IDC

Η αγορά Ηλεκτρονικών Υπολογιστών ανεβάζει

Το 2007 ο ρυθμός ανάπτυξης της ευρωπαϊκής αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) αναμένεται να ξεπεράσει το 4% και σε αντίστοιχους ρυθμούς κινείται και η Ελληνική αγορά ΤΠΕ. Σύμφωνα με τα στοιχεία της IDC, για το τρίτο τρίμηνο του 2007, ο ρυθμός ανάπτυξης της αγοράς ηλεκτρονικών υπολογιστών (υπολογιστές γραφείου, φορητοί υπολογιστές και servers) διαμορφώθηκε στο εντυπωσιακό ποσοστό 31,9% που αντιστοιχεί σε 207.161 τεμάχια έναντι 157.028 τεμαχίων σε σύγκριση με αντίστοιχο διάστημα το 2006, (Πίνακας 1). Συγκρίνοντας την πορεία της αγοράς την τελευταία διετία, παρατηρείται πως στη χώρα μας οι πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών εμφανίζουν σημαντικό ρυθμό ανάπτυξης από τρίμηνο σε τρίμηνο και από χρονιά σε χρονιά, επιβεβαιώνοντας τις προβλέψεις και τις εκτιμήσεις των αναλυτών πως η χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή αυξάνεται.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της IDC, πως στο σύνολο του 2005 ο ρυθμός ανάπτυξης της αγοράς ηλεκτρονικών υπολογιστών διαμορφώθηκε στο 4,4% και το 2006 το ποσοστό αυτό σχεδόν τριπλασιάστηκε φτάνοντας στο 11,9%. Για το 2007, οι εκτιμήσεις είναι εξίσου ενθαρρυντικές, με δεδομένο ότι η ανάπτυξη της αγοράς το πρώτο τρίμηνο του 2007 διαμορφώθηκε στο 26,3%, στο δεύτερο τρίμηνο έφτασε σχεδόν στο 30% και στο τρίτο τρίμηνο, διαμορφώθηκε στο 31,9%. Αξίζει να σημειωθεί πως το τέταρτο τρίμηνο κάθε χρονιάς, θεωρείται παραδοσιακά ως το τρίμηνο με τις περισσότερες πωλήσεις στη λιανική αγορά ψηφιακής τεχνολογίας, με την προϋπόθεση βέβαια ότι δε θα υπάρχουν γεγονότα που θα πιέσουν επιπλέον την αντοχή της αγοραστικής δύναμης του καταναλωτικού κοινού.

Σύμφωνα με το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, όλοι οι υποκλάδοι ΤΠΕ βρίσκονται σε φάση ανάκαμψης. Κατά τη διετία 2007 - 2008 ο κλάδος ΤΠΕ αναμένεται να ενισχυθεί τουλάχιστον κατά 9% σε σχέση με τις προηγούμενες χρήσεις. Όπως δείχνουν τα μέχρι τώρα στοιχεία ειδικά ο υποκλάδος των ηλεκτρονικών υπολογιστών έχει τη δυνατότητα για μεγαλύτερες επιδόσεις. Επίσης, είναι χαρακτηριστικό ότι στις αρχές του 2007, το European Information Technology Observatory (EITO), από τους πλέον έγκυρους φορείς, εκτιμούσε ότι η ελληνική αγορά πληροφορικής θα φθάσει σε αξία τα €2,237 δις. Σε σχέση με το 2006, η αύξηση είναι της τάξεως του

Κατασκευαστής	Γ΄ Τρίμηνο 2006	Μερίδιο	Γ΄ Τρίμηνο 2007	Μερίδιο	Ποσοστό +/-
Hewlett-Packard	25.715	16,4%	40.377	19,5%	57,0%
Info-quest	19.500	12,4%	18.900	9,1%	-3,1%
Πλαίσιο	14.269	9,1%	18.729	9,0%	31,3%
Toshiba	5.982	3,8%	18.209	8,8%	204,4%
Fujitsu Siemens	10.493	6,7%	18.080	8,7%	72,3%
Altec	10.045	6,4%	17.640	8,5%	75,6%
Dell	8.000	5,1%	11.020	5,3%	37,8%
Acer	18.209	11,6%	9.142	4,4%	-49,8%
Lenovo	5.613	3,6%	7.908	3,8%	40,9%
Sony	5.481	3,5%	7.516	3,6%	37,1%
Άλλοι	33.721	21,5%	39.640	19,1%	17,6%
Σύνολο/ τεμάχια	**157.028**	**100%**	**207.161**	**100%**	**31,9%**

Πίνακας 1. Πωλήσεις υπολογιστών (σταθεροί, φορητοί και servers) στην Ελλάδα, Πηγή: IDC EMEA PC Tracker - Γ΄ Τρίμηνο 2007

ταχύτητα

Το 2005 ο ρυθμός ανάπτυξης της αγοράς σταθερών, φορητών υπολογιστών και servers διαμορφώθηκε στο 4,4% και το 2006 το ποσοστό αυτό σχεδόν τριπλασιάστηκε φτάνοντας στο 11,9%. Για το 2007 οι εκτιμήσεις είναι εξίσου ενθαρρυντικές

6,7%, το μεγαλύτερο ποσοστό των τελευταίων χρόνων, ενώ αντίστοιχος αναμένεται να είναι ο ρυθμός ανάπτυξης και για το 2008.

Θετικές εκτιμήσεις

Οι προσδοκίες βασίζονται στην αύξηση των δημόσιων και ιδιωτικών επενδύσεων σε υποδομές, στην αύξηση των δημόσιων ηλεκτρονικά παρεχόμενων υπηρεσιών, στην αναμενόμενη ενίσχυση των δαπανών ΤΠΕ ειδικά από τις επιχειρήσεις. Στο μεταξύ ιδιαίτερα ενθαρρυντικές εμφανίζονται και οι εκθέσεις των αναλυτών για τη διείσδυση της ψηφιακής τεχνολογίας στους τελικούς καταναλωτές. Σε αυτό έχει συντελέσει η μείωση κόστους απόκτησης ηλεκτρονικού υπολογιστή, η εξέλιξη του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας", καθώς και η σύγκλιση της πληροφορικής με τις τηλεπικοινωνίες και με τα ηλεκτρονικά καταναλωτικά αγαθά. Ειδικά η σύγκλιση της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών, θεωρείται ότι θα αλλάξει σημαντικά τον τρόπο διάθεσης και ζήτησης ηλεκτρονικών ειδών. Παράλληλα, το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ψηφιακή Σύγκλιση", συνολικού προϋπολογισμού περίπου €2 δις, αναμένεται να εγκριθεί τις επόμενες ημέρες από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, από το οποίο θα έχουν οφέλη όχι μόνο οι επιχειρήσεις που υλοποιούν έργα πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, αλλά και οι επιχειρήσεις που πωλούν προϊόντα, συσκευές και υπηρεσίες.

Στην αγορά των οικιακών πελατών, είναι δεδομένο ότι σταδιακά οι φορητοί υπολογιστές τείνουν να αντικαταστήσουν τους υπολογιστές γραφείου, δεδομένου ότι οι επιδόσεις και οι τιμές έχουν συγκλίνει σε μεγάλο βαθμό. Σύμφωνα με τους αναλυτές, οι πωλήσεις φορητών υπολογιστών αναμένεται σύντομα να ξεπεράσουν αυτές των υπολογιστών γραφείου και οι φορητοί υπολογιστές θα αποτελέσουν το ψηφιακό κέντρο, σε μεγάλο ποσοστό, των ελληνικών νοικοκυριών. Εκτιμάται ότι μέσα στην επόμενη πενταετία, η διείσδυση ηλεκτρονικών υπολογιστών α ξεπεράσει το 60% - 70% των ελληνικών νοικοκυριών και η συντριπτική πλειονότητα εξ αυτών θα είναι φορητοί υπολογιστές.
Οι μεγάλες επιχειρήσεις στην Ελλάδα χρησιμοποιούν σε μεγάλο βαθμό Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών στην επιχειρησιακή τους διαδικασία και πλέον αναζητούν επιπλέον προϊόντα, εφαρμογές, λύσεις και υπηρεσίες, εκτός των προγραμμάτων ERP (Enterprise

Resource Planning ή συστήματα διαχείρισης των επιχειρησιακών λειτουργιών) και CRM (σύστημα διαχείρισης πελατειακών σχέσεων). Στο πλαίσιο αυτό έχει αυξηθεί η ζήτηση για λύσεις όπως το SCM (Supply Chain Management - σύστημα διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας), το Business Intelligence και άλλες εφαρμογές. Οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις έχουν κατανοήσει ότι η αξιοποίηση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και του Διαδικτύου αποτελεί απαραίτητο στοιχείο για την επέκταση τους, καθώς και ενίσχυσης του ανταγωνισμού ανάλογα με την αγορά στην οποία βρίσκονται.

IDC

Η αγορά Ηλεκτρονικών Υπολογιστών ανεβάζει ταχύτητα

Η άνοδος στους φορητούς υπολογιστές για εταιρική χρήση ανήλθε στο 28,4% και για οικιακή χρήση στο 47,9

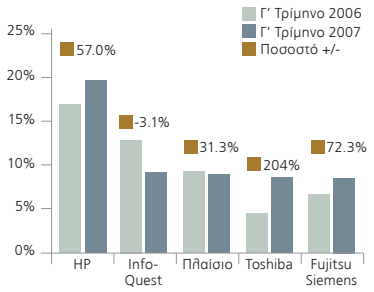
Στοιχεία IDC Q3 2007

Σύμφωνα με τους αναλυτές της IDC για το τρίτο τρίμηνο του 2007, η πρώτη πεντάδα των εταιριών που δραστηριοποιούνται στη διάθεση ηλεκτρονικών υπολογιστών (υπολογιστές γραφείου, φορητοί υπολογιστές και servers) απαρτίζεται από τις Hewlett Packard με μερίδιο αγοράς 19,5% και ρυθμό ανάπτυξης 57%, την Info-quest με μερίδιο 9,1% και απώλεια μεριδίου κατά 3,1%, το Πλαίσιο με μερίδιο αγοράς 9% και ρυθμό ανάπτυξης κατά 31,3%, την Toshiba με μερίδιο αγοράς 8,8% και εντυπωσιακό ρυθμό ανάπτυξης κατά 204,4% και τη Fujitsu Siemens με μερίδιο αγοράς 8,7% και ρυθμό ανάπτυξης 72,3%. Αξιοσημείωτος είναι ο ρυθμός ανάπτυξης της Dell, της Lenovo και της Sony, ενώ οι αυξομειώσεις του ρυθμού ανάπτυξης της Acer συνεχίζεται, (Διάγραμμα 1).

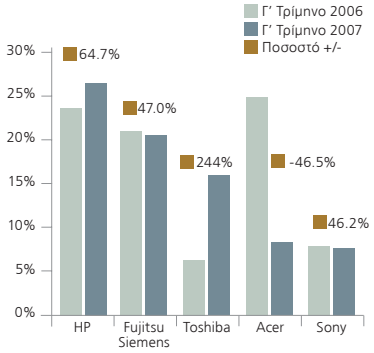
Για τους υπολογιστές γραφείου, ο ρυθμός ανάπτυξης τους στο τρίτο τρίμηνο του 2007 διαμορφώθηκε στο 26,6%, ποσοστό που αντιστοιχεί σε 114.510 τεμάχια έναντι 90.478 τεμαχίων την αντίστοιχη χρονική περίοδο το 2006. Στους υπολογιστές γραφείου για εταιρική χρήση, η άνοδος της αγοράς διαμορφώθηκε στο 30,1% και στους υπολογιστές γραφείου για οικιακή χρήση, η άνοδος της αγοράς έφτασε στο 21,7%. Να σημειωθεί πως παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις στην κατάταξη των πέντε πρώτων εταιριών που δραστηριοποιούνται στην αγορά υπολογιστών γραφείου για εταιρική χρήση όσο και στην αγορά για οικιακή χρήση. Ειδικότερα, οι Έλληνες οικιακοί καταναλωτές προτιμούν τις αμιγώς ελληνικές επιχειρήσεις, όπως Info-quest, Πλαίσιο, Altec, Oktabit σε σχέση με τις θυγατρικές των πολυεθνικών εταιριών, τις οποίες όμως προτιμούν οι επιχειρήσεις για την προμήθεια υπολογιστών γραφείου. Συνολικά στην κατηγορία των υπολογιστών γραφείου στις πέντε πρώτες θέσεις βρίσκονται οι εταιρίες Info-quest με μερίδιο αγοράς 16,5%, η Hewlett Packard με μερίδιο 14,4%, η Altec με 13,4%, το Πλαίσιο με 13,2% και η Dell με 7,5%.

Η ζήτηση για τους φορητούς υπολογιστές συνεχίζεται με αμείωτη ένταση, γεγονός που αντικατοπτρίζεται στο ρυθμό ανάπτυξης της συγκεκριμένης αγοράς, ο οποίος στο τρίτο τρίμηνο του 2007 ανήλθε στο 39,2%. Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί σε 92.651 τεμάχια έναντι 66.550 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα το 2006. Η άνοδος στους φορητούς υπολογιστές για εταιρική χρήση ανήλθε στο 28,4% και για οικιακή χρήση στο 47,9%, γεγονός που για ένα ακόμη τρίμηνο επιβεβαιώνει την κυριαρχία των φορητών υπολογιστών στο ευρύτερο καταναλωτικό κοινό.

Στην κατάταξη των εταιριών που δραστηριοποιούνται τόσο στην αγορά φορητών υπολογιστών για εταιρική χρήση όσο και στην αγορά φορητών υπολογιστών για οικιακή χρήση, δεν παρατηρούνται ιδιαίτερες διαφοροποιήσεις, με εξαίρεση τις Toshiba και Dell, οι οποίες συναγωνίζονται στο πλασάρισμά τους στη μία ή στην άλλη αγορά, δηλαδή η Dell στην κατηγορία των φορητών υπολογιστών για εταιρική χρήση και η Toshiba για οικιακή χρήση, (Διάγραμμα 2). Στους φορητούς υπολογιστές η πρώτη πεντάδα απαρτίζεται από τις εταιρίες Hewlett Packard με μερίδιο αγοράς 25,8%, Toshiba με μερίδιο αγοράς 19,7%, Fujitsu Siemens με 13,4%, Acer με 9,6% και Sony με 8,1%.



Διάγραμμα 1. Πωλήσεις Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην Ελλάδα, Πηγή: IDC EMEA PC Tracker - Γ΄ Τρίμηνο 2007



Διάγραμμα 2. Πωλήσεις Φορητών Υπολογιστών για οικιακή χρήση στην Ελλάδα, Πηγή: IDC EMEA PC Tracker - Γ΄ Τρίμηνο 2007