεξαγωγή των Τοικλητήριων 2003 και ποσοτική έρευνα σε 285 άτομα ηλικίας 18-25 ετών, με σκοπό τη σύγκριση και την παρουσίαση της δυναμικής ασύρματων υπηρεσιών σε διοργανώσεις κλασικού αθλητισμού, επειδή ο χώρος αυτός στην Ελλάδα τουλάχιστον, δεν έχει εκμεταλλευτεί τεχνολογικές καινοτομίες.

Ασύρματα δίκτυα στον αθλητισμό έχουν ήδη υλοποιηθεί στο εξωτερικό, με χαρακτηριστικά παραδείγματα το Maracana (το μεγαλύτερο στάδιο στον κόσμο), σε στάδια baseball ακόμα και ιπποδρομιών. Αξίζει να σημειωθεί, ότι η πλατφόρμα ανάπτυξης των συγκεκριμένων υπηρεσιών μπορεί να αξιοποιηθεί και σ' άλλους χώρους και τομείς, εκτός του αθλητισμού.

### Αποτελέσματα και συμπεράσματα της έρευνας για ασύρματες υπηρεσίες σε αθλητικές διοργανώσεις

Το 100% του δείγματος της έρευνας (θεατές στα Τοικλητήρια 2003) κατείχε κινητό τηλέφωνο, ενώ 0% κατείχε συσκευή PDA. Η πλειοψηφία του δείγματος (93,1%) είχε το κινητό τηλέφωνο και στο στάδιο, ενώ ο βαθμός εξοικείωσης με το κινητό τηλέφωνο ήταν 3,96 με μέγιστο βαθμό το 5. Συνδυάζοντας τα ποσοστά κατοχής κινητών τηλεφώνων (100%), του PDA (0%), της διαθεσιμότητας του κινητού τηλεφώνου στο στάδιο (93,1%) της χρήσης της υπηρεσίας SMS (93%) αλλά και της υπηρεσίας WAP (10%), προκύπτει το συμπέρασμα ότι ο Έλληνας θεατής έχει ταυτιστεί με το κινητό του τηλέφωνο, ωστόσο οι ασύρματες υπηρεσίες που χρησιμοποιεί είναι σε βασικό επίπεδο.

Παρόλο το γεγονός αυτό, η ένδειξη του 65,5% της ανανέωσης του κινητού τηλεφώνου κάθε χρόνο, εμπειριέχει τη δυναμική της χρήσης πιο σύνθετων εφαρμογών, καθώς η εξέλιξη του κινητού τηλεφώνου βαδίζει σε ένα υβριδικό προϊόν που συνδυάζει την τηλεφωνία και το PDA. Σημαντική πληροφορία είναι επίσης ότι το 36,2% του δείγματος παρουσιάστηκε

στο γήπεδο χωρίς να έχει κάποια προηγούμενη ενημέρωση για τη διοργάνωση, γεγονός που κάνει τις υπηρεσίες αθλητικής ενημέρωσης πραγματικού χρόνου αρκετά σημαντικές.

στο γήπεδο χωρίς να έχει κάποια προηγούμενη ενημέρωση για τη διοργάνωση, γεγονός που κάνει τις υπηρεσίες αθλητικής ενημέρωσης πραγματικού χρόνου αρκετά σημαντικές.

### Χρήστες από 18 έως 25 ετών και ασύρματες τεχνολογίες

Τα υψηλά ποσοστά υιοθέτησης και χρήσης των κινητών συσκευών στις ηλικίες από 18 έως 25 ετών, υποδεικνύουν τη μελλοντική ζήτηση ασύρματων υπηρεσιών και ταυτόχρονα, ότι είναι η πιο ενεργή ομάδα με την παρουσία της σε αθλητικές διοργανώσεις. Το ποσοστό κατοχής κινητού τηλεφώνου ανέρχεται στο 99,3% ενώ αντίστοιχα μόλις το 3,5% κατέχει συσκευή PDA. Το 99,3% έχει στείλει τουλάχιστον μια φορά SMS ενώ 23,3% έχει στείλει τουλάχιστον μια φορά MMS μήνυμα. Το 48,4% έχει αλλάξει κινητό τον προηγούμενο χρόνο και το 32% δείχνει ενδιαφέρον για διοργανώσεις κλασικού αθλητισμού. Το 23,8% προτιμά να δει μια τέτοια διοργάνωση από την τηλεόραση ενώ το 47,7% προτιμά το στάδιο.

Συμπερασματικά, από την έρευνα αυτή προκύπτει ότι ασύρματες υπηρεσίες στον τομέα του αθλητισμού μπορούν να προσδώσουν προσιθέμενη αξία στους θεατές, αρκεί βέβαια το επιχειρηματικό πλάνο που θα ακολουθήσουν οι εταιρίες του χώρου, να περιλαμβάνει εκπαίδευση χρηστών, δωρεάν δοκιμές και άλλες προωθητικές ενέργειες - στρατηγικές, που θα δώσουν τα κίνητρα στους θεατές για να χρησιμοποιήσουν αυτές τις υπηρεσίες.

ΣΕΠΕ

Ο κ. Γιώργος Γαγλής είναι Επίκουρος Καθηγητής στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και Αναπληρωτής Διευθυντής ELTURN.

# Ευρυζωνική ασύρματη πρόσβαση, ευκαιρία για διεθνείς συνεργασίες

**Η** ευρυζωνική ασύρματη πρόσβαση αποτελεί ευκαιρία για διεθνείς συνεργασίες σε πολλούς τομείς της ιδιωτικής και δημόσιας ζωής, σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της GSC (Global Standards Collaboration). Όπως πιστοποιούν τα στοιχεία της GSC, η αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της παραγωγικότητας των επιχειρήσεων, η διεύρυνση του ορίζοντα των επιχειρήσεων, ο εκσυγχρονισμός της δημόσιας διοίκησης, η αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών σε νευρικούς τομείς όπως η υγεία και η εκπαίδευση είναι μερικά από τα πλεονεκτήματα της ευρυζωνικής ασύρματης πρόσβασης. Το σημαντικότερο όμως είναι, πως όλοι οι πολίτες μέσω της συνεχώς διαθέσιμης, ασφαλούς, γρήγορης και σε προσιτές τιμές σύνδεσης στο Internet, έχουν δυνατότητα πρόσβασης σε ηλεκτρονικά παρεχόμενες υπηρεσίες όλο το εικοσιτετράωρο ανεξαρτήτως γεωγραφικών ορίων. Έτσι, το Διαδίκτυο συμβάλλει στην οικονομική και περιφερειακή ανάπτυξη.

Στο πλαίσιο αυτό, στην Αμερική προωθούνται πολιτικές για την ανάπτυξη ευρυζωνικών υποδομών σε κάθε πολιτεία. Στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού, στην Ευρώπη, έχει ήδη τεθεί σε ισχύ η ευρωπαϊκή ευρυζωνική στρατηγική, βάσει της οποίας μέχρι το 2005 σε όλα τα κράτη-μέλη της Ε.Ε., οι δημόσιες υπηρεσίες θα έχουν διασυνδεθεί μέσω ευρυζωνικών δικτύων, και οι μισές συνδέσεις στο Διαδίκτυο θα είναι επίσης ευρυζωνικές,

Όπως επισημαίνει και σε πρόσφατη μελέτη η GFK Market Analysis, η Βόρεια Ευρώπη συναγωνίζεται τις Η.Π.Α. στα ποσοστά διείσδυσης του Internet. Το υψηλότερο ποσοστό εμφανίζει η Ισλανδία με 72%, και ακολουθούν η Σουηδία με 70%, η Φινλανδία με 68%, η Δανία 67% και η Νορβηγία με 65%.



**Σε Ηνωμένες Πολιτείες, Ευρώπη και Ασία προωθούνται πολιτικές με στόχο την ισόρροπη ανάπτυξη της κοινωνίας της πληροφορίας, σε παγκόσμιο επίπεδο**

Γαλλία και η Ιταλία με 33%, η Ισπανία με 26% και η Πορτογαλία με 24%. Στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, προηγείται η Σλοβενία με 45% και ακολουθούν η Εσθονία με 39%, η Τσεχία, η Λιθουανία, η Σλοβα-

κία, και η Κροατία με 25%. Η διείσδυση του Internet στη Ρωσία φτάνει το 9%, στην Τουρκία στο 7%, στην Ουκρανία 6%, στα Σκόπια 5%, στη Λευκορωσία 4% και στην Αλβανία 1%. Στην Ελλάδα, σύμφωνα με την GFK, το ποσοστό διείσδυσης του Internet φτάνει στο 28%, ενώ η κούρσα μειώσεων των τιμών των ευρυζωνικών συνδέσεων, ανοίγει νέο κύκλο χρηστών για το Διαδίκτυο.

