

ΣΕΠΕ | news

Τεύχος 16, Οκτώβριος - Δεκέμβριος 2005



ΕΑΝΜ
European Agency
for the New Media



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ
2000-2006

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΗΝ
ΑΝΑΡΧΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ



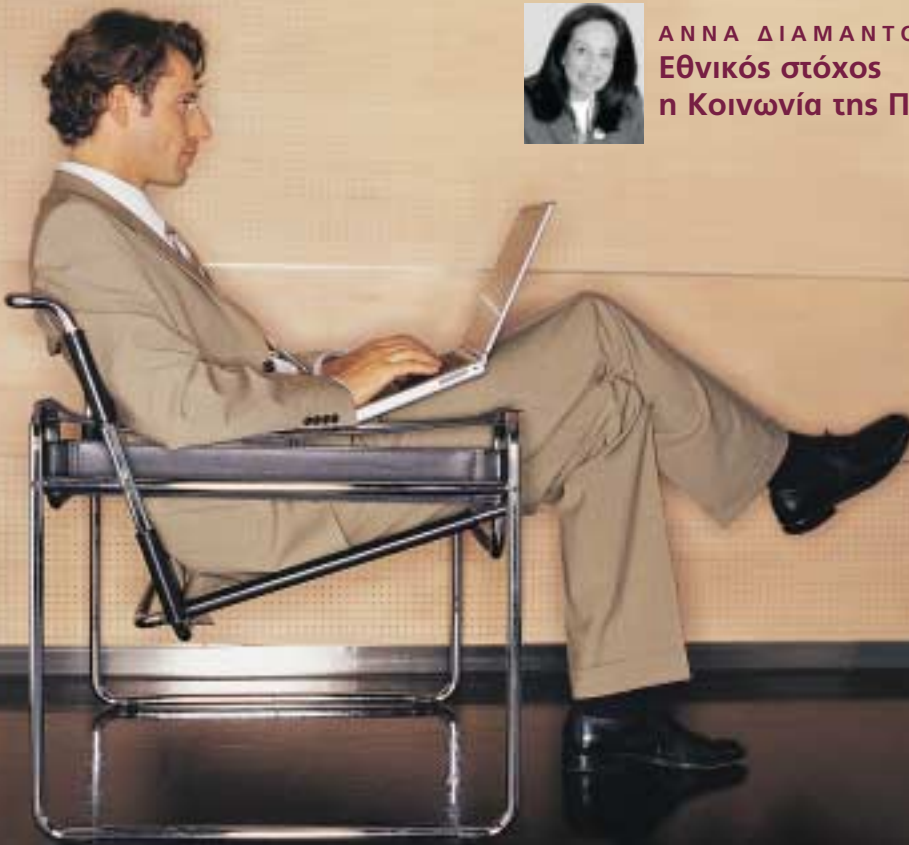
ΜΑΡΙΕΤΤΑ ΓΙΑΝΝΑΚΟΥ
Οι στόχοι της Κοινωνίας
της Πληροφορίας



ΙΩΑΝΝΗΣ Κ. ΠΡΕΤΕΡΤΕΡΗΣ
Τι ψηφίζει το Διαδίκτυο



ΑΝΝΑ ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ
Εθνικός στόχος
η Κοινωνία της Πληροφορίας



ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ: Το δρόμο του Internet παίρνει η τηλεόραση
LEONARD BRODY: Το domain οδηγεί στη διεθνή αγορά
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ: Ψηφιακή Στρατηγική - Ορόσημο το 2006

Microsoft

Οι δυνατότητές σου. Το πάθος μας.™

Τέρμα τα ξενύχτια!

Με το νέο Microsoft® Office System η δουλειά μας γίνεται ευκολότερα, καλύτερα και πιο γρήγορα.

Η ζωή στο γραφείο άλλαξε!

Με το νέο Microsoft Office System δουλεύουμε πιο εύκολα, συνεργαζόμαστε πιο γρήγορα και πιο αποτελεσματικά. Διότι όχι μόνο έχουμε στη διάθεσή μας τα γνώριμα εργαλεία του αλλά και νέες εφαρμογές:

- συνεργαζόμαστε άνετα εντός και εκτός επιχείρησης
- έχουμε δυνατότητα πρόσβασης σε δεδομένα από διαφορετικές βάσεις
- ενημερώνονται τα έγγραφά μας αυτόματα με πληροφορίες πραγματικού χρόνου
- ενεργούμε με μεγαλύτερη αυτονομία, ελαχιστοποιώντας τις ασυμφωνίες και τα σφάλματα καταχώρισης δεδομένων
- κερδίζουμε χρόνο και παίρνουμε καλύτερες αποφάσεις με ασφάλεια

Για να μάθετε αναλυτικά το εύρος των δυνατοτήτων του Microsoft Office System, επισκεφτείτε τις ιστοσελίδες: <http://www.microsoft.com/hellas/office> και <http://office.microsoft.com/home>

Microsoft Office System

Γράφεται για ένα παρατετατό, προσαρμόσιμο σύστημα προϊόντων που προσφέρει πολύ περισσότερο από ό,τι στο παρελθόν.

Programs

Access 2003
Excel 2003
FrontPage® 2003
InfoPath™ 2003
OneNote™ 2003
Outlook® 2003

Servers

Project Server 2003
Live Communications Server 2003
Exchange Server 2003
SharePoint™ Portal Server 2003

Services

Live Meeting
Office Online

Solutions

Solution Accelerators

Enabling Technologies: Windows Server™ 2003, Windows® SharePoint Services, Rights Management Services

Microsoft
Office

© 2003 Microsoft Corporation. All rights reserved. Microsoft, FrontPage, Meeting, Live Office, Live Meeting, Office Online, Project Server, Visio, and Windows are either registered trademarks or trademarks of Microsoft Corporation in the United States and/or other countries.

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
«ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»

η τεχνολογία



στηρίζει τις
επιδοχές σου

για ταχύτερη Επικοινωνία, με χαμηλό κόστος

- επικοινωνία σε υψηλές ταχύτητες μέσω Internet, με χαμηλό κόστος
- συνεχής και εύκολη πρόσβαση σε ενημέρωση και ψυχαγωγία
- ανάπτυξη νέων υποδομών και υπηρεσιών για γρήγορες ηλεκτρονικές επικοινωνίες (ευρυζωνικότητα)



Ειδική Γραμματεία για την Κοινωνία της Πληροφορίας
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας»
Ναυάρχου Νικοδήμου 11 & Βουλής 105 57 Αθήνα Τηλ.: 210 3722400, Fax: 210 3722499,
www.infosociety.gr, e-mail: infodesk@infosoc.gr

ΣΕΠΕ NEWS

Τριμηνιαία έκδοση
του Συνδέσμου
Επιχειρήσεων Πληροφορικής
& Επικοινωνιών Ελλάδας

ΕΚΔΟΤΗΣ

Ελένη Παπανδρέου,
Ειδική Γραμματέας ΔΣ του ΣΕΠΕ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Γιάννης Σύρρος,
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Λέττα Καλαμαρά,
Δημοσιογράφος

ΜΕΤΑΦΡΑΣΕΙΣ

Ανδρέας Κιτριλιάκης,
Αν. Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ

Win Communications AE

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Μαριάννα Καραβά,
Αννα-Μαρία Τσακαλάκη
Χριστίνα Τρουμπετάρη

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΣΕΠΕ
Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα
τηλ.: 210 9249540-1, fax: 210 9249542
info@sepe.gr
www.sepe.gr

Το περιοδικό διατίθεται δωρεάν

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και αναπαραγωγή ολική, μερική ή περιληπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση των κειμένων με οποιοδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό ή άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Τα αποστέλλόμενα άρθρα και φωτογραφίες παραμένουν στη διάθεση του περιοδικού για δημοσίευση.

Η άποψη των συντακτών των κειμένων, δεν απηχεί απαραίτητα και την άποψη του Συνδέσμου.

Editorial

του Γιάννη Σύρρου _____ 2

Άρθρο

Γνώση, έρευνα και καινοτομία οι στόχοι της Κοινωνίας της Πληροφορίας
της Μαριέττας Γιαννάκου _____ 4

Συνέντευξη

Εθνικός στόχος η Κοινωνία της Πληροφορίας
της Άννας Διαμαντοπούλου _____ 8

Κοινωνία της Πληροφορίας

Ψηφιακή Στρατηγική, Ορόσημο το 2006 _____ 12

Άρθρο

Το domain οδηγεί στη διεθνή αγορά
του Leonard Brody _____ 18

Media Corner

Τι ψηφίζει το Διαδίκτυο
του Ιωάννη Πρετεντέρη _____ 23

Άρθρο

Η κατοχύρωση εφευρέσεων λογισμικού "καθορίζει" το μέλλον της Ευρώπης
του Γιάννη Σκουθικάρη _____ 24

Έρευνα

Ψηφιακή Τηλεόραση
Το δρόμο του Internet παίρνει η τηλεόραση _____ 31

Άρθρο

Ζητούνται επαγγελματίες στην Πληροφορική
του Θάνου Μυτιληναίου _____ 34

Άρθρο

Ασκήθπια Πάρκα
του Δημήτρη Σωτηρίου _____ 36

Άρθρο

Το 75% των έργων απλώς αποτυγχάνει! Πως αποφεύγεται η αποτυχία;
του Θεοφάνη Γιώτη _____ 38

Δραστηριότητες ΣΕΠΕ

Ανακύκλωση Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού _____ 39

Συνάντηση με τον Αρχηγό της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης _____ 39

Digital Technology Expo - Comdex 2005 _____ 40

Agenda events _____ 40

Παρέμβαση για την "Ευρωζωνική Δίοδο" _____ 41

Έργο Επιτροπών _____ 42

Μέλη ΣΕΠΕ

_____ 44

RELEASE THE POWER OF THE NETWORK

Smart, Simple and Secure
Communication

IP Telephony

www.cisco.gr

Cisco Systems Hellas A.E.
Λεωφ. Κηφισίας 44, 151 25 Μαρousi
Τηλ.: 210 6381300, Fax: 210 6381490
e-mail: contact@cisco-hellas@cisco.com

a new way. powered by



της Κοινωνίας της Πληροφορίας

ημένη πλέον γνώση. Το σχολικό δίκτυο του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων (ΥΠΕΠΘ) είναι το μεγαλύτερο δίκτυο της χώρας με 12.500 συνδεδεμένους χρήστες (σχολεία - υπηρεσίες του ΥΠΕΠΘ) και λειτουργεί σήμερα κάτω από την εποπτεία των Πανεπιστημίων μας.

Παράλληλα, ένας μεγάλος αριθμός εκπαιδευτικών έχουν περάσει από τη διαδικασία πιστοποίησης, στη χρήση τεχνολογιών πληροφορικής, και η διαδικασία αυτή θα συνεχιστεί μέχρι την ολοκλήρωση του ΕΠ ΚτΠ.

Προβλήματα και λύσεις

Ενώ όμως έχουμε διανύσει μια σημαντική απόσταση για να πλησιάσουμε το στόχο μας διαπιστώνουμε (όπως δείχνουν και πρόσφατες μελέτες του Ελληνικού Παρατηρητηρίου για τη Κοινωνία της Πληροφορίας) ότι η διείσδυση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στην ελληνική κοινωνία βρίσκεται ακόμα μεταξύ των χαμηλότερων θέσεων στην Ευρώπη. Το φαινόμενο εξηγείται μερικώς, αφού μπορούμε να υποθέσουμε ότι όλες οι ευρωπαϊκές κοινωνίες εξελίχθηκαν με βάσει τις επιταγές των ευρωπαϊκών συμβουλίων, αναφορικά με την κοινωνία της γνώσης και είχαν μια παράλληλη πορεία.

Η κατάσταση όμως δεν είναι ακριβώς έτσι. Όλοι γνωρίζουμε ότι η νεολαία μας και η ελληνική κοινωνία γενικότερα έχουν έφεση στη γνώση αλλά η κύρια διέξοδος τους σήμερα είναι η έντυπη γνώση ή πληροφορία, είτε με τη μορφή των σχολικών βιβλίων είτε με τη μορφή των εξειδικευμένων εκπαιδευτικών εντύπων, που κυκλοφορούν σε μεγάλο αριθμό στη χώρα μας. Ένα βασικό επομένως ερώτημα στο οποίο πρέπει να απαντήσουμε είναι αν η υστέρηση που παρουσιάζουμε στη



διείσδυση των νέων τεχνολογιών, είναι θέμα μόνο κοινωνικής συνήθειας, που βελτιώνεται με ρυθμούς ανάλογους των εταίρων μας, ή συνδυάζεται με την έλλειψη που παρουσιάζουμε ως χώρα σε ψηφιακό και αξιοποιημένο εκπαιδευτικό περιεχόμενο ελεύθερα προσβάσιμο από όλους.

Η ενίσχυση της ψηφιακής γνώσης τα επόμενα χρόνια θα αποτελέσει προτεραιότητά μας. Τόσο τα παλαιά όσο και τα νέα βιβλία θα αναρτηθούν στον ιστοχώρο του ΥΠΕΠΘ. Επίσης, θα επιδιώξουμε κάθε παραδοτέο έντυπο υλικό, που χρηματοδοτείται μέσω των προγραμμάτων του Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης (ΚΠΣ), να περιέλθει στο ιδιοκτησιακό καθεστώς του ΥΠΕΠΘ και σε ψηφιακή μορφή. Ο σχεδιασμός μας όμως δε σταματάει εδώ. Οι εξελίξεις στις ΤΠΕ είναι ραγδαίες και το ΥΠΕΠΘ έχει στις αρμοδιότητες του και άλλους τομείς που απαιτούν ψηφιακό εκσυγχρονισμό. Χαρακτηριστική είναι η περίπτωση της Εκπαιδευτικής Τηλεόρασης, την οποία όπως εύκολα μπορεί να διαπιστώσει κανείς, σχεδόν δεν έχει αγγίξει η Κοινωνία της Πληροφορίας όσον αφορά στην υποδομή και το ψηφιακό περιεχόμενο για τους μαθητές. Επίσης, επιθυμούμε εντατικοποίηση των δράσεων που αφορούν στις σχολικές βιβλιοθήκες και στην ψηφιοποίηση των αρχείων του Κράτους.

Οφείλουμε όλοι να καταλάβουμε, ότι η Κοινωνία της Πληροφορίας είναι πρωταρχικά κοινωνία της γνώσης με κεντρικό

Ο ρόλος της Κοινωνίας της Πληροφορίας για το ΥΠΕΠΘ είναι η ενίσχυση στη πρόσβαση της γνώσης. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω της απόκτησης ικανοτήτων στη χρήση των νέων τεχνολογιών από τους καθηγητές, δασκάλους, μαθητές αφενός, και αφετέρου με το ψηφιακό περιεχόμενο



ΑΝΝΑ ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ

Εθνικός στόχος η Κοινωνία της Πληροφορίας



Πώς μπορεί η Ελλάδα να κερδίσει το Στοίχημα της οικονομίας της γνώσης και να βελτιώσει τις επιδόσεις της στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνία της Πληροφορίας" σε σχέση με τις υπόλοιπες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης;

Απαιτείται ισχυρή πολιτική βούληση και σχέδιο για να προχωρήσουμε από την Ελλάδα των υποδομών στην "Εξυπνη Ελλάδα". Χρειάζεται μια άλλη πολιτική και κατά την άποψή μου αυτό σημαίνει συμφωνία για ένα ενδιάμεσο εθνικό στόχο: Να καταταγεί η χώρα μας μέσα στις πρώτες χώρες στη Κοινωνία της Πληροφορίας μέχρι το 2020. Στόχος ο οποίος προσδιορίζεται με συγκεκριμένους δείκτες όπως "δείκτης δικτυακής ετοιμότητας" του WEF ή άλλους απλούστερους δείκτες, όπως η προσβασιμότητα πολιτών και επιχειρήσεων στα ευρυζωνικά δίκτυα.

Για όσους χαμογελούν ειρωνικά για το εφικτό μιας τέτοιας προσπάθειας, υπεν-

θυμίζω ότι μπήκαμε στην ΟΝΕ σε πείσμα όλων των προβλέψεων. Αναλάβαμε αθλή και διοργανώσαμε εξαιρετικούς Ολυμπιακούς Αγώνες, κόντρα σε θεούς και δαίμονες εσωτερικούς και εξωτερικούς. Αυτό σημαίνει όμως δέσμευση, νέο θεσμικό πλαίσιο, αλλαγή προτεραιοτήτων στις υποδομές, στο φορολογικό σύστημα, στη δικαιοσύνη, στην υγεία, στις σχέσεις υπηρεσιών - αυτοδιοίκησης και φυσικά στην παιδεία. Αυτό σημαίνει συνοχή και συμβαχία κοινωνικών, συνδικαλιστικών και

επιχειρηματικών δυνάμεων που θα δεσμευθούν όλοι για αλλαγές και μεταρρυθμίσεις, υποδομές και αλλαγές στο σύστημα αθλή και στο καθένα χωριστά. Και φυσικά προϋποθέτει πολιτική ηγεσία με όραμα και δύναμη να εμπνεύσει, να κινητοποιήσει τους πολίτες, να θέσει και να πετύχει ένα σαφή, συγκεκριμένο και κρίσιμο στόχο που η επίτευξή του είναι βασική προϋπόθεση για ανάπτυξη και ευημερία στη νέα ψηφιακή εποχή, που σε πολύ λίγα πλέον μοιάζει με το παρελθόν.

Η δημιουργία της "Εξυπνης Ελλάδας" προϋποθέτει τεχνολογική πρόοδο, αξιοποίηση των τοπικών συγκριτικών πλεονεκτημάτων και επιχειρηματικότητα σε όλα τα επίπεδα

Ποιοι παράγοντες εκτιμάτε ότι είναι εμπόδιο στη διείσδυση της τεχνολογίας στη χώρα μας και της ανάπτυξης των επιχειρήσεων του κλάδου;

Υπάρχουν, πρώτον, δομικοί παράγοντες που έχουν να κάνουν με τη συνολική κατάσταση και ανάπτυξη της χώρας και τη διάρθρωση του κράτους όπως το εκπαιδευτικό σύστημα, ο τρόπος οργάνωσης και λειτουργίας του ελληνικού κράτους, των δημοσίων υπηρεσιών και οργανισμών που είναι μη συμβατός με την ψηφιακή εποχή που ζούμε, οι ολιγοπωλιακές στρεβλώσεις που παρατηρούνται ακόμα σε αρκετές από τις υπό απελευθέρωση αλλή και απελευθερωμένες αγορές, η ανυπαρξία ελληνικών καινοτόμων επιχειρήσεων, το μικρό μέγεθος της εσωτερικής αγοράς. Υπάρχουν, δεύτερον, και συγκυριακοί λόγοι που οφείλονται σε κακές πολιτικές επιλογές και στην ανικανότητα πολιτικής διαχείρισης τέτοιων θεμάτων. Θεωρώ εξαιρετικά χαρακτηριστική την πρόσφατη κυβερνητική απόφαση μεταφοράς €130 εκατ. από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνία της Πληροφορίας" και άλλων €135 εκατ. από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ανταγωνιστικότητα" σε οδικά έργα, που είναι δείγμα πολιτικής από το παρελθόν αντί μιας συστηματικής επιλογής για το μέλλον.

Για τους πρώτους απαιτείται ουσιαστική πολιτική μεταρρύθμιση και κοινωνική αλλαγή, μέσα από πολιτική δέσμευση. Προς την κατεύθυνση αυτή μπορούν να συνεισφέρουν όλοι. Για τους δεύτερους, τους συγκυριακούς λόγους, χρειάζεται να αποφασίσει η σημερινή κυβέρνηση της ΝΔ, να σταματήσει να ασκεί αντιπολίτευση σε όσα έκανε ή δεν έκανε, προτριετίας ή δεκαετίας το ΠΑΣΟΚ και να ασχοληθεί σοβαρά με το τι πρέπει να γίνει σήμερα, για το αύριο.

Όταν μιλούμε για την κοινωνία της πληροφορίας, μιλούμε πρωτίστως για μια κοινωνία και όχι απλά για μια άλλη μορφή αγοράς. Δεν μπορεί σε μια κοινωνία που δεν έχει χρήστες τεχνολογίας, σε μια οικονομία που δεν έχει χρήστες νέων τεχνολογιών, να μιλούμε για εξέλιξη

Υπάρχουν οι προοπτικές ώστε οι ελληνικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο χώρο των νέων τεχνολογιών να αποτελέσουν μια καλή "μαγιά" για τον ευρωπαϊκό κλάδο τεχνολογίας;

Το θέμα είναι ότι πρέπει να υπάρξουν. Υπάρχουν οι οικονομικές δυνατότητες για τις απαιτούμενες υποδομές, έστω και αν δεν καταφέρνουμε να αξιοποιήσουμε πιστώσεις του Γ' Κ.Π.Σ., το Δ' Κ.Π.Σ. μπορεί και επιβλήεται να καλύψει τη διαφορά. Χρειάζεται νέο θεσμικό και ρυθμιστικό πλαίσιο. Απαιτείται καλύτερη λειτουργία του ανταγωνισμού στις τηλεπικοινωνίες και μεγαλύτερη επένδυση των εταιριών στην καινοτομία και τους ανθρώπους. Η δημιουργία της "Έξυπνης Ελλάδας" προϋποθέτει τεχνολογική πρόοδο, αξιοποίηση των τοπικών συγκριτικών πλεονεκτημάτων και επιχειρηματικότητα σε όλα τα επίπεδα. Η τεχνολογική πρόοδος προϋποθέτει πολιτικές κινήσεις και ετοιμοπόλεμους επιχειρηματίες, οι οποίοι πιστεύω ότι υπάρχουν.

