METRON ANALYSIS

Κίνητρα για να αυξηθεί η χρήση του Διαδικτύου

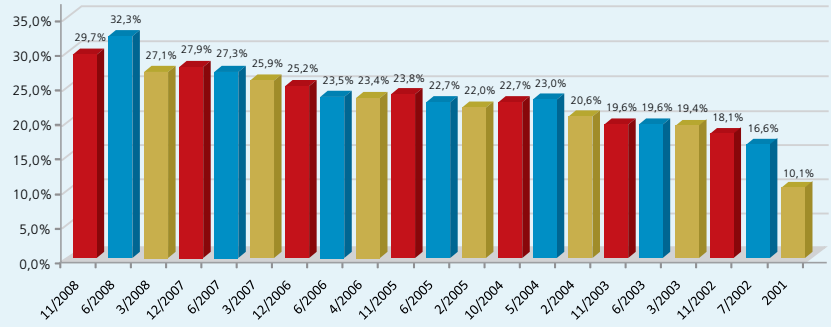
Το ποσοστό χρήσης του Διαδικτύου στην Ελλάδα διαμορφώθηκε το Νοέμβριο του 2008 στο 29,7% όταν κατά την τελευταία μέτρηση τον Ιούνιο του 2008 ήταν στο 32,3

Αποκαλυπτικά είναι τα συμπεράσματα που προκύπτουν από την πανελλαδική τετραμηνιαία έρευνα της Metron Analysis σχετικά με τη διείσδυση του Διαδικτύου στην ελληνική αγορά. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε κατά την περίοδο από τις 05 - 30 Νοεμβρίου 2008 και σύμφωνα με τα στοιχεία της σταθερό παραμένει το ποσοστό των Ελλήνων που δεν έχουν συνδεθεί ποτέ με το Διαδίκτυο και διαμορφώνεται περίπου στο 70%, ενώ μόλις 29,7% είναι το ποσοστό εκείνων που χρησιμοποιούν το Internet στην Ελλάδα, Διάγραμμα 1. Μάλιστα προκύπτει, ότι το ποσοστό χρήσης του Διαδικτύου στην Ελλάδα διαμορφώθηκε το Νοέμβριο του 2008 στο 29,7%, όταν κατά την τελευταία μέτρηση τον Ιούνιο του 2008 ήταν στο 32,3%. Η μείωση ανέρχεται στις 2,6 ποσοστιαίες μονάδες, που αποτελεί ένα από τα πλέον ενδιαφέροντα αποτελέσματα της τελευταίας έρευνας, Διάγραμμα 2.

Αποχή από το Διαδίκτυο ομάδων πληθυσμού

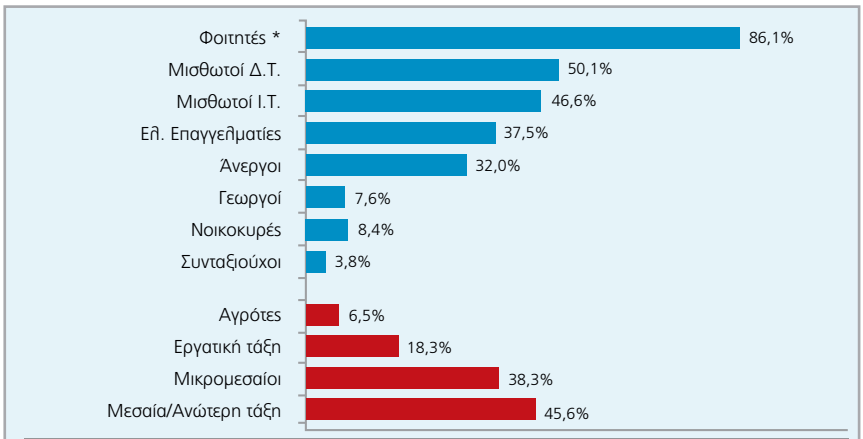
Απέχουν από το Διαδίκτυο, οι γυναίκες, οι μεγάλοι σε ηλικία χρήστες, οι συνταξιούχοι και ορισμένες επαγγελματικές κατηγορίες, όπως είναι οι γεωργοί, αλλά και οι εργάτες. Από την άλλη πλευρά οι φοιτητές και η μεσαία ανώτερη τάξη κρατούν ζεστή την ελληνική διαδικτυακή αγορά, Διάγραμμα 3. Συγκεκριμένα από το σύνολο των χρηστών το 33,9% είναι άντρες, ενώ το 25,6% γυναίκες. Η πλειοψηφία είναι νέοι σε ηλικία χρήστες και συγκεκριμένα 64,1% είναι ηλικίας από 18-24 ετών, γεγονός που για μία ακόμη φορά δείχνει πως το Διαδίκτυο είναι υπόθεση των "μικρών" στην Ελλάδα. Οι νέοι σε ηλικία χρήστες "διψούν"

Διάγραμμα 1. Διείσδυση Internet - "Χρησιμοποιείτε/ Συνδέεστε έστω και σπάνια με το Internet;", Πηγή: Metron Analysis, 2008



Διάγραμμα 2. Η διείσδυση της χρήσης του Internet στην Ελλάδα 2001 - 2008, Πηγή: Metron Analysis, 2008

στον ελληνικό πληθυσμό



Διάγραμμα 3. Διείσδυση Internet ανά θέση στην απασχόληση και υποκειμενική κοινωνική ένταξη, *βάση μικρότερη των 100 ατόμων, Μ.Ο.: 29,7%, Πηγή: Metron Analysis, 2008

για τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών και ο ρόλος τους είναι καθοριστικός για την αύξηση της χρήσης του Διαδικτύου στην ελληνική οικονομία και την κοινωνία. Ακολουθούν κατά 51,3% οι χρήστες ηλικίας από 25-34 χρονών, ενώ οι ηλικίες από 55 και άνω δείχνουν να απέχουν συστηματικά από τη χρήση του Διαδικτύου και γενικότερα διατηρούν τεχνοφοβική στάση. Σχετικά με το μορφωτικό επίπεδο το 66,1% είναι απόφοιτοι ΑΕΙ και ΤΕΙ ενώ το 30,5% είναι απόφοιτοι λυκείου.

Κίνητρα και χρήση

Γεωργοί, νοικοκυρές και συνταξιούχοι σνομπάρουν το διαδίκτυο και αδιαφορούν για τα πλεονέκτημα που προσφέρει η χρήση του στην ενημέρωση, αλλά και στη βελτίωση της καθημερινότητάς τους. Το ποσοστό των συγκεκριμένων κατηγοριών χρηστών είναι μονοψήφιο και σύμφωνα με τις προηγούμενες έρευνες τα στοιχεία αυτά δεν έχουν διαφοροποιηθεί δραματικά, γεγονός που μπορεί να παρακινήσει τις εταιρίες του χώρου, ώστε να προβούν σε κινήσεις προσέλκυσης και αυτών των κατηγοριών του ελληνικού πληθυσμού. Αν και στόχος των εταιριών τηλεπικοινωνιών είναι να προσελκύσουν όσο το δυνατόν περισσότερους καταναλωτές τόσο για υπηρεσίες φωνής, όσο και για συνδυαστικά πακέτα υπηρεσιών που περιλαμβάνουν πρόσβαση στο Internet, υπηρεσίες σταθερής και κινητής τηλεφωνίας, καθώς και υπηρεσίες ψηφιακής τηλεόρασης, εντούτοις η αγορά του Internet συνεχίζει να είναι προνόμιο των ανώτερων κοινωνικών στρωμάτων.

Οι δράσεις και τα έργα από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνία της Πληροφορίας", οι προσφορές, τα συνδυαστικά πακέτα υπηρεσιών και η πληθώρα εμπορικών προτάσεων από τις εταιρίες του κλάδου, μπορούν να έχουν αλλάξουν το τοπίο, ωστόσο δεν έχουν επιφέρει συγκλονιστικές ανακατατάξεις στην καταναλωτική ζήτηση στο σύνολο της χώρας. Υπάρχει η προοπτική τα πράγματα να διαφοροποιηθούν με την έναρξη του νέου Επιχειρησιακού Προγράμματος "Ψηφιακή Σύγκλιση" (ΕΣΠΑ 2007 - 2013) συνολικού προϋπολογισμού 2 δις ευρώ, στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής 2006 - 2013, το οποίο ακολουθεί μια διαφορετική φιλοσοφία σχεδιασμού νέων δράσεων. Αντί για μεμονωμένες δράσεις, σχεδιάζονται πλέον ολοκληρωμένες παρεμβάσεις που αποτελούνται από σύνολα δράσεων και έχουν στόχο τη βελτίωση της καθημερινής ζωής πολιτών και επιχειρήσεων.

Αξίζει να σημειωθούν, επίσης, τα στοιχεία της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), σύμφωνα με τα οποία πάνω από 1.430.000 ευρυζωνικές γραμμές έχουν καταγραφεί στη χώρα μας, αύξηση 123% σε σχέση με τις αρχές του 2008, με τη διείσδυση της ευρυζωνικότητας να φτάνει το 12,7% στον πληθυσμό. Παράλληλα, ραγδαία χαρακτηρίζεται η ανάπτυξη της Αδεσμοποίησης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόχο, παρά το γεγονός ότι θα χρειαστεί μία 10ετία για να επιτευχθεί η σύγκλιση της Ελλάδας με την Ευρωπαϊκή Ένωση στην ευρυζωνικότητα με τους ισχύοντες ρυθμούς ανάπτυξης. Σύμφωνα με την ανακοίνωση της ΕΕΤΤ, οι γραμμές ΑΠΤΒ των εναλλακτικών παρόχων ξεπερνούσαν τις 610.000 στο τέλος Νοεμβρίου του 2008.

> Οι νέοι σε ηλικία χρήστες "διψούν" για τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών και ο ρόλος τους είναι καθοριστικός για την αύξηση της χρήσης του Διαδικτύου

METRON ANALYSIS

Κίνητρα για να αυξηθεί η χρήση του Διαδικτύου στον ελληνικό πληθυσμό

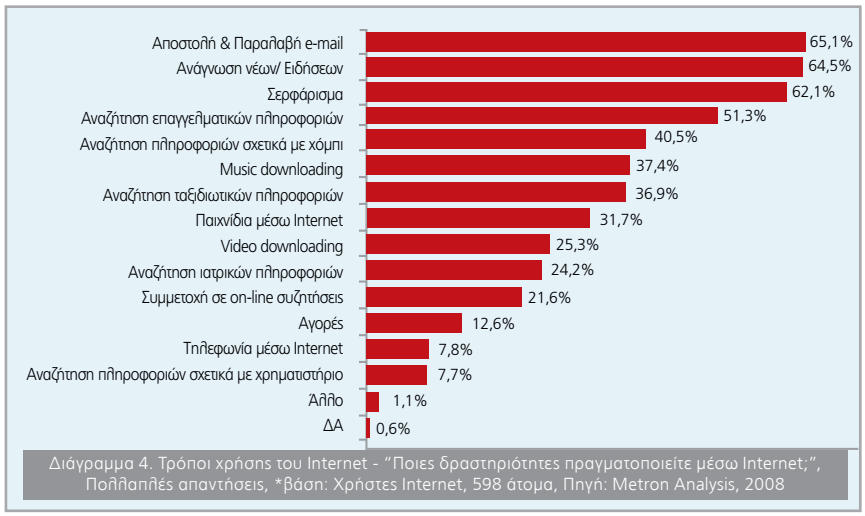
Οι περισσότεροι σε ποσοστό 77,4% κάνουν χρήση του Διαδικτύου από το σπίτι, επίσης, περίπου στο 31,2% είναι το ποσοστό των χρηστών από το χώρο της εργασίας τους

