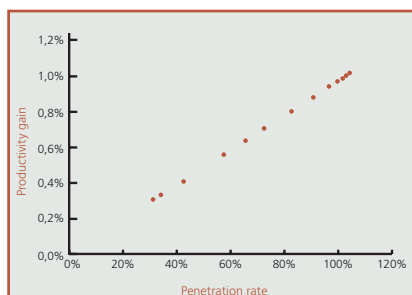


2. Η συνεισφορά της κινητής τηλεφωνίας στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι

Κινητή τηλεφωνία και αναβάθμιση της παραγωγικότητας και των συνθηκών εργασίας

Ταυτόχρονα με την οικονομική συνεισφορά του κλάδου της κινητής τηλεφωνίας, καθόλου αμελητέα δεν είναι και η επίδραση της κινητής τηλεφωνίας στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι. Εν προκειμένω, η παραγωγικότητα αποτελεί σημαντική ένδειξη του επιπέδου της επιχειρηματικής δραστηριότητας και επηρεάζει σημαντικά το επιχειρηματικό γίγνεσθαι. Αρκετές έρευνες έχουν διεξαχθεί για την επίδραση των κινητών τηλεφώνων στην παραγωγικότητα των εργαζομένων. Σε μια σχετική μελέτη που πραγματοποιήθηκε για τον κλάδο κινητών επικοινωνιών στην Αυστραλία (Access Economics, Ιούλιος 2007), συνδέεται η χρήση των κινητών με την αύξηση της εργασιακής παραγωγικότητας. Όπως εξηγείται στη συγκεκριμένη έρευνα, όσο το επίπεδο διείσδυσης της χρήσης των κινητών αυξάνεται τόσο η παραγωγικότητα στην εργασία μεγαλώνει.



Διάγραμμα 2: Σχέση παραγωγικότητας και χρήσης κινητής τηλεφωνίας.
(Australian Mobile Telecommunications Industry, Report by Access Economics, 2007)



Πιο συγκεκριμένα, η χρήση κινητών υπηρεσιών προσφέρει πολλά πλεονεκτήματα όσον αφορά στην παραγωγικότητα των ανθρώπων που εργάζονται σε επιχειρηματικά περιβάλλοντα. Σύμφωνα με την έρευνα, μερικά από τα πλεονεκτήματα της χρήσης κινητών υπηρεσιών στον εργασιακό χώρο είναι:

- Άμεση και καλύτερη επικοινωνία μεταξύ των συναδέλφων,
- Δυνατότητα οργάνωσης των δραστηριοτήτων τους εν κινήσει,
- Περισσότερες πιθανότητες για γρήγορες συζητήσεις στον εργασιακό χώρο και
- Ενημέρωση και δυνατότητα άμεσων ανταπόκρισης για επιχειρηματικά θέματα.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα εταιριών στις οποίες η κινητή τηλεφωνία διαδραματίζει καθοριστικό παράγοντα για την επικοινωνία σε επιχειρηματικό επίπεδο

Η εύκολη κλήση εσωτερικών τηλεφώνων (3ψήφιοι και 4ψήφιοι αριθμοί) έρχεται πρώτη όσον αφορά τις υπηρεσίες της κινητής τηλεφωνίας με τη μεγαλύτερη επίδραση στην παραγωγικότητα

είναι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Ο σημαντικότερος λόγος χρήσης εταιρικού τηλεφώνου είναι η ευελιξία στο συντονισμό δουλειάς και η αμεσότητα στη διαθεσιμότητα των στελεχών. Παράλληλα, η εύκολη κλήση εσωτερικών τηλεφώνων (3ψήφιοι και 4ψήφιοι αριθμοί), έρχεται πρώτη όσον αφορά τις υπηρεσίες της κινητής τηλεφωνίας με τη μεγαλύτερη επίδραση στην παραγωγικότητα.

Συνεισφορά κινητής τηλεφωνίας στην επιχειρηματική ανταγωνιστικότητα

Η συνεισφορά του κλάδου στην επιχειρηματική δράση μπορεί να εκφραστεί και μέσω της επίδρασης των κινητών επικοινωνιών, στον ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων. Οι επιχειρήσεις



ση του τηλεφώνου. Όλες οι εταιρίες κινητής τηλεφωνίας παρέχουν για αυτό το λόγο και αντίστοιχα τηλεφωνικά νούμερα για επείγοντα περιστατικά. Επιπλέον, η ασφάλεια που παρέχει το κινητό μπορεί να μειώσει τα επίπεδα εγκληματικότητας μέσω της έγκαιρης ειδοποίησης ή της ιχνηλασιμότητας. Έτσι, διευκολύνεται ο έλεγχος που θέλουν να ασκούν οι γονείς στα παιδιά τους, όσο βρίσκονται μακριά τους, προσφέροντάς τους ένα αίσημα αυξημένης ασφάλειας.

Κινητή τηλεφωνία και κοινωνική ευθύνη

Επιπρόσθετα, όλες οι εταιρίες κινητής τηλεφωνίας προάγουν προγράμματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, με σκοπό να συνεισφέρουν στην επιχειρηματικότητα, κοινωνία και το περιβάλλον. Χαρακτηριστικές είναι οι προσπάθειες επιχειρήσεων κινητών υπηρεσιών να επικεντρωθούν στην Περιφέρεια με κύριο στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων των απομακρυσμένων περιοχών. Για παράδειγμα, εταιρίες προσφέρουν υποτροφίες σε φοιτητές για την προώθηση των σπουδών τους. Επίσης,

Όλες οι εταιρίες κινητής τηλεφωνίας προάγουν προγράμματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, με σκοπό να συνεισφέρουν στην επιχειρηματικότητα, κοινωνία και το περιβάλλον

επιχειρήσεις συνεισφέρουν και πολιτισμικά, χρηματοδοτώντας αντίστοιχες πολιτιστικές δραστηριότητες.

Άλλες εταιρίες προσπαθούν με πράξεις να ελαχιστοποιήσουν την επιβάρυνση του περιβάλλοντος από τις καθημερινές τους δραστηριότητες, προωθώντας πρωτοβουλίες ανακύκλωσης και επιμηκύνοντας τη χρήση του ηλεκτρονικού εξοπλισμού μας. Επίσης, αναμφισβήτητα σημαντική είναι και η χρήση του κινητού για την πραγματοποίηση κοινωνικών κινητοποιήσεων. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η πρόσφατη συγκέντρωση στο κέντρο της Αθήνας ως

ένδειξη πένθους για τους αδικοχαμένους συνανθρώπους μας λόγω της φωτιάς σε πολλά μέρη της Ελλάδας. Μέσα τηλεπικοινωνίας, όπως το διαδίκτυο και τα κινητά, έπαιξαν καθοριστικό ρόλο στη διάδοση του μηνύματος για τη συγκεκριμένη κινητοποίηση. Με αυτόν τον τρόπο, η συγκεκριμένη κοινωνική συγκέντρωση έγινε γνωστή σε εκατομμύρια χρήστες τηλεπικοινωνιακών δικτύων, σε μικρό χρονικό διάστημα και σε πολλές ταυτόχρονα περιοχές της Ελλάδας. **Σ**

Ο Καθηγητής Γεώργιος Ι. Δουκίδης είναι Διευθυντής του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN), στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών