

IDC

Οι Φορητοί Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές κινητήρια δύναμη της αγοράς

Η συνολική αγορά των προσωπικών ηλεκτρονικών υπολογιστών στην Ελλάδα συνεχίζει να αυξάνεται με ρυθμούς πάνω από 20% σε σχέση με πέρυσι. Η αύξηση κατά το τρίτο τρίμηνο του 2008 έφτασε το 24,7%, είναι μεγαλύτερη της αναμενόμενης και σημειώνεται λόγω της μεγάλης ανάπτυξης της αγοράς φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών που ξεπερνάει το 66%. Αυτή η αύξηση ακολουθεί την τάση που διαμορφώνεται σε διεθνές επίπεδο και αποτελεί πλέον την κινητήρια δύναμη της αγοράς. Βέβαια, υπάρχουν σημαντικές δράσεις και κοινοτικά προγράμματα που τρέχουν στην αγορά, ενισχύοντας ακόμη περισσότερο την κατανάλωση των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών, που έχουν έτσι και αλλιώς σημαντική διείσδυση στο καταναλωτικό κοινό. Αυτό επισημαίνεται από τους αναλυτές της IDC, σύμφωνα με τα πρώτα αποτελέσματα για το τρίτο τρίμηνο του 2008, (prelim results Q3 2008), σχετικά με τις πωλήσεις των σταθερών και φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών στην ελληνική αγορά.

Συγκεκριμένα, στο τρίτο τρίμηνο του 2008 στην ελληνική αγορά πωλήθηκαν 258.514 σταθεροί και φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές, σημειώνοντας αύξηση κατά 24,7% σε σχέση με το αντίστοιχο

Σημαντική αύξηση
εμφάνισαν οι φορητοί
υπολογιστές
για τους τελικούς
καταναλωτές (70,1%)

Κατασκευαστής	3ο τρίμηνο 2007	Μερίδιο Αγοράς	3ο τρίμηνο 2008	Μερίδιο Αγοράς	% Μεταβολής
Hewlett-Packard	40.377	19,5%	49.780	19,3%	23,3%
Acer	9.142	4,4%	40.389	15,6%	341,8%
Toshiba	18.209	8,8%	22.362	8,7%	22,8%
Πηλαιο	18.729	9,0%	21.300	8,2%	13,7%
Dell	11.020	5,3%	15.817	6,1%	43,5%
Fujitsu Siemens	18.080	8,7%	15.669	6,1%	-13,3%
Multirama	7.150	3,4%	9.750	3,8%	36,4%
Sony	7.528	3,6%	9.480	3,7%	25,9%
e-shop	4.125	2,0%	7.902	3,1%	91,6%
Lenovo	7.908	3,8%	7.547	2,9%	-4,6%
Άλλοι	65.012	31,4%	58.518	22,6%	-10,0%
Σύνολο	207.280	100%	258.514	100%	24,7%
Acer/ Gateway/ P. Bell*	11.318	5,5%	40.389	15,6%	256,9%

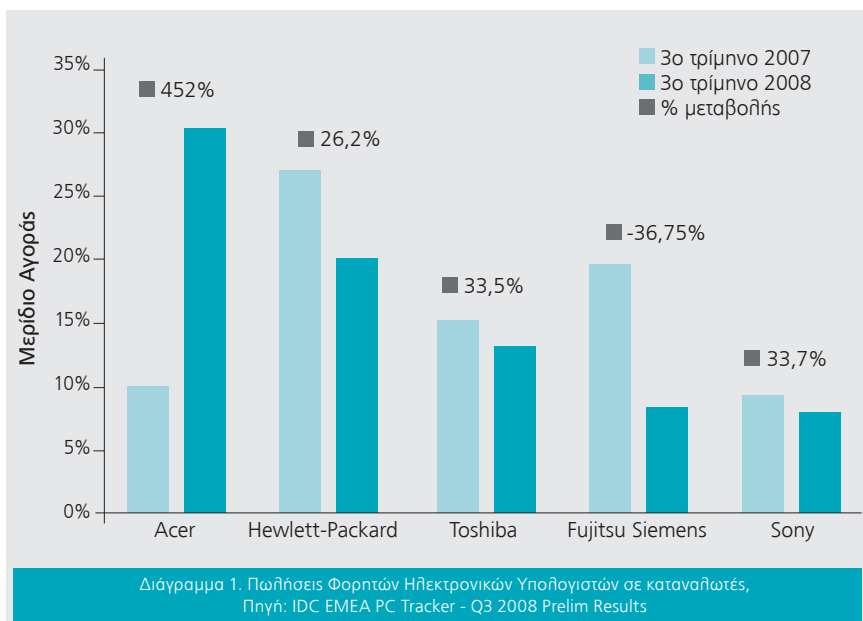
*Acer shipments in Q3 2008 include Acer, Gateway, and Packard Bell brands, following the acquisition by Acer of Gateway and Packard Bell. Acer, Gateway/ eMachines and Packard Bell shipments for Q32007 are aggregated in the additional row to allow easier year-on-year comparison. This is provided however solely for comparison purposes, as the three companies were separate entities prior to the acquisitions.

Πίνακας 1. Πωλήσεις Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, Πηγή: IDC EMEA PC Tracker - Q3 2008 Prelim Results

περισσότερο τρίμηνο. Από αυτούς τα 104.493 τεμάχια αφορούν σταθερούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές και τα 154.021 τεμάχια είναι φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές. Αξίζει να σημειωθεί πως το τρίτο τρίμηνο του έτους, που είναι και το τρίμηνο της επιστροφής στα σχολεία, οπότε και θα αναμενόταν κίνηση στην αγορά των ηλεκτρονικών υπολογιστών είναι χαμηλότερο από το πρώτο τρίμηνο (30,7%) αλλά λίγο καλύτερο από το δεύτερο (19,4%). Οι εκτιμήσεις, πάντως, για το τέταρτο τρίμηνο του έτους λένε πως στην καλύτερη περίπτωση θα κινηθεί στα επίπεδα του τρίτου τριμήνου. Οι σταθεροί ηλεκτρονικοί υπολογιστές στο τρίτο τρίμηνο του 2008 εμφάνισαν μείωση πωλήσεων κατά 9,1%, σε αντίθεση με τους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές οι πωλήσεις των οποίων αυξήθηκαν κατά 66,8%. Σημαντική αύξηση εμφάνισαν οι φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές για τους τελικούς

καταναλωτές (70,1%). Την πρώτη πεντάδα στις πωλήσεις σταθερών και φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών στη χώρα μας απαρτίζουν οι: Hewlett Packard με αύξηση 23,3% και μερίδιο 19,3%, η Acer με αύξηση 341,8% και μερίδιο 15,6%, η Toshiba με αύξηση 22,8% και μερίδιο 8,7%, η Dell με αύξηση 43,5% και μερίδιο 6,1%, με μοναδική εξαίρεση ανάμεσα στους διεθνείς vendors το Πηλαιο με αύξηση 13,7% και μερίδιο 8,2%, Πίνακας 1.

Στην κατηγορία των σταθερών ηλεκτρονικών υπολογιστών την πρώτη πεντάδα απαρτίζουν οι: Hewlett Packard με αύξηση 1,7% και μερίδιο αγοράς 16%, Πηλαιο με αύξηση 5,5% και μερίδιο 15,3%, Dell με μείωση 11,9% και μερίδιο 7,3%, e-shop με αύξηση 87,3% και μερίδιο 6,9% και Multirama με αύξηση 13,1% και μερίδιο 6,5%, Πίνακας 2.



σε αντίθεση με τους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές, που εμφανίζουν για τέταρτο κατά σειρά τρίμηνο ραγδαία αύξηση. Σε αυτό συνέβαλε η σταδιακή ωρίμανση της αγοράς, αλλά και ο ισχυρός ανταγωνισμός μεταξύ των εταιριών, με τις συνεχείς προσφορές και την πώση τιμών. Επίσης, η οικονομική κρίση οδήγησε και οδηγεί τους καταναλωτές σε εξορθολογισμό και περιορισμό των δαπανών τους. Αυτό ωφελεί τις διεθνείς εταιρίες που έχουν τη δυνατότητα να καλύψουν ευρεία γκάμα των καταναλωτι-

κών αναγκών. Όπως λέγεται από τους ανθρώπους του χώρου, οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές έχουν πάψει πια να είναι είδος πολυτελείας και αντίθετα αποτελούν πλέον είδος πρώτης ανάγκης. Ο Έλληνας καταναλωτής ακόμη δεν έχει σταματήσει να αγοράζει ηλεκτρονικό υπολογιστή, όμως παρατηρείται έντονη στροφή στους φθηνούς φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές που ξεκινούν από €300, οι οποίοι κάνουν τα βασικά, αλλά μπορούν να καλύψουν και πιο σύνθετες ανάγκες μέσω του διαδικτύου,



χωρίς την επιβάρυνση ακριβών και πολλών περιφερειακών.

Σύμφωνα με την IDC, τα mini notebooks αναμένεται να είναι οι πρωταγωνιστές του 2009, δίνοντας παράλληλα το φιλί της ζωής στην ελληνική αγορά των ηλεκτρονικών υπολογιστών και εδραιώνοντας ακόμη περισσότερο τις πολυεθνικές του χώρου. Τα mini notebooks σαρώνουν σύμφωνα με πρόσφατο report της IDC. Όπως τονίζουν οι αναλυτές της εταιρίας η αγορά των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών στην Ευρώπη, αλλιά και την περιοχή της Μέσης Ανατολής και Αφρικής (EMEA) αναπτύσσεται ραγδαία παρά την οικονομική επιβράδυνση. Ήδη στο τρίτο τρίμηνο του 2008 οι πωλήσεις των mini notebooks αυξήθηκαν κατά 27% στην περιοχή του EMEA. Παρά την οικονομική στενότητα των καταναλωτών, η συγκεκριμένη κατηγορία ειδών τεχνολογίας οδήγησε την κούρσα ανάπτυξης της αγοράς των ηλεκτρονικών υπολογιστών σημειώνοντας μέχρι τώρα αύξηση πάνω από 52%.

Εκτός από το ελκυστικό μέγεθος, το βάρος αλλιά και τη χαμηλή τιμή, ιδιαίτερη ώθηση στις πωλήσεις των mini notebooks έδωσαν και οι εταιρίες τηλεπικοινωνιών που συμπεριέλαβαν τα συγκεκριμένα προϊόντα στις προσφορές τους. Σύμφωνα με την IDC, η μάχη των εταιριών σε αυτή την κατηγορία αναμένεται να κορυφωθεί λίγo πριν από την περίοδο των γιορτών των Χριστουγέννων. Στο πλαίσιο αυτό, υπολογίζεται πως οι πωλήσεις των mini notebooks έχουν τη δυναμική να φτάσουν τα 4 εκατ. τεμάχια μέχρι το τέλος του 2008. Στη δυναμική αυτών των προϊόντων στηρίζει εξάλλου η αγορά των ηλεκτρονικών υπολογιστών την ανάπτυξη της κατά το 2009, ισοσκελίζοντας τις απώλειες λόγω της οικονομικής κρίσης. ⓘ