Με ποια κίνητρα μπορεί να τωνωθεί η ζήτηση των νέων τεχνολογιών από τους πολίτες και το δημόσιο τομέα;

Η τόνωση της ζήτησης δεν είναι ένα απλό ζήτημα παροχής κινήτρων. Όταν μιλούμε

για την κοινωνία της πληροφορίας, μιλούμε πρωτίστως για μια κοινωνία και όχι απλά για μια άλλη μορφή αγοράς. Η κοινωνία της πληροφορίας, δημιουργεί μια νέα σχέση ανάμεσα στην κοινωνία, την παροχή υπηρεσιών και στον ίδιο τον πολίτη, το χρήστη. Η σημασία της εξέλιξης της ίδιας της κοινωνίας ως κοινωνίας της πληροφορίας, είναι το πλέον σημαντικό. Δεν μπορεί σε μια κοινωνία που δεν έχει χρήστες, σε μια οικονομία που δεν έχει χρήστες, να μιλούμε για εξέλιξη όλων των άλλων δραστηριοτήτων. Πρώτα βήματα - κίνητρα είναι η παροχή ψηφιακών δημοσίων υπηρεσιών, η εύκολη και φτηνή πρόσβαση στο Διαδίκτυο για όλους, η απόκτηση και πιστοποίηση ψηφιακών δεξιοτήτων στο Γυμνάσιο.

Ποιες είναι οι πολιτικές αποφάσεις που πρέπει να παρθούν προκειμένου να επιταχυνθεί η απελευθέρωση της αγοράς των τηλεπικοινωνιών και να προωθηθούν επενδύσεις στο συγκεκριμένο τομέα;

Οι επενδύσεις για εθνικές υποδομές πρέπει να έχουν σχέση με την κοινωνία της πληροφορίας. Όπως στην περίοδο του ηλεκτρισμού ήταν πιο σημαντικό να ηλεκτροδοτήσει ένα χωριό από το να κάνει το δρόμο, έτσι και σήμερα θα πρέπει να



Αύξηση στην επιτυχία των πωλήσεων

Μικρώνετε τον κύκλο πωλήσεων και βελτιώστε την επιτυχία πωλήσεων με τη διαχείριση των υποψηφίων πελατών και ευκαιριών, αυτοματοποιήστε τις διαδικασίες πωλήσεων, της δημιουργίας προφορών και τη διαχείριση παραγγελιών.

Εξασφάλιση αποτελεσματικής και συνεπούς υπηρεσίας εξυπηρέτησης πελατών

Η κοινόχρηστη γνωστική βάση, η αυτοματοποιημένη προώθηση και η δημιουργία ουράς αναμονής καθιστά εύκολη και αποτελεσματική την εξυπηρέτηση των πελατών.

Λήψη ενημερωμένων και γρήγορων αποφάσεων

Οι αναλυτικές αναφορές σας επιτρέπουν να κάνετε προβλέψεις πωλήσεων, να υπολογίζετε τις επιχειρηματικές δραστηριότητες και απόδοση, να αξιολογείτε την επιτυχία των πωλήσεων και των υπηρεσιών εξυπηρέτησης και να διαπιστώνετε τις τάσεις, τις απειλές και τις ευκαιρίες.

Εργαστείτε από το Outlook ή το Web

Αποκτήστε πρόσβαση στην πλήρη δυνατότητα πωλήσεων με ή χωρίς σύνδεση (online – offline) μέσω του Microsoft Outlook ή εργαστείτε ηλεκτρονικά από οποιοδήποτε σημείο, χρησιμοποιώντας ένα πρόγραμμα περιήγησης Web.

Κοινή χρήση πληροφοριών

Η πλήρως ολοκληρωμένη λειτουργικότητα των Πωλήσεων και Υπηρεσιών εξυπηρέτησης πελατών καθιστά εύκολη την προβολή, ενημέρωση και κοινή χρήση πληροφοριών μεταξύ ομάδων και τμημάτων.

Εύκολη χρήση

Σχεδιασμένο για να παρέχει ευκολία στη χρήση, το Microsoft CRM εξασφαλίζει ότι οι ομάδες πωλήσεων θα φέρουν γρήγορα αποτελέσματα.

Εύκολη προσαρμογή και επέκταση

Ρυθμίστε τις παραμέτρους στο περιβάλλον χρήσης και στις διαδικασίες ροής εργασιών, προσαρμόστε τη λύση για να ταιριάζει στην επιχείρησή σας και επεκτείνετε την εφαρμογή για να ανταποκριθείτε στις ανάγκες που αλλάζουν.

Δυναμική ολοκλήρωση

Ολοκλήρωση με το Microsoft Office, το Microsoft Business Solutions Navision και άλλες εφαρμογές.

Το Microsoft CRM δημιουργήθηκε *εξ' αρχής* βάση της αρχιτεκτονικής του Microsoft .NET, προσφέροντας σημαντική επιχειρηματική αξία μέσω της εύκολης ολοκλήρωσης με εφαρμογές και υπηρεσίες Web άλλων κατασκευαστών.

Microsoft Business Solutions Customer Relationship Management

Αυξήστε τις πωλήσεις σας, προσφέρετε υψηλού επιπέδου υπηρεσίες εξυπηρέτησης πελατών και πάρτε ενημερωμένες γρήγορες επιχειρηματικές αποφάσεις με το Microsoft® CRM. Το Microsoft CRM είναι προσβάσιμο μέσω του Microsoft® Office Outlook® και του Web, είναι εύχρηστο, με εύκολη προσαρμογή και υποστήριξη, ενσωματώνεται με άλλα επιχειρηματικά συστήματα και έχει δυνατότητα επέκτασης ώστε να μεγαλώνει μαζί με την επιχείρησή σας.

Προβλέψτε και ενημερώστε σημαντικές πληροφορίες σχετικά με δραστηριότητες και τα στοιχεία σας

Διαχειριστείτε γρήγορα δραστηριότητες και ακολουθήστε από μια αλυσίδα

Αποκτήστε πρόσβαση στο Microsoft CRM με σύνδεση ή χωρίς σύνδεση μέσω από το Microsoft Outlook

Αποκτήστε γρήγορη πρόσβαση στο ηλεκτρονικό περιβάλλον το εργαλείο των Διαστημάτων Πωλήσεων και Υπηρεσιών εξυπηρέτησης πελατών και των Αναφορών

Αριθμ. Αφορά	Όνομα	Τύπος	Ονομα	Κατάσταση
1	Επιχειρηματική	Πωλήσεις	10000000	Προσβλ.
2	Επιχειρηματική	Πωλήσεις	20000000	Προσβλ.
3	Επιχειρηματική	Πωλήσεις	30000000	Προσβλ.
4	Επιχειρηματική	Πωλήσεις	40000000	Προσβλ.
5	Επιχειρηματική	Πωλήσεις	50000000	Προσβλ.

Ψηφιακή Στρατηγική - Ορόσημο το 2006



Αμεσα και χωρίς άλλες καθυστερήσεις επιβάλλεται να ακολουθήσει η χώρα μας τον ψηφιακό δρόμο της Ευρώπης, να παραδειγματιστεί από τους καλύτερους και να καταφέρει να συμμετάσχει στη διεθνή αγορά τεχνολογίας. Στο συμπέρασμα αυτό κατέληξαν όσοι συμμετείχαν στην Παγκόσμια Διάσκεψη για την Κοινωνία της Πληροφορίας στην Τύνιδα, όπου μεταξύ άλλων στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος βρέθηκε η ψηφιακή στρατηγική που ακολουθούν οι χώρες του ανεπτυγμένου και αναπτυσσόμενου κόσμου.

Σύμφωνα με την Επιτροπή Πληροφορικής, το θεσμοθετημένο όργανο για τον καθορισμό της στρατηγικής και την ανάπτυξη της Πληροφορικής στη χώρα, που διαμόρφωσε την πρόταση για την εθνική ψηφιακή στρατηγική κατά την περίοδο 2006-2013, στόχος είναι η πραγματοποίηση "ψηφιακού άλματος" στην παραγωγικότητα και την ποιότητα ζωής των Ελλήνων ως το 2013. Η νέα ψηφιακή στρατηγική - που αντικαθιστά τη "Λευκή Βίβλο" για την Κοινωνία της Πληροφορίας του 1999, με τις επικαιροποιήσεις

του 2000 και του 2002, και είναι συμβατή με τη νέα ευρωπαϊκή πολιτική σε θέματα Κοινωνίας της Πληροφορίας i2010 - θέτει δύο μεγάλους στόχους: τη βελτίωση της παραγωγικότητας της ελληνικής οικονομίας και τη βελτίωση της ποιότητας της καθημερινής ζωής των πολιτών, με πρακτικό τρόπο, μέσω της αξιοποίησης των

δυνατοτήτων που προσφέρουν οι Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ). Η νέα ψηφιακή στρατηγική ενισχύει το υφιστάμενο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνία της Πληροφορίας", ενώ παράλληλα θέτει τις βάσεις για την ανάπτυξη της χώρας στο πλαίσιο της Δ' Προγραμματικής Περιόδου (2007 -2013). Ωστόσο, η υλοποίηση της ψηφιακής στρατηγικής λαμβάνει υπόψη τις δυνατότητες σύμπραξης δημόσιου - ιδιωτικού τομέα σε έργα υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης αλλά και το νέο επενδυτικό νόμο.

Οι βασικές κατευθύνσεις είναι έξι. Τέσσερις αφορούν τη βελτίωση της παραγωγικότητας και δυο την καλύτερη ποιότητα ζωής:

Βελτίωση της Παραγωγικότητας

- Προώθηση της χρήσης των ΤΠΕ στις επιχειρήσεις
- Παροχή ψηφιακών υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις και παράλληλη αναδιοργάνωση του δημόσιου τομέα
- Υποστήριξη των κλάδων των ΤΠΕ
- Προώθηση της επιχειρηματικότητας σε τομείς που αξιοποιούν τις ΤΠΕ.

Ο ΣΕΠΕ επαναλαμβάνει την πάγια θέση του ότι
η γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος της χώρας μας
είναι ζήτημα εθνικής σημασίας και βαθύτατα
πολιτικό. Απαιτεί κεντρικό συντονισμό
"παρά τω πρωθυπουργώ", Κυβερνητική δέσμευση
και διακομματική συναίνεση

Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής

- Βελτίωση της καθημερινής ζωής μέσω των ΤΠΕ, και
- Ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών για τον πολίτη.

Προϋπόθεση για την επίτευξη των στόχων της βελτιωμένης παραγωγικότητας και της καλύτερης ποιότητας ζωής μέσω των νέων τεχνολογιών, αποτελεί η ευρεία διασύνδεση μέσω ευρυζωνικών υπηρεσιών. Παράλληλα, ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στο ανθρώπινο κεφάλαιο, το οποίο αναπτύσσεται, εμπλουτίζοντας τις δεξιότητες του και τη μόρφωση του μέσω των νέων τεχνολογιών.

Προβλήματα και λύσεις

Μέχρι στιγμής οι νέες τεχνολογίες δεν έχουν αξιοποιηθεί από τους πολίτες της Ελλάδας, ενώ και οι παρεχόμενες προς αυτούς ψηφιακές υπηρεσίες είναι περιορισμένες. Έχουν διαγνωσθεί οι βασικές αιτίες στις οποίες οφείλεται το χαμηλό επίπεδο αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών στη χώρα την τελευταία δεκαετία, η μικρή επίδρασή τους στην παραγωγικότητα του δημόσιου τομέα και στις υπηρεσίες προς τις επιχειρήσεις, η μειωμένη ανάπτυξη του κλάδου σε σύγκριση με άλλες χώρες και η μειωμένη επιχειρηματικότητα σε τομείς όπου οι ΤΠΕ μπορούν να βοηθήσουν πάρα πολύ.

Στο σχεδιασμό της Ψηφιακής Στρατηγικής δίνεται έμφαση σε δράσεις όπως: ανάπτυξη συστημάτων ηλεκτρονικών προμηθειών, δραστική ενίσχυση της ευρυζωνικότητας, καμπάνια ενημέρωσης και εξοικείωσης των πολιτών με τις νέες τεχνολογίες και ηλεκτρονική παροχή 5 συχνότερα χρησιμοποιούμενων πιστοποιητικών στις επιχειρήσεις και 20 υπηρεσιών στους πολίτες ως το 2008, οπότε λήγει η πρώτη φάση υλοποίησης της στρατηγικής. Στη δεύτερη φάση υλοποίησης της στρατηγικής, μετά το 2008, περιλαμβάνονται δράσεις όπως: δημιουργία ηλεκτρονικών σημείων μιας στάσης για την εξυπηρέτηση των επιχειρήσεων, αναδιοργάνωση του δημόσιου τομέα με σκοπό την αυτοματοποίηση διαδικασιών και δυναμικότερη ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών στο εκπαιδευτικό σύστημα.

Η ψηφιακή στρατηγική ολοκληρώνεται με ένα συνεκτικό σύστημα δεικτών που επεξεργάζεται το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας για τη μέτρηση και την απεικόνιση της τελικής ωφέλειας των δράσεων της Ψηφιακής Στρατηγικής στην καθημερινότητα των πολιτών. Το σύστημα δεικτών ακολουθεί τις κατευθύνσεις της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας (Eurostat). Στόχος είναι οι δείκτες - επίπτωσης να αποτελέσουν ένα επιπρόσθετο εργαλείο διαχείρισης, ώστε να διευκολυνθεί τόσο η μέτρηση του αποτελέσματος στο επίπεδο του πολίτη και της επιχείρησης, όσο και η σύγκριση με άλλες χώρες - μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) βάσει κοινής μεθοδολογίας.

Η πρόταση του ΣΕΠΕ

Από την πλευρά του ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών Ελλάδας για μια ακόμη φορά επισημαίνει ότι οι ΤΠΕ λειτουργούν ως κινητήρες κοινωνικής ένταξης και αναβάθ-

Συνιστώσες

Παραγωγικότητα	<p>Αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών από τις επιχειρήσεις. Ευρεία χρήση τεχνολογιών πληροφορικής από το δημόσιο τομέα, προκειμένου να βελτιώσει τις εσωτερικές του διαδικασίες, εξασφαλίζοντας τη διαφάνεια, και διευκολύνοντας παράλληλα τη λειτουργία του επιχειρηματικού ιστού της χώρας.</p> <p>Συμβολή στην επιχειρηματικότητα και ειδικά στους τομείς που αξιοποιούν την τεχνολογία, προκειμένου να προωθηθεί η απασχόληση σε δυναμικούς κλάδους της οικονομίας.</p> <p>Ανάπτυξη Ελληνικής Περιφέρειας.</p>	Εναρμόνιση Θεσμικού Πλαισίου στη νέα Ψηφιακή Οικονομία
Ποιότητα Ζωής	<p>Καλύτερη αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών από τους πολίτες σε καθημερινό επίπεδο, με πρακτικές λύσεις.</p> <p>Ανάπτυξη ηλεκτρονικών υπηρεσιών για τον πολίτη, οι οποίες εξοικονομούν χρόνο, προσφέρουν νέες δυνατότητες αντιμετώπισης της γραφειοκρατίας, και αυξάνουν τις επιλογές του.</p>	
Αναγωνιασιμότητα του κλάδου ΤΠΕ	<p>Πρωώθηση του κλάδου των νέων τεχνολογιών.</p> <p>Καινοτομία (προϊόντων, υπηρεσιών, μεθόδων παραγωγής και διάθεσης, κ.λπ.).</p> <p>Γεωγραφική επέκταση.</p>	

Διάγραμμα 1. Η πρόταση του ΣΕΠΕ για την Ψηφιακή Στρατηγική

Ψηφιακή Στρατηγική - Ορόσημο το 2006

μιας της ποιότητας ζωής των πολιτών και αποτελούν συγκριτικό πλεονέκτημα της χώρας μας στο διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον. Ο κεντρικός συντονισμός της πολιτείας για την Ψηφιακή Τεχνολογία στην Ελλάδα, είναι ο μόνος δρόμος που θα οδηγήσει στην αποτελεσματική επίλυση χρόνιων θεμάτων και την υιοθέτηση αναπτυξιακών πολιτικών που αποσκοπούν στην ανάπτυξη της οικονομίας.

Ο ΣΕΠΕ επαναλαμβάνει την πάγια θέση του ότι η γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος της χώρας μας είναι ζήτημα εθνικής σημασίας και βαθύτατα πολιτικό και ως τέτοιο απαιτεί 3 βασικές προϋποθέσεις για να επιτύχει:

- 1. Κεντρικό συντονισμό "παρά τω Πρωθυπουργώ", που θα λειτουργεί ευέλικτα και θα έχει τη συνολική ευθύνη σχεδιασμού, συντονισμού και υλοποίησης των δράσεων, θα παρακολουθεί και θα παρεμβαίνει οριζόντια για την επίλυση των θεμάτων του κλάδου χωρίς γραφειοκρατικά εμπόδια.
- 2. Κυβερνητική δέσμευση, για τήρηση συγκεκριμένων και δεσμευτικών χρονοδιαγραμμάτων - στόχων, με συγκεκριμένες

κριμένες δομές υλοποίησης και καθορισμό διαχρονικών υπευθύνων.

- 3. Διακομματική συναίνεση, που θα υποστηρίξει τις δράσεις στη νέα προγραμματική περίοδο, μετά από διαβούλευση μεταξύ Πολιτείας, Αγοράς και Ακαδημαϊκής Κοινότητας, προς όφελος του συνόλου της Ελληνικής Κοινωνίας. Αξιοποίηση της Ειδικής Μόνιμης Επιτροπής "Ερευνας και Τεχνολογίας" της Βουλής των Ελλήνων.

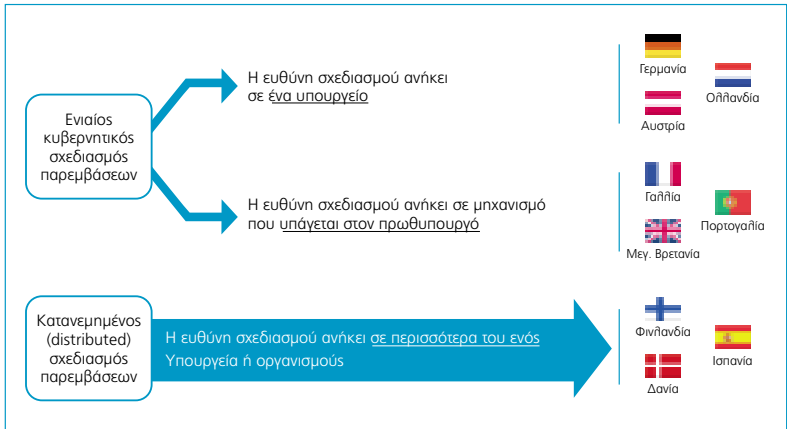
Παράλληλα, η πρόταση του ΣΕΠΕ θέτει την προσθήκη της "Ανταγωνιστικότητας του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών" ως νέου στόχου που συμπληρώνει τις στρατηγικές για "Βελτίωση της Παραγωγικότητας" και "Ποιότητα Ζωής" στις οποίες εστιάζει η ανάλυση της "Ψηφιακής Στρατηγικής 2006 - 2013". Η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του κλάδου ΤΠΕ, περιέχει τρεις συστατικές: την προώθηση του κλάδου των νέων τεχνολογιών, την τόνωση της καινοτομίας (προϊόντων, υπηρεσιών, μεθόδων παραγωγής και διάθεσης) και τη γεωγραφική επέκταση. Για να αποδώσουν παραγωγικά οι τρεις παραπάνω στόχοι, οι οποίοι συνυ-

Οι περισσότερες χώρες της Ε.Ε. έχουν σημειώσει μεγάλη πρόοδο στα θέματα της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης. Ιδιαίτερα δημοφιλείς υπηρεσίες είναι τα portals για την εξυπηρέτηση του πολίτη, οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες φορολογίας, οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες κρατικών προμηθειών αλλά και οι τηλεματικές υπηρεσίες υγείας

πάρχουν ως εξαρτώμενες μεν έννοιες, αλλά με σαφή και διακριτά όρια, είναι αναγκαία επίσης η προσθήκη μιας οριζόντιας συστατικής που επιβάλλει την εναρμόνιση του Θεσμικού Πλαισίου στη νέα ψηφιακή οικονομία. (Διάγραμμα 1).

