

σύμμαχο για επιχειρήσεις και πολίτες

νται σε τεχνολογικά ακρωνύμια, ή ατέρμονες συζητήσεις περί τεχνικών ή άλλων χαρακτηριστικών. Σημείο εκκίνησης κάθε πρωτοβουλίας και πολιτικής της Ψηφιακής Στρατηγικής δεν μπορεί να είναι ούτε οι νέες τεχνολογίες, αλλά ούτε και μια τεχνική-διαχειριστική συζήτηση περί Αξόνων και Μέτρων ενός Προγράμματος. Αντιθέτως, σημείο εκκίνησης πρέπει να είναι τα πραγματικά ζητήματα πολιτών και επιχειρήσεων, τα οποία αντιμετωπίζονται με εργαλείο τις νέες τεχνολογίες. Οι νέες τεχνολογίες υποτάσσονται επιτέλους στα καθημερινά ζητήματα που απασχολούν πολίτες και επιχειρήσεις.

Δεύτερο στοιχείο διαφοροποίησης

Δεν μπορούν πια να υπάρχουν μεμονωμένες δράσεις όσο καλές και αν είναι αυτές. Στο παρελθόν, τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Ευρώπη, σχεδιάζονταν και υλοποιούνταν δράσεις που αξιοποιούσαν μεν τις ΤΠΕ, αλλά συνήθως κατά τρόπο αποσπασματικό. Οι δράσεις ήταν συνήθως αυτοτελείς χωρίς απαραίτητα άμεσες συνδέσεις και συνέργιες. Ωστόσο, τα καθημερινά ζητήματα που απασχολούν πολίτες και επιχειρήσεις είναι περισσότερο σύνθετα και απαιτούν περισσότερο ολοκληρωμένες παρεμβάσεις. Χρειάζεται συνδυασμός δράσεων με κοινό σκοπό κάθε φορά.

Αυτό που είναι σημαντικό είναι πως βασιζόμενο στις παραπάνω αρχές, το Πρόγραμμα “Ψηφιακή Σύγκληση” έχει ήδη ξεκινήσει από τον Οκτώβριο του 2008 με μεγαλύτερη απλότητα στις διαδικασίες.

Όσοι έχουν συνηθίσει στις διαδικασίες του προηγούμενου Προγράμματος, ίσως ανέμεναν κάποιες προσκλήσεις για συγκεκριμένες δράσεις. Στο Πρόγραμμα “Κοινωνία της Πληροφορίας” άνοιξαν σχεδόν 200 Προσκλήσεις, κάθε φορά με άλλο τεχνολογικό θέμα αντιστοιχίζο-

μενες σε Αξονες, Μέτρα και άλλες διαχειριστικές παραμέτρους. Αυτή η διαχειριστική τακτική, αυτός ο διαχειριστικός βραχνάς αλλάζει δραστικά και αυτό είναι από παράδειγμα απλοποίησης!

Στο νέο Πρόγραμμα “Ψηφιακή Σύγκληση” ανοίγουν ολιγάριθμες Προσκλήσεις, όσοι και οι στόχοι του Προγράμματος (μαζί με πολύ λίγες επιπλέον για την επάρκεια, κ.λπ.). Αυτές οι Προσκλήσεις θα παραμείνουν εσαεί ανοικτές (μέχρι εξαντήσεως των προϋπολογισμών τους) και θα αναμένουν τις προτάσεις των φορέων. Οι προτάσεις που θα υποβάλλονται θα αξιολογούνται ανά τρίμηνο. Ήδη, στο Πρόγραμμα “Ψηφιακή Σύγκληση” έχουν ανοίξει οι 3 από τις 6 Προσκλήσεις που αντιστοιχίζονται σε:

Στόχος 1.2 - Ψηφιακές υπηρεσίες από το Δημόσιο προς τις Επιχειρήσεις (€100 εκατ.), και

Στόχος 2.2 - Ψηφιακές υπηρεσίες προς τους Πολίτες (€100 εκατ.)

Στόχος 2.1 - Βελτίωση της Ποιότητας ζωής των πολιτών αξιοποιώντας ΤΠΕ (€200 εκατ.)

Το Πρόγραμμα “Ψηφιακή Σύγκληση” λοιπόν ήδη ξεκίνησε από τον Οκτώβριο του 2008, διαθέτοντας προϋπολογισμό €400 εκατ. και αναμένει τις προτάσεις των φορέων.

Οι κατευθύνσεις των νέων τεχνολογικών δράσεων

Οι δημόσιοι και ιδιωτικοί φορείς, οφείλουν να αξιοποιήσουν τις Προσκλήσεις του Προγράμματος και να υποβάλλουν προτάσεις σε συγκεκριμένες, ήδη προσδιορισμένες κατευθύνσεις πολιτικής. Οι δράσεις που θα χρηματοδοτηθούν στο πλαίσιο του Προγράμματος “Ψηφιακή Σύγκληση” πρέπει να αντιστοιχίζονται τόσο στους συγκεκριμένους Στόχους του Προγράμματος (μέσω των σχετικών Προσκλησεων) όσο - κυρίως - σε συγκεκριμένα κατευθύνσεις δράσεων που ονομάζονται κωδικά “νήματα”.

Ήδη στο Πρόγραμμα

«Ψηφιακή Σύγκληση»

έχουν ανοίξει οι

3 από τις 6 Προσκλήσεις

ύψους 400 εκατ. ευρώ

Τα “νήματα” είναι σύνολα δράσεων (δηλαδή ολοκληρωμένες παρεμβάσεις) με κοινό κάθε φορά στόχο, που απαντούν στα πραγματικά καθημερινά ζητήματα των πολιτών με τρόπο περισσότερο ολοκληρωμένο. Συνολικά, από αυτή την προσέγγιση, δημιουργείται ένας πίνακας 6x9. Αν κανείς εστιάζει στις γραμμές, εστιάζει στην τεχνολογία και στους έξι τεχνολογικούς στόχους του Προγράμματος. Αν εξετάζει τα πράγματα κάθετα, μιλά πολιτικά και εστιάζει στον άνθρωπο.

Στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής και του Προγράμματος “Ψηφιακή Σύγκληση” έχουν προσδιορισθεί 9 τέτοιες ομάδες δράσεων που με εργαλείο τις ΤΠΕ, αντιστοιχίζονται σε κρίσιμες καθημερινές διαστάσεις της ζωής των πολιτών και επιχειρήσεων. Τα 9 σύνολα δράσεων δεν επιλέχθηκαν τυχαία. Αθροζόμενα όλα μαζί αντιστοιχίζονται στις καθημερινές δραστηριότητες και ασχολίες των πολιτών.

Και αυτά περιλαμβάνουν:

1ο νήμα - Ψηφιακή Γνώση

Ψηφιακή πρόσβαση στη γνώση, πέρα και πέρα της επίσημης εκπαιδευτικής διαδικασίας. Το συγκεκριμένο νήμα δεν αφορά μόνο σε μαθητές ή φοιτητές, αλλά και σε εργαζόμενους, σε στελέχη επιχειρήσεων, σε οποιονδήποτε, είτε παράγει, είτε διαχειρίζεται, είτε αναζητεί τη γνώση με ψηφιακό τρόπο. Περιλαμβάνει δράσεις που

νίες και δεν είναι μόνο ψυχαγωγία! Είναι εργαλεία που αφορούν σε κάθε τομέα της κοινωνικής και οικονομικής ζωής. Γι' αυτό και έχουμε πρακτικές προτάσεις που μπορούν να αξιοποιηθούν ως σύμμαχος των πολιτών.

Σε κάθε ένα από τα εννέα νήματα δράσεων, σχεδιάζουμε και επιθυμούμε να δούμε υλοποιημένες, πρακτικές δράσεις που προκαλούν σημαντική ωφέλεια και αγγίζουν μεγάλο εύρος πολιτών ή επιχειρήσεων κάθε φορά. Μόνο με τέτοιες πρακτικές δράσεις - "αιχμές" οι πολίτες θα αγκαλιάσουν ακόμη περισσότερο τις νέες τεχνολογίες, όπως άλλωστε έκαναν στις γνωστές και επιτυχημένες δράσεις, όπως στο "Δες την Ψηφιακά", ή στο "ε-κπαιδευτείτε".

Για παράδειγμα, οι ΤΠΕ μπορούν να αποτελέσουν σύμμαχο των πολιτών, που είναι παράλληλα και καταναλωτές, στην αναζήτηση καλύτερων τιμών και προϊόντων. Μπορούν να κάνουν καλύτερη έρευνα αγοράς online και αντιστοίχως οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις μπορούν να αποκτήσουν νέες αγορές και νέους πελάτες, αν αποκτήσουν τη δυνατότητα μιας "ηλεκτρονικής βιτρίνας" και ενός "ηλεκτρονικού καροτσιού". Γιατί να μην αποκτήσουμε ηλεκτρονικά αυτή τη φορά πολυκαταστήματα, τα οποία θα απαρτίζονται από εκατοντάδες μικρές και μεσαίες ελληνικές επιχειρήσεις, που θα πωλούν online, ανεξαρτήτως του που βρίσκονται εγκατεστημένες; Γιατί ο Έλληνας καταναλωτής να μην μπορεί να κάνει καλύτερη έρευνα αγοράς αξιοποιώντας τα; Αυτή είναι μια πρακτική παρέμβαση με σημαντική ωφέλεια για όλους τους καταναλωτές. Υπάρχουν και άλλες τέτοιες δράσεις - αιχμές. Όπως, για παράδειγμα, στον τομέα της εργασίας. Και αυτό αφορά ιδιαίτερα στη νέα γενιά. Γι' αυτό άλλωστε, προτείναμε ένα νήμα δράσεων για την ψηφιακή υποστήριξη της εργασίας. Εκεί θα θέλαμε να δούμε δράσεις που θα βοηθήσουν τους

μαθητές τάξεων λυκείου, μαζί με τους γονείς τους, να αξιοποιήσουν ήδη διαθέσιμα ηλεκτρονικά συστήματα επαγγελματικού προσανατολισμού, και να οργανώσουν καλύτερα το μέλλον τους. Αυτή είναι μια χαρακτηριστική δράση που βρίσκεται στις προθέσεις μας και εξετάζουμε πως μπορούμε να την υλοποιήσουμε.

Σε ό,τι αφορά το νήμα δράσεων για την ψηφιακή υποστήριξη της ποιότητας ζωής, θα μπορούσαμε να συζητούμε για πολλές δράσεις με καθημερινό και πρακτικό ενδιαφέρον, και μάλιστα σε αρκετούς τομείς. Ωστόσο, αν ήθελα να δώσω μια χαρακτηριστική δράση - προτεραιότητα, θα επέλεγα κάτι που σχετίζεται με τον τουρισμό και την αποτελεσματικότερη προβολή των χιλιάδων μικρών τουριστικών επιχειρήσεων και καταλυμάτων αλλιά και των γεωγραφικών τόπων της χώρας μας. Σχεδιάζουμε και θα θέλαμε να δούμε να υλοποιείται, η δημιουργία πολυγλωσσικών δικτυακών τόπων προβολής των τουριστικών επιχειρήσεων, με δυνατότητα ηλεκτρονικών κρατήσεων. Όμως σκοπός δεν είναι μόνο οι ηλεκτρονικές κρατήσεις. Θα έχει ενδιαφέρον, να ενισχύσουμε τις ίδιες αυτές μικρές επιχειρήσεις, ώστε να αναπτύξουν οι ίδιες περιεχόμενο για την προβολή της ευρύτερης περιοχής και των δραστηριοτήτων της, πάνω σε ηλεκτρονικούς χάρτες, κ.λπ. Πιστεύουμε, ότι μόνον έτσι, τόσο οι εσωτερικός τουρισμός, όσο και οι ξένοι τουρίστες στη χώρα μας θα μπορέσουν να αποκτήσουν μια ολοκληρωμένη εικόνα της κάθε γωνιάς της Ελλάδας, και θα μπορούν να οργανώσουν με ευκολία τα ταξίδια σε κάθε προορισμό.

Ενδιαφερόμαστε, ωστόσο, και για ομάδες πολιτών που δεν έχουν τις ίδιες δυνατότητες πρόσβασης στις νέες τεχνολογίες. Επιθυμούμε να συμβάλουμε στην καλύτερη ενσωμάτωση ομάδων πολιτών, όπως οι μετανάστες, τα ΑμεΑ, κ.λπ. στο οικονομικό και κοινωνικό γίγνεσθαι με

στοχευμένες δράσεις. Όχι απλώς επιδοτήσεις. Αλλά δράσεις με την τεχνολογία, που τους δίνουν περισσότερες δυνατότητες στην εργασία, την επικοινωνία με μέλη της δικής τους κοινότητας, κ.λπ.

Και βέβαια, παραμένει μεγάλη η ανάγκη για περισσότερη εξωστρέφεια όλων μας και ιδιαιτέρως των μικρών ελληνικών επιχειρήσεων. Στην αιχμή, βρίσκονται τεχνολογικές δράσεις για την επιδότηση πολύ μικρών επιχειρήσεων και βιοτεχνιών που εξάγουν "πολύ ειδικά Ελληνικά προϊόντα" (που δεν απαντώνται ευρέως), για τη βελτίωση της παραγωγικότητάς τους και τη προβολή και προώθηση της πώλησης προϊόντων μέσω Διαδικτύου, αξιοποιώντας πολυγλωσσικές πλατφόρμες.

Αυτά είναι παραδείγματα από δράσεις - "αιχμές" που σχεδιάζουμε στην Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού. Και βεβαίως δεν είναι μόνον οι συγκεκριμένες! Είναι πολλές περισσότερες! Ωστόσο, δίνουν ένα καλό παράδειγμα για το πώς οι ΤΠΕ μπορούν να βοηθήσουν πολίτες και επιχειρήσεις στην τρέχουσα συγκυρία. Όπως γίνεται αντιληπτό, αυτή είναι η Ψηφιακή Ελλάδα που ενδιαφέρει άμεσα πολίτες και επιχειρήσεις στα χρόνια που έρχονται. Και αυτή την Ψηφιακή Ελλάδα θέλουμε να δημιουργήσουμε.

Πάνω σε αυτό τον καμβά, καθλούνται πια όλοι οι φορείς (δημόσιοι και ιδιωτικοί) να προτείνουν τις νέες πρωτοβουλίες για την Ψηφιακή Ελλάδα των επόμενων ετών. Αυτό είναι το μονοπάτι που ορίζει η Ψηφιακή Στρατηγική, για τα χρόνια που έρχονται. Αυτό το μονοπάτι καθλούνται να ακολουθήσουν, όσοι μπορούν να συμβάλουν στην πρόοδο της Ψηφιακής Ελλάδας.

Ο Καθηγητής Βασίλης Ασπμακόπουλος είναι Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού 