

IDC

Στροφή των χρηστών σε οικονομικές ηύσεις με

Κόβει ταχύτητα η ελληνική αγορά ηλεκτρονικών υπολογιστών, ακολουθώντας την τάση περιορισμού των επενδύσεων που παρατηρείται σχεδόν σε όλους τους τομείς της οικονομίας λόγω της παρούσας οικονομικής κρίσης, αλλά και των εγγενών δομικών προβλημάτων του ελληνικού οικονομικού συστήματος. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα (prelim results Q2 2009) της IDC, της διεθνούς εταιρίας αναλύσεων του κλάδου της τεχνολογίας, στο 2ο δύσκολο τρίμηνο της τρέχουσας οικονομικής χρήσης συνολικά οι πωλήσεις σταθερών και φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών στην Ελλάδα εμφάνισαν μείωση κατά 11,1% σε σύγκριση με πέρυσι. Τόσο από τα αποτελέσματα της IDC όσο και από τα μέχρι τώρα στοιχεία άλλων διεθνών οίκων αναλυτών που έχει δημοσιεύσει το ΣΕΠEnews, επισημαίνεται πως η ελληνική αγορά των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) εμφανίζει σθεναρή αντίσταση στις συνέπειες της οικονομικής κρίσης.

Για το 2009 αναμένεται οριακή άνοδος σε σύγκριση με την προηγούμενη χρονιά. Για το 2010 εκτιμάται ότι θα είναι χρονιά πρόκληση για τον κλάδο ΤΠΕ, που θα πρέπει να επιδείξει ισχυρά αντανakλαστικά και να ενεργοποιήσει εφεδρείες, προκειμένου να μη χάσει το ρυθμό του. Από την άλλη πλευρά η πίεση που δέχεται η κατανάλωση είναι εμφανής. Η οικονομική κρίση και τα οικονομικά μέτρα που επιβάλλονται περιορίζουν την αγοραστική δύναμη των τελικών καταναλωτών και την επενδυτική διάθεση των εταιριών, με συνέπεια τη ραγδαία αλλαγή του χάρτη της κατανάλωσης. Το στοιχείο είναι κατά πόσον οι εταιρίες θα καταφέρουν να διατηρήσουν στο ηλεγόμενο καλάθι αγορών, τα προϊόντα νέας τεχνολογίας, όπως είναι

Στο 2ο τρίμηνο του 2009 στην ελληνική αγορά πωλήθηκαν 217.121 ηλεκτρονικοί υπολογιστές έναντι 244.181 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα του 2008, εμφανίζοντας μείωση κατά 11,1%



τεχνολογική ισχύ, στο 2ο τρίμηνο του 2009

οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές. Το γεγονός ότι στην Ελλάδα η διείσδυση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και ειδικά των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών είναι ακόμη σε χαμηλά επίπεδα σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη, αποτελεί σημαντική προϋπόθεση για την πορεία της αγοράς τα επόμενα τρίμηνα. Καθίσταται, όμως, σαφές πλέον, πως το γεγονός αυτό δεν αρκεί από μόνο του για να διατηρήσει σε ικανοποιητικά επίπεδα τη ζήτηση, η οποία, όπως δείχνουν τα στοιχεία, στρέφεται σε προσιτές οικονομικά λύσεις που δεν υστερούν όμως από πλευράς τεχνολογικών δυνατοτήτων. Αυτό αποδεικνύεται από τα preliminary results του 2ου τριμήνου του 2009 της IDC, τα οποία αποτελούν ένδειξη του τι μέλλει γενέσθαι και αναμένεται η αντίδραση της αγοράς αλλιά και της πολιτείας.

Αναλυτικά στο 2ο τρίμηνο του 2009 στην ελληνική αγορά πωλήθηκαν 217.121 ηλεκτρονικοί υπολογιστές έναντι 244.181 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα του 2008, εμφανίζοντας μείωση κατά 11,1%. Στην πρώτη πεντάδα βρίσκονται οι Hewlett Packard με μερίδιο αγοράς 23,9% και αύξηση πωλήσεων κατά 5,5%, Acer με μερίδιο αγοράς 11,3% και μείωση του ρυθμού ανάπτυξης κατά 21,4%, Toshiba με μερίδιο 9,8% και μείωση κατά 24%, Πηλαίσιο με μερίδιο αγοράς 9,5% και μείωση πωλήσεων κατά 9,9% και Dell με μερίδιο αγοράς 6,7% και μείωση ρυθμού ανάπτυξης κατά 3,3%. Ωστόσο, εκτός από τα στοιχεία που αφορούν την πρώτη πεντάδα των εταιριών του χώρου, ενδιαφέρον έχουν και εκείνα που αφορούν τις υπόλοιπες εταιρίες. Ειδικότερα, αξιοσημείωτη είναι η άνοδος της Asus αλλιά και της LG Electronics. Στο 2ο τρίμηνο του 2009 η Asus κατέγραψε αύξηση πωλήσεων κατά 209%, ποσο-

Οι σταθεροί υπολογιστές εμφάνισαν μείωση κατά 29,8%. Ειδικότερα οι σταθεροί υπολογιστές για τις επιχειρήσεις εμφάνισαν μείωση κατά 34,1% και για τους τελικούς καταναλωτές κατά 22,9%

στό που αντιστοιχεί σε 12.253 τεμάχια έναντι 3.966 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα του 2008. Περίπου στο ίδιο μήκος κύματος κινήθηκε και η LG Electronics, η οποία κατέγραψε αύξηση πωλήσεων κατά 175,2%, ποσοστό που αντιστοιχεί σε 8.022 τεμάχια έναντι 2.915 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα του 2008.

Αναφορικά με τις κατηγορίες προϊόντων, οι σταθεροί ηλεκτρονικοί υπολογιστές εμφανίζουν μείωση κατά 29,8%. Ειδικότερα οι σταθεροί ηλεκτρονικοί υπολογιστές για τις επιχειρήσεις εμφανίζουν μείωση κατά 34,1% και για τους τελικούς καταναλωτές κατά 22,9%. Στο 2ο τρίμηνο του 2009 σύμφωνα με την IDC, στην Ελλάδα συνολικά πωλήθηκαν 75.555 τεμάχια σταθερών ηλεκτρονικών υπολογιστών έναντι 107.684 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Είναι εμφανές πως ο τομέας των σταθερών ηλεκτρονικών υπολογιστών εμφανίζει συρρίκνωση, ενώ ο τομέας των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών συνεχίζει να αναπτύσσεται με αρκετά υψηλούς ρυθμούς λόγω της ζήτησης από την πλευρά καταναλωτών αλλιά και των επιχειρήσεων. Στην παρούσα οικονομική συγκυρία, στο πλαίσιο περικο-

πής εξόδων, οι διευθύνσεις των μικρομεσαίων επιχειρήσεων θα επιδιώξουν την επιμήκυνση του κύκλου ζωής των συγκεκριμένων μηχανημάτων. Οι επιχειρήσεις, που θα αναβάλουν τις αγορές λόγω της κρίσης, είναι πιθανό να αντικαταστήσουν τους υπάρχοντες σταθερούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές γραφείου με φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Στους σταθερούς υπολογιστές την πρώτη πεντάδα απαρτίζουν οι Πηλαίσιο με μερίδιο αγοράς 20,5%, HP με μερίδιο 17,1%, e-shop με μερίδιο 8,8%, Dell με μερίδιο αγοράς 6,4% και Multirama με μερίδιο 5,8%.

Στην κατηγορία των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών υπάρχουν ενδείξεις σημαντικών διαφοροποιήσεων σε σύγκριση με τα προηγούμενα τρίμηνα. Βάσει της IDC στο 2ο τρίμηνο του 2009 στην Ελλάδα πωλήθηκαν συνολικά 141.566 φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές έναντι 136.497 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, σημειώνοντας άνοδο κατά 3,7%. Ειδικότερα οι φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές για τις επιχειρήσεις εμφανίζουν πτώση κατά 11,5%, έπειτα από σειρά ανόδου για πολλά τρίμηνα κατά τις προηγούμενες οικονομικές

IDC

Στροφή των χρηστών σε οικονομικές λύσεις με τεχνολογική ισχύ, στο 2ο τρίμηνο του 2009

χρήσεις. Την κατάσταση “σώζουν” κατά κάποιο τρόπο οι πωλήσεις των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών προς τους τελικούς καταναλωτές, οι οποίες εμφανίζουν άνοδο κατά 12,5%. Στους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές την πρώτη πεντάδα απαρτίζουν οι Hewlett Packard με μερίδιο αγοράς 27,5%, Acer με μερίδιο 16,6%, Toshiba με μερίδιο αγοράς κατά 15,1%, Asus με 8% και Dell με μερίδιο αγοράς 6,8% και ακολουθούν η LG Electronics με μερίδιο αγοράς 5,7%, η Sony με μερίδιο αγοράς 5,5%, η Lenovo με μερίδιο αγοράς 3,8%, το Πηλαίο με μερίδιο αγοράς 3,7% και η Fujitsu με μερίδιο αγοράς 1,6%, Πίνακας 2.

Οι φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές για τις επιχειρήσεις εμφανίζουν πτώση κατά 11,5%. Την κατάσταση “σώζουν” κατά κάποιο τρόπο οι πωλήσεις των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών προς τους τελικούς καταναλωτές, οι οποίες εμφανίζουν άνοδο κατά 12,5%

Κατασκευαστής	2ο τρίμηνο 2008	Μερίδιο Αγοράς	2ο τρίμηνο 2009	Μερίδιο Αγοράς	% Μεταβολής
Hewlett-Packard	49.139	20,1%	51.856	23,9%	5,5%
Acer	31.119	12,7%	24.459	11,3%	-21,4%
Toshiba	28.151	11,5%	21.385	9,8%	-24,0%
Πηλαίο	22.991	9,4%	20.722	9,5%	-9,9%
Dell	14.972	6,1%	14.479	6,7%	-3,3%
Asus	3.966	1,6%	12.253	5,6%	209,0%
LG Electronics	2.915	1,2%	8.022	3,7%	175,2%
Sony	9.688	4,0%	7.850	3,6%	-19,0%
Lenovo	9.061	3,7%	7.813	3,6%	-13,8%
e-shop	7.671	3,1%	7.812	3,6%	1,8%
Άλλοι Κατασκευαστές	64.508	26,4%	40.470	18,6%	-37,3%
Σύνολο	244.181	100%	217.121	100%	-11,1%

Πίνακας 1. Κορυφαίοι 10 προμηθευτές στην κατηγορία Σταθερών και Φορητών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην Ελλάδα, σε χιλιάδες τεμάχια, Πηγή: IDC EMEA PC Tracker, prelim results - 2ο Τρίμηνο 2009

Κατασκευαστής	2ο τρίμηνο 2008	Μερίδιο Αγοράς	2ο τρίμηνο 2009	Μερίδιο Αγοράς	% Μεταβολής
Hewlett-Packard	28.880	21,2%	38.960	27,5%	34,9%
Acer	31.119	22,8%	23.467	16,6%	-24,6%
Toshiba	28.151	20,6%	21.385	15,1%	-24,0%
Asus	3.996	2,9%	11.346	8,0%	186,1%
Dell	6.958	5,1%	9.665	6,8%	38,9%
LG Electronics	2.915	2,1%	8.022	5,7%	175,2%
Sony	9.687	7,1%	7.848	5,5%	-19,0%
Lenovo	3.927	2,9%	5.427	3,8%	38,2%
Πηλαίο	5.893	4,3%	5.207	3,7%	-11,6%
Fujitsu	-	-	2.199	1,7%	n/a
Άλλοι Κατασκευαστές	15.001	11,0%	8.040	5,7%	-46,4%
Σύνολο	136.497	100%	141.566	100%	3,7%
Fujitsu/Fujitsu Siemens*	5.868	4,3%	2.199	1,7%	-62,5%

*As a result of Fujitsu acquiring the entire stake of Fujitsu Siemens in April 2009, an additional line on all relevant ranking tables has been provided to facilitate historical comparison between Fujitsu and the former legal entity Fujitsu Siemens. This is provided solely for comparison purposes and does not reflect Fujitsu's performance prior to the stake acquisition.

Πίνακας 2. Κορυφαίοι 10 προμηθευτές στην κατηγορία Φορητών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην Ελλάδα, σε χιλιάδες τεμάχια, Πηγή: IDC EMEA PC Tracker, prelim results - 2ο Τρίμηνο 2009