

Εκτιμήσεις για ανάκαμψη το 2011 στην Ελληνική

Στην Ελλάδα, σημάδια ανάκαμψης δείχνει ο κλάδος Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών από το 2011, που μπορούν να επαληθευτούν δεδομένης της ανάγκης της χώρας για ψηφιακή οικονομία. Σύμφωνα με τον ΕΙΤΟ, δεν είναι μόνο το ελληνικό κράτος σε ποιοτική αθλή και οι ελληνικές τράπεζες και επιχειρήσεις. Βάσει των στοιχείων του ΕΙΤΟ, που παρουσιάστηκαν το Σεπτέμβριο του 2010, η αξία της Ελληνικής αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) το 2010 υπολογίζεται στα €9,8 δις και το 2011 εκτιμάται στα €9,6 δις. Αναλυτικά, η αξία της αγοράς πληροφορικής το 2010 θα ανέλθει στα €2,765 δις και η αξία της αγοράς των τηλεπικοινωνιών στα €6,991 δις. Το 2011 τα ποσά αυτά θα διαμορφωθούν στα €2,841 δις και €6,728 δις αντίστοιχα, Διάγραμμα 1. Η φθίνουσα πορεία του κλάδου των τηλεπικοινωνιών είναι εμφανής την τελευταία τριετία, παρά το γεγονός ότι ο συγκεκριμένος κλάδος κρατά τα σκήπτρα στην κούρσα των επιδόσεων στη χώρα μας.

Κάνοντας μια αναδρομή στην πορεία του κλάδου ΤΠΕ στην Ελλάδα παρατηρείται πως κατά το 2007 - 2008 η αγορά κινήθηκε με άνοδο 2,5%, το 2008 - 2009 με πτώση 6,2%, το 2009 - 2010 εκτιμάται ότι η πτώση θα είναι αντίστοιχη στο 6,2% και κατά το 2010 - 2011 η πτώση υπολογίζεται να περιοριστεί στο 1,9%, Πίνακας 1.

“ Η αξία της Ελληνικής αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών το 2010 υπολογίζεται στα €9,8 δις και το 2011 εκτιμάται στα €9,6 δις ”

Ανάκαμψη το 2011 για την αγορά Πληροφορικής

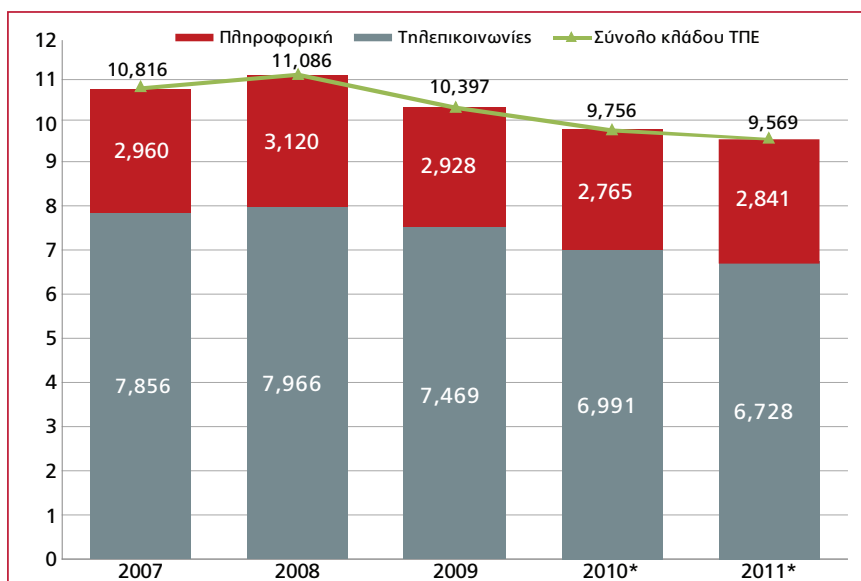
Αναλυτικά, η αγορά πληροφορικής το 2007 - 2008 κινήθηκε ανοδικά κατά 5,4%, το 2008 - 2009 σημείωσε πτώση κατά 6,2%, το 2009 - 2010 υπολογίζεται η μείωση να κυμανθεί στο 5,6% και το 2010 - 2011 εκτιμάται ανάκαμψη κατά 2,7%.

