

«Δισταγμοί» των Ελληνικών Επιχειρήσεων

σήμερα, σε σημαντικά υψηλότερα ποσοστά, αναζητούν, συγκρίνουν και αγοράζουν προϊόντα μέσω Διαδικτύου. Ενημερώνονται αξιοποιώντας μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media). Επηρεάζονται από νέες μορφές προώθησης στο Διαδίκτυο. Αυτό το νέο, δυναμικό καταναλωτικό κοινό είναι η νέα παράμετρος ζήτησης που ωθεί τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις στο να αγκαλιάσουν τις νέες τεχνολογικές δυνατότητες.

Η εταιρεία “Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ” αξιοποιεί αυτές τις παρατηρήσεις, ώστε να κάνει τις δράσεις της πιο ελκυστικές για την “πραγματική” οικονομία. Κατ’ αρχάς, οι δυνατότητες συμμετοχής των επιχειρήσεων ενισχύονται. Για παράδειγμα, η δράση «digi-retail» που τώρα υλοποιείται καινοτομεί σε πολλά επίπεδα. Πρώτον, απευθύνεται για πρώτη φορά σε όλα τα μεγέθη επιχειρήσεων λιανικής, από πολύ μικρές (με μηδέν εργαζόμενους) μέχρι πολύ μεγάλες, ανεξαρτήτως προσωπικού ή κύκλου εργασιών. Δεύτερον, επιτρέπει επενδύσεις με μεγάλους συγκριτικά προϋπολογισμούς, ώστε να καλύψει τις πραγματικές ανάγκες όλων των επιχειρήσεων. Τρίτον, έχει αυξημένα ποσοστά επιχορήγησης των επενδύσεων που φθάνουν έως και 60% για τις μικρότερες επιχειρήσεις και τέταρτον, δεν περιορίζεται πια μόνο στη δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων, αλλά στοχεύει πολύ περισσότερο στην εξωστρέφεια και την εσωτερική αναδιάρθρωση με υπέρτερη τις νέες τεχνολογίες.

Από την άλλη, παραμένει ακόμη ισχυρή η ανάγκη για απόκτηση δεξιοτήτων από τους μικρούς επιχειρηματίες, στα δεδομένα και τις εξελίξεις του “ψηφιακού επιχειρείν”. Παρ’ ότι τέτοιες δράσεις βρίσκονται εκτός του πλαισίου του Επιχειρησιακού Προγράμματος “Ψηφιακή

“ Η “Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ” θα συνεχίσει με νέες δράσεις να προσφέρει το «ευεργετικό άγγιγμα» των νέων τεχνολογιών στις επιχειρήσεις σε ακόμη περισσότερους κλάδους της «πραγματικής οικονομίας» της χώρας μας ”



Σύγκλιση”, εντούτοις σε συνεργασία με το Υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας σχεδιάζουμε να προχωρήσουμε σε πρωτοβουλίες, που διευκολύνουν όχι μόνο την πρόσβαση σε εξοπλισμό, λογισμικό και υπηρεσίες, αλλά και σε απόκτηση επιχειρηματικής γνώσης σε αυτά τα νέα τεχνολογικά πεδία. Παράλληλα, η εταιρεία “Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ” με νέες δράσεις θα συνεχίσει να προσφέρει το “ευεργετι-

κό άγγιγμα” των νέων τεχνολογιών στις επιχειρήσεις, ενισχύοντας την εξωστρέφεια, την επιχειρηματικότητα και την παραγωγικότητα, σε ακόμη περισσότερους κλάδους της “πραγματικής οικονομίας” της χώρας μας. **1**

Ο κύριος Αλέξανδρος Μπρέγιαννης είναι Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας “Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ”.