

# ΣΕΠΕ NEWS

Τεύχος 15, Ιούλιος - Σεπτέμβριος 2005



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ  
ΣΕΒΕ ΛΑΥΡΕΩΤΙΩΝ 23 • 176 21 ΛΟΝΔΙΝΑ  
ΑΘΗΝΑ ΑΔΙΑΠΡΟΤΗΡΕΤΟ ΤΥΠΟΣ: 3419

**ΜΙΜΗΣ ΑΝΔΡΟΥΛΑΚΗΣ**  
Μεταρρύθμιση  
και Πληροφορική  
πρέπει να συγχρονίζονται



**ΚΩΣΤΗΣ ΧΑΤΖΗΔΑΚΗΣ**  
Πρέπει να συνεχίσουμε  
να επενδύουμε στον τομέα  
της τεχνολογίας



**ΝΙΚΟΣ ΣΗΦΟΥΝΑΚΗΣ**  
Η ευρωπαϊκή διάσταση  
της Κοινωνίας  
της Πληροφορίας



- e-Business W@tch 2005: Καινοτομούν όσοι διαθέτουν τεχνολογία
- Forrester Research: Ανοδική η τάση του e-shopping στην Ευρώπη
- Αφιέρωμα Broadband, Προϊόντα & Υπηρεσίες

Microsoft

Οι δυνατότητές μας. Το πλάις μας.

## Τέρμα τα ξενύχτια!

Με το νέο Microsoft® Office System η δουλειά μας γίνεται ευκολότερα, καλύτερα και πιο γρήγορα.

### Η ζωή στο γραφείο αλλάζει!

Με το νέο Microsoft Office System δουλεύουμε πιο εύκολα, συνεργαζόμαστε πιο γρήγορα και πιο αποτελεσματικά. Δείτε όχι μόνο έχουμε στην διάθεσή μας τα γνώριμα εργαλεία του αλλά και νέες εφαρμογές:

- συνεργαζόμαστε άμεσα εντός και εκτός επιχείρησης
- έχουμε δυνατότητα πρόσβασης σε δεδομένα από διαφορετικούς βέβαια
- επιταχύνονται τα έγγραφα μας συστήματα με πληροφορίες πραγματικού χρόνου
- συνεργάζομαι με μεγαλύτερη απεικόνιση, ελαχιστοποιώντας τις απεικονίσεις και τα αρχεία καταχώρισης δεδομένων
- κερδίζουμε χρόνο και παίρνουμε καλύτερες αποφάσεις με ασφάλεια

Για να μάθετε αναλυτικά το εύρος των δυνατοτήτων του Microsoft Office System, επισκεφθείτε τις ιστοσελίδες <http://www.microsoft.com/hellas/office> και <http://office.microsoft.com/home>

**Microsoft Office System** Πρόκειται για ένα πακέτο από προσαρμοσμένα κείμενα εργαλείων που προσφέρει πολύ περισσότερα από ό,τι ένα πακέτο.

Programs	Services	Solutions
Access 2003	Exchange 2003	User Meeting
Excel 2003	Project 2003	One Communications
PowerPoint® 2003	SharePoint 2003	Office Online
Outlook™ 2003	Visual Studio	
Word 2003	Visual Studio .NET	
Outlook™ 2003	Visual Studio .NET	
Outlook™ 2003	Visual Studio .NET	

Outlook Meeting, Outlook Server™ 2003, Outlook® 2003, Outlook Services, Project Management Services

Microsoft  
**Office**





Το στοίχημα - κλειδί που προσπαθεί να κερδίσει διεθνώς ο κλάδος της ψηφιακής τεχνολογίας είναι δύσκολο αλλά όχι αδύνατο. Αφορά στο μετασχηματισμό των τεχνολογικών προϊόντων και υπηρεσιών σε commodity, δηλαδή στη μετεξέλιξη της χρήσης των νέων ψηφιακών εργαλείων σε πραγματική συνήθεια και καθημερινή πρακτική των καταναλωτών. Στο τεύχος που κρατάτε, φιλοξενούνται δύο ανεξάρτητες έρευνες των οποίων τα συμπεράσματα συγκλίνουν εντυπωσιακά στην ίδια διαπίστωση. Σύμφωνα με τη Forrester Research αλλά και την έρευνα που πραγματοποίησε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο του e-Business W@tch για το 2005, είναι διάχυτος ο προβληματισμός για τη διάδοση των νέων τεχνολογιών στα κράτη - μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και ιδιαίτερα στις χώρες που υστερούν στην ψηφιακή σύγκλιση, μεταξύ των οποίων συγκαταλέγεται και η Ελλάδα.

Ειδικότερα στη χώρα μας, η πλειοψηφία των μελετών που εκπονούνται κατά καιρούς σχετικά με τη διείσδυση του Internet και τη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών, καταλήγουν σε συμπεράσματα που τείνουν να γίνουν καθοριστικοί κανόνες της ελληνικής αγοράς. Στην ουσία αποκαλύπτεται αυτό που επισημαίνουν εδώ και καιρό όσοι παρακολουθούν την αγορά Ψηφιακής Τεχνολογίας στην Ελλάδα. Η απουσία υπηρεσιών από πλευράς Δημοσίου, μέσω των οποίων ο πολίτης θα απολάμβανε υπηρεσίες και θα κέρδιζε σε χρόνο και χρήμα, λειτουργεί ανασταλτικά στην ενίσχυση της διείσδυσης του Διαδικτύου.

Επίσης, ένας στους τέσσερις Έλληνες δηλώνει ότι δεν έχει επαρκή πληροφόρηση για τις σύγχρονες εξελίξεις του κλάδου. Παράλληλα, οι χαμηλές χρεώσεις, η ποιότητα και η αξιοπιστία των υπηρεσιών, η ταχύτητα πρόσβασης και η τεχνική υποστήριξη θεωρούνται από τους πολίτες τα τέσσερα σημαντικότερα κριτήρια αξιολόγησης μιας σύνδεσης στο Διαδίκτυο. Πολύ απλά, οι περισσότεροι Έλληνες δηλώνουν πως δεν έχουν κανένα λόγο ή κίνητρο να αποκτήσουν σύνδεση στο Διαδίκτυο γιατί θεωρούν ότι δε θα έχουν κάποιο όφελος.

Το μήνυμα που στέλνει το καταναλωτικό κοινό είναι σαφές και αν αποκωδικοποιηθεί σωστά μπορεί να οδηγήσει σε λύσεις. Ενημέρωση, καλύτερες τιμές, υψηλή ποιότητα των προϊόντων και περιεχόμενο είναι η παλέτα των βασικών χρωμάτων που θα "ζωντανέψουν" το γκρίζο τοπίο της χρήσης των νέων τεχνολογιών στην Ελλάδα.

Τον τελευταίο καιρό, όμως, βρισκόμαστε μπροστά σε μία μεγάλη ευκαιρία που μπορούν να αξιοποιήσουν οι εταιρίες του χώρου της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών, καθώς φουρνώνει εντυπωσιακά ο ανταγωνισμός των retailers του χώρου, οι οποίοι έχουν αποφασίσει να προωθήσουν εντατικά τα προϊόντα τεχνολογίας στο καταναλωτικό κοινό. Το γεγονός αυτό μπορεί να οδηγήσει στη μεγέθυνση της αγοράς, στη δημιουργία νέων αναγκών και συνεπώς στην ενεργοποίηση μιας νέας καταναλωτικής συνείδησης στην οποία θα αναδυθεί η τεχνολογία ως αγαθό, που εδώ και χρόνια έχει απωθηθεί στο βαθύ ασυνείδητο.

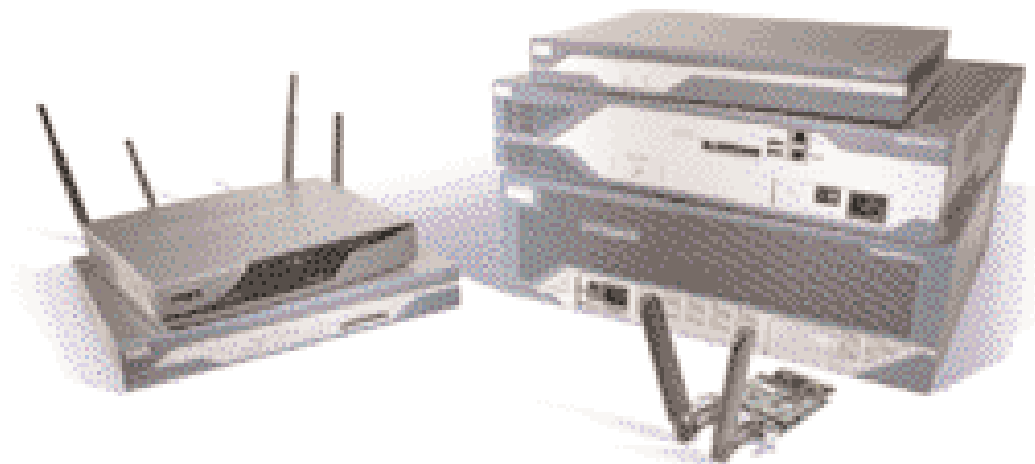
Αν ταυτόχρονα με αυτή την συγκυρία συντονιστεί η πολιτεία και δώσει πιο γρήγορο ρυθμό υλοποίησης στα έργα πληροφορικής του Δημόσιου Τομέα, τότε μπορεί να γίνει η ανατροπή και η χώρα να ξεκολλήσει από τις τελευταίες θέσεις του ΟΟΣΑ, της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και άλλων οργανισμών που μετρούν τις επιδόσεις των χωρών στους τεχνολογικούς τομείς. Μπορεί τα στοιχεία των ερευνών να δείχνουν πως η διείσδυση του Internet και των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα προχωρά αργά, όμως κανείς δεν μπορεί να παραβλέψει το γεγονός ότι οι συνθήκες ωριμάζουν και οι καταναλωτές και οι επιχειρήσεις, ειδικά οι μικρομεσαίες, αναγνωρίζουν τις δυνατότητες των νέων τεχνολογιών. Χρειάζεται απλώς να πειστούν για τα απτά οφέλη που θα αποκομίσουν αν επενδύσουν σε τεχνολογία.

Οι παραπάνω προβληματισμοί γίνονται αντικείμενο πολυσχιδούς σχολιασμού στο δέκατο πέμπτο τεύχος του ΣΕΠΕnews. Για το ελληνικό τεχνολογικό θαύμα και κατά πόσο μπορεί να πραγματοποιηθεί, μιλά ο Βουλευτής Επικρατείας κ. Μίμης Ανδρουλάκης. Ο Ευρωβουλευτής κ. Κωστής Χατζηδάκης τονίζει την ανάγκη να ενταθούν οι προσπάθειες για επενδύσεις στον τομέα της τεχνολογίας από τον ιδιωτικό και το δημόσιο τομέα, ενώ τις προοπτικές του i2010 και τις προκλήσεις που προκύπτουν για τη χώρα μας, παρουσιάζει ο Ευρωβουλευτής, κ. Νίκος Σηφουνάκης.

Γιάννης Σύρρος  
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

# Simplicity

[cisco.com/go/ISR](http://cisco.com/go/ISR)



Do more with less.

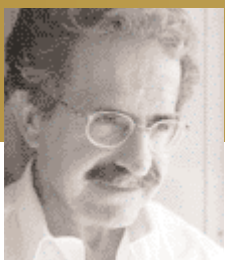
Concurrently integrate security, wireless, voice, video, and data with an innovative, all-in-one routing solution.  
Cisco integrated services routers.

[www.cisco.gr](http://www.cisco.gr)

Cisco Systems Hellas S.A.  
44, Kifissias Ave., Marousi/Piraeus, GR.C,  
Marousi, GR-151 25  
Tel.: +30 210 8381300 Fax: +30 210 8381499  
e-mail: [corporate@hellas.cisco.com](mailto:corporate@hellas.cisco.com)

Cisco Systems





## Μεταρρύθμιση και πληροφορική πρέπει

**Μ**πορεί η Ελλάδα να πετύχει το δικό της "θαύμα" στον τομέα της τεχνολογίας και ποιες πρέπει να είναι οι βασικές αρχές της στρατηγικής που θα οδηγήσουν σε αυτό το αποτέλεσμα;

Αντί να συζητάμε για "θαύματα" καλύτερα να αρχίσουμε να μοιράζουμε δύο γαϊδουριών άχυρα. Δεν μπορούμε να μιμηθούμε καμία Ιρλανδία ή Φινλανδία. Είναι απαραίτητοι μετασχηματισμοί που θα ταιριάζουν σε μας, στο μεσογειακό μοντέλο. Η απλή μίμηση θα είναι σκέτη αποτυχία. Πρέπει να ξεκινήσουμε από πιο μετριοπαθείς αλλά χειροπιαστές προσδοκίες.

**Με τι όραμα;**

Με 0,6% του ΑΕΠ συνολικά για Έρευνα και Τεχνολογία, με αυτά τα πανεπιστήμια, με αυτή τη γραφειοκρατία και τη διαφθορά στο Δημόσιο δεν έχεις περιθώρια για οράματα. Εμείς οι υπόλοιποι πρέπει να αρχίσουμε να σκεφτόμαστε διαφορετικά και πολύ πρακτικά.

**Εσείς σε προηγούμενο βιβλίο σας είχατε κάνει επίγραμμα του το "Καινοτομία! Καινοτομία! Καινοτομία!"**

Υπάρχει ένα παραλληλόγραμμο της καινοτομίας. Στις κορυφές του, στους τέσσερις πόλους του, είναι το κράτος, τα πανεπιστήμια και ινστιτούτα έρευνας, οι καθιερωμένες και οι μικρές ανερχόμενες επιχειρήσεις, και οι χρηματοδότες, οι τράπεζες και τα venture capital funds. Καμία σχέση αλληλεπίδρασης ανάμεσα σ' αυτούς τους πόλους δε λειτουργήσει αποτελεσματικά, δημιουργικά στην ελληνική πραγματικότητα μέσα σε μία ανοιχτή, ανταγωνιστική αγορά. Καθυστερούμε επικίνδυνα στην κοινωνία της δημιουργίας, στην οικο-

νομία της καινοτομίας και βέβαια η πληροφορική δε συνδέθηκε προνομιακά με κανένα κλάδο αιχμής της ελληνικής οικονομίας ώστε να γίνει ατμομηχανή της.

**Καθυστερούμε επικίνδυνα στην κοινωνία της δημιουργίας, στην οικονομία της καινοτομίας και βέβαια η πληροφορική δε συνδέθηκε προνομιακά με κανένα κλάδο αιχμής της ελληνικής οικονομίας ώστε να γίνει ατμομηχανή της**

**Το κράτος ή η αγορά είναι το κλειδί για να προχωρήσουμε;**

Είναι εντυπωσιακό ότι είχαμε παραγωγή ελληνικής τεχνολογίας, μοναδικό ίσως παράδειγμα, στα τυχερά παιχνίδια όπου τα προσδοκώμενα κέρδη από την αγορά και την εξωστρέφεια ήταν πολύ περισσότερα από το έτοιμο χρήμα του κράτους. Το κράτος αποτελεί μία μεγάλη ανεξάντλητη αγορά στο χώρο της πληροφορικής, η οποία μπορεί να πολλαπλασιάσει τη διάχυσή της στην κοινωνία, και ταυτόχρονα το ίδιο καλείται να είναι ο ρυθμιστής, ο εγγυητής της διαφάνειας και των κανόνων του ανταγωνισμού. Το κράτος θα αγοράζει υπηρεσίες όπου τις βρίσκει φθηνότερες και καλύτερες, με απαραβάτο τον κανόνα value for money. Συχνά όμως βλέπουμε να

σκορπά το κράτος λεφτά δεξιά και αριστερά σε αποσπασματικά σχέδια δίχως ανάλογη ανταπόδοση, δίχως ανάλογο καινοτομικό αποτέλεσμα στις επιχειρήσεις και προστιθέμενη αξία στον πολίτη - καταναλωτή. Το κράτος θα αφομοιώνει αποτελεσματικά στην παροχή των υπηρεσιών τη νέα τεχνολογία στο βαθμό που το ίδιο μεταρρυθμίζεται, αλλάζει. Μεταρρύθμιση και πληροφορική πρέπει να συγχρονίζονται.

**Ποιοι τομείς του κράτους μπορούν να δώσουν άμεσα "αγορές" και διάχυση της πληροφορικής στην κοινωνία;**

Η μεταρρύθμιση πρέπει να μεταφέρει πόρους, αρμοδιότητες και τεχνικές δυνατότητες στην "πρώτη γραμμή" της εξυπηρέτησης του πολίτη. Εκεί, στη "front line", είναι το κλειδί. Ο πολίτης θα εξοικειωθεί μόνος του με την πληροφορική, όπως με τα κινητά, μόνο αν του προσφέρει γρήγορες και ποιοτικές υπηρεσίες. Πάρτε τα πρώτα εντυπωσιακά αποτελέσματα του TAXISNET. Καθημερινά υποβάλλονται περίπου 25.000 δηλώσεις. Αυτός είναι ο δρόμος, μη θεωρητικολογούμε με φαραωνικά σχέδια. Το e-government δεν πρέπει να χαθεί μέσα στη γραφειοκρατία. Πρέπει να λύνει προβλήματα στον πολίτη και να εξοικονομεί πόρους για το κράτος, πράγμα για το οποίο δεν είμαι σίγουρος αφού οι διορισμοί στο δημόσιο επεκτείνονται αλόγιστα όχι βέβαια σε νοσοκόμες ή σε ταλαντούχους με υψηλή απόδοση. Πληροφορική, πληροφορική αλλά ο κρατικός γιγαντισμός, η σπατάλη, η διαφθορά και η αναποτελεσματικότητα συνεχίζονται και μάλιστα μολύνουν και τον ιδιωτικό τομέα. Πρώτη προτεραιότητα το one stop government, τα e-ΚΕΠ

# να συγχρονίζονται



και στη συνέχεια το mobile ΚΕΠ. Άμεση απόκριση μέσω Διαδικτύου για όλες τις ώρες. Δημόσιο 24/7 σε λειτουργία, Πληροφορική στην Παιδεία, Πληροφορική Υγείας (ψηφιακοί φάκελοι ασθενών). Ηλεκτρονική ασφάλιση (παρακολούθηση εισφορών - ενσήμων) και Ηλεκτρονικός ΟΑΕΔ. Ψηφιακή Δικαιοσύνη. Επέκταση του e-banking. Δυνατότητα online διαγωνισμών για προμήθειες του Δημοσίου (e-procurement), δημοπρασίες και προσλήψεις. Ψηφιακή πολεοδομία και χωροθέτηση. Δυνατότητα online δημιουργίας συγκεκριμένων μορφών εταιριών. Συμβουλευτικές υπηρεσίες ποιότητας σε συγκεκριμένες ομάδες και κλάδους όπως στον τουρισμό και στην αγροτική οικονομία.

## *Ωστόσο επιμένετε με μεταρρύθμιση...*

Ασφαλώς. Τί θα μου δώσει η "πληροφορική υγείας" αν δεν περάσω στα χρηματοοικονομικά αυτόνομα δημόσια νοσοκομεία που λειτουργούν σε συνθήκες διευρυνόμενου ανταγωνι-

σμού και "εσωτερικής αγοράς" (internal market); Με τον κρατικό υπερσυγκεντρωτισμό και τη γραφειοκρατία στον τομέα υγείας δεν κάνουμε τίποτε σπουδαίο. Ή αν δεν αλλάξει το καθεστώς λειτουργίας των δημόσιων επιχειρήσεων. Σκεφτείτε τις δυνατότητες παραγωγής ελληνικής τεχνολογίας που χάθηκαν. Ένας επιχειρηματικός κολοσσός όπως η ΔΕΗ ή οι Ένοπλες Δυνάμεις θα μπορούσαν να έχουν γίνει θερμοκήπιο πληροφορικής καινοτομίας. Ωραίες ιδέες που απέδωσαν σε άλλες χώρες όπως οι τεχνολόγους ή το spin-off μέσα από τα πανεπιστήμια, το ξεπέταγμα νέων επιχειρήσεων, μπορεί να καταλήξουν σε καρικατούρες για διασκορπισμό εύκολου χρήματος αν δεν αλλάξει το συνολικό πλαίσιο στα πανεπιστήμια και στη σχέση τους με την αγορά.

## *Και στο σχολείο τι κάνουμε;*

Απαιτείται ριζική αλλαγή στο σχολείο και στην καθημερινή επαφή του πολίτη με την τεχνολογία. Ο Έλλη-

νας έχει υιοθετήσει ταχύτατα και ευρύτατα άλλες τεχνολογίες όπως τα κινητά τηλέφωνα, δεν είναι τόσο τεχνοφοβικός όσο φαντάζεστε. Πρέπει να στηριχθούν πρωτοβουλίες σαν αυτή του Nicholas Negroponte, ώστε φθηνοί φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές να μοιράζονται δωρεάν, όπως τα βιβλία, στους μαθητές δημοτικού και γυμνασίου. Τα παιδιά μαθαί-

**Το e-Government  
δεν πρέπει να χαθεί μέσα  
στη γραφειοκρατία.  
Πρέπει να λύνει προβλήματα  
στον πολίτη και να εξοικονομεί  
πόρους για το κράτος...  
Πρώτη προτεραιότητα  
το one stop government,  
τα e-ΚΕΠ και στη συνέχεια  
το mobile ΚΕΠ**

## Μεταρρύθμιση και πληροφορική πρέπει να συγχρονίζονται

**Ωραίες ιδέες που απέδωσαν σε άλλες χώρες, όπως οι τεχνοπόλεις ή το spin-off μέσα από τα πανεπιστήμια, το ξεπέταγμα νέων επιχειρήσεων, μπορεί να καταλήξουν σε καρικατούρες για διασκορπισμό εύκολου χρήματος αν δεν αλλάξει το συνολικό πλαίσιο**

νουν ταχύτατα μέσα από το παιχνίδι. Εμείς κινούμαστε ήδη προς αυτή την κατεύθυνση. Ο Γιώργος Παπανδρέου ζήτησε από τη Σύνοδο των Πρυτάνεων να υποστηριχθεί στην πράξη η πρόταση του καθηγητή Negroponte. Η κυβέρνηση εν τω μεταξύ πελαγοδρομεί προσπαθώντας να προσφέρει φθηνή πρόσβαση στο Διαδίκτυο για τους φοιτητές την ίδια ώρα που στις περισσότερες αναπτυγμένες χώρες η ευρυζωνική πρόσβαση τους είναι δωρεάν και οι χρεώσεις για τον υπόλοιπο πληθυσμό πολύ χαμηλότερες από ότι στην Ελλάδα.

*Ποια είναι τα εμπόδια που κόβουν το δρόμο στις επενδύσεις και στις χρηματοδοτήσεις από την Ευρωπαϊκή Ένωση για εφαρμογές τεχνολογίας στην Ελλάδα και πώς μπορούν να αρθούν;*

Το εύκολο χρήμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης στρέβλωσε και διέφθειρε γενικότερα την αγορά σε όλους τους

τομείς. Μοιράστηκαν λεφτά χωρίς ανάλογο αποτέλεσμα. Η κουλτούρα του εύκολου χρήματος μας έσπρωξε σε κακή τοποθέτηση κεφαλαίων σε τομείς με χαμηλή απόδοση. Έτσι αυτή τη στιγμή αποκλίνουμε αντί να συγκλίνουμε. Αυτό που εντυπωσιάζει όμως είναι να κόβει κανείς κορδέλες σε έργα μεπτόν συχνά χαμηλής μελλοντικής απόδοσης και όχι οι τοποθετήσεις σε τεχνολογία. Η ίδια η Ευρωπαϊκή Ένωση είναι αρνητικό παράδειγμα υπερβολικών ρυθμίσεων, γραφειοκρατίας και διεφθαρμένης ευρωκρατίας. Η Στρατηγική της Λισσαβόνας, ότι δηλαδή μέχρι το 2010 θα μπορέσει η Ευρωπαϊκή Ένωση να γίνει η πιο ανταγωνιστική οικονομία της γνώσης και της καινοτομίας είναι όνειρο θερινής νυκτός.

*Με ποιον τρόπο μπορεί να ξεπεραστεί η σύγχυση και η φοβία που επικρατούν για την επιχειρηματικότητα και το ρόλο της τεχνολογίας στη χώρα μας και στη σχέση της με τη διεθνή αγορά;*

Στην Ελλάδα πρέπει να συντελεστεί μία πολιτισμική και αξιακή επανάσταση. Στη θέση του εξαρτημένου από το κράτος πολίτη πρέπει να βάλουμε τον άνθρωπο δημιουργό, τον καινοτόμο άνθρωπο του επιχειρείν, το risk lover, που αναλαμβάνει την ευθύνη του εαυτού του, αυξάνει τις γνώσεις του, επιχειρεί και δε φοβάται το ρίσκο. Πρέπει να οδηγηθούμε σε μία κοινωνία επιχειρηματικότητας η οποία αυξάνει τις ευκαιρίες, τις δυνατότητες και τις επιλογές για όλους, ειδικά για τους οικονομικά αδύνατους. Όταν το Greek Dream έγινε πάλι μία θεσούλα στο δημόσιο, πώς μπορούμε να

μιλάμε για καινοτομία; Η απασχόληση στο δημόσιο, η γραφειοκρατία δηλαδή, απορροφά τα πάντα. Δημιουργικά ταλέντα χάνονται στη γραφειοκρατία ως μόνη διέξοδος απασχόλησης. Στα σχολεία μας πρέπει να εισάγουμε και να προωθήσουμε ενέργειες όπως η Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Επιστήμης και Τεχνολογίας (European Science and Technology Week) όπου οι μαθητές έρχονται σε επαφή και εξοικειώνονται με επιστημονικές έννοιες και με τις τεχνολογικές εξελίξεις. Να επαναλειτουργήσει το πρόγραμμα "Επιχειρηματικότητα Νέων" στα scho-

**Πρέπει να οδηγηθούμε σε μία κοινωνία επιχειρηματικότητας η οποία αυξάνει τις ευκαιρίες, τις δυνατότητες και τις επιλογές για όλους, ειδικά για τους οικονομικά αδύνατους**

λεία αλλά και να εισαχθεί το πρόγραμμα δημιουργίας μικροεταπειριών από τους μαθητές σε μία προσπάθεια καλλιέργειας του επιχειρηματικού τους πνεύματος. ☺

*Ο κ. Μίμης Ανδρουλάκης είναι Βουλευτής Επικρατείας του ΠΑΣΟΚ.*





Φοβάσαι το ποντίκιο?

