

Περισσότεροι από 1,2 εκατ. Ηλεκτρονικοί

Στα 1.278.661 τεμάχια έφτασαν οι συνολικές πωλήσεις των ηλεκτρονικών υπολογιστών το 2009 στην Ελλάδα. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Gartner τα πιο αποδοτικά ήταν τα δύο τελευταία τρίμηνα του έτους, οπότε σημειώθηκαν οι μεγαλύτερες πωλήσεις της χρονιάς. Από το σύνολο των ηλεκτρονικών υπολογιστών για το 2009 τα 548.386 τεμάχια ήταν για επαγγελματική χρήση και τα 730.275 τεμάχια ήταν για οικιακή χρήση. Από το σύνολο των σταθερών και φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών, τα 359.978 τεμάχια ήταν σταθεροί ηλεκτρονικοί υπολογιστές και τα 918.682 τεμάχια φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές.

Το 2009 στο σύνολο των πωλήσεων ηλεκτρονικών υπολογιστών, πρώτη είναι η Hewlett Packard με 294.612 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 23,0%. Ακολουθεί, η Acer με 219.596 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 17,2%, η Toshiba με 126.903 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 9,9%, το Πλαίσιο (TurboX) με 108.528 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 8,5%, η Dell με 70.782 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 5,5%, η ASUS με 68.687 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 5,4%, η Sony με 67.841 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 5,3%, η Info-quest με 52.470 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 4,1%, η Lenovo με 40.719 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 3,2% και η δεκάδα κλείνει με το e-shop (Innovator) με 36.067 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 2,8%.

Αναλυτικά, στην κατηγορία **ηλεκτρονικών υπολογιστών για επαγγελματική χρήση** η κατάταξη διαμορφώθηκε ως εξής: Hewlett Packard με 146.675 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 26,7%, Acer με 82.696 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 15,1%, Dell με 67.882 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 12,4%, Πλαίσιο (TurboX) με 46.564 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 8,5%, Toshiba με 42.612 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 7,8%, Lenovo με 26.518 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 4,8%, Info-quest με 23.142 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 4,2%, Fujitsu με 17.100 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 3,1%, e-shop (Innovator) με 12.327 τεμάχια και

Από το σύνολο των ηλεκτρονικών υπολογιστών για το 2009 τα 548.386 τεμάχια ήταν για επαγγελματική χρήση και τα 730.275 τεμάχια ήταν για οικιακή χρήση

μερίδιο αγοράς 2,2% και η δεκάδα κλείνει με την Oktabit με 4.507 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 0,8%.

Στην κατηγορία **ηλεκτρονικών υπολογιστών για οικιακή χρήση** η κατάταξη διαμορφώθηκε ως εξής: Hewlett-Packard με 147.937 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 20,3%, Acer με 136.900 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 18,7%, Toshiba με 84.291 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 11,5%, ASUS με 65.323 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 8,9%, Πλαίσιο (TurboX) με 61.964 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 8,5%, Sony με 57.396 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 7,9%, Info-quest με 29.328 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 4,0%, e-shop (Innovator) με 23.740 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 3,3%, Apple Computer με 12.790 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 1,8% και η δεκάδα κλείνει με τη Samsung Electronics με 9.646 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 1,3%.

Στην κατηγορία **σταθερών ηλεκτρονικών υπολογιστών** η κατάταξη διαμορφώθηκε ως εξής: Πλαίσιο (TurboX) με 73.839 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 20,5%, Hewlett-Packard με 55.151 τεμάχια και μερίδιο

αγοράς 15,3%, Info-quest με 50.370 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 14,0%, e-shop (Innovator) με 31.987 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 8,9%, Dell με 20.112 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 5,6%, Oktabit με 15.024 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 4,2%, Lenovo με 9.287 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 2,6%, Apple Computer με 7.306 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 2,0%, DIONIC με 6.578 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 1,8% και η δεκάδα κλείνει με την ASUS με 1.500 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 0,4%.

Στην κατηγορία **φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών** η κατάταξη διαμορφώθηκε ως εξής: Hewlett-Packard με 239.461 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 26,1%, Acer με 214.982 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 23,4%, Toshiba με 126.903 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 13,8%, Sony με 67.237 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 7,3%, ASUS με 67.187 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 7,3%, Dell με 50.669 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 5,5%, Πλαίσιο (TurboX) με 34.689 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 3,8%, Lenovo με 31.432 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 3,4%, Fujitsu με 20.875 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 2,3% και η δεκάδα κλείνει με τη Samsung Electronics με 10.040 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 1,1%.

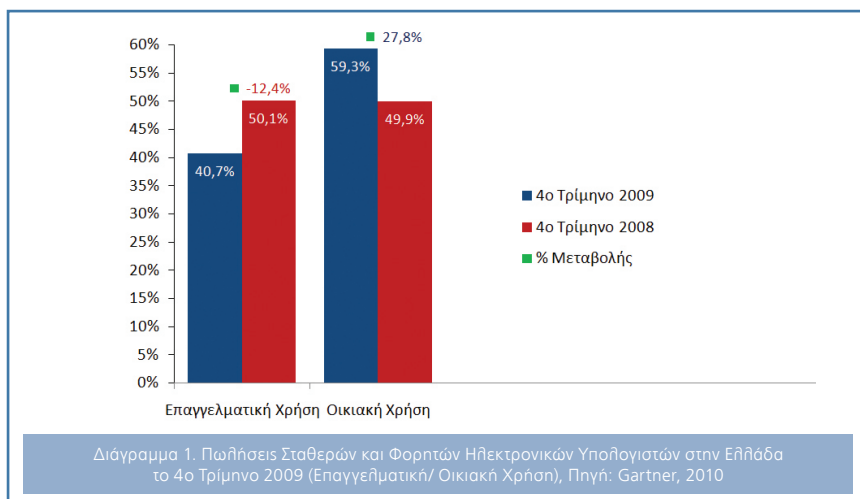
Η κατάταξη βάσει **επεξεργαστή** διαμορφώθηκε ως εξής: Intel με 1.143.928 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 89,5%, AMD με 125.680 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 9,8% και άηλοι κατασκευαστές 9.052 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 0,7%.

Το 4ο τρίμηνο του 2009

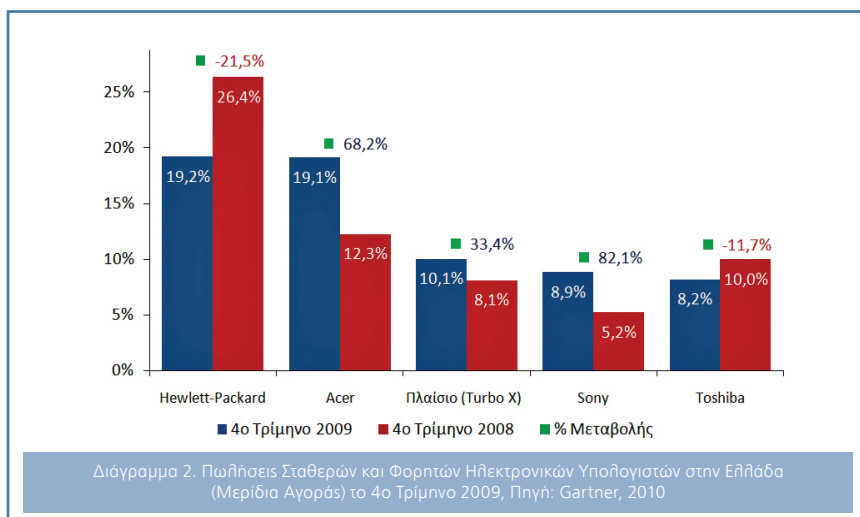
Σύμφωνα με τα στοιχεία της Gartner οι πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών το τελευταίο τρίμηνο του 2009 έφτασαν τα 395.584 τεμάχια, έναντι 367.373 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, σημειώνοντας αύξηση 7,7%, Διάγραμμα 1. Ειδικότερα οι πωλήσεις των ηλεκτρονικών υπολογιστών για επαγγελματική χρήση έφτασαν τα 161.095 τεμάχια έναντι 183.897 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, σημειώνοντας μείωση 12,4%. Αντίθετα οι πωλήσεις ηλεκτρονικών υπο-

Υπολογιστές πωλήθηκαν στην Ελλάδα το 2009

ολογιστών για οικιακή χρήση ανήλθαν στα 234.489 τεμάχια έναντι 183.476 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, σημειώνοντας αύξηση 27,8%. Εξίσου ισχυρό είναι και το μερίδιο αγοράς που κατέχουν οι φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές έναντι των σταθερών ηλεκτρονικών υπολογιστών. Ειδικότερα, κατά το 4ο τρίμηνο του 2009 στην Ελλάδα πουλήθηκαν 286.946 φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές έναντι 241.190 το αντίστοιχο τρίμηνο του 2008, σημειώνοντας αύξηση 19%. Το μερίδιο αγοράς στην κατηγορία σταθερών και φορητών υπολογιστών διαμορφώθηκε στο τέλος του 2009 σε 72,5% για τους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές και 27,5% για τους σταθερούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές.



Στο σύνολο των πωλήσεων ηλεκτρονικών υπολογιστών η κατάταξη διαμορφώθηκε ως εξής: Hewlett-Packard με 75.999 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 19,2% έναντι 96.817 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Acer με 75.749 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 19,1% έναντι 45.027 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Πηλαίο (TurboX) με 39.784 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 10,1% έναντι 29.824 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Sony με 35.100 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 8,9% έναντι 19.275 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Toshiba με 32.409 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 8,2% έναντι 36.683 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Dell με 19.508 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 4,9% έναντι 16.263 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Quest με 17.600 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 4,4% έναντι 18.200 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, ASUS με 14.600 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 3,7% έναντι 15.418 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Lenovo με 12.503 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 3,2% έναντι 9.718 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008 και η δεκάδα κλείνει με το e-shop (Innovator) με 9.528 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 2,4% έναντι 12.550 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Διάγραμμα 2.



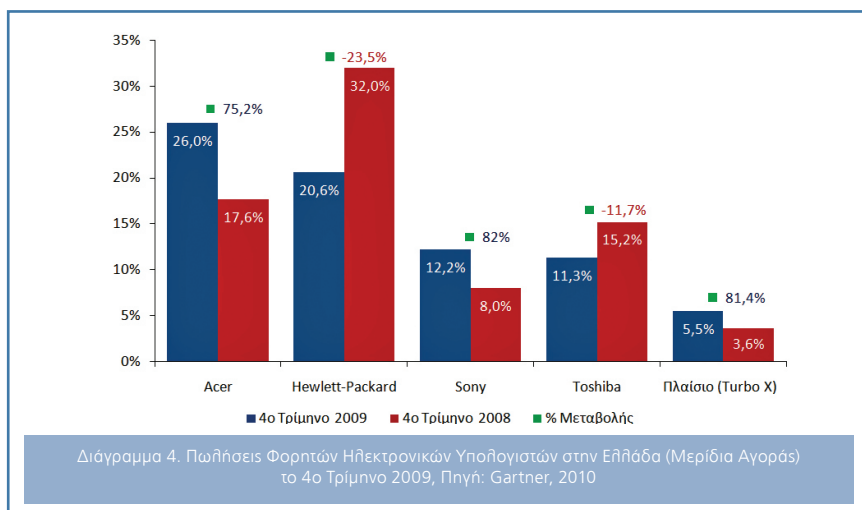
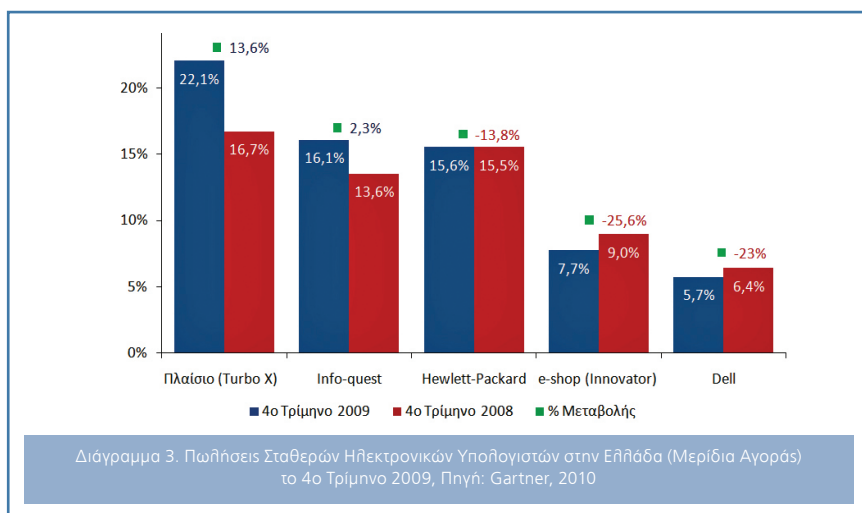
Στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές για επαγγελματική χρήση η κατάταξη έχει ως εξής: Hewlett-Packard με 42.438 τε-