Στην Ασία, με επικεφαλής την Ιαπωνία, βρίσκεται ήδη σε εξέλιξη, πρόγραμμα ευρυζωνικής πρόσβασης, με κύριο στόχο την ισόρροπη διεθνή ανάπτυξη της κοινωνίας της πληροφορίας.

## Διεθνή στάνταρτ

Ένα από τα βασικά ερωτήματα που έχουν προκύψει και αφορούν τα ευρυζωνικά δίκτυα είναι η δυνατότητα παροχής ευρυζωνικής πρόσβασης σε όλους με διεθνείς όμως προϋποθέσεις. Η ευρυζωνική ασύρματη πρόσβαση απαιτεί όσο καμία άλλη τεχνολογική καινοτομία τη δημιουργία διεθνών προδιαγραφών τυποποίησης, που περιλαμβάνουν τόσο την κατανομή των συχνοτήτων όσο και τις τεχνικές προδιαγραφές.

Οι προδιαγραφές αυτές βέβαια θα πρέπει να ικανοποιούν τις απαιτήσεις των κυβερνήσεων, των επιχειρήσεων και των χρηστών. Κύριο αίτημα όλων αυτών, όπως και των παρόχων, είναι η διαλειτουργικότητα των συστημάτων, προκειμένου να επιτυγχάνεται η παγκόσμια συνεργασία που ευαγγελίζονται όλοι ότι φέρνει η χρήση των ευρυζωνικών δικτύων. ΣΕΠΕ

*Το παραπάνω άρθρο είναι αναδημοσίευση από το περιοδικό ITU news No 9, 2003.*



"ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ":

# Κοιτάζοντας μπροστά

Αν το 2003, με την αγορά της γης και την προετοιμασία του φακέλου για την αναγνώρισή μας σε ΒΕΠΕ, ήταν το έτος δημιουργίας των βασικών προϋποθέσεων για την υλοποίηση της Τεχνόπολης, το 2004 είναι το έτος κατά τη διάρκεια του οποίου πρέπει να γίνουν με επιτυχία ορισμένα πολύ καθοριστικά και κρίσιμα όσον αφορά τις επιλογές βήματα, που έχουν να κάνουν με τη χρηματοδότηση, τον οριστικό σχεδιασμό και την έναρξη της υλοποίησης του έργου.

Η διοίκηση του Πάρκου εντείνει τις προσπάθειές της επιδιώκοντας να διεκπεραιωθούν και αυτά με απόλυτη επιτυχία και τα θέτουμε σα στόχους της νέας χρονιάς.

Το πιο άμεσο και ένα από τα πιο σημαντικά ζητήματα, είναι η υπογραφή και η **έκδοση της Κοινής Υπουργικής Απόφασης**, που θα αναγνωρίζει την Εταιρεία μας ως φορέα ΒΕΠΕ και θα ανοίγει το δρόμο για την πολεοδομική της έκταση και τη χρηματοδότηση της επένδυσης.

Η προσπάθεια που έχει γίνει στοχεύει στην **αναγνώριση του Ακρόπολις σε ΒΕΠΕ** το Α' τετράμηνο 2004 και μάλιστα, αν είναι δυνατόν, πριν τις εκλογές, που λόγω της ημερομηνίας που γίνονται, μπορεί να δημιουργήσουν κάποια καθυστέρηση. Τη στιγμή που γράφονται αυτές οι γραμμές, διατηρούμε συγκρατημένη αισιοδοξία ότι ο στόχος αυτός εξακολουθεί να είναι εφικτός. Στη συνέχεια, πρέπει να γίνει και να ολοκληρωθεί με επιτυχία η νέα **Αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου**, που θα μας δώσει την απαραίτητη ρευστότητα, αλλά κύρια, θα δώσει την ευκαιρία και σε άλλες εταιρείες να συμμετάσχουν σ' αυτή την προσπάθεια, και να γίνουν μέτοχοι της πιο σημαντικής υποδομής που θα αποκτήσει ο Κλάδος μας. Η επιτυχία και η κάλυψη της ΑΜΚ είναι το κρίσιμότερο θέμα αυτής της χρονιάς και η επιτυχία της, εξαρτάται τόσο από εμάς όσο και από τους νέους υποψήφιους μετόχους μας. Στη συνέχεια θα γίνει η **Σύνταξη, Υποβολή και**

**Έγκριση της πολεοδομικής μελέτης**, με την οποία, τα χωράφια εκτός σχεδίου πόλεως, γίνονται η μικρογραφία μιας οργανωμένης πόλης, με δρόμους, πεζόδρομους, πλατείες, κοινόχρηστους και ελεύθερους χώρους και οικοπέδα με συντελεστή δόμησης.

Ταυτόχρονα, μέσα στο Α' τετράμηνο θα κατατεθούν ο **φάκελος χρηματοδότησης** και ο **φάκελος θερμοκοιτίδας** και θα γίνει το λεπτομερές και αναλυτικό πλέον **Business Plan** όλου του Έργου, ενώ θα αναζητηθούν και εξευρεθούν οι εναλλακτικοί τρόποι πόρων, χρηματοδότησης.

Μέσα στη χρονιά θα γίνουν επίσης οι **οριστικές μελέτες υποδομών** και θα εξασφαλιστούν οι προϋποθέσεις απρόσκοπτης λειτουργίας της

Τεχνόπολης (Συγκοινωνιακά, ΟΣΕ, ΕΥΔΑΠ, ΔΕΠΑ κ.λπ.)  
Τέλος, μέσα στο Α' εξάμηνο του 2004, η Γενική Συνέλευση, θα προχωρήσει στην ανάδειξη της νέας Διοίκησης του Πάρκου.



**Για λεπτομέρειες σε όλα όσα παραθέτουμε, αλλά και για τη σφαιρική σας ενημέρωση, παρακαλούμε, ζητήστε μας, το τρίτο τεύχος της Περιοδικής μας Έκδοσης ή κατεβάστε το από το site [www.acropolisictpark.gr](http://www.acropolisictpark.gr).**

**Τα παραπάνω είναι ορισμένες από τις πιο σημαντικές προκλήσεις της νέας χρονιάς που για μας αποτελούν φιλόδοξους αλλά επιτεύξιμους στόχους. Το Όραμα της Ομορφότερης και πιο Λειτουργικής Τεχνόπολης της Ευρώπης, με πολλαπλές ωφέλειες για τον Κλάδο, είναι αυτό που μας οδηγεί και μας ενδυναμώνει**



# Εκδηλώσεις

## ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΣΕΠΕ

**Μ**ε παρουσία πολλών Μελών, πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 15 Δεκεμβρίου 2003, στο Ξενοδοχείο InterContinental, η Γενική Συνέλευση των Μελών του ΣΕΠΕ, με κύρια αντικείμενα την πρόοδο του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας", τη διοργάνωση από το

ΣΕΠΕ του 14ου Παγκόσμιου Συνεδρίου Πληροφορικής που θα πραγματοποιηθεί στην Αθήνα στις 19 – 21 Μαΐου και τις εξελίξεις που αφορούν την "Τεχνόπολη – Ακρόπολις".

Μεταξύ των θεμάτων της Ημερήσιας Διάταξης της Γενικής Συνέλευσης ήταν ο Προϋπολογισμός του Συνδέσμου

για το έτος 2004 που εγκρίθηκε ομόφωνα και η ενημέρωση των Μελών για διάφορα θέματα που απασχολούν τα μέλη του Συνδέσμου, όπως τα Πνευματικά Δικαιώματα, η Ανακύκλωση Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Συσκευών, οι Τηλεπικοινωνίες και το έργο των Επιτροπών του ΣΕΠΕ.

## 2ο ICT ΤΟΥΡΝΟΥΑ ΜΠΑΣΚΕΤ



**Τ**ην Κυριακή 18 Ιανουαρίου 2004, ολοκληρώθηκε το 2ο ICT Τουρνουά Μπάσκετ που διοργάνωσε ο ΣΕΠΕ. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης ο ΣΕΠΕ τίμησε τον κ. Γιώργο Βασιλακόπουλο, Πρόεδρο της Ευρωπαϊκής Ζώνης της Διεθνούς Ομοσπονδίας Καλαθοσφαίρισης, για τη μεγάλη προσφορά του στο ελληνικό και ευρωπαϊκό μπάσκετ.