Η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση στην Ευρώπη

Σύμφωνα με τα μέχρι τώρα στοιχεία οι περισσότερες χώρες της Ε.Ε. έχουν σημειώσει μεγάλη πρόοδο στα θέματα της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης. Ιδιαίτερα δημοφιλείς υπηρεσίες είναι τα portals για την εξυπηρέτηση του πολίτη, οι ηλε-



Διάγραμμα 2. Διοικητικά σχήματα για την Ψηφιακή Τεχνολογία σε Ευρωπαϊκές Χώρες. Πηγή: Ειδική Γραμματεία για την Κοινωνία της Πληροφορίας

κτρονικές υπηρεσίες φορολογίας, οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες κρατικών προμηθειών αλλά και οι τηλεματικές υπηρεσίες υγείας.

Σχετικά με τους φορείς για το σχεδιασμό και την υλοποίηση των έργων πληροφορικής στις ευρωπαϊκές χώρες, δύο είναι τα "μοντέλα" διοίκησης που ακολουθούνται από τις προηγμένες τεχνολογικά χώρες μέλη της Ε.Ε. Αυστρία, Γερμανία, Ολλανδία ακολουθούν το μοντέλο ενιαίου σχεδιασμού παρεμβάσεων για θέματα τεχνολογίας όπου την ευθύνη έχει ένα υπουργείο. Γαλλία, Μεγάλη Βρετανία, Πορτογαλία ακολουθούν επίσης το μοντέλο του ενιαίου σχεδιασμού παρεμβάσεων όπου την ευθύνη έχει ο Πρωθυπουργός. Δανία, Ισπανία, Φινλανδία ακολουθούν τον κατακεκομμένο σχεδιασμό παρεμβάσεων όπου η ευθύνη σχεδιασμού ανήκει σε περισσότερους φορείς ή οργανισμούς. (Διάγραμμα 2).



Αυστρία

Chief Information Office - IKT Board, είναι ο φορέας τεχνολογίας στην Αυστρία και υπάγεται στο Public Services and Sport Ministry. Αρμοδιότητές του είναι ο συντονισμός των πολιτικών για την πληροφορική και την ηλεκτρονική διακυβέρνηση στη χώρα. Να σημειωθεί ότι το portal για την εξυπηρέτηση των πολιτών στην Αυστρία είναι από τα πιο αναπτυγμένα και το 2004 το επισκέφθηκαν 7,5 εκατομμύρια πολιτών.



Γερμανία

Office of the Chief Information Officer, Ministry of Interior Federal ICT coordinating and supervisory Agency of the Federal Government είναι η πλήρης περιγραφή του φορέα υλοποίησης της κοινωνίας της πληροφορίας στη Γερμανία.

Έχει στην ευθύνη του το συντονισμό πολιτικών πληροφορικής (και σε Ομοσπονδιακό επίπεδο), το συντονισμό πολιτικών για την ασφάλεια πληροφορικής, τον οριζόντιο συντονισμό για το έργο Bundonline 2005 (Κυβέρνηση Online). Η Γερμανία έχει να επιδείξει σημαντικό έργο στον τομέα του e-learning και e-government με πρωτοποριακές ψηφιακές ηλεκτρονικές υπηρεσίες.



Ολλανδία

Ministry of Interior & Public Sector Information (ICTU) είναι ο τίτλος του φορέα πληροφορικής στην Ολλανδία. Στις αρμοδιότητές του περιλαμβάνεται η βελτίωση διαδικασιών για την πρόσβαση των πολιτών σε πληροφορίες του δημόσιου τομέα, ο συντονισμός πολιτικών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης και υλοποίησης έργων των υπουργείων. Επίσης έχει συμβουλευτικό ρόλο σε θέματα τεχνολογίας και κράτους.



Γαλλία

Ιδιαίτερα δημοφιλείς είναι οι υπηρεσίες ηλεκτρονικής υποβολής ΦΠΑ και φορολογίας εισοδήματος στη Γαλλία. Παράλληλα αναπτύσσουν με γοργό ρυθμό τα portals εξυπηρέτησης πολιτών καθώς και το ηλεκτρονικό επιχειρείν. Στη Γαλλία ο υπεύθυνος φορέας για θέματα τεχνολογίας ονομάζεται Administration Agency και υπάγεται στον πρωθυπουργό. Είναι φορέας για την προώθηση της πληροφορικής, την εξασφάλιση κοινών προτύπων, την κατανομή προϋπολογισμού πληροφορικής, τη διαχείριση των βασικών έργων δημόσιας διοίκησης (π.χ. Copernic). Στην αρμοδιότητά του ανήκει ο συντονισμός πρωτοβουλιών και έργων που αφορούν στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση.



Μεγάλη Βρετανία

Πρωτοποριακή σε θέματα e-culture θεωρείται η Μεγάλη Βρετανία. Στη χώρα ο φορέας ευθύνης για θέματα τεχνολογίας ανήκει στο Prime Minister's Strategy Unit (πρώην Office of the e-Envoy) και υπά-



γεται στο γραφείο του πρωθυπουργού. Έχει την πολιτική ευθύνη για την κατάρτιση της στρατηγικής πληροφορικής καθώς και για την κατάρτιση πολιτικών e-government στο πλαίσιο της στρατηγικής πληροφορικής.



Πορτογαλία

Στο γραφείο του πρωθυπουργού υπάγεται το UMIC (Unidade de Missao, Inovacao e Conhecimento), ο υπεύθυνος φορέας πληροφορικής στην Πορτογαλία. Έχει στην ευθύνη του την κατάρτιση της στρατηγικής για την πληροφορική και την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση, το συντο-

Singular[▼] Enterprise 4U

Όπως λέμε ευελιξία...



Ένα πραγματικά ευέλικτο ERP σύστημα για τη μεσαία επιχείρηση.

Singular Enterprise 4U

- ▶ Όπως λέμε την πρωτοποριακή πρόταση για γρήγορη και ευέλικτη μετάβαση της μεσαίας εμπορικής και παραγωγικής επιχείρησης σε ένα σύγχρονο περιβάλλον.
- ▶ Όπως λέμε ένα ολοκληρωμένο σύστημα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων που παρακολουθεί και ενσωματώνει τις εξελίξεις στις τεχνολογίες πληροφορικής.
- ▶ Όπως λέμε λειτουργικότητα και επεκτασιμότητα σε περιβάλλον ERP.
- ▶ Όπως λέμε ευελιξία στην αγορά, ευελιξία στην τιμή, ευελιξία στην προσαρμογή.

Singular[▼]
Software

*Σίγουρα
και πιστοποιημένα*

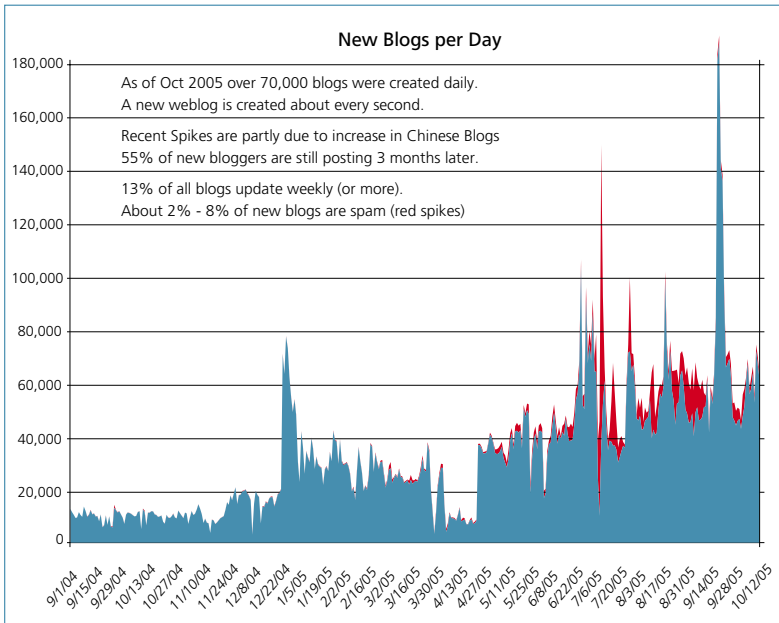


Singular[®] Enterprise

**Το Ολοκληρωμένο ERP Σύστημα με την υποστήριξη
των Πιστοποιημένων Συνεργατών της Singular**

Το Singular Enterprise είναι το Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα Αξιοποίησης Επιχειρησιακών Πόρων της Singular Software, που διαχειρίζεται, προγραμματίζει και ελέγχει πλήρως τις λειτουργίες της επιχείρησής σας. Η σταθερότητα, η ευχρηστία, η ευελιξία, η καινοτομία, η τεχνολογική υπεροχή και η δυνατότητα χειρισμού και ανάλυσης μεγάλου όγκου δεδομένων, χαρακτηρίζουν το Singular Enterprise. Παράλληλα, ένα αξιόπιστο και εξειδικευμένο δίκτυο καταχωμένων εταιριών πληροφορικής - ERP Certified Partners - φροντίζει για την προώθηση, εγκατάσταση, εκπαίδευση και υλοποίηση του συστήματος πανελλαδικά. Πιστοποιημένο από τη Singular Software, το δίκτυο αυτό είναι πάντα κοντά σας, για την εύρυθμη λειτουργία του Singular Enterprise... και τη δική σας απόλυτη σιγουριά.

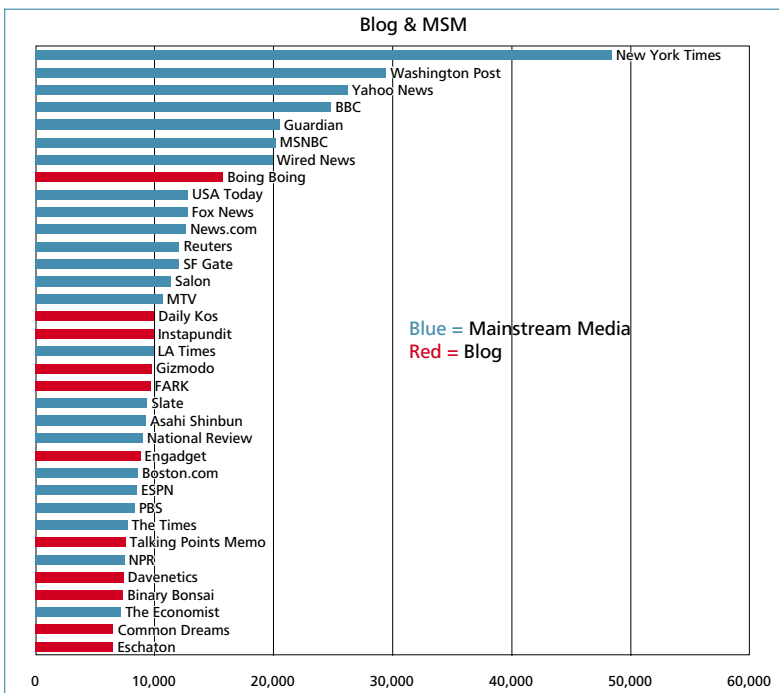
Singular[®]
Software



σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια και έχει επανέλθει η εμπιστοσύνη στη χρηματοδότηση των εταιριών τεχνολογίας. Παράλληλα, οι επιχειρήσεις μπορούν να έχουν διεθνή παρουσία και να τοποθετούνται στην παγκόσμια αγορά. Όποιος δεν έχει αγοράσει σήμερα domain as το κάνει γρήγορα γιατί με αυτό τον τρόπο θα μπορούν να τον αναζητούν και να τον βρίσκουν στις αγορές του κόσμου.

Παράδειγμα ο Καναδάς

Κλασικό παράδειγμα είναι ο Καναδάς και οι καναδικές επιχειρήσεις που έχουν αναδυθεί τα τελευταία χρόνια στο διεθνές προσκήνιο των νέων τεχνολογιών. Ο Καναδάς αποτελεί μια καλή επιλογή για όποιον επιθυμεί υψηλού επιπέδου διαβίωση. Είχε χρέη, ελλείμματα και κανένα όραμα για επιχειρηματικότητα. Η κυβέρνηση της χώρας έβαλε στόχο και σε δεκαπέντε χρόνια ο Καναδάς έχει πλεόνασμα, αύξηση στο ΑΕΠ και ανταγωνιστικό ανθρώπινο δυναμικό. Σε όλες τις καινοτομίες ήταν και είναι παρών. Παράγει τεχνολογία και το οικονομικό περιβάλλον ευνοεί τις συμμαχίες. Είναι η έκτη πιο ανοιχτή αγορά στον πλανήτη και μία από τις καλύτερες αγορές τεχνολογίας. Είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος προορισμός για outsourcing υπηρεσίες μετά την Ινδία και διαθέτει ένα από τα πιο υγιή συστήματα έρευνας και τεχνολογίας.



Mobility

Όπως δηλώνει ο Leonard Brody στο "ΣΕΠΕnews" είμαστε στην εποχή της κινητικότητας, του mobility. Διεθνώς υπάρχουν 300 εκατ. υπολογιστές και 2 δις κινητά τηλέφωνα. Τα περισσότερα δεν έχουν σύνδεση στο Internet, όμως σταδιακά αυτό αλλάζει. Το Internet μετακινείται και εξαπλώνεται από τον υπολογιστή στο κινητό, στη φορητή συσκευή. Το

LEONARD BRODY

Το domain οδηγεί στη διεθνή αγορά

mobility και οι κινητές εφαρμογές έχουν χρήσιμη αλλά και κρίσιμη αξία. Για να πετύχει επιχειρηματικά αυτή η αλλαγή η τεχνολογία πρέπει να βελτιώνεται κατά τη χρήση και οι εταιρίες πρέπει να εμπιστεύονται τους χρήστες, να τους κάνουν κατά κάποιο τρόπο συνεργάτες τους (trusting users as co-developers). Το software είναι υπηρεσία του Διαδικτύου που επικαιροποιείται κάθε μέρα, στη χρήση.

Ελλάδα

"Too much focus on cannot", είναι η αποφθιστική απάντηση του Leonard Brody στην ερώτηση σχετικά με τη γνώμη που σχημάτισε για την ελληνική επιχειρηματικότητα. "Οι περισσότεροι από όσους συνάντησα", αναφέρει ο κ. Brody, "έλεγαν δεν μπορώ". Επισημαίνει πως τα προβλήματα δεν είναι αξεπέραστα και δε χρειάζεται η ελληνική επιχειρηματική κοι-

Οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει να φτιάξουν brands για να προσελκύσουν περισσότερες επενδύσεις. Πρέπει να εστιάσουν στο Διαδίκτυο και στην παροχή on line υπηρεσιών.

Τα ασύρματα δίκτυα και οι εφαρμογές πάνω από αυτά είναι το μέλλον

νότητα να ανακαλύψει εκ νέου τον τροχό. Οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει να φτιάξουν brands για να προσελκύσουν περισσότερες επενδύσεις. Πρέπει να εστιάσουν στο Διαδίκτυο και στην παροχή on line υπηρεσιών. Τα ασύρματα δίκτυα και οι

εφαρμογές πάνω από αυτά είναι το μέλλον. Υπάρχουν εναλλακτικές λύσεις, ώστε οι επιχειρήσεις να ανοίξουν την αγορά και να ξεπεράσουν τον ΟΤΕ και όλους όσους κρατούν κλειστό το χώρο των τηλεπικοινωνιών. ¹





ΙΩΑΝΝΗΣ Κ. ΠΡΕΤΕΝΤΕΡΗΣ

Τι ψηφίζει το Διαδίκτυο

Αν διαβάζω καλά τις στατιστικές, η Ελλάδα πρέπει να είναι από τις τελευταίες Ευρωπαϊκές χώρες σε ό,τι αφορά την ανάπτυξη της "κοινωνίας της πληροφορίας". Χαμηλά ποσοστά πρόσβασης στο Διαδίκτυο, χαμηλά επίπεδα χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών, χαμηλοί δείκτες εξοικείωσης με τις νέες τεχνολογίες, ανεπαρκής εισαγωγή της πληροφορικής στον κρατικό μηχανισμό. Μόνο στα κινητά διαπρέπουν οι Έλληνες κι αυτό περισσότερο από "τηλεφωνομανία" παρά από αίσθηση ενσωμάτωσης σε μια νέα εποχή. Η καθυστέρηση αυτή δεν είναι κάτι το αξιοπερίεργο. Σε ποιον άλλο τομέα βρίσκεται άραγε η Ελλάδα στην πρώτη γραμμή της Ευρώπης για να αριστεύει και στην "κοινωνία της πληροφορίας"; Και πως θα ήταν δυνατό μια κοινωνία να αναπτύσσει τον τεχνολογικό εαυτό της ανεξάρτητα από το γενικότερο επίπεδο οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξής της;

Προεκλογική δέσμευση το "φθνόν διαδίκτυο"

Το αξιοπερίεργο, λοιπόν, δεν είναι αυτό. Το αξιοπερίεργο είναι ότι αυτή η ουραγός Ελλάδα συμπεριφέρεται ίσες και ελάχιστα την ενδιαφέρει που είναι ουραγός. Οι τιμές χρέωσης του Διαδικτύου, λόγου χάριν, είναι από τις ακριβότερες της Ευρώπης και την ίδια στιγμή η κυβέρνηση αποδέχεται τη λογική μιας αύξησης των τιμολογίων, ίσες και το Διαδίκτυο στη χώρα μας είναι και πρέπει να παραμείνει είδος πολυτελείας. Δύο χρόνια μετά τις τελευταίες εκλογές, οι αρμόδιες υπηρεσίες και οι επικεφαλής υπουργοί τους αποδεικνύονται ανίκανοι να προωθήσουν το "φθνόν Διαδίκτυο", παρόλο που αυτό ήταν μια από τις σαφέστερες προεκλογικές δεσμεύσεις της κυβέρνησης που επιβεβαιώθηκε κατ'επανάληψη ακόμη και από τον ίδιο τον Πρωθυπουργό. Δεν πιστεύω ότι πρόκειται για άγνοια, ούτε για κακή πρό-

θεση. Τόσο ο κ. Κ. Καραμανλής, όσο και ο κ. Γ. Παπανδρέου, είναι δυο πολιτικοί της νεότερης γενιάς, ανοικτοί στο σύγχρονο κόσμο που αντιλαμβάνονται την απόλυτη εθνική σημασία της "κοινωνίας

Καλώς ή κακώς,
το ειδικό εκλογικό βάρος
της Κοινωνίας
της Πληροφορίας είναι
εξαιρετικά χαμηλό.
Γοντεύει μεν ως
εξαγγελία αλλά δεν
κινητοποιεί ψήφους.
Κανείς δεν θα χάσει
ή θα κερδίσει ποτέ τις
εκλογές από
τα τιμολόγια
του Διαδικτύου

της πληροφορίας". Και οι δύο, δηλαδή, είναι σε θέση να γνωρίζουν ότι οι καθυστερήσεις σε αυτό τον τομέα μπορεί να αποδειχθούν μεσοπρόθεσμα πολύ πιο καταστροφικές για τον τόπο από τις οικονομικές ή κοινωνικές υστερήσεις που είχαμε έως τώρα γνωρίσει. Το ίδιο ισχύει και για πολλά από τα πιο προβεβλημένα στελέχη των δύο παρατάξεων. Την ίδια στιγμή, όμως, η πολιτική τάξη στο σύνολό της αρνείται να αναδείξει την "κοινωνία της πληροφορίας" σε υψηλή εθνική προτεραιότητα. Δε δείχνει, δηλαδή, τη διάθεση ή την ικανότητα να διαμορφώσει

καινούργιους εθνικούς στόχους αντίξοιους της νέας τεχνολογικής εποχής. Ακόμη κι αυτοί που αντιλαμβάνονται το ζητούμενο και τη σημασία του, εμφανίζονται αδύναμοι να το υλοποιήσουν. Έλλειψη οράματος; Έλλειψη οξυδέρκειας; Έλλειψη ικανότητων; Τίποτα από όλα αυτά.