μάχια και μερίδιο αγοράς 26,3% Acer με 28.157 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 17,5%, Dell με 18.601 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 11,5%, Πηλαίο (TurboX) με 15.194 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 9,4%, Toshiba με 13.200 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 8,2%, Lenovo με 9.328 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 5,8%, Info-quest με 7.909 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 4,9%, Fujitsu με 4.566 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 2,8%, e-shop (Innovator) με 3.153 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 2,0% και η δεκάδα κλείνει με την Oktabit με 1.420 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 0,9%. Στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές για οικιακή χρήση

η κατάταξη έχει ως εξής: Acer με 47.592 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 20,3%, Sony με 33.771 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 14,4%, Hewlett-Packard με 33.561 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 14,3%, Πηλαίο (TurboX) με 24.590 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 10,5%, Toshiba με 19.209 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 8,2%, ASUS με 13.883 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 5,9%, Info-quest με 9.691 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 4,1%, e-shop (Innovator) με 6.375 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 2,7%, Apple Computer με 5.257 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 2,2% και η δεκάδα κλείνει με τη Samsung Electronics με 4.746 τεμάχια

GARTNER

Περισσότεροι από 1,2 εκατ. Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές πωλήθηκαν στην Ελλάδα το 2009



και μερίδιο αγοράς 2,0%. Στους **σταθερούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές** η κατάταξη έχει ως εξής: Πλαίσιο (TurboX) με 23.978 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 22,1% έναντι 21.112 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Info-quest με 17.500 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 16,1% έναντι 17.100 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Hewlett-Packard με 16.912 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 15,6% έναντι 19.619 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, e-shop (Innovator) με 8.408 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 7,7% έναντι 11.300 τε-

μάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Dell με 6.230 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 5,7% έναντι 8.092 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Oktabit με 4.732 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 4,4% έναντι 6.548 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Lenovo με 2.819 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 2,6% έναντι 4.774 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Apple Computer με 2.677 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 2,5% έναντι 2.130 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, DIONIC με 1.549 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 1,4% έναντι 3.207 τεμάχια το 4ο τρί-

Τα 359.978 τεμάχια ήταν σταθεροί ηλεκτρονικοί υπολογιστές και τα 918.682 τεμάχια φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές

μνο 2008 και η δεκάδα κλείνει με την ASUS με 1.500 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 1,4%, Διάγραμμα 3.

Στην κατηγορία των **φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών** η κατάταξη έχει ως εξής: Acer με 74.515 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 26,0% έναντι 42.539 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Hewlett-Packard με 59.087 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 20,6% έναντι 77.198 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Sony με 35.086 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 12,2% έναντι 19.275 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Toshiba με 32.409 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 11,3% έναντι 36.683 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Πλαίσιο (TurboX) με 15.806 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 5,5% έναντι 8.712 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Dell με 13.278 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 4,6% έναντι 8.171 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, ASUS με 13.100 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 4,6% έναντι 15.418 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Lenovo με 9.684 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 3,4% έναντι 4.944 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008, Fujitsu με 7.053 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 2,5% έναντι 14.411 τεμάχια το 4ο τρίμηνο 2008 και η δεκάδα κλείνει με τη Samsung Electronics με 5.040 τεμάχια και μερίδιο αγοράς 1,8%, Διάγραμμα 4. [1]