Ο αριθμός των ευρυζωνικών συνδέσεων τέλος Σεπτεμβρίου του 2008 έφτασε τις 1.311.221 (διείσδυση 11,7% στον πληθυσμό), έναντι 1.245.974 (διείσδυση 11,2%) τον Ιούνιο του 2008, με αύξηση 5,23% κατά τη διάρκεια του 3μήνου. Η αύξηση των ευρυζωνικών γραμμών το 3ο τρίμηνο του 2008 (63.815 γραμμές) είναι ιδιαίτερα χαμηλή (σχεδόν η μισή), συγκρινόμενη με την αντίστοιχη αύξηση τόσο κατά το 3ο τρίμηνο 2007 όσο και κατά το 2ο τρίμηνο 2008 (αντίστοιχα 143.177 και 123.214 γραμμές).

Χρόνος και λόγοι χρήσης

Το 54,3% των Ελλήνων χρηστών έχει πρόσβαση πάνω από 5 χρόνια, ενώ ένα επιπλέον 21,8% πάνω από 3 χρόνια. Αντίθετα, τα ποσοστά εκείνων που συνδέθηκαν πρόσφατα είναι σχετικά χαμηλά, καθώς μόλις το 13% ξεκίνησε να χρησιμοποιεί το Internet τους τελευταίους 12 μήνες, ενώ μόλις το 2,4% πριν από ένα μήνα. Από την άλλη πλευρά, οι υπάρχοντες χρήστες χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο όλο και περισσότερο. Σύμφωνα με τη Metron Analysis, για τέταρτη συνεχόμενη φορά παρατηρείται αύξηση στη συχνότητα χρήσης. Συγκεκριμένα, το ποσοστό εκείνων που το χρησιμοποιούν τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα ανέρχεται σήμερα στο 90%, από 87,9% τον Ιούνιο, 86,3% το Μάρτιο και 83,8% τον περασμένο Δεκέμβριο. Από κει και πέρα το 13,1% χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο 5-6 φορές την εβδομάδα, το 14,3% το χρησιμοποιεί 3-4 φορές την εβδομάδα και το 16,5% 1-2 φορές την εβδομάδα.

Οι περισσότεροι σε ποσοστό 77,4% κάνουν χρήση του Διαδικτύου από το σπίτι, ιδιαίτερα σημαντικό γεγονός, επειδή το Διαδίκτυο εντάσσεται όλο και περισσότερο σε αυτό που ονομάζεται πάγιος οικιακός εξοπλισμός. Επίσης, υψηλό περίπου στο 31,2% είναι το ποσοστό των χρηστών του Διαδικτύου από το χώρο της εργασίας τους. Αναμενόμενα είναι και τα αποτελέσματα όσον αφορά στους τρόπους χρήσης. Οι πιο δημοφιλείς εφαρμογές και υπηρεσίες είναι το e-mail (65,1%), η ανάγνωση νέων/ ειδήσεων (64,5%), το "σερφάρισμα" (62,1% και η αναζήτηση επαγγελματικών πληροφοριών (51,3%). Το "κατέβασμα" τραγουδιών είναι στο 37,4% με το αντίστοιχο ποσοστό για τα video να είναι στο 25,3%. Σε χαμηλά επίπεδα κινούνται τα ποσοστά εκείνων που κάνουν αγορές μέσω Διαδικτύου (12,6% επί των χρηστών και πραγματοποιούν τηλεφωνικές κλήσεις μέσω Internet (7,8%), ενώ μόλις το 7,7% αναζητά πληροφορίες για το χρηματιστήριο, Διάγραμμα 4.



Διάγραμμα 4. Τρόποι χρήσης του Internet - "Ποιες δραστηριότητες πραγματοποιείτε μέσω Internet;", Πολλαπλές απαντήσεις, *βάση: Χρήστες Internet, 598 άτομα, Πηγή: Metron Analysis, 2008