

## Σύγκλιση Τηλεπικοινωνιών και Μέσων

Ευρώπη είναι παγκόσμιος ηγέτης στην πρόσβαση και τη χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ). Ήταν η πρώτη που υιοθέτησε κοινά στάνταρτ για τις υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας στις αρχές της δεκαετίας του '90, καθώς και για τη χρήση κινητών δικτύων νέας γενιάς το 2000. Η χρήση Διαδικτύου και οι ευρυζωνικές εφαρμογές έχουν αυξηθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια.

Σήμερα, η ευρωπαϊκή αγορά κατέχει το 10% του παγκόσμιου πληθυσμού, το 18% των χρηστών κινητών τηλεφώνων παγκοσμίως, το 21% των σταθερών τηλεφωνικών γραμμών, το 22% των χρηστών του Διαδικτύου. Η πλειοψηφία των ευρωπαϊκών χωρών έχει ξεπεράσει το 100% σε συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας και περίπου δύο στους τρεις Ευρωπαίους χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο. Λαμβά-

νοντας υπόψη την προηγμένη ευρυζωνική υποδομή των ευρωπαϊκών κρατών η ευρωπαϊκή αγορά κινείται τώρα προς τη σύγκλιση των παραδοσιακών τηλεπικοινωνιακών φορέων και των μέσων μαζικής ενημέρωσης. Ένας νέος κόσμος δημιουργείται και σε αυτό το πλαίσιο τίθεται το ερώτημα εάν πρέπει να συγχωρευθούν οι εθνικοί ρυθμιστές τηλεπικοινωνιών και μέσων μαζικής ενημέρωσης σε μια ενιαία οντότητα.

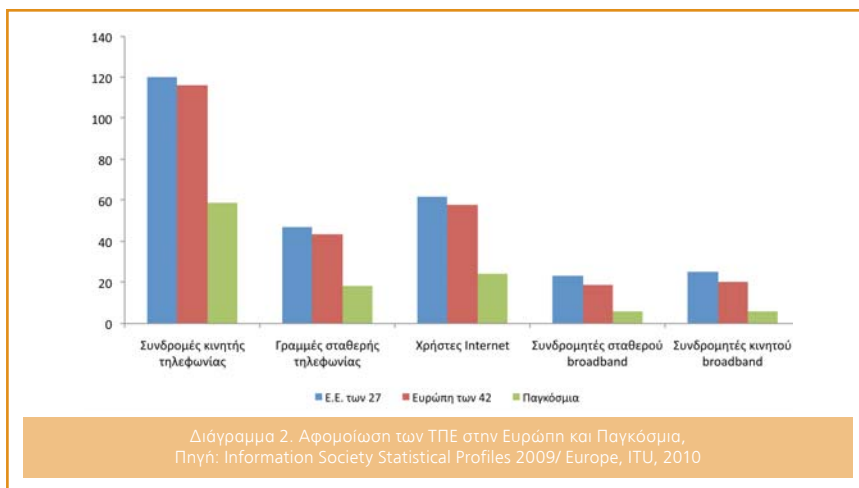
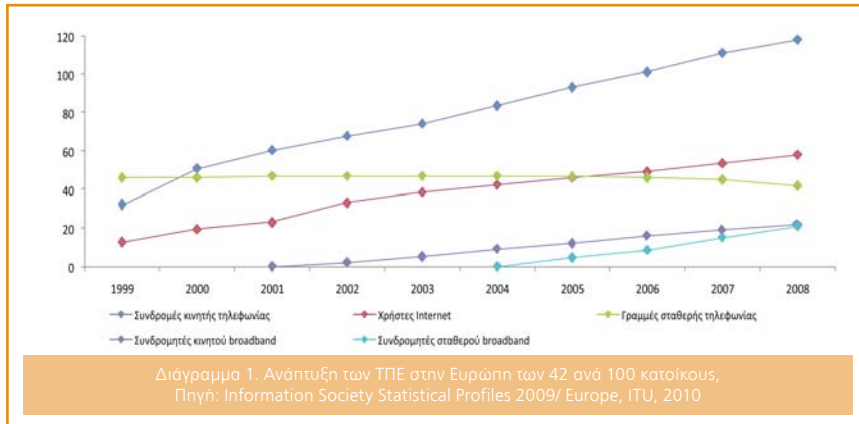
### Σύγκλιση τηλεπικοινωνιών και μέσων ενημέρωσης, μύθος ή πραγματικότητα