Πρωταθλήτρια του Τουρνουά αναδείχθηκε - για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά - η ομάδα της COSMOTE (Cosmote 73, AVIA 62), ενώ ο μικρός τελικός ανέδειξε τρίτη νικήτρια ομάδα την Oracle Ελλάς (Oracle Ελλάς 38, Info-quest 30). Πρώτοι σκόρερ οι κ.κ. Κωνσταντίνος Ζέρβας της Vivodi και Δημήτρης Τσάκωνας της Oracle Hellas που πέτυχαν 111 πόντους ο καθένας. Ο κ. Χρήστος Νίκας της AVIA πέτυχε 26 τρίποντα και αναδείχθηκε πρώτος παίκτης στα τρίποντα. Ο ίδιος ανακηρύχθηκε και πολυτιμότερος παίκτης της διοργάνωσης (MVP) από τους προπονητές των ομάδων.

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε θερμά τις επιχειρήσεις μέλη μας, που συμμετείχαν στο τουρνουά, τους παίκτες όλων των ομάδων για την υποδειγματική αντίληψη του "ευ-αγωνίζεσθαι" και γενικά όλους όσους μας υποστήριξαν σε αυτή μας την προσπάθεια. Με την ευκαιρία αυτή αξίζει να μνημονεύσουμε τις επιχειρήσεις - μέλη μας, που συμμετείχαν στις περισσότερες αθλητικές διοργανώσεις του Συνδέσμου.

- ▶ Altec και Info-quest με συμμετοχή σε όλα τα τουρνουά ποδοσφαίρου και μπάσκετ.
- ▶ AVIA, Byte, LogicDIS με συμμετοχή σε 7 από τις 8 αθλητικές διοργανώσεις.
- ▶ Ideal με συμμετοχή σε όλα τα τουρνουά μίνι ποδοσφαίρου.
- ▶ Cosmote, CPI, Microsoft Ελλάς, Oracle Ελλάς SAP Hellas, Unisystems και Κ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ με συμμετοχή και στα δύο ICT Τουρνουά Μπάσκετ.

## 7ο ΜΟΥΝΤΙΑΛΙΤΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

**Ο** ΣΕΠΕ διοργανώνει για 7η χρονιά το Τουρνουά Ποδοσφαίρου Σάλας (5x5) που έχει γίνει πια θεσμός και φέρει τη διακριτική ονομασία «Μουντιαλίτο Πληροφορικής 2004».

Οι αγώνες διεξάγονται κάθε Σάββατο από τις 10:00 το πρωί ως τις 4:00 το απόγευμα στα γήπεδα Mini Soccer



Αλίμου. Στο τουρνουά συμμετέχουν πολλές επιχειρήσεις μέλη του Συνδέσμου χωρισμένες - βάσει των αποτελεσμάτων των προηγούμενων διοργανώσεων - σε δύο ομίλους.

**Όμιλος Α1:** INFOQUEST, VODAFONE, ALTEC, INTERSYS, ORACLE, Κ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ, FORTHNET και XEROX HELLAS  
**Όμιλος Α2:** OKTABIT, FI. T./UNISYSTEMS, ABC PROFESSIONAL SERVICES, VIVODI, EXODUS, ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ, ΕΛΜΗ SYSTEMS και E-QUANT

Οι τελικοί αγώνες έχουν προγραμματιστεί για τις αρχές Ιουνίου. ΣΕΠΕ

# Δραστηριότητες

## ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΔΙΑΠΛΟΥΣ" για την ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ και την ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ



**Leonardo da Vinci**

Στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού προγράμματος Leonardo da Vinci, ξεκίνησε η υλοποίηση του πιλοτικού σχεδίου Διάπλους Κατάρτισης Απασχόλησης: Ανοχτή Μεθοδολογία δια βίου Διαχείρισης Σταδιοδρομίας στο οποίο ο ΣΕΠΕ συμμετέχει ως βασικός εταίρος.

Με την ανεργία να απειλεί χιλιάδες Ευρωπαίους/ες, αλλά και με την ταχύτητα απαξίωσης γνώσεων και δεξιοτήτων, οι ανάγκες για υπηρεσίες προσανατολισμού είναι δεδομένες. Τα συστήματα Κατάρτισης, όπως και οι επιχειρήσεις χρειάζεται να στηρί-

ξουν και να αξιοποιήσουν όσο γίνεται καλύτερα το ανθρώπινο δυναμικό τους. Το σχέδιο "Διάπλους" απαντά ακριβώς σε αυτές τις ανάγκες, με την παραγωγή ενός Ευρωπαϊκού εργαλείου δια βίου διαχείρισης σταδιοδρομίας, το οποίο θα βοηθά το άτομο να κάνει έναν απολογισμό της σταδιοδρομίας του και να επανασχεδιάζει τη μελλοντική του πορεία σε κάθε φάση της επαγγελματικής του ζωής.

Το σχέδιο "Διάπλους" προτείνει μια ολοκληρωμένη παρέμβαση δια βίου Διαχείρισης της Σταδιοδρομίας, για να χρησιμοποιηθεί:

- (α) σε όλες τις δομές αρχικής και συνεχιζόμενης επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης αλλά και
- (β) στα εξειδικευμένα τμήματα διαχείρισης ανθρωπίνων πόρων των επιχειρήσεων ΤΠΕ.

Στο προτεινόμενο σχέδιο συμμετέχουν **7 εταίροι** από **4 χώρες**: Ελλάδα, Μεγάλη Βρετανία, Γερμανία και Κύπρο.

- ▶ Ι.Ε.Κ.Ε.Π, Ινστιτούτο Εκπαιδευτικού και Επαγγελματικού Προσανατολισμού – συντονιστής φορέας
- ▶ ΣΕΠΕ, Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας
- ▶ ΟΕΕΚ, Οργανισμός Επαγγελματικής Εκπαίδευσης & Κατάρτισης
- ▶ NICEC, National Institute for Careers Education and Counseling
- ▶ FCZB, Κέντρο Κατάρτισης Γυναικών στην Πληροφορική
- ▶ ΚΣΚΣΕΑ, Κυπριακός Σύνδεσμος Καθηγητών Συμβουλευτικής & Επαγγελματικής Αγωγής
- ▶ ΜΙΤΣΙΝΓΚΑΣ, Ινστιτούτο Ερευνών & Κατάρτισης

ΣΕΠΕ

# Agenda Agenda Agenda Agenda

## UPCOMING EVENTS

- ✓ **3GSM World Congress (Telecommunications, IBC)**  
23-26/2/2004, Κάννες, Γαλλία
- ✓ **Cebit 2004 (ICT, Cebit)**  
18-24/3/2004, Αννόβερο, Γερμανία  
[www.cebit.de](http://www.cebit.de)
- ✓ **EuroIndia 2004 (IT)**  
24-26/3/2004, Νέο Δελχί, Ινδία  
[www.euroindia2004.org](http://www.euroindia2004.org)
- ✓ **NAB 2004 (Broadcast, NAB)**  
17-22/4/2004, Λας Βέγκας, ΗΠΑ  
[www.nab.org](http://www.nab.org)
- ✓ **Consumers Electronics Moscow 2004 (Consumers Electronics, ITE Group)**  
26-29/4/2004, Μόσχα, Ρωσία  
[www.ite-exhibitions.com](http://www.ite-exhibitions.com)
- ✓ **Broadband World Forum (Telecommunications, IEC)**  
3-6/5/2004, Σεούλ, Κορέα  
[www.iec.org/events](http://www.iec.org/events)
- ✓ **Expo Comm Canada (Telecommunications, Reed)**  
4-5/5/2004, Τορόντο, Καναδάς  
[www.reedexpo.com](http://www.reedexpo.com)
- ✓ **Cebit Australia (ICT, Cebit)**  
4-6/5/2004, Σίδνεϋ, Αυστραλία  
[www.cebit.com.au](http://www.cebit.com.au)
- ✓ **ITU Telecom World 2003 (Telecommunications, ITU)**  
4-8/5/2004, Κάιρο, Αίγυπτος  
[www.itu.int/ITU TELECOM](http://www.itu.int/ITU TELECOM)
- ✓ **World Congress on Information Technology - WCIT 2004 (ICT, ΣΕΠΕ)**  
18-21/5/2004, Αθήνα, Ελλάδα  
[www.worldcongress2004.org](http://www.worldcongress2004.org)
- ✓ **Cebit America 2004 (ICT, Cebit)**  
25-27/5/2004, Ν. Υόρκη, ΗΠΑ  
[www.cebit-america.com](http://www.cebit-america.com)
- ✓ **European Market for the Distribution of Interactive (ICT, Reed)**  
8-11/6/2004, Μόντε Κάρλο, Μονακό  
[www.reedexpo.com](http://www.reedexpo.com)
- ✓ **CommunicAsia 2004 (Telecommunications, SES)**  
15-18/6/2004, Σιγκαπούρη, Σιγκαπούρη  
[www.communicasia.com](http://www.communicasia.com)
- ✓ **SUPERCOMM 2004 (Telecommunications, IEC)**  
21-24/6/2004, Ατλάντα, ΗΠΑ  
[www.iec.org/events](http://www.iec.org/events)
- ✓ **World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia & Telecommunications (e-Learning, AACE)**  
21-26/6/2004, Λουγκάνο, Ελβετία  
[www.aace.org](http://www.aace.org)
- ✓ **IST Mobile & Wireless Communications Summit 2004 (Telecommunications, European Commission)**  
27-30/6/2004, Λυόν, Γαλλία  
[www.mobilesummit2004.org](http://www.mobilesummit2004.org)