Διώξε το φόβο σου! Έλα στην dte-COMDEX

Πληροφορίες και εγγραφές στο [www.dte.gr](http://www.dte.gr)

ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΕΙΣΟΔΟΣ

Η μεγαλύτερη έκθεση Ψηφιακής Τεχνολογίας, dte-COMDEX Greece 2005 σε προσφέρει σε μια έκθεση στο μεγαλύτερο και... περρισότερο στο κέντρο! Οργάνωσε τον χρόνο σου, μόλις να δουλέψεις με τις τελευταίες εξελίξεις της Τεχνολογίας και γνώρισε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες των μεγαλύτερων εταιρειών! Επισκέψου από 100 εταιρείες που αντιστοιχούν σε 100 σύγχρονα τεχνολογικά λύσεις για όλες τις κατηγορίες επιχειρήσεων.

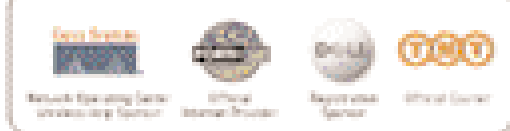
ΚΟΡΗΓΟΙ



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ



Premier Events Medialog



## Πρέπει να συνεχίσουμε να επενδύουμε και στο Δ΄ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης

**Υ**πάρχει χρόνος για απορρόφηση των κονδυλίων του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας" και προς ποια κατεύθυνση θα πρέπει να γίνουν οι προσπάθειες, ώστε τελικά να υπάρχουν αποδοτικά έργα τεχνολογίας;

Καταρχήν, ήταν σωστή η απόφαση να δοθούν σημαντικά κονδύλια στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνία της Πληροφορίας" διότι είναι στρατηγικού χαρακτήρα για την ανάπτυξη της χώρας. Η σύλληψη ήταν σωστή, η εκτέλεση ήταν λάθος. Η πολυπλοκότητα των δομών δημιουργεί προβλήματα και το κομβικό τμήμα του προγράμματος, που αφορά τα ευρυζωνικά δίκτυα έχει μπλοκαριστεί λόγω της ιδιόμορφης αντίληψης του ΟΤΕ. Να προστεθεί και η νοοτροπία σύμφωνα με την οποία τα κοινοτικά κονδύλια αντιμετωπίζονται ως αντικείμενο "προς καταβρόχθιση"



και όχι ως μέσο ανάπτυξης.

Η κυβέρνηση έχει αντιληφθεί το πρόβλημα και γίνεται αγώνας δρόμου για να προλάβουμε τα χρονοδιαγράμματα. Όσο όμως και αν τρέξουμε θα υπάρχουν απώλειες. Για να αντιμετωπίσει την κατάσταση η κυβέρνηση σχεδιάζει να σπάσει το πρόγραμμα σε δύο τμήματα, στην "έξυπνη" δημόσια διοίκηση και στα υποπρογράμματα που θα αποτελούν κίνητρα για τους ιδιώτες. Πρέπει να συνεχίσουμε να επενδύουμε στον τομέα της τεχνολογίας και στο Δ΄ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης. Κατά τη γνώμη μου όμως, θα πρέπει να υπάρχει ένας κυβερνητικός αξιωματούχος που θα λειτουργεί παρά τω πρωθυπουργώ και θα φέρει την ευθύνη του συντονισμού όλων των δράσεων που αφορούν την Κοινωνία της Πληροφορίας στην Ελλάδα.

*Πού οφείλεται η τεχνολογική υστέρηση της Ελλάδας σε σχέση με τις υπόλοιπες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και πώς μπορεί να αλλάξει αυτό;*

Είναι θέμα κουλτούρας και έλλειψης κινήτρων. Για πολλά χρόνια στην Ελλάδα η ανάπτυξη είχε συνδεθεί με την έννοια της βαριάς βιομηχανίας. Στην πραγματικότητα το προνομιακό πεδίο για τη χώρα μας εξακολουθεί να είναι οι υπηρεσίες και οι νέες τεχνολογίες. Στη σημερινή εποχή τρία πράγματα θα μπορούσαμε να κάνουμε με επιτυχία, ναυτιλία, τουρισμό και νέες τεχνολογίες.

Για χρόνια όμως το μονοπώλιο του ΟΤΕ και ο ρόλος του μέσα στην αγορά λειτουργήσαν αρνητικά. Ο ΟΤΕ δεν έχει αναγκαστεί ούτε από την ΕΕΤ

**Για να υπάρξει επιχειρηματικότητα θα πρέπει να υπάρχει και το ανάλογο περιβάλλον, χαμηλή φορολογία, κατάλληλα εκπαιδευμένο ανθρώπινο δυναμικό, σταθερό θεσμικό πλαίσιο με διαφανείς κανόνες**

ούτε από το κράτος, ώστε να λειτουργεί ως ισότιμος παίκτης στην αγορά. Δεν επέτρεψε τη δημιουργία μεγάλων εταιριών ειδικά στο χώρο των τηλεπικοινωνιών και με αυτό τον τρόπο χάσαμε την ευκαιρία να δημιουργήσουμε νέες θέσεις εργασίας και καλύτερες υπηρεσίες για τους καταναλωτές.

Θα έπρεπε να είχαμε ακολουθήσει το μοντέλο άλλων ευρωπαϊκών χωρών, οι οποίες με συγκροτημένη στρατηγική και χωρίς να μειώσουν το εργατικό κόστος, εγκαίρως επένδυσαν στον τομέα των νέων τεχνολογιών. Εμείς δεν το κάναμε. Αντιθέτως θεωρώ πως ακόμη και σήμερα κουβαλάμε την κληρονομιά του παρελθόντος που μας βαραίνει πολύ. Για παράδειγμα, όταν μιλάμε για δημόσια έργα που θα συμβάλουν στην ανάπτυξη, όλοι συμφωνούν. Το ίδιο συμβαίνει όταν μιλάμε για την παροχή ποιοτικών υπηρεσιών τουρισμού. Όταν όμως ο λόγος φτάνει στις νέες τεχνολογίες οι αντιδράσεις πληθαίνουν. Ακόμη και σήμερα η δύναμη της αδράνειας εξακολουθεί και λειτουργεί στο χώρο των νέων τεχνολογιών και εμποδίζει την εξάπλωσή τους.

# στον τομέα της τεχνολογίας

*Τι προτείνετε να γίνει ώστε να υπάρξει βελτίωση στον κλάδο της τεχνολογίας;*

Ο μόνος τρόπος για να λειτουργήσει αποδοτικά η αγορά και να υπάρξει όφελος για τον καταναλωτή είναι ο ανταγωνισμός. Όσο υπάρχουν εταιρίες που έχουν το 95% της αγοράς, όποια μέτρα και αν ληφθούν θα έχουν περιορισμένη απήχηση.

Ο ΟΤΕ ήταν και είναι μια μεγάλη εταιρία που παίζει θετικό ρόλο για την ανάπτυξη της Ελλάδας. Σήμερα όμως, δεν είναι η μόνη εταιρία στο χώρο και δεν είναι δημόσια εταιρία. Επομένως, θα πρέπει να υπάρχουν ίσοι όροι στην αγορά για να υπάρξει ανάπτυξη, θέσεις εργασίας και καλές τιμές για τους καταναλωτές. Δεν πρέπει να υπάρχουν "παιδιά και αποπαίδια".

**Πρέπει να υπάρχουν ίσοι όροι στην αγορά για να υπάρξει ανάπτυξη, θέσεις εργασίας και καλές τιμές για τους καταναλωτές**

Δεν αρκούν όμως αυτές οι δράσεις. Χρειάζεται η κατάλληλη εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού, η επένδυση στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση στο πλαίσιο μιας ευρύτερης μεταρρύθμισης στο δημόσιο τομέα, η μετεκπαίδευση των δημοσίων υπαλλήλων στις νέες τεχνολογίες, η δημιουργία σχημάτων μεταξύ πανεπιστημίων και επιχειρήσεων ειδικά στο χώρο των καινοτομιών. Με εξαίρεση το ΙΤΕ στην Κρήτη δεν υπάρχουν άλλες τέτοιες πρωτοβουλίες στην Ελλάδα, ενώ, για παράδειγμα, γύρω

από την περιοχή του Εδιμβούργου με τέτοιου είδους συνεργασίες έχουν δημιουργηθεί 25.000 πολύ καλές θέσεις εργασίας.

*Πώς μπορεί να συνδυαστεί κερδοφόρος επιχειρηματική δραστηριότητα στον τομέα της τεχνολογίας και να παράγει φθηνό, ποιοτικό και χρήσιμο προϊόν για τον καταναλωτή;*

Ο τομέας της τεχνολογίας έχει τεράστιες ευκαιρίες που ακόμα δεν τις έχουμε αντιληφθεί. Υπάρχει χώρος για αρκετές επιχειρήσεις που να ανταγωνίζονται μεταξύ τους με κέρδος. Σήμερα δε μπορούμε να το φανταστούμε γιατί εκείνοι που χρησιμοποιούν για παράδειγμα τα ευρυζωνικά δίκτυα είναι ένα μικρό τμήμα της κοινωνίας. Όταν όμως σε λίγα χρόνια οι ευρυζωνικές υπηρεσίες θα είναι ευρέως διαδεδομένες, τα πράγματα θα αλλάξουν. Αν οι εταιρίες κατορθώσουν να περάσουν το μήνυμα στον καταναλωτή ότι υπάρχουν νέες τεχνολογίες χρήσιμες, μοντέρνες και φθηνές, τότε θα αλλάξει η ζήτηση. Δεν ξέρω αν μπορούμε να κάνουμε Nokia αύριο το πρωί στην Ελλάδα. Εκείνο όμως που ξέρω είναι ότι στον τομέα της τεχνολογίας υπάρχει πεδίο δόξης λαμπρό και αξίζει να δοκιμάσουμε όλοι, επιχειρήσεις και κράτος. Για να υπάρξει επιχειρηματικότητα θα πρέπει να υπάρχει και το ανάλογο περιβάλλον, χαμηλή φορολογία, κατάλληλα εκπαιδευμένο ανθρώπινο δυναμικό, σταθερό θεσμικό πλαίσιο με διαφανείς κανόνες. Από την άλλη πλευρά, χρειάζεται και νέα αντίληψη που δε θα έχει σχέση με κρατικοδίαιτες τακτικές. Το κράτος προσπαθεί να στηρίξει επιχειρήσεις που είναι πολύ δύσκολο να στηριχτούν. Είναι κρίμα την ώρα που το κράτος κάνει αυτή την προσπάθεια, να μη στηρίζει επιχειρήσεις για τις οποίες



υπάρχει προνομιακό πεδίο. Και τέτοιου είδους είναι οι εταιρίες που ασχολούνται με τη νέα τεχνολογία και την καινοτομία.

*Τι δράσεις ετοιμάζει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο της ηλεκτρονικής Ευρώπης;*

Ο υπολογιστής θα είναι σε λίγο καιρό τηλεόραση, τηλέφωνο, μέσο συναλλαγής και ούτω καθεξής. Αυτές τις ημέρες το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο εγκαινίασε μια νέα μορφή επικοινωνίας με τους πολίτες μέσω του Διαδικτύου ([www.europarl.eu.int](http://www.europarl.eu.int)). Δηλαδή, οι συνεδριάσεις του ευρωκοινοβουλίου, της ολομέλειας και των Επιτροπών θα καλύπτονται είτε ζωντανά είτε σε μαγνητοσκόπηση και ο χρήστης θα μπορεί να τις παρακολουθεί στον υπολογιστή του. Μέσω του Internet θα μπορούν να συνδεθούν τα τηλεοπτικά δίκτυα για να μεταδώσουν αυτές τις συνεδριάσεις. Ανοίγονται πολλές δυνατότητες επικοινωνίας και δράσης, ειδικά για την περιφέρεια και τις απομακρυσμένες περιοχές και πρέπει να τις αξιοποιήσουμε στην Ελλάδα. ☺

*Ο κ. Κωστής Χατζηδάκης είναι ευρωβουλευτής της Νέας Δημοκρατίας.*



# της Πληροφορίας

στικά τη μεγαλύτερη ταχύτητα στη διανομή προϊόντων και υπηρεσιών, την αυξημένη νομική και οικονομική ασφάλεια ώστε να ενθαρρυνθούν καινοτόμες υπηρεσίες, τη συμβατότητα των διαφορετικών ψηφιακών συστημάτων που υπάρχουν στην Ευρώπη, και την ασφάλεια στο διαδίκτυο. Την προστασία, δηλαδή, από την απάτη ή κάποιο επιβλαβές περιεχόμενο ώστε να αυξηθεί η εμπιστοσύνη μεταξύ επενδυτών και καταναλωτών.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ο πρώτος στόχος προβλέπει συνάμα τον εκσυγχρονισμό του νομικού πλαισίου για τις οπτικοακουστικές υπηρεσίες αρχίζοντας με την αναθεώρηση της οδηγίας "τηλεόραση χωρίς σύνορα". Η επιτροπή Πολιτισμού, Παιδείας και ΜΜΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου ως αρμόδια επιτροπή συμμετέχει ενεργά σε αυτή τη διαδικασία αναθεώρησης.

Η προεργασία της επιτροπής Πολιτισμού, Παιδείας και ΜΜΕ αφορά, μεταξύ άλλων, στην εφαρμογή των άρθρων 4 και 5 της οδηγίας, τις ποσοτώσεις δηλαδή των ευρωπαϊκών και των ανεξαρτήτων παραγωγών στα οπτικοακουστικά μέσα (έκθεση Weber), αλλά και στο κανονιστικό πλαίσιο λειτουργίας των μη γραμμικών μέσων, με κύριο χαρακτηριστικό τους τη δυνατότητα επιλογής του προγράμματος από το χρήστη.

**Ο δεύτερος στόχος** του προγράμματος i2010 είναι η ενίσχυση της καινοτομίας και των επενδύσεων στην έρευνα για τις ΝΤΠΕ. Προτείνεται συνεπώς η αύξηση κατά 80% της υποστήριξης για έρευνα σε κοινοτικό και εθνικό επίπεδο, ως το 2010, ενώ παράλληλα ενθαρρύνονται οι

**Το νέο πρόγραμμα για την Κοινωνία της Πληροφορίας φιλοδοξεί να προσφέρει τα εργαλεία για τη δημιουργία ενός ενιαίου χώρου όπου η πολυπολιτισμικότητα και πολυγλωσσία της Ευρώπης θα αποτελέσει την κοινή πολιτιστική κληρονομιά όλων των ευρωπαίων πολιτών**

ιδιωτικές επενδύσεις σε έρευνα και καινοτομία στις ΝΤΠΕ.

Παράλληλα, καθορίζονται οι πολιτικές ηλεκτρονικού επιχειρείν που στοχεύουν στην άρση των τεχνολογικών, οργανωτικών και νομικών φραγμών για υιοθέτηση των ΝΤΠΕ κυρίως στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ενώ συνάμα αναπτύσσονται τα εργαλεία για την υποστήριξη νέων μορφών εργασίας, που βελτιώνουν την καινοτομία στις επιχειρήσεις, και την απόκτηση νέων δεξιοτήτων των εργαζομένων.


**Ο τρίτος στόχος** του προγράμματος αφορά στην κοινωνική ένταξη, στις βελτιωμένες δημόσιες υπηρεσίες και στην ποιότητα ζωής.

Η ενίσχυση της κοινωνικής ένταξης στοχεύει στην εξάλειψη των τάσεων αποκλεισμού που δημιουργούν οι ΝΤΠΕ. Σήμερα σχεδόν ο μισός πλη-

θυσμός της Ευρώπης εξαιρείται από τη χρήση και τα προσφερόμενα οφέλη των Νέων Τεχνολογιών. Κύριο μέλημα του προγράμματος είναι, συνεπώς, η εξάλειψη του "ψηφιακού αναλφαριθμητισμού".

Στον τομέα των δημοσίων υπηρεσιών, η κοινωνία της πληροφορίας συμβάλει στην ταχύτερη, ποιοτικότερη και πιο διάφανη εξυπηρέτηση του πολίτη. Στη χώρα μας, τα Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ) αποτελούν το καλύτερο παράδειγμα συμβολής των ΝΤΠΕ στη βελτίωση της δημόσιας διοίκησης προς όφελος του πολίτη.

Σε ότι αφορά στην ποιότητα ζωής, το πρόγραμμα i2010 - Ευρωπαϊκή Κοινωνία της πληροφορίας λαμβάνει ειδικές δράσεις στο δημογραφικό τομέα (βελτίωση των υπηρεσιών υγείας προς τη γηράσκουσα ευρωπαϊκή κοινωνία), στον τομέα των μεταφορών και του περιβάλλοντος (ευφυές αυτοκίνητο, εξυπνότερο, ασφαλέστερο και καθαρότερο).

Στον τομέα του πολιτισμού, τέλος, το νέο πρόγραμμα για την Κοινωνία της Πληροφορίας φιλοδοξεί να προσφέρει τα εργαλεία για τη δημιουργία ενός ενιαίου χώρου όπου η πολυπολιτισμικότητα και πολυγλωσσία της Ευρώπης θα αποτελέσει την κοινή πολιτιστική κληρονομιά όλων των ευρωπαίων πολιτών. 

*Ο κ. Νίκος Σηφουνάκης είναι ευρωβουλευτής του ΠΑΣΟΚ και Πρόεδρος της Επιτροπής Πολιτισμού, Παιδείας και ΜΜΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου.*

Όπως συμβαίνει στους περισσότερους τομείς του παγκόσμιου γίνεσθαι, η χρήση της τεχνολογίας και στην εκπαίδευση, προσφέρει σειρά πλεονεκτημάτων. Με τις νέες τεχνολογίες και επικοινωνίες επιτυγχάνεται άμεση και εύκολη διάχυση της πληροφόρησης.

Αυτό άλλωστε αποτελεί και τον κεντρικό άξονα της ηλεκτρονικής εκπαίδευσης. Το επίτευγμα αυτό που επιτελείται σήμερα με την δυνατότητα των νέων τεχνολογιών είναι γνωστό από αρχαιοτάτων χρόνων. Μάλιστα, σε ένα από τα διασωθέντα κείμενα του Έλληνα φιλόσοφου Σωκράτη προς τους μαθητές του αναφέρεται χαρακτηριστικά το όραμά του για "μία κοινή κιβωτό γνώσης όπου οι παιδοτρίβες θα ανατρέχουν σ' αυτή και θα διδάσκουν βασική / κοινή γνώση στους μαθητές τους."

Με την αξιοποίηση του e-Learning, παρέχεται η δυνατότητα πρόσβασης σε κοινές ανά τον κόσμο επιστημονικές βάσεις δεδομένων και σε κοινά εκπαιδευτικά προγράμματα για την πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση, καθώς και αναζήτησης και εμπλουτισμού της γνώσης σε παρόμοιες θεματολογίες.

Στο πλαίσιο αυτό, η HP σε συνεργασία με την MICROSOFT δημιούργησαν το e-Learning Gateway. Έμπρακτο παράδειγμα είναι η ανάθεση και υλοποίηση σχετικού προγράμματος ηλεκτρονικής εκπαίδευσης σε πάνω από εξακόσια σχολεία της Σαρδηνίας, το οποίο περιγράφει ο Piero Iacuzzi, Τεχνικός Διευθυντής του προγράμματος Marte.

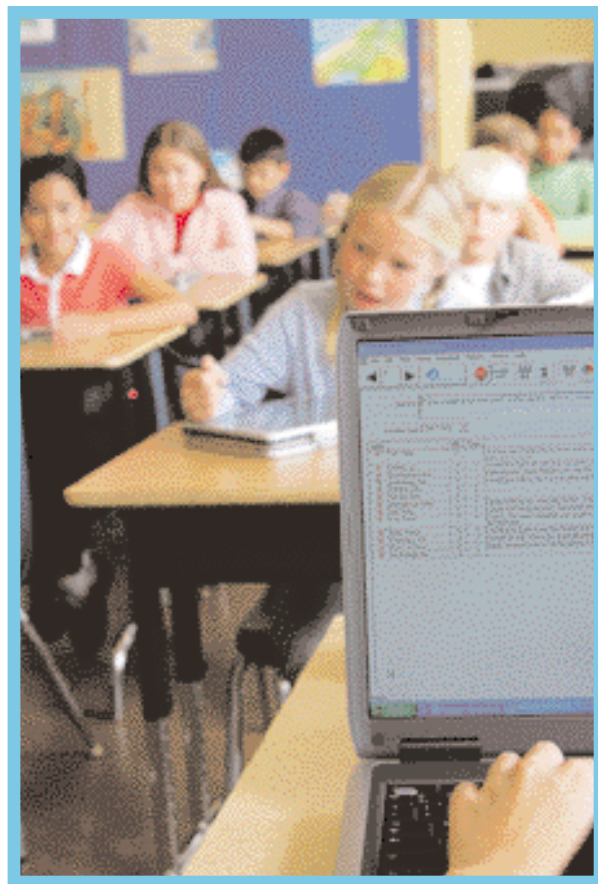
## - Ποιοι είναι οι κύριοι στόχοι του προγράμματος;

Καταρχήν θέλαμε να παρέχουμε στους πολίτες την καλύτερη δυνατή εκπαίδευση. Είναι ξεκάθαρο, ότι η τεχνολογία

μας δίνει όλα τα απαραίτητα εφόδια για να γίνει αυτό. Εξετάσαμε τις δυνατότητες που προσφέρει το e-learning και πραγματικά εντυπωσιαστήκαμε από τις προοπτικές που ανοίγονταν μπροστά μας. Μας δίνεται η ευκαιρία για στενότερη συνεργασία μεταξύ των σχολείων, για καλύτερη επικοινωνία μεταξύ των εκπαιδευτικών και μεταξύ των γονιών και του σχολείου. Κάθε μαθητής έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο και μια ασφαλή διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Στη σχεδίαση του προγράμματος λάβαμε υπόψη επίσης το γεγονός ότι η νέα τεχνολογία μπορεί να έχει θετικό αντίκτυπο στην οικονομία του νησιού γενικότερα. Η περιοχή μας ήταν κάτω από το μέσο όρο της Ιταλίας ή της Ευρώπης από πλευράς απορρόφησης της τεχνολογίας. Όμως, με ένα καλύτερο εκπαιδευτικό σύστημα και με χρήση της τεχνολογίας ο πληθυσμός στο σύνολό του αντιλαμβάνεται τις νέες δυνατότητες.

## - Τα πλεονεκτήματα του προγράμματος αφορούν κυρίως στη βελτίωση της συνεργασίας μεταξύ των εκπαιδευτικών και των μαθητών;

Οπωσδήποτε η συνεργασία είναι κάτι σημαντικό. Όσοι εμπλέκονται στην



εκπαιδευτική διαδικασία πρέπει να είναι σε θέση να μοιράζονται τις καλύτερες πρακτικές που έχουν αναπτύξει στην πορεία. Παράλληλα, τους δίνεται η δυνατότητα να παρακολουθούν με έναν πιο αποτελεσματικό τρόπο την πορεία κάθε μαθητή, χρησιμοποιώντας εφαρμογές ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή εφαρμογές τηλεδιάσκεψης. Θέλαμε να δώσουμε μια ευρύτερη γκάμα πόρων, τόσο στους εκπαιδευτικούς, όσο και τους μαθητές. Πόρους όπως είναι τα αρχεία τηλεοπτικών προγραμμάτων ή η δυνατότητα πρόσβασης σε online βιβλιοθήκες και αρχειακό υλικό. Χρειάζεται επίσης η συνεργασία σε εργασίες μεταξύ μαθητών που βρίσκο-

# στο χώρο της εκπαίδευσης

νται σε διαφορετικά σχολεία ή και η ενεργός συμμετοχή των γονιών στην εκπαιδευτική διαδικασία.

## - Το πρόγραμμα εκτείνεται και σε άλλους τομείς;

Όχι, το πρόγραμμα δεν περιορίζεται στο εκπαιδευτικό περιβάλλον, αλλά είναι ανοικτό στη συμμετοχή δημοσίων επιχειρήσεων που βρίσκονται στην ίδια περιοχή με κάποιο σχολείο, στους γονείς των μαθητών, αλλά και σε άλλους ιδιώτες.

## - Ακούγεται εξαιρετικά φιλόδοξο πρόγραμμα.

Σίγουρα. Στόχος μας είναι η αποκέντρωση των πόρων, η εύκολη ενσωμάτωση των μαθητών με ειδικές ανάγκες και η δημιουργία μιας κοινότητας που τα μέλη της μοιράζονται πληροφορίες, γνώση, εμπειρίες που δεν περιορίζονται μόνο στον τομέα της εκπαίδευσης. Αυτοί οι στόχοι εξυπηρετούνται με τις στενές συνεργασίες που έχουμε εξασφαλίσει με την HP, την ιταλική εκδοτική εταιρία De Agostini, την τηλεπικοινωνιακή εταιρία Tiscali και με άλλους μετέχοντες στην υλοποίηση του Marte.

## - Πώς βοηθούν αυτές οι συνεργασίες;

Δημιουργώντας ένα νέο εκπαιδευτικό portal έχουμε τη δυνατότητα να πετύχουμε τους στόχους που έχουμε θέσει. Η δημιουργία του εσωτερικού σχολικού δικτύου είχε τεράστια σημασία, αφού εξυπηρετεί τη συνεργασία εντός και εκτός των σχολικών τειχών. Η συνεργασία μας με εταιρίες όπως είναι η HP έκανε αυτά τα σχέδια πραγματικότητα. Συνεργαστήκαμε στενά για να καθορίσουμε τέσσερις άξονες δράσης. Θέλαμε, όπως ήδη σας είπα, τη δημιουργία του σχολικού intranet, μετά έπρεπε να

δοκιμάσουμε τη λειτουργία του συστήματος στη συνεργασία μεταξύ διαφορετικών σχολείων, να δοκιμάσουμε τις πηγές πολυμέσων και να εξασφαλίσουμε τη συμμετοχή των μαθητών με ειδικές ανάγκες.

## - Από τι αποτελείται η υποδομή;

Η υποδομή περιλαμβάνει εργαλεία και υπηρεσίες. Υπάρχει ένας επαρκής αριθμός εργαστηρίων πληροφορικής, μια κεντρική υποδομή επεξεργασίας, ένα πρόγραμμα εκπαίδευσης με τέσσερα επίπεδα και ένα σύστημα διαχείρισης. Η ομάδα Consulting / Integration της HP ανέλαβε το πρόγραμμα της ηλεκτρονικής εκπαίδευσης. Αυτό βασίζεται, μεταξύ άλλων, στην τεχνολογία .NET της Microsoft.

Η πλατφόρμα μας παρέχει υπηρεσίες εκπαίδευσης στους μαθητές και τους εκπαιδευτικούς, καθώς επίσης ένα σύστημα διαχείρισης εγγράφων, ένα intranet/Internet portal, υπηρεσίες επικοινωνίας κλπ. Το σύστημα τηλεδιασκέψεων περιλαμβάνει 150 σταθμούς διάσπαρτους σε όλη τη Σαρδηνία. Σήμερα το πρόγραμμα περιλαμβάνει στην υποδομή του 100 servers, ένα μεγάλο Storage Area Network και 8.200 προσωπικούς υπολογιστές που βρίσκονται σε περισσότερες από 500 εγκαταστάσεις. Στην παρούσα φάση εξυπηρετούμε 550 σχολεία και δίνουμε τη δυνατότητα σε 15.000 εκπαιδευτικούς να μετέχουν και να ανταλλάσσουν γνώσεις και εμπειρία. Σε τεχνολογικό επίπεδο περιλαμβάνεται υποδομή Windows 2000 που εξυπηρετεί ως και 350.000 χρήστες.

## - Ποιες είναι οι επιδιώξεις σας για το άμεσο μέλλον;

Η επέκταση του προγράμματος έχει

ήδη πάρει την έγκρισή της από τις αρχές, ώστε να καλυφθούν περισσότερα δημοτικά σχολεία και να αναπτυχθεί περαιτέρω το κέντρο διαχείρισης δεδομένων. Νομίζω πως το πρόγραμμα Marte στην εξέλιξή του δεν θα περιορίζεται μόνο στον τομέα της εκπαίδευσης αλλά θα απευθύνεται, τόσο στους πολίτες, όσο και στους τομείς της διοίκησης.

## Γενικά Συμπεράσματα

Οι εκπαιδευτικές διατάξεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης διέπονται από τις αρχές της ισότητας και σεβασμού των μελών κρατών και ακολουθούν πιστά δύο διαστάσεις:

- a) Όλα τα κράτη-μέλη να φθάσουν στο σημείο πλήρους αξιοποίησης και διάχυσης της γνώσης των κοινών επιμορφωτικών βάσεων δεδομένων – το όραμα του φιλοσόφου Σωκράτη “Κοινή κιβωτό γνώσης”.

Κατ’ αυτό τον τρόπο οι μαθητές της Κοινότητας θα έχουν κοινή περίπου βάση μάθησης και γνώσης στα πρακτικά μαθήματα όπως μαθηματικά, φυσική, χημεία, πληροφορική, βιολογία κλπ. με αποτέλεσμα να έχουν ίσες ευκαιρίες σε ακαδημαϊκό, αλλά και επαγγελματικό επίπεδο.

- b) Κάθε κράτος-μέλος θα διατηρεί την γλώσσα, ήδη-έθιμα και πολιτιστική κληρονομιά του με τα θεωρητικά μαθήματα φιλολογία, φιλοσοφία, ιστορία κλπ.

Το πρόγραμμα e-Learning Gateway που ανέπτυξε η HP σε συνεργασία με την Microsoft εναρμονίζεται πλήρως με τα θεσμοθετημένα εκπαιδευτικά προγράμματα και διατάξεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τα κράτη-μέλη της.





# "Κοινωνία της Πληροφορίας"

που εκδόθηκαν, σημείωσαν σημαντική ανταπόκριση, γεγονός που αντανακλά τον καλό τους σχεδιασμό.

Αυτή η προσπάθεια συνδέεται στενά με τη δεύτερη πρόκληση που είχε να αντιμετωπίσει το Πρόγραμμα: την ανάγκη να υπάρξει στροφή σε υπηρεσίες και παρεμβάσεις με αισθητό αποτέλεσμα στους πολίτες και τις επιχειρήσεις. Αυτή την ουσιαστική διάσταση των νέων τεχνολογιών προσπαθήσαμε να αναδείξουμε τους τελευταίους μήνες.

Στην προσπάθεια αυτή, πραγματοποιήθηκαν σημαντικές παρεμβάσεις σε δύο βασικές κατευθύνσεις, τις οποίες άλλωστε και παρουσίασε ο αρμόδιος Υπουργός Οικονομίας και Οικονομικών κ. Γ. Αλογοσκούφης.

Πρώτον, στην κατεύθυνση της αξιοποίησης των τεχνολογιών προκειμένου να βελτιώσουμε με πρακτικούς τρόπους την καθημερινή ζωή των πολιτών. Δεύτερον, στη βελτίωση της παραγωγικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων.

Στην κατεύθυνση της βελτίωσης της ποιότητας ζωής, σχεδιάστηκαν Ψηφιακές Υπηρεσίες για την εξυπηρέτηση των πολιτών μέσω ειδικής πρόσκλησης. Για το σκοπό αυτό, εντάχθηκαν ήδη 117 έργα προϋπολογισμού €97 εκατ., τα οποία θα προσφέρουν στους πολίτες συνολικά περισσότερες από 40 ψηφιακές υπηρεσίες.

Παράλληλα, ανακοινώνουμε αυτές τις ημέρες μια μεγάλη παρέμβαση η οποία εστιάζει στους πολίτες της Περιφέρειας με στόχο να μειωθεί το ψηφιακό χάσμα στη χώρα. Πρόκειται για την πρωτοβουλία "Ψηφιακή Αυτοδιοίκηση" προϋπολογισμού περίπου €60 εκατ., η οποία αποσκοπεί

στην ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών εξυπηρέτησης των πολιτών στους ΟΤΑ όλης της χώρας.

Στον τομέα της εκπαίδευσης, σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας, σχεδιάσαμε νέες δράσεις ύψους €25 εκατ. για την αξιοποίηση της πληροφορικής στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαί-

**Εντάχθηκαν ήδη 117 έργα προϋπολογισμού €97 εκατ., τα οποία θα προσφέρουν στους πολίτες συνολικά περισσότερες από 40 ψηφιακές υπηρεσίες**

δευση, ώστε να εισέλθει ο υπολογιστής δυναμικά στην εκπαιδευτική διαδικασία, ως αναπόσπαστο μέρος και όχι να μείνει απλά ένα εργασθηριακό μάθημα.

Σχεδιάσαμε και θέτουμε σε εφαρμογή δράσεις ειδικά για τα άτομα με αναπηρία (AMEA), όπως η κάρτα λειτουργικότητας για AMEA προκειμένου να διευκολύνονται στις συναλλαγές τους, ενώ προχωρούμε στην προμήθεια ειδικού εξοπλισμού υπολογιστών για μαθητές AMEA.

Στην κατεύθυνση της παραγωγικότητας σχεδιάσαμε και υλοποιούμε σε συνεργασία με το Υπουργείο Απασχόλησης μια σημαντική παρέμβαση τηλε-κατάρτισης που απευθύνεται σε 7.500 εργαζόμενους και αυτοαπασχολούμενους ώστε να μπορούν να συνεχίσουν να μαθαίνουν, αξιοποιώντας τις νέες τεχνολογίες. Παράλ-

ληλα, επικεντρωθήκαμε ιδιαίτερα στους ανέργους, με μια μεγάλη παρέμβαση που απευθύνεται σε 7.000 άνεργες γυναίκες και σε 500 AMEA, και η οποία αποσκοπεί στο να τους εξοικειώσει με τις νέες τεχνολογίες προκειμένου να επανενταχθούν στον παραγωγικό ιστό, και μάλιστα σε καλύτερη θέση απ' ότι προηγουμένως.

Είναι ήδη γνωστή η επιτάχυνση στην ανάπτυξη ευρυζωνικών υποδομών μέσω 65 έργα δικτύων οπτικών ινών σε πόλεις της Περιφέρειας που ήδη εντάχθηκαν. Επιπρόσθετα, στο πρώτο τρίμηνο του 2006 προκηρύσσεται το μεγάλο έργο ανάπτυξης ευρυζωνικών υποδομών στην περιφέρεια, συνολικού προϋπολογισμού άνω των €180 εκατ., το οποίο βρίσκεται στο τελικό στάδιο επεξεργασίας της προκήρυξής του.

Αυτές, είναι μερικές μόνο από τις αλλαγές στη στόχευση του Επιχειρησιακού Προγράμματος, που έδωσαν ώθηση όχι μόνο στους ρυθμούς αλλά και στο περιεχόμενό του και οι οποίες αναφέρονται ενδεικτικά.

Σε κάθε περίπτωση, η ολοκλήρωση του σχεδιασμού του Προγράμματος στο τέλος του 2005 θα δώσει την ευκαιρία για να γυρίσουμε σελίδα, και να ξεκινήσει ένα πολύ σημαντικό κεφάλαιο στον τομέα των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στη χώρα. Και αυτό δεν είναι άλλο από την Ψηφιακή Στρατηγική 2006 - 2013 που ήδη επεξεργάζεται και έχει δώσει σε διαβούλευση η Επιτροπή Πληροφορικής.



*Ο κ. Στυλιανός Χριστάκος είναι Προϊστάμενος της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Ε.Π. «Κοινωνία της Πληροφορίας».*

## Καινοτομούν όσοι διαθέτουν τεχνολογία

**Κ**αταλυτικό ρόλο για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών σε βασικούς τομείς της οικονομίας παίζει η χρήση των νέων τεχνολογιών. Στο συμπέρασμα αυτό καταλήγει η έρευνα του e-Business W@tch που παρακολουθεί την εξέλιξη της διείσδυσης των νέων τεχνολογιών στις επιχειρήσεις των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.). Συνολικά μελετήθηκε η χρήση των νέων τεχνολογιών σε δέκα βασικούς κλάδους της οικονομίας επτά ευρωπαϊκών κρατών μελών της Ε.Ε. (Γερμανία, Ισπανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Ιταλία, Τσεχία, Πολωνία). Συγκεκριμένα εξετάστηκε ο κλάδος των τροφίμων, των εκδόσεων - εκτυπώσεων, των φαρμάκων, της αυτοκινητοβιομηχανίας, της αεροναυπηγικής, των κατασκευών, της κλωστοϋφαντουργίας, του τουρισμού, της πληροφορικής και του μηχανολογικού εξοπλισμού. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα υπάρχουν μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης της τεχνολογίας στο εσωτερικό των επιχειρήσεων και κλάδοι με χαμηλό ποσοστό χρήσης νέων τεχνολογιών θα έχουν πρόβλημα επιβίωσης στο μέλλον (Διάγραμμα 1).

**Τα δεδομένα έχουν αλλάξει αρκετά σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια και η διείσδυση του Internet, των ηλεκτρονικών υπολογιστών και των διαδικτυακών υπηρεσιών έχει αυξηθεί στο χώρο των επιχειρήσεων**

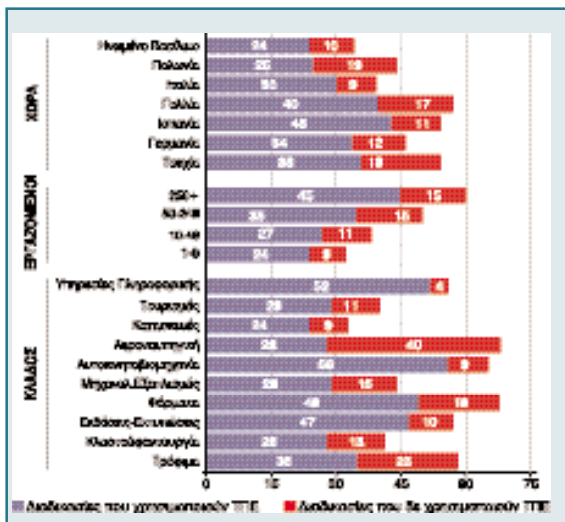
Παρόλο που η μείωση του κόστους λειτουργίας, συνεχίζει να είναι ο μόνιμος πονοκέφαλος των διοικήσεων των επιχειρήσεων, τα δεδομένα έχουν αλλάξει αρκετά σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια και η διείσδυση του Internet και η χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και των διαδικτυακών υπηρεσιών έχουν αυξηθεί σημαντικά. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι το 32% του συνόλου των επιχειρήσεων που πήραν μέρος στην έρευνα αντιλαμβάνονται την αξία της χρήσης τεχνολογίας κατά τη λειτουργία τους σε σχέση με το 10% που ήταν το αντίστοιχο ποσοστό το 2003.

Η διείσδυση των ευρυζωνικών δικτύων και η απομακρυσμένη πρόσβαση είναι παράγοντες-κλειδιά για την ανάπτυξη της χρήσης των νέων τεχνολογιών στις επιχειρήσεις. Το 19% του συνόλου των επιχειρήσεων διαθέτουν απομακρυσμένη πρόσβαση και το 50% το επιτυγχάνουν μέσω του δικτύου κινητής τηλε-

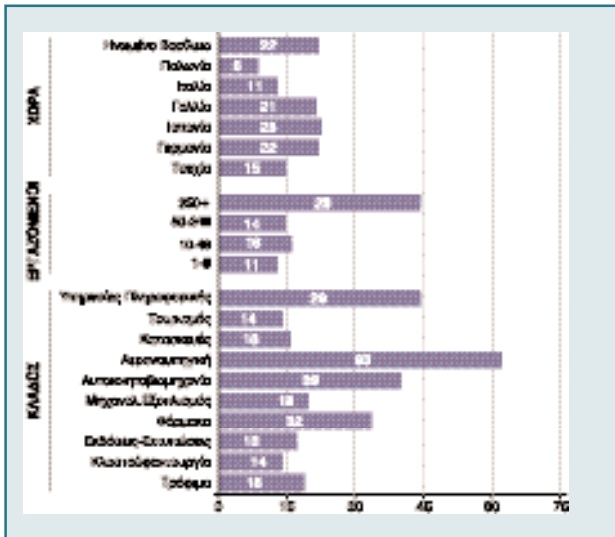
φωνίας. Οι ευρυζωνικές συνδέσεις έχουν αυξηθεί σημαντικά και μειώνεται σταθερά το ποσοστό των εταιριών που χρησιμοποιούν άλλου τύπου συνδέσεις στο Internet. Δυναμική ανάπτυξη εμφανίζει και ο τομέας των ηλεκτρονικών προμηθειών. Το 50% του συνόλου των επιχειρήσεων που πήραν μέρος στην έρευνα πραγματοποιεί ηλεκτρονικές προμήθειες και το 19% χρησιμοποιεί εξειδικευμένες λύσεις τεχνολογίας για το σκοπό αυτό (Διάγραμμα 2). Από το σύνολο το 10% των μικρών επιχειρήσεων, το 20% των Μικρο-Μεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ) και το 30% των μεγάλων εταιριών χρησιμοποιούν εξειδικευμένες λύσεις για ηλεκτρονικές προμήθειες. Παρόλα αυτά το 27% αναφέρει πως οι ηλεκτρονικές προμήθειες μόλις και ξεπερνούν το 5% του συνόλου των προμηθειών τους. Το 17% του συνόλου των εταιριών χρησιμοποιούν υπηρεσίες on line marketing και πωλήσεων. Από το σύνολο το 10% των μικρών εταιριών, το 20% των ΜΜΕ και το 30% των μεγάλων επιχειρήσεων χρησιμοποιούν σύγχρονη τεχνολογία για on line marketing και πωλήσεις. Αναφορικά με τη διείσδυση άλλων τεχνολογικών υπηρεσιών και προϊόντων το e-Business W@tch διαπιστώνει πως το 10% των μικρών επιχειρήσεων, το 30% των ΜΜΕ και το 60% των μεγάλων εταιριών διαθέτουν ERP σύστημα (Διάγραμμα 3).

### Πρωταθλητές και ουραγοί

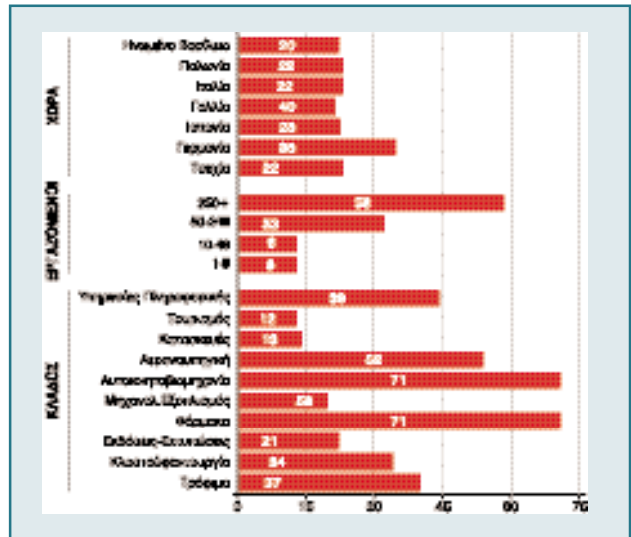
Εκτός από τον κλάδο των νέων τεχνολογιών, ο κλάδος της αυτοκινητοβιομηχανίας, της αεροναυπηγικής, των φαρμάκων, του μηχανολογικού εξοπλισμού πρωτοπορούν στη χρήση τεχνολογικών υπηρεσιών και εφαρμογών. Ακολουθούν ο κλάδος των εκδόσεων - εκτυπώσεων, του τουρισμού, των τροφίμων, της κλωστοϋ-



Διάγραμμα 1. Καινοτόμες διαδικασίες που χρησιμοποιούν ΤΠΕ.



Διάγραμμα 2. Εταιρίες που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικές προμήθειες.



Διάγραμμα 3. Εταιρίες που χρησιμοποιούν ERP συστήματα.

φαντουργίας και των κατασκευών (Διάγραμμα 4). Από το σύνολο των επτά χωρών που εξετάστηκαν στο πλαίσιο του e-Business W@tch, το Ηνωμένο Βασίλειο και η Γερμανία κρατούν τα σκήπτρα στη χρήση νέων τεχνολογιών, ενώ αξιοσημείωτο ρυθμό ανάπτυξης δείχνει η Πολωνία και η Ισπανία.

Περίπου 4,4 εκατ. εργαζόμενους μετρά ο κλάδος των τροφίμων στην Ε.Ε. εκ των οποίων το 61% εργάζεται σε ΜΜΕ του κλάδου. Το σύνολο των επιχειρήσεων ανέρχεται στις 282.000 και απαρτίζουν ένα από τους πιο δυνα-

μικούς κλάδους της οικονομίας και εν δυνάμει πρωτοπόρους χρήστες της τεχνολογίας. Οι πιο δημοφιλείς ηλεκτρονικές λειτουργίες στις επιχειρήσεις του χώρου είναι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, η λειτουργία ιστοσελίδας αλλά και το on line banking. Μέχρι στιγμής το 37% των επιχειρήσεων του κλάδου διαθέτει ERP σύστημα, το 18% πραγματοποιεί ηλεκτρονικές προμήθειες και το 41% τονίζει τη σημασία που θα έχουν για τον κλάδο των τροφίμων εξειδικευμένες εφαρμογές όπως είναι το RFID. Στο μέλλον οι επιχειρήσεις τροφίμων θα επενδύσουν σε τέτοιου είδους εφαρμογές και αναμένεται να αξιοποιήσουν περαιτέρω την τεχνολογία για τον έλεγχο της ποιότητας και της ασφάλειας των τροφίμων και την παραγωγή καινοτόμων προϊόντων.

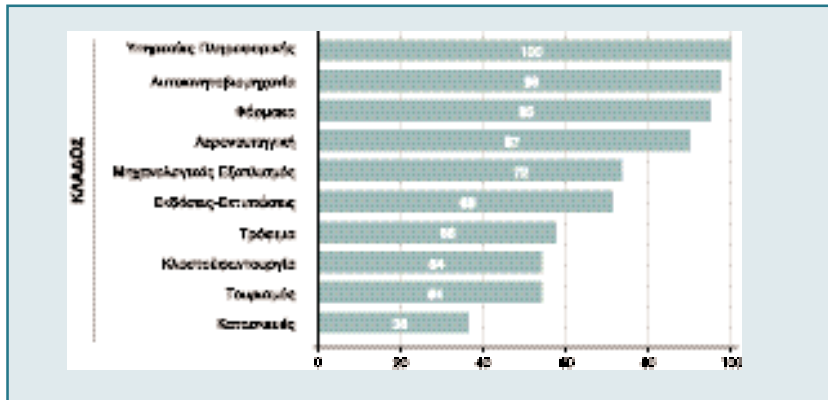
Γύρω στα 1,9 εκατ. εργαζόμενους απασχολεί ο κλάδος των εκδόσεων - εκτυπώσεων στην Ε.Ε. εκ των οποίων το 71% εργάζεται σε ΜΜΕ του χώρου. Το σύνολο των εκδοτικών επιχειρήσεων ανέρχεται στις 198.000. Από αυτές το 31% διαθέτει ευρυζω-

νική σύνδεση, το 20% έχει CRM σύστημα και το 37% πραγματοποιεί ηλεκτρονικές πωλήσεις. Ο κλάδος των εκτυπώσεων επενδύσει σε τεχνολογία ειδικά για την ανάπτυξη ηλεκτρονικού μάρκετινγκ, πωλήσεων και εξυπηρέτησης πελατών. Το στοίχημα του κλάδου είναι η περαιτέρω ανάπτυξη και αποδοτικότητα της ηλεκτρονικής διαφήμισης.

Το 73% του συνόλου των εργαζομένων στον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης εργάζεται σε ΜΜΕ του χώρου. Μέχρι στιγμής έχουν απομείνει περίπου 224.000 επιχειρήσεις που απασχολούν γύρω στα 2,6 εκατ. εργαζόμενους. Το 34% των επιχειρήσεων διαθέτει ERP σύστημα, το 13% SCM και το 14% πραγματοποιεί on line πωλήσεις. Ο κλάδος αποτελείται κυρίως από ΜΜΕ και πλήττεται από το ασιατικό ανταγωνισμό. Παρόλα αυτά, δεν έχει ακολουθήσει τις τεχνολογικές εξελίξεις σε τομείς όπως το μάρκετινγκ, οι πωλήσεις, η εξυπηρέτηση πελατών, όπως συμβαίνει σε κλάδους με παρόμοια είδη (cd, βιβλία, κ.λπ.).

**Το Ηνωμένο Βασίλειο και η Γερμανία κρατούν τα σκήπτρα στη χρήση νέων τεχνολογιών ενώ αξιοσημείωτο ρυθμό ανάπτυξης δείχνει η Πολωνία και η Ισπανία**

## Καινοτομούν όσοι διαθέτουν τεχνολογία



Διάγραμμα 4. Χρήση νέων τεχνολογιών ανά κλάδο.

Περίπου 550.000 εργαζόμενους απασχολεί ο κλάδος των φαρμάκων και απαρτίζεται από 3.940 επιχειρήσεις. Το 21% των εργαζόμενων απασχολείται στις ΜΜΕ του χώρου. Ο κλάδος είναι από τους πρωτοπόρους στη χρήση των νέων τεχνολογιών. Το 71% του συνόλου των εταιριών του χώρου διαθέτουν ERP σύστημα, το 35% SCM και το 29% πραγματοποιούν ηλεκτρονικές προμήθειες. Ο κλάδος εμφανίζει ενδιαφέρον για τα συστήματα εξυπηρέτησης πελατών, το RFID καθώς επίσης και για εξελιγμένες εφαρμογές ηλεκτρονικών αγορών (e-marketplaces).

Ένας από τους πολυπληθείς κλάδους της ευρωπαϊκής οικονομίας είναι ο κλάδος της αυτοκινητοβιομηχανίας. Απασχολεί 2,2 εκατ. εργαζόμενους και απαρτίζεται από 17.170 επιχειρήσεις. Το 17% του συνόλου των εργαζόμενων απασχολείται σε ΜΜΕ. Οι μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου είναι συστηματικοί χρήστες των ηλεκτρονικών υπηρεσιών. Το 71% του συνόλου των επιχειρήσεων διαθέτει ERP σύστημα, το 48% SCM, και το 34% πραγματοποιεί ηλεκτρονικές προμήθειες. Εκτός όμως από τις μεγάλες επιχειρήσεις εξίσου ελκυστική


για τις ΜΜΕ του χώρου είναι η παραγωγή καινοτομίας μέσω των νέων τεχνολογιών.

Περίπου 11,8 εκατ. εργαζόμενους απασχολεί ο κλάδος των κατασκευών και απαρτίζεται από 2,3 εκατ. επιχειρήσεις στην Ε.Ε. Το 71% των εργαζόμενων απασχολείται σε ΜΜΕ του κλάδου. Πεδίο δόξης λαμπρό αποτελεί για τον τομέα της τεχνολογίας ο κλάδος των κατασκευών. Οι εταιρίες του χώρου έχουν ανάγκη από εφαρμογές όπως PPS (Production Planning Systems), ERP συστήματα, MRP (Material Resource Planning), SCM. Μέχρι στιγμής το 13% έχει ERP σύστημα, το 7% SCM και το 16% πραγματοποιεί ηλεκτρονικές προμήθειες.

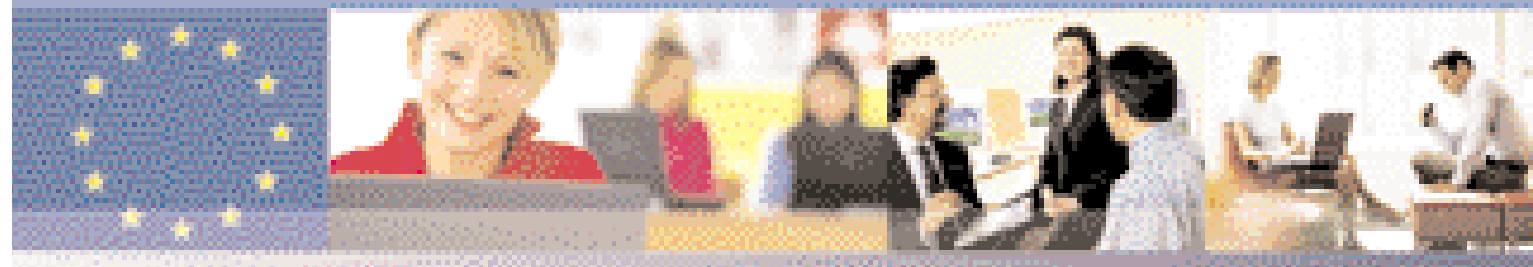
Αν και νεοσύστατος ο κλάδος της πληροφορικής αριθμεί 2,4 εκατ. εργαζόμενους και 445.000 επιχειρήσεις στην Ε.Ε. Το 72% των εργαζόμενων απασχολείται σε ΜΜΕ του χώρου. Η εφαρμογή των νέων τεχνολογιών στον κλάδο της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών είναι ζωτικής σημασίας για την παρουσίαση, την προβολή και την ανάπτυξη του κλάδου. Η μεγάλη πρόκληση είναι η εφαρμογή υπηρεσιών μέσω Internet. Μέχρι στιγμής το 39% διαθέτει CRM σύστημα, το 29%

πραγματοποιεί ηλεκτρονικές προμήθειες και το 40% κάνει ηλεκτρονικές πωλήσεις.

Ιδιαίτερη δυναμική στη χρήση των νέων τεχνολογιών εμφανίζει ο κλάδος του μηχανολογικού εξοπλισμού που αριθμεί 3,2 εκατ. εργαζόμενους και 154.000 επιχειρήσεις στην Ε.Ε. Το 56% των εργαζόμενων απασχολείται στις ΜΜΕ του χώρου. Οι εταιρίες που ανήκουν στο συγκεκριμένο κλάδο έχουν εντάξει στη στρατηγική τους τις ηλεκτρονικές εφαρμογές. Το 58% διαθέτει συστήματα ERP, το 14% SCM και το 6% συμμετέχει σε ηλεκτρονικές αγορές. Το στοίχημα για τις εταιρίες του χώρου είναι η υποστήριξη των πελατών μετά την πώληση ειδικά μέσω των νέων τεχνολογιών και του Internet. Καταλυτικό ρόλο για τη δημιουργία καινοτομίας παίζει στον κλάδο της αεροναυπηγικής η χρήση των νέων τεχνολογιών. Περίπου 373.000 εργαζόμενοι απασχολούνται στις 2.250 επιχειρήσεις του χώρου και το 10% εργάζεται σε ΜΜΕ. Οι ηλεκτρονικές προμήθειες αποτελούν καθοριστικό παράγοντα για την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα του συγκεκριμένου κλάδου. Μέχρι στιγμής το 25% των επιχειρήσεων έχουν ERP σύστημα, το 6% SCM και το 36% πραγματοποιούν ηλεκτρονικές προμήθειες.

Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα αποτελεί για τον κλάδο του τουρισμού η χρήση της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών. Ιδιαίτερα τα συστήματα εξυπηρέτησης πελατών, μάρκετινγκ και ηλεκτρονικών πωλήσεων αποτελούν εφελκυστικά ανάπτυξης για τις εταιρίες του χώρου. Μέχρι στιγμής το 19% πραγματοποιεί ηλεκτρονικό μάρκετινγκ, το 9% ηλεκτρονικές πληρωμές και το 16% on line πωλήσεις. 

# Υποστηρίζοντας τους στόχους της Λισαβόνας 2010: Χτίζοντας μια ανταγωνιστική και δυναμική οικονομία που βασίζεται στη γνώση



Επιπλέον της διαδρομής προς την υλοποίηση των στόχων της Λισαβόνας υπάρχουν καθόλου σημαντικοί όροι, απαραίτητα, τηγνύμενη πρόθεση προσαρμογών η Ευρώπη να εκπληρώσει τον στόχο της να γίνει μέχρι το 2020 «η πιο ανταγωνιστική και η πιο δυναμική οικονομία παγκοσμίως, βασισμένη στη γνώση, ικανή για βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη, με περισσότερο και καλύτερες θέσεις εργασίας και με μεγαλύτερη ανοχή».

Γράφεται η πρόθεση αυτή και ως προς την Ατζέντα της Λισαβόνας προδίδοντας προφανώς θεμελιώδεις προθέσεις με πάνω στους άξονες Η Ευρωπαϊκή Ένωση Ε.Ε. πρέπει να ανταγωνιστεί καλύτερα τις προκλήσεις προερχόμενες ως δραστηριότητες υψηλής ανάπτυξης και καινοτόμες θέσεις εργασίας. Μία από αυτές τις προκλήσεις είναι Η αντανάξη της γνώσης - η καλύτερη της αξιοπιστία της Ευρώπης για τους επενδυτές και τους επιχειρηματίες, ενθαρρύνοντας την Έρευνα και την Ανάπτυξη (Ε&Α) ως πρώτη προτεραιότητα και προωθώντας τη χρήση των ICT κ.λπ.

Αυτό είναι ένα σημαντικό το οποίο η Microsoft υποστηρίζει απόλυτα. Η έρευνα Ε&Α της Microsoft, η οποία ενισχύει τα προτεραιότητες τους στόχους της Λισαβόνας, είναι επίσης τους τρόπους με τους οποίους η Microsoft εργάζεται προς την υποστήριξη των στόχων της Λισαβόνας και συνεργάζεται στην υλοποίησή τους, βάζοντας κεντρικά τις πληροφορίες, αλλά συνεργάζονται με τις βιομηχανίες, τις επιχειρήσεις και τις ακαδημίες της νέας Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ο βασικός ρόλος των δραστηρίων Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ICT) στην πραγματοποίηση του κράτους της Λισαβόνας είναι αναμφισβήτητος. Το Ίδρυμα Ίδρυση ελευθέρων παρόχι τον οδηγό που θα ολοκληρώσει την τεχνολογία ώστε να μπορεί αυτή να ανταποκριθεί στους κοινούς στόχους της Ευρώπης. Το Ίδρυμα Ίδρυση ελευθέρων είναι ένα σημαντικό ρόλο στην πίσω της τεχνολογική δυναμικότητα και την καινοτομία κατά τις προκλαστικές βουλές για την υγεία τους στην Ε.Ε. και εξασφαλίζει να καθορίσει τις θεμελιώδεις καταστάσεις στην νέα Ε.Ε.

## Έρευνα

Η Έρευνα και η ανάπτυξη είναι θεμελιώδεις παράγοντες προσαρμογών να προσαρμόσει ο τομέας της Πληροφορικής να συμβάλει με τις απαιτήσεις της νέας οικονομίας. Η Microsoft συνεργάζεται μέσω των τεχνολογικών βελτιώνων κέντρων Έρευνας και Ανάπτυξης στην Ευρώπη.



## Παρουσίαση και καλύτερες θέσεις εργασίας στην οικονομία που βασίζεται στην γνώση

Πρόσφατα έρευνας, συμπεριλαμβανομένης και αυτής που πραγματοποιεί το Economic Intelligence Unit (EIU), η οποία πραγματοποιήθηκε από την Microsoft, επιβεβαιώνει την άμεση σύνδεση ανάμεσα στις ΤΠΕ, την οικονομική ανάπτυξη και την δημιουργία θέσεων εργασίας, είναι να είναι αυτές οι πρώτες καλύτερες βήματα προς την ανάπτυξη τους. Είναι αξιοσημείωτο ότι, καλύτερη των ΤΠΕ και η δημιουργία θέσεων εργασίας βασίζεται σε ένα παλιό παραδοξόν, πέραν της διαδοχικότητας της τεχνολογίας, και ειδικότερα στην απόλυτη στην ανάπτυξη διαδοχικών, στην καινοτομία στην πληροφορική και σε ένα μεγάλο επιχειρηματικό πεδίο στην υγεία των ΤΠΕ στο δημόσιο κλάδο και στην αναδιοργάνωση του τομέα της Έρευνας και Ανάπτυξης.

Στη Microsoft η εργασία μας βασίζεται σε ένα μοντέλο που στηρίζεται σε τεχνικές, συνεργασίες και στη συνεχή δημιουργία θέσεων εργασίας. Δηλαδή οι εταιρείες, οι οποίες έχουν αγοράσει τους τόπους των πελάτων ή της ανάπτυξης των επιχειρημάτων τους στην τεχνολογική πληροφορία της Microsoft αναπτύσσονται περισσότερο από Ε&Α επενδύσεις στην Ευρώπη.

## Ασπίδος Οικονομική Ανάπτυξη

Η ανάπτυξη των γρήγορων διαδοχικών και η βελτίωση τεχνολογίας είναι μια προτεραιότητα ζωτικής σημασίας για τη συνεχή οικονομική ανάπτυξη. Η Microsoft θεωρεί ότι η συνεργασία είναι κλειδί σημαντικό με τον ανταγωνισμό για την εκκίνηση της ανάπτυξης οικονομικής ανάπτυξης. Μόνο που μοντέλο συνεργασίας μας συνεργάζονται με γρήγορα εταιρείες, προσαρμογών να τους παρέχουμε την απαιτούμενη υποδομή -επιχειρήσεις, κώδικας και υπηρεσίες - που χρειάζονται για να δημιουργήσουν και να προωθήσουν το δικό τους προϊόντα και υπηρεσίες. Στη Microsoft έχουμε απόλυτα δεσμευμένοι στον ρόλο μας να διασφαλίσουμε ότι υλοποιείται πλήρως η λειτουργία της ατζέντας δυναμική των ΤΠΕ ως πηγή οικονομικής, κοινωνικής και πολιτικής ανάπτυξης. Διασφαλίζουμε να συνεργάζονται με επιχειρήσεις ΤΠΕ και συνεργάζονται με άλλους στην Ευρώπη παρόχι της Ευρώπης, προσαρμογών να βοηθήσουμε να διασφαλιστεί ότι αυτή η δυναμική είναι ισχυρή σε όλους.

Το κείμενο προτεραιότητας τους στόχους της Λισαβόνας 2010 είναι διαθέσιμο στην ηλεκτρονική διεύθυνση [www.microsoft.com/press/government](http://www.microsoft.com/press/government)

## Εφοδιαστικές Αλυσίδες του μέλλοντος και με έμφαση στον καταναλωτή

Το ηλεκτρονικό επιχειρείν δημιούργησε προκλήσεις και ευκαιρίες στο περιβάλλον της εφοδιαστικής αλυσίδας. Η σημερινή τάση είναι η προσπάθεια να ενισχυθούν τα οφέλη που επιτυγχάνονται από αυτή την διαδικτυακή ανταλλαγή πληροφορίας κατά μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας, ώστε να βελτιωθεί η λειτουργική απόδοση, η εξυπηρέτηση πελατών και η ανάπτυξη συνεργασιακών λύσεων.

Η εμφάνιση νέων τεχνολογιών, όπως η αυτόματη αναγνώριση προϊόντων (Radio Frequency Identification - RFID), αναμένεται να προκαλέσει επανάσταση σε πολλές από τις λειτουργίες της εφοδιαστικής αλυσίδας, επηρεάζοντας τόσο εσωτερικές, όσο και διεπιχειρησιακές διαδικασίες.

Συγχρόνως, υπάρχει μια ξεκάθαρη στροφή και εστίαση στον πελάτη, στην αυξανόμενη αξία του καταναλωτή και εν τέλει στην επίτευξη του ενθουσιασμού του καταναλωτή. Αυτή η στροφή έχει εκφραστεί μέσω διάφορων στρατηγικών και δραστηριοτήτων, όπως η αυξανόμενη ανησυχία για την ασφάλεια τροφών και καταναλωτών, η ανάπτυξη εξελιγμένων περιβαλλόντων αγορών και η διάδοση αρκετών νέων παρεχόμενων υπηρεσιών μέσα από διαδεδομένα περιβάλλοντα όπως το διαδίκτυο, το κινητό τηλέφωνο και η ψηφιακή διαδραστική τηλεόραση.

Παρακάτω, αναλύονται οι τέσσερις τάσεις που θα μεταλλάξουν την εφοδιαστική αλυσίδα (με έμφαση στο λιανεμπόριο) και παρουσιάζονται οι αναδυόμενες ηλεκτρονικές υπηρεσίες που επικεντρώνονται (όπως αναμενόταν) στον τελικό καταναλωτή.

### 1. Ανταλλαγή πληροφοριών για συνεργασία

Στο λιανεμπόριο, η συνεργασία στην εφοδιαστική αλυσίδα έχει πάρει τη μορφή πρακτικών όπως είναι το Πρόγραμμα Συνεχούς Αναπλήρωσης (Continuous Replenishment Program - CRP), η Διαχείριση Αποθεμάτων από τον Πωλητή (Vendor Managed

του CRP, που απευθύνεται όχι μόνο στην αναπλήρωση αποθεμάτων, αλλά επίσης στην πρόβλεψη της ζήτησης και στο σχεδιασμό προώθησης πωλήσεων. Το CPFR είναι βασισμένο στην ευρεία ανταλλαγή πληροφορίας ανάμεσα στο λιανεμπόριο και στον προμηθευτή, συμπεριλαμβάνοντας δεδομένα του σημείου πώλησης (point-



Inventory - VMI) και ο Συνεργατικός Σχεδιασμός, Πρόβλεψη και Αναπλήρωση (Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment - CPFR).

Ο Συνεργατικός Σχεδιασμός, Πρόβλεψης και Αναπλήρωσης (CPFR) θεωρείται μία εξέλιξη του VMI και

of-sales - POS), προβλέψεις και σχέδια προώθησης.

Πρόσφατα ερευνητές του Εργαστηρίου ELTRUN πρότειναν μία νέα μορφή του CPFR, το οποίο ονομάζουν Διαδικασία Συνεργατικής Παραγωγίας Καταστημάτων (Process of Collaborative Store Ordering - PCSO),

# Αναδυόμενες Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες

**Το RFID μπορεί να οδηγήσει σε ευκαιρίες για νέες ροές εσόδων και νέα επιχειρηματικά μοντέλα ειδικά στο χώρο του λιανεμπορίου**

που απευθύνεται στην καθημερινή διαδικασία αναπλήρωσης των καταστημάτων. Η διαδικασία υποστηρίζεται από μία ειδική υποδομή πληροφοριακών τεχνολογιών βασισμένη στο διαδίκτυο (συνεργατική πλατφόρμα), που επιτρέπει την καθημερινή online ανταλλαγή πληροφορίας σε επίπεδο καταστήματος (π.χ. δεδομένα πωλήσεων POS, επίπεδα αποθεμάτων στο κατάστημα, δραστηριότητες προώθησης, συναγεμώσεις για άδεια ράφια, κ.λπ.), την πρόβλεψη πωλήσεων και δημιουργία παραγγελιών, την online συνεργασία των εμπορικών εταιρών και εν τέλει την ανταλλαγή παραγγελιών και την εξέλιξη της κατάστασης των παραγγελιών. Η συνεργασιακή αυτή πρακτική έχει φέρει τα καλύτερα αποτελέσματα μείωσης προϊόντων που δεν είναι στο ράφι (το σημαντικότερο KPI στο λιανεμπόριο) σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

## **2. Αυτόματη Αναγνώριση Ανεξάρτητων Αντικειμένων (Automatic Identification of Individual Items - RFID)**

Παραδοσιακά, ο τομέας του λιανεμπορίου χρησιμοποιεί barcodes ως το κύριο μέσο αναγνώρισης για παλέτες και προϊόντα. Σήμερα, περισσότερα από 5 δις προϊόντα σαρώ-

νονται καθημερινά σε πάνω από 140 χώρες. Ενώ είναι σαφές σε λιανέμπορους και παραγωγούς ότι η σημαντικότητα του Barcode στον κλάδο θα συνεχίσει να υπάρχει για αρκετά χρόνια, πολλοί στον κλάδο βλέπουν την επιχειρηματική περίπτωση του RFID ως τη "νέα γενιά του Barcode".

Η αναγνώριση γίνεται με την αποθήκευση ενός σειριακού αριθμού και ίσως κι άλλων πληροφοριών σε κάθε μεμονωμένο προϊόν στην εφοδιαστική αλυσίδα, σε ένα microchip που είναι συνημμένο πάνω σε μία κεραία. Αυτή η δέσμη ονομάζεται ετικέτα RFID (RFID tag). Η κεραία επιτρέπει στο chip να εκπέμπει την πληροφορία αναγνώρισης σε ένα αναγνώστη (reader). Ο αναγνώστης μετατρέπει τα ραδιοκύματα που ανακλώνται από την ετικέτα RFID σε ψηφιακή πληροφορία που μπορεί να περαστεί σε ένα εταιρικό πληροφοριακό σύστημα. Η τεχνολογία RFID έχει δύο κύρια πλεονεκτήματα. Πρώτον, δεν απαιτεί απευθείας οπτικό πεδίο (line-of-sight) για να "διαβαστεί" μια ετικέτα, σε αντίθεση με το barcode. Δεύτερον, μία ετικέτα μπορεί να "κουβαλάει" περισσότερη πληροφορία από το barcode, επιτρέποντας έτσι την αναγνώριση κάθε ξεχωριστού προϊόντος αντί για κάθε τύπο προϊόντος.

Έτσι, το RFID μπορεί να βελτιώσει τις βασικές λειτουργίες προσφοράς και ζήτησης της εφοδιαστικής αλυσίδας προς κάθε κατεύθυνση. Η πιο σημαντική εξέλιξη είναι το "κατάστημα του μέλλοντος" που υλοποιείται αυτή τη στιγμή από μεγάλες πολυεθνικές αλυσίδες όπως Wal-Mart, Metro, Tesco, κ.λπ., όπου

ο καταναλωτής λειτουργεί σε ένα "ευφυές" περιβάλλον που του παρέχουν πολλές προσωποποιημένες υπηρεσίες χρησιμοποιώντας τεχνολογίες όπως RFID και Data Mining. Το πρώτο τέτοιο πειραματικό περιβάλλον καταστήματος παγκοσμίως δημιουργήθηκε από τους ερευνητές του Εργαστηρίου ELTRUN στην Ελλάδα το 2002. Το Διάγραμμα 1, παρουσιάζει τις διάφορες ομάδες εφαρμογών που βελτιώνει το RFID σε όλο το εύρος της εφοδιαστικής αλυσίδας.

## **3. Ασφάλεια προϊόντων και καταναλωτών με την ιχνηλασιμότητα**

Πρόσφατες έρευνες καταδεικνύουν την ασφάλεια των προϊόντων ως το σημαντικότερο προβληματισμό των καταναλωτών, περισσότερο και από

**Ο καταναλωτής λειτουργεί σε ένα "ευφυές" περιβάλλον που του παρέχουν πολλές προσωποποιημένες υπηρεσίες χρησιμοποιώντας τεχνολογίες όπως RFID και Data Mining**

τις τιμές. Παράλληλα, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εξέδωσε μία σειρά οδηγιών και κανονισμών (με πιο πρόσφατη την 2001/95/EC & 178/2002) που αφορούν θέματα διασφάλισης ποιότητας τροφίμων και ιχνηλασιμότητας (tracking).

## Εφοδιαστικές Αλυσίδες του μέλλοντος και Αναδυόμενες Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες με έμφαση στον καταναλωτή

Η ιχνηλασιμότητα των προϊόντων μπορεί να διακριθεί σε δύο τύπους, σύμφωνα με την κατεύθυνση που η πληροφορία ανακαλείται στην εφοδιαστική αλυσίδα. Η αντίστροφη ιχνηλασιμότητα, είναι η ικανότητα, σε οποιοδήποτε σημείο της εφοδιαστικής αλυσίδας, με την οποία μπορούν να βρεθούν η προέλευση και τα χαρακτηριστικά ενός προϊόντος όταν δοθούν ένα ή περισσότερα κριτήρια. Η ευθεία ιχνηλασιμότητα (tracing), είναι η ικανότητα, σε οποιοδήποτε σημείο της εφοδιαστικής αλυσίδας, με την οποία μπορούν να βρεθούν οι θέσεις των προϊόντων όταν δοθούν ένα ή περισσότερα κριτήρια.

Η εμφάνιση της τεχνολογίας του RFID εγείρει νέες προοπτικές για αποτελεσματικό και αποδοτικό σχεδιασμό συστημάτων ιχνηλασιμότητας. Η απόκτηση ασύρματων δεδομένων μπορεί να οδηγήσει σε υψηλής ποιότητας πληροφορία εντοπι-

σμού σε μεμονωμένα προϊόντα οπουδήποτε στον κόσμο, η οποία μπορεί να χρησιμοποιηθεί για σκοπούς ιχνηλασιμότητας χρησιμοποιώντας την κατάλληλη πληροφοριακή υποδομή. Βέβαια, υπάρχουν κάποια ανοικτά θέματα στην υλοποίηση αυτών των υπηρεσιών όπως την επίδραση που έχει η πλήρης ιχνηλασιμότητα για όλα τα προϊόντα στα υπάρχοντα ERP συστήματα, καθώς και η παρουσία ενδιάμεσων ηλεκτρονικών επιχειρηματικών μοντέλων που θα παίζουν το ρόλο του ενδιάμεσου σε κλαδικό ή/ και γεωγραφικό περιβάλλον.

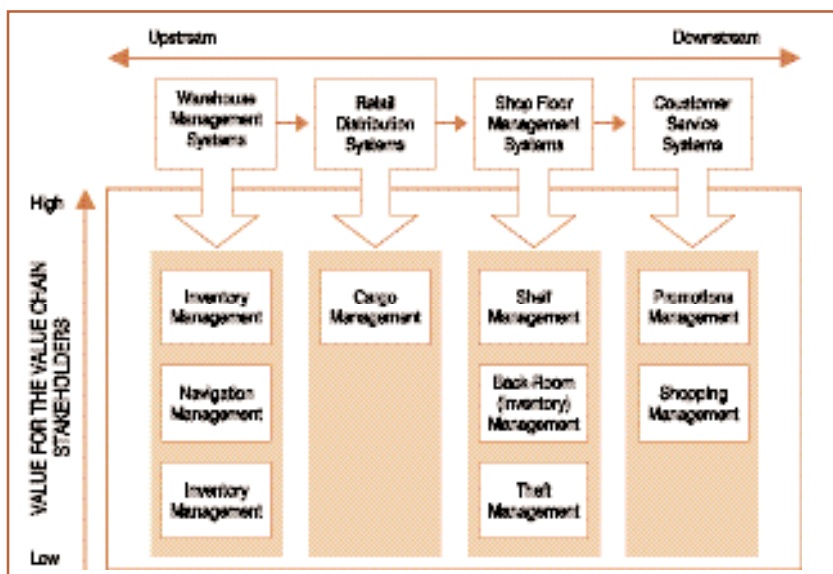
#### 4. Διαχείριση Αξίας Καταναλωτή (Consumer Value Management)

Στη βιβλιογραφία του marketing βρίσκουμε τη διαχείριση αξίας καταναλωτή ως τη στρατηγική της καθοδήγησης των καταναλωτών σε ένα τελικό επίπεδο αφοσίωσης καταναλωτή: Από την ικανοποίηση του καταναλωτή, όπου η εταιρία κατανοεί και ικανοποιεί τις πιο σημαντικές προσ-



δοκίες του καταναλωτή, στην αφοσίωση του καταναλωτή. Σ' αυτή την τελευταία περίπτωση, οι καταναλωτές έχουν ένα ισχυρό συναισθηματικό δεσμό με την προσφορά της εταιρίας, η οποία γίνεται μέρος της ζωής τους.

Εκτός από τις αγορές μέσα σε καταστήματα, η διαχείριση αξίας καταναλωτή έχει να αντιμετωπίσει ένα αυξανόμενο αριθμό εναλλακτικών καναλιών. Αυτά τα κανάλια δεν περιορίζονται σε off-line καταλόγους ή διαδικτυακά ηλεκτρονικά καταστήματα, αλλά επίσης περιλαμβάνουν κινητά περιβάλλοντα και περιβάλλοντα ψηφιακής διαδραστικής τηλεόρασης. Αυτά τα κανάλια αλλάζουν τόσο την εμπειρία του καταναλωτή, όσο και τις σχέσεις και δομές εφοδιαστικής αλυσίδας. Επιπλέον, αντιπροσωπεύουν ευκαιρίες για νέες ροές εσόδων και νέα επιχειρηματικά μοντέλα. ☐



Διάγραμμα 1. Μία ταξινόμηση των κλάσεων των εφαρμογών που αναμορφώνει η τεχνολογία RFID την Εφοδιαστική Αλυσίδα

Ο κ. Γεώργιος Δουκίδης είναι Καθηγητής στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και Διευθυντής του Εργαστηρίου Ηλεκ. Επιχειρήσεων (ELTRUN).



# Ανοδική η τάση του e-shopping στην Ευρώπη

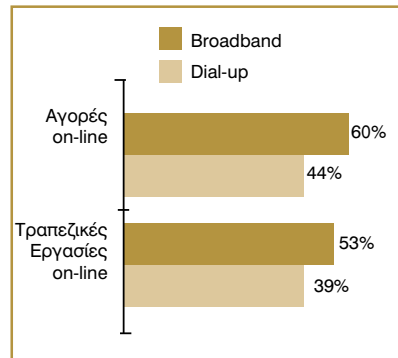
Όλο και περισσότεροι Ευρωπαίοι καταναλωτές αναμένεται να επισκεφθούν τις ιστοσελίδες ηλεκτρονικών καταστημάτων την επόμενη πενταετία. Σύμφωνα με έρευνα της Forrester Research, η Ευρώπη με πρωτοπόρους το Ηνωμένο Βασίλειο και τη Γερμανία αποκτά σταδιακά συνείδηση on line καταναλωτή. Το ενθαρρυντικό είναι ότι αυτή την τάση ακολουθεί και ο ψηφιακά "αναλφάβητος" Νότος, με πρώτες χώρες την Ιταλία και την Ισπανία. Η Ελλάδα αρχίζει να αντιδρά δυναμικά από το 2007 και μετά.

Σημείο - κλειδί για την ανάπτυξη των on line αγορών τόσο στις ψηφιακά ώριμες όσο και στις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες είναι να καταστεί η χρήση του υπολογιστή και του Internet ανελαστική δαπάνη για κάθε νοικοκυριό και να εξελιχθεί σε καταναλωτική συνήθεια για το σύνολο σχεδόν του πληθυσμού, ανεξαρτήτως ηλι-

κίας, φύλου, μορφωτικού επιπέδου και εισοδήματος. Σε αυτό καθοριστικό ρόλο παίζει η ανάπτυξη των ευρυζωνικών δικτύων αλλά και η ενασχόληση των retailers με την ηλεκτρονική αγορά.

## Η πενταετία 2004-2009

Υπολογίζεται ότι το 2005 οι Ευρωπαίοι χρήστες του Internet θα ξοδέψουν σε on line αγορές €223 κατά μέσο όρο, φτάνοντας τον τζίρο των ηλεκτρονικών αγορών στην Ευρώπη στα €40 δις. Η τάση δείχνει πως τόσο οι καταναλωτές όσο και οι έμποροι χρησιμοποιούν πιο εύκολα το Διαδίκτυο, με αποτέλεσμα το e-shopping το 2009 να αντιπροσωπεύει το 8% του συνόλου των αγορών στην Ευρώπη από 2% που είναι σήμερα. Ο τζίρος του υπολογίζεται να φτάσει τα €167 δις, μιας που περισσότεροι από τους μισούς Ευρωπαίους ενήλικες θα είναι τακτικοί on line καταναλω-



Διάγραμμα 1. Αγορές/ Τραπεζικές Εργασίες on-line. Πηγή: Ευρωπαίοι καταναλωτές που χρησιμοποιούν Internet στο σπίτι.

τές (Πίνακας 1). Μέχρι τώρα οι τρεις στους τέσσερις από τους τακτικούς Ευρωπαίους καταναλωτές των on line αγορών προέρχονται από το Ην. Βασίλειο, τη Γαλλία, την Ολλανδία και την Ιταλία. Το ποσοστό των τακτικών on line καταναλωτών στο Ην. Βασίλειο φτάνει το 45%, στη Γερμανία το 39%, στη Γαλλία 20%, στην Ιταλία 10% και στην Ισπανία 8%. Το 29% των Ευρωπαίων γίνονται on line καταναλωτές από την πρώτη χρονιά σύνδεσης στο Internet. Το ποσοστό αυτό πριν από τρία χρόνια κυμαινόταν στο 17%. Κάθε δευτερόλεπτο ένας Ευρωπαίος ενήλικας γίνεται τακτικός on line καταναλωτής στις πέντε μεγαλύτερες αντίστοιχες αγορές της Ευρώπης και συγκεκριμένα στη Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Ιταλία, Γαλλία και Ισπανία.

Από την άλλη πλευρά όλο και περισσότεροι Ευρωπαίοι λιανέμποροι προσπαθούν να προσφέρουν το καλύτερο στους καταναλωτές τους, ανεβάζοντας έτσι τον πήχη των απαιτήσεων και των αναγκών που μπορούν να καλυφθούν μέσω των ηλεκτρονικών καταστημάτων. Ωστόσο από το 2001 και μετά δεν έχει αναδυθεί ξανά στο ευρωπαϊκό ηλεκτρονικό

Χώρα	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Γερμανία	€10.632	€15.237	€20.620	€27.449	€35.115	€42.765
Ην. Βασίλειο	€14.116	€18.882	€23.988	€29.045	€33.979	€40.003
Γαλλία	€3.585	€5.573	€8.443	€12.313	€17.229	€22.448
Ιταλία	€1.922	€3.073	€4.794	€7.355	€11.060	€16.188
Ισπανία	€823	€1.282	€1.967	€2.949	€4.304	€6.087
Σουηδία	€1.263	€1.856	€2.643	€3.592	€4.653	€5.764
Νορβηγία	€713	€1.034	€1.416	€1.992	€2.617	€3.206
Δανία	€712	€1.029	€1.452	€1.961	€2.534	€3.138
Φινλανδία	€474	€697	€1.003	€1.399	€1.895	€2.488
Ολλανδία	€2.459	€3.295	€4.229	€5.214	€6.245	€7.316
Βέλγιο	€652	€948	€1.328	€1.789	€2.343	€3.009
Λουξεμβούργο	€54	€82	€118	€159	€203	€252
Ελβετία	€1.718	€2.498	€3.492	€4.519	€5.673	€6.794
Αυστρία	€742	€1.089	€1.539	€2.129	€2.846	€3.658
Ιρλανδία	€294	€441	€630	€873	€1.171	€1.520
Πορτογαλία	€195	€308	€477	€723	€1.070	€1.488
Ελλάδα	€104	€174	€288	€468	€738	€1.118
<b>Σύνολο</b>	<b>€40.458</b>	<b>€57.498</b>	<b>€78.427</b>	<b>€103.928</b>	<b>€133.675</b>	<b>€167.242</b>

Πίνακας 1. Πωλήσεις μέσω ηλεκτρονικών αγορών ανά χώρα, 2004 - 2009 σε € εκατ.

## Ανοδική η τάση του e-shopping στην Ευρώπη

**Οι καταναλωτές όσο και οι έμποροι θα χρησιμοποιούν πιο εύκολα το Διαδίκτυο, με αποτέλεσμα οι on line αγορές το 2009 να αντιπροσωπεύουν το 8% του συνόλου των αγορών στην Ευρώπη από 2% που είναι σήμερα**

εμπόριο μια σοβαρή start up εταιρία on line αγορών. Σύμφωνα με τους αναλυτές της Forrester Research αυτό σημαίνει πως υπάρχει μεγάλη ευκαιρία για δραστηριοποίηση των εμπορικών επιχειρήσεων. Στα θετικά για την περαιτέρω δραστηριοποίηση των retailers στο e-shopping περιλαμβάνονται και οι δέκα νέες χώρες που έχουν ενταχθεί στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Γύρω στα 60 εκατ. υπολογίζονται οι τακτικοί Ευρωπαίοι on line καταναλωτές και αντιστοιχούν περίπου στους

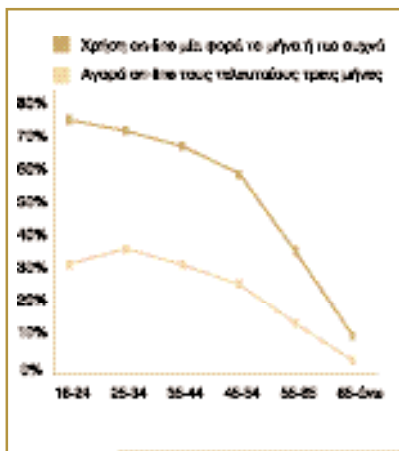
μισούς από το σύνολο εκείνων που κατέχουν ηλεκτρονικό υπολογιστή και σύνδεση στο Διαδίκτυο. Μέχρι στιγμής η μεγαλύτερη on line αγορά είναι εκείνη του Ην. Βασιλείου με τζίρο €14 δισ. και το 2009 αναμένεται να φτάσει τα €40 δισ. Η Γερμανία ακολουθεί αν και ακόμα θεωρείται πως είναι ο "κοιμισμένος γίγαντας" του e-shopping. Η Γαλλία αρχίζει και γνωρίζει μαζικά το Διαδίκτυο και δείχνει πως ξετρελαίνεται με τις on line αγορές. Η Νορβηγία, αν και πρωτοπόρος στις συνδέσεις του Διαδικτύου είναι πιο διστακτική με τις on line αγορές. Η Ιταλία πολλαπλασιάζει τον τζίρο των on line αγορών της και το 2009 υπολογίζεται να εξελιχθεί στην τέταρτη μεγαλύτερη on line αγορά της Ευρώπης. Η Ελλάδα προσπαθεί να ακολουθήσει το ρυθμό των υπόλοιπων ευρωπαϊκών κρατών. Όπως δείχνουν τα στοιχεία της Forrester Research η μεγάλη ανατροπή στο on line shopping στην Ελλάδα αναμένεται από το 2007 και μετά.

Η διείσδυση των ευρυζωνικών δικτύων παίζει καταλυτικό ρόλο για την ανάπτυξη του e-shopping. Οι χρήστες

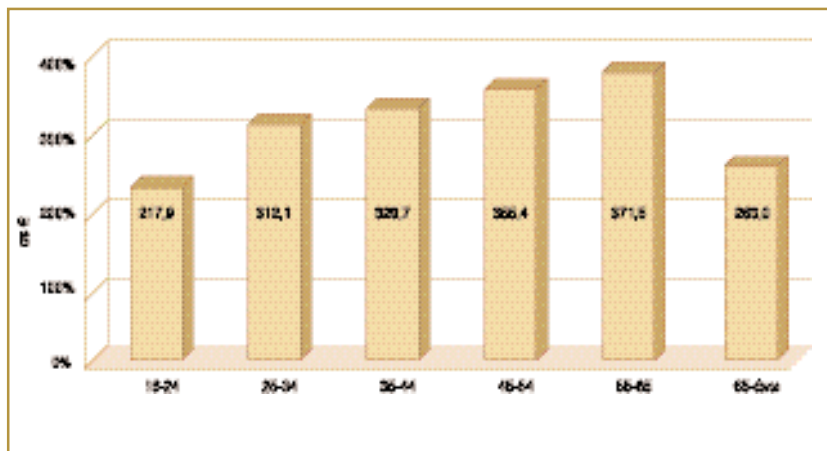
των ευρυζωνικών συνδέσεων περνούν 8 ώρες την εβδομάδα on line, που είναι διπλάσιος χρόνος από εκείνον που περνούν οι χρήστες dial-up και ISDN συνδέσεων. Οι χρήστες broadband ψωνίζουν και ασχολούνται με το e-banking πιο συχνά από τους άλλους χρήστες (Διάγραμμα 1). Οι υψηλές ταχύτητες και η δυνατότητα να "σερφάρουν" στο Internet και να τηλεφωνούν ταυτόχρονα είναι οι πιο δημοφιλείς λόγοι που ωθούν τους Ευρωπαίους στις ευρυζωνικές

**Το ψηφιακό χάσμα περιθωριοποιεί οικονομικά τις χώρες εκείνες, που μένουν πίσω, εξουδετερώνει δε ακόμα και παραδοσιακά συγκριτικά τους πλεονεκτήματα**

συνδέσεις και στο e-shopping μέσω αυτών. Μεγαλύτερη προτίμηση δείχνουν οι νέοι σε ηλικία χρήστες του



Διάγραμμα 2. Χρήση Internet/ ηλικία  
Πηγή: 18.423 Ευρωπαίοι καταναλωτές.

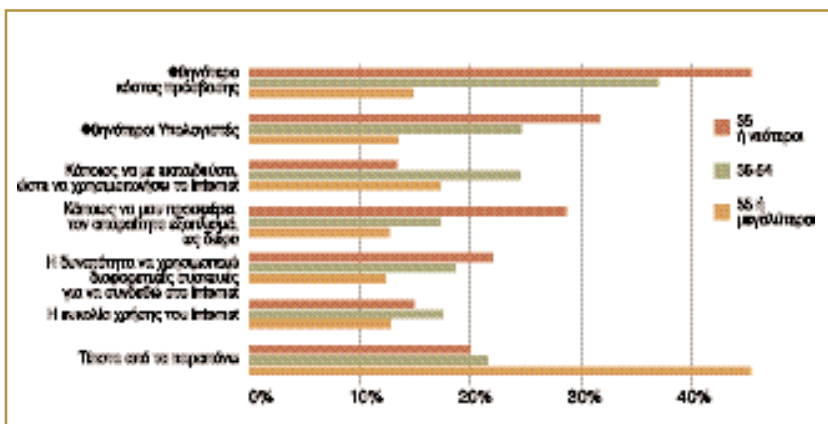


Διάγραμμα 3. Αγορές on-line τους τελευταίους τρεις μήνες  
Πηγή: 4.755 Ευρωπαίοι καταναλωτές.

Internet και σύμφωνα με συγκριτικά στοιχεία της Forrester Research οι ηλικίες από 25 έως 44 ετών οδηγούν την κούρσα του e-shopping στην

Ευρώπη (Διάγραμμα 2). Συγκεκριμένα το 72% των χρηστών ηλικίας 16-24 ετών πραγματοποιεί μία ή δύο φορές το μήνα κάποια on line αγο-

ρά. Εξίσου υψηλό είναι το ποσοστό και στις ηλικίες 25-34 ετών και 35-44 ετών. Αντίστοιχα ανοδικό είναι και το ποσοστό των γυναικών που ψωνίζουν μέσω ηλεκτρονικών καταστημάτων. Από 17,1% που ήταν το ποσοστό των on line καταναλωτριών έχει φτάσει στο 27,4%. Ταξίδια, βιβλία, προϊόντα μουσικής, εισιτήρια, ρούχα και ηλεκτρονικός εξοπλισμός είναι οι πιο δημοφιλείς κατηγορίες στο on line shopping (Πίνακας 2). Ωστόσο τα περισσότερα ξοδεύουν οι μεγαλύτεροι σε ηλικία χρήστες, όταν και όποτε αποφασίσουν να ξοδέψουν στα ηλεκτρονικά καταστήματα (Διάγραμμα 3).



Διάγραμμα 4. Για ποιο λόγο θα χρησιμοποιούσατε το Internet  
Πηγή: Ευρωπαίοι καταναλωτές που δεν έχουν σύνδεση στο Internet.

## Προβλήματα και λύσεις

Παρά τις προόδους που έχουν γίνει το e-shopping στην Ευρώπη δεν μπορεί να συγκριθεί με τα ποσοστά που έχει το e-shopping στις ΗΠΑ. Υπολογίζεται ότι η πλειοψηφία των Ευρωπαίων ενηλίκων δεν έχουν υπολογιστή ούτε βέβαια σύνδεση στο Internet. Περίπου 60 εκατ. καταναλωτές ηλικίας άνω των 55 ετών δεν έχουν καμία σχέση με το Internet και δε βλέπουν το λόγο να αποκτήσουν. Η μείωση του κόστους απόκτησης ψηφιακού εξοπλισμού και διασύνδεσης στο Internet και η καλύτερη εκπαίδευση στη χρήση του Η/Υ αποτελούν σημαντικά κίνητρα για τους Ευρωπαίους καταναλωτές και την ένταξή τους στον ψηφιακό κόσμο (Διάγραμμα 4). Σημαντικά είναι τα ποσοστά όσων ισχυρίζονται πως δεν κάνουν on line αγορές αν δεν δουν τα προϊόντα, που νιώθουν ανασφαλείς με τις ηλεκτρονικές πληρωμές, που ψάχνουν στο ηλεκτρονικό κατάστημα αλλά αγοράζουν τελικά από το φυσικό σημείο πώλησης, καθώς και εκείνων που πιστεύουν πως τα κόστη μεταφοράς είναι υψηλά. □

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Ψηφιακά Μέσα</b>	€7.083	€9.370	€11.694	€13.806	€15.903	€18.917
Λογισμικό	€992	€1.116	€1.196	€1.264	€1.313	€1.347
Βιβλία	€3.131	€4.313	€5.589	€6.870	€8.040	€9.031
Μουσική	€1.483	€1.728	€1.925	€2.119	€2.280	€2.407
Videos/DVDs	€1.477	€2.213	€2.984	€3.553	€4.270	€6.132
<b>Εισιτήρια</b>	€3.542	€4.946	€6.545	€8.226	€9.681	€11.149
<b>Λουλούδια</b>	€477	€647	€857	€1.083	€1.325	€1.494
<b>Ενδυμασία</b>	€5.769	€8.737	€12.716	€17.572	€23.145	€29.187
Ρούχα	€3.883	€5.956	€8.739	€12.146	€16.021	€20.125
Παπούτσια	€845	€1.315	€2.038	€2.921	€4.012	€5.321
Κοσμήματα/ Ρολόγια	€306	€468	€670	€950	€1.288	€1.675
Άλλα	€735	€998	€1.269	€1.555	€1.824	€2.066
<b>Μεταποίηση</b>	€2.121	€3.095	€3.384	€4.157	€4.916	€5.473
Παιχνίδια	€467	€722	€990	€1.299	€1.606	€1.796
Video games	€1.267	€1.845	€1.734	€2.043	€2.338	€2.550
Αθλητικά είδη	€387	€528	€660	€815	€972	€1.127
<b>Ηλεκτρονικός Εξοπλισμός</b>	€4.212	€5.827	€7.670	€9.782	€12.087	€14.464
Εξοπλισμός	€2.678	€3.540	€4.371	€5.179	€5.907	€6.517
Consumer electronics	€1.534	€2.287	€3.299	€4.603	€6.180	€7.947
<b>Είδη Λιανικής Χρήσης</b>	€4.953	€7.256	€10.290	€14.391	€19.702	€26.213
Προμήθειες, Αναψυκτικά	€2.293	€3.443	€5.111	€7.579	€11.076	€15.757
Ποτά	€1.408	€1.954	€2.580	€3.351	€4.264	€5.247
Όμορφιά/ Υγεία	€1.252	€1.859	€2.599	€3.461	€4.362	€5.209
<b>Είδη Οικιακής Χρήσης</b>	€2.206	€3.405	€5.031	€7.317	€10.246	€13.768
Συσκευές	€780	€1.162	€1.666	€2.329	€3.127	€4.015
Εμπορεύματα	€744	€1.122	€1.616	€2.274	3.070	€3.981
Έπιπλα	€287	€468	€720	€1.107	1.639	€2.327
Εργαλεία/ Κήπος	€395	€653	€1.029	€1.607	2.410	€3.445
<b>Ταξίδια</b>	€9.635	€13.935	€19.965	€27.594	36.670	€46.577
<b>Σύνολο</b>	<b>€40.458</b>	<b>€57.498</b>	<b>€78.427</b>	<b>€103.928</b>	<b>133.675</b>	<b>€167.242</b>

Πίνακας 2. Πωλήσεις αγαθών μέσω ηλεκτρονικών αγορών 2004 - 2009 σε € εκατ.

## Η Νέα Γενιά χρησιμοποιεί την Ψηφιακή Τεχνολογία

Η τεχνολογία είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη ζωή των νέων από 12 ως 35 ετών. Το μήνυμα αυτό προκύπτει από την πλειονότητα των ερευνών που έχουν πραγματοποιηθεί το τελευταίο διάστημα στη χώρα μας. Έστω και με καθυστέρηση η νέα γενιά στην Ελλάδα γνωρίζει και προσπαθεί με τα μέσα που έχει να ακολουθήσει τη διεθνή τάση των νέων που κυριαρχεί στις περισσότερες ανεπτυγμένες χώρες του κόσμου. Όπως φαίνεται από αντίστοιχες έρευνες στο εξωτερικό, 9 στους 10 εφήβους χρησιμοποιούν την τεχνολογία, το 50% των εφήβων έχει κινητό τηλέφωνο και επικοινωνεί με SMS, οι περισσότεροι έφηβοι χρησιμοποιούν e-mails για την επικοινωνία τους, μοιράζονται με άλλους τον υπολογιστή στο σπίτι και όλο και περισσότεροι χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο. Οι σημερινοί νέοι "κατεβάζουν" τραγούδια και ταινίες από το Διαδίκτυο, διαβάζουν βιβλία, περιοδικά και εφημερίδες. Για αυτούς μέσω του Διαδικτύου όλη η Γη έχει γίνει ένα παγκόσμιο χωριό. Ο συνολικός αριθμός όλων των τύπων ιστοσελίδων φτάνει τα 600 δις. Αυτό σημαίνει ότι αντιστοιχούν εκατό δικτυακοί τόποι σε κάθε άνθρωπο στον πλανήτη. Πριν από δέκα χρόνια κυριαρχούσε η άποψη



ότι κανείς δε θα πραγματοποιούσε αγορές μέσω Διαδικτύου. Σήμερα, 1,4 δις πλειστηριασμοί το χρόνο γίνονται ηλεκτρονικά. Κάποιος έλεγε ότι δεν θα αγόραζε ποτέ αυτοκίνητο από το Internet. Πέρυσι το eBay πούλησε οχήματα αξίας \$11 δις.

Σύμφωνα με την έρευνα της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας για τη χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στη χώρα μας, τα χαρακτηριστικά του ατόμου, που χρησιμοποιεί Ηλεκτρονικό Υπολογιστή και Διαδίκτυο, παραμένουν σταθερά, δηλαδή: άτομο "ηλικίας 16 - 34 ετών, απόφοιτος Λυκείου/ ΙΕΚ - Πανεπιστημίου και εργαζόμενος". Στο ίδιο συμπέρασμα καταλήγει πρόσφατη έρευνα του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας, σύμ-

φωνα με την οποία παρότι η χρήση του Διαδικτύου παραμένει στην Ελλάδα σε χαμηλά επίπεδα σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη, ένας στους πέντε Έλληνες χρησιμοποιεί πια το Διαδίκτυο και το 17,9% του πληθυσμού είναι τακτικοί χρήστες. Οι νεότερες ηλικιακά ομάδες (16 - 24 ετών και 25 - 34 ετών), οι κάτοικοι των αστικών περιοχών, με ανώτερη και ανώτατη μόρφωση αποτελούν με σημαντική διαφορά τις ομάδες πληθυσμού με την υψηλότερη πρόσβαση στο Διαδίκτυο (Διάγραμμα 1). Όπως αποδεικνύεται όμως τόσο στην έρευνα του Παρατηρητηρίου όσο και στη μελέτη του ΕΙΤΟ (European Information Technology Observatory), η χρήση των ευρυζωνικών δικτύων στην Ελλάδα είναι υποτονική (Διάγραμμα 2). Υπάρχει βέβαια ενδια-

**Οι περισσότεροι έφηβοι χρησιμοποιούν e-mails για την επικοινωνία τους, μοιράζονται με άλλους τον υπολογιστή στο σπίτι και όλο και περισσότεροι χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο**

# Η ευρυζωνική τεχνολογία αποτελεί το μέλλον των τηλεπικοινωνιών!

**Η Ericsson πρωτοπορεί παρέχοντας εξελιγμένες λύσεις ευρυζωνικής πρόσβασης σε κινητά και σταθερά δίκτυα.**

Σήμερα, οι σύγχρονες τεχνολογίες έχουν επηρεάσει αισθητά τον τρόπο που επικοινωνούμε συνδυάζοντας κείμενο, ήχο και εικόνα! Στα κινητά δίκτυα, η τεχνολογία WCDMA Evolved (HSDPA) επιτρέπει στους παρόχους να προσφέρουν στον τελικό χρήστη τις δυνατότητες και την ταχύτητα της ευρυζωνικής σταθερής τηλεφωνίας στην κινητή. Έτσι, ο χρήστης μπορεί να απολαμβάνει υψηλές ταχύτητες πρόσβασης στο Διαδίκτυο, παιχνίδια με πολλούς χρήστες, γρήγορους ρυθμούς λήψης αρχείων μουσικής και video, καθώς και mobile TV, προσφέροντας λύσεις τόσο σε προσωπικό, όσο και σε επιχειρηματικό επίπεδο.

Όλα τα παραπάνω γίνονται πραγματικότητα, με μια όμως σημαντική διαφορά από τη σταθερή τηλεφωνία: οι χρήστες έχουν αυτές τις επιλογές διαθέσιμες οπουδήποτε και αν είναι και οποιαδήποτε στιγμή, 'εν κινήσει'. Αυτή η διαφορά τεκμηριώνει τον ισχυρισμό πως με τις σύγχρονες τεχνολογίες WCDMA Evolved (HSDPA) κατακτάται η απόλυτη ελευθερία στις τηλεπικοινωνίες.

Η Ericsson, η εταιρεία που διαμορφώνει το μέλλον των Κινητών και των Ευρυζωνικών επικοινωνιών,

πρωτοπορεί και σε αυτόν τον τομέα, καθώς είναι η πρώτη εταιρεία που μπορεί και πραγματοποιεί σήμερα ζωντανές επιδείξεις της τεχνολογίας HSDPA (Φάση 2) και HSUPA. Η τελευταία αναμένεται να είναι διαθέσιμη στα μέσα του 2006 και να αλλάξει τα δεδομένα στην αγορά των τηλεπικοινωνιών. Τα δεδομένα αυτά συμβάλουν στη διαμόρφωση θετικών εξελίξεων και προσδοκιών για το μέλλον της αγοράς των κινητών ευρυζωνικών τεχνολογιών, ενώ παράλληλα ο αριθμός των συνδρομητών ανά τον κόσμο ανέρχεται σε 176 εκατομμύρια και ο ρυθμός αύξησης από τις αρχές του 2005 είναι 16%.

Επιπλέον, στα δίκτυα σταθερής τηλεφωνίας, οι πάροχοι έχουν πλέον αναγνωρίσει τη σημασία του να προσφέρουν ένα συνολικό πακέτο υπηρεσιών στον τελικό χρήστη, μειώνοντας με αυτό τον τρόπο την απώλεια συνδρομητών από το δίκτυο τους.

Επομένως, η ευρυζωνικότητα είναι μονόδρομος ανάπτυξης για τους παρόχους σταθερής τηλεφωνίας και η απάντηση της Ericsson στις ανάγκες τους λέγεται High Performance Broadband. Με τη λύση High Performance Broadband,

οι πάροχοι είναι σε θέση να προσφέρουν υπηρεσίες triple play οι οποίες συνδυάζουν φωνή, δεδομένα και εικόνα, καθώς και άλλες υπηρεσίες που απαιτούν μεγάλο εύρος ζώνης, όπως video και gaming.

Η λύση High Performance Broadband ανταποκρίνεται πλήρως στις ανάγκες των ευρυζωνικών δικτύων για υψηλές αποδόσεις, και ταυτόχρονα βελτιστοποιεί την ποιότητα των πολλαπλών προσφερόμενων υπηρεσιών.

Αξίζει να αναφερθεί πως η Ericsson ήταν η πρώτη εταιρεία που υιοθέτησε λύση βασισμένη σε Ethernet, η οποία έχει δοκιμαστεί και υλοποιηθεί σε μεγάλο αριθμό παρόχων σε ολόκληρο τον κόσμο και έχει εξασφαλίσει περισσότερα από 70 συμβόλαια Ethernet DSL Access, από τα οποία τα τρία προστέθηκαν κατά την διάρκεια του τρίτου τριμήνου του 2005.

Τα στοιχεία αυτά αποτελούν εκπλήρωση του στόχου της Ericsson να βοηθά στη δημιουργία ισχυρών εταιρειών παροχής υπηρεσιών επικοινωνίας, προσφέροντας υπηρεσίες και τεχνολογία αιχμής που μετατρέπονται σε επιχειρηματική αξία για τους πελάτες της.

## Η Νέα Γενιά χρησιμοποιεί την Ψηφιακή Τεχνολογία

**Τα χαρακτηριστικά του ατόμου, που χρησιμοποιεί Ηλεκτρονικό Υπολογιστή και Διαδίκτυο, παραμένουν σταθερά: Άτομο "ηλικίας 16 - 34 ετών, απόφοιτος λυκείου/IEK - Πανεπιστημίου και εργαζόμενος"**

φέρουν και ζήτηση για ευρυζωνικές υπηρεσίες μιας που για πρώτη φορά στην Ελλάδα καταγράφεται ένα ποσοστό 10% των χρηστών Διαδικτύου που το χρησιμοποιούν για την πραγματοποίηση τηλεφωνικών κλήσεων μηδενικού κόστους.