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει υιοθετήσει το στόχο οι ευρωπαϊκές χώρες να εισέλθουν μέχρι το 2012 στην ψηφιακή τηλεόραση. Οι περισσότερες από τις χώρες έχουν αρχίσει ήδη τη διαδικασία μετάβασης στην ψηφιακή ραδιοφωνική αναμετάδοση με την επιλογή των τεχνικών συμπιέσεως (MPEGx), που επανεξετάζει και που επαναξιολογεί το τρέχον ρυθμιστικό καθεστώς και κυρίως ξεκαθαρίζει το θέμα σχετικά με τη βέλτιστη χρήση του ψηφιακού μερίσματος. Το τελευταίο αναφέρεται στο φάσμα (UHF), που καταλαμβάνεται αυτήν την περίοδο από την αναλογική TV και που θα απελευθερωθεί μέσω της μετάβασης στην ψηφιακή ραδιοφωνική αναμετάδοση.

Χώρες, όπως η Γαλλία, η Γερμανία, η Ισπανία, η Νορβηγία και η Φινλανδία, ήδη έχουν αποφασίσει ότι το απελευθερωμένο φάσμα πρέπει να χρησιμοποιηθεί κυρίως για την επέκταση των οικονομικά αποδοτικών και προηγμένων κινητών ευρυζωνικών υπηρεσιών. Άλλες χώρες, όπως η Μεγάλη Βρετανία, η Σουηδία, η Ουγγαρία και η Τουρκία, είναι πιθανό να ακολουθήσουν σύντομα. Οι υπόλοιπες χώρες στην Ευρώπη αναθεωρούν αυτήν την περίοδο τις πολιτικές και τις διαθέσιμες επιλογές τους.



# Ενημέρωσης, Μύθος ή Πραγματικότητα



Μέχρι το 2012 παγκοσμίως θα υπάρχουν περισσότεροι από 64 εκατ. συδρομητές IPTV, με την Ευρώπη να κατέχει το 38% της αγοράς

Συνολικά όλο και περισσότερες χώρες περνούν στην ψηφιακή εποχή της τηλεόρασης, που θα φέρει επανάσταση στο Internet αλλά και τις τεχνολογικές εφαρμογές και προϊόντα. Σε αυτό το πλαίσιο, οι εταιρίες τηλεπικοινωνιών και μέσων ενημέρωσης αναπτύσσουν ήδη τις πλατφόρμες τους προκειμένου να παραδώσουν τις νέες υπηρεσίες στους τελικούς χρήστες, και θεωρούν ότι μπορούν να εξασφαλίσουν ότι δεν θα υπάρξει κανένα έλλειμμα από την πλευρά ανεφοδιασμού. Η ερώτηση - κλειδί, εντούτοις, είναι μέχρι ποιο σημείο οι συδρομητές θα υιοθετήσουν τα νέα μέσα επικοινωνιών και τις υπηρεσίες που συγκλίνουν. Σύμφωνα με την ITU μέχρι το 2012 παγκοσμίως θα υπάρχουν περισσότεροι από 64 εκατ. συδρομητές IPTV, με την Ευρώπη να κατέχει το 38% της αγοράς. Η ψηφιακή ραδιοφωνική αναμετάδοση παρέχει νέες ευκαιρίες για τους τελικούς χρήστες. Το περίφημο quad play πακέτο στις περισσότερες χώρες της Ευρώπης περιλαμβάνει σταθερή και κινητή τηλεφωνία, δυνατότητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο με ταχύτητα 20Mbps, και περισσότερα από 150 συδρομητικά κανάλια. Το επιτυχέστερο παράδειγμα είναι μέχρι τώρα η περίπτωση της Γαλλίας, με την

## Πηγή Οφέλους για τις Επιχειρήσεις τα Social Media

TV Livebox της Orange, που έχει προσελκύσει περισσότερα από 2,1 εκατ. συνδρομητές. Στη Μεγάλη Βρετανία ο BSKyB είναι ένας από τους πρωτοπόρους του χώρου και ανταγωνίζεται στην αγορά με ένα ελκυστικό πακέτο triple play υπηρεσιών. Ο BSKyB αριθμεί περίπου 10 εκατ. Στην Ισπανία, το "Imagenio" της Telefonica θεωρείται επίσης ως μία πολύ επιτυχής υπηρεσία IPTV, που αυτή την περίοδο αριθμεί περισσότερους από 600.000 συνδρομητές. Επιπλέον, στην