**Επιχειρηματίες,  
Προέδροι** Εταιριών και Οργανισμών,  
**Υπουργοί** και **κυβερνητικά στελέχη**  
**Ακαδημαϊκοί, Έρευνητές**  
και περισσότερα  
από **2000** ανώτατα στελέχη εταιριών  
**απ' όλο τον κόσμο**

ανταποκρίθηκαν  
στην πρόσκληση του **ΣΕΠΕ**

και **θα είναι παρόντες ...**



# WCIT 2004: Στην τελική ευθεία

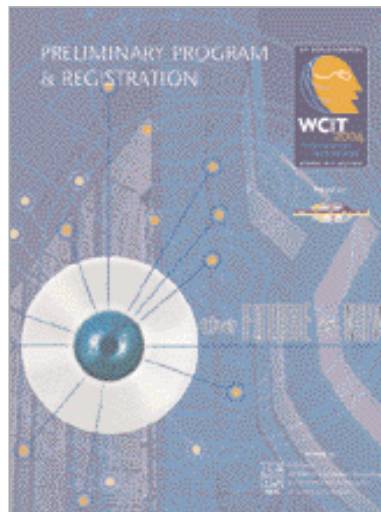
www.worldcongress2004.org

**Ο**ι προετοιμασίες για το 14ο Παγκόσμιο Συνέδριο Πληροφορικής, το οποίο θα φιλοξενηθεί ο ΣΕΠΕ στην Αθήνα, τον ερχόμενο Μάιο, έχουν μπει πλέον στην τελική ευθεία, καθώς απομένουν περίπου 100 ημέρες ως τις 19 Μαΐου, που θα ανοίξει η αυλαία του, στο νέο Συνεδριακό Κέντρο του Μεγάρου Μουσικής Αθηνών. Συνεδριακή πρόγυση, πάντως, θα έχουμε ήδη πάρει, αφού το προηγούμενο διήμερο, δηλ. τη Δευτέρα 17 και την Τρίτη 18 Μαΐου, στον ίδιο χώρο θα πραγματοποιηθούν πολύ ενδιαφέρουσες προσυνεδριακές εκδηλώσεις, προετοιμάζοντας το έδαφος για το κυρίως Συνέδριο.

Ανάμεσά τους ξεχωρίζουν η ημερίδα για τα Grid Services, που διοργανώνεται σε συνεργασία με το Εθνικό Δίκτυο Έρευνας & Τεχνολογίας, καθώς και η επίσημη ανακοίνωση στην Αθήνα των αποτελεσμάτων των ερευνών του e-business **w@tch** (πρωτοβουλία της Γενικής Διεύθυνσης "Επιχειρήσεις" της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η οποία παρακολουθεί και αναλύει τις εξελίξεις του ηλεκτρονικού επιχειρείν) στους τομείς των ΤΠΕ για το β' εξάμηνο του 2003.

Πριν από λίγες ημέρες κυκλοφόρησε το προκαταρκτικό πρόγραμμα του Συνεδρίου, το οποίο μπορείτε επίσης να αναζητήσετε και σε ηλεκτρονική μορφή στην ανανεωμένη ιστοσελίδα του **WCIT 2004** ([www.worldcongress2004.org](http://www.worldcongress2004.org)), μαζί με ηλεκτρονικές φόρμες δήλωσης συμμετοχής και πλήθος πληροφορίες για το Συνέδριο καθώς και για τις παράλληλες εκδηλώσεις. Η ιστοσελίδα ενημερώνεται συνεχώς μ' όλες τις τελευταίες εξελίξεις, από πλευράς ο-

μιλητών και όχι μόνο, ενώ εμπλουτίζεται και με newsletters, τα οποία θα αποστέλλονται σε τακτά χρονικά διαστήματα, για πιο προσωπική και άμεση ενημέρωση.



**Το πρόγραμμα του Συνεδρίου για πρώτη φορά περιλαμβάνει τρεις θεματικούς άξονες:**  
**τηλεπικοινωνίες, πληροφορική και ηλεκτρονική διακυβέρνηση**

Το πρόγραμμα του Συνεδρίου (για πρώτη φορά στην ιστορία του θεσμού) περιλαμβάνει τρεις θεματικούς άξονες: Τηλεπικοινωνίες, Πληροφορική και Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση. Κορυφαίο γεγονός για το Συνέδριο, είναι η υπογραφή από Υπουργούς και Κυβερνητικούς Αξιωματούχους δεκάδων χωρών – ύστερα από πρόσκληση του τ. Υπουργού Εξωτερικών, κ. Γ. Παπαν-

δρέου- διακήρυξης με θέμα "Technological Development in the service of the Citizen". Ο κ. Γ. Παπανδρέου θα παρουσιάσει επίσης, με την ιδιότητα του μέλους του honorary board του access2democracy foundation (νέος μη-κυβερνητικός οργανισμός) τους στόχους του ινστιτούτου, που είναι η προαγωγή της ηλεκτρονικής δημοκρατίας με τη βοήθεια των νέων τεχνολογιών. Το Συνέδριο θα κλείσει με αναφορά στη ζωή και το έργο του μεγάλου Έλληνα επιστήμονα,

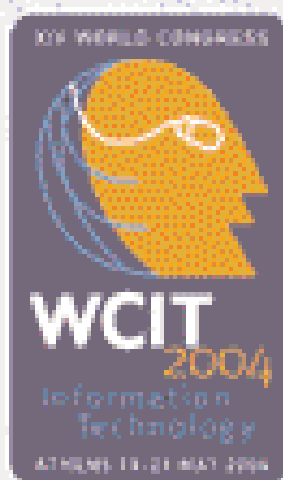


Μιχάλη Δερτούζου, και απονομή βραβείων στη μνήμη του, σε νέους ερευνητές και φοιτητές, οι οποίοι θα παρουσιάσουν εργασίες με θέμα "Πληροφορική με ανθρώπινο πρόσωπο".

Αξίζει να σημειωθεί, πως και τις τρεις ημέρες του Συνεδρίου, θα οργανωθούν παράλληλα προκαθορισμένες επιχειρηματικές συναντήσεις μεταξύ συνέδρων απ' όλο τον κόσμο, με τη φροντίδα του Ελληνικού Κέντρου Αναδιανομής Καινοτομίας και του αντίστοιχου ευρωπαϊκού δικτύου, που ήδη διοργανώνουν με μεγάλη επιτυχία αντίστοιχες εκδηλώσεις, στο πλαίσιο της CeBIT και της SMAU. **ΣΕΠΕ**

# στο 14<sup>ο</sup> Παγκόσμιο Συνέδριο Πληροφορικής στην Αθήνα

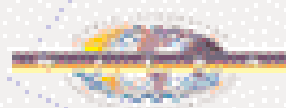
*Συνεδριακό Κέντρο Μεγάρου Μουσικής Αθηνών  
19-21 Μαΐου 2004*



Οι πιο σημαντικοί παράγοντες της Πληροφορικής θα συναντηθούν στην Αθήνα. Θα συζητήσουν για το μέλλον του χώρου και θα παρουσιάσουν τα νέα τεχνολογικά επιτεύγματα στην Πληροφορική, τις Τηλεπικοινωνίες και την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση.

Το WCIT 2004 αποτελεί μοναδική ευκαιρία για τις Ελληνικές επιχειρήσεις. Για πρώτη φορά μπορούν να βρεθούν στο κέντρο των εξελίξεων, να ανακαλύψουν ευκαιρίες, να δημιουργήσουν νέες συνεργασίες και να δώσουν δυναμική ώθηση στην ανάπτυξη τους.

An event of:



Official Host:



Εθνικός  
Επιχειρήσεων Πληροφορικής  
& Επικοινωνιών Ομάδος  
ICCA, WISA & ICMEMBER

[www.worldcongress2004.org](http://www.worldcongress2004.org)

Exclusive International  
Broadcast Media Sponsor



Pinacote Sponsor



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΤΕΡΝΩΝ  
ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ

Exclusive International  
Print Media Sponsor

TIME

ΕΤΑΙΡΙΑ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	WEB SITE	ΕΤΑΙΡΙΑ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	WEB SITE
01 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.	210 25 94 600	www.01p.gr	BUSINESS SOLUTIONS A.E.	281 0 37 12 60	
2Α ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	210 68 01 024	www.2agroup.gr	BYTE	2231 0 67700	
3NET Α.Ε.	210 32 16 116	www.3net.gr	BYTE COMPUTER ABEE	210 90 02 000	www.byte.gr
3π ΑΒΕΤΕ	210 80 62 597		C.M.R. ΕΠΕ	210 88 26 251	www.cmr-net.com
4Α ΚΟΜΠΙΟΥΤΕΡΣ Α.Ε.	2661 0 40 179		C.P.S. ΕΠΕ	210 61 41 981	www.cps-boss.gr
4Μ Α.Ε.	210 68 57 200	www.4m.gr	CALINO Α.Ε.	210 80 00 860	www.paninfo.gr
4Μ-VK ΠΡΟΓΡ. ΠΟΛ. ΜΗΧ. ΕΠΕ	210 68 57 200	www.4m-vk.gr	CENTRIC MULTIMEDIA	210 94 80 000	www.centric.gr
A & N COMPUTERS ΕΠΕ	210 40 04 438		CISCO ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	210 63 81 300	www.cisco.com/hellas
ABC PROFESSIONAL SERVICES Α.Ε.	210 94 78 478	www.abc.gr	CIVILTECH	210 60 03 034	www.civiltech.gr
ACCENTURE Α.Ε.	210 67 81 400		CLUSTER ATHINA Α.Ε.	231 0 929 090	
ACE ΠΡΟΗΓΜΕΝΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ Α.Ε.	210 80 98 500	www.ace.gr	CNG COMMUNICATIONS Α.Ε.	210 74 73 352 - 6	www.cng.gr-genesis.gr
ACE-HELLAS Α.Ε.	210 60 68 600	www.ace-hellas.gr	COMARSAT Α.Ε.	210 34 22 666	www.comarsat.gr
ACN - ΔΙΚΤΥΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Α.Ε.	210 68 72 900	www.acn.gr	COMPACT Α.Ε.	210 97 10 800	www.compact.gr
ACTIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.	210 95 38 280	www.actis.gr	COMPULINK NETWORK Α.Ε.	210 92 82 700	www.compulink.gr
ACTIVE COMPUTER SYSTEMS ΕΠΕ	210 65 11 202	www.active.gr	COMPUTER ASSOCIATES HELLAS	210 72 97 800	www.ca.com
ADACOM Α.Ε.	210 51 93 740	www.adacom.com	COMPUTER CONTROL SYSTEMS	210 80 51 730	www.ccs.gr
ADVANCED BUSINESS SOLUTIONS	210 95 31 283	www.abs.gr	COMPUTER INFORMATION	2651 0 85560	www.cominf.gr
ADVANCED CONSULTING	210 34 14 134		COMPUTER MIND Α.Ε.	210 64 10 321	www.computermind.gr
ADVANCED INFORMATION SERVICES Α.Ε.	210 74 74 100	www.ais.gr	COMPUTER PROJECT Α.Ε.	210 93 10 795	www.computerproject.gr
ADVICE Α.Ε.	210 97 90 000	www.advice.gr	COMPUTER SOLUTIONS ABEE	210 77 11 527	www.csl.gr
AIPS CONSULTING	210 93 15 900		COMPUTER STUDIO Α.Ε.	210 97 06 852	
ALFAWARE ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.	210 85 41 870	www.alfaware.gr	COMPUTER TRADE CENTER	210 74 86 521	www.ctc.gr
ALLWEB SOLUTIONS Α.Ε.	2221 0 60 060	www.allweb.gr	COMSYS Α.Ε.	210 92 41 486	www.comsys.gr
ALPHA SOFTWARE S.A.	210 82 57 550	www.alpha-pl.gr	CONCEPTUM Α.Ε.	210 88 38 858	www.conceptum.gr
ALTAIR MODELS S.A.	210 89 95 141		COSMOLINE ΘΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Α.Ε.	210 81 26 000	www.cosmoline.gr
ALTcom - ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΘΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Α.Ε.	210 82 04 330	www.altcom.gr	COSMO-ONE HELLAS MARKETSITE S.A.	210 60 19 040	www.cosmo-one.gr
ALTEC ΑΒΕΕ	210 68 72 200	www.altec.gr	COSMOS BUSINESS SYSTEMS ΑΕΒΕ	210 64 92 800	www.ecosmos.gr
ANACO Κ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΥ ΕΠΕ	210 96 00 915	www.anaco.gr	COSMOTE ΚΙΝΗΤΗΣ ΘΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	210 61 77 777	www.cosmote.gr
ANCO Α.Ε.	210 92 09 200	www.anco.gr	COSMOTECH	2731 0 82 220	www.cosmotech.gr
ANIXTER GREECE NETWORK SYSTEMS ΕΠΕ	210 74 70 145	www.anixter.gr	CPI Α.Ε.	210 48 05 800	www.cpi.gr
APOLLO Α.Ε.	210 74 89 200	www.apollo.gr	CREATIVE MARKETING Α.Ε.	210 66 46 764	www.creative.gr
ARCNET Ε.Π.Ε.	210 51 25 513	www.arcnet.gr	CRYSTAL ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΟΕ	210 82 19 974	
ART TEC ΕΠΕ	210 97 00 902	www.arttec.gr	CYBERTECH INFORMATION SYSTEMS ΕΠΕ	210 98 16 094	www.cybertechgr.com
ART ΕΠΕ	210 82 28 568	www.art-cad.gr	D.D.SYNERGY HELLAS Α.Ε.	210 68 35 043 - 4	www.ddsynergy.gr
AT & T GLOBAL NETWORK SERVICES ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ	210 68 56 222	www.att.com	DATA COMMUNICATION Α.Ε.	210 61 32 230	www.datacomm.gr
ATEX ΑΕΗ	210 90 22 003	www.atex.gr	DATA CONCEPT - Engineering Applications ΟΕ	210 81 05 120	www.dataconcept.gr
ATHENS TECHNOLOGY CENTER Α.Β.Ε.Τ.Ε.	210 68 55 560	www.atc.gr	DATABLUE Α.Ε.	210 94 80 670	www.datablue.gr
ATKOSOFT ΑΕ	210 67 72 500	www.atkosoft.com	DATACRETA ΑΕΤΕΒΕ	281 0 240 013	www.datacreta.gr
AVIA ELECTRONICS	210 27 23 950, 27 17 530	www.avia.gr	DATALEX Α.Ε.	210 66 11 220	www.datalex.gr
BASIS ΑΕΕ	210 77 76 833, 74 88 781 - 5		DATAMATION	210 61 22 184	www.datamation.gr
BATS Α.Ε.	210 94 20 700	www.bats.gr	DATAMED Α.Ε.	210 80 56 700	www.datamed.gr
BE-Business Exchanges	210 74 53 500	www.be24.gr	DATAMEDIA Α.Ε.	210 94 96 100	www.datamedia.gr
BEST-E	210 62 19 300, 62 97 490		DCW SOFTWARE HELLAS Α.Ε.	210 28 56 564 - 6	www.dcw-software.com
B-LOGICA SOFT	210 34 22 290	www.blogica.gr	DECISION SYSTEMS INTEGRATION Α.Ε.	210 92 99 500	www.decision.gr
BRIDGE IT Α.Ε.	210 94 02 774	www.bridge-it.gr	DELTA SINGULAR S.A.	210 62 66 100	www.deltasingular.gr
BROKER SYSTEMS Α.Ε.	210 33 67 100	www.bsnet.gr	DELTA SINGULAR ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ	210 64 12 261	www.ds-training.gr
BSI - ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.	210 64 11 826	www.bsi.gr	DIGIMARK Α.Ε.	210 25 88 666 - 667	www.digimark.gr
BSoft Α.Ε.	210 33 67 250	www.bsoft.gr	DREAMTECH ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΕΠΕ	210 77 71 832	www.dreamtech.gr
BULL Α.Ε.	210 92 03 300	www.bull.gr	EDPS Α.Ε.	210 89 93 660	www.edps.gr
BUSINESS INNOVATIONS	210 97 65 816 - 7	www.bi.gr	ELECTROTECNICA CO - Γ. ΛΥΚΟΥΡΙΝΟΣ	210 42 57 510-12	www.electrotecnika.gr
BUSINESS LOGIC Α.Ε.Ε.	210 87 66 900		EMPHASIS SYSTEMS Α.Ε.	210 99 49 690	www.emphasis-systems.gr



ΕΤΑΙΡΙΑ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	WEB SITE	ΕΤΑΙΡΙΑ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	WEB SITE
ENCODE A.E.	210 61 78 410	www.encode.gr	INTERFACE A.E.	210 48 55 000	www.interface.gr
e-ON INTEGRATION A.E.	210 60 18 700	www.e-on.gr	INTERNET HELLAS A.E.	210 81 13 000	www.internet.gr
EQUANT ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	210 68 82 800	www.equant.gr	INTERSONIC ABEE	210 24 61 438	www.intersonic.gr
ESCAPE HOLDING A.E.	210 80 37 610	www.escapesolutions.gr	INTERSYS A.E.	210 95 54 000	www.intersys.gr
EURISKO A.E.E.Π.Υ.Π.Τ.	210 34 18 850, 34 18 860	www.eurisko.gr	INTERTECH A.E.	210 96 92 300	www.intertech.gr
EUROCOM EXPERTISE A.E.	210 66 80 300	www.eurocom.gr	INTRACONNECT A.E.	210 28 55 830	www.intracconnect.gr
EURODOT A.E.	210 98 89 162	www.eurodot.gr	INTRAWAY ΕΠΕ	210 33 00 396	www.intraway.gr
EUROPEAN DYNAMICS A.E.	210 80 94 500	www.eurodyn.com	ΙΠΙΡΟΤΙΚΙ SOFTWARE & PUBLICATIONS A.E.	210 51 53 582	www.ipirotiki.gr
EXABIT A.E.	210 57 73 000, 57 49 811, 57 40 090	www.exabit-sa.gr	IST	210 38 40 840	www.ist.com.gr
EXCESS INFORMATION SYSTEMS A.E.	210 25 32 881		ISTOS NET	210 64 59 172	www.istos.com
EXODUS A.E.	210 74 50 300	www.exodus.gr	ITEAM A.E.	210 60 19 466	www.iteam.gr
EXPERTNET A.E.	210 67 85 000	www.expnet.gr	ITEC ΚΕΚ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Α.Ε.	210 94 84 800	www.itec.edu
FIBER SYSTEMS & NETWORKS A.E.	210 21 37 500 - 5	www.fiber.gr	KEY SYSTEMS A.E.	210 68 39 090	www.keysystems.gr
FINATEC A.E.	210 95 71 206-7, 210 95 71 747	www.finatec.gr	KEYSTONE	210 86 61 142, 86 61 159	www.keystone.gr
FORTHNET A.E.	210 95 59 000	www.forthnet.gr	KINTEC A.E.	210 89 58 634	
FUJITSU SIEMENS COMPUTER S.A.	210 68 64 143	www.fujitsu-siemens.com	KNOWLEDGE A.E.	210 87 66 400	www.knowledge.gr
FUTUREGATE ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΕΠΕ	210 95 95 312	www.futuregate.gr	KOPAR A.E.	210 82 04 000	
GRAAL A.E.	210 33 90 481 - 4	www.graal.gr	LANNET	210 57 08 300	www.lannet.gr
GREEK GEEKS ΕΠΕ	210 65 95 600	www.fdsweb.com	LAVISOF A.E.	210 66 91 551	www.lavisoft.gr
HELLAS ON BUSINESS ΕΠΕ	210 92 15 101	www.hellasob.com	LEXIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.	210 67 77 007	www.lexis.gr
HELLAS ON LINE	210 87 62 000	www.hol.gr	LG ELECTRONICS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	210 48 00 500	www.lge.com
HEWLETT - PACKARD HELLAS Ε.Π.Ε.	210 80 91 100, 61 41 371	www.hp.gr	LH ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ	210 38 37 260	
HIPAC AEBE	210 93 70 265	www.hp.gr	LIBECOM A.E.	210 66 88 000	www.libecom.gr
HITECH SNT A.E.	210 95 76 210	www.hicon.gr	LOG ON AE	241 0 670 060	www.login.net.gr
HOME NET HELLAS A.E.	210 33 90 095	www.homenet.gr	LOGIC DATA A.E.	210 99 58 503 - 504	www.logicdata.gr
HYPERSYSTEMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ	210 21 12 370	www.hypersystems.gr	LOGICDIS GLOBAL SERVICES A.E.	210 87 66 000	www.globalservices.gr
I LEARN A.E.	210 69 02 600	www.newhorizons.gr	LOGICDIS A.E.	210 87 66 000	www.logicdis.gr
IBM ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	210 68 81 111	www.ibm.com/gr	LOGICIN A.E.	210 87 66 000	www.logicin.gr
IDEAL SOLUTIONS ABEE	210 51 93 900	www.ideal.gr	LOGIN ΕΠΕ	210 65 60 360	www.login.gr
IFS HELLAS A.E.	210 74 86 590	www.ifs.gr	MACS ΕΠΕ	210 99 41 048	www.macs.gr
IMF ΕΠΕ	210 69 82 471, 69 82 472	www.imf.gr	MARLEX SOFT	210 90 02 000	
IMPROVE OE	210 99 67 111	www.improve.gr	M-DATA A.E.	210 99 62 680	www.mdata.gr
IMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.	210 98 52 534-6	www.imsgr.com	MDI A.E.	210 48 04 500	www.mdi.gr
INFOCAD AE	210 68 04 873 - 5	www.infocad.gr	MDM A.E.	210 67 76 891 - 3	www.mdm.gr
INFOGRAPH ΕΠΕ	210 33 90 760	www.infograph.net	MEDITERRANEAN ADVANCED SYSTEMS A.E.	210 51 93 900	www.ideal.gr
INFOKRAFT	210 51 56 100	www.infokraft.gr	MEGABIT AEBE	210 46 25 300	www.megabit.com.gr
INFOLAB ΕΠΕ	210 65 44 693, 65 48 124	www.infolab.gr	MEGASOFT A.E.	210 34 50 548	www.megasoftgr.gr
INFOMAP A.E.	210 67 56 008, 67 56 079	www.infomap.gr	MEKANOTEKNIKA	210 97 60 036	www.mekanoteknika.gr
INFONORTH COMPUTER SYSTEMS	2541 0 29 323, 76 612, 25 656	www.infonorth.gr	MELLON TECHNOLOGIES	210 33 12 500	www.mellon.com.gr
INFO-QUEST AEBE	210 92 99 400	www.quest.gr	META MANAGEMENT SERVICES	210 60 00 635	www.metams.com
INFORM PROCESSING SERVICES A.E.	210 66 94 500	www.informPS.gr	METROSOFT ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕΒΕ	210 92 41 728	www.byte.gr
INFORMER A.E.	210 92 42 635	www.informer.gr	MGE UPS SYSTEMS ΕΛΛΑΣ	210 28 56 750	www.mgeups.gr, www.mgeups.com
INFOSERVE A.E.	210 25 95 300	www.infoserve.gr	MICROLAND COMPUTERS AEBE	210 82 04 500	www.eml.gr
INFOSYSTEMS ΕΠΕ	210 72 37 320		MICROSOFT ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	210 61 51 200	www.microsoft.com/hellas
INSTANCE ΕΠΕ	2610 96 11 20	www.instance.gr	MLS LASERLOCK A.E.	231 0 929 090	www.mls.gr
INT ELECTRONICS	210 92 44 505	www.int.gr	MODULAR SOFTWARE A.E.	210 42 85 664, 95 07 000	www.modular.gr
INTE*LEARN ΕΠΕ	210 95 91 810	www.intelearn.gr	MODUS A.E.	210 94 14 900	www.modus.gr
INTEL HELLAS SA	210 67 52 000	www.intel.com	MULTICOM A.E.	210 61 41 106 - 115	www.multicom.gr
INTELAXIS SA	210 95 37 580		MULTIMEDIA SYSTEMS CENTER A.E.	2821 0 88 447	www.multimedia-sa.gr
INTELLISOFT ΕΠΕ	210 68 96 616	www.intellisoft.gr	MULTISOFT A.E.	210 49 41 400	www.multisoft.com.gr
INTER ENGINEERING	2410 67 00 30	www.inter.gr	MY MULTI SHOP ABEE	210 51 93 800	www.mymultishop.gr

ΕΤΑΙΡΙΑ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	WEB SITE	ΕΤΑΙΡΙΑ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	WEB SITE
NCR ΕΛΛΑΣ ABEE	210 94 75 700	www.ncr.com	SOFRAGEM HELLAS ΕΠΕ	210 92 30 304	www.sofragem.gr
NET SALES ABEE	210 92 47 530	www.net-sales.gr	SOFTONE TECHNOLOGIES A.E.	210 94 84 790	www.softone.gr
NETWAVE A.E.	210 99 37 377	www.netwave.gr	SOFTWARE HARDWARE SYSTEMS ΕΠΕ	210 33 04 500 - 504	
NEXTSOFT I.T.	210 50 65 031	www.nextsoft.gr	SOKRI A.E.	210 65 23 330	www.infocenter.gr
NIGICO AEBE	210 98 55 084	www.nigico.gr	SONY HELLAS AEE	210 67 77 701, 210 67 82 000	www.sony.gr
NIKAM	210 67 12 153	www.nikam.gr	SOREL AE	210 92 23 147 - 68 72 000	
NOVACON	210 61 49 300	www.novacon.gr	SPACE HELLAS A.E.	210 65 04 100, 65 47 400	www.space.gr
N-TOPOS A.E.	210 67 72 600	www.n-topos.gr	SPACENET ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Α.Ε.	210 65 04 244	www.spacenet.gr
OKTABIT A.E.	210 60 11 901	www.oktabit.gr	SPARKNET A.E.	2310 471 222	www.spark.net.gr
ONEWORLD A.E.	210 62 68 000	www.oneworld.gr	SRG	231 0 541 560, 541 558	www.srg.gr
OPEN SYSTEM SOFTWARE	210 72 33 622	www.opensystem.gr	STET HELLAS ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΒΕ	210 61 58 000	www.telestet.gr
OPENTEC	210 66 14 515	www.opentec.gr	SUN MICROSYSTEMS	210 61 88 101	www.sun.gr
OPTIMEDIA O.E.	210 95 78 294	www.optimedia.gr	SUNSOFT ΕΠΕ	210 93 17 811	www.sunsoftgr.com
OPTIMUM SOFTWARE	210 93 74 470 - 2	www.optimumsoftware.gr	SYMMETRICS A.E.	210 67 42 090	www.symmetrics.gr
OPTIMUM A.E.	210 87 66 300	www.optimum.gr	SYNERGISTIC NETWORK DEVELOPMENTS	210 66 02 200	www.syned.gr
ORACLE ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ	210 67 89 200	www.oracle.gr	SyNET A.E.B.E.	210 61 29 500	www.synet.com.gr
OTS A.E.	231 0 555 045	www.ots.gr	SYNTAX ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕΕ	210 65 43 100	www.syntax.gr
PAN DACOM HELLAS A.E.	210 68 48 860	www.pandacom.gr	SYSCO A.E.	210 92 45 801 - 5	www.sysco.gr
PANSYSTEMS A.E.	210 95 71 971	www.pansystems.gr	SYSTEMA TECHNOLOGIES S.A.	210 67 43 243	www.systema.gr
PC SERVICES	210 52 34 231, 52 48 086	www.pcservices.gr	TECHNOLIFE	231 0 304 804, 324 662	www.technolife.gr
PC SYSTEMS A.E.	210 81 23 000	www.pcsystems.gr	TECHNOPLUS ΕΠΕ	210 98 51 173	www.technoplus.gr
PI - SYSTEMS	210 75 69 600	www.pi.gr	TEKA SYSTEMS A.E.	210 95 84 035	www.teka.gr
PLANET FOUR NETWORKING A.E.	210 80 50 260	www.cbnetworks.gr	TELENAVIS HELLAS A.E.	210 81 24 111	www.telenavis.com
PLANNING A.E.	210 61 83 800	www.planning.gr	TELLAS	210 81 13 411	www.tellas.gr
PLUS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.	210 86 65 555	www.plusinfo.gr	TESAE ATE	210 74 88 705	www.tesae.com
POSTSCRIPTUM	210 72 99 288 - 89	www.postscriptum.gr	TRANSCREDIT A.E.	210 68 56 110	www.transcredit.gr
PRINTEC A.E.	210 92 09 000	www.printecgroup.com	UNIBRAIN A.E.	210 66 40 580	www.unibrain.com
PROFESSIONAL COMPUTER SERVICES A.E.	210 87 66 200	www.pcs.gr	UNICONSULTING	210 36 76 000	www.uniconsulting.gr
PROFILE AEBE	210 93 01 200	www.profile.gr	UNIDATA AEBE	210 52 02 600	www.unidata.gr
QUALCO A.E.	210 61 98 903	www.qualco.gr	UNISYSTEMS A.E.	210 33 85 000	www.unisystems.gr
QUALITY & RELIABILITY A.E.	210 65 20 011	www.qnr.com.gr	UNIXFOR ABEE	210 99 52 103	www.unixfor.gr
RADIANT TECHNOLOGIES SA	210 94 00 936	www.radiant-tech.gr	VALUENET A.E.	210 82 56 956 - 9	www.valuenet.gr
RAINBOW COMPUTER A.E.	210 90 12 892	www.rainbow.gr	VECTOR A.E.	210 94 83 170 - 190	www.vector.gr
RAINBOW SERVICES A.E.	210 90 29 216	www.rainbow.gr	VELLUM	210 94 16 622	www.VELLUM.gr
RAINBOW ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΕ	210 90 29 208	www.rainbow.gr	VELTI	210 68 98 900	www.velti.net
RAINBOW ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΠΕ	210 90 12 892	www.rainbow.gr	VIVODI TELECOM A.E.	210 88 93 800	www.vivodi.gr
RAM ΕΠΕ	241 0 549 332	www.ram.gr	VODAFONE - PANAFON	210 61 60 000	www.vodafone.gr
REAL CONSULTING A.E.	210 63 81 000	www.realconsulting.gr	WINCOR NIXDORF A.E.	210 61 72 100	www.wincor-nixdorf.gr
REAL TIME SOFTWARE ΕΠΕ	210 38 07 563, 64 50 372, 64 50 375	www.realtime.gr	XEROX ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.	210 93 07 000	www.xerox.gr
RETAIL SYSTEMS & SERVICES S.A.	210 92 48 423	www.rss.gr	YELLOW NET ROAD A.E.	210 61 00 440	www.yellownetroad.com
S&T ΕΛΛΑΣ ΑΕ	210 93 18 000	www.ici.gr	AANKAL AEBE	210 99 67 007 - 9	www.aankal.gr
SAP HELLAS A.E.	210 94 73 800	www.sap.com/greece	ΑΒΑΞ Computer Applications	2821 0 97027	www.cha.gr
SATSPPEED ΕΠΕ	2610 362 392	www.satspeed.gr	ΑΙΟΛΟΣ NET A.E.	210 36 36 377	
SCAN GROUP ABEE	210 62 68 400	www.scan.gr	ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΣ	2461 024 486	www.algorithmos.gr
SCHLUMBERGERSEMA ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	210 68 89 000	www.slb.com	ΑΛΦΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.	2310 70 05 90 - 3	www.alpha.net.gr
SENA A.E.	210 27 19 710	www.sena.gr	ΑΛΦΑΣΟΦΤ Α.Ε.	210 66 91 551	www.alphasoft.gr
SIEBEN A.E.	210 27 24 433	www.sieben.gr	AMY A.E.	210 61 33 000	www.amy.gr
SIEMENS A.E.	210 68 64 200 - 1	www.siemens.gr	ΑΠΟΨΗ Α.Ε.	210 46 29 300	www.apopsi.gr
SILICON TECHNOLOGIES	210 61 52 600	www.silicon.gr	ΑΡΞΙΣ ΕΠΕ	210 82 53 601-2	www.arxis.gr
SILK ROUTE ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	210 99 59 931	www.silkroute.gr	ΑΡΧΕΤΥΠΟΝ Α.Ε. ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	210 95 36 410	www.archetypon.gr
SINGULAR RETAIL BUSINESS A.E.	210 21 43 700	www.srb.gr	ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ Α.Ε.	210 95 78 148	www.archimedes.gr
SMARTEC	210 58 20 000	www.smartec.gr	ΑΣΥΚ Α.Ε.	210 33 14 320	www.asyk.ase.gr

