

Χαμηλές επιδόσεις στην Αγορά Ηλεκτρονικών

Οι πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών δεν είναι απλά μερικοί ακόμη αριθμοί μέτρησης της δυναμικής της αγοράς τεχνολογίας. Αντικατοπτρίζουν τη νοοτροπία ενός συνόλου ανθρώπων απέναντι στα επιτεύγματα της τεχνολο-



airindambanerjee / Shutterstock.com

γίας και στην επίδραση που έχουν στην καθημερινότητά του. Στην Ελλάδα, ακόμη και τώρα, η χρήση της τεχνολογίας δεν έχει καταστεί συνείδηση και καθημερινότητα, παρά τις διαπιστώσεις πως η στροφή της χώρας σε τεχνολογικές υποδομές και σε πιο εκτεταμένη χρήση των υπάρχοντων, θα άλλαζε αρκετά πράγματα προς το καλύτερο.

Παρά τα αρνητικά δεδομένα, οι εταιρείες παραγωγής τεχνολογίας αναμένουν με ενδιαφέρον την αντίδραση και του ελληνικού κοινού απέναντι στα νέα αποκτήματα τους όπως είναι τα Tablet PCs και η ευρύτερη χρήση του Διαδικτύου. Στο εξωτερικό οι εξελίξεις είναι υπέρ των νέων τεχνολογικών προϊόντων και των νέων συνθηκών που αυτά τα προϊόντα φέρνουν στη χρήση του Διαδικτύου. Το 1/4 των Αμερικανών χρησιμοποιεί για να "σερφάρει" στο Διαδίκτυο το smartphone (έξυπνες κινητές συσκευές) αντί για τον ηλεκτρονικό υπολογιστή. Συνολικά, το

87% των κατόχων smartphones ελέγχει το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο του ή μπαίνει στο Internet μέσω του κινητού τηλεφώνου, το 68% εκ των οποίων σχεδόν κάθε ημέρα. Σχετική έρευνα έδειξε ακόμη ότι οι Αμερικανοί κάτω των 30 ετών, καθώς και όσοι έχουν μικρό εισόδημα και χαμηλή εκπαίδευση, "έχουν περισσότερες πιθανότητες να δηλώσουν ότι για να συνδεθούν στο Internet χρησιμοποιούν κυρί-

κή εξαίρεση αποτέλεσε η Asus με άνοδο κατά 49%. Αναλυτικά πτώση κατά 42,1% σημείωσε η Hewlett Packard, κατά 23% η Toshiba, κατά 27,4% η Πηλαΐσιο, κατά 19% η Dell, κατά 56,5% η Acer, κατά 22,7% η Sony, κατά 21% η Lenovo, κατά 20,6% το e-shop (το οποίο αντιμετωπίζει πλέον σημαντικά προβλήματα που το θέτουν σε δεινή θέση έναντι του ανταγωνισμού), κατά 34,4% ήταν η πτώση της Apple και

“ Σχεδόν το σύνολο των εταιρειών κατέγραψε σημαντικές απώλειες στις πωλήσεις του ”

ως το κινητό τηλέφωνό τους. Περίπου το 1/3 όσων έχουν κινητό τηλέφωνο, δεν έχει ευρυζωνική σύνδεση στο σπίτι", προσθέτει η έρευνα.

Πωλήσεις Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην Ελλάδα

Το 1ο τρίμηνο της τρέχουσας οικονομικής χρήσης, σύμφωνα με τα τελικά στοιχεία της IDC, δείχνει πως η ελληνική αγορά ηλεκτρονικών υπολογιστών κινείται σε καθοδική τροχιά. Ειδικότερα, οι πωλήσεις των ηλεκτρονικών υπολογιστών (φορητών και σταθερών) στην Ελλάδα κατά το 1ο τρίμηνο του 2011 σημείωσαν πτώση κατά 33,8% και κυμάνθηκαν στις 196.238 τεμάχια έναντι 296.393 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Την πρώτη πεντάδα, στην κατάταξη των εταιρειών με τις μεγαλύτερες πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών (σταθερών και φορητών) που πωλήθηκαν κατά τους πρώτους μήνες του 2011, απαρτίζουν οι: Hewlett Packard με μερίδιο 20,9%, Toshiba με 14,6%, Πηλαΐσιο με 11,3%, Dell με 9,4% και Acer Group με 8,5%. Σχεδόν το σύνολο των εταιρειών κατέγραψε σημαντικές απώλειες στις πωλήσεις του. Μοναδική

κατά 39,2% ήταν η πτώση των Άλλων Κατασκευαστών που κατέχουν μικρά ποσοστά στην ελληνική αγορά ηλεκτρονικών υπολογιστών, Πίνακας 1.

Χαμηλές επιδόσεις σε οικιακούς και επαγγελματίες χρήστες

Αναφορικά με τις κατηγορίες - επαγγελματικοί και οικιακοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές - μεγαλύτερη πτώση, της τάξης του 36,2%, σημείωσαν οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές που προορίζονται για οικιακούς καταναλωτές σε σύγκριση με τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές που προορίζονται για επιχειρήσεις, οι πωλήσεις των οποίων μειώθηκαν κατά 29,5%. Στην κατηγορία των φορητών και σταθερών ηλεκτρονικών υπολογιστών για οικιακούς καταναλωτές την πρώτη πεντάδα απαρτίζουν οι Hewlett Packard με μερίδιο αγοράς 23,1%, Toshiba με μερίδιο 14,8%, Acer με μερίδιο 11%, Πηλαΐσιο με μερίδιο 10,8%, και η Sony με μερίδιο 8,7%, Πίνακας 2. Στην κατηγορία των φορητών και σταθερών ηλεκτρονικών υπολογιστών για επιχειρήσεις την πρώτη πεντάδα αποτελούν οι Hewlett Packard με μερίδιο

Υπολογιστών το 1ο τρίμηνο του 2011

Κατασκευαστής	1ο τρίμηνο 2010	Μερίδιο Αγοράς	1ο τρίμηνο 2011	Μερίδιο Αγοράς	% Μεταβολής
Hewlett-Packard	70.847	23,9%	41.013	20,9%	-42,1%
Toshiba	37.175	12,5%	28.613	14,6%	-23,0%
Πηλαιο Computers	30.636	10,3%	22.253	11,3%	-27,4%
Dell	22.810	7,7%	18.482	9,4%	-19,0%
Acer Group	38.425	13,0%	16.725	8,5%	-56,5%
Sony	17.342	5,9%	13.410	6,8%	-22,7%
Lenovo	11.599	3,9%	9.166	4,7%	-21,0%
e-shop	8.031	2,7%	6.380	3,3%	-20,6%
ASUS	4.201	1,4%	6.259	3,2%	49,0%
Apple	6.599	2,2%	4.330	2,2%	-34,4%
Άλλοι Κατασκευαστές	48.728	16,4%	29.607	15,1%	-39,2%
Σύνολο	296.393	100%	196.238	100%	-33,8%

Πίνακας 1. Κορυφαίοι 10 προμηθευτές στο σύνολο των Σταθερών και Φορητών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην Ελλάδα, σε χιλιάδες τεμάχια, Πηγή: IDC EMEA PC Tracker, final results - 1ο Τρίμηνο 2011

Κατασκευαστής	1ο τρίμηνο 2010	Μερίδιο Αγοράς	1ο τρίμηνο 2011	Μερίδιο Αγοράς	% Μεταβολής
Hewlett-Packard	41.917	22,0%	28.003	23,1%	-33,2%
Toshiba	23.234	12,2%	18.026	14,8%	-22,4%
Acer Group	33.170	17,4%	13.321	11,0%	-59,8%
Πηλαιο Computers	18.558	9,7%	13.159	10,8%	-29,1%
Sony	14.035	7,4%	10.623	8,7%	-24,3%
Dell	10.317	5,4%	6.246	5,1%	-39,5%
ASUS	3.688	1,9%	5.381	4,4%	45,9%
e-shop	5.676	3,0%	4.505	3,7%	-20,6%
Lenovo	7.836	4,1%	3.930	3,2%	-49,8%
Samsung	5.174	2,7%	3.094	2,5%	-40,2%
Άλλοι Κατασκευαστές	26.778	14,1%	15.162	12,5%	-43,4%
Σύνολο	190.383	100%	121.450	100%	-36,2%

Πίνακας 2. Κορυφαίοι 10 προμηθευτές Σταθερών και Φορητών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών για Οικιακούς Καταναλωτές στην Ελλάδα, σε χιλιάδες τεμάχια, Πηγή: IDC EMEA PC Tracker, final results - 1ο Τρίμηνο 2011

Κατασκευαστής	1ο τρίμηνο 2010	Μερίδιο Αγοράς	1ο τρίμηνο 2011	Μερίδιο Αγοράς	% Μεταβολής
Hewlett-Packard	28.930	27,3%	13.010	17,4%	-55,0%
Dell	12.493	11,8%	12.236	16,4%	-2,1%
Toshiba	13.941	13,2%	10.587	14,2%	-24,1%
Πηλαιο Computers	12.078	11,4%	9.094	12,2%	-24,7%
Lenovo	3.763	3,5%	5.236	7,0%	39,1%
Acer Group	5.255	5,0%	3.404	4,6%	-35,2%
Fujitsu	3.635	3,4%	3.066	4,1%	-15,7%
Sony	3.307	3,1%	2.787	3,7%	-15,7%
e-shop	2.355	2,2%	1.875	2,5%	-20,4%
Info-quest	2.360	2,2%	1.425	1,9%	-39,6%
Άλλοι Κατασκευαστές	17.893	16,9%	12.068	16,1%	-32,6%
Σύνολο	106.010	100%	74.788	100%	-29,5%

Πίνακας 3. Κορυφαίοι 10 προμηθευτές Σταθερών και Φορητών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών για Επιχειρήσεις στην Ελλάδα, σε χιλιάδες τεμάχια, Πηγή: IDC EMEA PC Tracker, final results - 1ο Τρίμηνο 2011

“ Στην κατηγορία φορητοί και σταθεροί ηλεκτρονικοί υπολογιστές, οι διαφορές στην πώση των πωλήσεων ξεπερνούν το 10% ”

17,4%, Dell μ 16,4%, Toshiba με μερίδιο 14,2%, Plaisio με 12,2%, και Lenovo με 7%, Πίνακας 3.

Στην κατηγορία φορητοί και σταθεροί ηλεκτρονικοί υπολογιστές, οι διαφορές στην πώση των πωλήσεων ξεπερνούν το 10%. Ειδικότερα η μείωση στις πωλήσεις των σταθερών ηλεκτρονικών υπολογιστών που προορίζονται για επιχειρήσεις έφτασε το 35,5% και των σταθερών ηλεκτρονικών υπολογιστών που προορίζονται για τους οικιακούς καταναλωτές το 34%. Από την άλλη πλευρά, οι πωλήσεις των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών για επιχειρήσεις έφτασαν το 23,7%, ενώ για τους οικιακούς καταναλωτές το 36,8%, γεγονός που δείχνει την οικονομική πίεση που δέχονται τα νοικοκυριά και τις αλλαγές στις καταναλωτικές συνήθειες. Στη δημοφιλή κατηγορία των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών για επιχειρήσεις η κατάταξη των εταιρειών στην πρώτη πεντάδα φέρνει την Toshiba με μερίδιο 25,6%, Dell με 17,2%, Hewlett Packard με 14,7%, Acer με 8,2% και Lenovo με 7,1%. Στην κατηγορία των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών για οικιακούς καταναλωτές την πρώτη πεντάδα απαρτίζουν οι Hewlett Packard με 27,5%, Toshiba με 18,8%, Acer με 13,9%, Sony με 11,1%, Πηλαιο με 6,6%. ¹