

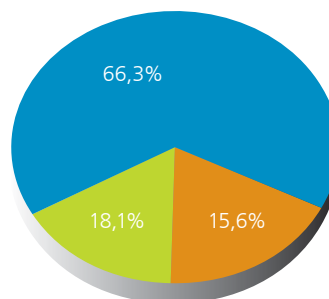
Δυναμική η αγορά double - triple play



Τις προτιμήσεις των καταναλωτών έναντι των υπηρεσιών double - triple play, παρουσιάζει η εταιρία ερευνών Focus Bari. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας που πραγματοποιήθηκε κατά το διάστημα 18 Μαρτίου - 23 Ιουνίου 2008, με τη συμμετοχή 5.381 ατόμων, ανδρών και γυναικών ηλικίας 13 - 70 ετών, στις περιοχές Αττικής, Θεσσαλονίκης, Ηπειρωτικής Ελλάδας και Κρήτης. Για την περιφέρεια η κάλυψη περιλαμβάνει την πρωτεύουσα, τα αστικά κέντρα με πληθυσμό > 10.000 κατοίκους και τα ημιαστικά/ αγροτικά κέντρα σε ακτίνα 25 χλμ. από αυτά. Σύμφωνα με την έρευνα, η κατοχή σταθερού τηλεφώνου σε πανελλαδικό επίπεδο είναι 81,9%, ενώ η κατοχή οικιακής σύνδεσης στο Διαδίκτυο με συνδρομή σε Service Provider είναι 34,6%, Διάγραμμα 1 & 2.

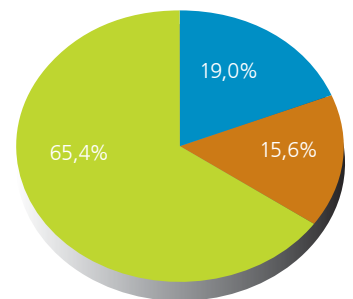
Από τους κατόχους σταθερού τηλεφώνου, ένας στους πέντε έχουν Double-Triple Play ενώ από τους κατόχους οικιακής σύνδεσης Internet με συνδρομή σε Service Provider σχεδόν οι μισοί είναι με

σύνδεση Double-Triple Play γεγονός που δείχνει, ότι η νέα υπηρεσία προσέληκε καταρχήν νοικοκυριά με ενδιαφέρον για το Internet. Συνολικά, κατοχή της υπηρεσίας Double-Triple Play δηλώνει το 15,6%



- Απλή Σύνδεση Σταθερού τηλεφώνου
- Σύνδεση double-triple play
- Δεν έχουν σύνδεση Σταθερού τηλεφώνου

Διάγραμμα 1. Οικιακή Σύνδεση με Σταθερό τηλέφωνο: 81,9%, Πηγή: Focus Bari, 2008



- Απλή Σύνδεση Σταθερού τηλεφώνου με συνδρομή σε Service Provider
- Σύνδεση double-triple play
- Δεν έχουν σύνδεση Σταθερού τηλεφώνου

Διάγραμμα 2. Οικιακή Σύνδεση Internet με συνδρομή σε Service Provider: 34,6%, Πηγή: Focus Bari, 2008

στην Ελλάδα

- η αναλογία αυτή είναι σημαντικά υψηλότερη στο Νομό Αττικής, Διάγραμμα 3 & 4. Η πλειοψηφία έχει την υπηρεσία Double Play (πακέτο σταθερής τηλεφωνίας και internet), ενώ το Triple Play (σταθερή τηλεφωνία/ Internet/ IPTV) με περιορισμένη μέχρι στιγμής παρουσία, Διάγραμμα 5, εμφανίζει μικρή αναλογία και περιορίζεται στο Νομό Αττικής, Διάγραμμα 6. Ενδεικτικό της δυναμικής που παρουσιάζει η συγκεκριμένη αγορά είναι πως πάνω από τους μισούς κατόχους της υπηρεσίας δηλώνουν πως την απέκτησαν μέσα στους τελευταίους 6 μήνες, Διάγραμμα 7, τάση που είναι πολύ πιο έντονη στην Περιφέρεια. Βασικός λόγος για την απόκτηση ενός τέτοιου πακέτου είναι οι συμφέρουσες χρεώσεις, αλλά και οι υψηλές ταχύτητες στο Internet, Διάγραμμα 8.

Κίνητρα για τη χρήση

Υπάρχει ακόμη πολλός δρόμος για την προσέλιψη καταναλωτών στις υπηρεσίες double - triple play, όπως φαίνεται από τα αποτελέσματα της Focus Bari. Συγκεκριμένα πανελλαδικά το 84,4% δεν έχει αντίστοιχες υπηρεσίες και triple play έχει μόλις το 1,3%. Μάλιστα, η περιφέρεια που έχει περισσότερο ανάγκη τις νέες τεχνολογίες, δείχνει αδύναμη να τις υιοθετήσει και να ακολουθήσει το ρεύμα των

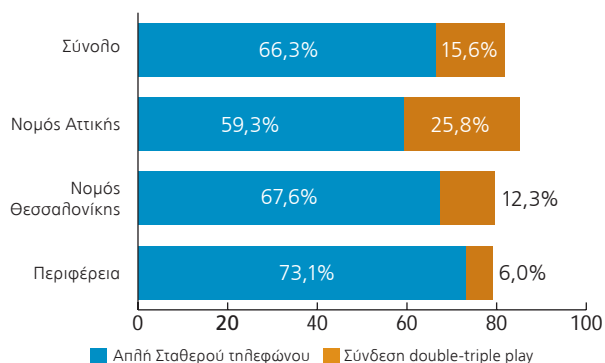
σύγχρονων λύσεων επικοινωνίας. Έπειτα από επτά χρόνια απελευθέρωσης της συγκεκριμένης αγοράς και κατόπιν των σφοδρών επιστημονικών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στη σχετική έκθεση για τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες, οι ελλείψεις στο δευτερογενές νομοθετικό πλαίσιο παραμένουν. Όπως επίσης, παραμένουν οι πολυπλοκές και οι ανομοιογενείς διαδικασίες χορήγησης δικαιωμάτων διέλευσης καθώς και η αναποτελεσματική διαδικασία προσφυγών και εκδίκασης εκκρεμών δικαστικών υποθέσεων, εμποδίζοντας τη σωστή λειτουργία της αγοράς.

Είναι αρκετοί εκείνοι που κάνουν λόγο για το "ελληνικό παράδοξο", μιας που εκκρεμεί περισσότερο από ένα χρόνο η υπογραφή της κοινής υπουργικής απόφασης για τα δικαιώματα διέλευσης, ενώ πρόσφατα τέθηκε σε ισχύ ο κανονισμός συνεγκατάστασης. Παρά το γεγονός, ότι έχουν παρέλθει πάνω από τρία χρόνια από την έναρξη ισχύος του νόμου, δεν έχει εκδοθεί ακόμα η κοινή υπουργική απόφαση, ούτε είναι επισήμως γνωστό σε ποιο στάδιο βρίσκεται η εν λόγω διαδικασία. Η ΕΕΤΤ έχει ολοκληρώσει τις αντίστοιχες δημόσιες διαβουλεύσεις τόσο σχετικά με τους κανονισμούς για τα τέλη χρήσης και τα τέλη διέλευσης, η έκδοση των οποίων εμπίπτει στην αρ-

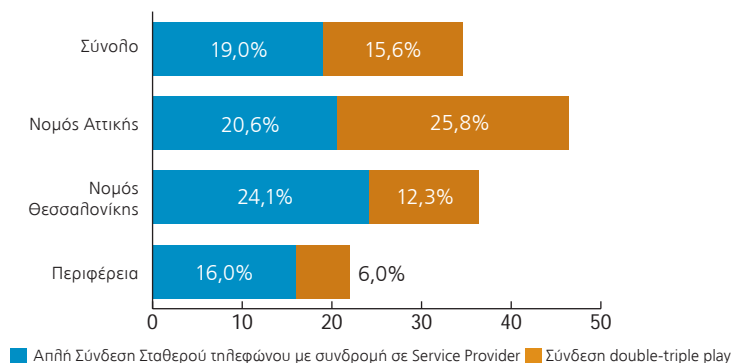
Η κατοχή σταθερού τηλεφώνου σε πανελλαδικό επίπεδο είναι 81,9%, ενώ η κατοχή οικιακής σύνδεσης στο Διαδίκτυο με συνδρομή σε Service Provider είναι 34,6%

μοδιότητά της, όσο και σχετικά με την εισήγηση προς τον υπουργό Μεταφορών και Επικοινωνιών των ειδικών διαδικασιών για την παραχώρηση δικαιωμάτων διέλευσης.

Για τους τοπικούς παράγοντες και τις διάφορες υπηρεσίες, η "χάρτα της ευρυζωνικότητας" είναι ακόμη και σήμερα tabula rasa, δηλαδή λευκό χαρτί όπου ο καθένας μπορεί αυθαίρετα να δημιουργεί το δικό του νόμο, να αυτοδικαίει και ουσιαστικά να εμποδίζει την ορθολογική ανάπτυξη μιας



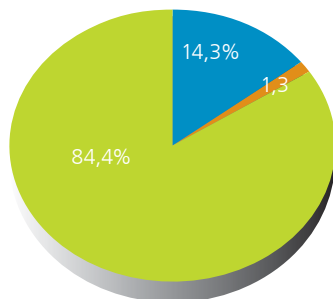
Διάγραμμα 3. Οικιακή Σύνδεση με Σταθερό τηλέφωνο ανά γεωγραφική περιοχή, Πηγή: Focus Bari, 3-6/2008



Διάγραμμα 4. Οικιακή Σύνδεση με Σταθερό τηλέφωνο με συνδρομή σε Service Provider ανά γεωγραφική περιοχή, Πηγή: Focus Bari, 2008

FOCUS BARI

Δυναμική η αγορά double - triple play στην Ελλάδα



- Έχουν σύνδεση double play
- Έχουν σύνδεση triple play
- Δεν έχουν σύνδεση Σταθερού τηλεφώνου με συνδρομή

Διάγραμμα 5. Κατοχή Double - Triple Play, Πηγή: Focus Bari, 3-6/2008

υπηρεσίας που είναι χρήσιμη για τους πολίτες και θεωρείται περίπου πρώτης ανάγκης στις υπόλοιπες προηγμένες χώρες. Η έκδοση RUO αποτελεί θετικό βήμα προόδου. Για να μη μείνει όμως γράμμα κενό περιεχομένου, πρέπει να διασφαλιστεί η ορθή εφαρμογή του και η διαρκής αναθεώρησή του με βάση την εμπειρία που αποκτάται από τη λειτουργία της αγοράς. Αναφορικά με τα δικαιώματα διέλευσης είναι επιτακτική ανάγκη για επίσπευση των διαδικασιών θέσπισης της δευτερογενούς νομοθεσίας με στόχο την επιτάχυνση των επενδύσεων σε δίκτυα νέας γενιάς Next Generation

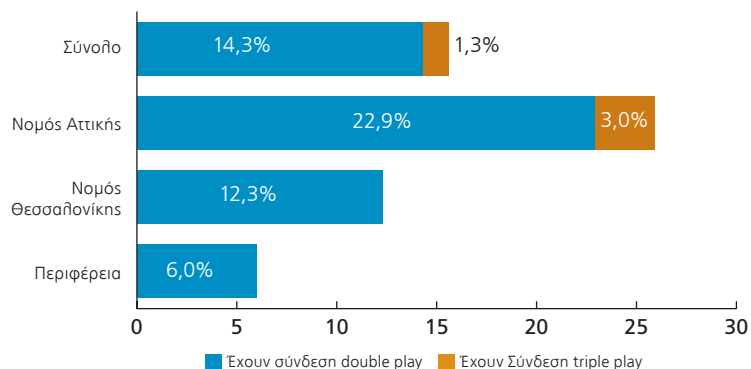


Αναφορικά με τα δικαιώματα διέλευσης είναι επιτακτική ανάγκη για επίσπευση των διαδικασιών θέσπισης της δευτερογενούς νομοθεσίας

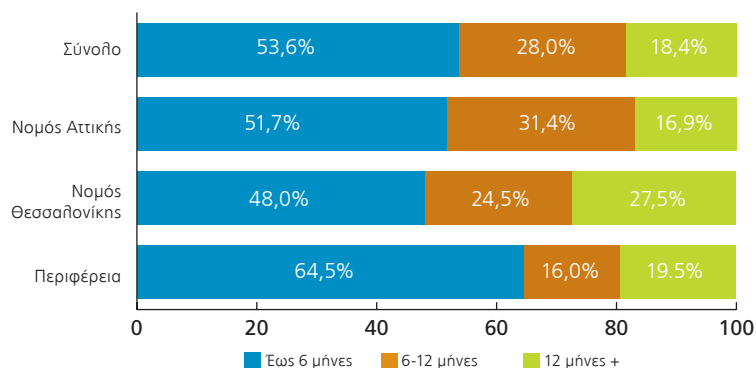
Networks (NGNs) - ορθολογική προσέγγιση αναφορικά με τις σχετικές χρεώσεις που θα προκύψουν.

Η πρόκληση των δικτύων νέας γενιάς είναι μπροστά. Η Ευρωπαϊκή Ένωση προκειμένου να αποκτήσει δίκτυα νέας γενιάς θα πρέπει να επενδύσει πάνω από €300 δις. Η Ελλάδα για να καλύψει το

μεγαλύτερο μέρος της ηπειρωτικής και νησιωτικής χώρας πρέπει να επενδύσει από €3 δις έως €5 δις. Όπως τα δίκτυα κινητής τηλεφωνίας λειτούργησαν ως μοχλός ανάπτυξης στο παρελθόν, πρέπει να δοθεί η ευκαιρία στα δίκτυα επόμενης γενιάς (NGNs) να λειτουργήσουν ως καταλύτης για την οικονομική ανάπτυξη και την καινοτομία.



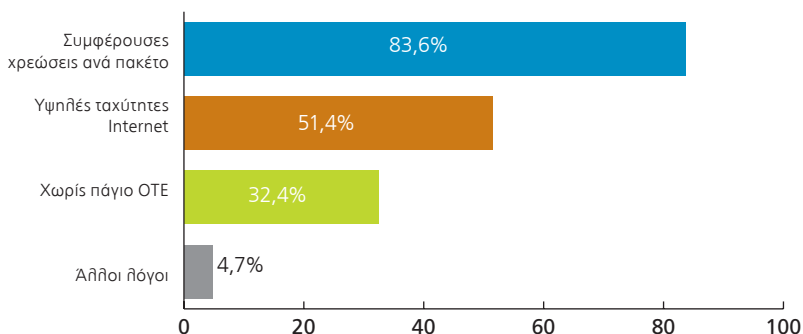
Διάγραμμα 6. Κατοχή Double - Triple Play ανά γεωγραφική περιοχή, Πηγή: Focus Bari, 2008



Διάγραμμα 7. Χρόνος κατοχής Double - Triple Play ανά γεωγραφική περιοχή, Πηγή: Focus Bari, 2008

Δυναμική η αγορά double - triple play στην Ελλάδα

Βασικός λόγος για την απόκτηση ενός τέτοιου πακέτου είναι οι συμφέρουσες χρεώσεις αλλά και οι υψηλές ταχύτητες στο Internet



Διάγραμμα 8. Λόγοι απόκτησης σύνδεσης Double - Triple Play, Πηγή: Focus Bari, 2008

Ενθαρρυντικό για την πορεία, είναι το γεγονός ότι όσοι έχουν δοκιμάσει κάποια νέα υπηρεσία double - triple play σε μεγάλο ποσοστό την έχουν διατηρήσει για διάστημα πάνω από 12 μήνες, παρά το γεγονός ότι τα πρόσφατα προβλήματα των εταιριών του χώρου έχουν αποθαρρύνει και δυσκολέψει αρκετούς καταναλωτές στη χρήση συνδυαστικών

τηλεπικοινωνιακών πακέτων. Όπως δείχνουν τα στοιχεία της Focus Bari, οι καταναλωτές ανταποκρίνονται θετικά στο κίνητρο του χαμηλού κόστους, ωστόσο χρειάζεται να δοθούν και άλλα κίνητρα από την πλευρά των service providers που θα τόνωναν ακόμη περισσότερο τη χρήση. ⓘ

Σημείωση έρευνας

Η νέα συνδρομητική έρευνα της Focus Bari που εστιάζεται στην παρακολούθηση της εξέλιξης της ραγδαία αναπτυσσόμενης αγοράς των τηλεπικοινωνιών και των πακέτων Double Triple Play, παρουσιάστηκε στις αρχές Μαρτίου 2008 και αποτελεί ένα value for money συνεχές ερευνητικό εργαλείο που βοηθά το συνδρομητή/ χρήστη της έρευνας να εντοπίζει έγκαιρα ευκαιρίες, αλλά και απειλές και να αναδιαμορφώνει πλήρως και κινήσεις σύμφωνα με τις εξελισσόμενες τάσεις και τις συμπεριφορές του καταναλωτή. Η εξέλιξη των βασικών δεικτών παρακολούθησης της ανάπτυξης του Double - Triple Play και των βασικών "παικτών" της αγοράς εξάγονται από συνεχή ποσοτική μέτρηση σε Ετήσιο Πανελλαδικό δείγμα 20.000 καταναλωτών. Το νέο αυτό συνδρομητικό προϊόν υποστηρίζεται από ποιοτική έρευνα σε βάθος, η οποία διεξάγεται ετήσια. Στο βασικό πακέτο συνδρομής περιλαμβάνονται 12 μηνιαία report και 4 αναλυτικά τριμηνιαία, ενώ επιπλέον επιλογές για τους συνδρομητές αποτελούν η απόκτηση εξειδικευμένου λογισμικού για tailor-made αναλύσεις, καθώς και η δυνατότητα προσθήκης extra ερωτήσεων που δε συμπεριλαμβάνονται ήδη στην έρευνα.