ΕΤΑΙΡΙΑ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	WEB SITE
ΒΕΛΙΣΣΑΡΙΟΣ Σ. ΣΤΑΜΑΤΙΟΥ & ΣΙΑ Ο.Ε.	210 98 13 425	www.stamatiou-cons.gr
ΒΙΒΛΙΟΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΗ ΑΕΠΕΕ	210 38 13 109	
ΒΙΝΤΕΟΥΡΘΟΜΟΣΑ.Ε.	210 95 33 321, 95 87 507, 95 97 560	www.pouliadis.com
ΒΙΟΤΡΑΣΤ Α.Ε.	2310 592 592	www.pouliadis.com
ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Κ. Α.Ε.	210 28 96 600	www.vlachopoulos.gr
ΓΚΛΟΜΠΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.	210 64 66 008	www.globo.gr
ΓΝΩΣΙΣ COMPUTERS	22310 24 445, 45 468	www.gnosis.gr
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ Α.Ε.	210 67 29 040	www.diadikasia.gr
ΔΙΗΝΕΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.	210 60 17 381, 60 17 569, 60 18 980	www.dienekis.gr
ΕΓΓΛΕΖΑΚΗΣ IMAGING ΑΕΕ	210 95 77 030	www.eglezakis.gr
ΕΘΝΟDATA Α.Ε.	210 48 06 812	www.ethnodata.gr
ΕΘΝΟPLAN Α.Ε.	210 48 06 823	www.ethnoplan.gr
ΕΙΔΗΣΕΟΦΩΝΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ	210 94 72 222	www.newsphone.gr
ΕΛΕΑ ΕΠΕ	210 38 02 335	www.elea.gr
ΕΛΛΑΣ NET Α.Ε.	210 95 59 500	www.hellasnet.gr
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΣΤΗΜΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ Α.Ε.	210 25 27 430	www.hcsa.gr
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Α.Ε.	210 88 47 420	
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΕΛΤΑΕΡΙΔΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ	210 52 30 355	www.hotech.gr
ΕΛΛΗΝΟΕΛΒΕΤΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΕΠΕ	210 67 25 144	www.cubushellas.gr
ΕΛΜΗ SYSTEMS ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.	210 20 23 475, 20 14 060	www.elmsystems.gr
ΕΜΠΕΙΡΟΓΝΩΜΩΝ Α.Ε.	2610 340 474	
ΕΝΤΕΡΣΟΦΤ Α.Ε.	210 95 25 001	www.entersoft.gr
ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΠΕ	210 93 10 549	www.exelixi-data.com
ΕΞΟΝΕΤ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	210 64 90 000	www.exonet.gr
ΕΠΑΦΟΣ ΕΠΕ	210 69 90 401	www.epafos.gr
ΕΡΓΟΝ ΙΡΙΣ Α.Ε.	2310 469 250	www.iris.gr
ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ ΑΕΕΕ	210 52 34 232	
ΕΡΙΚΣΟΝ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	210 96 01 441	www.ericsson.gr
ΕΥΡΩΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.	210 67 96 600	www.euroelectronics.gr
ΕΨΙΛΟΝ GS Α.Ε.	210 68 00 700	www.epsilon.gr
ΖΕΥΣ Α.Ε.	2610 622 655	www.zeusconsult.gr
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ MICROLAND ΑΕΕ	210 64 78 500	www.eml.gr
ΙΑΠΕΤΟΣ	210 36 13 333	www.iapetos.gr
ΙΒΙΖΙΟΝ Α.Ε.	210 94 78 578	www.e-vision.gr
ΙΝΤΕΑΛ ΕΓΝΑΤΙΑ ΑΒΕΕ	2310 522 542 - 502 999	www.ideal.gr
ΙΝΤΕΑΛ ΕΝΤΡΟΠΙΑ Α.Ε.	210 92 48 105	www.iboom.net
ΙΝΤΕΑΛ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΒΕΕ	210 51 90 500	www.ideal.gr
ΙΝΤΕΑΛ ΗΠΕΙΡΟΥ ΑΒΕΕ	26510 67 100	www.ideal.gr
ΙΝΤΕΑΛ ΟΛΥΜΠΙΑ ΑΒΕΕ	210 51 90 546, 51 90 500	www.ideal.gr
ΙΝΤΕΑΛ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΒΕΕ	210 51 90 500	www.idealsystems.gr
ΙΝΤΡΑΚΟΜ Α.Ε.	210 66 71 000, 66 79 000	www.intracom.gr
ΙΝΤΡΑΛΟΤ Α.Ε.	210 61 56 000	www.intralot.com
ΙΝΦΟΓΚΡΟΥΠ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Α.Ε.	210 32 23 630	www.infogroup.gr
ΚΑΝΑΚΙΔΗΣ Α.Ε.	28210 53 323	
ΚΕΣΤΡΕΛ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.	210 67 47 000	www.kestrel-is.gr

ΕΤΑΙΡΙΑ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	WEB SITE
ΚΟΡΡΕ ΙΩΑΝΝΑ	25410 77 157, 76 505	
ΚΡΥΠΤΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΕ	210 61 22 513	www.crypto.gr
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΑΡΓΟΛΟΓΟΣ "ΣΥΝΠΑΝ"	210 32 44 087 - 8, 210 32 14 507	www.synpan.gr
ΛΙΝΟ ΜΙΝΤΙΑ Α.Ε.	210 95 77 131	www.lino.gr
ΜΑΡΙΝΤΕΡ Α.Ε.	210 46 11 157	www.marinter.gr
ΜΑΤΖΕΝΤΑ ΕΠΕ	801 11 711 711	www.magenta.gr
ΜΕΝΤΩΡ ΕΛΛΑΣ Μ.ΕΠΕ	210 60 31 121	
ΜΗΝΑΚΑΚΗΣ Δ. & Χ. Ο.Ε.	210 54 52 572	www.dccomp.gr
ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ Α.Ε.	210 53 16 660	www.mlyseis.gr
ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΗ	2621 029 822	
ΜΗΧΑΝΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ	2531 024 537	
ΜΙΚΡΟΕΛΛΑΣ Α.Ε.	210 52 30 742, 52 22 444	www.micropolis.gr
ΜΠΑΜΠΕ ΜΑΡΙΑΝΝΑ	210 24 86 086, 24 86 087	
ΝΑΣΑΙΝΑΣ Γ. & ΣΙΑ ΟΕ	2751 0 61 572	www.acumen.gr
ΝΕΤΣΜΑΡΤ Α.Ε.	210 33 02 608	www.netsmart.gr
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ Α.Ε.	210 74 59 700	www.fit.gr
ΟΜΗΡΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ-MULTIMEDIA	210 36 38 562, 38 31 455	www.omiros.gr
ΟΡΟΣΗΜΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.	2310 805 205-9	www.orosimo.com.gr
ΟΤΕ Α.Ε.	210 34 65 199	
ΟΤΕΝΕΤ Α.Ε.	210 61 51 600	www.otenet.gr
ΠΑΝΟΥ ΑΕΒΕ	210 69 94 030	www.panou.gr
ΠΑΠΑΣΑΒΒΑΣ Μ. ΑΕΒΕ	210 94 00 758	www.papasavas.gr
ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ Α.Ε.	210 33 23 300	www.papasotiriou.gr
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ	210 28 92 275	www.plaisio.gr
ΠΛΗΚΤΡΟ SOFTWARE Ο.Ε.	210 68 42 098	www.pliktro.gr
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ ΕΠΕ	210 61 25 880	www.multiland.gr
ΠΟΙΟΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΕΒΕ	210 52 44 409	
ΠΟΥΛΙΑΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΑΕΒΕ	210 92 42 072	www.pouliadis.gr
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΑΕΒΕ	210 92 13 205	
ΠΥΛΩΝΕΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	210 74 83 700	www.pylones.gr
ΡΟΥΜΠΕΛΑΚΗΣ Ν. ΓΕΩΡΓΙΟΣ	2310 730 240, 748 701	www.pinkelephant.gr
ΣΕΜΑΝΤΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Α.Ε.	210 64 12 065	www.semantix.gr
ΣΙΕΜ ΕΠΕ	210 72 99 571	www.siem.gr
ΣΙΣΚΟΜ Α.Ε.	210 45 24 548	www.syscom.gr
ΣΤΗΡΙΞΙΣ Α.Ε.	210 33 01 936	www.stirixis.gr
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΔΙΚΤΥΩΝ ΑΕΕ	210 69 84 675-8	
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΒΕΛΤΙΣΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ Α.Ε.	210 94 07 440 - 1, 210 36 22 743	www.oksystems.com
ΤΑΚΗΣ Γ. ΖΑΡΙΦΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.	210 27 13 970	www.zarifopoulos.com
ΤΑΣΕΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.	210 28 55 200	www.taseis.gr
ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.	210 97 92 577 - 9	www.open.gr, www.techlink.gr
ΤΕΧΝΟΦΟΤ Α.Ε.	210 32 28 301	www.technofot.gr
ΤΡΙΑ ΣΥΝ ΕΠΕ	210 88 21 638, 88 21 645, 88 21 806	www.3plus.gr
ΥΠΕΡΙΟΝ Α.Ε.	210 64 53 600	www.hyperion.com.cy
Χ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ ΕΠΕ	210 57 73 241, 57 69 798, 57 73 795	
ΧΡΟΝΟΣ-ΓΕΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΣΤ. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	210 75 22 500	www.chronos.com.gr &

ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΒΑΝΗ ΑΒΕ	210 36 61 200	www.livanis.gr
ΙΔΡΥΜΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑΣ	281 0 391 655	www.ite.gr

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ	261 0 225 073	www.cti.gr
ΟΜΙΛΟΣ ΚΑΛΟΦΩΛΙΑ ΑΕ	210 61 06 006 - 210 61 99 400	www.express.gr