Ζούμε απλώς σε μια κοινωνία όπου τα ζητήματα δεν έχουν αυτόνομη σπουδαιότητα, διαθέτουν απλώς εκλογικό βάρος. Και, καλώς ή κακώς, το ειδικό εκλογικό βάρος της "κοινωνίας της πληροφορίας" είναι εξαιρετικά χαμηλό. Μπορεί να γοντεύει ως εξαγγελία αλλά δεν κινητοποιεί ψήφους. Κανείς δε θα χάσει ποτέ τις εκλογές και κανείς δε θα τις κερδίσει από τα τιμολόγια του Διαδικτύου. Δυστυχώς, αυτή η κατάσταση δεν είναι εύκολο να αλλιάξει. Μόνο μια πνευματική ηγεσία που θα απεγκλιωβιστεί από την κοντόφθαλμη εκλογική οπτική μπορεί να επιχειρήσει την υπέρβαση και να αναδείξει μια προτεραιότητα η οποία δεν θα είναι απαραίτητως η προτεραιότητα των ψηφοφόρων της. Αλλά όπως όλοι αντιλαμβανόμαστε, δεν συναντά κανείς συχνά τέτοιου τύπου πολιτικές ηγεσίες. **2**

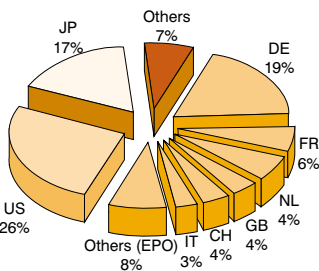
Ο κ. Ιωάννης Κ. Πρετεντέρης είναι δημοσιογράφος στο Mega Channel και στην εφημερίδα "Το Βήμα".



"καθορίζει" το μέλλον της Ευρώπης

Πουθούσε τις επί μέρους εθνικές διαδικασίες σε κάθε κράτος μέλος. Πρόκειται για τον αποτελεσματικότερο τρόπο προστασίας σε μία αγορά 31 κρατών και 500.000.000 καταναλωτών.

Σχετικά με την προέλευση των αιτήσεων, ενδεικτικά παρουσιάζεται για το 2004, στο Διάγραμμα 1, η κατανομή των αιτήσεων ανάλογα με την έδρα του καταθέτη.



Διάγραμμα 1. Προέλευση των αιτήσεων για Διπλώμα Ευρεσιτεχνίας στο ΕΓΔΕ ανάλογα με την έδρα του καταθέτη, 2004

Διπλώματα

Η κατανομή των απονεμηθέντων διπλωμάτων ακολουθεί προσεγγιστικά την κατανομή των αιτήσεων. Η Ευρώπη υστερεί λόγω της ύπαρξης πολλών γλωσσών, νομικών συστημάτων, εθνικών παραδόσεων και νοοτροπιών. Το Γραφείο έρχεται να αντισταθμίσει, έστω και εν μέρει, το μειονέκτημα αυτό, προσφέροντας ένα ενιαίο, ομοιογενές, διαφανές και προβλέψιμο σύστημα κατοχύρωσης εφευρέσεων, με διαδικασία σε μία μόνο από τις τρεις επίσημες γλώσσες. Με την απονομή του διπλώματος αρχίζει μία περίοδος 9 μηνών, κατά τη διάρκεια της οποίας οποιοσδήποτε μπορεί να καταθέσει ένσταση (opposition) κατά του διπλώματος, και να αμφισβητήσει την εγκυρότητά του. Η ένσταση αυτή εκδικάζεται ενώπιον του

Γραφείου και μπορεί να καταλήξει σε επιβεβαίωση της εγκυρότητας ή σε ανάκληση του διπλώματος. Οποιαδήποτε αρνητική απόφαση των πρωτοβαθμίων οργάνων του Γραφείου (π.χ. Εξεταστική Επιτροπή) μπορεί να αποτελέσει αντικείμενο προσφυγής (appeal) ενώπιον των Συμβουλίων Προσφυγών (Boards of Appeal), που αποτελούν το δευτεροβάθμιο όργανο του Γραφείου.

Όταν δεν εκκρεμεί πλέον ενώπιον του Γραφείου καμία από τις ανωτέρω διαδικασίες, το δίπλωμα με τη μορφή του συνόλου των εθνικών διπλωμάτων και μεταφρασμένο στις αντίστοιχες εθνικές γλώσσες, γίνεται αντικείμενο αποκλειστικά εθνικής νομοθεσίας. Η εγκυρότητά του μπορεί να αμφισβητηθεί μόνον ενώπιον των εθνικών δικαστηρίων. Επίσης, οποιαδήποτε διαδικασία με αφορμή την παραβίαση των δικαιωμάτων που απορρέουν από ένα Ευρωπαϊκό δίπλωμα, λαμβάνει χώρα ενώπιον των εθνικών αρχών και δικαστηρίων.

Όσον αφορά στη δυνατότητα παρέμβασης στη διαδικασία εξέτασης αιτήσεων, αυτή είναι δεδομένη για οποιοδήποτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, και κατοχυρώνεται με περισσότερους από έναν τρόπους. Αφενός μεν εξασφαλίζεται η διαφάνεια των διαδικασιών δεδομένου ότι κάθε αίτηση δημοσιεύεται το αργότερο 18 μήνες μετά την κατάθεσή της. Στη συνέχεια, κάθε επί

μέρους βήμα της διαδικασίας, π.χ. η έκθεση έρευνας (search report) που εκπονείται από το Γραφείο και περιλαμβάνει τη σχετική με την αίτηση τεχνολογία, η αλληλογραφία του καταθέτη με το Γραφείο, οι αποφάσεις του Γραφείου κ.λπ. δημοσιεύονται αμέσως.

Νομοθεσία, Πρακτική & Νομολογία

Η σημαντικότερη ουσιαστική προϋπόθεση για την προστασία μίας εφεύρεσης είναι η εφευρετική δραστηριότητα (inventive step, Άρθρα 51(1) και 56 της Σύμβασης). Ο όρος εφευρετική δραστηριότητα υπονοεί ότι η εφεύρεση δεν επιτρέπεται να προκύπτει κατά προφανή τρόπο από την ήδη υπάρχουσα τεχνολογία (state of the art). Η προϋπόθεση αυτή εξασφαλίζει το ότι τα δικαιώματα που απορρέουν από το δίπλωμα είναι ανάλογα με τη συμβολή της εφεύρεσης στην εξέλιξη της τεχνολογίας. Το Γραφείο έχει υιοθετήσει μία συγκεκριμένη μεθοδολογία για την αξιολόγηση αυτής της προϋπόθεσης, η οποία βασίζεται στη θεώρηση του τεχνικού προβλήματος και της προτεινόμενης λύσης μέσω ενός εικονικού τεχνικού ειδήμονα (problem-solution approach, skilled person).

Πέρα από την εφευρετική δραστηριότητα σαν ουσιαστική προϋπόθεση, η Σύμβαση προβλέπει ότι συγκεκριμένα αντικείμενα


Το European Patent Office δέχθηκε 178.000 αιτήσεις το 2004 και μετά από εξέταση απένευσε 76.000 διπλώματα

Η κατοχύρωση εφευρέσεων λογισμικού "καθορίζει" το μέλλον της Ευρώπης

δεν κατοχυρώνονται, διότι δε θεωρούνται εφευρέσεις σύμφωνα με τη Σύμβαση. Τέτοια αντικείμενα είναι π.χ. οι μαθηματικές μέθοδοι, οι νόμοι της φύσης, εικαστικά δημιουργήματα, επιχειρηματικές μέθοδοι και προγράμματα υπολογιστών. Η Σύμβαση ωστόσο εξαιρεί τα ανωτέρω μόνο στο βαθμό που η κατοχύρωση επιχειρείται για τα αντικείμενα αυτά καθ' αυτά. Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι αν κάτι από τα ανωτέρω παίζει ένα ρόλο αλληλά δεν είναι το μοναδικό συστατικό μιας αίτησης, τότε η αίτηση δεν απορρίπτεται αυτομάτως μόνο και μόνο για το λόγο ότι το εξαιρούμενο συστατικό αναφέρεται στην αίτηση. Η πρακτική αυτή του Γραφείου δεν επηρεάστηκε από την πρόσφατη αρνητική κατάληξη του σχεδίου κοινοτικής οδηγίας για την προστασία εφευρέσεων λογισμικού. Η απόρριψη της οδηγίας από το Ευρωκοινοβούλιο τον Ιούλιο 2005 είχε ως αποτέλεσμα τη διατήρηση του νομικού status quo στον τομέα.

Η λειτουργικότητα που εκφράζεται και υλοποιείται με τη βοήθεια λογισμικού χρησιμεύει στη λύση πολλών προβλημάτων. Κάποια από αυτά θεωρούνται

τεχνικά προβλήματα και κάποια όχι. Προκύπτει λοιπόν το θέμα της κατηγοριοποίησης των αιτήσεων στον τομέα του λογισμικού σε εκείνες που θεωρούνται εφευρέσεις σύμφωνα με τη Σύμβαση και σε εκείνες που δε θεωρούνται εφευρέσεις. Το Γραφείο έχει θεσπίσει, και το Συμβούλιο Προσφυγών έχει κρίνει νόμιμη, την ύπαρξη του λεγόμενου τεχνικού χαρα-

ματικού τύπου. Συνεπώς, σα μοναδική διέξοδος για την κατανόηση των κατηγοριών απομένει η μελέτη θετικών και αρνητικών παραδειγμάτων από τις δύο κατηγορίες. Η νομολογία του Γραφείου παρέχει ικανό αριθμό τέτοιων παραδειγμάτων. Στο σημείο αυτό θα πρέπει να τονιστεί ότι η κατάταξη των παραδειγμάτων αυτών σε εφευρέσεις ή μη, πραγματοποιείται χωρίς να λαμβάνουμε υπόψη την προϋπάρχουσα σχετική τεχνολογία (state of the art), δηλ. χωρίς να γίνεται αξιολόγηση της εφευρετικής δραστηριότητας. Η σύγκριση με την προϋπάρχουσα σχετική τεχνολογία αφορά μόνο εκείνες τις αιτήσεις, οι οποίες έχουν ήδη κριθεί σαν εφευρέσεις σύμφωνα με τα ανωτέρω κριτήρια. Μόνο τότε προχωρεί η αίτηση στο επόμενο στάδιο, την αξιολόγηση της εφευρετικής δραστηριότητας. Για την αξιολόγηση αυτή λαμβάνονται υπόψη μόνο εκείνα τα χαρακτηριστικά της εφεύρεσης που συνεισφέρουν στον προαναφερθέντα τεχνικό χαρακτήρα. Η πρακτική αυτή του Γραφείου έχει κριθεί σύννομη και έχει επιβεβαιωθεί επανειλημμένα από τη νομολογία του Συμβουλίου Προσφυγών. 

Πρόκειται για τον
αποτελεσματικότερο
τρόπο προστασίας
σε μία αγορά
31 κρατών
και 500.000.000
καταναλωτών

κτῆρα (technical character) σα νομική προϋπόθεση για την κατοχύρωση μίας εφευρέσεως λογισμικού. Πρακτικά, τεχνικός χαρακτήρας σημαίνει ότι η εφεύρεση αποσκοπεί στη λύση ενός τεχνικού προβλήματος και όχι, για παράδειγμα, στη λύση ενός οικονομικού, εμπορικού, επιχειρηματικού, μαθηματικού ή παρεμφερούς προβλήματος. Με τον τρόπο αυτό το Γραφείο διακρίνει δύο κατηγορίες αντικειμένων, αυτά που θεωρούνται εφευρέσεις και αυτά που δε θεωρούνται εφευρέσεις σύμφωνα με τη Σύμβαση, και συγκεκριμένα σύμφωνα με το Άρθρο 52(2) και (3).

Οι κατηγορίες αυτές δεν επιδέχονται ένα δογματικό ορισμό, ή ένα ορισμό μαθη-

* Ο κ. Γιάννης Σκουληκάρης είναι Διευθυντής σε μία από τις Διευθύνσεις Εξέτασης Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας στον Τομέα Λογισμικού στο Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας στη Χάγη. Στο άρθρο αυτό επιχειρείται μία στοιχειώδης πληροφόρηση για τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (European Patent Organization, EPO) και τον εκτελεστικό βραχίονα του Οργανισμού, το Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (ΕΓΔΕ, European Patent Office, EPO). Παράλληλα δίδεται έμφαση στη νομοθεσία, πρακτική και νομολογία του Γραφείου στον τομέα των εφευρέσεων λογισμικού. Λόγω της αναγκαστικά γενικής μορφής του άρθρου, δεν είναι η πρόθεση του συγγραφέα να παρέχει νομικές συμβουλές και το άρθρο απηχεί τις προσωπικές απόψεις του συγγραφέα.



Το Διαδίκτυο των Αντικειμένων



Η σύνδεση του φυσικού κόσμου με τον εικονικό
κόσμο του Διαδικτύου ονομάστηκε
"Διαδίκτυο των Αντικειμένων"

Η καθημερινή ζωή πολλών ανθρώπων έχει ανατραπεί επαναστατικά με το Διαδίκτυο, που μας συνδέει, ανεξάρτητα από απόσταση και χρόνο. Σύμφωνα με την ΙΤU, είμαστε στην αρχή μιας νέας επανάστασης αφού, για τις επόμενες δύο δεκαετίες, το ταχύτατα αυξανόμενο πλήθος των ανθρώπων που "σερφάρουν" στο Διαδίκτυο θα ξεπεραστεί από το πλήθος άψυχων αντικειμένων που θα επικοινωνούν "on line" μεταξύ τους. Για παράδειγμα, τα ψυγεία θα μπορούν να ανταλλάσσουν πληροφορίες με σούπερ μάρκετ, τα πηλυντήρια με το ρουχισμό - ή ακόμα τα ίδια τα ρούχα που φοράτε θα μπορούν να "μιλούν" σε οτιδήποτε προσπερνάτε καθώς περπατάτε. Η σύνδεση του φυσικού κόσμου με τον εικονικό κόσμο του Διαδικτύου ονομάστηκε "Διαδίκτυο των Αντικειμένων".

Η επανάσταση που μπορούμε να περιμένουμε έχει περιγραφεί στην έκδοση της ΙΤU με τίτλο "Το Διαδίκτυο των Αντικειμένων" που συντάχθηκε για την Παγκόσμια Σύνοδο Κορυφής για την Κοινωνία της Πληροφορίας (World Summit on Information Society) το Νοέμβριο του 2005. Η έκθεση εξηγεί πώς ένα κινητό τηλέφωνο, για παράδειγμα, μπορεί να προσαρμοστεί σε μια συσκευή αναγνώρισης που μεταδίδει πληροφορίες για το ποιος είστε και πού βρίσκεστε, ενώ ταυτόχρονα μπορείτε να λαμβάνετε πληροφόρηση για τη δική σας θέση. Ηλεκτρονικές ετικέτες, εφοδιασμένες με ραδιοματάδοτες, έχουν τοποθετηθεί σε βιομηχανικά προϊόντα και κάθε αντικείμενο μπορεί να εντοπιστεί οπουδήποτε και οποτεδήποτε. Μερικές από αυτές τις ετικέτες είναι τόσο μικρές όσο ένας κόκκος άμμου και θα μπορούσαν να προσαρμοστούν σε οποιοσδήποτε αντικείμενο.

Περισσότερα από 2 δις κινητά τηλέφωνα ήταν σε κυκλοφορία στα μέσα του 2005 σε όλο τον κόσμο. Με τις υπηρεσίες του

Το Διαδίκτυο των Αντικειμένων

Πρέπει να υπάρξουν σχεδιασμένες προσπάθειες, για να προστατευθούν αυτές οι αξίες, που να εμπλέκουν όλες τις κυβερνήσεις, την κοινωνία και τον ιδιωτικό τομέα

κινητού Διαδικτύου και την ανάπτυξη του 3G, οι χρήστες μπορούν να συνδεθούν από σχεδόν οποιαδήποτε τοποθεσία. Μπορούν επίσης να έχουν πρόσβαση σε δίκτυα οποτεδήποτε, μέσω συνεχόμενης ενεργοποιημένης σύνδεσης. Ερευνώνται ακόμα τρόποι για την επέκταση του συστήματος κωδικοποίησης που χρησιμοποιείται, για να προσδιοριστούν οι διευθύνσεις Διαδικτύου. Σήμερα, ένας 32-bit κωδικός υποστηρίζει περίπου 4 δις διευθύνσεις. Ένας 128-bit κωδικός θα παρέχει αρκετές διευθύνσεις, για να εκχωρηθούν ένα τρις πινακίδες σε διαφορετικά αντικείμενα κάθε μέρα - επί ένα τρις χρόνια.

Το περιβάλλον μας στο μέλλον, αναμένεται να γεμίσει με αόρατα δίκτυα μικροσκοπικών επεξεργασιών, συνδεδεμένων μεταξύ τους, απαραίτητα από εμάς (Διάγραμμα 1). Ο Μαρκ Βάισερ, το 1991 περιέγραψε το μέλλον αυτό, όταν επινόησε τον όρο "ubiquitous computing" (ευρέως διαδεδομένη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών). Με δικά του λόγια: "Οι πιο βαθιά εδραιωμένες τεχνολογίες είναι εκείνες που εξαφανίζονται. Ελήσονται στο σκελετό της καθημερινότητας μέχρι που δεν ξεχωρίζουν πια από αυτή".

Οι τεχνολογίες οδηγούν τις εξελίξεις

Το Διαδίκτυο θα εξαπλωθεί, μέσω της εφαρμογής θεμελιωδών τεχνολογιών όπως η αναγνώριση με ραδιοσυχνότητα

(RFID, Radio Frequency Identification), ασύρματη ανίχνευση και νανοτεχνολογία.

Το RFID εφευρέθηκε στα μέσα του 20ου αιώνα και υλικά που χρησιμοποιούν νανο-

τεχνολογία βρίσκονται στην αγορά για περισσότερα από δέκα χρόνια. Ο συνδυασμός των τεχνολογιών αυτών, αυξάνουν τα "έξυπνα" είδη για τα οποία ακούμε όλο και περισσότερο, όπως τα ρομπότ, τα "έξυπνα αυτοκίνητα", τα "ευφυή κτήρια". Επίσης, η πρόοδος που έχει σημειωθεί στη σμίκρυνση σημαίνει ότι όλο και μικρότερα αντικείμενα θα έχουν την ικανότητα να συνδέονται και να αλληλεπιδρούν στο Διαδίκτυο καθώς και μεταξύ τους.

Το RFID προσφέρει την αναγνώριση της συγκεκριμένης θέσης του αντικειμένου, που είναι ουσιώδης για την επικοινωνία

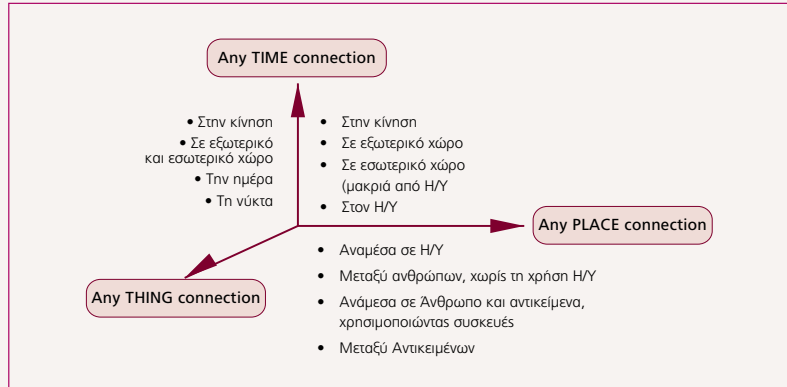


αντικειμένου-με-αντικείμενο. Είναι η πιο ανεπτυγμένη από τις τεχνολογίες αυτές, με καθιερωμένα πρωτόκολλα τυποποίησης και εμπορικές εφαρμογές, που έχουν ήδη φθάσει σε μια ραγδαία αναπτυσσόμενη αγορά. Εκτιμάται ότι τα έσοδα από το RFID έχουν φθάσει ανάμεσα σε \$1,5 και \$1,8 δις για το 2004.

Το Ίδρυμα Εθνικής Επιστήμης στις Η.Π.Α. εκτιμά ότι η παγκόσμια ετήσια παραγωγή για τους τομείς της νανοτεχνολογίας θα φτάσει το \$1 τρις το 2015, με τα ηλεκτρονικά και τους ημιαγωγούς να εμφανίζουν πολλαά υποσχόμενα σημάδια ανάπτυξης.

Οι τεχνολογίες αισθητήρων γεφυρώνουν το χάσμα ανάμεσα στο φυσικό και τον εικονικό κόσμο, επιτρέποντας σε αντικείμενα να ανταποκρίνονται σε μεταβολές στο περιβάλλον τους. Δίκτυα ασύρματων αισθητήρων χρησιμοποιούνται ευρέως, όπως πύλες ασφαλείας, περιβαλλοντική επιτήρηση και οικιακός αυτοματισμός. Θα διαδοθούν ακόμα περισσότερο, καθώς

Οι πιο βαθιά
εδραιωμένες τεχνολογίες
είναι εκείνες
που εξαφανίζονται.
Ελήσονται στο σκελετό
της καθημερινότητας
μέχρι που δεν
ξεχωρίζουν πια
από αυτή



Διάγραμμα 1. Εισάγοντας μια νέα διάσταση στο περιβάλλον των επικοινωνιών.

μειώνεται σημαντικά το κόστος κατασκευής των αισθητήρων. Εν τω μεταξύ, η ρομποτική εξαπλώνεται και η αγορά οικιακών ρομπότ αναμένεται να βρεθεί στο προσκήνιο στο μέλλον. Ο αντικτυπος τέτοιων τεχνολογιών - μεμονωμένων ή σε συνδυασμό - δεν μπορεί να υποεκτιμηθεί. Θα διεκδικήσει υπάρχουσες δομές στη βιομηχανία, ενώ θα σχηματίζει τη βάση για εντελώς νέες ευκαιρίες και επιχειρηματικά μοντέλα.

Δυντικές νέες αγορές

Μεταξύ του 1990 και 2003, η παγκόσμια αγορά τηλεπικοινωνιών σχεδόν τριπλασίασε την αξία της από \$374 δις σε \$1.124 δις (Διάγραμμα 2). Οι αγορές των αναπτυσσόμενων χωρών αναπτύχθηκαν σχεδόν με διπλάσιο ρυθμό από εκείνο των βιομηχανοποιημένων χωρών, και από το 2003, ο αναπτυσσόμενος κόσμος μετρούσε το ένα πέμπτο των παγκοσμίων εσόδων από τις τηλεπικοινωνίες. Αλλά η πιο αξιοσημείωτη αύξηση πραγματοποιήθηκε στην κινητή τηλεφωνία, όπου αυξήθηκε από 2% σε αξία το 1990, σε 43% το 2003. Φαίνεται πολύ πιθανό ότι το 2005, για πρώτη φορά, τα έσοδα από τις υπηρεσίες κινητής

τηλεφωνίας θα είναι μεγαλύτερες από εκείνες της σταθερής τηλεφωνίας.

Η ευρυζωνική πρόσβαση άλλαξε τη φύση του Διαδικτύου, που ήδη καταλαμβάνει μεγάλο μέρος των εσόδων τηλεφωνικών κλήσεων από τη σταθερή τηλεφωνία. Η άφιξη του Διαδικτύου των Αντικειμένων θα ενισχύσει ακόμα περισσότερο αυτή την τάση. Τα παγκόσμια έσοδα για δεδομένα, αναπτύσσονται πολύ γρηγορότερα από τις υπηρεσίες φωνής και αυτό φαίνεται ότι θα συνεχιστεί, καθώς εκατομμύρια αντικείμενα θα επικοινωνούν μεταξύ τους.

Ευκαιρίες για τον αναπτυσσόμενο κόσμο

Εφαρμογές που βασίζονται στο Διαδίκτυο των Αντικειμένων μπορούν να φέρουν πρακτικές βελτιώσεις (π.χ. ιατρική διάγνωση και θεραπεία, καθαρότερο νερό, βελτιωμένη υγιεινή, παραγωγή ενέργειας, αυξημένο εμπόριο και καλύτερη ασφάλεια στα τρόφιμα). Άλλο παράδειγμα είναι στην παραγωγή και εξαγωγή υπηρεσιών, όπου τεχνολογίες αισθητήρων χρησιμοποιούνται, για να δοκιμάσουν την ποιότητα και την αγνότητα προϊόντων,

Το Διαδίκτυο των Αντικειμένων



ποίηση γίνεται όλο και πιο δύσκολη, αλλά βοηθάει επίσης τους παραγωγούς σε αναπτυσσόμενες χώρες να αυξήσουν τις εξαγωγές τους.

Τα νανοφίλτρα χρησιμοποιούνται στο Μπανγκηλάντες, για να φιλτράρουν το νερό, ώστε να γίνει πόσιμο. Οι ανερχόμενες τεχνολογίες θα μπορούσαν να βελτιώσουν την ποιότητα και την ιατρική θεραπεία στις αναπτυσσόμενες χώρες, με τη βοήθεια της χρήσης του Διαδικτύου των Αντικειμένων, για να ελέγξουν την προέλευση των ασφαλών φαρμάκων και να εξαλείψουν τις απομιμήσεις.


Οι τεχνολογίες αισθητήρων έχουν πολλή να προσφέρουν σε περιοχές ευάλωτες σε φυσικές καταστροφές, όπου εντατικά και αποτελεσματικά συστήματα προειδοποίησης είναι απαραίτητα, για να εμποδίσουν την απώλεια ζωής και περιουσιών.

Χρειάζεται τυποποίηση

Η τυποποίηση είναι ουσιώδης για την ανάπτυξη και διάχυση οποιασδήποτε τεχνολογίας. Το σημερινό Διαδίκτυο και τα κινητά τηλέφωνα δε θα μπορούσαν να φτάσουν σε αυτή την ακμή χωρίς πρότυπα. Καθώς το Διαδίκτυο των Αντικειμένων γίνεται πραγματικότητα, τα πρωτόκολλα τυποποίησης θα γίνουν ακόμα πιο πολύ-

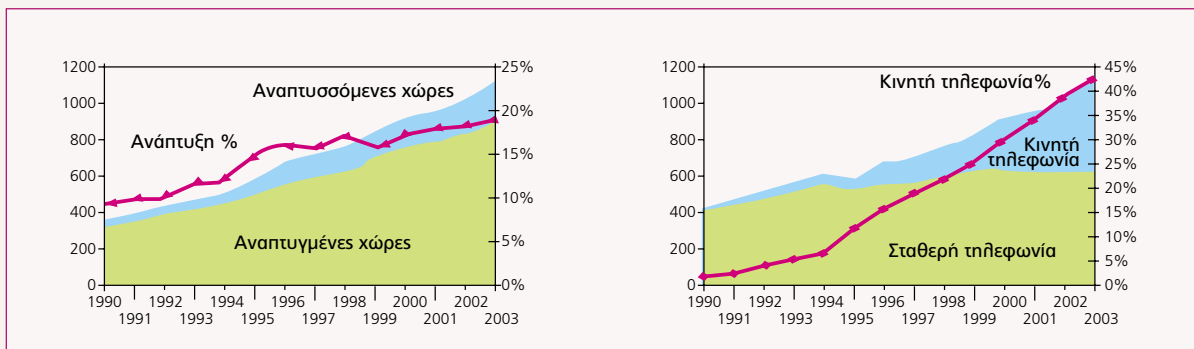
πλοκα, με σχεδόν κάθε υπολογιστή και κάθε οικιακή συσκευή να μπορεί να γίνει μέρος του Διαδικτύου. Σήμερα, τα πρότυπα παραμένουν κατακεραματισμένα ανάμεσα στις σχετικά νέες τεχνολογίες. Προκειμένου να καταστεί πραγματικότητα το Διαδίκτυο των Αντικειμένων, το ζήτημα αυτό της τυποποίησης θα πρέπει να μας απασχολήσει συστηματικά, ώστε να εξασφαλιστεί η διαλειτουργικότητα των πρωτοκόλλων επικοινωνίας.

Ιδιωτική ζωή

Οι ανησυχίες του κοινού και εκστρατείες καταναλωτών έχουν ήδη ανατρέψει διαφημιστικές προσπάθειες για το RFID, από δύο πολύ γνωστούς εμπόρους λιανικής. Για να προωθηθεί η όσο γίνεται μεγαλύτερη υιοθέτηση των τεχνολογιών που δίνουν έμφαση στο Διαδίκτυο των Αντικειμένων, πρέπει να διαφυλαχθούν οι αρχές της πληροφωρημένης συναίνεσης, η εμπιστευτικότητα των δεδομένων και η ασφάλεια. Πρέπει να υπάρξουν σχεδιασμένες προσπάθειες, για να προστατευθούν αυτές οι αξίες, που να εμπλέκουν όλες τις κυβερνήσεις, την κοινωνία και τον ιδιωτικό τομέα. 

Το παραπάνω άρθρο είναι αναδημοσίευση από το περιοδικό ITUnews No 9, 2005.

όπως ο καφές στη Βραζιλία και στη Χιλή, και το βοδινό κρέας στη Ναμίμπια. Το RFID έχει χρησιμοποιηθεί, για να εντοπίσει φορτία βοδινού κρέατος προς την Ευρωπαϊκή Ένωση, ώστε να ελεγχθεί η προέλευση και η διαχείριση κάθε ζώου. Αυτό δεν εξασφαλίζει μόνο την ποιότητα σε μια εποχή όπου η εμπορική τυπο-



Διάγραμμα 2. Παράδειγμα αναπτυσσόμενες τηλεπικοινωνίες, σε \$ δις.

Το δρόμο του Internet παίρνει η τηλεόραση

γίνουν από τους τηλεοπτικούς σταθμούς. Απαιτείται όμως ένας αποκωδικοποιητής, το "set top box". Η τηλεοπτική συσκευή δεν πρέπει να αλλιάξει αναγκαστικά. Ωστόσο, οι περισσότερες τηλεοράσεις που υπάρχουν σήμερα στα σπίτια μας είναι χαμηλής ευκρίνειας και μονοφωνικές. Έτσι, αργά ή γρήγορα θα γίνει ο εφοδιασμός με σύγχρονες τηλεοράσεις με υψηλής ποιότητας σήμα. Εκτός από τον αποκωδικοποιητή, ο τηλεθεατής θα χρειάζεται και μια τηλεφωνική γραμμή

Η Internet τηλεόραση θα εκτοξεύσει τη συγκεκριμένη αγορά, αφού εκτιμάται ότι τα έσοδα από τις online υπηρεσίες ψυχαγωγίας παγκοσμίως θα εκτιναχθούν στα €60,28 δις ως το 2009

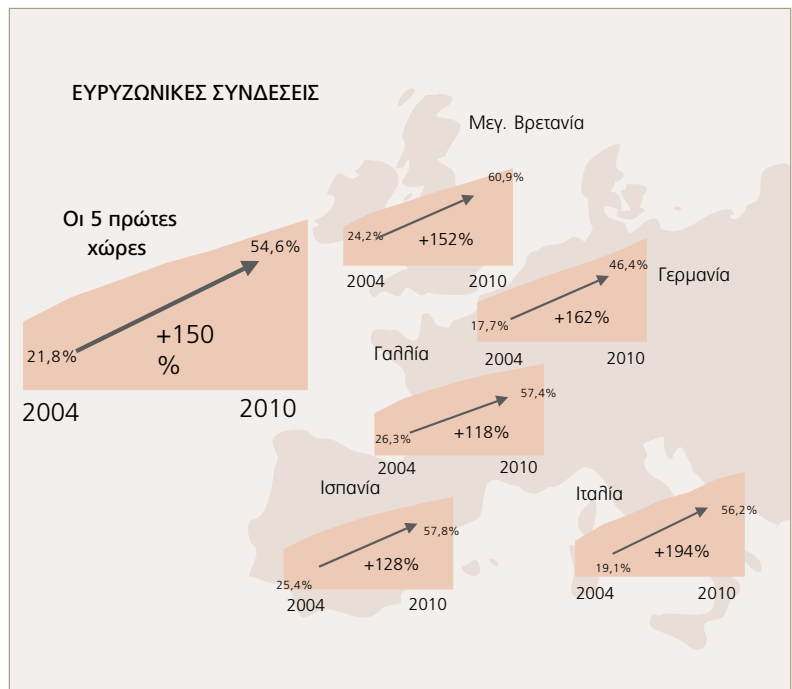
(συνήθως γρήγορου Internet) μέσω της οποίας οι εντολές του θα μεταφέρονται από το σαλόνι στον τηλεοπτικό σταθμό και θα μπορεί να κάνει χρήση των αμφίδρομων υπηρεσιών (pay per view, on line παιχνίδια, κ.λπ.). Η πρώτη που θα προσφέρει υπηρεσίες επίγειας ψηφιακής τηλεόρασης στην Ελλάδα θα είναι η EPT. Από

τις αρχές του 2006 ξεκινά η πιλοτική εκπομπή τριών επίγειων ψηφιακών προγραμμάτων (ένα για ταινίες, ένα για αθλητικά και ένα για άτομα με ειδικές ανάγκες) από την EPT. Σταδιακά αναμένεται να ακολουθήσουν και οι υπόλοιποι τηλεοπτικοί σταθμοί τις διαδικασίες μετάβασης στη νέα εποχή.

Νέα εποχή

Εκτός από την ποιότητα του σήματος η μεγάλη αλλαγή που φέρνει η ψηφιακή τηλεόραση είναι ότι δημιουργεί μια αγορά εκατομμυρίων ευρώ. Με αφετηρία το Internet και τις ραγδαία αναπτυσσόμενες αγορές της Ασίας, τα έσοδα της βιομηχανίας των media σε παγκόσμια κλίμακα υπολογίζεται ότι θα ξεπεράσουν το €1,45 τρις. Το Internet υψηλών ταχυτήτων και

οι ασύρματες τεχνολογίες δημιουργούν νέα δεδομένα στη βιομηχανία των media. Η internet τηλεόραση θα εκτοξεύσει τη συγκεκριμένη αγορά, αφού εκτιμάται ότι τα έσοδα από τις online υπηρεσίες ψυχαγωγίας (videogames, μουσική, κ.ά.) παγκοσμίως θα εκτιναχθούν από €9,41 δις το 2004 σε €60,28 δις ως το 2009. Τηλεοπτικοί σταθμοί, τηλεπικοινωνιακοί οργανισμοί, εταιρίες παροχής υπηρεσιών Internet, διαφημιστικές εταιρίες, κινηματογραφικά studios, ομάδες αθλά και κατασκευαστές ηλεκτρονικών συσκευών θα διεκδικήσουν μερίδιο σ' αυτή τη νέα αγορά. Ακόμη και το ίδιο το κράτος φιλοδοξεί ότι θα βάλει ληφτά στο ταμείο του αξιοποιώντας καλύτερα τις συχνότητες. Στην Ε.Ε. πιστεύουν ότι η μετάβαση στην ψηφιακή τηλεόραση θα συμβάλει στην περαιτέρω ανάπτυξη της ευρωπαϊκής




Διάγραμμα 2. Πηγή: Jupiter Research (Ιούνιος 2004), Screen Digest (Απρίλιος 2005), ISPs (Ιούνιος 2005)

οικονομίας. Χρειάζεται όμως αρκετή δουλειά για να υιοθετηθούν από το σύνολο των ευρωπαϊκών κρατών τα κοινά πρότυπα που ετοιμάζει η EBU. Και αυτό γιατί υπάρχουν σημαντικές διαφορές στην τεχνολογική κουλτούρα που ακολουθούν σε θέματα τηλεόρασης οι Ευρωπαίοι. Οι Γερμανοί χρησιμοποιούν την καλωδιακή και δορυφορική τηλεόραση, οι Βέλγοι και οι Ολλανδοί την καλωδιακή τηλεόραση, οι Νορβηγοί χρησιμοποιούν ένα μίγμα καλωδιακής, δορυφορικής και ψηφιακής τηλεόρασης, οι Βρετανοί, οι Ισπανοί, οι Ιταλοί και οι Γάλλοι έχουν παρόμοια ψηφιακή τηλεόραση.

Στο μεταξύ στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού η America Online (AOL) ετοιμάζεται να θέσει σε λειτουργία την "online τηλεόραση". Η διαδικτυακή υπηρεσία θα ονομάζεται In2TV και θα χωρίζεται σε έξι κανάλια ανάλογα με το θέμα (κωμωδία, δράμα, κ.λπ.). Το πρώτο έτος λειτουργίας η υπηρεσία In2TV θα προσφέρει 3.400

Με αφετηρία το Internet και τις ραγδαία αναπτυσσόμενες αγορές της Ασίας, τα έσοδα της βιομηχανίας των media σε παγκόσμια κλίμακα υπολογίζεται ότι θα ξεπεράσουν το €1,45 τρις

ώρες τηλεοπτικού προγράμματος, κυρίως από τη Warner Brothers. Αντίστοιχες υπηρεσίες ετοιμάζουν τόσο η Yahoo όσο και η Google. Επίσης, τα μεγάλα στούντιο του Χόλιγουντ συμφώνησαν στην πώληση και ενοίκιαση κινηματογραφικών ταινιών στο Διαδίκτυο. Εκτός όμως από τους υπολογιστές, τηλεόραση μπορούμε πλέον να δούμε και μέσα από τα κινητά τηλέφωνα. Γίνονται δοκιμές σε όλο τον κόσμο και τα πρώτα "τηλέφωνα - τηλεόρασεις"

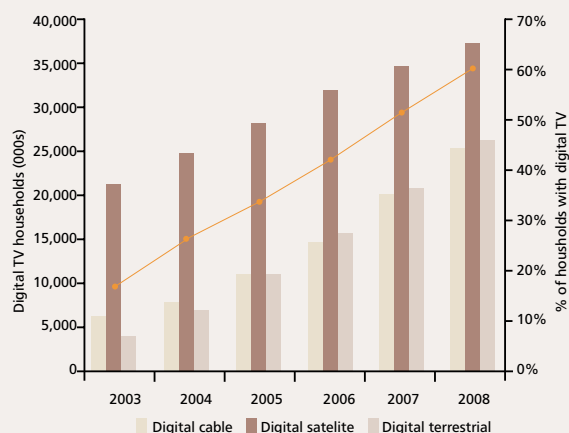
αναμένεται πως θα αρχίσουν να κάνουν την εμφάνισή τους στις ευρωπαϊκές αγορές μέσα στο 2006. Τα κινητά τηλέφωνα τρίτης γενιάς λαμβάνουν ήδη τηλεοπτικό σήμα μέσω του video streaming. Στα τηλέφωνα ωστόσο της επόμενης γενιάς η εικόνα - και λόγω ψηφιακής εκπομπής από τον τηλεοπτικό σταθμό - θα είναι υψηλότερης ποιότητας από αυτήν που δίνουν σήμερα τα κινητά τρίτης γενιάς στην αναπαραγωγή του mobile video streaming. 

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ 2004 - 2008

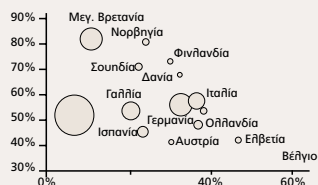
Πίνακας 1: Ευρωπαϊκή Ψηφιακή TV ως το 2008

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Νοικοκυριά με TV	148.000	149.000	149.000	149.000	150.000	150.000
Digital Cable	6.100	8.10	10.900	15.000	20.400	25.500
Digital Satellite	21.200	24.700	28.200	31.800	34.900	37.400
Digital Terrestrial	3.900	7.000	11.000	15.800	20.900	26.100
Σύνολο	31.200	39.800	50.100	62.600	76.200	89.000
%	21%	27%	34%	42%	51%	59%

Διάγραμμα 1: Ευρωπαϊκή Ψηφιακή TV ως το 2008



Διάγραμμα 2: Συγκριτική ανάπτυξη της αγοράς 2003 - 2008



Διάγραμμα 3. Πηγή: Datamonitor

ΘΑΝΟΣ ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ

Ζητούνται επαγγελματίες στην πληροφορική



Ο κλάδος των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) παραμένει ένας από τους πιο δυναμικούς κλάδους της οικονομίας, με μεγάλες προοπτικές ανάπτυξης, παρά την παγκόσμια κρίση που παρατηρήθηκε στην αρχή της δεκαετίας. Ταυτόχρονα, αποτελεί και ένα κλάδο στον οποίο η συνεχής ανάπτυξη της τεχνολογίας δημιουργεί νέες ανάγκες σε γνώσεις και δεξιότητες που καθορίζουν σημαντικά τη δυνατότητα απασχόλησης των επαγγελματιών του χώρου, οι οποίοι πρέπει να φροντίζουν για τη συνεχή τους ενημέρωση πάνω στις νέες εξελίξεις. Οι πιο πρόσφατες αναλύσεις του Ευρωπαϊκού Παρατηρητηρίου Τεχνολογιών Πληροφορικής (ΕΙΤΟ) προβλέπουν ανάπτυξη της αγοράς ΤΠΕ στην Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Ε.) της τάξης του 4% το 2005, έναντι 3,3% το 2004 και 0,9% το 2003. Η διευρυσμένη Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Ε.) κατέχει το 32,1% της παγκόσμιας αγοράς ΤΠΕ, ενώ οι τάσεις δείχνουν ότι η παγκόσμια ανάπτυξη θα συνεχιστεί και στα αμέσως επόμενα χρόνια πράγμα ιδιαίτερα θετικό για όσους εργάζονται ή ενδιαφέρονται να εργαστούν στο χώρο των ΤΠΕ.

Από την άλλη πλευρά, αναλύοντας τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των τάσεων της αγοράς εργασίας ΤΠΕ, έρευνα της ομάδας εργασίας του έργου Indic@tor στην Ελλάδα και σε άλλες 6 χώρες της Ευρώπης, κατέδειξε ότι παρά την έξοδο από την κρίση των τελευταίων ετών, η αγορά ΤΠΕ έχει χάσει σε δυναμισμό συγκρινόμενη με τα τέλη της δεκαετίας του '90 και ο ανταγωνισμός για εξειδικευμένους επαγγελματίες έχει μειωθεί. Παρ' όλα αυτά, εξακολουθεί να παρατηρείται κενό δεξιοτήτων σε αρκετούς τομείς, αλλά οι εταιρίες διαθέτουν λιγότερους πόρους για την ανάπτυξη του προσωπικού τους και δε διαθέτουν μακροχρόνιες στρατηγικές ανάπτυξης δεξιοτήτων.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει το επίπεδο της ζήτησης προσωπικού ΤΠΕ στην Ελλάδα. Μία καταμέτρηση των καταχωρήσεων αγγελιών στις μεγαλύτερες ιστοσελίδες και εφημερίδες της χώρας, δείχνει ότι, αφαιρώντας τις διπλές καταχωρήσεις των ίδιων θέσεων εργασίας σε διαφορετικά μέσα επικοινωνίας, το τελευταίο εξάμηνο καταχωρούνται στην Ελλάδα

κατά μέσο όρο 216 αγγελίες το μήνα για θέσεις ΤΠΕ.

Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με τον Πίνακα 1, η ζήτηση κυμάνθηκε ανά μήνα ως εξής:

Μήνας	Αριθμός Θέσεων
Οκτώβριος 2005	265
Σεπτέμβριος 2005	243
Αύγουστος 2005	127
Ιούλιος 2005	118
Ιούνιος 2005	315
Μάιος 2005	227

Πίνακας 1. Ζήτηση προσωπικού ΤΠΕ στην Ελλάδα ανά μήνα

Ιδιαίτερη βαρύτητα για την καλύτερη κατανόηση της αγοράς εργασίας ΤΠΕ έχει η ανάληψη της προσφοράς και ζήτησης συγκεκριμένων δεξιοτήτων, καθώς μπορεί να καθοδηγήσει τα στελέχη προς την περαιτέρω κατάρτιση και ανάπτυξη της σταδιοδρομίας τους. Ταυτόχρονα, η ανάληψη αυτή προσφέρει χρήσιμη πληροφόρηση στους εργοδότες αναφορικά με τη δυνατότητα ανεύρεσης εξειδικευμένου προσωπικού.

Ελλάδα: Προσφορά και ζήτηση

Μία ενδιαφέρουσα απεικόνιση των τάσεων της αγοράς προκύπτει από τα στοιχεία που συλλέχθηκαν από τη νέα εφαρμογή στελέξεως πληροφορικής www.Change2IT.com που αναπτύχθηκε με τη στήριξη του προγράμματος eContent της Ε.Ε. και τιμήθηκε με τον τίτλο IST Prize Nominee 2005 για τον καινοτόμο τρόπο λειτουργίας της. Παρατηρούμε ότι πρώτη σε ζήτηση δεξιότητα από τις επιχειρήσεις με μεγάλη διαφορά ήταν η MS SQL Server, που ζητήθηκε από το 15,56% των θέσεων εργασίας και την οποία δήλωσε να κατέχει σε κάποιον βαθμό το 14,36% των στελεχών (Πίνακας 2). Ακολουθούν οι Java και Visual Basic για τις οποίες η προ-

σφορά από τα στελέχη είναι ιδιαίτερα υψηλή σε σχέση με τη ζήτηση, ενώ τέταρτη εμφανίζεται η γνώση συστημάτων ERP η οποία ζητείται από το 6% των θέσεων εργασίας και προσφέρεται από σχετικά χαμηλό αριθμό στελεχών (4,6%). Ακολουθούν με τη σειρά προτίμησης των εταιριών οι Oracle, XML και η γνώση Hardware.

Στην περίπτωση της Oracle, η ζήτηση στελεχών υπολείπεται αρκετά της προσφοράς, ενώ αντιθέτως δείχνει να υπάρχει μειωμένη διαθεσιμότητα στελεχών με γνώση XML σε σχέση με τη ζήτηση. Αξιοσημείωτη είναι η τεράστια προσφορά δεξιοτήτων Hardware από στελέχη σε σχέση με τη ζήτηση από τις εταιρίες. Ιδι-



αίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η επόμενη επιλογή των επιχειρήσεων που ξεφεύγει από τις τεχνικές δεξιότητες και αφορά γνώσεις και εμπειρία σε πωλήσεις λογισμικού. Παρά το γεγονός ότι το 5,51% των θέσεων εργασίας ζήτησε σχετικές δεξιότητες, μόλις το 1,78% των στελεχών που αναζήτησαν εργασία δήλωσαν αντίστοιχες γνώσεις, αναδεικνύοντας το τεράστιο πρόβλημα ανεύρεσης ατόμων ικανών να καλύψουν θέσεις πωλήσεων στο κλάδο ΤΠΕ. Βλέ-

Το τελευταίο εξάμηνο καταχωρούνται στην Ελλάδα κατά μέσο όρο 216 αγγελίες το μήνα για θέσεις ΤΠΕ

ποντας το Διάγραμμα 1, χαμηλή προσφορά γνώσεων σε σχέση με τη ζήτηση σε ποσοστό επί του συνόλου, παρουσιάζεται στα συστήματα ERP, στα λογι-

στικά πακέτα, στις .net, VB .net και XML, και με μεγάλη απόκλιση στις πωλήσεις λογισμικού. Τα στοιχεία που παρουσιάζονται αφορούν την Ελληνική αγορά εργασίας και προέρχονται από ανάλυση 4.938 βιογραφικών και 617 θέσεων εργασίας που τοποθετήθηκαν στο σύστημα. Στην ανάλυση αυτή δε συμπεριλαμβάνονται βασικές δεξιότητες χρήσης προγραμμάτων όπως Office, Internet Browsers, κ.λπ. που αποτελούν προαπαιτούμενο σχεδόν για το σύνολο των θέσεων εργασίας στον κλάδο. ●

Ο κ. Θάνος Μυτιληναίος είναι Οικονομολόγος με μεταπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού.

Δεξιότητα	% Βιογραφικών	% Θέσεων Εργασίας
MS SQL Server	14,36%	15,56%
Java	13,45%	7,94%
Visual Basic	14,66%	6,81%
ERP Systems	4,60%	6,00%
Oracle	9,46%	5,83%
XML	4,35%	5,67%
Hardware	25,07%	5,51%
S/W Sales	1,78%	5,51%
ASP	5,71%	5,19%
HTML	13,26%	4,70%
MySql	9,23%	4,70%
Javascript	7,21%	4,70%
C++	11,52%	4,54%
PHP	5,87%	4,38%
VB .NET	3,36%	4,38%
TCP/IP	15,80%	4,21%
Unix	8,24%	4,21%
ICT Management	13,55%	3,89%
Networking	6,01%	3,89%
Delphi	3,99%	3,57%
Programming	3,81%	3,57%
Sales	1,40%	3,40%
Database Technologies	3,71%	3,24%
Photoshop	12,09%	2,92%
Web Development	3,20%	2,92%
Accounting Software	0,87%	2,76%
Net	1,44%	2,59%
Linux Red Hat	5,63%	2,43%

Πίνακας 2. Ζήτηση δεξιοτήτων και προσφορά

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΣΩΤΗΡΙΟΥ

Ευκαιρίες ανάπτυξης τεχνολογίας και πολιτισμού από



Στα χνάρια του ιδεώδους του Ασκη-
 σπιού με τη βοήθεια όμως των σύγ-
 χρονων τεχνολογιών βρίσκονται οι εμπνευ-
 στές της ιδέας για τη δημιουργία Σύγ-
 χρονων Ασκηθιακών Πάρκων (ΣΑΠ).
 Από το 1994 συζητείται το συγκεκριμένο
 σχέδιο με σημείο αιχμής το "Ασκηθιακό
 Πάρκο Αθηνών". Τα ΣΑΠ προορίζονται
 να παρέχουν υπηρεσίες Υγείας και Πολι-
 τισμού σε όλους τους πολίτες. Στηρίζο-
 νται σε τηλεματικές τεχνολογίες που
 σημαίνει άμεση και εκτεταμένη εισαγωγή
 της πληροφορικής και της τηλεματικής
 σε όλες τις υπηρεσίες και δραστηριότητες
 και παράλληλα σχεδιασμό και σταδιακή
 υλοποίηση νέων υπηρεσιών Υγείας, Πρό-
 νοιας, Περιβάλλοντος και Πολιτισμού.

Τα Πανεπιστήμια και οι δημόσιοι φορείς
 που θα συμμετάσχουν στη δημιουργία
 και λειτουργία ΣΑΠ, θα επικεντρώσουν τις
 δραστηριότητές τους στις ερευνητικές και
 αναπτυξιακές συνιστώσες του εγχειρή-
 ματος (π.χ. προδιαγραφές, απόδειξη των
 δυνατοτήτων, διαμόρφωση πλαισίων λει-
 τουργίας, δημιουργία προτύπων, κ.λπ.).
 Παράλληλα στο στάδιο λειτουργίας των
 Πάρκων θα είναι οι δημιουργοί του περιε-
 χομένου των υπηρεσιών και οι θεματο-
 φύλακες του ελέγχου και των προδια-
 γραφών λειτουργίας τους. Η λειτουργία
 των ΣΑΠ και η λειτουργία της τηλεμα-
 τικής υποδομής των και της ηλεκτρονικής
 παροχής υπηρεσιών και διαχείρισής τους,
 θα πρέπει να αναληφθεί αποκλειστικά

από τον ιδιωτικό τομέα. Η στρατηγική
 αυτή αναμένεται να δημιουργήσει νέες
 επιχειρηματικές ευκαιρίες και σημαντικές
 ευκαιρίες απασχόλησης.

Θεσμικό Πλαίσιο και Διαδικασία ίδρυσης

Το Θεσμικό πλαίσιο για τη δημιουργία
 Σύγχρονων Ασκηθιακών Πάρκων έχει
 ουσιαστικά διαμορφωθεί από τον
 Ν.2742/1999. Σ' αυτό γίνεται ιδιαίτερη
 μνεία και παρέχεται η εξουσιοδότηση για
 τη δημιουργία του "Μητροπολιτικού
 Πάρκου στο Γουδί", δηλαδή την περιοχή
 που ταυτίζεται σύμφωνα με τις προτάσεις

τη δημιουργία Σύγχρονων Ασκηθιακών Πάρκων

Το Ασκηθιακό Πάρκο προορίζονται να παρέχουν υπηρεσίες Υγείας και Πολιτισμού, σε όλους τους πολίτες. Στηρίζονται σε τηλεματικές τεχνολογίες που σημαίνει άμεση και εκτεταμένη εισαγωγή της πληροφορικής και της τηλεματικής σε όλες τις υπηρεσίες και δραστηριότητες και παράλληλα σχεδιασμό και σταδιακή υλοποίηση νέων υπηρεσιών Υγείας, Πρόνοιας, Περιβάλλοντος και Πολιτισμού

του Πανεπιστημίου Αθηνών, με το προτεινόμενο "Ασκηθιακό Πάρκο Αθηνών". Η διαφορά μεταξύ των δύο είναι ότι στο δεύτερο έχουν περιληφθεί οι χώροι των 7 μεγάλων νοσοκομείων που βρίσκονται εντός της εν λόγω περιοχής και επεκτείνονται οι υπηρεσίες που θα προσφέρονται στους πολίτες. Η ίδια ρύθμιση μπορεί να αποτελέσει τη βάση, για τη δημιουργία Ασκηθιακών Πάρκων σε όλη τη χώρα.

Η περίπτωση του Ασκηθιακού Πάρκου Αθηνών

Μετά την απόφαση της Ιατρικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών το 2003, για τη δημιουργία του Ασκηθιακού Πάρκου της Ιατρικής Σχολής (ΑΣΠΙΣ), ανοίγονται σημαντικές νέες προοπτικές. Έχουν ήδη δημιουργηθεί ηλεκτρονικές Πύλες και τα επόμενα βήματα επικεντρώνονται στον εμπλουτισμό του περιεχομένου, την αξιολόγηση της λειτουργικότητας των ηλεκτρονικών πυλών και την αποτελεσματι-

κότητα των υπηρεσιών που προσφέρονται στους πολίτες. Η επιτυχία της πιλοτικής φάσης αναμένεται να δημιουργήσει ιδιαίτερα ευνοϊκές προϋποθέσεις για την ανάπτυξη στην Ελλάδα, αλλά και σε οποιαδήποτε άλλη χώρα, δικτύων Σύγχρονων Ασκηθιακών Πάρκων, που θα αποτελέσουν τα νέα "Σύγχρονα Συστήματα Υπηρεσιών Υγείας", για όλους τους πολίτες.

Στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων αυτών το Πανεπιστήμιο Αθηνών συνέταξε δύο



μελέτες, για λογαριασμό του Οργανισμού Αθηνών το 1998 και της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας το 2000. Οι μελέτες καθώς και πλήθος άλλων πληροφοριών, είναι διαθέσιμες

στην ηλεκτρονική διεύθυνση asclepion.mpl.uoa.gr. Στο ίδιο διάστημα πραγματοποιήθηκαν τρεις ημερίδες, ένα πανελλήνιο Συνέδριο και πολλές δημοσιεύσεις και παρουσιάσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Η στρατηγική για τη δημιουργία του "Ασκηθιακού Πάρκου Αθηνών", είναι σκόπιμο να λάβει υπόψη τις υφιστάμενες σχετικές ρυθμίσεις (π.χ. της εταιρίας "Ενοποίηση Αρχαιοθολογικών Χώρων Αθηνών ΑΕ", κ.α.). Έτσι το έργο θα είναι σαφώς ευκολότερο, δεδομένου ότι θα μπορεί να στηριχθεί σε γνωστές διαδικασίες. Η επιτυχία του φορέα υλοποίησης θα στηριχθεί στη διαμόρφωση ενός καλού επιχειρηματικού σχεδίου, στην αναβάθμιση των υπηρεσιών, στα σύγχρονα συστήματα διαχείρισης και την εξασφάλιση της διαφάνειας της διαχείρισης, στις καλές εργασιακές σχέσεις και στα έσοδα από εκπαιδευτικές δραστηριότητες.

Πρόσθετοι πόροι μπορούν να εξευρεθούν από ερευνητικές και αναπτυξιακές δραστηριότητες, αλλά και από την αναμενόμενη μεγάλη ζήτηση των νέων υπηρεσιών από ασθενείς, πολίτες και επισκέπτες, από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Το σχήμα μπορεί να έχει πολύ μεγάλη επιτυχία, αν αντιμετωπιστεί ως αμιγώς επιχειρηματικό εγχείρημα και καταβληθεί κάθε προσπάθεια, ώστε να περιστραφούν οι παρεχόμενες υπηρεσίες στην ενδυνάμωση των πολιτών και την ενεργό συμμετοχή των στη διαμόρφωση και την εξέλιξη των υπηρεσιών προς όφελός τους.

Ο κ. Δημήτριος Σωτηρίου είναι Αναπλ. Καθηγητής Ιατρικής Φυσικής της Ιατρικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών.

<http://asclepion.mpl.uoa.gr>



ΘΕΟΦΑΝΗΣ Κ. ΓΙΩΤΗΣ

Το 75% των έργων απλώς αποτυγχάνει!

Για πολλούς ο ορισμός του **Project Management** είναι "the science of getting things done". Αυτή η επιστήμη ξεκίνησε στις μέρες του 2ου Παγκοσμίου πολέμου με το Manhattan Project για τη κατασκευή της ατομικής βόμβας και θεωρείται από πολλούς ως η μπόρα του Modern Project Management. Όμως το Project Management εκτός από επιστήμη είναι και τέχνη ταυτόχρονα.

Η αδυναμία κατανόησης της τέχνης και της επιστήμης του Project Management κοστίζει εκατοντάδες δις δολάρια στις εταιρίες ανά τον πλανήτη Γη. Μόνο στις Η.Π.Α. ξοδεύονται κάθε χρόνο \$2,3 τρις για έργα. Πολλά από αυτά τα χρήματα σπαταλούνται στην κυριολεξία γιατί: "...*To 75% όλων των έργων πληροφορικής αποτυγχάνουν ή δέχονται σοβαρότατες προκλήσεις...*".

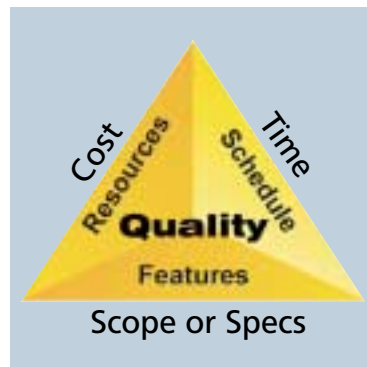
Σύμφωνα με στοιχεία της εταιρίας Standish Group, τα στοιχεία για τα ποσοστά επιτυχίας των έργων είναι απογοητευτικά και αποδεικνύουν μόνο 1 στα 4 έργα παραδίδεται on-time, on-budget & on-specs.

Η εξήγηση είναι ότι οι περισσότεροι οργανισμοί δεν έχουν, ούτε αποτελεσματικές διαδικασίες διαχείρισης έργων, ούτε κριτήρια επιλογής Project Managers. Επίσης δε γνωρίζουν τις γνώσεις, τις ικανότητες και τις δεξιότητες που πρέπει να έχουν οι υποψήφιοι Project Managers. Συνήθως οι εταιρίες εξασφαλίζουν ότι οι υπάλληλοί τους έχουν τις τεχνικές δεξιότητες για τη περάτωση των έργων που αναθέτουν σε αυτούς. Αλλά, ο Jim Johnson του Standish Group επισημαίνει: *"όταν αποτυγχάνει ένα έργο, συνήθως οι λόγοι ΔΕΝ είναι τεχνικοί"*.

Έτος	Αποτυχημένα	Προβληματικά	Επιτυχημένα
1994	31%	53%	16%
1995	40%	33%	27%
1998	28%	46%	26%
2000	23%	49%	28%

Τρεις κατηγορίες δεξιοτήτων απαιτούνται να έχουν οι Project Managers: Τεχνικές, Προσωπικές, και Επιχειρηματικές και Ηγετικές

Αποκτώντας εμπειρία, τόσο στην τέχνη όσο και στην επιστήμη του Project Management, οι Project Managers παράδιδουν τα έργα εντός του «triple constraint».



Τρεις κατηγορίες δεξιοτήτων απαιτούνται να έχουν οι Project Managers: 1) Τεχνικές, 2) Προσωπικές, και 3) Επιχειρηματικές και Ηγετικές. Αυτές οι δεξιότητες μοιάζουν με παγόβουνο που πάνω από το νερό είναι οι τεχνικές δεξιότητες που μπορούν και να μετρηθούν εύκολα και κάτω από το νερό είναι οι υπόλοιπες δεξιότητες που είναι δυσκολότερο να μετρηθούν.

Οι τεχνικές ικανότητες βασίζονται στις 9 γνωστικές περιοχές του οδηγού PMBOK® που εκδίδεται από το PMI: Integration, Scope, Time, Cost, Quality, HR, Communications, Risk & Procurement Management.

Αυτές οι 9 περιοχές χωρίζονται σε 44 διαδικασίες (processes) που εμπνύονται σε 5 Process Groups (IPECC): Initiating, Planning, Executing, Controlling και Closing.

Έτσι πολλές εταιρίες που αναγνωρίζουν την αξία του Project Management, απαιτούν επαγγελματίες και πιστοποιημένους Project Managers. Η Ε.Ε. απαιτεί πιστοποίηση σε Project Management για τις προσλήψεις στελεχών που εμπλέκονται με έργα.

Σύμφωνα με παγκόσμια έρευνα του PMI, «Στις τεχνολογίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών (ΤΠΕ), το 100% των διευθυντικών στελεχών που ρωτήθηκαν πιστεύουν ότι η χρησιμοποίηση επαγγελματιών Project Managers οδηγεί στην επιτυχή ολοκλήρωση των projects και το 73% είναι ότι αυτήν την περίοδο απασχολούν τους επαγγελματίες Project Managers.»

Το PMI, που είναι ο σημαντικότερος οργανισμός παγκοσμίως που παράγει πρότυπα για το Project Management με πάνω από 220.000 μέλη σε 150 χώρες, δημιουργεί τοπικούς οργανισμούς σε κάθε χώρα με κύριο σκοπό τη διάδοση των αρχών του Project Management. Στην Ελλάδα γίνεται προσπάθεια σύστασης του Greek PMI Chapter. Επίσης το PMI πιστοποιεί εταιρίες δια μέσου του θεσμού των Registered Education Providers (R.E.P.'s) για την παροχή υπηρεσιών consulting και εκπαίδευσης σε θέματα Project Management. ①

Ο κ. Θεοφάνης Γιώτης έχει 20ετή εμπειρία σε Project Management.

Θετικές Εξελίξεις στην Ανακύκλωση ΗΗΕ

Στις 22 Νοεμβρίου 2005, ο ΣΕΠΕ γνωστοποίησε με επιστολή προς τα Μέλη του, τις αλλαγές στο νομικό πλαίσιο για την Ανακύκλωση Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού (ΗΗΕ), που καθιστά υποχρεωτικό για τους παραγωγούς ΗΗΕ να οργανώνουν συστήματα ατομικής εναλλακτικής διαχείρισης ή να συμμετέχουν σε εγκεκριμένα συστήματα, ως προϋπόθεση για την άσκηση των επιχειρηματικών τους δραστηριοτήτων.

Ο Σύνδεσμός μας, από την πρώτη στιγμή ασχολήθηκε συστηματικά, παρεμβαίνοντας ενεργά στις διαδικασίες δημιουργίας του Συστήματος Ανακύκλωσης για τα ΗΗΕ, με υπομνήματα, καταγγελίες, διαβήματα, επιστολές και συναντήσεις με όλα τα κλιμάκια διοικητικής ιεραρχίας και πολιτικής ηγεσίας, φθάνοντας ακόμη και στον ίδιο τον Πρωθυπουργό.

Εξασφαλίσαμε την εκπροσώπηση του ΣΕΠΕ, με δικαίωμα ψήφου, στην αρμόδια Αρχή (ΕΠΕΔ) του Υ.ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε., ενώ ως αποτέλεσμα των ενεργειών μας, πετύχαμε τη βελτίωση των όρων λειτουργίας του Συστήματος. Συγκεκριμένα, πετύχαμε τη μείωση της χρηματικής εισφοράς στο Σύστημα, στα €50 ανά τόνο βάρους μέχρι 1/2/2005, τον περιορισμό της δέσμευσης των εταιριών μας με το φορέα για ένα έτος, αντί των τριών, και τέλος την κατάργηση της δυνατότητας του Φορέα να προβαίνει σε μονομερείς αυξήσεις τιμών της εισφοράς συμμετοχής.

Συνάντηση του ΔΣ του ΣΕΠΕ με τον Αρχηγό της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης



Η ενημέρωση για τα θέματα που απασχολούν τον κλάδο Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών ήταν ο στόχος της συνάντησης που είχαν, ο πρόεδρος του ΠΑΣΟΚ κ. Γιώργος Παπανδρέου και το Διοικητικό Συμβούλιο του ΣΕΠΕ, την Παρασκευή 9 Δεκεμβρίου 2005. Κύριο αντι-

κείμενο συζήτησης αποτέλεσε η πρόταση του ΣΕΠΕ για την αναγκαιότητα ύπαρξης ενός κεντρικού προσώπου, "παρά τον πρωθυπουργό", το οποίο θα έχει συνολική επισκόπηση των θεμάτων που σχετίζονται και αφορούν στον κλάδο Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών. Κατ'

αυτόν τον τρόπο, η ευθύνη σχεδιασμού και εφαρμογής των κυβερνητικών στρατηγικών θα συγκεντρώνεται αποκλειστικά σε έναν και μόνο πόλο, περιορίζοντας τα γραφειοκρατικά εμπόδια και διασφαλίζοντας ταυτόχρονα ταχύτητα και αποτελεσματικότητα στην υλοποίηση των δράσεων.

Μετά τη συνάντηση με τον αρχηγό της αξιωματικής αντιπολίτευσης, ο Πρόεδρος του Δ.Σ. του ΣΕΠΕ, κ. Σπύρος Βυζάντιος, αναφερόμενος στη συζήτησή τους δήλωσε: "Η ενιαία και αποτελεσματική παρακολούθηση των θεμάτων του κλάδου Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών από έναν κεντρικό πόλο δεν αποτελεί μόνο ανάγκη αλλά και ουσιαστική προϋπόθεση επιτυχίας. Το όραμα μιας Ελληνικής ψηφιακής πραγματικότητας απαιτεί τη σύμπραξη όλων των πολιτικών και οικονομικών φορέων, με κύριο και μοναδικό γνώμονα την ουσιαστική ανάπτυξη των υποδομών της χώρας μας".

Ο ΣΕΠΕ στην Digital Technology Expo - Comdex 2005



Ο ΣΕΠΕ υποστήριξε και συμμετείχε φέτος στην Έκθεση dte - COMDEX 2005, που πραγματοποιήθηκε στο Εκθεσιακό Κέντρο Expo Athens στην Ανθούσα, από την Παρασκευή 18 ως την Κυριακή 20 Νοεμβρίου 2005.

Περισσότερες από 120 επιχειρήσεις του κλάδου Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών συμμετείχαν στην έκθεση και είχαν την ευκαιρία να επιδείξουν και να ενημερώσουν το κοινό της έκθεσης για νέες εφαρμογές, συστήματα, συσκευές και υπηρεσίες νέας γενιάς.

Από το περίπτερο του ΣΕΠΕ, πέρασαν πολλές χιλιάδες επισκέπτες, οι οποίοι ενημερώθηκαν για τις δραστηριότητες του Συνδέσμου.

Η τελετή των εγκαινίων πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 18 Νοεμβρίου. Παρόντες ήταν εκπρόσωποι του κοινοβουλίου, μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας και υψηλόβαθμα στελέχη εταιριών του κλάδου.

Μετά την τελετή των εγκαινίων, όλοι οι επίσημοι προσκεκλημένοι ξεναγήθηκαν στα περίπτερα της έκθεσης, και η Υπουργός κα Μαριέττα Γιαννάκου είχε ολιγόλεπτη συζήτηση με Μέλη του Δ.Σ. του ΣΕΠΕ στο περίπτερο του ΣΕΠΕ.

Για δεύτερη χρονιά, ο απολογισμός της μεγαλύτερης Έκθεσης Ψηφιακής Τεχνολογίας ήταν θετικός. Με μία αύξηση 65%

στον αριθμό των εκθετών και 63% σε τετραγωνικά μέτρα εκθεσιακού χώρου, η dte (Digital Technology Expo) κατάφερε να μεγιστοποιήσει τα οφέλη τόσο στους επισκέπτες όσο και στους εκθέτες.

Ο αρχικός σχεδιασμός για μια νέα έκθεση αρχίζει πλέον να πραγματοποιείται και να αναγνωρίζεται. Το τρίτο και τελικό στάδιο του τριετούς προγράμματος σχεδιασμού της Έκθεσης, περιλαμβάνει την αλληγογή του ονόματος. Από την επόμενη διοργάνωση η έκθεση θα ονομάζεται dte, δηλαδή Digital Technology Expo, προσδίδοντας την έναρξη της Νέας, Αναεωμένου Έκθεσης Ψηφιακής Τεχνολογίας που απευθύνεται στη Βαλκανική και ευρύτερη αγορά. Η επόμενη Digital Technology Expo θα πραγματοποιηθεί από 20 ως 22 Οκτωβρίου 2006. www.dte.gr



Agenda

Γενική Συνέλευση ΣΕΠΕ

(ICT) 23/1/2006, Αθήνα-Ελλάδα
www.sepe.gr

Cisco Expo 2006

(Telecoms)
8-9/2/2006, Αθήνα-Ελλάδα
www.ciscoexpo.gr/2006

Infosecurity Italia 2006

(Security)
8-10/2/2006, Μιλάνο-Ιταλία
www.infosecurity.it

Costa Rica Technology Insight 2006

(ICT)
8-9/3/2006, San Jose-Κόστα Ρίκα
www.costarikainsight.com

CeBIT 2006

(ICT)
9-15/3/2006, Ανωόβερο-Γερμανία
www.cebit.de

CeBIT Australia 2006

(ICT)
9-11/5/2006, Σίδνευ-Αυστραλία
www.cebit.com.au

WITSA World Congress on

Information Technology 2006
(ICT)
3-5/5/2006, Austin/Τέξας-ΗΠΑ
www.wcit2006.org

Παρέμβαση του ΣΕΠΕ για την "Ευρυζωνική Δίοδο"

Με αφορμή την ανακοίνωση του προγράμματος "Δίοδος", που αφορά στην παροχή ευρυζωνικών υπηρεσιών με μειωμένο κόστος για τους φοιτητές, ο ΣΕΠΕ επεσήμανε ότι η ενίσχυση της διείσδυσης των ευρυζωνικών εφαρμογών στην Ελλάδα πρέπει να αποτελέσει τον ακρογωνιαίο λίθο της πολιτικής της κυβέρνησης, αλλά και όλων των φορέων της αγοράς με στόχο την ανάπτυξη και την προσέλκυση νέων επενδύσεων.

Ο εθνικός αυτός στόχος είναι ταυτόσημος με τη βούληση του Συνδέσμου μας, ο οποίος έχει εκπονήσει και έχει θέσει στη διάθεση των αρμοδίων φορέων από τον Ιανουάριο του 2005, ειδική μελέτη και πλάνο δράσης για την αύξηση της χρήσης του Διαδικτύου στη χώρα μας.

Ενώ όμως ο σκοπός είναι υψηλός και μας βρίσκει όλους σύμφωνους, η μέθοδος υλοποίησης που προτείνεται μέσω του "Δίοδος" μας βρίσκει ριζικά αντίθετους. Η εμπλοκή τηλεπικοινωνιακών δικτύων και φορέων που λειτουργούν υπό κρατικό έλεγχο εμποδίζει τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη της αγοράς και απαξιώνει τις υφιστάμενες επενδύσεις του κλάδου, με αποτέλεσμα να στρεβλώνεται ο υγιής και ελεύθερος ανταγωνισμός.

Σε αυτό πλαίσιο, η δημιουργία κλίματος ασφάλειας στην αγορά είναι επιτακτική ανάγκη και διαφαίνεται ως μοναδικός δρόμος για τόνωση των επενδύσεων και ανάπτυξη της εθνικής οικονομίας.

**Shared ideas
grow bigger**

Digital Solutions for Work and Life

HANNOVER, GERMANY
9-15 MARCH 2006

cebit.com

CeBIT
Join the vision

For further information and admission tickets, Hellenic German Chamber of Industry and Commerce - Mrs. Ansa Konchilaki - Phone: 210 64 19 023 & 210 64 19 000
a.konchilaki@mail.ahk-germany.de
Accommodation: Travel2Fairs GmbH - Hannover, Germany - Phone: +49-511/33 84 45 10 - info@travel2fairs.com - www.travel2fairs.com

Επιτροπές του ΣΕΠΕ



Επιτροπή Έργων Δημοσίου της Κοινωνίας της Πληροφορίας

Στη σύνθεση της Επιτροπής συμμετέχουν 15 επιχειρήσεις / μέλη του ΣΕΠΕ μέσω των εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων τους. Συμμετέχουν επίσης και άλλες 5 επιχειρήσεις / μέλη στην επιτροπή αυτή με Έκτακτα Μέλη και Ειδικό Σύμβουλο. Όλη η ομάδα απαρτίζεται από πεπειραμένα στελέχη των εταιριών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών της ελληνικής αγοράς. Κατά την πρώτη συνεδρίαση, από τη σχετική ψηφοφορία, εκλέχθηκε 3μελής προεδρείο με σύνθεση:

Πρόεδρος: Περικλής Αργυρόπουλος, (Singular AE)

Αντιπρόεδρος: Χρήστος Συμυριός, (Info-Quest AEBE)

Γραμματέας: Θανάσης Ζαφειρόπουλος, (Altec ABBE)

Στη διάρκεια της λειτουργίας της, η επιτροπή ασχολήθηκε και μελέτησε πλήθος κρίσιμων ζητημάτων συναφών με το αντικείμενο τους και παρήγαγε προτάσεις που αξιολογήθηκαν και υιοθετήθηκαν από το Δ.Σ. του ΣΕΠΕ όπως:

- Επικαιροποίηση των θέσεων για τη διαλειτουργικότητα
- Open source vs. ανοιχτά πρότυπα
- Outsourcing και SLA's
- Προϋπολογισμός έργων Γ' Κ.Π.Σ. -

Υφιστάμενο πλαίσιο, σχολιασμός για τη διαδικασία κατάρτισης, προτάσεις και θέσεις για βελτίωση

- Συμβάσεις - ρήτρες και διαδικασία αποδοχής - πληρωμών
- Χαμηλός προϋπολογισμός έργων - διαστασιοποίηση έργων σε προκήρυξη και επικοινωνία με την ΚΤΠ ΑΕ
- Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013

Σημαντικές ενέργειες της επιτροπής ήταν η διαρκής επικοινωνία με την "Κοινωνία της Πληροφορίας ΑΕ" και η διενέργεια κοινών συνεδριάσεων με εστιασμένα θέματα και η αναζήτηση κοινών αποδεκτών λύσεων.

Επιτροπή Έργων Ιδιωτικού Τομέα

Η επιτροπή Έργων Ιδιωτικού Τομέα είχε συσταθεί το 2003 με στόχο να παράγει θέσεις, να παρεμβαίνει και να αναλαμβάνει πρωτοβουλίες για την μεγιστοποίηση της απορρόφησης κονδυλίων πληροφορικής στο πλαίσιο του Γ' Κ.Π.Σ. Στην τελευταία διετία, η επιτροπή συνεργάστηκε στενά με τους αρμόδιους φορείς του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας" και συμμετείχε στην προδιαγραφή των προγραμμάτων "ΜΕΤΕΧΩ", "ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΤΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ" και στην προετοιμασία των κρατικών ενισχύσεων που αφορούν την Ενέργεια, τον Πολιτισμό, τις Ευφυείς Μεταφορές και την Υγεία.

Η Επιτροπή ανασυστάθηκε το Σεπτέμβριο του 2005, στην οποία συμμετέχουν 16 επιχειρήσεις/ μέλη ΣΕΠΕ μέσω των εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων τους. Συμμετέχουν επίσης 2 επιχειρήσεις/ μέλη στην επιτροπή αυτή με ειδικούς συμβούλους.

Κατά την πρώτη συνεδρίαση, από τη σχε-

τική ψηφοφορία, εκλέχθηκε προεδρείο με σύνθεση:

Πρόεδρος: Παναγιώτης Χελιώτης, (INFO - QUEST AEBE)

Αντιπρ.: Ανδρέας Κατσιγιάννης, (COSMOS BUSINESS SYSTEMS AEBE)

Γραμματέας: Πάνος Σούπος, (BYTE ABBE)

Η επιτροπή σήμερα, συνεχίζει το έργο της προηγούμενης διετίας και εξετάζει τις δυνατότητες απορρόφησης κονδυλίων που δεν έχουν απορροφηθεί, τις δυνατότητες που υπάρχουν για τις επιχειρήσεις στο πλαίσιο του Αναπτυξιακού Νόμου, στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ανταγωνιστικότητα" του ΥΠΑΝ, στα ΠΕΠ. Επιπλέον, ειδική υποεπιτροπή λογισμικού, έχει εστιαστεί σε θέματα που αφορούν τις εξελίξεις αναφορικά με το Ανοικτό Λογισμικό και το Κ.Β.Σ.

Επιτροπή Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών

Στη σύνθεση της Επιτροπής Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών συμμετέχουν 19 επιχειρήσεις/ μέλη του ΣΕΠΕ μέσω των εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων τους. Συμμετέχουν επίσης και άλλες 10 επιχειρήσεις / μέλη στην επιτροπή αυτή, με Ακροατές - Παρατηρητές.

Από την ψηφοφορία, κατά την πρώτη συνεδρίαση, εκλέχθηκε 3μελής προεδρείο με σύνθεση:

Πρόεδρος: Γεώργιος Νικολοΐδης, (MCI WORLDCOM TELECOMMUNICATION)

Αντιπρόεδρος: Πάνος Παπαδόπουλος, (FORTHNET AE)

Γραμματέας: Γιάννης Μαρκόπουλος, (OTENET AE)

Οι Υποεπιτροπές της e-comm

Από την Επιτροπή αποφασίστηκε η δημιουργία και λειτουργία 4 υποεπιτροπών:

- **Αρχές:** ασχολείται με θέματα επικοινωνίας με τις αρχές. Εστάστηκε αρχικά στην "Αρχή Προσωπικών Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα" για το θέμα της δημιουργίας του κώδικα δεοντολογίας για το SPAM
- **Προσκήσεις:** ασχολείται με τα θέματα των προσκλήσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας".

- **Πρόσκληση της δημιουργίας ευρωζωνικών υποδομών στην περιφέρεια** - πρόσκληση 89 - στην οποία συμμετείχαμε στις διαβουλεύσεις της αναθέτουσας αρχής και σχολιάσαμε τη διαμόρφωση της πρόσκλησης.
- **Πρόσκληση των έξυπνων οικισμών** όπου δόθηκαν κείμενα που περιγράφουν τη διεθνή εμπειρία και προσφέρθηκε να βοηθήσουμε στη δημιουργία της πρόσκλησης,
- **Συμμετοχή στις διαβουλεύσεις για τις προσκλήσεις της ανάπτυξης ευρωζωνικών υπηρεσιών** - πρόσκληση 95 -, συμμετοχή σε ημερίδες της πρό-

σκήσης 84 για τη ενημέρωση σε θέματα ευρωζωνικότητας, κ.λπ.

- **Δράσεων Διαδικτύου:** ασχολείται με τα θέματα της προώθησης της επικοινωνίας των θεμάτων του Διαδικτύου και της αντιμετώπισης της αρνητικής δημοσιότητας. Ασχολήθηκε με προτάσεις για το πλάνο δράσεων της επικοινωνίας του ΣΕΠΕ.
- **Υποδομών:** ασχολείται με θέματα υποδομών και θεσμικού πλαισίου

Τέλος, η επιτροπή στο σύνολο της ασχολήθηκε με το σχολιασμό της Ψηφιακής Στρατηγικής. 📍

Κερδίστε χρόνο & χρήμα

Ταχύτητα, ευκολία, εμπιστοσύνη.

Τρεις βασικές αρχές που στηρίζουν τη φιλοσοφία μας. Ειδικά για εσάς, που μέχρι σήμερα θεωρείτε την υπηρεσία courier ακριβή και προνόμιο των μεγάλων επιχειρήσεων, δημιουργήσαμε ένα νέο συνεργάτη με ευέλικτες, προσαρμοσμένες στις ανάγκες σας, υπηρεσίες.

Χάρη στην άρτια οργάνωσή μας, μπορείτε εύκολα πλέον να διεκπεραιώσετε κάθε αποστολή σας, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, με εξαιρετικά χαμηλές τιμές και προσωπική εξυπηρέτηση.



Τ ό σ ο γ ρ ή γ ο ρ α !

Μεσογειακές Ταχυμεταφορές Ε.Π.Ε. Υμηττού 265 – 116 31 Αθήνα
Τηλ.: 210-7517300 Fax: 210-7517022 e-mail: info@courier.gr

ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ ΓΙΑ ΤΟΥΣ
ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΥΣ ΜΑΣ
ΜΕΣΩ ΤΟΥ www.courier.gr
ΚΑΙ ΤΟΥ 210 75 12 000

- ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΥΜΗΤΤΟΥ 265, ΑΘΗΝΑ 116 31, ΤΗΛ.: 210 7512000 FAX: 210 7517022, mail: info@courier.gr • COURIER CENTER ΚΕΝΤΡΟΥ ΕΜΜ. ΜΠΕΝΑΚΗ 24 & ΜΑΥΡΟΚΟΡΔΑΤΟΥ 13, ΤΗΛ.: 2103820118 • COURIER CENTER ΠΑΓΚΡΑΤΙΟΥ ΥΜΗΤΤΟΥ 265, ΤΗΛ.: 210 7517300
- COURIER CENTER ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ ΘΕΤΙΔΟΣ 5, ΤΗΛ.: 210 8061511 • COURIER CENTER ΑΝΑΒΥΣΣΟΥ Λ. ΚΑΡΑΜΑΝΛΗ 18, ΤΗΛ.: 22910 79520

ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ
EQUANT ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.equant.gr	210 68 82 800
E.R.P. EXPERT PROFESSIONALS		210 85 47 144
ESCAPE HOLDING ΑΕ	www.escapesolutions.gr	210 80 37 610
EURISKO Α.Ε.Ε.Π.Υ.Π.Τ.	www.eurisko.gr	210 75 03 200
EURODOT ΑΕ	www.eurodot.gr	210 98 89 162
EXABIT ΑΕ	www.exabit-sa.gr	210 57 73 000, 57 49 811
EXCESS INFORMATION SYSTEMS ΑΕ		210 25 32 881
EXODUS ΑΕ	www.exodus.gr	210 74 50 300
FAGOTTO MUSIC	www.fagotto.gr	210 36 40 688
FIBER SYSTEMS & NETWORKS ΑΕ	www.fiber.gr	210 21 37 500 - 5
FORTH CRS	www.forthcrs.gr	211 95 58 800
FORTH e-com	www.forth-com.gr	231 0 256 171
FORTHNET ΑΕ	www.forthnet.gr	210 95 59 000
FUJITSU SIEMENS COMPUTERS SA	www.fujitsu-siemens.com	210 68 64 143
GEM CONSULTING ΑΕ	www.consulting-gem.com	210 72 60 960
GENCOME	www.gencome.gr	210 24 06 920
GoNET	www.gonet.gr	2721 0 81 381
GRAAL ΑΕ	www.graal.gr	210 33 90 481 - 4
GREEK GEEKS ΕΠΕ	www.greekgeeks.com	210 65 95 650
HELLAS ON LINE	www.hol.gr	210 87 62 00
HELP PC	www.helpcc.gr	210 26 91 823
HEWLETT-PACKARD HELLAS ΕΠΕ	www.hp.com	210 61 41 371
HIPAC ΑΕΒΕ	www.hipac.gr	210 93 70 265
HIT ΑΕ	www.hit.gr	210 88 47 420
HITECH SNT ΑΕ	www.hitechsnr.gr	210 27 87 100
HOME NET HELLAS ΑΕ	www.homenet.gr	210 33 90 095
HYPERSYSTEMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ	www.hypersystems.gr	210 21 12 370
I LEARN ΑΕ	www.ilc.gr	210 69 02 600
IBM ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.ibm.com/gr	210 68 81 111
IDEAL SOLUTIONS ΑΒΕΕ	www.ideal.gr	210 51 93 900
IFS HELLAS ΑΕ	www.ifs.gr	210 74 86 590
IMAGE COMPUTERS ΑΕ	www.image.gr	210 34 10 940 - 1
IMF ΕΠΕ	www.imf.gr	210 69 82 471
IMPROVE ΟΕ	www.improve.gr	210 99 67 111
IMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.imsgr.com	210 98 52 534-6
INFOGRAPH ΕΠΕ	www.infograph.net	211 100 3000
INFOKRAFT	www.infokraft.gr	210 51 56 100
INFOLAB ΕΠΕ		210 77 23 311
INFOMAP ΑΕ	www.infomap.gr	210 67 56 008
INFONET ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	www.infonetpliroforiki.gr	2682 0 29 740
INFONORTH COMPUTER SYSTEMS	www.infonorth.gr	2541 0 29 323
INFO-QUEST ΑΕΒΕ	www.quest.gr	210 92 99 400
INFORMATICA ΑΕ	www.informatica.gr	2551 0 33 733
INFORMER ΑΕ	www.informer.gr	210 90 09 200
INFOSYS	www.koz.forthnet.gr	2461 0 24 720
INFOSYSTEMS ΕΠΕ		210 72 37 320
INFOTECHNICA ΑΕ	www.infotechnica.gr	2741 0 80 200
INFOWARE	www.infoware.gr	2661 0 26 268
INFOXOPOS	www.infoxoros.gr	210 72 58 751
INSTANCE ΕΠΕ	www.instance.gr	2610 961 120
INTE*LEARN ΕΠΕ	www.intelearn.gr	210 95 91 810
INTEL HELLAS SA	www.intel.com	210 67 52 000
INTELAXIS SA	www.intelaxis.gr	210 95 37 580
INTELLISOFT ΕΠΕ	www.intellisoft.gr	210 68 96 616
INTER ENGINEERING	www.inter.gr	2410 67 00 30
INTERFACE ΑΕ	www.interface.gr	210 48 55 000

ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ
INTERSYS ΑΕ	www.intersys.gr	210 95 54 000
INTERTECH ΑΕ	www.intertech.gr	210 96 92 300
INTRACONNECT ΑΕ	www.intraconnect.gr	210 28 55 830
INTRAWAY ΕΠΕ	www.intraway.gr	210 33 00 396
ΙΠΙΡΟΤΙΚΙ SOFTWARE & PUBLICATIONS ΑΕ	www.ipirotiki.gr	210 51 53 582
ISL COMPUTERS ΕΠΕ	www.isl.gr	210 77 99 968
IST	www.ist.com.gr	210 38 40 840
ISTOS NET	www.istos.com	210 64 59 172
I.T. CONSULTING SERVICES		210 76 54 552
ITEAM ΑΕ	www.iteam.gr	210 60 19 460, 2
ITEC ΚΕΚ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΑΕ	www.itec.edu	210 94 84 800
KEY SYSTEMS ΑΕ	www.keysystems.gr	210 68 39 090
KEYSTONE	www.keystone.gr	210 86 61 142
KINTEC ΑΕ		210 89 58 634
KOPAR ΑΕ		210 82 04 000
LANNET	www.lannet.gr	210 57 08 300
LASE ΑΕ	www.lase.gr	210 99 46 460
LAVISOFT ΑΕ	www.lavisoft.gr	210 66 91 551
LEXIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.lexis.gr	210 67 77 007
LG ELECTRONICS ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.lge.com	210 48 00 500
LH ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ	www.lhlogismiki.gr	210 38 37 260
LIBECOM ΑΕ	www.libecom.gr	210 66 88 000
LOG ON ΑΕ	www.login.net.gr	241 0 670 060
LOGIC DATA ΑΕ	www.logicdata.gr	210 99 58 503 - 504
LOGICDIS GLOBAL SERVICES ΑΕ	www.globalservices.gr	210 87 66 000
LOGICDIS ΑΕ	www.logicdis.gr	210 87 66 000
LOGIN ΕΠΕ	www.login.gr	210 65 60 360
LYCOS PAPERLESS SOLUTIONS ΑΕ	www.lps.gr	210 66 97 500
LYDIA ΑΕ	www.lydiabs.gr	210 99 44 433
MACS ΕΠΕ	www.macs.gr	210 99 41 048
MARLEX SOFT	www.marlexsoft.gr	210 92 16 611 -2
M.B.A. ΑΕ		210 95 59 000
MCI WORLDCOM TELECOMMUNICATION	www.mci.com	210 72 97 550
M-DATA ΑΕ	www.mdata.gr	210 99 62 680
MDI ΑΕ	www.mdi.gr	210 48 04 500
MDM ΑΕ	www.mdm.gr	210 67 76 891 - 3
MEDIALAB		210 36 37 495
MEDITERRANEAN ADVANCED SYSTEMS ΑΕ	www.ideal.gr	210 51 93 900
MEDITERRANEAN NAUTILUS GREECE SA	www.mednautilus.gr	210 81 02 633
MEGABIT ΑΕΒΕ	www.megabit.com.gr	210 46 25 300
MEGASOFT ΑΕ	www.megasoft.gr	210 34 50 548
MEKANOTEKNIKA	www.mekanoteknika.gr	210 97 60 036
MELLON TECHNOLOGIES	www.mellon.com.gr	210 33 12 500
META MANAGEMENT SERVICES	www.metams.com	210 65 40 631
METROSOFT ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕΕ	www.byte.gr	210 92 41 728
MGE UPS SYSTEMS ΕΛΛΑΣ	www.mgeups.gr	210 28 56 750
MICRODATA	www.micro-data.gr	210 38 30 067
MICROLAND COMPUTERS ΑΕΒΕ	www.eml.gr	210 27 07 880
MICRONET ΑΕ	www.micronet.com.gr	2641 0 59 890
MICROSOFT ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.microsoft.com/hellas	211 12 06 000
MLS LASERLOCK ΑΕ	www.mls.gr	231 0 929 090
MODULAR SOFTWARE ΑΕ	www.modular.gr	210 42 85 664
MODUS ΑΕ	www.modus.gr	210 94 14 900
MULTICOM ΑΕ	www.multicom.gr	210 61 41 106 - 115
MULTIMEDIA SYSTEMS CENTER ΑΕ	www.multimedia-sa.gr	2821 0 88 447
MULTISOFT ΑΕ	www.multisoft.com.gr	210 49 41 400

ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ
ΑΡΧΕΤΥΠΟΝ ΑΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	www.archetypoon.gr	210 95 36 410
ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ ΑΕ	www.archimedes.gr	210 92 20 941 - 374
ΒΑΣΙΣ ΑΕΕ	www.basisae.gr	210 74 88 781
ΒΕΛΙΣΣΑΡΙΟΣ Σ. ΣΤΑΜΑΤΙΟΥ & ΣΙΑ ΟΕ	www.stamatiou-cons.gr	210 98 13 425
ΒΙΝΤΕΟΥΡΘΜΟΣ ΑΕ		210 95 33 321
ΒΙΟΤΡΑΣΤ ΑΕ	www.pouliadis.com	231 0 592 592
ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΑΕ	www.vlachopoulos.gr	210 28 96 600
ΓΚΛΟΜΠΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.globo.gr	210 64 66 008
ΓΝΩΣΙΣ COMPUTERS	www.gnosis.gr	2231 0 24 445
ΓΡΙΒΑΣ ΑΕΒΕ	www.grivas.com.gr	210 82 10 210
ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ Σ. & ΥΙΟΙ ΟΕ	www.adconet.gr	2325 0 24 340
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΕ	www.diadikasia.gr	210 67 29 040
ΔΙΑΚΤΙΝΙΣΜΟΣ	www.diaktinismos.gr	2531 0 37 972
ΔΙΑΛΟΓΟΣ ΑΕ	www.speech.gr	2821 0 70 250
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΙΣ	www.diasfalisiss.gr	210 93 23 210
ΔΙΗΝΕΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.dienekis.gr	210 60 17 569
ΔΙΚΤΥΟ		2842 0 27 772
ΕΓΓΕΛΖΑΚΗΣ IMAGING ΑΕΕ	www.eglezakis.gr	210 95 77 030
ΕΘΝΟDATA ΑΕ	www.ethnodata.gr	210 48 06 812
ΕΙΔΗΣΕΟΦΩΝΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ	www.newsphone.gr	210 94 72 222
ΕΛΕΑ ΕΠΕ	www.elea.gr	210 38 02 335
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ Δ.ΓΑΛΕΡΙΔΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ	www.hotech.gr	210 52 30 355
ΕΛΜΙΣ SYSTEMS ΕΛΛΗΝ. ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕ	www.elmisystems.gr	210 20 23 475
ΕΝΤΕΡΣΟΦΤ ΑΕ	www.entersoft.gr	210 95 25 001
ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΠΕ	www.exelixa-data.com	210 93 10 549
ΕΠΑΦΟΣ ΕΠΕ	www.epafos.gr	210 69 90 401
ΕΡΑΤΟΣΘΕΝΗΣ ΑΕ	www.eranet.gr	210 38 17 315
ΕΡΓΟΝ ΙΡΙΣ ΑΕ	www.iris.gr	231 0 469 250
ΕΡΙΚΣΟΝ ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.ericsson.com	210 69 95 100
ΕΥΡΩΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΕ	www.euroelectronics.gr	210 67 96 600
ΕΨΙΛΟΝ GIS ΑΕ	www.epsilon.gr	210 68 98 610
ΖΕΥΣ ΑΕ	www.zeusconsult.gr	261 0 622 655
ΗΛΕΚΤΡΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΕ	www.electrografiki.gr	210 67 11 248
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ MICROLAND ΑΕΕ	www.eml.gr	210 64 78 500
ΙΑΠΕΤΟΣ	www.iapetos.gr	210 36 13 333
ΙΝΤΕΑΛ ΕΓΝΑΤΙΑ ΑΒΕΕ	www.ideal.gr	231 0 522 542
ΙΝΤΕΑΛ ΕΝΤΡΟΠΙΑ ΑΕ	www.iboom.net	210 92 48 105
ΙΝΤΕΑΛ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΒΕΕ	www.ideal.gr	210 51 90 500
ΙΝΤΕΑΛ ΗΠΕΙΡΟΥ ΑΕΒΕ	www.ideal.gr	2651 0 67 100
ΙΝΤΕΑΛ ΟΛΥΜΠΙΑ ΑΒΕΕ	www.ideal.gr	210 51 90 546
ΙΝΤΕΑΛ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕΒΕ	www.ideal-systems.gr	210 51 90 500
ΙΝΤΡΑΚΟΜ ΑΕ	www.intracom.gr	210 66 71 000
ΙΝΤΡΑΛΟΤ ΑΕ	www.intralot.com	210 61 56 000
ΙΝΦΟΓΚΡΟΥΠ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕ	www.infogroup.gr	210 32 23 630
ΚΑΝΑΚΙΔΗΣ ΑΕ		2821 0 83 310 - 311
ΚΕΝΤΡΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ	www.khy.gt	2251 0 28 791
ΚΕΣΤΡΕΛ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕ	www.kestrel-is.gr	210 67 47 000
ΚΟΥΝΑΛΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ		2341 0 29 085
ΚΟΡΡΕ ΙΩΑΝΝΑ		25410 77 157
ΚΡΥΠΤΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΕ	www.crypto.gr	210 61 22 513
ΛΙΝΟ ΜΙΝΤΙΑ ΑΕ	www.lino.gr	210 90 10 656
ΜΑΡΙΝΤΕΡ ΑΕ	www.marinter.gr	210 46 11 15
ΜΑΤΖΕΝΤΑ ΕΠΕ	www.magenta.gr	801 11 711 711

ΕΤΑΙΡΙΑ	WEB SITE	ΤΗΛΕΦΩΝΟ
ΜΕΝΤΩΡ ΕΛΛΑΣ Μ.ΕΠΕ	www.mentorhellas.com	210 60 31 121
ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΑΕ	www.mlyseis.gr	210 53 16 660
ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΗ	www.mihanografiki.gr	2621 0 29 822
ΜΙΚΡΟΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.micropolis.gr	210 52 30 742
ΜΙΧΑΛΗΣ ΚΟΛΥΦΑΣ		2251 0 44 292
ΜΟΣΙΟΝ ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ	www.motion.gr	210 68 58 455
ΜΠΑΜΠΕ ΜΑΡΙΑΝΝΑ		210 24 86 086
ΝΑΣΑΙΝΑΣ Γ. & ΣΙΑ ΟΕ	www.acumen.gr	2751 0 61 572
ΝΕΣΣΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.nessos.gr	210 88 47 000
ΝΕΤΣΜΑΡΤ ΑΕ	www.netsmart.gr	210 32 40 940
ΝΤΑΤΑΜΠΑΝΚ	www.databank.com.gr	210 20 05 000
ΟΔΟΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ ΕΠΕ	www.odos.gr	210 93 74 800
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΑΕ	www.financial-technologies.com	210 74 59 700
ΟΜΗΡΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ-MULTIMEDIA	www.omiros.gr	210 36 38 562
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΕ	www.organosi.gr	2831 0 50 922
ΟΡΟΣΙΜΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	www.orosimo.com.gr	231 0 805 205-9
ΟΤΕ ΑΕ	www.ote.gr	210 61 11 000
ΟΤΕΝΕΤ ΑΕ	www.otenet.gr	210 61 51 600
ΠΑΝΟΥ ΑΕΒΕ	www.panou.gr	210 69 94 030
ΠΑΠΑΣΑΒΒΑΣ Μ. ΑΕΒΕ	www.papasavas.gr	210 94 00 758
ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ ΑΕ	www.papasotiriou.gr	210 33 23 300
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ	www.plaisio.gr	210 28 92 275
ΠΛΗΚΤΡΟ SOFTWARE ΟΕ	www.pliktro.gr	210 68 42 098
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ ΕΠΕ	www.multiland.gr	210 61 25 880
ΠΟΙΟΤΗΣ ΠΛΗΡΗΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΕΒΕ	www.qirdc.gr	210 52 44 409
ΠΟΥΛΙΑΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΑΕΒΕ	www.pouliadis.gr	210 92 42 072
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΑΕΒΕ		210 92 13 205
ΠΥΛΩΝΕΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕ	www.pylones.gr	210 74 83 700
ΡΟΔΙΑΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ	www.rodosnet.gr	2241 0 67 979
ΣΑΧΠΕΚΙΔΗΣ Χ. ΝΙΚΟΛΑΟΣ		231 0 546 247
ΣΕΜΑΝΤΙΞ ΑΕ	www.semantix.gr	210 64 12 065
ΣΙΕΜ ΕΠΕ	www.siem.gr	210 72 99 571
ΣΙΣΚΟΜ ΑΕ	www.syscom.gr	210 45 24 548
ΣΠΟΡΤΣ-ΚΟΜΜ	www.sports-comm.gr	210 28 54 600
ΣΤΗΡΙΞΙΣ ΑΕ	www.stirixis.gr	210 33 01 936
ΣΥΝΠΑΝ SOFTWARE-ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΑΡΤΟΛΟΓΟΣ	www.synpan.gr	210 32 44 087 - 8
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΒΕΛΤΙΣΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ ΑΕ	www.oksystems.com	210 36 41 866
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΑΛΦΑ ΑΕ	www.alpha.net.gr	231 0 70 05 90 - 3
ΤΑΚΗΣ Γ. ΖΑΡΙΦΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ	www.zarifopoulos.com	210 27 13 970
ΤΑΣΕΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΑΕ	www.taseis.gr	210 28 55 200
ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ		251 0 836 917
ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ ΑΕ	www.open.gr www.techlink.gr	210 97 92 577 - 9
ΤΕΧΝΟΦΩΤ ΑΕ	www.technofot.gr	210 32 28 301
ΤΡΙΑ ΣΥΝ ΕΠΕ	www.3plus.gr	210 88 21 638
ΥΠΕΡΙΩΝ ΑΕ	www.hyperion.com.cy	210 64 53 600
ΦΩΤΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΕ		210 33 04 960 - 1
Χ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ ΕΠΕ		210 57 73 241
ΧΡΟΝΟΣΤΕΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΣΤ. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	www.chronos.com.gr	210 75 22 500

Δωρεάν συνδρομή

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Σ Υ Ν Δ Ρ Ο Μ Η Τ Η

Παρακαλούμε συμπληρώστε και στείλτε το Δελτίο Συνδρομητή με fax στο 210 9249542 ή με e-mail στη διεύθυνση: info@sepe.gr

Επιθυμώ να εγγραφώ συνδρομητής του περιοδικού "ΣΕΠΕnews".

Τα στοιχεία μου στα οποία επιθυμώ να μου αποστέλλεται το περιοδικό είναι τα εξής:

Όνομα και Επώνυμο: _____

Όνομα Επιχείρησης/ Φορέα: _____

Τίτλος στην Επιχείρηση: _____

Διεύθυνση: _____ Πόλη / Τ.Κ.: _____

Τηλέφωνο: _____ Fax: _____

E-mail: _____ Web site: _____

Η Επιχείρηση/Φορέας σας είναι:

- Οικονομικός
- Κυβερνητικός
- Βιομηχανία
- Επικοινωνία
- Εμπόριο
- Υγεία
- Άλλο

Θέση:

- Πρόεδρος Δ.Σ.
- Διευθύνων Σύμβουλος
- Γενικός Διευθυντής
- Εμπορικός Διευθυντής
- Διευθυντής Marketing/Επικοινωνίας
- Διευθυντής Προσωπικού
- Άλλο

Διεύθυνση/Τμήμα:

- Διοίκηση
- Οικονομικό
- Ανθρώπινου Δυναμικού
- Πληροφορική
- Πωλήσεις/Marketing
- Άλλο

Γνωρίζετε κάποιον που θα επιθυμούσε να λαμβάνει επίσης το περιοδικό;

Όνομα και Επώνυμο: _____

Όνομα Επιχείρησης/ Φορέα: _____

Τίτλος στην Επιχείρηση: _____

Διεύθυνση: _____ Πόλη / Τ.Κ.: _____

Τηλέφωνο: _____ Fax: _____

E-mail: _____ Web site: _____

Υπογραφή: _____ Ημερομηνία: _____

SONY



Το VAIO συνιστά
Microsoft® Windows® XP



LOWE ATHENS / PICTARRETT

Λεπτότερο και ελαφρύτερο. Η νέα πολυτέλεια.
Ελάτε σ' έναν πραγματικά κανονικό κόσμο, όπως ακριβώς τον θέλετε.
Ελάτε στον κόσμο του VAIO TX series.
Η τεχνολογία Intel® Centrino™ Mobile σας χαρίζει απόλυτη ελευθερία.
Καλώς ήρθατε.

like.no.other™



VAIO

Νέο ultra slim TX Series

Το Sony και VAIO είναι σήματα κατατεθέντα της Sony Corporation Ιαπωνίας, το Intel, Intel λογότυπο, Intel Inside, Intel Inside λογότυπο, Intel Centrino, Intel Centrino λογότυπο και Pentium είναι σήματα ή σήματα κατατεθέντα της Intel Corporation ή των θυγατρικών της στις Ηνωμένες Πολιτείες και σε άλλες χώρες. Προσοχή: η εγγύηση και απευαισθητοποίηση υλικού προστατευόμενου με πνευματικά δικαιώματα μπορεί να είναι παρόμοια αν πραγματοποιηθεί χωρίς άδεια από τον φέροντα τα πνευματικά δικαιώματα.

www.sony.gr