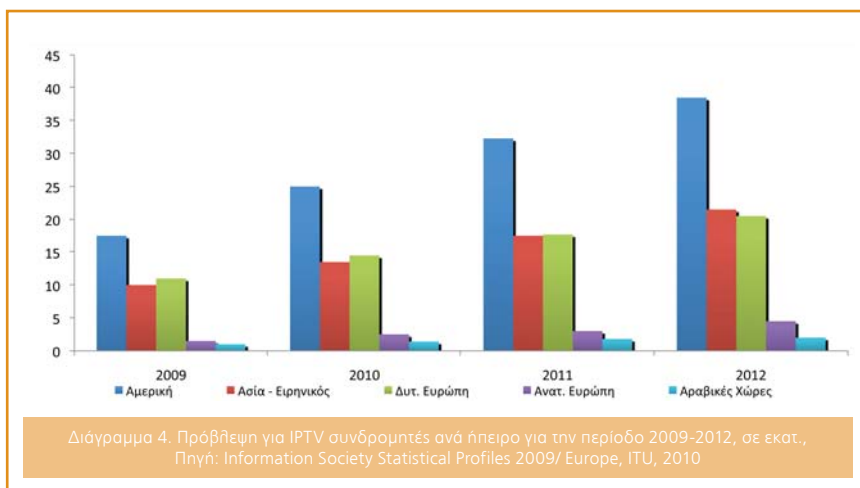
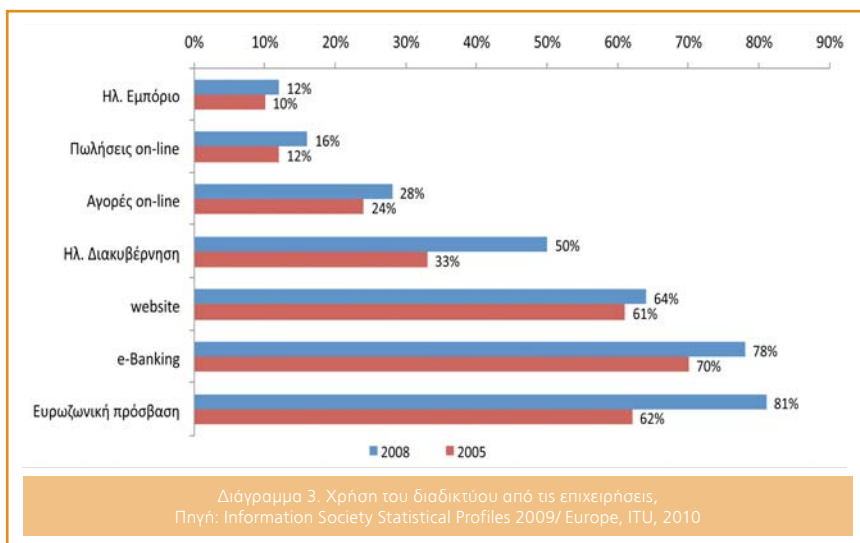
Ιταλία, η συσκευασία triple play "Alice Case" της Telecom Italia πέτυχε ένα καρτοφυλλάκιο 233.000 πελατών, που αντιστοιχούν σε 3,5% των συνολικών ευρωζωνικών πελατών της χώρας, ενώ και ο εναλλακτικός πάροχος Fastweb παρέχει triple play υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών προσφορών TV, αριθμώντας περίπου 260.000 συνδρομητές. Στην Ελλάδα, η Forthnet παρέχει τις υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης NOVA και ο ΟΤΕ έχει μπει στην αγορά

των συνδυαστικών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και τηλεόρασης.

### Κινητή τηλεφωνία και Internet

Κατά τη διάρκεια της περιόδου 1999 - 2008, η κινητή τηλεφωνία στην Ευρώπη αυξήθηκε ετησίως κατά 11%, ποσοστό που αντικατοπτρίζει την αύξηση της διείσδυσης της κινητής τηλεφωνίας, η οποία σε αρκετές περιπτώσεις ανέρχεται μέχρι και στο 118%, Διάγραμμα 1. Η Ευρώπη διαθέτει 42 σταθερές τηλεφωνικές γραμμές ανά 100 κατοίκους, και περίπου 58 από τους 100 κατοίκους χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο. Αντίστοιχα ανοδική ήταν κατά τη διάρκεια των προηγούμενων πέντε ετών η αύξηση των σταθερών ευρωζωνικών συνδρομητών αθλι και των κινητών ευρωζωνικών συνδρομητών της.

Η Ευρώπη έχει τον υψηλότερο αριθμό χρηστών του Internet ανά 100 κατοίκους έναντι οποιασδήποτε άλλης περιοχής παγκοσμίως. Ο συνολικός αριθμός των χρηστών του Internet εμφανίζει κατά μέσο όρο ετησίως ρυθμό αύξησης πάνω από 9%, και η διείσδυση στο σύνολο του πληθυσμού ανέρχεται στο 58%. Πρέπει πάντως να σημειωθεί πως συνεχίζει και παραμένει το ψηφιακό χάσμα μεταξύ των προηγμένων τεχνολογικά ευρωπαϊκών χωρών και εκείνων που ακολουθούν με μεγάλη διαφορά. Σύμφωνα με την ITU, η διαφορά μεταξύ των ευρωπαϊκών χωρών όσον αφορά τη διείσδυση του Internet το 2004 ήταν στο 80% και το 2008 περιορίστηκε στο 67%, ποσοστό αρκετά υψηλό σε σύγκριση με τα προγράμματα ενίσχυσης των νέων τεχνολογιών που εκπονήθηκαν στην Ευρώπη κατά το διάστημα αυτό. Υπάρχει μια ομάδα χωρών, όπως οι Σκανδιναβικές χώρες, οι Κάτω χώρες, η Μεγάλη Βρετανία, το Λουξεμβούργο και η Γερμανία, οι οποίες έχουν





---

Η ευρωπαϊκή αγορά κατέχει το 10% του παγκόσμιου πληθυσμού, το 18% των χρηστών κινητών τηλεφώνων παγκοσμίως, το 21% των σταθερών τηλεφωνικών γραμμών, το 22% των χρηστών του Διαδικτύου

---

πολύ υψηλά ποσοστά διείσδυσης Διαδικτύου (πάνω από 75% το 2008) και ακολουθεί μια δεύτερη ομάδα ευρωπαϊκών χωρών.

Σύμφωνα με πρόσφατα δημοσιευμένα έκθεση σχετικά με την αξιολόγηση της πρωτοβουλίας i2010, το ποσοστό των χρηστών του Internet ποικίλει σε μεγάλο βαθμό σε διαφορετικές ηλικιακές ομά-

δες. Οι "ψηφιακά προχωρημένοι" είναι οι χρήστες μεταξύ 16 και 34 ετών και ειδικά εκείνοι που ανήκουν στην ηλικιακή βαθμίδα μεταξύ 16 και 24. Στους βασικότερους λόγους χρήσης του Internet περιλαμβάνεται η επικοινωνία, ακολουθεί η ψυχαγωγία και η ενημέρωση και έπονται οι κοινωνικές δραστηριότητες δικτύωσης και εφαρμογές. Αναφορικά

με τη διείσδυση των κινητών ευρυζωνικών συνδρομών οι πιο προηγμένες χώρες είναι οι Ιταλία, Ισπανία, Γαλλία και Γερμανία, ακολουθούν Φινλανδία, Δανία, Κάτω Χώρες και Ελλάδα, οι οποίες εμφανίζουν ραγδαία αύξηση των κινητών ευρυζωνικών συνδρομών, δείχνοντας την τάση. Στην Ελλάδα, υπάρχει η εξαγγελία για την εκπόνηση ενός προγράμματος ύψους €2,1 δις που στοχεύει να συνδέσει δύο εκατ. οικογένειες σε εθνικό επίπεδο σε πανελλαδικό δίκτυο οπτικών ινών μέχρι το 2017. Το ένα τρίτο του κόστους αυτού του προγράμματος προορίζεται να συγχρηματοδοτηθεί από το δημόσιο τομέα, με τον ιδιωτικό τομέα να καλύπτει τα υπόλοιπα δύο τρίτα. Η Γερμανία έχει εξαγγείλει επίσης ένα φιλόδοξο σχέδιο ευρυζωνικής κάλυψης της χώρας, δίνοντας ως στόχο τη δημιουργία 400.000 νέων θέσεων εργασίας μέσω αυτού του προγράμματος. 