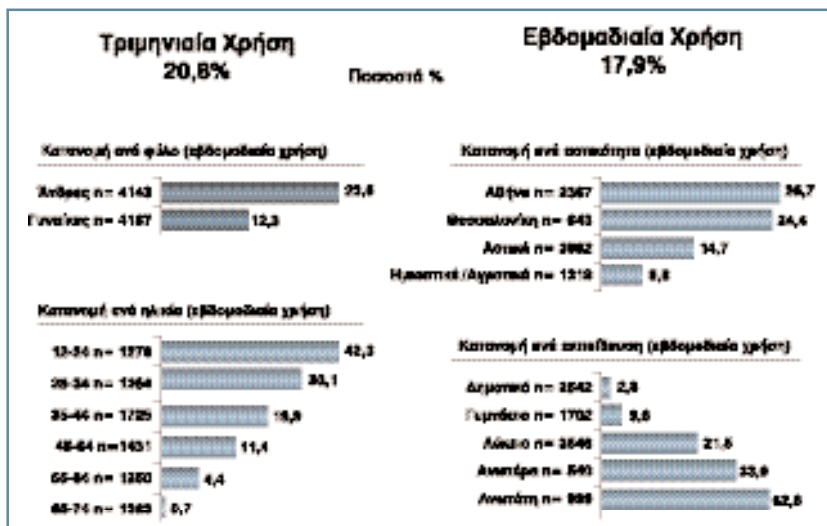
Σύμφωνα με την ΕΣΥΕ, κυριότερος λόγος χρήσης του Διαδικτύου, με ποσοστό 98%, είναι η αναζήτηση πληροφοριών και on - line υπηρεσιών

(αναζήτηση για προϊόντα και υπηρεσίες, ταξίδια και καταλύματα, ανάγνωση εφημερίδων, περιοδικών κ.λπ.), ενώ με ποσοστό 64% ακολουθεί η επικοινωνία (ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, συζήτηση, κ.λπ.). Το 13% των χρηστών του Διαδικτύου αγοράζει ή πωλεί προϊόντα και υπηρεσίες, πραγματοποιεί τραπεζικές και άλλες οικονομικές συναλλαγές, ενώ το ποσοστό των ατόμων, που συναλλάσσεται \_ε δημόσιες υπηρεσίες, είναι της τάξης του 32%. Η αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, βεβαιώσεων ή φορολογικών δηλώσεων παρουσιάζει μικρή αύξηση κατά 2%. Αύξηση κατά 2,7%, σε σχέση με το 2004, παρουσιάζει το ποσοστό αγορών \_έσω Διαδικτύου, παραμένει, ωστόσο, σε χαμηλά επίπεδα (6,6%). Βασικοί λόγοι γι' αυτό είναι οι καταναλωτικές συνήθειες των χρηστών και η έλλειψη ασφάλειας στις αγορές μέσω διαδικτύου. Από την άλλη πλευρά βασικοί λόγοι, για τους οποίους δεν χρησιμοποιείται το Διαδίκτυο, δηλώνονται η έλλειψη χρησιμότητας

των πληροφοριών και η αδυναμία χρήσης του.

Σχετικά με το ποσοστό διείσδυσης των νέων τεχνολογιών στο σύνολο του πληθυσμού, σύμφωνα με την ΕΣΥΕ το ενδιαφέρον των νοικοκυριών για τις νέες τεχνολογίες αυξάνεται με αργό ρυθμό. Το 34% των νοικοκυριών έχει Ηλεκτρονικό Υπολογιστή, ποσοστό αυξημένο κατά 5%, σε σχέση με το 2004. Το 29% του πληθυσμού χρησιμοποίησε Ηλεκτρονικό Υπολογιστή το 1ο τρίμηνο του 2005. Το 22% των νοικοκυριών έχει πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία του. Το 22,5% του πληθυσμού χρησιμοποίησε το Διαδίκτυο το 1ο τρίμηνο του 2005. Το 76% των νοικοκυριών διαθέτει κινητό τηλέφωνο και σε σχέση με τα στοιχεία του 2004 τα κινητά τηλέφωνα με δυνατότητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο αυξήθηκαν κατά 11%, αποδεικνύοντας έτσι το ενδιαφέρον των κατόχων κινητών τηλεφώνων για συσκευές νέας γενιάς. Το 52% των χρηστών κινητής τηλεφωνίας στέλνουν γραπτά μηνύματα (SMS) κάθε ημέρα ή σχεδόν κάθε ημέρα. Το 32% ομιλούν, κατά μέσο όρο, ως 29 λεπτά το μήνα, το 26% από 30 - 60 λεπτά το μήνα και το 42% περισσότερο από 60 λεπτά. Το 99,8% των νοικοκυριών διαθέτει τηλεόραση, ενώ το 5% διαθέτει τηλεόραση με δορυφορική σύνδεση (δορυφορικό "πίατο").

Αναφορικά με τον τρόπο σύνδεσης, σύμφωνα με την έρευνα για την αγορά τηλεπικοινωνιών που πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), το 86% περίπου εξυπηρετείται μέσω dial - up συνδέσεων (PSTN, ISDN). Η μέση εβδομαδιαία χρήση του Διαδικτύου από



Διάγραμμα 1. Πρόσβαση ατόμων στο Διαδίκτυο

Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, Μέτρηση των δεικτών eEurope, 2005



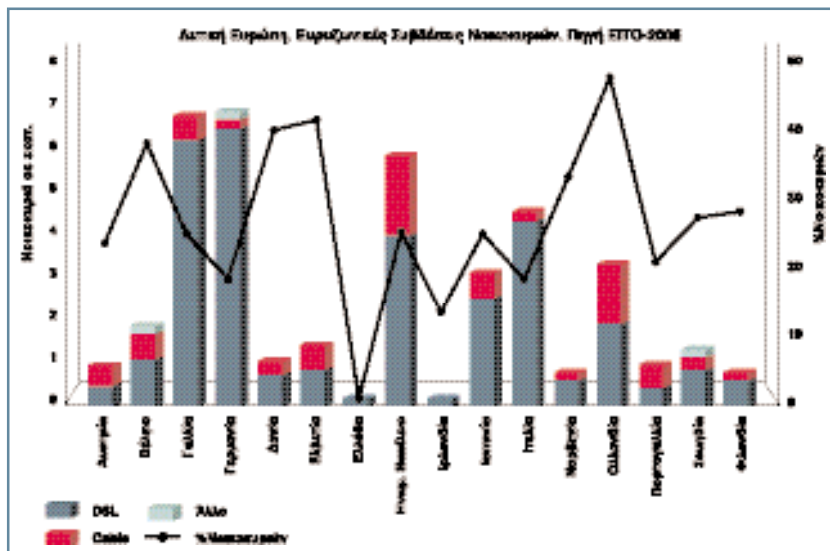
## Εξασφαλίζουμε στην επιχείρησή σας ιδανικές συνθήκες εργασίας!

Η Internet Hellas, η επιχειρησιακή μονάδα της FORTHnet που ειδικεύεται στην παροχή υπηρεσιών Internet Data Center, δημιουργεί και αναπτύσσει ολοκληρωμένους χώρους βελτιστοποιημένους στην υψηλή τεχνολογία.

Μόνο από τα 3 υπερσύγχρονα Data Centers της FORTHnet, η Internet Hellas σας προσφέρει μια σειρά από υπηρεσίες, όπως **Domain Name Services**, **E-mail Hosting Services**, **Web Hosting Services**, **Collocation Hosting Services**, **Dedicated Hosting Services**, **Managed Hosting Services**, **ASP Hosting Services** και **Streaming Media Services**, που εξυπηρετούν την ασφαλή λειτουργία και διαθεσιμότητα των κρίσιμων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων της εταιρείας σας, με το μερόμετρο δυνατό κόστος.



## Η Νέα Γενιά χρησιμοποιεί την Ψηφιακή Τεχνολογία



Διάγραμμα 2. Ευρυζωνικές συνδέσεις στο Διαδίκτυο  
Πηγή: ΣΕΠΕnews τεύχος 13, 2005

**Αναφορικά με τα κριτήρια επιλογής παρόχου σταθερής τηλεφωνίας, οι χαμηλές χρεώσεις κλήσεων αποτελούν το σημαντικότερο παράγοντα, με την ποιότητα των συνδιαλέξεων να ακολουθεί**

το σπίτι από όλα τα μέλη του νοικοκυριού, είναι 1-2 ώρες για το 25,2% των χρηστών του Διαδικτύου. Αναφορικά με την ευρυζωνική σύνδεση, ακόμα και στα νοικοκυριά με dial-up πρόσβαση στο Διαδίκτυο, παρατηρείται έλλειψη ενδιαφέροντος ή/και αναγκαιότητας (43%) για μια

τέτοια σύνδεση καθώς και υψηλό επίπεδο έλλειψης σχετικής ενημέρωσης (25%). Η απουσία υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης λειτουργεί ανασταλτικά στην ενίσχυση της διείσδυσης του Διαδικτύου. Οι περισσότεροι Έλληνες δεν αποκτούν σύνδεση στο Διαδίκτυο γιατί θεωρούν ότι δε θα κερδίσουν κάτι. Επίσης είναι αξιοσημείωτο το γεγονός ότι ένας στους τέσσερις δηλώνει ότι δεν έχει επαρκή πληροφόρηση για τις ευρυζωνικές συνδέσεις. Σήμερα, περίπου 30.000 νοικοκυριά διαθέτουν σύνδεση ADSL, ενώ ένα μικρό ποσοστό των ερωτηθέντων (0,7%) δήλωσε ότι χρησιμοποιεί άλλες τεχνολογίες ευρυζωνικής πρόσβασης όπως το WiFi ή το WiMAX.

Οι χαμηλές χρεώσεις, η ποιότητα/αξιοπιστία των υπηρεσιών, η ταχύτητα πρόσβασης και η τεχνική υποστήριξη θεωρούνται από τους πολίτες τα τέσσερα σημαντικότερα κριτήρια αξιολόγησης μιας σύνδεσης στο Διαδίκτυο. Σύμφωνα με την ΕΕΤΤ

Οι χαμηλές χρεώσεις, η ποιότητα/αξιοπιστία των υπηρεσιών, η ταχύτητα πρόσβασης και η τεχνική υποστήριξη θεωρούνται από τους πολίτες τα τέσσερα σημαντικότερα κριτήρια αξιολόγησης μιας σύνδεσης στο Διαδίκτυο

η διείσδυση της κινητής τηλεφωνίας στα νοικοκυριά ξεπερνά το 70%, το οποίο αντιστοιχεί σε περίπου 6.200.000 κατόχους ενεργών κινητών τηλεφώνων. Οι χαμηλές χρεώσεις κλήσεων (85%), η κάλυψη δικτύου (50%) και οι χαμηλές χρεώσεις SMS (36%) αποτελούν τους τρεις σημαντικότερους παράγοντες επιλογής εταιρίας κινητής τηλεφωνίας. Η διείσδυση της σταθερής τηλεφωνίας στα νοικοκυριά της χώρας ανέρχεται σε ποσοστό 87%, το οποίο αντιστοιχεί σε 3.220.000 νοικοκυριά περίπου. Το 82,3% των νοικοκυριών χρησιμοποιεί αποκλειστικά τον ΟΤΕ και το 17,7% χρησιμοποιεί μόνο ή/και εναλλακτικούς παρόχους. Αναφορικά με τα κριτήρια επιλογής παρόχου σταθερής τηλεφωνίας, οι χαμηλές χρεώσεις κλήσεων (87,5%) αποτελούν το σημαντικότερο παράγοντα, με την ποιότητα των συνδιαλέξεων να ακολουθεί (31,5%). Περίπου 1 στα 2 νοικοκυριά ξοδεύει €25 - €50 το μήνα για το σταθερό τηλέφωνό του.





## “Το Σπίτι μας... Αύριο”

Η ΟΤΕnet σε συνεργασία με τον ΟΤΕ και την COSMOTE, στοχεύοντας να υπογραμμίσουν τη σημασία των ευρυζωνικών τεχνολογιών στην καθημερινή ζωή των σύγχρονων ανθρώπων δημιούργησαν “Το Σπίτι μας... Αύριο”, το οποίο παρουσιάστηκε για πρώτη φορά σε έναν ειδικά διαμορφωμένο χώρο μέσα στο περίπτερο του Ομίλου ΟΤΕ στην 70η ΔΕΘ.

“Το Σπίτι μας... Αύριο” ήταν ένα εικονικό σπίτι τριών δωματίων (καθιστικό, εφηβικό/φοιτητικό δωμάτιο, γραφείο), στο οποίο παρουσιάζονταν οι απεριόριστες δυνατότητες των ευρυζωνικών δικτύων (ADSL) και της κινητής τηλεφωνίας τρίτης γενιάς (3G), καθώς και οι τρόποι που βρίσκουν εφαρμογή στην καθημερινή μας ζωή.

Οι επισκέπτες του περιπτέρου είχαν την ευκαιρία να περιηγηθούν στα δωμάτια, αποκτώντας την εμπειρία χρήσης υπηρεσιών νέας γενιάς με όλα τα χαρακτηριστικά, τη λειτουργικότητα και τις εφαρμογές που μπορούν να προσφέρουν οι νέες τεχνολογίες σε όλη την οικογένεια.

Κύρια χαρακτηριστικά τους είναι ο συνδυασμός των τεχνολογιών αιχμής (IP, ADSL, Wi-Fi, 3G), η παροχή υψηλής ποιότητας ψηφιακού υλικού, οι υψηλές ταχύτητες στη διακίνηση φωνής δεδομένων και εικόνας και βέβαια οι ανεξάντλητες επιλογές στον τομέα της ενημέρωσης και της ψυχαγωγίας.

Υπηρεσίες όπως το online gaming, το οποίο υπόσχεται πρωτόγνωρες εμπειρίες με παιχνίδια μέσω Internet, το video streaming για προβολή αγαπημένων ταινιών ή επιλεγμένων τηλεοπτικών σταθμών & προγραμμάτων, η online επικοινωνία (εικόνα και φωνή) με απομακρυσμένα σημεία είναι μερικές μόνο από τις νέες εφαρμογές που παισιώνουν τα ευρυζωνικά δίκτυα που οι επισκέπτες της έκθεσης είχαν την ευκαιρία να δουν και να δοκιμάσουν.

Μετά από το έντονο ενδιαφέρον έδειξαν οι επισκέπτες της ΔΕΘ, ο ΟΤΕ και η ΟΤΕNET αποφάσισαν να παρουσιάσουν “Το Σπίτι μας... Αύριο” και στην dte-Comdex 2005 που θα πραγματοποιηθεί από τις 18- 20 Νοεμβρίου στο εκθεσιακό κέντρο Expo Athens. Έτσι και το κοινό της Αθήνας θα έχει την ευκαιρία να αποκτήσει την εμπειρία των ευρυζωνικών υπηρεσιών και να δει πως θα είναι “Το Σπίτι μας... Αύριο”!

## Θέμα παιδείας η χρήση των νέων τεχνολογιών

**Τ**ους τελευταίους μήνες αρμόδιοι και μη προσπαθούν να ερμηνεύσουν γιατί η Ελλάδα βρίσκεται ανάμεσα στις τελευταίες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης στη χρήση των νέων τεχνολογιών και του Internet. Όμως το πρόβλημα είναι βαθύτερο από τους αριθμούς κάποιας στατιστικής, όσο αξιόπιστη και αν είναι.

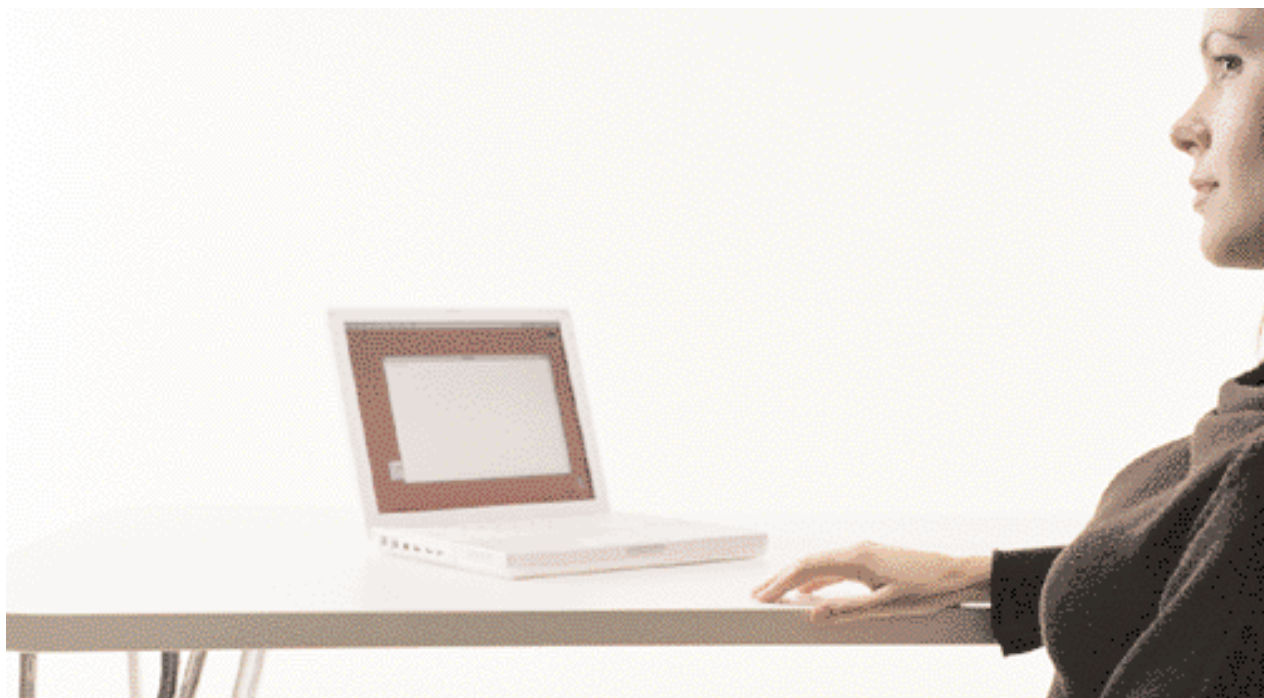
Πάνω από όλα είναι θέμα παιδείας των φορέων της πολιτείας και κυρίως ευθύνη των ασκούντων της εκπαιδευτικής πολιτικής της, οι οποίοι δυστυχώς εν έτει 2005 αγνοούν ακόμη και την ύπαρξη των ευρυζωνικών υπηρεσιών, που εδώ και καιρό έχουν καταστεί σε ΗΠΑ και Ευρώπη ως το πλέον απαραίτητο εργαλείο στην εκπαίδευση των νέων γενεών. Οι ευθύνες όλων μας μεγαλώνουν ακόμη περισσότερο αν αναλογιστούμε

**Άλλωστε ποιός είπε ότι οι ξένες επενδύσεις για να γίνουν σε μια χώρα έχουν ως μόνο κίνητρο τη χαμηλή φορολογία, το εξειδικευμένο και με υψηλά στάνταρτ καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό αξιολογείται στην εποχή μας ως η πρώτη προϋπόθεση ανάμεσα στις πολυεθνικές επιχειρήσεις για την εγκατάσταση τμημάτων τους σε μια χώρα**

ότι η δυνατότητα πρόσβασης στη γνώση και στις πηγές της είναι εφικτή για όλο και περισσότερους πολίτες.

Ποιος θα περίμενε πριν από μερικά χρόνια ότι ο απομονωμένος μαθητής του γυμνασίου της πόλης του Αμύνταιου στην ακριτική Φλώρινα θα μπορούσε για παράδειγμα να έχει πρόσβαση στον ανεκτίμητο πλούτο των μεγαλύτερων βιβλιοθηκών και ερευνητικών κέντρων του κόσμου.

Πάντως όχι οι αρμόδιοι του υπουργείου Παιδείας, οι οποίοι αρκετές φορές αντιμετωπίζουν κοντόφθαλμα και με μικροσυντεχνιακή πρακτική τα εκπαιδευτικά ζητήματα. Ακόμη όμως και όταν αποφασίσουν να ασχοληθούν σοβαρά με την εκπαίδευση, ασχολούνται με το αν τηρού-





νται στο ακέραιο οι εγκύκλιοι του υπουργείου για διάφορα μαθήματα, όπως εκείνο των Θρησκευτικών. Όχι ότι έχουμε κάτι με το μάθημα των Θρησκευτικών αλλά η έντονα ανταγωνιστική κοινωνία σήμερα ζητά νέους ανθρώπους που θα ξέρουν να διαχειρίζονται τη γνώση και τις πηγές της. Αρκούν μόνο μερικά εκατομμύρια ευρώ (πηγή χρηματοδότησης μπορεί να αναζητηθεί και σε κοινοτικούς πόρους) αλλά κυρίως απαιτείται πολιτική βούληση, έτσι ώστε σε μερικούς μήνες όλα τα σχολεία της χώρας να διαθέτουν δίκτυα ηλεκτρονικών υπολογιστών και ADSL προσβάσεις με δεκάδες τερματικά σε κάθε αίθουσα διδασκαλίας. Η επιμόρφωση των καθηγητών μπορεί να γίνει και αυτή σε σύντομο χρονικό διάστημα.

Βέβαια, τα αποτελέσματα της προσπάθειας αυτής δε θα φανούν μέχρι τις επόμενες εκλογές, όπως θα επιθυμούσαν οι πολιτικοί διαχειριστές της εκπαίδευσης αλλά είναι σίγουρο ότι σε μερικά χρόνια θα έχουμε ως χώρα κερδίσει αρκετές θέσεις σε ανταγωνιστικότητα. Άλλωστε ποιος είπε ότι οι ξένες επενδύσεις για να γίνουν σε μια χώρα έχουν ως μόνο κίνητρο την χαμηλή φορολογία. Το εξειδικευμένο και με υψηλά στάνταρτ καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό αξιολογείται στην εποχή μας ως η πρώτη προϋπόθεση ανάμεσα στις πολυεθνικές επιχειρήσεις για την εγκατάσταση τμημάτων τους σε μια χώρα.

Όμως η επένδυση στη γνώση αν και είναι πιο φθηνή σε σχέση με επενδύσεις σε δημόσια έργα, εξοπλι-

**Αρκούν μόνο μερικά εκατομμύρια ευρώ (πηγή χρηματοδότησης μπορεί να αναζητηθεί και σε κοινοτικούς πόρους) αλλά κυρίως απαιτείται πολιτική βούληση, έτσι ώστε σε μερικούς μήνες όλα τα σχολεία της χώρας να διαθέτουν δίκτυα ηλεκτρονικών υπολογιστών και ADSL προσβάσεις με δεκάδες τερματικά σε κάθε αίθουσα διδασκαλίας**

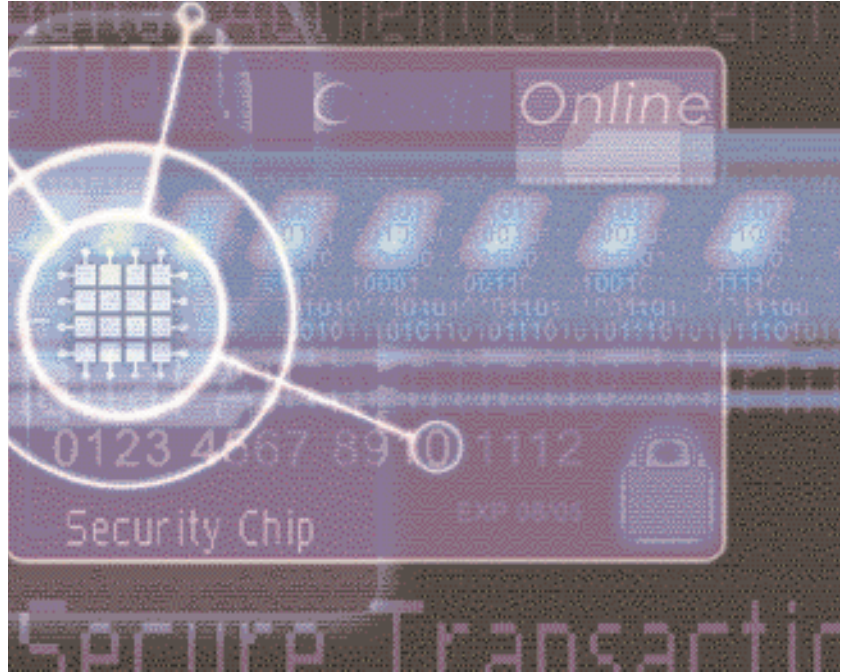
στικά προγράμματα, επιδόματα ανεργίας και συντάξεις πάντως είδους, όχι μόνο δεν αποφέρει καρπούς σε όποιον το αποτολμήσει αλλά κινδυνεύει να χαρακτηριστεί και διαπλεκόμενος επειδή αγόρασε τα τάδε μόντεμ ή μόνιτορ από τον ένα προμηθευτή και όχι από τον άλλο. Αν αυτό είναι το μοναδικό μας πρόβλημα στην κοινωνία μας, έ, τότε ας μη γκρινιάζουμε όταν αντικρίζουμε τις στατιστικές που φέρνουν την χώρα μας στην τελευταία θέση των ευρωζωνικών συνδέσεων. ☺

*Ο κ. Γιώργος Παπασταφίδας είναι δημοσιογράφος στην εφημερίδα "Το Πρώτο ΘΕΜΑ".*

## Ένα αντικείμενο συζήτησης για όλους

Το 'spam', οι ιοί, τα 'worms', η κλοπή ταυτότητας ή "phishing", οι Δούρειοι Ίπποι (Trojans) και η άρνηση υπηρεσίας, όλα αυτά συνδυάζονται ώστε να καταστήσουν πολύ σοβαρό το θέμα της κυβερνο-ασφάλειας. Καθώς οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές και το Διαδίκτυο είναι τώρα αχώριστα μέρη της καθημερινής ζωής, η ανάγκη για αποτελεσματικά μέτρα ασφάλειας για την προστασία του ηλεκτρονικού υπολογιστή και των συστημάτων τηλεπικοινωνίας είναι επιτακτική. Και με τα σημερινά κινητά τηλέφωνα που αναπαράγουν πιστά τις λειτουργίες των προσωπικών υπολογιστών, τα δίκτυα κινητής τηλεφωνίας είναι όλο και περισσότερο ευάλωτα σε μοχθηρές επιθέσεις. Μια πετυχημένη επίθεση σε δίκτυο κινητής τηλεφωνίας μπορεί να αποβεί πολύ βλαπτική, δεδομένου ότι οι συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας παγκοσμίως είναι πολύ περισσότεροι από τους χρήστες προσωπικών υπολογιστών. Η ITU εκτιμάει ότι στα μέσα του έτους 2005, υπήρχαν σε όλο τον κόσμο περίπου 2 δις κινητά τηλέφωνα, σε σύγκριση με τους περίπου 750 εκατ. χρήστες του Διαδικτύου.

Το Διαδίκτυο άνοιξε νέους νόμιμους εμπορικούς δρόμους και ευκαιρίες για χιλιάδες ανθρώπους. Εν τούτοις, κατέστη τόπος εμπορικής συναλλαγής για οτιδήποτε, από πειρατική μουσική και ταινίες μέχρι προγράμματα που επιτρέπουν την εξαπάτηση επιχειρήσεων με - άλλους - ηλεκτρονικούς τρόπους. Επίσης, το Διαδίκτυο κατέστησε τη διασυνοριακή απάτη ευκολότερη, πράγμα που καθιστά πολύπλοκες τη δίωξη και την έρευνα.



Αναγνωρίζοντας ότι η εμπιστοσύνη και η ασφάλεια στη χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, είναι οι κύριοι πυλώνες της κοινωνίας της πληροφορίας, η Παγκόσμια Σύνοδος Κορυφής για την Κοι-

νωνία της Πληροφορίας (World Summit on Information Society) το Δεκέμβριο του 2003, παρότρυνε τις Κυβερνήσεις να συνεργαστούν με τον ιδιωτικό τομέα, να μελετήσουν από κοινού τη νομοθεσία που να επιτρέπει αποτελεσματική έρευνα και δίωξη για κακή χρήση και να ενδυναμώνει τη θεσμική στήριξη σε διεθνές επίπεδο.

**Η ανάγκη για αποτελεσματικά μέτρα ασφάλειας για την προστασία του ηλεκτρονικού υπολογιστή και των συστημάτων τηλεπικοινωνίας είναι επιτακτική.**

### Κίνδυνοι στον κυβερνοχώρο

Με την εστίαση στην υλοποίηση της πιο συμφέρουσας λύσης Πληροφορικής ή ποιοι servers και ποιες βάσεις δεδομένων ταιριάζουν καλύτερα στην αποστολή ενός οργανισμού, η προστασία της πληροφορίας από αυτούς τους παράγοντες, υπήρξε συχνά δεύτερη προτεραιότητα. Πολλές επιχειρήσεις μπορούν να εξαπατηθούν πιστεύοντας ότι επειδή δεν έχουν πληγεί, δεν υφίσταται και απειλή. Αλλά δεν είναι

έτσι! Ο κυβερνοκόσμος είναι ανοιχτός στις απειλές με τον αληθινό κόσμο: κλοπές, παρανομίες, βανδαλισμοί, εκμετάλλευση, εκβιασμοί, απάτες και τρομοκρατία. Η βιομηχανία εγγραφών, παραδείγματος χάρη, δουλεύει σκληρά για την καταπολέμηση του φορτώματος στοιχείων εμπορευμάτων της από δίκτυα κοινόχρηστων αρχείων.

### Spam

Στατιστικές που παρουσιάστηκαν στη Μόσχα το Μάρτιο του 2005, δείχνουν ότι από τα 12,6 δις e-mails που έχουν σταλθεί κατά τη διάρκεια του 2004, τα 9,2 δις (73,2%) χαρακτηρίστηκαν spam. Οι δείκτες αυτοί δείχνουν ότι η συνολική τάση κατά το 2004 ήταν αυξητική στους όγκους των spam, με μεγαλύτερη τον Ιούνιο και τον Ιούλιο.

Συλλήψεις που έγιναν μετά την εισαγωγή των νόμων εναντίον του spam σ' όλο τον κόσμο, υπήρξαν πολύ σημαντικές επειδή απέδειξαν ότι το spamming είναι έγκλημα το οποίο θα αντιμετωπιστεί. Η Αυστραλιανή Νομοθετική Πράξη για το Spam που μπήκε σε εφαρμογή τον Απρίλιο του 2004, συχνά μνημονεύεται ως ένας από τους πιο πετυχημένους νόμους για spam μέχρι σήμερα. Η νομοθετική αυτή πράξη επιβάλλει πρόστιμα μέχρι \$1,1 εκατ./ ημέρα μέχρι να σταματήσει ο spammer. Οι πιο αποφασισμένοι, ωστόσο, μεταφέρουν την επιχείρησή τους σε χώρες όπου δεν υπάρχει σχετική νομοθεσία.

### Ιοί

Μία άλλη απειλή για τα συστήματα ηλεκτρονικών υπολογιστών προέρχεται από τους ιούς. Και ενώ οι

περισσότεροι περιέχουν σχετικά αβλαβές φορτίο, το δυναμικό γι' αυτά υφίσταται ώστε να γίνουν ικανά για ζημιές σε ευρεία κλίμακα. Ο ιός "I love you" (που "χτύπησε" το 2000) ή ο "MyDomm" worm (που "χτύπησε" το 2004) δίνουν ένα καλό παράδειγμα. Από τα 147 δις e-mail που εξετάστηκαν το 2004, περίπου 901 εκατ. (1 στα 16) περιείχαν ιούς.

Αλλά γιατί αυτή η συνεχής ροή από μετενσαρκωμένους ιούς και worms; Μια αιτία είναι ότι ο κώδικας ενός ιού συχνά απελευθερώνεται σε κοινή κτήση, καθιστώντας εύκολη δουλειά σε πιστούς αντιγραφείς να το χρησιμοποιήσουν ως βάση για τις δικές τους δημιουργίες. Μια άλλη αιτία είναι ότι οι δημιουργοί ιών είναι ενήμεροι για τα τρωτά σημεία διά-



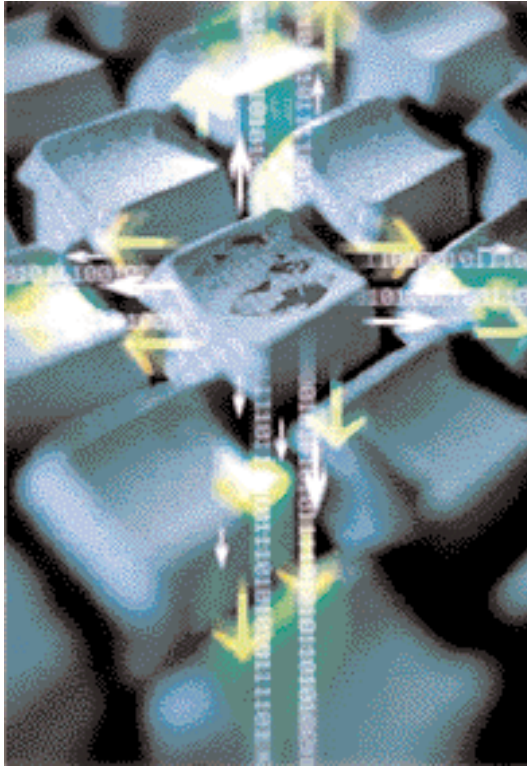
φορών εφαρμογών και γνωρίζουν ότι δεν υπάρχει καμιά προστασία για μια χρονική περίοδο. Επωφελούνται λοιπόν αυτού, δημιουργώντας κώδικα - πρόγραμμα, σχεδιασμένο για να εξαπλώνεται μακριά και γρήγορα, μολύνοντας έτσι το μεγαλύτερο δυνατό πλήθος ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Οι επιθέσεις ιών μπορούν συνήθως να εξιχνιαστούν πολύ εύκολα. Μια απλή πολιτική ασφάλειας ότι, όλα τα συστήματα είναι ενημερωμένα με τα τελευταία συστήματα ασφάλειας και οι χρήστες να είναι ενήμεροι με απλούς κανόνες ασφάλειας θα εμποδίσουν την πλειοψηφία αυτών των επιθέσεων.

Ένα πρόσθετο αποτρεπτικό για όσους γράφουν ιούς αποτελεί η σκληρή νομική πολιτική.

Αλλά οι επιθέσεις από μνημένους είναι σχεδόν σίγουρα περισσότερο κοινές και έχουν τη δυναμική να είναι πολύ πιο καταστροφικές. Η οδηγία X.800 της ITU - Τ περιέχει έναν κατάλογο με μεγάλο αριθμό μεθόδων προστασίας που μπορούν να χρησιμοποιηθούν ενάντια σε τέτοιες επιθέσεις.

## Ένα αντικείμενο συζήτησης για όλους



### "Phishing"

Οι επιθέσεις "phishing" ήταν η κύρια απειλή κατά το 2004, με ολόκληρο κύμα αυτών των απειλών να στοχεύουν ειδικά προσωπικές εταιρίες ή μικρές ομάδες επιχειρήσεων. Οι ιοί και τα spam έχουν κυριαρχήσει στο τοπίο των e-mails ως οι δύο κύριες απειλές κατά της ασφάλειας, που αντιμετωπίζονται από τις επιχειρήσεις. Και καθώς η σύγκλιση και των δύο άρχισαν να αποτελούν μια πραγματική δυναμική απειλή, μια άλλη, εξ ίσου καταστροφική απειλή που ακούει στο όνομα "phishing" ήταν στα σκαριά. Το Σεπτέμβριο του 2003, εταιρία προστασίας συστημάτων σταμάτησε 279 "phishing" e-mails (δηλαδή e-mails που περιείχαν URL απατηλού

δικτυακού τύπου). Ο αριθμός αυτός αυξήθηκε μέχρι το Σεπτέμβριο του 2004 σε πάνω από 2 εκατ. Έτσι σε δώδεκα μόλις μήνες, το "phishing" έγινε απειλή για κάθε επιχείρηση ή άτομο που κάνει εργασίες - πωλήσεις online. Κατά τη διάρκεια του 2004, η εταιρία σταμάτησε περισσότερα από 18 εκατ. "phishing" e-mails. Δεν είναι παράξενο που έδωσε στο έτος 2004 τον τίτλο: "Το έτος που προσγειώθηκε το μεγάλο 'phish'".

Τυπικά, οι επιθέσεις "phishing" ζητούν από τους χρήστες να κάνουν κλικ πάνω σε μία διεύθυνση στο Διαδίκτυο, μέσα σε e-mail, το οποίο εμφανίζεται να έχει προ-

έλθει από το νόμιμο δικτυακό τόπο τράπεζας ή επιχείρησης ηλεκτρο-

**Οι επιθέσεις "phishing"  
ζητούν από τους χρήστες  
να εισάγουν  
τις λεπτομέρειες  
ενός προσωπικού  
λογαριασμού  
μέσα σε ένα απατηλό  
δικτυακό τόπο,  
με κίνδυνο κλοπής  
των στοιχείων τους**

νικού εμπορίου. Στη συνέχεια, τους ζητούν να εισάγουν τις λεπτομέρειες ενός προσωπικού λογαριασμού μέσα σε ένα απατηλό δικτυακό τόπο, βάζοντάς τους στον κίνδυνο κλοπής των στοιχείων τους.

Μετά ήρθαν τα "phishing" e-mails που είχαν σχεδιαστεί για να πιάνουν αυτόματα τραπεζικές λεπτομέρειες, όταν ο χρήστης υπολογιστή ανοίγει το e-mail σε αντίθεση με το όταν κάνει κλικ πάνω στο σύνδεσμο του Διαδικτύου.

Σε άλλη παραλλαγή, οι "phishers" προσπαθούν να στρατολογήσουν μεσάζοντες προκειμένου να δολοφονήσουν ανυποψίαστους χρήστες σε πράξεις ξεπλύματος χρήματος και εκθέτοντάς τους σε πιθανές κλοπές ταυτότητας. Προσφέρουν σε αυτά τα πιθανά θύματα, θέσεις σε νόμιμες επιχειρήσεις των οποίων το όνομα χρησιμοποιείται σε μια προσπάθεια να προσδώσουν αξιοπιστία στο εγχείρημα.

Έχει αναφερθεί ότι τα περιστατικά "phishing" έφτασαν στο αποκορύφωμα τον Ιανουάριο του 2005, στη συνέχεια μειώθηκαν, αλλά μετά εκτοξεύτηκαν πάλι το Μάιο του 2005, υπερβαίνοντας οτιδήποτε είχαμε δει προηγουμένως. Ειδικό στην ασφάλεια το αποδίδουν στην τεράστια αύξηση των zombie botnets που χρησιμοποιούνται για να αντλήσουν τεράστιους όγκους από spam e-mails, καθώς οι κυβερνο-εγκληματίες προσπαθούν να αυξήσουν τα οφέλη τους. ☺

*Το παραπάνω άρθρο είναι αναδημοσίευση από το περιοδικό ITUnews, Νο 6, 2005.*



## Δώστε τέλος στην αναμονή. Ξεκινήστε με IP τηλεφωνία HiPath.

Είναι άσχετο να αναπαύει κανείς το χρόνο του, πολύ περισσότερο δε των πελατών του. Μην τους αφήσετε πλέον στην αναμονή. Με τις τηλεπικοινωνιακές λύσεις HiPath® της Siemens, κάθε κλήση προωθείται άμεσα για διεκπεραίωση στο πιο αρμόδιο άτομο, αυξάνοντας την αποδοτικότητα και την ικανοποίηση των πελατών. Σας φέρνεται ενδιαφέρον; Για περισσότερες πληροφορίες: [www.siemens.com/hipath](http://www.siemens.com/hipath). Ή καλέστε μας στο: 210 6864862

HiPath – Total Business Communications

**SIEMENS**

# Δραστηριότητες

## 11ο Συνέδριο Εφαρμογών Πληροφορικής, Θεσσαλονίκη, 6 - 8 Οκτωβρίου 2005

Στο πλαίσιο της "Infosystem 2005", πραγματοποιήθηκε από την Πέμπτη 6 Οκτωβρίου μέχρι το Σάββατο 8 Οκτωβρίου 2005, το **11ο Συνέδριο Εφαρμογών Πληροφορικής "Η Ηλεκτρονική Ελλάδα (e-Greece) στην Ηλεκτρονική Ευρώπη (e-Europe). Αντιμετωπίζοντας την Πρόκληση"**.

Στην έναρξη του Συνεδρίου, την Πέμπτη 6 Οκτωβρίου, στη θεματική ενότητα: "Οι Προοπτικές για μια σύγχρονη Ελλάδα" μίλησε ο **Α' Εκτελε-**

**στικός Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. του ΣΕΠΕ, κ. Γιάννης Θεοδωρόπουλος.**

Τη δεύτερη μέρα του Συνεδρίου, Παρασκευή 7 Οκτωβρίου, συμμετείχε στο στρογγυλό τραπέζι με θέμα "Ανάπτυξη του Χώρου της Πληροφορικής και των Τηλεπικοινωνιών", ο **Γενικός Γραμματέας του Δ.Σ. του ΣΕΠΕ κ. Γιώργος Καρανικολός.**

Την τρίτη μέρα του Συνεδρίου, Σάββατο 8 Οκτωβρίου, στη θεματική ενό-

τητα "Ψηφιακή Οικονομία", μίλησε η **κα Παναγιώτα Παπαρίδου, Ταμίας του Δ.Σ. του ΣΕΠΕ**, με θέμα "Χτίζοντας το Ψηφιακό Μέλλον".



## 7ο GREEK ICT FORUM, 18 Οκτωβρίου 2005



Για έβδομη χρονιά εφέτος, πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 19 Οκτωβρίου 2005, το ετήσιο συνέδριο Πληροφορικής και Επικοινωνιών "The Greek ICT Forum", με τίτλο: "Από το ΜΟΠ Πληροφορικής και τον 'Κλεισθένη' στην Ψηφιακή Στρατηγική". Το Συνέδριο διοργανώθηκε και υπό την αιγίδα του ΣΕΠΕ.

## 5ο Retail Banking Forum, 25 Οκτωβρίου 2005



Την Τρίτη 25 Οκτωβρίου 2005, πραγματοποιήθηκε το 5th Retail Banking Forum, "Unlocking Market Opportunities and Innovative Practices". Στόχος του φετινού Banking Forum ήταν η αποτύπωση του περιβάλλοντος, των προκλήσεων και των προοπτικών των σύγχρονων οργανισμών λιανικής τραπεζικής καθώς και η ανάλυση των βέλτιστων μεθόδων αντιμετώπισής τους για την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Ο ΣΕΠΕ υποστήριξε το Συνέδριο.



# Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα "Διάπλους"



Στο πλαίσιο του υλοποίησης του Ευρωπαϊκού προγράμματος ΔΙΑΠΛΟΥΣ - Leonardo Da Vinci, στο οποίο ο ΣΕΠΕ συμμετέχει ως βασικός εταίρος, έχει ξεκινήσει η ανάπτυξη "εργαλείου" δια βίου διαχείρισης της σταδιοδρομίας των στελεχών πληροφορικής. Βασικός στόχος του είναι να βοηθήσει το στέλεχος, στον προσδιορισμό της σταδιοδρομίας του και στο σχεδιασμό μιας μελλοντικής πορείας, βασισμένης στη δια βίου εκπαίδευση/ κατάρτιση.

Σε workshop που πραγματοποιήθηκε στο Λονδίνο στις 13 Οκτωβρίου 2005, με τη συμμετοχή προσκεκλημένων από το Πανεπιστήμιο Cambridge, Συμβούλων Επαγγελματικού Προσανατολισμού και Εκπαιδευτικών, του ΣΕΠΕ και των λοιπών εταίρων του έργου, παρουσιάστηκε λεπτομερώς το εργαλείο ΔΙΑΠΛΟΥΣ.

Το εργαλείο "δια βίου διαχείρισης της σταδιοδρομίας των στελεχών πληροφορικής" αποτελείται από τις παρακάτω ενότητες: Εκπαιδευτική διαδρομή, Απολογισμός των εμπειριών από την εργασία, Χτίζοντας το προσωπικό προφίλ, Περιήγηση στον κόσμο των ΤΠΕ, Πληροφορίες Εκπαίδευσης, Προσδιορισμός των Επαγγελματικών Στόχων και Σχέδιο Δράσης. Το βασικό στοιχείο στη λειτουργία του, αποτελεί η πληροφόρηση που αυτό παρέχει. Το Εργαλείο Διάπλους συμπληρώνεται με την υποστήριξη Συμβούλου Ανθρωπίνων

Πόρων ή/ και Επαγγελματικού Προσανατολισμού οποίος θα έχει στη διάθεση του τον Οδηγό για το Σύμβουλο, που περιλαμβάνει:

- Οδηγίες για τη συμπλήρωση της κάθε ενότητας του Εργαλείου
- Τις Ευρωπαϊκές εξελίξεις στον Επαγγελματικό Προσανατολισμό
- Τη διάσταση του φύλου, ώστε να λαμβάνονται υπόψη οι ιδιαιτερότητες των γυναικών στον επαγγελματικό τους προσανατολισμό
- Βασικές πληροφορίες για τα επαγγέλματα των νέων τεχνολογιών, ώστε ο/η Σύμβουλος να μπορεί να ενημερώνει, σχετικά, τους/τις ενδιαφερόμενους/ νες.

Στην ανάπτυξη του εργαλείου, συμμετέχουν 7 εταίροι από (4) ευρωπαϊκές χώρες: ΙΕΚΕΠ, ΣΕΠΕ, ΟΕΕΚ (Ελλάδα), FCZB (Γερμανία), NICEC (Μ. Βρετανία) και ΚΣΚΣΕΑ (Κύπρος).

Στην ιστοσελίδα <http://www.diaplus.org.gr> μπορείτε να αναζητήσετε περισσότερες πληροφορίες για τους στόχους και τη πορεία του έργου ΔΙΑΠΛΟΥΣ.



## Agenda

**2ο Ελληνο-Ισραηλινό Forum Τηλεπικοινωνιών και Πληροφορικής**  
(ICT)  
1-2/11/2005, Holiday Inn - Αθήνα  
[athens.mfa.gov.il](http://athens.mfa.gov.il)

**Global Forum 2005**  
(Information Society)  
7-8/11/2005, Βρυξέλλες - Βέλγιο  
[www.items.fr](http://www.items.fr)

**2nd World Summit of Cities and Local Authorities on the Information Society**  
(Information Society)  
9-11/11/2005, Bilbao, Ισπανία  
<http://www.it4all-bilbao.org/>

**World Summit on the Information Society**  
(ICT)  
16-18/11/2005, Τυνησία  
[www.smsitunis2005.org](http://www.smsitunis2005.org)

**dte - Comdex Greece 2005**  
(ICT)  
18-20/11/2005, Αθήνα - Ελλάδα  
[www.comdexgreece.gr](http://www.comdexgreece.gr)

**E-Learn**  
(e-Learning)  
24-28/11/2005, Βανκούβερ - Καναδάς  
[www.aace.org](http://www.aace.org)

**Ministerial Conference on eGovernment**  
(e-Government)  
25-28/11/2005, Μάντσεστερ - Ηνωμένο Βασίλειο  
[europa.eu.int/information\\_society/newsroom/cf/itemlongdetail.cfm?item\\_id=1782](http://europa.eu.int/information_society/newsroom/cf/itemlongdetail.cfm?item_id=1782)

**e-Business: The Way Forward**  
(e-Business)  
5-6/12/2005, Cambridge - Ηνωμένο Βασίλειο  
<http://europa.eu.int/comm/enterprise/ict/conferences/cambridge.htm>

**The Sixth WTO Ministerial Conference**  
(Διεθνές Εμπόριο)  
13-18/12/2005, Hong Kong - Κίνα  
[http://www.wto.org/english/thewto\\_e/minist\\_e/min05\\_e/min05\\_e.htm](http://www.wto.org/english/thewto_e/minist_e/min05_e/min05_e.htm)



ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ
e-ON INTEGRATION AE	www.e-on.gr	210 60 18 700
e-POS ΕΠΕ	www.e-pos.gr	210 40 01 878
EQUANT ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.equant.gr	210 68 82 800
E.R.P. EXPERT PROFESSIONALS		210 85 47 144
ESCAPE HOLDING AE	www.escapesolutions.gr	210 80 37 610
EURISKO Α.Ε.Ε.Π.Υ.Π.Τ.	www.eurisko.gr	210 34 18 850
EURODOT AE	www.eurodot.gr	210 98 89 162
EXABIT AE	www.exabit-sa.gr	210 57 73 000, 57 49 811
EXCESS INFORMATION SYSTEMS AE		210 25 32 881
EXODUS AE	www.exodus.gr	210 74 50 300
FAGOTTO MUSIC	www.fagotto.gr	210 36 40 688
FIBER SYSTEMS & NETWORKS AE	www.fiber.gr	210 21 37 500 - 5
FORTH CRS	www.forthcrs.gr	211 95 58 800
FORTH e-com	www.forth-e-com.gr	231 0 256 171
FORTHNET AE	www.forthnet.gr	210 95 59 000
FUJITSU SIEMENS COMPUTERS SA	www.fujitsu-siemens.com	210 68 64 143
FUTUREGATE	www.futuregate.gr	210 95 95 312
GEM CONSULTING AE	www.consulting-gem.com	210 72 60 960
GENCOME	www.gencome.gr	210 24 06 920
GoNET	www.gonet.gr	2721 0 81 381
GRAAL AE	www.graal.gr	210 33 90 481 - 4
GREEK GEEKS ΕΠΕ	www.fdsweb.com	210 65 95 600
HELLAS ON LINE	www.hol.gr	210 87 62 00
HELP PC	www.helppc.gr	210 26 91 823
HEWLETT-PACKARD HELLAS ΕΠΕ	www.hp.com	210 61 41 371
HIPAC AEBE	www.hipac.gr	210 93 70 265
HIT AE	www.hit.gr	210 88 47 420
HITECH SNT AE	www.hitechsnt.gr	210 27 87 100
HOME NET HELLAS AE	www.homenet.gr	210 33 90 095
HYPERSYSTEMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ	www.hypersystems.gr	210 21 12 370
I LEARN AE	www.ilc.gr	210 69 02 600
IBM ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.ibm.com/gr	210 68 81 111
IDEAL SOLUTIONS ABEE	www.ideal.gr	210 51 93 900
IFS HELLAS AE	www.ifs.gr	210 74 86 590
IMAGE COMPUTERS AE	www.image.gr	210 34 10 940 - 1
IMF ΕΠΕ	www.imf.gr	210 69 82 471
IMPROVE ΟΕ	www.improve.gr	210 99 67 111
IMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.imsgr.com	210 98 52 534-6
INFOGRAPH ΕΠΕ	www.infograph.net	211 100 3000
INFOKRAFT	www.infokraft.gr	210 51 56 100
INFOLAB ΕΠΕ		210 77 23 311
INFOMAP AE	www.infomap.gr	210 67 56 008
INFONET ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	www.infonetpliroforiki.gr	2682 0 29 740
INFONORTH COMPUTER SYSTEMS	www.infonorth.gr	2541 0 29 323
INFO-QUEST AEBE	www.quest.gr	210 92 99 400
INFORMATICA AE	www.informatica.gr	2551 0 33 733
INFORMER AE	www.informer.gr	210 90 09 200
INFOSYS	www.koz.forthnet.gr	2461 0 24 720
INFOSYSTEMS ΕΠΕ		210 72 37 320
INFOTECHNICA AE	www.infotechnica.gr	2741 0 80 200
INFOWARE	www.infoware.gr	2661 0 26 268
INFOXOΡΟΣ	www.infoxoros.gr	210 72 58 751
INSTANCE ΕΠΕ	www.instance.gr	2610 961 120
INTE*LEARN ΕΠΕ	www.intelearn.gr	210 95 91 810
INTEL HELLAS SA	www.intel.com	210 67 52 000
INTELAXIS SA	www.intelaxis.gr	210 95 37 580

ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ
INTELLISOFT ΕΠΕ	www.intellisoft.gr	210 68 96 616
INTER ENGINEERING	www.inter.gr	2410 67 00 30
INTERFACE AE	www.interface.gr	210 48 55 000
INTERSYS AE	www.intersys.gr	210 95 54 000
INTERTECH AE	www.intertech.gr	210 96 92 300
INTRACONNECT AE	www.intracconnect.gr	210 28 55 830
INTRAWAY ΕΠΕ	www.intraway.gr	210 33 00 396
ΙΠΙΡΟΤΙΚΙ SOFTWARE & PUBLICATIONS AE	www.ipirotiki.gr	210 51 53 582
ISL COMPUTERS ΕΠΕ	www.isl.gr	210 77 99 968
IST	www.ist.com.gr	210 38 40 840
ISTOS NET	www.istos.com	210 64 59 172
I.T. CONSULTING SERVICES		210 76 54 552
ITEAM AE	www.iteam.gr	210 60 19 460, 2
ΙΤΕC ΚΕC ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΑΕ	www.itec.edu	210 94 84 800
KEY SYSTEMS AE	www.keysystems.gr	210 68 39 090
KEYSTONE	www.keystone.gr	210 86 61 142
KINTEC AE		210 89 58 634
KNOWLEDGE AE	www.knowledge.gr	210 87 66 400
KOPAR AE		210 82 04 000
LANNET	www.lannet.gr	210 57 08 300
LASE AE	www.lase.gr	210 99 46 460
LAVISOFT AE	www.lavisoft.gr	210 66 91 551
LEXIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.lexis.gr	210 67 77 007
LG ELECTRONICS ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.lge.com	210 48 00 500
LH ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ	www.lhlogismiki.gr	210 38 37 260
LIBECOM AE	www.libecom.gr	210 66 88 000
LOG ON AE	www.login.net.gr	241 0 670 060
LOGIC DATA AE	www.logicdata.gr	210 99 58 503 - 504
LOGICDIS GLOBAL SERVICES AE	www.globalservices.gr	210 87 66 000
LOGICDIS AE	www.logicdis.gr	210 87 66 000
LOGIN ΕΠΕ	www.login.gr	210 65 60 360
LYCOS PAPERLESS SOLUTIONS AE	www.lps.gr	210 66 97 500
LYDIA AE	www.lydiabs.gr	210 99 44 433
MACS ΕΠΕ	www.macs.gr	210 99 41 048
MARLEX SOFT	www.marlexsoft.gr	210 92 16 611 - 2
M.B.A. AE		210 95 59 000
MCI WORLDCOM TELECOMMUNICATION	www.mci.com	210 72 97 550
M-DATA AE	www.mdata.gr	210 99 62 680
MDI AE	www.mdi.gr	210 48 04 500
MDM AE	www.mdm.gr	210 67 76 891 - 3
MEDIALAB		210 36 37 495
MEDITERRANEAN ADVANCED SYSTEMS AE	www.ideal.gr	210 51 93 900
MEDITERRANEAN NAUTILUS GREECE SA	www.mednautilus.gr	210 81 02 633
MEGABIT AEBE	www.megabit.com.gr	210 46 25 300
MEGASOFT AE	www.megasoft.gr	210 34 50 548
MEKANOTEKNIKA	www.mekanoteknika.gr	210 97 60 036
MELLON TECHNOLOGIES	www.mellon.com.gr	210 33 12 500
META MANAGEMENT SERVICES	www.metams.com	210 65 40 631
METROSOFT ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕΕ	www.byte.gr	210 92 41 728
MGE UPS SYSTEMS ΕΛΛΑΣ	www.mgeups.gr	210 28 56 750
MICRODATA	www.micro-data.gr	210 38 30 067
MICROLAND COMPUTERS AEBE	www.eml.gr	210 27 07 880
MICRONET AE	www.micronet.com.gr	2641 0 59 890
MICROSOFT ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.microsoft.com/hellas	211 12 06 000
MLS LASERLOCK AE	www.mls.gr	231 0 929 090
MODULAR SOFTWARE AE	www.modular.gr	210 42 85 664

ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ
---------	----------	----------	---------	----------	----------

MODUS AE	www.modus.gr	210 94 14 900	SEQUEL TECHNOLOGIES SA	www.sequel.gr	210 23 89 700
MULTICOM AE	www.multicom.gr	210 61 41 106 - 115	SIBA SOFT AE	www.soft.gr	210 99 48 210
MULTIMEDIA SYSTEMS CENTER AE	www.multimedia-sa.gr	2821 0 88 447	SIEBEN EΠE	www.sieben.gr	210 27 24 433
MULTISOFT AE	www.multisoft.com.gr	210 49 41 400	SIEMENS AE	www.siemens.gr	210 68 64 200 - 1
MY MULTI SHOP ABEE	www.mymultishop.gr	210 51 93 800	SILICON COMPUTER SYSTEMS		231 0 240 077
NCR ΕΛΛΑΣ ABEE	www.ncr.com	210 94 75 700	SILICON TECHNOLOGIES	www.silicon.gr	210 61 52 600
NET SALES ABEE	www.net-sales.gr	210 92 47 530	SIMPLEX INFORMATICS EΠE	www.simplex.gr	210 92 45 900
NETWAVE AE	www.netwave.gr	210 99 37 377	SMARTEC	www.smartec.gr	210 58 20 000
NEXTSOFT I.T.	www.nextsoft.gr	210 50 65 031	SOFRAGEM HELLAS EΠE	www.sofragem.gr	210 92 30 304
NIGICO AEBE	www.nigico.gr	210 98 55 084	SOFTONE TECHNOLOGIES AE	www.softone.gr	210 94 84 790
NIKAM	www.nikam.gr	210 88 30 674	SOFTWARE HARDWARE SYSTEMS EΠE	www.computer-club.gr	210 33 04 500 - 504
NOISIS ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ AE	www.noisisdev.gr	210 72 50 800 , 2310 45 52 99	SOKRI AE	www.infocenter.gr	210 65 23 330
NOVACON	www.novacon.gr	210 61 49 300	SONY HELLAS AEE	www.sony.gr	210 67 77 701
N-TOPOS AE	www.n-topos.gr	210 67 72 600	SOREL AE		210 92 23 147
OFFICE LINE EΠE	www.officeline.gr	210 97 60 200	SPACE HELLAS AE	www.space.gr	210 65 04 100
OKTABIT AE	www.oktabit.gr	210 60 11 901	SPARKNET AE	www.spark.net.gr	2310 471 222
OMEGA POINT	www.omegapoint.gr	2221 0 83 671	SRG	www.srg.gr	231 0 541 560
OPEN SYSTEM SOFTWARE	www.opensystem.gr	210 72 33 622	SUN MICROSYSTEMS	www.sun.gr	210 61 88 111
OPENTEC	www.opentec.gr	210 66 14 515	SUNSOFT EΠE	www.sunsoftgr.com	210 93 17 811
OPTIMEDIA OE	www.optimedia.gr	210 95 78 294	SYMMETRICS AE	www.symmetrics.gr	210 67 42 090
OPTIMUM AE	www.optimum.gr	210 25 88 100	SYNCHRONOUS		210 97 01 643
OPTISOFT	www.optisoft.gr	210 93 74 470 - 2	SYNERGISTIC NETWORK DEVELOPMENTS	www.syned.gr	210 66 02 200
ORACLE ΕΛΛΑΣ AEE	www.oracle.gr	210 67 89 200	SyNET AEBE	www.synet.com.gr	210 61 29 500
OTS AE	www.ots.gr	231 0 555 045	SYNTAX ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ABEE	www.syntax.gr	210 65 43 100
PAN DACOM HELLAS AE	www.pandacom.gr	210 68 48 860	SYSCO AE	www.sysco.gr	210 93 19 551
PANSYSTEMS AE	www.pansystems.gr	210 95 71 971	SYSTEMA TECHNOLOGIES SA	www.systema.gr	210 67 43 243
PARTNERS IN BUSINESS	www.pib.gr	210 70 10 040	TALENT	www.talent.gr	210 32 17 720
PC - NET ΣΑΡΡΗΣ EΠE	www.e-pcnet.gr	210 25 85 980	TAMVAKAS DIMITRIS	www.plogic.gr	2241 0 74 800
PC SERVICES	www.pcservices.gr	210 52 34 231	TECHNOLIFE	www.technolife.gr	231 0 322 464
PC SYSTEMS AE	www.pcsystems.gr	210 81 23 000	TECHNOPLUS EΠE	www.technoplus.gr	210 98 51 173
PHAISTOS NETWORKS AE	www.phaistosnetworks.gr	2892 0 24 450	TECHNORAN AE	www.technoran.gr	210 51 54 330-2
Pi - SYSTEMS	www.pi.gr	210 75 69 600	TECHNOSYS		2321 0 58 558
PINK ELEPHANT MICRO ENGINEERING	www.pinkelephant.gr	231 0 730 240	TEKA SYSTEMS AE	www.teka.gr	210 95 84 035
PLANET FOUR NETWORKING AE	www.cbnetworks.gr	210 80 50 260	TELENAVIS HELLAS AE	www.telenavis.com	210 81 24 100
PLUS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE	www.plusinfo.gr	210 86 65 555	TELLAS	www.tellas.gr	210 81 13 427
POSTSCRIPTUM	www.postscriptum.gr	210 72 99 288 - 9	TIM HELLAS AEBE	www.tim.com.gr	210 61 58 000
PRINTEC AE	www.printecgroup.com	210 92 09 000	TOPNET CONSULTING AE	www.topnetconsulting.gr	210 65 38 070
PROFESSIONAL COMPUTER SERVICES AE	www.pcs.gr	210 87 66 200	UNIBRAIN AE	www.unibrain.com	210 66 40 580
PROFILE AEBE	www.profile.gr	210 93 01 200	UNICONSULTING	www.uniconsulting.gr	210 36 76 000
PRONET AE	www.pronet.com.gr	210 92 49 750	UNIDATA AEBE	www.unidata.gr	210 52 02 600
QUALITY & RELIABILITY AE	www.qnr.com.gr	210 65 20 011	UNISYSTEMS AE	www.unisystems.gr	210 33 85 000
RADIANT TECHNOLOGIES SA	www.radiant-tech.gr	210 94 00 936	UNI SUPPORT EΠE		210 92 10 622-3
RAINBOW COMPUTER AE	www.rainbow.gr	210 90 12 892	UNIXFOR ABEE	www.unixfor.gr	210 99 87 500
RAINBOW SERVICES AE	www.rainbow.gr	210 90 29 216	VALUENET AE	www.valuenet.gr	210 82 56 956 - 9
RAINBOW ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ EΠE	www.rainbow.gr	210 90 29 208	VECTOR AE	www.vector.gr	210 94 83 170 - 190
RAINBOW ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ EΠE	www.rainbow.gr	210 90 12 892	VELLUM	www.VELLUM.gr	210 94 16 622
RAM EΠE	www.ram.gr	241 0 549 332	VELTI	www.velti.com	210 68 98 900
REAL CONSULTING AE	www.realconsulting.gr	210 63 81 000	VIVODI TELECOM AE	www.vivodi.gr	210 75 03 700
REAL TIME SOFTWARE EΠE	www.realtime.gr	210 38 03 246	VODAFONE - PANAFON	www.vodafone.gr	210 67 02 112-113
RETAIL SYSTEMS & SERVICES SA	www.rss.gr	210 92 48 423	VOICENET	www.voice-net.gr	210 75 73 100
RTEL	www.rtel.gr	2241 0 61 031	WINCOR NIXDORF AE	www.wincor-nixdorf.gr	210 61 72 100
S&T ΕΛΛΑΣ AE	www.snt.com.gr	210 93 18 000	WORLDNET - INTELLISHOP		210 49 28 600
SAP HELLAS AE	www.sap.com/greece	210 94 73 800	XEROX ΕΛΛΑΣ AEE	www.xerox.gr	210 93 07 000
SCAN INFORMATION SYSTEMS	www.scan.gr	210 62 68 400	ABAE Computer Applications	www.cha.gr	2821 0 97027
SECURE EΠE	www.secure.com.gr	210 60 80 395	ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΣ	www.algorithmos.gr	2461 0 24486
SENA AE	www.sena.gr	210 27 19 710	ΑΛΦΑΣΟΦΤ AE	www.alphasoft.gr	210 66 91 551

ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ
AMY AE	www.amy.gr	210 61 33 000
ANTBENT ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.advent.com	210 33 17 374
ΑΠΟΨΗ ΑΕ	www.apopsi.gr	210 46 29 300
ΑΡΞΙΣ ΟΕ	www.arxis.gr	210 52 02 351
ΑΡΧΕΤΥΠΩΝ ΑΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	www.archetypon.gr	210 95 36 410
ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ ΑΕ	www.archimedes.gr	210 92 20 941 - 374
ΑΣΥΚ ΑΕ	www.asyk.ase.gr	210 33 14 320
ΒΑΣΙΣ ΑΕΕ	www.basisae.gr	210 74 88 781
ΒΕΛΩΣΑΡΙΩΣ Σ. ΣΤΑΜΑΤΙΟΥ & ΣΙΑ ΟΕ	www.stamatiou-cons.gr	210 98 13 425
ΒΙΝΤΕΟΥΡΘΜΟΣ ΑΕ		210 95 33 321
ΒΙΟΤΡΑΣΤ ΑΕ	www.pouliadis.com	231 0 592 592
ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΑΕ	www.vlachopoulos.gr	210 28 96 600
ΓΚΛΟΜΠΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.globo.gr	210 64 66 008
ΓΝΩΣΙΣ COMPUTERS	www.gnosis.gr	2231 0 24 445
ΓΡΙΒΑΣ ΑΕΒΕ	www.grivas.com.gr	210 82 10 210
ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ Σ. & ΥΙΟΙ ΟΕ	www.adconet.gr	2325 0 24 340
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΕ	www.diadikasia.gr	210 67 29 040
ΔΙΑΚΤΙΝΙΣΜΟΣ	www.diaktinismos.gr	2531 0 37 972
ΔΙΑΛΟΓΟΣ ΑΕ	www.speech.gr	2821 0 70 250
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΙΣ	www.diasfalisiss.gr	210 93 23 210
ΔΙΗΝΕΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.dienekis.gr	210 60 17 569
ΔΙΚΤΥΟ		2842 0 27 772
ΕΓΓΛΕΖΑΚΗΣ IMAGING ΑΕΕ	www.eglezakis.gr	210 95 77 030
ΕΘΝΟDATA ΑΕ	www.ethnodata.gr	210 48 06 812
ΕΙΔΗΣΕΟΦΩΝΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ	www.newsphone.gr	210 94 72 222
ΕΛΕΑ ΕΠΕ	www.elea.gr	210 38 02 335
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΕΛΤΑΕΡΩΔΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ	www.hotech.gr	210 52 30 355
ΕΛΜΗ SYSTEMS ΕΛΛΗΝ. ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕ	www.elmisisystems.gr	210 20 23 475
ΕΝΤΕΡΣΟΦΤ ΑΕ	www.entersoft.gr	210 95 25 001
ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΠΕ	www.exelixa-data.com	210 93 10 549
ΕΠΑΦΟΣ ΕΠΕ	www.epafos.gr	210 69 90 401
ΕΡΓΟΝ ΙΡΙΣ ΑΕ	www.iris.gr	231 0 469 250
ΕΡΙΚΣΟΝ ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.ericsson.com	210 69 95 100
ΕΥΡΩΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΕ	www.euroelectronics.gr	210 67 96 600
ΕΨΙΛΟΝ GIS ΑΕ	www.epsilon.gr	210 68 98 610
ΖΕΥΣ ΑΕ	www.zeusconsult.gr	261 0 622 655
ΗΛΕΚΤΡΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΕ	www.electrografiki.gr	210 67 11 248
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ MICROLAND ΑΕΕ	www.eml.gr	210 64 78 500
ΙΑΠΕΤΟΣ	www.iapetos.gr	210 36 13 333
ΙΒΙΖΙΟΝ ΑΕ	www.e-vision.gr	210 94 78 578
ΙΝΤΕΑΛ ΕΓΝΑΤΙΑ ΑΒΕΕ	www.ideal.gr	231 0 522 542
ΙΝΤΕΑΛ ΕΝΤΡΟΠΙΑ ΑΕ	www.iboom.net	210 92 48 105
ΙΝΤΕΑΛ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΒΕΕ	www.ideal.gr	210 51 90 500
ΙΝΤΕΑΛ ΗΠΕΙΡΟΥ ΑΕΒΕ	www.ideal.gr	2651 0 67 100
ΙΝΤΕΑΛ ΟΛΥΜΠΙΑ ΑΒΕΕ	www.ideal.gr	210 51 90 546
ΙΝΤΕΑΛ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕΒΕ	www.ideal-systems.gr	210 51 90 500
ΙΝΤΡΑΚΟΜ ΑΕ	www.intracom.gr	210 66 71 000
ΙΝΤΡΑΛΟΤ ΑΕ	www.intralot.com	210 61 56 000
ΙΝΦΟΓΚΡΟΥΠ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕ	www.infogroup.gr	210 32 23 630
ΚΑΝΑΚΙΔΗΣ ΑΕ		2821 0 83 310 - 311
ΚΕΝΤΡΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ	www.khy.gt	2251 0 28 791
ΚΕΣΤΡΕΛ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕ	www.kestrel-is.gr	210 67 47 000
ΚΟΥΝΑΛΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ		2341 0 29 085

ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ
ΚΟΡΡΕ ΙΩΑΝΝΑ		25410 77 157
ΚΡΥΠΤΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΕ	www.crypto.gr	210 61 22 513
ΛΙΝΟ ΜΙΝΤΙΑ ΑΕ	www.lino.gr	210 90 10 656
ΜΑΡΙΝΤΕΡ ΑΕ	www.marinter.gr	210 46 11 15
ΜΑΤΖΕΝΤΑ ΕΠΕ	www.magenta.gr	801 11 711 711
ΜΕΝΤΩΡ ΕΛΛΑΣ Μ.ΕΠΕ	www.mentorhellas.com	210 60 31 121
ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΑΕ	www.mlyseis.gr	210 53 16 660
ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΗ	www.mihanografiki.gr	2621 0 29 822
ΜΙΚΡΟΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.micropolis.gr	210 52 30 742
ΜΙΧΑΛΗΣ ΚΟΛΥΦΑΣ		2251 0 44 292
ΜΟΣΙΟΝ ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ	www.motion.gr	210 68 58 455
ΜΠΑΜΠΕ ΜΑΡΙΑΝΝΑ		210 24 86 086
ΝΑΣΑΙΝΑΣ Γ. & ΣΙΑ ΟΕ	www.acumen.gr	2751 0 61 572
ΝΕΣΣΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.nessos.gr	210 88 47 000
ΝΕΤΣΜΑΡΤ ΑΕ	www.netsmart.gr	210 32 40 940
ΝΤΑΤΑΜΠΑΝΚ	www.databank.com.gr	210 20 05 000
ΟΔΟΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ ΕΠΕ	www.odos.gr	210 93 74 800
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΑΕ	www.financial-technologies.com	210 74 59 700
ΟΜΗΡΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ-MULTIMEDIA	www.omiros.gr	210 36 38 562
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΕ	www.organosi.gr	2831 0 50 922
ΟΡΟΣΗΜΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.orosimo.com.gr	231 0 805 205-9
ΟΤΕ ΑΕ	www.ote.gr	210 61 11 000
ΟΤΕΝΕΤ ΑΕ	www.otenet.gr	210 61 51 600
ΠΑΝΟΥ ΑΕΒΕ	www.panou.gr	210 69 94 030
ΠΑΠΑΣΑΒΒΑΣ Μ. ΑΕΒΕ	www.papasavas.gr	210 94 00 758
ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ ΑΕ	www.papasotiriou.gr	210 33 23 300
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ	www.plaisio.gr	210 28 92 275
ΠΛΗΚΤΡΟ SOFTWARE ΟΕ	www.pliktro.gr	210 68 42 098
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΕΠΕ	www.multiland.gr	210 61 25 880
ΠΟΙΟΤΗΣ ΠΛΗΡΗΡΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΕΒΕ	www.qirdc.gr	210 52 44 409
ΠΟΥΛΙΑΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΑΕΒΕ	www.pouliadis.gr	210 92 42 072
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΑΕΒΕ		210 92 13 205
ΠΥΛΩΝΕΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.pylones.gr	210 74 83 700
ΡΟΔΙΑΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ	www.rodosnet.gr	2241 0 67 979
ΣΑΧΠΕΚΙΔΗΣ Χ. ΝΙΚΟΛΑΟΣ		231 0 546 247
ΣΕΜΑΝΤΙΞ ΑΕ	www.semantix.gr	210 64 12 065
ΣΙΕΜ ΕΠΕ	www.siem.gr	210 72 99 571
ΣΙΣΚΟΜ ΑΕ	www.syscom.gr	210 45 24 548
ΣΤΗΡΙΞΙΣ ΑΕ	www.stirixis.gr	210 33 01 936
ΣΥΝΠΑΝ SOFTWARE-ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΑΡΓΟΛΟΓΟΣ	www.synpan.gr	210 32 44 087 - 8
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΒΕΛΤΙΣΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ ΑΕ	www.oksystems.com	210 94 07 440
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΑΛΦΑ ΑΕ	www.alpha.net.gr	231 0 70 05 90 - 3
ΤΑΚΗΣ Γ. ΖΑΡΙΦΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ	www.zarifopoulos.com	210 27 13 970
ΤΑΣΕΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΑΕ	www.taseis.gr	210 28 55 200
ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ		251 0 836 917
ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ ΑΕ	www.open.gr;www.techlink.gr	210 97 92 577 - 9
ΤΕΧΝΟΦΩΤ ΑΕ	www.technofot.gr	210 32 28 301
ΤΡΙΑ ΣΥΝ ΕΠΕ	www.3plus.gr	210 88 21 638
ΥΠΕΡΙΟΝ ΑΕ	www.hyperion.com.cy	210 64 53 600
ΦΩΤΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΕ		210 33 04 960 - 1
Χ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ ΕΠΕ		210 57 73 241
ΧΡΟΝΟΣ-ΓΕΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΣΤ. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	www.chronos.com.gr	210 75 22 500

## Δωρεάν συνδρομή

### Δ Ε Λ Τ Ι Ο Σ Υ Ν Δ Ρ Ο Μ Η Τ Η

Παρακαλούμε συμπληρώστε και στείλτε το Δελτίο Συνδρομητή με fax στο 210 9249542 ή με e-mail στη διεύθυνση: info@sepe.gr

**Επιθυμώ να εγγραφώ συνδρομητής του περιοδικού "ΣΕΠΕnews".**

**Τα στοιχεία μου στα οποία επιθυμώ, να μου αποστέλλεται το περιοδικό είναι τα εξής:**

Όνομα και Επώνυμο: \_\_\_\_\_

Όνομα Επιχείρησης/ Φορέα: \_\_\_\_\_

Τίτλος στην Επιχείρηση: \_\_\_\_\_

Διεύθυνση: \_\_\_\_\_ Πόλη / Τ.Κ.: \_\_\_\_\_

Τηλέφωνο: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ Web site: \_\_\_\_\_

#### Η Επιχείρηση/Φορέας σας είναι:

- Οικονομικός
- Κυβερνητικός
- Βιομηχανία
- Επικοινωνία
- Εμπόριο
- Υγεία
- Άλλο

#### Θέση:

- Πρόεδρος Δ.Σ.
- Διευθύνων Σύμβουλος
- Γενικός Διευθυντής
- Εμπορικός Διευθυντής
- Διευθυντής Marketing/Επικοινωνίας
- Διευθυντής Προσωπικού
- Άλλο

#### Διεύθυνση/Τμήμα:

- Διοίκηση
- Οικονομικό
- Ανθρώπινου Δυναμικού
- Πληροφορική
- Πωλήσεις/Marketing
- Άλλο

**Γνωρίζετε κάποιον που θα επιθυμούσε να λαμβάνει επίσης το περιοδικό;**

Όνομα και Επώνυμο: \_\_\_\_\_

Όνομα Επιχείρησης/ Φορέα: \_\_\_\_\_

Τίτλος στην Επιχείρηση: \_\_\_\_\_

Διεύθυνση: \_\_\_\_\_ Πόλη / Τ.Κ.: \_\_\_\_\_

Τηλέφωνο: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ Web site: \_\_\_\_\_

Υπογραφή: \_\_\_\_\_ Ημερομηνία: \_\_\_\_\_

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
«ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»

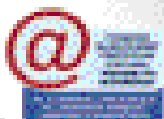
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ



στηρίζει τις  
επιλογές σου

στη Μόρφωση,  
την Εκπαίδευση,  
& την Ανόδειξη του Πολιτισμού

- εμπλουτισμός της μάθησης με χρήση νέων τεχνολογιών
- νέες δυνατότητες εκπαίδευσης, με προέβλεψη από αποστάσεις
- εξορθιομός σχολείων και Πανεπιστημίων με υπολογιστές
- θωράκιση σχολείων και Πανεπιστημίων
- κατάρτιση εκπαιδευτικών σε νέες τεχνολογίες
- αξιοποίηση του πολιτισμού



Ειδική Γραμματεία για την Κοινωνία της Πληροφορίας  
Ειδική Γραμματεία Διαχείρισης Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας»  
Κουατέρου Μικρόφων 11 & Βουδαρ, 105 57 Αθήνα Τηλ.: 210 3721000, Fax: 210 3722000,  
www.infocentre.gov.gr, e-mail: info@csrh@infocentre.gr

# SONY



Τα Sony και VAIO είναι σήματα κατατεθέντα της Sony Corporation Ιαπωνίας, τα Intel, Intel λογότυπο, Intel Inside, Intel Inside λογότυπο, Intel Centrino, Intel Centrino λογότυπο και Pentium είναι σήματα ή σήματα κατατεθέντα της Intel Corporation ή των θυγατρικών της στις Ηνωμένες Πολιτείες και σε άλλες χώρες. Προσοχή: η εγγραφή και επαναπρόβολή υλικού προστατευόμενου με πνευματικά δικαιώματα μπορεί να είναι παράνομη αν πραγματοποιηθεί χωρίς άδεια από τον φέροντα τα πνευματικά δικαιώματα.

Το VAIO συνιστά  
Microsoft® Windows® XP

Έλα στον κόσμο του VAIO. Εδώ που η δουλειά δεν είναι πραγματικά δουλειά. Εδώ που το να αισθάνεσαι χαλαρός είναι ό,τι σημαντικότερο. Εδώ που ξεχνάς τα «πρέπει» και ζεις τα «θέλω». Εδώ που κάθε μία από τις 365 μέρες του χρόνου γίνεται απόλαυση. Γιατί ο κόσμος του VAIO είναι τόσο μοναδικός, όσο κι εσύ. Για τις καλύτερες λύσεις φορητής διασκέδασης διάλεξε Intel® Centrino™ Mobile Technology στη σειρά VAIO S-Series.

like.no.other™



LOWE ATHEINS / ΠΡΟΣΑΡΜΟΤΗ



VAIO

S-series

[www.sony.gr](http://www.sony.gr)