Αυξομειώσεις στην αγορά Εξοπλισμού Πληροφορικής

Για το 2010 συνολικά η αξία της αγοράς Εξοπλισμού Πληροφορικής, θα διαμορφωθεί στο €1,257 δις, μειωμένη κατά 11,2% και το 2011 υπολογίζεται να διαμορφωθεί στο €1,298 δις, αυξημένη κατά 3,3%. Σε θετικό πρόσημο το 2011 υπολογίζεται να περάσει η αγορά των servers, storage, workstations, σε αντίθεση με την αγορά των ηλεκτρονικών υπολογιστών και των εκτυπωτών που το 2011 εκτιμάται ότι θα κινηθούν σε αρνητικό έδαφος, περιορίζοντας όμως σημαντικά τις απώλειες της προηγούμενης οικονομικής κρίσης.

Ανοδική η αγορά Λογισμικού το 2011

Αν και το ελληνικό κράτος χρήζει άμεσης εφαρμογής υπηρεσιών λογισμικού για να λειτουργήσει αποτελεσματικά και σύμφωνα με τα δεδομένα των υπόλοιπων σύγχρονων ευρωπαϊκών κρατών, η ελληνική αγορά λογισμικού αναμένεται να εμφανίσει μείωση κατά το 2010. Η εξάρτηση της αγοράς λογισμικού από τα έργα του δημόσιου τομέα επηρεάζει, σύμφωνα με τον ΕΙΤΟ, τις επιδόσεις των εταιρειών του κλάδου, μιας και το ελληνικό κράτος έχει περικόψει σημαντικό ποσό από το πρόγραμμα δημοσίων επενδύσεων και συνεπώς την εκπόνηση μεγάλων έργων τεχνολογίας. Ωστόσο, εφαρμογές όπως τα ERP και τα CRM



Διάγραμμα 1. Αξία Ελληνικής αγοράς ΤΠΕ, σε δις €, * εκτίμηση, Πηγή: ΕΙΤΟ σε συνεργασία με PAC, Idate & GfK, επεξεργασία ΣΕΠΕ, 2010

αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών



“ Η αγορά πληροφορικής το 2007 - 2008 κινήθηκε ανοδικά κατά 5,4%, το 2008 - 2009 μειώθηκε κατά 6,2%, το 2009 - 2010 υπολογίζεται η μείωση να κυμανθεί στο 5,6% και το 2010 - 2011 εκτιμάται ανάκαμψη κατά 2,7% ”

συστήματα εκτιμάται ότι θα επανέλθουν σε θετική τροχιά το 2011, μιας που αποτελούν σημαντικά εργαλεία για τη λειτουργία των επιχειρήσεων. Η ελληνική αγορά λογισμικού το 2010 αναμένεται να διαμορφωθεί στα €569 εκατ., μειωμένη κατά 0,3%, και το 2011 υπολογίζεται να φτάσει στα €582 εκατ., σημειώνοντας αύξηση κατά 2,4%.

Αντίσταση από την αγορά Υπηρεσιών Πληροφορικής

Σημαντικές διαφοροποιήσεις παρατηρούνται στην αγορά των υπηρεσιών πληροφορικής, λόγω της διαφορετικής στρατηγικής που ακολουθούν οι μικρές και οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις-πελάτες του κλάδου. Η ανάγκη για μείωση του κόστους λειτουργίας των εταιρειών, η

αύξηση της παραγωγικότητας αλληλά και η ανάγκη απόδοσης των επενδύσεων θα δώσουν ώθηση στις υπηρεσίες πληροφορικής. Για το 2010 η αξία της αγοράς των υπηρεσιών πληροφορικής υπολογίζεται να διαμορφωθεί στα €939 εκατ., μειωμένη κατά 0,3%. Το 2011 υπολογίζεται να φτάσει τα €961 εκατ., σημειώνοντας αύξηση κατά 2,3%.

	2007	2008	2009	2010*	2011*	2007 - 2008	2008 - 2009	2009 - 2010*	2010 - 2011*
Εξοπλισμός (Hardware)	1.502	1.605	1.416	1.257	1.298	6,8%	-11,8%	-11,2%	3,2%
Λογισμικό (Software)	550	573	570	569	582	4,1%	-0,5%	-0,3%	2,4%
Υπηρεσίες Πληροφορικής	910	942	942	939	961	3,5%	0%	-0,3%	2,3%
Σύνολο Πληροφορικής	2.962	3.120	2.928	2.765	2.841	5,4%	-6,2%	-5,6%	2,7%
Εξοπλισμός Τηλεπικοινωνιών	1.495	1.442	1.403	1.350	1.315	-3,6%	-2,7%	-3,8%	-2,6%
Υπηρεσίες Τηλεφωνίας	6.360	6.524	6.067	5.641	5.413	2,6%	-7,0%	-7,0%	-4,0%
Σύνολο Τηλεπικοινωνιών	7.855	7.966	7.470	6.991	6.728	1,4%	-6,2%	-6,4%	-3,8%
Σύνολο Αγοράς ΤΠΕ	10.817	11.086	10.398	9.756	9.569	2,5%	-6,2%	-6,2%	-1,9%

Πίνακας 1. Αξία Ελληνικής αγοράς ΤΠΕ, σε εκατ. €, * εκτίμηση, Πηγή: ΕΙΤΟ σε συνεργασία με PAC, Idate & GfK, επεξεργασία ΣΕΠΕ, 2010

Εκτιμήσεις για ανάκαμψη το 2011 στην Ελληνική αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών

Μειώνει τις απώλειες η αγορά Τηλεπικοινωνιών

Το σκληρό πρόσωπο της ύφεσης αντίκρισε η ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιών. Οι αναλυτές του ΕΙΤΟ υποστηρίζουν πως με δεδομένη την παρούσα οικονομική κρίση της Ελλάδας, είναι πάρα πολύ δύσκολο για εκτιμήσεις αναφορικά με την πορεία του κλάδου των τηλεπικοινωνιών σε μακροπρόθεσμο διάστημα. Ενδεικτικό είναι το γεγονός πως οι πωλήσεις συσκευών κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα το 2009 σημείωσαν μείωση τουλάχιστον κατά 7%. Αναλυτικά, η αγορά των τηλεπικοινωνιών κατά το 2007 - 2008 σημείωσε αύξηση κατά 1,4%, το 2008 - 2009 σημείωσε μείωση κατά 6,2%, για το 2009 - 2010 εκτιμάται ότι η μείωση θα φτάσει το 6,4% και το 2010 - 2011 υπολογίζεται ότι η αγορά των τηλεπικοινωνιών θα περιοριστεί κατά 3,8%. Το 2010 η αξία της ελληνικής αγοράς τηλεπικοινωνιών υπολογίζεται να φτάσει τα €6,991 δις και το 2011 εκτιμάται ότι θα διαμορφωθεί στα €6,728 δις.

Ευρώπη - Ψηφιακά Καταναλωτικά Προϊόντα

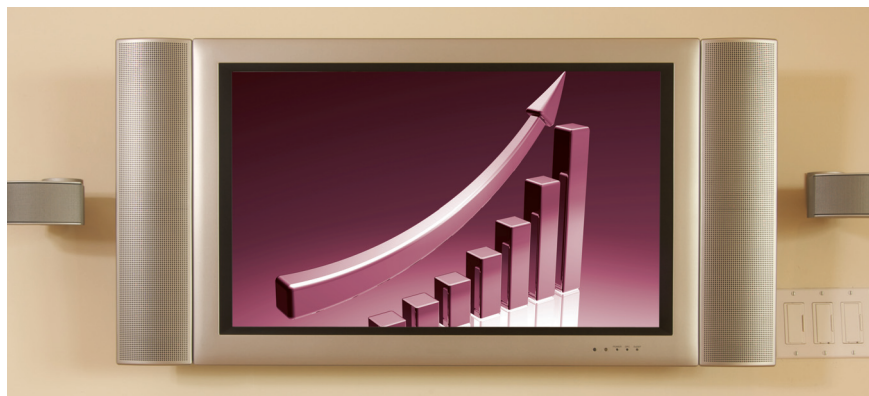
Έντονες ανακατατάξεις καταγράφονται στην ευρωπαϊκή αγορά των καταναλωτικών ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών. Την πτώση στις πωλήσεις ορισμένων κατηγοριών προϊόντων ισορροπεί η αύξηση στις πωλήσεις των τηλεοράσεων νέας γενιάς και των ψηφιακών προϊόντων που έχουν σχέση με την οικιακή ψυχαγωγία.

Για το σύνολο του 2010 η αποτίμηση εκτιμάται ότι θα είναι θετική. Ειδικότερα, αύξηση κατά 3,1% υπολογίζεται ότι θα εμφανίσει το 2010 η ευρωπαϊκή αγορά των καταναλωτικών ηλεκτρονικών ειδών. Όπως εξηγεί ο πρόεδρος του ΕΙΤΟ, κύριος B. Lamborghini, στην κούρσα ανόδου ηγούνται οι τηλεοράσεις με επίπεδη οθόνη. Οι τηλεοράσεις

plasma και LCD κατέχουν σχεδόν το μισό από το σύνολο των πωλήσεων των καταναλωτικών ηλεκτρονικών ειδών. Ειδικά στα μέλη - κράτη της Ευρωπαϊκής Ένωσης πουλήθηκαν περισσότερες επί-

τανία και την Ιταλία οι πωλήσεις ειδικά αυτών των προϊόντων έχουν αυξηθεί κατά 85%. Οι συσκευές blue ray, οι ψηφιακές κάμερες και τα συστήματα Hi Fi κερδίζουν συνεχώς έδαφος. Από την άλλη πλευρά,

“ Αύξηση κατά 3,1% υπολογίζεται ότι θα εμφανίσει το 2010 η ευρωπαϊκή αγορά καταναλωτικών ηλεκτρονικών ειδών ”



πλεδες τηλεοράσεις από ποτέ. Η τάση αυτή αποτυπώνεται στον απόλυτο αριθμό των πωληθέντων συσκευών που φτάνουν τα 61,5 εκατομμύρια τεμάχια, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 25%. Σύμφωνα με την εκτίμηση του ΕΙΤΟ, για το σύνολο του 2010 οι πωλήσεις των συγκεκριμένων προϊόντων θα αυξηθούν κατά 13%, ποσοστό που αντιστοιχεί στα €32 δις.

Η ψηφιακή τηλεόραση και η αντίστοιχη τάση στη βιομηχανία παραγωγής ταινιών έχει δώσει σημαντική ώθηση στις πωλήσεις των προϊόντων που αφορούν την οικιακή ψυχαγωγία, η πλειοψηφία των οποίων ανήκουν πλέον στον κλάδο της τεχνολογίας. Σε αυτό σημαντικό ρόλο παίζουν οι αποκωδικοποιητές και η ζήτηση που έχουν από το ευρωπαϊκό καταναλωτικό κοινό. Στη Γαλλία, τη Μ. Βρε-

τοι πωλήσεις για παιχνιδιομηχανές, πλοηγούς και MP 3 players είναι σε ύφεση.

Ο μεγαλύτερος ρυθμός πωλήσεων καταγράφεται στην αγορά της Ιταλίας με ποσοστό 4,8% που αντιστοιχεί σε €6,5 δις. Ακολουθεί η Γερμανία με ποσοστό 3% που αντιστοιχεί σε €13,4 δις. Από την άλλη πλευρά, η αγορά των ηλεγόμενων consumer electronics στην Ισπανία και τη Γαλλία εμφανίζουν μικρή κάμψη κατά 0,5% και 1,3% αντίστοιχα, φτάνοντας τα €5 δις και τα €9,6 δις αντίστοιχα για το σύνολο του 2010. Η δεύτερη επίσης μεγαλύτερη αγορά της Ευρώπης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών, η Μ. Βρετανία, επλήγη σοβαρά. Η πτώση στη Μ. Βρετανία ξεπέρασε το 10% για τρίτη συνεχόμενη φορά το 2010. Έφτασε το 11% φτάνοντας τα €10 δις. **Σ**