I D C

Αυξάνεται η διείσδυση των φορητών υπολογιστών

Στο 19,4% διαμορφώθηκε ο ρυθμός ανάπτυξης της ελληνικής αγοράς των σταθερών και φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2008, σύμφωνα με τα πρώτα στοιχεία της IDC (prelim results). Συνολικά πωλήθηκαν 234.740 τεμάχια σταθερών και φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών έναντι 196.575 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, Πίνακας 1.

Κατασκευαστής	2ο τρίμηνο 2007	Μερίδιο Αγοράς	2ο τρίμηνο 2008	Μερίδιο Αγοράς	% Μεταβολής
Hewlett-Packard	39.733	20,2%	49.140	**20,9%**	**23,7%**
Acer	16.100	8,2%	31.119	**13,3%**	**93,3%**
Toshiba	17.592	8,9%	28.151	**12,0%**	**60,0%**
Πλαίσιο	18.553	9,4%	22.000	**9,4%**	**18,6%**
Dell	10.643	5,4%	15.125	**6,4%**	**42,1%**
Sony	4.967	2,5%	9.647	**4,1%**	**94,2%**
Lenovo	11.074	5,6%	9.061	**3,9%**	**-18,2%**
Fujitsu Siemens	7.795	4,0%	9.037	**3,8%**	**15,9%**
e-shop	4.210	2,1%	7.671	**3,3%**	**82,2%**
Multirama	6.405	3,3%	5.700	**2,4%**	**-11,0%**
Άλλοι Κατασκευαστές	59.503	30,3%	48.089	**20,5%**	**-19,2%**
Σύνολο	**196.575**	**100%**	**234.740**	**100%**	**19,4%**
Acer/ Gateway/ P.Bell*	18.273	9,3%	31.119	**13,3%**	**70,3%**

Πίνακας 1. Πωλήσεις Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, Πηγή: IDC EMEA PC Tracker - Q2 2008 Prelim Results

* As a result of the recent acquisitions, Acer shipments in Q2 2008 also include Gateway and Packard Bell brands. Furthermore, Acer, Gateway/ eMachines and Packard Bell shipments for Q2 2007 have been aggregated in the additional row at the bottom of the tables, in order to facilitate year-on-year comparison. This is provided solely for comparison purposes and does not reflect Acer's performance prior to the acquisitions.

Η ελληνική αγορά ηλεκτρονικών υπολογιστών στο δεύτερο τρίμηνο του 2008 εμφάνισε χαμηλότερο ρυθμό ανάπτυξης (19,4%) σε σύγκριση με το πρώτο τρίμηνο του τρέχοντος έτους (30,7%). Οι απώλειες προέρχονται κυρίως από την αγορά των σταθερών ηλεκτρονικών υπολογιστών σε αντίθεση με την αγορά των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών η οποία στην κυριολεξία "καλπάζει" για ένα ακόμη τρίμηνο, επιβεβαιώνοντας την τάση για φορητότητα (mobility). Παράλληλα επιβεβαιώνεται η τάση που φέρνει τους καταναλωτές να αγοράζουν όχι μόνο ένα αλλά πολλές φορές και δύο φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές με διαφορετικά χαρακτηριστικά, προκειμένου να καλύπτουν διαφορετικές επαγγελματικές ή προσωπικές ανάγκες. Σύμφωνα με τους μελετητές της IDC, οι απώλειες του δεύτερου τριμήνου του 2008 στην ελληνική αγορά ηλεκτρονικών υπολογιστών εκτιμάται, ότι θα καλυφθούν κατά το επόμενο και κυρίως το τελευταίο τρίμηνο του έτους που παραδοσιακά θεωρείται ως το πιο αποδοτικό για τη συγκεκριμένη αγορά προϊόντων. Αξίζει να σημειωθεί ότι κατά το πρώτο και το δεύτερο τρίμηνο του 2008 συνολικά πωλήθηκαν 499.458 φορητοί και σταθεροί ηλεκτρονικοί υπολογιστές στην ελληνική αγορά έναντι 399.059 τεμαχίων κατά τα αντίστοιχα τρίμηνα πέρυσι.

Κατά το πρώτο και το δεύτερο τρίμηνο του 2008 συνολικά πωλήθηκαν 499.458 φορητοί και σταθεροί υπολογιστές στην ελληνική αγορά έναντι 399.059 τεμάχια κατά τα αντίστοιχα τρίμηνα πέρυσι

σε επιχειρήσεις και καταναλωτές

Άνοδο στην αγορά των φορητών υπολογιστών

Στο δεύτερο τρίμηνο του τρέχοντος έτους πωλήθηκαν 103.256 σταθεροί ηλεκτρονικοί υπολογιστές έναντι 107.259 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι και έναντι 134.274 τεμαχίων κατά το πρώτο τρίμηνο του 2008. Από το σύνολο των σταθερών ηλεκτρονικών υπολογιστών το δεύτερο τρίμηνο του 2008 οι 66.746 αφορούν σταθερούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές για επιχειρήσεις και οι 36.510 σταθερούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές για οικιακούς καταναλωτές. Συνολικά η αγορά των desktop στο διάστημα Απριλίου - Ιουνίου 2008 σημείωσε μείωση κατά 3,7% σε σχέση με πέρυσι. Μεγαλύτερη μείωση της τάξης του 4,7% εμφάνισαν οι σταθεροί ηλεκτρονικοί υπολογιστές για επιχειρήσεις, Πίνακας 2.

Κατασκευαστής	2ο τρίμηνο 2007	Μερίδιο Αγοράς	2ο τρίμηνο 2008	Μερίδιο Αγοράς	% Μεταβολής
Hewlett-Packard	15.869	14,8%	20.259	**19,6%**	**27,7%**
Πλαίσιο	13.414	12,5%	15.000	**14,5%**	**11,8%**
Dell	8.199	7,6%	7.625	**7,4%**	**-7,0%**
e-shop	3.960	3,7%	6.762	**6,5%**	**70,8%**
Oktabit	5.797	5,4%	5.365	**5,2%**	**-7,5%**
Lenovo	7.897	7,4%	5.134	**5,0%**	**-35,0%**
Multirama	4.636	4,3%	4.300	**4,2%**	**-7,2%**
Info-Quest	6.525	6,1%	4.000	**3,9%**	**-38,7%**
Fujitsu Siemens	1.659	1,5%	3.169	**3,1%**	**91,0%**
Altec	7.214	6,7%	2.500	**2,4%**	**-65,3%**
Άλλοι Κατασκευαστές	32.089	30%	29.142	**28%**	**-9,2%**
Σύνολο	**107.259**	**100%**	**103.256**	**100%**	**-3,7%**

Πίνακας 2. Πωλήσεις Σταθερών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, Πηγή: IDC EMEA PC Tracker - Q2 2008 Prelim Results

Σε αντίθεση με τους σταθερούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές, ιδιαίτερα δυναμική είναι η αγορά των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών. Οι πωλήσεις του δεύτερου τριμήνου ξεπέρασαν μάλιστα κατά πολύ τις εκτιμήσεις των αναλυτών της IDC, σύμφωνα με τις οποίες αναμενόταν να πωληθούν 100.000 τεμάχια. Στο δεύτερο τρίμηνο του 2008 πωλήθηκαν 131.484 τεμάχια έναντι 89.316 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι και έναντι 130.444 τεμαχίων το πρώτο τρίμηνο του 2008. Από το σύνολο των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών στο δεύτερο τρίμηνο του 2008 οι 52.793 αφορούν φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές για τις επιχειρήσεις και οι 78.691 φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές για τους οικιακούς καταναλωτές. Συνολικά η αγορά των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών στο διάστημα Απριλίου - Ιουνίου 2008 σημείωσε αύξηση 47,2%. Μεγαλύτερη αύξηση (50,9%) εμφάνισαν οι φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές για καταναλωτές, ενώ οι φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές για επιχειρήσεις παρουσίασαν άνοδο κατά 42% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, Πίνακας 3.

Κατασκευαστής	2ο τρίμηνο 2007	Μερίδιο Αγοράς	2ο τρίμηνο 2008	Μερίδιο Αγοράς	% Μεταβολής
Acer	15.836	17,7%	31.119	**23,7%**	**96,5%**
Hewlett-Packard	23.864	26,7%	28.881	**22,0%**	**21,0%**
Toshiba	17.592	19,7%	28.151	**21,4%**	**60,0%**
Sony	4.967	5,6%	9.647	**7,3%**	**94,2%**
Dell	2.444	2,7%	7.500	**5,7%**	**206,9%**
Πλαίσιο	5.139	5,8%	7.000	**5,3%**	**36,2%**
Fujitsu Siemens	6.136	6,9%	5.868	**4,5%**	**-4,4%**
Lenovo	3.177	3,6%	3.927	**3,0%**	**23,6%**
Apple	1.130	1,3%	1.770	**1,3%**	**56,6%**
LG Electronics	1.700	1,9%	1.670	**1,3%**	**-1,8%**
Άλλοι Κατασκευαστές	7.331	8,2%	5.951	**4,5%**	**-18,8%**
Σύνολο	**89.316**	**100,0%**	**131.484**	**100,0%**	**47,2%**
Acer/ Gateway/ P.Bell*	16.984	19,0%	31.119	**23,7%**	**83,2%**

Πίνακας 3. Πωλήσεις Φορητών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, Πηγή: IDC EMEA PC Tracker - Q2

* As a result of the recent acquisitions, Acer shipments in Q2 2008 also include Gateway and Packard Bell brands. Furthermore, Acer, Gateway/ eMachines and Packard Bell shipments for Q2 2007 have been aggregated in the additional row at the bottom of the tables, in order to facilitate year-on-year comparison. This is provided solely for comparison purposes and does not reflect Acer's performance prior to the acquisitions

Συγκρίνοντας επίσης το πρώτο τρίμηνο του 2008 και το δεύτερο τρίμηνο του 2008 γίνεται σαφής η τάση ανόδου των φορητών υπολογιστών στην ελληνική αγορά. Στο πρώτο τρίμηνο του 2008 η άνοδος στις πωλήσεις των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών διαμορφώθηκε στο 59,9%. Η τάση αυτή δεν είναι ανεξάρτητη της ανάπτυξης των ασύρματων δικτύων, καθώς και της προώθησης

I D C

Αυξάνεται η διείσδυση των φορητών υπολογιστών σε επιχειρήσεις και καταναλωτές

Σε αντίθεση με τους σταθερούς υπολογιστές, ιδιαίτερα δυναμική είναι η αγορά των φορητών υπολογιστών. Οι πωλήσεις του δεύτερου τριμήνου ξεπέρασαν τις εκτιμήσεις των αναλυτών της IDC, σύμφωνα με τις οποίες αναμενόταν να πωληθούν 100.000 τεμάχια. Στο δεύτερο τρίμηνο του 2008 πωλήθηκαν 131.484 φορητοί υπολογιστές

υπηρεσιών σύνδεσης στο Διαδίκτυο από τις εταιρίες κινητής τηλεφωνίας. Και στο πρώτο τρίμηνο του 2008 τα ηνία της ανόδου στη συγκεκριμένη αγορά κράτησαν οι φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές για τους τελικούς καταναλωτές, σημειώνοντας άνοδο της τάξης του 65,3%.

Μερίδια αγοράς

Από την πλευρά των μεριδίων αγοράς κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2008 η πρώτη πεντάδα των εταιριών που δραστηριοποιούνται στη διάθεση σταθερών και φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών απαρτίζεται από τις Hewlett Packard με μερίδιο αγοράς 20,9% και ρυθμό ανάπτυξης 23,7%, Acer με μερίδιο 13,3% και ρυθμό ανάπτυξης 93,3%, Toshiba με μερίδιο 12% και ρυθμό ανάπτυξης 60%, Πλαίσιο με μερίδιο 9,4%